

# RAPPORTO 2016

Sull' industria italiana dei quotidiani



# Agenda

- Diffusione
  - Il calo dei volumi prodotti
  - Diseconomie del sistema produttivo
  - Il digitale
- Pubblicità
  - Calo congiunturale o strutturale?
  - Le difficoltà dei quotidiani
  - Dove va il mercato?
- Il lavoro
  - Il saldo occupazionale
  - Retribuzioni e ore lavorate
  - I riflessi sulla previdenza integrativa

# La diffusione



# Il calo dei volumi produttivi

1.388.742.002

920.420.473

-33,7%

2011

2012

2013

2014

2015

■ vendite

*SfironekoEuro*

# Il calo dei volumi produttivi

127.913.559

91.518.646

-28,5%

2011

2012

2013

2014

2015

■ vendite ■ abbonamenti pagati

*SfironekoEuro*

# Il calo dei volumi produttivi

79.046.261

45.920.748

-41,9%

2011

2012

2013

2014

2015

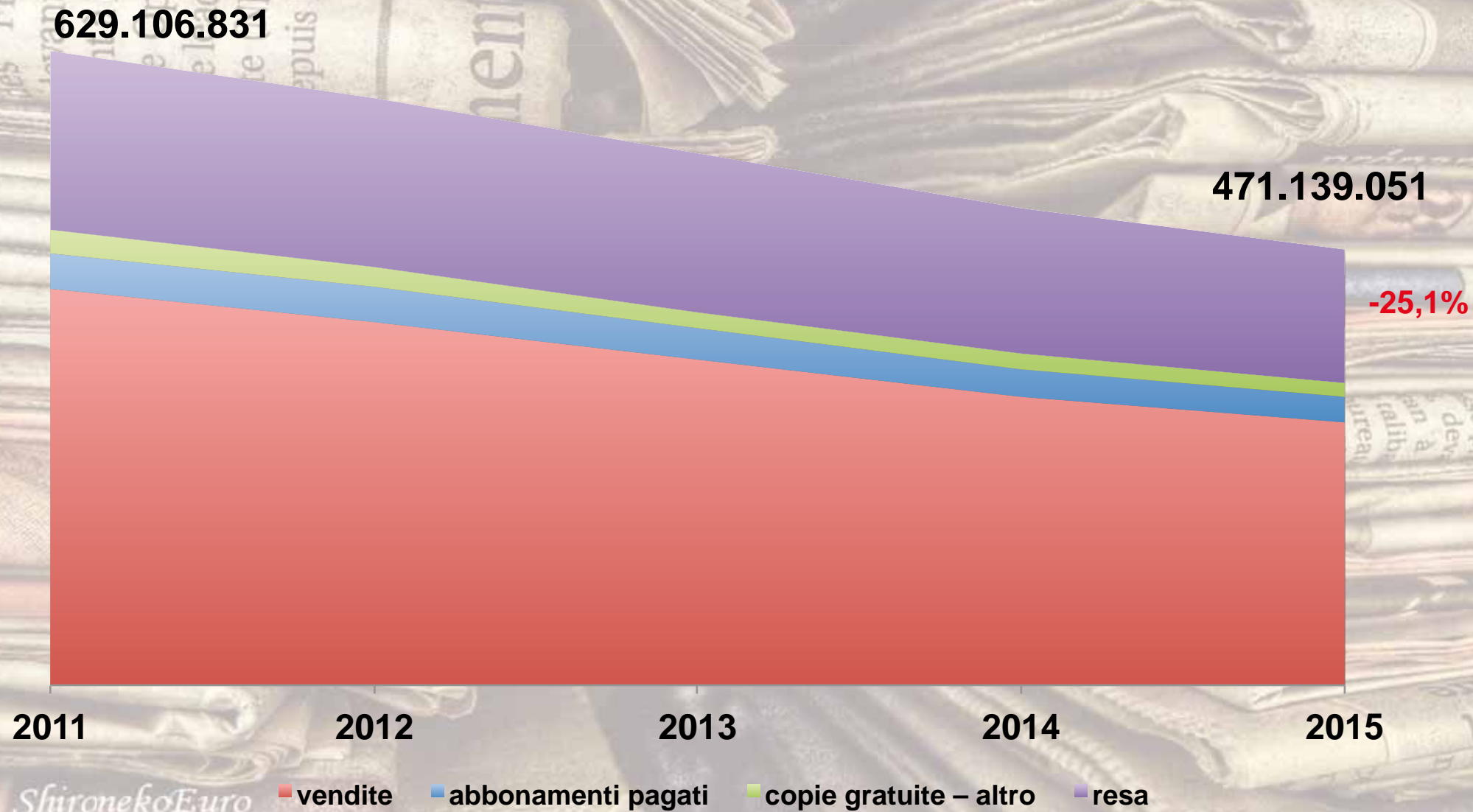
■ vendite

■ abbonamenti pagati

■ copie gratuite – altro

*SfironekoEuro*

# Il calo dei volumi produttivi



# Il calo dei volumi produttivi

2.224.808.653

1.528.998.918

-31%

2011

2012

2013

2014

2015

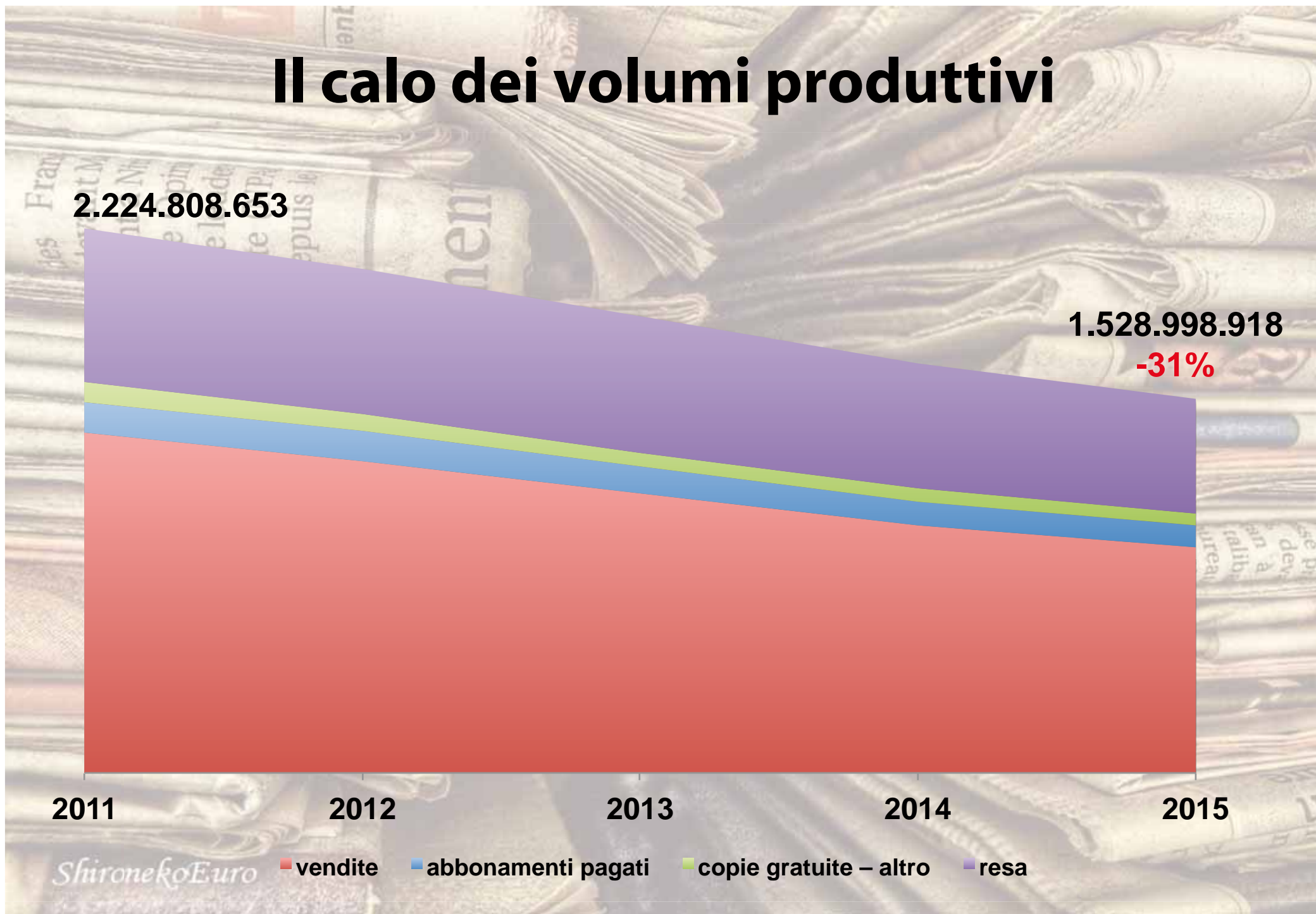
*SfironekoEuro*

■ vendite

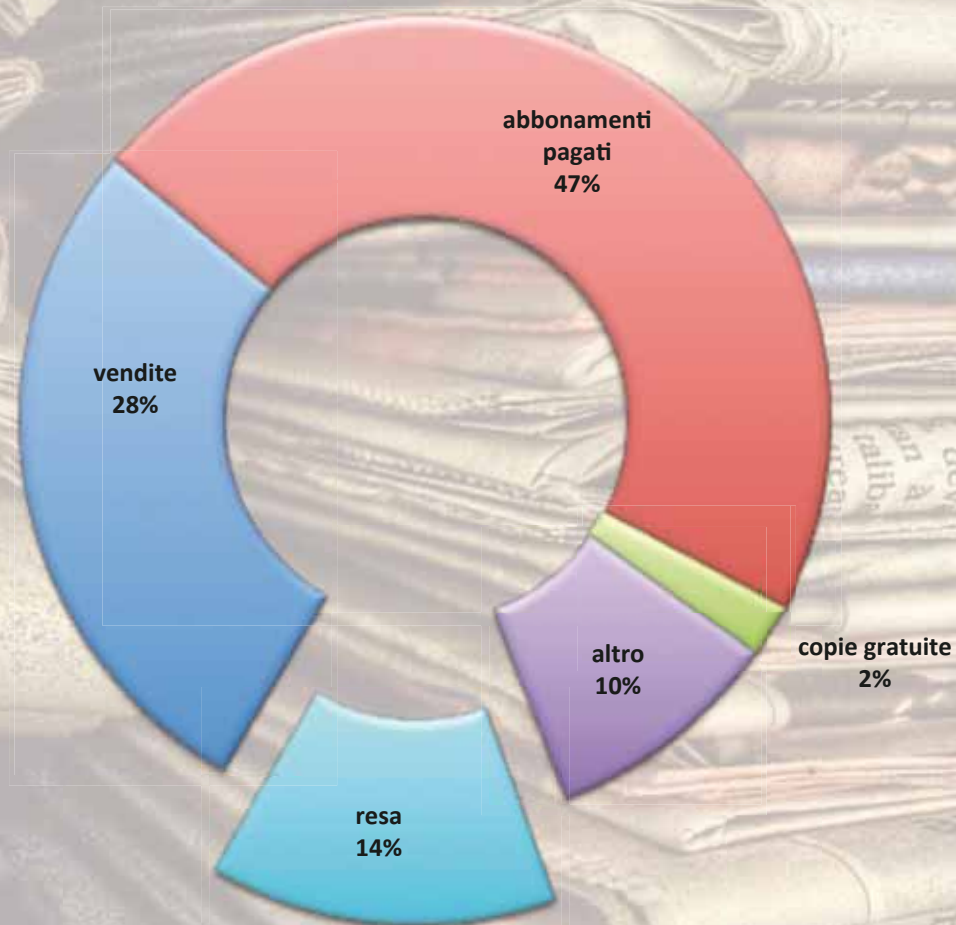
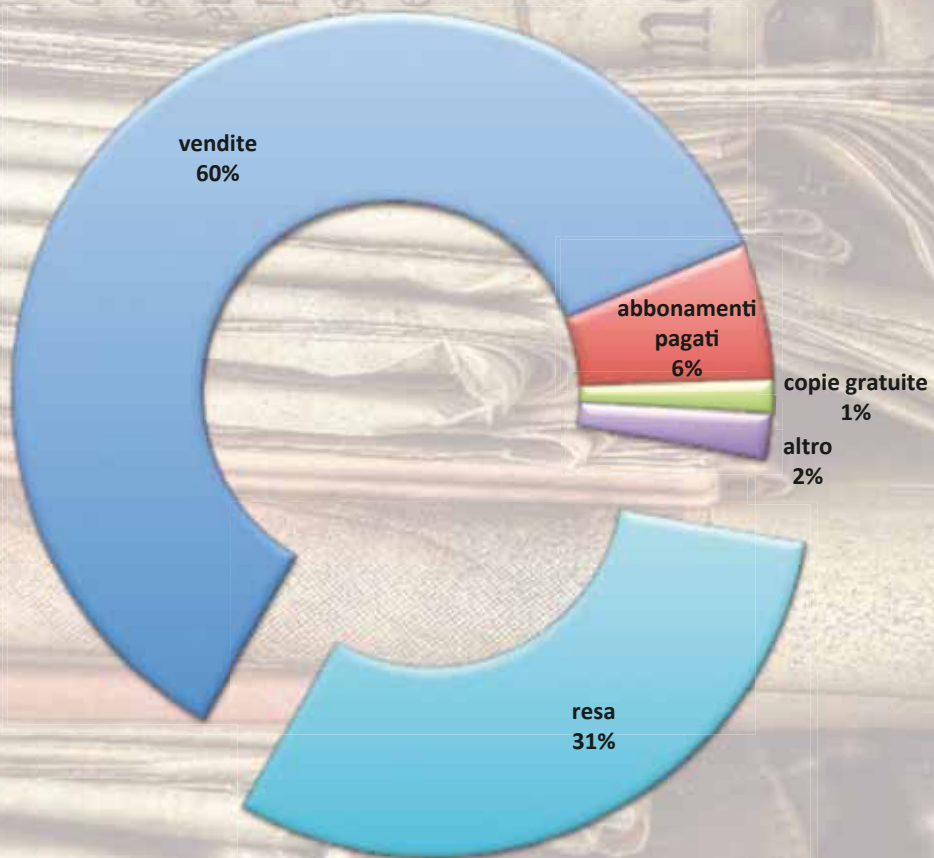
■ abbonamenti pagati

