

# Nuovo Progetto di Informatizzazione dei Punti di Vendita

---

**WAN-IFRA Italia 2013**

Bergamo, 27 Giugno 2013

Forging  
Innovation



This presentation was prepared exclusively for the benefit and internal use of FIEG and does not carry any right of publication or disclosure to any other party.

No right to publish or distribute this document is neither expressly nor implicitly allowed to third party.

The present original document was produced by CEFRIEL and no third party may claim any right or paternity on it.

No part of this document may be reproduced. The entire document or part of it may not be used for any personal interest without any previous written authorization from CEFRIEL.

© copyright Cefriel-Milan-Italy-2013/06/27. All rights reserved in accordance with rule of law and international agreements.

# What is CEFRIEL?

Center of excellence for research, innovation and education in  
**Information & Communication Technologies**

Established in **1988**

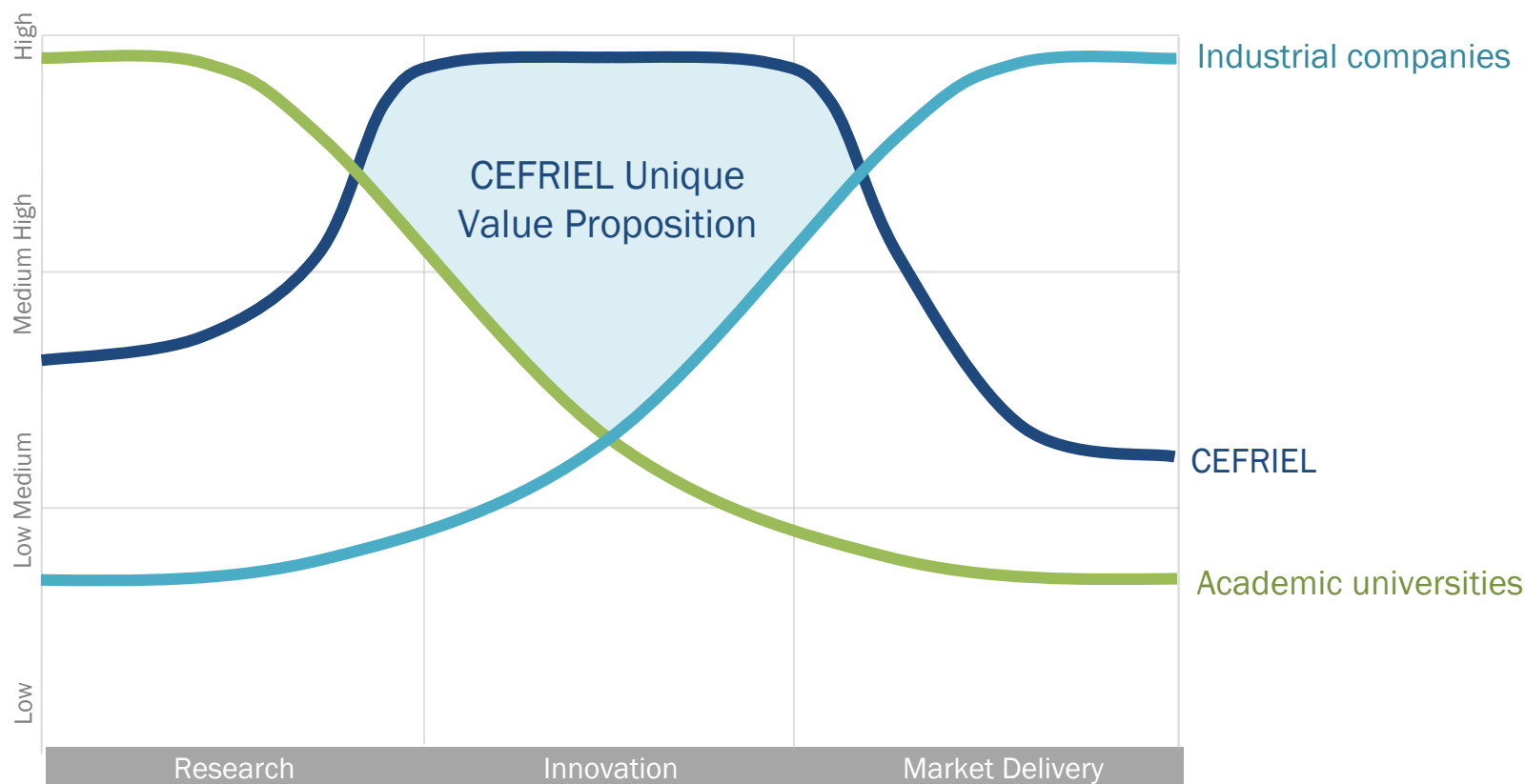
Independent, super-partes and not-for-profit organization

