

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI SpA

Riorganizzare la produzione in funzione
della logistica dei clienti

Relatore: Dario De Cian



MANTENERE I VANTAGGI COMPETITIVI

Mantenere vantaggi competitivi per un'azienda manifatturiera, specialmente in presenza di un mercato in drastica caduta di volumi e prezzi (quale è il settore della stampa coldset per quotidiani e periodici), richiede l'oculato investimento della più parte delle risorse economiche disponibili nel margine operativo.

I VANTAGGI COMPETITIVI DI CSQ

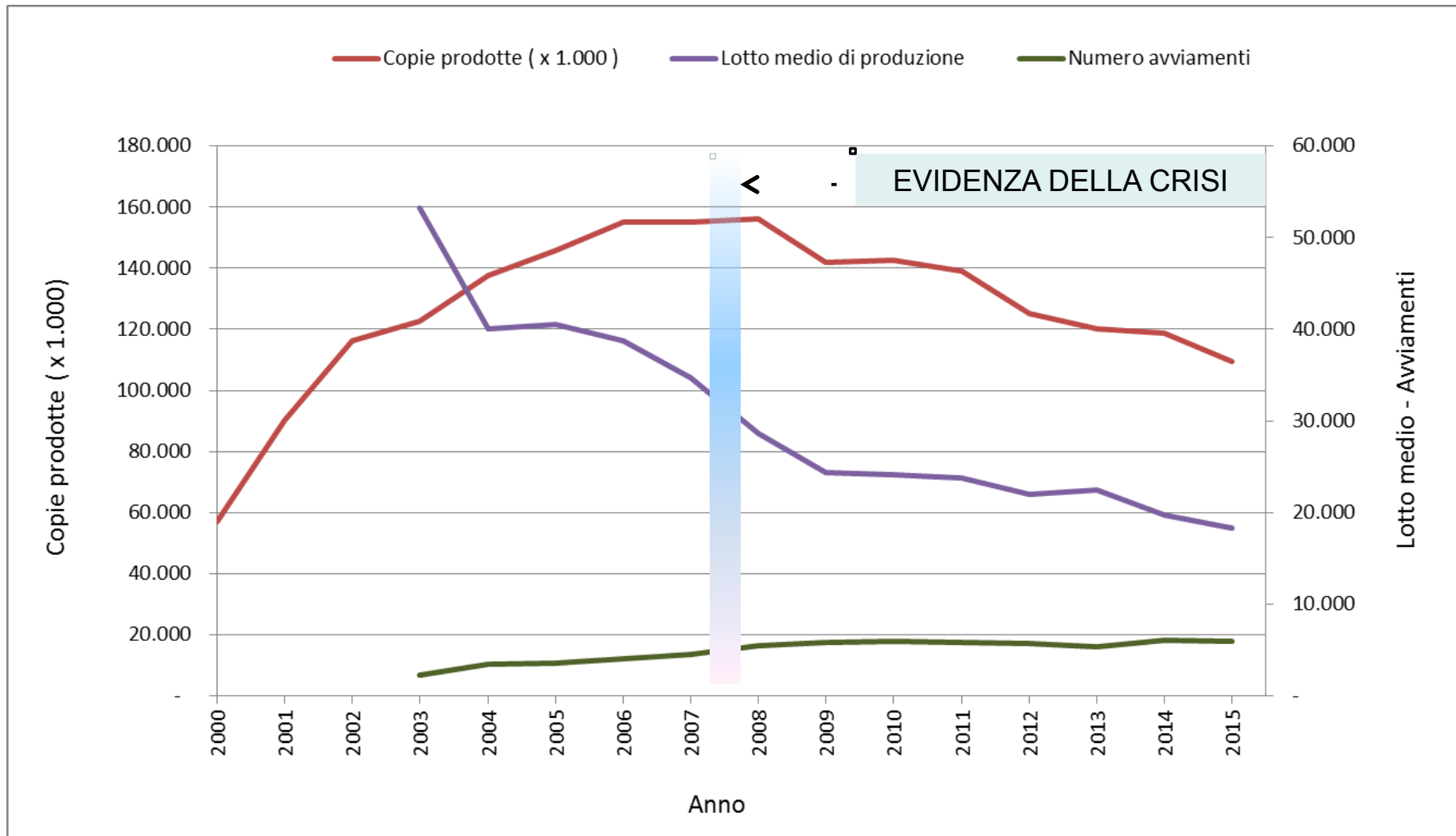
▫ NEL 2000

- Maggiore disponibilità di colore e foliazione rispetto alla media di mercato
- Localizzazione baricentrica rispetto all'area di distribuzione
- Qualità di stampa alta
- Prezzo competitivo

