

La sfida che vogliamo vincere

FIPEG

Federazione Italiana Piccoli Editori di Giornali



F.I.P.E.G.



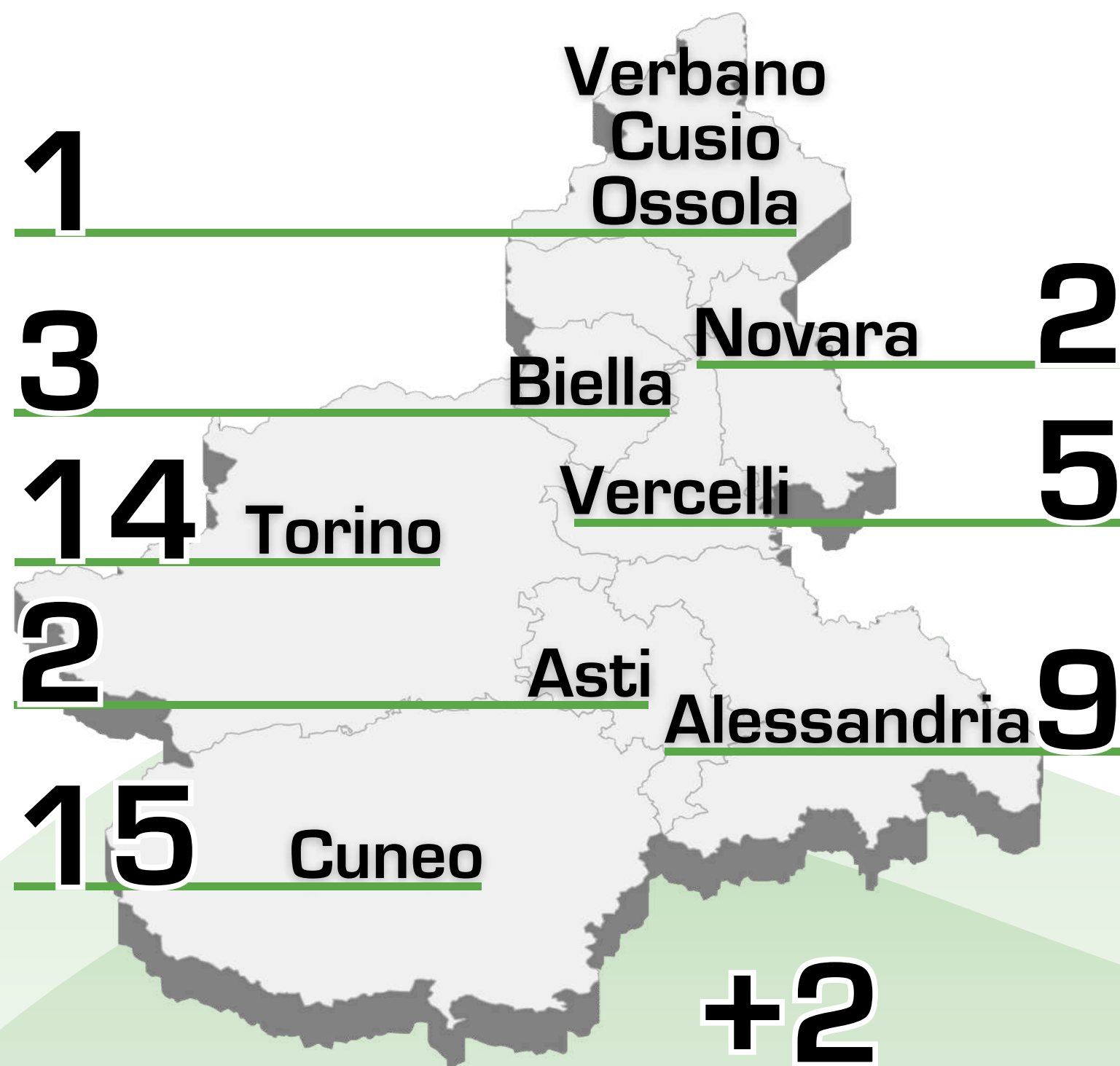
Giornali locali: governare la transizione dalla carta al digitale



Chi siamo

Un'associazione radicata nel territorio

FIPEG raggruppa 53 giornali locali, prevalentemente piemontesi, che raccontano ogni giorno le comunità, i comuni, i quartieri: la stampa di prossimità che rimane vicina ai lettori.



53 Giornali associati

8 Province piemontesi

1 Rete, una sola voce

Le persone della rete

Dietro i 53 giornali ci sono donne e uomini che ogni giorno raccontano il Piemonte.

282

Giornalisti,
professionisti e
pubblicisti assunti

164

Poligrafici, grafici e
amministrativi

~300

Collaboratori e
giornalisti freelance

+740 persone che danno voce alle comunità locali piemontesi(dati al 31/12/24)

La sfida che stiamo affrontando

Da gennaio 2026 Fipeg ha iniziato un percorso prendendo spunto di alcune esperienze nel campo digitale. Questo perché il mercato cambia. I lettori cambiano. Le aspettative degli inserzionisti cambiano. I giornali locali che non si adattano rischiano di sparire.

I lettori sono online

Le nuove generazioni cercano le notizie sul telefono, non in edicola. Serve una presenza digitale credibile e aggiornata in tempo reale.

Gli inserzionisti chiedono il digitale

Chi investe in pubblicità vuole dati, misurabilità, presenza web. La sola inserzione cartacea non basta più.

Le redazioni sono piccole

Risorse limitate impongono strumenti intelligenti: sistemi condivisi, automazione, formazione continua.

Obiettivo fare rete, condividere tecnologie, formare giornalisti e rete commerciale

Il percorso di trasformazione

5 pilastri per portare i giornali locali nel futuro digitale

L'obiettivo

Costruire una filiera editoriale integrata che consenta ai giornali di lavorare in modo coordinato, condividere risorse, competenze e tecnologia restando pienamente autonomi nella propria identità locale.

