



Il valore del “traffico invisibile”: trasformare i dati di **ieri**
nella strategia di **oggi** (senza paura del domani)

#EDILAND2026

Lorenzo Diaco
CEO & Fondatore

Il confronto

Chi **vincerà** nel 2026?

Siti di notizie & Dirette

Aggiornamento costante e autorevolezza editoriale, in real-time.

vs

Siti evergreen

Contenuti durevoli nel tempo (es. ricette).

vs

E-Commerce & SaaS

Acquisto diretto e conversione del traffico in vendite.

Alcune considerazioni...

BARRIERA DI INGRESSO

Specialmente per i siti di notizie, è finita l'era del "faccio un nuovo sito su Wordpress e provo a mandargli traffico da Facebook et similia".
Possibilità di avviare progetti solo-social? *(ma ha i suoi rischi!)*

TECNICHE DISCUTIBILI

Anche da parte di portali autorevoli, tecniche come titoli acchiappaclick utilizzate per crescere, invece di differenziarsi.

Il risultato? Soldi a breve termine, odio a lungo termine.

Le 5 caratteristiche per gli **editori** nell'era AI:

!! ESPERIENZE INTERATTIVE: quiz, calcolatori, giochi (e.g. New York Times)

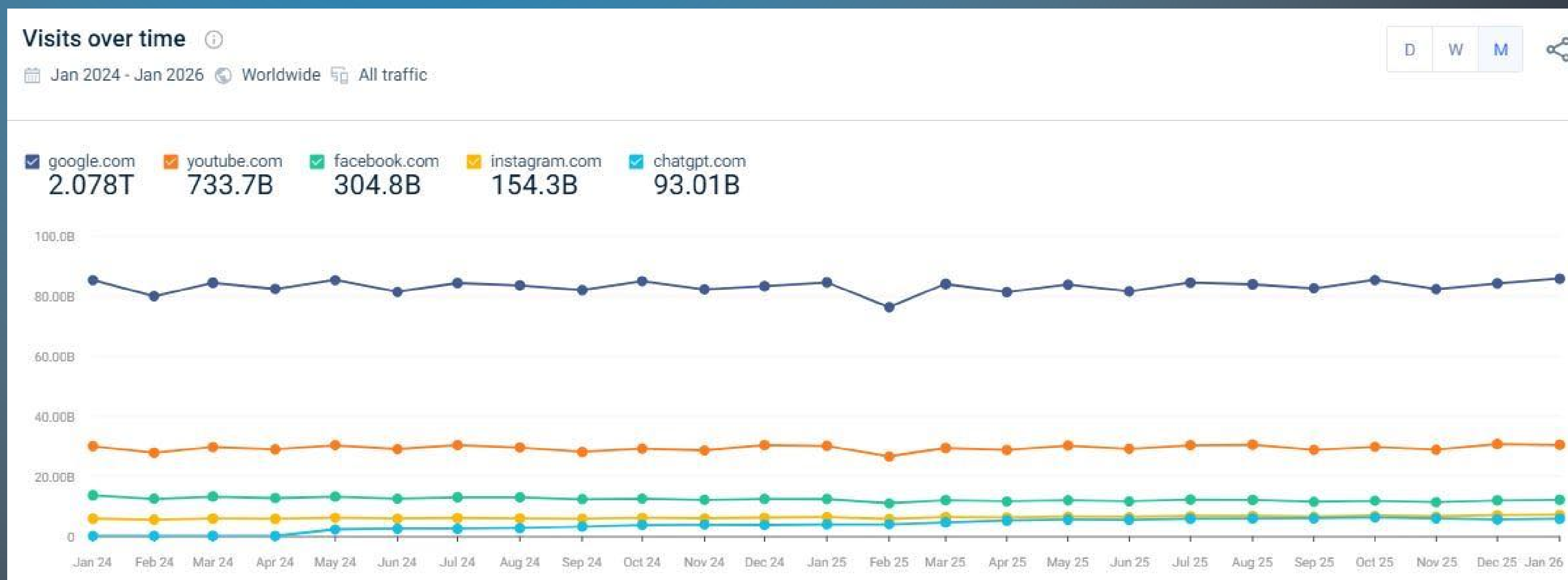
!! SUPPORTO DECISIONALE: comparatori e framework per scelte complesse che l'IA non può risolvere

!! CONTENUTI VIDEO: dimostrazioni umane, non riassumibili o raccontabili con un testo

!! CONTENUTI PARTECIPATIVI: community e discussioni dove il vero valore è l'interazione attiva