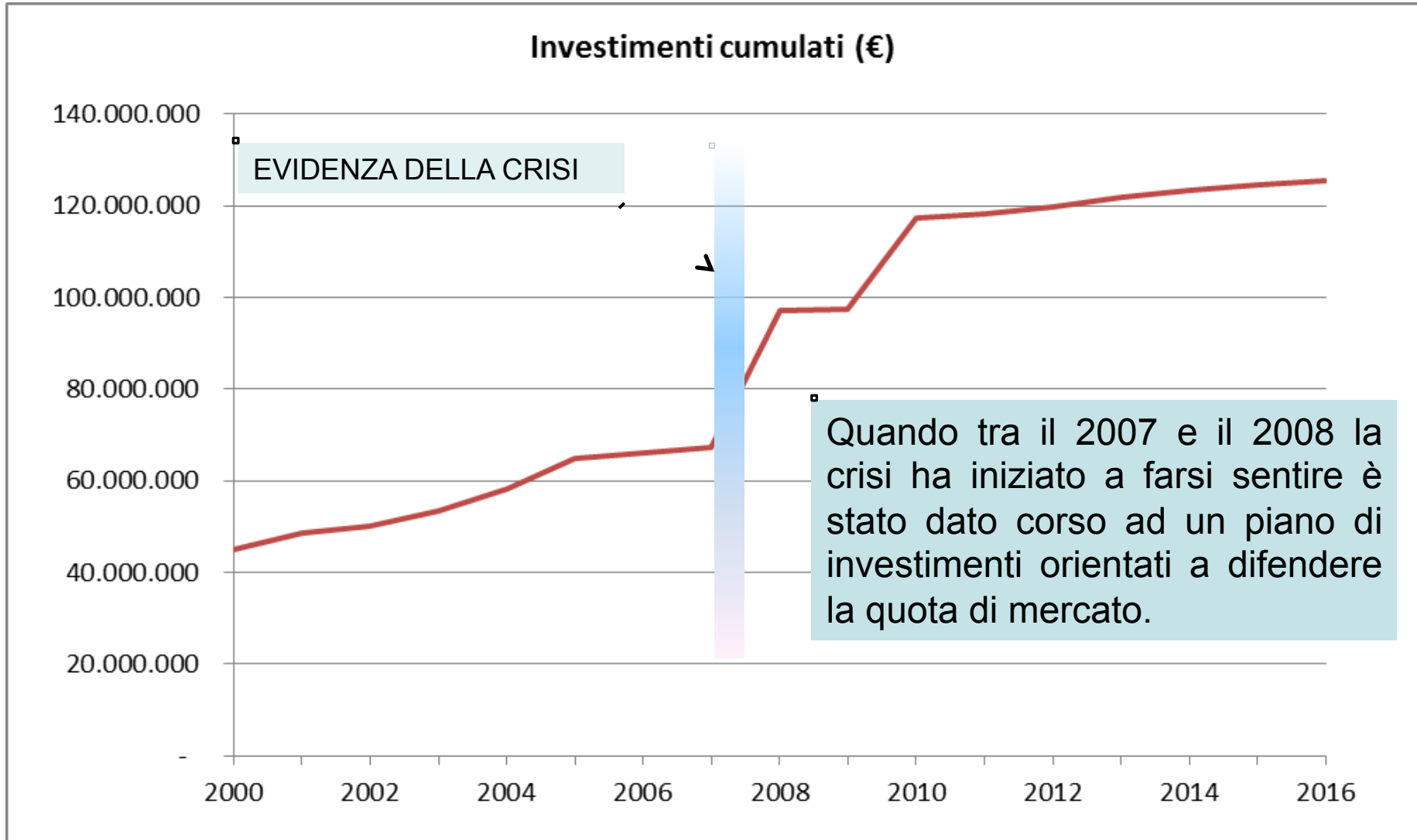
▫ NEL 2016

- Prezzo più basso possibile
- Struttura logistica efficace per aree di distribuzione sempre più ampie
- Fornitura a basso costo di servizi complementari alla stampa

