

Dalla notizie cercata alla notizia scoperta

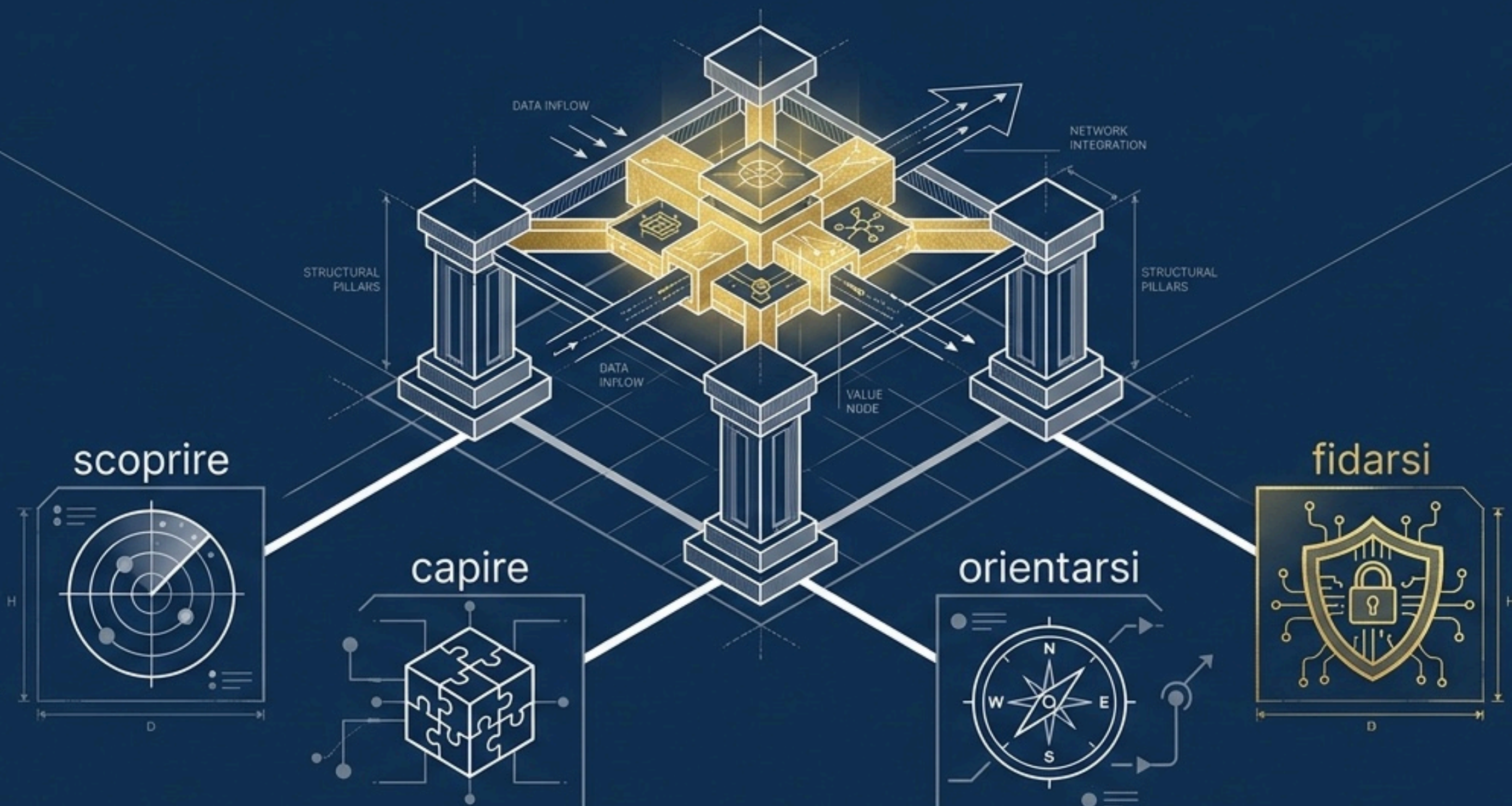
Una nuova cultura editoriale per redazioni
che vogliono trasformare dati, contenuti
e pubblico in decisioni migliori.



GIANLUIGI CAVALLO
Head of Developments & Digital Strategist

La tesi

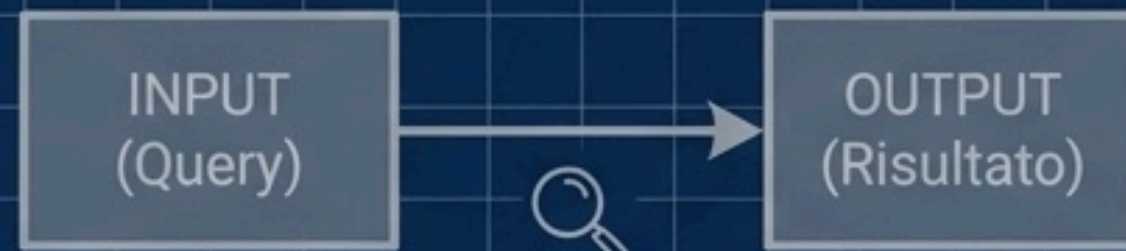
Il futuro delle redazioni digitali non sarà solo intercettare chi cerca una notizia.
Sarà diventare il luogo che aiuta le persone a:



La domanda è cambiata

Prima chiedevamo:

Cosa stanno cercando i lettori?