!! UNA COMMUNITY PIÙ RISTRETTA può portare più revenue di una più grande ma non affezionata

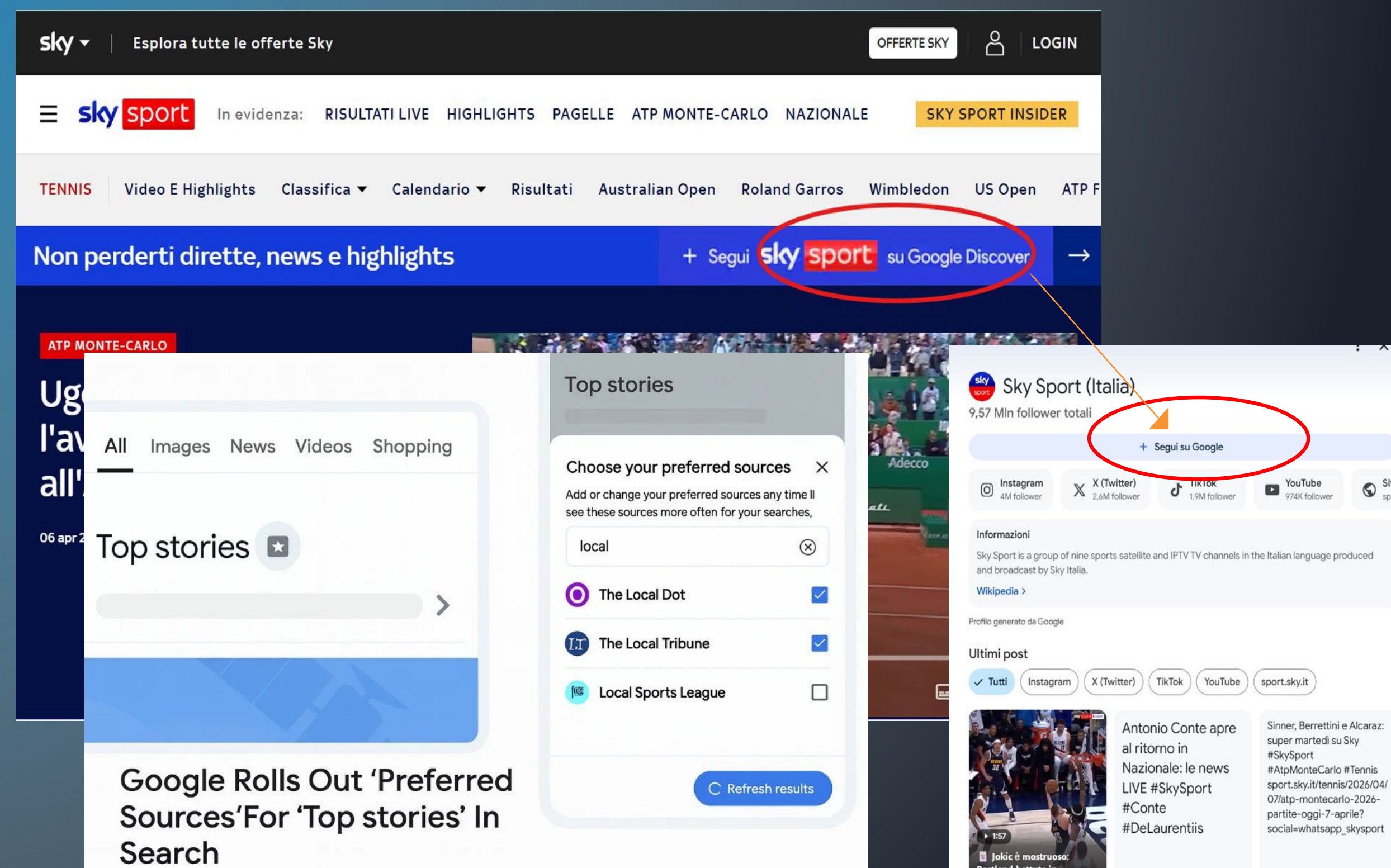
Google-Zero: può essere una **bugia**?



Fonte: Barry Adams, *Google Zero is a Lie*, SEO for Google News, 2 marzo 2026. SEO for Google News

Stare al passo può essere **sfidante**...

