

**asig**



# Linee di sviluppo internazionali

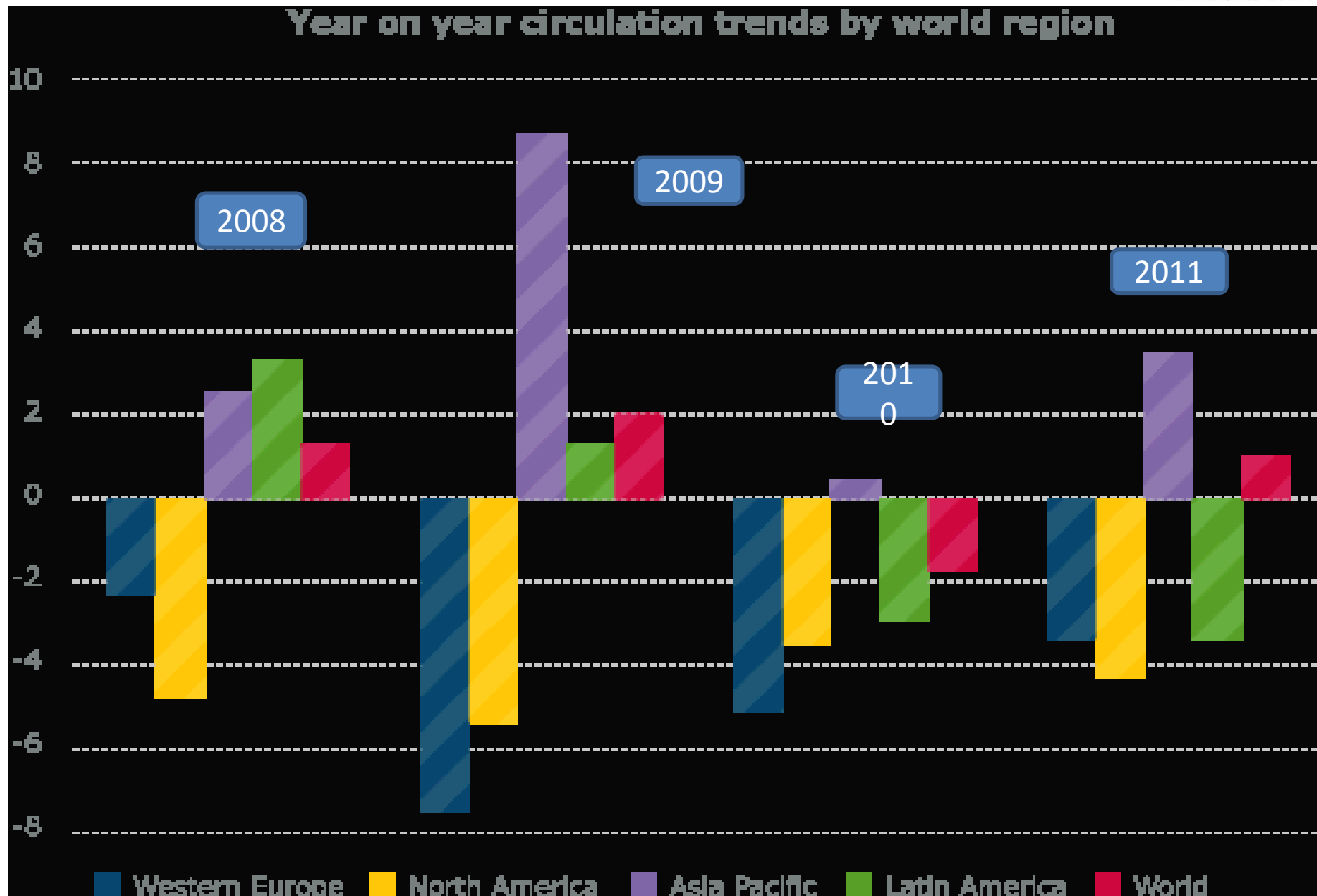
**Wan Ifra Italia**

Bergamo  
26-27 giugno 2013

**Sergio Vitelli**



# Year on year circulation trends by world region

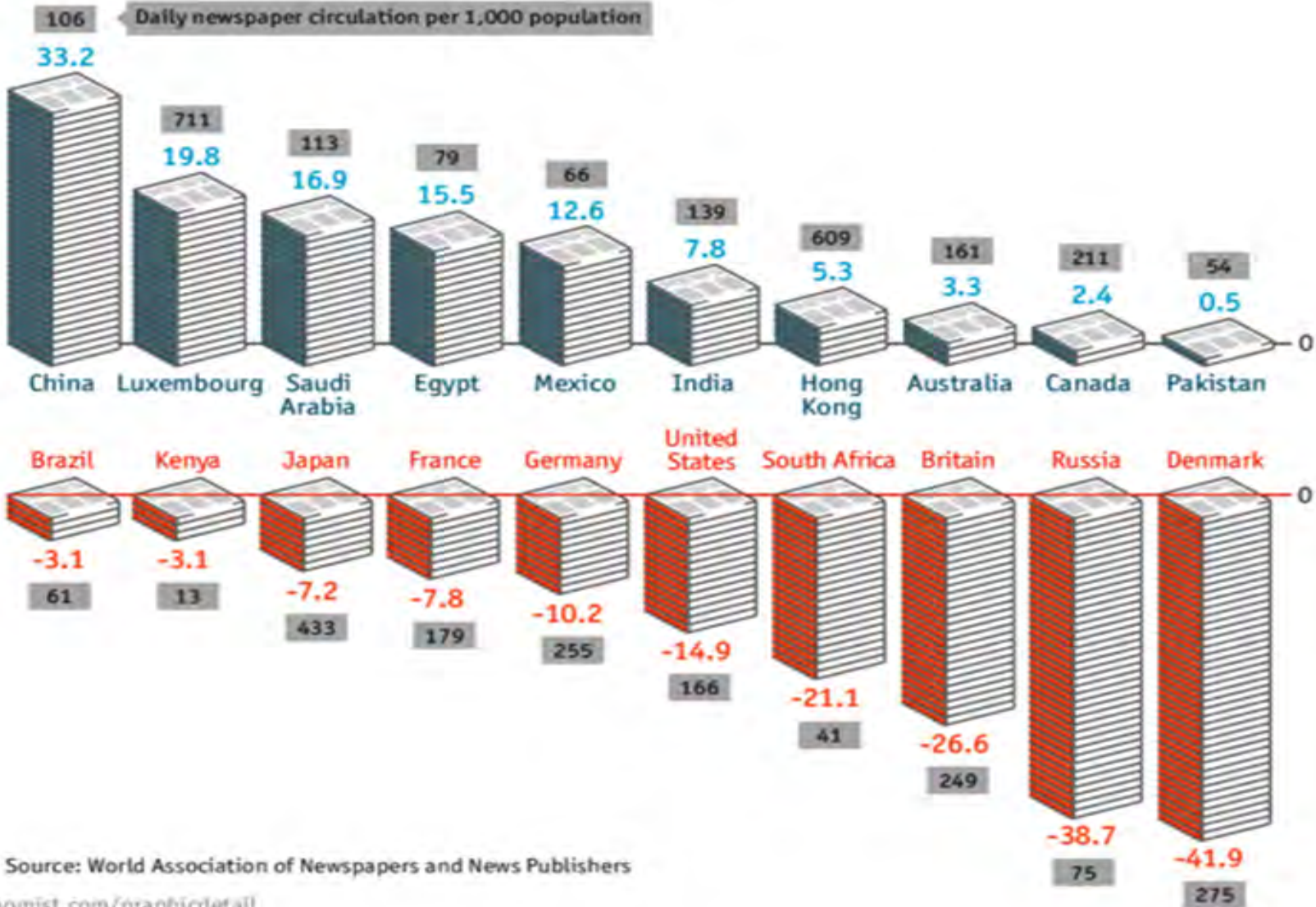


# 2012 on 2008 circulation trends by countries



## Daily newspaper circulation

2008-12, % change



Source: World Association of Newspapers and News Publishers

Economist.com/graphicdetail

# Perdita diffusione news carta USA 2008-2013



# Diffusione Quotidiani USA marzo 2013



## CLASSIFICA QUOTIDIANI U S A PER DIFFUSIONE FERIALE (LUNEDI - VENERDI)

				Source Audit Bureau Circulation USA 31/3/2013					
Pos	Testata	Sede	Proprietà	2012			2013		
				M - FPrint	M - FDig	M-FTot	M - FPrint	M - FDig	M-FTot
1	Wall Street Journal	New York	News Corporation	1.566.027	552.288	2.118.315	1.480.725	898.102	2.378.827
2	New York Times	New York	The New York Times Company	779.731	807.026	1.586.757	731.395	1.133.923	1.865.318
3	USA Today	McLean	Gannett Company	1.701.777	115.669	1.817.446	1.424.406	249.900	1.674.306
4	Los Angeles Times	Los Angeles	Tribune Company	489.514	100.221	589.735	432.873	177.720	610.593
5	New York Daily News	New York	Daily News	400.061	156.470	556.531	360.459	155.706	516.165
6	New York Post	New York	News Corporation	408.579	146.748	555.327	299.950	200.571	500.521
7	Washington Post	Washington	The Washington Post Company	467.450	40.165	507.615	431.149	42.313	473.462
8	Chicago Tribune	Chicago	Tribune Company	387.217	27.373	414.590	368.145	46.785	414.930
9	Denver Post	Denver	MediaNews Group	240.200	150.920	391.120	213.830	192.805	406.635
