

Elena Perotti

Direttrice esecutiva

Affari pubblici e politica dei media



World Association
of News Publishers

- Cos'è WAN-IFRA
- Approfondimenti e ispirazioni da Marsiglia
- Rapporto tra IA ed editori

Associazione mondiale degli editori di testate giornalistiche

SCOPO

Uniamo i media a livello globale
per rafforzare il settore del giornalismo affidabile
e difendere la libertà di stampa.

WAN-IFRA in breve

Un'associazione di categoria internazionale e con un mandato a tutela dei diritti umani: rafforzare gli editori di notizie indipendenti e il giornalismo che producono, in oltre 120 paesi.

**14 milioni di
euro**

di fatturato annuo

Oltre 11.000

professionisti che partecipano ai nostri 27
eventi

circa 100

nuove organizzazioni associate ogni anno

Il 30%

dei membri è con noi da oltre 20 anni

COSA FACCIAMO - ALCUNI ESEMPI SIGNIFICATIVI DAL 2025 AL 2026

Informazioni di settore e innovazione

- 13 rapporti di ricerca nel 2025 — 6 sull'impatto dell'IA sulle notizie, tutti disponibili sul Knowledge Hub
- Acceleratori di IA: 162 organizzazioni, oltre 700 partecipanti in tutto il mondo
- Vasta rete globale di collaboratori, consulenti, formatori ed esperti in materia

Libertà e resilienza dei media

- Stronger Together (Ucraina), C.H.A.S.E., BRAVE, Women In News e altri programmi sostenuti da diversi organismi nazionali e internazionali
- Distripress a difesa dei diritti di distribuzione cartacea (Emirati Arabi Uniti, Croazia)
- Golden Pen of Freedom: il premio più prestigioso per la libertà di stampa

La voce del settore e il nostro potere di aggregazione

- Giornata mondiale dell'informazione 2025: 1.000 redazioni unite in difesa del giornalismo
- World Press Trends Outlook — il punto di riferimento annuale del settore
- Iniziativa globale della FIPP sui media affidabili per bambini e giovani

1-3 JUNE

WORLD NEWS MEDIA CONGRESS

RISING VOICES. EMERGING RISKS. INSPIRING FUTURES.

