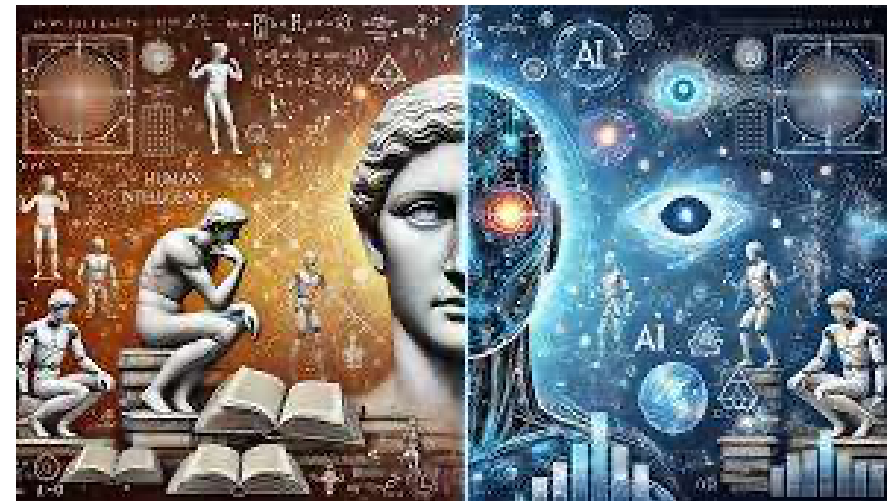




EDILAND MEETING 2026 BOLOGNA 16 giugno 2026

Come informarci? Come informare?

Oggi e Domani



Sergio Vitelli

Segretario ASIG

EVOLUZIONE DELL'INFORMAZIONE

«Controllare i media è controllare il cervello delle masse» (JC Bourret)



1800-1950

**INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE RADIO E GIORNALI
GESTITI DA POTERI CULTURALI, POLITICI ED ECONOMICI**



1950-2000

**INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE RETI TELEVISIVE GESTITE DA POTERI
POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI PERDE GRADUALMENTE
LA SUA CAPACITA' DI PRODURRE CULTURA E PENSIERO CRITICO**



2000-2020

**INFORMAZIONE GESTITA DA POTERI PLANETARI TRAMITE WEB CON LA
PROFILAZIONE DEGLI UTENTI INIZIA AD ESSERE UTILIZZATA PER
INDIRIZZARE LE MASSE IN SENSO COMMERCIALE E POLITICO**



2020-2050



**LA REALTA' DEL WEB VIENE GRADUALMENTE IMPOSTA AI LETTORI COME
RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO REALE CON I NUOVI STRUMENTI DI MARKETING
EMOZIONALE, AFFECTIVE COMPUTING, INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

**L' EDITORIA IN PASSATO PRODUTTRICE DI CULTURA E CUSTODE DEL PENSIERO CRITICO
DIVENTA UN OSTACOLO PER I REGIMI SEMPRE MENO DEMOCRATICI E PIU' ILLIBERALI**



WEB 2026

2026 WORLD WEB

OCT
2025

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.25
BILLION

URBANISATION
58.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

5.78
BILLION

vs. POPULATION
70.1%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



KEPIOS

6.04
BILLION

vs. POPULATION
73.2%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



5.66
BILLION

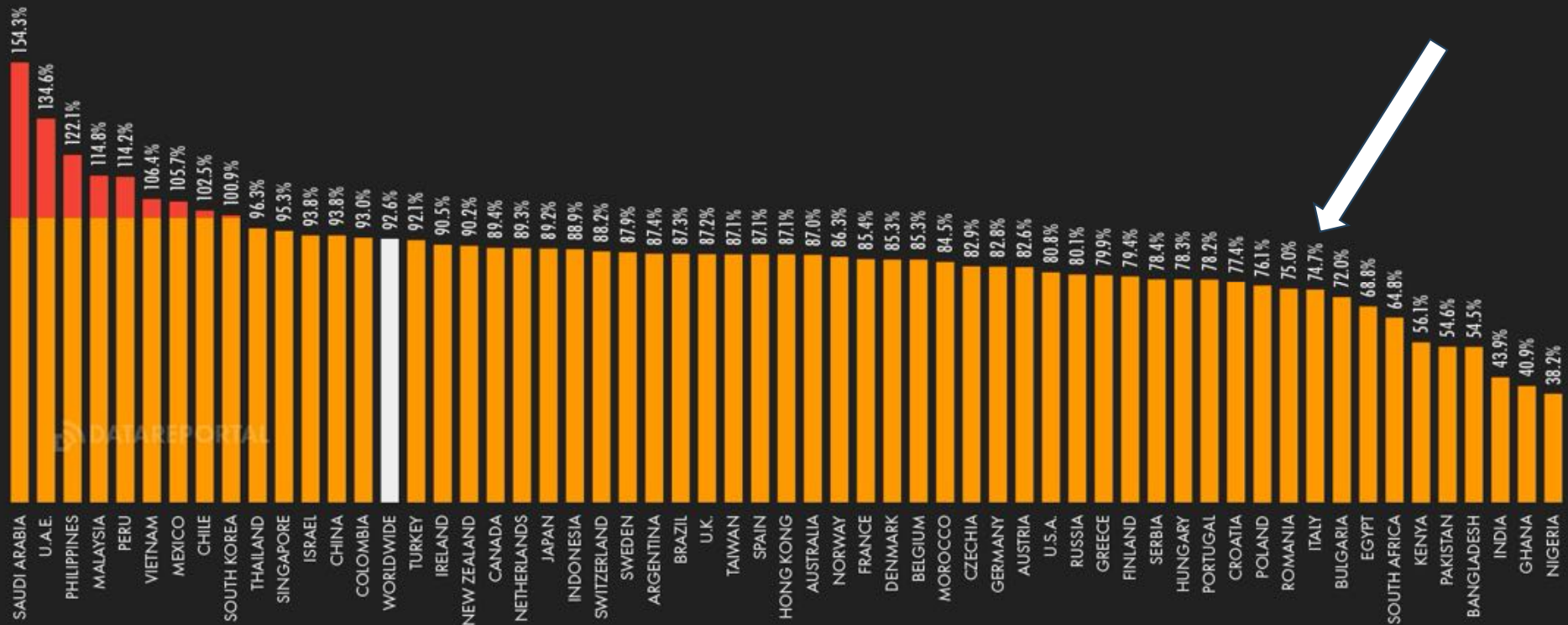
vs. POPULATION
68.7%

2026 SOCIAL MEDIA USE

OCT
2025

SOCIAL MEDIA USE vs. POPULATION AGE 18+

ACTIVE SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES AS A PERCENTAGE OF POPULATION AGE 18+ (NOTE: USER IDS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



DATA REPORTAL

394

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH. **NOTE:** FIGURES BASED ON THE AD REACH OF THE MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORM(S) IN EACH COUNTRY. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS; DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

2026 ITALIA WEB

asig

OCT
2025

ITALY

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MAY DISTORT VALUES FOR CHANGE OVER TIME. FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH VALUES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.



ITALY

TOTAL
POPULATION



59.1
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%
-203 THOUSAND

URBANISATION

72.7%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



67.7
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-13.7%
-11 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

114%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



53.1
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%
-182 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

89.9%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



41.2
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-2.4%
-1.0 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

69.7%

2026 ITALIA TEMPO MEDIO UTILIZZO SOCIAL

OCT
2025

SOCIAL MEDIA APPS: AVERAGE DAILY TIME PER USER

AVERAGE TIME PER DAY THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP IN AUGUST 2025

NOTE: THE DATA SOURCE THAT INFORMS THIS CHART HAS CHANGED, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



ITALY

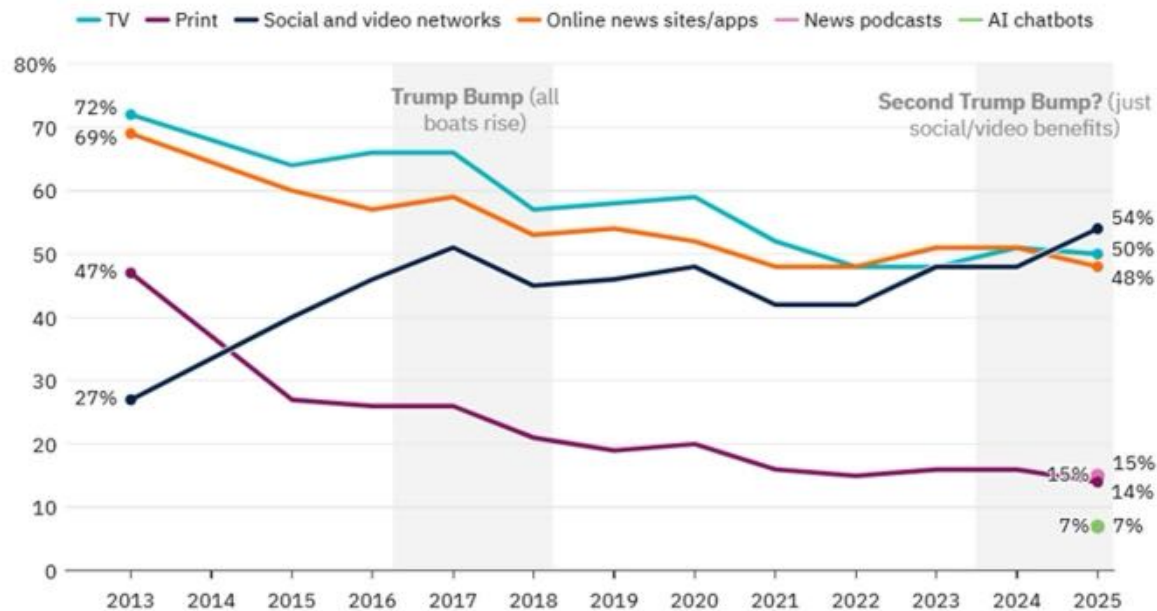


GLOBAL TRENDS 2026

Reuters- Oxford Institute/ WAN-IFRA World Trends/ Medill Institute /Reporters sans frontieres