10	New York Newsday	Melville	Cablevision	284.357	113.616	397.973	265.782	111.962	377.744
11	Newark Star Ledger	Newark	Advance Publications	197.034	81.906	278.940	180.271	160.507	340.778
12	Houston Chronicle	Houston	Hearst Corporation	254.696	91.422	346.118	231.233	102.341	333.574
13	Cleveland Plain Dealer	Cleveland	Advance Publications	232.288	14.283	246.571	216.122	95.483	311.605
14	Minneapolis Star Tribune	Minneapolis	The Star Tribune Company	239.797	60.533	300.330	227.694	73.651	301.345
15	Arizona Republic	Phoenix	Gannett Company	320.696	904	321.600	285.927	7.048	292.975
16	Chicago Sun Times	Chicago	Cook	200.503	68.986	269.489	184.801	77.660	262.461
17	Tampa Bay Times 1/1/12	St. Petersburg	Times Publishing Company	239.190	19.955	259.145	241.020	17.099	258.119
18	Dallas Morning News	Dallas	A. H. Belo Corporation	202.123	49.795	251.918	190.613	65.912	256.525
19	Philadelphia Inquirer	Philadelphia	Norcross Rendell Katz	205.412	55.921	261.333	184.827	67.958	252.785
20	Seattle Times	Seattle	The Seattle Times Company	206.517	30.412	236.929	200.000	29.764	229.764
21	Portland Oregonian	Portland	Advance Publications	226.659	21.174	247.833	208.909	20.000	228.909
22	S.Diego Union Tribune	San Diego	Trust LLC	204.245	13.334	217.579	192.782	21.569	214.351
23	Orange County Register	Santa Ana	Trust LLC	162.821	20.774	183.595	159.411	15.466	174.877
<b>TOTALI</b>				9.616.894	2.739.895	12.356.789	8.712.324	3.964.245	12.676.569
				<b>VARIAZIONE PERCENTUALE</b>		<b>%</b>	<b>-9,41</b>	<b>44,69</b>	<b>2,59</b>

# Diffusione Quotidiani USA marzo 2013



## CLASSIFICA QUOTIDIANI U S A PER DIFFUSIONE DOMENICALE

				Source Audit Bureau Circulation USA 31/3/2013					