MARSEILLE 2026



World Association
of News Publishers

L'intelligenza artificiale nei media: tracciare nuove strade

Ezra Eeman, responsabile dell'IA nei media, WAN-IFRA

Congresso mondiale dei media 2026, Marsiglia

IA ormai parte del quotidiano



In Europa, in media, una
persona su tre la utilizza
ogni settimana

35%-49%



Gli adolescenti sono gli
utenti più assidui

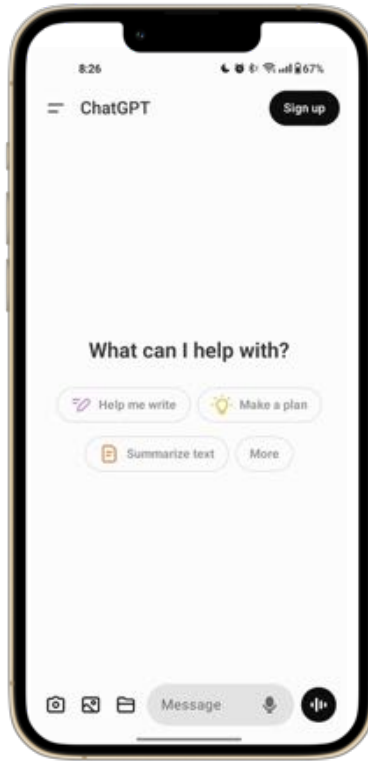
66%-87%



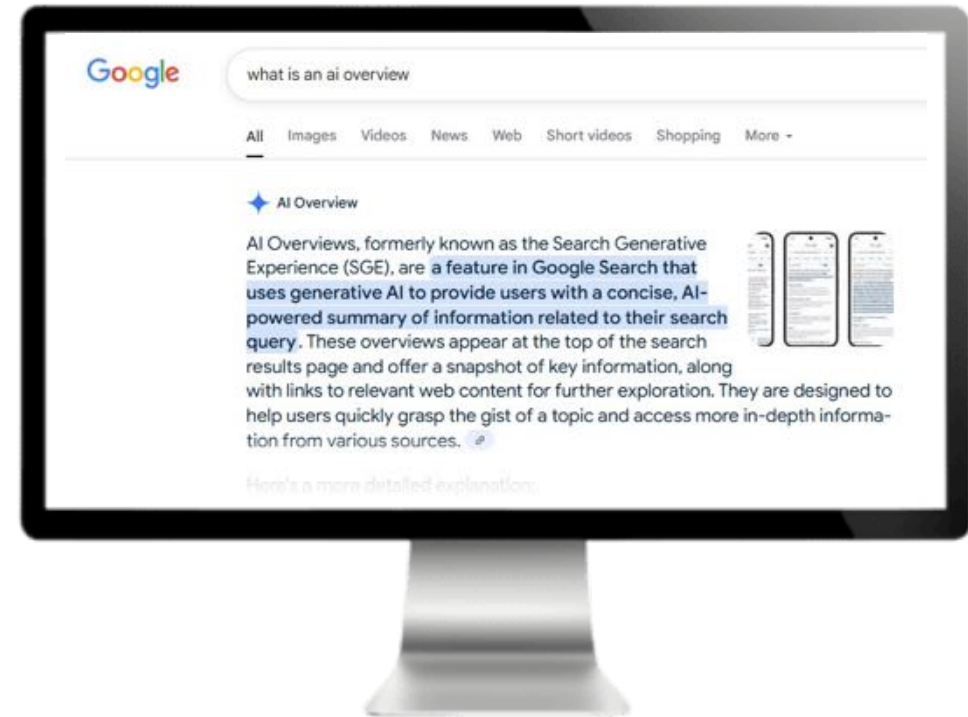
L'aumento maggiore
nell'utilizzo si è registrato tra
gli over 55

