

RAPPORTO 2013



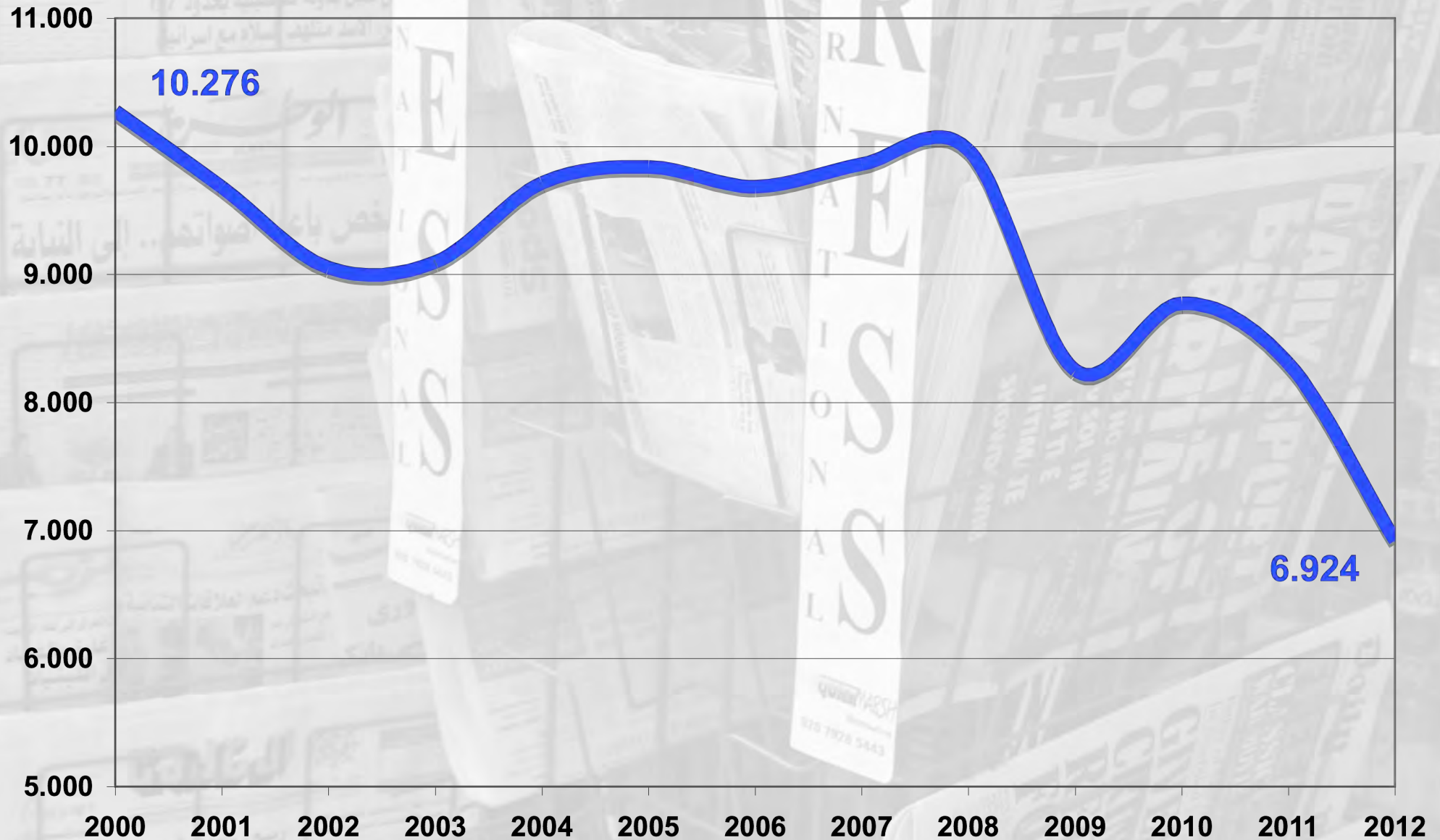
Sull'industria italiana dei quotidiani

Agenda

- I numeri della crisi
 - La pubblicità
 - I margini
- L'intervento sui costi
 - Tipologie di costo
 - Il costo del lavoro poligrafico
- La struttura produttiva
 - La capacità produttiva
 - La mappa degli stabilimenti
 - Il parco macchine

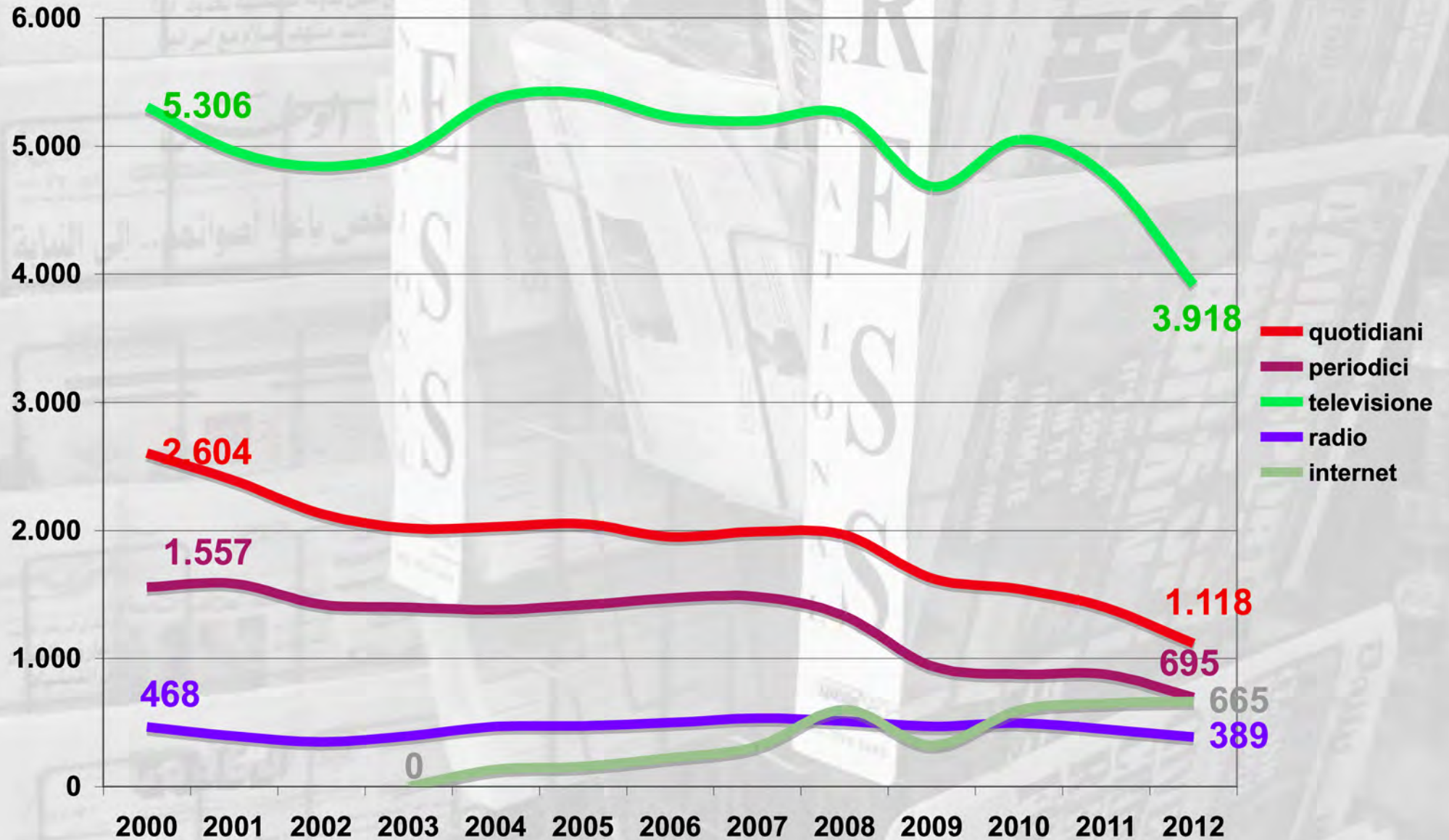
I numeri della crisi: la pubblicità

Il mercato pubblicitario italiano, 2000-2012 (milioni di euro 2012)