- "Segui" direttamente su Google Discover
- **Convertire** traffico passivo in lettori ricorrenti (?)
- Documentazione Google carente
- Lo troviamo noi per (quasi) qualsiasi sito



Hai il profilo Google Search? Scrivimi a fine speech e troverò il tuo link!



nasce per risolvere i problemi degli **editori**:

👍 **Dashboard** veloce, accurata e mobile-friendly

🌐 Italiana e compatibile con il **GDPR**

💰 Prezzo **competitivo** per realtà di ogni dimensione

📈 Periodo di conservazione dati illimitato

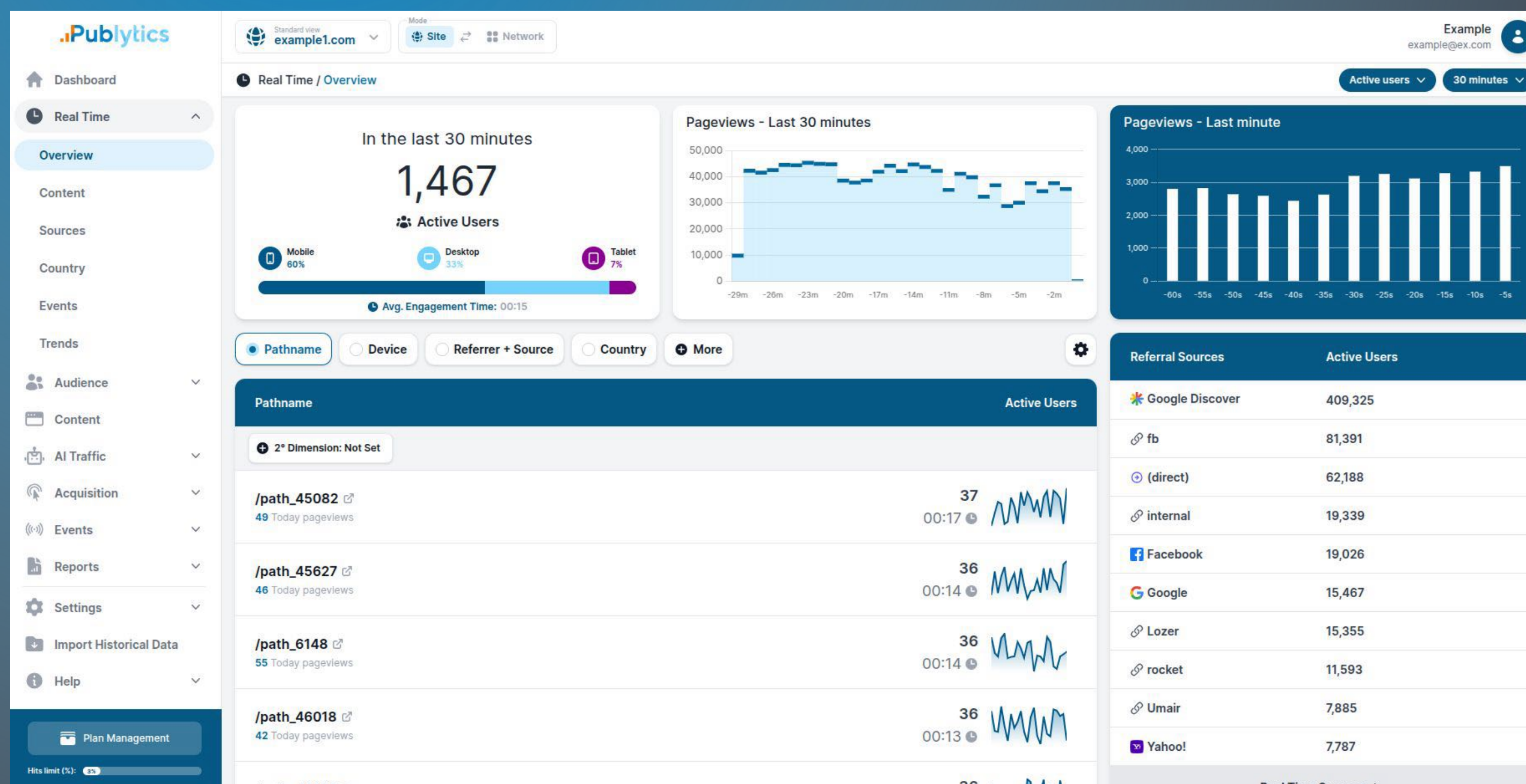


AUTOMOTO.IT

net**addiction**



1) Tracciare Google Discover è possibile?



“Google Discover è più del 70% del mio traffico. Tornare ignaro di ciò? No grazie.”