Oggi dobbiamo chiederci:

Cosa dovrebbero scoprire, capire o desiderare prima ancora di cercarlo?



Il Cambio di Paradigma

Prima

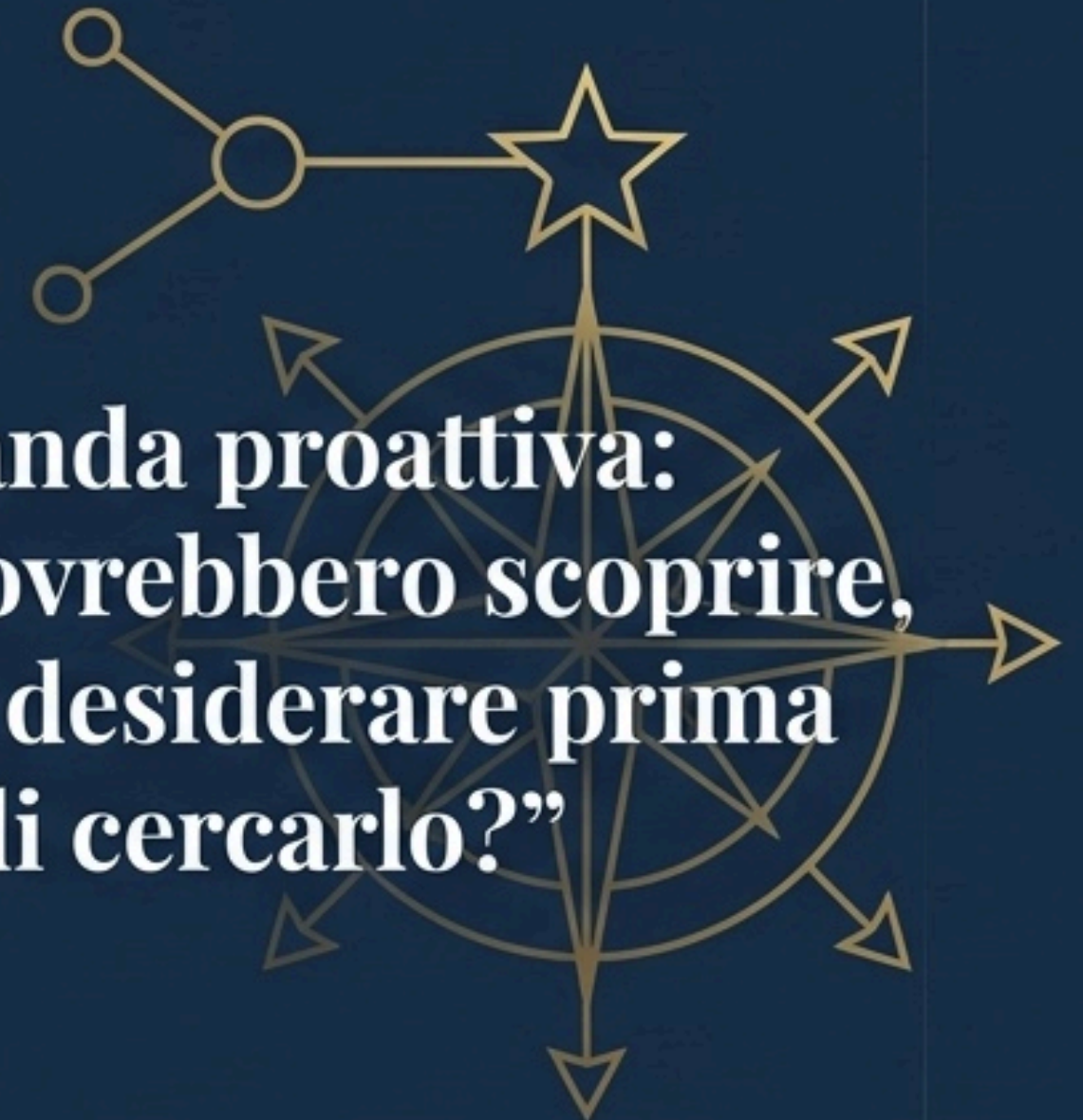
**La domanda reattiva:
“Cosa stanno cercando i
lettori?”**

Il focus era intercettare l'intenzione
esplicita tramite la ricerca organica.



