

RAPPORTO 2026

sull'industria dei quotidiani in Italia



Osservatorio Quotidiani
"Carlo Lombardi"

Il Rapporto 2026 sull'industria dei quotidiani è stato realizzato dall'Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione.

Elga Mauro ha curato la stesura dei testi, delle tabelle e dei grafici a corredo e l'aggiornamento della banca dati dell'industria italiana dei quotidiani.

La versione integrale del Rapporto 2026 è disponibile sul sito www.ediland.it

Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione
Via Piemonte 64 – 00187 Roma – Tel 06 72499873
osservatorio@ediland.it

La presente pubblicazione è stata realizzata con il contributo di
CSQ - Centro Stampa Quotidiani, Via dell'Industria 52, 25030 Erbusco (Brescia)
Tel +39 030 7725 511; info@csqsipa.it; www.csqsipa.it

PREMESSA

In un ecosistema sempre più dominato dalle piattaforme digitali e dai sistemi di intelligenza artificiale, i confini tra informazione di qualità e contenuti non verificati sono sempre più sfumati. Le testate giornalistiche garanti del diritto all'informazione e del pluralismo, perché responsabili della produzione e della diffusione della conoscenza, della cultura e del dibattito pubblico, elementi tutelati dalla Costituzione sono sotto pressione: il potere delle grandi piattaforme digitali globali ha trasformato in profondità le regole del mercato, compromettendo gli equilibri competitivi e i principi base della sana concorrenza.

Le Big Tech sfruttano i contenuti prodotti dalle aziende editoriali senza riconoscere adeguatamente i diritti d'autore, competono con servizi gratuiti e trattengono la maggior parte dei ricavi pubblicitari grazie ai dati raccolti. Gli algoritmi non trasparenti le rendono interlocutori dominanti, limitando l'autonomia degli editori e la loro capacità di raggiungere i cittadini.

Allo stesso tempo, le Big Tech, rivendicano ampia immunità per ciò che circola sulle piattaforme, mentre gli editori rispondono legalmente di ogni contenuto pubblicato. Un mercato così sbilanciato non può essere mai equo.

Lindebolimento dell'editoria non è solo un problema economico: riduce pluralismo, innovazione e controllo democratico, favorendo omologazione culturale e marginalizzazione delle voci più piccole.

In questo processo di evoluzione, la formazione professionale e il potenziamento delle competenze degli operatori del settore – giornalisti e poligrafici – saranno determinanti per assicurare la competitività delle aziende e l'adattabilità dei lavoratori alle nuove sfide dell'informazione.

I dati aggiornati sull'andamento del settore, analizzati nei capitoli di questo rapporto, evidenziano un trend negativo delle vendite. A dicembre 2025, il numero di copie stampate vendute quotidianamente in edicola ha registrato una diminuzione di circa il 10,6% rispetto al corrispettivo 2024. Le vendite individuali di copie digitali ad un prezzo uguale o superiore al 30% della corrispondente edizione cartacea chiudono l'anno 2025 con una lieve riduzione del 0,3% rispetto all'anno precedente. Complessivamente, il totale delle vendite individuali pagate dall'acquirente, comprensivo anche delle copie digitali inferiori al 30% e degli abbonamenti cartacei mostra una flessione del 7,26 %.

Anche il fatturato pubblicitario dei quotidiani ha subito un'ulteriore contrazione nel 2025, con un calo del 3,8%, passando da quasi 367 milioni di euro nel 2024 a circa 353 milioni di euro nel 2025. Per quanto riguarda gli spazi pubblicitari, il settore ha registrato una diminuzione del 6,2%. Il comparto poligrafico, che negli ultimi dieci anni ha attraversato una profonda trasformazione, ha visto una drastica riduzione della forza lavoro: dai 4.646 occupati nel 2013 ai 1.596 registrati a dicembre 2025. In special modo

dei lavoratori delle aziende che stampano su commessa, i cosiddetti “stampatori puri”. Dal 2020, il settore della stampa quotidiana ha continuato a subire processi di ristrutturazione e ridimensionamento, ricorrendo spesso all’esternalizzazione della produzione per preservare la propria stabilità finanziaria. Va notato, per inciso, che alcune di queste aziende hanno cessato l’attività e molti lavoratori hanno usufruito, attraverso accordi sindacali, degli ammortizzatori sociali di settore, ed altri sono stati ricollocati nelle aziende che hanno acquisito le commesse; ma molte aziende non sono sparite, sono semplicemente uscite dal perimetro del contratto poligrafico pur continuando a stampare quotidiani.

Per garantire continuità previdenziale ai lavoratori attivi, le parti istitutive del Fondo, in rappresentanza della parte datoriale e dei lavoratori dipendenti, hanno deciso di stipulare un accordo che

prevede il trasferimento ad una forma pensionistica di natura negoziale già istituita, ossia verso il Fondo Byblos, il fondo pensione complementare per i lavoratori dipendenti delle aziende grafiche, editoriali, della carta e del cartone, cartotecniche, trasformatrici e per i lavoratori delle imprese del cinema e dello spettacolo. La transizione al Fondo Byblos, ancora in fase di attuazione, rappresenta un tentativo delle parti istitutive di assicurare maggiore stabilità a una categoria professionale che in pochi anni ha subito radicali trasformazioni.

L’auspicio è che le parti, impegnate nel momento in cui chiudiamo questo Rapporto nel rinnovo del contratto di lavoro poligrafico, sappiano individuare soluzioni in grado di ridare una speranza di tenuta a questo settore industriale.

*Il Consiglio Direttivo
Maggio 2026*

SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| IL PANORAMA INTERNAZIONALE | 12 |
| QUALE PRESENTE E QUALE FUTURO PER L'INFORMAZIONE | 12 |
| L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE RIDEFINISCE IL CONCETTO DI BROWSER | 12 |
| AI CHE INTERMEDIA | 12 |
| ASCESA DI CREATOR E INFLUENCER | 14 |
| AI: INVESTIMENTI ALTI, RITORNI ANCORA INCERTI | 14 |
| UN'INDUSTRIA ANCORA IN TRANSIZIONE | 16 |
| DISINFORMAZIONE | 19 |
| CONCLUSIONI | 20 |
| IL MERCATO DEI LETTORI | 21 |
| LE VENDITE DEI QUOTIDIANI | 21 |
| LA READERSHIP | 22 |
| IL FUTURO DELLE EDICOLE | 25 |
| IL MERCATO PUBBLICITARIO | 26 |
| IL MERCATO PUBBLICITARIO | 26 |
| LE QUOTE DI MERCATO | 28 |
| IL FATTURATO PUBBLICITARIO DEI QUOTIDIANI IN DETTAGLIO | 29 |
| LA RETE PRODUTTIVA | 31 |
| UN SETTORE CHE SI RIDUCE E SI CONCENTRA | 31 |
| IL LAVORO POLIGRAFICO | 32 |
| OCCUPAZIONE E RETRIBUZIONI POLIGRAFICHE | 34 |
| DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI | 34 |
| DATI OCCUPAZIONALI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA | 36 |
| ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE | 38 |
| LE TESTATE QUOTIDIANE | 41 |
| LE SOCIETÀ EDITRICI | 61 |
| LE AGENZIE DI INFORMAZIONE | 69 |
| LE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ | 74 |
| GLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE | 84 |

INDICE DELLE TABELLE E DEI GRAFICI

| | |
|--|-----------|
| IL PANORAMA INTERNAZIONALE | |
| % RICAVIDA DIFFUSIONE, PUBBLICITÀ, ALTRICANALI | 17 |
| L'ERA DEL MODELLO A TRE PILASTRI | 17 |
| % COSTI | 18 |
| IL MERCATO DEI LETTORI | |
| TABELLA VENDITA INDIVIDUALE COPIE DIGITALI >30%, EDICOLA, E TOTALE VENDITE INDIVIDUALE | 21 |
| ANDAMENTO VENDITE INDIVIDUALI CARTACEE E DIGITALI 2025 | 22 |
| TIRATURA E DIFFUSIONE MEDIA GIORNALIERA CARTACEA E DIGITALE 2022-2025 | 22 |
| TOTALE LETTORI NEL GIORNO MEDIO 2021-2025 | 23 |
| LETTORI PER ETÀ 2021-2025 | 24 |
| LETTORI DEL GIORNO MEDIO SUDDIVISI PER SESSO 2021-2025 | 25 |
| IL MERCATO PUBBLICITARIO | |
| IL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO 2021-2025 PERIMETRO TRADIZIONALE | 26 |
| DIFFERENZA FATTURATO PUBBLICITARIO TRA FCP ASSOINTERNET E TOTAL DIGITAL 2021-2025 ... | 27 |
| QUOTE DEL MERCATO PUBBLICITARIO 2025 A PERIMETRO ESTESO | 28 |
| FATTURATO PUBBLICITARIO DEI QUOTIDIANI 2024-2025 | 29 |
| FATTURATO MEDIO PER PAGINA PUBBLICITARIA 2021-2025 | 29 |
| LA RETE PRODUTTIVA | |
| STABILIMENTI, IMPIANTI, CAPACITÀ PRODUTTIVA 2022-2026 | 31 |
| OCCUPAZIONE E RETRIBUZIONI POLIGRAFICHE | |
| DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI | 34 |
| OCCUPAZIONE POLIGRAFICA 2021-2025: VALORI COMPLESSIVI | 34 |
| TABELLA OPERAI IMPIEGATI 2021-2025 | 34 |
| OCCUPAZIONE POLIGRAFICA 2015-2025: VARIAZIONE % SU ANNO PRECEDENTE | 34 |
| SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2025 PER SESSO E QUALIFICA | 35 |
| TOTALE RETRIBUZIONE ORDINARIA 2021-2025 | 35 |
| DATI OCCUPAZIONALI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA | |
| SUDDIVISIONE DELLE AZIENDE PER TIPOLOGIA 2021-2025 | 36 |
| SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI NELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI AZIENDE 2021-2025 | 36 |
| SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI 2025 PER AREA GEOGRAFICA | 37 |
| SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2025 PER AREA GEOGRAFICA | 37 |
| ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE | |
| DATI DI RIEPILOGO | 38 |
| QUOTIDIANI ITALIANI 2024-2025: TIRATURA E DIFFUSIONE MEDIA GIORNALIERA | 39 |
| ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE | 40 |
| LE TESTATE QUOTIDIANE | 41 |
| LE SOCIETÀ EDITRICI | 61 |
| LE AGENZIE DI INFORMAZIONE | 69 |
| LE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ | 74 |
| GLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE IN ITALIA: QUADRO DI INSIEME | 82 |

COS'É L'OSSERVATORIO



Osservatorio Quotidiani
"Carlo Lombardi"

L'Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione è un organismo paritetico editori-sindacati previsto dal Contratto Collettivo di Lavoro dei Poligrafici (art.5).

Un quadro positivo

L'Osservatorio ha iniziato ad operare nel maggio del 1990, due anni dopo la pattuizione della norma contrattuale che istituiva l'Ente Bilaterale fissandone i compiti.

Il Bilancio di 36 anni di vita dell'"Osservatorio" è decisamente positivo. L'attività svolta e le iniziative realizzate hanno conferito all'Ente Bilaterale autorevolezza e prestigio anche al di fuori dell'ambito di Settore.

Attualmente, il Settore è composto da 76 aziende (dati 2025 stimati dal Fondo Casella), con 1.596 dipendenti attivi, di cui il 59,9% nelle aziende editrici, il 16,7% nei centri stampa ibridi, il 7,8% nei centri stampa puri e il 12,7% nelle agenzie di stampa, il rimanente 2,7% in altre aziende.

Il dato amministrativo, in apparenza il meno importante, ma certamente un aspetto essenziale per soddisfare gli impegni programmati che, negli anni, si sono concretati in prevalenza su tre versanti:

1. La raccolta e la pubblicazione dei dati sull'industria dei quotidiani, con particolare riferimento all'andamento del Settore ed all'andamento occupazionale e retributivo;
2. La realizzazione di studi e ricerche monografiche su temi di particolare interesse per il Settore dei quotidiani;
3. La promozione di iniziative volte a promuovere la formazione e la riqualificazione professionale degli addetti dell'industria editoriale.

Il costante arricchimento della banca dati del Settore è sfociato, nel 1993, nella pubblicazione del Rapporto sull'industria dei quotidiani. lo studio che da allora si pubblica annualmente e che contiene i dati aggiornati sull'industria dei quotidiani. La banca dati elettronica attualmente è dotata di schede informative su:

- 116 testate quotidiane;
- 78 società editrici;
- 36 centri stampa;
- 52 concessionarie di pubblicità;
- 72 agenzie di informazione.

Particolare attenzione è stata riservata alle tendenze che, negli anni, hanno contribuito a disegnare nuovi confini per il mondo dell'informazione a mezzo stampa. Valga per tutti l'esempio della "free press" che – mentre da più parti ci si affannava a predire la scomparsa imminente del giornale – ha fatto irruzione sul mercato italiano e di ogni parte del mondo imprimendo una inattesa spinta agli indici di lettura. L'affermazione del "full color" ha costituito un altro momento di riflessione e di impegno dell'Osservatorio fino all'informazione on-line, naturale evoluzione del giornale come prodotto e dell'impresa quale strumento di acquisizione, trattamento e distribuzione dell'informazione.

Ricerca e formazione

L'Osservatorio ha affiancato all'attività di rilevamento periodico degli indicatori principali del mercato raccolti nel rapporto annuale di ricerca, un impegno di studio rivolto a temi monografici ritenuti di particolare interesse per l'industria dei quotidiani.

Tra le iniziative che hanno contribuito maggiormente ad accrescere il peso e il prestigio dell'Osservatorio va annoverato MasterMedia, il progetto di ricerca finanziato dal Ministero del Lavoro, promosso dall'Osservatorio nel luglio del 1999. Il progetto ha analizzato i cambiamenti che la rapida innovazione dei processi e dei prodotti dell'industria della comunicazione sta apportando alle competenze professionali richieste ai lavoratori del Settore. Caratteristica peculiare del progetto è stata quella di coinvolgere – per iniziativa dello stesso Osservatorio (vale a dire di FIEG, ASIG e le organizzazioni sindacali SLC-CGIL, FIS-CISL e UIL Comunicazione) – le più importanti associazioni di categoria del Settore della comunicazione: Assografici, Assocarta, AIE, ARG, ACIMGA e l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

Nel marzo 2006, è stato sottoscritto un accordo tra FIEG, ASIG e Organizzazioni Sindacali che ha affidato all'Osservatorio la realizzazione di due progetti di ricerca, successivamente unificati, riguardanti l'evoluzione delle competenze e delle figure professionali e i Service editoriali ai quali le aziende esternalizzano parti del processo produttivo e delle attività di supporto alla produzione.

Oltre all'attività di ricerca e di analisi sulle professionalità emergenti e sui fabbisogni formativi ad essi connessi, L'Osservatorio ha partecipato ad iniziative di formazione continua finalizzate ad accrescere il livello professionale dei lavoratori. Ultima in ordine di tempo tra tali iniziative, è stata il progetto "ATS Grafica 2015" al quale l'Osservatorio ha partecipato in Associazione Temporanea di Imprese unitamente ad Assografici, all'ENIPG (Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica) e ad una decina di scuole grafiche diffuse sull'intero territorio nazionale.

Il progetto, finanziato da Fondimpresa, nei sei mesi di attività corsuali, si è concluso con la formazione di oltre 600 lavoratori dipendenti del settore grafico e poligrafico, per un totale di circa 25.000 ore di formazione erogate.

Consiglio Direttivo dell'Osservatorio Tecnico per i Quotidiani e le Agenzie di Informazione per la consiliatura 2026::

Presidente: **Paolo Polidori**
Vicepresidente: **Paolo Gallo**
Tesoriere: **Roberto Retrosi**
Consiglieri: **Alessandro Barberi**
Mirco Comin
Fabrizio Di Rosario
Giulia Guida
Andrea Lumino
Nicola Pellicano
Alessandra Tommasini
Stefano Scarpino
Alberto Vescovi

NOTA METODOLOGICA

Le elaborazioni contenute in questo rapporto di ricerca sono state realizzate utilizzando i dati provenienti da diverse fonti italiane ed estere, tra cui le più importanti sono:

- **Ads** (Accertamento diffusione stampa): diffusione e vendite dei quotidiani cartacei e digitali;
- **Audipress**: readership dei quotidiani;
- **Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** (Agcom): Osservatorio annuale sul sistema dell'informazione;
- **Audiweb**: utenti unici, pagine viste, tempo medio per utente;
- **Istat**: andamento del costo della vita e rivalutazioni monetarie;
- **Nielsen Media Research**: andamento del mercato pubblicitario italiano;
- **Federazione delle Concessionarie di Pubblicità** (FCP): andamento del fatturato pubblicitario dei giornali;
- **Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani "Fiorenzo Casella"**: dati occupazionali e retributivi sui lavoratori poligrafici;
- **WAN-IFRA**: World Press Trends Outlook 2025-2026;
- **Reuters Institute for the Study of Journalism**: Digital News Report 2025.

Riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

Tirature e diffusione

Spesso a proposito dei prodotti editoriali si tende a fare confusione tra "dif-

fusione" e "vendita". In questa pubblicazione ci siamo attenuti ai criteri seguiti dall'Ads.

A dicembre 2020 è stato definito un unico Regolamento ADS per la certificazione delle copie cartacee e digitali e, fra le principali novità, troviamo il nuovo schema di rappresentazione dei dati che introduce una nuova suddivisione in vendite individuali, pagate dall'acquirente, e vendite multiple, pagate da terzi. La nuova rappresentazione segna il superamento della separazione tra copie cartacee e copie digitali.

Il totale vendite individuali rappresenta le vendite individuali cartacee (vendute in edicola e porta a porta), gli abbonamenti individuali cartacei e le vendite delle copie digitali individuali;

Il totale delle vendite multiple rappresenta le vendite multiple cartacee (ex altre vendite e vendite in blocco), abbonamenti multipli cartacei, vendite multiple digitali pagate da terzi;

Il totale delle vendite individuali e il totale vendite multiple compongono il totale diffusione pagata. Vengono inoltre rappresentate le copie digitali abbinate agli abbonamenti cartacei e le copie promozionali omaggio cartacee e digitali che concorrono al **Totale Diffusione Cartacea e Digitale**.

Il concetto di **copia promozionale** è stato esteso dunque anche alle copie cartacee: si tratta delle vendite realizzate ad un prezzo inferiore al 10% del prezzo di vendita al pubblico.

Retribuzioni poligrafiche

I dati forniti dal Fondo Casella riportano, suddivisi per sesso, livello di inquadra-

mento e azienda, il numero di lavoratori poligrafici che hanno prestato attività nel corso dell'anno 2025, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate.

Anagrafe dell'industria dei quotidiani

I dati relativi a testate, società editrici e concessionarie di pubblicità sono ricavati dalle gerenze pubblicate nelle testate. Il rilevamento è avvenuto nei mesi di gennaio e aprile 2026.

La definizione di “testata quotidiana”, nella sua apparente univocità, può prestarsi a diverse interpretazioni e ad equivoci; da una parte, infatti, occorre distinguere tra “testata” ed “edizione”, distinzione spesso non agevole, soprattutto nel caso sempre più frequente di pubblicazioni realizzate con organizzazioni redazionali e produttive sinergiche e che condividono larga parte dei contenuti.

Per i fini che si propone questo rapporto, abbiamo ritenuto di considerare “testata quotidiana” una pubblicazione di contenuto giornalistico univocamente distinta sulla base del nome, che venga pubblicata almeno quattro volte a settimana.

Per le agenzie di informazione, il dato di partenza è costituito dagli elenchi che, sino a qualche anno fa, venivano pubblicati dalla Presidenza del Consiglio. Si è quindi verificata l'effettiva attività svolta (molte

di queste agenzie esistevano solo sulla carta) attraverso l'invio periodico di questionari per il rilevamento dei dati.

Stabilimenti di produzione

I dati anagrafici e relativi alle testate stampate in ciascuno stabilimento sono anch'essi ricavati dalle gerenze dei giornali quotidiani.

Per ciascuno stabilimento l'Osservatorio ha inoltre curato, contattando gli stabilimenti, l'aggiornamento dei dati relativi alle installazioni tecniche, suddivise tra formatura, stampa e spedizione.

* * *

L'aggiornamento dei dati, sia per quanto riguarda le testate giornalistiche ed i dati collegati, che per quanto riguarda le agenzie di informazione, viene effettuato attraverso un costante monitoraggio della stampa specializzata, dei rispettivi siti internet e, laddove necessario, tramite contatti diretti con le aziende. Data l'estrema fluidità del settore, è possibile che alcuni dei dati riportati possano risultare superati nel momento in cui questo rapporto giungerà nelle mani dei lettori; ce ne scusiamo sin d'ora con gli interessati, invitandoli a segnalarci errori ed omissioni.

IL PANORAMA INTERNAZIONALE

Quale presente e quale futuro per l'informazione?

Nel 2000, il sociologo e filosofo polacco Zygmunt Bauman creò il concetto di “modernità liquida” contrapponendolo alla “modernità solida”, un modello ancorato a istituzioni durature, identità forti, carriere prevedibili, relazioni sociali stabili, ormai tramontato. Al suo posto, subentrava una modernità inedita, caratterizzata da fluidità e instabilità, ma anche da una notevole flessibilità e dinamismo. La percezione che l'informazione stia perdendo struttura, confini e centralità, definita sempre più liquida e destrutturata, concetto associato alla sociologia di Bauman, trova conferma nell'evoluzione del panorama mediatico contemporaneo, segnato da una crisi profonda dei modelli tradizionali e dall'avanzare della sovrapproduzione incontrollata dei contenuti. Allo stesso modo in cui nella “modernità liquida” espressa da Bauman i ruoli sociali sono continuamente rinegoziati, la natura frammentata e liquida dell'informazione digitale spinge chiunque a produrre contenuti, le piattaforme diventano editori e l'autorevolezza non è più garantita, ma viene riconquistata ogni giorno. La verifica, un tempo pilastro solido, diventa un passaggio negoziabile con conseguente crisi di modelli economici, pubblicità instabile, dipendenza dalle piattaforme e modelli di ricavo volatili.

L'Intelligenza Artificiale ridefinisce il concetto di browser

Oggi, la navigazione web non è più un semplice atto di consultazione, ma un'esperienza diversa di accedere, interpretare e interagire con il web. I browser, che per de-

cenni hanno svolto la funzione di strumenti passivi, adesso non si limitano più a visualizzare i contenuti, ma si trasformano in agenti intelligenti capaci di comprendere, anticipare e agire. La sfida non è solo tecnologica, ma etica. I browser basati sull'intelligenza artificiale devono nascere da una visione etica e responsabile: devono garantire trasparenza nelle loro azioni, offrire all'utente pieno controllo sull'esperienza digitale e tutelare la privacy come principio non negoziabile. Non devono sostituire il pensiero, ma amplificarlo. In questo nuovo ecosistema, il browser intelligente deve essere un alleato dell'emancipazione digitale, non uno strumento di monitoraggio silenzioso.

L'intelligenza artificiale, ha cambiato il modo in cui le persone cercano le informazioni, ciò che leggono e di chi si fidano. I confini tra informazione di qualità e contenuti non verificati sono sempre più sfumati. Le testate giornalistiche tradizionali, garanti del diritto all'informazione e del pluralismo, responsabili della produzione e della diffusione della conoscenza, della cultura e del dibattito civile, valori tutelati dalla Costituzione, oggi più che in passato, sono affiancati dai grandi colossi tecnologici che controllano l'accesso alle notizie attraverso piattaforme digitali, social media e motori di ricerca e, proprio questi attori, definiscono quali informazioni diventano visibili agli utenti e quali no, esercitando un potere enorme nel filtrare o mettere in evidenza i contenuti.

AI che intermedia

L'evoluzione delle tecnologie di intelligenza artificiale sta trasformando radicalmente il paradigma di accesso alle in-

formazioni sul web. In passato, la ricerca di informazioni si articolava attraverso la consultazione dell'elenco dei risultati di ricerca e la successiva navigazione dei singoli siti web. Oggi, l'intelligenza artificiale fornisce risposte immediate, sintetizzate in formati concisi, minimizzando la necessità di accedere ai siti web. Tale trasformazione non solo modifica le modalità di navigazione online degli utenti, ma esercita altresì una significativa pressione sul modello economico dei media digitali, storicamente basato sulla monetizzazione attraverso il numero di clic generati. La conseguenza è un calo marcato delle visite ai siti di informazione e ai produttori di contenuti originali, con effetti diretti su modelli di business che finora garantivano stabilità e profitti a molti editori. Una trasformazione che obbliga il settore a ripensare le proprie fondamenta. Secondo un'analisi pubblicata da *Brightedge* nel maggio 2025, a un anno dall'introduzione delle *AI Overview* (maggio 2024) le *impression* dei siti su *Google* – il numero di volte che un risultato viene mostrato agli utenti – sarebbero aumentate complessivamente del 49% a fronte di un calo del tasso di clic sui link di quasi il 30%. Una ricerca del *Pew Research Center* ha analizzato il comportamento di 900 adulti statunitensi che hanno accettato di condividere la propria attività di navigazione online. Circa sei intervistati su dieci (58%) hanno effettuato almeno una ricerca su *Google* nel marzo 2025 che ha prodotto un riepilogo generato dall'intelligenza artificiale. Ulteriori analisi hanno rilevato che solo 8% di chi visualizza un risultato con un *AI Overview* clicca su un link, contro

il 15% di chi si trova davanti a una pagina con i soli risultati tradizionali. La presenza di un riassunto generato dall'intelligenza artificiale induce il 26% degli utenti a chiudere la sessione, contro il 16% quando il riassunto non compare. In altre parole, sempre più persone si fermano alla prima risposta della macchina, senza sentire il bisogno di approfondire altrove. Inoltre, le fonti più frequentemente citate sia nei riepiloghi di *Google AI* che nei risultati di ricerca standard sono *Wikipedia*, *YouTube* e *Reddit*. Questo comportamento non solo erode i modelli di business degli editori, ma rischia anche di appiattire il modo in cui consumiamo le informazioni, riducendo la complessità del dibattito pubblico.

L'Agcom, nel suo ruolo di Coordinatore nazionale dei Servizi Digitali, ha inviato una richiesta di valutazione alla Commissione Europea per verificare la possibile violazione del *Digital Service Act*, il regolamento comunitario che contiene gli obblighi per piattaforme e motori di ricerca da parte di *Google* per l'utilizzo di *AI Overview* e *AI Mode*. La segnalazione nasce dall'esposto che la *FIEG* (Federazione Italiana Editori Giornali) aveva presentato lo scorso ottobre. Gli editori, spiegano in una nota tecnica come *Google* stia diventando un '*traffic killer*': "Google sta antepoendo le sue risposte AI alle query degli utenti integrandole direttamente nell'elenco dei risultati, senza dover cliccare sulle fonti originali, ossia i siti degli editori. Stiamo parlando di un prodotto che non solo si pone in diretta concorrenza con i contenuti prodotti dalle aziende editoriali ma che determina anche una riduzione della loro

visibilità e reperibilità, e quindi dei relativi introiti pubblicitari, minacciando il loro rifinanziamento. Ciò ha gravi conseguenze per la sostenibilità economica e la diversità dei media, con tutti i rischi correlati alla mancanza di trasparenza e al proliferare dei fenomeni di disinformazione nel dibattito democratico”.

Ascesa di creator e influencer

Le piattaforme social stanno privilegiando i contenuti virali rispetto ai contenuti personali, accelerando l'ascesa di *creator* e *influencer*. Questi soggetti producono contenuti in modo indipendente sulle piattaforme social e si stanno sostituendo ai media tradizionali nell'attenzione e nella fiducia dei lettori. A contribuire a questo fenomeno è anche la nuova generazione di strumenti di produzione che consente a chiunque di realizzare video e animazioni di qualità professionale. Il risultato è un'esplosione dell'offerta di contenuti e una competizione sempre più serrata per gli editori tradizionali. I confini tra *creator* e giornalisti si fanno sempre più labili. In un contesto in cui chiunque può produrre contenuti dall'aspetto professionale, diventa sempre più difficile definire cosa caratterizzi realmente il giornalismo. Questa rappresenta una sfida per le aziende editoriali, ma anche per i *creator* con ambizioni giornalistiche che aspirano ad essere presi sul serio. È importante sottolineare che la maggior parte dei *creator* non compete direttamente con le testate giornalistiche: spesso utilizza le notizie come materia prima. Con l'aumento della rilevanza dei *creator*, si presentano opportunità di collaborazione, partnership e scambio di competenze, che possono rive-

larsi preziose per l'acquisizione di strategie efficaci per il coinvolgimento del pubblico.

Il rapporto annuale del *Reuters Institute di Oxford*, sulle tendenze globali del settore, registra la preoccupazione del 70% degli intervistati che teme i *creator* possano sottrarre l'attenzione e il tempo dai contenuti delle testate tradizionali, mentre il 39% si preoccupa di perdere i migliori talenti, già evidente nei mercati più maturi come gli Stati Uniti; il 76% dei manager afferma che nel 2026 cercherà di far comportare i propri giornalisti sempre più come veri e propri *creator*.

Alcuni regolatori sono pronti a riconoscere i *creator* che accettano codici deontologici, mentre le piattaforme cercano segnali affidabili per valorizzare chi produce contenuti di interesse pubblico e ridurre la visibilità di chi diffonde informazioni inaffidabili. Anche i governi iniziano a includere i *creator* più influenti nelle proprie strategie di comunicazione istituzionale. Resta però un terreno difficile da governare: il numero di *creator* è enorme e le definizioni di qualità dell'informazione variano in modo profondo.

IA: investimenti alti, ritorni ancora incerti

Nonostante le perplessità, gli editori continuano a considerare le tecnologie di intelligenza artificiale e generativa cruciali per la propria sostenibilità economica, con percentuali in crescita ogni anno. Il report del *Reuters Institute* sottolinea anche come l'intelligenza artificiale stia cambiando il tipo di giornalismo prodotto. Le attività di automazione, trascrizione, assistenza al *copyediting*, metadati automatici restano le

più citate (64%); aumentano rapidamente anche gli usi per coding e sviluppo prodotto (44%), funzioni commerciali (33%) e *newsgathering* (29%). Le aziende editoriali hanno investito ingenti risorse nella costituzione di team specializzati nell'intelligenza artificiale e nell'acquisizione di licenze che consentano alle redazioni di intraprendere attività sperimentali. Tuttavia, i dipartimenti finanziari stanno ora richiedendo una valutazione dei risparmi previsti. Sul fronte occupazionale, il bilancio è meno rivoluzionario del previsto. Il 67% degli editori non ha registrato alcun taglio legato all'IA; il 9% ha persino ampliato l'organico. Solo il 16% segnala qualche riduzione, limitata a poche posizioni interne o freelance. In altre parole: l'IA costa, accelera, promette. Ma l'impatto reale sulle strutture — almeno per ora — resta molto più contenuto di quanto si racconti.

Tra fiducia e timori, gli editori cercano nuove strade per garantire la propria sostenibilità. Molti dirigenti editoriali guardano al 2026 con ottimismo, ma una quota significativa no: per molte testate, i vecchi modelli di business crollano più velocemente di quanto le nuove entrate digitali riescano a compensare. Per il 76% degli editori intervistati dalla ricerca abbonamenti e membership sono la priorità. Ma torna a crescere anche l'interesse per la pubblicità native/brand (64%), spinta dall'aumento degli investimenti sul video breve. E gli eventi dal vivo (54%) continuano a guadagnare peso, perché rafforzano comunità e fidelizzazione.

L'aspetto più significativo, tuttavia, risiede in un'altra tendenza: la crescente competizione per ottenere compensi dalle

piattaforme digitali. Il 36% degli editori vede in licenze e accordi con big tech la principale opportunità di crescita. L'interesse è quasi raddoppiato in due anni, complice l'arrivo delle prime offerte sostanziose da parte delle aziende di IA — nonostante il rischio evidente di dipendenza dai colossi tecnologici.

In un contesto globale caratterizzato dall'avanzamento dell'intelligenza artificiale, in grado di generare esperienze informative personalizzate su una vasta gamma di argomenti, gli editori stanno rivedendo le proprie strategie competitive, focalizzandosi su inchieste originali e reportage sul campo, che presentano un significativo vantaggio competitivo (+91 punti percentuali di differenza tra "più" e "meno"). Si registra inoltre un'enfasi sulle analisi e spiegazioni contestuali (+82) e sulle storie umane (+72), aree in cui si prevede una maggiore richiesta da parte del pubblico. Al contrario, si prevede una riduzione degli investimenti nel giornalismo di servizio (-42), nei contenuti evergreen (-32) e nelle notizie generali (-38), settori che si ritiene saranno maggiormente automatizzati dall'IA.

Parallelamente, si osserva una crescente attenzione all'investimento in contenuti video (+79) e formati audio (+71), quali i podcast, che si configurano come strumenti strategici per il coinvolgimento del pubblico. Le scelte di investimento sulle piattaforme digitali riflettono questo cambiamento di paradigma. *YouTube* si conferma la piattaforma principale per il consumo di notizie e rappresenta un punto di riferimento fondamentale per gli editori. Con-

trariamente a quanto previsto inizialmente, piattaforme come *BlueSky*, che un anno fa venivano considerate potenziali alternative a *X/Twitter*, hanno rapidamente perso rilevanza. In questo scenario, realtà più di nicchia come *Substack* stanno emergendo come strumenti efficaci per l'acquisizione di nuovi lettori e la costruzione di comunità più piccole ma altamente fidelizzate.

Lo scorso maggio, nel procedimento sollevato da *META* contro il Regolamento Agcom, e in cui è intervenuta anche la *FIEG*, la Corte europea ha chiarito che il diritto riconosciuto agli editori costituisce un legittimo corrispettivo economico per l'autorizzazione all'utilizzo online delle pubblicazioni e ha confermato la legittimità degli strumenti previsti dalla normativa italiana – inclusi gli obblighi di negoziazione, trasparenza e correttezza nelle trattative – finalizzati a garantire un equilibrio tra i diritti degli editori e la libertà d'impresa delle piattaforme digitali. “La decisione della Corte di Giustizia europea conferma la validità del percorso intrapreso dall'Italia per tutelare l'informazione professionale nell'ecosistema digitale” ha dichiarato il Presidente della *FIEG*, Andrea Riffeser Monti. “Viene riconosciuto un principio essenziale, per il quale ci battiamo da anni: i contenuti editoriali hanno un valore economico e democratico che non può essere ignorato né utilizzato senza un'equa remunerazione”.

“Si tratta di una pronuncia che rafforza il ruolo dell'informazione di qualità e degli investimenti sostenuti quotidianamente dagli editori per garantire ai cittadini un'informazione affidabile, pluralista e professionale”, ha aggiunto il Presidente *FIEG*. “L'auspicio è che i principi affermati dalla Corte trovino ora

piena e concreta applicazione, sbloccando le trattative pendenti e favorendo relazioni trasparenti ed equilibrate tra editori e piattaforme digitali, nel comune interesse della qualità dell'informazione e della democrazia europea”.

