

Bologna 22 giugno 2022

Editoria futura: Nuovi Prodotti Nuovi Clienti



Paolo Davide Lorenzon



Business Development

WILLBIT PER L'EDITORIA

- Dal 2006 a fianco di editori e concessionarie pubblicitarie
- La nostra mission è aiutare gli editori a migliorare le performance operative e commerciali attraverso **INTELLIGENZA**, **AUTOMAZIONE** e **CONTROLLO**

SISTEMI EDITORIALI

GESTIONALI
PER
CONCESSIONARIE

MARKETING
AUTOMATION

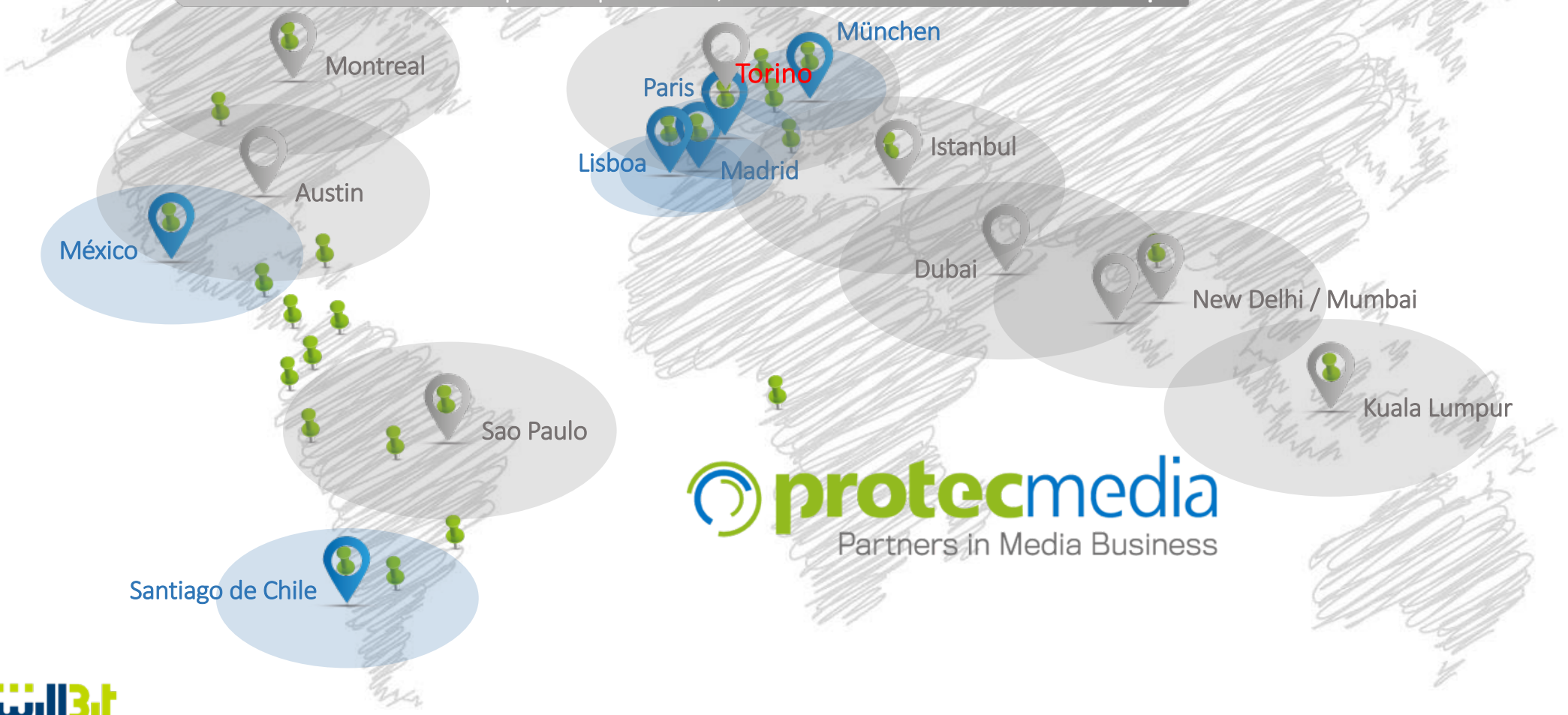
ALCUNE REFERENZE



Circa 600 clienti in 30 paesi

Oltre alla nostra sede centrale attiva con 5 filiali

Presente nei mercati più importanti, anche attraverso Partnership



 **protecmedia**
Partners in Media Business

ALCUNE REFERENZE



Alan Turing



COSA DEVE FARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'EDITORIA?