## Our Shareholders



# Our Mission

Bridging the gap between **industries** and **academia** to boost innovation



## Informatizzazione delle Rivendite



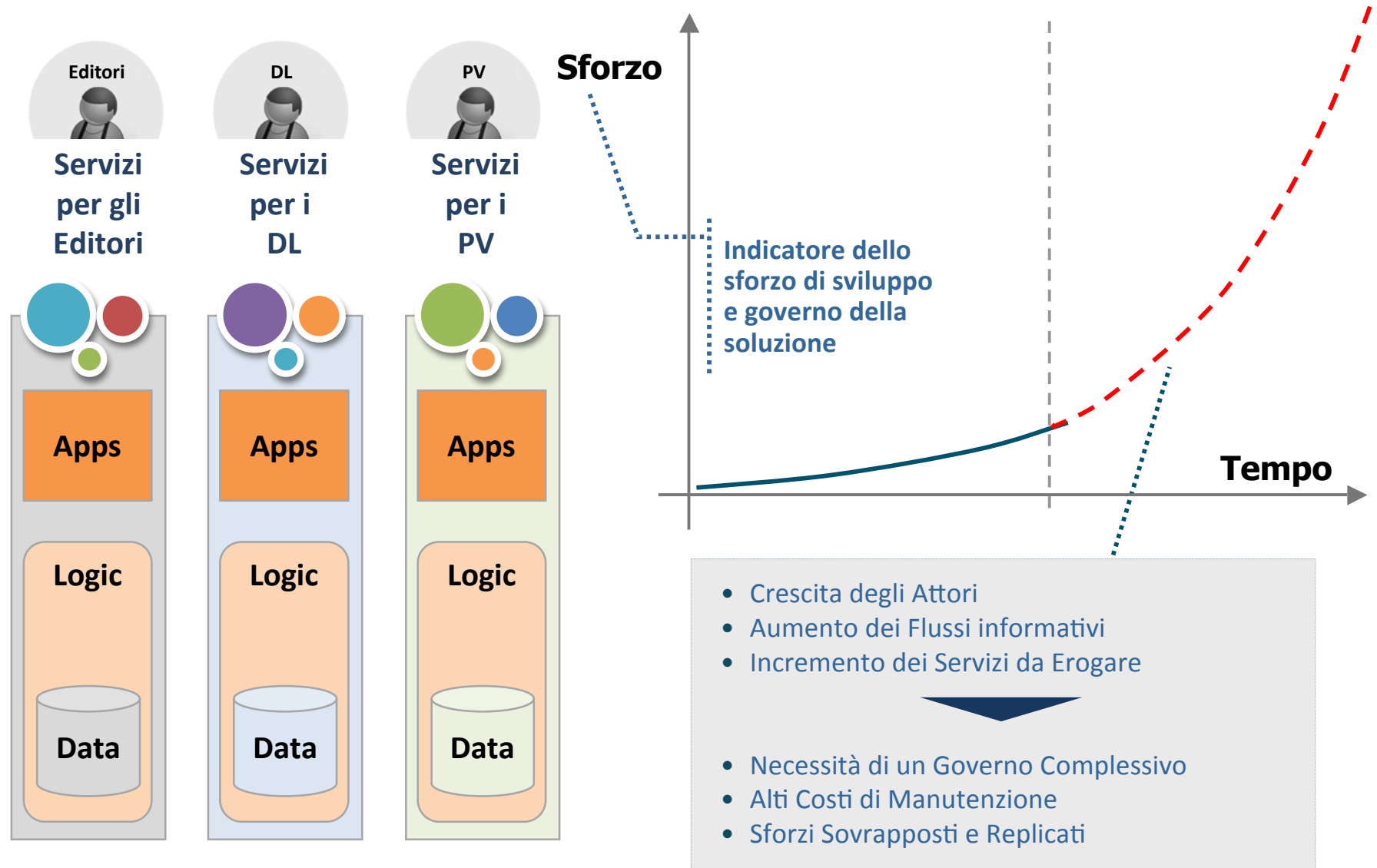
## Approccio alla Soluzione

Un caso di successo: Expo 2015

Il Modello FIEG

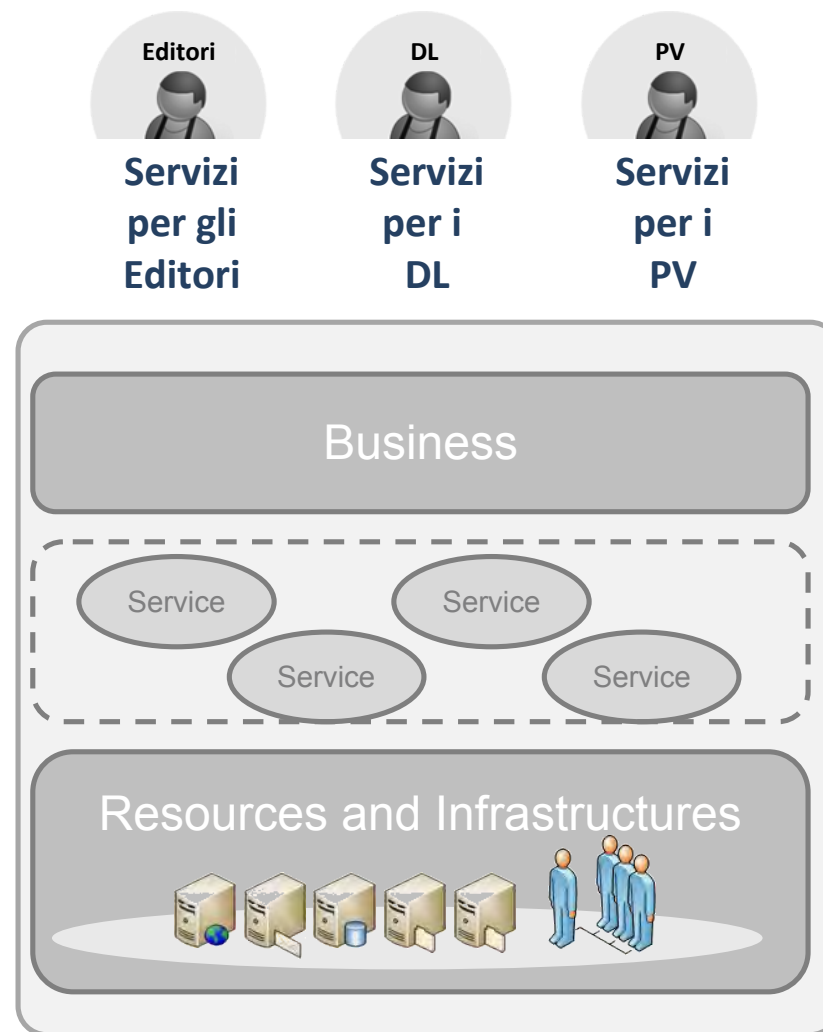
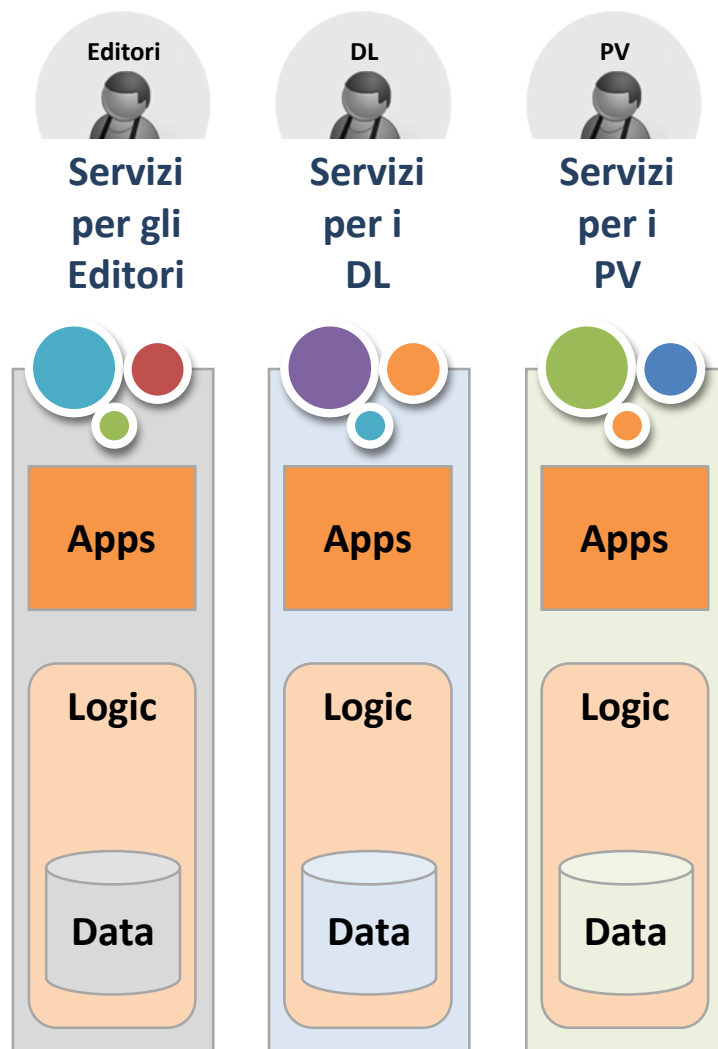
# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## OGGI: Il modello "Silos"



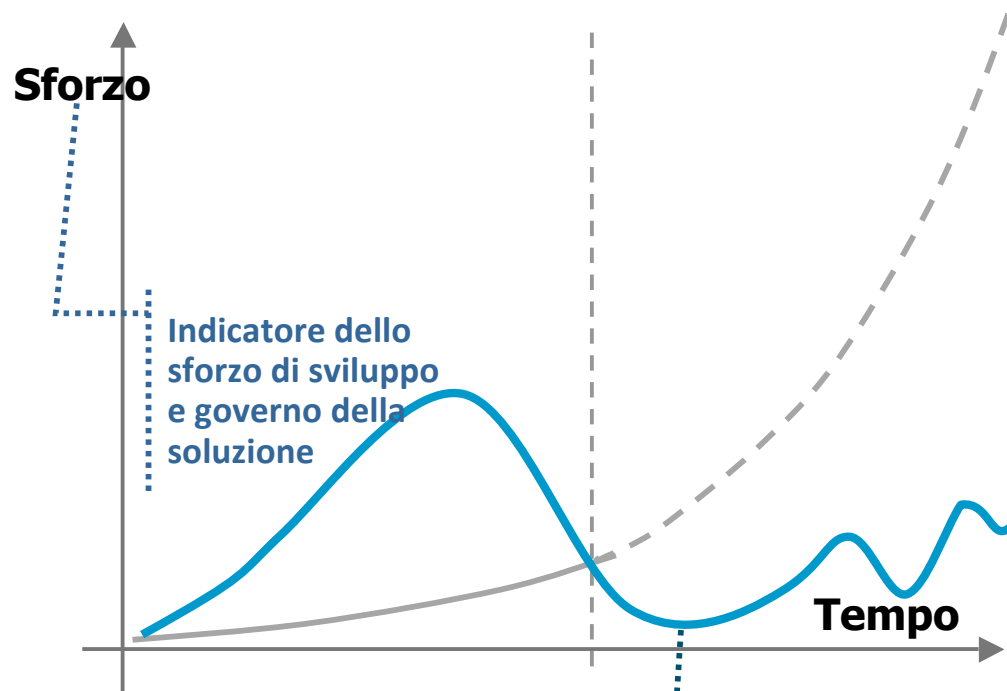
# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Dal modello "Silos" al modello a Servizi