- 1** Sistema editoriale condiviso
Accordo chiuso con GMDE
- 2** Una piattaforma integrata
Sito · Edicola digitale · Impaginazione
- 3** Nuovo flusso di lavoro
Prima il web, poi la carta
- 4** Formazione redazione
AI, dashboard, strumenti digitali
- 5** Formazione commerciale
Nuovi approcci agli inserzionisti

Il sistema editoriale condiviso GMDE

Perché GMDE, FIPEG ha sottoscritto una convenzione con GMDE e mette a disposizione degli associati un sistema editoriale Professionale. GMDE, con il sistema GN4 è la società leader del mercato e consente la condivisione tra tutte le testate aderenti.

Contenuti condivisi

Le testate possono scambiarsi articoli, foto e contenuti multimediali attraverso la piattaforma comune, moltiplicando il valore di ogni redazione.

Strategie coordinate

Pianificazione editoriale condivisa, temi comuni, campagne integrate tra i giornali della rete.

Risparmio di risorse

Un unico sistema per tutti abbatte i costi di licenza, manutenzione e formazione tecnica per le singole testate.

“Un sistema editoriale non è solo software. È un linguaggio comune”
con GMDE significa condividere metodi, standard e obiettivi

Tre componenti collegate in un unico ecosistema

Sito web

Il punto di partenza del flusso editoriale. Le notizie vengono pubblicate prima online, aggiornate in tempo reale e ottimizzate per la ricerca web e i social.

CMS integrato
Analytics · Social sharing

Edicola digitale

Non è solo un giornale digitale sfogliabile, accessibile da smartphone e tablet, indispensabile per raggiungere lettori ovunque, bensì uno strumento che genera abbonamenti e nuove entrate.

PDF interattivo
Abbonamenti · App
Archivio

Sistema di impaginazione

GMDE gestisce l'impaginazione del giornale cartaceo attingendo direttamente dai contenuti già pubblicati online: zero doppio lavoro.

GMDE · Template
Flusso
automatico web → carta

Prima il sito web, poi il giornale cartaceo

Il cambio di paradigma al cuore della trasformazione: la notizia nasce online e poi, se merita approfondimento, trova spazio sulla carta.

1 La notizia accade

Il giornalista è sul campo o monitora le fonti in tempo reale.

3 Analizza i dati

Dashboard: quante visualizzazioni, quanto tempo di lettura, quale interesse suscita.

2 Pubblica sul sito

Il pezzo viene subito caricato sul CMS: il sito si aggiorna in pochi minuti.

4 Seleziona per la carta

Solo i contenuti più rilevanti e approfonditi trovano posto sul giornale.

Il risultato: un giornale cartaceo più ricco, profondo e già validato dall'interesse dei lettori online.

I giornali locali devono acquisire nuove competenze digitali

FIPEG punta a garantire la formazione continua per ogni ruolo in redazione.

Intelligenza Artificiale

Uso pratico dell'AI per ricerca, sintesi, titolazione, traduzione e ottimizzazione degli articoli. Non sostituire il giornalista: potenziarlo.

Social media & distribuzione

Come distribuire i contenuti sui canali digitali, gestire le community locali, aumentare l'engagement e attrarre nuovi lettori.

Dashboard & Analytics

Monitoraggio in tempo reale del traffico web: quali articoli performano, quanto tempo i lettori trascorrono sulla pagina, da dove arrivano.

Strumenti digitali integrati

Formazione pratica sull'intero ecosistema: CMS, GMDE, edicola digitale e workflow web→carta. Un percorso hands-on, non teorico.

Obiettivo: ogni redazione autonoma e competente nel gestire la propria presenza digitale

Alfabetizzare il commerciale

Il reparto commerciale è il primo punto di contatto con gli inserzionisti. Se non conosce il digitale, perde opportunità enormi.

Offerta integrata carta + web

Proporre pacchetti pubblicitari che combinano inserzioni cartacee, banner web, newsletter e social: il valore cresce.

Nuovi formati pubblicitari

Articoli sponsorizzati, advertorial, video locali, promozioni eventi: strumenti nuovi per nuovi budget.

Leggere i dati per vendere

Usare le dashboard del sito per dimostrare all'inserzionista quante persone ha raggiunto, chi sono, dove vivono.

Relazione con il cliente digitale

Come approcciare un'azienda che non ha mai investito in pubblicità locale, mostrando il valore del territorio.

Il risultato atteso: più contratti pubblicitari • ricavi misti carta+web
ineserzionisti fidelizzati • offerte misurabili • nuovi clienti digitali nativi

Raccontare il territorio è la nostra missione il digitale è la nostra strada

FIPEG

Federazione Italiana Piccoli Editori di Giornali

Va oltre i numeri. Con GMDE, la piattaforma integrata, il nuovo flusso web→carta e la formazione di redazioni e commerciali, stiamo costruendo il futuro dei giornali locali.