■ copie gratuite – altro

■ resa



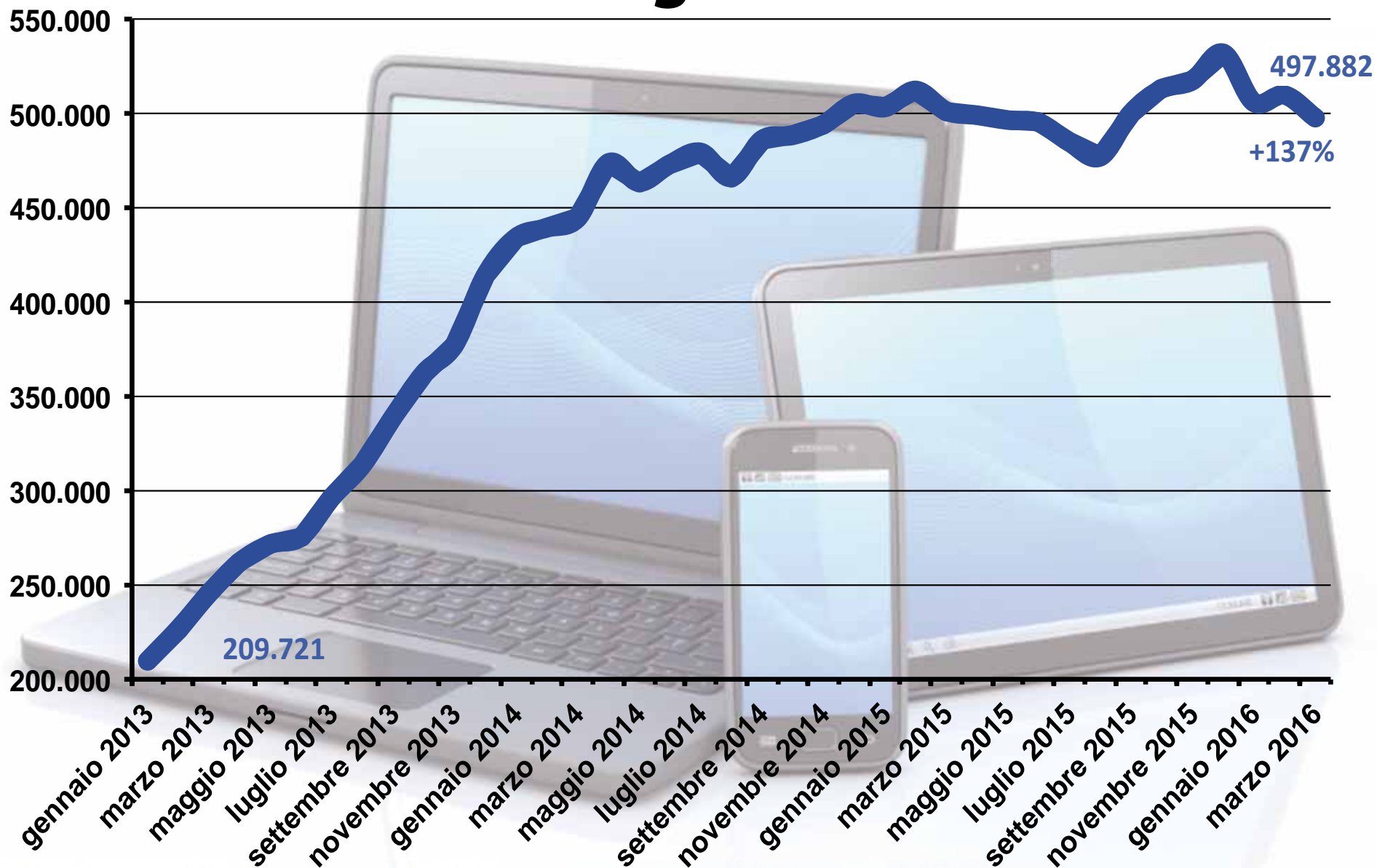
# Diseconomie del sistema produttivo



# Il digitale



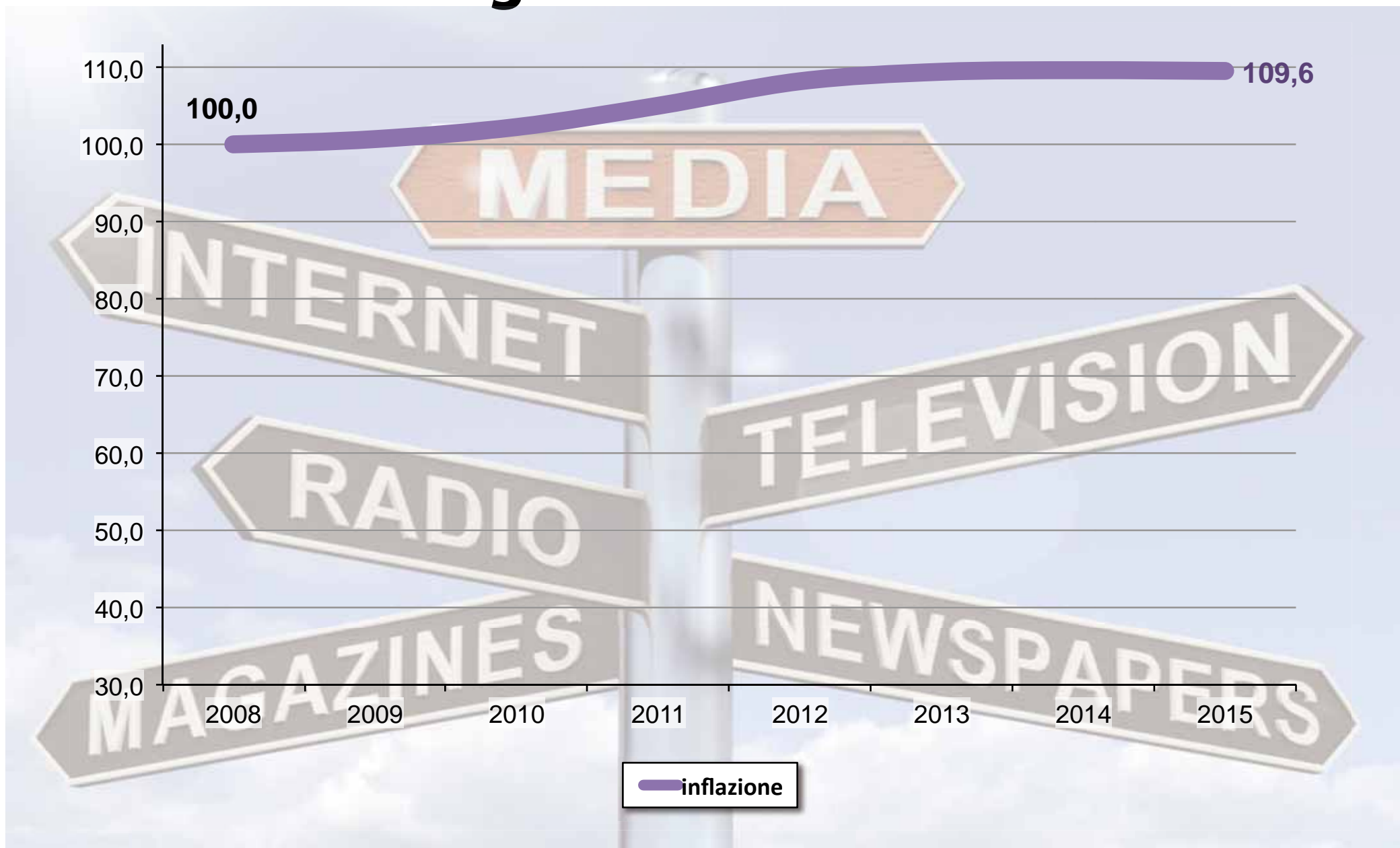
# Il digitale



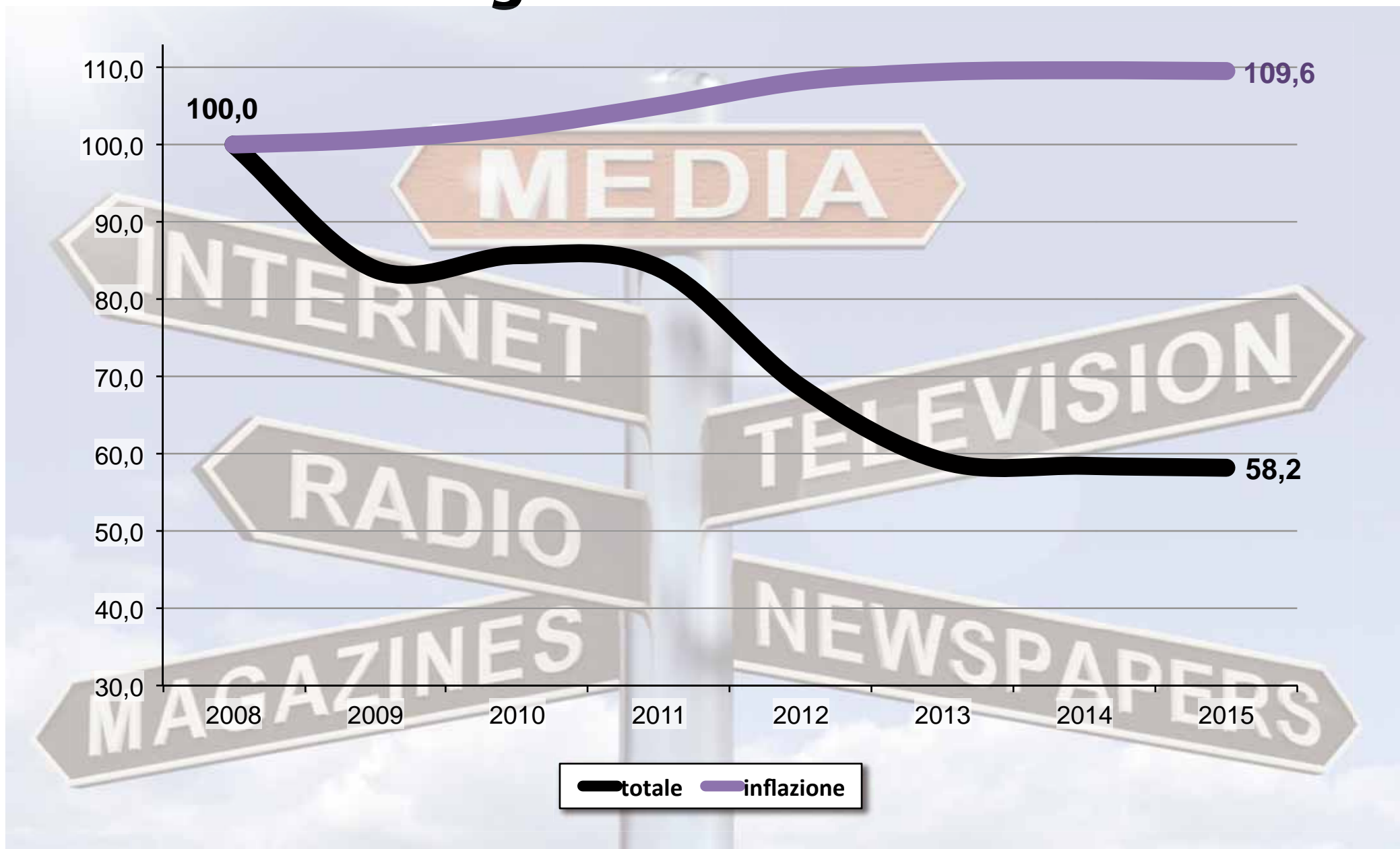
