

WAN-IFRA Italia 2016 – Bari, 21-22 giugno 2016
La filiera dei quotidiani tra slogan e realtà



In collaborazione con:



Inizio dei lavori alle ore 14.00



WAN-IFRA Italia 2016
Bari, 21-22 giugno 2016

Apertura dei lavori

- **Gianni Paolucci, ASIG**
- **Franco Capparelli, EDISUD**
- **Manfred Werfel, WAN-IFRA**



WAN-IFRA Italia 2016
Bari, 21-22 giugno 2016

Relazione introduttiva

**Valorizzare i contenuti e sviluppare la
pubblicità: la lezione di Cartagena,
World Newspaper Congress**

- **Gianni Paolucci, ASIG**

Scenario della pubblicità in Italia ed evoluzione del mercato

- Massimo Martellini, FCP – Sport Network
- Massimo Colombo, Publikompass – La Stampa
- Domenico Ioppolo, Class Editori

Coffee break offerto da [d=share](#)



Giornalismo: produrre e valorizzare i contenuti



Riorganizzare lo sviluppo delle redazioni



- **Giuseppe De Tomaso, La Gazzetta del Mezzogiorno**
- **Claudio Giua, Gruppo Editoriale L'Espresso**
- **Peter Gomez, ilfattoquotidiano.it**
- **Raffaele Lorusso, FNSI**
- **Martina Recchiuti, L'Internazionale**
- **Francesco Zanotti, Federazione Italiana Settimanali Cattolici**



WAN-IFRA Italia 2016
Bari, 21-22 giugno 2016

Nuovi prodotti e servizi: una panoramica

- **Gregor Waller, WAN-IFRA**
- **Domenico Ciancio Sanfilippo, La Sicilia**
- **Franco Zamboni, Gruppo Athesis**
- **Virginia Gonzalvo Yanes, El Economista**

Serata conviviale



**I bus partono alle ore 20.15 dagli Hotel
Villa Romanazzi e Nicolaus**

WAN-IFRA Italia 2016 – Bari, 21-22 giugno 2016
La filiera dei quotidiani tra slogan e realtà



In collaborazione con:



I lavori riprenderanno domani alle 9,30

WAN-IFRA Italia 2016 – Bari, 21-22 giugno 2016
La filiera dei quotidiani tra slogan e realtà



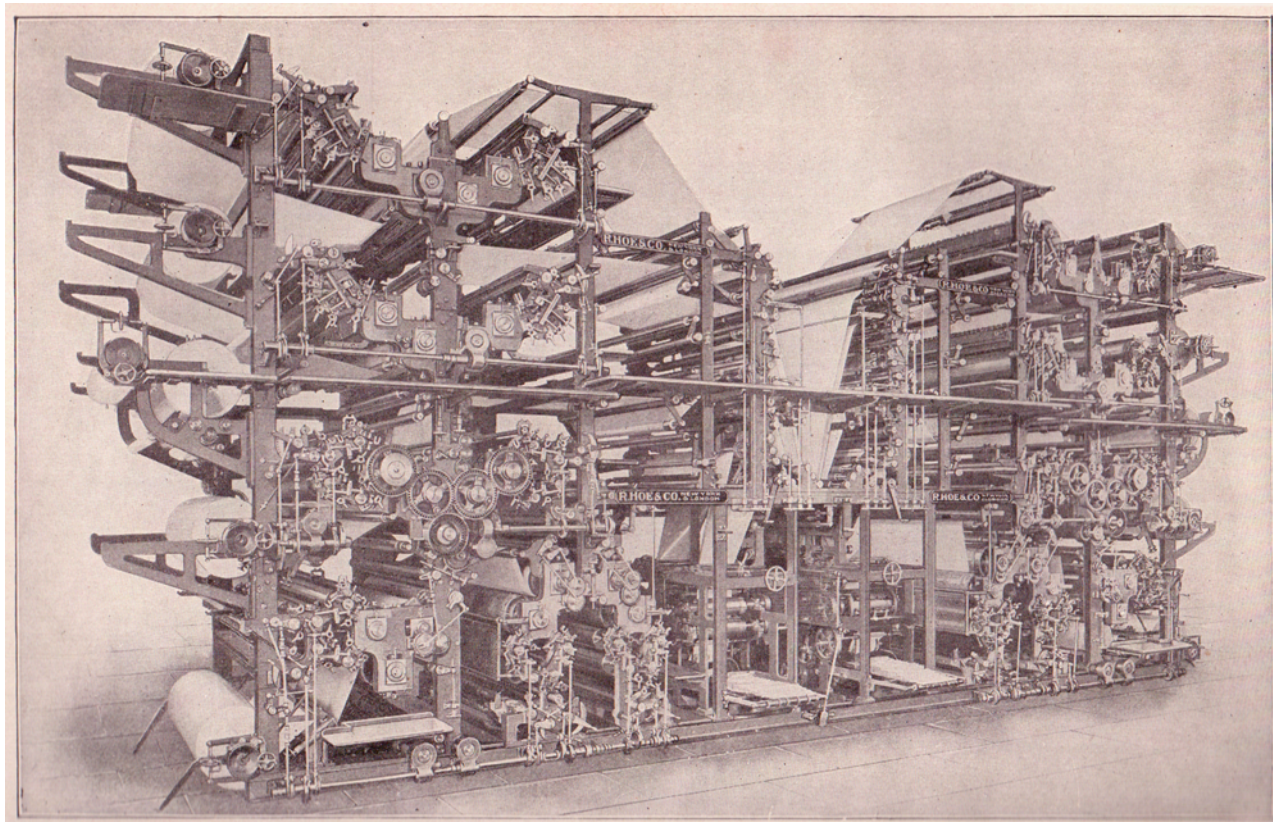
In collaborazione con:



I lavori riprendono alle 9,30

III Sessione

Tecnologie e riorganizzazione: il futuro è qui



I trend del mercato – drupa e dintorni

- **Sergio Vitelli, ASIG**
- **Manfred Werfel, WAN-IFRA**



Tecnologie, automazione e materiali di consumo: a che punto siamo?

- Integrazione produttiva di un grande gruppo editoriale
 - **Thomas Drensek, Axel Springer Print Management**
- Riorganizzare la produzione in funzione della logistica
 - **Dario De Cian, CSQ**
- Dal Ctp alla rotativa senza processi intermedi. La realtà delle lastre process free
 - **Michele Colasanto, Qualiprinters**
- Soluzioni tecniche ed organizzative nello stabilimento ITEDI
 - **Felice Serio, Italiana Editrice**

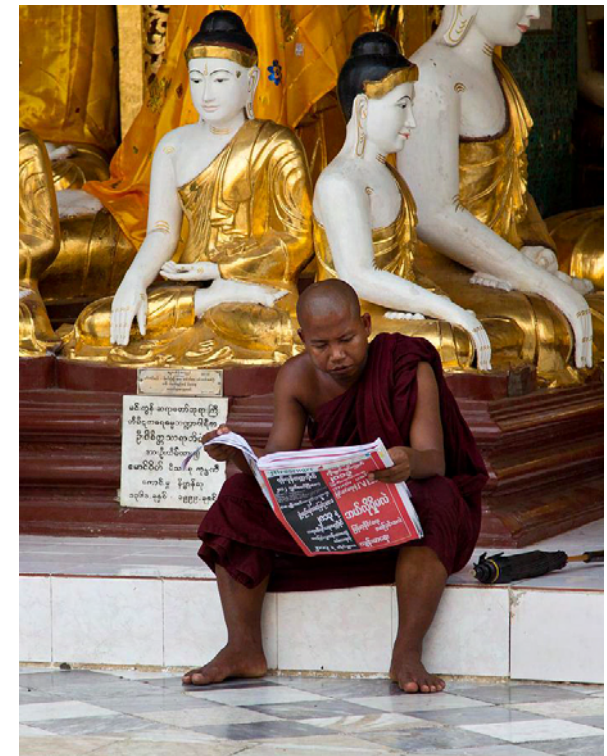
Coffee break



Riorganizzare il network di stampa: cambiare si può?

- I dati del Rapporto 2016 dell'Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"

- **Salvatore Curiale, ASIG**





WAN-IFRA Italia 2016
Bari, 21-22 giugno 2016

Riorganizzare il network di stampa: cambiare si può?

- **Nuovi scenari per la stampa dei giornali in Italia**
 - **Gianni Paolucci, ASIG**
- **Il punto di vista dei distributori**
 - **Stefano Micheli, Network Distribuzione Media**
- **Le relazioni industriali: demolire e/o ricostruire?**
 - **Alberto Di Giovanni, Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"**

WAN-IFRA Italia 2016 – Bari, 21-22 giugno 2016
La filiera dei quotidiani tra slogan e realtà



In collaborazione con:



Arrivederci al 2017