

**Realizzazione di prodotti combinati  
Offset + Digitale.**

**L'esperienza di CSQ.**



*IFRA ITALIA 2013 – Bergamo 26 giugno 2013*

## LO SCENARIO DI RIFERIMENTO.

- Negli ultimi anni il sistema industriale dei quotidiani e dei periodici ha visto un drastico ridimensionamento dei volumi prodotti con una conseguente forte riduzione dei lotti medi di produzione.
- Le poche iniziative editoriali su carta hanno generalmente puntato sulle nicchie di mercato; in termini industriali su prodotti a bassa tiratura.
- Il settore non ha prospettive di miglioramento e il sistema industriale, basato su forti investimenti per produrre grandi volumi in tempi brevi, è impantanato in un mercato editoriale che richiede lotti di produzione sempre più piccoli, cioè con costi unitari di produzione crescenti, mentre bisognerebbe di costi decrescenti per conservare il precario equilibrio economico.

## LE POSSIBILI STRATEGIE INDUSTRIALI.

- Concentrazione e riprogrammazione delle produzioni per aumentare il grado di utilizzo degli impianti.
- Aumento dell'elasticità della risorsa lavoro per agire sui costi relativi.
- Aumento dei rendimenti con interventi organizzativi sul lavoro e utilizzo delle tecnologie di automazione.
- Introduzione nei centri stampa di quotidiani di tecnologie completamente nuove quali, nel nostro caso, la stampa digitale da bobina.

# I SEGMENTI DEL MERCATO POTENZIALE



- Quotidiani stranieri a bassa tiratura
- Quotidiani del Centro-Sud Italia
- Inserti pubblicitari per microzone
- Prodotti editoriali combinati offset + digitale
- Pubblicazioni di nicchia
- Locandine edicola



## L'ITER DEL PROGETTO

Date	Attività
Gennaio - Marzo 2012	Raccolta informazione tecniche e di mercato e stima dell'investimento
Aprile – Luglio 2012	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulazione di un'ipotesi di lavoro</li><li>• Approfondimento tecnico ed economico dell'ipotesi</li><li>• Stesura del business plan</li></ul>
Settembre 2012	Approvazione dell'investimento e lancio del progetto esecutivo
Ottobre – Dicembre 2012	<ul style="list-style-type: none"><li>• Scelta fornitori ed emissione ordini</li><li>• Approntamento del reparto</li><li>• Addestramento del personale</li><li>• Organizzazione del team commerciale</li><li>• Test di produzione</li></ul>
2 Gennaio 2013	Prima produzione venduta
Gennaio – Giugno 2013	La nostra esperienza nei primi sei mesi

## LA STRUTTURA INDUSTRIALE ALLESTITA CON UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI POCO SUPERIORE A 2 MILIONI DI EURO