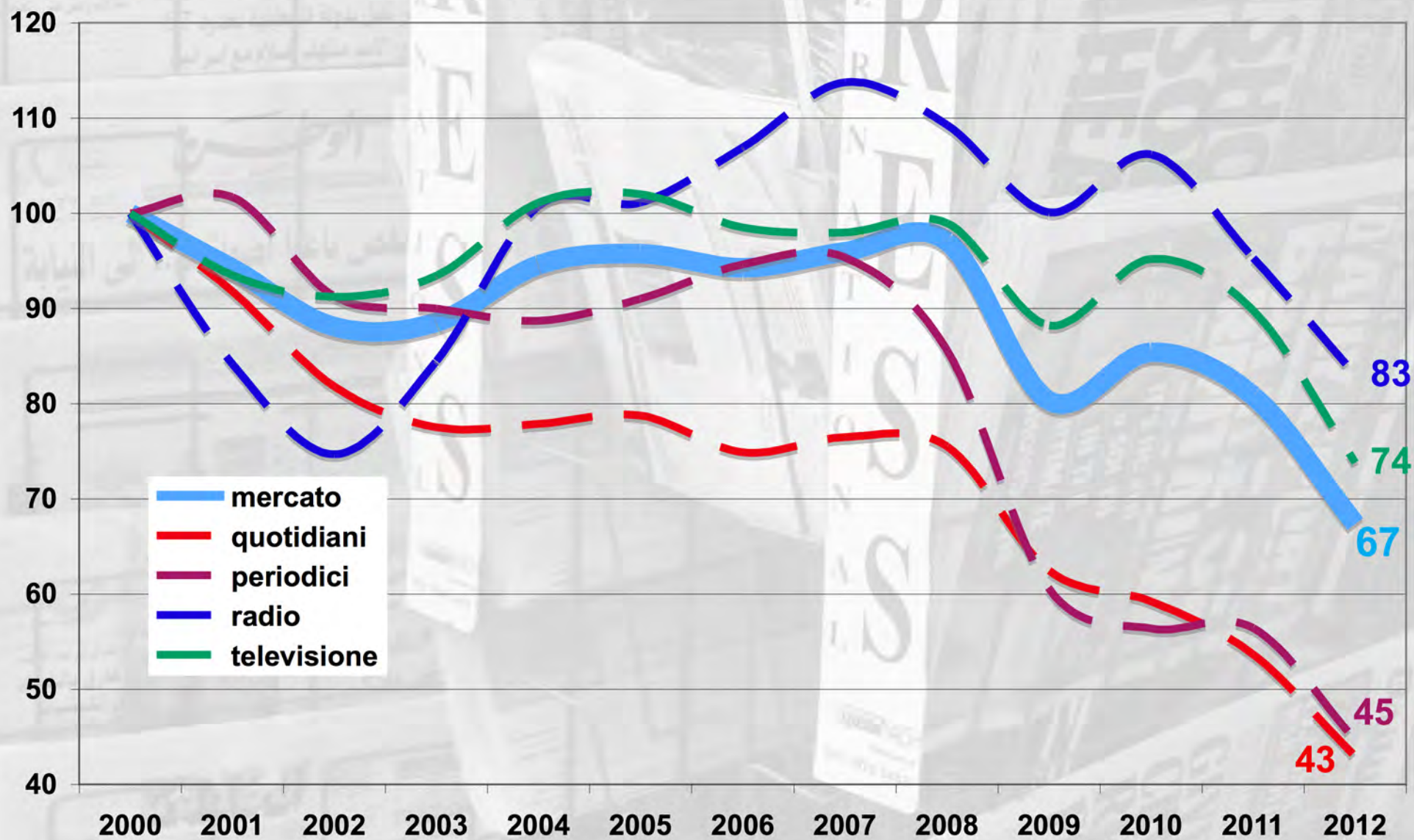
I numeri della crisi: la pubblicità

Il mercato pubblicitario italiano, 2000-2012 (milioni di euro 2012)



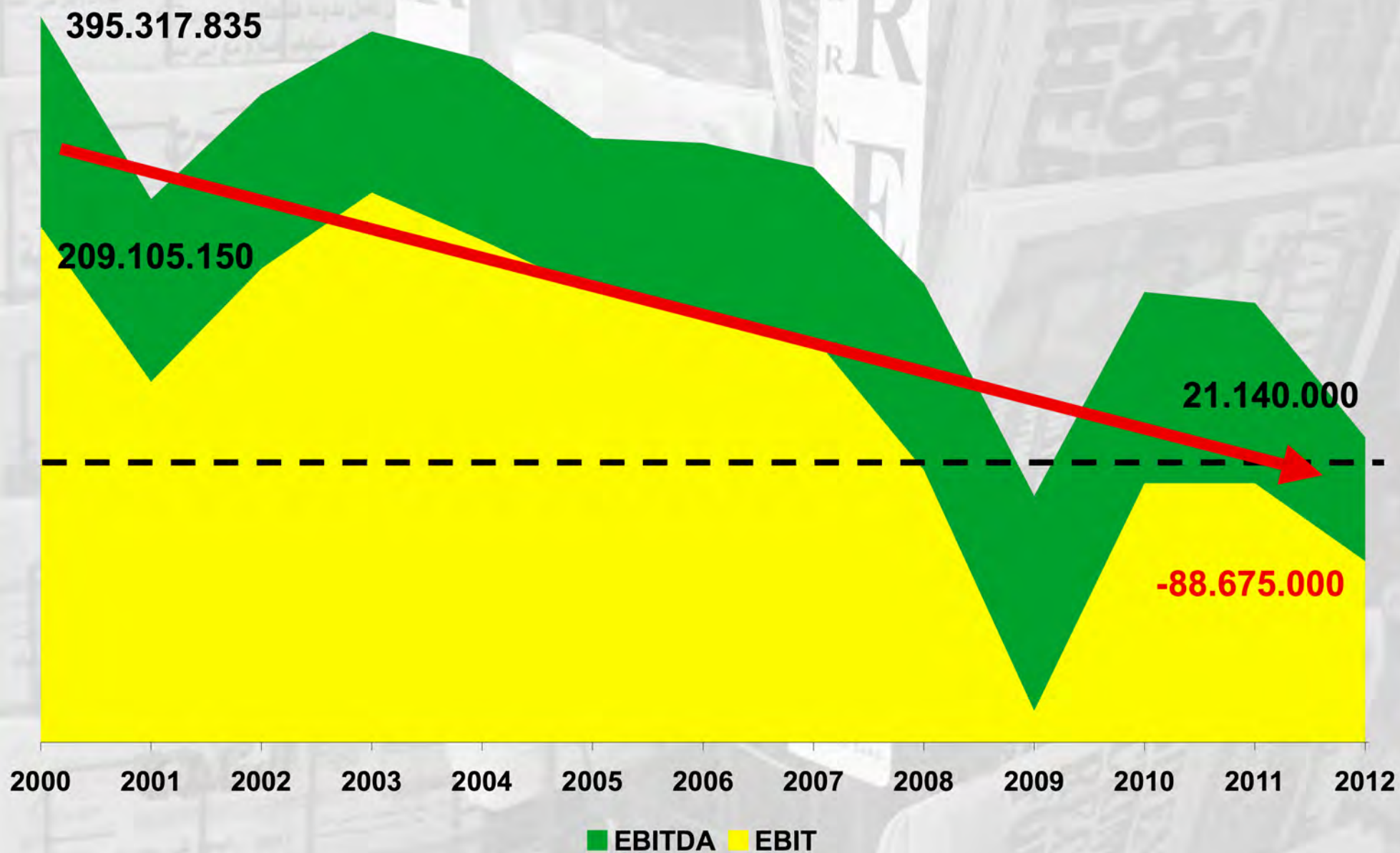
I numeri della crisi: la pubblicità

Andamento delle singole tipologie 2000-2012 (2000=100)