Pos	Testata	Sede	Proprietà	2012			2013		
1	New York Times	New York	The New York Times Company	1.265.839	737.408	2.003.247	1.254.506	1.067.923	2.322.429
2	Los Angeles Times	Los Angeles	Tribune Company	850.267	102.494	952.761	775.641	178.369	954.010
3	Chicago Tribune	Chicago	Tribune Company	755.265	24.175	779.440	706.840	74.484	781.324
4	Washington Post	Washington	The Washington Post Company	688.576	30.725	719.301	639.966	31.135	671.101
5	New York Daily News	New York	Daily News	480.131	155.007	635.138	431.519	156.386	587.905
6	Denver Post	Denver	MediaNews Group	420.172	124.191	544.363	363.655	165.612	529.267
7	Houston Chronicle	Houston	Hearst Corporation	459.231	67.086	526.317	412.329	90.369	502.698
8	Detroit Free Press	Detroit	Gannett Company	458.963	5.811	464.774	416.986	6.055	423.041
9	Tampa Bay Times	St. Petersburg	Times Publishing Company	415.612	16.590	432.202	383.693	18.729	402.422
10	Boston Globe	Boston	The New York Times Company	332.208	33.304	365.512	309.771	72.681	382.452
11	Dallas Morning News	Dallas	A. H. Belo Corporation	321.592	41.537	363.129	293.383	66.164	359.547
12	New York Post	New York	News Corporation	287.089	147.303	434.392	249.567	104.333	353.900
13	Atlanta Journal Constituti	Atlanta	Cox Enterprises	399.004	3.598	402.602	342.744	7.231	349.975
14	Seattle Times	Seattle	The Seattle Times Company	300.737	33.450	334.187	276.274	45.089	321.363
15	Orange County Register	Santa Ana	Trust LLC	287.149	10.118	297.267	285.794	9.883	295.677
<b>TOTALI</b>				7.721.835	1.532.797	9.254.632	7.142.668	2.094.443	9.237.111
				<b>VARIAZIONE PERCENTUALE</b>		%	-7,50	36,64	-0,19

