

Il Rapporto 2026 sull'industria dei quotidiani in Italia

- Paolo Polidori, *Presidente Osservatorio Quotidiani «Carlo Lombardi»*

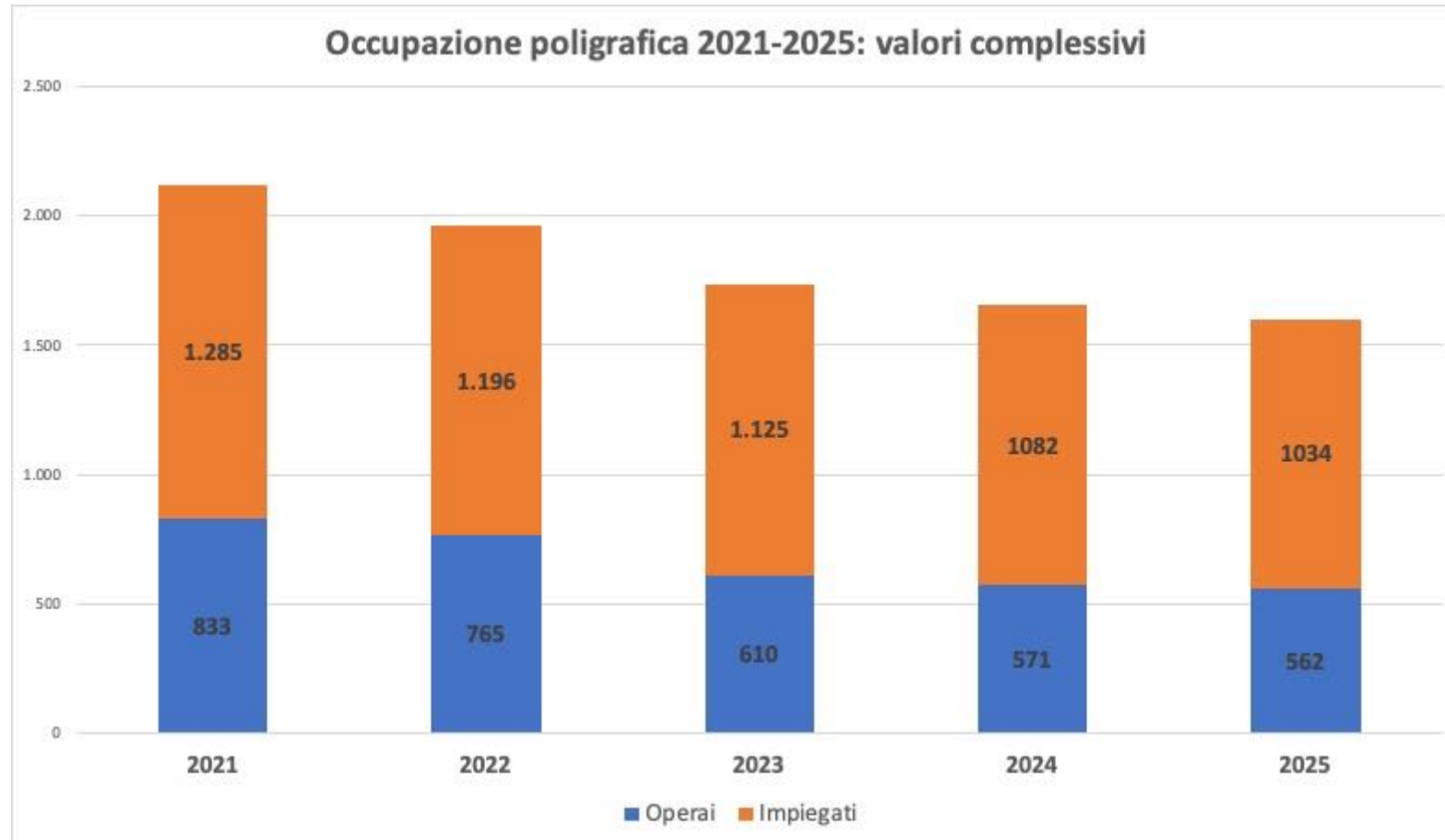


Tabella vendite individuali copie cartacee (edicola), vendita individuale copie digitali > 30%; totale vendite individuali

Mese	Vendita individuale copie digitali ≥30%	Vendita individuali copie cartacee	Totale vendite individuali
gen-25	174.089	872.649	1.317.157
feb-25	175.199	872.169	1.313.460
mar-25	176.172	865.466	1.305.653
apr-25	176.366	859.404	1.299.975
mag-25	175.270	869.415	1.307.103
giu-25	175.449	847.685	1.283.457
lug-25	174.142	840.819	1.275.273
ago-25	174.175	855.986	1.289.817
set-25	172.696	816.383	1.252.539
ott-25	172.798	797.246	1.234.955
nov-25	173.110	792.680	1.229.595
dic-25	172.974	783.485	1.224.362