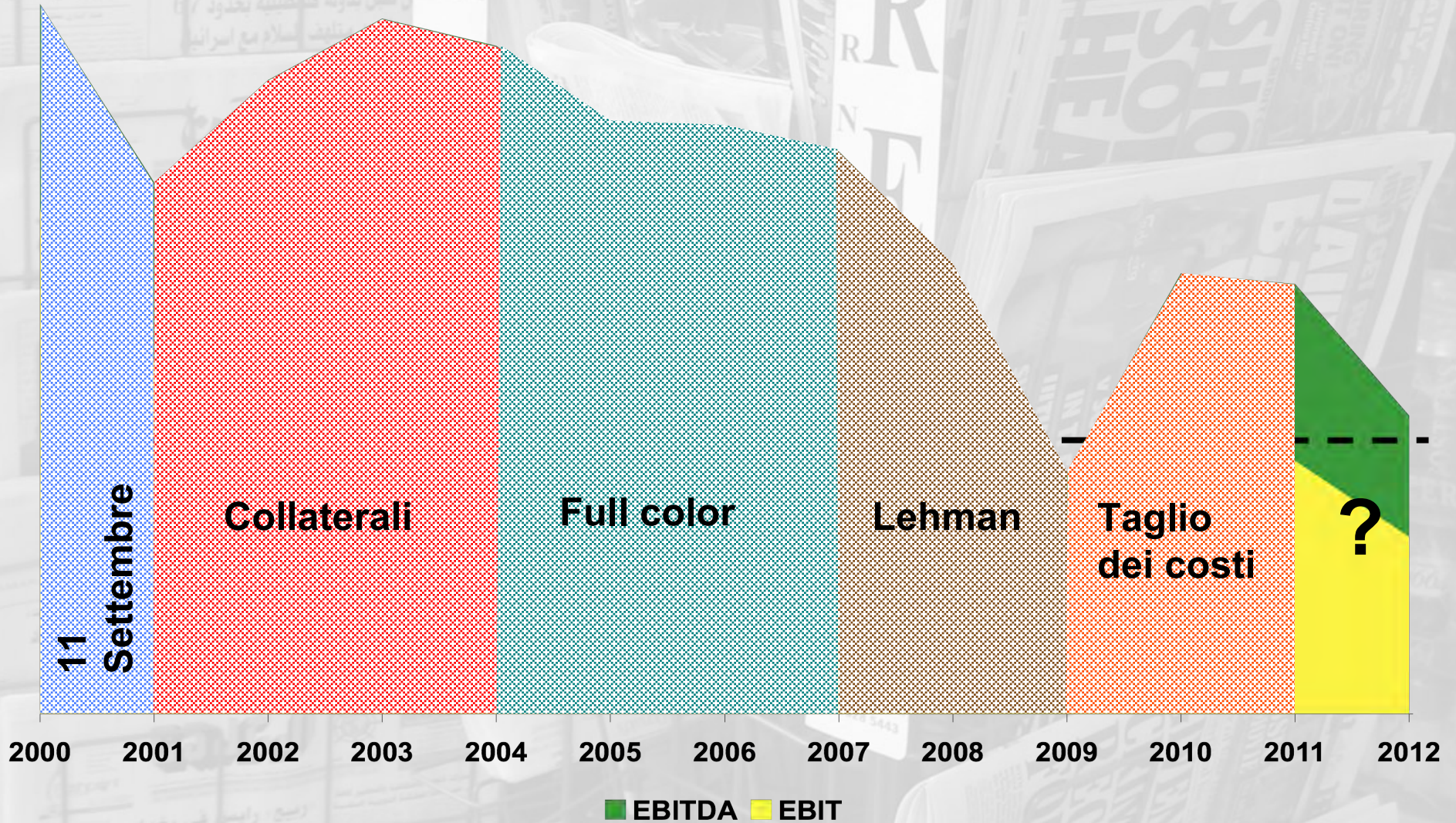
I numeri della crisi: i margini

Andamento di EBIT ed EBITDA 2000-2012, a valori correnti



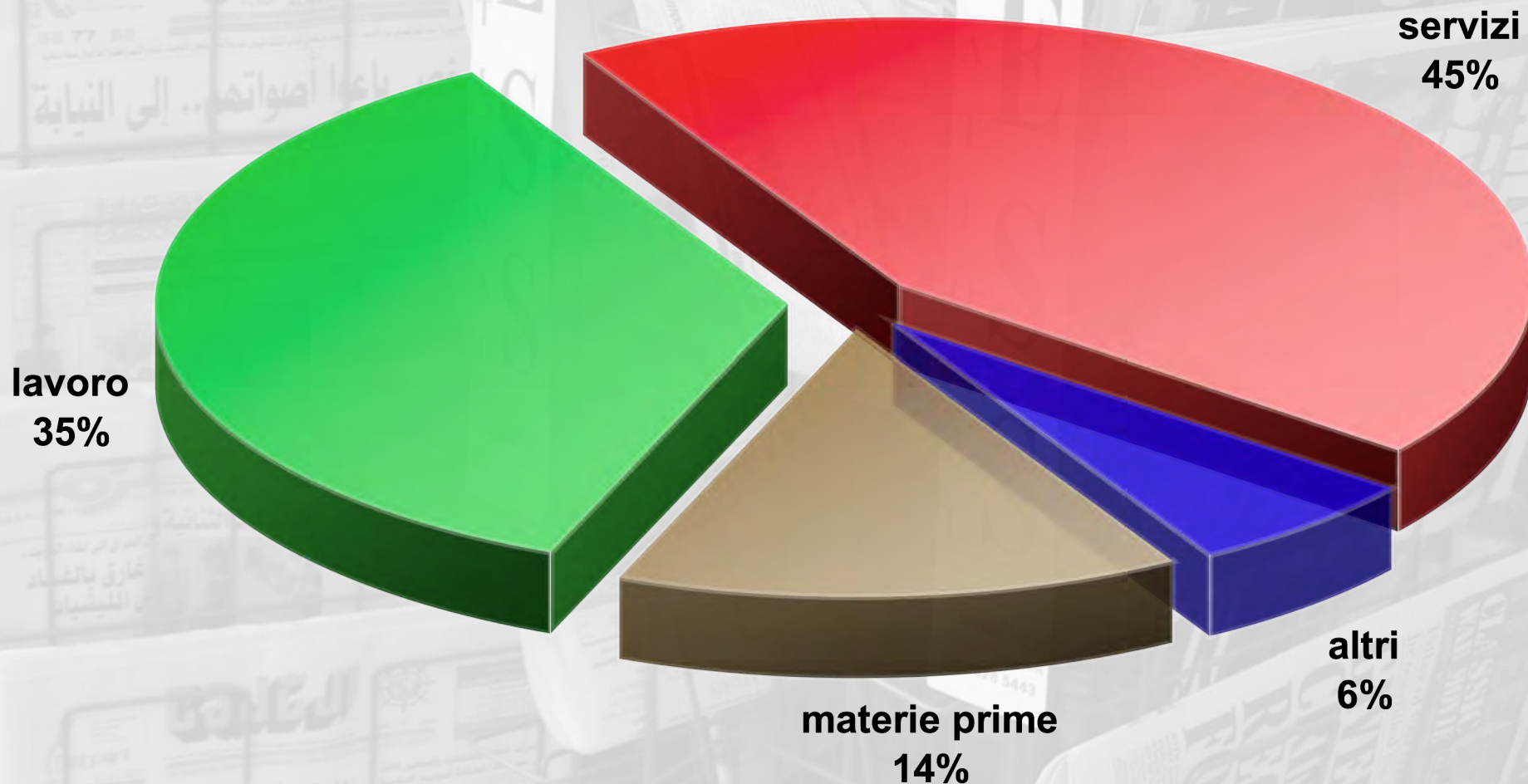
I numeri della crisi: i margini

Andamento di EBIT ed EBITDA 2000-2012