Web: www.fipeg.it

Email: segreteria@fipeg.it



Monthly Report

WEB CMS

UTENTI Media Giorno
↑ 23.4%
periodo precedente

69.692

97.235

PAGINE Media Giorno
↑ 19.5%
periodo precedente

1 mag 2026

31 mag 2026

PAGINE VISTE

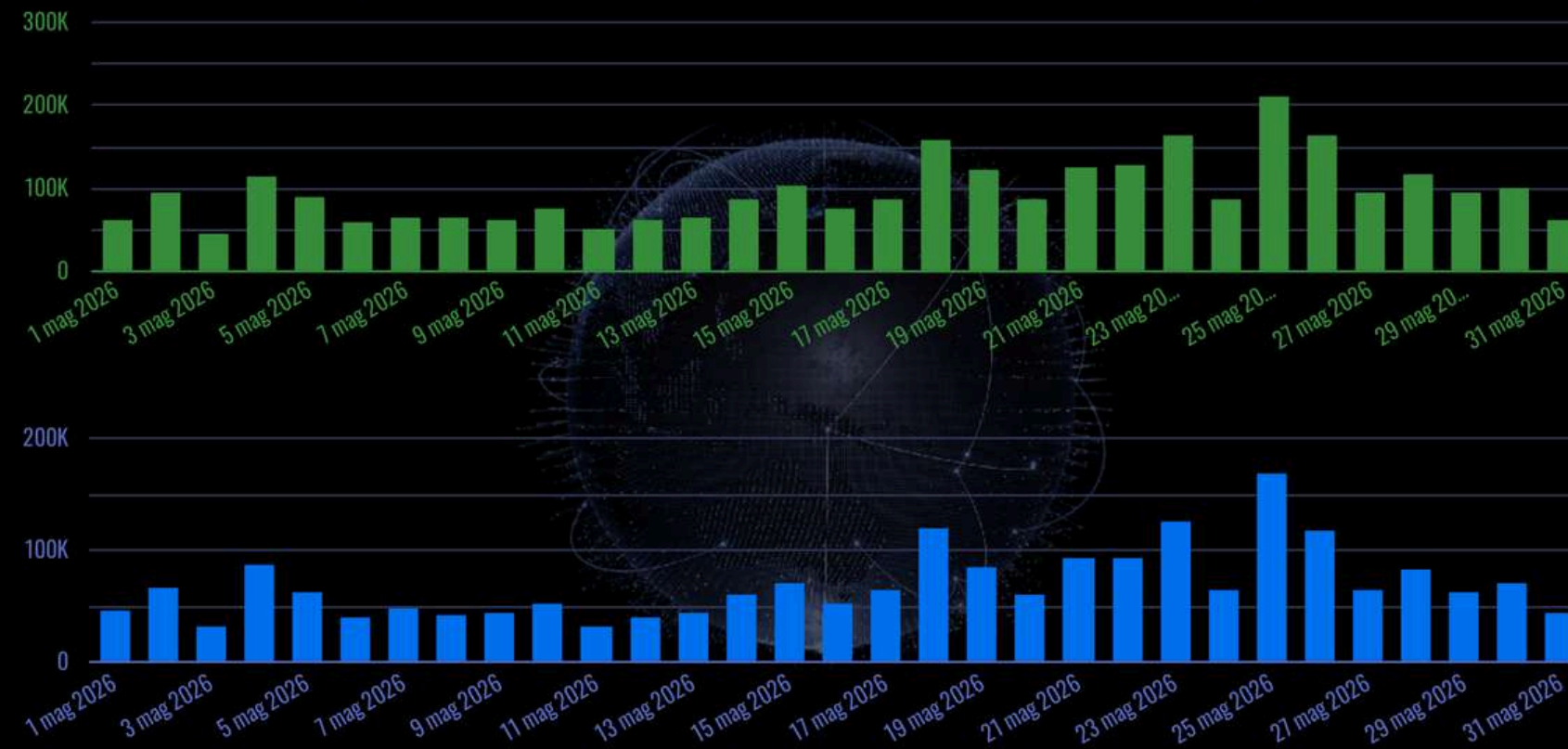
3.014.289

↑ 23.5%
periodo precedente
↑ 18.4%
Anno precedente

UTENTI TOTALI

1.458.405

↑ 31.3%
periodo precedente
↑ 9.5%
Anno precedente



1,28
↓ -3.6%

PAGINE per
SESSIONE
periodo precedente

28,3%
↑ 11.7%

TASSO DI
COINVOLGIMENTO
periodo precedente

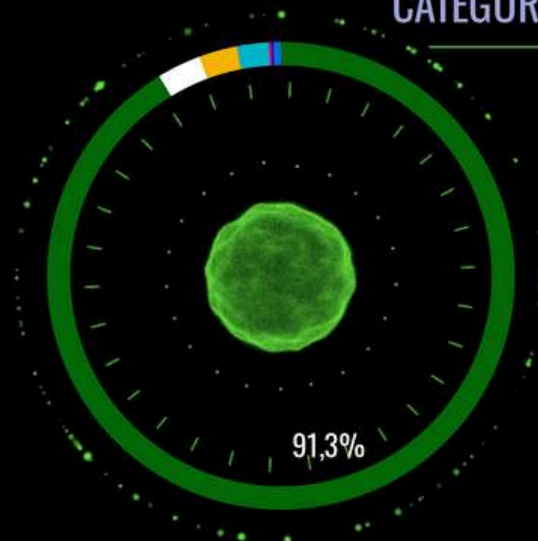
57
↑ 18.5%

COINVOLGIMENTO
UTENTE
periodo precedente

44
↑ 22.9%

TEMPO SULLA
PAGINA
periodo precedente

CATEGORIA PAGINE/VIEWS



- Contenuto
- Sezione
- Home Page
- Tag Page
- Autore
- Necrologie
- Altri

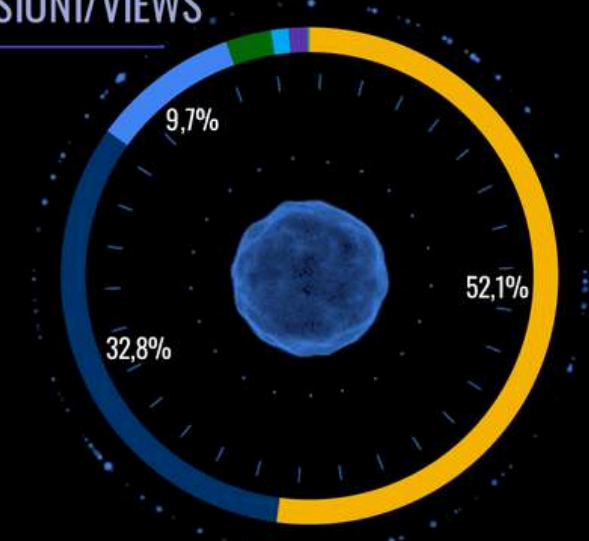


2.262
↑ 0.8%
↑ 25.6%
periodo precedente
anno precedente

CONTENUTI
PUBBLICATI

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Google
- Diretto
- Facebook
- Google News
- Motori
- Altri Siti
- Altri