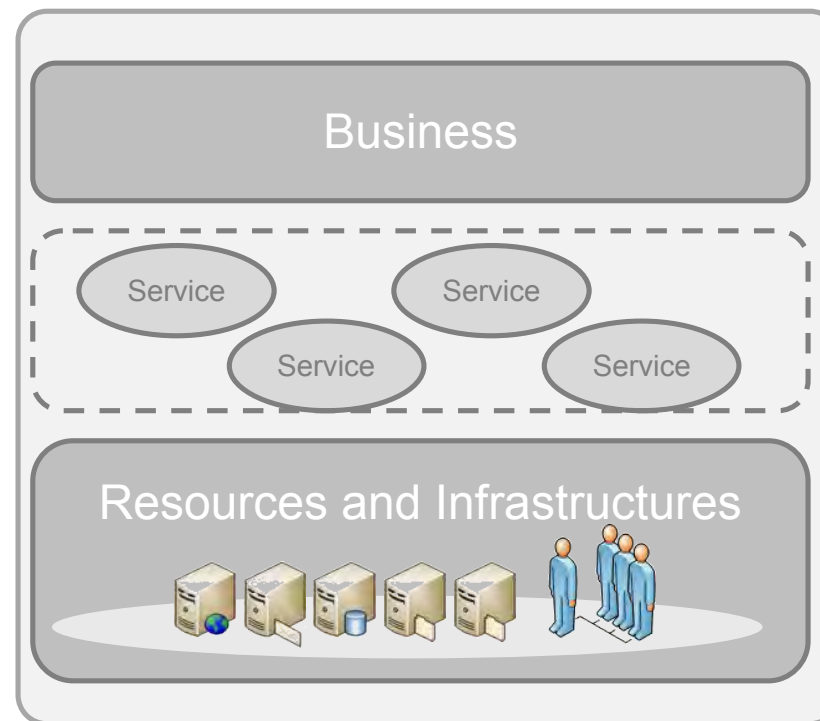
## Nuovo Progetto di Informatizzazione

# DOMANI: Il modello a Servizi



- Crescita degli Attori
- Aumento dei Flussi informativi
- Incremento dei Servizi da Erogare

- ↓
- Soluzione ad elevata scalabilità in grado di evolvere e soddisfare le esigenze di molteplici interlocutori



Approccio alla soluzione

**Un caso di successo: Expo 2015**

Il Modello FIEG

# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Il Modello Expo



Esigenza : poter capire **come recarsi «dentro» Milano**

Arrivare in auto dalla tangenziale Nord...

...parcheggiare a Cascina Gobba...

...prendere il metro M2 e poi Linea 91

Arrivare in auto dalla tangenziale Nord...

...parcheggiare a C.na Gobba...

...prendere il metro M2 e poi Linea 91



TRAFFICO TANGENZIALI

+

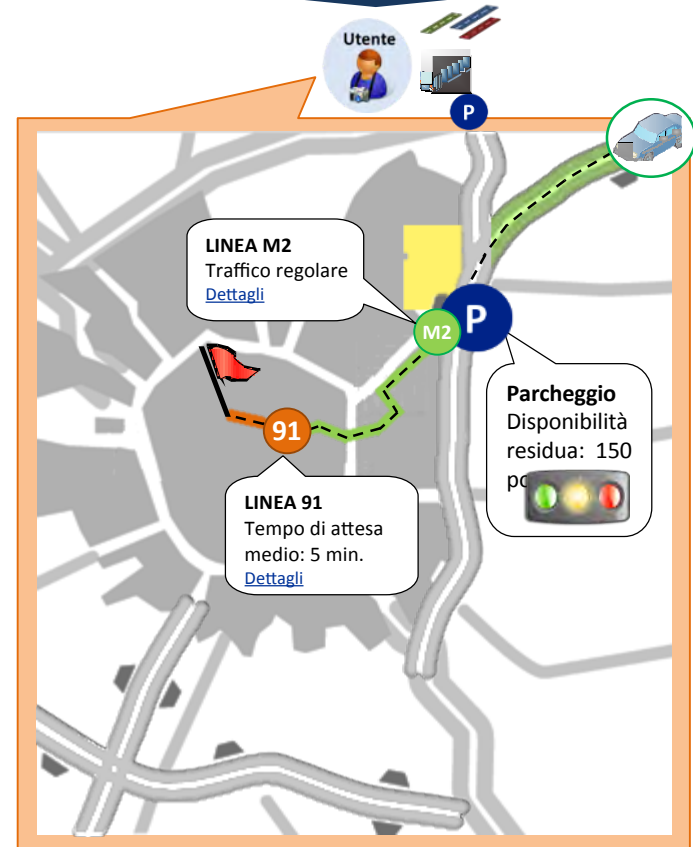


STATO PARCHEGGI DI CORRISPONDENZA

+

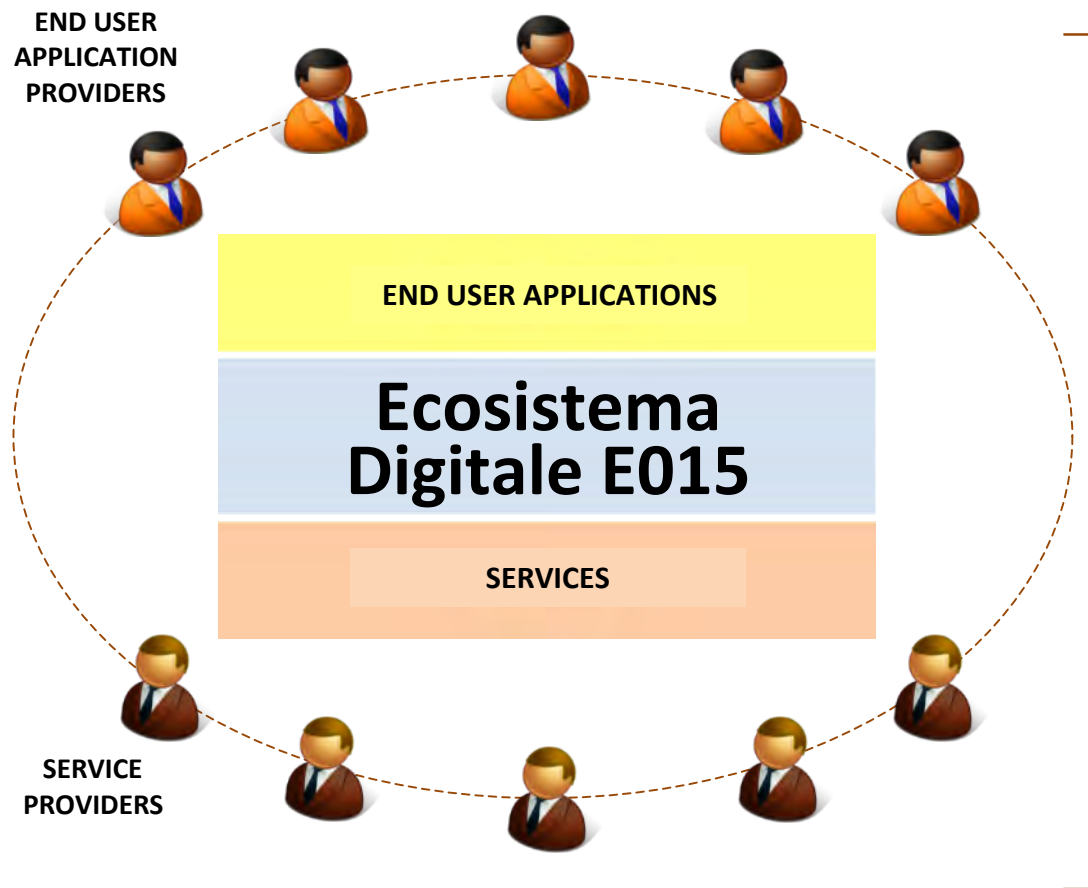


STATO E TEMPI ATTESA MEZZI PUBBLICI



## Il Modello Expo

Approccio sistemico che promuove l'interazione tra i diversi soggetti



## Coopetition

- permettere ai **diversi soggetti** di **condividere sforzi comuni** (per garantire la compatibilità con le Linee Guida dell'Ecosistema Expo)
- **senza perdere il vantaggio competitivo** che sarebbe assicurato a ognuno dall'assenza di cooperazione
- abilitando una **più efficace azione nel proprio ambito** (coerentemente con il proprio modello di business)