# Nuove linee di sviluppo internazionali 2013

asig

WAN  IFRA  
World Association of Newspapers and News Publishers

## PAPER

1. Orange County Register Print First
2. Ritorno all'edicola
3. Qualità e creatività
4. Il profumo del giornale

## MULTI MEDIA

1. Caro lettore vogliamo migliorare la tua lettura e... la tua vita
2. La lettura non ci basta, vogliamo farti vivere la notizia e la pubblicità
3. Ti raccontiamo cosa sta succedendo
4. Siamo sempre dove gli eventi si svolgono

## DIGITAL

1. Nuove frontiere applicazioni news
2. Nuovi strumenti tecnologici news
3. Cosa stanno facendo i nostri peggiori concorrenti

# Orange County Register Santa Ana California : Print First



- Giornale Locale in sostanziale monopolio informativo nella sua zona di influenza
    - Nuovi Editori da agosto 2012 :
  - Aaron Kushner e Eric Spitz ( 2100 TRUST )
    - 50 nuovi reporters assunti
- PAPER**

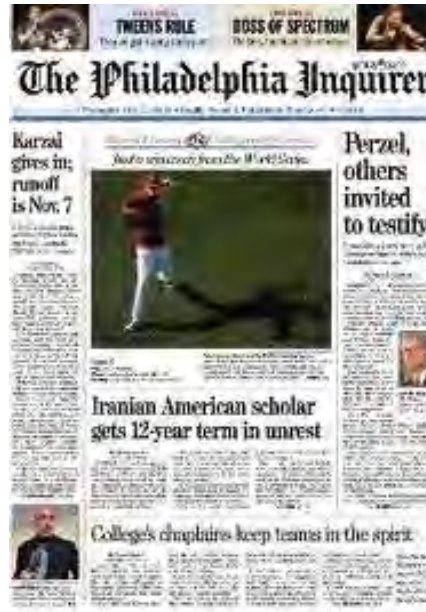
- nuovo inserto realtà di studio California
  - nuovo inserto « Dentro la notizia »
  - nuovo inserto Business
  - nuovo inserto Arts ( Teatro, Danza, Musica,Arti visive )
  - nuovo inserto Cinema & Celebrities
  - nuovo inserto Week End

**DIGITAL**

Paywall assoluto news ultimi 90 gg  
 Abbonamenti gg/ week/mese/anno  
 Contenuti archivio più vecchi free

# Ritorno alla carta

344 M\$ per 28 quotidiani  
in due anni dalla  
Berkshire Hathaway di  
Warren Buffet



L'Edizione del sabato  
torna in edicola  
dopo due anni di assenza



Dopo 5 mesi dalla  
fine della sua stampa  
torna in formato  
cartaceo nei paesi  
emergenti

I tre giorni di assenza  
dalle edicole sono stati  
riempiti da un nuovo  
tabloid Times  
Picayune street

# Qualità e creatività



Alla conquista dei  
depliants  
Supermarkets



Riqualificazione  
addetti vendite  
pubblicità sul tessuto  
industriale



Produzione eventi



News per comunità  
locali



Campagne civili



Commercial card  
«Giveback» con quote  
ricavi in beneficenza

Washington Post  
Sponsored views

# Il profumo del giornale

## Grimsby Telegraph

What can you smell in today's Grimsby Telegraph?

Grimsby Telegraph Follow Friday, May 15, 2014

WE'VE put the pong into your paper!

Today, in what is a first for a regional newspaper, your Grimsby Telegraph smells of bread.



## The Press and Journal

Inside today  
**FREE recipe cards**  
It's back! Start to get your meals healthy! **Pages 23-25**

### Gardens project 'will create 6,500 city jobs'

**NEW-LOOK**  
**FOURTEEN**

Winter sale  
**FINAL REDUCTIONS**



## The Daily Telegraph

**Alister Heath**  
Why George Osborne must call an emergency Budget now

**Style Special**  
What's it like to be in Kirkwood's winning shoes?

**Poland thanks Blair for the jobs**

**Superb, moving, magnificently funny**

### SAS units threatened by new defence cuts



### Wake up and smell the coffee!

Can your business afford to take risks?

