



ENGAGEMENT
e RICAVI
OLTRE IL
QUOTIDIANO

Bari, 21 giugno 2016

IL SECOLO XIX

LA STAMPA

L'universo dei "lettori"

**Lettori
abituati e
Abbonati**

Occasionali



**Social
Atomizzazione
contenuti**

**Conosco ma non leggono,
brand awareness**

Potenziali

Per le star della musica i maggiori introiti non vengono più dai dischi ma dai concerti, allo stesso modo per un quotidiano gli «eventi» possono essere una nuova fonte di ricavo

Vuole dire passare dalla scrittura all'esperienza e far passare i propri lettori dalla teoria alla pratica, dalla passività all'attività.

Gli eventi

TIPOLOGIE DI EVENTI

Partecipazione ad eventi di terzi

Eventi propri

**Ricavi da
biglietteria e
vendita
«prodotti»**

**Ricavi da
sponsors e
adv**

LA STAMPA

I VANTAGGI DI UN QUOTIDIANO NEL FARE EVENTI

Credibilità e autorevolezza

«Neutri» rispetto ai principali contesti e settori merceologici pur essendo un brand

Persone e firme note «a disposizione»

Capacità di coinvolgere personalità/esperti (gratuitamente o a basso costo)

Capacità riconosciuta di creare e raccontare storie e di aggregare audience

Possibilità di comunicare e promuovere un iniziativa «senza i costi (redazionalmente, pubblicitariamente e direct marketing)

Possibilità di cambio merce/visibilità per acquisire «materie prime»

Possibilità di partnership con altri media (o cambi spazi)

RITORNI DIVERSI E INTERESANTI

DIRETTI

Ricavi incrementali

Senza sostenere costi (o recuperandoli):

- Brand Awareness per la testata
- Posizionamento Vs territorio (istituzioni comprese)
- Posizionamento Vs target lettori
- Posizionamento Vs target investitori
- Raccolta registrati per data base
- Creazione di contenuti propri ed esclusivi

INDIRETTI

Vendita abbonamenti e copie cartacei/digitali per effetto del contatto e del posizionamento.

Maggiori investimenti adv non legati all'evento grazie ai contatti sviluppati con gli investitori presenti.

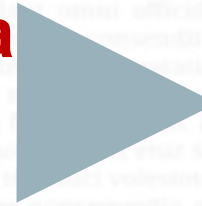
Dal digitale al tradizionale e viceversa

Il Digitale



Sezioni sito, widget,
DEM, landing page,
VIDEO ...

Rilancia

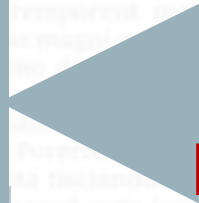


Il Tradizionale



Speciali cartacei, libri,
redazionali, ...

Rilancia



Creando

**Massimo
coinvolgimento**



LA STAMPA

**Per avere successo è necessario
il lavoro «interdisciplinare»,
superando le barriere funzionali interne
e sviluppando/gestendo anche
maggiori competenze social e video.**

ENGAGEMENT e RICAVI OLTRE IL QUOTIDIANO

- Eventi
- Contest
- Concorsi
- Live

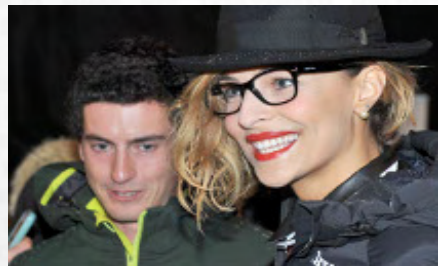
Eventi

Rifugio **LA STAMPA**

Nel 2015 per la prima volta La Stampa ha organizzato il «Rifugio La Stampa»: due giorni di festa, cultura, sport e divertimento per vivere la montagna in modo nuovo ed incontrare tutti i lettori attuali e potenziali. È diventato un format di successo, ripetuto in altre località nel 2016

Courmayeur

14-15 feb '15



La Thuile

20-21 feb '16



Sestriere

25-28 mar '16



LA STAMPA

Rifugio
LA STAMPA

Courmayeur

14-15 feb '15



LA STAMPA



Rifugio
LA STAMPA

La Thuile

20-21 feb '16



Rifugio **LA STAMPA**

Sestriere

25-28 mar '16



Concorsi correlati agli eventi



VINCI COPPA DEL MONDO

LA STAMPA

MONDO ITALIA POLITICA ECONOMIA SPORT SPETTACOLI TECH MOTORI VIAGGI SALUTE LA STAMPA TV PREMIUM

LA COPPA DEL MONDO FEMMINILE DI SCI ALPINO TORNA IN VALLE D'AOSTA A LA THUILE, SULLA MITICA PISTA 3 FRANCO BERTHOD

Prova subito a vincere
la Coppa del Mondo di La Thuile

Cosa aspetti? Partecipa alla grande estrazione La Stampa per vincere:

- un invito in tribuna (zona arrivo) per due persone per assistere alla Discesa Libera Femminile di sabato 20 dalle ore 10:45 alle ore 13:00 oppure al Super G di domenica 21 febbraio dalle ore 11:15 alle ore 13:00
- un posto auto riservato (1 ogni coppia di biglietti) per raggiungere la tribuna senza stress

Il termine ultimo per partecipare è il 15 febbraio
150 estratti saranno contattati entro il 17 febbraio



La Stampa ha offerto la possibilità di godersi la **Coppa del mondo femminile di sci alpino** da una posizione privilegiata: tribuna e parcheggio auto riservato

**2.387
ISCRITTI**

**50 (x2 persone)
PARTECIPANTI**

LA STAMPA

Concorsi correlati agli eventi

Vivispettacolo
al Rifugio
LA STAMPA
LA THUILE, 20 - 21 FEBBRAIO 2016



LA THUILE · VALLE D'AOSTA
LADIES SKI WORLD CUP
20 · 21 February 2016



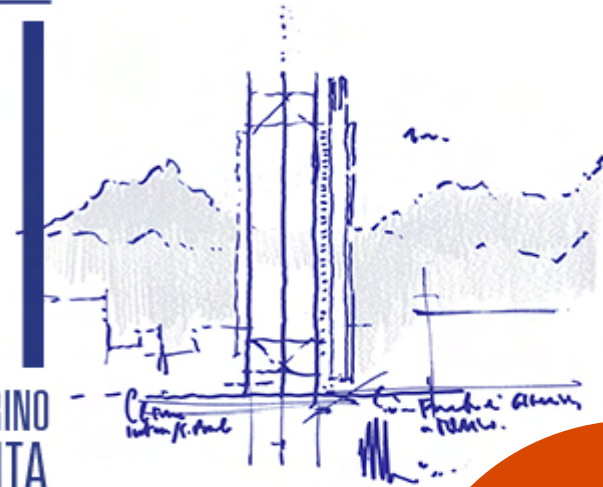
LA STAMPA

Concorsi correlati agli eventi



SALI

SARÀ COME VEDERE TORINO
PER LA PRIMA VOLTA



5.858
ISCRITTI

100
PARTECIPANTI

Per gli iscritti, in palio la possibilità di salire per primi sul grattacielo Intesa Sanpaolo di Renzo Piano

LA STAMPA

Eventi

40 Stra**TORINO**
LA STAMPA

7.000

ISCRITTI

1 0 . 0 0 0

PARTECIPANTI

310

VOLONTARI

Per il 40° anniversario, La Stampa ha rilanciato la StraTorino organizzando non una semplice corsa, ma un vero e proprio **evento aperto a tutta la famiglia!** Domenica 8 maggio: un'esplosione di colori, quelli ufficiali della città di Torino, scelti per animare le vie del centro cittadino dall'organizzazione della StraTorino che ha offerto alle migliaia di persone intervenute un mix vincente di intrattenimento, musica, spettacolo e divertimento



LA STAMPA

Eventi

40 StradaTORINO LA STAMPA



LA STAMPA

Eventi

40 Stratorino LA STAMPA



LA STAMPA

Contest



LA STAMPA@SALONE DEL LIBRO > SUNDAY POETS



2015

Il premio destinato a poeti amatoriali che vogliono farsi apprezzare anche dal grande pubblico.



2016

7.900 Poesie

4 Vincitori

caricate
60,0 Visitors
(/1.000)

171,0 Page
(/1.000)

Impressions

2.064 Poesie

5 Vincitori

caricate
5,5 Visitors
(/1.000)

8,5 Page
(/1.000)
Impressions

LA STAMPA

Contest

LA STAMPA

SUNDAY POETS

LA STAMPA

LA STAMPA

Contest 2016

LA STAMPA

SUNDAY POETS



Marco Piatti

Vincitore Giuria popolare

LA STAMPA

Contest



LA STAMPA@ARTISSIMA > SUNDAY PAINTERS



Il primo Talent per
“i pittori della domenica”
nella settimana dell’Arte di
Torino, promosso su carta
e web



3.800 Quadri
iscritti

1 App dedicata
all’arte

3.005 Quadri
iscritti

1 App dedicata
all’arte

14,0 Visitors
(/1.000)

29,7 Page
(/1.000)

7,0 Visitors
(/1.000)

13,7 Page
(/1.000)

Impressions

Impressions

LA STAMPA

Contest

LA STAMPA SUNDAY PAINTERS 2015



LA STAMPA

Contest



LA STAMPA@PHOTOLUX FESTIVAL > SUNDAY PHOTOGRAPHERS



LA STAMPA
SUNDAY
Photographers

Il premio destinato ai fotografi amatoriali d'Italia che invita ad affrontare il tema più sentito e dibattuto del 2015: l'immigrazione.

269 foto ricevute

235 partecipanti

30,0 Visitors
(/1.000)

40,6 Page Impressions
(/1.000)

LA STAMPA

Contest

LA STAMPA

SUNDAY

Photographers



LA STAMPA

Eventi

Per il 50° anniversario di Vinitaly, La Stampa ha organizzato una tavola rotonda in una location di fascino come l'auditorium Vivaldi della Biblioteca Nazionale per favorire un confronto e uno scambio sulla valorizzazione del vino e del paesaggio regionale, moderato da Paolo Massobrio.



LA STAMPA

vinitaly


**IL VINO
DI DO
MA
NI**

Torino, 22 marzo 2016

**Il vino di domani?
È quello che ha radici ben
salde nel passato**

La platea, composta da produttori, ristoratori, enologi e lettori de La Stampa è stata poi coinvolta in un sondaggio per votare che cosa serve di più per vincere sui mercati del futuro

LA STAMPA

Eventi



LA STAMPA



TEATRO CARIGNANO
23 MAGGIO

Video Integrale
1.000 video views

Video sintesi
1.500 video views

Elezioni amministrative 2016

Sette candidati per nove minuti, più un minuto e mezzo per convincere le seicento persone che si sono date appuntamento al teatro Carignano a votarli. Il confronto senza scontro organizzato da La Stampa e condotto dal direttore Molinari ha raggiunto l'effetto che si proponeva: offrire uno spaccato di programmi e visioni dei sette, selezionati dal sondaggio Piepoli, a meno di due settimane dall'apertura delle urne.



LA STAMPA

CANDIDATI

A CONFRONTO
TORINO 2016

TEATRO
CARIGNANO

Elezioni amministrative 2016 – ballottaggio



La Stampa: Il confronto tra Chiara Appendino e Piero Fassino

Il confronto tra Chiara Appendino e Piero Fassino, candidati sindaco al ballottaggio per il comune di Torino. Avete delle domande? Lasciate un commento qui sotto :)

01:03:34 · Uploaded on 06/14/2016 · Owned · Used Once

Total Video Performance

👁️ Peak Live Viewers	1,294
🕒 Minutes Viewed	64,888
👤 People Reached	257,722
🎬 Video Views	47,075
🎬 10-Second Views	18,347
👤 Unique Viewers	45,943
➡️ Reactions, Comments, Shares	6,442
📅 Average Watch Time	2%

Diretta sito
5.032 video views

Video Integrale
2.074 video views

Video sintesi
6.200 video views

ENGAGEMENT e RICAVI OLTRE IL QUOTIDIANO

- La formazione

La formazione



IMPARA A CREARE I CONTENUTI DEL NUOVO GIORNALISMO DIGITALE

Progetto La Stampa in collaborazione con Google rivolto agli studenti di giornalismo, ingegneria informatica, grafica e ai giovani professionisti fino ai 35 anni.

L'occasione migliore - e gratuita - per imparare a sviluppare **nuovi contenuti di giornalismo digitale** (visual journalism e data-driven journalism), con l'aiuto di professionisti dell'informazione e del web.

Il progetto comprendeva di un pacchetto di lezioni dal vivo e online distribuite nell'arco di un mese e mezzo con la formazione di gruppi di lavoro misti. Al termine, i gruppi migliori si sono misurati su progetti reali e retribuiti di **datajournalism per La Stampa**.

1.400
RICHIESTE ISCRIZIONE

1.100
ISCRITTI

LA STAMPA

La formazione

[LA STAMPA 3.0]

Una giornata di lavoro e studio sui principali temi suggeriti dai lettori de La Stampa: dall'Europa al confronto con il diverso, dall'economia alla cultura, ragioneremo sul futuro del giornale, sui metodi di lavoro con oltre quindici lettori e altri ospiti: *Carlo Petrini, Stefano Stefanini, Walter Veltroni, Linda Laura Sabbadini, Riccardo Illy, Alessandro Perissinotto, Benedetta Arese Lucini, Don Mario Foradini, Ester Armanino, Davide Dattoli, Gian Arturo Ferrari, Evelina Christillin e Gianni Riotta.*

A introdurre e accompagnare i lavori
Massimo Gramellini con tutta la Direzione de La Stampa.

**NON POSSIAMO
CAMBIARE I FATTI**



**MA TU PUOI AIUTARCI
A CAMBIARE IL MODO
DI RACCONTARLI**

Come vorresti fosse scritto il tuo giornale?
Inviaci le proposte entro il 2 maggio.
Il valore delle tue idee potrebbe farti entrare fra i cinquanta lettori che domenica 22 maggio alla Palazzina di Caccia di Stupinigi faranno parte di La Stampa 3.0. Sarà il primo laboratorio dove i giornalisti taceranno per ascoltare i lettori e i protagonisti della società, della cultura e della politica.

> WWW.LASTAMPA.IT/TREPUNTOZERO

[LA STAMPA 3.0]
IL GIORNALE DI DOMANI PUÒ NASCERE DA UNA TUA IDEA

LA STAMPA

La formazione



LA STAMPA



Grazie

Massimo Pietro Colombo

Direttore Commerciale e Marketing di Settore

IL SECOLO XIX

LA STAMPA