Nuovo Progetto di Informatizzazione

Il Modello Expo

**(Arrivi - Ritiro Bagagli) Malpensa e Linate**

**Applicazione Web e App Mobile Android**

**Malpensa Express (treni)**

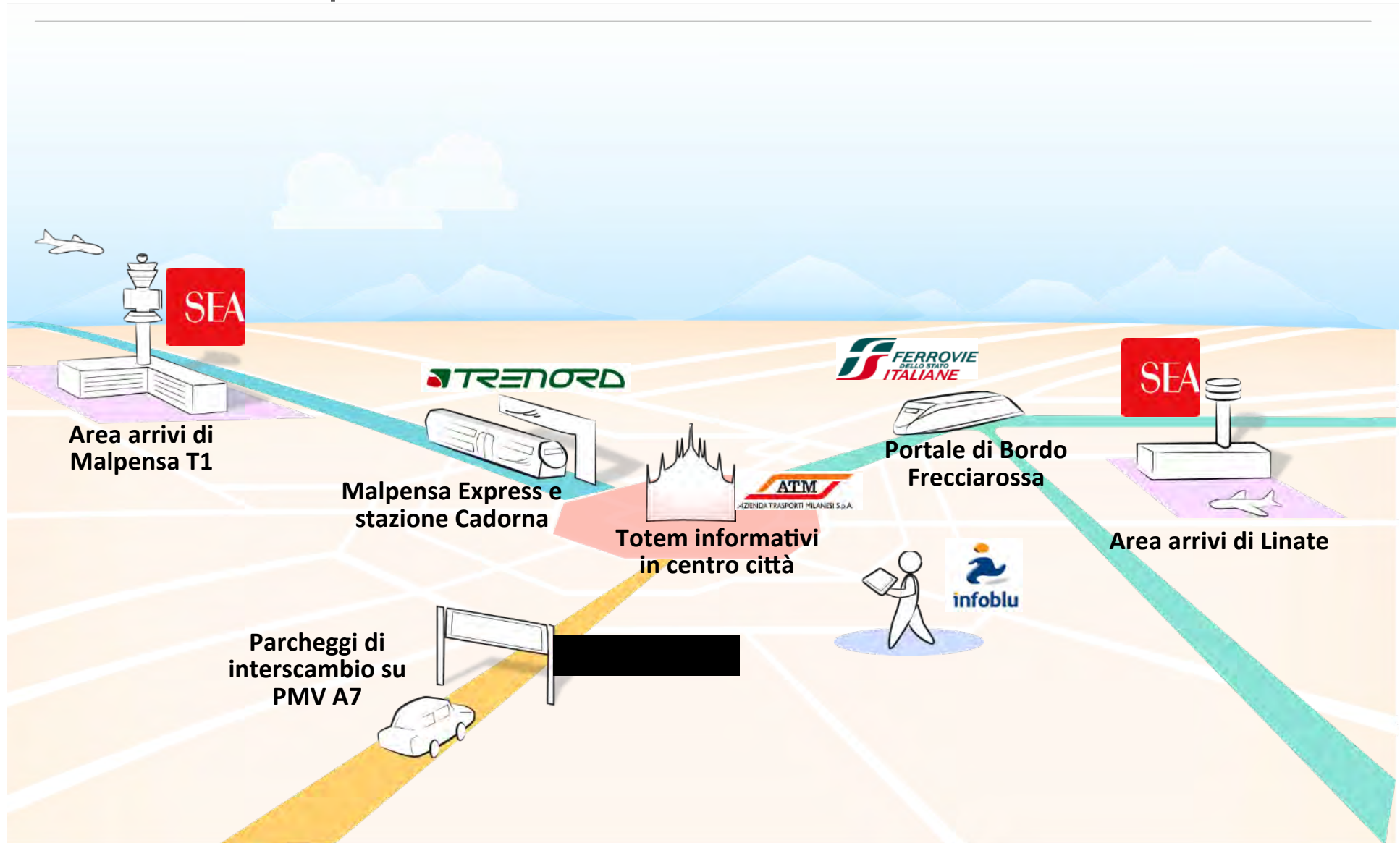
**Personal Information FrecciaRossa Club**

**Totem informativi di S.Babila e Cordusio**

**PMV A7 direzione NORD nei pressi di Park Famagosta (Maggi)**

Nuovo Progetto di Informatizzazione

# Il Modello Expo



## Nuovo Progetto di Informatizzazione

# Il Modello Expo – Esempio SEA



CONCEPT

**24 monitor**  
dislocati nelle zone di  
**Riconsegna bagagli e Arrivi di**  
**Linate e Malpensa T1**

# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Il Modello Expo – Esempio Milanoserravalle

### Informazioni di supporto per Sala Operativa

Stato Parcheggi ATM e Metropolitane



#### STATO PARCHEGGI ATM

Parcheggio	Posti disponibili	Posti totali
Famagosta	359	1000
Bisceglie	190	1400
Cascina Gobba	717	1400
Lampugnano	247	1800
C. da Forlì	276	390
Romolo	54	270
Maciachini	47	430

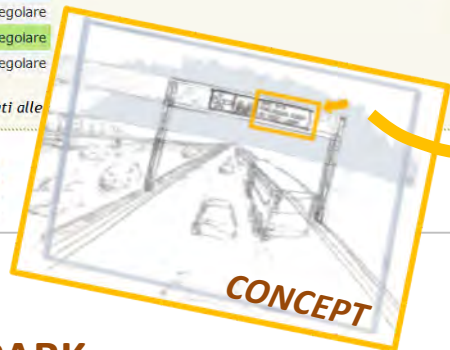
Aggiorna dati | Dati aggiornati alle ore 17:13:28

#### STATO METROPOLITANE

M2

Direzione	Stato
Cologno Nord	Regolare
Gessate	Regolare
Abbategrasso	Regolare
Assago Forum	Regolare

Aggiorna dati | Dati aggiornati alle



**A7 in direzione NORD**  
**in corrispondenza ATM PARK**

Nuovo Progetto di Informatizzazione

Il Modello Expo – Esempio Totem ATM

**Totem touchscreen da 46" installati presso S.Babila e Cordusio + altri 4 dal 10 ottobre**

**CONCEPT**

AVIO	COMPAGNIA AEREA	DESTINAZIONE	PART.	PRIV.	STATO	GATE
AZ 02033	<b>Alitalia</b>	ROMA Fiumicino	10:00	10:00		A20
DL 06493	<b>DELTA</b>	ROMA Fiumicino	10:00	10:00		B28
RD 09410	<b>new</b>	BUDAPEST OTOPH	10:05	10:00		A05
AZ 07905	<b>Alitalia</b>	SALERNA TERME S.ELFONSA	10:10	10:10		A21
AZ 07007	<b>Alitalia</b>	NAPOLI	10:10	10:10		A17
DL 08544	<b>DELTA</b>	PARIGI CD DE GAULLE	10:30	10:30		A02
AZ 02027	<b>Alitalia</b>	ROMA Fiumicino	10:30	10:30		A20
AZ 02190	<b>Alitalia</b>	CATANZARO LAMEZIA	10:35	10:35		A19
LH 00271	<b>Lufthansa</b>	FRANCFURTE INTERNAZIONALE	10:55	10:55		A18
DL 09404	<b>DELTA</b>	AMSTERDAM	11:00	11:00		A11
BT 05253	<b>Alitalia</b>	ROMA Fiumicino	11:00	11:00		
AZ 02946	<b>Alitalia</b>	PARIGI CD DE GAULLE	11:00	11:00		

**Legenda**

- Dati non disponibili
- Traffico bloccato
- Traffico congestionato
- Traffico rallentato
- Traffico intenso
- Traffico regolare
- Traffico scorrevole

**LAVORI IN VIA BROLETTO: MODIFICHE PER 4 LINEE**  
 Dal 10 settembre al 10 ottobre, per lavori stradali in via Broletto, modifiche per le linee 1, 2, 12 e 14, dalle 21,30 a fine servizio, esclusi sabati e festivi. Per le linee 2, 12 e 14, servizio con bus tra largo Coppi/Lanza A2 e piazza Missori.

Approccio alla soluzione

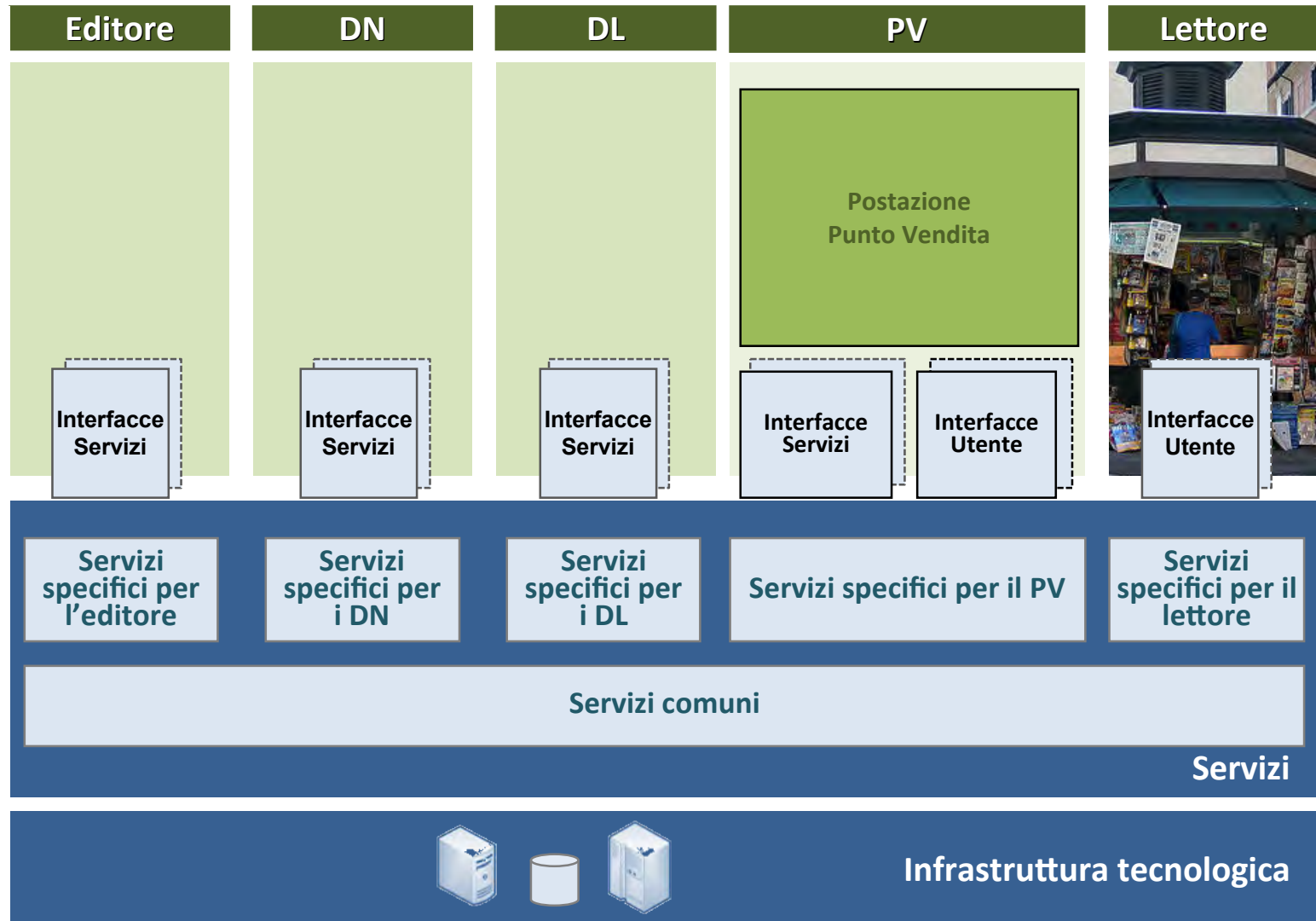
Un caso di successo: Expo 2015

**Il Modello FIEG**

# Nuovo Progetto di Informatizzazione

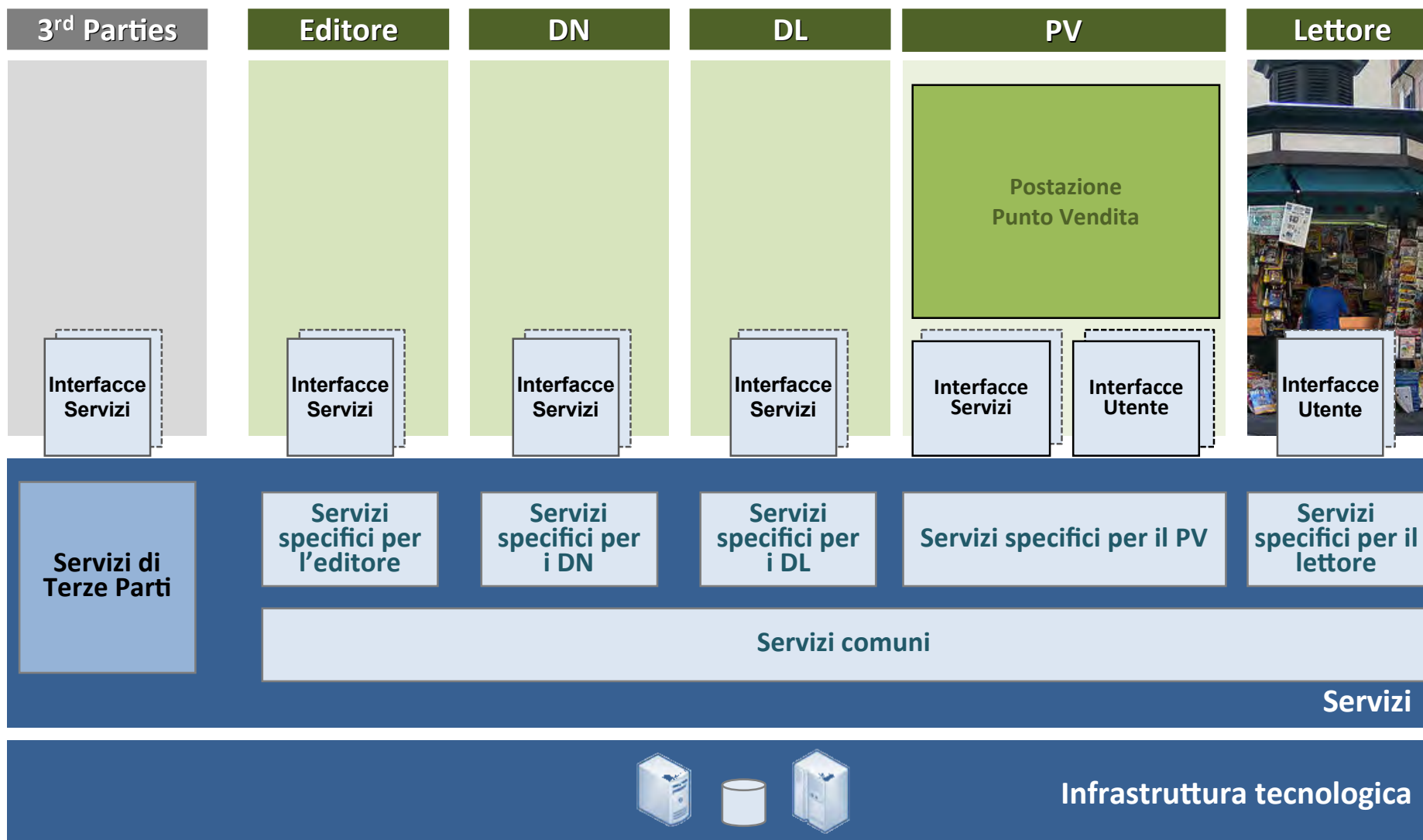
## Modello Generale

Per la creazione dei nuovi scenari, di servizi innovativi e per creare economie di scala è fondamentale creare un nuovo sistema trasversale a tutti gli attori



# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Ingresso di Service Provider Esterni

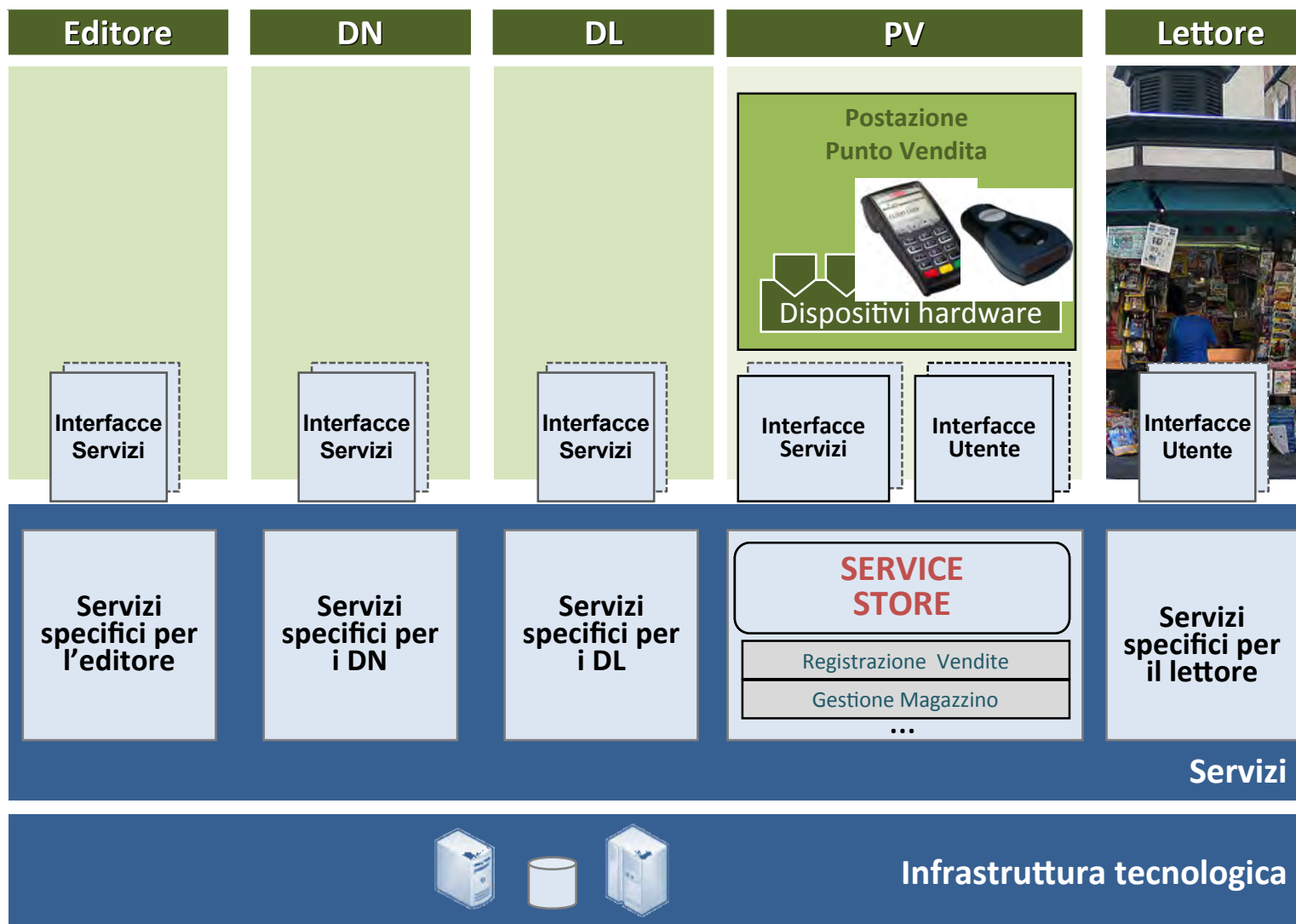


# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Accesso ai Servizi

I **servizi** potranno essere accessibili dal **punto vendita** tramite interfacce Web e integrazione con i sistemi della postazione esistente.

I servizi potranno essere attivati in modalità **“plug&Play”**



## Servizi Base – *Esempi*

### Servizi Editoriali

- Tracciamento in tempo reale dei dati di vendita
- Strumenti di pianificazione
- Gestionale per Punto di Vendita

### Servizi a Valore Aggiunto

- Ricariche (e.g. telefonia, payTV)
- Money transfer
- Pagamento bollettini
- Giochi
- Ricariche (carte prepagate)

## Servizi Evoluti – *Esempi*

Abbonamento in Edicola

Gestione Carte  
(Loyalty, prepagate, regalo, ecc.)

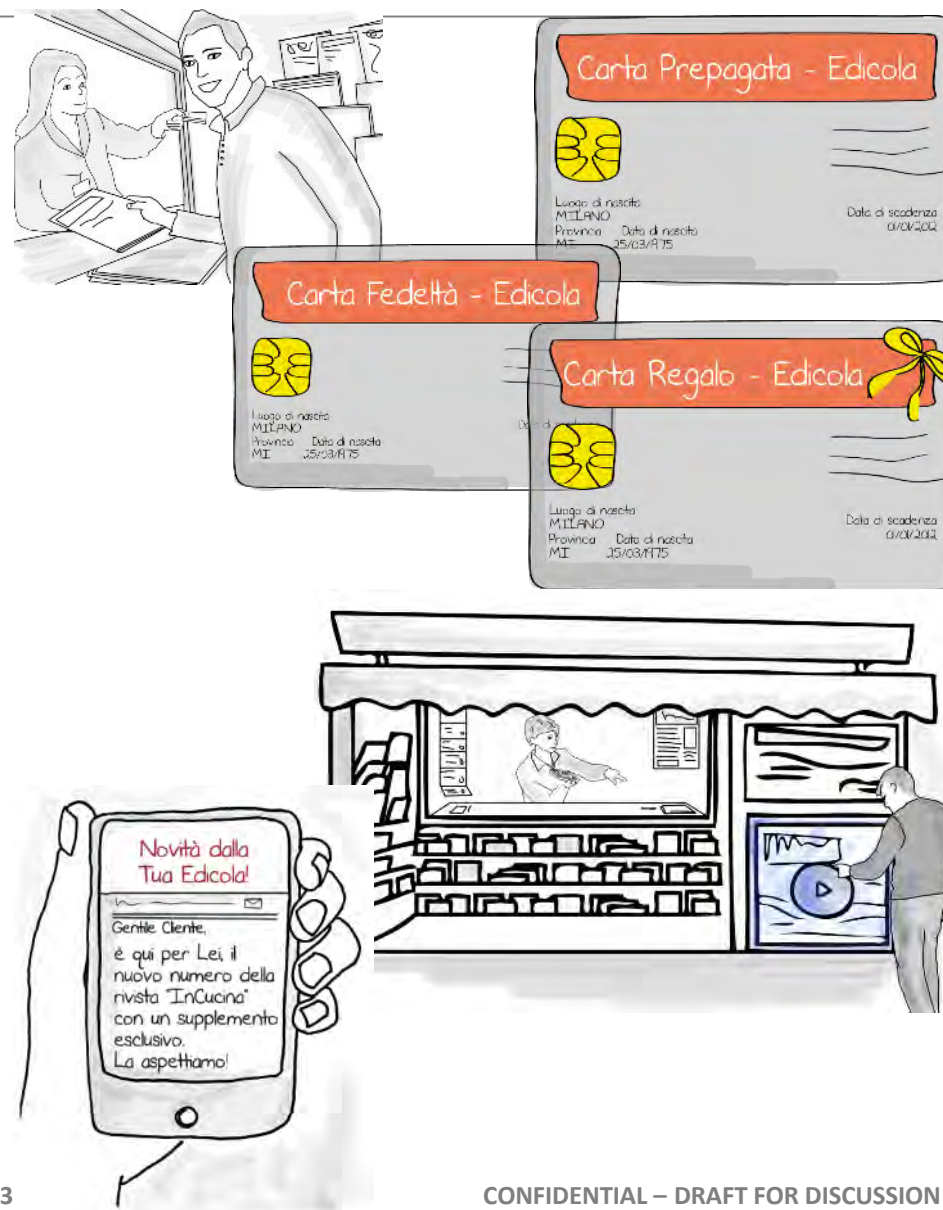
Servizi di terze parti  
(ricariche, multe, ecc.)

Pick & Pay

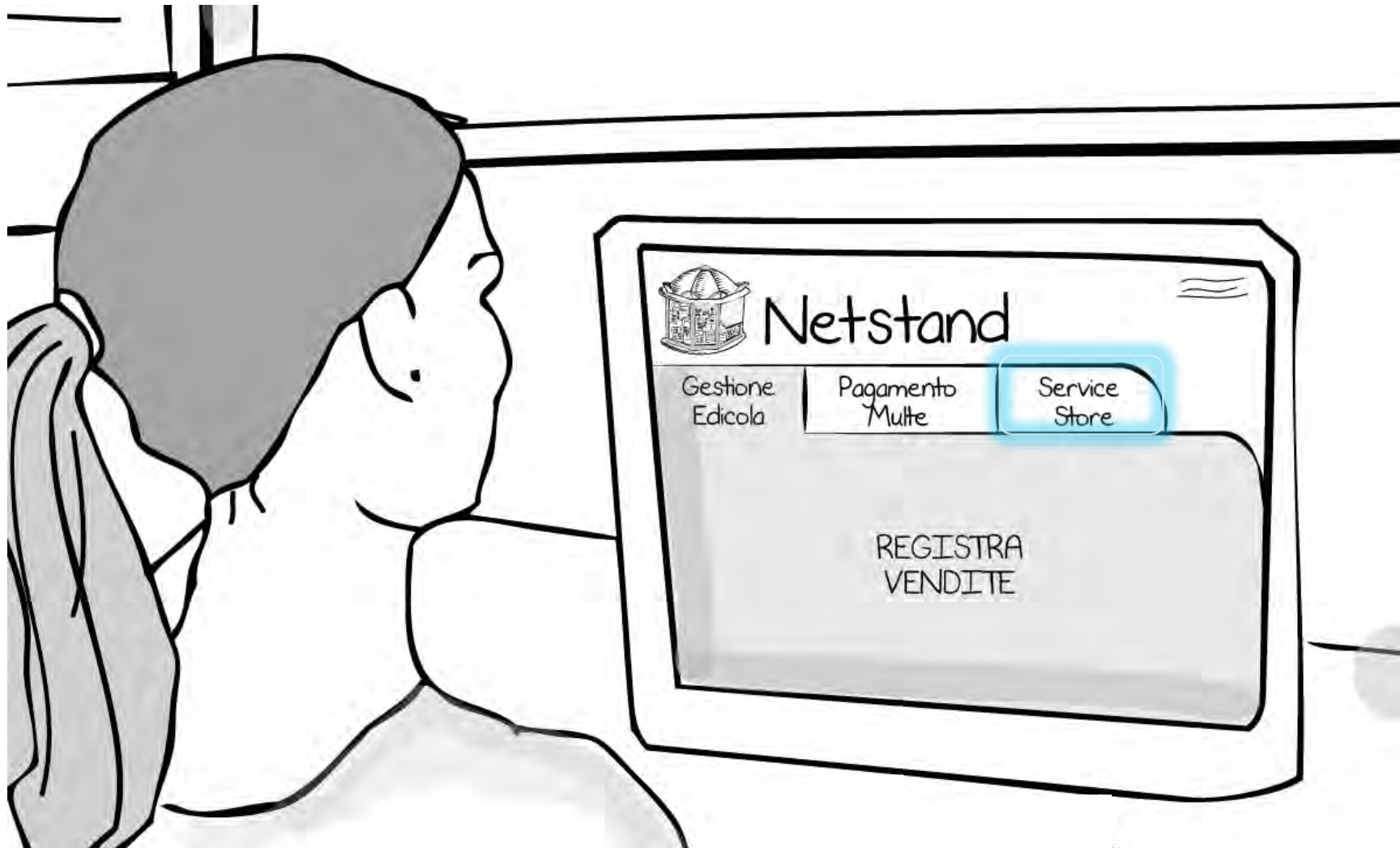
Segnalazioni al lettore

Bundle Fisico-Digitale

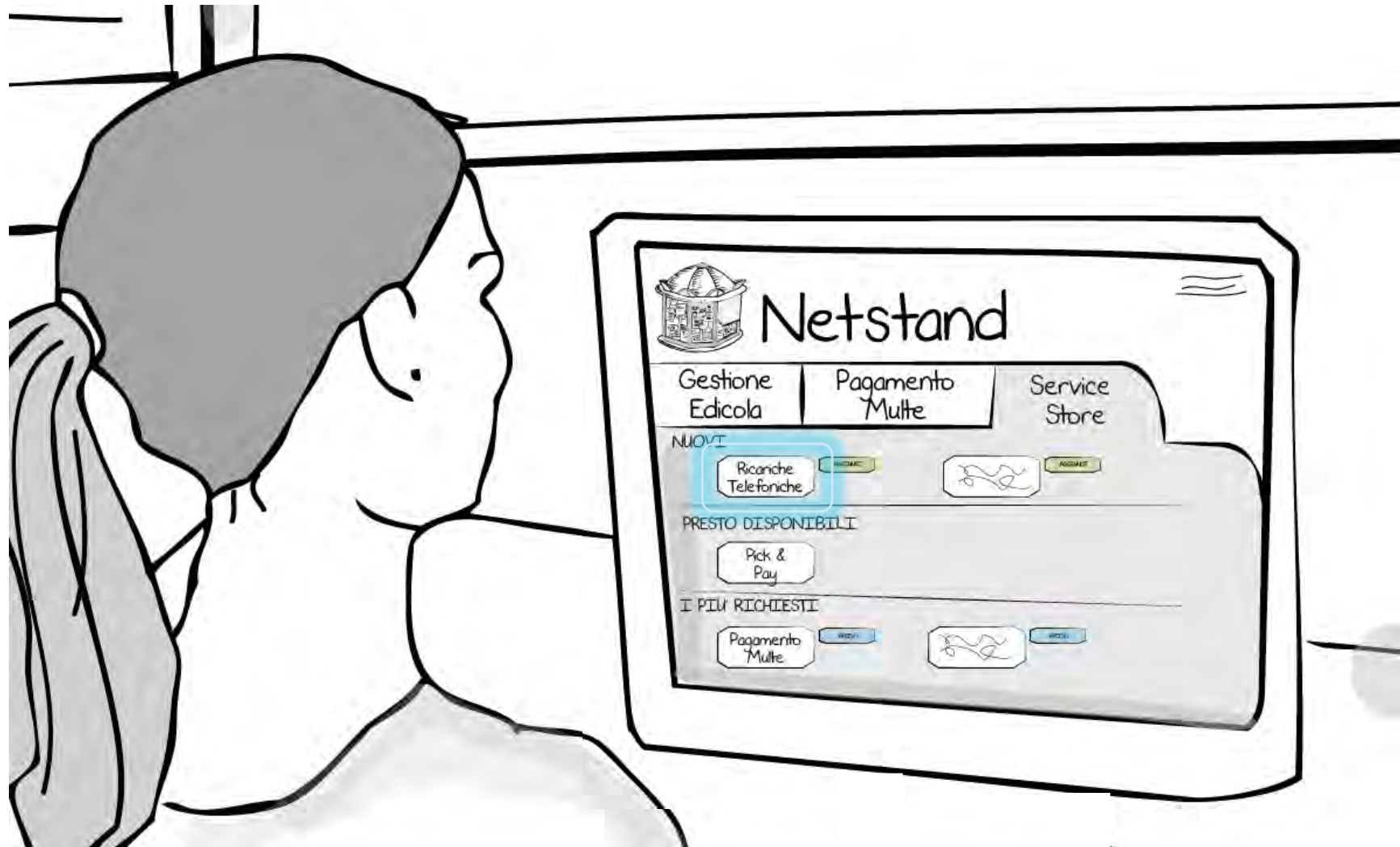
Nuovi Sistemi Promozionali



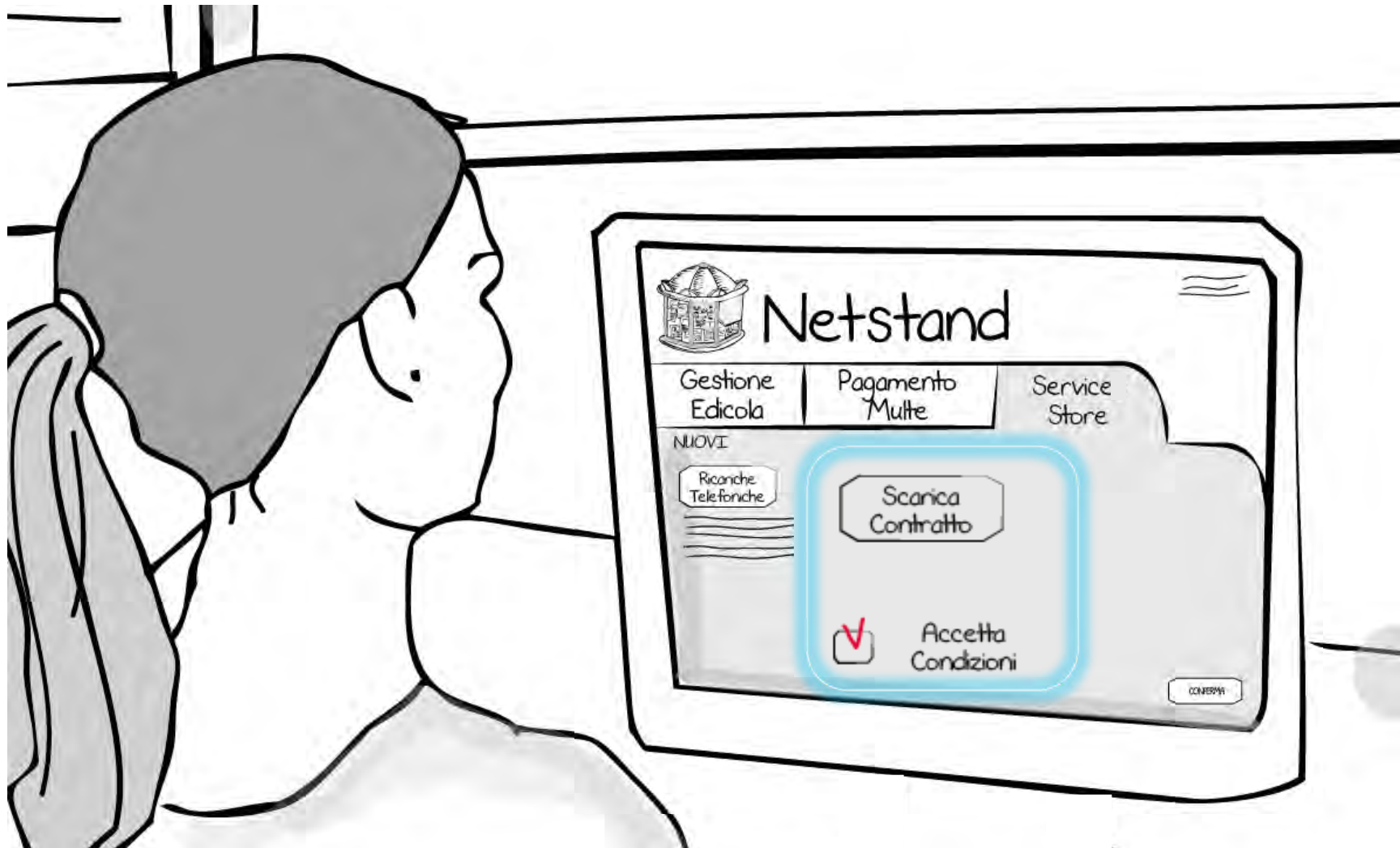
## Modello Service Store – Esempio Attivazione Servizio