Oggi

**La domanda proattiva:
“Cosa dovrebbero scoprire,
capire o desiderare prima
ancora di cercarlo?”**



**Il futuro non è intercettare chi cerca, ma diventare il luogo
che aiuta a scoprire, capire, orientarsi e fidarsi.**

La crisi non è solo tecnologica

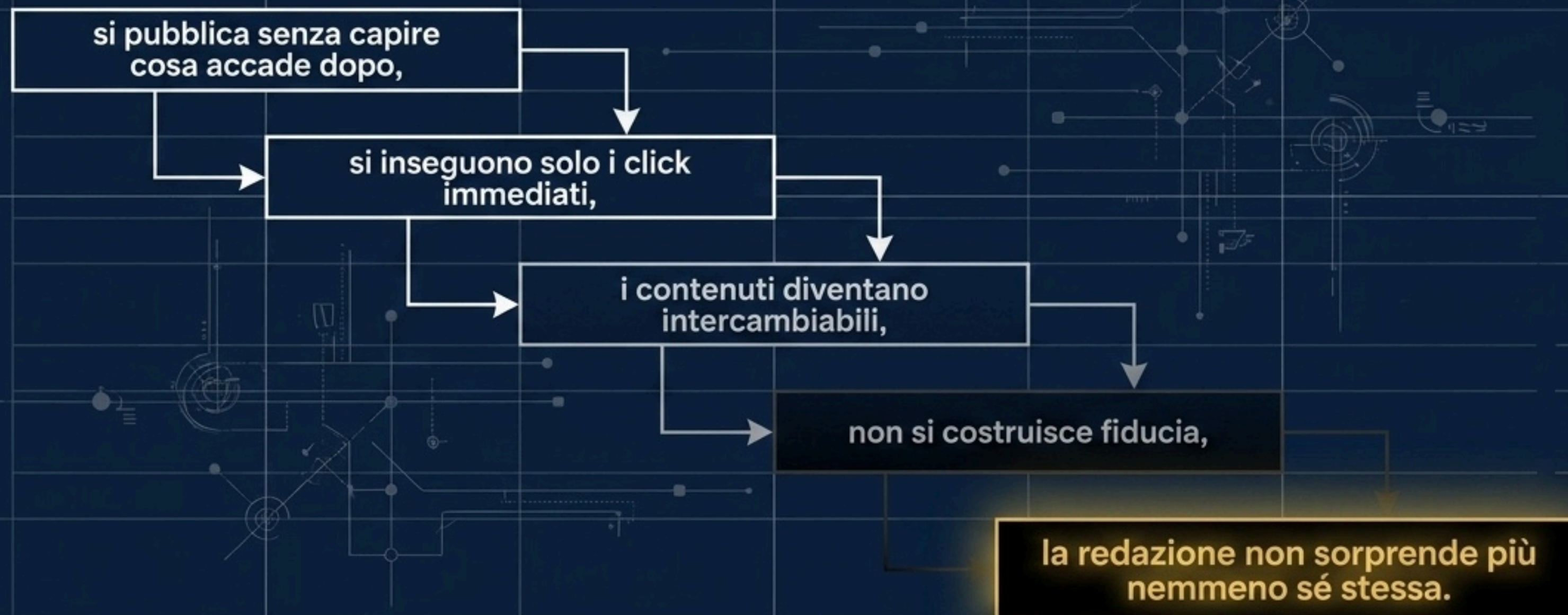
Il problema non è solo il traffico.
È la relazione con il pubblico.



La vera domanda diventa: **perché una persona dovrebbe scegliere proprio noi?**

Il rischio vero è perdere rilevanza

Si perde rilevanza quando:



Oltre l'intenzione esplicita: mappare le curiosità latenti.

Una redazione forte intercetta bisogni non formulati e domande ancora invisibili. Il lettore non vuole solo aggiornamenti, cerca:



Data driven non significa pieni di numeri

Una redazione non diventa data driven quando guarda più dashboard.



Diventa data driven quando i dati entrano:

nelle riunioni,

nei titoli,

nella
distribuzione,

nei rilanci,

nella cultura quotidiana.

Il vero motore del valore



*"La capacità analitica di una newsroom nasce da tre elementi insieme: **strumenti, organizzazione e cultura redazionale**. Senza cultura di utilizzo, anche i migliori strumenti non producono valore."*

— Reuters Institute, Editorial Analytics

Il dato deve diventare cultura

Lo strumento da solo
non basta.

La dashboard da sola
non cambia il metodo.

Lo strumento /
La dashboard



Il valore nasce quando il dato
aiuta a fare domande migliori:

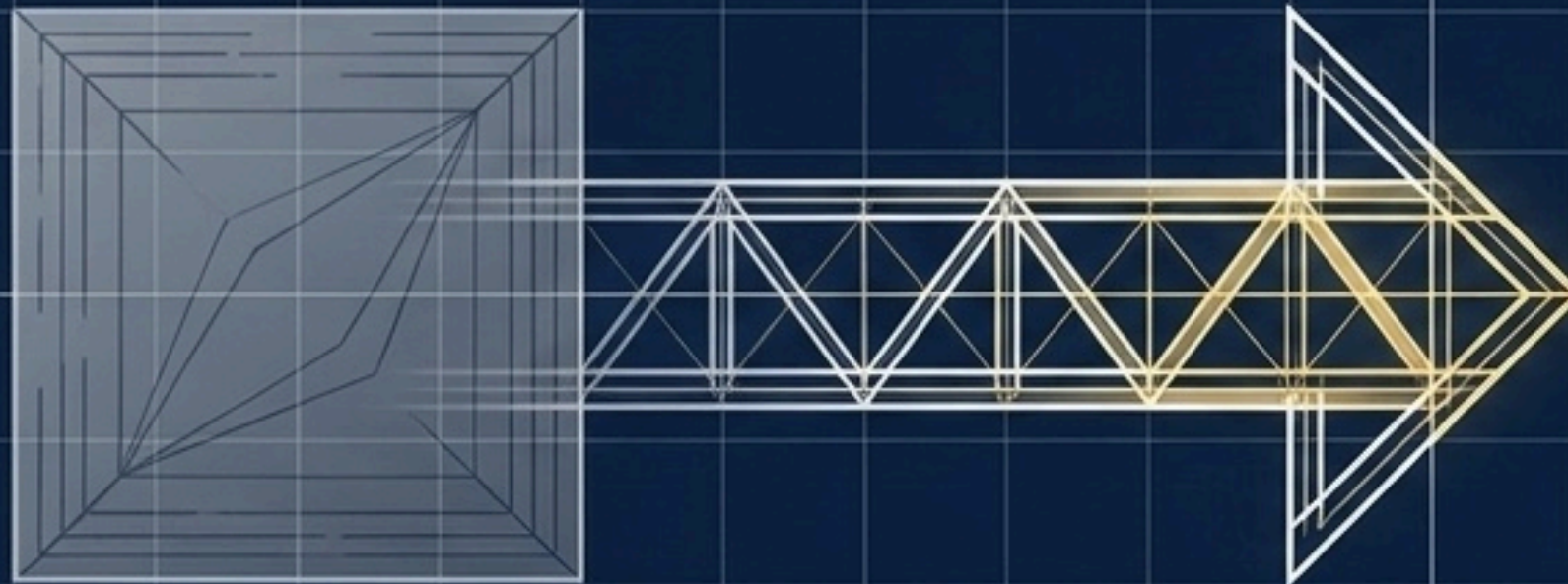
quale storia merita
una seconda vita?

quale bisogno del
lettore non abbiamo
ancora servito?

Dati per imparare, non per giudicare



Da reporter di fatti a produttori di valore



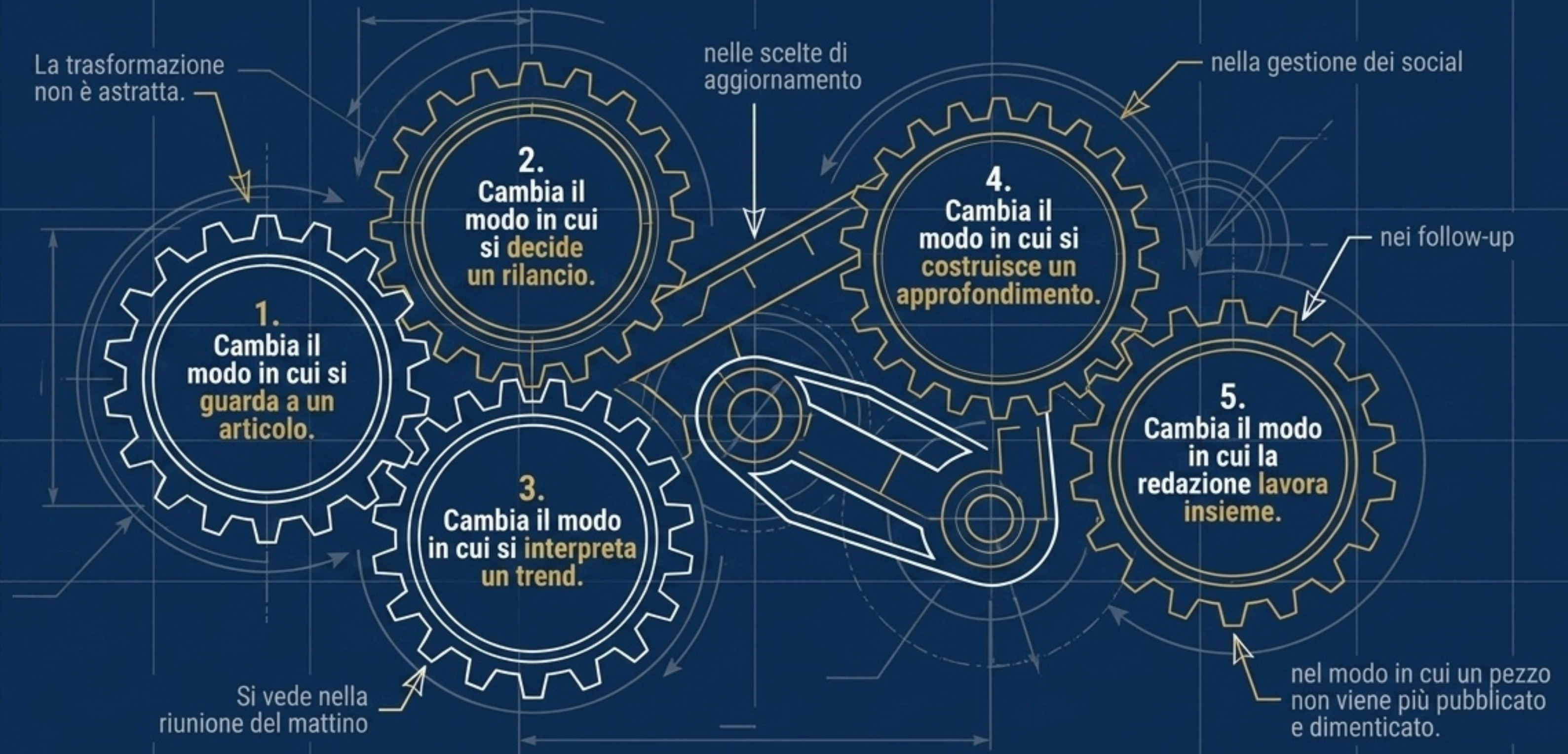
La redazione del futuro
non si limita a dire cosa
è successo.