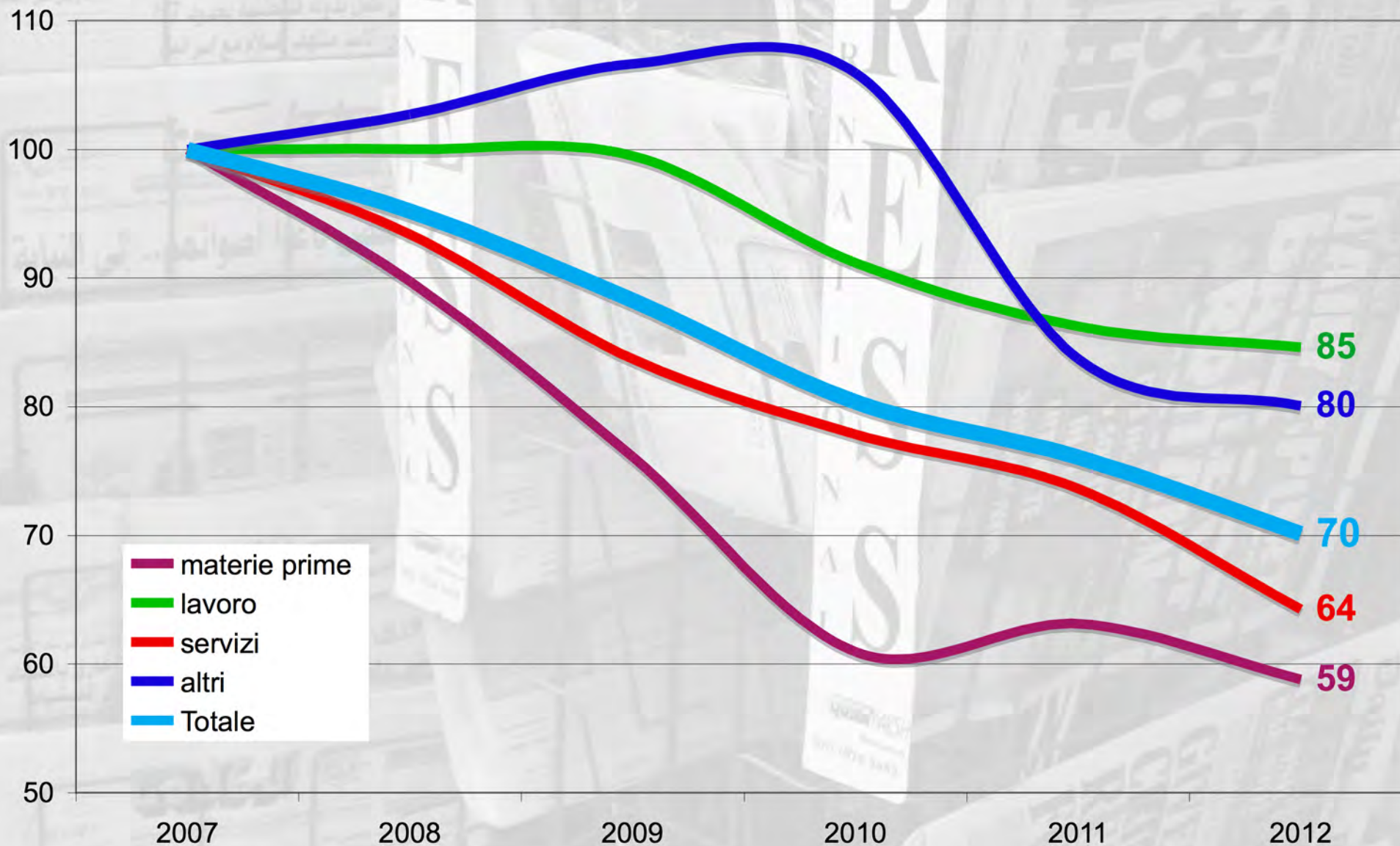
L'intervento sui costi

Suddivisione percentuale dei costi nelle imprese editoriali, 2012



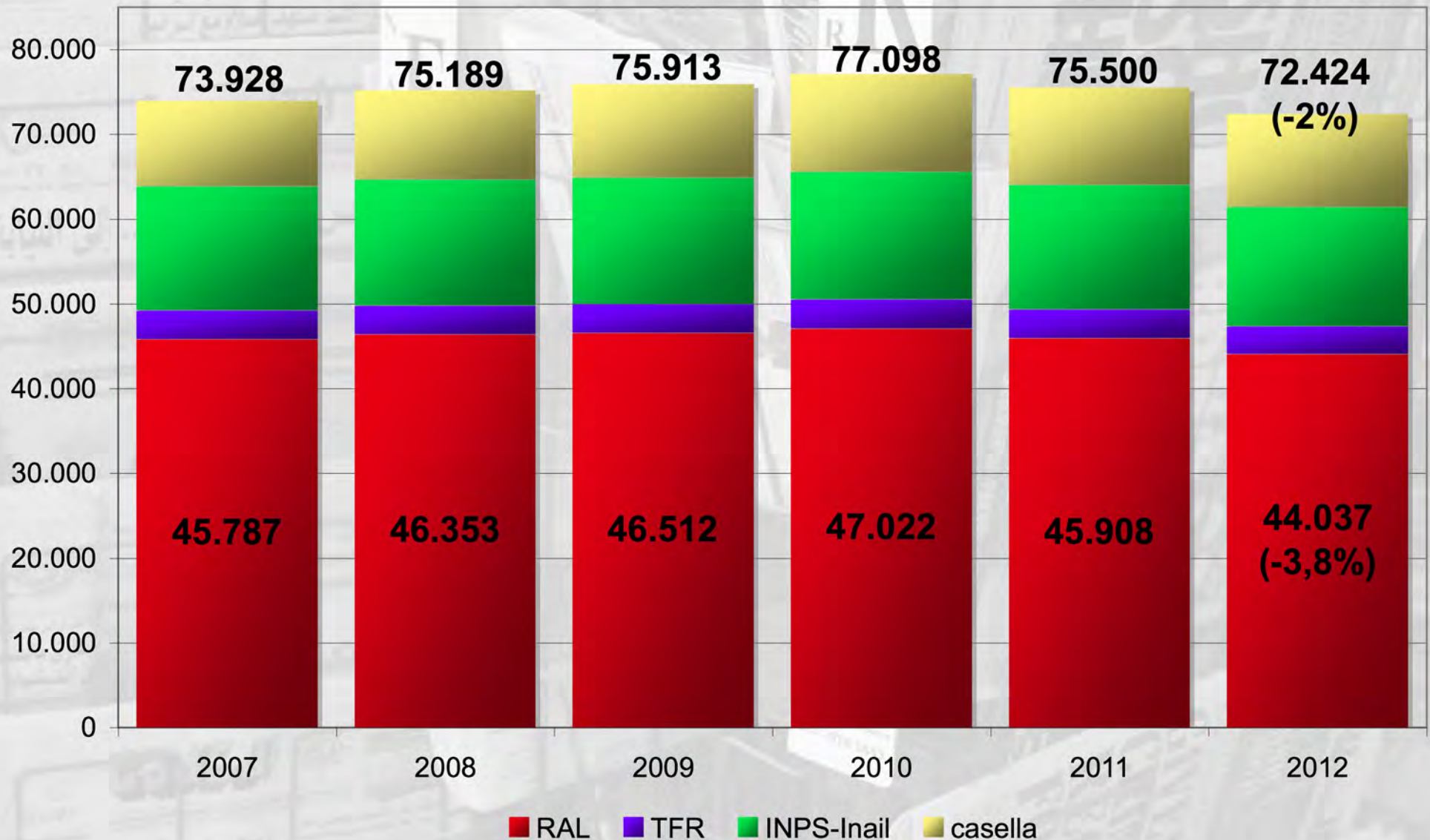
L'intervento sui costi

Evoluzione dei costi nelle imprese editoriali, 2007-2012 (2007=100)