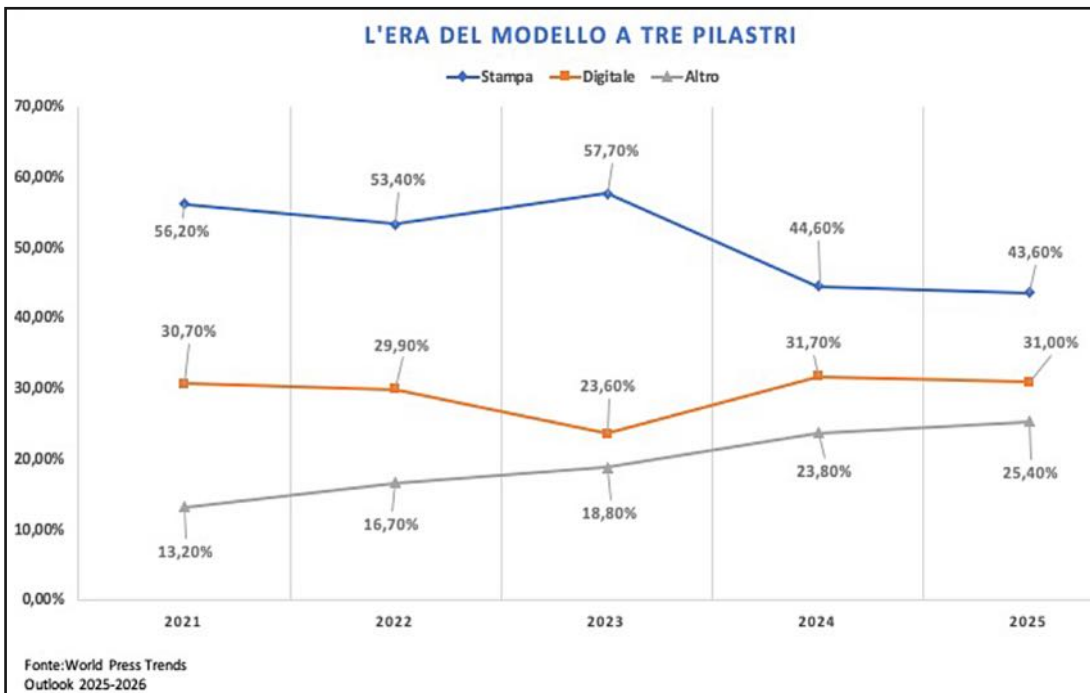
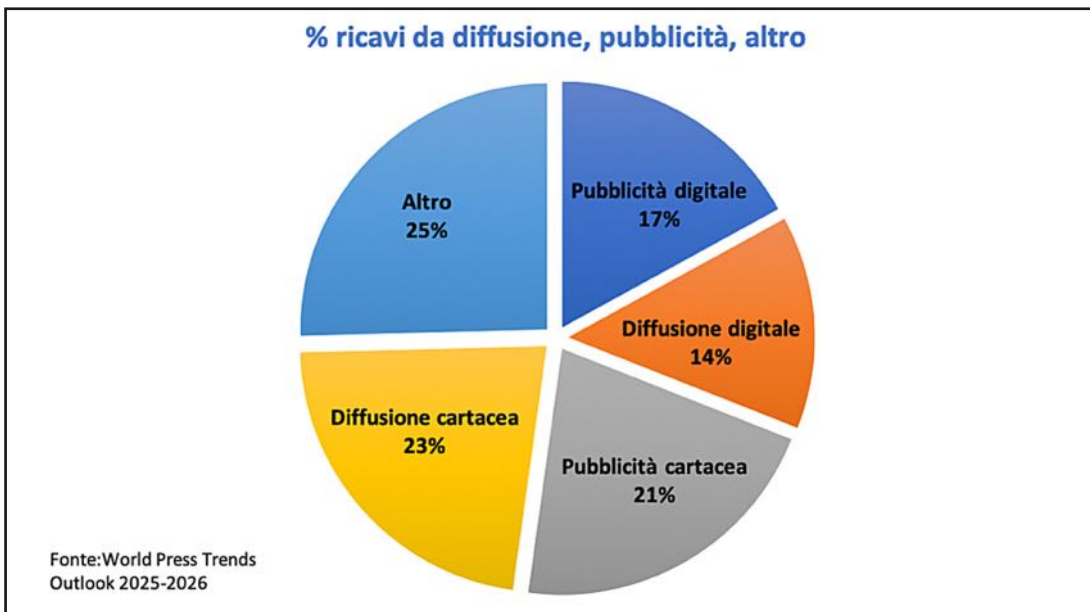
Un'industria ancora in transizione

La ricerca annuale di *WAN IFRA* – l'associazione mondiale degli editori di notizie– *World Press Trends Outlook 2025-2026*, intervista oltre 170 dirigenti dell'industria dei media in rappresentanza di 66 nazioni. Dalla ricerca emerge che, sebbene, la stampa rimanga la principale fonte di ricavo (43,6%) del fatturato complessivo degli intervistati, il baricentro economico del settore si sta chiaramente spostando. I ricavi digitali, pari al 31%, insieme ai proventi di altre attività, come licenze e servizi, stanno assumendo un peso crescente nel fatturato complessivo. La combinazione tra digitale e “altre fonti” rappresenta già il 56,4% dei ricavi totali degli editori. La tendenza è destinata a consolidarsi: nel 2025 le entrate classificate come “altre” sono pari al 25,4%, confermando che un modello basato su una pluralità di flussi – digitali e non – è ormai la nuova normalità economica per un numero sempre maggiore di testate.

Le entrate provenienti da fonti diverse da stampa e digitale continuano a rappresentare un pilastro della sostenibilità economica per molti editori. Anche quest'anno il loro peso resta significativo: queste attività generano infatti circa un quarto dei ricavi complessivi, con una quota stimata del 25,4% nel 2025 e del 23,8% nel 2024. Negli ultimi anni, i ricavi da diffu-

sione e pubblicità su carta — storici pilastri del settore — sono in costante calo. La diffusione passa dal 25,9% al 22,4% dei ricavi in quattro anni, mentre la pubblicità cartacea scende dal 30,3% al 21,2%. In totale, la

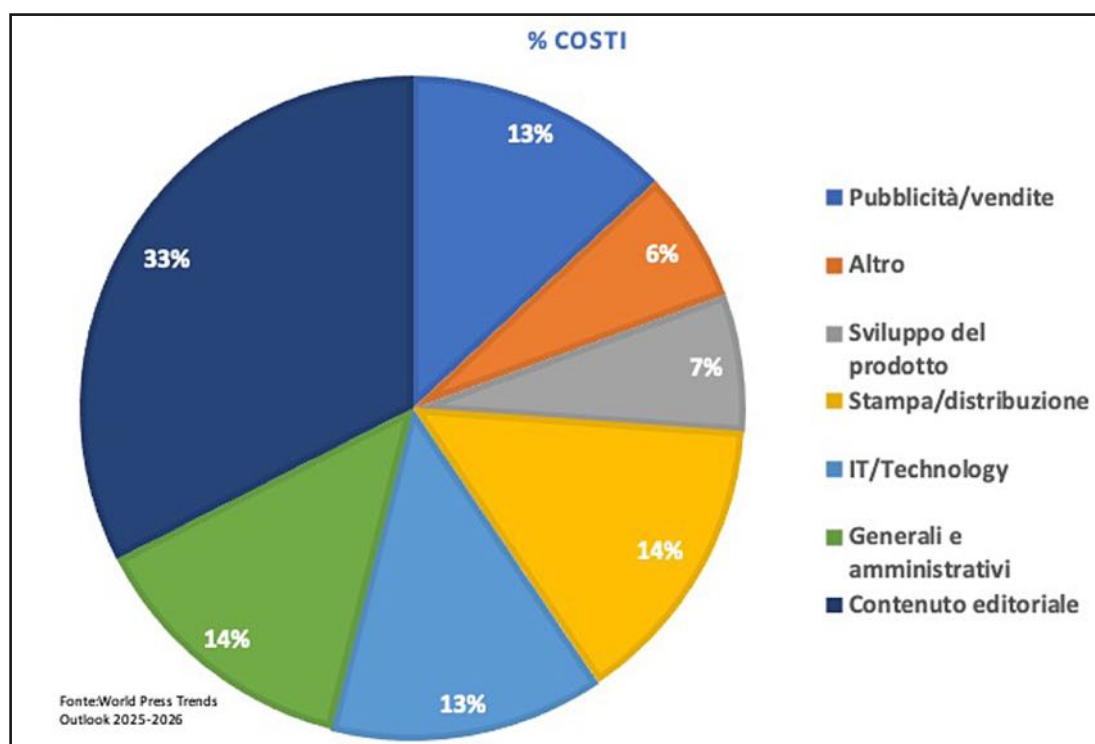
stampa perde il 12,6% del suo peso nel mix dei ricavi. Questo spostamento dalla carta è alimentato sia dal calo della pubblicità su stampa sia dal progressivo spostamento dell'attenzione dei lettori verso il digitale.



La struttura dei costi degli editori resta fortemente legata al cuore del lavoro editoriale e alla gestione del prodotto cartaceo: le spese editoriali (32,5% dei costi) e i costi di mantenimento delle pubblicazioni a stampa (14,4%). Nell'era dell'intelligenza artificiale gli investimenti nei contenuti diventeranno ancora più cruciali. Saranno infatti le proposte editoriali davvero distintive a permettere ai media di costruire un rapporto diretto con il pubblico. Solo così sarà possibile incoraggiare le persone ad andare oltre gli strumenti e le piattaforme basate sull'IA per soddisfare i propri bisogni di informazione e intrattenimento. In altre parole, la qualità e l'originalità del lavoro giornalistico resteranno elementi fondamentali per mantenere la fiducia e l'attenzione degli utenti. Al di là degli investimenti tecnologici,

gli editori prevedono di destinare risorse consistenti a tutte quelle attività che possono sostenere i loro sforzi di diversificazione dei ricavi. La forte attenzione rivolta allo sviluppo dei ricavi da lettori, alla creazione di nuovi prodotti e ad altri flussi di entrate — tutti indicati dall'82% del campione — mostra chiaramente quanto queste leve siano considerate strategiche per il futuro del settore.

La seconda edizione dell'“Osservatorio Agcom sul sistema dell'informazione” realizzato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, racconta un sistema dei media in rapida evoluzione, sospeso tra rivoluzione digitale e bisogno di credibilità. Internet rafforza la sua posizione rappresentando nel primo semestre del 2025 la prima porta d'accesso all'informazione



per il 55,8% degli italiani, ampliando ancora il divario con la TV, che scende al 43,2%. Il consumo di informazione è sempre più polarizzato tra le generazioni: il 40,7% dei giovani tra i 14 e i 24 anni si informa esclusivamente online, mentre tra gli over 65 la televisione resta il punto di riferimento principale, anche se l'utilizzo degli strumenti digitali cresce molto velocemente. I social network anticipano gli altri media: la ricerca di notizie è la seconda attività più diffusa tra gli utenti e oltre la metà degli iscritti a una piattaforma dichiara di venire a conoscenza delle notizie prima sui social che dagli altri canali. Si allenta la fiducia complessiva nel sistema dell'informazione, con i media tradizionali - radio, televisione e stampa - che godono di un livello di fiducia alto da parte dei cittadini in misura quasi doppia rispetto alle fonti online (35,9% contro 20%). Circa un italiano su cinque dichiara di informarsi raramente o per nulla, principalmente a causa della ripetitività dei contenuti (22,3%), della loro negatività (18,1%), dell'impatto emotivo (15,2%), della sfiducia nei giornalisti (14,6%) e dell'eccesso di informazioni (14,4%). Il *paywall* resta marginale: solo il 6,1% dei cittadini ha un abbonamento alla versione online di quotidiani, gli altri utilizzano strategie alternative di reperimento gratuito delle notizie.

Disinformazione

Il mercato della disinformazione muove risorse, influenza le decisioni e compromette la fiducia pubblica. I sistemi digitali modellano il campo percettivo in cui ci muoviamo ogni giorno. Gli algoritmi che regolano piattaforme e flusso di contenuti

non si limitano a ordinare le informazioni, ma definiscono priorità, gerarchie e urgenze e plasmano il modo in cui vediamo il mondo. Il timore è che i contenuti umani e verificati vengano presto sommersi da una massa indistinta di materiale prodotto dalle macchine senza controllo editoriale. Nel 2024 la disinformazione ha avuto un impatto economico globale stimato in 417 miliardi di dollari, di cui 393 miliardi legati a flussi finanziari deviati. Tra i fenomeni più rilevanti emergono 227 miliardi di dollari di spesa dei consumatori influenzata da recensioni online false, 11 miliardi di dollari associati a frodi e deepfake abilitati dall'intelligenza artificiale. Questi i dati emersi dal nuovo studio pubblicato a marzo 2026 da *Sopra Steria*, uno dei principali attori nel settore tecnologico europeo, che analizza per la prima volta in modo sistematico la dimensione economica globale della disinformazione. La disinformazione è stata a lungo interpretata quasi esclusivamente come un fenomeno legato alla sfera politica. Oggi, però, il quadro è cambiato radicalmente. La pervasività dei social media e l'arrivo dell'intelligenza artificiale generativa hanno ampliato il raggio d'azione del problema, trasformandolo in una minaccia anche per l'economia.

Le tecnologie di intelligenza artificiale permettono infatti di creare e diffondere contenuti falsi con una rapidità e una scala prima impensabili, aumentando la precisione e la persuasività delle campagne manipolative. Secondo le analisi di *Sopra Steria*, l'IA avrebbe già incrementato l'impatto economico della disinformazione, generando un effetto moltiplicatore stimato tra il 15% e il 20%.

Conclusioni

Il settore dell'informazione si trova in una fase di transizione, caratterizzata dal declino di modelli consolidati e dall'assenza di nuovi equilibri stabili. Le grandi aziende tecnologiche mantengono una posizione dominante, grazie alla capacità di aggregare e rielaborare contenuti con una facilità apparentemente sovrumana. Tuttavia, non è possibile ridurre ogni aspetto dell'informazione a una semplice sintesi automatica. Notizie affidabili, narrazioni umane e punti di vista argomentati rimangono elementi fondamentali per le persone e per la società nel suo complesso. Fattori quali la fiducia, l'esperienza di fruizione e la relazione interpersonale rappresentano elementi critici, difficilmente replicabili attraverso avatar e applicazioni iper-personalizzate.

In questo contesto, il traffico proveniente da motori di ricerca e aggregatori basati sull'intelligenza artificiale non è destinato a scomparire. Tuttavia, le regole del gioco sono in continua evoluzione, presentando sia opportunità che rischi. L'industria potrebbe subire una contrazione, con una conseguente redistribuzione dell'attenzione verso altri settori. A prosperare, in questo scenario, saranno le realtà che sapranno definire una missione chiara, offrire un valore percepibile per specifici segmenti di pubblico e sviluppare una struttura organizzativa in grado di conciliare identità e cambiamento, al fine di cogliere le opportunità che si presenteranno.

La prima enciclica del pontificato di papa Leone XIV, *Magnifica humanitas*, firmata lo scorso 15 maggio e presentata il 25 maggio, non a caso ha come sottotitolo "Sulla custodia della persona umana nel tempo dell'intelligenza artificiale". Oggi la "Magnifica humanitas" deve scegliere come orientare

lo sviluppo dell'intelligenza artificiale affinché resti davvero al servizio dell'uomo, modellata sulla sua misura, e non si trasformi in una nuova e ingovernabile torre di Babele digitale. Le tecnologie emergenti, potenti e pervasive, spiega il Papa nel testo, si intrecciano con la quotidianità, influenzano le decisioni e incidono sull'immaginario collettivo "mai l'umanità ha avuto tanto potere su se stessa" e diventa difficile "valutare l'impatto a lungo termine sulla dignità umana e sul bene comune". I sistemi di intelligenza artificiale, sottolinea ancora il Papa, riproducono linguaggi, comportamenti e valutazioni, ma non capiscono ciò che generano, non assumono responsabilità e non portano il peso delle conseguenze delle loro decisioni, per questo l'intelligenza artificiale non è paragonabile all'essere umano. Invocare prudenza o rallentare il ritmo non significa bloccare l'innovazione, ma ridurre il divario tra la rapidità tecnologica e la lentezza con cui norme e società riescono ad adattarsi. Non basta appellarsi all'etica: servono regole chiare, controlli indipendenti, formazione degli utenti e una politica capace di guidare questi processi, non di inseguirli. Diventa essenziale interrogarsi non solo sugli usi dell'IA, ma anche su chi la progetta, la addestra e a beneficio di chi opera. Da qui nasce l'invito del Santo Pontefice a "disarmare" l'intelligenza artificiale, sottraendola alla competizione globale per la supremazia tecnica — militare, economica e cognitiva — e restituendola alle comunità e alle diverse culture. Allo stesso tempo, egli richiama la responsabilità degli sviluppatori: ogni scelta progettuale riflette una certa idea di essere umano, quindi come un autore risponde dei valori della propria opera, così chi costruisce sistemi di intelligenza artificiale porta un peso etico e civile, che deve essere esercitato con trasparenza, responsabilità e orientamento verso il bene comune.

IL MERCATO DEI LETTORI

Le vendite dei quotidiani

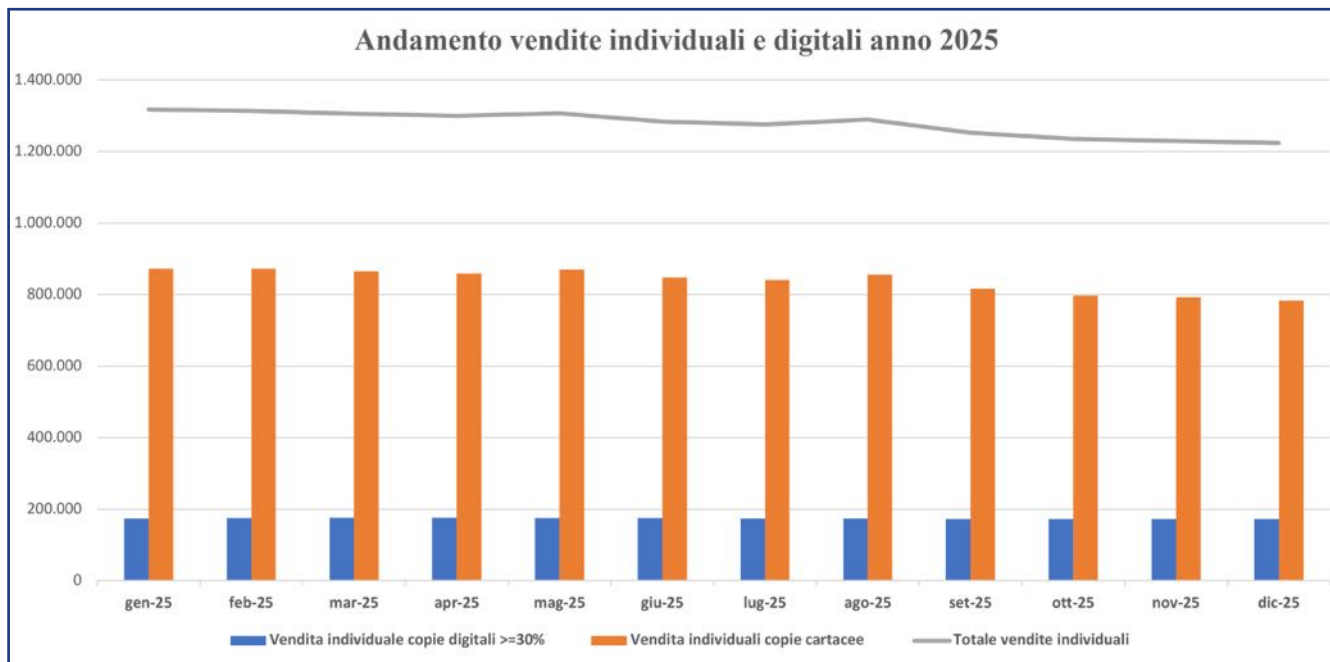
Nella tabella sotto riportata, sono stati analizzati i dati ADS 2025 delle vendite individuali cartacee, delle vendite individuali di copie digitali ad un prezzo uguale o superiore al 30% della corrispondente edizione cartacea e, infine, il totale delle vendite individuali pagate dall'acquirente, comprensivo anche delle copie digitali inferiori al 30% e degli abbonamenti cartacei. A fine dicembre 2025, le vendite individuali delle copie vendute in edicola, si attestano intorno alle 800 mila copie; mentre le vendite delle copie digitali chiudono l'anno poco oltre le 172 mila copie; il totale delle vendite individuali si pone con un valore di poco superiore a 1,2 milioni di copie acquistate in media al giorno direttamente dall'acquirente. Se confrontiamo i dati delle vendite di dicembre 2024 con i corrispettivi di dicembre 2025, tutte le componenti di vendita calano, ma con intensità molto diversa; il digitale rimane quasi stabile (-0,3%) mentre la carta perde il 10,6%, oltre 90 mila copie in meno in un solo anno.

Il settore dei quotidiani, come ampiamente documentato negli ultimi anni, sta affrontando una significativa trasformazione nel passaggio dall'edizione cartacea a quella digitale. Questo cambiamento ha determinato una transizione dal modello economico basato esclusivamente sulla stampa e sui ricavi pubblicitari a un modello incentrato sul digitale e sui ricavi derivanti dagli abbonamenti. La sfida principale per gli editori risiede nell'implementazione di strategie efficaci volte a mantenere la base degli abbonati digitali esistente e ad attrarne di nuovi. Tali strategie comportano investimenti considerevoli, necessari per migliorare l'offerta di nuovi prodotti e servizi digitali.

La tiratura media giornaliera tra il 2022 e il 2025 mostra un declino continuo e strutturale, con una perdita complessiva di oltre 500 mila copie in tre anni (pari a circa -20%). La diffusione media giornaliera (carta + digitale) tra il 2022 e il 2025 evidenzia un trend di declino persistente, ma con un ritmo che si attenua leggermente anno dopo anno.

| Mese | Vendita individuale copie digitali $\geq 30\%$ | Vendita individuali copie cartacee | Totale vendite individuali |
|--------|--|------------------------------------|----------------------------|
| gen-25 | 174.089 | 872.649 | 1.317.157 |
| feb-25 | 175.199 | 872.169 | 1.313.460 |
| mar-25 | 176.172 | 865.466 | 1.305.653 |
| apr-25 | 176.366 | 859.404 | 1.299.975 |
| mag-25 | 175.270 | 869.415 | 1.307.103 |
| giu-25 | 175.449 | 847.685 | 1.283.457 |
| lug-25 | 174.142 | 840.819 | 1.275.273 |
| ago-25 | 174.175 | 855.986 | 1.289.817 |
| set-25 | 172.696 | 816.383 | 1.252.539 |
| ott-25 | 172.798 | 797.246 | 1.234.955 |
| nov-25 | 173.110 | 792.680 | 1.229.595 |
| dic-25 | 172.974 | 783.485 | 1.224.362 |

Elaborazione su dati Ads

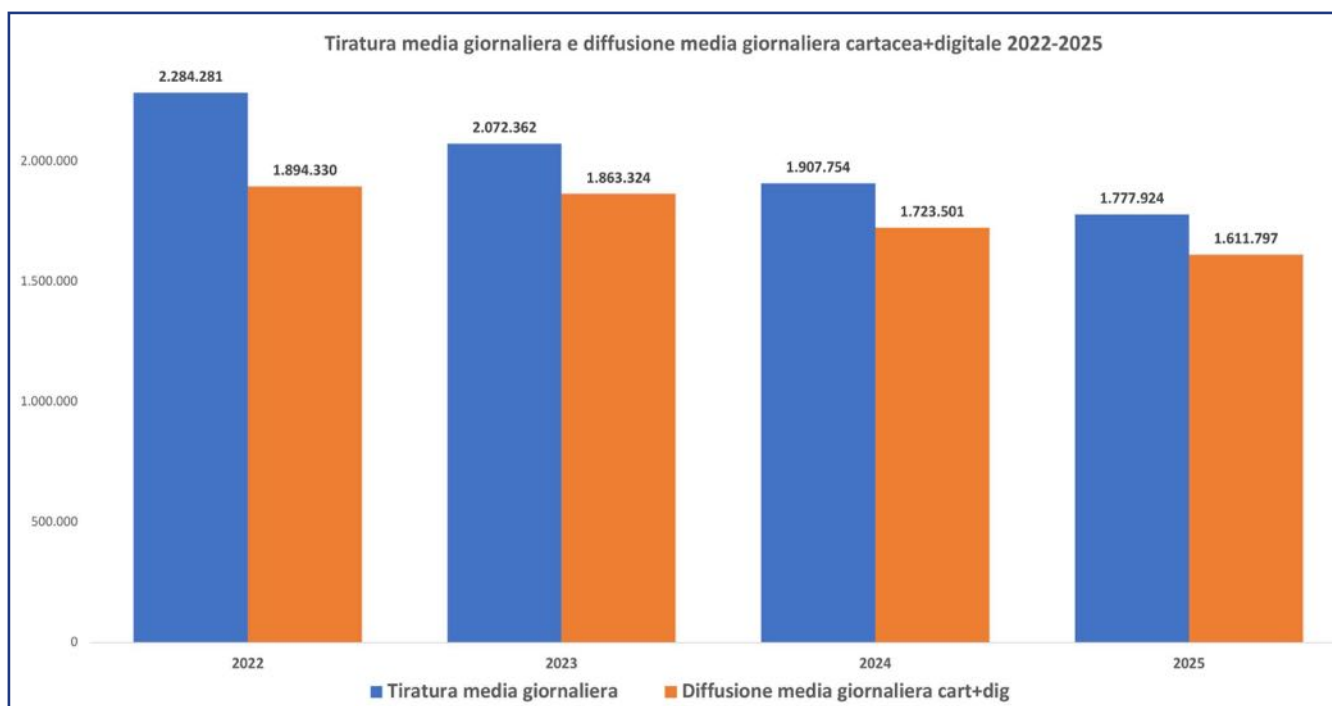


La readership

Gli ultimi dati Audicom (Sistema Audipress relativi a fine 2025), la rilevazione statistica che per tre volte l'anno misura il numero di lettori nel complesso e delle singole testate quotidiane, settimanali e mensili, ci dicono che in un giorno medio, il 20,7% della popolazione sopra i 14 anni, pari a 10,9 milioni, i cosiddetti "lettori nel giorno medio" accede all'informazione attraverso la lettura di quotidiani (su carta o digitale). Si registrano lettori, prevalentemente maschili (61,9%), maturi e con alta frequenza di lettura (61,5%) leggono da 4 a 7 giorni a settimana.

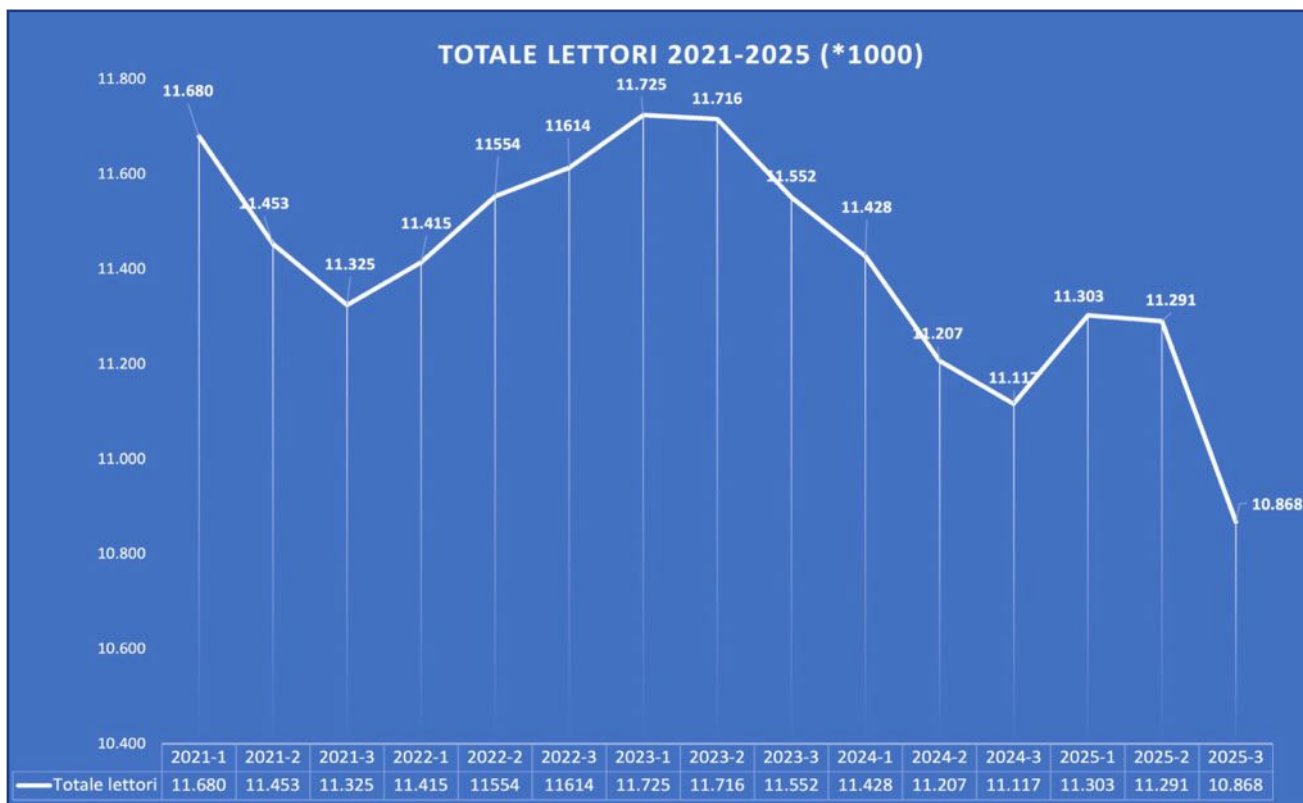
Il quadro delle tre rilevazioni del 2025 mostra stabilità nei primi due trimestri e poi una riduzione più sostenuta nel terzo, con una perdita di oltre 400 mila lettori che interrompe l'equilibrio precedente. Il 2025 parte con una base stabile attorno agli 11,3 milioni di lettori del giorno medio, ma il terzo periodo introduce una discontinuità significativa, riportando il totale sotto gli 11 milioni. La dinamica suggerisce che la tenuta iniziale non era strutturale: il mercato continua a erodersi e il terzo periodo ne rivela la fragilità.

Il confronto tra inizio 2021 e terzo periodo 2025 evidenzia un mercato che non

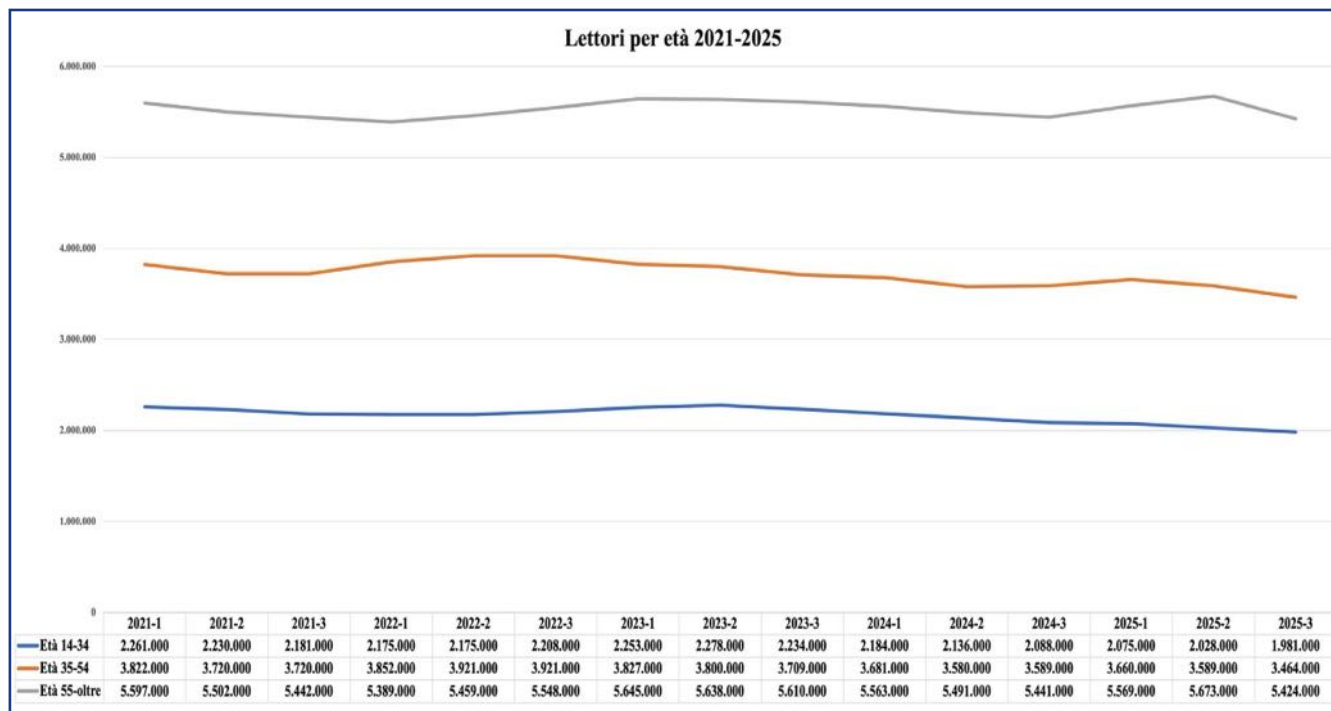


riesce più a compensare l'erosione naturale della base dei lettori. La perdita di 812 mila lettori in quattro anni non è solo quantitativa: segnala un indebolimento progressivo della funzione quotidiana del giornale, con un pubblico che si assottiglia e si sposta verso consumi digitali più frammentati. Vediamo come si sono comportati i due segmenti e l'impatto sui generi di lettori, confrontando l'inizio del periodo 2021/I e la fine del periodo 2025/III. Gli uomini scendono in termini percentuali del 5,4% e le donne del 9,3%; mentre in valori assoluti, le donne (424) diminuiscono più degli uomini (388), la quota femminile nel periodo esaminato scende di un solo punto percentuale 39,1% (2021/I) e 38,1% (2025/III). Il confronto per fasce di età tra la rilevazione del 2021/I e l'ultima del 2025/III mostra un quadro molto chiaro: tutte le fasce perdono lettori, ma con intensità molto diversa. La fascia 35-54 anni è quella che tiene meglio, mentre il calo più forte in termini percentuali colpisce i giovani 14-34, confermando un

trend strutturale già noto: l'allontanamento dei più giovani dalla lettura dei quotidiani che migrano verso formati digitali brevi, social e piattaforme video. La fascia centrale 35-54 anni mostra comunque un calo significativo (-9,4%), la perdita è meno drastica dei giovani, ma superiore alla media complessiva. Infine la fascia oltre 54 anni si mantiene più stabile, perde solo il 3,1% e rappresenta il vero zoccolo duro della lettura, perché pur calando, mantiene livelli molto alti e compensa parzialmente il crollo delle fasce più giovani. Il risultato è un mercato che invecchia, si restringe e perde capacità di ricambio generazionale. La dinamica è coerente con la trasformazione dei consumi informativi: più digitali, più frammentati, meno rituali. Il confronto territoriale 2021/I-2025/III registra una perdita complessiva nazionale del 7%, il calo dei lettori è concentrato quasi interamente nel Nord, mentre Centro e Sud restano stabili e le Isole registrano la contrazione più forte in proporzione.



Elaborazione su dati Audipress



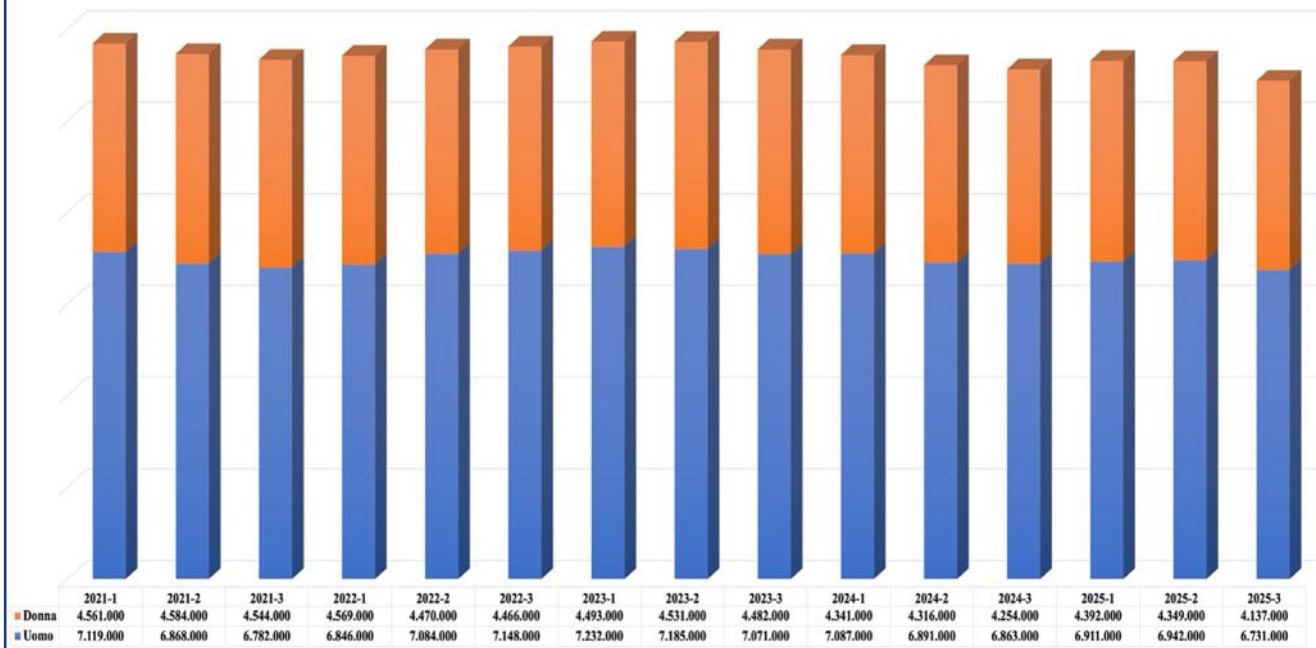
Il 21° Rapporto sulla comunicazione del Censis “*L’informazione nel mirino*”, il 59,5% della popolazione cerca di evitare di informarsi attraverso i media più diffusi mentre il 50,5% riesce a farne a meno raramente. Inoltre, il 31,4% della popolazione verifica sempre o spesso la veridicità delle notizie diffuse dai media principali, il 35,0% lo fa qualche volta, mentre solo il 17,3% non lo fa mai.