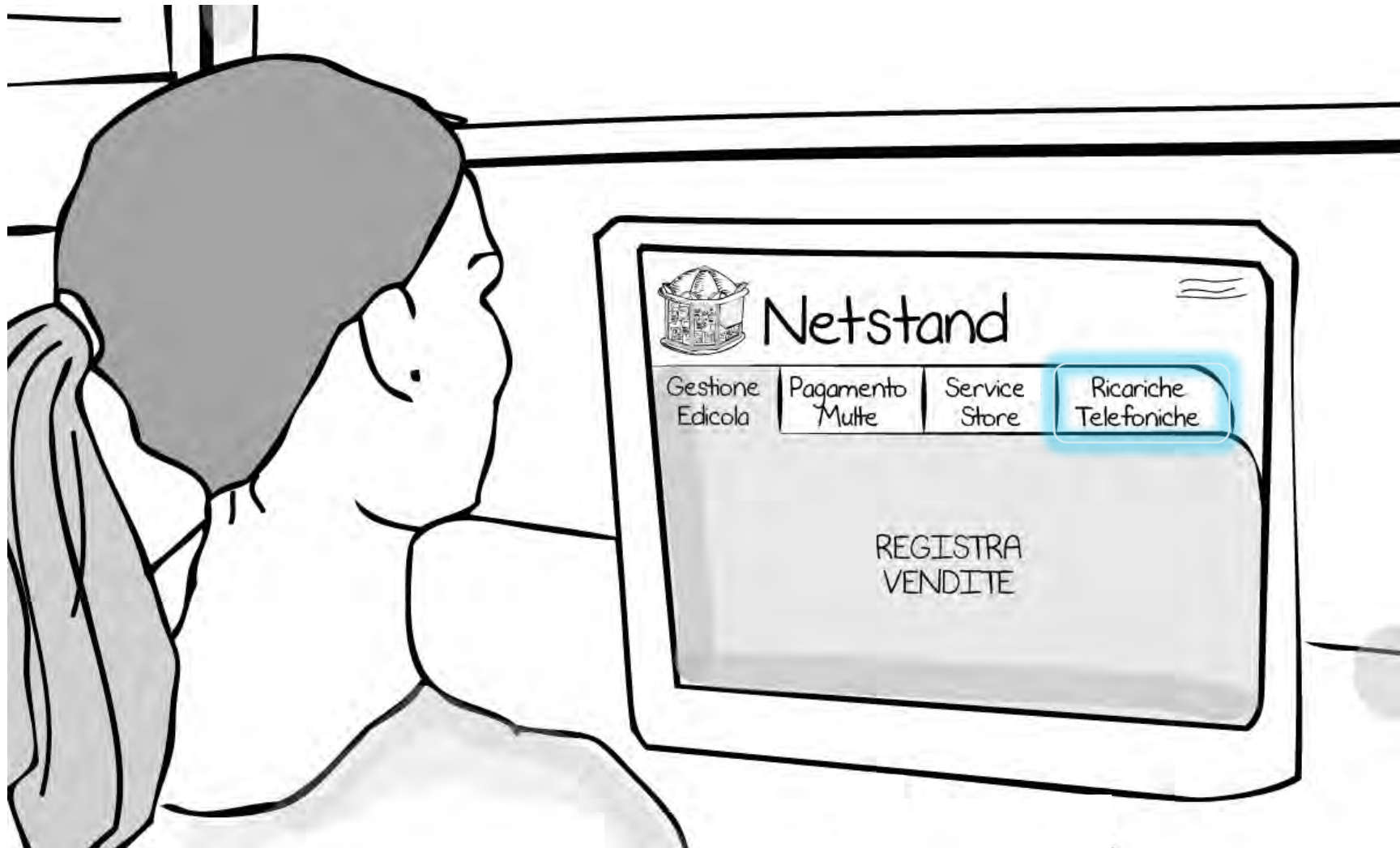
# Modello Service Store – Esempio Attivazione Servizio



## Modello Service Store – Esempio Attivazione Servizio



## Modello Service Store – Esempio Attivazione Servizio



# Nuovo Progetto di Informatizzazione

## Roadmap