1 mag 2026 - 31 mag 2026

Created by CABO - [Gianluigi Cavallo](#)

ANALISI ANNUALE

PANORAMICA GENERALE

Nome stream

1 gen 2026 - 2 giu 2026



Periodo Analizzato

1 gen 2026
2 giu 2026

Totale utenti

5.235.698

56.0%

Anno precedente

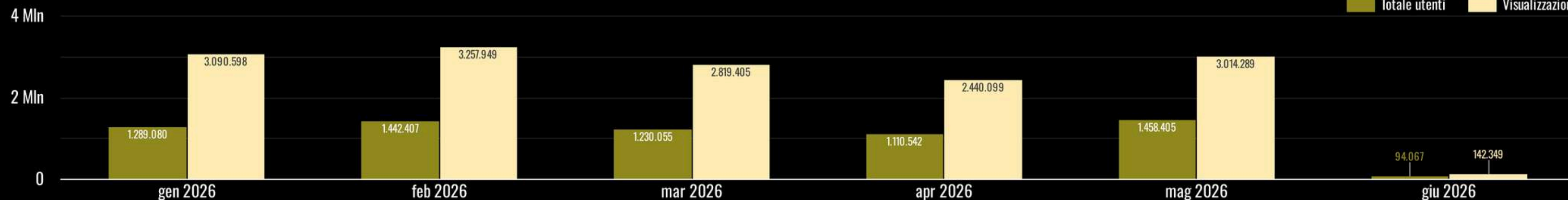
Visualizzazioni

14.764.689

Anno precedente

63.2%

Totale utenti Visualizzazioni



Mese	Totale utenti	% Δ	Visualizzazioni	% Δ	Pagine per utente	% Δ	Tasso di coinvolgimento	% Δ
giugno	94.067	-14.0%	142.349	-17.7%	1,51	-4.3%	27,98%	-14.7%
maggio	1.458.405	9.5%	3.014.289	18.4%	2,07	8.2%	28,33%	-0.2%
aprile	1.110.542	59.1%	2.440.099	40.8%	2,2	-11.5%	25,35%	-27.7%
marzo	1.230.055	83.2%	2.819.405	63.9%	2,29	-10.5%	27,5%	-24.4%
febbraio	1.442.407	152.9%	3.257.949	137.5%	2,26	-6.1%	27,09%	-27.0%
gennaio	1.289.080	119.9%	3.090.598	105.6%	2,4	-6.5%	29,99%	-28.7%