+ 250%

La conquista del web

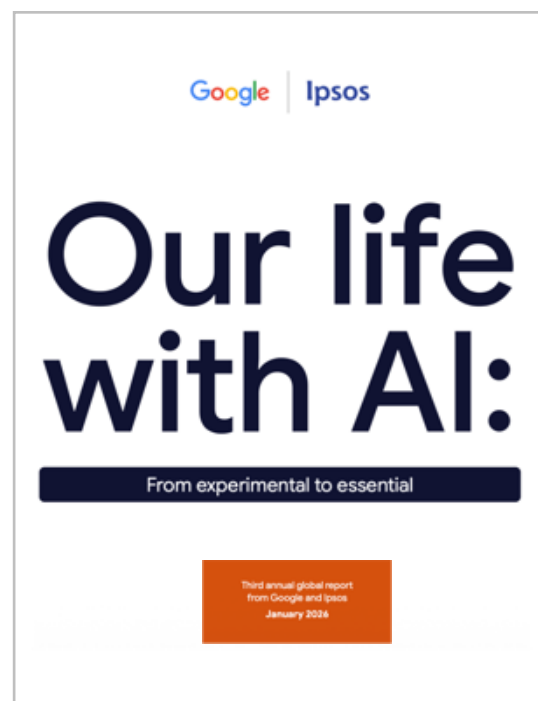


circa 2,5 miliardi
ricerche al giorno

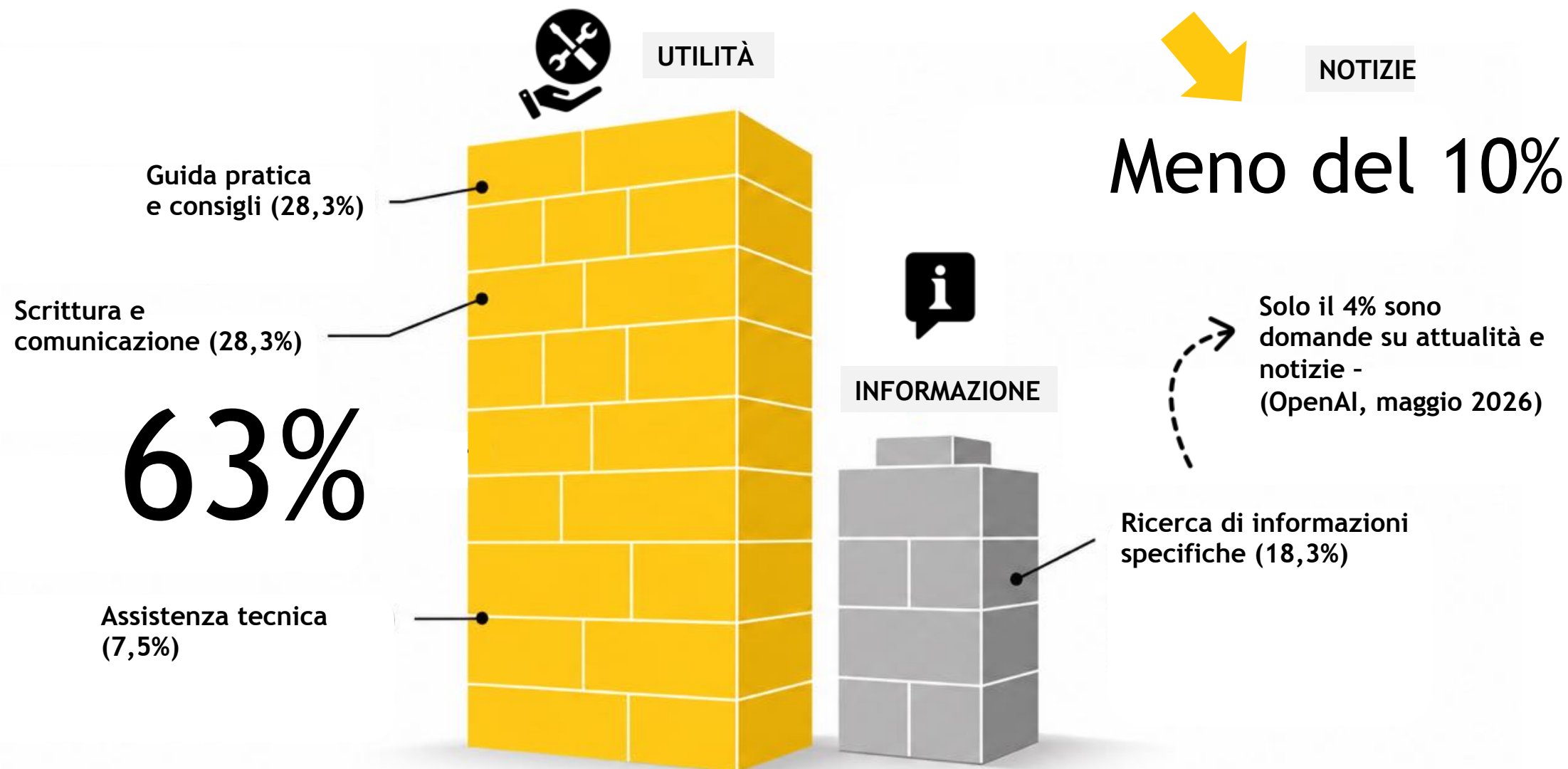


~8,2 miliardi
AI Overviews al giorno*

Fonti esaustive sull'effettivo uso della IA



La funzionalità prevale sull'informazione



Preferenza: esperienza personale orientate all'azione

PERSONALIZZATO

SPIEGARE E COMPRENDERE

Comprendere e dare un senso al mondo



AIUTAMI A PENSARE
E DECIDERE

49%

AIUTAMI A SENTIRMI
COMPRESA

49%



AIUTAMI A
SIMULARE

42%

AIUTAMI
Ad AGIRE

40%

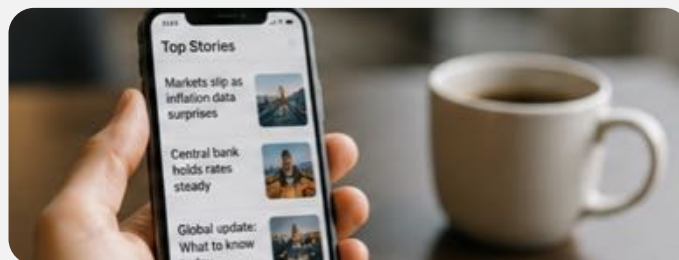
LA ZONA DOMINATA DALL'IA

La personalizzazione elevata incontra l'azione. Dove l'IA offre il massimo valore