Il 64,6% ha l’abitudine di verificare le notizie riportate dai media indipendenti o dalle fonti alternative. L’indagine rileva anche la diversificazione dei mezzi di informazione utilizzati in base alla fascia d’età. I giovani tra i 14-29 anni preferiscono un’informazione prevalentemente social attraverso Instagram (29,9%), telegiornali (26,1%), motori di ricerca (24,4%); i 30-44enni fanno maggiormente riferimento a Facebook (41,4%) e ai telegiornali (35,6%); nella fascia 45-64 anni il telegiornale torna a costituire il canale principale (44,5%),

affiancato da Facebook (36,5%) e dai motori di ricerca (25,5%). Tra i sessantacinquenni e oltre, il telegiornale è una delle principali finestre sul mondo (67,4%).

I quotidiani cartacei a pagamento nel 2025 hanno toccato il picco minimo del 21%. Le prime tre fonti di informazione più utilizzate sono stabili o in flessione: i tg sono visti dal 43,9% degli italiani, Facebook usato dal 33,1% e i motori di ricerca dal 23,2% e social stanno meglio ed è da lì che arriva la grande rivoluzione mediatica in corso. Sette italiani su dieci (tra chi usa le piattaforme) includono i reel nell’universo dell’informazione: per il 18,6% sono più immediati, il 13,1% li trova più coinvolgenti, il 9,8% più accessibili e l’8,2% complementari alle fonti tradizionali. Il 17,9% degli italiani ad affermare di far parte o aver fatto parte di una community digitale. I più attivi in questo senso sono i 45-64enni (21,1%), coloro che hanno un diploma o una laurea (20,5%) e le donne (19,4%).

Lettori del giorno medio suddivisi per sesso 2021-2025



Il futuro delle edicole

Il calo delle vendite dei giornali si ripercuote, ormai da anni, anche sulla rete delle edicole che, nel tentativo di sopravvivere, si sono trasformate in edicole multiservizi, assicurando una serie di attività utili al cittadino. La reperibilità dei giornali resta un ostacolo concreto; la chiusura delle edicole e la loro distanza dai centri abitati spinge sempre più lettori verso il digitale o, peggio, verso contenuti non verificati. Occorre ripensare il modello distributivo, portando l'informazione a portata di mano del lettore. Occorre mantenere la presenza dei punti vendita anche nelle aree periferiche. Le edicole italiane continuano a essere presidio fondamentale per l'informazione di prossimità e socializzazione sul territorio, necessitano di progetti di modernizzazione con sostegni adeguati, ma la loro sopravvivenza è messa a dura prova da una serie di criticità ormai strutturali.

Secondo il report *Le edicole del futuro, il futuro delle edicole*, realizzato da Associazione Stampa Romana e DataMediaHub su 7.896 comuni in Italia in ben 4.974, ossia circa due terzi del totale (63%), non hanno un'edicola. In Molise ben il 94.11% dei comuni non ha un'edicola. Seguono il Trentino – Alto Adige (85.91%) e la Valle d'Aosta (82.43%). Meno peggio di tutte le regioni l'Emilia-Romagna in cui “solamente” un terzo (32.12%) dei comuni non ha un'edicola. Grazie al sostegno di bandi regionali e iniziative promosse dai territori diversi chioschi sono stati ripensati e trasformati in nuovi punti di riferimento per la comunità, diventando luoghi capaci di ospitare eventi, attività culturali e momenti di socialità. Ogni intervento segue una propria direzione, ma tutti condividono la stessa aspirazione: restituire vitalità ai quartieri, ricostruendo luoghi in cui relazioni, condivisione e partecipazione tornano al centro della vita quotidiana.

IL MERCATO PUBBLICITARIO

Il mercato pubblicitario

Secondo i dati Istat, il Prodotto Interno Lordo Italiano nel 2025 ha segnato una crescita moderata con un incremento del 2,5% in termini nominali e di 0,5% in termini di volume rispetto al 2024. La crescita è stata sostenuta principalmente dalla domanda interna, con un incremento del 3,5% degli investimenti fissi lordi e dello 0,9% dei consumi finali nazionali. Il mercato pubblicitario italiano ha mantenuto un andamento positivo anche quest'anno. La crescita del digitale riflette la centralità delle piattaforme internazionali che continuano a catalizzare la maggior parte degli investimenti pubblicitari grazie a capacità di targeting avanzate e modelli di acquisto automatizzati. I mezzi tradizionali faticano a mantenere i livelli di raccolta.

Il fatturato totale dei cosiddetti “mezzi classici”, secondo il perimetro Nielsen tradizionale, ha chiuso il 2025 con un decremento dell'1,6% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 5,8 miliardi. Se, invece, si include nella raccolta web la stima sulle categorie “search, social e classified” collegate ai motori di ricerca o ai social network e agli annunci spon-

sorizzati, l'andamento nel 2025 registra un 0,4% rispetto al 2024 e si attesta attorno a 9,6 miliardi di euro. Il divario di 3,8 miliardi di euro tra i due perimetri pubblicitari riflette l'evoluzione dell'industria pubblicitaria italiana; da una parte le imprese radicate nel tradizionale tessuto produttivo nazionale, dall'altra i grandi gruppi globali privi di una presenza strutturata sul territorio.

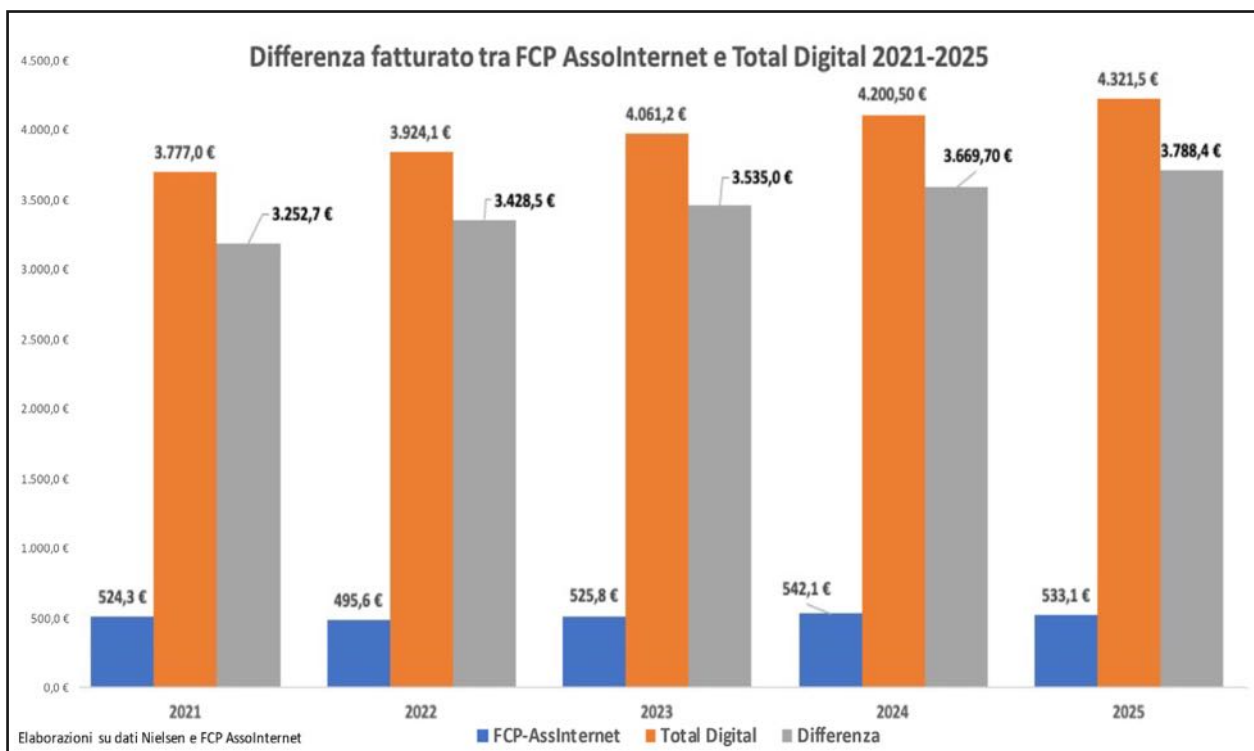
In riferimento ai singoli mezzi di comunicazione, nel 2025, i quotidiani segnano un calo del 3,7%, mentre i periodici registrano una perdita dell'8,6% sullo scorso anno; la tv chiude il 2025 con una flessione dell'1,8%, di segno opposto si conferma l'andamento della radio (+1,8%) che si rivela il mezzo più dinamico tra quelli tradizionali; il mezzo cinema raggiunge il +6,1% mentre la cartellonistica Out Of Home (Transit e Outdoor) registra una crescita del 5,4%; in negativo il direct mail con 4,5%. La raccolta complessiva del web, nel 2025, chiude con +2,9%, attestandosi attorno ai 4,3 miliardi di euro e del -1,7% se si considera solo il perimetro FCP AssoInternet che si attesta a oltre 530 milioni di euro.

| Il mercato pubblicitario italiano 2021-2025 | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ±% 24/25 | ±% 21/25 |
| Quotidiani | 465.679 | 438.179 | 419.861 | 383.949 | 369.564 | -3,7% | -20,6% |
| Periodici | 221.933 | 211.107 | 212.995 | 201.397 | 184.048 | -8,6% | -17,1% |
| TV | 3.718.786 | 3.526.831 | 3.600.928 | 3.864.635 | 3.796.069 | -1,8% | 2,1% |
| Radio | 362.989 | 376.584 | 399.114 | 407.816 | 415.293 | 1,8% | 14,4% |
| Out of home | 181.972 | 255.634 | 287.454 | 318.803 | 335.878 | 5,4% | 84,6% |
| FCP-AssolInternet | 523.583 | 495.632 | 525.820 | 542.096 | 533.092 | -1,7% | 1,8% |
| Cinema | 5.582 | 9.554 | 11.699 | 14.446 | 15.334 | 6,1% | 174,7% |
| Direct mail | 198.071 | 198.820 | 175.659 | 161.807 | 154.473 | -4,5% | -22,0% |
| Go TV | 7.988 | 11.422 | 13.448 | 12.144 | 9.984 | -17,8% | 25,0% |
| Totale | 5.686.583 | 5.523.763 | 5.646.978 | 5.907.093 | 5.813.735 | -1,6% | 2,2% |

Elaborazioni Osservatorio Quotidiani su dati Nielsen Media Research. Valori in migliaia di euro

L'analisi del periodo 2021-2025, che riporta la serie storica del mercato pubblicitario italiano non tenuto conto dell'inflazione, evidenzia come questo mercato, negli ultimi cinque anni, cresce poco, ma la media nasconde dinamiche molto diverse. Si rilevano mezzi in forte espansione come out of home, radio e cinema: l'out of home, la cartellonistica, è il mezzo più forte del periodo grazie a un ritorno alla mobilità post-pandemia e alla digitalizzazione degli impianti; la radio è il mezzo tradizionale più dinamico e beneficia della sua natura "ibrida" (FM + streaming + digital audio); il cinema è il mezzo che cresce di più in assoluto, ma il dato va letto come rimbalzo post-pandemia, nel 2021 era ai minimi storici. Riscontriamo anche mezzi in contrazione strutturale come stampa e direct mail: nel comparto stampa, quotidiani e periodici, il calo è costante, la stampa resta il mezzo più penalizzato dalla riallocazione dei budget verso piattaforme digitali e formati più misurabili

affiancato dal direct mail, anch'esso uno dei mezzi più penalizzati dalla trasformazione digitale. Infine, si evidenziano mezzi stabili ma non espansivi come la tv e il digitale rilevato da FCP AssoInternet: la tv tiene, ma non intercetta nuova crescita; il 2024 è stato un anno eccezionale (trainato da Europei e Olimpiadi), mentre il 2025 torna su livelli più normali. La tenuta è buona, ma il mezzo non beneficia della spinta strutturale che sostiene il digitale, l'out of home e la radio; il perimetro FCP-AssoInternet fotografa solamente quella parte di pubblicità afferente alle concessionarie che si riconoscono nell'associazione FCP-AssoInternet, tra le quali ci sono quelle che operano nel settore dei quotidiani, quindi non include search, social, e-commerce e OTT. La sua sostanziale stabilità indica che la crescita del digitale italiano è trainata quasi interamente dalle big tech, mentre l'Internet advertising degli editori nazionali non riesce a intercettare la stessa espansione.

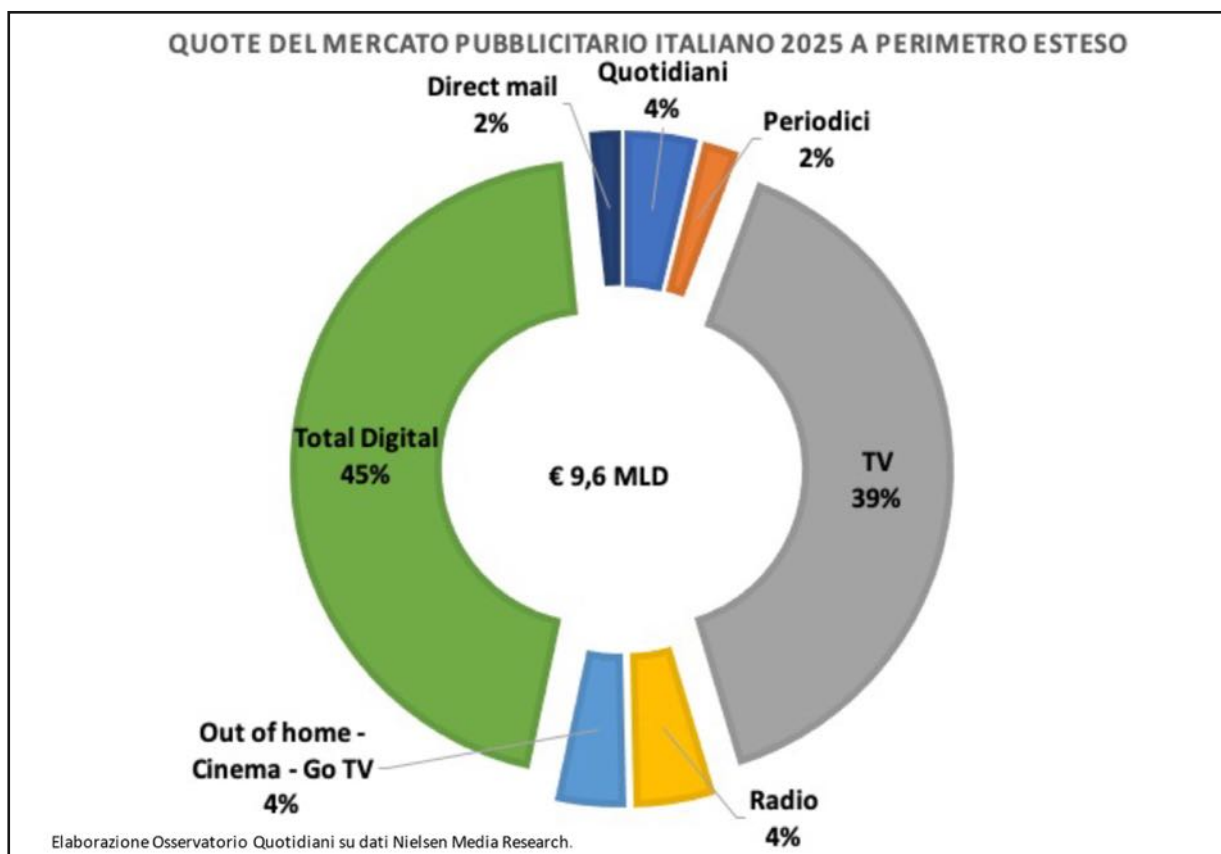


L'andamento nel cumulato del primo trimestre del 2026, secondo la stima Nielsen, porta la raccolta pubblicitaria ad una crescita del 3,1% rispetto al trimestre analogo del 2025, attestandosi a 1,4 miliardi di euro. Se invece si esclude dalla raccolta web la stima dei cosiddetti Over the Top, l'andamento nel cumulato gennaio-marzo 2026 registra una crescita del 2,8%. Nonostante l'inizio positivo, le stime tengono conto di possibili impatti nel corso dell'anno legati alla mancata qualificazione della nazionale italiana ai mondiali di calcio e dal contesto geopolitico e economico del 2026 segnato dal conflitto in Medio Oriente. Riguardo ai singoli mezzi, la tv è in crescita del 2% nel cumulato mentre la radio registra un calo dell'1,3%; nel trimestre i quotidiani perdono solo l'0,8%, i periodici registrano una perdita più sostenuta del 6,6%; la raccolta digitale dell'intero universo web chiude nel cumulato con un +3,8%, mentre il perimetro FCP AssoInternet chiude il trimestre con +4,5%.

Le quote di mercato

La pubblicità digitale nell'era dell'intelligenza artificiale è entrata in una fase di trasformazione strutturale: l'intelligenza artificiale non è più un supporto, ma l'infrastruttura che ridisegna targeting, creatività, misurazione e persino i modelli di sostenibilità economica. Le piattaforme pubblicitarie analizzano enormi quantità di dati in tempo reale riuscendo ad ottimizzare budget, segmentazione e creatività e le Big Tech registrano ricavi pubblicitari in forte crescita grazie all'integrazione massiva dell'intelligenza artificiale nei loro sistemi.

Se passiamo in rassegna la suddivisione tra i vari mezzi della torta pubblicitaria a perimetro esteso, nel 2025 la quota della stampa (quotidiani e periodici) si attesta al 6%; la tv e la radio consolidano un 43% sul totale mercato; Internet nella sua componente FCP-AssoInternet e Search, Social, Classified e OTT con 4,3 miliardi di euro, raggiunge nel 2025 la quota del 45% del mercato a perimetro esteso.



| Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2024-2025 | | | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|
| Quotidiani | Spazi | | | Fatturato Netto | | |
| | 2024 | 2025 | % | 2024 | 2025 | % |
| Commerciale nazionale | 58.171 | 58.881 | 1,2% | 185.915 | 183.288 | -1,4% |
| Classified | 6.211 | 5.611 | -9,7% | 31.476 | 29.526 | -6,2% |
| Legale | 3.751 | 2.877 | -23,3% | 25.084 | 22.062 | -12,0% |
| Finanziaria | 1.184 | 1.079 | -8,9% | 9.871 | 9.178 | -7,0% |
| Commerciale locale | 213.802 | 196.998 | -7,9% | 114.434 | 108.635 | -5,1% |
| Totale | 283.119 | 265.446 | -6,2% | 366.780 | 352.689 | -3,8% |

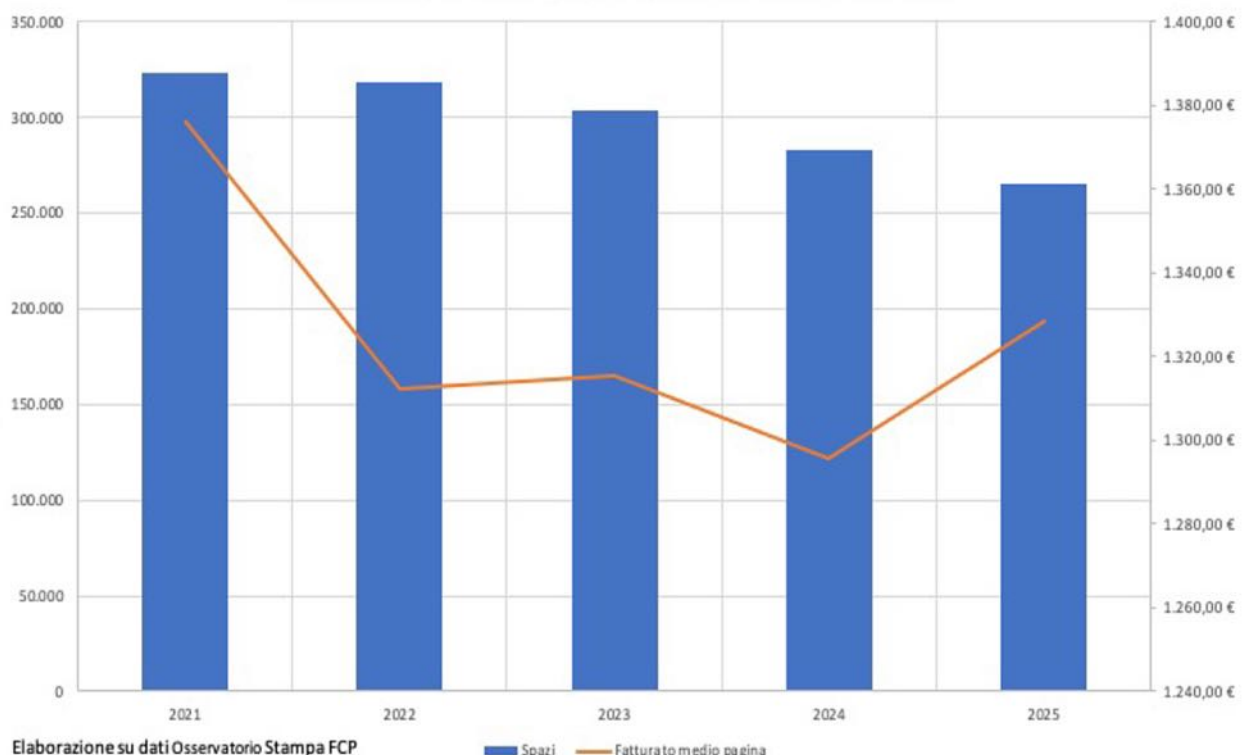
Elaborazioni su dati Osservatorio FCP-Assoquotidiani (Dati netti in migliaia di euro)

Il fatturato pubblicitario dei quotidiani in dettaglio

I dati presentati in questa pagina sono quelli raccolti dall'Osservatorio Stampa della Federazione che analizza l'andamento dei fatturati e degli spazi pubblicitari venduti sulle pagine dei quotidiani. Anche quest'anno, come negli anni precedenti, va segnalata la significativa distanza che intercorre tra i dati dell'Osservatorio Stampa FCP e quelli rilevati dalla società Nielsen: infatti, Nielsen stima l'investimento pubblicitario complessivo sui quotidiani per il 2025 attorno ai 370 milioni di euro, l'Osservatorio FCP registra un valore di circa 353 milioni di euro. I dati dell'Osservatorio FCP, grazie alla scomposizione della pubblicità per tipologie e al rilevamento del numero di moduli

pubblicitari, ci consentono di trarre utili indicazioni sull'andamento della domanda e dell'offerta di spazi pubblicitari sui quotidiani. La tabella 2 evidenzia, per l'anno 2025, un calo complessivo del fatturato del 3,8%, distribuito nelle varie tipologie con un andamento più accentuato per la pubblicità legale, che chiude il 2025 con il 12% in meno rispetto all'anno precedente. Il trend negativo va ricondotto all'abolizione dell'obbligo di pubblicazione di bandi ed esiti introdotti con il cosiddetto decreto Milleproroghe del 2024 (o scorsa manovra di bilancio). La commerciale nazionale, che da sola pesa per il 50% del fatturato complessivo, ha registrato nel 2025 un calo del 1,4%, mentre la commerciale locale e la classificata calano rispettivamente del 5,1% e del 6,2%.

Fatturato medio per pagina pubblicitaria 2021-2025



In pochissimi anni, dal 2021 al 20225 la pubblicità sui quotidiani, nell'edizione cartacea, ha ridotto il proprio fatturato di circa il 21% e del 18% degli spazi, registrando una perdita dei ricavi pubblicitari, senza tener conto dell'inflazione, superiore a 92 milioni di euro complessivamente. Si riduce anche la redditività degli annunci pubblicitari sui quotidiani; nello stesso arco temporale, infatti, la vendita delle pagine di pubblicità è in calo. La riduzione degli spazi è continua e accelera nel 2024-2025. Il fatturato segue la stessa traiettoria, ma con intensità variabile e il valore medio dello spazio venduto non scende in modo uniforme. Il valore medio si riduce dal 2021 al 2024, ma risale nel 2025, segnale che: gli editori hanno difeso i prezzi e gli inserzionisti rimasti acquistano spazi più qualificati.

Gli investimenti pubblicitari sulle piattaforme tradizionali sono in costante diminuzione da anni. Questo fenomeno non è dovuto al fatto che tali mezzi abbiano perso il loro valore come presidio dell'informazione di qualità, ma piuttosto al cambiamento delle preferenze dei consumatori, che si rivolgono sempre

più spesso alle piattaforme digitali per accedere ai contenuti informativi.

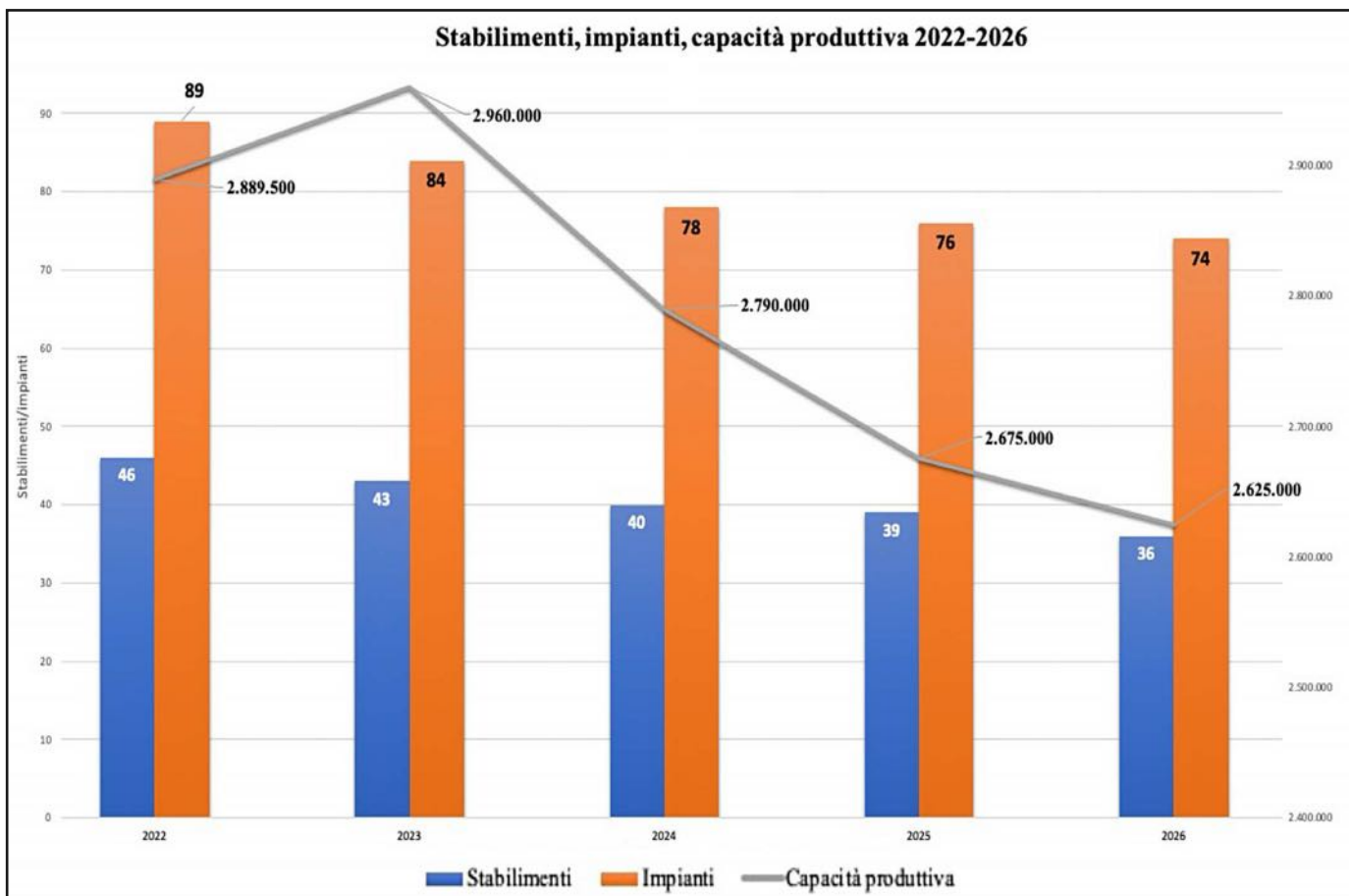
Il primo trimestre 2026 del mercato pubblicitario dei quotidiani, rilevato da FCP Assostampa, chiude con una flessione contenuta del -1,2%, pari a 862 mila euro in meno rispetto al corrispondente trimestre dello scorso anno. Nel complesso il fatturato pubblicitario dei quotidiani si attesta a 72,5 milioni di euro leggermente sotto i 73,4 registrati nel primo trimestre del 2025. A trainare il mercato è soprattutto la pubblicità commerciale nazionale, che mette a segno un incremento del +3,3% nel fatturato: dai 35,7 milioni (trimestre 2025) si sale a quasi 37 milioni di euro (trimestre 2026), accompagnati da una crescita significativa anche degli spazi acquistati (+6,8%). Un segnale incoraggiante, che riflette una rinnovata fiducia degli investitori nella solidità e nella qualità dell'offerta editoriale dei quotidiani. Più problematica la dinamica della pubblicità commerciale locale, in calo del -9,3% nei ricavi e del -6,7% negli spazi. In arretramento anche la pubblicità classificata (-11,3%) e quella finanziaria (-15%). In controtendenza, invece, il comparto legale, che registra un balzo del +36,6% nei ricavi pubblicitari.

LA RETE PRODUTTIVA

Un settore che si riduce e si concentra

Il settore dei poligrafici, oggi in modo particolare, testimonia la gravità della crisi in corso. Negli ultimi cinque anni, il calo del fatturato, dovuto alla riduzione delle commesse di stampa, ha costretto il comparto ad affrontare e gestire le crisi aziendali con il conseguente ridimensionamento. Il lavoro poligrafico continua a ridursi ogni anno. Dal 2022 al 2026 il numero degli stabilimenti è sceso da 46 a 36 e, all'interno di tale riduzione, gli stabilimenti "monotestata", quelli che stampano un solo quotidiano, sono scesi da 14 a 8 e risultano la componente più fragile del sistema, mentre gli stabilimenti che

stampano più quotidiani, i "pluritestata" sono scesi a 28, registrando la chiusura di solamente 4 stabilimenti. La perdita di 10 centri stampa in cinque anni è il chiaro segnale di contrazione strutturale e indica che il settore non sta attraversando una riorganizzazione temporanea, ma una riduzione permanente della capacità produttiva. La chiusura degli stabilimenti, in alcuni casi, aumenta la distanza fisica tra luogo di stampa e di distribuzione, allungando i tempi di consegna e accrescendo il rischio di ritardi nelle edicole più periferiche e, in un mercato già fragile, la logistica diventa un fattore critico.



La rete produttiva

Per capire come sta evolvendo il sistema produttivo vale la pena dare un'occhiata più approfondita alla dislocazione geografica degli impianti. Alle pagine in testa all'Anagrafe degli stabilimenti, è disponibile una mappa con la collocazione degli stabilimenti di produzione, accanto ad altri dati di sintesi sugli stabilimenti. La regione con la maggiore capacità produttiva è la Lombardia, dove si concentra circa un terzo degli impianti installati sul territorio nazionale; seguita dalla regione Lazio (15 linee di stampa con 542,500 mila giri/ora) e dal Veneto (8 linee di stampa con 337,500 mila giri/ora). In sette regioni (Valle d'Aosta, Liguria, Friuli, Marche, Umbria, Molise e Basilicata) non vi sono invece stabilimenti per la stampa dei quotidiani. La capacità produttiva in eccesso rispetto alla richiesta del mercato ha fatto sì che molte di queste linee produttive siano state dotate di dispositivi speciali particolarmente utilizzati in lavorazioni di tipo commerciale o semicommerciale: punto metallico, dispositivi per l'incollaggio dei dorsi, di forni di essiccazione, dispositivi di terza piega. La crescente attenzione per la qualità di stampa è testimoniata dai 52 sistemi di controllo di registro del colore e dai 39 di controllo del registro del cut-off. Il trend di questi ultimi anni e la riduzione della domanda del prodotto da stampare ci portano alla facile previsione che, anche nei prossimi anni, il numero degli impianti e della capacità produttiva complessiva subiranno ulteriori ridimensionamenti.

Negli ultimi anni, il comparto della pre stampa, stampa e del finishing ha vissuto una fase di marcata stagnazione, frenato soprattutto dalla debolezza della domanda interna. Le imprese del settore mostrano una forte propensione a rinviare gli investimenti: invece di rinnovare il parco macchine, preferiscono riparare gli impianti esistenti, riducendo al minimo anche le spese di assistenza, mentre reperire pezzi di ricambio diventa sempre più complicato. In diversi casi, la soluzione scelta è l'acquisto di macchinari provenienti da aziende che hanno cessato l'attività. La programmazione degli investimenti risulta quasi assente e la maggior parte delle attrezzature oggi operative risale al periodo 2004-2009, con circa vent'anni di utilizzo alle spalle e un peso rilevante sui costi fissi. La forte contrazione dei ricavi — sia nella diffusione sia nella pubblicità — ha costretto il settore a una politica di contenimento molto rigorosa, che si riflette anche sui materiali essenziali come carta, inchiostri e lastre.

Il lavoro poligrafico

La progressiva riduzione delle copie stampate e dei ricavi pubblicitari, insieme alla crescente digitalizzazione dei processi produttivi e all'uscita di numerose aziende dal perimetro contrattuale tradizionale, pur continuando a svolgere attività editoriale, hanno inciso profondamente sulla sostenibilità economica del lavoro poligrafico. Questi fattori, determinanti per l'equilibrio del settore, hanno portato a una diminuzione significativa del numero

di lavoratori ai quali viene applicato il contratto collettivo nazionale di categoria, restringendo ulteriormente il campo di applicazione di una professione già sottoposta a forti pressioni strutturali.

Il settore poligrafico, attualmente, è costituito da 562 operai e 1.034 impiegati, per un totale complessivo di 1596 lavoratori poligrafici (stime del Fondo Casella al 31/12/2025) rispettivamente suddivisi in 76 aziende così composte: 61% aziende editrici, 10% centri stampa ibridi, 5% centri stampa puri, 11% agenzie di stampa e 13% tipologie di altre aziende. La disuguaglianza tra uomini e donne a livello occupazionale nel settore poligrafico risulta presente dal momento che al 31 dicembre del 2025 solo il 31% della popolazione complessiva è di sesso femminile.