Migliorare il processo
produttivo



- Più semplicità
- Più rapidità
- Più flessibilità
- Meno costi

IL SALTO TECNOLOGICO



Aida

Artificial Intelligence
Design Assistant

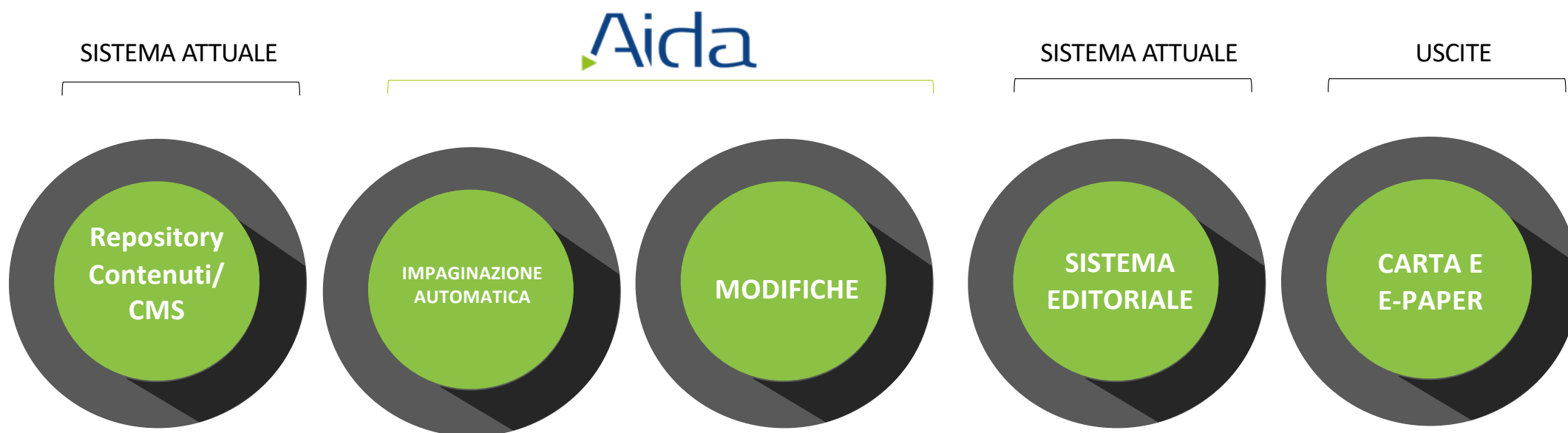
System Actions Settings Display Window

Multiplatform News Corporation CMS : MADRID x

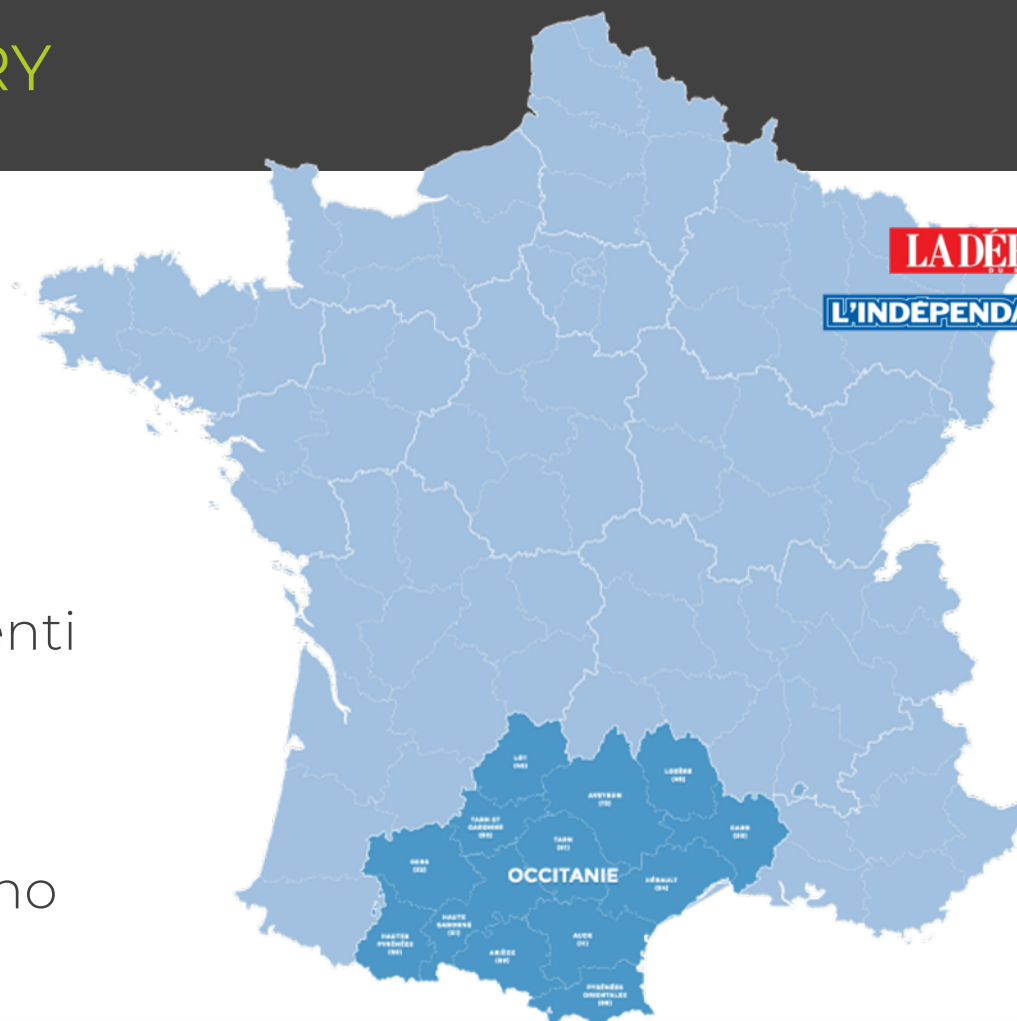
- CMS
 - MADRID
 - F_1
 - JLG2
 - MBL-15
 - PMN_10-10-2019

1	ESPANA Page 1	2	ESPANON Page 1	3	ESPANON Page 1	4	ESPANA Page 1
5	ESPANON Page 2	6	ESPANON Page 1	7	ESPANON Page 1	8	ESPANON Page 1
9	ESPANA Page 1	10	ESPANON Page 1	11	ESPANON Page 1	12	ESPANON Page 1
13	ESPANON Page 1	14	MOTOR Page 1	15	MOTOR Page 2	16	Lead Page Page 1

COME FUNZIONA AIDA



CASE HISTORY



7° sito di NEWS
in Francia

700 corrispondenti

13 edizioni locali

520 pagine/giorno

PRINT **6 QUOTIDIENS & 2 SUPP.**
- 279 886 EXEMPLAIRES / JOUR
- 1 361 000 LECTEURS / JOUR

DIGITAL
6 SITES & 6 APPS
- 15 361 000 VU / MOIS
- 192 473 000 PAGES VUES / MOIS

TV
4 CHAINES LOCALES
- 553 000 TELESPECTATEURS / MOIS
- 19% COUVERTURE / MOIS*

LA SFIDA

LA DÉPÊCHE
DU MIDI



Ridurre i costi



Velocizzare il processo
produttivo



Passare da layout
driven a content driven



Liberarsi dalla rigidità
dei template di pagina

RISULTATI RAGGIUNTI

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

1

Riduzione drastica tempi:

- 100 pagine/giorno in automatico
- -30% tempi di produzione

2

Transizione morbida verso il Digitale, mantenendo sotto controllo tempi e costi di produzione dell'edizione cartacea

3

Spinta dell'organizzazione verso il Web/Mobile First

4

Eliminazione del vincolo del template fisso

PROSSIMO PROGETTO CON AIDA



È l'editore leader nel digitale delle news di economia in Spagna

Edita diverse edizioni cartacee e portali di notizie



Possibili implementazioni

Con AIDA, possiamo creare automaticamente:

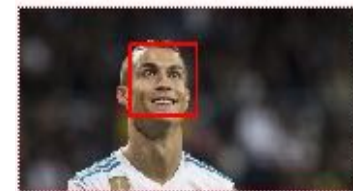
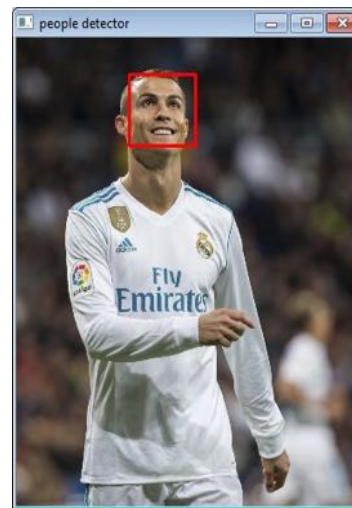
- Edizioni locali
- Verticali tematici (tempo libero, cucina...)
- Inserti per eventi di settore, di sport minori...
- Selezione di contenuti dal web (più letti e commentati)
- Giornali per scuole, onlus, associazioni sportive...

ALTRE SUGGERIMENTI

L'Intelligenza artificiale ha molteplici implementazioni

TAGLIO FOTO GUIDATO

Proposte di taglio delle foto in modo facile e intuitivo



SI



NO

CATALOGAZIONE AUTOMATICA

Catalogazione automatica (tag) dei contenuti

En busca de la hoja de ruta para salir de la tormenta
Reunión del G-20 a vueltas con la crisis



Decisiones inaplazables
Pocas reuniones del G-20 han sido tan criticada y caótica como la que se celebra en la localidad mexicana de Los Cabos. La tormenta financiera que sacude al mundo arrea y se ceba especialmente con España. Y si el buque español se va a pique, el euro naufragará irremediablemente junto a él arrastrando también a buena parte de las economías europeas. Los mercados reclaman medidas concretas y detalladas. No vale con explicar lo que hay que hacer, sino que hay que detallar cómo, porque el beneficio de la credibilidad ha desaparecido y no solo con hechos se podrá revertir la situación. Este jueves se conocerá la valoración realizada por las consultoras externas de las cantidades que se necesitan para recapitalizar la banca española en agujeros, y a partir de allí volverá a funcionar implacable el cronómetro de los mercados. Las discusiones sobre lo daltino de no haber inyectado el dinero directamente a los bancos en lugar de a través del FROB, como ha venido reclamando Mariano Rajoy, ya no les interesa a los inversores.

G20 **FMI**

Mercados **México** **Ángela Merkel**

Los jóvenes del G-20
Los mejores momentos del encuentro del G-20 en México
Declaración oficial de los líderes

Personas	Políticos\Alemania\ Políticos\Estados Unidos\ Políticos\Inglaterra\ Políticos\Francia\ Políticos\España\ ✓ Angela Merkel ✓ Barack Obama David Cameron François Hollande ✓ Mariano Rajoy
Localizaciones	América\América del Norte\México\ América\América del Norte\ ✓ Los Cabos ✓ México
Organizaciones	Económicas\Globales\ Económicas\Globales\ Políticas\Globales\ BCE ✓ FMI ✓ G-20

Mercados

México

Ángela Merkel

CREAZIONE AUTOMATICA SOMMARI

Produzione automatica di sommari (breve, medio, lungo)

Asignación de metadatos del artículo 2008/7 (2737)

En base de la hoja de ruta para salir de la tormenta

Reunión del G-20 A vueltas con la crisis

Decisiones inaplazables

Pocas reuniones del G-20 han sido tan criticadas y caóticas como la que se celebra en la localidad mexicana de Los Cabos. La tormenta financiera que sacude al mundo arrecia y se ceba especialmente con España. Y si el buque español se va a pique, el euro naufragará irremediablemente junto a él, arrastrando también a buena parte de las economías desarrolladas. La sensata apuesta de los griegos en sus elecciones y la ayuda financiera al sector bancario español en apuros – que no es todo – no han servido para cambiar la tendencia deprecadora de unos mercados que ya hace tiempo que no atienden