INFORMAZIONI

NOTIZIE

Informazioni di massa
Bassa personalizzazione finalizzata al consumo passivo



AGGIORNAMI

DAMMI UNA PROSPETTIVA

AZIONE

SERVIZIO E ISPIRAZIONE

Portare a termine le cose e andare avanti

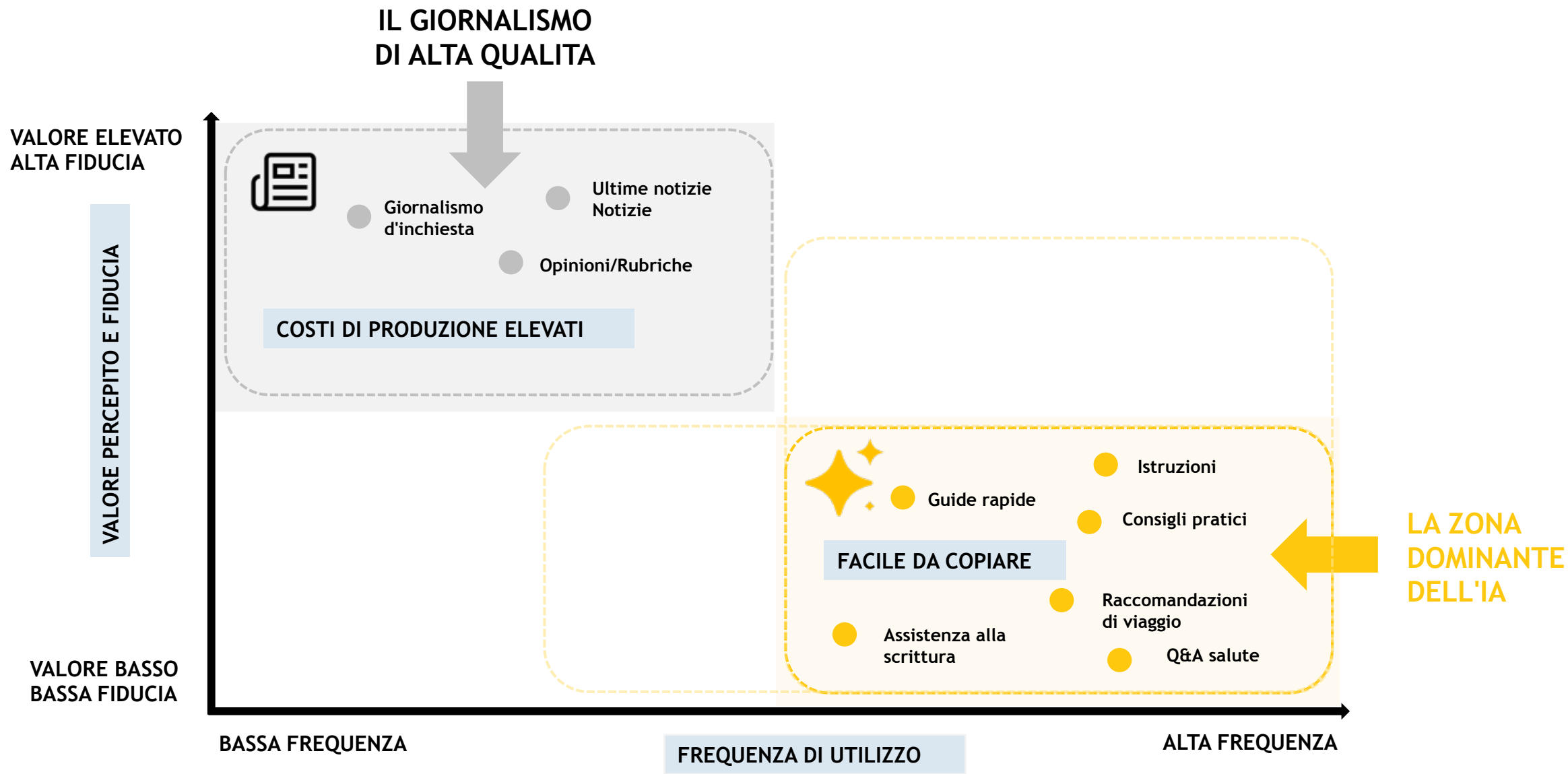


ISTRUISCI

ISPIRA

GENERICO

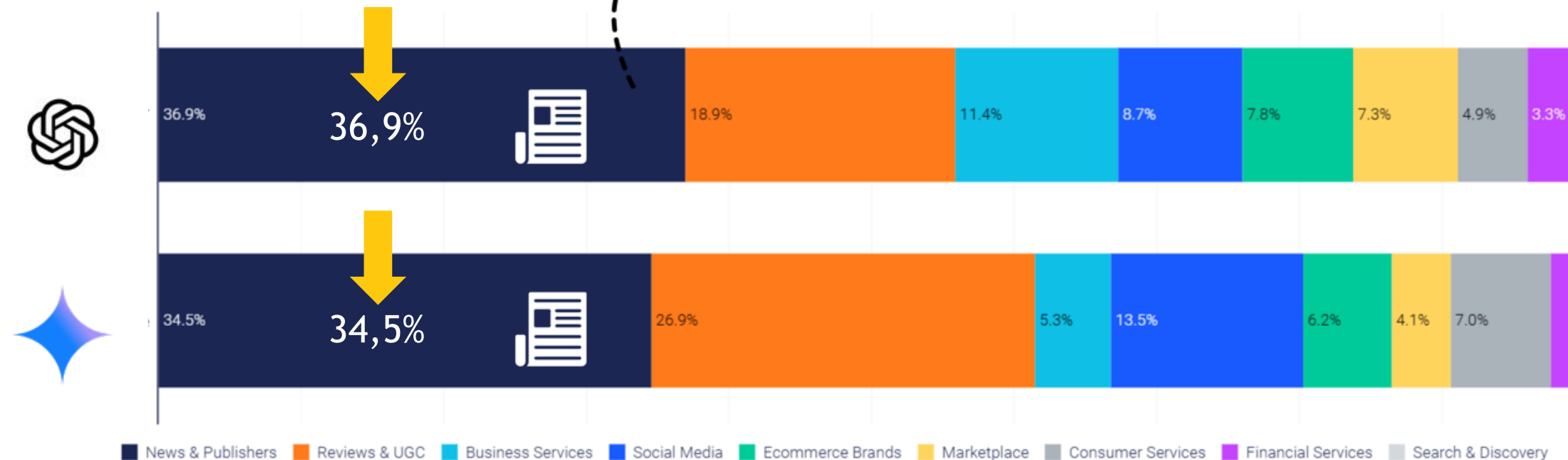
L'impovertimento quotidiano del giornalismo