# La pubblicità



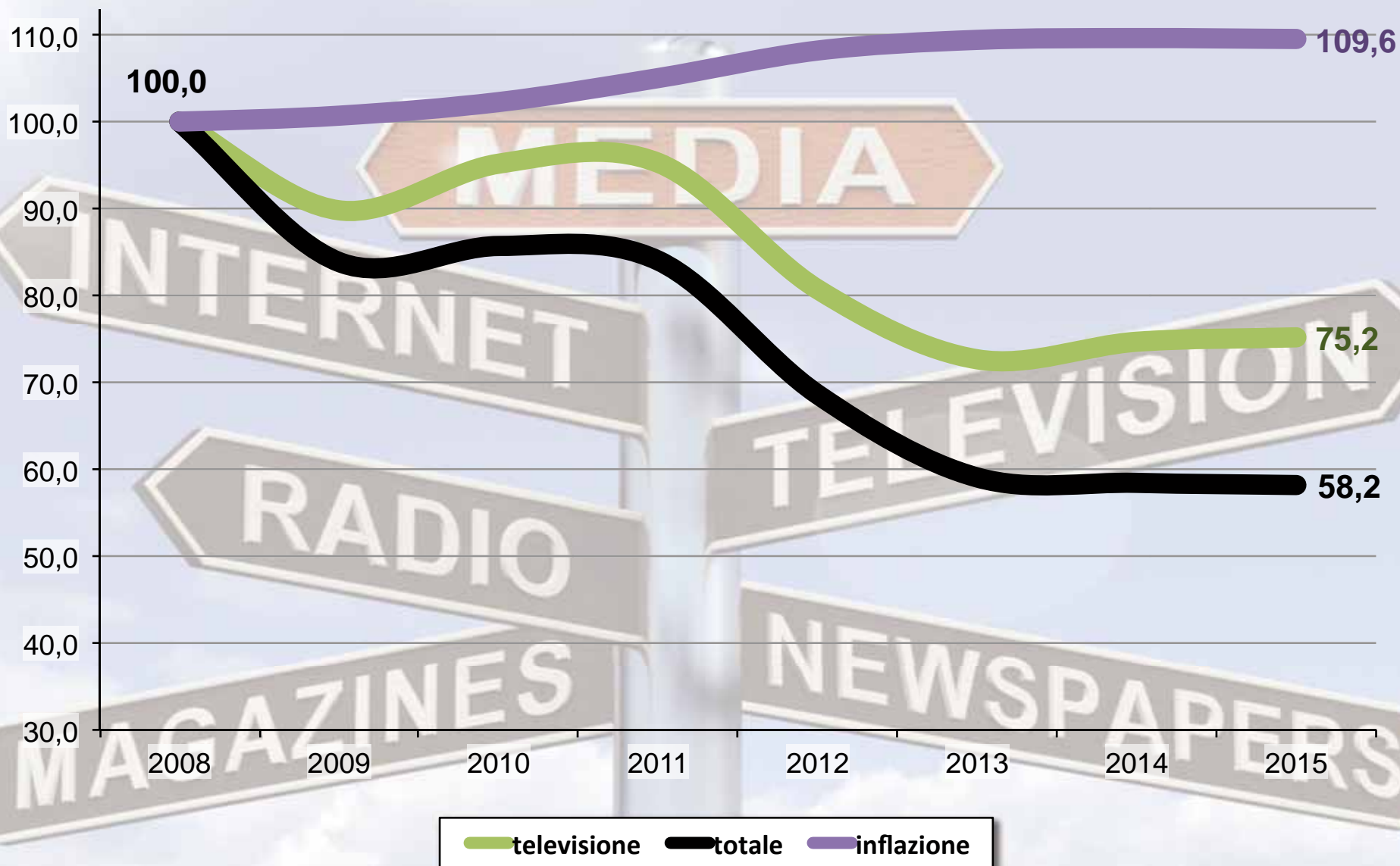
# Calo congiunturale o strutturale?



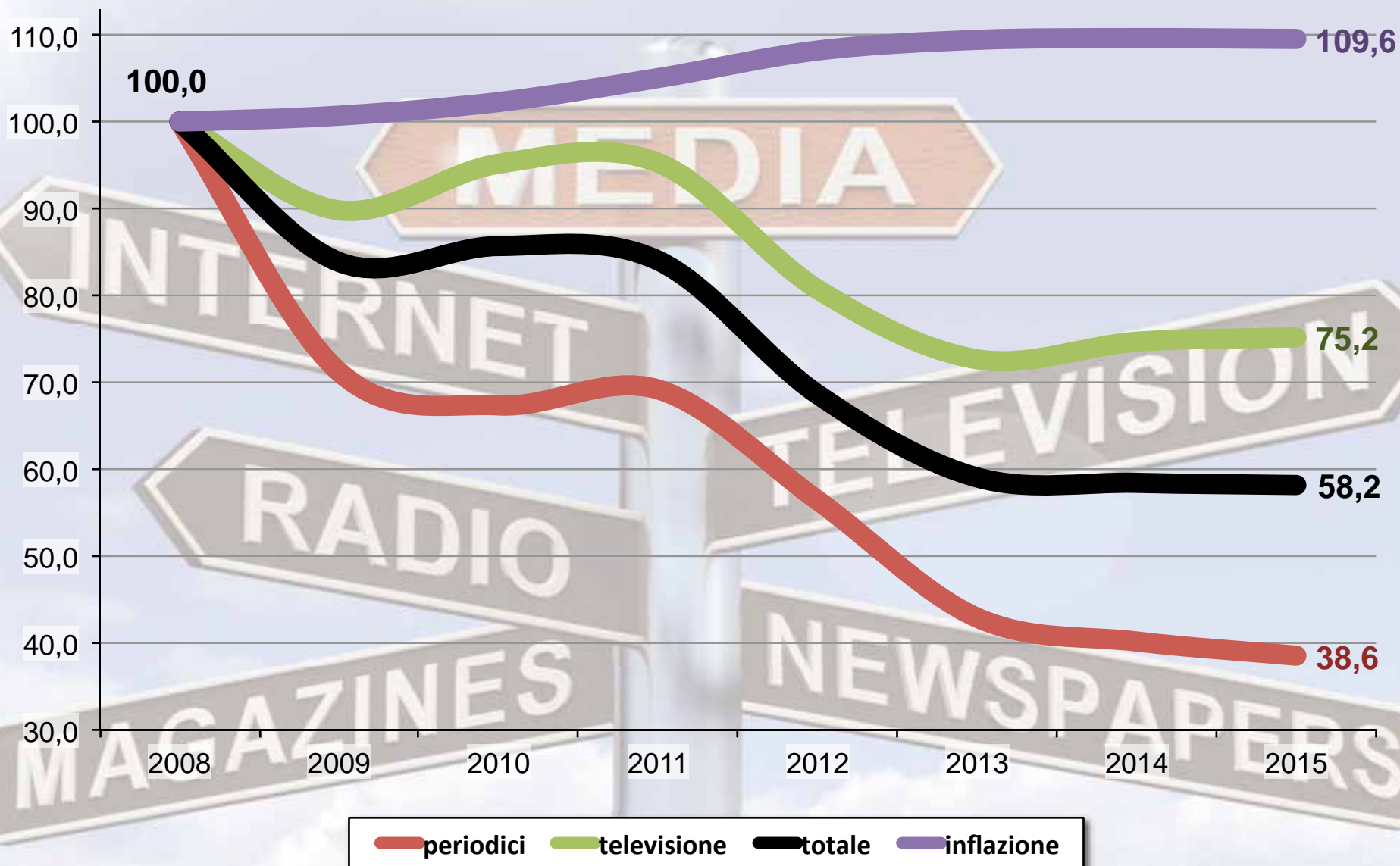
# Calo congiunturale o strutturale?



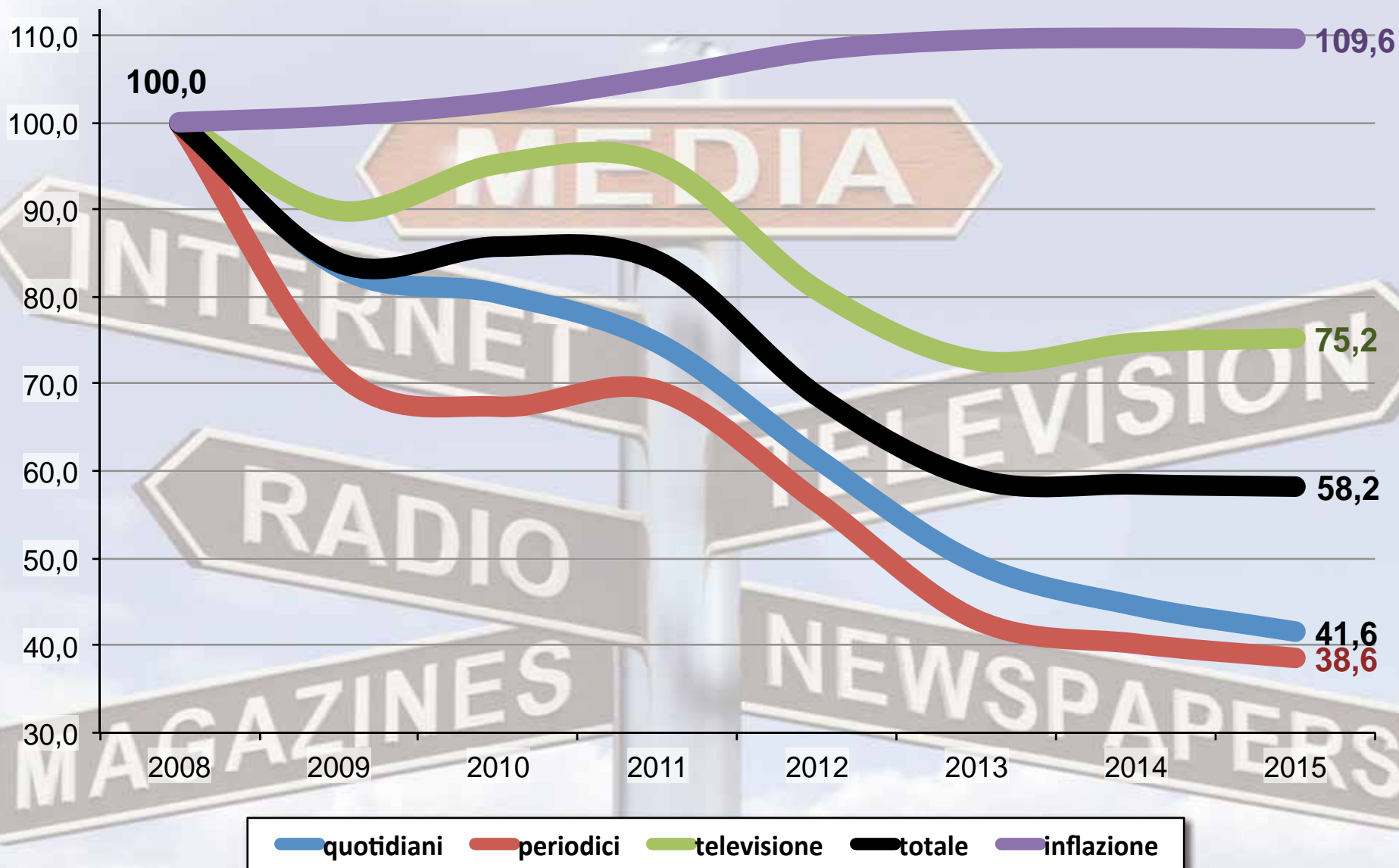
# Calo congiunturale o strutturale?