1 mag 2026 - 31 mag 2026

Created by CABO -Gianluigi Cavallo

Monthly Report

WEB CMS

UTENTI Media Giorno
↑ 8.8% periodo precedente

85.652

PAGINE Media Giorno
↑ 6.4% periodo precedente

126.235

1 mag 2026

30 mag 2026

PAGINE VISTE

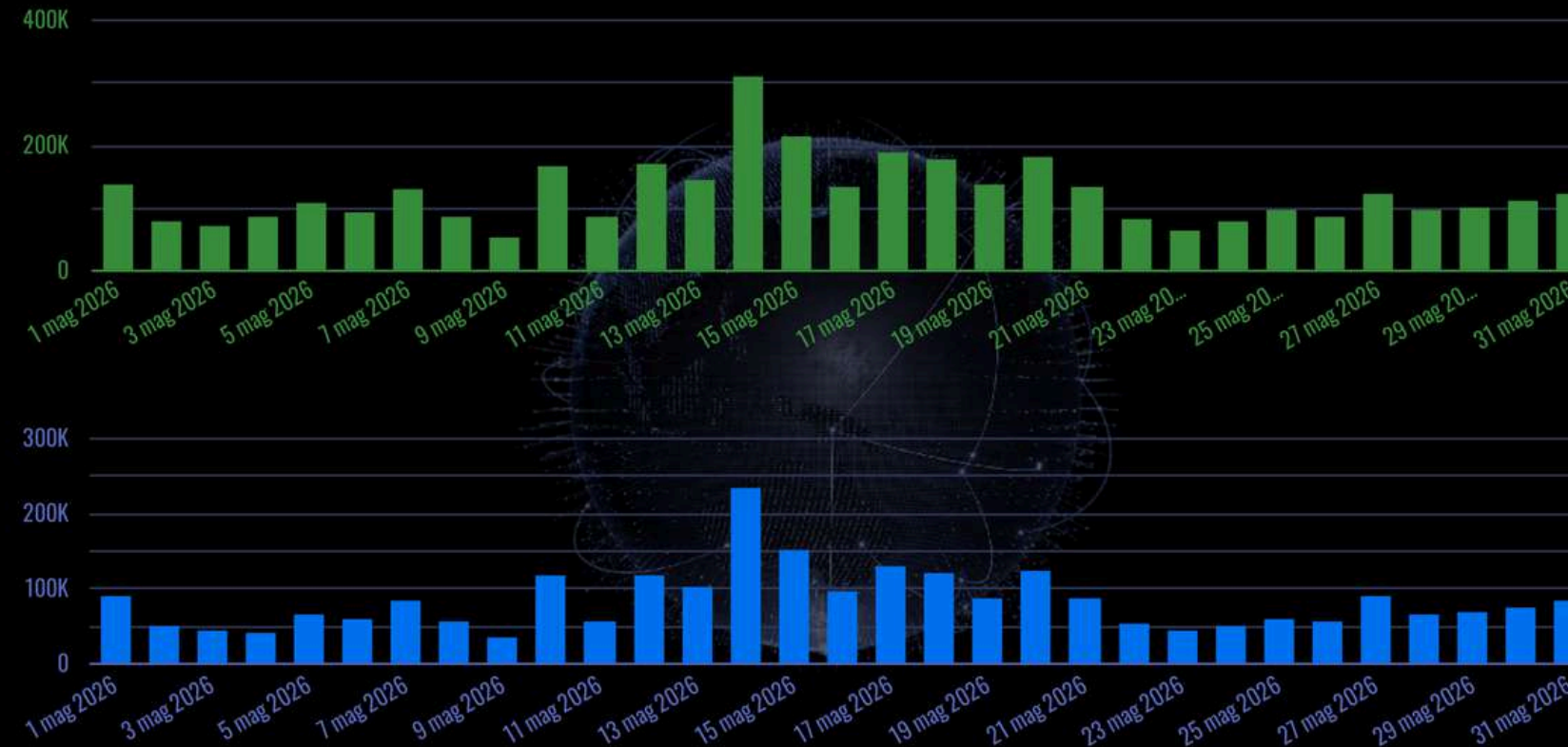
3.910.668

↑ 9.9% periodo precedente
↑ 346.6% Anno precedente

UTENTI TOTALI

1.674.140

↑ 23.9% periodo precedente
↑ 457.0% Anno precedente



1,3

↓ -0.2%

PAGINE per SESSIONE
periodo precedente

21,2%

↑ 3.3%

TASSO DI COINVOLGIMENTO
periodo precedente

31

↓ -6.1%

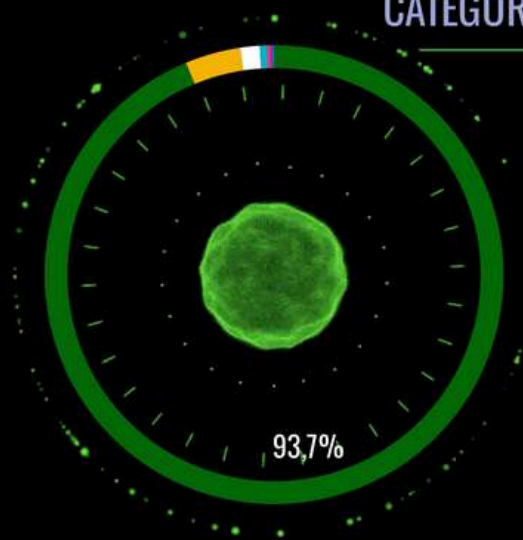
COINVOLGIMENTO UTENTE
periodo precedente

23

↓ -5.9%

TEMPO SULLA PAGINA
periodo precedente

CATEGORIA PAGINE/VIEWS



- Contenuto
- Home Page
- Sezione
- Tag Page
- Ricerca
- Autore
- Altri

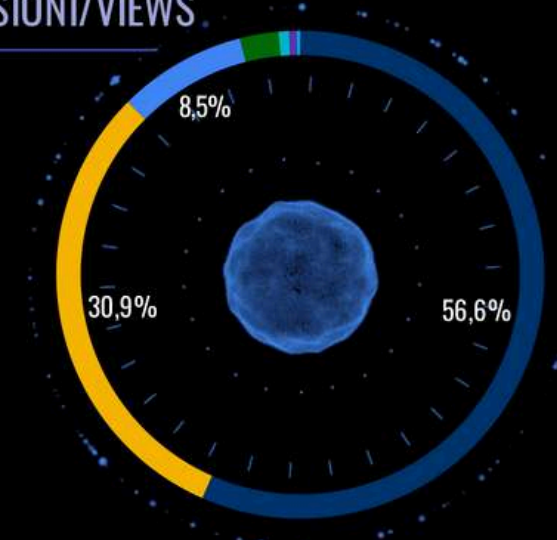


1.294 CONTENUTI PUBBLICATI

↓ -2.6% periodo precedente
↑ 195.4% anno precedente

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Diretto
- Google
- Facebook
- Google News
- Instagram
- Altri Siti
- Altri



1 mag 2026 - 31 mag 2026

Created by CABO - [Gianluigi Cavallo](#)

Monthly Report

WEB CMS

UTENTI Media Giorno
↑ 6.1% periodo precedente
138.660

PAGINE Media giorno
↑ 6.1% periodo precedente
292.065

1 mar 2026

31 mar 2026

PAGINE VISTE

9.054.019

↑ 6.1% periodo precedente
↑ 31.2% Anno precedente

UTENTI TOTALI

1.986.254

↑ 7.9% periodo precedente
↑ 89.1% Anno precedente



1,55

↑ 2.0%

PAGINE per SESSIONE
periodo precedente

27,7%

↑ 15.4%

TASSO DI COINVOLGIMENTO
periodo precedente

54

↓ -22.4%

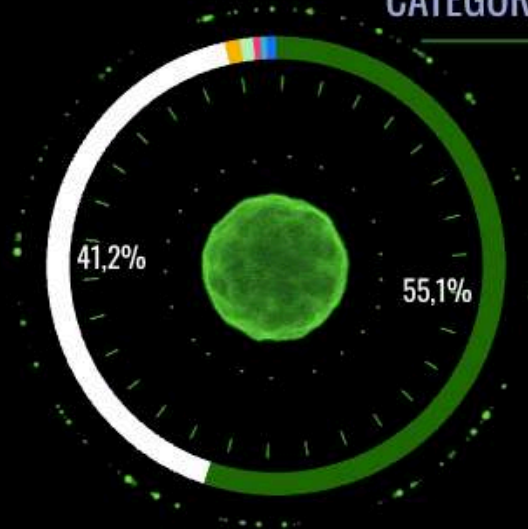
COINVOLGIMENTO UTENTE
periodo precedente