**BusinessPort.**



# Caro lettore , vogliamo migliorare la tua lettura e... la tua vita

## Caffè con le notizie del mattino



## Acquisti Brand con smartphone



## De Nieuwe Pers

## Newsgame : giocare con la notizia



**The New York Times**



**WIRED**

**Le Monde**



# La lettura non ci basta vogliamo farti vivere la notizia e la pubblicità



The Guardian



United Daily News Taiwan

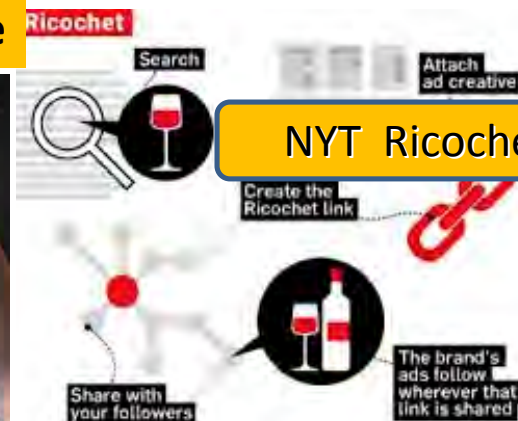


The Philippine Star

Tesco, Mini, Audi, Coca Cola and Nestle



Tokyo Shimbun



NYT Ricochet

# Ti raccontiamo cosa sta succedendo

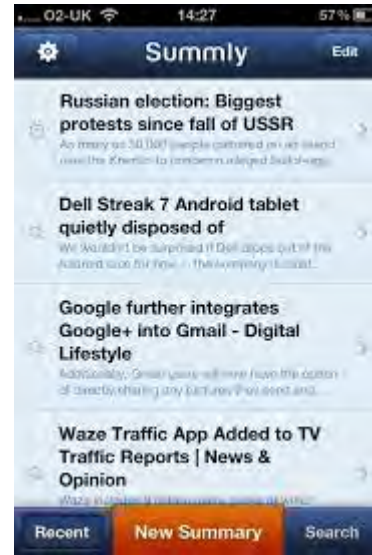


# Siamo sempre dove gli eventi si svolgono



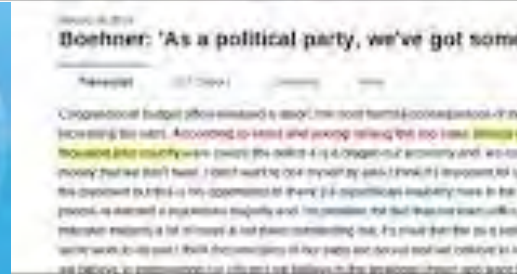
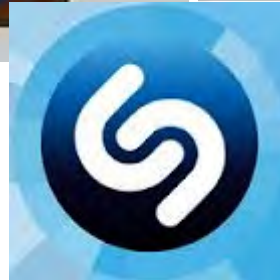
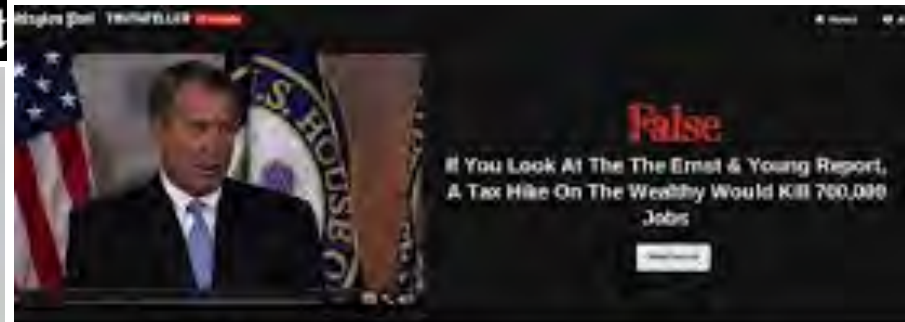
# Nuove frontiere Applicazioni News