Aiuta il lettore a:



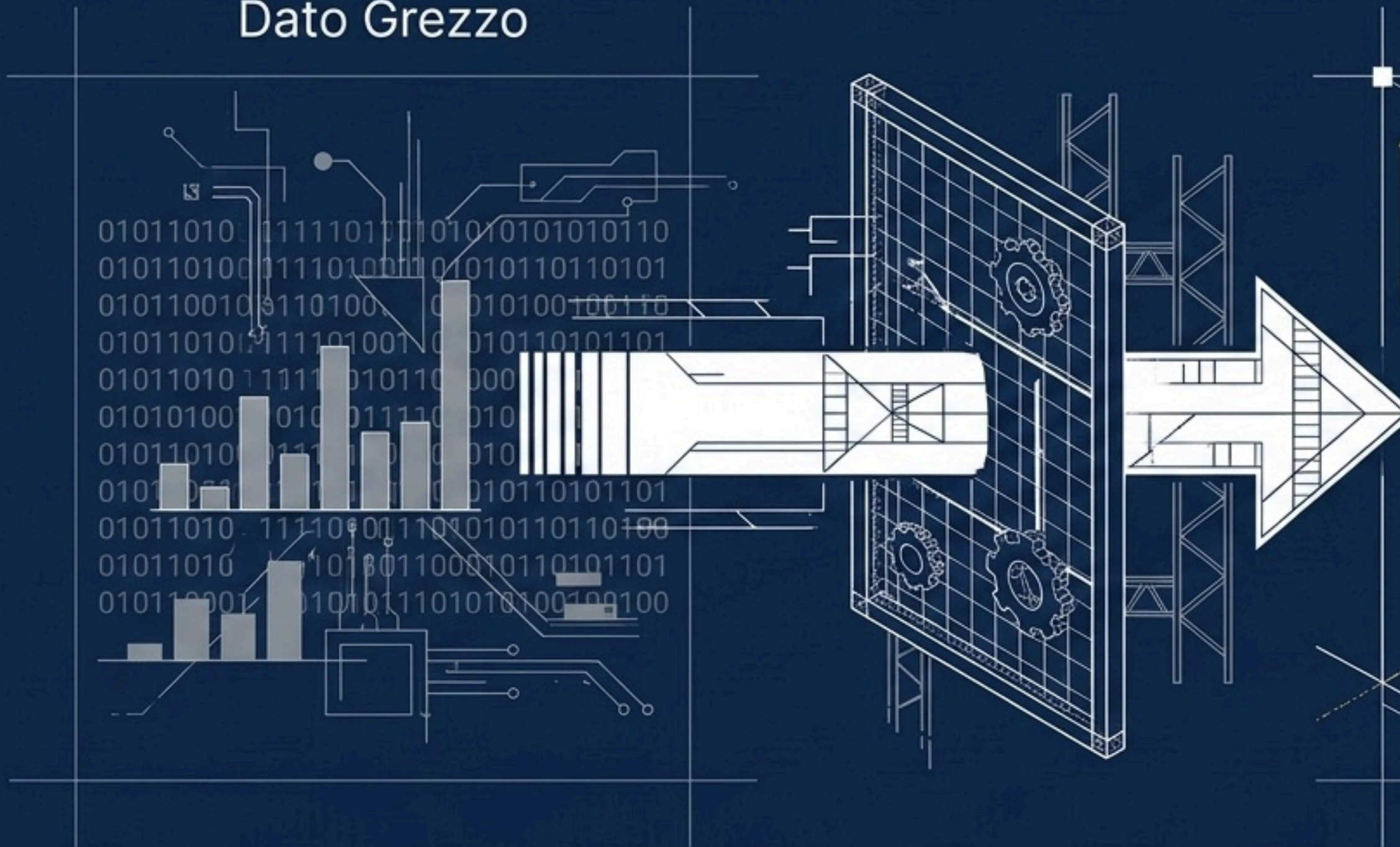
capire cosa significa,
vedere connessioni,
scoprire storie laterali,
orientarsi nel territorio,
sentirsi parte di una comunità.