35

↓ -23.9%

TEMPO SULLA PAGINA
periodo precedente

CATEGORIA PAGINE/VIEWS



- Contenuto
- Sezione
- Home Page
- Edicola
- Ricerca
- Tag Page
- Altri

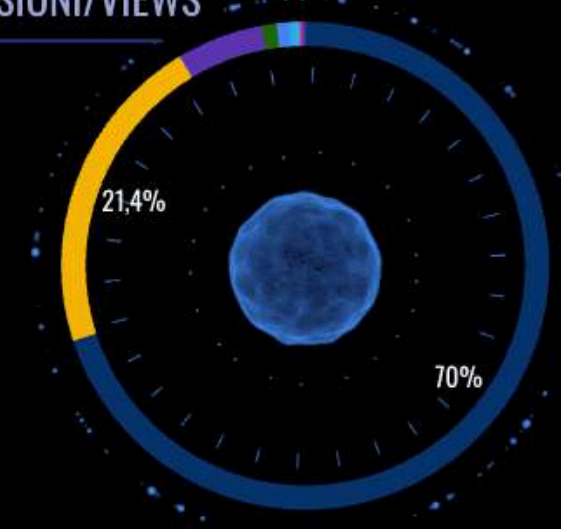


1.879 CONTENUTI PUBBLICATI

↓ -1.5% periodo precedente
↑ 9.8% anno precedente

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Diretto
- Google
- Altri Siti
- Google News
- Facebook
- Motori
- Altri



1 mar 2026 - 31 mar 2026

Created by CABO - [Gianluigi Cavallo](#)

ANALISI ANNUALE

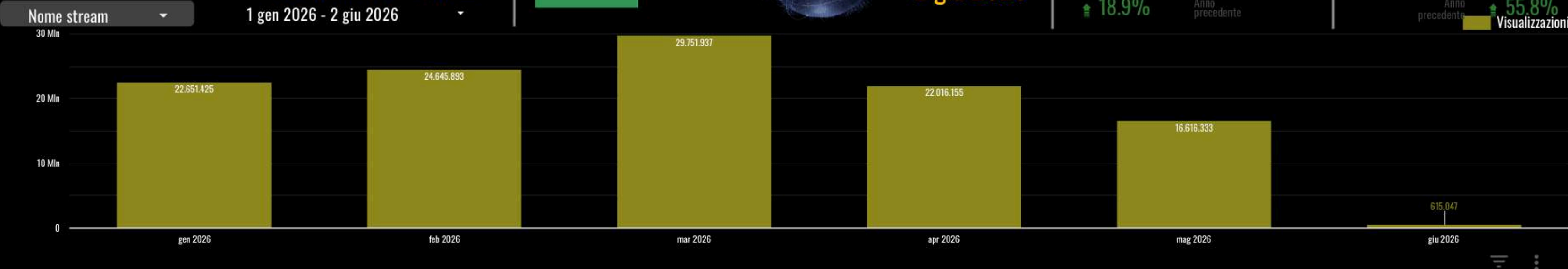
PANORAMICA GENERALE



1 gen 2026
2 giu 2026

Totale utenti
7.198.915
↑ 18.9% Anno precedente

Visualizzazioni
116.296.790
↑ 55.8% Anno precedente



Data (Anno e mese) ▾	Totale utenti	% Δ	Visualizzazioni	% Δ	Pagine per utente	% Δ	Tasso di coinvolgimento	% Δ
giu 2026	241.045	-	615.047	-	2,55	-	37,02%	-
mag 2026	5.281.804	-	16.616.333	-	3,15	-	44,58%	-
apr 2026	5.549.689	-	22.016.155	-	3,97	-	46,01%	-
mar 2026	6.638.505	-	29.751.937	-	4,48	-	47,46%	-
feb 2026	5.040.651	-	24.645.893	-	4,89	-	47,06%	-
gen 2026	8.118.909	-	22.651.425	-	2,79	-	39,08%	-