COME E' CAMBIATA LA PRODUZIONE NEL PERIODO CONSIDERATO



INVESTIMENTI NEL PERIODO CONSIDERATO



COME ABBIAMO TRASFORMATO LA STRUTTURA PRODUTTIVA AL CAMBIARE DEL MERCATO

- Investendo in impianti di stampa con formati più piccoli
- Investendo in automazione
- Investendo in nuove tecnologie

cioè

INVESTENDO

ESEMPIO DI EFFICACE IMPIEGO DEGLI INVESTIMENTI NEI PICCOLI FORMATI

IL CITTADINO DI MONZA



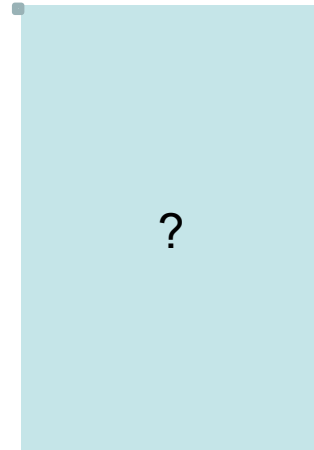
38 x 53 cm
Ottobre 2006



31 x 45 cm
Ottobre 2010



26,5 x 38 cm
Gennaio 2016



22,5 x 31 cm

EFFETTO SUI COSTI DI PRODUZIONE DEGLI INVESTIMENTI IN AUTOMAZIONE

INSTALLAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO AUTOMATICO DELLA BAGNATURA E DELL'INCHIOSTRAZIONE SULLE ROTATIVE

L'investimento era parte del piano di ristrutturazione aziendale volto a ridurre il personale per contenere i costi di produzione. Al termine di una sperimentazione si stabilì con le RSU che l'organico minimo tecnico di ogni rotativa fosse costituito da:

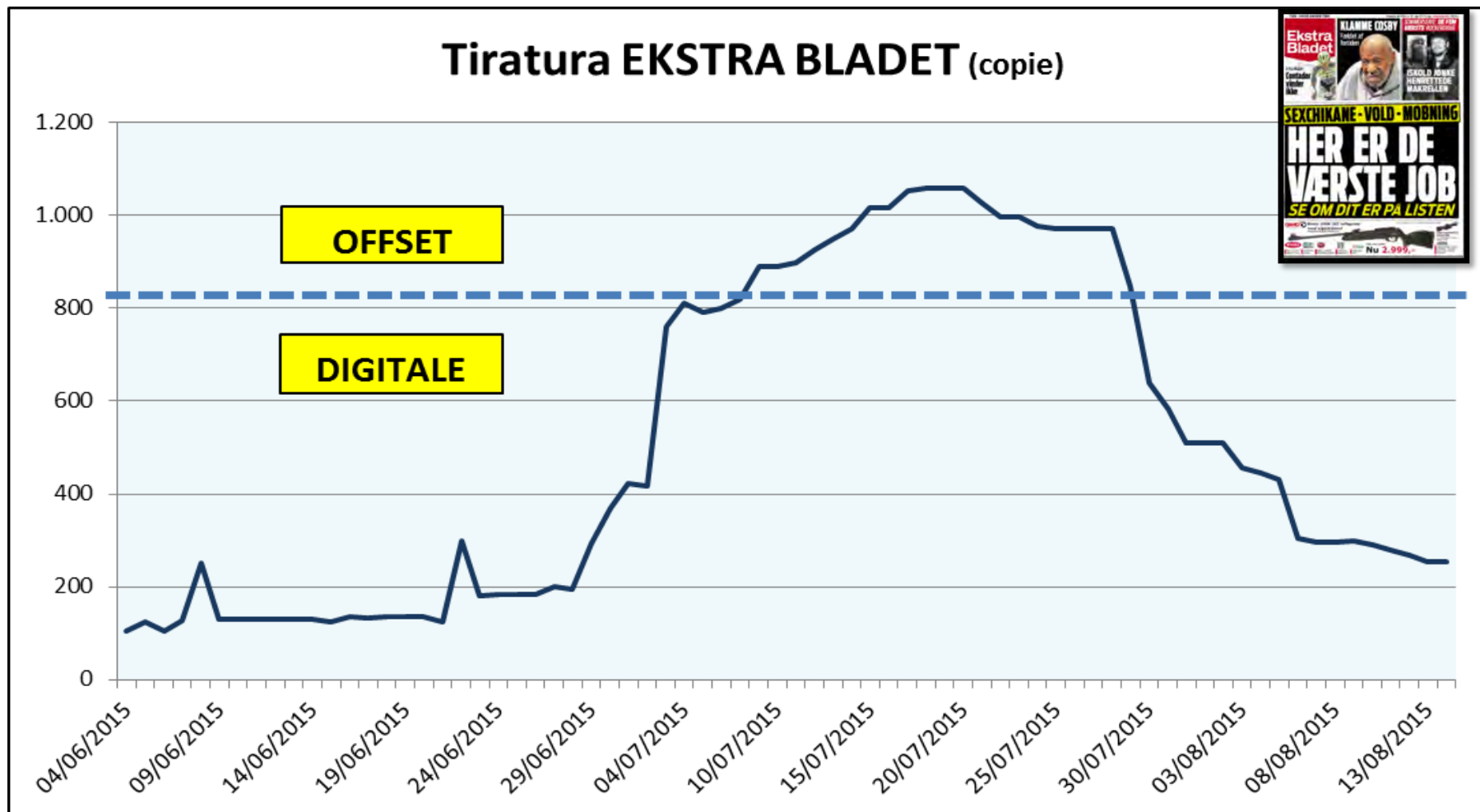
2 addetti (1 capo macchina + 1 addetto alle bobine)