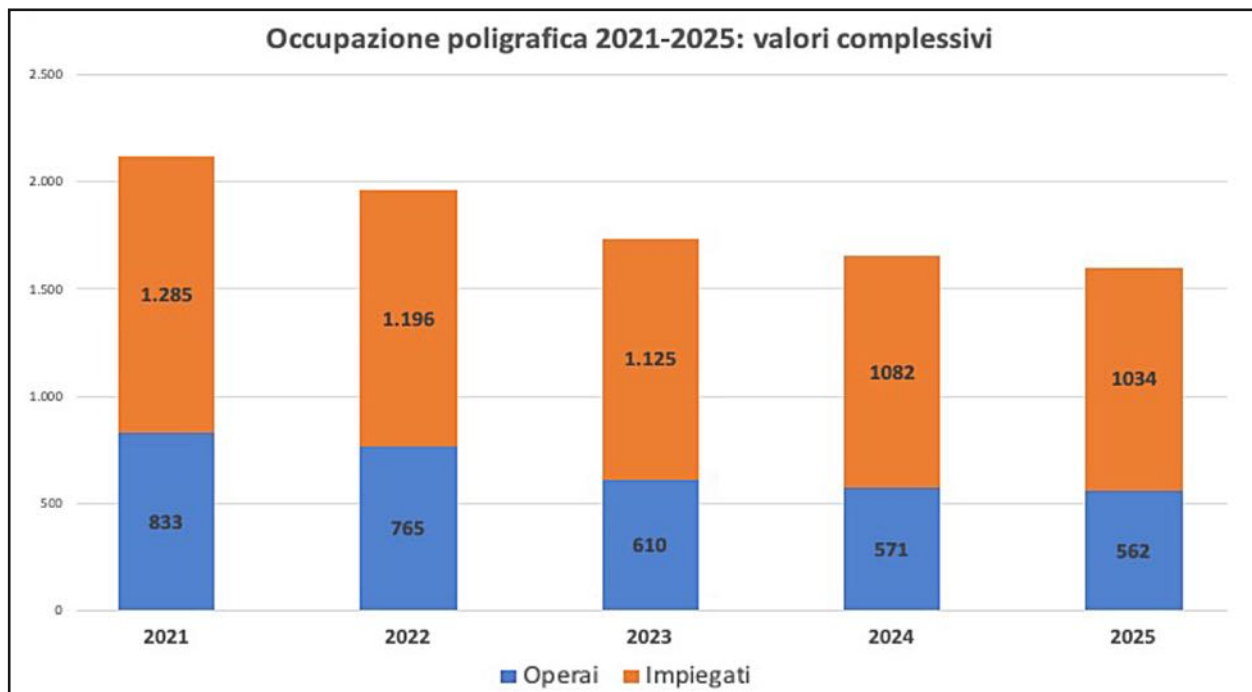
Sui 36 centri stampa censiti, solamente 14 applicano ai propri dipendenti il contratto di lavoro poligrafico, mentre 22 stabilimenti, pari al 61% del totale, applicano altre forme di inquadramento. Per quanto riguarda invece la capacità produttiva

complessiva, le aziende che applicano il contratto poligrafico rappresentano il 67% della capacità complessiva, contro il 33% circa della capacità che viene messa a disposizione degli editori da stabilimenti ai cui dipendenti non viene riconosciuto il contratto di lavoro dei quotidiani.

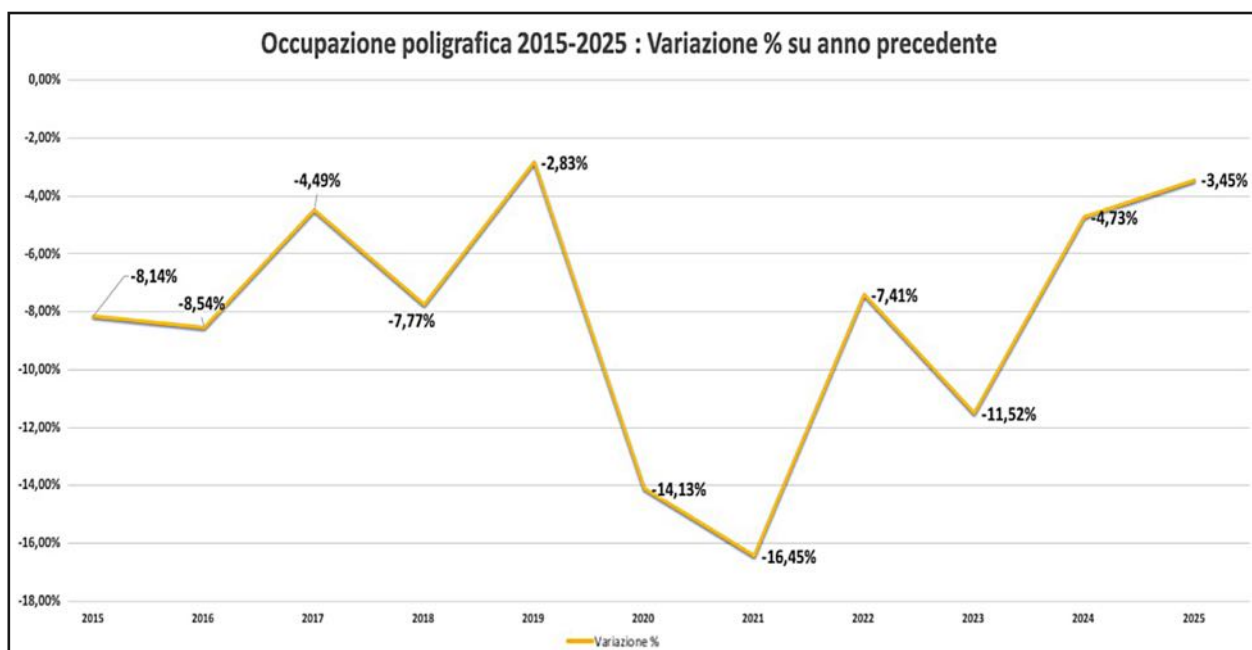
Per garantire continuità previdenziale ai lavoratori attivi, le parti istitutive del Fondo — rappresentanti delle imprese e dei lavoratori dipendenti — hanno scelto di sottoscrivere un accordo che prevede il trasferimento verso una forma pensionistica negoziale già operativa: il Fondo Byblos, il fondo complementare destinato ai dipendenti delle aziende grafiche, editoriali, cartarie, cartotecniche, trasformatrici e alle imprese del cinema e dello spettacolo.

La migrazione al Fondo Byblos, attualmente in fase di implementazione, rappresenta un tentativo concreto delle parti istitutive di offrire maggiore stabilità e tutela a una categoria professionale che, in un arco di tempo molto breve, ha attraversato trasformazioni profonde e spesso traumatiche.

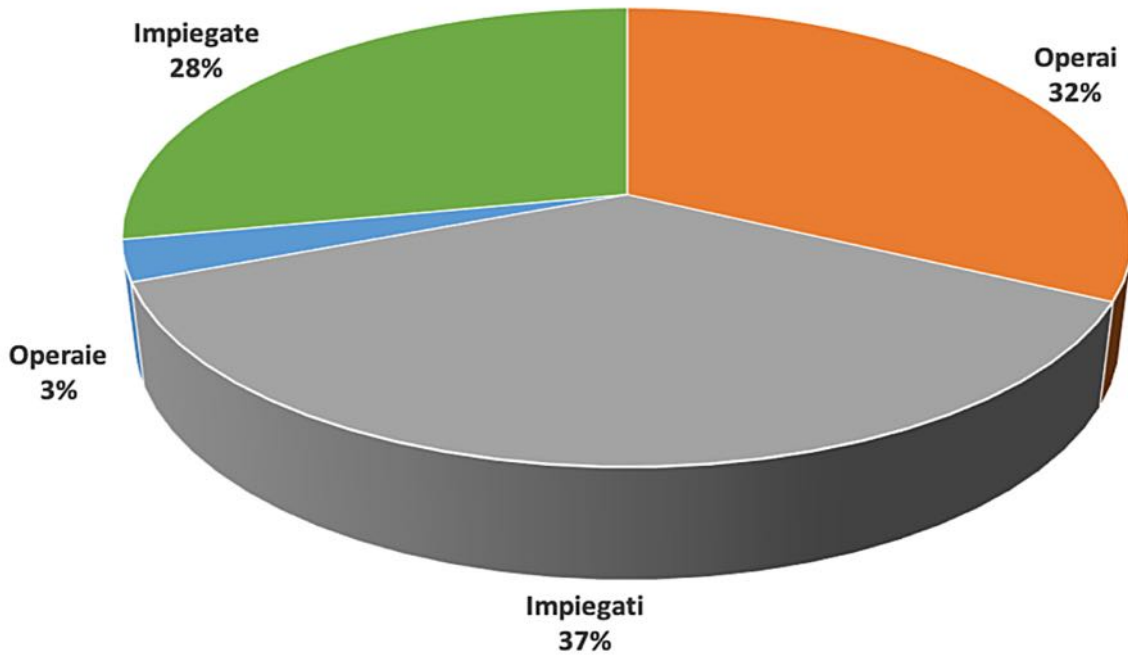
DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI



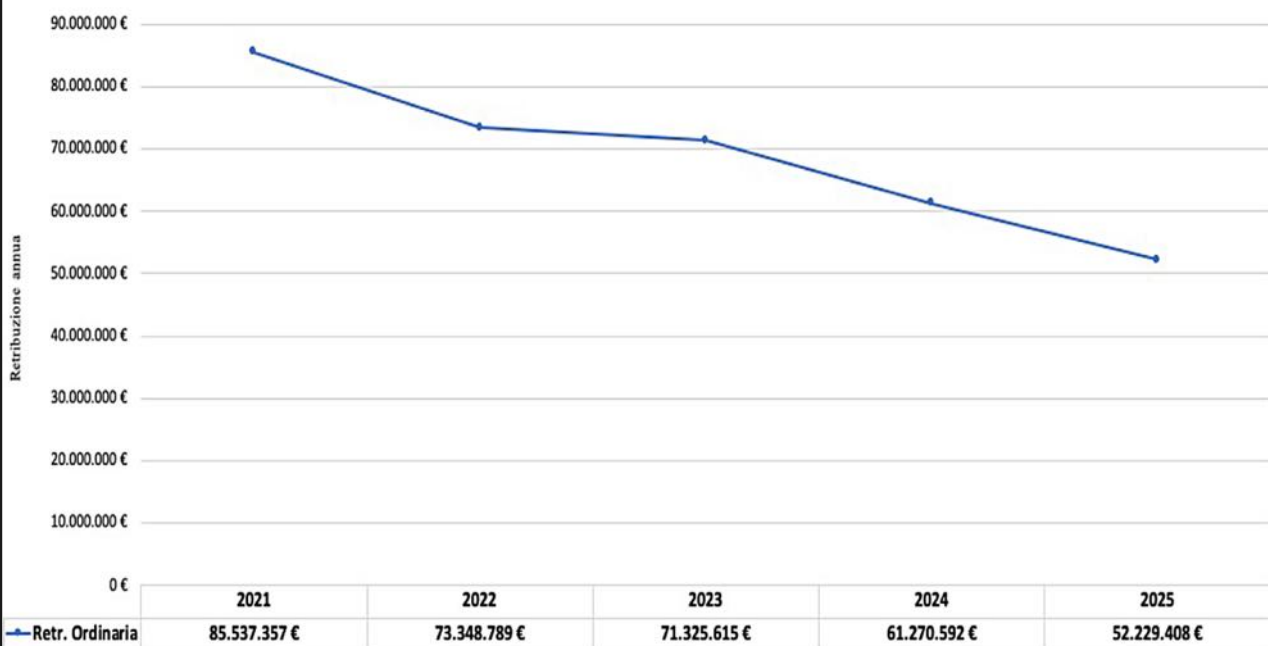
| | Anno | Anno | Anno | Anno | Anno |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Operai | 833 | 765 | 610 | 571 | 562 |
| Impiegati | 1.285 | 1.196 | 1.125 | 1.082 | 1.034 |
| Totale | 2.118 | 1.961 | 1.735 | 1.653 | 1.596 |



Suddivisione % dipendenti per sesso e qualifica anno 2025



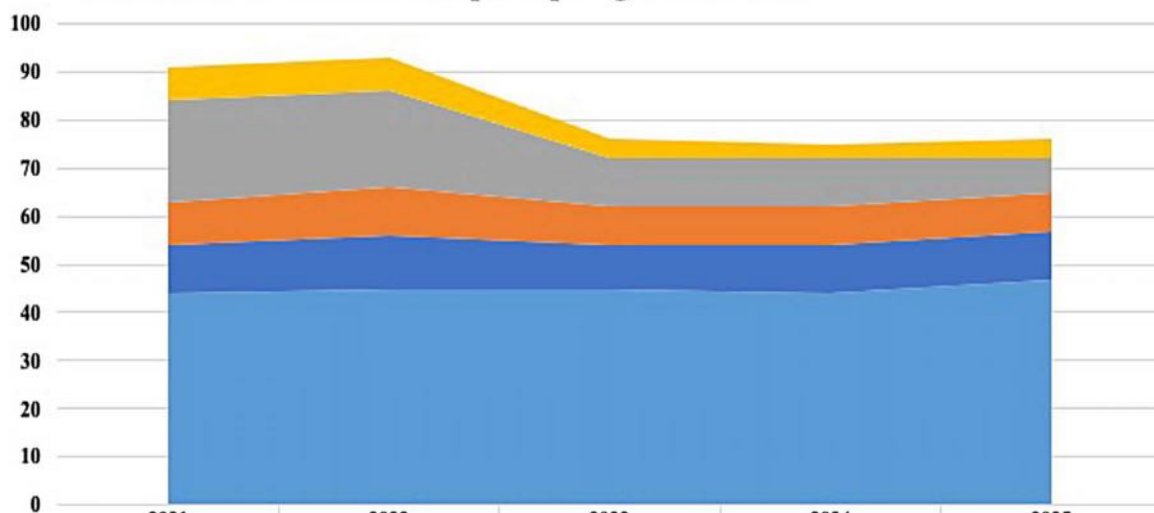
Totale retribuzione ordinaria 2021-2025



dati complessivi

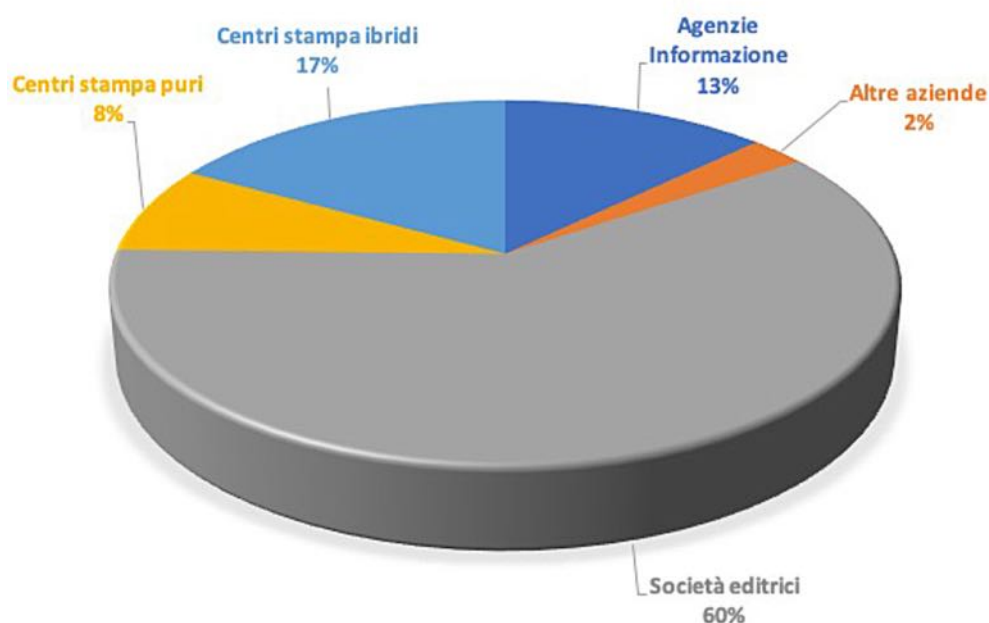
DATI OCCUPAZIONALI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA

Suddivisione delle aziende per tipologia 2021-2025



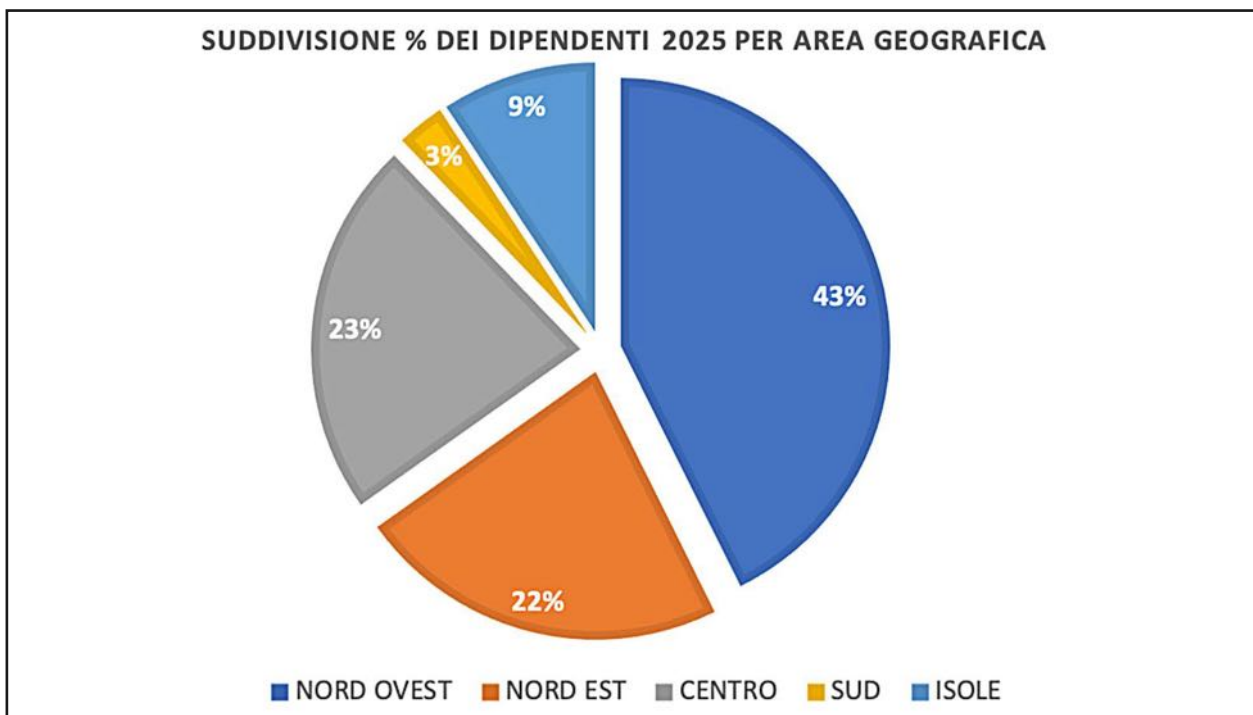
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| ■ CENTRI STAMPA PURI | 7 | 7 | 4 | 3 | 4 |
| ■ CENTRI STAMPA IBRIDI | 21 | 20 | 10 | 10 | 7 |
| ■ AGENZIE DI INFORMAZIONE | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 |
| ■ ALTRE AZIENDE | 10 | 11 | 9 | 10 | 10 |
| ■ SOCIETÀ EDITRICI | 44 | 45 | 45 | 44 | 47 |

Suddivisione % dei dipendenti 2025 per tipologia di azienda



Suddivisione dei dipendenti per area geografica: 2025

| | | | |
|-----------------------|------------|----------------------|-------------|
| Valle d'Aosta | 0 | Abruzzo | 0 |
| Piemonte | 141 | Molise | 0 |
| Liguria | 8 | Campania | 13 |
| Lombardia | 532 | Puglia | 33 |
| NORD OVEST | 681 | Calabria | 0 |
| | | SUD | 46 |
| Veneto | 112 | Sicilia | 84 |
| Trentino Alto Adige | 43 | Sardegna | 64 |
| Friuli Venezia Giulia | 22 | ISOLE | 148 |
| Emilia Romagna | 182 | | |
| NORD EST | 359 | | |
| Marche | 0 | | |
| Toscana | 36 | | |
| Umbria | 2 | | |
| Lazio | 324 | | |
| CENTRO | 362 | TOTALE ITALIA | 1596 |



dati per tipologia di azienda

ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE

| Agenzie di informazione per regione e periodicità | | | | |
|---|------------|-------------|-----------|-----------|
| regione | quotidiana | settimanale | altro | totale |
| Valle d'Aosta | - | - | - | - |
| Piemonte | 1 | - | - | 1 |
| Liguria | 1 | - | 2 | 3 |
| Lombardia | 5 | - | 6 | 11 |
| Veneto | - | - | - | - |
| Trentino Alto Adige | 1 | - | - | 1 |
| Friuli Venezia Giulia | - | - | - | - |
| Emilia Romagna | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Toscana | 1 | - | 1 | 2 |
| Marche | 1 | - | - | 1 |
| Umbria | 2 | - | - | 2 |
| Lazio | 25 | 6 | 11 | 42 |
| Abruzzo | - | - | - | - |
| Molise | - | - | - | - |
| Campania | - | - | 1 | 1 |
| Puglia | - | - | - | - |
| Basilicata | 1 | - | - | 1 |
| Calabria | 1 | - | 1 | 2 |
| Sicilia | 1 | - | - | 1 |
| Sardegna | - | - | - | - |
| Totale | 42 | 7 | 23 | 72 |

| Testate quotidiane per regione | |
|--------------------------------|------------|
| regione | n. testate |
| Valle d'Aosta | - |
| Piemonte | 4 |
| Liguria | 1 |
| Lombardia | 25 |
| Veneto | 14 |
| Trentino Alto Adige | 7 |
| Friuli Venezia Giulia | 3 |
| Emilia Romagna | 8 |
| Toscana | 5 |
| Marche | 1 |
| Umbria | 1 |
| Lazio | 18 |
| Abruzzo | 1 |
| Molise | 2 |
| Campania | 8 |
| Puglia | 10 |
| Basilicata | 1 |
| Calabria | 1 |
| Sicilia | 4 |
| Sardegna | 2 |
| Totale | 116 |

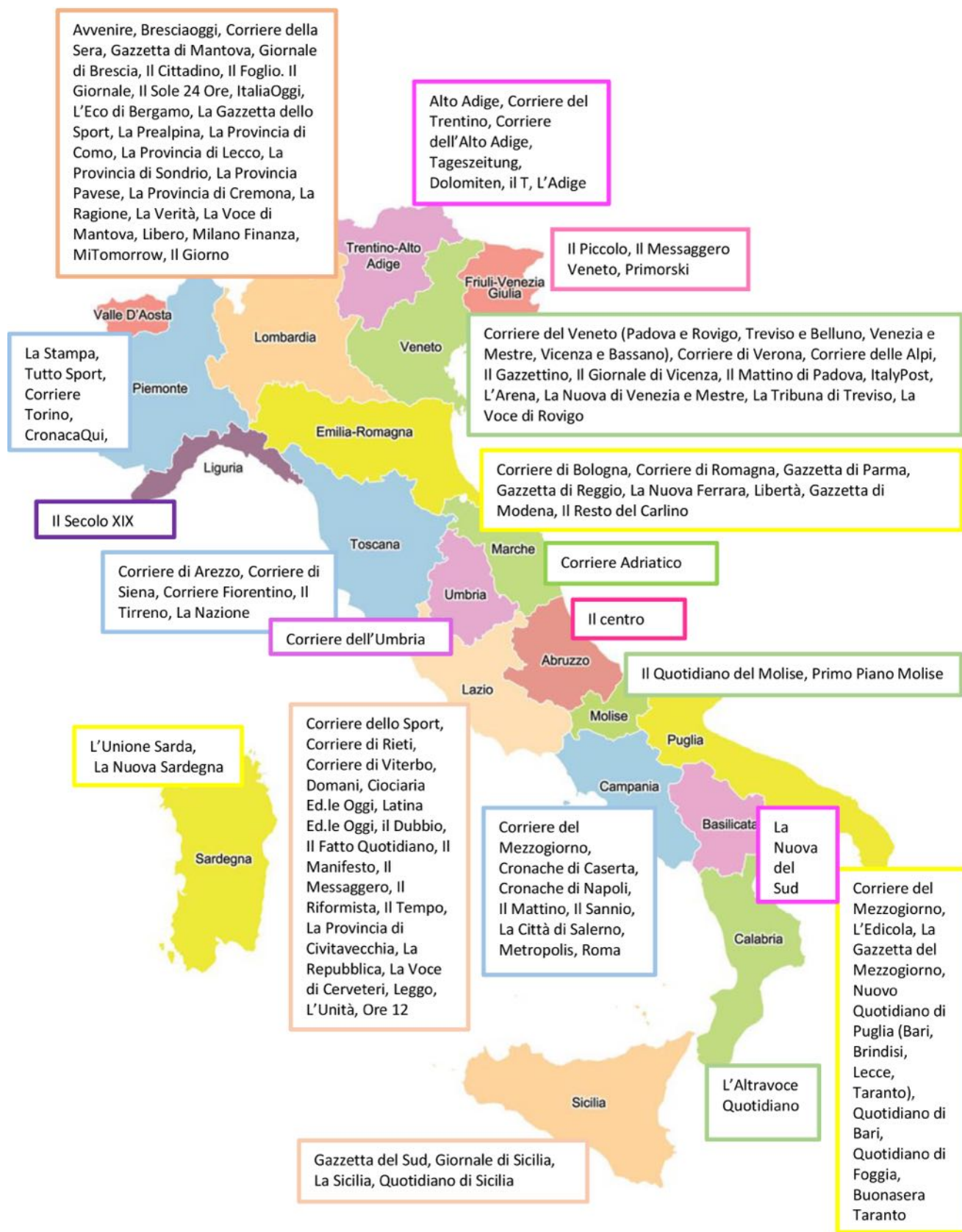
| Società editrici per regione e tipologia | | | |
|--|--------------|---------------|-----------|
| regione | mono testata | pluri testata | totale |
| Valle d'Aosta | - | - | - |
| Piemonte | 2 | 1 | 3 |
| Liguria | 1 | - | 1 |
| Lombardia | 18 | 2 | 20 |
| Veneto | 3 | 2 | 5 |
| Trentino Alto Adige | 3 | 1 | 4 |
| Friuli Venezia Giulia | 1 | - | 1 |
| Emilia Romagna | 3 | 2 | 5 |
| Toscana | 1 | - | 1 |
| Marche | - | - | - |
| Umbria | - | 1 | 1 |
| Lazio | 13 | 3 | 16 |
| Abruzzo | 1 | - | 1 |
| Molise | 2 | - | 2 |
| Campania | 5 | 2 | 7 |
| Puglia | 3 | 1 | 4 |
| Basilicata | 1 | - | 1 |
| Calabria | - | - | - |
| Sicilia | 4 | - | 4 |
| Sardegna | 2 | - | 2 |
| Totale | 63 | 15 | 78 |

| Concessionarie di pubblicità per regione e tipologia | | | |
|--|--------------|---------------|-----------|
| regione | mono testata | pluri testata | totale |
| Valle d'Aosta | - | - | - |
| Piemonte | 1 | - | 1 |
| Liguria | - | - | - |
| Lombardia | 8 | 9 | 17 |
| Veneto | 2 | 2 | 4 |
| Trentino Alto Adige | 3 | 1 | 4 |
| Friuli Venezia Giulia | 1 | - | 1 |
| Emilia Romagna | 3 | - | 3 |
| Toscana | - | - | - |
| Marche | 1 | - | 1 |
| Umbria | - | 1 | 1 |
| Lazio | 5 | 1 | 6 |
| Abruzzo | - | - | - |
| Molise | - | 1 | 1 |
| Campania | 2 | 1 | 3 |
| Puglia | 3 | 2 | 5 |
| Basilicata | 1 | - | 1 |
| Calabria | 1 | - | 1 |
| Sicilia | 2 | - | 2 |
| Sardegna | 1 | - | 1 |
| Totale | 34 | 18 | 52 |

| Quotidiani italiani 2024-2025: tiratura e diffusione media giornaliera | | | | | | |
|--|----------|---------|---------|--------------------------------|---------|---------|
| Testata | Tiratura | | | Diffusione cartacea e digitale | | |
| | 2024 | 2025 | ± % | 2024 | 2025 | ± % |
| L'Adige | 17.195 | 15.857 | -7,78% | 19.122 | 18.328 | -4,15% |
| Altoadige Trentino | 8.256 | 8.039 | -2,63% | 7.768 | 7.650 | -1,52% |
| L'Arena | 20.123 | 17.739 | -11,85% | 17.843 | 16.101 | -9,76% |
| Avvenire | 90.989 | 91.867 | 0,97% | 100.646 | 101.440 | 0,79% |
| Il Centro | 9.184 | 8.361 | -8,96% | 6.903 | 6.569 | -4,83% |
| Corriere Adriatico | 10.263 | 9.765 | -4,85% | 8.229 | 7.850 | -4,61% |
| Corriere della Sera | 187.886 | 177.706 | -5,42% | 231.283 | 215.423 | -6,86% |
| Corriere delle Alpi | 4.439 | 4.231 | -4,70% | 3.903 | 3.611 | -7,48% |
| Corriere dello Sport - Stadio | 84.178 | 79.434 | -5,64% | 42.181 | 34.636 | -17,89% |
| Corriere Umbria/Vt/Ri/AR/SI | 7.135 | 6.785 | -4,91% | 3.991 | 3.820 | -4,28% |
| Dolomiten | 30.267 | 28.212 | -6,79% | 31.748 | 29.827 | -6,05% |
| L'Eco di Bergamo | 24.411 | 21.914 | -10,23% | 28.376 | 26.433 | -6,85% |
| Il Fatto Quotidiano | 58.328 | 51.341 | -11,98% | 52.862 | 54.478 | 3,06% |
| Gazzetta del mezzogiorno | 8.593 | 8.461 | -1,54% | 6.398 | 6.341 | -0,89% |
| Gazzetta del Sud | 11.728 | 10.179 | -13,21% | 8.915 | 7.710 | -13,51% |
| Gazzetta di Mantova | 13.725 | 12.202 | -11,09% | 11.092 | 10.152 | -8,47% |
| Gazzetta di Parma | 22.236 | 20.342 | -8,52% | 20.848 | 19.680 | -5,60% |
| Gazzetta di Reggio | 6.481 | 6.048 | -6,69% | 5.283 | 4.946 | -6,38% |
| Gazzetta dello Sport | 124.287 | 119.180 | -4,11% | 142.269 | 132.222 | -7,06% |
| Il Gazzettino | 40.681 | 37.815 | -7,05% | 42.997 | 40.819 | -5,07% |
| Il Giornale | 65.959 | 60.620 | -8,09% | 27.664 | 25.721 | -7,02% |
| Giornale di Brescia | 20.896 | 19.244 | -7,91% | 21.662 | 20.622 | -4,80% |
| Giornale di Sicilia | 7.702 | 6.562 | -14,80% | 5.709 | 4.738 | -17,01% |
| Il Giornale di Vicenza | 18.526 | 16.088 | -13,16% | 16.995 | 15.418 | -9,28% |
| Italia Oggi | 15.399 | 14.918 | -3,12% | 14.098 | 13.177 | -6,53% |
| Libero | 57.811 | 53.711 | -7,09% | 20.250 | 18.972 | -6,31% |
| Libertà | 16.480 | 15.659 | -4,98% | 13.636 | 12.908 | -5,34% |
| Il Manifesto | 27.191 | 27.847 | 2,41% | 13.795 | 14.596 | 5,80% |
| Il Mattino | 26.046 | 25.705 | -1,31% | 22.820 | 23.001 | 0,79% |
| Il Mattino di Padova | 13.455 | 12.340 | -8,29% | 10.347 | 9.369 | -9,45% |
| Il Messaggero | 67.494 | 61.835 | -8,38% | 60.828 | 56.599 | -6,95% |
| Messaggero Veneto | 27.545 | 25.605 | -7,04% | 25.450 | 23.292 | -8,48% |
| La Nuova di Venezia e Mestre | 6.460 | 5.948 | -7,92% | 4.666 | 4.199 | -10,00% |
| La Nuova Ferrara | 4.912 | 4.678 | -4,77% | 3.987 | 3.819 | -4,21% |
| Nuova Gazzetta di Modena | 6.663 | 6.274 | -5,84% | 5.470 | 5.124 | -6,32% |
| La Nuova Sardegna | 20.710 | 18.875 | -8,86% | 19.290 | 17.775 | -7,85% |
| Nuovo Quotidiano di Puglia | 10.132 | 9.050 | -10,68% | 7.266 | 6.432 | -11,48% |
| Il Piccolo | 12.906 | 11.777 | -8,75% | 12.754 | 11.409 | -10,55% |
| La Provincia CO/LC/SO | 11.779 | 10.578 | -10,19% | 13.041 | 12.068 | -7,46% |
| La Provincia di Cremona e Crema | 10.503 | 9.849 | -6,23% | 9.779 | 9.197 | -5,95% |
| La Provincia Pavese | 7.854 | 7.183 | -8,55% | 6.694 | 6.159 | -7,99% |
| QN-II Giorno | 27.686 | 23.862 | -13,81% | 16.160 | 14.292 | -11,56% |
| QN-II Resto del Carlino | 77.052 | 69.950 | -9,22% | 54.899 | 50.173 | -8,61% |
| QN-La Nazione | 52.677 | 46.757 | -11,24% | 36.074 | 32.189 | -10,77% |
| Quotidiano di Sicilia | 9.680 | 8.719 | -9,93% | 10.278 | 9.022 | -12,22% |
| La Repubblica | 123.800 | 114.319 | -7,66% | 144.001 | 132.451 | -8,02% |
| Il Secolo XIX | 28.044 | 25.879 | -7,72% | 21.721 | 19.574 | -9,89% |
| La Sicilia | 9.834 | 9.555 | -2,84% | 7.452 | 6.812 | -8,59% |
| Il Sole 24 Ore | 61.961 | 57.909 | -6,54% | 119.408 | 115.399 | -3,36% |
| La Stampa | 96.177 | 85.500 | -11,10% | 77.186 | 70.662 | -8,45% |
| Il Tempo | 15.394 | 14.042 | -8,78% | 7.662 | 7.584 | -1,02% |
| Il Tirreno | 21.185 | 18.664 | -11,90% | 17.734 | 15.553 | -12,30% |
| La Tribuna di Treviso | 8.927 | 8.293 | -7,11% | 6.441 | 5.858 | -9,04% |
| Tuttosport | 56.776 | 54.408 | -4,17% | 22.356 | 19.601 | -12,32% |
| L'Unione Sarda | 26.049 | 23.243 | -10,77% | 26.215 | 23.879 | -8,91% |
| La Verità | 55.701 | 57.001 | 2,33% | 26.551 | 26.113 | -1,65% |

Elaborazione su dati ADS

Anagrafe dell'Industria editoriale



Le testate quotidiane

Il rilevamento dei dati è stato chiuso il 20 aprile 2026

Piemonte

CORRIERE TORINO

Galleria San Federico 16 - 10121 Torino
Tel. 011/2170606

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa

LA STAMPA

Via Lugaro 15 - 10126 Torino
Tel. 0116568111
lettere@lastampa.it - www.lastampa.it

società editrice
GEDI News Network S.p.a.

stampa
GEDI News Network - Torino
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

TORINO CRONACAQUI SOLO 50 CENT

Via Principe Tommaso 30 - 10125 Torino
Tel. 0116669
redazione@cronacaqui.it - www.cronacaqui.it

società editrice
Editoriale Argo S.r.l.

stampa
Industrie Tipografiche Sarnub S.r.l. - Cavaglià
concessionaria locale
Editoriale Argo S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 2.207.300,07

TUTTOSPORT

Corso Svizzera 185 - 10149 Torino
Tel. 01177731
posta@tuttosport.com - www.tuttosport.com

società editrice
Nuova Editoriale Sportiva S.r.l.

stampa
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
Centro Servizi Editoriali - Grignone di Zocco
Monza Stampa S.r.l. - Monza
concessionaria locale
Sport Network S.r.l.
concessionaria nazionale
Sport Network S.r.l.

Liguria

IL SECOLO XIX

Piazza Piccapietra 21 - 16121 Genova
Tel. 010 5388819
staff@ilsecoloxix.it - www.ilsecoloXIX.it

società editrice
Blue Media Srl

stampa
GEDI News Network - Torino
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

Lombardia



Piazza Carbonari 3 - 20125 Milano
Tel. 0267801
segreteria.redazione@avvenire.it - www.avvenire.it

società editrice

Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.A.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 5.545469,27

stampa

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Avvenire NEI SPA

concessionaria nazionale

Avvenire NEI SPA

Bresciaoggi

Via Eritrea 20/A-B - 25126 Brescia
Tel. 03022941
www.bresciaoggi.it

società editrice

Società Athesis S.p.a.

stampa

Sigraf S.r.l. - Treviglio
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

PubliAdige S.r.l.

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

CORRIERE DELLA SERA

Via Solferino 28 - 20121 Milano
Tel. 0262821
segretcor@corriere.it - www.corriere.it

società editrice

RCS Mediagroup S.p.a.

stampa

Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago
Rcs Produzioni Padova - Padova
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
Rcs Produzioni S.p.a. - Roma
Eucles Daily Sas - Parigi - Francia
Miller Newsprint Distributor Limited - Luqa - Malta

concessionaria locale

CAIRO RCS MEDIA Spa

concessionaria nazionale

CAIRO RCS MEDIA Spa

GAZZETTA DI MANTOVA

Piazza Cesare Mozzarelli 7 - 46100 Mantova
Tel. 0376 303202
redazione.mn@gazzettadimantova.it - gazzettadimantova.gelocal.it

società editrice

Gazzetta di Mantova Srl

stampa

Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago

concessionaria locale

PubliAdige S.r.l.