Monthly Report

WEB CMS

UTENTI Media Giorno
↓ -9.6% periodo precedente

25.563

39.615

PAGINE Media Giorno
↓ -17.6% periodo precedente

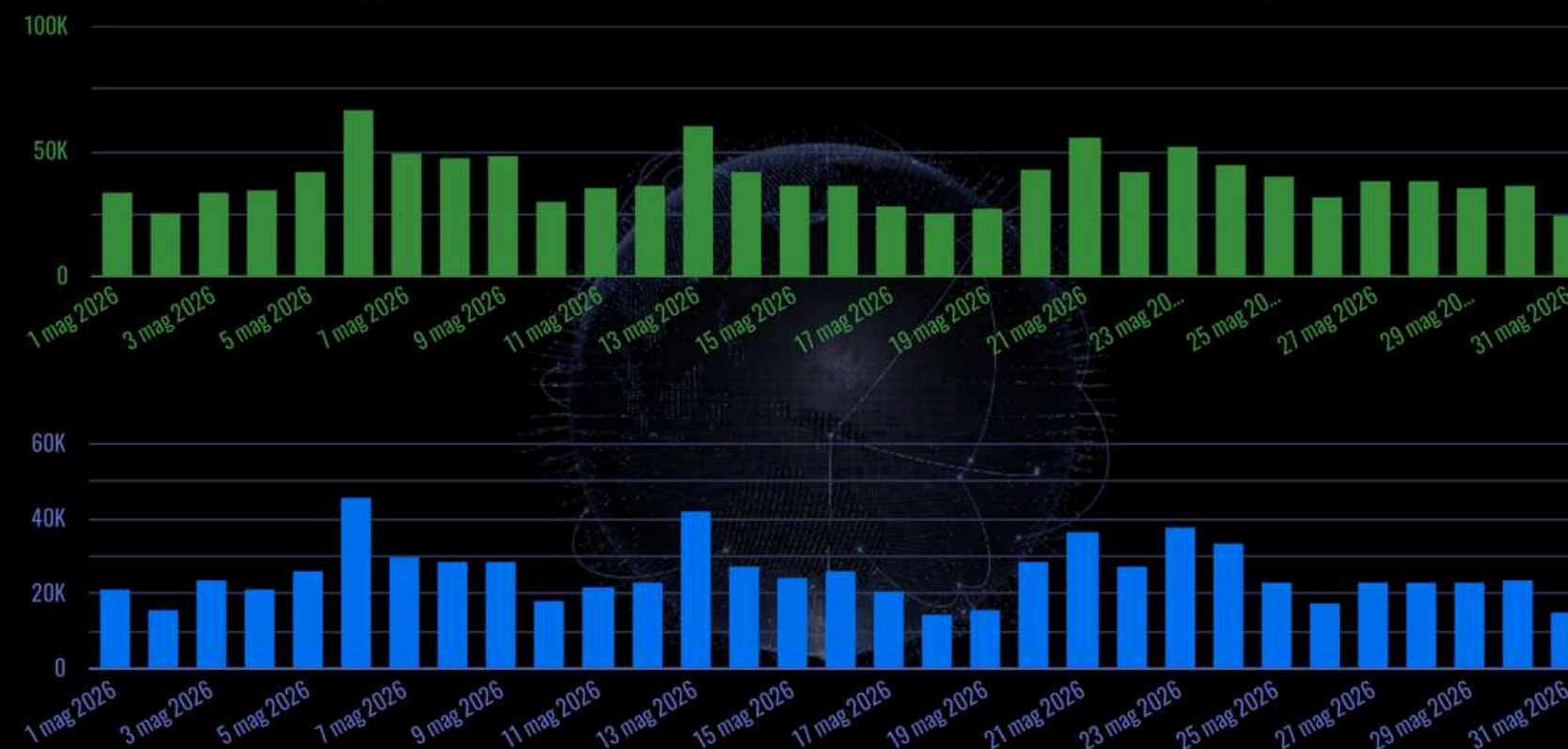
1 mag 2026

31 mag 2026

PAGINE VISTE

1.228.064

↓ -14.9% periodo precedente
↑ 88.7% Anno precedente



1,39

↓ -6.4% periodo precedente

PAGINE per SESSIONE
periodo precedente

23,1%

↓ -12.9% periodo precedente

TASSO DI COINVOLGIMENTO
periodo precedente

UTENTI TOTALI

506.214

↓ -7.8% periodo precedente
↑ 143.7% Anno precedente

31

↓ -31.5% periodo precedente

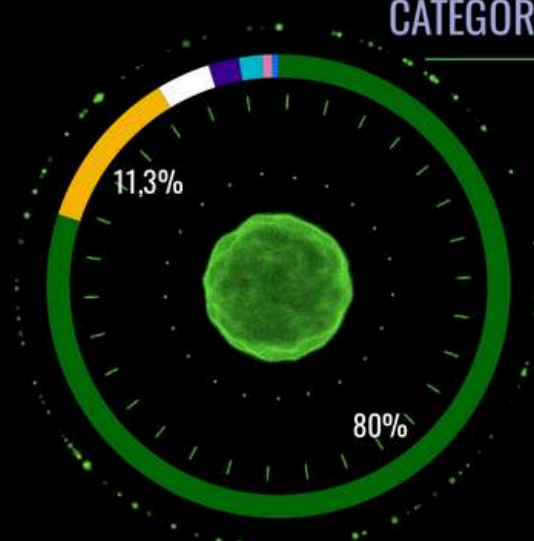
COINVOLGIMENTO UTENTE
periodo precedente

22

↓ -26.8% periodo precedente

TEMPO SULLA PAGINA
periodo precedente

CATEGORIA PAGINE/VIEWS



- Contenuto
- Home Page
- Sezione
- Necrologie
- Tag Page
- Archivio
- Altri

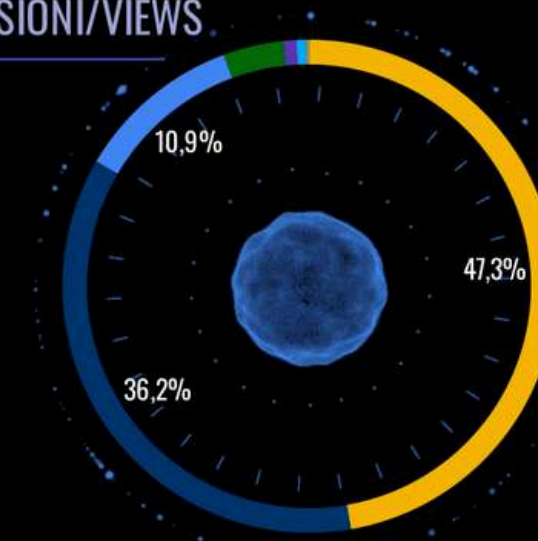


504 CONTENUTI PUBBLICATI

↓ -12.2% periodo precedente
↑ 5.2% anno precedente

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Google
- Diretto
- Facebook
- Google News
- Altri Siti
- Motori
- Altri



1 mag 2026 - 31 mag 2026

Created by CABO - [Gianluigi Cavallo](#)