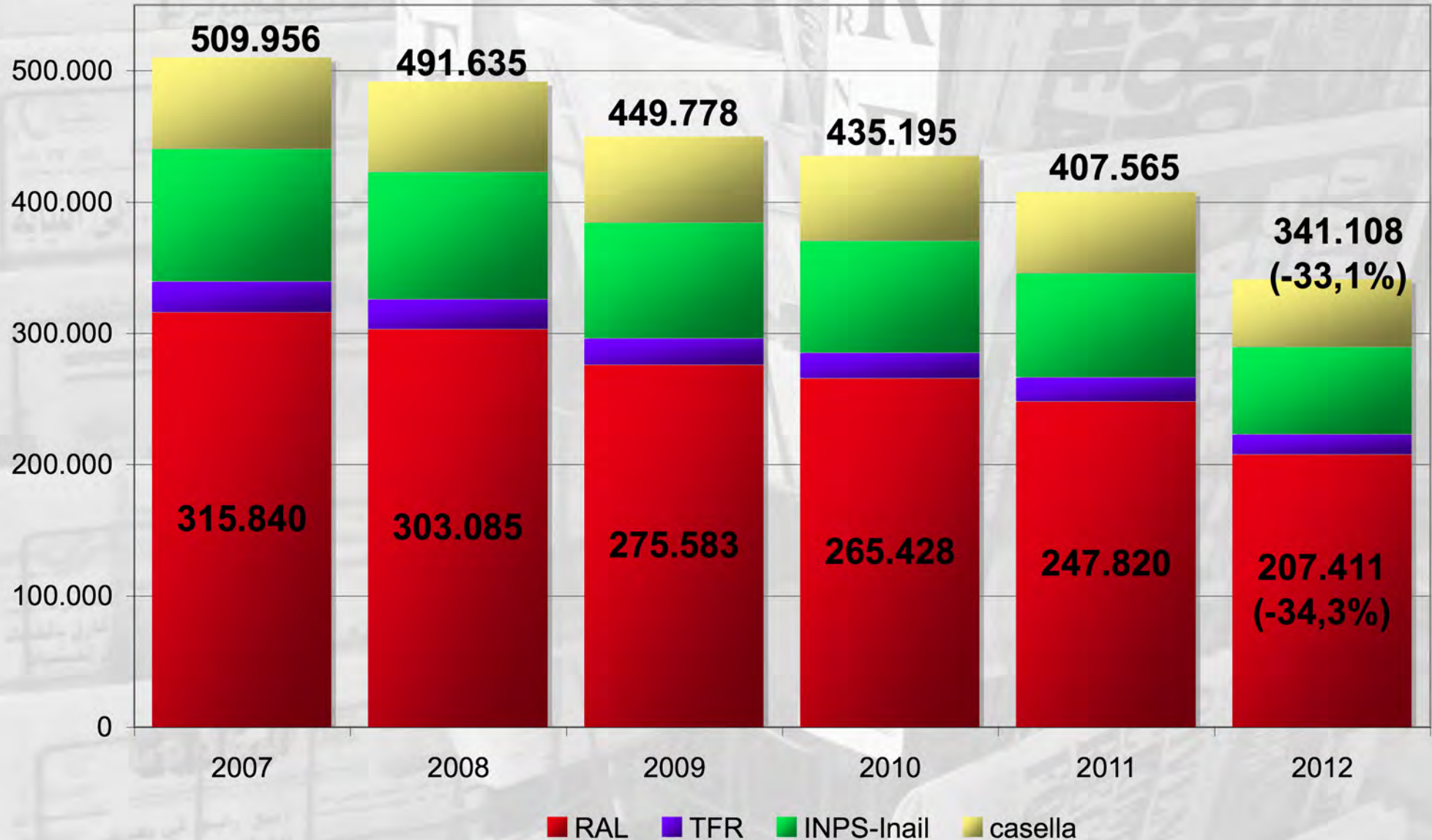
L'intervento sui costi

Costo del lavoro annuo di un poligrafico, 2007-2012



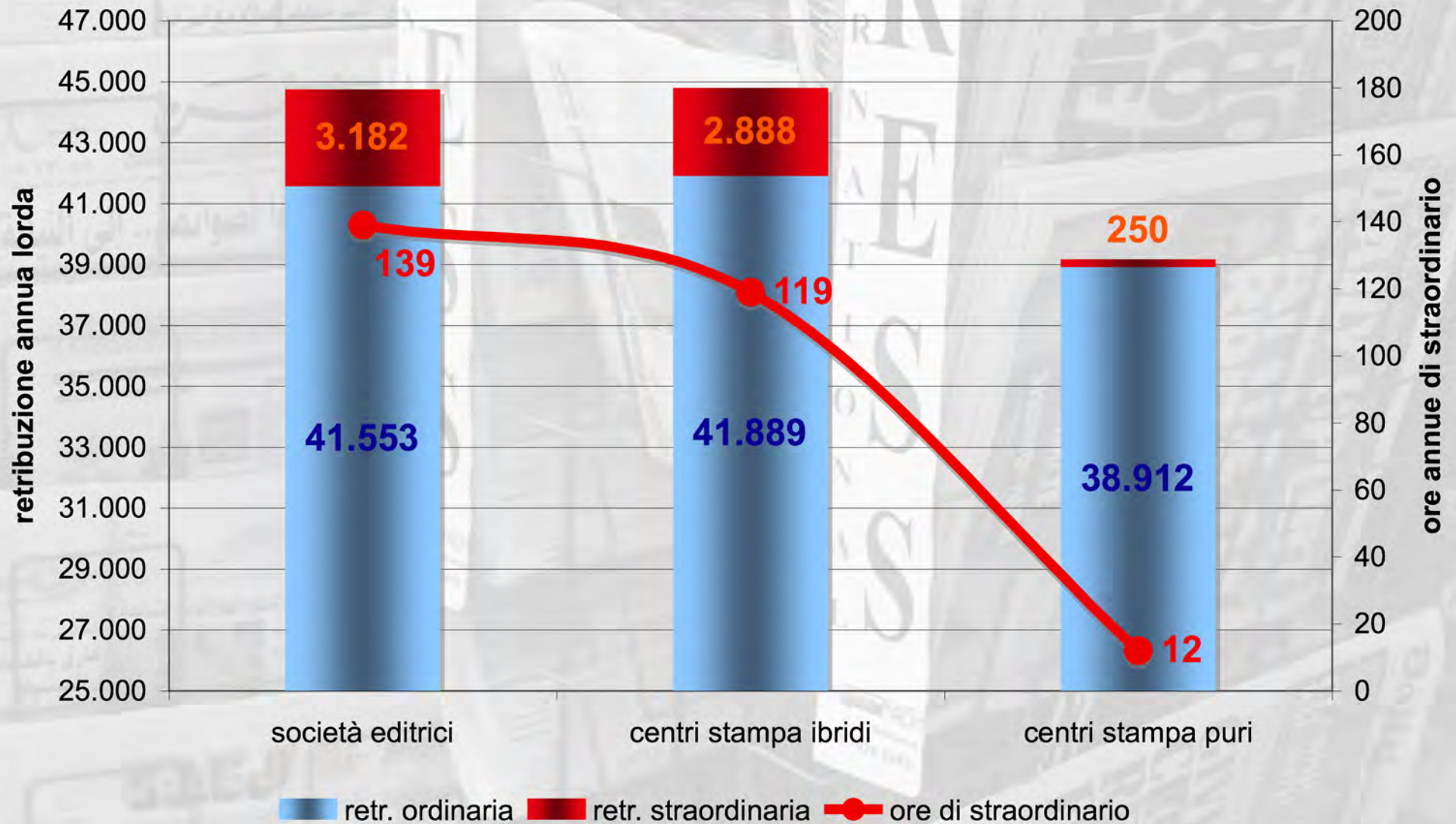
L'intervento sui costi

Costo complessivo del lavoro poligrafico, 2007-2012 (x1000)