**GIORNALE
DI BRESCIA**

Via Solferino 22 - 25121 Brescia
Tel. 03037901
redazione@giornaledibrescia.it - www.giornaledibrescia.it

società editrice

Editoriale Bresciana S.p.a.

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Numerica - div. comm. di Editoriale Bresciana S.p.a.

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

il Cittadino

QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

Via Paolo Gorini 34 - 26900 Lodi
Tel. 0371544200
redazione@ilcittadino.it - www.ilcittadino.it

società editrice

Editoriale Laudense S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.424.098,80

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Pubblimedia S.r.l.

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

IL FOGLIO

Corso Vittorio Emanuele II, 30 - 20122 Milano
Tel. 06 5890901

lettere@ifoglio.it - www.ifoglio.it

società editrice

Il Foglio Quotidiano società cooperativa

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 2.090.200,90

stampa

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina

Monza Stampa S.r.l. - Monza

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

il Giornale

Via Dell'Aprica 18 - 20158 Milano
Tel. 0285661

segreteria@ilgiornale.it - www.ilgiornale.it

società editrice

Il Giornale Srl

stampa

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina

Monza Stampa S.r.l. - Monza

concessionaria locale

Sport Network S.r.l.

concessionaria nazionale

Il Sole 24 Ore S.p.a. - System

Sport Network S.r.l.

Il Sole 24 ORE

Viale Sarca 223 - 20126 Milano
Tel. 0230221

letterealsole@ilsole24ore.it - www.ilsole24ore.com

società editrice

Il Sole 24 Ore S.p.a.

stampa

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Il Sole 24 Ore S.p.a. - System

concessionaria nazionale

Il Sole 24 Ore S.p.a. - System

Italia Oggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Via Marco Burigozzo 5 - 20122 Milano
Tel. 02582191

italiaoggi@class.it - www.italiaoggi.it

società editrice

Italia Oggi Editori - Erinne S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 4.062.533,95

stampa

S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce

Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago

Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria nazionale

Class Pubblicità

L'ECO DI BERGAMO

Viale Papa Giovanni XXIII, 118 - 24121 Bergamo
Tel. 035386111
redazione@eco.bg.it - www.ecodibergamo.it

società editrice
S.E.S.A.A.B. S.p.a.

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Sesaab Servizi S.r.l. - Divisione SPM

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita

Via Rizzoli 8 - 20132 Milano
Tel. 0262821
gol@rcs.it - www.gazzetta.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa

Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago

Rcs Produzioni Padova - Padova

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina

Se.Sta. S.r.l. - Modugno

Rcs Produzioni S.p.a. - Roma

Eucles Daily Sas - Parigi - Francia

Miller Newsprint Distributor Limited - Luqa - Malta

concessionaria locale

CAIRO RCS MEDIA Spa

concessionaria nazionale

CAIRO RCS MEDIA Spa

LA PREALPINA

Viale Tamagno 13 - 21100 Varese
Tel. 0332 830945
info@prealpina.it - www.prealpina.it

società editrice
La Prealpina S.r.l.

stampa

Tipre S.r.l. - Borsano di Busto Arsizio

concessionaria locale

Prochemi

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

La Provincia

Via Gianni de Simoni 6 - 22100 Como
Tel. 031582311
laprovincia@laprovincia.it - www.laprovinciadicomato.it

società editrice
La Provincia di Como Srl

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Sesaab Servizi S.r.l. - Divisione SPM

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

La Provincia di Lecco

Via Fiume 8 - 23900 Lecco
Tel. 0341 490111
redlecco@laprovincia.it www.laprovinciaunicatv.it - www.laprovinciaunicatv.it

società editrice
Enova Srl

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Enova Srl

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

La Provincia di Sondrio

Via Vanoni 79 - 23100 Sondrio
Tel. 0342/511555
redsondrio@laprovincia.it www.laprovinciaunicatv.it - www.laprovinciaunicatv.it

società editrice
Enova Srl

stampa

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

Enova Srl

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

la Provincia

PAVESE

Viale Canton Ticino 16 - 27100 Pavia
Tel. 0382434511
info@laprovinciapavese.it - laprovinciapavese.gelocal.it

società editrice
SAE Lombardia Srl

stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago

concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

La Provincia

Quotidiano di Cremona e Crema

Via delle Industrie 2 - 26100 Cremona
Tel. 03724981
laprovincia@provinciacr.it - www.laprovinciacr.it

società editrice
Società Editoriale Cremonese - S.E.C. S.p.a.

stampa
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale
PubliA
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising



Corso di Porta ticinese 58 - 20123 Milano
Tel. 02 56569518
info@laragione.eu

società editrice
La Ragione - le ali della libertà, soc. coop. a r.l.

stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.
concessionaria nazionale
O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

LaVerità

Via Vittor Pisani 28 - 20124 Milano
Tel. 02678481
redazione@laverita.info - www.laverita.info

società editrice
Società Editrice Italiana Spa

stampa
S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Media Sei Srl
concessionaria nazionale
Media Sei Srl

la Voce di Mantova

Piazza Sordello 12 - 46100 Mantova
Tel. 0376222266
lettere@vocedimantova.it - www.vocedimantova.it

società editrice
Vidiemme Società Cooperativa

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 755180,09

stampa
Tipre S.r.l. - Borsano di Busto Arsizio

concessionaria locale
Vidiemme Società Cooperativa



Via Dell'Aprica 18 - 20158 MILANO
Tel. 02 99966200
redazione@liberoquotidiano.it - www.liberoquotidiano.it

società editrice
Editoriale Libero S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 5.407.119,97

stampa
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria locale
Sport Network S.r.l.
concessionaria nazionale
Il Sole 24 Ore S.p.a. - System
Sport Network S.r.l.

Via Marco Burigozzo 5 - 20122 Milano
Tel. 02582191
mf-milanofinanza@class.it - www.milanofinanza.it
società editrice
Milano Finanza Editori S.p.a.



stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma
cessionaria nazionale
Class Pubblicità

Corso di Porta Vittoria 46 - 20122 Milano
redazione@mitomorrow.it - www.mitomorrow.it
società editrice
Pradivio Editrice S.r.l.



stampa
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco
cessionaria locale
O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

IL GIORNO

Corso Buenos Aires 54 - 20129 Milano
Tel. 0227799111
segreteria.redazione@ilgiorno.it - www.ilgiorno.it
società editrice
Editoriale Nazionale Srl

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Bologna
Servizi Stampa 2.0 S.r.l. - Cernusco sul Naviglio
cessionaria locale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale
cessionaria nazionale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

Veneto

CORRIERE DEL VENETO

PADOVA E ROVIGO

Via Francesco Rismondo 2/E - 35131 Padova
Tel. 0498238811
corriereveneto@corriereveneto.it - corrieredelveneto.corriere.it
società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
cessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

CORRIERE DEL VENETO

TREVISO E BELLUNO

Via Francesco Rismondo 2/E - 35131 Padova
Tel. 0498238811
corriereveneto@corriereveneto.it - corrieredelveneto.corriere.it
società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
cessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

CORRIERE DEL VENETO

VENEZIA E MESTRE

Via Francesco Rismondo 2/E - 35131 Padova
Tel. 0498238811
corriereveneto@corriereveneto.it - corrieredelveneto.corriere.it
società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
cessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

CORRIERE DEL VENETO

VICENZA E BASSANO

Via Francesco Rismondo 2/E - 35131 Padova
Tel. 0498238811
corriereveneto@corriereveneto.it - corrieredelveneto.corriere.it
società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
cessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

Corriere ^{delle} Alpi

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

Piazza Martiri 26/B - 32100 Belluno
Tel. 0437957711
belluno@corrierealpi.it - corrierealpi.gelocal.it

società editrice
Nord Est Multimedia Spa

stampa
Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

concessionaria locale
Nord Est Multimedia
concessionaria nazionale
Nord Est Multimedia

CORRIERE DI VERONA

Via della Valverde 45 - 37122 Verona
Tel. 04580591
corrierediverona@corriereveneto.it - corriedelveneto.corriere.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova

concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

IL GAZZETTINO

Via Torino 110 - 30172 Venezia Mestre
Tel. 041665111
sviluppo@gazzettino.it - www.gazzettino.it

società editrice
Il Gazzettino S.p.a.

stampa
Stampa Venezia Srl - Mestre

concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

IL GIORNALE DI VICENZA

Via Enrico Fermi 205 - 36100 Vicenza
Tel. 0444396311
redazione@ilgiornaledivicenza.it - www.ilgiornaledivicenza.it

società editrice
Società Athesis S.p.a.

stampa
Sigraf S.r.l. - Treviglio
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale
PubliAdige S.r.l.

di Padova il mattino

Via Niccolò Tommaseo 65/B - 35131 Padova
Tel. 0498083411
mattino@mattinopadova.it - mattinopadova.gelocal.it

società editrice
Nord Est Multimedia Spa

stampa
Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

concessionaria locale
Nord Est Multimedia
concessionaria nazionale
Nord Est Multimedia

italypost |

Viale Codalunga 41 - 35138 Padova
Tel. 049 8757589
info@italypost.it www.italypost.it

società editrice
Post Media SRL

stampa
Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago
Rcs Produzioni S.p.a. - Roma

concessionaria locale
Post Advertising Srl
concessionaria nazionale
Post Advertising Srl

L'Arena

Corso Porta Nuova 67 - 37122 Verona
Tel. 0459600111

redazione@larena.it - www.larena.it

società editrice

Società Athesis S.p.a.

stampa

Sigraf S.r.l. - Treviglio

Centro Stampa Quotidiani - Erbusco

concessionaria locale

PubliAdige S.r.l.

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

la Nuova di Venezia e Mestre

Via Poerio 34 - 30171 Mestre

Tel. 0415074611

lettere@nuovavenezia.it - nuovavenezia.gelocal.it

società editrice

Nord Est Multimedia Spa

stampa

Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

concessionaria locale

Nord Est Multimedia

concessionaria nazionale

Nord Est Multimedia

la tribuna di Treviso

Corso del Popolo 42 - 31100 TREVISO

Tel. 0422417611

lettere@tribunatreviso.it - tribunatreviso.gelocal.it

società editrice

Nord Est Multimedia Spa

stampa

Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

concessionaria locale

Nord Est Multimedia

concessionaria nazionale

Nord Est Multimedia

la VOCE di ROVIGO nuova

Piazza Garibaldi 17 - 45100 Rovigo

Tel. 0425200282

redazione.ro@lavoce-nuova.it - www.lavocedirovigo.it

società editrice

Editoriale La Voce Società Cooperativa

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 943.138,12

stampa

Tipre S.r.l. - Borsano di Busto Arsizio

concessionaria locale

Editoriale La Voce Società Cooperativa - Div. Commerciale

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

Trentino-alto Adige

ALTO ADIGE

Via A. Volta 10 - 39100 Bolzano

Tel. 0471904111

bolzano@altoadige.it - www.altoadige.it

società editrice

S.I.E. Società Iniziative Editoriali S.p.a.

stampa

Athesiadruck Ges.m.b.H. - Bolzano

concessionaria locale

Media Alpi Pubblicità S.r.l.

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

CORRIERE DEL TRENTO

Via delle Missioni Africane 17 - 38121 Trento

Tel. 0461211311

redazione@corrieredelrentino.it

società editrice

RCS Mediagroup S.p.a.

stampa

Rcs Produzioni Padova - Padova

concessionaria locale

CAIRO RCS MEDIA Spa

Media Alpi Pubblicità S.r.l.

CORRIERE DELL'ALTO ADIGE

Via Dante 5 - 39100 Bolzano
Tel. 0471999111
redazione@corrierealtoadige.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Media Alpi Pubblicità S.r.l.

DIE NEUE SÜDTIROLER
Tageszeitung

Via Argentieri 5 - 39100 Bolzano
Tel. 0471980598
info@tageszeitung.it - www.tageszeitung.it

società editrice
Die Neue Südtiroler Tageszeitung GmbH

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.070.742,44

stampa
Fotolito Varesco - Ora/Auer
concessionaria locale
Die Neue Südtiroler Tageszeitung GmbH

Dolomiten

Via del Vigneto 7 - 39100 Bolzano
Tel. 0471925400
dolomiten@athesia.it - www.athesiamedien.it

società editrice
Athesiadruck Ges.m.b.H.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 6.176.996,03

stampa
Athesiadruck Ges.m.b.H. - Bolzano
concessionaria locale
Athesiadruck Ges.m.b.H.
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising



Via Maccani 108/21 - 38121 Trento
Tel. 04611418400
info@ilquotidiano.it

società editrice
Synthesis Srl

stampa
Centro Stampa Quotidiani - Erbusco
concessionaria locale
Synthesis Srl
concessionaria nazionale
O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

l'Adige

Via delle Missioni Africane 17 - 38131 Trento
Tel. 0461886111
redazione@ladige.it - www.ladige.it

società editrice
S.I.E. Società Iniziative Editoriali S.p.a.

stampa
Athesiadruck Ges.m.b.H. - Bolzano
concessionaria locale
Media Alpi Pubblicità S.r.l.
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

Friuli-venezia Giulia

IL PICCOLO

Via Mazzini 14 - 34121 Trieste
Tel. 0403733111
piccolo@ilpiccolo.it - ilpiccolo.gelocal.it

società editrice
Nord Est Multimedia Spa

stampa
Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco
concessionaria locale
Nord Est Multimedia
concessionaria nazionale
Nord Est Multimedia

Messaggero Veneto

Viale Palmanova 290 - 33100 Udine
Tel. 04325271
direzione@messaggeroveneto.it - messaggeroveneto.gelocal.it

società editrice
Nord Est Multimedia Spa

stampa
Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

concessionaria locale
Nord Est Multimedia
concessionaria nazionale
Nord Est Multimedia



Via dei Montecchi 6 - 34137 Trieste
Tel. 0407786300
redakcija@primorski.it - www.primorski.eu

società editrice
Pr.A.E. S.r.l. con unico socio

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.682.992,49

stampa
Stampa Venezia Srl - Mestre

concessionaria locale
Tmedia S.r.l.
concessionaria nazionale
Tmedia S.r.l.

Emilia-romagna

CORRIERE DI BOLOGNA

Via Cincinnato Baruzzi 1/2 - 40138 Bologna
Tel. 0513951201
redazione@corrieredibologna.it - www.corrieredibologna.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni Padova - Padova
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

Corriere Romagna

Piazza tre Martiri 43/a - 47900 Rimini
Tel. 0541354111
rimini@corriereromagna.it - www.corriereromagna.it

società editrice
Cooperativa Editoriale Giornali Associati C.s.p.a.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 2.218.356,97

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Campi Bisenzio
concessionaria locale
Publicor
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

GAZZETTA DI PARMA

Via Mantova 68 - 43122 Parma
Tel. 05212251
segreteria@gazzettadiparma.net - www.gazzettadiparma.it

società editrice
Gazzetta di Parma S.r.l.

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Bologna
concessionaria locale
Publiedi S.r.l.
concessionaria nazionale
Publiedi S.r.l.

GAZZETTA DI REGGIO

Via Pansa 55/i - 42124 Reggio Emilia
Tel. 0522501511
gazzettadireggio.gelocal.it

società editrice
SAE Emilia Srl

stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

la Nuova Ferrara

Via Garibaldi 32 - 44121 Ferrara
Tel. 0532214211
redazione.fe@lanuovaferrara.it - lanuovaferrara.gelocal.it

società editrice
SAE Emilia Srl

stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

LIBERTÀ

Via Benedettine 68 - 29121 Piacenza
Tel. 0523393939
redazione@teleliberta.it - www.liberta.it

società editrice
Editoriale Libertà S.p.a.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 3.518.184,92

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Bologna
concessionaria locale
Altrimedia S.p.a.

GAZZETTA DI MODENA

Via Emilia Est 985 - 41122 Modena
Tel. 059247311
redazione.mo@gazzettadimodena.it - gazzettadimodena.gelocal.it

società editrice
SAE Emilia Srl

stampa
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

il Resto del Carlino

Via Enrico Mattei 106 - 40138 Bologna
Tel. 0516006111
segreteria.redazione.bologna@monrif.net - www.ilrestodelcarlino.it

società editrice
Editoriale Nazionale Srl

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Bologna
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Campi Bisenzio
concessionaria locale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale
concessionaria nazionale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

Toscana

CORRIERE DI AREZZO

della provincia

Corso Italia 205 - 52100 Arezzo
Tel. 0575 1899900
corrarezzo@gruppcorriere.it www.corrierearezzo.it -

società editrice
Gruppo Corriere S.r.l.

stampa
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Gruppo Corriere Srl
concessionaria nazionale
Gruppo Corriere Srl

CORRIERE DI SIENA

Via Garibaldi 46 - 53100 Siena
Tel. 0577 1700303
Corrsiena@gruppcorriere.it - corrieredisiena.corr.it

società editrice
Gruppo Corriere S.r.l.

stampa
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Gruppo Corriere Srl
concessionaria nazionale
Gruppo Corriere Srl



Lungarno delle Grazie 22 - 50122 Firenze
Tel. 05524825
cronaca@corrierefiorentino.it - corrierefiorentino.corriere.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni S.p.a. - Roma
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

IL TIRRENO

Viale Alfieri 9 - 57124 Livorno
Tel. 0586220111
cronacalivorno@iltirreno.it - iltirreno.gelocal.it

società editrice
SAE Toscana

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Campi Bisenzio
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

LA NAZIONE

Viale Giovine Italia 17 - 50122 Firenze
Tel. 0552495111
segreteria.redazione.firenze@monrif.net - www.lanazione.it

società editrice
Editoriale Nazionale Srl

stampa
Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Campi Bisenzio
concessionaria locale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale
concessionaria nazionale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

Marche

Corriere Adriatico

Via Berti 20 - 60126 Ancona
Tel. 0714581
cronaca@corriereadriaticonline.it - www.corriereadriatico.it

società editrice
Corriere Adriatico S.p.a.

stampa
Stampa Roma 2015 S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

Umbria

CORRIERE DELL'UMBRIA

Via Pievaiola 166/F6 - 06132 Perugia
Tel. 075 91191
umbria.web@gruppcorriere.it - www.corrieredellumbria.it

società editrice
Gruppo Corriere S.r.l.

stampa
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Gruppo Corriere Srl
concessionaria nazionale
Gruppo Corriere Srl

Lazio

Corriere dello Sport

Piazza Indipendenza 11/B - 00185 Roma
Tel. 0649921

www.corrieredellosport.it

società editrice

Corriere dello Sport S.r.l.

stampa

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina

Centro Servizi Editoriali - Imola

Monza Stampa S.r.l. - Monza

Se.Sta. S.r.l. - Modugno

concessionaria locale

Sport Network S.r.l.

concessionaria nazionale

Sport Network S.r.l.

CORRIERE DI RIETI

e della SABINA

Piazza del Sacratio 16 - 01100 Viterbo

Tel. 0746 17471

corrieredirieti@gruppcorriere.it - corrieredirieti.corr.it

società editrice

Il Tempo S.r.l.

stampa

Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria locale

A. Manzoni Advertising

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

CORRIERE DI VITERBO

Piazza del Sacratio 16 - 01100 Viterbo

Tel. 0761220016

viterbo.web@gruppcorriere.it - corrierediviterbo.corr.it

società editrice

Il Tempo S.r.l.

stampa

Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria locale

A. Manzoni Advertising

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

Domani

Via Barberini 86 - 00187 Roma

Tel. 349 1507735

società editrice

Editoriale Domani Spa

stampa

Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago

Rcs Produzioni S.p.a. - Roma

concessionaria locale

Editoriale Domani Spa

CIOCIARIA

EDITORIALE OGGI

Piazzale De Mattheis 41 - 03100 Frosinone

Tel. 0775962211

redazionefr@editorialeoggi.info - www.ciociariaooggi.it

società editrice

Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.629.932,66

stampa

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

concessionaria locale

Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. Editrice

LATINA

EDITORIALE OGGI

Corso della Repubblica 297 - 04100 Latina

Tel. 07731728199

redazionelt@editorialeoggi.info - www.latinaoggi.eu

società editrice

Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.629.932,66

stampa

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina - Roma

concessionaria locale

Soluzioni Editoriali Digitali Srl

IL DUBBIO

Via del Governo Vecchio 3
- 00186 Roma
Tel. 0668803313
redazione@ildubbio.news - www.ildubbio.news

società editrice
Edizioni Diritto e Ragione S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 603.454,63

stampa

IPS Italia - Cernusco sul Naviglio

concessionaria nazionale

SB S.r.l.

Intel Media Pubblicità

il Fatto Quotidiano

Via di Sant'Erasmus 2 - 00184 Roma
Tel. 06328181
segreteria@ifattoquotidiano.it - www.ifattoquotidiano.it

società editrice
Editoriale il Fatto S.p.a.

stampa

S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago

Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria nazionale

Sport Network S.r.l.

il manifesto

quotidiano comunista

Via Angelo Bargoni 8 - 00153 Roma
Tel. 06687191
redazione@ilmanifesto.it - ilmanifesto.it

società editrice
Il nuovo Manifesto Società cooperativa editrice

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 3.257.867,63

stampa

Rcs Produzioni Milano S.p.a. - Pessano con Bornago

Rcs Produzioni S.p.a. - Roma

concessionaria nazionale

Il nuovo Manifesto Società cooperativa editrice

Il Messaggero

Via del Tritone 152 - 00187 Roma
Tel. 0647201
redazione@ilmessaggero.it - www.ilmessaggero.it

società editrice
Il Messaggero S.p.a.

stampa

Stampa Venezia Srl - Mestre

Stampa Roma 2015 S.r.l. - Roma

Se.Sta. S.r.l. - Modugno

concessionaria locale

Piemme S.p.a.

concessionaria nazionale

Piemme S.p.a.

Il Riformista

Via di Pallacorda 7 - 00186 Roma
Tel. 06 32876214
redazione@ilriformista.it

società editrice
Romeo Editore Srl

stampa

IPS Italia - Cernusco sul Naviglio

IPS Italia - Setteville di Guidonia

concessionaria nazionale

Intel Media Pubblicità

IL TEMPO

Piazza Colonna 366 - 00187 Roma
Tel. 06675881
direzione@iltempo.it - www.iltempo.it

società editrice
Il Tempo S.r.l.

stampa

Litosud S.r.l. - Roma

concessionaria locale

Sport Network S.r.l.

concessionaria nazionale

Il Sole 24 Ore S.p.a. - System

Sport Network S.r.l.

I'Unità

Via della Pallacorda 7 - 00187 ROMA
redazione@unita.it

società editrice
 Romeo Editore Srl

stampa

IPS Italia - Cernusco sul Naviglio

IPS Italia - Setteville di Guidonia

concessionaria nazionale

Intel Media Pubblicità

la Provincia

Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella e dell'Etruria

Via Annovazzi 15 - 00053 Civitavecchia
 Tel. 0766 037718

info@laprovinciadicivitavecchia.it - www.laprovinciadicivitavecchia.it

società editrice

Editoriale La Provincia Soc. Coop.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.397.547,26

stampa

IPS Italia - Setteville di Guidonia

concessionaria locale

Seapress S.r.l.

concessionaria nazionale

O.P.Q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l.

la Repubblica

Via Cristoforo Colombo 90 - 00147 Roma
 Tel. 0649821

repubblica@repubblica.it - www.repubblica.it

società editrice

GEDI News Network S.p.a.

stampa

S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce

L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas

GEDI News Network - Torino

Centro Stampa Poligrafici S.r.l. - Campi Bisenzio

Centro Servizi Editoriali - Grisignano di Zocco

Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago

Litosud S.r.l. - Roma

Se.Sta. S.r.l. - Modugno

Milkro Digital Hellas Ltd - Koropi - Grecia

Euclis Daily Sas - La Corneuve - Francia

concessionaria locale

A. Manzoni Advertising

concessionaria nazionale

A. Manzoni Advertising

la Voce

Cerveteri, Ladispoli, S. Marinella, Civitavecchia e Lago

Via Alfana 39 - 00191 Roma
 Tel. 06/33055206

info@quotidianolavoce.it - www.quotidianolavoce.it

società editrice

Impegno Sociale soc. coop.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 563.854,87

stampa

Centro Stampa Romano - Roma



Via del Tritone 152 - 00187 Roma
 Tel. 064620731

leggoroma@leggo.it - www.leggo.it

società editrice

Leggo Srl

stampa

Stampa Venezia Srl - Mestre

Stampa Roma 2015 S.r.l. - Roma

concessionaria locale

Piemme S.p.a.

concessionaria nazionale

Piemme S.p.a.



Via Alfana 39 - 00191 Roma
Tel. 337 740780
redazione@ore12.net

società editrice
Centro Stampa Regionale Soc. Coop.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 441.845,78

stampa
Centro Stampa Romano - Roma

Abruzzo

il Centro

QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

Via Tiburtina 91 - 65129 Pescara
Tel. 08520521
red.pescara@ilcentro.it - ilcentro.gelocal.it

società editrice
Il Centro S.p.a.

stampa
Se.Sta S.p.a. - Pescara
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

Molise



Via San Giovanni in Golfo 205 - 86100 Campobasso
Tel. 0874484623
redazionecb@quotidianomolise.it - www.quotidianomolise.it

società editrice
Italmedia S.r.l.

stampa
Stampa Roma 2015 S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Italmedia S.r.l.



Contrada Colle delle Alpi 106/N int. 19 - 86100 Campobasso
Tel. 0874483400
info@primopianomolise.it - www.primopianomolise.it

società editrice
Cooperativa Editoriale Giornalisti Molisani s.c.a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 215.877,86

stampa
Stampa Roma 2015 S.r.l. - Roma
concessionaria locale
Italmedia S.r.l.

Campania



Vico Il San Nicola alla Dogana 9 - 80133 Napoli
Tel. 0817602001
redaz.na@corrieredelmezzogiorno.it - corrieredelmezzogiorno.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Rcs Produzioni S.p.a. - Roma
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa
Piemme S.p.a.

CRONACHE di CASERTA

WWW.CRONACHEDICASERTA.IT
Il quotidiano indipendente dell'informazione casertana

S.S. Sannitica Km. 20,600 - 81025 Marcianise
Tel. 0823833171
info@cronachedicaserta.it - cronachedi.it/caserta

società editrice
Libra Editrice s.c.a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.259.956,77

stampa
Graphic Processing Service S.r.l. - Acerra
concessionaria locale
Libra Editrice s.c.a r.l.

CRONACHE di NAPOLI

S.S. Sannitica Km. 20,600 - 81025 Marcianise
Tel. 0823581005
redazione@cronachedinapoli.org - cronachedi.it/napoli

società editrice
Libra Editrice s.c.a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.259.956,777

stampa
Graphic Processing Service S.r.l. - Acerra
concessionaria locale
Libra Editrice s.c.a r.l.

IL MATTINO

Centro Direzionale, Torre Francesco, Isola B5, 33° piano - 80143
Napoli
Tel. 0817947111
redazione@ilmattino.it - www.ilmattino.it

società editrice
Il Mattino S.p.a.

stampa
Stampa Napoli 2015 S.r.l. - Caivano
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

IL SANNIO

QUOTIDIANO

IL PRIMO QUOTIDIANO DI BENEVENTO

Viale Principe di Napoli 39 - 82100 Benevento
Tel. 082450469
info@ilsannioquotidiano.it - www.ilsannioquotidiano.it

società editrice
Il Guerriero S.c.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 364.195,51

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Il Guerriero S.c.r.l.

la Città

QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

Via Maestri del Lavoro terza traversa - 84025 Eboli
Tel. 0828 080900
redazione@lacittadisalerno.it - lacittadisalerno.gelocal.it

società editrice
Fondazione Vito Di Canto E.T.S.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 281.219,63

stampa
Centro Offset Meridionale S.r.l. - Caserta
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

Metropolis

Via Varo 1 - 80053 Castellammare di Stabia
Tel. 08119143850
segreteria@metropolisWEB.it - www.metropolisweb.it

società editrice
Citypress Soc. coop. a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 510.096,78

stampa
Tipolitografia Irpina - Lioni
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

ROMA

Corso Garibaldi 32 - 80142 Napoli
Tel. 08118867900
cronaca@ilroma.net - ilroma.net

società editrice
Società Cooperativa Nuovo Giornale Roma a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 739.988,55

stampa
Centro Offset Meridionale S.r.l. - Caserta
concessionaria locale
Otto Media Srl

Puglia

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

redaz.ba@corriere-delmezzogiorno.it

BARI

corriere-delmezzogiorno.it

Piazza Massari 6 - 70122 Bari
Tel. 0805766111
redaz.ba@corriere-delmezzogiorno.it - corriere-delmezzogiorno.it

società editrice
RCS Mediagroup S.p.a.

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
CAIRO RCS MEDIA Spa

L'Edicola

Via De Blasio snc - 70132 Bari
redazione@ledieditori.it

società editrice
LEDI Srl

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 879.487,31

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Ledi Srl

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Viale della Repubblica 110 - 70125 Bari
Tel. 080 5435811
segreteria.redazione@gazzettamezzogiorno.it - www.gazzettamezzogiorno.it

società editrice
EDIME - Editrice del Mezzogiorno Srl

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.521.715,17

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
MDG-Media Division Group Srl

NUOVO Quotidiano di Puglia BARI

Via dei Mocenigo 29 - 73100 Lecce
Tel. 0832 338200
bari@quotidianodipuglia.it

società editrice
Quotidiano di Puglia S.p.a.

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

NUOVO Quotidiano di Puglia Brindisi

Via Danimarca 2 - 72100 Brindisi
Tel. 0831562213
brindisi@quotidianodipuglia.it - www.quotidianodipuglia.it

società editrice
Quotidiano di Puglia S.p.a.

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

NUOVO Quotidiano di Puglia Lecce

Via dei Mocenigo 29 - 73100 Lecce
Tel. 0832338200
lecce@quotidianodipuglia.it - www.quotidianodipuglia.it

società editrice
Quotidiano di Puglia S.p.a.

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

NUOVO **Quotidiano** di Puglia Taranto

Via XX Settembre 3 - 74100 Taranto
Tel. 0994535596
taranto@quotidianodipuglia.it - www.quotidianodipuglia.it

società editrice
Quotidiano di Puglia S.p.a.

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
Piemme S.p.a.
concessionaria nazionale
Piemme S.p.a.

Quotidiano di Bari

Piazza Aldo Moro 31 - 70121 Bari
Tel. 0805240473
redazione@quotidianodibari.it - www.quotidianodibari.it

società editrice
Area Sud Comunicazione e Immagine Soc. Coop. a r.l.

stampa
Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l. - Foggia
concessionaria locale
Area Sud Comunicazione e Immagine Soc. Coop. a r.l.

Quotidiano di Foggia

Viale degli Artigiani - 71100 Foggia
Tel. 0881773633
redazione@quotidianodifoggia.it - www.quotidianodifoggia.it

società editrice
Area Sud Comunicazione e Immagine Soc. Coop. a r.l.

stampa
Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l. - Foggia
concessionaria locale
Area Sud Comunicazione e Immagine Soc. Coop. a r.l.

Buonasera TARANTO

Piazza Giovanni XXIII 13 - 74100 Taranto
Tel. 099 6960416
redazione.taranto@buonasera.it - www.tarantobuonasera.it

società editrice
Sparta Società Cooperativa a r.l.

stampa
Stabilimento Tipografico De Rose - Montalto Uffugo
concessionaria locale
Sparta Società Cooperativa a r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 433.242,92

Basilicata

LA NUOVA del Sud

Viale Guglielmo Marconi 179 - 85100 Potenza
Tel. 0971476552
redazione@lanuovadelsud.it - www.lanuovadelsud.net

società editrice
La Nuova srl

stampa
Se.Sta. S.r.l. - Modugno
concessionaria locale
La Nuova Srl

Calabria

l'Altravoce il Quotidiano

Via Gioacchino Rossini 2 - 87040 Castrolibero
Tel. 0984852828
cosenza@quotidianodelsud.it

società editrice
Edizioni Proposta Sud S.r.l. a socio unico

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 3.696.160,87

stampa
Finedit S.r.l. - Castrolibero
concessionaria locale
Publifast S.r.l.

Sicilia

Gazzetta del Sud

Via Uberto Bonino 15/C - 98124 Messina
Tel. 0902261
amministrazione@gazzettadelsud.it - www.gazzettadelsud.it

società editrice
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 3.314.913,71

stampa
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
concessionaria locale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale
concessionaria nazionale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

GIORNALE DI SICILIA

Via Lincoln 21 - 90133 Palermo
Tel. 0916627111
redazioneweb@gds.it - www.gds.it

società editrice
Giornale di Sicilia Editoriale Poligrafica S.p.a.

stampa
S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a. - Messina
concessionaria locale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale
concessionaria nazionale
Speed - Società pubblicità editoriale e Digitale

LA SICILIA

Viale Vittorio Veneto 172 - 95127 Catania
Tel. 095330544
segreteria@lasicilia.it - www.lasicilia.it

società editrice
La Sicilia Investimenti S.p.a.

stampa
S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce
Litosud S.r.l. - Pessano con Bornago
Litosud S.r.l. - Roma
concessionaria locale
La Sicilia ADV Srl

QUOTIDIANO DI SICILIA

Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

Via Principe Nicola 22 - 95126 Catania
Tel. 0957225594
redazione@quotidianodisicilia.it - www.quotidianodisicilia.it

società editrice
Ediservice S.r.l.

Contributo della Presidenza del Consiglio (2024): € 1.366.905,64

stampa
S.T.S. Società Tipografica Siciliana - Piano d'Arce
concessionaria locale
Ediservice S.r.l.

Sardegna

L'UNIONE SARDA



Piazzetta L'Unione Sarda 18 - 09122 Cagliari
Tel. 07060131
unione@unionesarda.it - www.unionesarda.it

società editrice
Società Editrice L'Unione Sarda S.p.a.

stampa
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
concessionaria locale
PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.
concessionaria nazionale
PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.

LA NUOVA

Nuova Sardegna

Z.I. Predda Niedda, strada 31 - 07100 Sassari
Tel. 079222400
lanuovasardegna@lanuovasardegna.it - www.lanuovasardegna.it

società editrice
SAE Sardegna Spa

stampa
L'Unione Sarda S.p.A. - Elmas
concessionaria locale
A. Manzoni Advertising
concessionaria nazionale
A. Manzoni Advertising

Le società editrici

Piemonte

Editoriale Argo S.r.l.

Via Principe Tommaso 30 - 10125 Torino
tel. 0116910050 - fax 0116910060
www.cronacaqui.it

Contratto di lavoro poligrafico, 6 dipendenti

TESTATE EDITE

Torino Cronaca Qui

GEDI News Network S.p.a.

Via Ernesto Lugaro 15 - 10126 Torino
tel. 0116568111
www.gedispa.it

Contratto di lavoro poligrafico, 121 dipendenti

TESTATE EDITE

La Stampa
La Repubblica

Nuova Editoriale Sportiva S.r.l.

Corso Svizzera 185 - 10149 Torino
tel. 01177731 - fax 0117773312
posta@tuttosport.com - www.tuttosport.com

Contratto di lavoro poligrafico, 13 dipendenti

TESTATE EDITE

TuttoSport

Liguria

Blue Media Srl

Piazza Dante 6/3 - 16121 Genova
tel. 010 53881

Contratto di lavoro poligrafico, 8 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Secolo XIX

Lombardia

Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.A.

Piazza Carbonari 3 - 20125 Milano
tel. 0267801 - fax 026780208
www.avvenire.it

Contratto di lavoro poligrafico, 52 dipendenti

TESTATE EDITE

Avvenire

Editoriale Bresciana S.p.a.

Via Solferino 22 - 25121 Brescia
tel. 03037901 - fax 0303790289
info@giornaledibrescia.it - www.giornaledibrescia.it

Contratto di lavoro poligrafico, 8 dipendenti

TESTATE EDITE

Giornale di Brescia

Editoriale Laudense S.r.l.

Via Paolo Gorini 34 - 26900 Lodi
tel. 0371544300 - fax 0371544246
amministrazione@ilcittadino.it - www.ilcittadino.it

TESTATE EDITE

Il Cittadino quotidiano del Lodigiano e del sud Milano

Editoriale Libero S.r.l.