Monthly Report

WEB CMS

UTENTI Media Giorno
↑ 70.5%
periodo precedente

10.932

17.126

PAGINE Media Giorno
↑ 63.0%
periodo precedente

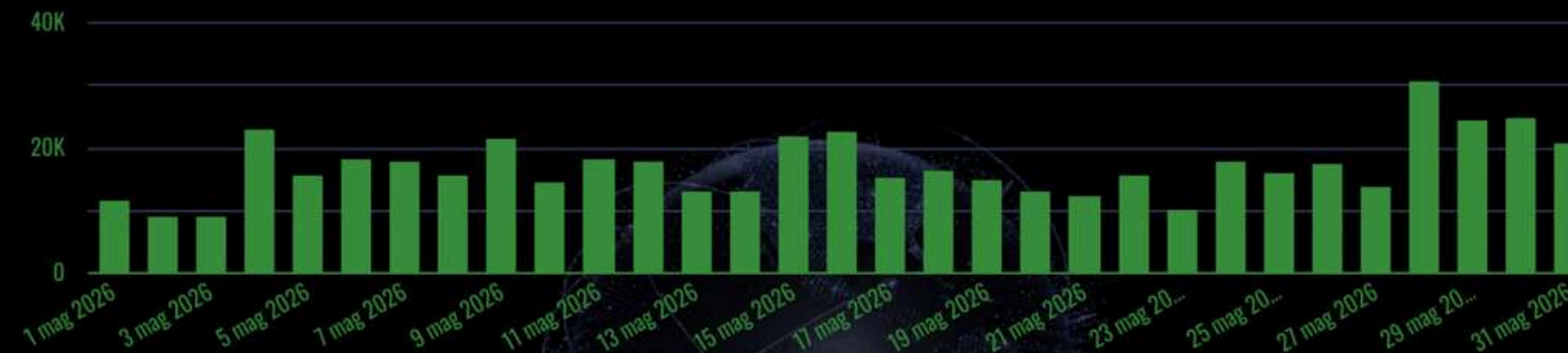
1 mag 2026

31 mag 2026

PAGINE VISTE

530.917

↑ 68.4%
periodo precedente
↑ 135.3%
Anno precedente



1,36

↓ -3.6%

PAGINE per SESSIONE
periodo precedente

25,5%

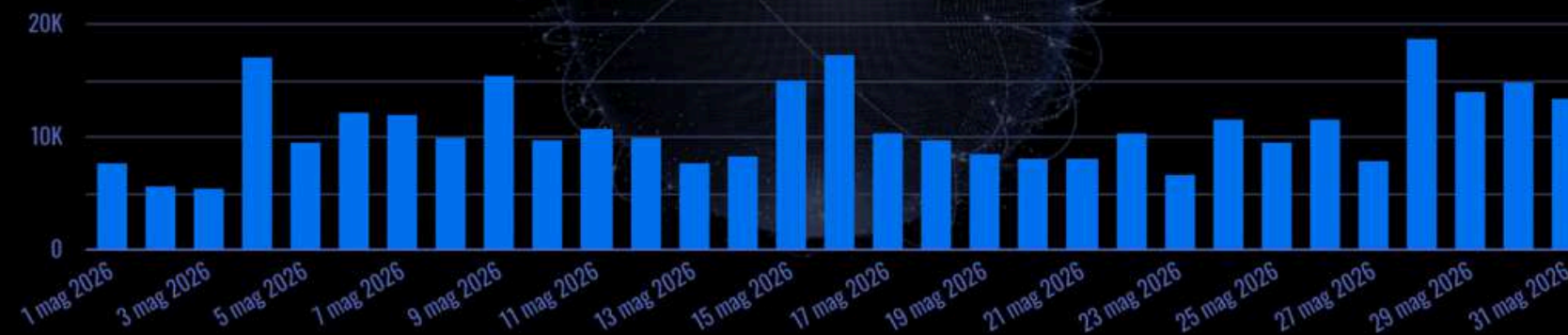
↓ -16.6%

TASSO DI COINVOLGIMENTO
periodo precedente

UTENTI TOTALI

209.229

↑ 57.2%
periodo precedente
↑ 157.9%
Anno precedente



34

↓ -17.9%

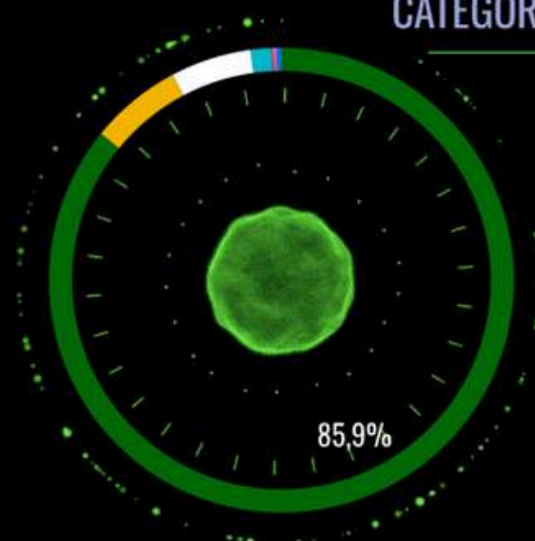
COINVOLGIMENTO UTENTE
periodo precedente

24

↓ -14.9%

TEMPO SULLA PAGINA
periodo precedente

CATEGORIA PAGINE/VIEWS



- Contenuto
- Home Page
- Sezione
- Tag Page
- Ricerca
- Archivio
- Altri



816

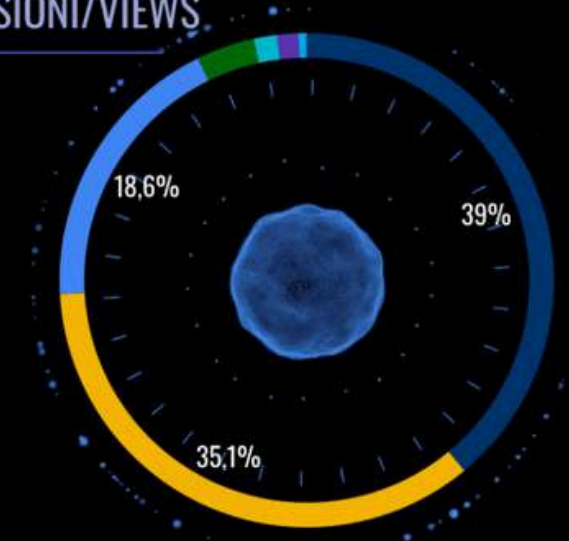
↑ 28.7%
↑ 172.0%

CONTENUTI PUBBLICATI

periodo precedente
anno precedente

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Diretto
- Google
- Facebook
- Google News
- Instagram
- Altri Siti
- Altri



1 mag 2026 - 31 mag 2026

Created by CABO -Gianluigi Cavallo