affiancati da dei 'jolly' di reparto operanti su tutte le rotative nelle operazioni di allestimento e disallestimento.

Si è quindi passati da una organizzazione del lavoro molto rigida ad una con un minor numero totale di addetti utilizzati in modo flessibile.

ESEMPIO DI ELASTICITA' PRODUTTIVA GRAZIE AGLI INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE

UTILIZZO STAGIONALE DELLA TECNOLOGIA DI STAMPA DIGITALE



ESEMPIO DI RICAVI AGGIUNTIVI GRAZIE AGLI INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE

NUOVI RICAVI PER UNO SPECIFICO CLIENTE, RESI POSSIBILI DALLA TECNOLOGIA DI STAMPA DIGITALE



Publicità eventi e speciali iperlocali
2015 vs 2012
+ 200.000 €

TRASFORMAZIONE DEL MODELLO PRODUTTIVO

Negli anni CSQ si è quindi drasticamente trasformata:

- da azienda manifatturiera a forte specializzazione (la tipografia di due editori), ad azienda di produzione con inglobata nei prodotti una forte componente di servizio,
- attualmente CSQ serve un parco di circa 80 clienti stabili tra quotidiani e periodici.

UN PARCO CLIENTI ESTREMAMENTE DIVERSIFICATO

Lo Stiletto Anniversario - Anno X

Buon compleanno, Stiletto!
10 anni di storia della nostra Scuola raccontate sulle pagine de Lo Stiletto

150 copie ogni 3 mesi

Arici e Fai TEMPO DI OPEN DAY

Condividi sulla bacheca de Lo Stiletto

Arici e Fai TEMPO DI OPEN DAY

Condividi sulla bacheca de Lo Stiletto

Bild am Sonntag 6. Januar 2013 € 3,00

Höhepunkt im FDP-Machtkampf HEUTE SCHICKSALSTAG FÜR VIZEKANZLER RÖSLER

Wie die van der Vaarts scheiterten

Der gefoulte Traum

Justin Bieber mit Joint erwischt?

GRÜNEN-STADTRAT UND EHEFRAU ERSCHOSSEN

Deutschland bewegt sich aktuell

BARMER GEK

LA CONTINUA TRASFORMAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

In queste trasformazioni (nuovi investimenti, nuove modalità di lavoro, nuovi clienti) si è dovuto intervenire anche sul modello di governo del processo affinché ogni giorno le esigenze di distribuzione di ogni cliente venissero soddisfatte. Una pratica operativa di continuo riallineamento del processo sulla base del tempo disponibile dalle chiusure al carico dei furgoni. Questo richiede un grande impegno di uomini e programmi per:

- la gestione delle comunicazioni con i clienti,
- il controllo della produzione,
- il controllo dei costi,
- la programmazione dei trasporti.

COSA CI ASPETTA NEL FUTURO

Sulla base dell'esperienza degli ultimi anni possiamo prevedere che:

- gli editori continueranno a chiedere di ridurre i costi di produzione del cartaceo che si conferma essere il mezzo fondamentale per i loro ricavi;
- le difficoltà del sistema distributivo (chiusura di diversi DL, consegne a giorni alterni degli abbonati, ...) spingeranno gli editori a cercare nuove modalità di distribuzione che ridurranno ulteriormente le finestre di stampa;

come se ne esce ?

dal nostro punto di vista l'unica soluzione possibile sta nell'anticipare le chiusure delle edizioni cartacee consentendo così agli stampatori di sfruttare finestre di stampa altrimenti inutilizzate e dare così la possibilità agli editori di avere costi di produzione più bassi e risolvere i problemi della distribuzione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Centro Stampa Quotidiani

□ Ing. Dario De Cian
E-mail: d.decian@csqspa.it