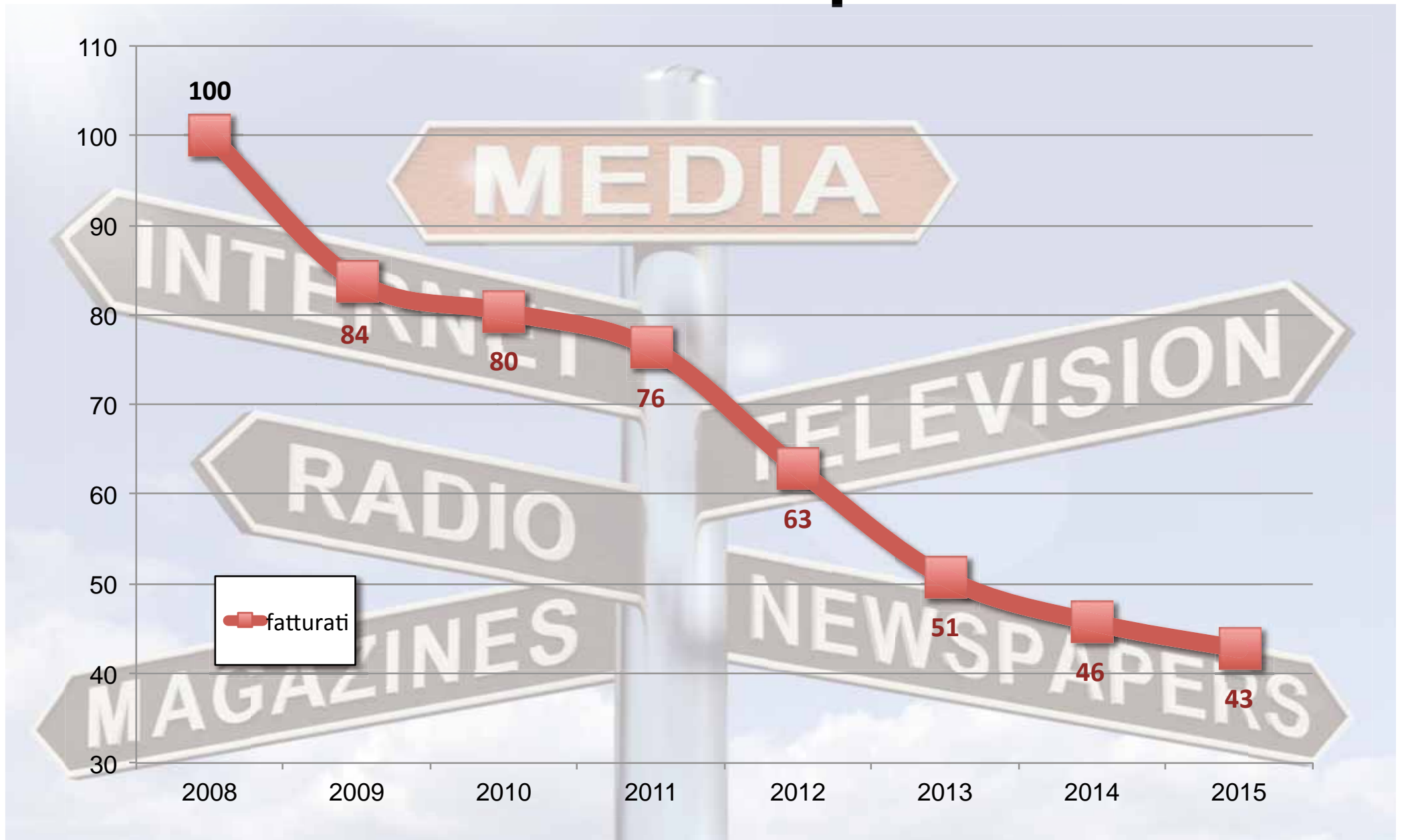
# Calo congiunturale o strutturale?



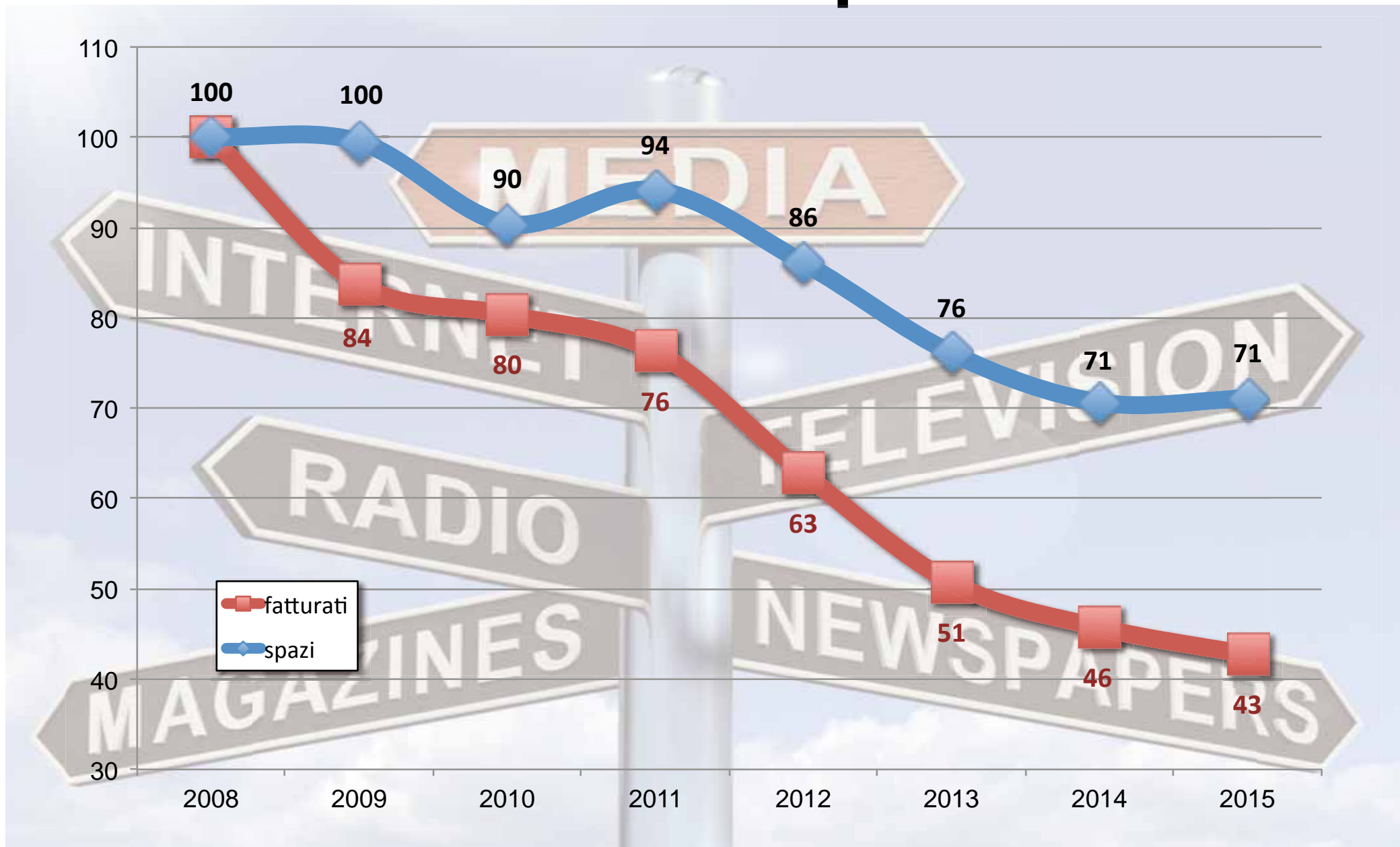
# Calo congiunturale o strutturale?