La trasformazione operativa



Da dato grezzo ad azione concreta

Dato Grezzo



Azione Concreta

Pulse Pass aiuta a capire:

- ✓ quali articoli stanno crescendo,
- ✓ quali contenuti meritano aggiornamento,
- ✓ quali temi hanno potenziale latente,
- ✓ quali autori generano valore,
- ✓ quali sezioni sono sottoutilizzate,
- ✓ quali argomenti funzionano sui social.

Insight pronti per la riunione

Non un elenco
infinito di metriche.

Ma **segnali utili**
per **decidere subito**:

- 
- ✓ cosa rilanciare
 - ✓ cosa aggiornare
 - ✓ cosa spiegare meglio
 - ✓ cosa trasformare in follow-up
 - ✓ cosa trasformare in storia di servizio

La riunione di redazione cambia

Prima

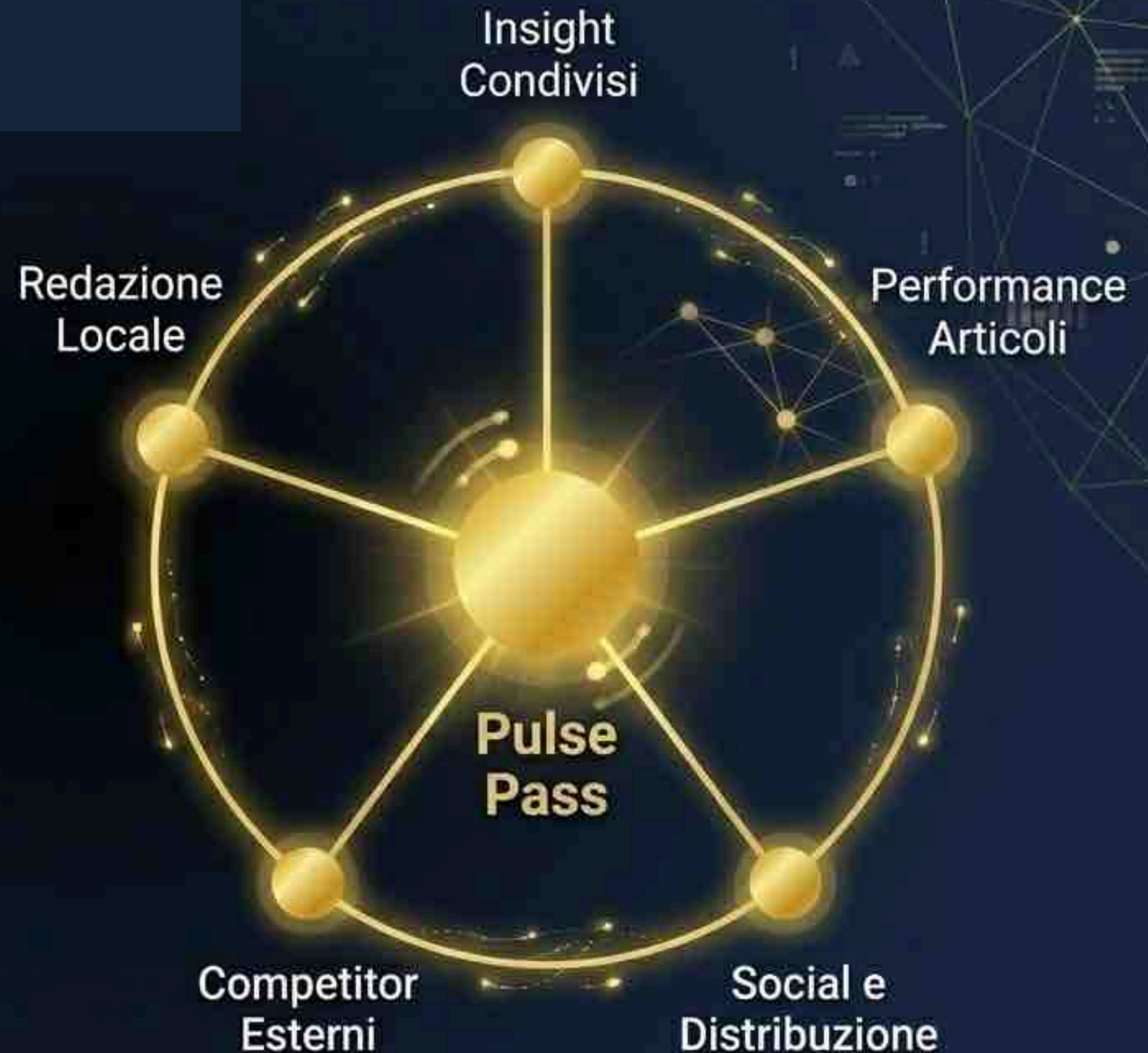