Lo leggo dopo



Fammi il sunto

Dicci la verità



# Nuovi strumenti tecnologici news

Pareti multimediali N Y T Mirror



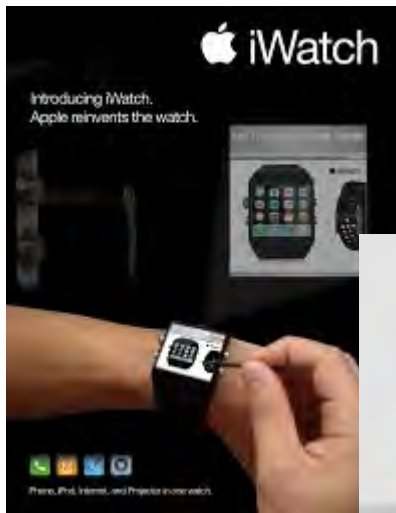
NYT, Elle, CNN



Google

Glass

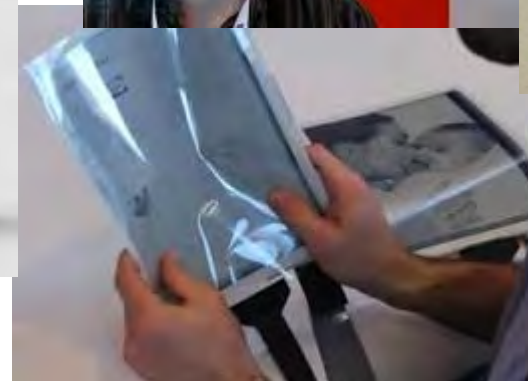
Google  
Recon Jet  
AtheerLabs



Watches Apple Samsung Google



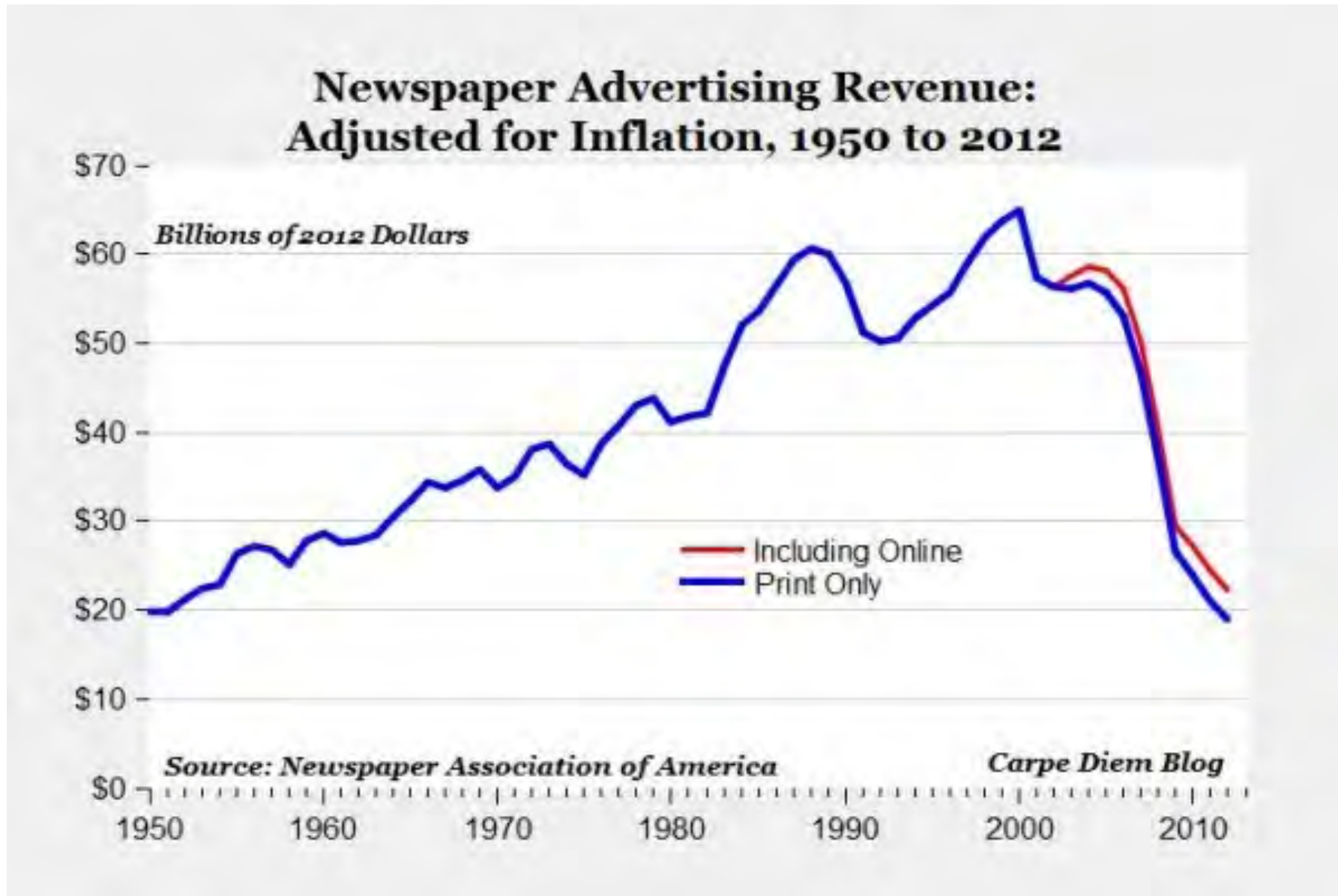
Plastic Logic  
Flexible Tablet



