

“Novità dal fronte” dell’informazione locale.

Quotidiano **QV** Nazionale LA NAZIONE IL GIORNO il Resto del Carlino

“ Le grandi sfide affrontate nell’ultimo anno in ambito digitale

Google Alleata su Youtube, grande minaccia su traffico dei siti e monetizzazione

AI engine Protezione del contenuto vs necessaria indicizzazione

UX vs adv Drop delle pagine viste, tensione sui ricavi adv e formati sempre più impattanti vs una *usability* dei prodotti leggera

Premium content Protezione della produzione originale su carta e digital vs potenziamento del *paywall* per fidelizzare

Dati GDPR e *cookie fatigue* vs data mining, personalizzazione del contenuto e *marketing automation*

Innovazione dei linguaggi Algoritmi social vs necessità di intercettare i nuovi target e presidiare i social

Dal prodotto editoriale alla piattaforma di comunità.

60 eventi di prossimità in un anno

per una società tutta digitale che vuole
incontrarsi e capire

Credibilità fisica

Il giornale esiste. Ha una storia.
Conosce il territorio.

Garante di comunità

Non solo dove leggo notizie — dove
succedono le cose.

Piattaforma ibrida

Digitale nella distribuzione. Fisico
nell'impatto.

Quotidiano **QV** Nazionale

IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

**Il giornale che ascolta e che si apre alla città.
15 città, 15 piazze e luoghi storici**

14(il Resto del Carlino

Quotidiano **QV** Nazionale

IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

Bar Carlino

**Prendere un contenuto che esiste già e
reinventare completamente il modo di starci intorno.**

Quotidiano **QV** Nazionale

IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

Cronisti in classe

**Oltre 10 città, teatri, biblioteche, auditorium.
Un contest nelle scuole che offre un momento di confronto reciproco tra
giornalisti e lettori di domani.**

Quotidiano **QV** Nazionale

IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

Luce!

Far leva sulla credibilità dei giornali per intercettare i temi della GenZ

335K

views streaming
QN Network

187

uscite stampa
locali e nazionali

2,5M

visualizzazioni social
luglio–ottobre

Premio Startup Inclusiva

3ª edizione · con StartupItalia

53

startup
candidate

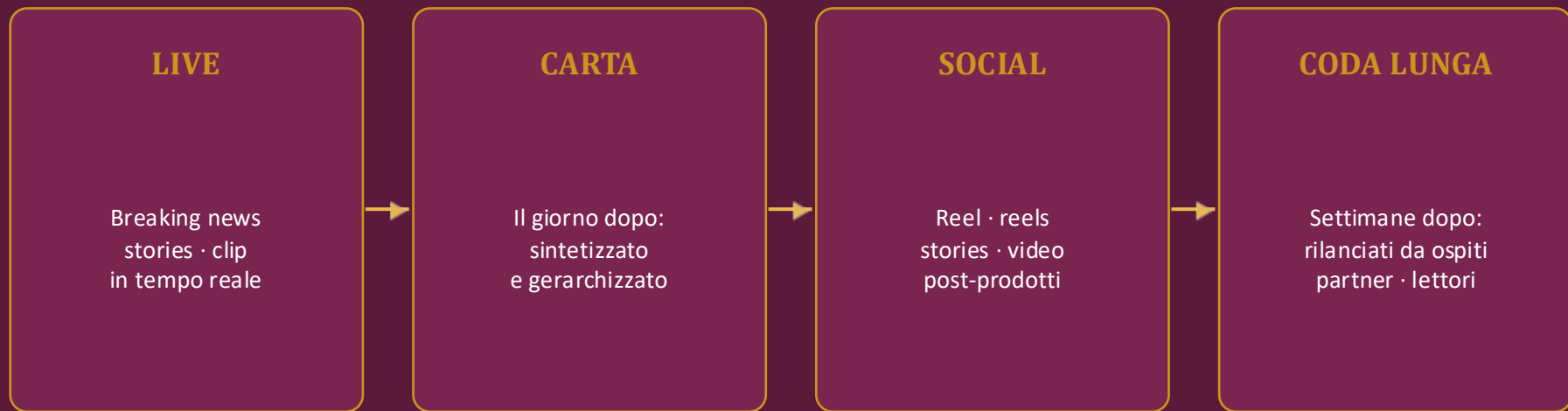
Il giornale non
racconta l'innovazione,
premia chi la fa.

65%

voto 5/5
soddisfazione festival

Il motore invisibile

Ogni evento è una macchina editoriale a emissione multipla.



Il contenuto dell'evento non si brucia in due giorni. Si moltiplica.

Perché le aziende investono negli eventi editoriali



Il modello

1 Il giornale è il garante, non l'oggetto

Il brand dà autorevolezza e seleziona le voci. Quello che un algoritmo non può fare.

2 Ogni evento è un asset editoriale

Produce notizie live, alimenta i social, genera contenuto carta.

3 Il linguaggio è sempre più giovane

Gli eventi sono il canale di acquisizione delle nuove generazioni.

4 La scala crea infrastruttura

Un evento è un'iniziativa. 24 città in un anno è una rete che nessun player digitale replica.

L'informazione locale è ibrida.

*Digitale, fisica, territoriale,
partecipativa*

“Le pubblicazioni più coinvolgenti sono quelle che sanno organizzare le feste migliori, perché dimostrano di saper coinvolgere un gruppo di persone interessanti nella vita reale, che diventano consumatori, clienti e collaboratori. I media funzionano sempre più come i brand di moda: i consumatori devono desiderare "indossarli". Se nessuno vuole venire alla tua festa, stai sbagliando qualcosa”.

Kyle Chayka, giornalista del The New Yorker