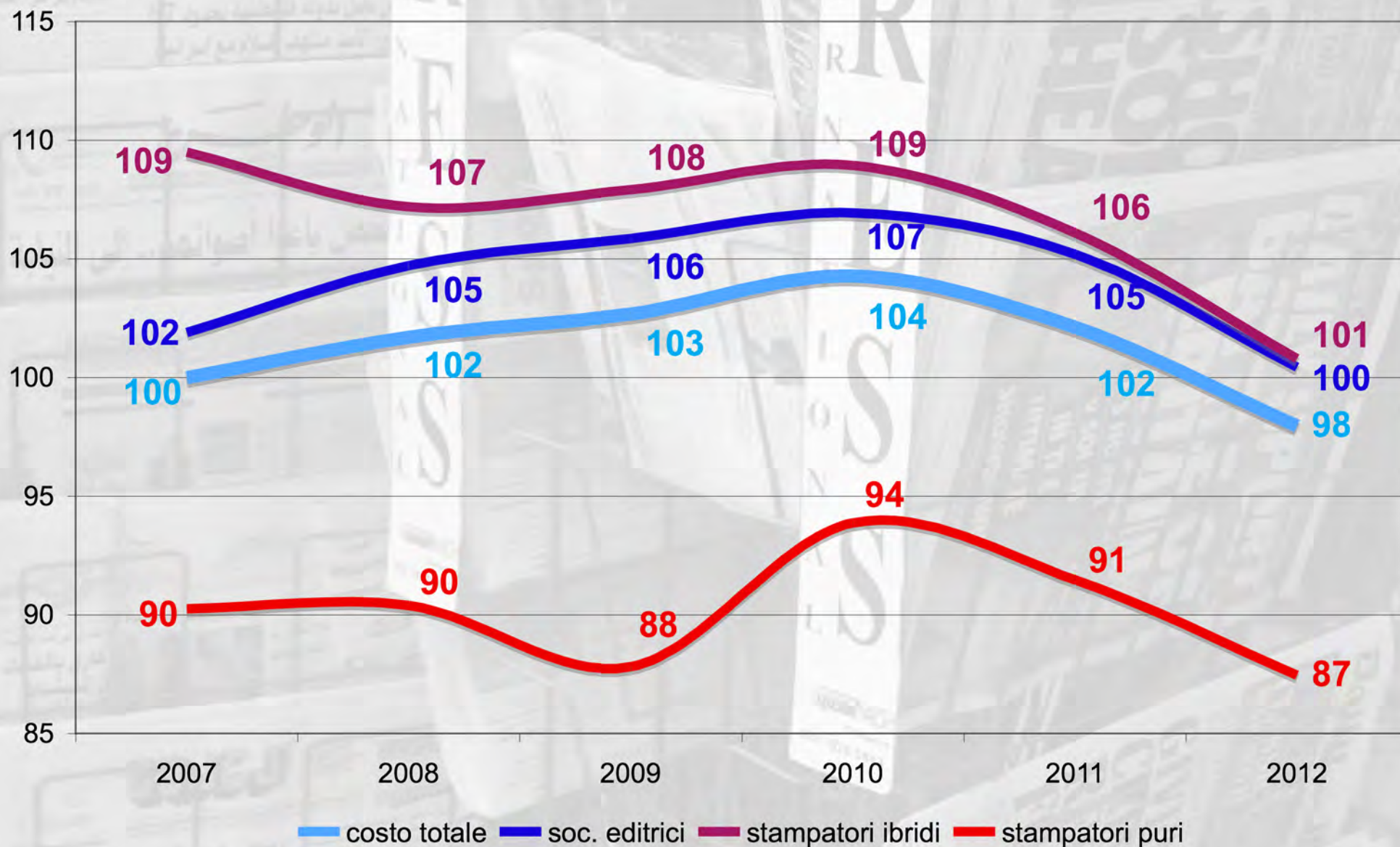
L'intervento sui costi

Retribuzione annua lorda degli operai poligrafici, 2012



L'intervento sui costi

Andamento del costo del lavoro unitario 2007-2012 per categorie di aziende



L'intervento sui costi

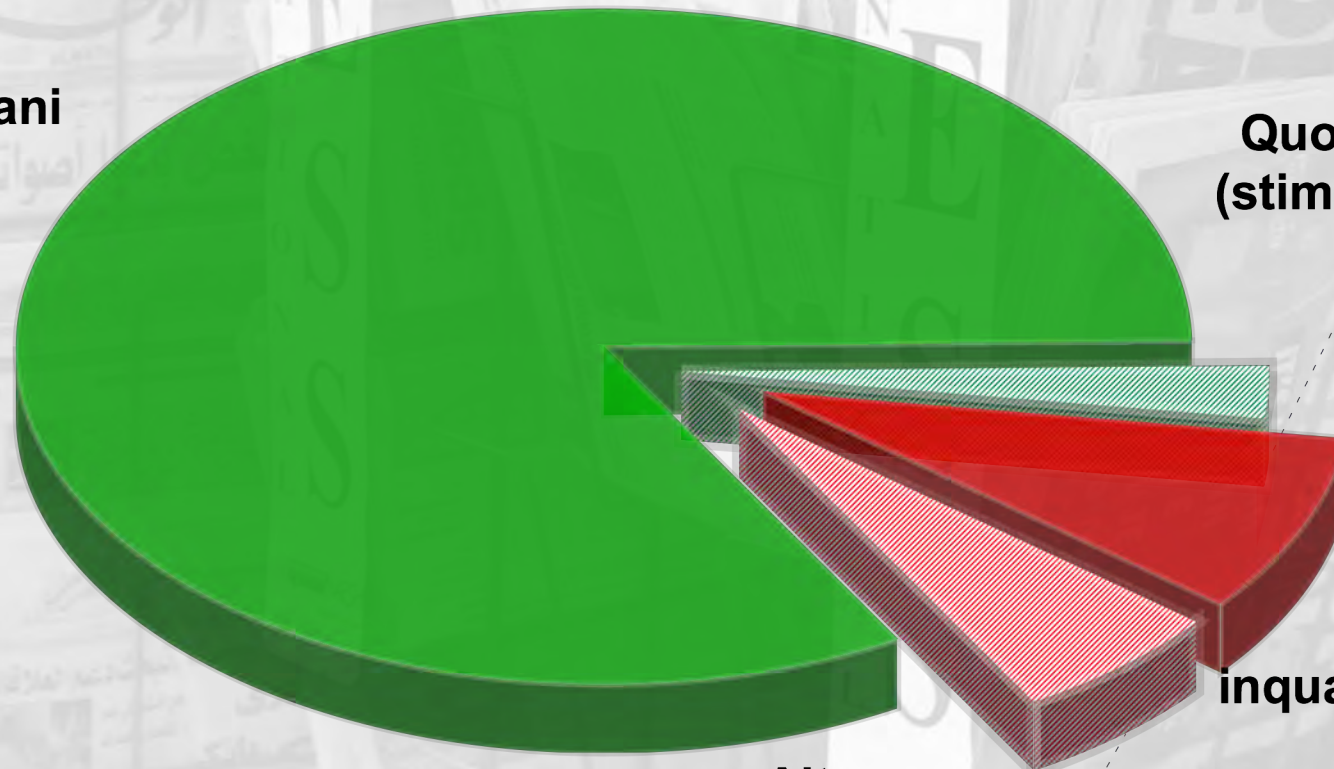
Applicazione del Fondo Casella negli stabilimenti di stampa per quotidiani