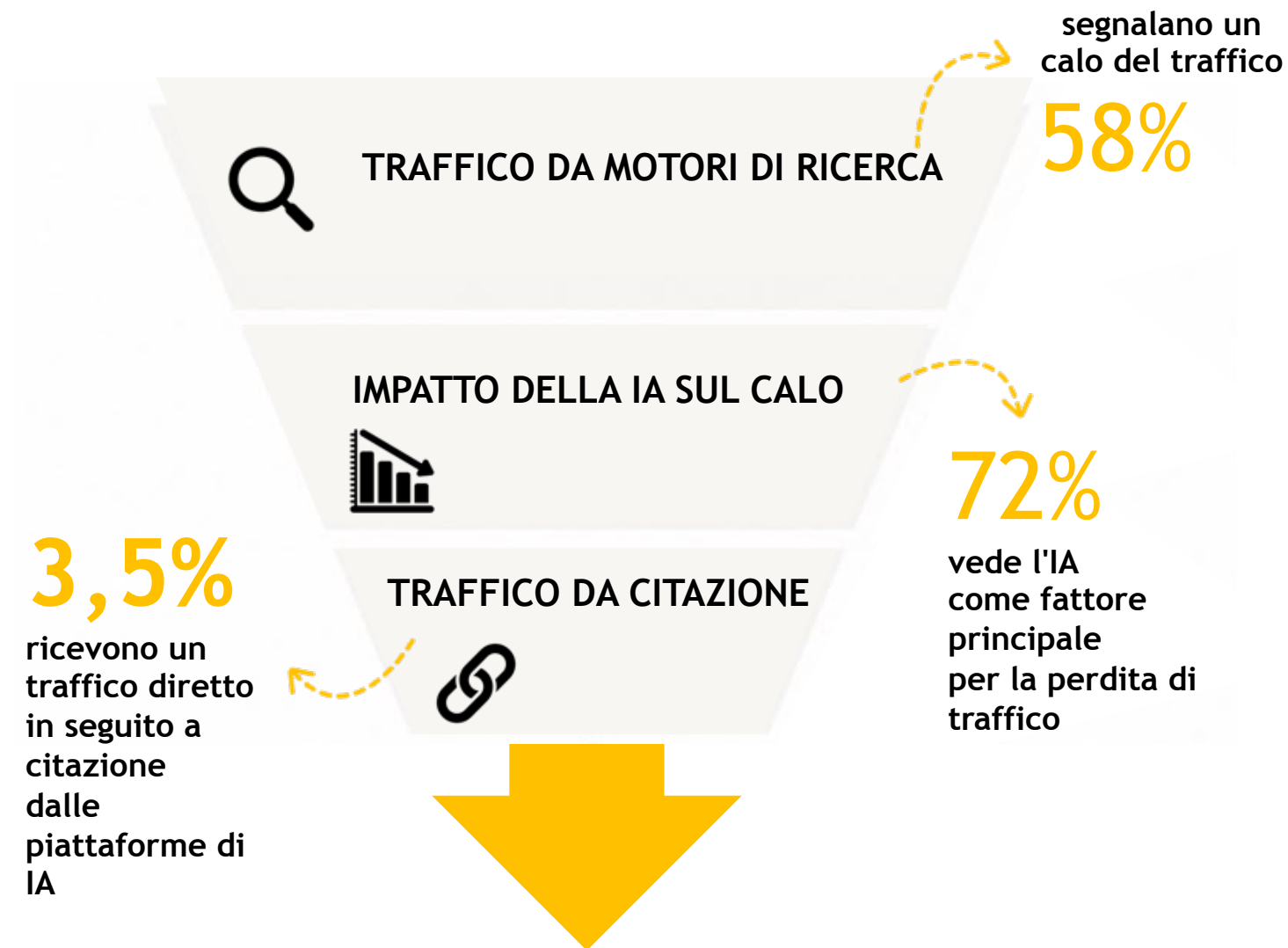
L'AI si nutre di contenuti recenti dei giornali