Dopo



Una Sola Squadra

1. Insight Condivisi
2. Performance Articoli
3. Social e Distribuzione
4. Competitor Esterni
5. Redazione Locale



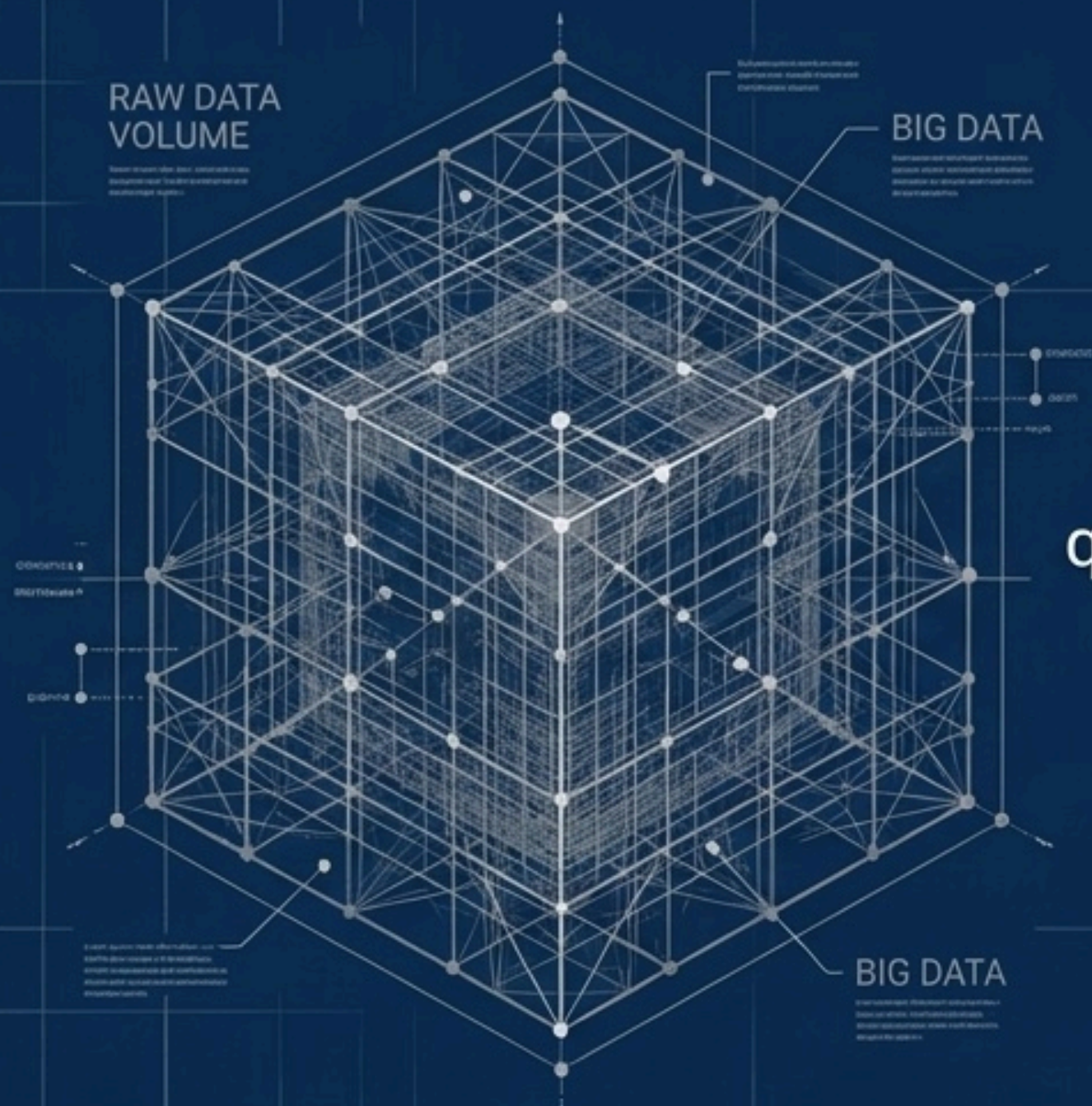
L'intelligenza giornalistica resta al centro.

Il dato non deve dire cosa scrivere. Pulse Pass non decide al posto della redazione; aiuta la redazione a capire dove risiede il vero valore per decidere con precisione.



La vera domanda non è quanti dati abbiamo, ma quante decisioni migliori riusciamo a prendere grazie a essi. Il futuro sarà della redazione che capisce meglio, non di quella che pubblica di più.

La domanda non è quanti dati abbiamo



La vera domanda è:
quante decisioni migliori
riusciamo a prendere
grazie ai dati?