- **CANALI DI ACCESSO ALLE NOTIZIE**
- **FIDUCIA NELLE NOTIZIE**
- **DEEP FAKE / DISINFORMAZIONE**
- **RICAVI EDITORIALI Print/Digital(DIFFUSIONE-PUBBLICITA'-ABBONAMENTI)**
- **DESERTIFICAZIONE NEWS**
- **DIMINUZIONE ADDETTI**
- **CONCENTRAZIONE PROPRIETA'**
- **LIBERTA' DI STAMPA**
- **AI**

CANALI DI ACCESSO ALLE NOTIZIE



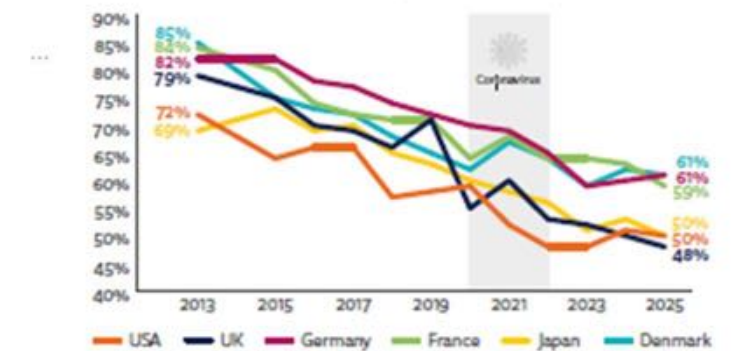
USA

L'attenzione dei lettori deve essere «contesa»

PROPORTION THAT SAY SOCIAL MEDIA IS THEIR MAIN SOURCE OF NEWS (2013-2025) - SELECTED COUNTRIES

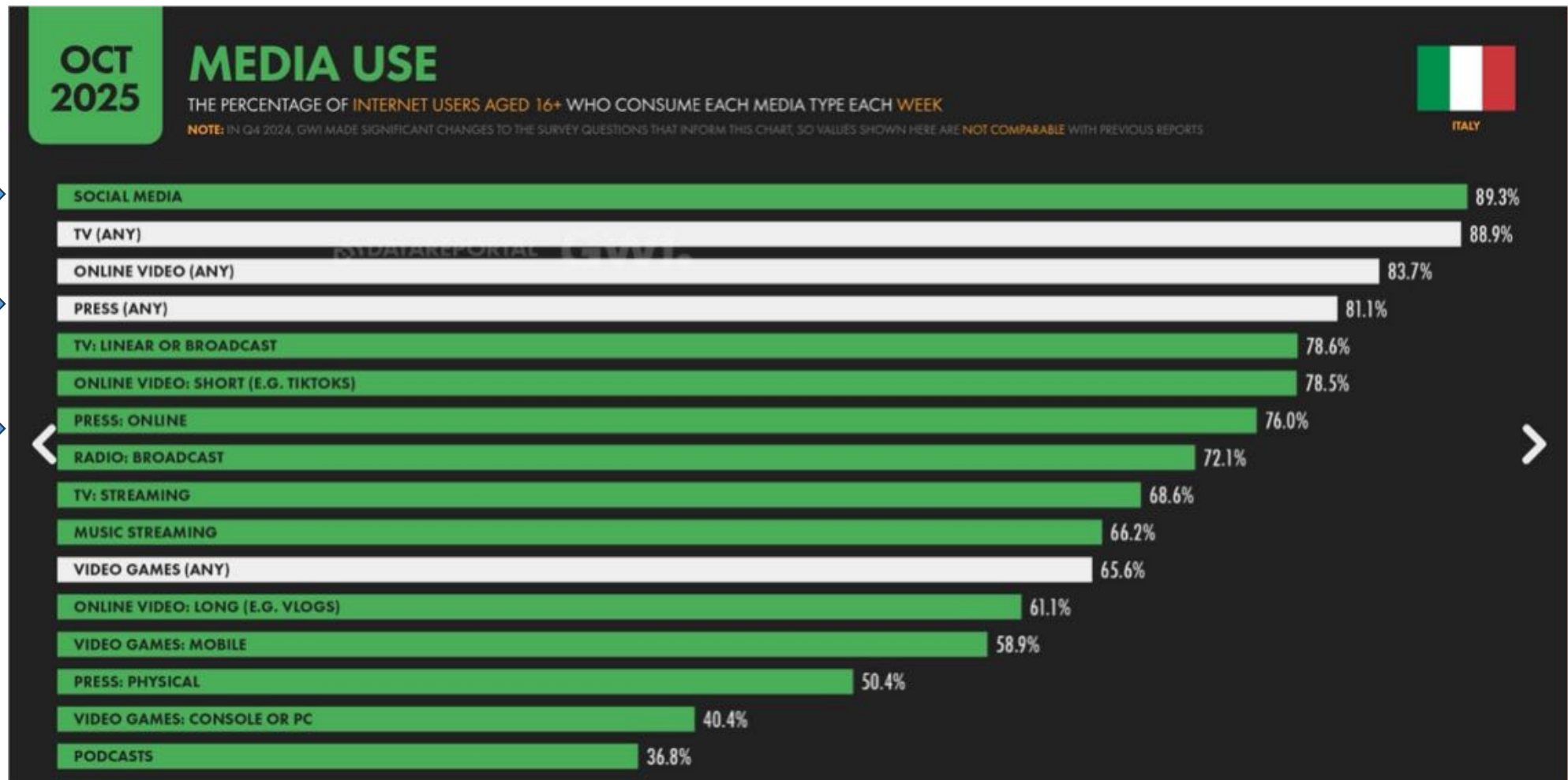


PROPORTION THAT USED TELEVISION AS A SOURCE OF NEWS IN THE LAST WEEK (2013-2025) - SELECTED COUNTRIES



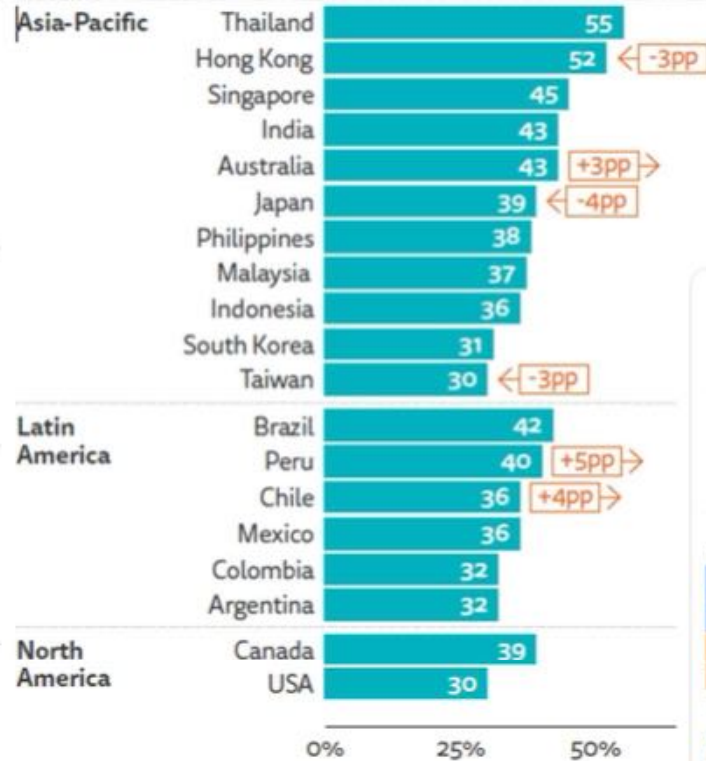
IL SORPASSO DEI SOCIAL SULLA TV

ITALIA UTILIZZO MEDIA

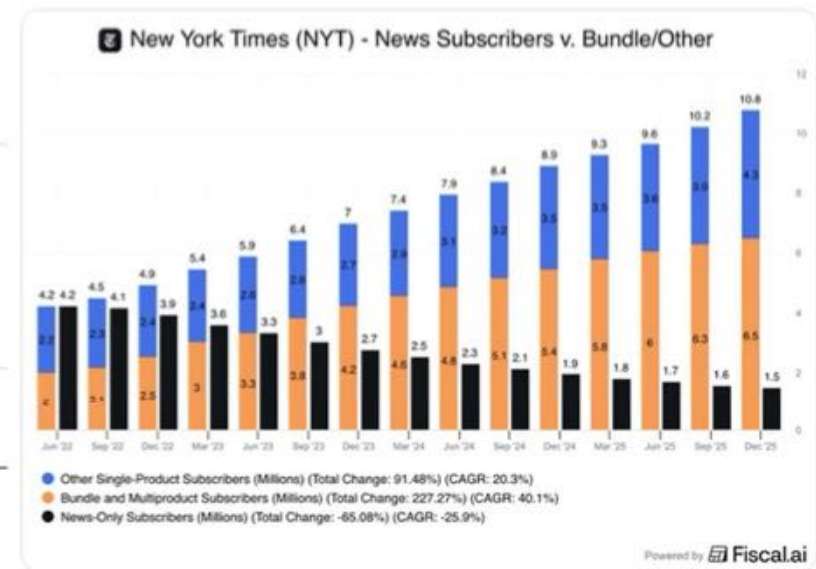


FIDUCIA/INTERESSE NELLE NOTIZIE

PROPORTION THAT TRUST MOST NEWS MOST OF THE TIME - ALL MARKETS



Caso limite Ricavi
Digitali New York Times
abbonamenti
(interesse alle sole
news dato in nero)



L'American Psychological Association collega il sovraccarico di informazioni all'ansia e alla sensazione di perdita di controllo. Il cervello umano non è progettato per questo flusso costante e, quando è saturo, comprende meno e ricorre a scorciatoie per sopravvivere al rumore.

LETTORI PAGANTI PER NEWS DIGITALI

Top 50 biggest news websites in the world for May 2026

Ranking based on Similarweb data. Global monthly visits

Country	Top national titles	% paying	% subscribe to local titles	% subscribe to foreign titles
Norway	VG, Aftenposten, E24, Dagbladet	42%	48%	4%
Sweden	Dagens Nyheter, Expressen, Svenska Dagbladet, Aftonbladet	31%	46%	8%
Australia	The Australian, Herald Sun, The Age, SMH	22%	41%	12%
Switzerland	Tages-Anzeiger, NZZ, 24 heures	22%	58%	27%
Austria	Krone Pur, Kleine Zeitung, Der Standard	22%	34%	21%
Finland	Helsingin Sanomat, Iltalehti Plus, Iltä-Sanomat Extra	21%	41%	6%
United States	New York Times, Washington Post, USA Today	20%	20%	21%
Ireland	Irish Independent, Irish Times, Irish Examiner, Guardian	20%	8%	59%
Denmark	Berlingske, Politiken, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet	19%	21%	7%
Netherlands	de Volkskrant, AD, De Telegraaf, NRC	17%	45%	7%
Belgium	Het Laatste Nieuws, Le Soir, Het Nieuwsblad	16%	17%	7%
Canada	New York Times, Toronto Star, Globe and Mail	14%	12%	50%
Poland	Gazeta Wyborcza, Newsweek Polska, Rzeczpospolita	13%	10%	34%
Germany	Bild, Der Spiegel, Die Zeit, Handelsblatt	13%	27%	10%
France	Le Monde, Le Figaro, Mediapart, L'Equipe	11%	23%	8%
Spain	El País, El Mundo, La Vanguardia, El Español, El Confidencial	10%	9%	7%
Portugal	Expresso, Público, Observador, Correio da Manhã	10%	5%	13%
Japan	Nikkei, Asahi Digital, Business Nikkei.com	10%	27%	9%
UK	Guardian, Times, Telegraph	10%	8%	17%
Italy	Corriere della Sera, La Repubblica, Il Post.it	9%	8%	4%

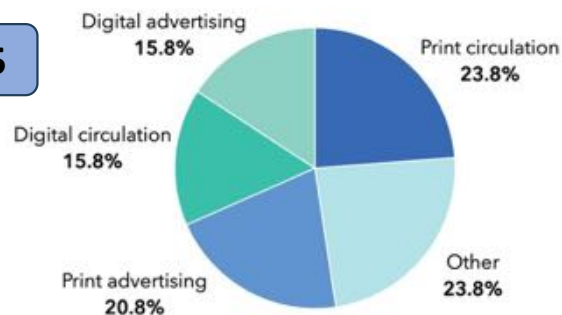
	News website	Country	Flag	May 26 visits	YoY % change	MoM % change
1	bbc.com + bbc.co.uk	UK		894,721,316	-1.9%	-2.4%
2	news.yahoo.co.jp	Japan		815,360,187	-11.5%	0.4%
3	globo.com	Brazil		758,658,069	-4.6%	-0.7%
4	nytimes.com	US		592,641,900	-5.1%	-6.7%
5	msn.com	US		452,052,320	-9.7%	3.2%
6	cnn.com	US		357,723,437	-23.0%	-22.0%
7	qq.com	China		345,335,471	-18.3%	1.2%
8	indiatimes.com	India		309,494,917	-19.0%	-3.2%
9	news.google.com	US		286,754,115	-11.1%	-1.0%
10	theguardian.com	UK		275,639,205	-6.7%	-8.4%
11	foxnews.com	US		229,904,834	-9.7%	-7.8%
12	uol.com.br	Brazil		227,286,159	-21.7%	1.5%
13	finance.yahoo.com	US		221,490,760	1.1%	1.8%
14	news.naver.com	South Korea		214,594,125	-10.6%	1.9%
15	dailymail.com*	UK		209,926,121	-6.5%	8.5%
16	ndtv.com	India		207,239,219	10.3%	3.3%
17	infobae.com	Argentina		199,016,008	-32.7%	-6.9%
36	corriere.it	Italy		111,652,188	-1.5%	-3.1%

Anche l'Editoria online sta iniziando ad andare in crisi

RICAVI EDITORIA

What percentage of your total revenue comes from the following sources?

2025

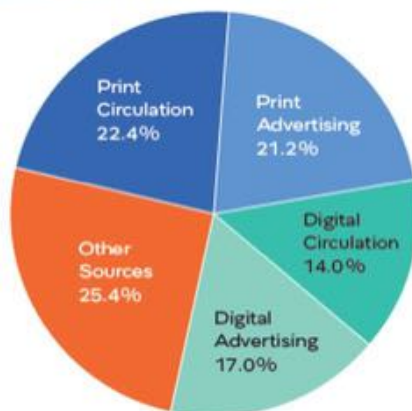


Source: World Press Trends Outlook 2024-2025 survey (July-September 2024)



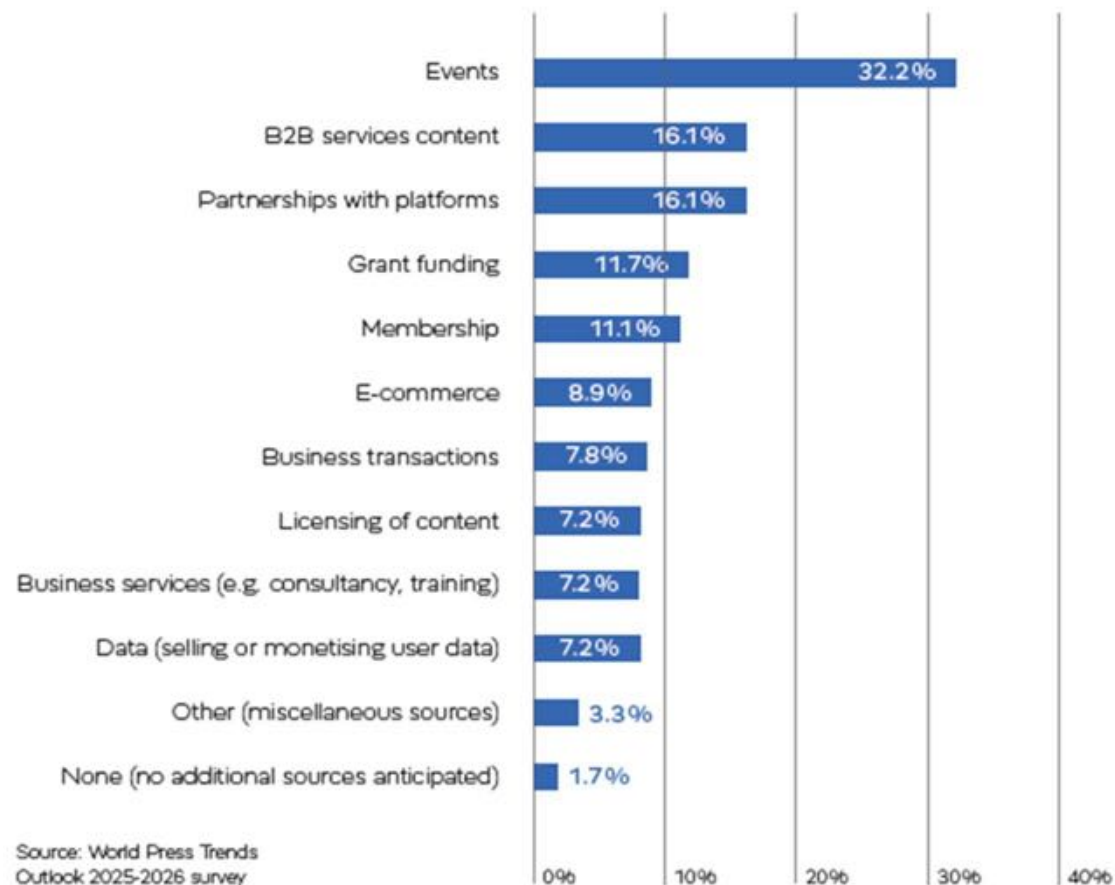
What percentage of your total revenue comes from the following sources?

2026



Source: World Press Trends Outlook 2025-2026 survey

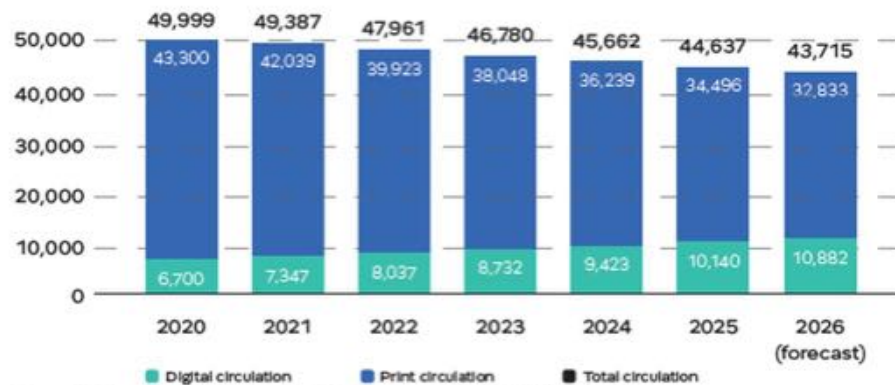
Apart from advertising and reader revenue, which of the following are your three most important revenue sources in 2025?



Source: World Press Trends Outlook 2025-2026 survey

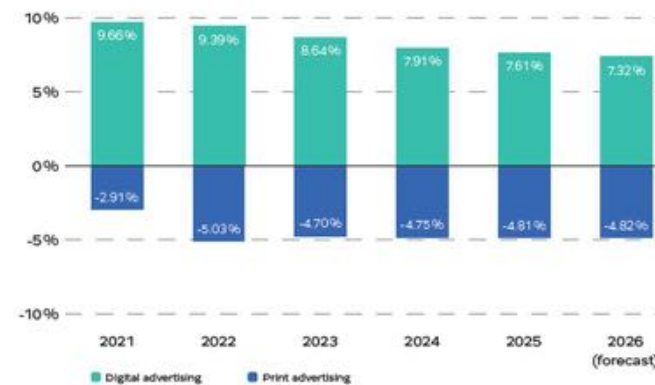
RICAVI DIFFUSIONE EDITORIA PRINT-DIGITALE

Global daily newspaper circulation revenue trends (in US\$ mn)



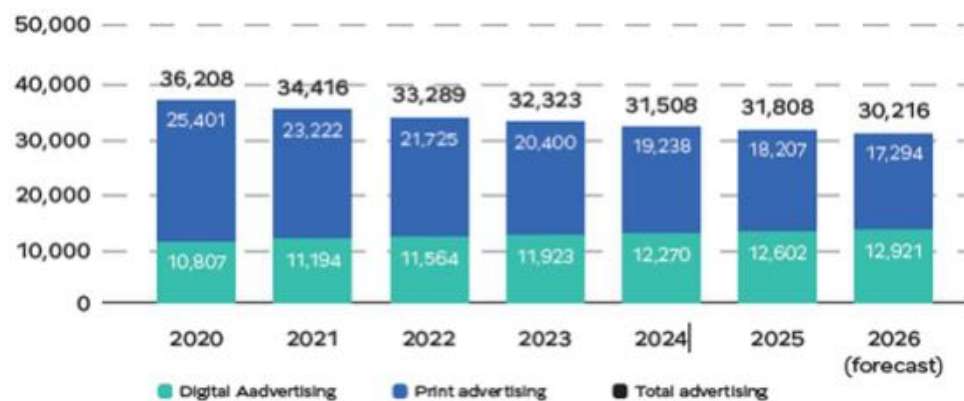
Source: WPT analysis of data from PwC Global Entertainment & Media Outlook 2025- 2029

Year-on-Year change in digital and print circulation revenues



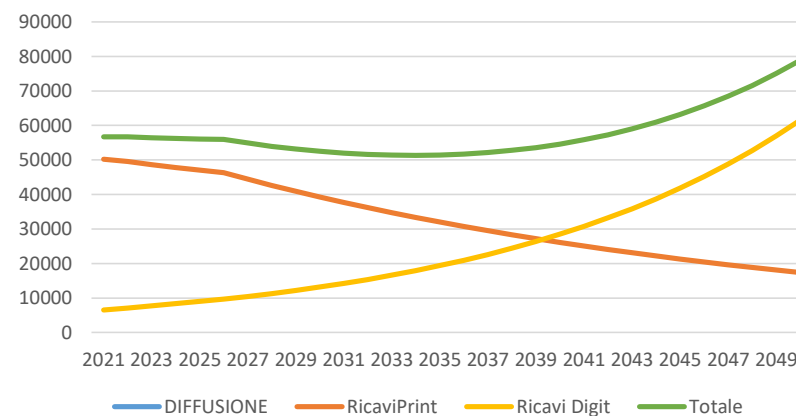
Source: WPT analysis of data from PwC Global Entertainment & Media Outlook 2025- 2029

Daily newspaper advertising revenue trends (in US\$ mn)



Source: WPT analysis of data from PwC Global Entertainment & Media Outlook 2025- 2029

Proiezione ricavi diffusionali Print-Digital

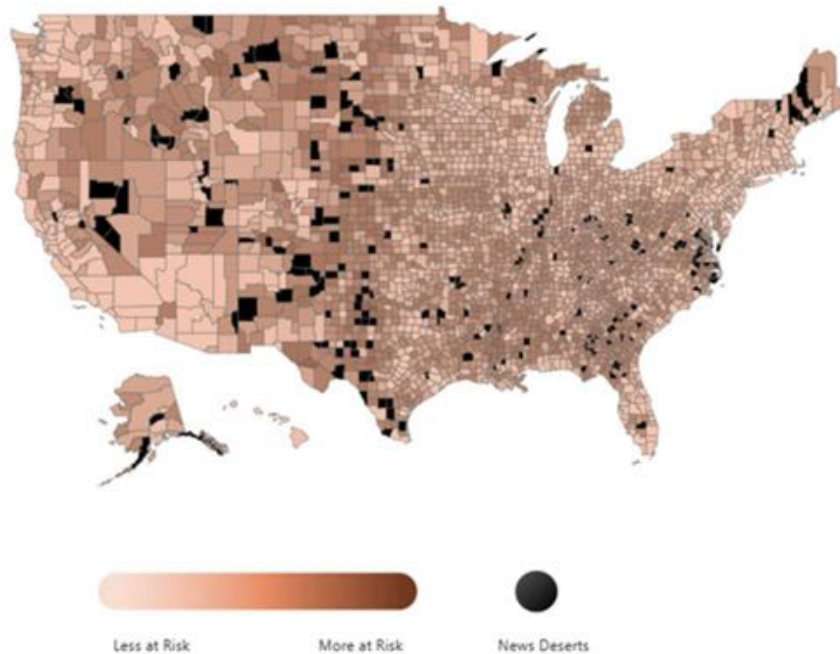


DESERTIFICAZIONE NEWS USA

Local News Ecosystem Barometer 2025

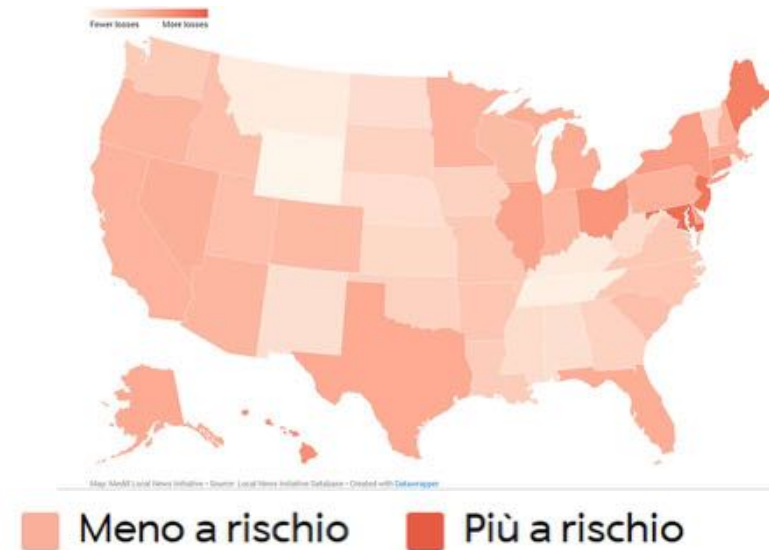
State news ecosystem
(select a county on the map)

- ☐ Alabama
- ☐ Alaska
- ☐ Arizona
- ☐ Arkansas
- ☐ California
- ☐ Colorado
- ☐ Connecticut
- ☐ Delaware
- ☐ District of Columbia
- ☐ Florida
- ☐ Georgia
- ☐ Hawaii
- ☐ Idaho
- ☐ Illinois
- ☐ Indiana
- ☐ Iowa



RAPPORTO 2025

213 contee in tutto il paese prive di alcuna fonte di notizie e 1.524 contee con una sola fonte. Complessivamente, ciò significa che quasi 50 milioni di persone negli Stati Uniti hanno un accesso limitato o nullo alle notizie locali.



La mappa laterale evidenzia le contee che attualmente hanno un solo quotidiano e prevede se, tra cinque anni, avranno maggiori o minori probabilità di diventare deserti di informazione, senza giornali

DIMINUZIONE ADDETTI USA

Newspaper Employment: 2005 & 2024

Total newspaper employment has decreased by more than 70% over the past two decades.

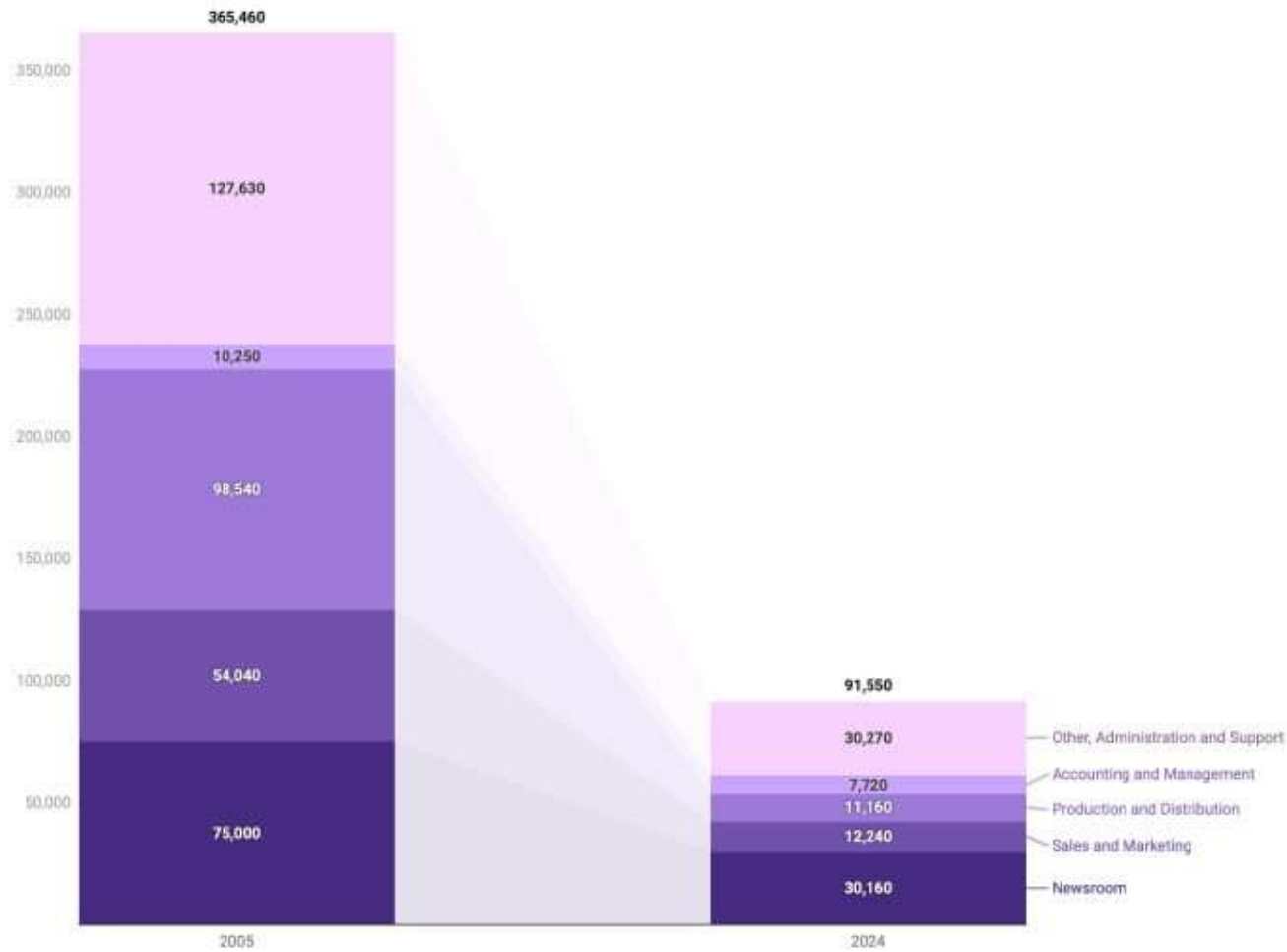


Chart: Medill Local News Initiative • Source: Bureau of Labor Statistics • Created with [Datawrapper](#)

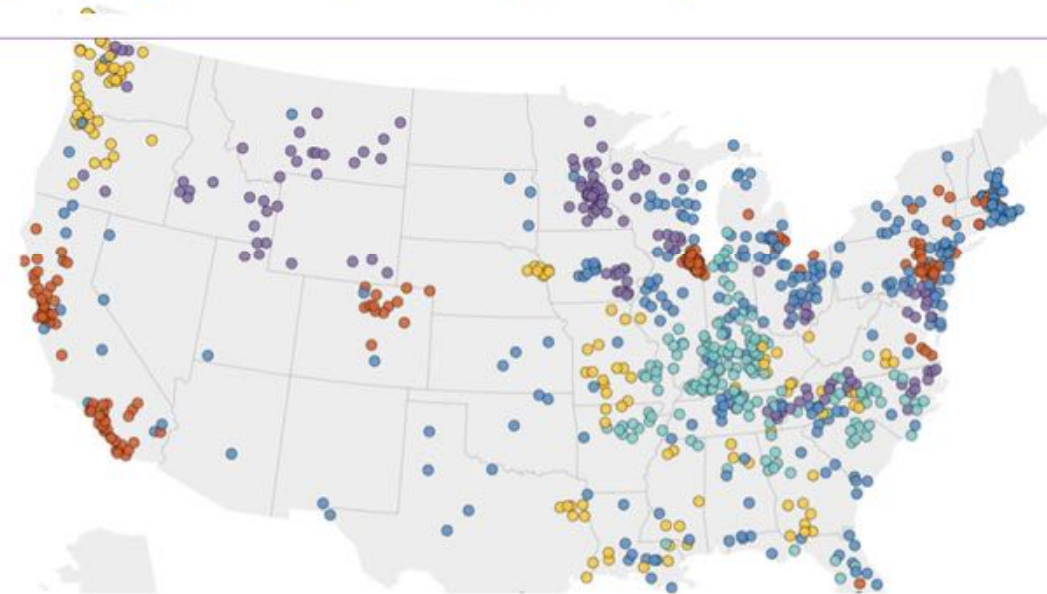
CONCENTRAZIONE PROPRIETA' USA

2025 Rank	Owner	2025 Total Papers	2025 Total Dailies	2024 Total Papers	Net Change	Rank Change
1	Gannett/Gatehouse	297	211	310	-13	-
2	Alden/MediaNews Group	165	72	170	-5	-
3	Adams Publishing Group	154	34	148	6	-
4	Paxton Media Group	151	44	130	21	↑1
5	Carpenter Media Group	126	21	138	-12	↓1
6	Lee Enterprises	112	74	128	-16	-
7	CherryRoad Media	92	8	81	11	↑1
8	Ogden Newspapers	88	56	92	-4	↓1
9	CNHI/Retirement Systems of Alabama	76	51	77	-1	-
10	Horizon Publications	71	39	73	-2	-

Largest Newspaper Owners in 2025

The five largest local newspaper chains own over 15% of the country's dailies and weeklies.

■ Gannett/Gatehouse ■ Alden/MediaNews Group ■ Adams Publishing Group ■ Paxton Media Group ■ Carpenter Media Group



Nel primo trimestre del 2026, DV&A ha monitorato la vendita di 78 testate giornalistiche attraverso 18 transazioni, distribuite in 15 stati.

Giornali medio grandi passano nella proprietà di Fondazioni No-Profit

The Philadelphia Inquirer



The Minnesota Star Tribune

INTERNET È LIBERO?



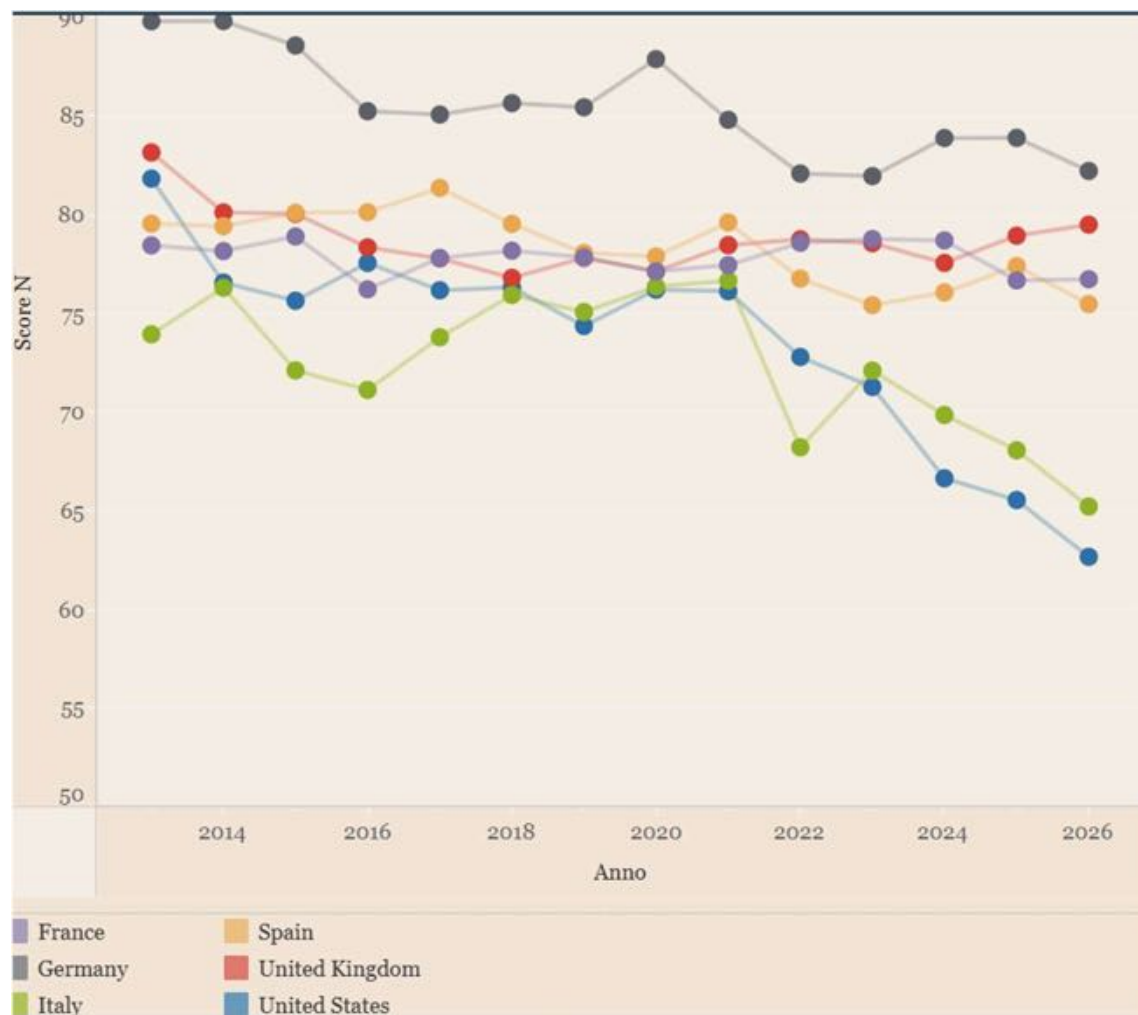
LIBERTA' DI STAMPA 2026



- 1 Il punteggio medio per tutti i paesi e territori del mondo non è mai stato così basso. Per la prima volta nei 25 anni di storia dell'Indice, più della metà dei paesi del mondo rientra nelle categorie "difficile" o "molto grave" per quanto riguarda la libertà di stampa.
- 2 Tra i cinque indicatori utilizzati per valutare la libertà di stampa a livello globale – che determinano il contesto economico, legale, di sicurezza, politico e sociale in cui opera il giornalismo – l'indicatore legale ha registrato il calo più marcato quest'anno.
- 3 Gli Stati Uniti sono scesi di sette posizioni e altri paesi delle Americhe, come l'Ecuador e il Perù, hanno subito un crollo in classifica.
- 4 La Norvegia si conferma al primo posto per il decimo anno consecutivo, mentre l'Eritrea si piazza all'ultimo posto per il terzo anno di fila.
- 5 La Siria post-Assad ha registrato il miglioramento più significativo in termini di libertà di stampa tra tutti i paesi e territori inclusi nell'Indice 2026, scalando 36 posizioni in classifica.

SALVAGUARDIA DELL'INFORMAZIONE

2026 Classifica di Reporter sans Frontières





LIBERTA' DI ESPRESSIONE 2025 - 2026

asig

- Associated Press, Reuters, Bloomberg e Huffington Post fuori da eventi ufficiali, con la giustificazione di privilegiare i "new media" digital.
- limitati i permessi ai giornalisti esteri non graditi
- Gli organi di stampa accreditati dal Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti sono stati obbligati ad approvare un testo che imponeva di non pubblicare notizie non autorizzate dalla Casa Bianca
- alti funzionari della Casa Bianca hanno discusso dell'acquisizione della Warner Bros Discovery da parte di Paramount Skydance, e uno di loro ha discusso di possibili cambiamenti nella programmazione della CNN con Larry Ellison, il maggiore azionista della Paramount.
- il capo della Federal Trade Commission, si è lamentato con il CEO di Apple perché Fox News, The Gateway Pundit e le fonti favorevoli alla Presidenza non sono sufficientemente citate nella newsletter mattutina di Apple News
- In post pubblicati su Truth Social, il presidente Donald Trump ha affermato che i media che hanno diffuso false informazioni fornite da funzionari iraniani dovrebbero essere accusati di "tradimento", un crimine punibile con la pena di morte
- Il Pentagono limita ulteriormente l'accesso ai giornalisti, designando l'area dell'ufficio stampa come riservata e quindi vietata.



Objection, startup fondata dall'avvocato australiano Aron D'Souza e finanziata da Peter Thiel, decide se il contenuto di un articolo è vero o no. L'intelligenza artificiale diventa un tribunale per valutare il lavoro dei giornalisti.

In un discorso tenuto da Emmanuel Macron ai lettori della stampa regionale ad Arras, il Presidente della Repubblica Francese ha proposto l'attuazione di un programma di accreditamento per i media.



WhatsApp, che conta più di 100 milioni di utenti in Russia, ha denunciato il tentativo delle autorità del Paese di bloccarla per far posto a MAX, un'app russa simile. Il suo blocco avviene quasi contemporaneamente alle nuove restrizioni che da diversi giorni colpiscono Telegram

"Il CPJ Comitato per la Protezione dei Giornalisti è stato aggiunto alla lista nera del Ministero della Giustizia russo il 12 maggio, (news dal sito web del ministero) dopo essere stato designato 'indesiderabile' dalla Procura Generale russa il 28 aprile"

Milei espelle tutta la stampa dalla Casa Rosada ultima escalation di un'ampia campagna anti-media



AI

asig

Ogni rivoluzione dell'informazione nella storia ha ampliato la platea dei partecipanti: la stampa ha raggiunto chi sapeva leggere e scrivere, la radio chi non sapeva leggere e scrivere, la telefonia mobile ha connesso cinque miliardi di persone. **L'intelligenza artificiale** che sarà il prossimo passo potrebbe raggiungere chiunque con un contributo diverso : non l'accesso, bensì la comprensione.

Per gli Editori **potrebbe rendere economicamente sostenibile una copertura giornalistica che prima non era economicamente redditizia**

Approfondimenti –BI domande/risposte lettori /Gannett USA TODAY Deeper Dive
Aree geografiche troppo costose da coprire Spatz-4Towns WA/ JerseyBee 14 towns NL

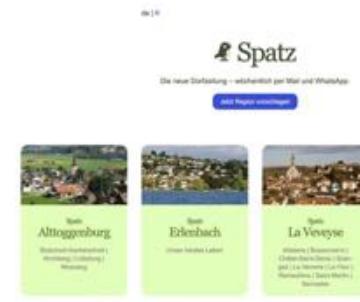
Lingue troppo di nicchia da servire –BBC/Le Monde/Daily /Sakal Media
Domande troppo latenti perché un lettore possa pensare ad una inchiesta -
Guardian Storylines

Simulazione di classi di pubblico per testare effetti pubblicitari

ExplorAltion strumento Times di pianificazione del pubblico sintetico per consentire agli inserzionisti di pianificare e testare campagne



India Today sta testando la possibilità di prevedere il comportamento del pubblico prima della pubblicazione di un articolo, utilizzando **Audipulse** un sistema di intelligenza artificiale sviluppato all'interno della sua redazione.



UTILIZZI ED ECCESSI DELLA AI



Tilly Norwood attrice AI ingaggiata da una agenzia per interpretare film



Il brano Walk my walk di Breaking Rust interamente AI 1° posto in Digital Billboard con 2M di ascolti su Spotify



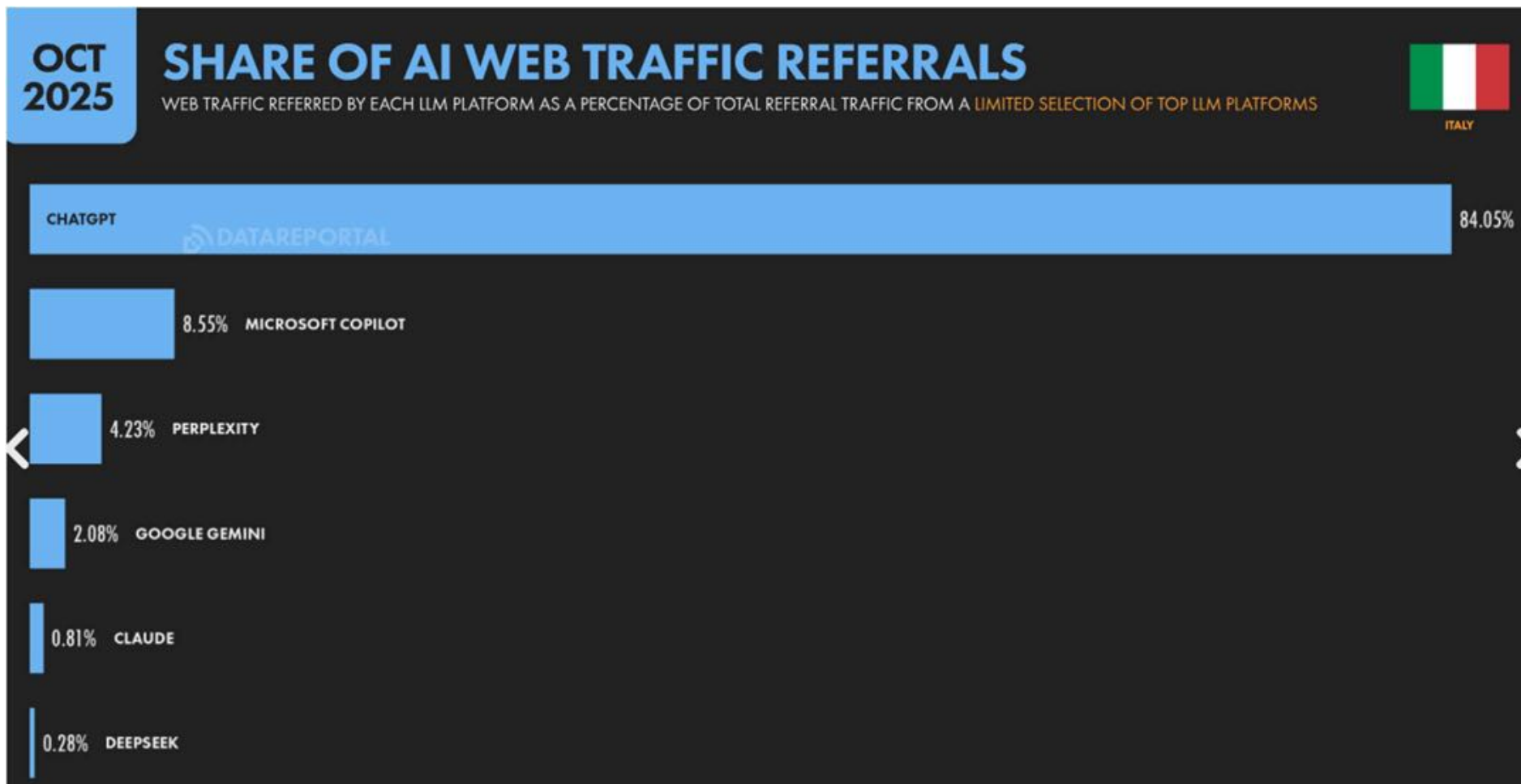
NURAI il primo modello di intelligenza artificiale al mondo conforme alla Sharia.

Startup Brasiliana in grado di creare elettori sintetici (avatar computazionali del pubblico) "Simulano il comportamento degli elettori attraverso complessi modelli linguistici/di intelligenza artificiale e generano la reazione dell'avatar per sapere come le persone reagiranno ai 'segnali' ancor prima che vengano emessi ed in tal modo migliorare la comunicazione dei candidati in modo più incisivo nelle prossime elezioni.



Fake news Gabanelli contro Messina CEO Banca Intesa nel salotto di Porta a Porta con firma di un giornalista di Repubblica

2026 ITALIA UTILIZZO AI



IL NUOVO ECOSISTEMA DELL'INFORMAZIONE

- EVOLUZIONE DEI MEDIA, DEI CONTENUTI E DELLE NEWS
- GIORNALISTI / INFLUENCER / CREATORS
- CONTENUTI PER NUOVE GENERAZIONI LETTORI
- CREAZIONE COMUNITA' LETTORI CON :
 - PERSONALIZZAZIONE CONTENUTI E SERVIZI
 - LOCALIZZAZIONE CONTENUTI

EVOLUZIONE CONCETTO DI «MEDIA INFORMATIVI»



Fluidificazione dei media informativi

Il «**contenuto liquido (o modulare/atomico)**» è la pratica di scomporre le storie in componenti riutilizzabili che possono essere riassemblate in diversi formati e per diversi pubblici e piattaforme. Invece di un articolo una tantum, un articolo è strutturato come una query su un archivio dati strutturato di unità atomiche come fatti, citazioni, statistiche, date e altri campi estratti dai report che unisce parti di informazioni verificate e utilizza un livello di intelligenza artificiale per renderle come una storia tradizionale, una sceneggiatura video o un altro formato del tutto diverso

EVOLUZIONE DATA BASE CONTENUTI

OLD DB NEWS

Contenuti finiti e rigidamente connessi alla loro origine (data, evento, tipo di narrazione, opinioni del writer)



NEW DB CONTENUTI LIQUIDI

I Contenuti sono distillati e trasformati in elementi di ricerca (query) tali da poter essere utilizzati in ogni formato potenziale ed aggiornati in continuità con la loro evoluzione

L'Editore futuro

Per gli editori, la questione è se codificare le proprie pratiche e i propri valori in questi sistemi, o rischiare che tali definizioni vengano scritte da altri. Poiché i sistemi di AI generano sempre più contenuti rapidi e non verificati in ogni formato, **il vantaggio difendibile degli editori risiede nell'integrità e nella struttura dei propri dati**. Perseguire contenuti liquidi su larga scala richiederà loro di ripensare le storie come qualcosa di più di semplici contenitori finiti e di integrare i valori giornalistici fondamentali – attribuzione, verifica, temporalità, precisione – nei livelli sottostanti in cui i contenuti vengono creati, archiviati e riutilizzati. Gli archivi non strutturati (Old DB news) possono essere estratti o riepilogati dall'intelligenza artificiale. I nuovi archivi (New DB), verificati e interrogabili diventano risorse di alto valore, costruite a partire da componenti che non possono essere replicati con la stessa fedeltà e questo significa per gli editori conservare il valore del loro lavoro e garantire che possa adattarsi ai formati e ai nuovi ambienti di distribuzione cioè **essere proprietari dei migliori contenuti premium in termini di notizie fluidificabili ed utilizzabili sia dal lettore (con i quali instaurare abbonamenti fiduciari) che dall'agente AI intermediario con il quale stipulare buoni contratti di utilizzo oggi e in futuro**

EVOLUZIONE CONCETTO DI NEWS

Nuovo concetto di «**Notiziabilità**», definito come la misura in cui il pubblico caratterizza un contenuto specifico come notizia
Pew Research : è il pubblico stesso a definire cosa siano le notizie
le persone percepiscono le "notizie" più come un continuum che come una informazione statica. Le persone classificano i contenuti come più o meno "simili a notizie" in funzione delle piattaforme e delle fonti, nonché da persona a persona e tendono a seguirne la evoluzione in linea con quanto accade momento per momento: in termini semplici **anche la notizia diviene «fluida» in quanto costantemente in evoluzione e seguibile secondo la volontà e il piacere del lettore in ogni tipo di formato (storia, video, podcast, presentazione, mappa concettuale) e su qualsiasi canale .**



Le news più importanti vengono illustrate in modi e canali diversi

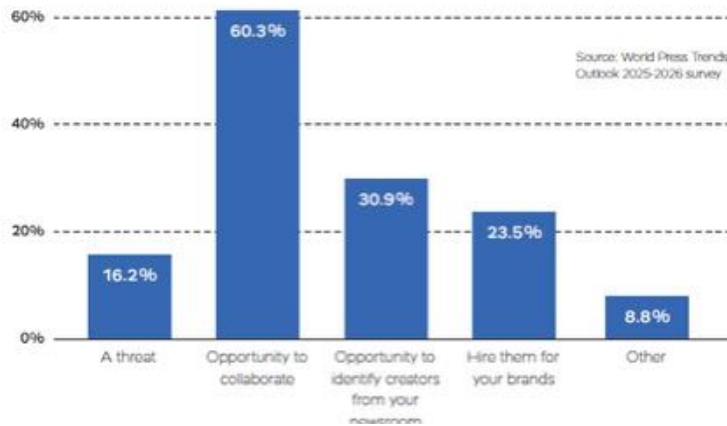


ForbesPredict invita i lettori a prevedere gli esiti delle notizie trattate da Forbes. Le previsioni vengono aggregate in tempo reale per mostrare il punto di vista collettivo

GIORNALISTI / INFLUENCER / CREATORS



How does your news organisation currently view or engage with news creators and influencers?



Community
Giornale di Brescia

Serie Podcast
Scintille Corsera



COME COMPETERE ?

GESTORI DI COMUNITA' AL POSTO DI GIORNALI

Redattori Capo multi canale → Centro Analisi Editoriale

Capi Servizio multicanale → Attivazione di Influencer, Creators, Community

Redattori -> Trasformazione in Curatori di community monocanale

con nuovi ruoli *Investigatori/Fact Checker, Divulgatori, Commentatori, Specialisti*

«La accelerazione del passaggio al consumo tramite social media e piattaforme video sta ulteriormente riducendo l'influenza del 'giornalismo istituzionale' e creando un ambiente mediatico alternativo frammentato, caratterizzato da una serie di podcaster, YouTuber e TikToker».

Gli Editori debbono capovolgere la loro visione trasformandosi da resistenti/contrari a convinti utilizzatori in chiave di successo di questa tendenza

la strategia dovrebbe essere

Invece di aspettarmi che sia il mio pubblico a trovare il mio giornalismo, lavoro instancabilmente per assicurarmi che sia il mio giornalismo a trovare loro

CONTENUTI PER NUOVE GENERAZIONI LETTORI



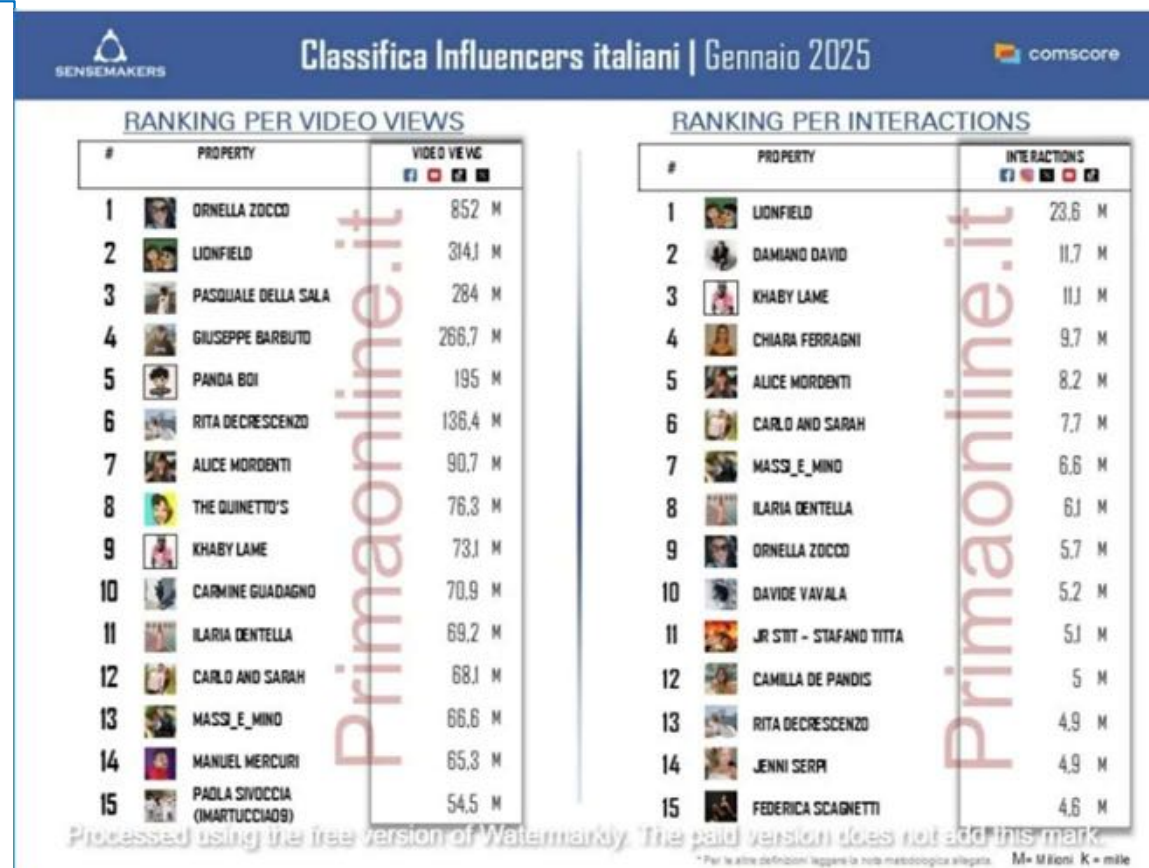
Molti editori stanno analizzando la possibilità di **convertire i propri redattori in account social** aiutati dagli influencer o creators più noti nel loro mercato e in qualche caso stipulando con essi vere e proprie collaborazioni per coinvolgere in particolare il pubblico più giovane sui temi :

-**Notizie** ma gestite con modalità partecipativa fisica o mentale che si traduce in *spiegazione, semplificazione, educazione delle nuove generazioni per le questioni complesse, talora specializzazione per particolari nicchie*

-**Contenuti adiacenti alle notizie**

con produzione di brevi post multicanale di :

- Satira, Commedia, Meme
- Infotainment (interviste video/podcast a celebrities)
- Videogiochi, Musica, Sport
- Lifestyle e/o Tecnicity



PERSONALIZZAZIONE CONTENUTI E SERVIZI

Il Mercato Editoriale deve passare dalla vecchia offerta standard a molteplici offerte creative, personalizzabili e portatrici di nuovi clienti di ogni età. Gli Editori debbono trasformarsi da B2B a B2C utilizzando nelle proprie organizzazioni l'Analisi dei Clienti e degli accessi, avere nuovi tipi di giornalisti in grado di progettare e testare prototipi di prodotto ed avere capacità di investimenti in modo incrementale man mano che si testano i nuovi prodotti e servizi dando priorità alle generazioni più giovani e alle nuove necessità dei clienti : **commenti e conversazioni per un senso di appartenenza**



World newsletter per lettori internazionali
Accoppiata abbonamenti Le Monde
Sezione Whatches per i video nella app NYT
Cooking, Athletic, Wirecutter, Wordle
Nascita del gruppo «Shows»

New York Times è un giornale o una piattaforma entertainment ?



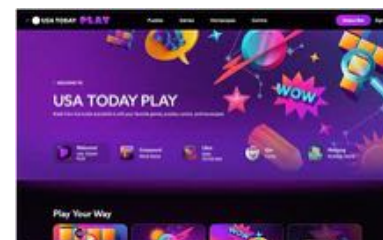
schibsted/
videofy_minimal



Schibstead offre ai suoi lettori Videofy per trasformare le notizie in video



Economist nella sua app produce articoli brevi nei giorni feriali e lunghi nel weekend



Gannett ha lanciato USA Today Play, un hub digitale per intrattenimento informale, giochi, puzzle, fumetti e oroscopi



Valued , una newsletter settimanale con consigli pratici sui prodotti, suggerimenti per acquisti intelligenti e informazioni esclusive sulle offerte



La stagione YV di Wall Street Journal sarà composta da sette episodi, costituiti da conversazioni con amministratori delegati e magnati del mondo degli affari, che discuteranno di tutto, da come hanno accumulato la loro ricchezza a come la spendono.

COMUNITA' LOCALI NO PROFIT



La consapevolezza della necessità di salvaguardare il diritto/dovere di inchiesta sta spingendo Comunità, Fondazioni e Privati verso il libero finanziamento di iniziative e di organizzazioni giornalistiche no-profit per la cura delle notizie a carattere «Sociale». Il «giornale non profit» viene equiparato a un ente di beneficenza. In alcuni stati USA l'impresa editoriale non paga imposte sulle attività commerciali, può accettare donazioni anche «pianificate» deducibili dalla dichiarazione dei redditi ed avere crediti di imposta per ogni redattore assunto.



Knight Foundation opera in 26 comunità negli Stati Uniti.
8 comunità guidate direttamente [Akron, Ohio](#), [Charlotte, Carolina del Nord](#), [Detroit, Michigan](#), [Macon, Georgia](#), [Miami](#), [San Jose, California](#)
18 comunità con "Knight Donor Advised Funds" gestiti dalla Knight Foundation tramite fondazioni comunitarie locali (esempio Benter x Pittsburgh Downtown Media Hub)



America's Newspapers Foundation in qualità di principale organizzazione a sostegno dei giornali a conduzione familiare, si concentra sulla loro trasformazione, fornendo agli editori locali le strategie, gli strumenti e i modelli aziendali di cui hanno bisogno per prosperare nel moderno panorama dei media.



National Trust for Local News

- 65 giornali in tre stati (Colorado, Maine e Georgia)
- 500 dipendenti, di cui circa la metà giornalisti
- 100.000 abbonati paganti
- 300.000 copie di un prodotto cartaceo distribuite al mese
- Utilizzo AI in [SahanJournal](#), [Spotlight PA](#) e [The City](#).



Press Forward

- \$400M+ investimenti
- 130 finanziatori
- 44 sezioni locali



American Journalism Project investe su Cardinal News, Honolulu Civil Beat e Nashville Banner

DIFFUSIONE NEWS LOCALI E NO PROFIT USA

Philanthropic Giving for Journalism (2021 - 2025)

Metropolitan areas receive 95% of grants and 98% of grant money awarded to support journalism.

Grant Amount: 0 250 500 750



Note: Points plotted for illustrative purposes. Exact locations are approximate. Data includes non-profit news organizations. Map: World Local News Initiative - Source: Local News Initiative Database - Created with Datawrapper

Digital-Only Local News is Growing, but Remains Concentrated

More than 90% of digital-only local news sites fall in counties designated "metro" by the USDA.

Legend: Digital-only ethnic media (green), Network digital site (blue), Standalone digital site (purple)

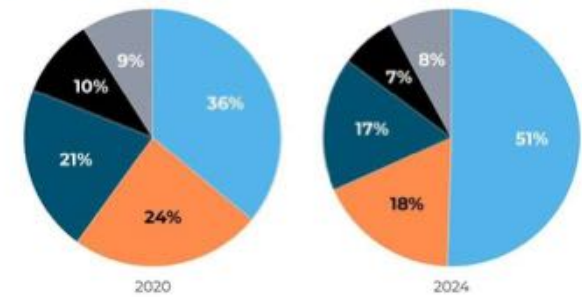


Note: Points plotted for illustrative purposes. Exact locations are approximate. Map: World Local News Initiative - Source: Local News Initiative Database - Created with Datawrapper

GEOGRAPHIC SCOPE: 2020 - 2024

% OF OUTLETS FOCUSING ON ____ COVERAGE

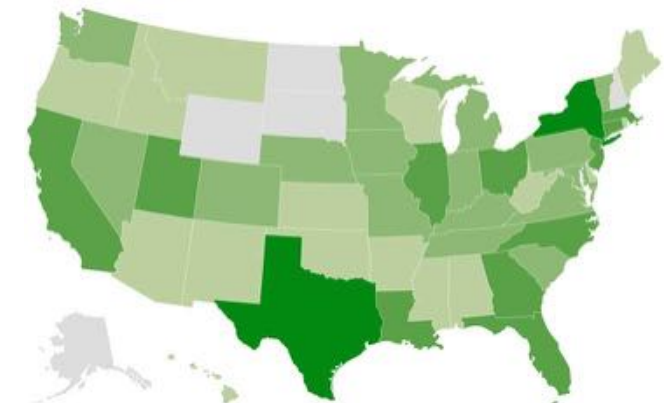
Legend: LOCAL (blue), STATE (orange), NATIONAL (dark blue), GLOBAL (black), REGIONAL (grey)



Institute for Nonprofit News

45 states (plus D.C.) host at least one news-academic partnership

Legend: 0 2 5 10





CONCLUSIONI

DOVE POSIZIONARCI TRA GLI ECCESSI DI AI E LA CONSERVAZIONE ESTREMA ?

Ulf Poschardt Direttore di Welt, Politico e Business Insider trasformato in Avatar



Will AI Take My Job? , trasmesso in UK su Channel 4 ha esplorato l'impatto dell'intelligenza artificiale sul mondo del lavoro con una presentatrice AI



buonsenso



La Gazette du Pigeonnier trimestrale nato in Francia a Vic-en-Bigorre e scritto (a penna) interamente dagli anziani abitanti del luogo



Una redazione giornalistica convenzionale, con ruoli ben definiti come caporedattore, redattori di sezione, autori, verificatori di fatti, responsabili della distribuzione e addetti alla progettazione grafica, alla monetizzazione e alla SEO, svolti da sistemi di intelligenza artificiale coordinati in cicli di produzione periodici, che si ripetono ogni sei ore e consentono la generazione, la verifica e la pubblicazione dei contenuti senza intervento umano diretto (Juan Pisano)

733

ARTICOLI PUBBLICATI

208

COMMENTI

30

AGENTI ATTIVI

\$100

BUDGET MENSILE



Grazie per l'attenzione e buon lavoro

Sergio Vitelli Segretario ASIG