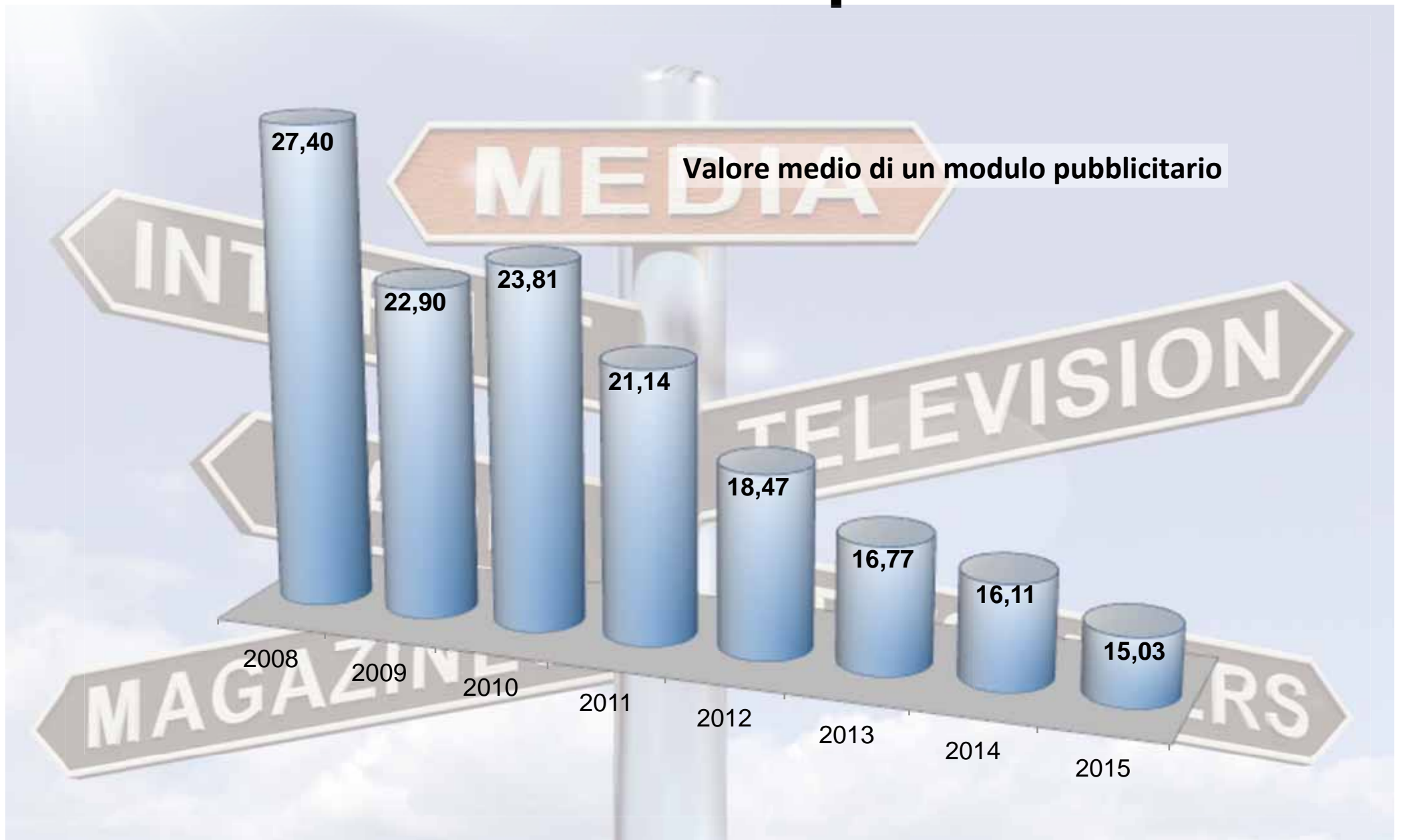
# Le difficoltà dei quotidiani



# Le difficoltà dei quotidiani



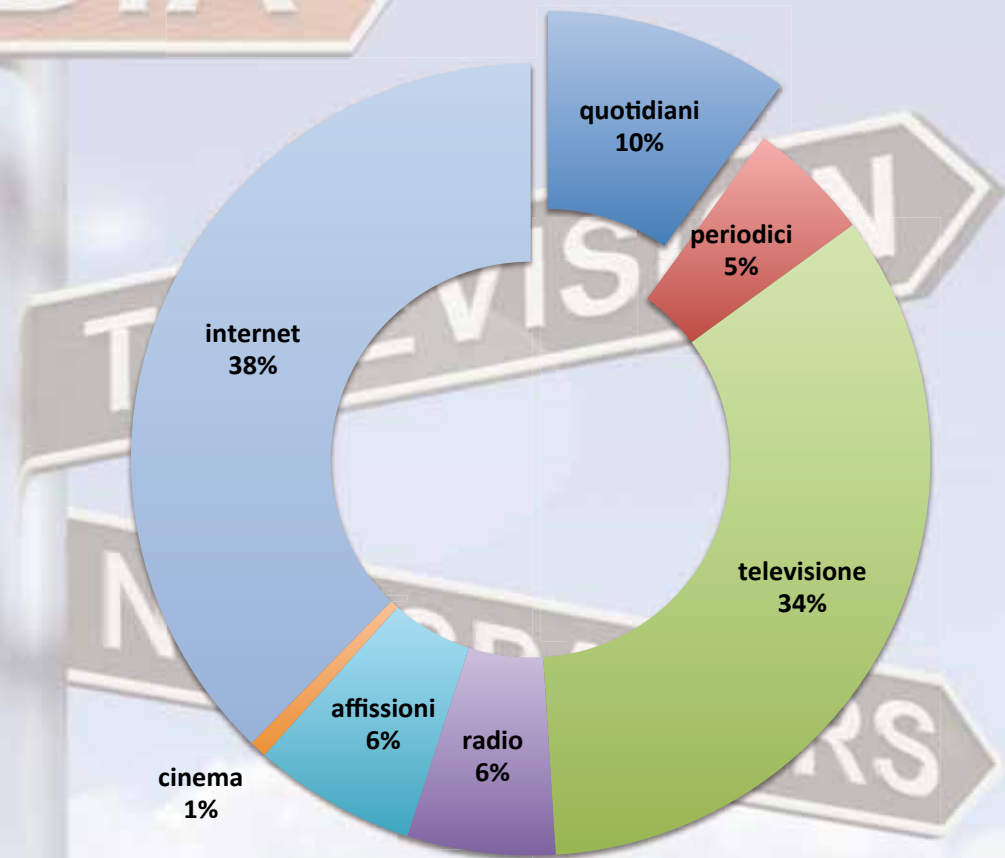
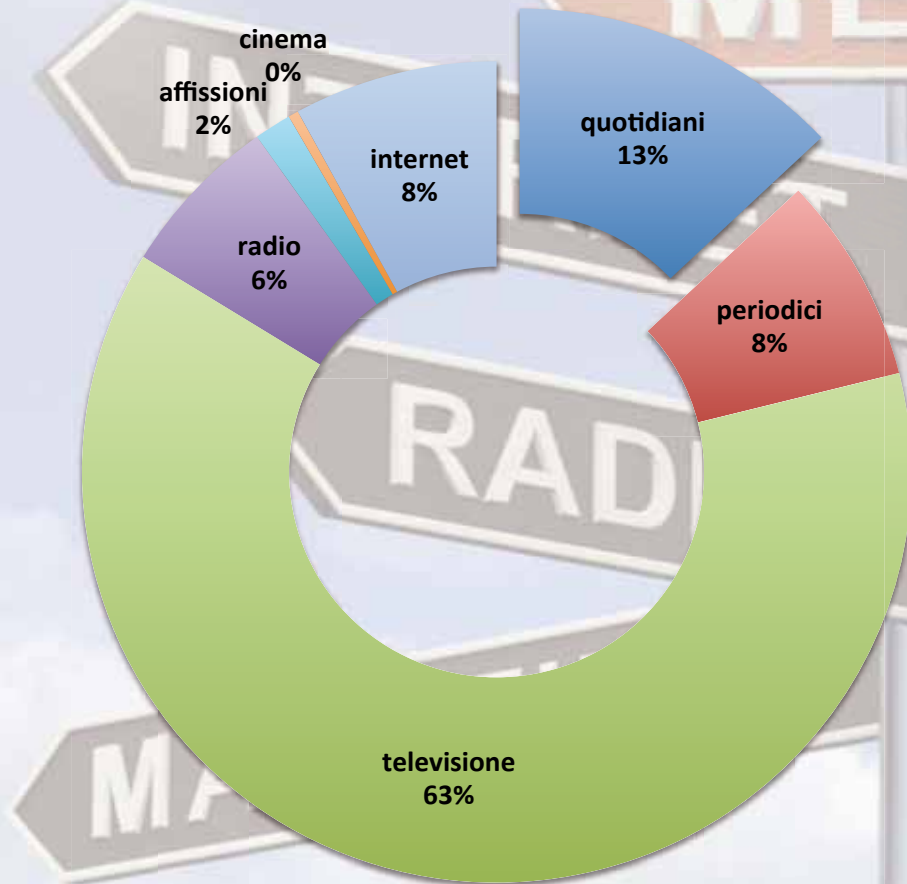
# Le difficoltà dei quotidiani