2) La “macchina del tempo”



“Pensavo fosse una funzione inutile. Invece è come una macchina del tempo per tornare indietro nel real-time e capire quali articoli tirano di più.”

3) Report facili, per esperti e non

Report

Primary Dimension: Custom Dimension: autore

Export CSV Export PDF Save Report

Dimensions Metrics

Custom Dim

Filters

Active Metrics

Pageviews

Involved Sessions

Unique Pageviews

Avg. Time on Page

Bounce Rate

Dimensions Filters

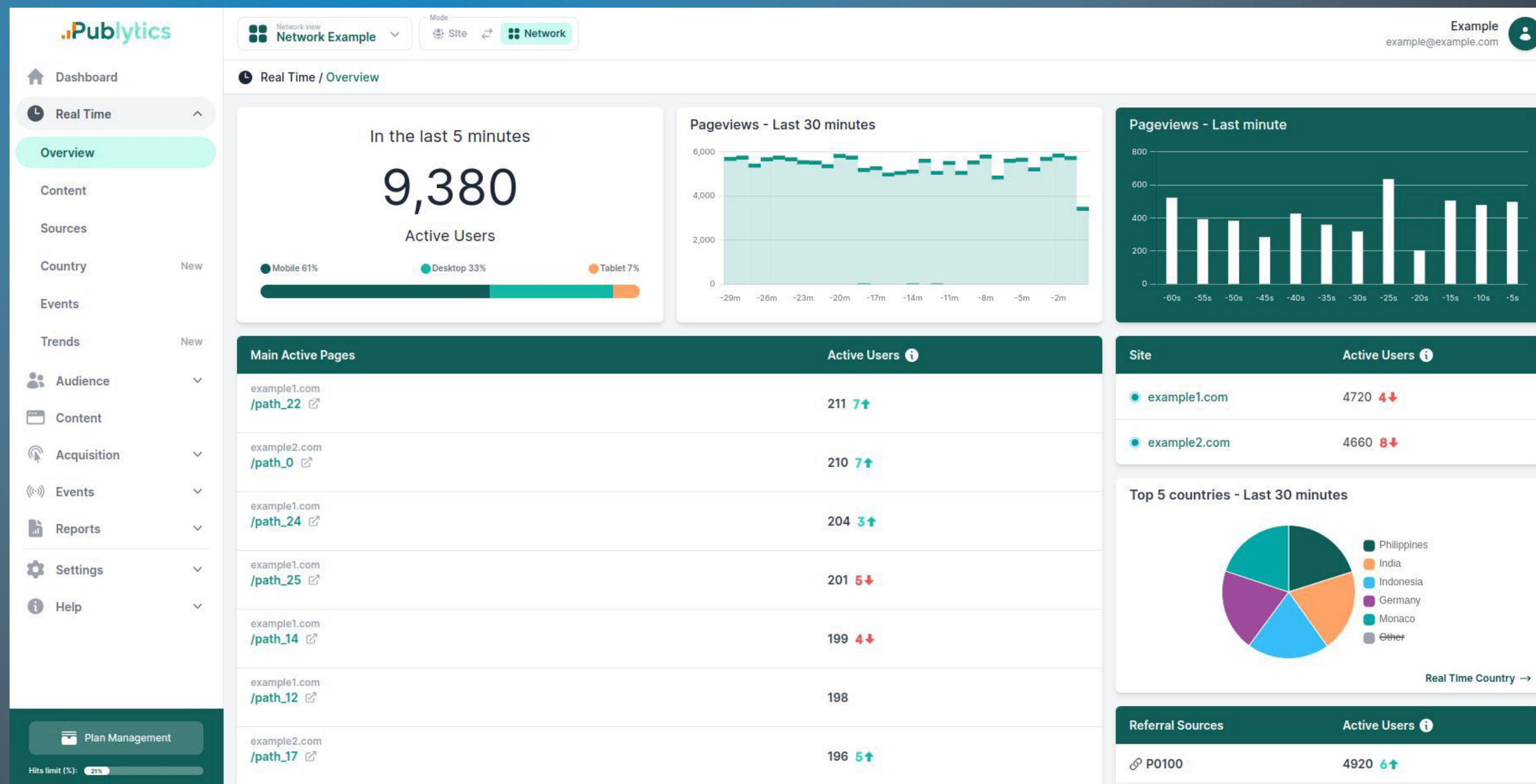
((autore != Unknown))