**Il futuro non sarà della redazione che pubblica di più.
Sarà della redazione che capisce meglio.**

Pulse Pass: La Promessa e Il Manifesto

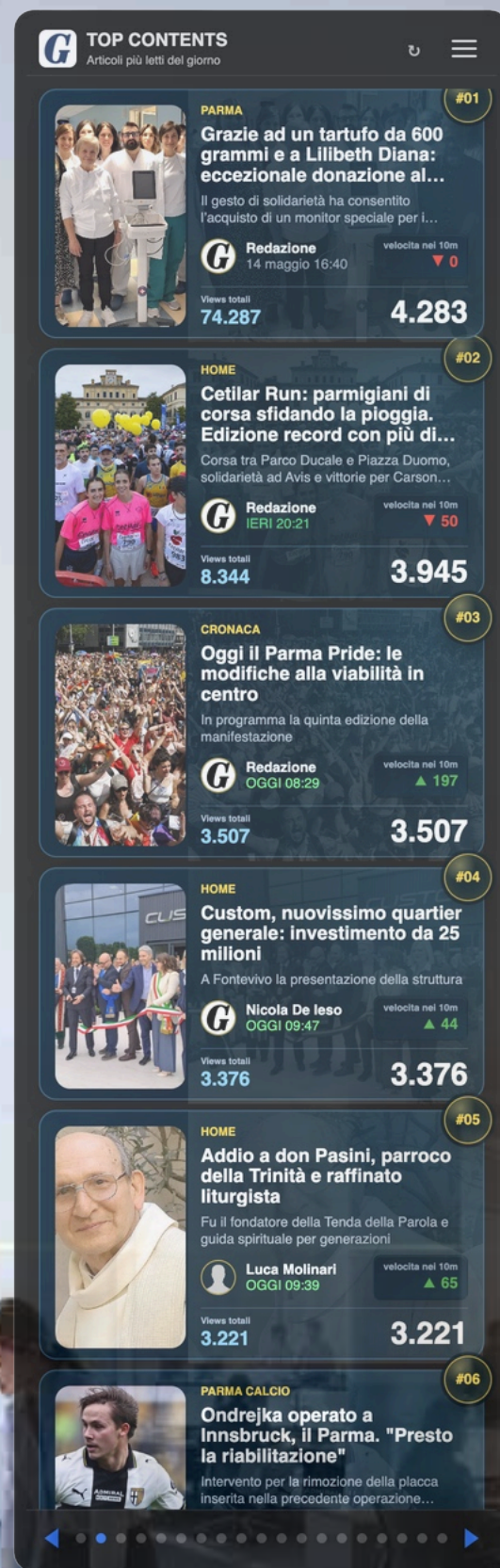
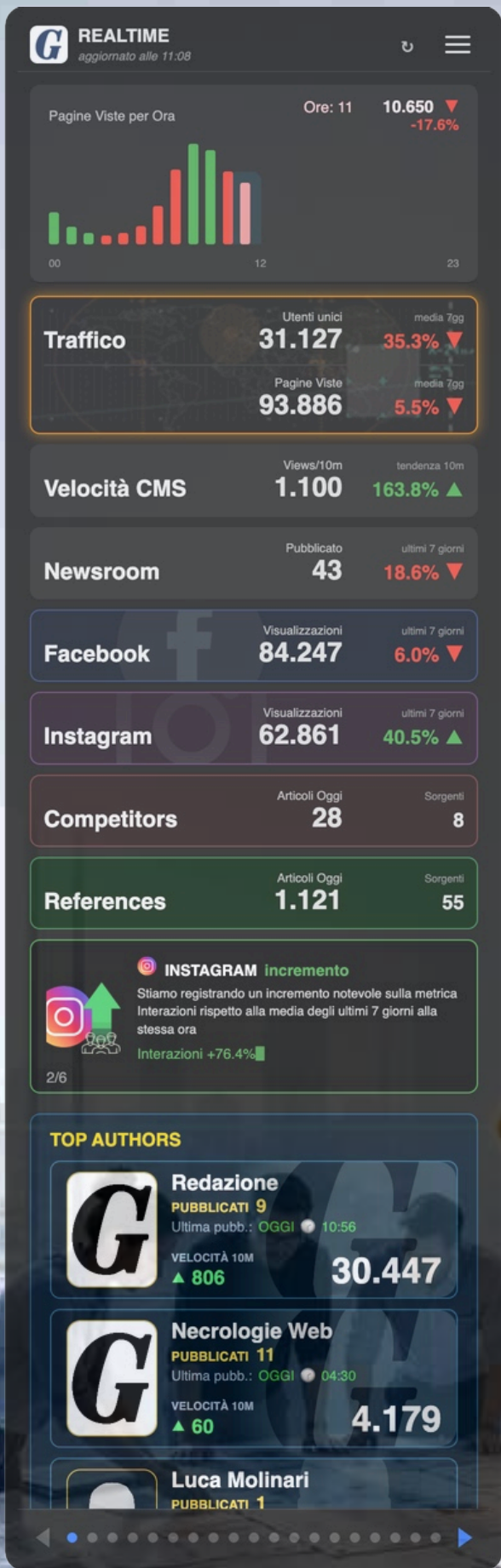
La Promessa

- Togliere rumore.
- Dare segnali chiari.
- Rendere visibili opportunità editoriali.
- Portare i dati dentro il cuore del lavoro giornalistico.
- Aiutare la redazione a ritrovare leadership e valore.

Manifesto finale

Pulse Pass non nasce per controllare la redazione. **Nasce per liberare la sua intelligenza editoriale.**

Uno strumento per trasformare segnali, contenuti e pubblico in decisioni editoriali migliori.



PULSE PASS

App. Mobile & Brower extension



Grazie dell'attenzione.