% delle fonti per categoria
ChatGPT e Google AI Mode
USA, Desktop, sett. 2025, Top 10K citazioni

Il 50% delle citazioni è
pubblicate negli ultimi 11 mesi



Alto Valore / Poco Traffico



Primi risultati
INCHIESTA
WAN-IFRA

La battaglia per l'ecosistema



Maturità emergente



Nascenti
19,4%

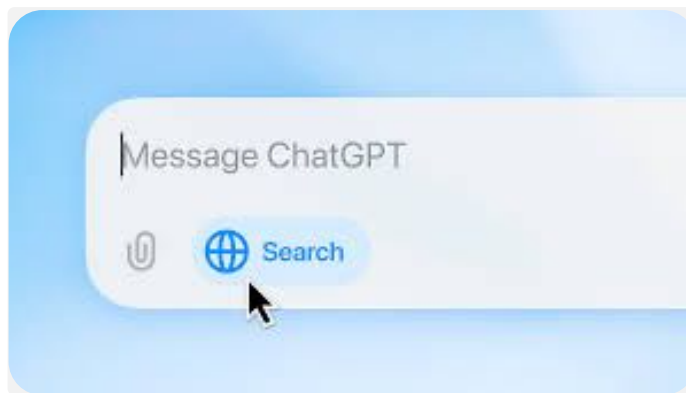


In fase di sviluppo
46%

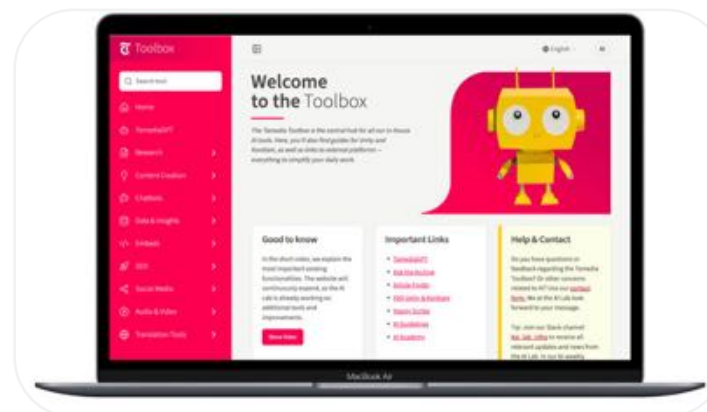


Avanzata
23,9%

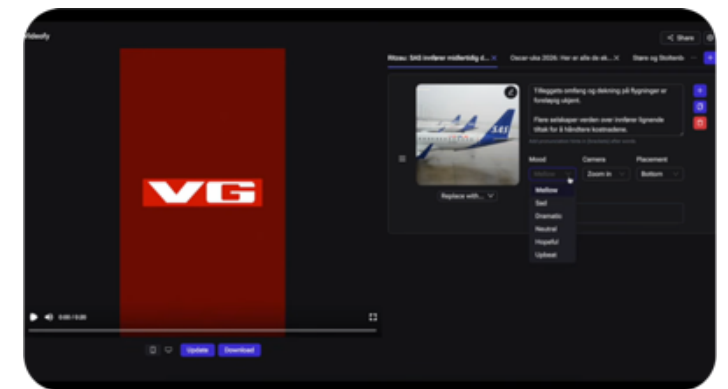
Primi risultati
INCHIESTA
WAN-IFRA



Esperimenti individuali



L'IA integrata nel lavoro
quotidiano



Modelli/flussi di lavoro/strumenti
personalizzati

Vantaggi operativi, rendimenti incerti

Primi risultati
INCHIESTA
WAN-IFRA

IL VALORE OPERATIVO OGGI



57%

Risparmio
tempo



46%

Aumento
produttività



43%

Agilità



85%

Misurare il
valore dell'IA è
difficile o molto
difficile

VALORE COMMERCIALE DOMANI



73%

Operazioni in
redazione



75%

Sviluppo
prodotti



46%

Strategie di
monetizzazione

Giocare in difesa o in attacco?

Primi risultati
INCHIESTA
WAN-IFRA

56% **DEFENSE**

ha bloccato tutti
o specifici bots

AI Crawl Control: review &
control AI crawler activity



Exclusive for Baekdal/Plus & Baekdal/Executive subscribers

**The AI Compensation Gap:
What Publishers Would Actually
Receive**

31% **OFFENSE**

Sotto contratto o in fase di
trattative

NLWeb
Enable natural language interfaces for your website
content through HTTP and MCP endpoints

HTTP ask endpoint
tollbit.time.com/ask

MCP endpoint
tollbit.time.com/mcp

**Le Monde CEO urges
publishers to sign AI
partnerships to stay
competitive**

Boss of French newsbrand says deals with
OpenAI, Perplexity and Meta are paying off.