Elaborazione su dati ADS

Occupazione poligrafica 2021-2025



Occupazione poligrafica 2025 per area geografica

Suddivisione dei dipendenti per area geografica: 2025

Valle d'Aosta	0
Piemonte	141
Liguria	8
Lombardia	532

NORD OVEST 681

Veneto	112
Trentino Alto Adige	43
Friuli Venezia Giulia	22
Emilia Romagna	182

NORD EST 359

Marche	0
Toscana	36
Umbria	2
Lazio	324

CENTRO 362

Abruzzo	0
Molise	0
Campania	13
Puglia	33
Calabria	0

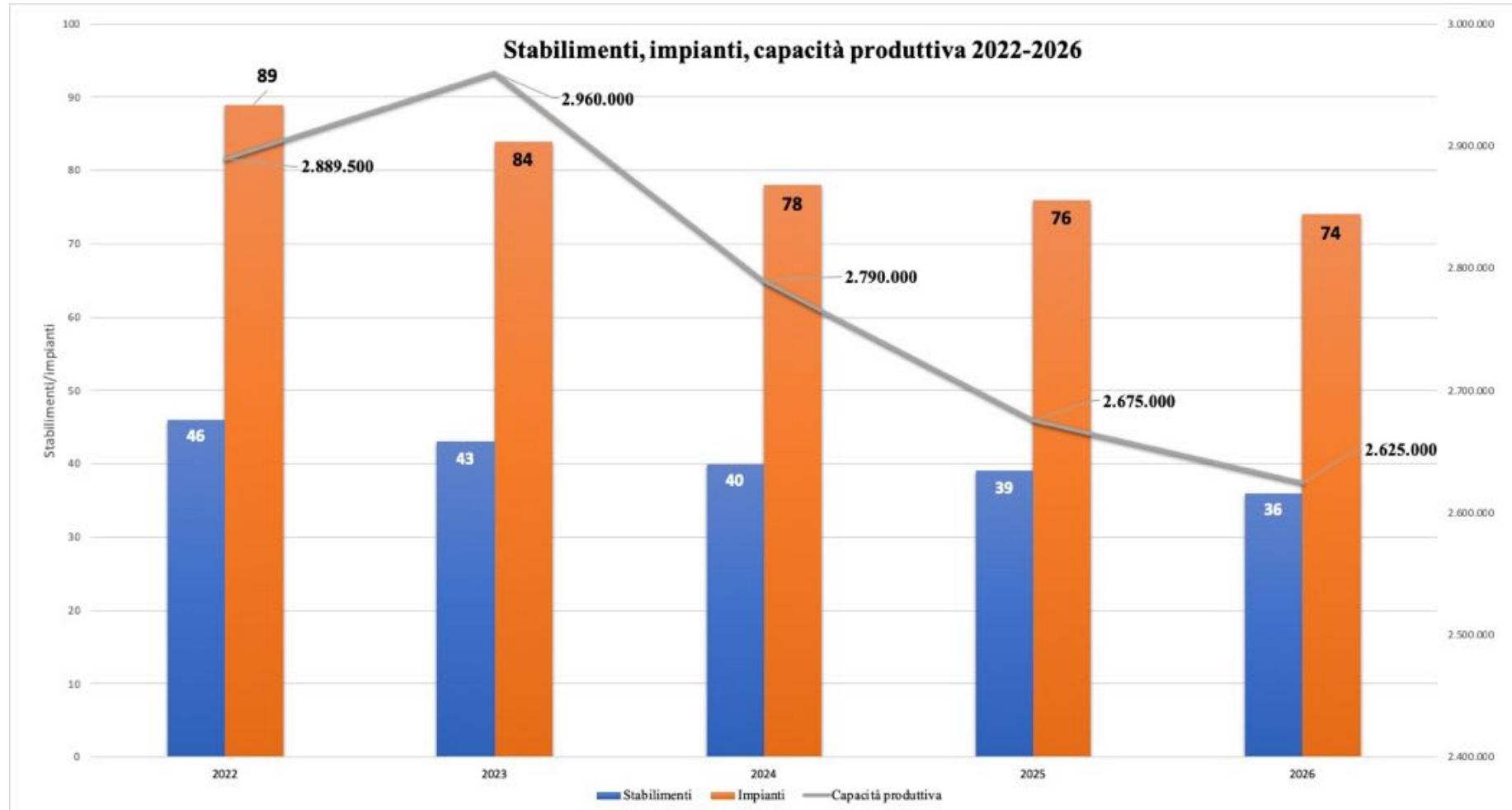
SUD 46

Sicilia	84
Sardegna	64

ISOLE 148

TOTALE ITALIA 1596

Stabilimenti, impianti, capacità produttiva 2022-2026



Grazie per l'attenzione



Osservatorio Quotidiani
"Carlo Lombardi"