Via Dell'Aprica 18 - 20158 Milano
tel. 0299966201 - fax 0299966264
www.liberoquotidiano.it

Contratto di lavoro poligrafico, 5 dipendenti

TESTATE EDITE

Libero

Enova Srl

Via Fiume 8 - 23900 Lecco
tel. 0341/490111

TESTATE EDITE

La Provincia di Lecco
La Provincia di Sondrio

Il Foglio Quotidiano società cooperativa

Corso Vittorio Emanuele II, 30 - 20122 Milano
tel. 06 5890901

www.ilfoglio.it

Contratto di lavoro poligrafico, 6 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Foglio

Il Giornale Srl

Via dell'Aprica 18 - 20158 MILANO

tel. 0285661 - fax 0272023859

www.ilgiornale.it

Contratto di lavoro poligrafico, 22 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Giornale

Il Sole 24 Ore S.p.a.

Viale Sarca 223 - 20126 Milano

tel. 0230221 - fax 0243510862

gruppo24ore@ilsole24ore.com - www.gruppo24ore.ilsole24ore.com

Contratto di lavoro poligrafico, 61 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Sole 24 Ore

Italia Oggi Editori - Erinne S.r.l.

Via Marco Burigozzo 5 - 20122 Milano

tel. 02582191 - fax 0258317598

italiaoggi@class.it - www.italiaoggi.it

TESTATE EDITE

Italia Oggi

La Prealpina S.r.l.

Viale Tamagno 13 - 21100 Varese

tel. 0332275700 - fax 0332275701

www.prealpina.it

TESTATE EDITE

La Prealpina

La Provincia di Como Srl

Via Gianni De Simoni 6 - 22100 Como

tel. 031582311 - fax 031505003

laprovincia@laprovincia.it - www.laprovinciadicom.it

Contratto di lavoro poligrafico, 5 dipendenti

TESTATE EDITE

La Provincia di Como

La Ragione - le ali della libertà, soc. coop. a r.l.

Via Senato 6 - 20100 Milano

tel. 02 56569518

info@laragione.eu

TESTATE EDITE

La Ragione - leAli alla libertà

Milano Finanza Editori S.p.a.

Via Marco Burigozzo 5 - 20122 Milano

tel. 02582191 - fax 0258317518

mf-milanofinanza@class.it - www.milanofinanza.it

TESTATE EDITE

MF Il quotidiano dei mercati finanziari

Pradivio Editrice S.r.l.

Corso di Porta Vittoria 46 - 20122 Milano

redazione@mitomorrow.it

TESTATE EDITE

Mi-Tomorrow

RCS Mediagroup S.p.a.

Via Angelo Rizzoli 8 - 20132 Milano
tel. 0262821 - fax 0262827517
quotidiani@rcs.it - www.rcs.it

Contratto di lavoro poligrafico, 170 dipendenti

TESTATE EDITE

Corriere Fiorentino
Corriere Torino
Corriere del Mezzogiorno - Bari
Corriere del Mezzogiorno - Campania
Corriere del Trentino
Corriere del Veneto - Padova e Rovigo
Corriere del Veneto - Treviso e Belluno
Corriere del Veneto - Venezia e Mestre
Corriere del Veneto - Vicenza e Bassano
Corriere dell'Alto Adige
Corriere di Bologna
Corriere di Verona
Corriere della Sera
La Gazzetta dello Sport

S.E.S.A.A.B. S.p.a.

Viale Papa Giovanni XXIII 118 - 24121 Bergamo
tel. 035386111 - fax 035386217
sesaab@eco.bg.it - www.ecodibergamo.it

Contratto di lavoro poligrafico, 9 dipendenti

TESTATE EDITE

L'Eco di Bergamo

SAE Lombardia Srl

Largo Settimio Severo 1 - 20144 Milano
tel. 079 222451
abbonamentidigitali@saelombardia.it

TESTATE EDITE

La Provincia Pavese

Società Editoriale Cremonese - S.E.C. S.p.a.

Via delle Industrie 2 - 26100 CREMONA
tel. 03724981 - fax 037227303
www.laprovinciacr.it

TESTATE EDITE

La Provincia Quotidiano di Cremona e Crema

Società Editrice Italiana Spa

Via Vittor Pisani 28 - 20124 Milano (MI)
tel. 02 678481
info@laverita.info - www.laveita.info

TESTATE EDITE

La Verità

Vidiemme Società Cooperativa

Piazza Sordello 12 - 46100 Mantova
tel. 0376222266 - fax 0376320999
amministrazione@voicedimantova.it - www.voicedimantova.it

TESTATE EDITE

La Voce di Mantova

Veneto**Editoriale La Voce Società Cooperativa**

Piazza Giuseppe Garibaldi 17 - 45100 Rovigo
tel. 0425200282 - fax 0425422584
www.polesine24.it

TESTATE EDITE

La Voce di Rovigo nuova

Gazzetta di Mantova Srl

Corso di Porta Nuova 67 - 37122 Verona
tel. 045 9600111

Contratto di lavoro poligrafico, 5 dipendenti

TESTATE EDITE

Gazzetta di Mantova

Nord Est Multimedia Spa

Sestiere Santacroce 563 - 30135 Venezia
nordestmultimedia@pec.it

Contratto di lavoro poligrafico, 10 dipendenti

TESTATE EDITE

Corriere delle Alpi
Il Mattino di Padova
La Nuova di Venezia e Mestre
La Tribuna di Treviso
Il Piccolo
Messaggero Veneto

Post Media SRL

Viale Codalunga 41 - 35138 Padova
tel. 049 8757589
info@italypost.it - www.italypost.it

TESTATE EDITE
Italypost

Società Athesis S.p.a.

Corso Porta Nuova 67 - 37122 Verona (VR)
tel. 0459600111 - fax 0459600120
www.larena.it
Contratto di lavoro poligrafico, 29 dipendenti

TESTATE EDITE
Brescia Oggi
Il Giornale di Vicenza
L'Arena

Trentino-alto Adige

Athesiadruck Ges.m.b.H.

Portici 41 - 39100 Bolzano
tel. 0471925111 - fax 0471925440
info@athesia.it - www.athesia.com
Contratto di lavoro poligrafico, 27 dipendenti

TESTATE EDITE
Dolomiten

Die Neue Südtiroler Tageszeitung GmbH

Via Argentieri 5 - 39100 Bolzano
tel. 047980598 - fax 0471980596
Tageszeitung@dnet.it - www.tageszeitung.it
Contratto di lavoro poligrafico, 4 dipendenti

TESTATE EDITE
Die Neue Sudtiroler Tageszeitung

S.I.E. Società Iniziative Editoriali S.p.a.

Via delle Missioni Africane 17 - 38100 Trento
tel. 0461886111 - fax 0461886264
www.ladige.it
Contratto di lavoro poligrafico, 11 dipendenti

TESTATE EDITE
Alto Adige
L'Adige

Synthesis Srl

Via Maccani 108/21 - 38121 Trento
tel. 0461 1418400
info@ilquotidiano.it

TESTATE EDITE
II T

Friuli-venezia Giulia

Pr.A.E. S.r.l. con unico socio

Via dei Montecchi 6 - 34137 Trieste
tel. 0407786380 - fax 0407786381
prae@primorski.eu - www.primorski.it
Contratto di lavoro poligrafico, 17 dipendenti

TESTATE EDITE
Primorski Dnevnik

Emilia-romagna

Cooperativa Editoriale Giornali Associati C.s.p.a.

Piazza tre Martiri 43/A - 47037 Rimini (RN)
tel. 0541354111 - fax 0541354199
www.corriereromagna.it

TESTATE EDITE
Corriere Romagna

Editoriale Libertà S.p.a.

Via Benedettine 68 - 29121 Piacenza
tel. 0523393939 - fax 0523393962
www.liberta.it
Contratto di lavoro poligrafico, 19 dipendenti

TESTATE EDITE
Libertà

Editoriale Nazionale Srl

Via Enrico Mattei 106 - 40138 Bologna
tel. 0516006111 - fax 0516006266
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net
Contratto di lavoro poligrafico, 67 dipendenti

TESTATE EDITE
QN - Il Resto del Carlino
QN - La Nazione
QN - Il Giorno

Gazzetta di Parma S.r.l.

Via Mantova 68 - 43122 Parma
tel. 05212251 - fax 0521285515
www.gazzettadiparma.it
Contratto di lavoro poligrafico, 24 dipendenti

TESTATE EDITE
Gazzetta di Parma

SAE Emilia Srl

Via Emilia Est 985 - 41122 Modena
tel. 059/247311

TESTATE EDITE
La Nuova Ferrara
Nuova Gazzetta di Modena
Gazzetta di Reggio

Toscana**SAE Toscana**

Viale Vittorio Alfieri 9 - 57124 Livorno
tel. 0586 220111
www.grupposae.it

TESTATE EDITE
Il Tirreno

Umbria**Gruppo Corriere S.r.l.**

Via Pievaiola 166/F6 - 06132 Perugia (PG)
tel. 075911191 - fax 0754659140
www.corriere.it
Contratto di lavoro poligrafico, 2 dipendenti

TESTATE EDITE
Corriere dell'Umbria
Corriere di Siena
Corriere di Arezzo

Lazio**Centro Stampa Regionale Soc. Coop.**

Via Alfana 39 - 00191 Roma
tel. 337740780
info@ore12.net - www.ore12.net

TESTATE EDITE
ORE 12

Corriere Adriatico S.p.a.

Via Barberini 28 - 00187 Roma
tel. 06454121
www.corriereadriatico.it

TESTATE EDITE
Corriere Adriatico

Corriere dello Sport S.r.l.

Piazza Indipendenza 11/B - 00185 Roma
tel. 0649921 - fax 064992275
www.corrieredellosport.it

TESTATE EDITE
Corriere dello Sport Stadio

Editoriale Domani Spa

Via Barberini 86 - 00187 Roma
tel. 349 1507735
segreteria@editorialedomani.it - www.editorialedomani.it

TESTATE EDITE
Domani

Editoriale il Fatto S.p.a.

Via di Sant'Erasmo 2 - 00184 Roma
tel. 06328181 - fax 0632818100
www.ilfattoquotidiano.it

TESTATE EDITE
Il Fatto Quotidiano

Editoriale La Provincia Soc. Coop.

Via Annovazzi 15 - 00053 Civitavecchia (RM)
tel. 0766503027 - fax 0766581316
info@laprovinciadicivitavecchia.it - www.laprovinciadicivitavecchia.it

TESTATE EDITE

La Provincia di Civitavecchia

Edizioni Diritto e Ragione S.r.l.

Via del Governo Vecchio 3 - 00186 Roma
redazione@ildubbio.news - ildubbio.news
Contratto di lavoro poligrafico, 3 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Dubbio

Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. a r.l.

Piazzale De Mattheis 4 - 03100 Frosinone (FR)
tel. 0775 962211
www.latinaoggi.eu - www.ciociariaoggi.it

TESTATE EDITE

Editoriale Oggi Ciociaria
Editoriale Oggi Latina

Il Gazzettino S.p.a.

Via Barberini 28 - 00187 Roma

TESTATE EDITE

Il Gazzettino

Il Mattino S.p.a.

Via Barberini 28 - 00187 Roma
tel. 06454121
www.ilmattino.it

TESTATE EDITE

Il Mattino

Il Messaggero S.p.a.

Via del Tritone 152 - 00187 Roma
tel. 0647201 - fax 06472072
www.ilmessaggero.it

TESTATE EDITE

Il Messaggero

Il nuovo Manifesto Società cooperativa editrice

Via Angelo Bargoni 8 - 00153 Roma
tel. 06687191 - fax 0668719573
amministrazione@ilmanifesto.it - ilmanifesto.it

TESTATE EDITE

Il Manifesto

Il Tempo S.r.l.

Piazza Colonna 366 - 00187 Roma
tel. 06675881 - fax 066758869
www.iltempo.it
Contratto di lavoro poligrafico, 3 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Tempo
Corriere di Rieti e della Sabina
Corriere di Viterbo

Impegno Sociale soc. coop.

Via Alfana 39 - 00191 Roma (RM)
tel. 06 33055206 - fax
info@quotidianolavoce.it - www.quotidianolavoce.it

TESTATE EDITE

La Voce

Leggo Srl

Via Barberini 28 - 00187 Roma
tel. 06454121
www.leggo.it

TESTATE EDITE

Leggo

Quotidiano di Puglia S.p.a.

Via Barberini 28 - 00187 Roma
tel. 06454121
www.quotidianodipuglia.it

TESTATE EDITE

Nuovo Quotidiano di Puglia - Lecce
Nuovo Quotidiano di Puglia - Brindisi
Nuovo Quotidiano di Puglia - Taranto
Nuovo Quotidiano di Puglia - Bari

Abruzzo

Il Centro S.p.a.

Largo Filomena delli Castelli 10 - 65128 Pescara (PE)
 amministrazione@ilcentro.it - www.ilcentro.it

TESTATE EDITE

Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo

Molise

Cooperativa Editoriale Giornalisti Molisani s.c.a r.l.

Contrada Colle delle Alpi 106/N int. 19 - 86100 Campobasso
 tel. 0874483400 - fax 0874484626
 info@primopianomolise.it - www.primopianomolise.it

TESTATE EDITE

Primo Piano Molise

Italmedia S.r.l.

Via San Giovanni in Golfo 205 - 86100 Campobasso
 tel. 0874484623 - fax 0874484625
 amministrazione@quotidianomolise.it - www.quotidianomolise.it

TESTATE EDITE

Il Quotidiano del Molise

Campania

Citypress Soc. coop. a r.l.

Via Varo 1 - 80053 Castellammare di Stabia (NA)
 tel. 327 5357933
 segreteria@metropolisweb.it - www.metropolisweb.it

TESTATE EDITE

Metropolis

Edizioni Proposta Sud S.r.l. a socio unico

Via De Conciliis 66 - 83100 Avellino
 tel. 0825792424 - fax 0825792440
 amministrazione@quotidianodelsud.it - www.quotidianodelsud.it

TESTATE EDITE

Il Quotidiano l'Altravoce

Fondazione Vito Di Canto E.T.S.

Via Maestri del Lavoro, terza traversa - 84025 Eboli (SA)
 tel. 0828080900
 amministrazione@lacittadisalerno.it - www.lacittadisalerno.it

TESTATE EDITE

La Città quotidiano di Salerno e provincia

Il Guerriero S.c.r.l.

Viale Principe di Napoli 39 - 82100 Benevento
 tel. 082450469
 info@ilsannioquotidiano.it - www.ilsannioquotidiano.it

TESTATE EDITE

Il Sannio Quotidiano

Libra Editrice s.c.a r.l.

Via S.Martino 177/A - 82016 Montesarchio (CE)
 tel. 0823581055 - fax 0823821725
 libraeditrice.caserta@virgilio.it - cronachedi.it

TESTATE EDITE

Cronache di Caserta
 Cronache di Napoli

Romeo Editore Srl

Centro Direzionale IS E/4 Via Giovanni Porzio 4 - 80143 Napoli
 www.ilriformista.it
 Contratto di lavoro poligrafico, 5 dipendenti

TESTATE EDITE

Il Riformista
 L'Unità

Società Cooperativa Nuovo Giornale Roma a r.l.

Corso Garibaldi 32 - 80142 Napoli
 tel. 08118867903 - fax 08118867944
 amministrazione.nuovoroma@gmail.com - www.ilroma.net

TESTATE EDITE

Roma

Puglia

Area Sud Comunicazione e Immagine Soc. Coop. a r.l.

Via Gramsci 73/A - 71100 Foggia
 tel. 0881686967 - fax 0881632247

TESTATE EDITE

Quotidiano di Foggia
 Quotidiano di Bari

EDIME - Editrice del Mezzogiorno Srl

Via delle Mammole 26 - 70026 Modugno - Bari
 Contratto di lavoro poligrafico, 30 dipendenti

TESTATE EDITE
 La Gazzetta del Mezzogiorno

LEDI Srl

Via De Blasio snc - 70132 Bari
 tel. 338 3045879
 ledi-srl@legalmail.it

TESTATE EDITE
 L'Edicola

Sparta Società Cooperativa a r.l.

Via Parini 51 - 74023 Grottaglie (TA)
 tel. 0994008122 - fax 0994008199
 redazione@tarantobuonasera.it - www.tarantobuonasera.it

TESTATE EDITE
 Taranto Buonasera

Basilicata

La Nuova srl

Viale G. Marconi 179 - 85100 Potenza
 tel. 0971 476552 - fax 0971903114
 info@lanuova.net - www.lanuovadelsud.net

TESTATE EDITE
 La Nuova del Sud

Sicilia

Ediservice S.r.l.

Via Principe Nicola 22 - 95126 Catania
 tel. 0957225594
 amministrazione@quotidianodisicilia.it - www.qds.it

TESTATE EDITE
 Quotidiano di Sicilia

Giornale di Sicilia Editoriale Poligrafica S.p.a.

Via Lincoln 21 - 90133 Palermo
 tel. 0916627111 - fax 0916627280
 seg.amm@gds.it - www.gds.it
 Contratto di lavoro poligrafico, 10 dipendenti

TESTATE EDITE
 Giornale di Sicilia

La Sicilia Investimenti S.p.a.

Viale Vittorio Veneto 172 - 95127 Catania
 tel. 095330544 - fax 095253435
 amministrazione@lasicilia.it - www.lasicilia.it
 Contratto di lavoro poligrafico, 17 dipendenti

TESTATE EDITE
 La Sicilia

S.E.S. Società Editrice Sud S.p.a.

Via Uberto Bonino 15/C - 98124 Messina
 tel. 0902261 - fax 0902936359
 amministrazione@gazzettadelsud.it - www.gazzettadelsud.it
 Contratto di lavoro poligrafico, 41 dipendenti

TESTATE EDITE
 Gazzetta del Sud

Sardegna

SAE Sardegna Spa

Z.I. Predda Niedda, Strada 31 - 07100 Sassari
 tel. 079 222400 - fax 079 2674086
 Contratto di lavoro poligrafico, 14 dipendenti

TESTATE EDITE
 La Nuova Sardegna

Società Editrice L'Unione Sarda S.p.a.

Piazzetta L'Unione Sarda 18 - 09122 Cagliari
 tel. 07060131 - fax 0706013237
 unione@unionesarda.it - www.unionesarda.it
 Contratto di lavoro poligrafico, 43 dipendenti*

TESTATE EDITE
 L'Unione Sarda

* Il totale comprende anche gli addetti dello stabilimento di stampa
 Unione Sarda

Le agenzie di informazione

A.G.I. – Agenzia Giornalistica Italia

Agenzia di informazione quotidiana

Via Ostiense 72 – 00154 Roma

Tel. 06 519961

info@agi.it www.agi.it

Contratto di lavoro poligrafico, 22 dipendenti

A.Gi.R.- Agenzia Giornalistica Repubblica

Informazioni Riservate politiche, economiche e finanziarie

Via In Arcione 98 – 00187 Roma

Tel. 0642918406

info@agenziarepubblica.it www.agenziarepubblica.it

ACLI Oggi

Informazione delle ACLI

Via G. Marcora 18/20 – 00153 Roma

Tel. 06 58401

Luca.rossi@aclit.it www.aclit.it

Ad Maiora

Web-Marketing servizi sulla visibilità motori di ricerca

Via Antonio Salandra 1/A – 00187 Roma

Tel. 06 77203200

info@admaiora.com www.admaiora.com

Adista

Mondo cattolico, realtà religiose, volontariato

Via Acciaiuoli 7 – 00186 Roma

Tel. 06 6868692

www.adista.it

Adn Kronos

Servizi per la stampa

Piazza Mastai 9 – 00153 Roma

Tel. 06 58071

Segreteria.redazione@adnkronos.com

www.adnkronos.com

Contratto di lavoro poligrafico, 10 dipendenti

AGC

Agenzia giornalistica del Coni

Largo Lauro de Bosis 15 – 00135 Roma

Tel. 06 36857241

comunicazione@coni.it

www.coni.it

Agence France Presse

Agenzia di stampa internazionale

Foro Traiano 1/A – 00187 Roma

Tel. 06 67933588

Afp.rome@afp.com – www.afp.com

Contratto di lavoro poligrafico, 3 dipendenti

Agenzia Efe

Sucursal in Italia

Via della Conciliazione 44 – 00193 Roma

Tel. 06 6834087

eferoma@efe.it – www.efe.it

Contratto poligrafico, 1 dipendente

Agenparl

Agenzia parlamentare

Via del Labaro 66 – 00188 Roma

Tel. 06 93579408

redazione@agenparl.eu

www.agenparl.eu

Agenzia ANIC

Informazioni politiche, sportive, culturali, economiche

Via Travi 54R – 16154 Genova

Tel. 010 6519696

redazione@anic.it

Agenzia d'informazione AUSER

Servizi e solidarietà

Via Nizza 154 – 00198 Roma

Tel. 06 8440771

nazionale@auser.it www.auser.it

Agenzia Giornalistica Opinione

Notiziari, newsletter Regione Trentino Alto

Adige, Service video 4K, dirette streaming HD

Strada alla funivia 16 – Loc. Sardagna

38123 Trento

redazione@agenziagiornalisticaopinione.it

Agenzia Internazionale Fides

News quotidiane di informazione missionaria

Via di Propaganda 1/C – 00187 Roma

Tel. 06 69880115

fides@fides.va

Agenzia LaPresse

Agenzia di informazione quotidiana

Via Massari 238 – 10148 Torino

Tel. 011 7413070

torino@lapresse.it www.lapresse.it

Agenzia Nova

Agenzia di informazione quotidiana

Via Parigi 11 – 00185 Roma

Tel. 06 6991515

redazione@agenzianova.com

www.agenzianova.com

Agenzia Stampa MH

Agenzia informazione nazionale
Via Zanchini 48 – 47121 Forlì
Tel. 0543 400458
redazione@mhpres.it www.mhpres.it

Agipress

Agenzia di stampa nazionale
Via Antonio Giacomini 28 – 50132 Firenze
Tel. 329 3662267
redazione@agipress.it www.agipress.it

Agipro

Agenzia di stampa giochi, pronostico e scommesse
Viale di Trastevere 85 – 00153 Roma
Tel. 06 39735910
info@agipro.it www.agipronews.it

Ago Press

Service editoriale
Via San Francesco 1 – 80067 Sorrento
Tel. 081 2137364
info@agopress.info

AGR Agenzia di Stampa

Via Lorenzo Nerucci 18 – 00126 Roma
Tel. 0652360780
redazione@agronline.it www.agronline.it

Agrapress

Informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale
Via del Pantheon 57 – 00187 Roma
Tel. 06 6893000
agenzia@agrapress.it www.agrapress.it

AISE

Agenzia Internazionale Stampa Estera
Via Barberini 29 – 00187 Roma
Tel. 06 6791530
aise@uni.net www.aise.net

ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata

Via della Dataria 94 – 00187 Roma
Tel. 06 67741
comunicazione@ansa.it www.ansa.it

Contratto di lavoro poligrafico, 131 dipendenti

Area News 24

Notizie per i radio giornali- cronaca, politica, sport, spettacolo
Piazza del Gesù 47 -00186 Roma
Tel. 06 692072
areadigimedia@gmail.com

Artigianews

Via San Giovanni in Laterano 152-00184 Roma,
Tel. 06 703741
inapa@inapa.it www.confartigianato.it

Ascom Informa

Strada Maggiore 23 – 40125 Bologna
Tel. 051 6487411
ascombo@ascom.bo.it www.ascom.bo.it

AskaneWS

Agenzia di informazione quotidiana
Via Prenestina 683 – 00155 Roma
Tel. 06 695391
segreteria@askanews.it www.askanews.it

Contratto poligrafico, 23 dipendenti

ASN-Agenzia Giornalistica Savona Notizie

Via G.B. Badano 26/1 – 17046 Sassello (SV)
Tel. 019 724357
redazione@savonanotizie.it www.savonanotizie.it

Associated Press Italia

Agenzia di stampa internazionale
Piazza Grazioli 5 – 00186 Roma
Tel. 06 69747260
aproma@ap.org

Contratto di lavoro poligrafico, 7 dipendenti

Avinews

Agenzia video informazioni
Via del Naspo 1 – 06123 Perugia
Tel. 075 5733522
redazione@avinews.it www.avinews.it

Bloomberg

Economia, finanza, attualità
Piazza Fontana1 – 20122 Milano
Tel. 02 80644274
italynews@bloomberg.net www.bloomberg.com

Calnews

Agenzia di stampa multimediale e multicanale
Via B. Telesio 54 – 87020 Marcellina (CS)
Tel. 0985 260068
info@calnews.it www.calnews.it

Cinemedia

Fondazione ente dello spettacolo
Via Aurelia 468 – 00165 Roma
Tel. 06 96519200
info@entespettacolo.it www.cinematografo.it

Comune di Roma

Agenzia del comune di Roma Via
del Campidoglio 1 – 00186 Roma Tel. 06
67102099
incomune@comunedirioma.it www.comunedirioma.it

Corrispondenza Romana

Agenzia di informazione settimanale
Piazza Santa Balbina 8 – 00153 Roma
Tel. 06 3235417
Info@corrispondenzaromana.it www.corrispondenzaromana.it

Data Stampa

Servizi di rassegna e ritagli stampa
Via Alfredo Fusco 71/A – 00136 Roma
Tel. 06 3540801
info@datastampa.it www.datastampa.it

Datasport

Piazza della Conciliazione 5 – 20123 Milano
Tel. 02 45390400
redazione@datasport.it www.datasport.it

Dire

Agenzia di informazione parlamentare, legislativa ed economica
Corso d'Italia 38/A – 00198 Roma
Tel. 06 45499500
redazioneweb@agenziadire.com www.dire.it

Distampa

Agenzia giornalistica nazionale quotidiana
Piazzale Ardeatino 6 – 00154 Roma
Tel. 06 5781357
redazione@distampa.it www.distampa.com

Eco della Stampa (L')

Via Compagnoni 28 – 20129 Milano
Tel. 80082979
info@ecostampa.it www.ecostampa.it

Edistudio Srl Consulenza Editoriale

Service editoriale
Via Walter Tobagi 6 – 20143 Milano
Tel. 02 36637740
info@edistudiomilano.it www.edistudiomilano.it

Edizioni Sportmedia Srl

Service editoriale
Via San Bartolomeo del Fossato 10R/2 – 16149 Genova
redazione@fotosportmedia.com www.edizionisportmedia.com

Eco Ipso

Agenzia giornalistica di comunicazione
Via Marche 6 – 20025 Legnano (MI)
Tel. 0331 594166
info@eoipso.it www.eoipso.it

Fidest

Informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario
Via delle cave di Pietralata 64 – 00157
Roma Tel. 06 41732245
fidest@gmail.com www.fidest.it

Fullpress

Via Tempa 7 – 85050 Brienza (PZ)
Tel. 0975 384156
fullpress@fullpress.it www.fulpress.it

Help Consumatori

Agenzia delle associazioni
Via Cesare Baronio 50 – 00179 Roma
Tel. 3492687857
redazione@helpconsumatori.it www.helpconsumatori.it

Il Punto Coldiretti

Informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente
Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma
Tel. 06 4682487
relazioniesterne@coldiretti.it www.coldiretti.it

Il Sole 24 Ore Radiocor

Agenzia giornalistica economico-finanziaria
Via Sarca 223 – 20126 Milano
Tel. 02 30221
radiocordesk.mi@ilssole24ore.com

Contratto di lavoro poligrafico, 61 (il numero comprende tutti i dipendenti poligrafici della società editrice Il Sole 24 Ore)

Italpress

Informazioni di politica, economia, cultura, sport
Via Dante 69 – 90141 Palermo
Tel. 091 589674
info@italpress.com www.italpress.com

Koalastudio Giornalisti Associati

Service editoriale
Via P. Antonio Orlandi 11/1 – 49139 Bologna
Tel. 051 6241410
redazione@koalastudio.it www.koalastudio.it

Komunicare

Via dei Villini 35 – 04011 Aprilia (LT)
Tel. 06 87934297
info@komunicare.it www.komunicare.it

Legambiente

Via Salaria 403 – 00199 Roma
Tel. 06 862681
legambiente@legambiente.it www.legambiente.it

Lombardia Notizie

Notizie sulla giunta regionale della Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano
Tel. 02 67655315

lombardia.notizie@regione.lombardia.it
www.lombardianotizie.online

M.F. Dow Jones

Informazioni economiche e finanziarie

Via Burigozzo 5 -20122 Milano
Tel. 02 58219904

redazionemfdj@mfdowjones.it www.milanofinanza.it

Med Media News

Agenzia videogiornalistica indipendente Via

Foro Boario 13 – 89129 Reggio Calabria Tel.
3486055715

info@medmedia.eu www.medmedia.eu

Mimesi

Service editoriale

Milanofiori, strada 4 palazzo A scala 2 – 20057 Assago
(MI)

Tel. 02 81830263

vendite@mimesi.com www.mimesi.com

Notizie di Spettacolo

Agenzia settimanale dell'AGIS

Via del Gesù 62 – 00186 Roma
Tel. 06 88473285

comunicazione@agisweb.it www.agisweb.it

Nove Colonne

Agenzia Giornalistica

Via santa Croce in Gerusalemme 107 – 00185 Roma
Tel. 06 77200071

redazione@9col.it www.9colonne.it

Prima Pagina News

Agenzia di stampa quotidiana nazionale

Via Costantino Morin 45 – 00195 Roma
Tel. 3519195054

redazione@primapaginanews.it www.primapaginanews.it

Primapress

Agenzia di stampa nazionale

Lungotevere dei Mellini 7 – 00193 Roma Tel.
06 96037861

redazione@primapress.it www.primapress.it

Public Policy

Agenzia di stampa politica e parlamentare

Via del tritone 132 – 00187 Roma Tel.
06 694113297

redazione@publicpolicy.it www.publicpolicy.it

Redattore Sociale

Agenzia quotidiana di informazioni Contrada

Valloscura di Capodarco - 63900 Fermo Tel. 0734 681001

info@redattoresociale.it www.redattoresociale.it

Sicrea Srl

Service editoriale

Via di Gramignano 70 – 50013 Campi Bisenzio (FI)
Tel. 055 8953651

info@sicrea.it www.sicrea.it

SIR

Servizio informazione religiosa

Via Aurelia 468 – 00165 Roma
Tel. 06 6604841

sir@agensir.it www.agensir.it

Sport Press

Agenzia online per lo sport bolognese

Via Cavallina 6 – 40137 Bologna
Tel. 051 301943

info@sportpress.it www.sportpress.it

Teleborsa

Agenzia di stampa economico-finanziaria

Piazza di Priscilla 4 – 00199 Roma
Tel. 06 865021

redazione@telepress.news www.teleborsa.it

Telepress

Service editoriale

Via A. Volta 7 – 20121 Milano

Tel. 02 626931

redazione@telepress.news www.telepress.news

Reuters News and Media Italia

Agenzia di stampa quotidiana

Via S. Margherita 1/A – 20120 Milano

www.thomsonreuters.com

Contratto di lavoro poligrafico, 7 dipendenti

Umbria Notizie

Notiziario per la stampa e le radiotelevisioni

Corso Vannucci 96 – 06100 Perugia

Tel. 075 5043512

umbrianotizia@regione.umbria.it www.regione.umbria.it

Vista

Service editoriale

Via Ostilia 41 – 00184 Roma

Tel. 06 45449756

info@vistatv.it www.agenziavista.it

Zadig Roma

Service editoriale

Piazza Antonio Mancini 4 – 00196 Roma

segreteria@zadig.it www.zadig.it

Le concessionarie di pubblicità

Manzoni Advertising

Via Ferrante Aporti 8 – 20139 Milano
Tel. 02 574941
pubblicita@manzoni.it – www.manzoniadvertising.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Provincia Pavese
Gazzetta di Reggio
La Voce di Romagna
Il Tirreno
Corriere di Viterbo
La Città quotidiano di Salerno e Provincia
La Stampa
Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo
La Nuova Sardegna
Nuova Gazzetta di Modena
La Nuova Ferrara
Corriere di Rieti e della Sabina
Il Secolo XIX
La Repubblica

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

La Provincia Pavese
Gazzetta di Reggio
La Stampa
Il Tirreno
Corriere Romagna
La Città quotidiano di Salerno e Provincia
La Voce di Rovigo Nuova
Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo
La Nuova Sardegna
Nuova Gazzetta di Modena
La Nuova Ferrara
Corriere di Rieti e della Sabina
Il Secolo XIX
La Repubblica
Brescia Oggi
Metropolis
Il Foglio
Dolomiten
La Prealpina
La Provincia Quotidiano di Cremona e Crema
Alto Adige
L'Arena
L'Adige

Altrimedia S.p.a.

Via Giarelli 4/6 – 29121 Piacenza
Tel. 0523 384811
amministratore@altrimedia.it – www.altrimedia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Libertà

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Area Sud Comunicazione E Immagine Soc. Coop. A R.I.

Via Gramsci 73/A – 71100 Foggia
Tel. 0881 1686967
areasud@pec.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Quotidiano di Foggia
Quotidiano di Bari

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Athesiadruck Ges.m.b.h.

Via del Vigneto 7 – 39100 Bolzano
Tel 0471 925344
anzelgen@athesia.it – www.dolomiten.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Dolomiten

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Avvenire Nei Spa

Piazza Carbonari 3 – 20125 Milano
Tel. 02 6780583
pubblicita@avvenire.it – www.avvenire.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Avvenire

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Avvenire

Cairo RCS Media Spa

Via Rizzoli 8 – 20132 Milano
Tel. 02 25843413
www.cairorcsmidia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Corriere della Sera
La Gazzetta dello Sport
Corriere Fiorentino
Corriere Torino
Corriere del Veneto – Padova e Rovigo
Corriere del Mezzogiorno – Bari
Corriere di Bologna
Corriere di Verona
Corriere dell'Alto Adige
Corriere del Veneto – Vicenza e Bassano
Corriere del Mezzogiorno – Campania
Corriere del Trentino
Corriere del Veneto – Treviso e Belluno
Corriere del Veneto – Venezia e Mestre

Class Pubblicità

Via Marco Burigozzo 5 – 20122 Milano
Tel. 02 58219522
mprestileo@class.it – www.classpubblicita.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE**Die Neue Sudtiroler Tageszeitung GmbH**

Via Argentieri 5 – 39100 Bolzano
Tel. 0471 980598
info@tageszeitung.it – www.tageszeitung.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Die Neue Sudtiroler Tageszeitung

Ediservice Srl

Via Principe Nicola 22 – 95126 Catania
Tel. 095 388268
direzionevendite@quotidianodisicilia.it – www.qds.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Quotidiano di Sicilia

Editoriale Argo Srl

Via Principe Tommaso 30 – 10125 Torino
Tel. 011 6669
pubblicita@agenzia.torinocronaca.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Torino Cronaca Qui

Editoriale Domani Spa

Via Barberini 86 – 00187 Roma
Tel. 349 1507735
contatti@editorialedomani.it – www.editorialedomani.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Domani

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Corriere della Sera
La Gazzetta dello Sport

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF Il Quotidiano dei mercati finanziari
Italia Oggi

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALETESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALETESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALETESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Editoriale La Voce Società Cooperativa – Div. Commerciale

Piazza Giuseppe Garibaldi 17 – 45100 Rovigo
Tel. 0425 200282
commerciale.ro@lavoce-nuova.it – www.polesine24.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
La Voce di Rovigo nuova

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Enova Srl

Via Fiume 8 – 23900 Lecco
Tel. 0341 490111
commerciale@laprovinciaunicatv.it – www.laprovinciaunicatv.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
La Provincia di Lecco
La Provincia di Sondrio

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Giornalisti Indipendenti Soc. Coop. Editrice

Piazzale De Mattheis 41, grattacielo Edera– 03100 Frosinone
Tel. 0775 962222
commerciale@editorialeoggi.it – www.ciociariaoggi.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Editoriale Oggi Ciociaria

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Gruppo Corriere Srl

Via Pievaiola 166F-6 – 06132 Perugia
Tel. 075 9119702
pubblicita@gruppcorriere.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Corriere dell'Umbria
Corriere di Arezzo
Corriere di Siena

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
Corriere dell'Umbria
Corriere di Arezzo
Corriere di Siena

Il Guerriero S.c.r.l.

