



Place Your Audio Video Contents in the Digital World

Piattaforma e soluzioni per posizionare una proposta editoriale audio video first su tutti i canali over IP

Presentazione Ediland 2026



Ciao.

Mi chiamo Mauro Panarelli,
sono CEO e Founder di Radosa.
Da molti anni mi occupo di soluzioni
information technology per il settore
media advertising

Perché siamo ad Ediland?

Secondo il Digital News Report del Reuters Institute sta avvenendo la "seconda fase della rivoluzione digitale" dei media:

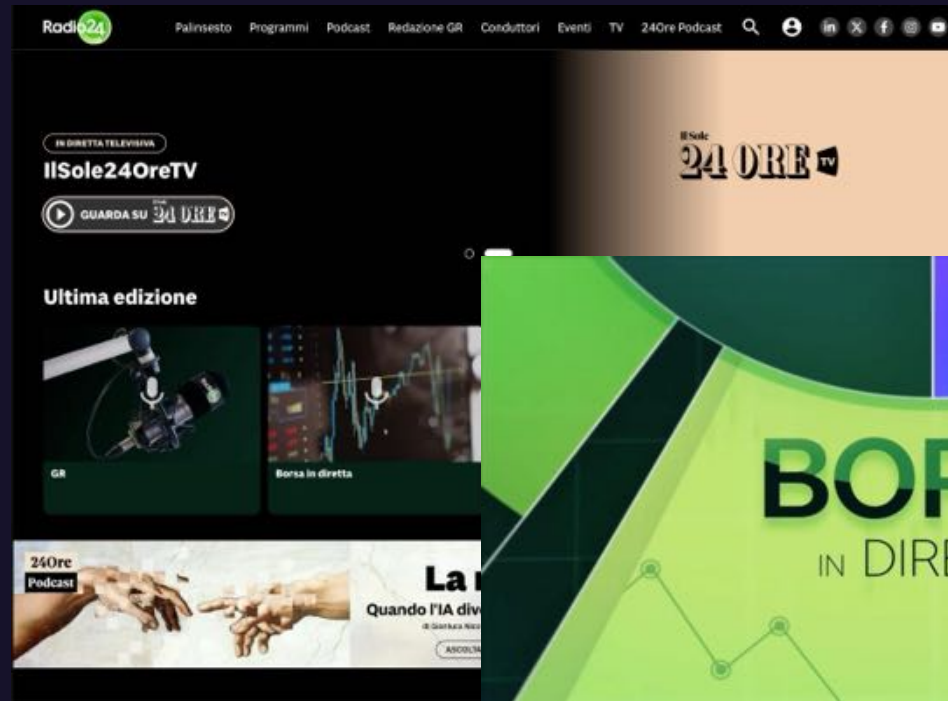
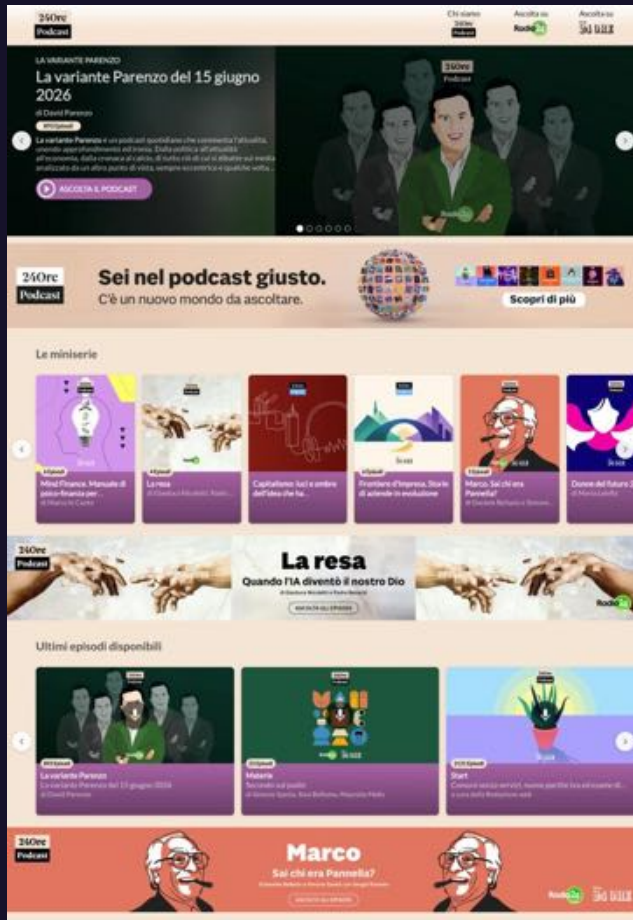
il passaggio dal consumo testuale a quello multimediale (audio e video) non è più solo una tendenza giovanile ma un cambiamento strutturale e culturale del mercato globale

Come agire?

Secondo lo stessa ricerca:

Per i giornali tradizionali, il passaggio dal "leggere un articolo" al "guardare uno Short" o "ascoltare un Daily Podcast" non è più un'opzione per fare innovazione, ma una strategia di sviluppo economico e editoriale.

In Italia qualcuno è già partito



Un approccio differente di esposizione dei contenuti, di navigazione e di fruizione

CONTENUTI TESTUALI

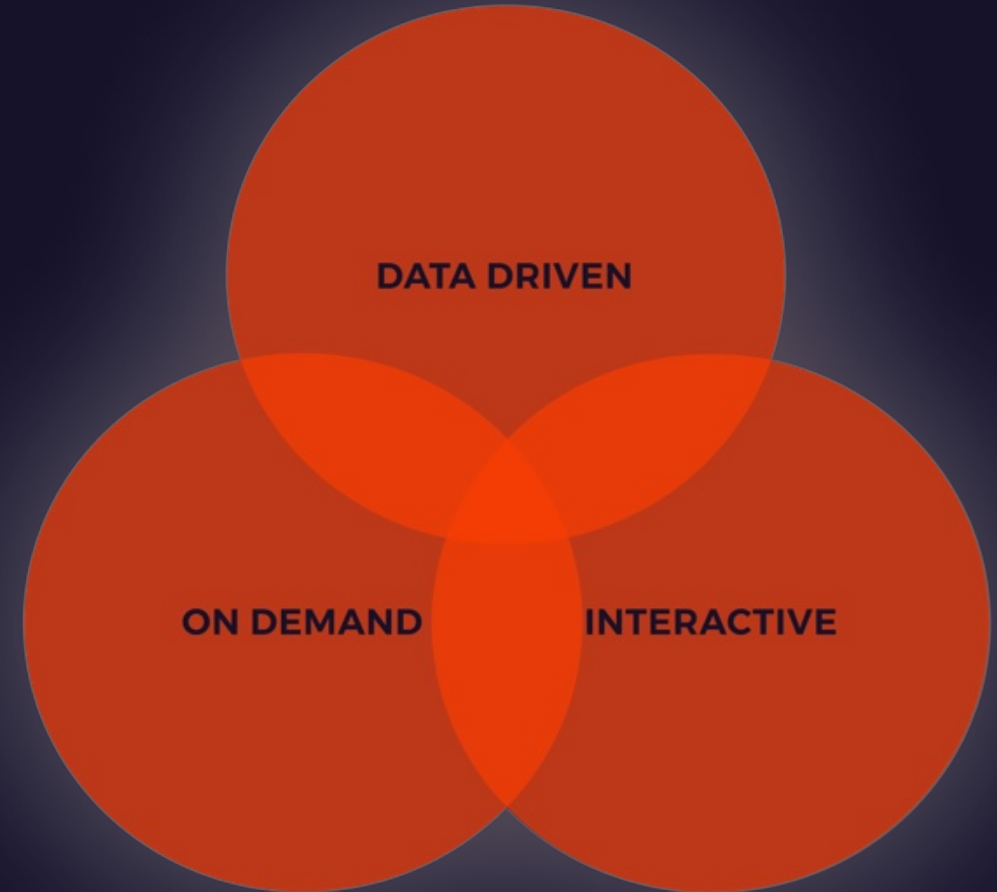
- Organizzati in modo gerarchico multilivello (home, sezioni, sottosezioni)
- Tempo medio di permanenza sulla pagina
- Misurati con page view e click through
- Fruibili da website o mobile

CONTENUTI AUDIOVISIVI

- Organizzati su home page con rail multiple che classificano i contenuti secondo criteri diversi
- Tempo medio di ascolto o visione
- Misurati con view through o listen through
- Fruibili anche in auto, smartTV, smart speaker

Collaboriamo con gli editori per affrontare le **sfide future**

L'approccio basato sui dati raccolti dall'utenza, sull'offerta on-demand e sull'interattività nei contenuti live, sono essenziali per gli editori per essere competitivi nel panorama competitivo odierno. Questa strategia porta ad esperienze di pubblico migliori, maggiore coinvolgimento e maggiore successo



Una piattaforma omnicanale per estendere il tuo **bacino d'utenza** e la tua **advertising reach**



MOBILE / APP



WEB



INFOTAINMENT



SMART TV

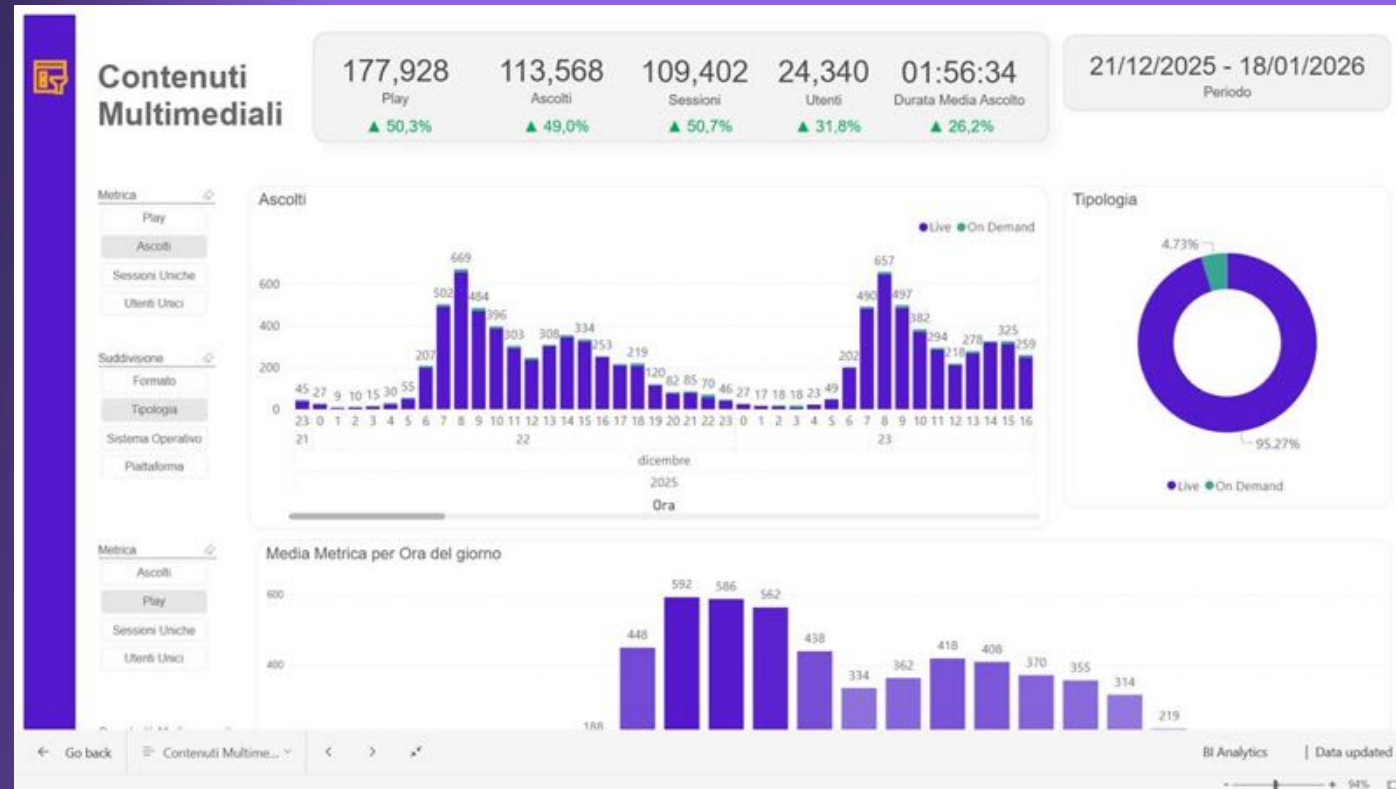


AMAZON ALEXA

Studiamo insieme un percorso per raggiungere la **completa copertura distributiva su tutti i canali**

- Properties dell'editore (website, mobile app, SmartTV)
- Widget su piattaforme di terze parti
- Pubblicazione su piattaforme aggregatori (p.e. Youtube, Spotify)

Strumenti avanzati di business intelligence per **analizzare le performance editoriali su tutti i canali digitali di distribuzione**



Studiamo insieme il modello migliore per **massimizzare la monetizzazione dei contenuti prodotti**

- Pubblicità display
- Branded contents audio e video
- Video e audio adv in streaming lineare
- Video e audio adv on demand

Radiosa ti aiuta a monetizzare i tuoi **contenuti audio - video**

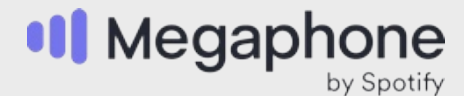
IAB
COMPLIANT



CREAZIONE FACILITATA
DI REPORTING PER I TUOI
CLIENTI



INTEGRAZIONE COMPLETA
CON GLI ADSEVER PIU'
DIFFUSI SUL MERCATO



Adottiamo soluzioni di Intelligenza Artificiale integrate per **migliorare i processi di produzione e di distribuzione dei contenuti audio e video**

- Modelli LLM per generare metadati dei contenuti audio/video
- Interfacce utente per navigare un contenuto su vari capitoli (Youtube like)
- Ricerca semantica dei contenuti AV tramite prompt
- Clusterizzazione utenti per content recommendation profilata

Lo Smart Editor

1. Esempio di episodio video processato
2. Sotto l'onda sonora la barra con i segmenti corrispondenti ad ogni capitolo in cui è scomposto il video
3. A seguire oltre ai comandi di navigazione e taglio, titolo del contenuto, la sinossi, le categorie predefinite per la pubblicazione, i tipi di tag più rilevanti (luoghi, nomi, prodotti, etc)
4. Nella tab successiva la trascrizione con i vari speaker
5. A dx i capitoli con cui è scomposto semanticamente il video

The screenshot displays the 'Smart Editor' interface, which is used for processing and editing video content. The main window shows a video player with a waveform overlay, indicating audio levels. Below the video player, there are controls for navigation and editing, including a timeline and a play button. The interface is divided into several sections:

- Contenuto:** A section for managing the content, including a 'Trascrizione' (Transcription) tab.
- Programma:** A section for managing the program, including a 'PODCAST' tab.
- Riassunto Episodio:** A section for summarizing the episode, with a text area for the summary.
- Argomenti Episodio:** A section for managing the episode's arguments, with a text area for the arguments.
- Entità presenti nella trascrizione:** A section for managing the entities present in the transcription, including a table with columns for 'Argomenti', 'Concetti', 'Luoghi', 'Organizzazioni', 'Persone', and 'Prodotti'.

On the right side of the interface, there are two panels showing the 'Capitoli' (Chapters) section. The first panel shows the 'Introduzione a Podcast e l'incontro tra Zef e Marz' chapter, with a duration of 00:00:00. The second panel shows the 'La nascita del duo e il progetto Tili' chapter, with a duration of 00:00:00. Each chapter panel includes a thumbnail image and a brief description of the content.



GRAZIE DELLA VOSTRA
ATTENZIONE !

Maggiori informazioni: mauro@radiosa.biz