Quotidiani
83%

Quotidiani
(stimato) 2%

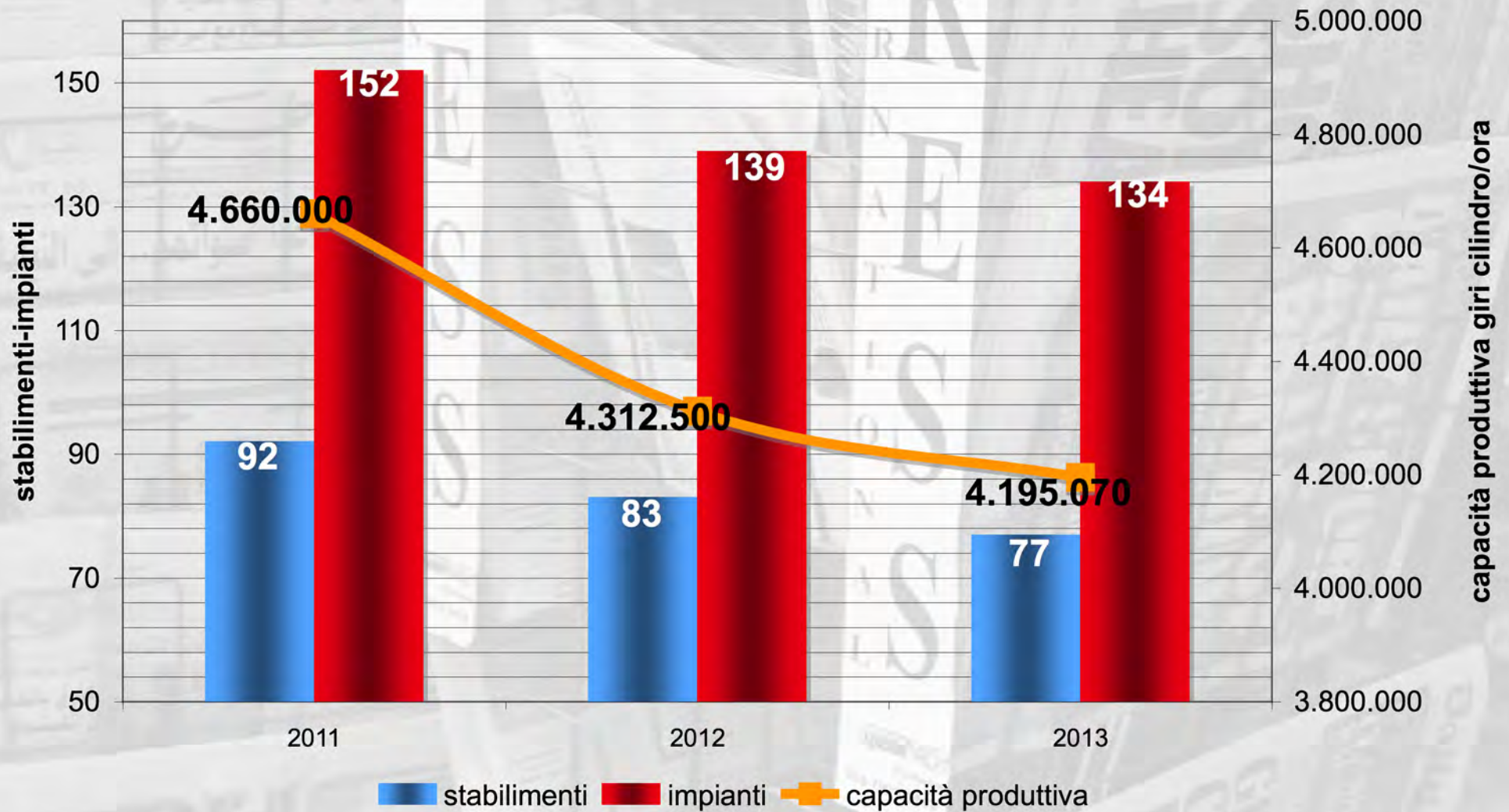
Altro
inquadramento
9%

Altro
inquadramento
(stimato)
6%



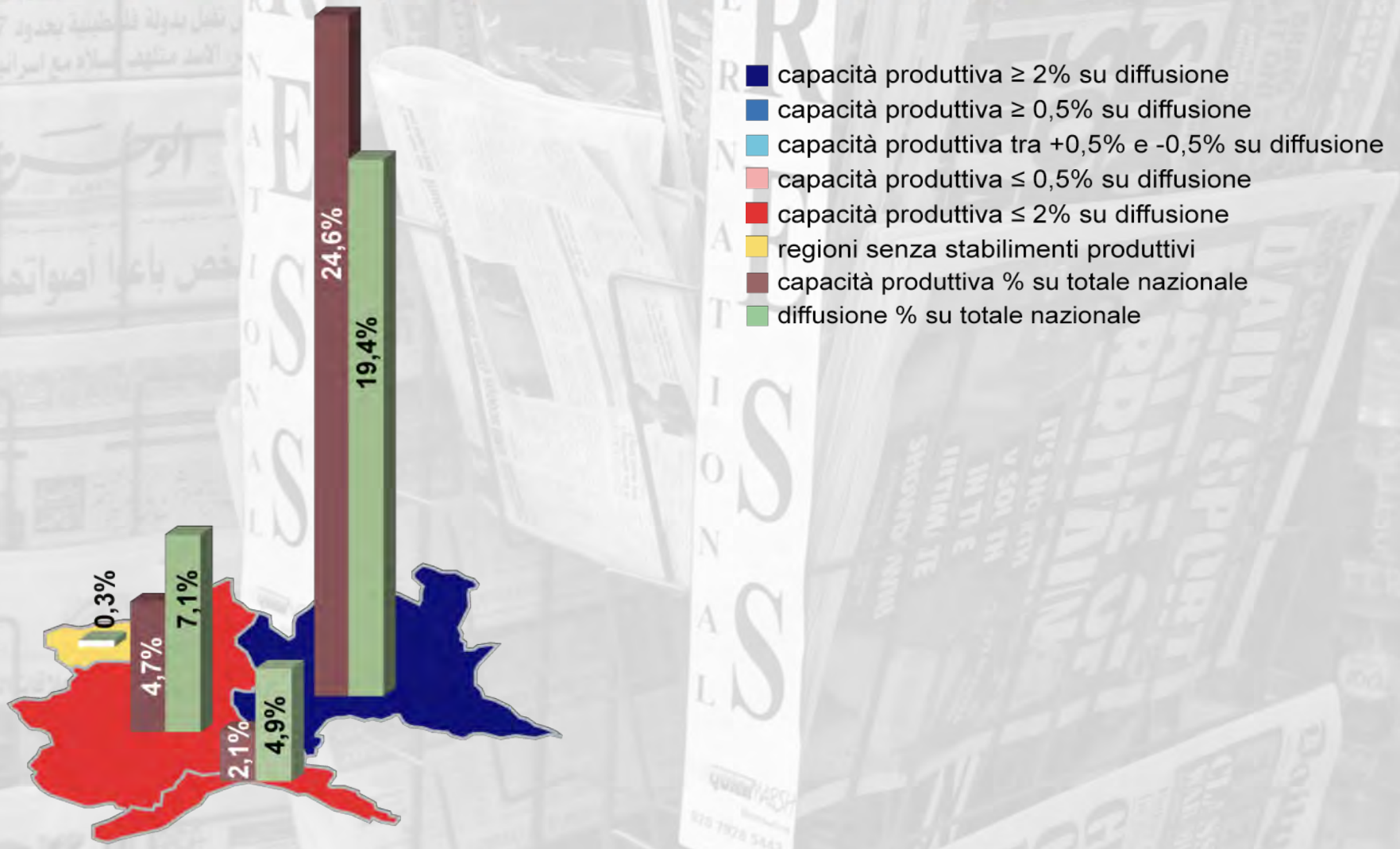
La struttura produttiva

Capacità produttiva stabilimenti di stampa quotidiani in Italia, 2011-2013



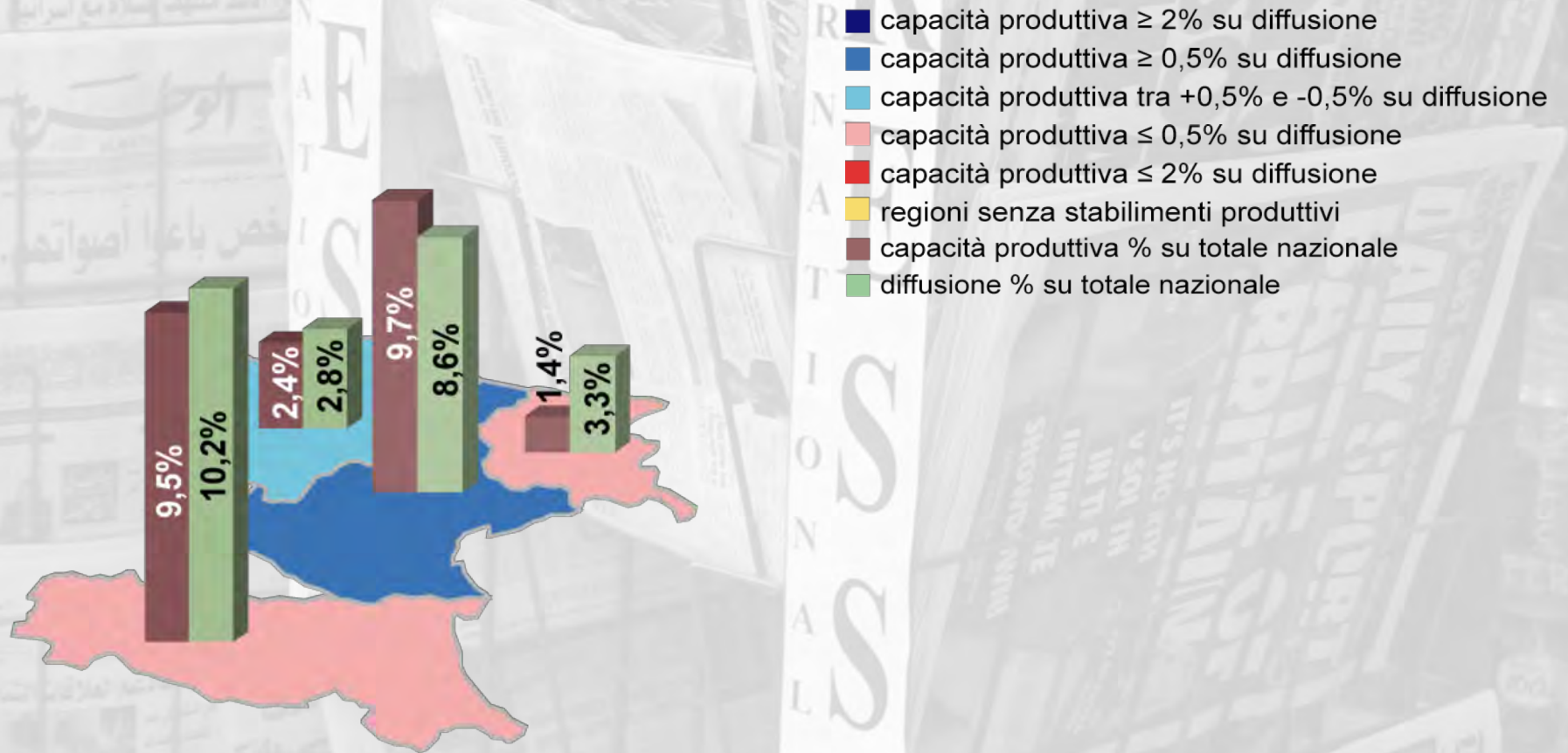
La struttura produttiva

Capacità produttiva e quota di mercato diffusione quotidiani



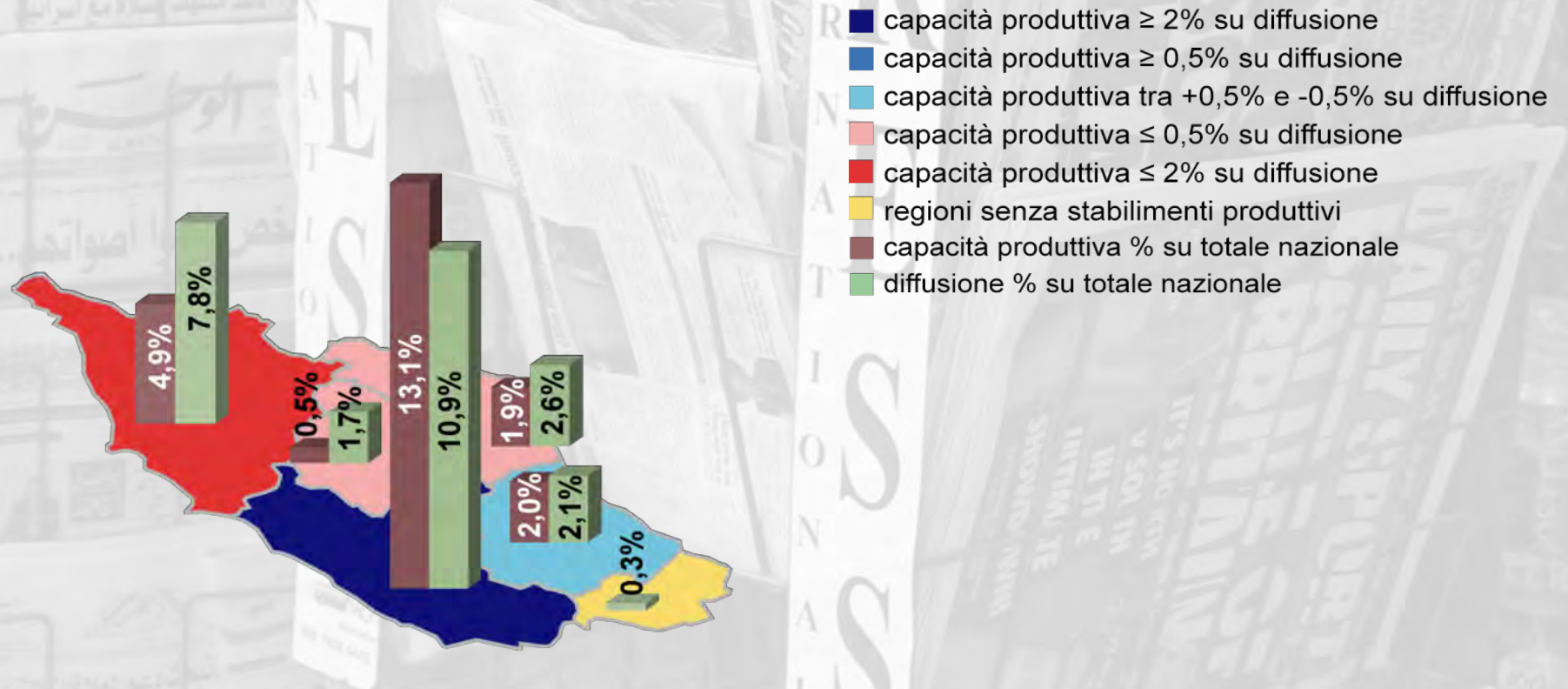
La struttura produttiva

Capacità produttiva e quota di mercato diffusione quotidiani



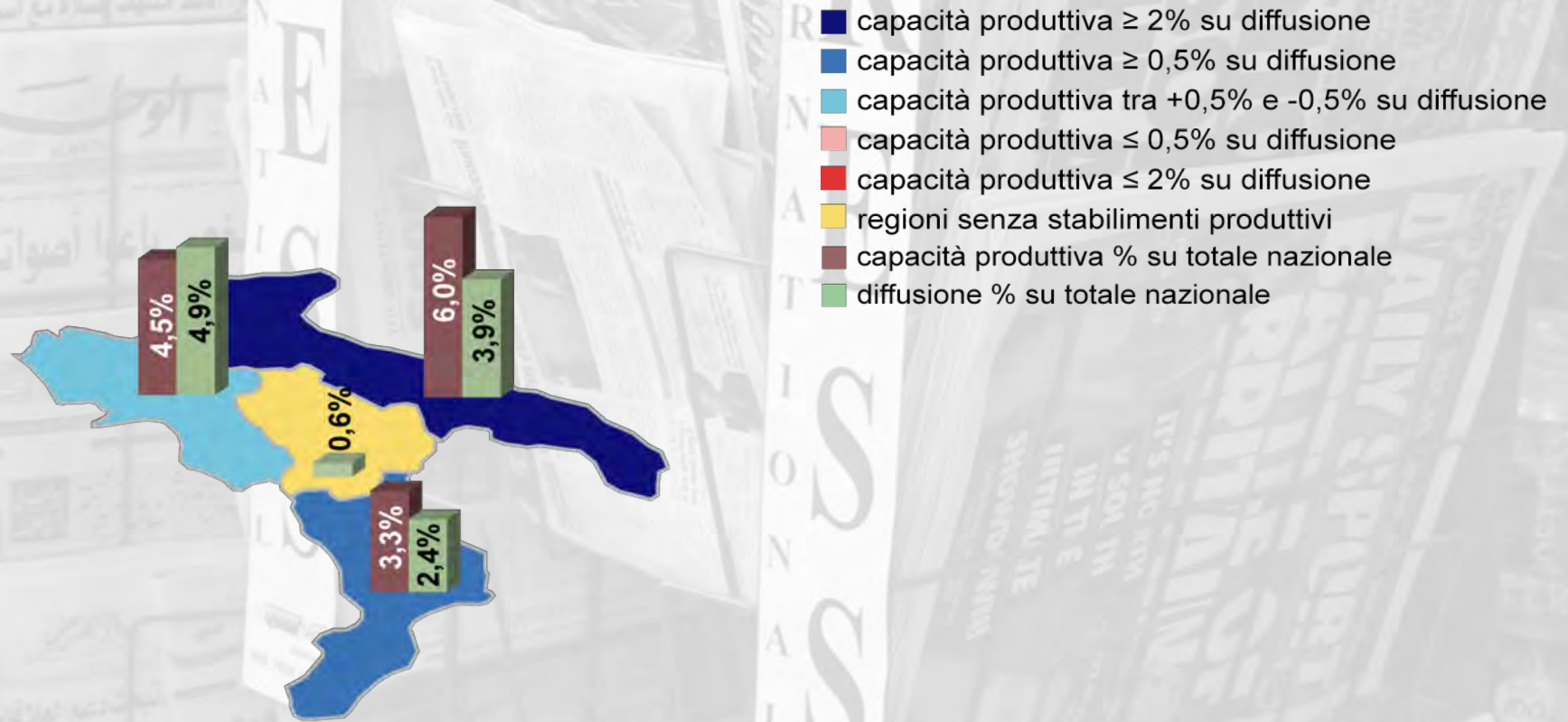
La struttura produttiva

Capacità produttiva e quota di mercato diffusione quotidiani



La struttura produttiva

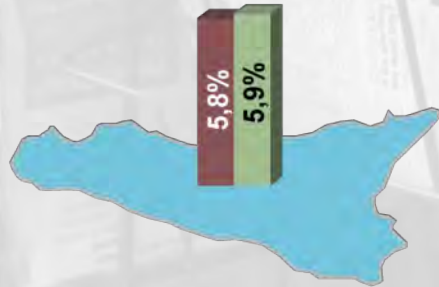
Capacità produttiva e quota di mercato diffusione quotidiani



La struttura produttiva

Capacità produttiva e quota di mercato diffusione quotidiani