# Dove va il mercato?



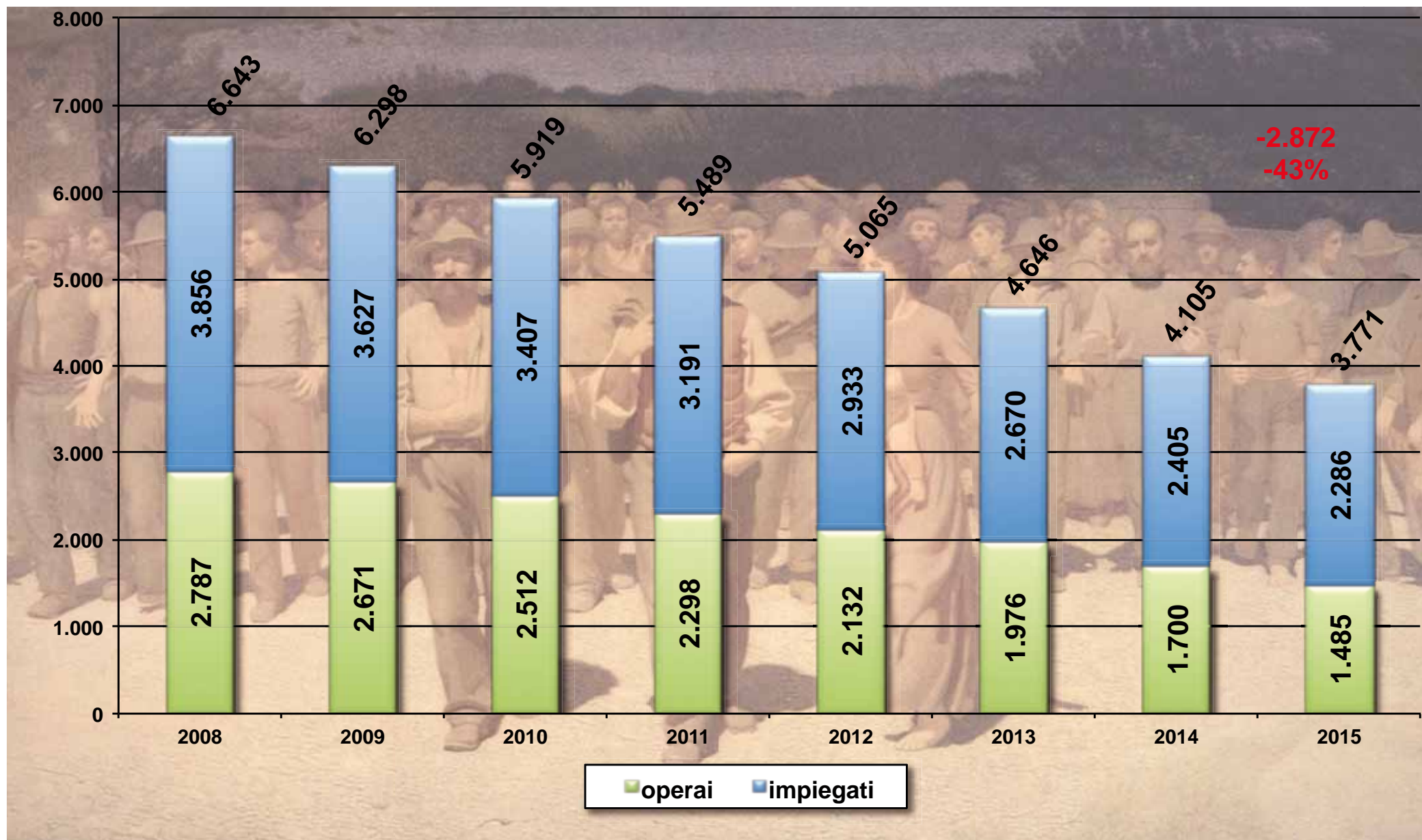
**MEDIA**



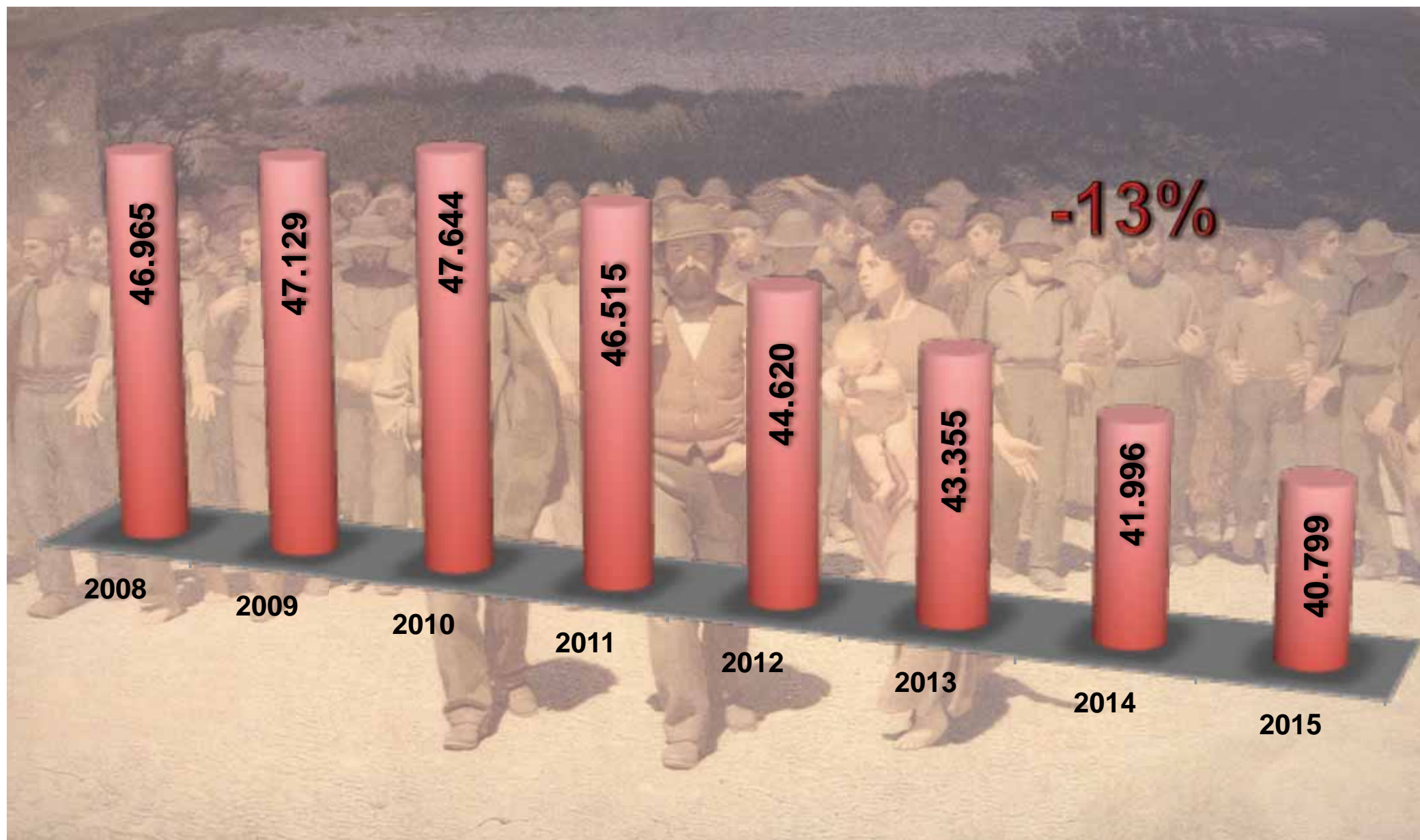
# Il lavoro



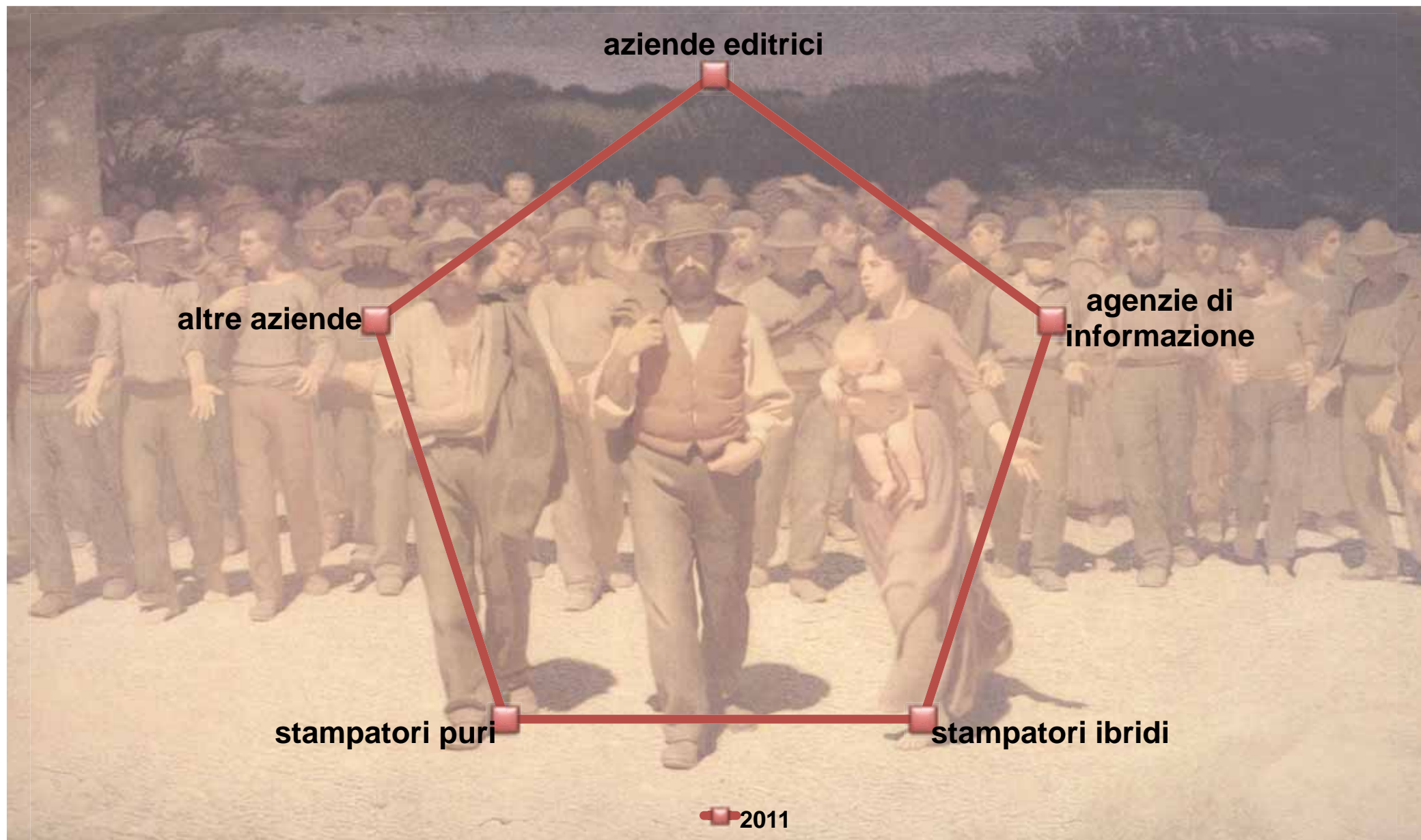
# Il saldo occupazionale



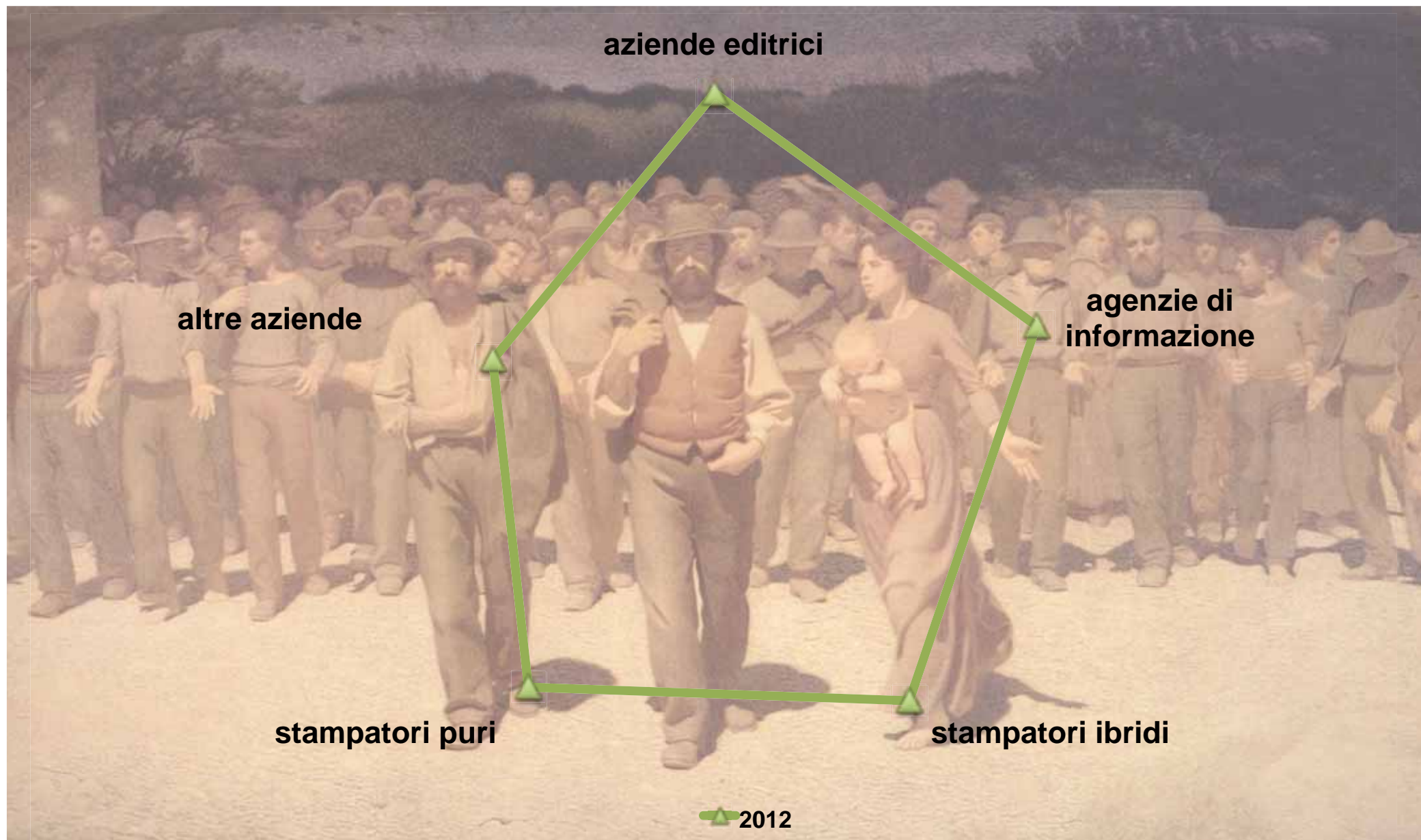
# Retribuzioni medie annue



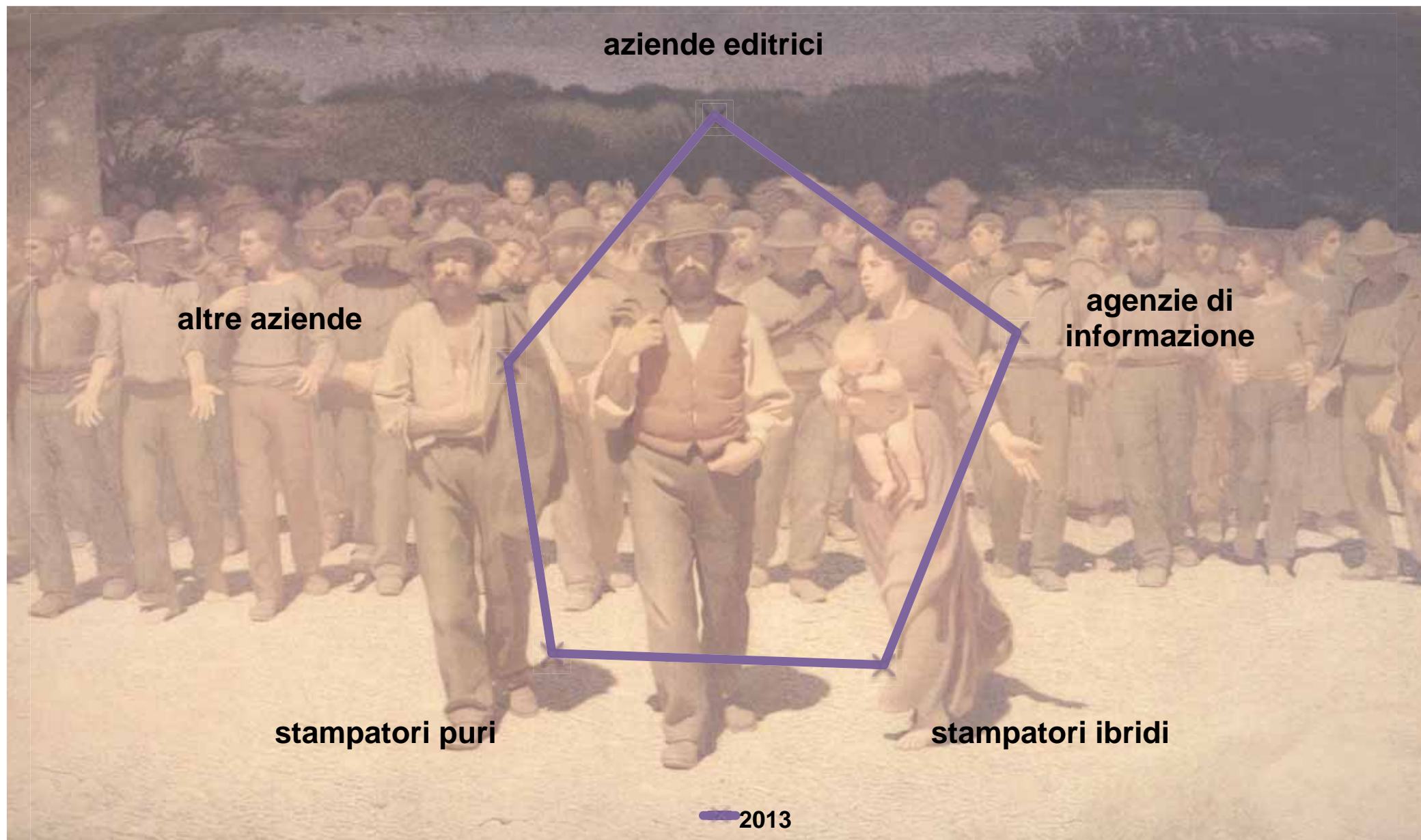
# La crisi delle aziende stampatrici



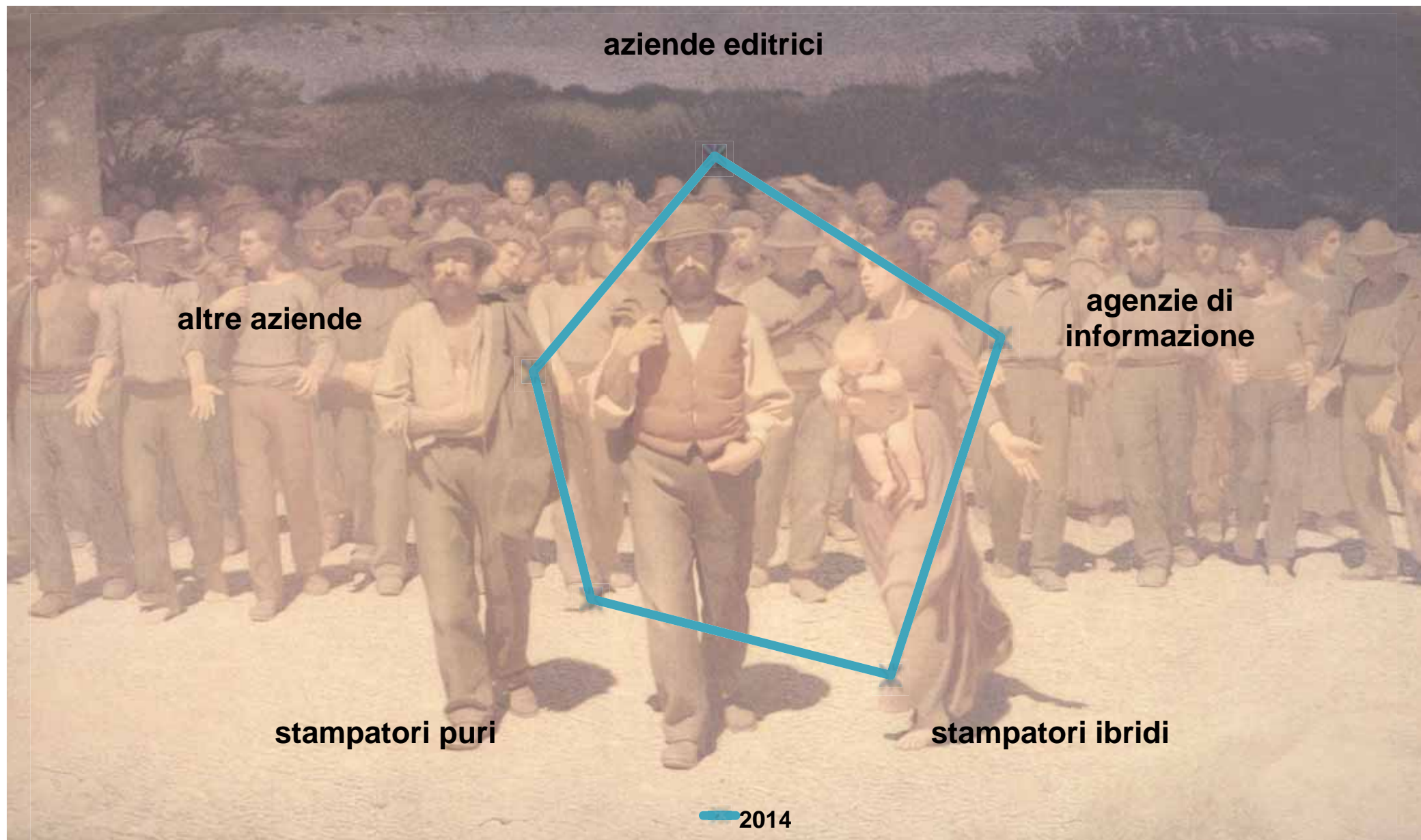