Decisiones inaplazables

Pocas reuniones del G-20 han sido tan criticada y caótica como la que se celebra en la localidad mexicana de Los Cabos. La tormenta financiera que sacude al mundo arrecia y se ceba especialmente con España. Y si el buque español se va a pique, el euro naufragará irremediablemente junto a él, arrastrando también a buena parte de las economías desarrolladas. La sensata apuesta de los griegos en sus elecciones y la ayuda financiera al sector bancario español en apuros – que no es todo – no han servido para cambiar la tendencia deprecadora de unos mercados que ya hace tiempo que no atienden

Personas

- Político(Alemania): ✓ Angela Merkel
- Político(Estados Unidos): ✓ Barack Obama
- Político(Inglaterra): David Cameron
- Político(Francia): François Hollande
- Verde(España): ✓ Mariano Rajoy

Localidades

- América Latina del Norte(México): ✓ Los Cabos
- América del Norte: ✓ México

Organizaciones

- Comisaría: BCE
- Económico(Globales): ✓ FMI
- Político(Globales): ✓ G-20

Temas

Otros

Varios

Zaragoza

Historial de búsquedas

- Las elecciones del domingo, con el Gobierno de los...
- Pollo avisa a Raj... El presidente r... de consenso en un momento de tensión, como se temía que se...
- Zapatero apuesta por el formato G-20 y dice que «ha llegado la hora de España» España ya no abandonará los foros «de gobernanza global, a los que acude como invitado desde hace un año, aunque tendrá «tiempo» en su momento de pleno derecho. Esto vino a decir ayer José Luis Rodríguez Zapatero, al finalizar el G-8 en L'Aquila. El mismo tiempo que tarda en...
- Fernández de Kirchner ha recibido las llaves de Dos de Mayo La presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, ha recibido a los políticos del mundo que recuperan la condición de "dirigentes" y creen nuevos horizontes y fórmulas de gestión para afrontar los retos que, durante el siglo XXI, planteará "un mundo global que ha cambiado y el cual...

Botones: Anular, Cancelar

CORRELAZIONE ARTICOLI

Proposizione automatica di articoli correlati

En busca de la hoja de ruta para salir de la tormenta
Reunión del G-20 a vueltas con la crisis



Decisiones inaplazables
Pocas reuniones del G-20 han sido tan criticada y caótica como la que se celebra en la localidad mexicana de Los Cabos. La tormenta financiera que sacude al mundo arremea y se ceba especialmente con España. Y si el buque español se va a pique, el euro naufragará irremediablemente junto a él, arrastrando también a buena parte de las economías desarrolladas. La sensata apuesta de los griegos

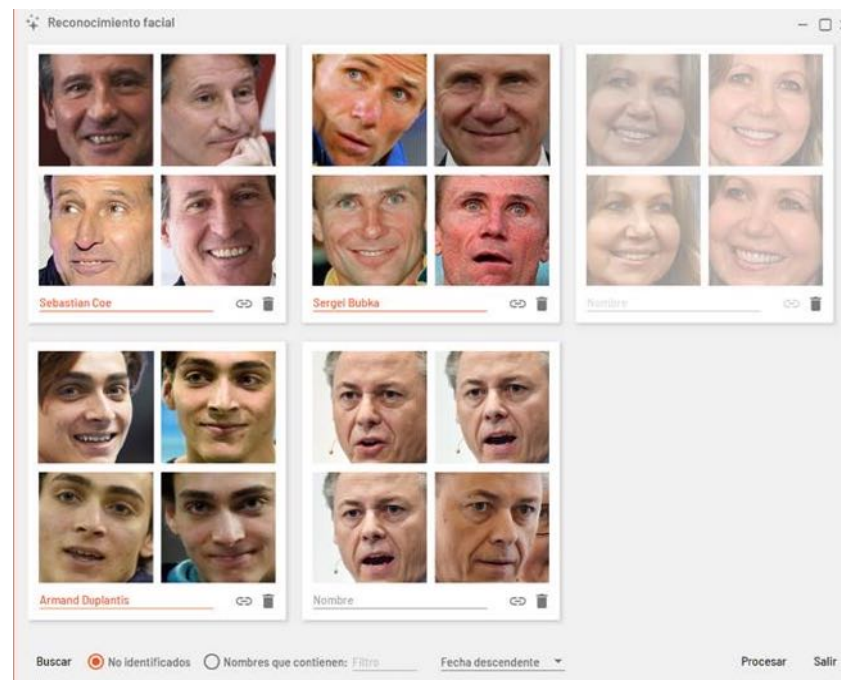
- ▶ Los jóvenes del G-20
- 📷 Los mejores momentos del encuentro del G-20 en México
- 📄 Declaración oficial de los líderes