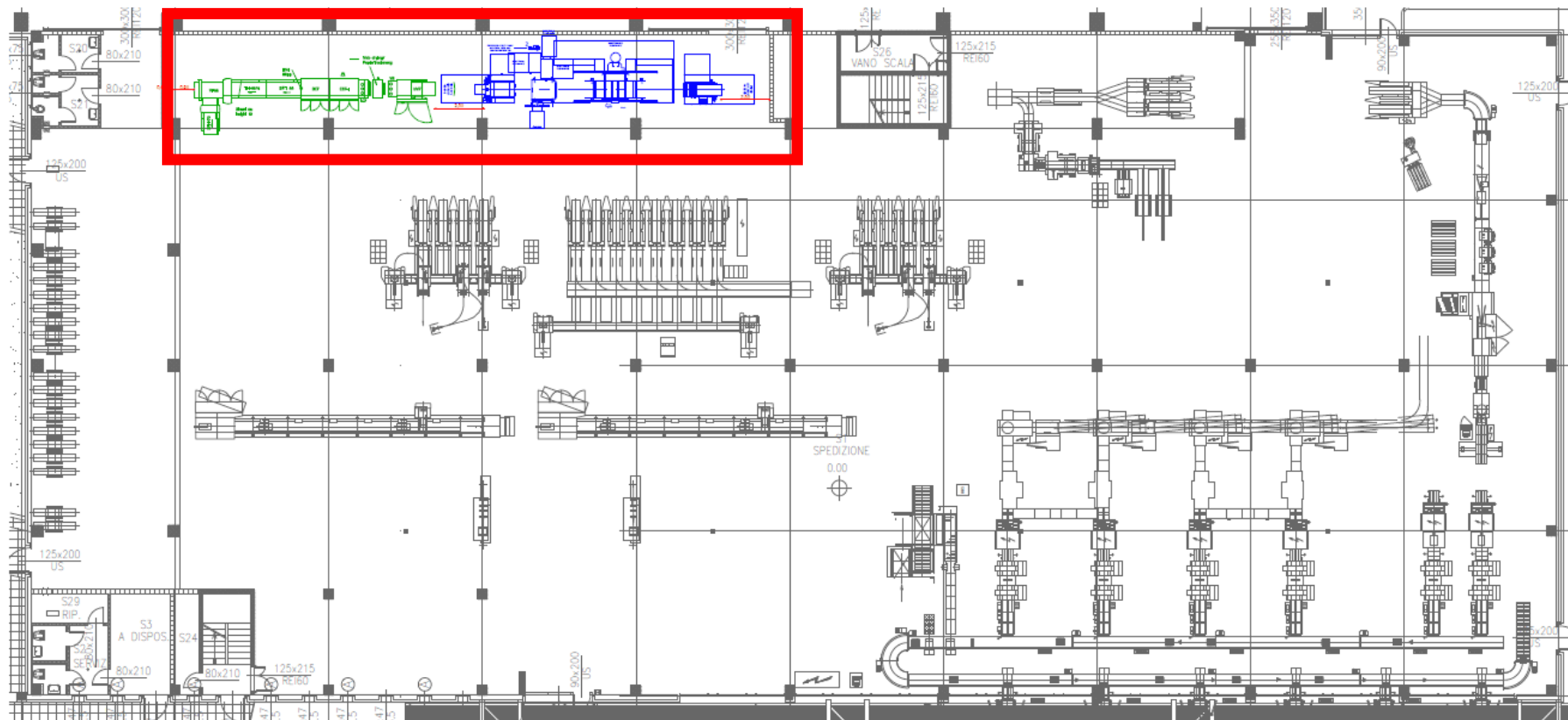


HP T 230



HUNKELER DIGITAL  
NEWSPAPER  
SOLUTION

## IL LAYOUT DELL'INSTALLAZIONE NEL REPARTO SPEDIZIONE



La soluzione è stata adottata per utilizzare il personale e le tecnologie di confezionamento e spedizione già disponibili per realizzare prodotti combinati offset + digitale.

## LA NOSTRA OFFERTA DI STAMPA IN DIGITALE

- Stampa in quadricromia,
- Stampa degli stessi formati delle rotative offset (38x53 cm e 31x45 cm) sia in termini di larghezza carta sia di gabbia di stampa,
- Stampa da bobina a bobina,
- Stampa su carta da quotidiani, carta patinata e carta uso mano,
- Stampa su carta da quotidiano da 45 g/m<sup>2</sup> con qualità paragonabile a quella delle rotative offset,
- Disponibilità di diversi livelli di qualità e di prezzo,
- Integrazione del workflow in quello della sala lastre esistente.

## LA NOSTRA OFFERTA DI FINISHING

- Possibilità di confezionare gli stessi formati delle rotative offset: Broadsheet 38x53 cm e 31x45 cm / Tabloid 26,5x38 cm e 22,5x31 cm),
- Possibilità di confezionare i Broadsheet in seconda piega,
- Alimentazione da bobina,
- Possibilità di gestire carta da quotidiani (a partire dai 45 g/m<sup>2</sup>), carta patinata e carta uso mano,
- Refilo in linea,
- Confezione a filo colla.

## **Il portafoglio prodotti ad oggi**

# QUOTIDIANI



# PERIODICI STAMPATI SU CARTA DA QUOTIDIANO



## PERIODICI STAMPATI SU CARTA PATINATA





# PRODOTTI COMBINATI OFFSET + DIGITALE



# PRODOTTI COMBINATI DIGITALE + OFFSET



## LOCANDINE



## .... QUALCHE SPUNTO DI RIFLESSIONE

- Quasi tutte le tipologie di prodotto ipotizzate nello studio sono presenti nel portafoglio,
- Le commesse sono di valore unitario piccolo, e pertanto dovranno essere assai numerose per raggiungere un fatturato di un qualche peso,
- La forte frammentazione del mercato richiede la gestione di un alto numero di clienti cui dedicare un'organizzazione specializzata per competenze tecniche e di marketing (clientela estera, prodotti editoriali innovativi, prodotti pubblicitari con alta variabilità),
- Pensiamo che continuando a diffondere tra i nostri clienti la conoscenza sulle nuove possibilità produttive avremo degli interessanti sviluppi commerciali; sarà infatti a livello redazionale e pubblicitario (non sicuramente a livello tecnico), che potranno nascere prodotti innovativi frutto delle infinite specificità editoriali.

**PER NOI LA STAMPA DIGITALE NON E' PERCIO' SOLO UNA TECNOLOGIA PER TIRATURE RESIDUALI, MA UNA TECNOLOGIA ANCORA DA ESPORARE PER UNA RINNOVATA EDITORIA SU CARTA.**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**Centro Stampa Quotidiani**