# Cosa stanno facendo i nostri peggiori concorrenti



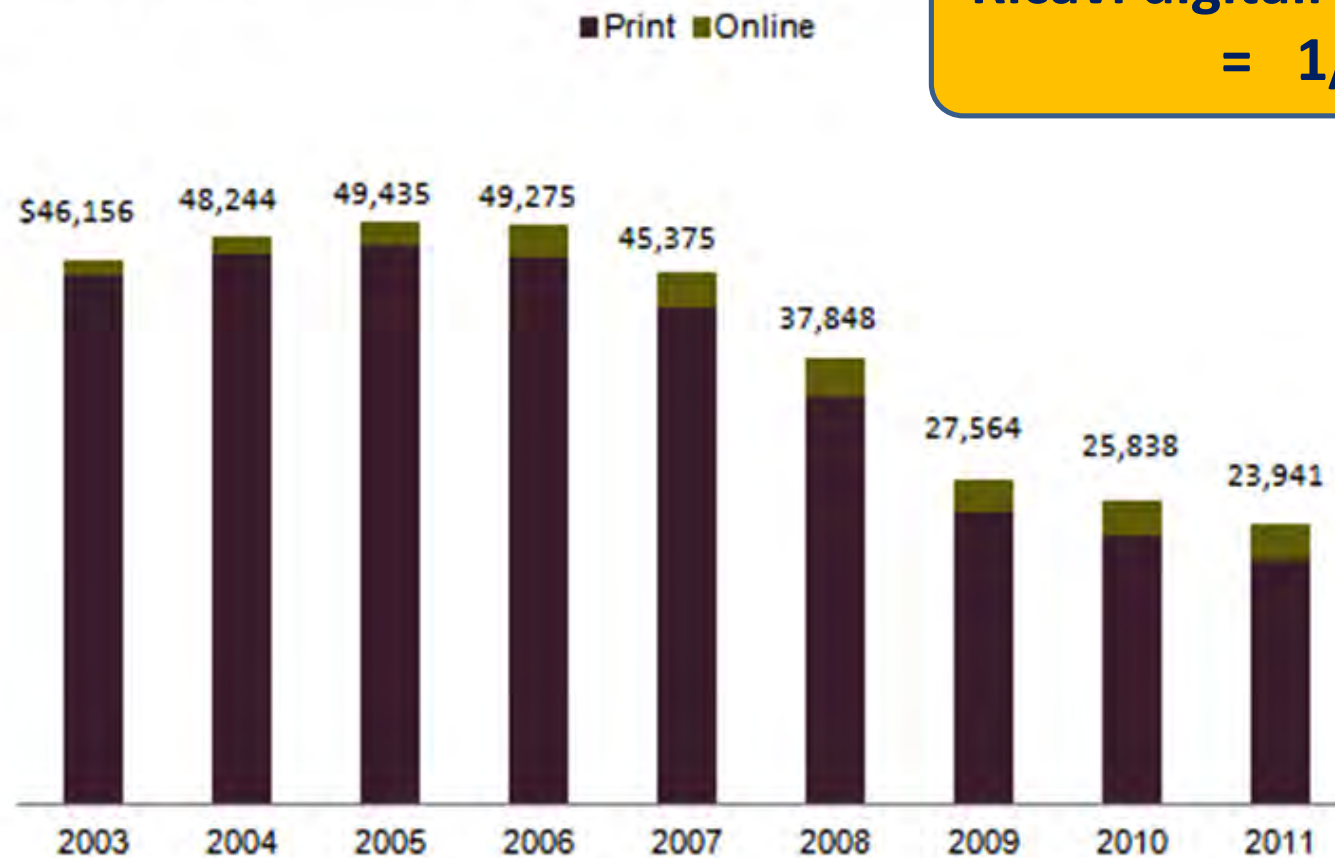
# Andamento ricavi pubblicitari USA



# Come si evolvono i ricavi

## Print Advertising Revenue Falls, Online Grows

In Millions of Dollars



Ricavi digitali / ricavi carta  
= 1/20

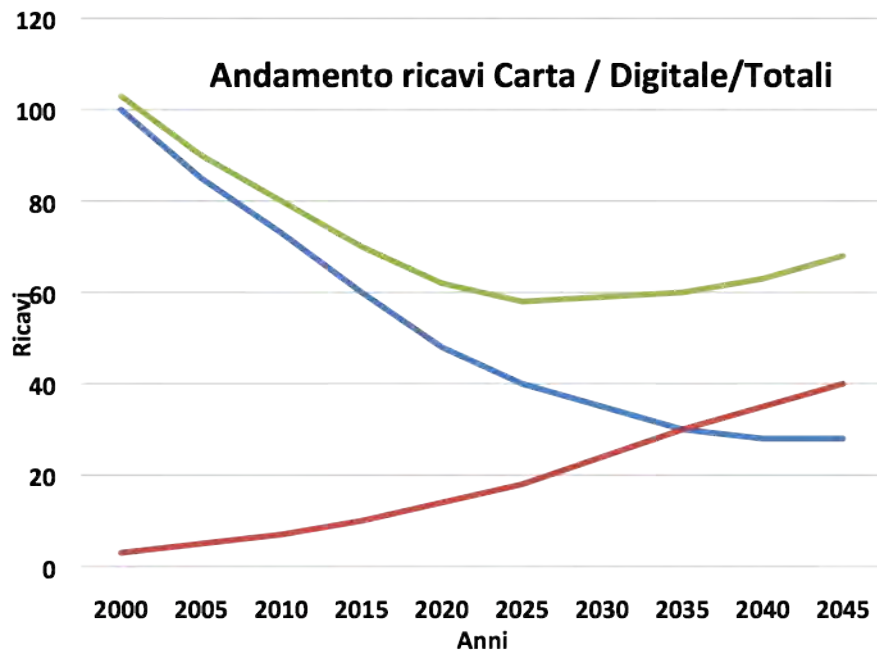
Source: Newspaper Association of America