By Alice Brooker



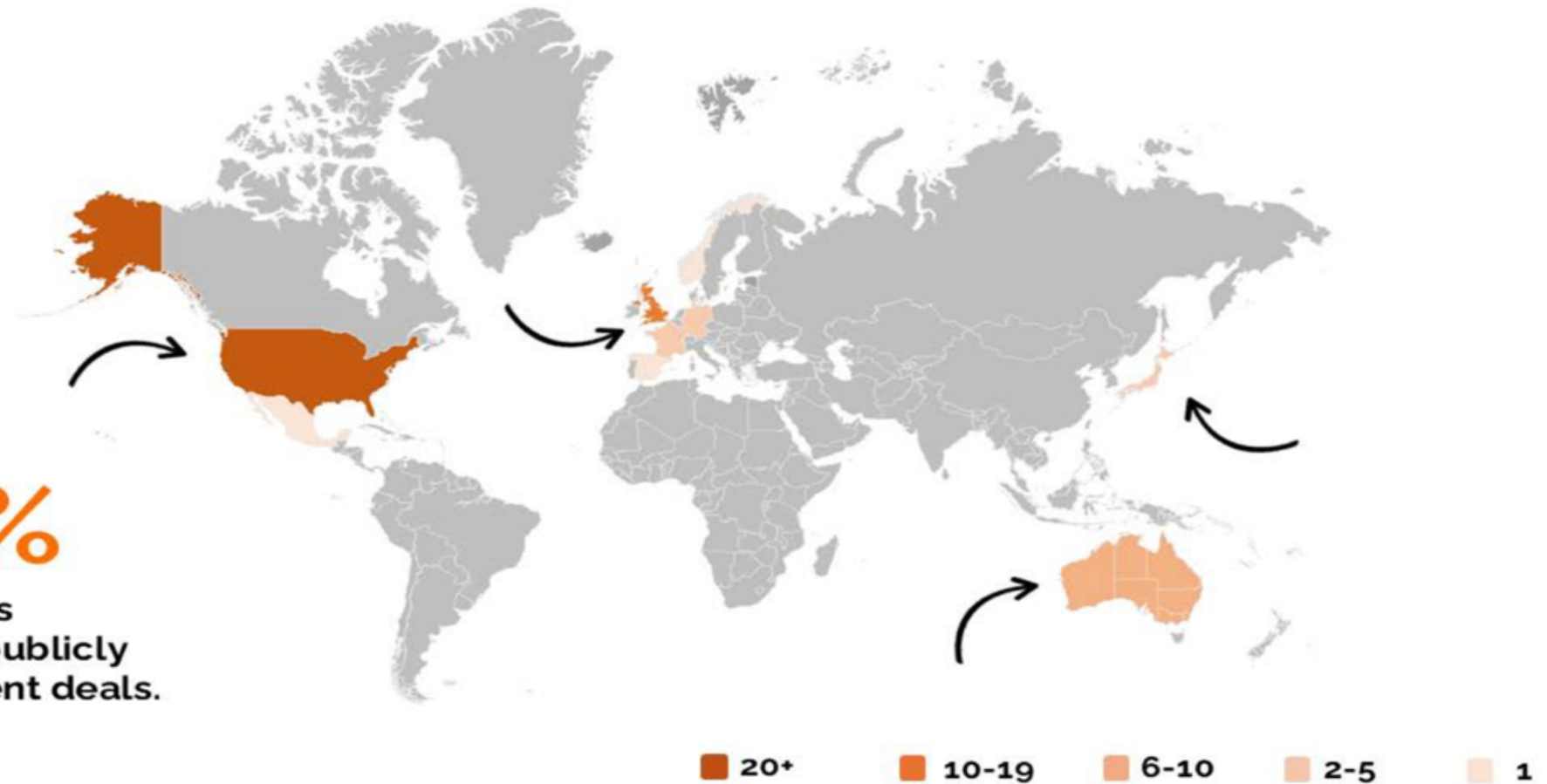
Rapporti tra l'intelligenza artificiale e gli editori