Viale Principe di Napoli 39 – 82100 Benevento
Tel. 0824 355185
adv@ilsannioquotidiano.it – www.ilsannioquotidiano.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Il Sannio Quotidiano

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Il Nuovo Manifesto Società Cooperativa Editrice

Via Angelo Bargonì 8 – 00153 Roma
Tel. 06 68719510
pubblicita@ilmanifesto.it – www.ilmanifesto.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
Il Manifesto

Il Sole 24 Ore Spa – System

Viale Sarca 223 – 20126 Milano
Tel. 02 30221
info.system24@ilssole24ore.com – www.24oresystem.ilssole24ore.com

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Il Sole 24 Ore

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
Il Sole 24 Ore
Libero
Il Tempo
Il Giornale
MI Tomorrow

Intel Media Pubblicità

Via Sant'Antonio 30 – 76121 Barletta (BT)
Tel. 0245 481605
info@intelmedia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Il Dubbio
Il Riformista
L'Unità

Italmedia Srl

Via San Giovanni in Golfo 205 – 86100 Campobasso
Tel. 0874 484623
commerciale@quotidianomolise.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Il Quotidiano del Molise
Primo Piano Molise

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

La Nuova Srl

Viale G. Marconi 179 – 85100 Potenza
Tel. 0971 476552
info@lanuova.net

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Nuova del Sud

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

La Sicilia ADV Srl

Viale Vittorio Veneto 172 – 95127 Catania
Tel. 095 253249
adv@lasicilia.it – www.lasicilia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Sicilia

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Ledi Srl – Divisione Pubblicità

Via De Blasio snc – 70132 Bari
Tel. 338 3045879
segreteria@ledipubblicita.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

L'Edicola

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Libra Editrice S.c.a. R.l.

S.S. Sannitica Km 20.600 – 81025 Marcianise (CE)
Tel. 0823 581055
libraeditrice.caserta@virgilio.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Cronache di Caserta
Cronache di Napoli

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MDG-Media Division Group Srl

Via M.R. Imbriani 48 – 70121 Bari
Tel. 080 4112513
info@mediadivisiongroup.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Gazzetta del Mezzogiorno

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Media Alpi Pubblicità Srl

Via delle Missioni Africane 17 – 38100 Trento
Tel. 0461 1735555
amministrazionevendite@media-alpi.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

L'Adige
Corriere del Trentino
Corriere dell'Alto Adige
Alto Adige

Mediasei Srl

Via Vittor Pisani 28 – 20124 Milano
Tel. 02 678481
adv@mediasei.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Verità.

Nord Est Multimedia

Sestiere Santa Croce 563 – 30135 Venezia
infoadv@grupponem.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Corriere delle Alpi
Il Mattino di Padova
La Nuova di Venezia e Mestre
La Tribuna di Treviso
Il Piccolo
Messaggero Veneto

Numerica – Div. Comm. Di Editoriale Bresciana Spa

Via Solferino 32 – 25122 Brescia
Tel. 030 3740210
clienti@numerica.com www.numerica.com

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Giornale di Brescia

O.p.q. Organizzazione Pubblicità Quotidiani Srl

Via G.B. Pirelli 30 – 20124 Milano
Tel. 02 66992511
info@opq.it www.opq.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Mi- Tomorrow
La Ragione-leAlì della libertà

Otto Media Srl

Via Roberto Bracco 45 – 80133 Napoli
Tel. 348 5254378
pubblicita@ottomedia.eu – www.ottomedia.eu

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Roma

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

La Verità

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Corriere delle Alpi
Il Mattino di Padova
La Nuova di Venezia e Mestre
La Tribuna di Treviso
Il Piccolo
Messaggero Veneto

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'Eco di Bergamo
La Ragione-leAlì della libertà
Giornale di Brescia
La Provincia di Como
La Provincia di Civitavecchia
La Provincia di Sondrio
La Provincia di Lecco
Il Cittadino quotidiano del Lodigiano e del sud Milano
Il T

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Pbm Pubblicità Multimediale Srl

Piazza L'Unione Sarda – Complesso Polifunzionale S. Gilla – 09122 Cagliari
 Tel. 070 6013505
info@pbmnet.it – www.pbmnet.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
 L'Unione Sarda

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
 L'Unione Sarda

Piemme Spa

Corso di Francia 200 – 00191 Roma
 Tel. 06 377081
segreteriacentrale@piemmedia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Il Messaggero
 Il Mattino
 Leggo
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Taranto
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Brindisi
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Bari
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Lecce
 Il Gazzettino
 Corriere del Mezzogiorno - Campania
 Corriere del Veneto – Padova e Rovigo
 Corriere del Veneto – Treviso e Belluno
 Corriere del Veneto – Venezia e Mestre
 Corriere del Veneto – Vicenza e Bassano
 Corriere di Verona
 Corriere Adriatico

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Il Messaggero
 Il Mattino
 Leggo
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Taranto
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Brindisi
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Bari
 Nuovo Quotidiano di Puglia – Lecce
 Il Gazzettino
 La Nuova
 Corriere Adriatico

Post Advertising Srl

Piazza A. De Gasperi 30B – 35131 Padova
 Te. 049 87575789
adv@italypost.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
 Italtypost

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
 Italtypost

Prochemi

Via Canton Santo 5 – 21052 Busto Arsizio (VA)
 Tel. 0331 633190
commerciale@prochemi.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
 La Prealpina

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Pubblimedia Srl

Via Paolo Gorini 34 – 26900 Lodi
 Tel. 0371 544300
materiali@pubblimediasrl.it – www.pubblimediasrl.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
 Il Cittadino quotidiano del Lodigiano e del sud Milano

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PubliA

Via delle Industrie 2 – 26100 Cremona
 Tel. 0372 404511
sportello@publia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
 La Provincia quotidiano di Cremona e Crema

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Publiadige Srl

Corso Porta Nuova 67 – 37122 Verona
Tel. 045 9600200
info@publiadige.it – www.publiadige.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Arena
Brescia Oggi
Gazzetta di Mantova
Il Giornale di Vicenza

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Publicor

Piazza Tre Martiri 43/A – 47900 Rimini
Tel. 0541 354151
publicor@corriereromagna.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Corriere Romagna

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Publiedi Srl

Via Mantova 68 – 43122 Parma
Tel. 0521 464111
www.publiedi.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Gazzetta di Parma

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Gazzetta di Parma

Publifast Srl

Via Gioacchino Rossini 2 – 87040 Castrolibero (CS)
Tel. 0984 854042
info@publifast.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

Il Quotidiano l'Altravoce

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SB Srl

Via Rovigo 11 – 20132 Milano
Tel. 02 45481605
colombo@sbsapie.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Il Dubbio

Seapress Srl

Largo Plebiscito 23 – 00053 Civitavecchia (RM)
Tel. 076 6581306
info@seapress.com – www.seapress.com

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Provincia di Civitavecchia

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Sesaab Servizi Srl – Divisione Spm

Viale Papa Giovanni XXIII, 124 – 24121 Bergamo
Tel. 035 358889
info@spm.it – www.spm.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

La Provincia di Como
L'Eco di Bergamo

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Soluzioni Editoriali Digitali Srl

Corso della Repubblica 297 – 04100 Latina
Tel. 327 9713164

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Editoriale Oggi Latina

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Sparta Società Cooperativa A R.I.

Via Parini 51 – 74023 Grottaglie (TA)
Tel. 099 6960416
pubblicita@buonasera24.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Taranto Buonasera

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Speed – Società Pubblicità Editoriale E Digitale

Viale Mondadori Strada 3 Palazzo B10 – 20090 Assago (MI)
Tel. 02 57577362
Info@speweb.it – www.speedadv.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
QN – La Nazione
QN – Il Resto del Carlino
QN – Il Giornale
Gazzetta del Sud
Giornale di Sicilia
Corriere di Bologna
Corriere Fiorentino

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
QN – La Nazione
QN – Il Resto del Carlino
QN – Il Giornale
Gazzetta del Sud
Giornale di Sicilia

Sport Network Srl

Via Messina 38 – 20134 Milano
Tel. 02 349621
info@sportnetwork.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Corriere dello Sport Stadio
Tuttosport
Il Tempo
Il Giornale
Libero

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
Corriere dello Sport Stadio
Tuttosport
Il Tempo
Il Giornale
Libero
Il Fatto Quotidiano

Synthesis Srl

Via Maccani 108 – 38121 Trento
Tel. 0461 886111
pubblicita@iltquotidiano.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Il T

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Tmedia Srl

Via Malta 6 – 34170 Gorizia
Tel. 0481 32879
primorski@tmedia.it – www.tmedia.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
Primorski dnevnik

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
Primorski dnevnik

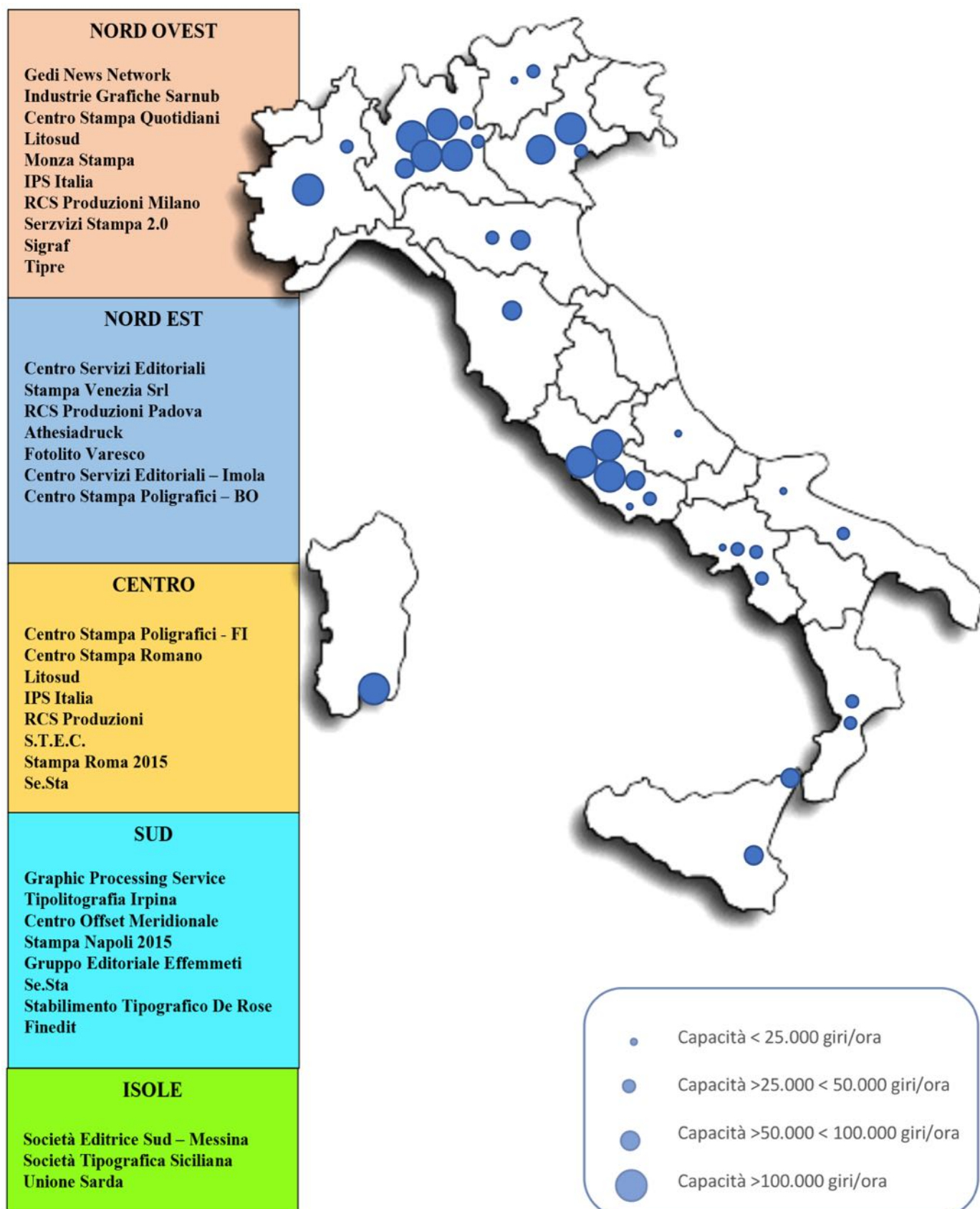
Videmme Società Cooperativa

Piazza Sordello 12 – 46100 Mantova
Tel. 0376 222266
commerciale@voicedimantova.it

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
La Voce di Mantova

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Gli stabilimenti di produzione



| Quadro di riepilogo degli stabilimenti di produzione dei quotidiani e della capacità produttiva in Italia | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------|--------|-----------------|-------|----------|--------|----------------------|---------------------------------|--------|----------------------|-------------|------------------|----------------|--------------------|----------------------|
| regione | stabilimenti | | | linee di stampa | | | | velocità giri/ora | foliazione massima (tabloid) | | dotazioni aggiuntive | | | | | |
| | mono testata | pluri testata | totale | offset | flexo | digitale | totale | | totale | colore | punto metallico | fillo colla | forno essicc. | terza piega | registro colore | registro cutt-off |
| Valle d'Aosta | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Piemonte | 1 | 1 | 2 | 5 | - | - | 5 | 177.500 | 480 | 448 | - | - | 1 | 5 | 5 | |
| Liguria | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Lombardia | - | 8 | 8 | 23 | - | 3 | 26 | 920.000 | 2.168 | 2.136 | 4 | - | 2 | 19 | 14 | |
| Veneto | - | 3 | 3 | 8 | - | - | 8 | 337.500 | 632 | 600 | 1 | - | 1 | 5 | 4 | |
| Trentino Alto Adige* | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 | 45.000 | 96 | 96 | - | - | - | - | - | |
| Friuli Venezia Giulia | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Emilia Romagna | 1 | 1 | 2 | 3 | - | - | 3 | 110.000 | 288 | 288 | - | - | 2 | 3 | 3 | |
| Toscana | - | 1 | 1 | 2 | - | - | 2 | 75.000 | 256 | 256 | - | - | 2 | 2 | 2 | |
| Marche | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Umbria | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Lazio* | 1 | 5 | 6 | 14 | - | 1 | 15 | 542.500 | 1.136 | 1.136 | - | - | - | 11 | 6 | |
| Abruzzo | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 20.000 | 64 | 64 | - | - | - | - | - | |
| Molise | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Campania** | 2 | 2 | 4 | 1 | - | - | 1 | 35.000 | - | - | - | - | - | - | - | |
| Puglia | - | 2 | 2 | 3 | - | - | 3 | 45.000 | 112 | 72 | - | - | - | 2 | 1 | |
| Basilicata | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Calabria | 2 | - | 2 | 2 | - | - | 2 | 65.000 | 120 | 24 | - | - | 1 | 1 | 1 | |
| Sicilia | - | 2 | 2 | 4 | - | - | 4 | 145.000 | 328 | 328 | - | - | 1 | 1 | - | |
| Sardegna | - | 1 | 1 | 3 | - | - | 3 | 107.500 | 240 | 240 | - | - | - | 3 | 3 | |
| Totale | 9 | 27 | 36 | 70 | 0 | 4 | 74 | 2.625.000 | 5920 | 5688 | 33 | 5 | 10 | 52 | 39 | |

* Uno stabilimento non ha fornito i dati tecnici

** Tre stabilimenti non hanno fornito i dati tecnici

© Anagrafe dell'industria dei quotidiani
Osservatorio tecnico "Carlo Lombardi"

gli stabilimenti di produzione

GEDI News Network S.p.a.

Via Giordano Bruno 84 – 10126 Torino
Tel. 011/6568111 fax 011/6639053

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 23

Testate Stampate

Il Secolo XIX
La Repubblica
La Stampa

Linee di Stampa

Wifag 372 Evolution - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 450 X 620, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, sistema QI -IDS per il controllo del colore.

Wifag 372 Evolution - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 450 X 620, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, sistema QI -IDS per il controllo del colore.

Wifag 372 Evolution - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 450 X 620, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, sistema QI -IDS per il controllo del colore.

Wifag 372 Evolution - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 450 X 620, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, sistema QI -IDS per il controllo del colore.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Advantage N TR VHS, tecnologia Polimerica Chemistry-free, produzione 2020, installazione 2020-2021, velocità 320 lastre/ora, formati: 450 X 620, 620 X 900.

N. 3 Agfa Advantage NH-L, tecnologia Polimerica Chemistry-free, produzione 2011, installazione 2011, velocità 180 lastre/ora, formati: 450 X 620, 620 X 900.

Sviluppatrici

N. 5 Agfa ATTIRO, velocità 160 lastre/ora.

Piegatrici

N. 3 Nela VCP Evolution HS800, automatiche, monoformato.

Nela VCP m927, automatica, monoformato.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 4 linee Ferag, produzione 2005, installazione 2006, catena UTR a pinza, velocità 70000 copie/ora. N. 3 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 reggiatrici, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 mettifascette, velocità 30 pacchi/minuto. Altri dispositivi: Memostick Accraply 5203.

Linee abbonati

N. 3 Sitma, produzione 1999, installazione 1999, velocità 12000 copie/ora, alimentazione rolls, sistema di indirizzatura stampa online. Cellofanatrice C960, velocità 30 pacchi/min.. Reggiatrice EASY 35, velocità 30 pacchi/min..

INDUSTRIE TIPOGRAFICHE SARNUB S.r.l.

Via Abate Bertone 14 - 13881 Cavaglia (BI)

Tel. 0161/996411 fax 0161/996400

Segreteria.ca@sarnub.it – www.itsarnub.it

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Torino Cronaca Qui

Linee di Stampa

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006-2008-2010 - Installazione 2007-2008-2010 - n. 2 gruppi b/n, n. 16 gruppi a 4 colori, n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380/430/470 X 620, foliazione massima 48 pagine di cui 32 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 380/430/470, foliazione massima 96 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo registro colore (QI), controllo registro cut-off. La rotativa è dotata di due pieghe.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 1 Creo-Kodak Trendsetter News 100, tecnologia termica, produzione 2005, installazione 2005, velocità 58 lastre/ora, formato: 650 X 998.

N. 1 Creo-Kodak Trendsetter News 100, tecnologia termica, produzione 2008, installazione 2008, velocità 58 lastre/ora, formato: 650 X 998.

Sviluppatrici

N. 2 sviluppatrici Abezeta , velocità 60 lastre/ora

Piegatrici lastre

N. 2 Nela VCP Evolution, automatiche, multiformato, velocità 100 lastre/ora.

Linee di Spedizione**Linee di trasporto e formazione pacchi**

Linea Ryma System, produzione 2006, installazione 2006, catena RS a nastro, velocità 70000 copie/ora. N. 1 stacker RS 3617, velocità 70000 copie/ora. Cellofanatrice Sitma 750 I, velocità 100 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Tandem JOBSTRAP, velocità 52 pacchi/minuto. Taglio trilaterale.

Linea Ryma System, produzione 2010, installazione 2010, catena RS a nastro, velocità 70000 copie/ora. N. 1 stacker RS 3617, velocità 70000 copie/ora. Cellofanatrice STS AV 25, velocità 100 pacchi/minuto

Linee abbonati

N. 1 cellofanatrice Sitma 750/I, produzione 1999, installazione 2004, velocità 6000 copie/ora, alimentazione manuale, sistema di indirizzatura stampa offline. Reggiatrice Mosca RO M manuale. Alimentatore per inserti.

N. 1 cellofanatrice STS , produzione ed installazione: 2002, velocità 6000 copie/ora, alimentazione manuale, sistema di indirizzatura stampa online,

N. 1 Giavazzi, produzione 1997, installazione 1997, velocità 5500 copie/ora, alimentazione manuale, sistema di indirizzatura stampa offline. Cellofanatrice LPC 04, velocità 5500 copie/ora. Reggiatrice Mosca RO M manuale.

Centro Stampa Quotidiani

Via dell'Industria 52 – 25030 Erbusco (BS)

Tel. 030/772511 fax 030/772566

info@csqspa.it – www.csqspa.it

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 69

Testate Stampate

Avvenire

Bresciaoggi

Giornale di Brescia

Il Cittadino quotidiano del Lodigiano

Il Giornale di Vicenza

Il Sole 24 Ore

Il T

L'Arena

L'Eco di Bergamo

La Provincia di Como

La Provincia - Quotidiano di Cremona

La Provincia di Lecco

La Provincia di Sondrio

Mi-Tomorrow

Linee di Stampa

HP T230 - Digitale - Produzione 2012 - Installazione 2012 - vel. nominale 122 metri/ora. Dotazioni aggiuntive: Finishing Hunkeler.

Wifag OF 370 GTD - Offset - Produzione 1999 - Installazione 2000 - n. 3 gruppi b/n, n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 530, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265 X 380, foliazione massima 160 pagine di cui 160 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacannelle, lavacaucchiù, controllo automatico inchiostrazione e bagnatura.

Wifag OF 370 GTD - Offset - Produzione 1999 - Installazione 2000 - n. 4 gruppi b/n, n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 530, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265 X 380, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacannelle, lavacaucchiù, controllo automatico inchiostrazione e bagnatura.

Wifag OF 373/6 - Offset - Produzione 2007-2008 - Installazione 2008 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 225 X 310, foliazione massima 192 pagine di cui 192 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, filo colla, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacaucchiù, controllo automatico inchiostrazione e bagnatura.

Wifag OF 373/6 - Offset - Produzione 2010 - Installazione 2010 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 225 X 310, foliazione massima 192 pagine di cui 192 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, filo colla, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacaucchiù, controllo automatico inchiostrazione e bagnatura.

GOSS UNIVERSAL 75 - Offset - Produzione 2023 - Installazione 2021 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 440, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacaucchiù, controllo automatico inchiostrazione e bagnatura.

Linee di Fotoformatura

CTP

N.1 Agfa Advantage N-DL XXT tecnologia fotochimica, produzione 2023, installazione 2023, velocità 300 lastre/ora, formato 650 X 468

N. 3 Agfa Advantage N-TR HS tecnologia fotochimica, produzione dal 2016 al 2023, installazione dal 2016 al 2023, velocità 325 lastre/ora, formati: 374 X 548,5, 548,5 X 754, 308 X 464, 464 X 618, 650 X 468

1 Agfa Advantage N-TR VHS tipo 110275/500 tecnologia fotochimica, produzione 2022, installazione 2023, velocità 400 lastre/ora, formati: 374 X 548,5, 548,5 X 754, 308 X 464, 464 X 618, 650 X 468

N. 1 ECO3 Advantage PRO-V tecnologia fotochimica, produzione 2024, installazione 2024, velocità 310 lastre/ora, formati: 374 X 548,5, 548,5 X 754, 308 X 464, 464 X 618.

Sviluppatrici

N.3 Agfa Attiro VHS, velocità 400 lastre/ora

N.3 Krause Bluefin 650 LC, velocità 400 lastre/ora

Piegatrici

N.4 Nela VCpm, automatiche, multiformato, velocità 240 lastre/ora

N.1 Nela Ecobender, automatica, formato 650 x 468 mm, velocità 200 lastre/ora.

N.1 Nela VCP Evolution, automatica, multiformato, velocità 260 lastre/ora

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 2 linee Müller Martini, produzione 2008-2010, installazione 2008-2010, catena Newsgrip A a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker Newstack, velocità 80000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici Muller Martini, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 reggiatrici Schenider Ozga, velocità 36 pacchi/minuto. N. 3 metti fascette Muller Martini, automatica, velocità 40 pacchi/minuto. Taglio trilaterale. Altri dispositivi: 2 (Punto metallico Newstitch Muller Martini).

N. 2 linee Müller Martini, produzione 1999, installazione 2000, catena Newsgrip a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker CN80, velocità 80000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici Muller Martini, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 reggiatrici Schenider Ozga, velocità 36 pacchi/minuto. N. 3 mettifascette Muller Martini, automatica, velocità 40 pacchi/minuto. Taglio trilaterale. Altri dispositivi: Memo Stick Etipack e Accraplay.

N. 1 linea Müller Martini, produzione 2023, installazione 2022, catena Newsgrip a pinza, velocità 70000 copie/ora. N. 2 stacker CN80, velocità 70000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Muller Martini, velocità 30 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Schenider Ozga, velocità 36 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette Muller Martini, automatica, velocità 40 pacchi/minuto. Altri dispositivi: Applicatore Memo Stick Accraplay.

Linee abbonati

N. 4 Sitma, produzione 1999-2008, installazione 1999-2008, velocità 15000 copie/ora, alimentazione Flexiroll, sistema di indirizzatura inkjet. Cellofanatrice Sitma, velocità 35 pacchi/min.. Reggiatrice Schneider Ozga, velocità 36 pacchi/min.. Mettifascette automatico Sitma, velocità 35 pacchi/min.. 2 alimentatori per inserti.

N. 1 Sitma, produzione 2012, installazione 2020, velocità 10.000 copie/ora, alimentazione manuale, sistema di indirizzatura inkjet. Cellofanatrice Müller Martini. Reggiatrice Easy Strap,. Mettifascette automatico Sitma.

Linee inserimento

N. 2 Müller Martini Newsliner, produzione 2007-2010, installazione 2008-2010, velocità 45000 copie/ora, numero max inserti 3. Aliment. prodotto principale automatica, aliment. inserto 1 automatica, aliment. inserto 2 automatica, aliment. inserto 3 manuale.

N. 2 Müller Martini Newsliner, produzione 1999, installazione 2000, velocità 40000 copie/ora, numero max inserti 3. Aliment. prodotto principale automatica, aliment. inserto 1 automatica, aliment. inserto 2 automatica, aliment. inserto 3 manuale

IPS Italia Srl

Via Sondrio 1 – 20063 Cernusco S.N.

Tel. 0257512612

info@ips-italia.it

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Il Dubbio
L'Unità
Il Riformista

Linee di Stampa

Kodak VL 4200 VP configuration - digitale - Produzione 2012 - Installazione 2012 - n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 125 metri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350X490, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Kodak VL 4200 VP configuration - digitale - Produzione 2015 - Installazione 2015 - n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 125 metri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350X490, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Hunkeler/Heidelberg, produzione POPP 7, installazione 2012, velocità 130 metri/minuto.

Linea Hunkeler/Heidelberg, produzione POPP 7, installazione 2015, velocità 130 metri/minuto.

Litosud S.r.l.

VIA Aldo Moro 2 - 20060 Pessano Con Bornago (MI)
Tel. 02/95742234 fax 02/95743980

www.litosud.it

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Gazzetta di Mantova
Gazzetta di Reggio
Il Fatto Quotidiano
Italia Oggi
La Nuova Ferrara
La Provincia Pavese
La Ragione-leAli alla libertà
La Sicilia
La Stampa
La Verità
Libero
MF il quotidiano dei mercati finanziari
Nuova Gazzetta Modena
Repubblica

Linee di Stampa

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2003/2008 - Installazione 2003/2008 - N. 6 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 2 piegatrici 2:5:5. Configurazione broadsheet: formato mm. 350/360x500, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 250x350/360, foliazione massima 144 pagine di cui 144 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico Tolerans, filo colla Walco, controllo registro colore.

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2003/2008 - Installazione 2003/2008 - N. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 1 piegatrici 2:5:5. Configurazione broadsheet: formato mm. 350/360x500, foliazione massima 24 pagine di cui 24 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 250x350/360, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico Tolerans, filo colla Walco, controllo registro colore.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006/2008 - Installazione 2006/2008 - n. 8 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 2 piegatrici 2:3:3. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006/2008 - Installazione 2019 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 1 piegatrici 2:3:3. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore.

KBA Colora - Offset - Produzione 2008 - Installazione 2020 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 40000 giri/ora, n. 1 piega 2:5:5. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 72 pagine di cui 72 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 5 Kodak Trendsetter, tecnologia termica, velocità 200 lastre/ora, formati: 448 X 650, 531 X 698.

Sviluppatrici

N. 5 Kodak/Glunz & Jensen, velocità 150/200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 2 Nela, automatiche, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

Nela, automatica, multifformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Wamac, produzione 2003/2004/2006/2008, installazione 2003/2004/2006/2008, catena PCC902/PCC903 a pinza, velocità 70.000/90.000 copie/ora. N. 9 stacker ST800, velocità 80000 copie/ora. N. 9 Cellofanatrici Wamac / Giemme, velocità 25 pacchi/minuto. N. 9 reggiatrici Tandem SMB, velocità 25 pacchi/minuto. N. 9 mettifascette. Altri dispositivi: memostick Ferag Accraply 5203HS.

Monza Stampa S.r.l.

Via Buonarroti 153 – 20052 Monza (MI)
Tel. 039/28288201 fax 039/28288210

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 25

Testate Stampate

Corriere dello Sport Stadio

Il Foglio

Il Giornale

Tuttosport

Linee di Stampa

Goss Universal 45 - Offset - Produzione 2002 - Installazione 2002 - n. 2 gruppi b/n, n. 10 torri a 4 colori, vel. nominale 45000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 360 X 530, foliazione massima 48 pagine di cui 40 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265 X 360, foliazione massima 96 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, lavacaucchiù, 2° cono.

Goss Universal 45 - Offset - Produzione 2002 - Installazione 2002 - n. 2 gruppi b/n, n. 10 torri a 4 colori, vel. nominale 45000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 360 X 530, foliazione massima 48 pagine di cui 40 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265 X 360, foliazione massima 96 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, lavacaucchiù, 2° cono.

Goss Universal 50 - Offset - Produzione 2000-2006 - Installazione 2018, n. 11 torri a 4 colori, vel. nominale 50000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 315 X 440, foliazione massima 88 pagine di cui 88 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off.

KBA Comet - Offset - Produzione 2003 - Installazione 2015 - N. 2 pieghe - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300 x 440, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacucciù.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 1 Agfa Advantage N, tecnologia fotochimica, produzione 2007, installazione 2015, velocità 150 lastre/ora

N. 2 Agfa Advantage N, tecnologia fotochimica, produzione 2013, installazione 2025, velocità 200 lastre/ora

N. 1 Agfa Advantage N-SL, tecnologia fotochimica, produzione 2007, installazione 2015, velocità 150 lastre/ora

Sviluppatrici

N. 5 Agfa VXCF 85, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 1 Nela VCP 115 anno 1999

N. 1 Nela VCP EVO 900M, Anno 2016 automatica, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

N. 1 Nela VCP 1649 Umb. Anno 2016 Evolution, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

N. 2 Nela EcoBender anno 2017 Evolution, multiformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2002, installazione 2002, catena UTR a pinza, velocità 50000 copie/ora. N. 4 stacker QAP, velocità 50000 copie/ora. N. 4 Cellofanatrici Sitma 960 (3) e Sitma 960 L (1). N. 4 reggiatrici Easy Strap. N. 4 mettifascette Printronix, Stampanti in linea. Altri dispositivi: 2 (etichettatrice Accraply 5203HS, accavallatrice Müller Martini).

Linea Ferag, produzione 2005, installazione 2015, catena UTR a pinza, velocità 60000 copie/ora. N. 2 stacker MTS, velocità 60000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Sitma 960, velocità 40 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Easy Strap, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette DBH, N. 4 stampanti Printronix in linea, N. 1 stampante inkjet Videojet Excel.

Linea Ferag, produzione 2018, installazione 2018, catena UTR a pinza, velocità 60000 copie/ora. N. 2 stacker MTS, velocità 60000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Kalfass, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici SMB, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette DBH. Altri dispositivi: 2 stampanti in linea (Printronics).

Linee inserimento

Ferag Minisert, produzione 2018, installazione 2018, velocità 20000 copie/ora, numero max inserti 4.

Rcs Produzioni Milano S.p.A.

Via Rosa Luxemburg 2 – 20060 Pessano con Bornago (MI)

Tel. 02/95743585 fax 02/95756273

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 72

Testate Stampate

Corriere della Sera

Corriere Milano

Corriere Torino

Corriere Bergamo

Corriere Brescia
 Domani
 Il Manifesto
 La Gazzetta dello Sport
 Italypost

Linee di Stampa

KBA Commander 4/1 - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2008/2009 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 70000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/1 - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2008/2009 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 70000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 450, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2004/2005 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350 X 470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2004/2005 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350 X 470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2004/2005 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350 X 470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Advantage CLS, tecnologia fotochimica, produzione 2004/2007, installazione 2004/2007, velocità 220 lastre/ora, formati: 466 X 713, 447 X 633, 374 X 550.

N° 1 Agfa Advantage N TR VHS, installazione 2021, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora oppure formato 466 X 713, velocità 240 lastre/ora.

N° 1 Agfa Advantage N TR VHS, installazione 2023, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora oppure formato 466 X 713, velocità 240 lastre/ora.

Sviluppatrici

N. 2 Agfa LP82, installazione 2004, velocità 220 lastre/ora.

N° 1 Agfa Attiro VHS, installazione 2021, velocità 320 lastre/ora.

N° 1 Agfa Attiro VHS, installazione 2023, velocità 320 lastre/ora

Piegatrici

N. 2 2B ICP, automatiche, multiformato, velocità 240 lastre/ora.

N° 1 NELA HS 800 L multiformato, installazione 2021, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora, formato 466 X 713, velocità 240 lastre/ora.

N° 1 NELA HS 800 L multiformato, installazione 2023, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora, formato 466 X 713, velocità 240 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 4 linee Ferag, produzione 2004, installazione 2004/2005, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 2 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Sitma H960, velocità 30 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Easystrap, velocità 32 pacchi/minuto. N. 4 mettifascette Ferag termica DBH, automatica, velocità 30 pacchi/minuto. Taglio trilaterale: 2 rifilatrici a tamburo Ferag SNT 50. Altri dispositivi: 2 (memostick, inkjet ferag).

N. 2 linee Ferag, produzione 2007, installazione 2008/2009, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici Sitma H960, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 reggiatrici Easystrap, velocità 32 pacchi/minuto. N. 6 mettifascette Ferag termica DBH, automatica, velocità 30 pacchi/minuto. Altri dispositivi: 2 (memostick, inkjet ferag)

Servizi Stampa 2.0 S.r.l.

Via Brescia 22 – 20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 02/92104710 – tecnico@servizistampa.eu

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 7

Testate Stampate

Il Giorno
Il Cittadino di Monza
Settimanali locali
Mensili locali

Linee di Stampa

Goss Uniliner - Offset - Produzione 2006 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora.
Configurazione tabloid: formato mm. 370 x 290, foliazione massima 96 pagine a colori.

Seconda Configurazione tabloid: formato mm. 420 x 290, foliazione massima 48/64 pagine a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega.

Goss Uniliner - Offset – Revisione/Upgrade 2018 - Installazione 2018, n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora.
Configurazione tabloid: formato mm. 370 x 290, foliazione massima 96 pagine a colori.

Seconda Configurazione tabloid: formato mm. 420 x 290, foliazione massima 80 pagine a colori.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 4 Agfa Polaris XTVS, tecnologia Violet/Fotopolimerica.

Sistema Imposition Arkitex
Sistema Imposition JFlow

Sviluppatrici

N. 4 Glunz & Jensen, velocità 220 lastre/ora.

Piegatrici

N. 4 Ottiche Automatiche 2B.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 4 linee Wamac/Schur, catena a pinza.
N. 2 linee Sitma, abbonati, 4 inserimenti, inkjet.

Sigraf S.r.l.

Via Redipuglia 77 – 24047 Treviglio (BG)
Tel. 0363300330

info@sigraf.it

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Bresciaoggi
L'Arena
Il Giornale di Vicenza

Linee di Stampa

Manroland Uniset 75 – offset – Produzione 2010 Installazione 2010 – n.4 torri a colori, vel. Nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310x450, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo registro colore, controllo registro cut-off, preimpostazione calamai CIP3, lavacaucciù.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 2 Kodak Magnus 800 Quantum, tecnologia termica, produzione 2010, velocità 40 lastre/ora.

Linee di Spedizione**Linee di trasporto e formazione pacchi**

Linea Ferag, produzione 2010, installazione 2010.

Linea Sitma, produzione 2000, installazione 2000. Cellofanatrice. Altri dispositivi: stampante inkjet.

Tipre S.r.l.

Via Canton Santo 5 – Borsano di Busto Arsizio (VA)

Tel 0331/343653

segreteria@sevholding.it

Non applica il contratto di lavoro poligrafico**Testate Stampate**

La Prealpina

La Voce di Mantova

La Voce di Rovigo nuova

Linee di Stampa

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2010 - Installazione 2011 - Ampliamento 2019 - n. 2 torri 4 colori 3/2 e nr. 1 torre 4 colori 2/2, velocità nominale 30.000/copie ora. Configurazione tabloid formato 310x450, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Formato 310x430/380/310 - foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori.

Dotazioni aggiuntive: controllo registro e cut-off.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N.2 Agfa Advantage DL 220 multifornato, tecnologia fotochimica, produzione 2017, installazione 2017, velocità 150 lastre/ora, formato 448x650.

Sviluppatrici

N.2 Agfa VCF 85, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

Nela VCP 2002, automatica, multifornato, velocità 200 lastre/ora.

