

ATEX · VISION DECK 2026

Il Futuro del News Publishing

Come Atex sta costruendo la piattaforma per il cambiamento.



Il ritmo del cambiamento è accelerato

Le redazioni corrono, ma gli strumenti non tengono il passo.
Tre dati raccontano il divario.

14%

È pronto al futuro

Solo il 14% è molto fiducioso che i propri strumenti siano pronti. Il 61% cita il gap di competenze come prima barriera all'AI.

64%

ancora monocanale

Produce ancora per un singolo canale primario e adatta altrove. Solo il 21% parte dalle esigenze dell'audience.

38%

del tempo in produzione

Speso in produzione tecnica, solo l'11% in community e post-pubblicazione. L'AI è usata per efficienza, non per nuove capacità.

Fonte: FT Strategies / WAN-IFRA · Future Newsrooms Study 2026 — 448 redazioni, 86 paesi



The future of editorial

PRODUZIONE

Commodity

Il costo tende a zero

AI & automazione

il costo del contenuto tende a zero

Breaking news

coperto da agenzie su scala globale

Processi ripetitivi

automatizzabili, non differenzianti

DISTRIBUZIONE

Strategica

Il valore si sposta qui

Liquid content

un testo, mille canali e formati

Audience data

asset strategico per retention e revenue

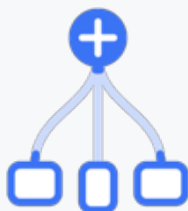
Monetizzazione

per valore dell'esperienza, non per volume

Alcuni esempi di cambiamento

Dal contenuto liquido agli agenti AI, fino alla scala locale.

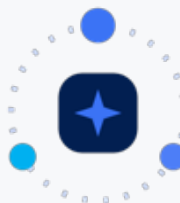
LIQUID CONTENT



Un contenuto, ogni canale

Un'unica fonte redazionale, adattata automaticamente per web, app, social e stampa.

AGENTIC NEWSROOM



Agenti AI in background

Briefing competitivi, fact-checking, monitoring social e trending topics, in continuo.

LOCAL NEWS AT SCALE



186 fonti, 205 comuni

Giornale di Brescia: rilevanza su un territorio capillare. In roadmap polisportive e altri enti.

Eating away the daily volume



LA SVOLTA

Il valore non è più nel produrre. È nel raggiungere.

Il contenuto diventa una commodity.

L'esperienza e la distribuzione diventano il vero terreno di gioco.

**Chi produce
il miglior
contenuto?**

**Chi ti dà
la migliore
esperienza?**

**La sfida vera non è scegliere tra le due.
È integrarle in un unico sistema.**

MyType

Una piattaforma, moduli componibili, un partner vicino.

Omnicanale

Raggiungi ogni canale

Modulare

Core solido, moduli su misura

Aperto

Protocolli aperti, AI-ready

Agentico

AI nativa, invisibile

Omnicanale

01 Omnicanale

02 Modulare

03 Aperto

04 Agentico

Contenuti capaci di raggiungere. Il contenuto diventa un mezzo per arrivare alla tua audience, ovunque sia.

Digital

Fluidità dei contenuti e produzione gestita: si automatizza tutto ciò su cui il giornalista non crea valore diretto.

Print

Supporto a un canale chiave, spingendo su automazione e funzionalità AI per il mondo print.

Social

Pubblicazione nativa dei contenuti sui social, integrata nel flusso redazionale.

Modulare

01 Omnicana

02 Modulare

03 Aperto

04 Agentico

Un core sempre più solido sui flussi principali, su tutti i canali — e massima estendibilità. La roadmap dei moduli è guidata dai clienti: il co-design è una strategia.

SU COSA STIAMO LAVORANDO

PRINT AUTOMATION

Impagina automaticamente i contenuti. Con Iconic oltre 80 pubblicazioni — 4 progetti attivi.

COLLABORATORI

I lettori inviano contenuti, li validano e possono usarli per pubblicare articoli.

LOCAL NEWS

Ingestion e classificazione di sorgenti locali per gestire le notizie della community.

Aperto

01 Omnicanale

02 Modulare

03 Aperto

04 Agentico

Si connette a qualsiasi strumento, modello AI o infrastruttura esterna tramite protocolli aperti.
L'approccio modulare estende i sistemi — es. print automation — senza migrazioni.



API-first

Architettura API-first per integrazioni terze senza limitazioni.

MCP

Espone dati e strumenti agli agenti AI in modo sicuro e contestuale.

Agent ready

Capisce le necessità degli agenti che l'editore vuole abilitare — e ferma quelle non consentite.

Agentico

01 Omnicanales

02 Modulare

03 Aperto

04 Agentico

INTERVISTA → ARTICOLO

Prendi l'audio di un'intervista e lo trasformi in un articolo.

CONTROLLO QUALITÀ

Refusi, ingombri, sovrapposizioni, incoerenze di fatti, copyright e altro.

PRODUZIONE PARALLELA

Multi-lingua, versioni per canali specifici, infografiche e immagini generate.

CONTROLLO DEL CONTESTO

Trend detection degli argomenti più discussi.

L'AI diventa invisibile — un «+1» per il giornalista.

Da progetto a squadra

Il modello di delivery evolve: da reattivo e a progetto, a proattivo e sempre attivo.

MODELLO PS

A progetto, su richiesta

- 01 Il cliente identifica il problema
- 02 Definisce la soluzione ipotetica
- 03 Richiede una proposta ad Atex
- 04 Scoping e contratto
- 05 Esecuzione e consegna

REATTIVO · SU RICHIESTA · MESI

DELIVERY FLUIDA

Sempre attivo

Team dedicato, AI-driven

- 1 Ascolta e dialoga in modo costante
- 2 Prototipa veloce
- 3 Identifica e risolve
- 4 Propone e migliora

PROATTIVO · SEMPRE ATTIVO · AI-DRIVEN

Grazie



MISSION

Rendere fluide produzione e monetizzazione delle notizie, ridefinendo come la notizia è prodotta, condivisa e monetizzata.



VISION

Diventare leader del mercato delle notizie digitali entro il 2030, evolvendo e innovando di continuo.



STRATEGY

Guidare il futuro del publishing digitale: non ci adattiamo, guidiamo il cambiamento e poniamo nuovi standard.