CUSTOM DIMENSION: AUTORE	Pageviews	Involved Sessions	Unique Pageviews	Avg. Time on Page
Total results: 441	2.126.068 (percentage of the total: 96,18%)	1.912.554 (percentage of the total: 96,82%)	1.876.117 (percentage of the total: 97,25%)	00:03:05 (from the total: 00:00:00)
Mario Rossi	399.682 (18.8%)	366.714 (19.17%)	361.426 (19.26%)	00:02:53
Simone Bianchi	373.749 (17.58%)	324.321 (16.96%)	318.122 (16.96%)	00:02:52
Luna Luni	262.930 (12.37%)	240.819 (12.59%)	236.863 (12.63%)	00:03:13
Luca Stampi	221.030 (10.4%)	197.837 (10.34%)	194.000 (10.34%)	00:02:51
Giacomo Caldi	123.325 (5.8%)	111.856 (5.85%)	108.733 (5.8%)	00:03:04

EVENT NAME	Hits
Total results: 3	210.492 (percentage of the total: 54,28%)
Blocco_CMP_show	174.649 (82.97%)
Blocco_CMP_accept	35.417 (16.83%)
Blocco_CMP_abbonati	426 (0.2%)

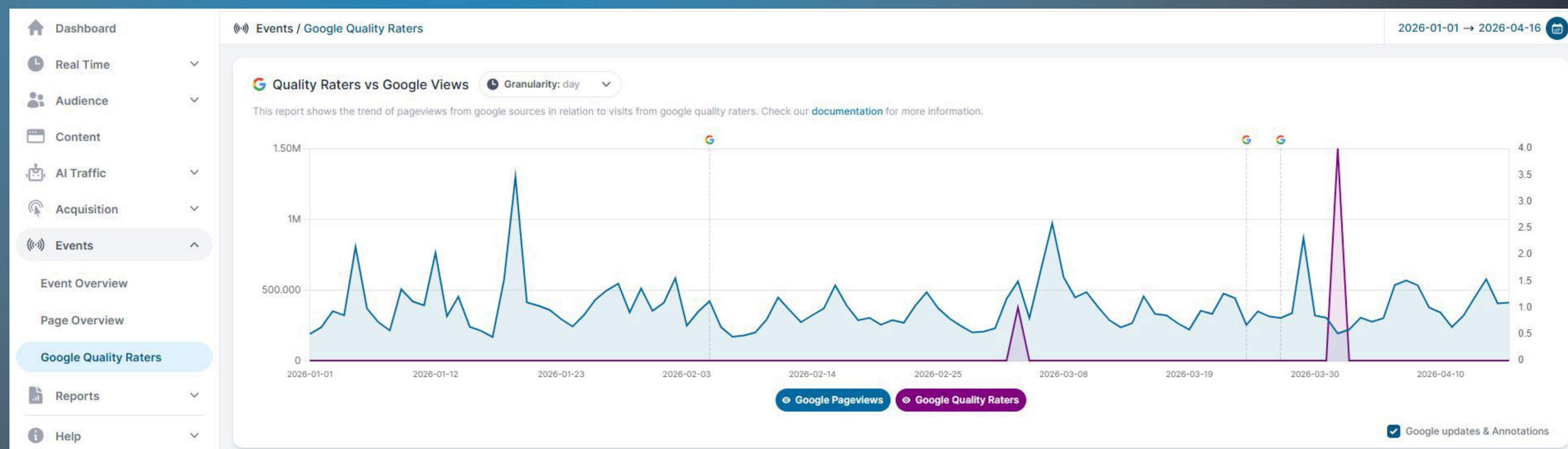
Lo stesso vale per: Categorie, Sottocategorie, Paywall Attivo/No/Già Pagato...

4) Analisi multi-sito



Hai più di un sito web? Guarda i dati real-time e storici in una sola vista, senza andare in confusione.

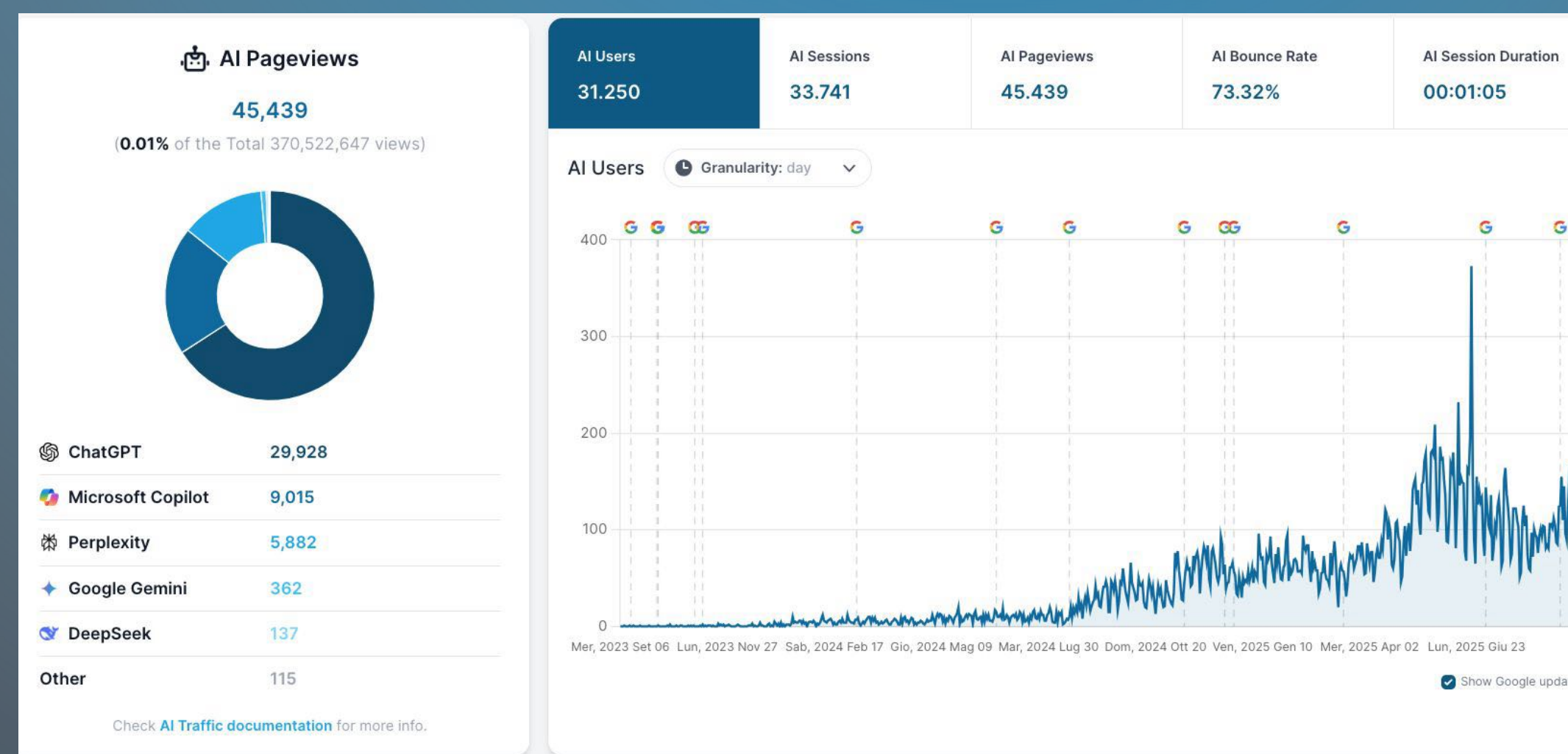
5) Google Quality Raters



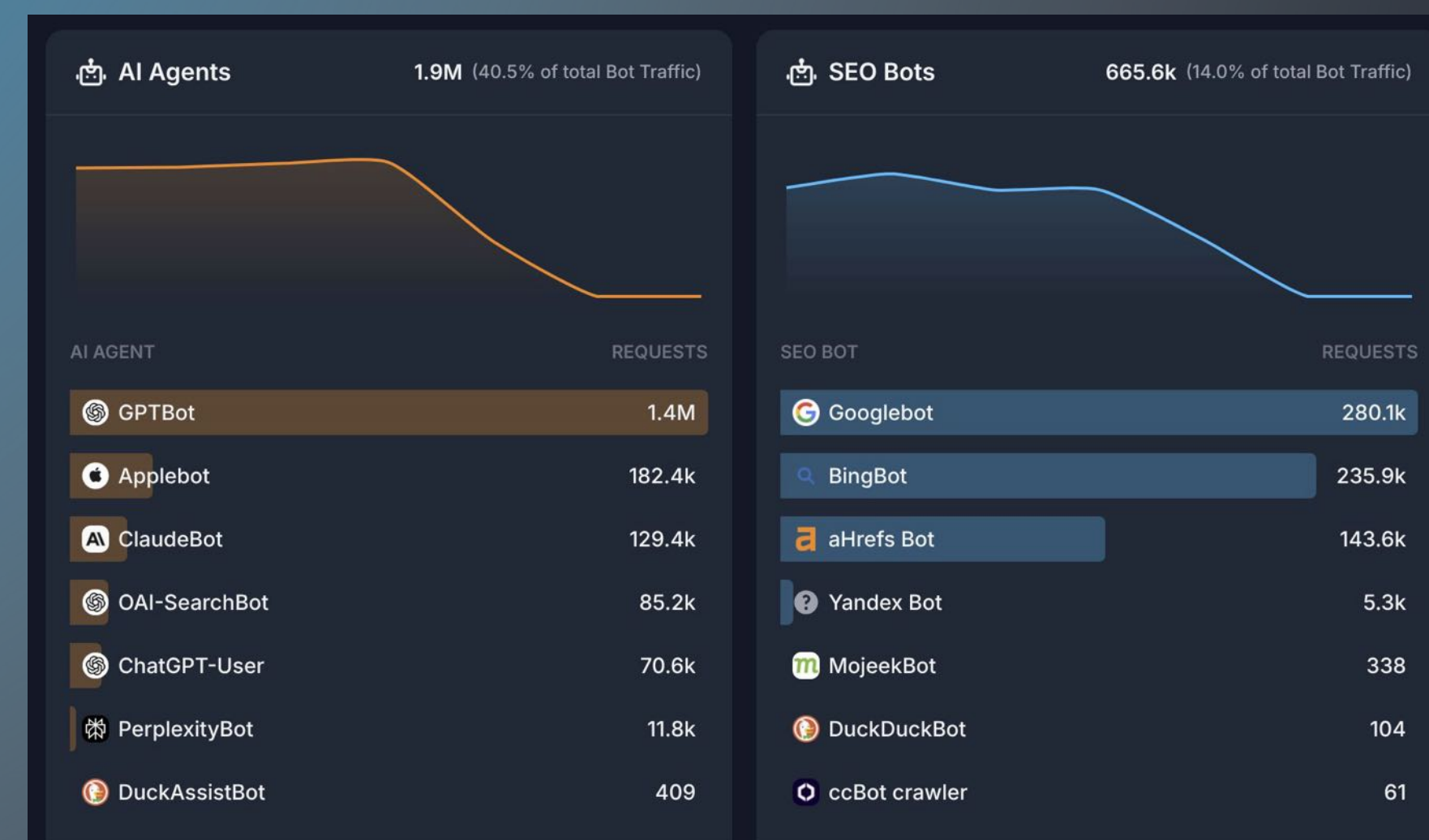
Scopri finalmente quali pagine vengono visitate dai Google Quality Raters specialmente in concomitanza con i Google Updates.

6) AI: traffico visibile vs nascosto

TRAFFICO VISIBILE



TRAFFICO NASCOSTO (BOTS)





L'analytics **server-side** per l'analisi dettagliata del traffico **bot e AI**

Raw Logs

LAST UPDATE: 2026-06-08 14:46:20

FILTERS None

TIMESTAMP	USER ID / IP	BOT NAME	COUNTRY	PATHNAME	FULL USER AGENT
Today at 14:46:19	77.235.57.198	Fake Human	CY	/spip.php	
Today at 14:46:19	User #15,831,263,615,037,612,454	(Not a bot)	IT	/oroscopo-paolo-fox-le-previsioni-166738	Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone C
Today at 14:46:18	134.209.243.63	Oh Dear	DE	/	OhDear.app (+https://ohdear.app/
Today at 14:46:16	213.209.27.254	Unknown Bot	IT	/astrologia	WebNews-Arianna
Today at 14:46:16	User #17,495,302,123,313,863,827	(Not a bot)	IT	/oroscopo-paolo-fox-le-previsioni-166737	Mozilla/5.0 (Linux; Android 16; SM
Today at 14:46:15	159.65.118.71	Guzzle (PHP HTTP Client)	DE	/	GuzzleHttp/7
Today at 14:46:14	User #866,845,467,050,942,564	(Not a bot)	IT	/oroscopo-paolo-fox-le-previsioni-166738	Mozilla/5.0 (Linux; Androi
Today at 14:46:11	User #1,667,243,520,599,878,332	(Not a bot)	IT	/oroscopo-paolo-fox-le-previsioni-166738	Mozilla/5.0 (Linux; Android 13; M2

Crawler → Users Conversions

CRAWLER	REAL USERS
Google : 30.5k	→ 14.3k
Claude : 10.7k	→ 0
Bing : 7.0k	→ 309
Yandex : 992	→ 0
ChatGPT : 789	→ 2
DuckDuckGo : 469	→ 71
Gemini : 2	→ 0

Coming Soon...

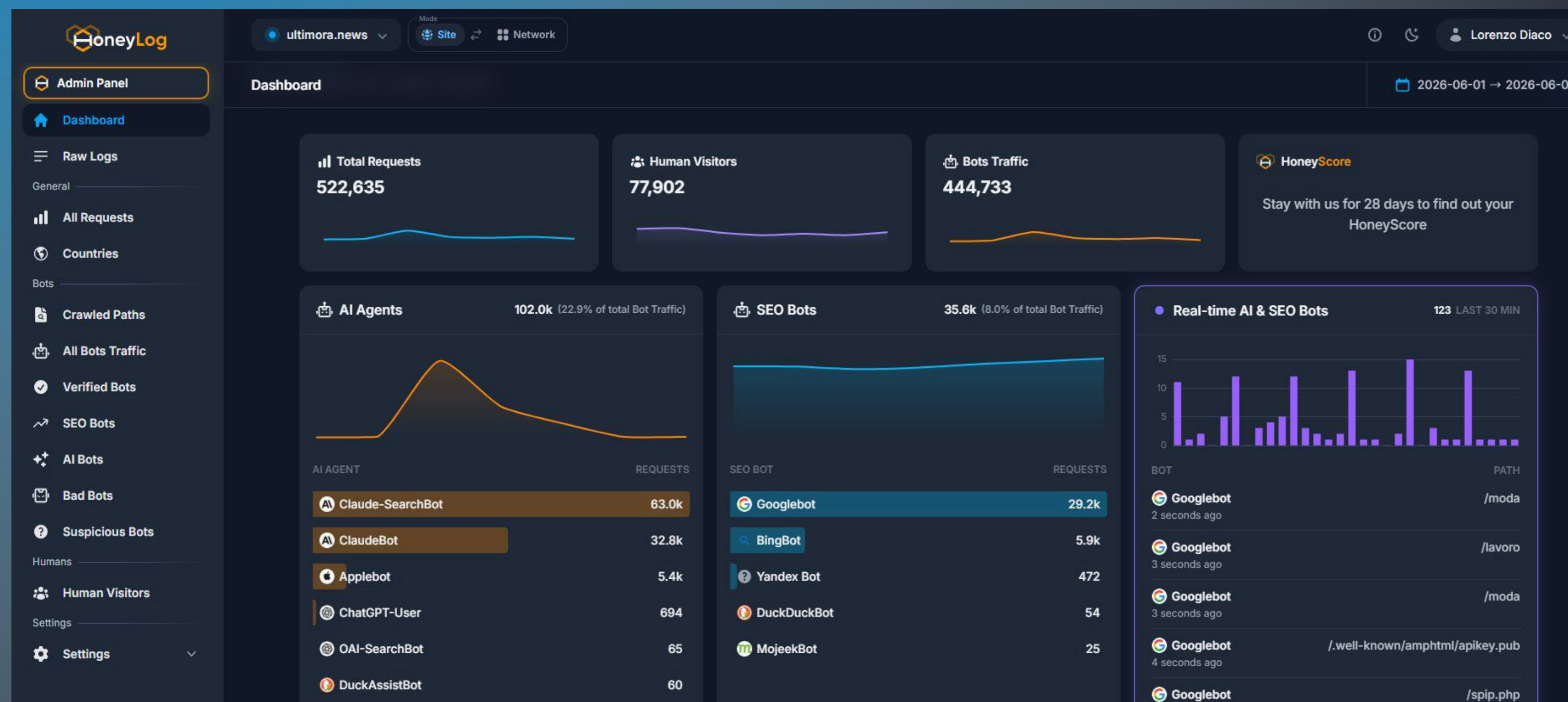
La rottura del patto Editore - Vendor:
troppo scraping per poco traffico!

L'unico **tool real-time** in grado di:

01 Analizzare il **VERO** traffico AI (non finta "AI Visibility")

02 Rileva ogni richiesta alla fonte
Inclusi bot senza Javascript e umani "invisibili" (Adblockers e no-cookie)

03 L'unica fonte di verità **first-party** che tutti dovrebbero e POSSONO avere



Grazie per la vostra attenzione!



LinkedIn



WhatsApp

Puoi scrivermi su **LinkedIn/WhatsApp**
o **provare i nostri tool gratis per 14 giorni!**