G20 FMI Mercados México Ángela Merkel

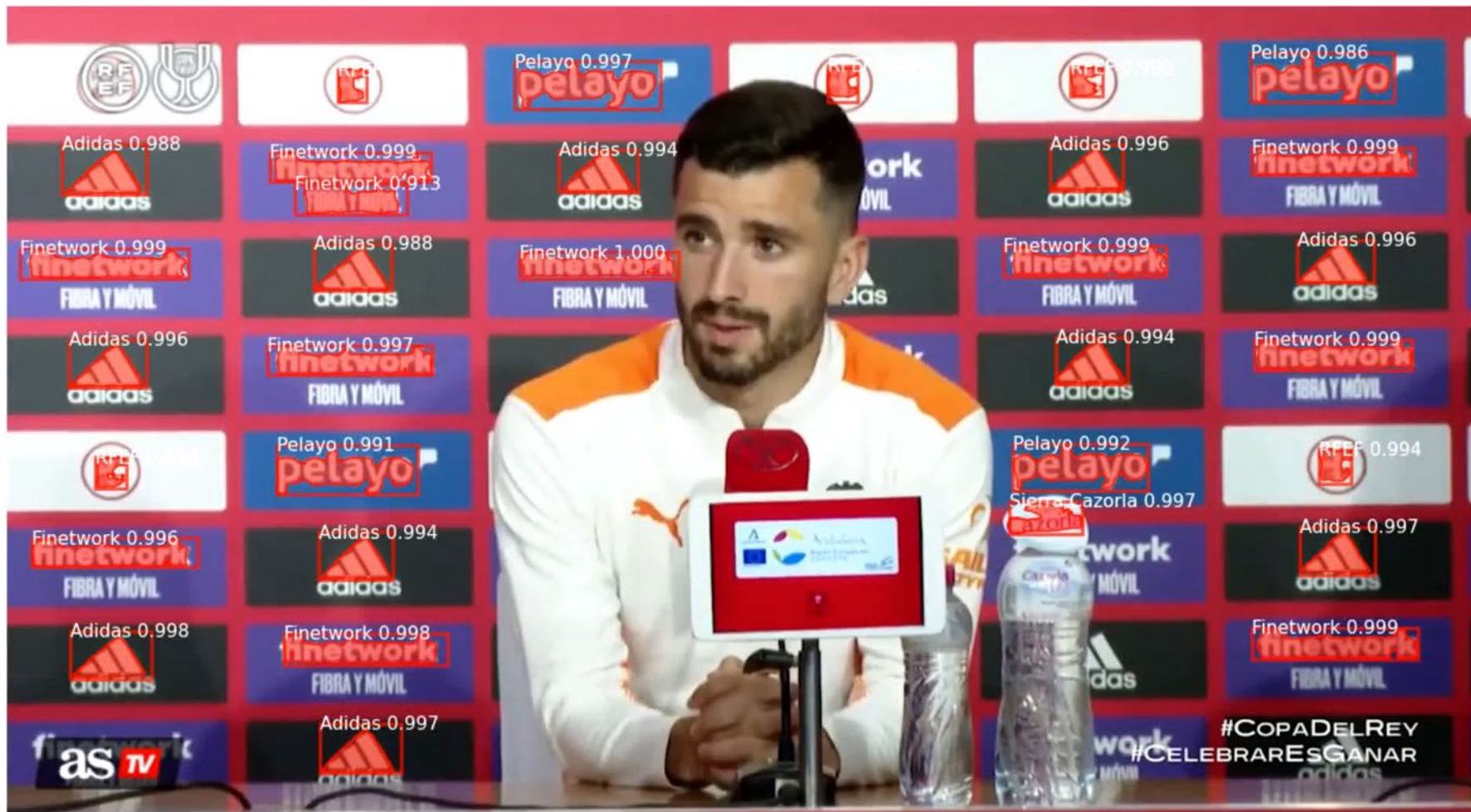
- ▶ Los jóvenes del G-20
- 📷 Los mejores momentos del encuentro del G-20 en México
- 📄 Declaración oficial de los líderes

RICONOSCIMENTO AUTOMATICO

Riconoscimento automatico di volti e immagini prive di informazioni di partenza



RICONOSCIMENTO E RILEVAZIONE AUTOMATICA BRAND



MISURAZIONE DELL' AUDIENCE

Esistono molti modi per misurare le performance di un sistema digitale

Come misurate il risultato di una pubblicazione cartacea?