Note: Numbers are rounded

PEW RESEARCH CENTER'S PROJECT FOR EXCELLENCE IN JOURNALISM

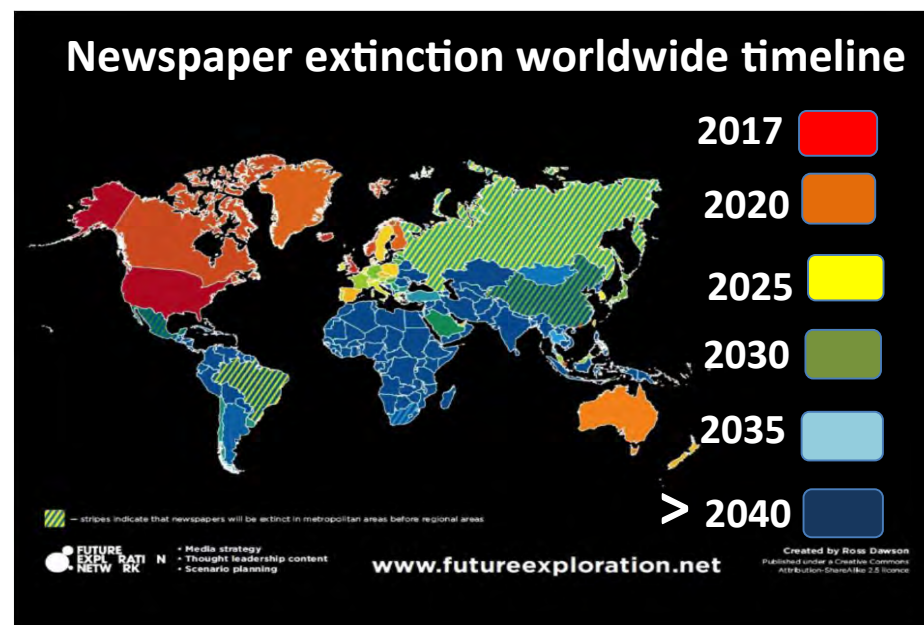
2012 STATE OF THE NEWS MEDIA

# Armonizzare le strategie cross-media



E' necessario accettare il fatto che i ricavi carta scenderanno con velocità non paragonabile all'aumento di quelli digitali

Per superare questa fase sarà necessario accettare il downsizing ed armonizzarlo con una strategia di crescita dei ricavi digitali



Quale sviluppo per gli Editori del XXI secolo ?

# È necessario “ri-progettare”

non solo **il downsizing**

ma anche **le strategie per lo sviluppo**



- Taglio dei costi a scapito della qualità
- Pensare che saranno gli altri a soccombere
- Attendere il «miracolo» dalla ripresa della pubblicità



- Studiare le ottimizzazioni del prodotto carta
  - Definire strategie per i clienti digitali
  - Creare nuove opportunità digitali in costante evoluzione

Quale sviluppo per gli stampatori del XXI secolo ?

# È necessario “ri-progettare”



- Lotta all'ultimo centesimo per rubare una commessa al concorrente
  - Taglio dei costi a prescindere (anche su manutenzione e qualità prodotto)
- Pensare che saranno gli altri a soccombere



- Razionalizzare produzione e investimenti
  - Concentrarsi su qualità e servizi
  - Analizzare alleanze e consorzi

# PER CONCLUDERE

**IL PASSATO NON  
TORNERA' PIU'**



**MA**



**IL FUTURO  
DIPENDERA' SOLO  
DALLE NOSTRE SCELTE**

**Grazie per l'attenzione  
e buon lavoro**



**Wan Ifra Italia**

**Bergamo  
26-27 giugno 2013**

**Sergio Vitelli**