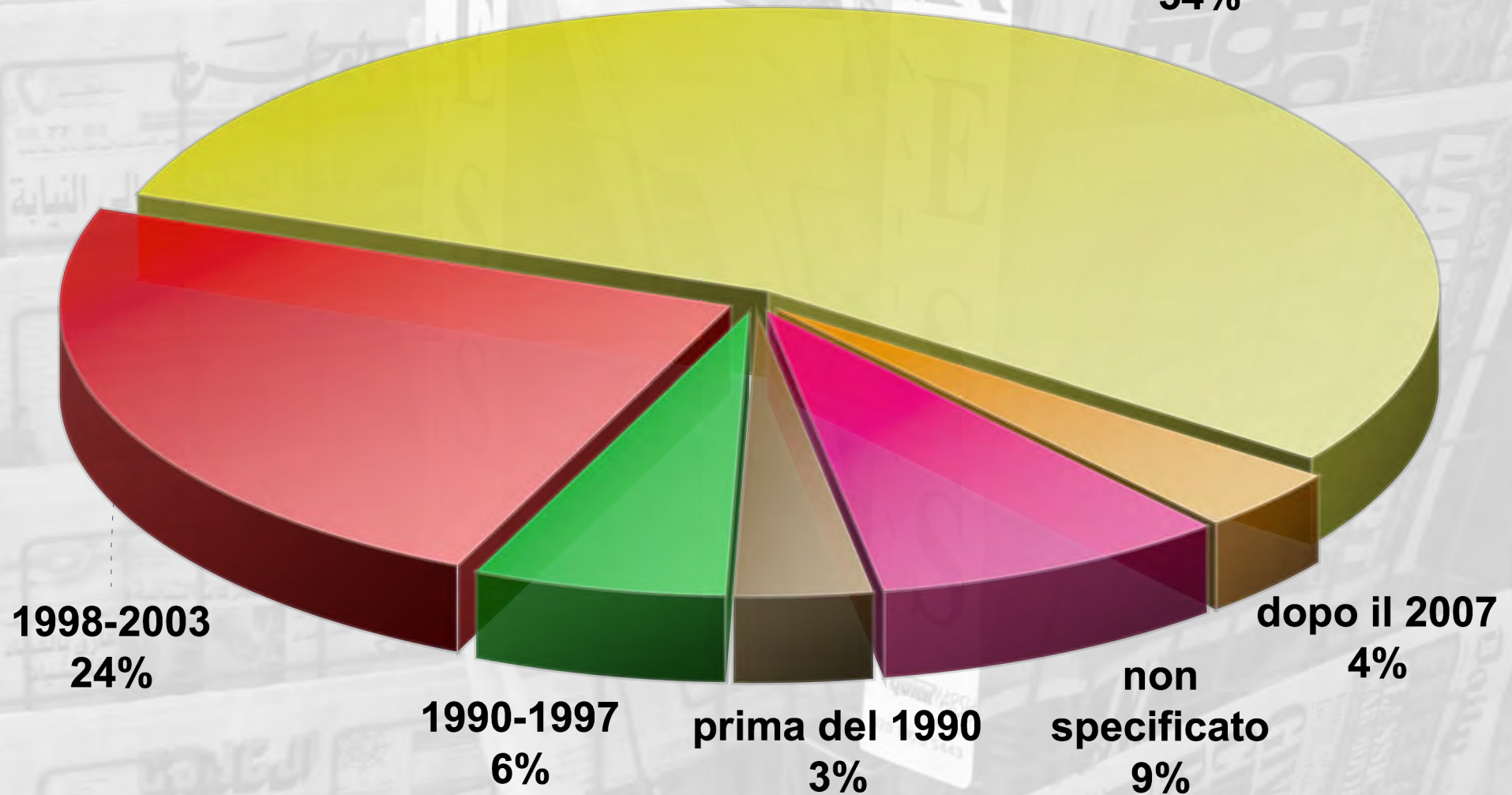
- capacità produttiva $\geq 2\%$ su diffusione
- capacità produttiva $\geq 0,5\%$ su diffusione
- capacità produttiva tra $+0,5\%$ e $-0,5\%$ su diffusione
- capacità produttiva $\leq 0,5\%$ su diffusione
- capacità produttiva $\leq 2\%$ su diffusione
- regioni senza stabilimenti produttivi
- capacità produttiva % su totale nazionale
- diffusione % su totale nazionale



La struttura produttiva

Età media del parco produttivo installato

2004-2007
54%





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Informazioni e contatti:

Via Sicilia 125

00187 ROMA

Tel. 06 488 5026 - Fax 06 488 3489

osservatorio@ediland.it

WAN IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers

Bergamo, 26 giugno 2013



Osservatorio Quotidiani
"Carlo Lombardi"

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI