

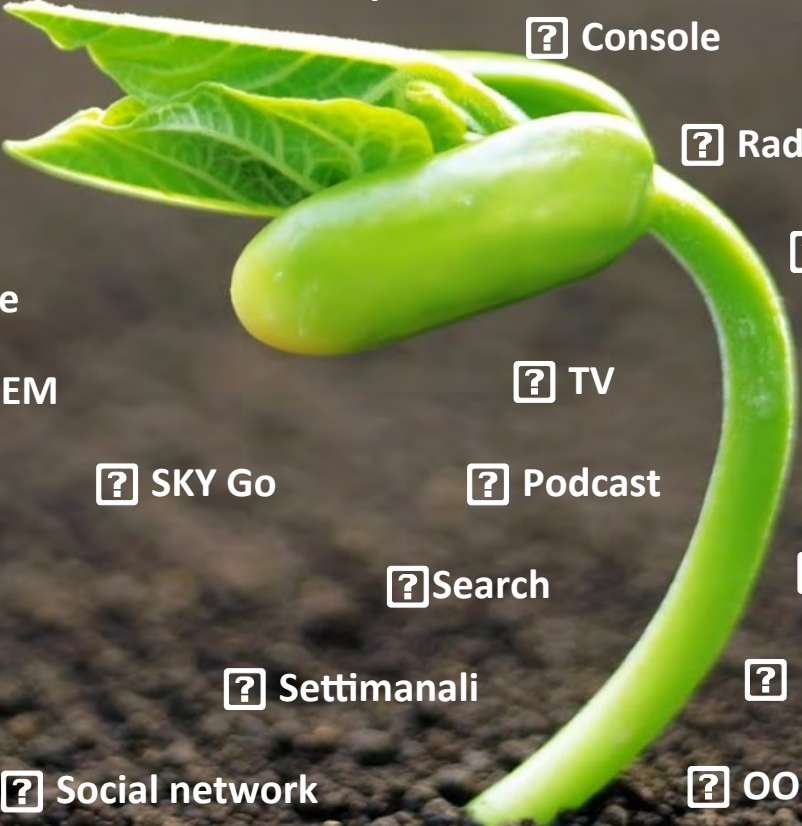
A photograph of a small, vibrant green seedling with two leaves emerging from a patch of dark brown, cracked, and parched soil. The cracks in the soil are deep and irregular, creating a textured, grid-like pattern around the plant. The lighting is soft, highlighting the texture of the soil and the freshness of the plant.

L'ANNO DELLA RIPRESA?

SCENARIO DELLA PUBBLICITÀ IN ITALIA E EVOLUZIONE DEL MERCATO

Massimo Martellini – Presidente FCP-Federazione Concessionarie Pubblicità

NON SIAMO MAI STATI COSÌ RICCHI DI OPPORTUNITÀ

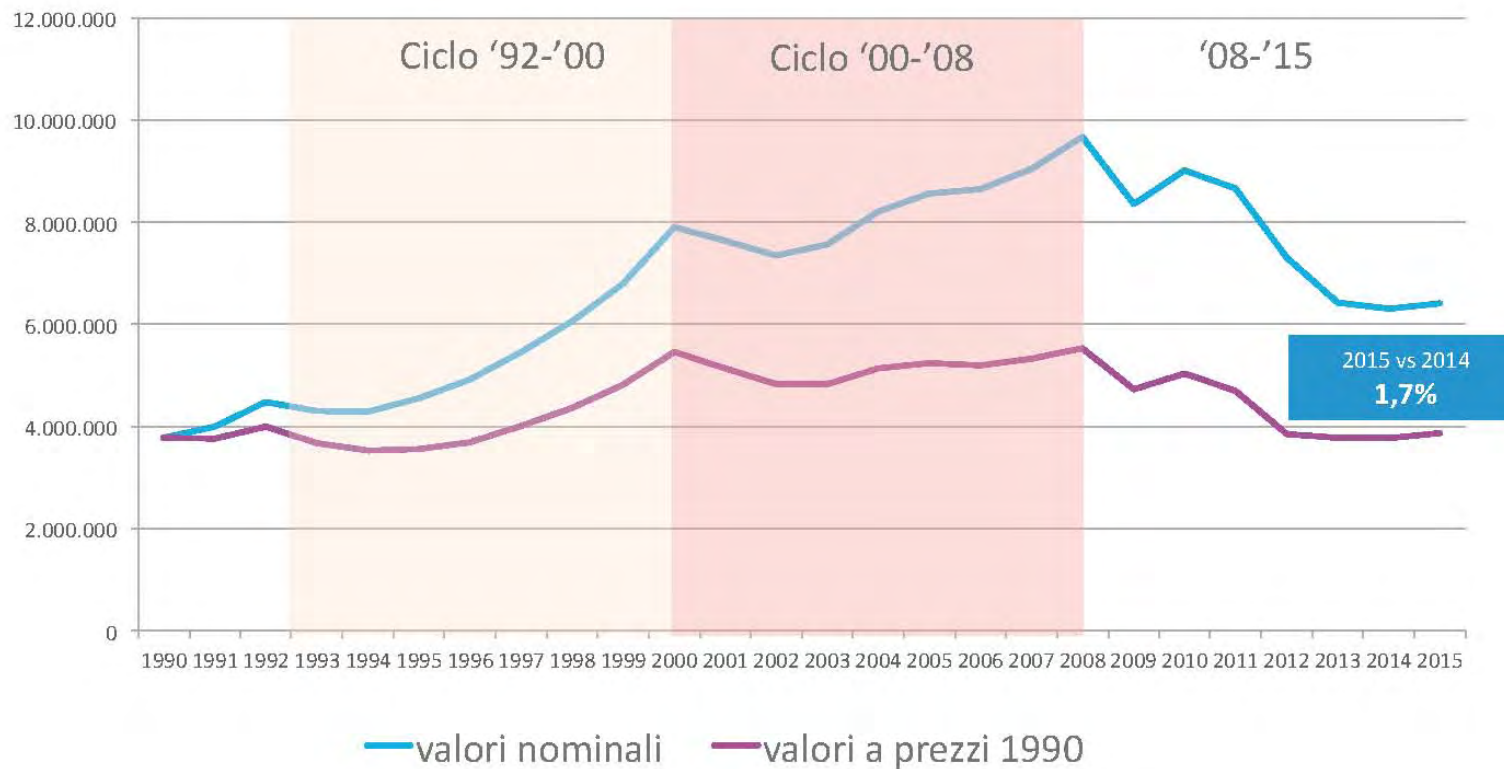
- 
- A green bean sprout is shown growing out of a dark, textured surface representing soil. The sprout has a long, curved stem and a small, rounded seed pod. Several green leaves are emerging from the top of the seed pod. The background is a dark, slightly blurred gradient.
- Internet
 - Premium Play
 - Console
 - Mediaset Premium
 - Online radio
 - Radio
 - Cinema
 - Smartphone
 - SKY
 - DEM
 - TV
 - DOOH
 - SKY Go
 - Podcast
 - Smart TV
 - Search
 - Tablet
 - Settimanali
 - Mensili
 - Social network
 - OOH
 - Quotidiani sportivi
 - Quotidiani informazione

E COSÌ POVERI DI RISORSE



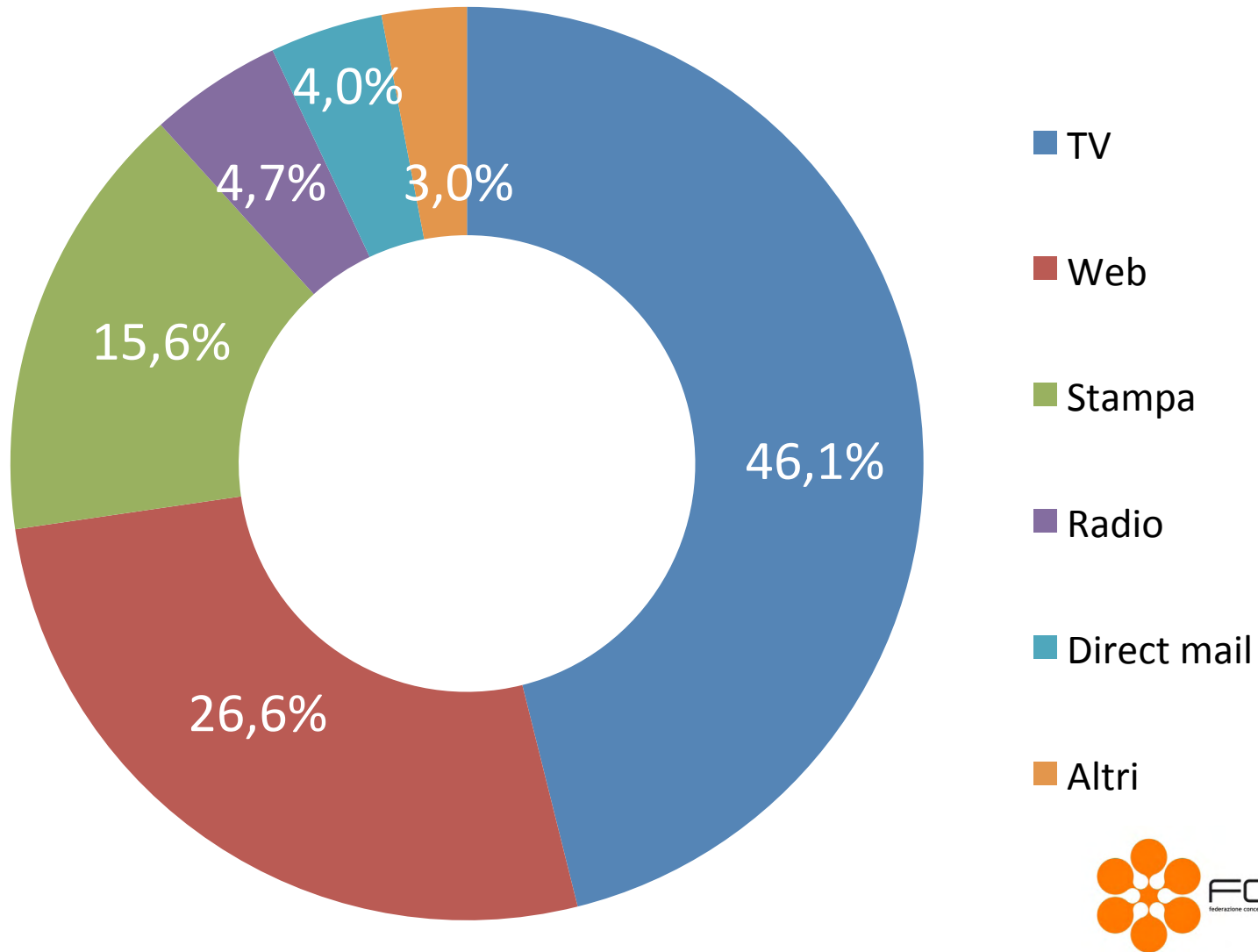
IL MERCATO NEGLI ULTIMI 25 ANNI (X1000€)

Assestamento su una nuova dimensione di investimento.



Stima AdEx del mercato pubblicitario – incluse tutte le tipologie pubblicitarie

LE QUOTE DEI MEZZI 2015 – TV e web raccolgono due terzi del totale investimento



STAMPA: 2016 FIN QUI IN CHIAROSCURO

Quotidiani



Periodici



Fatturato pubblicitario - Fonte: Osservatorio Stampa FCP





MEZZO PIENO O MEZZO VUOTO?

SEGNO PIÙ IN APRILE PER QUOTIDIANI E PERIODICI



Quotidiani

+0,7

Periodici

+4,6

Fatturato pubblicitario - Fonte: Osservatorio Stampa FCP

FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE

CONSUMATORI



IMPRESE

È VERA RIPRESA?

PIL



È UN ANNO PARI



UEFA
EURO2016
FRANCE



È UN ANNO PARI...



Comitato Catanzaro Santa Maria
L'Italia che dice



Referendum Costituzionale

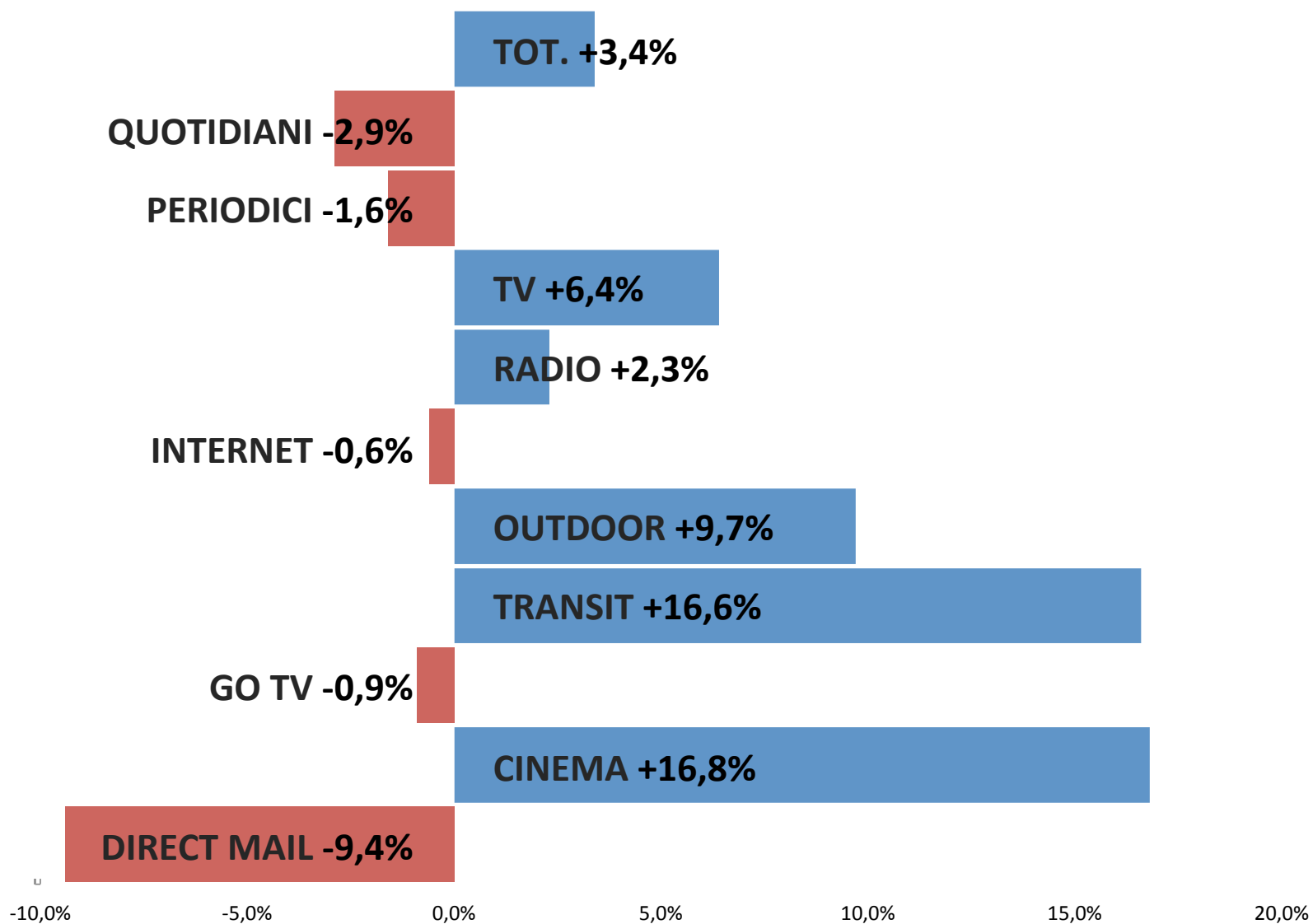


Gli indicatori economici e politici obbligano a **mantenere cautela nelle previsioni sugli investimenti pubblicitari**

Tuttavia ci sono segnali che indicano una **ripresa degli investimenti più stabile rispetto al passato**



ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI GENNAIO-APRILE 2016



Fonte: Nielsen (Fatturati netti)

Il futuro dei giornali è il passato:
scommettere sulla storia e sulla
credibilità delle testate, puntare
sulla qualità dei contenuti,
raccontare storie, scriverle bene,
coltivare talenti, analizzare gli
eventi, stupire e far circolare nuove
idee utili e divertenti per i lettori

Nel **Gennaio-Aprile 2015** i
Quotidiani erano a **-6,9%** e i
Periodici a **-5,5%**

Nel **Gennaio-Aprile 2016** i
Quotidiani sono a **-3,3%** e i Periodici
a **-1,2%**



L'ANNO DELLA RIPRESA?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