MISURAZIONE DELL' AUDIENCE

Ne parliamo nel prossimo incontro!

PAOLO DAVIDE LORENZON

M +39 348 40 50 730

@ paolo.lorenzoni@willbit.com

GRAZIE PER L'ATTENZIONE





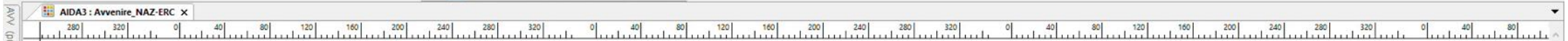
Pedro Madrid Grande



Corporate Pre-sales Manager

Esempio di una grafica quotidiano Italiano

The logo for the Italian newspaper 'Avvenire' is centered on the page. It features the word 'Avvenire' in a blue, serif typeface. The letter 'A' is stylized, with its left vertical stroke forming a solid blue circle that overlaps the top and right sides of the letter.



The workspace displays four newspaper page layouts, each with a distinct design and content. Page 11 features a large circular graphic and the number '6326'. Page 12 has a large blue L-shaped graphic. Page 13 includes the headline 'Donec lacus quam,' and a large blue L-shaped graphic. Page 14 features the headline 'Duis hendrerit velit nisl. Suspendisse ultrices venenatis metus,' and a small image of a person. Each page has a header with the 'Avvenire' logo and a footer with page information.

Incorporazione di articoli

Stili di incorporazione degli articoli:

- Normal
- 001*
- 002

11 PRIMO PIANO
PEC1
AVV

12 POLITICA
POL2
AVV

13 CRONACA
CRO1
AVV

14 CATHOLICA
CHI1
AVV



Esempio di una grafica quotidiano Tedesco

Allgemeine Zeitung



Milenium Designer -
System Actions Settings Display Window

AIDA-VRM : Mainz X

1 Titel Page 1

2 Politik Page 3

3 Politik Page 4

4 Anzeigen Page 1

5 Kostliches zum Abend Page 3

6 Kultur Page 1

7 Region RP Page 1

8 Region RP Page 2

9 Lokales L05

10 Lokales L06

11 Lokales L07

12 Lokales L08

13 Lokales L09

14 Kruschel Page 1

15 ppi Pag

Incorporación automática de artículo...
Estilos de incorporación automática:
Normal*

AIDA-VRM : Kultur : Page 2 X

Nicht im Seitenspiegel!

The wireframe shows a page layout with a pink header containing the text "Nicht im Seitenspiegel!". Below the header is a large grid structure. On the right side of the grid, there are vertical columns of text, likely representing a sidebar or a list of items. The layout is overlaid with a grid of red and blue lines, indicating alignment and spacing.

allgemeine-zeitung.de/panorama/aus-aller-welt/neue-studie-corona-pille-bei-risikopatienten-hoch-wi...

Style VRM_AIDA Live Protecmedia N... Social News Iteradmin Milenium Editor HT... Iterweb Editor ePaper QuayNG Solr Ac

MENÜ

Allgemeine Zeitung Hallo, Herbert HK

Über dem Pfizer-Logo am Sitz des Pharmaunternehmens in Elsenes steht "#Sciencewillwin" (Wissenschaft wird gewinnen). (Foto: dpa/Nicolas Maeterlinck)

NEW YORK - Der US-Pharmakonzern Pfizer hat endgültige Studienergebnisse zu seinem neuen Corona-Medikament vorgelegt, das insbesondere bei stark gefährdeten Patienten das Risiko für einen schweren Covid-19-Verlauf deutlich senken soll. Die endgültigen Daten der Phase-2/3-Studie bestätigen die hohen Erwartungen, die das Unternehmen vor einiger Zeit bereits mit einer Zwischenanalyse gewerkt

Facebook, Twitter, Pinterest, Email icons

PEDRO MADRID GRANDE
@ pmadrid@protecmedia.com

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