**Il settore è diviso tra
chi firma e chi fa causa**

In totale, oltre 70 contratti diretti tra editori e IA

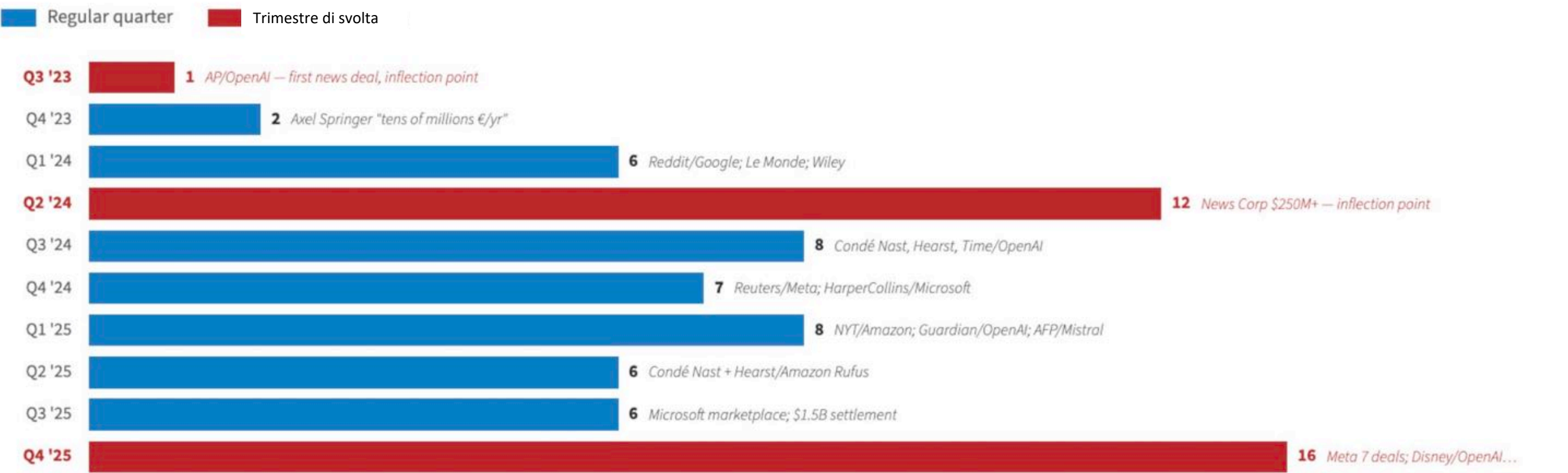
<0.5%

of all publishers
globally have publicly
signed AI content deals.



Contratti: +16x dopo la svolta di News Corp

Numero di contratti licensing firmati per trimestre luglio 2023 - dicembre 2025



72+ Contratti in 30 mesi	16x Aumento contratti dal Q3 2023 al Q4 2025	2025 Addestramento + attualità
--	--	--

«Nel 2025 le aziende del settore dell'intelligenza artificiale hanno speso circa 413 miliardi di dollari per la realizzazione di data center»

« Hanno speso circa 500 milioni di dollari per le licenze dei contenuti che li hanno riempiti»

È un rapporto di 826 a 1

Fonte: Francesco Marconi, AppliedXL - Analisi basata su circa 72 accordi di licenza di contenuti di IA resi noti

«Realizzare un'inchiesta giornalistica costa 211.900 dollari. All'intelligenza artificiale ne bastano 0,02 per estrarne il valore. Dieci milioni a uno. **Questa è la "tassa del primo a sapere"»**

Fonte: Francesco Marconi, AppliedXL

Quasi tutte le principali aziende del settore dell'intelligenza artificiale sono state coinvolte in una battaglia legale: 74 cause in tutto il mondo

(63 negli Stati Uniti)



Il nostro consiglio agli editori: cosa dovrete fare adesso?

La finestra per definire gli standard — e gli accordi — è aperta ora, ma non lo sarà per sempre.

Agite subito

Poco sforzo, grande impatto

- 1 Implementa TDM Rep sul sito : è gratuito e richiede solo poche ore di lavoro da parte degli sviluppatori
- 2 Entra a far parte del RSL Collective — gratuitamente e senza esclusività
- 3 Verifica se il tuo CDN (Cloudflare, Fastly, Akamai) dispone di controlli AI per i bot

Tieni d'occhio la situazione

Le decisioni saranno rapide

- 1 L'elenco dei protocolli di opt-out della Commissione agosto 2026
- 2 Iscrizione a SPUR — valuta se l'adesione è in linea con la vostra strategia
- 3 Partecipa alle consultazioni per definire gli standard

Pensa in modo strategico

Il quadro generale

- 1 Gli accordi di licenza diretti e gli approcci collettivi non si escludono a vicenda: è possibile adottare entrambi
- 2 Il valore dei tuoi contenuti per l'IA potrebbe essere molto Maggiore di quanto ti offrono
- 3 Gli editori che definiscono gli standard avranno più potere rispetto a quelli che li adottano

«Questa volta non possiamo permetterci di essere così ingenui»

- Difendete i vostri diritti
- Negoziare con attenzione
- Fate pressione sui vostri legislatori
- Unite le forze

A.G. Sulzberger, Presidente
New York Times