Nela VCP Evolution, automatica, multifornato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione**Linee di trasporto e formazione pacchi**

Linea Ferag, produzione 2010, installazione 2011, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 2 stacker Multistack, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici carta kraft. N. 2 reggiatrici Schenider Ozga. N. 2 mettifascette Ferag DBH, velocità 30-35 pacchi/minuto.

Linee abbonati

N. 1 STS, produzione 2003, installazione 2003, velocità 10000 copie/ora, alimentazione manuale, sistema di indirizzatura stampa offline. Cellofanatrice STS in linea. Reggiatrice STS in linea. Doppio alimentatore per inserti.

N. 1 Sitma, installazione 2016, velocità 15000 copie/ora, alimentazione manuale doppia. Tandem legatrici Ferag Easy Strap.

Centro Servizi Editoriali – Grisignano di Zocco (VI)

Via del Lavoro 18 – 36040 Grisignano di Zocco (VI)

Tel. 0444/414303 fax 0444/414305

info@centroservizieditoriali.com www.centroservizieditoriali.com

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 23

Testate Stampate

Corriere delle Alpi

Il Mattino di Padova

Il Piccolo

La Nuova di Venezia e Mestre

La Tribuna di Treviso

Messaggero Veneto

Repubblica

Tuttosport

Linee di Stampa

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2007 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 37.500 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300 X 440, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo registro colore, lavacaucciù automatico.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2008 - Installazione 2023 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37.500 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 289x440, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori.

Goss Universal 70 - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2023 - n. 6 torri a 4 colori con 2 pieghe, vel. nominale 37.500 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 289x440, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori.

Man Plamag Cromoset - Offset - Produzione 2000 - Installazione 2014 - vel. nominale 45.000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310 X 440 foliazione massima 48 pagine di cui 16 a colori. Dotazioni aggiuntive: filo colla, taglio e rifilo in linea. 5 elementi stampa YDE/AI 630 IDE AL 630. Uscite pieghe per stampare in formato A4 (16-96 pagine) e A5 (doppio parallelo).

Linee di Fotoformatura

CTP

N.1 Agfa Polaris XCV tecnologia fotochimica, produzione 2007, installazione 2007, velocità 220 lastre/ora, formati: 448X628 448X608 669X971

N.1 Agfa Advantage N-TR tecnologia fotochimica, produzione 2016, installazione 2016, velocità 220 lastre/ora, formati: 448X628 448X608 669X971

N.2 Agfa Advantage N-TR tecnologia fotochimica, installazione 2026, velocità 220 lastre/ora, formati: 448X628 448X608

N.2 Kodak Trendsetter News, lastre Sonora, produzione 2016, tecnologia fotochimica, installazione 2023, velocità 120 lastre/ora, formati: 448X628 448X608 669X971, Chemical free.

Sviluppatrici

N. 2 Agfa VXCF 85, velocità 220 lastre/ora, formato: 448X628 448X608 669X971

Piegatrici

N. 1 2B Präzision, automatica, multiformato, velocità 250 lastre/ora.

N. 2 Beil, automatica, multiformato, velocità 250 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

1 Linea Ferag, produzione 2008, installazione 2008, catena a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 1 stacker Seiber, velocità 75000 copie/ora. Reggiatrice SSP 36Q.

3 Linee Ferag, produzione 2005, installazione 2005, catena a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 6 stacker Ferag MTS, velocità 75000 copie/ora. Reggiatrici Mosca.

Linee abbonati

N.2 Sitma, installazione 2002, velocità 1000 copie/ora, alimentazione manuale. Cellofanatrice, velocità 500 copie/ora. Reggiatrice Mosca. N. 1 Giavazzi, installazione 1998.

Stampa Venezia S.r.l.

Via Torino 110 – 30172 Venezia Mestre
Tel. 041/665111

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Il Gazzettino
Il Messaggero
Primorski Dnevnik
Leggo

Linee di Stampa

KBA Commander 3/2 – offset – Produzione 2017- installazione 2017 – n.5 torri a 4 colori, vel. Nominale 40000 giri/ora. Configurazione taboid: formato mm. 300x440 , foliazione massima 120 pagine di cui 120 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Kodak Generation News, tecnologia termica, produzione 2017, installazione 2017, velocità 290 lastre/ora, formato: 440 X 560.

Piegatrici

N. 2 Berth B/N, automatiche, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2008, installazione 2017, catena TTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 2 stacker Ferag Multistack, velocità 80000 copie/ora. N.3 cellofanatrici. Altri dispositivi: terza piega per abbonati.

Linee abbonati

N. 1 Sitma , produzione 2003, installazione 2004, velocità 15000 copie/ora, alimentazione buffer, sistema di indirizzatura stampa online. Reggiatrice Ferag Easy Strap 35.

Rcs Produzioni Padova S.p.A.

Corso Stati Uniti 23 – 35127 Padova
Tel. 049/8700022 fax 049/8700170

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 30

Testate Stampate

Corriere della Sera

Corriere del Trentino
Corriere del Veneto – Padova e Rovigo
Corriere del Veneto – Treviso e Belluno
Corriere del Veneto – Venezia e Mestre
Corriere del Veneto – Vicenza e Bassano
Corriere dell'Alto Adige
Corriere di Bologna
Corriere di Verona
La Gazzetta dello Sport

Linee di Stampa

KBA Commander 4/1 - Offset - Produzione 2006 - Installazione 2007 - n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 70000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310X 450, foliazione massima 32 pagine di cui 32 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2003 - Installazione 2004 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350X 470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2003 - Installazione 2004 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350X 470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 5 Agfa Advantage, tecnologia fotochimica, produzione 2005, installazione 2005, velocità 150 lastre/ora, formati: 466 X 713, 447 X 633, 378 X 570.

Sviluppatrici

N. 5 Agfa LP82, velocità 150 lastre/ora.

Piegatrici

N. 3 2B Präzision, automatiche, multiformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 2 linee Ferag, installazione 2005, catena UTR a pinza, velocità 90000 copie/ora. N. 2 stacker MTS, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici 960H, velocità 35 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici ES 35X, velocità 35 pacchi/minuto. N. 4 mettifascette T 5208, termica, velocità 30 pacchi/minuto. Taglio trilaterale: N. 2 rifilatrici a tamburo Ferag SNT50.

Linea Ferag, installazione 2007, catena UTR a pinza, velocità 90000 copie/ora. N. 2 stacker MTS, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici 960H, velocità 35 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici ES 35X, velocità 35 pacchi/minuto. N. 4 mettifascette T 5208, termica, velocità 30 pacchi/minuto.

Athesia Druck GmbH

Via del Vigneto 7 – 39100 Bolzano
Tel. 0471925453 Fax 0471925490
bozen.druckerei@athesia.it www.athesiadruck.com

Applica il contratto di lavoro poligrafici

Dipendenti poligrafici: 27

Testate Stampate

Alto Adige
Dolomiten
L'Adige

Linee di Stampa

manroland Colorman XXL 6-2 - Offset - Produzione 2013 - Installazione 2013 - n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 45000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 315 X 470, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 235 X 315, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Advantage N-TR, tecnologia polimerica, installazione 2013, velocità 250 lastre/ora, formati: 315 X 470, Panorama.

Sviluppatrici

N. 2 Agfa VXCF85N, velocità 250 lastre/ora.

Piegatrici

N.2 Nela VCP Evol 900, automatica, monoformato, velocità 250 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2015, installazione 2015.

Fotolito Varesco

Via Nazionale 57 – 39040 Ora (BZ)
Tel. 0471/803800 fax 0471/803880
info@varesco.it www.varesco.it

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Die Neue Sudtiroler Tageszeitung

Centro Servizi Editoriali - Imola

Via Selice 187/189 – 40026 Imola (BO)

Tel. 0542/646711 fax 0542/646764

info@centroservizieditoriali.com www.centroservizieditoriali.com

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

Corriere dello Sport Stadio

Linee di Stampa

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006 - Installazione 2006/08 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm 440x578, foliazione massima 16 pagine di cui 16 a colori.

Configurazione tabloid: formato mm. 289x440, foliazione massima (in accumulo) 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo registro colore, controllo registro cut-off, piega commerciale.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Polaris XCV-S anno 2009, installazione anno 2019, tecnologia fotochimica, velocità 100 lastre/ora Formato: mm 608X912

Sviluppatrici

N. 2 Agfa VXCF 85, velocità 100 lastre/ora, formato: 608X912

Piegatrici

Nela H-VCP, automatica, monoformato, velocità 100 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Rima, installazione 2003, catena a nastro. N. 1 stacker Rima 100. Reggiatrice Mosca. Taglio trilaterale fuori linea.

Linea Gämmerler, installazione 2006, catena a nastro. N. 1 stacker Gammerler. Reggiatrice Mosca. Taglio trilaterale fuori linea.

Linee abbonati e inserti

N. 1 Sitma, alimentazione manuale, stampa indirizzi su etichetta. Aliment. prodotto principale manuale, aliment. inserto 1 manuale, aliment. Inserto 2 manuale, aliment. inserto 3 manuale.

Centro Stampa Poligrafici S.r.l.

Via Enrico Mattei 106 – 40138 Bologna

Tel. 051/536502 fax 051/536575

info@poligraficiprinting.it – www.poligraficiprinting.it

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 70*

*Il totale comprende i dipendenti degli stabilimenti di Bologna e di Campi Bisenzio

Testate Stampate

Gazzetta di Parma

Libertà

QN-II Giorno

QN-II Resto del Carlino

Linee di Stampa

Goss HT-70 - Offset - Produzione 1990 - Installazione 1991 - n. 2 gruppi a 4 colori, n. 1 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 580, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 290 X 380, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo

KBA Colora - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2007 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 600, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 300 X 380, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. oppure mm 290x440 foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, terza piega, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura***CTP***

N. 2 Agfa Polaris, tecnologia polimerica, produzione 2003, installazione 2003, velocità 180 lastre/ora, formato: 377 X 611.

N. 2 KODAK GENERATION NEWS, Tecnologia termica, produzione 2018/2021, velocità 350 lastre/ora, formato: 377 X 594 0 440 x 597

Sviluppatrici

N. 3 Agfa Lp82, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 3 2B, automatiche, multiformato, velocità 250 lastre/ora.

Linee di Spedizione***Linee di trasporto e formazione pacchi***

Linea Ferag, produzione 2007, installazione 2007, catena UTR a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 1 stacker, velocità 75000 copie/ora. Cellofanatrice. Reggiatrice. Mettifascette Ferag.

Linea Müller Martini, produzione 2007, installazione 2007, catena Newsgrip a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 2 stacker Müller Martini. N. 2 Cellofanatrici. N. 2 reggiatrici. N. 2 mettifascette.

Centro Stampa Poligrafici S.r.l.

Via delle Tre Ville 85– 50013 Campi Bisenzio (FI)

Tel. 055/8746111 fax 055/8977063

info@poligraficiprinting.it – www.poligraficiprinting.it

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 70*

*Il totale comprende i dipendenti degli stabilimenti di Bologna e Campi Bisenzio

Testate Stampate

Corriere Romagna

Il Tirreno

QN-II Resto del Carlino

QN-La Nazione

Repubblica

Linee di Stampa

KBA Colora - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2007 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 600, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 300 X 380, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori oppure mm 290x440 foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. i. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, terza piega, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

KBA Colora - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2007 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 380 X 600, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 300 X 380, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. oppure mm 290x440 foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, terza piega, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Polaris, tecnologia polimerica, produzione 2004, installazione 2007, velocità 180 lastre/ora, formato: 377 X 611.

N. 2 KODAK GENERATION NEWS, Tecnologia termica, produzione 2018/2021, velocità 350 lastre/ora, formato: 377 X 594 0 440 x 597

Sviluppatrici

N. 4 Kodak Mercury, velocità 220 lastre/ora.

Piegatrici

N. 4 2B, automatiche, multiformato, velocità 250 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2007, installazione 2007, catena UTR a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 1 stacker, velocità 75000 copie/ora. Cellofanatrice. Reggiatrice. Mettifascette Ferag.

Linea Ferag, produzione 2007, installazione 2007, catena UTR a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 1 stacker, velocità 75000 copie/ora. Cellofanatrice. Reggiatrice. Mettifascette Ferag.

Centro Stampa Romano

Via Alfana 39 – 00191 Roma
Tel. 06 33055200 fax 06 33055219
info@csrpress.com

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

La Voce – Roma, Cerveteri, Ladispoli

Litosud S.r.l.

Via Carlo Pesenti 130 – 00152 Roma
Tel. 064121031 fax 06412103250
www.litosud.it

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Corriere dell'Umbria
Corriere di Arezzo
Corriere di Rieti
Corriere di Siena
Corriere di Viterbo
Il Fatto Quotidiano
Il Tempo
Italia Oggi
La Ragione – leAlì alla libertà
La Stampa
La Sicilia
La Verità
Libero
MF il quotidiano dei mercati finanziari
Repubblica

Linee di Stampa

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2005/2007/2009 - Installazione 2005/2007/2009 - n. 6 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 2 piegatrici 2:5:5. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x490, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 245x350/360, foliazione massima 144 pagine di cui 144 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico Tolerans, controllo registro colore

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2005/2007/2009 - Installazione 2005/2007/2009 - n. 2 gruppi b/n, n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora, n. 1 piegatrici 2:5:5. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x490, foliazione massima 40 pagine di cui 24 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 245x350/360, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico Tolerans, controllo registro colore.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006/2007/2008 - Installazione 2012 - n. 8 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, n. 2 piegatrici 2:3:3.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006/2007/2008 - Installazione 2012 - n. 7 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 112 pagine di cui 112 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, n. 5 piegatrici 2:3:3.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2006/2007/2008 - Installazione 2019 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione berliner: formato mm. 310x440, foliazione massima 48 pagine di cui 48 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, n. 1 piegatrici 2:3:3.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 9 Kodak Tredsetter, tecnologia termica, velocità 200 lastre/ora, formati: 347x521, 448x650, 718x521.

Sviluppatrici

N. 9 Kodak/Glunz & Jensen, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 6 Nela, automatiche, multiformato, velocità 200 lastre/ora.

N. 1 Berth, automatica, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

N. 1 2B, automatica, multiformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 1994 - 2001 , installazione 1994 - 2001 , catena TTR/UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora.

N. 22 stacker ABL, n. 5 Multistack, velocità 60/80.000 copie/ora. N. 11 Cellofanatrici Wamac / Schule, velocità 25 pacchi/minuto. N. 13 reggiatrici tandem Wamac e Ferag, velocità 25 pacchi/minuto. N. 9 mettifascette Affeld. Altri dispositivi: memostick Ferag Accraply 5203HS.

IPS Italia

Via Antonio Meucci 27 – 00125 Setteville di Guidonia (RM)

Tel. 0257512612

info@newsprintitalia.it

Non applica il contratto poligrafico

Testate Stampate

La Provincia di Civitavecchia

L'Unità

Il Riformista

Linee di Stampa

Kodak VL 4200 VP configuration - digitale - Produzione 2012 - Installazione 2012 - n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 125 metri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x490, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Hunkeler/Heidelberg, produzione POPP 6, installazione 2012, velocità 130 metri/minuto.

Rcs Produzioni S.p.a.

Via Ciamarra 351 – 00169 Roma

Tel. 06/68828917 fax 06/68828924

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 40

Testate Stampate

Corriere Fiorentino

Corriere del Mezzogiorno - Campania

Corriere della Sera

Domani

Il Manifesto

La Gazzetta dello Sport

Italypost

Linee di Stampa

KBA Commander 4/1 - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2008 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 70000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 310x450, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2005 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

KBA Commander 4/2 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2005 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacauciu.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Advantage DL3850, tecnologia fotochimica, produzione 2004/2007, installazione 2004/2007, velocità 150 lastre/ora, formati: 466x713, 447x633.

N. 1 Agfa Advantage N TR XXT, installazione 2023, formato 447 X 633, velocità 220 lastre/ora oppure formato 466 X 713, velocità 170 lastre/ora.

N° 1 Agfa PROV350 2TR, installazione 2025, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora oppure formato 466 X 713, velocità 240 lastre/ora.

Sviluppatrici

N. 2 Agfa VXCF 85, installazione 2004, velocità 220 lastre/ora.

N. 2 Agfa DEV ATTIRO VHS, installazione 2023-2025, velocità 340 lastre/ora

Piegatrici

N. 2 2B ICP, automatiche, multiformato, velocità 240 lastre/ora.

N° 2 NELA EVO M 900L multiformato, installazione 2023-2025, formato 447 X 633, velocità 320 lastre/ora, formato 466 X 713. velocità 240 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 2 linee Ferag, produzione 2004, installazione 2004/2005, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Sitma H960, velocità 30 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Easystrap, velocità 32 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette termica DBH, automatica, velocità 30 pacchi/minuto.

N. 1 linee Ferag, produzione 2004, installazione 2014, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Sitma H960, velocità 30 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Easystrap, velocità 32 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette termica DBH, automatica, velocità 30 pacchi/minuto.

Taglio trilaterale : 1 rifilatrice a tamburo Ferag SNT50 a servizio delle linee sopra descritte.

Altri dispositivi: 2 (memostick,).

Linea Ferag, produzione 2007, installazione 2008, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 3 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Wamac PWA5000, velocità 30 pacchi/minuto e N. 1 Cellofanatrice Sitma H960. N. 2 reggiatrici Easystrap, velocità 32 pacchi/minuto e N. 1 reggiatrice Smartstrap SSP-C36-Q/L, velocità 36 pacchi/minuto. N. 6 mettifascette Ferag DBH termica, automatica, velocità 30 pacchi/minuto.

Altri dispositivi: 1 (memostick,).

S.T.E.C. Società Tipografico Editrice Capitolina

Via Giacomo Peroni 280 – 00131 Roma

Tel. 06/41881208 fax 06/41881212

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 35

Testate Stampate

Avvenire
Corriere dello Sport Stadio
Editoriale Oggi Ciociaria
Editoriale Oggi Latina
Il Foglio
Il Giornale
Il Sole 24 Ore
Tuttosport

Linee di Stampa

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2004 - n. 1 gruppi b/n, n. 6 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 360x530, foliazione massima 56 pagine di cui 48 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265x360, foliazione massima 192 pagine di cui 192 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, lavacaucchiù, 2° cono.

Goss Uniliner 75 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2004 - n. 7 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 360 X 530, foliazione massima 56 pagine di cui 56 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 265x360, foliazione massima 192 pagine di cui 192 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, lavacaucchiù, 2° cono. Controllo registro colore Q.I. Controllo registro cut-off Q.I.

Goss Universal 70 - Offset - Produzione 2001 - Installazione 2015 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300x440, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacaucchiù.

KBA Comet - Offset - Produzione 2000 - Installazione 2015 - N. 2 pieghe - n. 8 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300x440, foliazione massima 128 pagine di cui 128 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off, lavacaucchiù.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 1 Agfa Advantage PRO V250 TR, tecnologia fotochimica, produzione 2026, installazione 2026, velocità 280 lastre/ora, formato: multiformato.

N. 1 Agfa Polaris XCV, tecnologia fotochimica, produzione 2007, installazione 2007, velocità 200 lastre/ora, formato: multiformato.

N. 2 Agfa Advantage N-TR, tecnologia fotochimica, produzione 2016, installazione 2016, velocità 240 lastre/ora, formato: multiformato.

Sviluppatrici

N. 4 Agfa ATTIRO, velocità 250 lastre/ora.

Piegatrici

N. 4 Nela VCP Evolution M 900 flexx, automatiche, multiformato, velocità 250 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2004, installazione 2004, catena UTR a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 3 stacker MTS, velocità 60000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici Sitma960, velocità 40 pacchi/minuto. N. 3 reggiatrici Easy Strap, velocità 35 pacchi/minuto. N. 3 mettifascette Printronix, stampanti in linea. Altri dispositivi: etichettatrice Accraply 5203HS.

Linea Ferag, produzione 2004, installazione 2004, catena UTR a pinza, velocità 75000 copie/ora. N. 2 stacker MTS, velocità 60000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici Sitma960 L, velocità 40 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici Easy Strap, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette Printronix, Stampanti in linea.

Linea Ferag, produzione 2015-2017, installazione 2015-2017, catena HPC a pinza, velocità 60000 copie/ora. N. 6 stacker MTS, velocità 60000 copie/ora. N. 6 Cellofanatrici Kalfass, velocità 35 pacchi/minuto. N. 6 reggiatrici SMB, velocità 30 pacchi/minuto. N. 6 mettifascette DBH, N. 6 stampanti Printronix in linea.

Linee abbonati

N. 2 Sitma, produzione 1998, installazione 2020, velocità 20000 copie/ora, alimentazione Buffer, sistema di indirizzatura stampa online. Cellofanatrice Sitma 960 L, velocità 40 pacchi/min. Reggiatrice Mosca, velocità 35 pacchi/min.

N. 1 Sitma, produzione 2010, installazione 2010, velocità 20000 copie/ora, alimentazione Buffer, sistema di indirizzatura stampa online. Cellofanatrice Sitma 960 L, velocità 40 pacchi/min.. Reggiatrice Mosca, velocità 35 pacchi/min.

Stampa Roma 2015 S.r.l.

Via di Torre Maura 140 – 00169 Roma
Tel. 06/2325171 fax 06/232517232

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Corriere Adriatico
Il Messaggero
Il Quotidiano del Molise
Leggo
Primo Piano Molise

Linee di Stampa

Wifag OF 370 GTD PCU - Offset - Produzione 2002/2006 - Installazione 2003/2007 - n. 9 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x500, foliazione massima 72 pagine di cui 72 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Wifag OF 370 GTD PCU - Offset - Produzione 2002/2006 - Installazione 2003/2007 - n. 9 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x500, foliazione massima 72 pagine di cui 72 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 5 Kodak Trendsetter news + PLT Nela, tecnologia termica, produzione 2007, installazione 2008, velocità 200 lastre/ora, formati: 344x518, 518x694.

Sviluppatrici

N. 5 Kodak HDX 85, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 5 Nela VCP 2002, automatiche, multiformato, velocità 220 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

N. 2 linee Ferag, produzione 2002, installazione 2003, catena UTR a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 9 stacker ABL, velocità 80000 copie/ora. N. 4 Cellofanatrici Sitma 960 I, velocità 30 - 35 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici Ferag ES 35, velocità 30 pacchi/minuto. N. 4 mettifascette Ferag DBH_bi, velocità 20-25 pacchi/minuto.

Linee abbonati

N. 2 non specificata, produzione 2002, installazione 2003, sistema di indirizzatura stampa online.

Se.Sta Srl

Via Raiale 118 – 65128 Pescara
Tel. 085/20521 fax 085/205324

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo

Linee di Stampa

Global - Offset - Produzione 1990 - Installazione 2010 - n. 8 torri a 4 colori, vel. nominale 20000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 315x440, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Kodak Newsletter 100, tecnologia termica, installazione 2000, formato: 440x650.

Sviluppatrici

N. 2 Kodak Mercury, velocità 60 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Wamac, installazione 1995, catena a pinza, velocità 70000 copie/ora. N. 2 stacker TS900, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici VA5000, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 reggiatrici SSB79, velocità 35 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette, velocità 35 pacchi/minuto.

Graphic Processing Service S.r.l.

Via delle Industrie 186 – Loc. Pantano – 80011 Acerra (NA)
Tel. 00818860242 fax 0818860249
amministrazione@graphicprocessing.it

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Cronache di Napoli
Cronache di Caserta

Stampa Napoli 2015 S.r.l.

Località Pascarola – ASI Caivano – 80023 Caivano (NA)
Tel. 081/8360300 fax 081/8360311

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Il Mattino

Linee di Stampa

Wifag OF 370 GTD PCU - Offset - Produzione 1998/2003 - Installazione 2000/2004 - n. 3 gruppi b/n, n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 350x500, foliazione massima 64 pagine di cui 40 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 3 Kodak Trendsetter news tecnologia termica, produzione 2004, installazione 2005, velocità 200 lastre/ora, formati: 344x518, 518x694.

Sviluppatrici

N. 2 Kodak Mercuty News 85, velocità 200 lastre/ora.

Piegatrici

N. 2 Nela VCP 2002, automatiche, multiformato, velocità 220 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 1999, installazione 2000, catena UTR rot.1 a pinza, velocità 70000 copie/ora. N. 6 stacker ABL, velocità 80000 copie/ora. N. 3 Cellofanatrici Sitma 960 I, velocità 30 - 35 pacchi/minuto. N. 6 reggiatrici Ferag ES 35, velocità 30 pacchi/minuto. N. 3 mettifascette Ferag DBH_bi, velocità 20-25 pacchi/minuto.

Tipolitografia Irpina

Via Napoli 5 – 83047 Lioni (AV)
Tel. 0827270021

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Metropolis

Centro Offset Meridionale Srl

Viale Edison Zona ASI (CE) – 81100 Caserta
Tel. 0827270021

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

La Città quotidiano di Salerno e provincia
Roma

Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l.

Via Gramsci 73/A – 71100 Foggia

Tel. 0881686967 fax 0881632247

gruppoeffemmeti@libero.it www.effemmeti.it**Non applica il contratto di lavoro poligrafico****Testate Stampate**

Quotidiano di Bari

Quotidiano di Foggia

Linee di Stampa

Solna D25D - Offset - Installazione 2008 - n. 6 gruppi b/n, n. 2 gruppi a Y, vel. nominale 15000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 320x440, foliazione massima 48 pagine di cui 8 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 1 Samor Screen Blaterite 8300s, tecnologia termica, installazione 2008, velocità 10 lastre/ora, formati: 637 X 1050x650.

Sviluppatrici

N. 1 Samor Italia Mizar th85, velocità 10 lastre/ora.

Piegatrici

Samor Italia, manuale, multiformato.

Se.Sta S.r.l.

Via delle Magnolie 23 – 70026 Modugno (BA)

Tel. 3665262992

Martano.stampe@gmail.com - www.sestaprint.it**Non applica il contratto di lavoro poligrafico****Testate Stampate**

Corriere del Mezzogiorno - Bari

Corriere della Sera

Corriere dello Sport Stadio

Il Messaggero

Il Sannio

La Gazzetta dello Sport

La Gazzetta del Mezzogiorno

La Nuova del Sud

L'Edicola

Nuovo Quotidiano di Puglia - Bari

Nuovo Quotidiano di Puglia-Brindisi

Nuovo Quotidiano di Puglia-Lecce

Nuovo Quotidiano di Puglia-Taranto

Repubblica

Linee di Stampa

Goss Universal 75 - Produzione 2007 - Installazione 2008 - Configurazione broadsheet: formato mm. 310x450, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: nessuna.

KBA Continent – Offset- Produzione 2004 – Installazione 2023 – N.8 torri a 4 colori, vel. nominale 30000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x500, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 2 Agfa Advantage, tecnologia fotochimica, produzione 2004, installazione 2008, velocità 150 lastre/ora, formato: 496x741.

N.2 Agfa Advantage, tecnologia fotochimica, produzione 2004, installazione 2023, velocità 150 lastre/ora, formato: 496x741.

Sviluppatrici

N. 4 Agfa LP 82, velocità 150 lastre/ora.

Piegatrici

N.2 2B Präzision, automatica, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

N.2 Nela, automatica, monoformato, velocità 200 lastre/ora.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Schur, produzione 2004, installazione 2005, catena TGG3000 a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 2 stacker Pegasus, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici PW450 E, velocità 30 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici SSB2200, velocità 40 pacchi/minuto.

Linea Sitma, produzione 2027, installazione 2008, catena TGG3000 a pinza, velocità 80000 copie/ora. N. 2 stacker Pegasus, velocità 80000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici PW450 E, velocità 30 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici SSB2200, velocità 40 pacchi/minuto.

Finedit S.r.l.

Via Mattia Preti 7 – 87040 Castrolibero (CS)
Tel. 0984/852828 fax 0984/853893
info@finedit.com

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

L'Altravoce Quotidiano

Linee di Stampa

Manugraph India Ltd Hi Line 45 - Offset - Produzione 2001 - Installazione 2002 - n. 6 gruppi b/n, n. 2 gruppi a Y, n. 2 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 290x430, foliazione massima 64 pagine di cui 16 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 2 Agfa, tecnologia fotochimica, produzione 2005, installazione 2006, velocità 40 lastre/ora, formati: 451x608, 608x909.

Sviluppatrici

N. 2 Fuji FCF-NEWS.

Piegatrici

Manugraph India Ltd, manuale.

Linee di Spedizione**Linee di trasporto e formazione pacchi**

Linea IDAB-WAMAC, produzione 2005, installazione 2006, catena Cont 900 a pinza, velocità 40000 copie/ora. N. 2 stacker TS800, velocità 40000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici PWA650. N. 2 reggiatrici SMB N5EK.

Stabilimento Tipografico De Rose

Contrada Pantoni – Marinella - 87040 Montalto Uffugo (CS)
Tel. 0984/934382
info@tipografiaderose.it www.tipografiaderose.it

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Buonasera Taranto

Linee di Stampa

Solna - Offset - Produzione 2001 - Installazione 2001 - n. 6 gruppi b/n, n.4 gruppi a Y, vel. nominale 30.000 giri/ora. Configurazione broadsheet: formato mm. 420x560, foliazione massima 28 pagine di cui 4 a colori. Configurazione tabloid: formato mm. 280x420, foliazione massima 56 pagine di cui 8 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 2 Basysprint Uv setter, tecnologia fotochimica, produzione 2009, installazione 2009, velocità 60 lastre/ora, formato: 567x950

Sviluppatrici

N. 2 Imaf

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Wamac, produzione 2000, installazione 2009, catena a pinza. N. 1 stacker Wamac, velocità 30000 copie/ora. N.1 Cellofanatrice buhrs 1000, velocità 13000 copie/ora. N. 1 reggiatrice cbs 108.

Linee abbonati

N. 1 non specificata, alimentazione rolls, sistema di indirizzatura stampa online. Cellofanatrice non specificata, velocità 13000 copie/ora. Alimentatore per inserti.

Linee inserimento

Non specificata, numero max inserti 1. Aliment. Prodotto principale automatica, aliment. Inserto 1 automatica.

S.E.S. - Società Editrice Sud S.p.A.

Via Uberto Bonino 15/C – 98124 Messina
Tel. 090/2261 fax 090/2936359

Applica il contratto di lavoro poligrafico

Dipendenti poligrafici: 41

Testate Stampate

Avvenire
Corriere della Sera
Corriere dello Sport Stadio
Gazzetta del Sud
Gazzetta dello Sport
Giornale di Sicilia
Il Foglio
Il Giornale
Il Sole 24 Ore
Libero
Moneta
Tuttosport

Linee di Stampa

KBA Commander - Offset - Produzione 2006 - Installazione 2006 - n. 3 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x500, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico.

GOSS CHINA dotata di automazione Q.I. Press Controls (QIPC) – Produzione 2019 – Installazione 2019 – n.9 torri fullcolor, velocità nominale 45000 giri/ora, formato mm 310 x 440, foliazione massima 72 pagine a colori, piega a pinze GOSS CHINA JZ 33.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 2 Agfa Polaris, tecnologia fotochimica, installazione 2006;
N. 1 Agfa Polaris, tecnologia fotochimica, installazione 2019.

Sviluppatrici

N. 3 2B, velocità 150 lastre/ora.

Piegatrici

N. 3 2B Präzision, automatiche, monoformato.

Linee di Spedizione**Linee di trasporto e formazione pacchi**

Linea Ferag, produzione 2006, installazione 2006, catena a pinza. N. 2 stacker Multistack, velocità 70000 copie/ora. N.2 Cellofanatrici Sitma. N. 2 reggiatrici Ferag.

S.T.S. Società Tipografica Siciliana

Strada 5° n.35 – 95121 Catania (CT)
Tel. 095/591303 fax 095/591104

Non applica il contratto di lavoro poligrafico

Testate Stampate

Italia Oggi
Il Fatto Quotidiano
La Sicilia
La Verità
Quotidiano di Sicilia
Repubblica

Linee di Stampa

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2007 - Installazione 2007 - n. 4 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300x450, foliazione massima 64 pagine di cui 64 a colori. Dotazioni aggiuntive: terza piega, controllo automatico registro colore Q.I. Press Controls.

KBA Comet - Offset - Produzione 2005 - Installazione 2005 - n. 6 torri a 4 colori, vel. nominale 30000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x470, foliazione massima 96 pagine di cui 96 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico.

Linee di Fotoformatura

CTP

N. 1 Kodak, tecnologia termica, installazione 1995, formato: 380x530.

N. 1 Kodak, tecnologia termica, installazione 2005, formato: 380x530.

N. 1 Kodak, tecnologia termica, installazione 2005, formati: 380x530, 350x470, 300x450.

N. 1 Kodak, tecnologia termica, installazione 2007, formato: 300x450.

Piegatrici

N. 2 piegatrici, automatiche, multiformato.

Piegatrice, automatica, monoformato.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Ferag, produzione 2007, installazione 2007, catena a pinza. N. 1 stacker, velocità 60000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici. N. 2 reggiatrici. N. 2 mettifascette. Taglio trilaterale. Altri dispositivi: linea di taglio collegata alla catena Ferag.

Linea Ferag, produzione 2005, installazione 2005, catena a pinza. N. 2 stacker. N. 4 Cellofanatrici. N. 4 reggiatrici. N. 2 mettifascette. Altri dispositivi: linea di taglio collegata alla catena Ferag.

L'Unione Sarda S.p.a.

Via Omodeo s/c – 09034 Elmas (CA)
Tel. 070/60131 070/2118621

Applica il contratto di lavoro poligrafico**Dipendenti poligrafici: 43***

*Il totale comprende anche i dipendenti della società editrice

Testate Stampate

Avvenire
Corriere della Sera
Corriere dello Sport Stadio
Gazzetta dello Sport
Il Fatto Quotidiano
Il Giornale
Il Foglio
Il Sole 24 Ore
La Nuova Sardegna
La Verità
L'Unione Sarda
Libero
Repubblica
Tuttosport

Linee di Stampa

Goss Universal 70 - Offset - Produzione 2001 - Installazione 2013 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300x440, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Goss Universal 70 - Offset - Produzione 2000 - Installazione 2018 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 35000 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 300x440, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: controllo registro colore, controllo registro cut-off.

Goss Universal 75 - Offset - Produzione 2004 - Installazione 2005 - n. 5 torri a 4 colori, vel. nominale 37500 giri/ora. Configurazione tabloid: formato mm. 350x470, foliazione massima 80 pagine di cui 80 a colori. Dotazioni aggiuntive: punto metallico, controllo registro cut-off.

Linee di Fotoformatura**CTP**

N. 2 Agfa Advantage N-DL, tecnologia polimerica, produzione 2012, installazione 2013, velocità 250 lastre/ora, formati: multiformato variabile, 3 cassette.

N. 1 Agfa Advantage N-DL XT, tecnologia polimerica, produzione 2018, installazione 2020, velocità 250 lastre/ora, formati: multiformato variabile, 3 cassette.

Sviluppatrici

N. 2 Agfa VXCF 85.

N. 1 Agfa Attiro Web.

Piegatrici

N. 1 2B, automatiche, multiformato.

N. 2 2B, automatiche, monoformato.

Linee di Spedizione

Linee di trasporto e formazione pacchi

Linea Müller Martini, produzione 2004, installazione 2005, catena Newsgrip a pinza, velocità 55000 copie/ora. N. 2 stacker Newstack, velocità 60000 copie/ora. N. 2 Cellofanatrici FW48, velocità 26 pacchi/minuto. N. 4 reggiatrici Schenider Ozga, velocità 40 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette TABA.

Linea Müller Martini, produzione 2001, installazione 2002, catena Newsgrip a pinza, velocità 50000 copie/ora. N. 4 stacker CN80, velocità 50000 copie/ora. N. 4 Cellofanatrici FW48, velocità 26 pacchi/minuto. N. 8 reggiatrici Schneider-Ozga, velocità 40 pacchi/minuto. N. 2 mettifascette TABA. Altri dispositivi: etichettatrice accraply 5203HS.

Linee abbonati

N. 1 Sitma, produzione 2005, installazione 2005, velocità 12000 copie/ora, alimentazione buffer e manuale, sistema di indirizzatura stampa offline. Cellofanatrice. Reggiatrice, velocità 40 pacchi/min.

Note

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

La presente pubblicazione è stata realizzata con il contributo di
CSQ - Centro Stampa Quotidiani, Via dell'Industria 52, 25030 Erbusco (Brescia)
Tel +39 030 7725 511; info@csqspa.it; www.csqspa.it