# La crisi delle aziende stampatrici



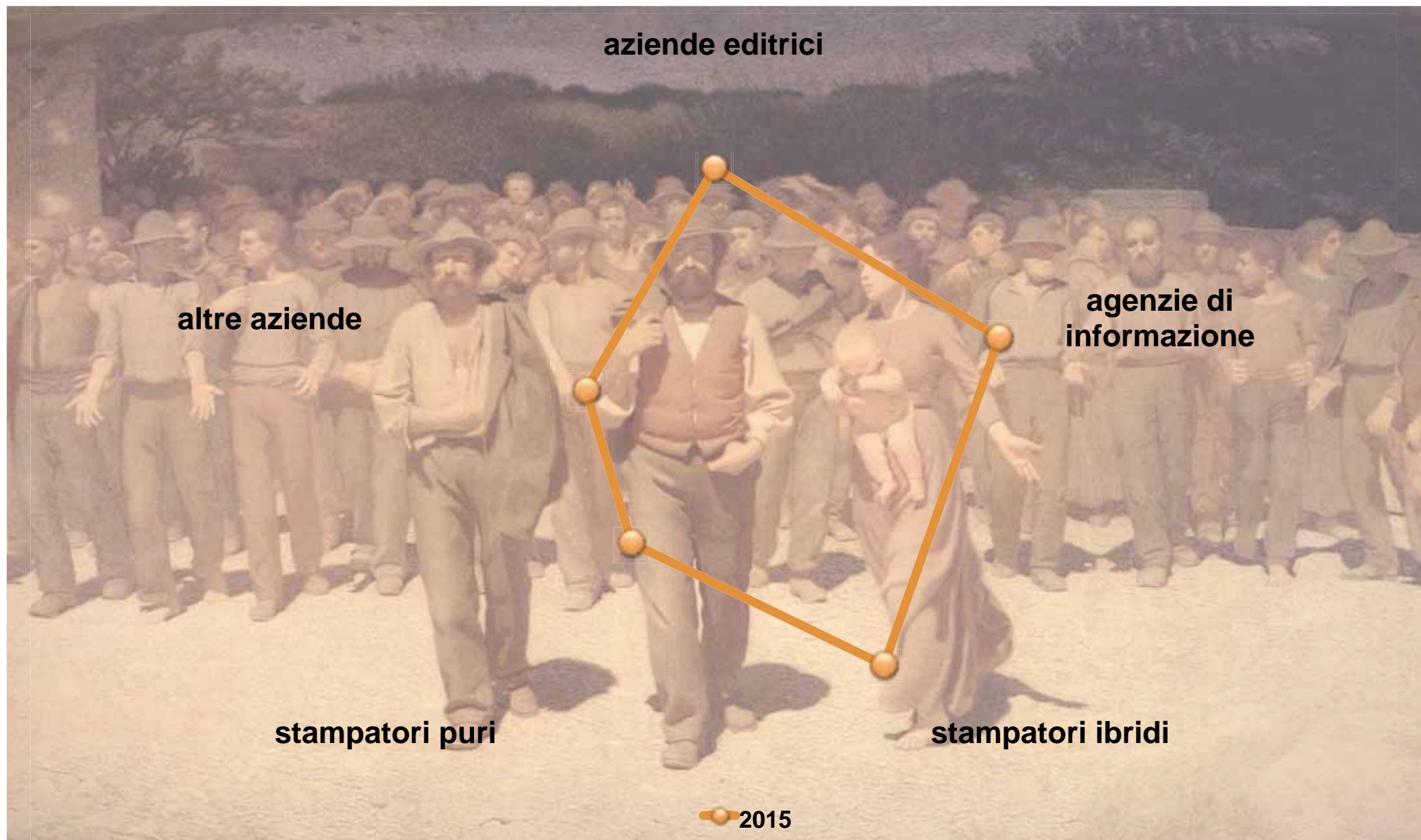
# La crisi delle aziende stampatrici



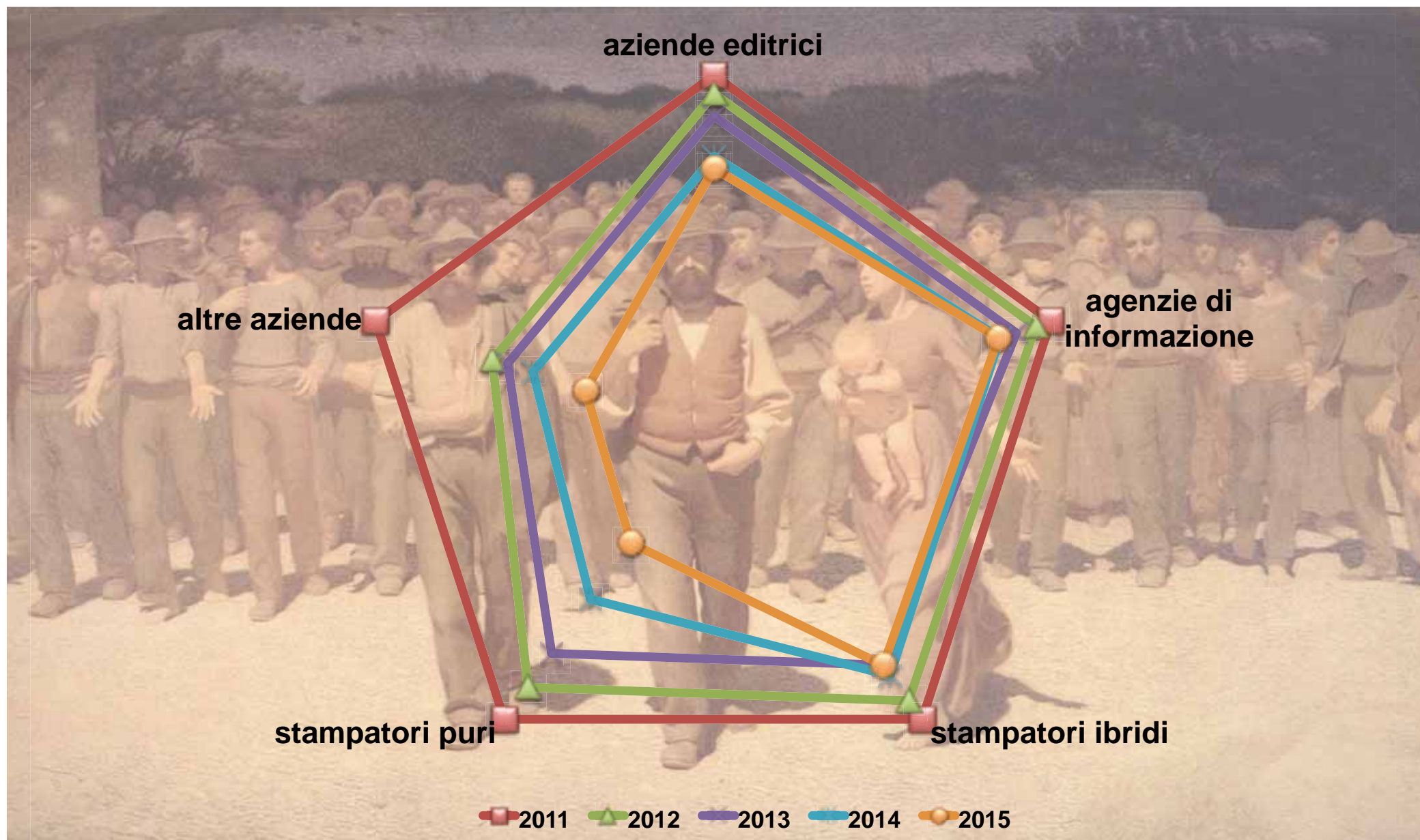
# La crisi delle aziende stampatrici



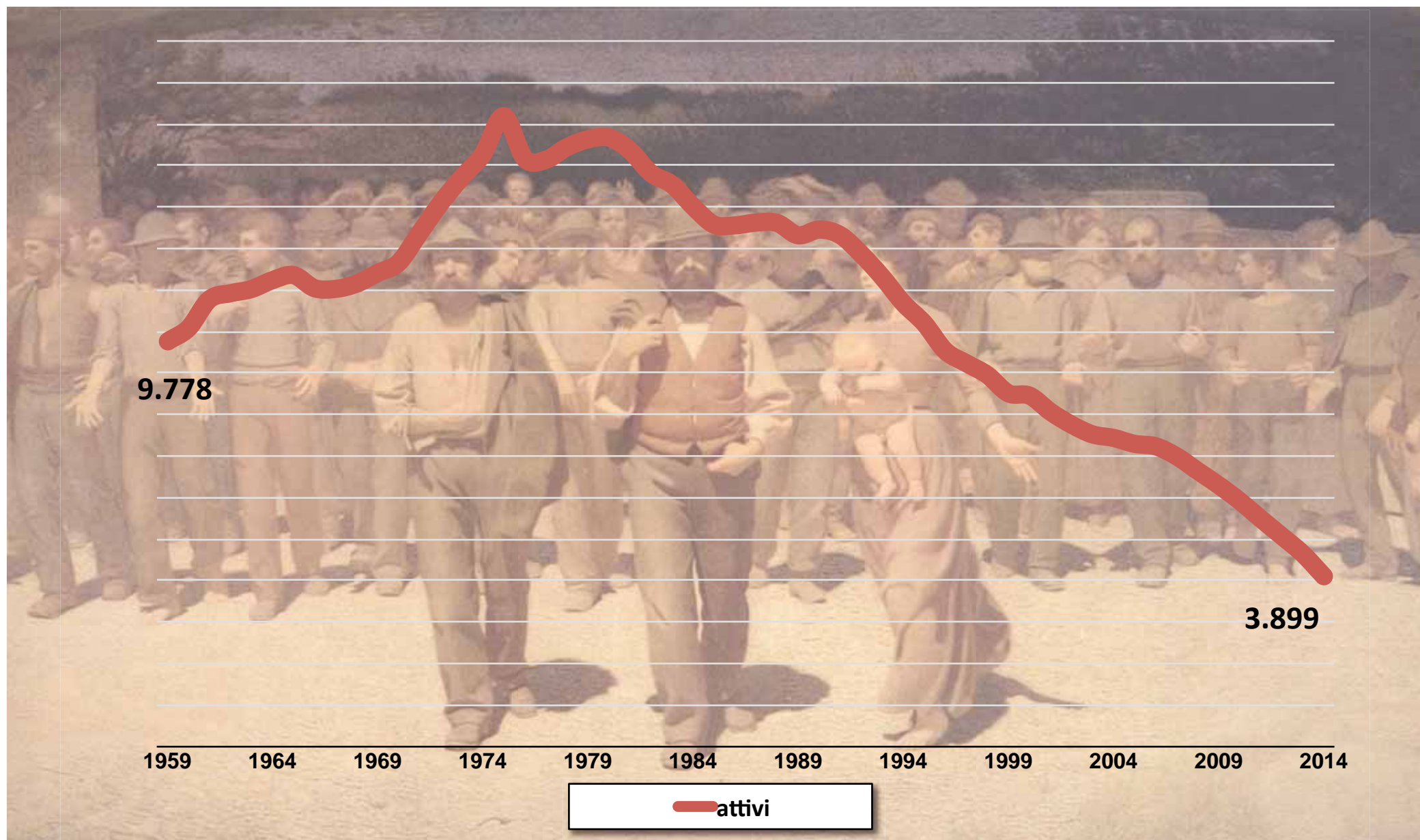
# La crisi delle aziende stampatrici



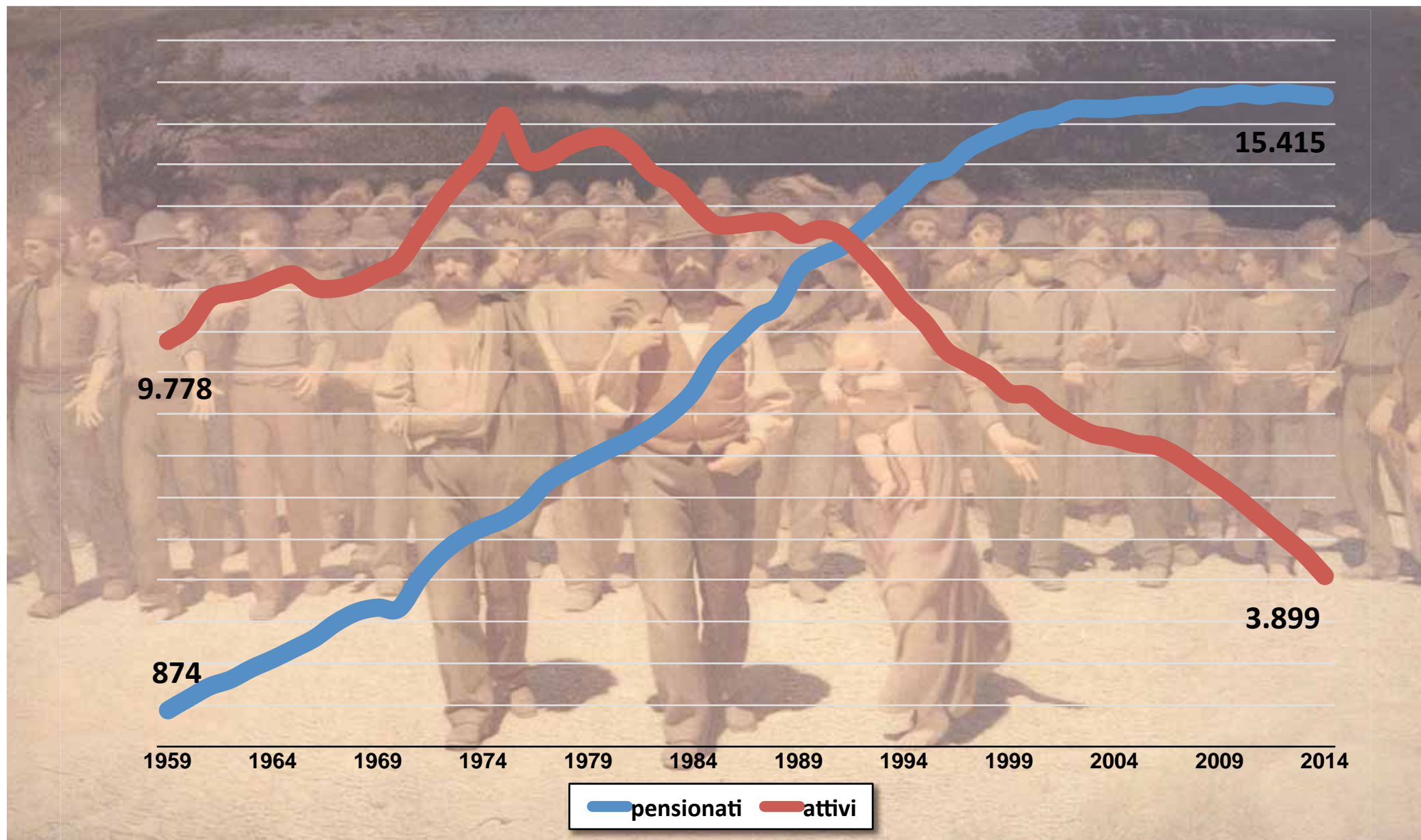
# La crisi delle aziende stampatrici



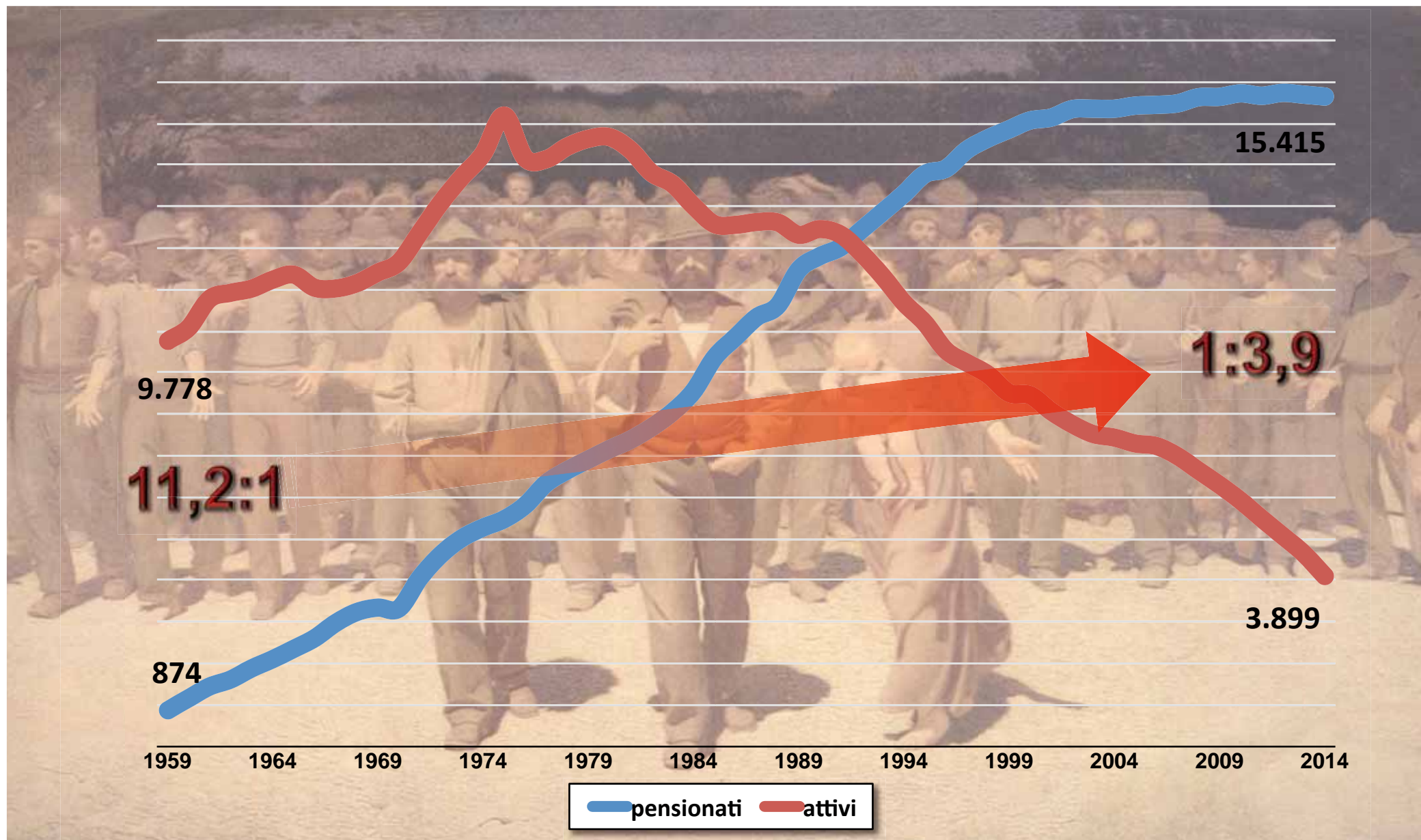
# I riflessi sulla previdenza integrativa



# I riflessi sulla previdenza integrativa



# I riflessi sulla previdenza integrativa





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Informazioni e contatti:*

Via Sardegna 139

00187 ROMA

Tel. 06 488 5026 - Fax 06 488 3489

[asig@ediland.it](mailto:asig@ediland.it)

**WAN IFRA**  
World Association of Newspapers and News Publishers

Bari, 22 giugno 2016

**asig**  
ASSOCIAZIONE  
STAMPATORI  
ITALIANA  
GIORNALI