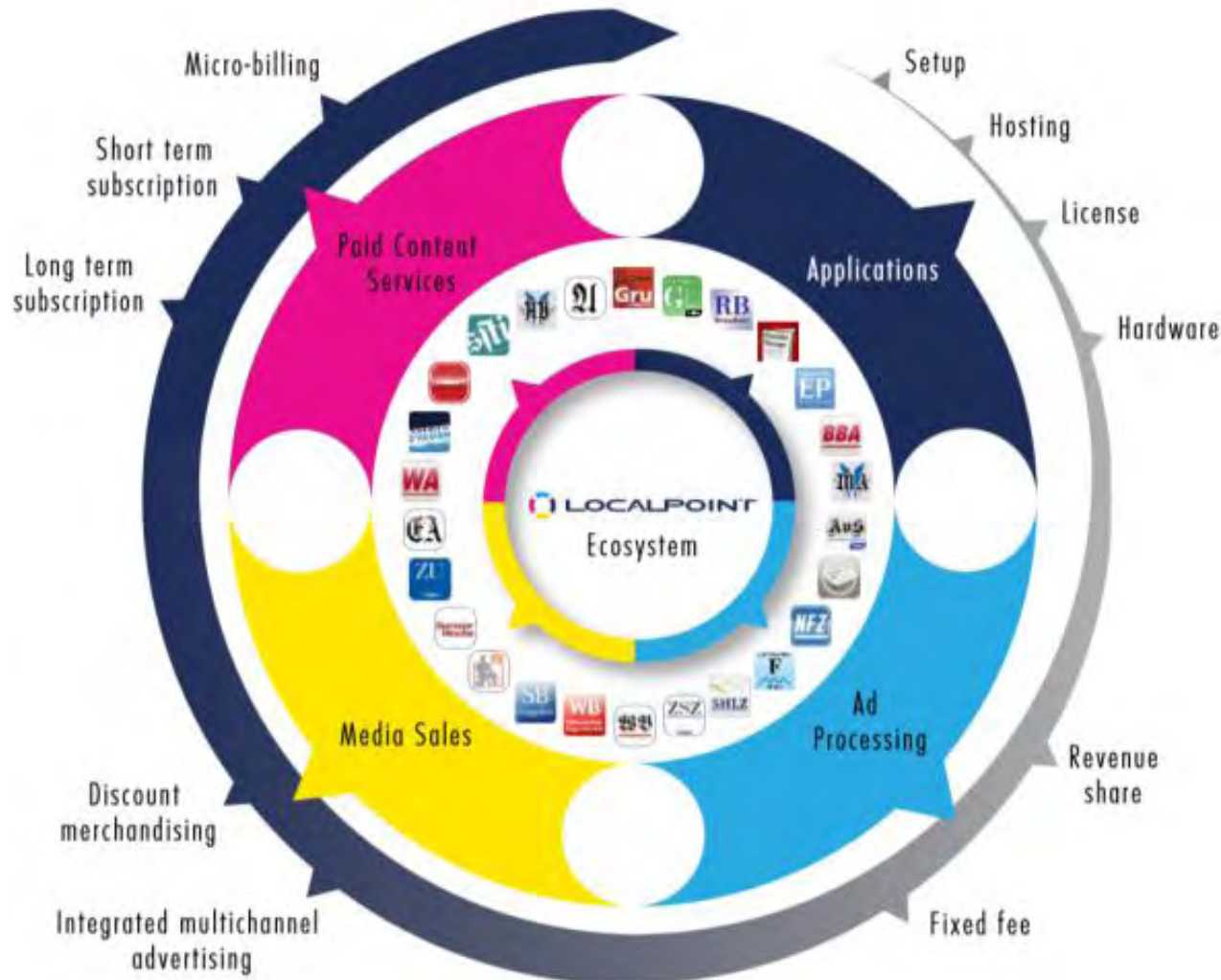




# LocalPoint ecosystem




# PDF content extraction



- Articles AND advertisements
- Automatically imported into LocalPoint CMS
- Automatically re-distributed to digital channels

Inhaltsliste Inhalt hinzufügen Kommentare Menü Kategorien Webformulare Layout TV Stand

Bild  0\_78935600\_1421931288.jpg (493,04 KB) Entfernen

Titel

Almedia Zusammenfassung (max. 300 Zeichen)

Am 14. Dezember 2014 wurde der Fahrplan des öffentlichen Verkehrs geändert. Dieser stößt im Saanenland vielerorts auf Kritik, weil die gewohnten Anschlüsse nicht mehr passen und sich die Reisezeit vieler Betroffener unverhältnismässig verlängert. (Foto: AVS)

Inhalt max. 300 Zeichen, Hoch verfügbare Zeichen : -9

Textformat Plain text [Weitere Informationen über Textformate](#)

Erweiterter Eintrag



Dies obwohl versprochen wurde, dass der bisher wenig systematische Fahrplan im Saanenlande optimiert wird.

Beim Kiosk, auf dem Schulhof oder im Postauto: Überall wird derzeit über den neuen Fahrplan des ÖVs diskutiert. Was als markante Verbesserung für das Saanenland angepriesen wurde, wird oftmals als Verschlechterung wahrgenommen.

Weniger Gäste für den Glacier 3000?

Weil die Analyse des gesamten Fahrplans den Rahmen dieses Artikels sprengen würde, wird vor allem die Strecke Schönried-Gstaad-Gsteig-Col du Pillon-Glacier 3000-Les Diablerets unter die Lupe genommen. Sie ist von den Änderungen des Fahrplans stark betroffen, weil es an dieser Strecke mehrere Schulen und touristische Leistungsträger gibt. Zum Beispiel den Glacier 3000:

# LocalPoint Network

37 print titles as of Q2 2015

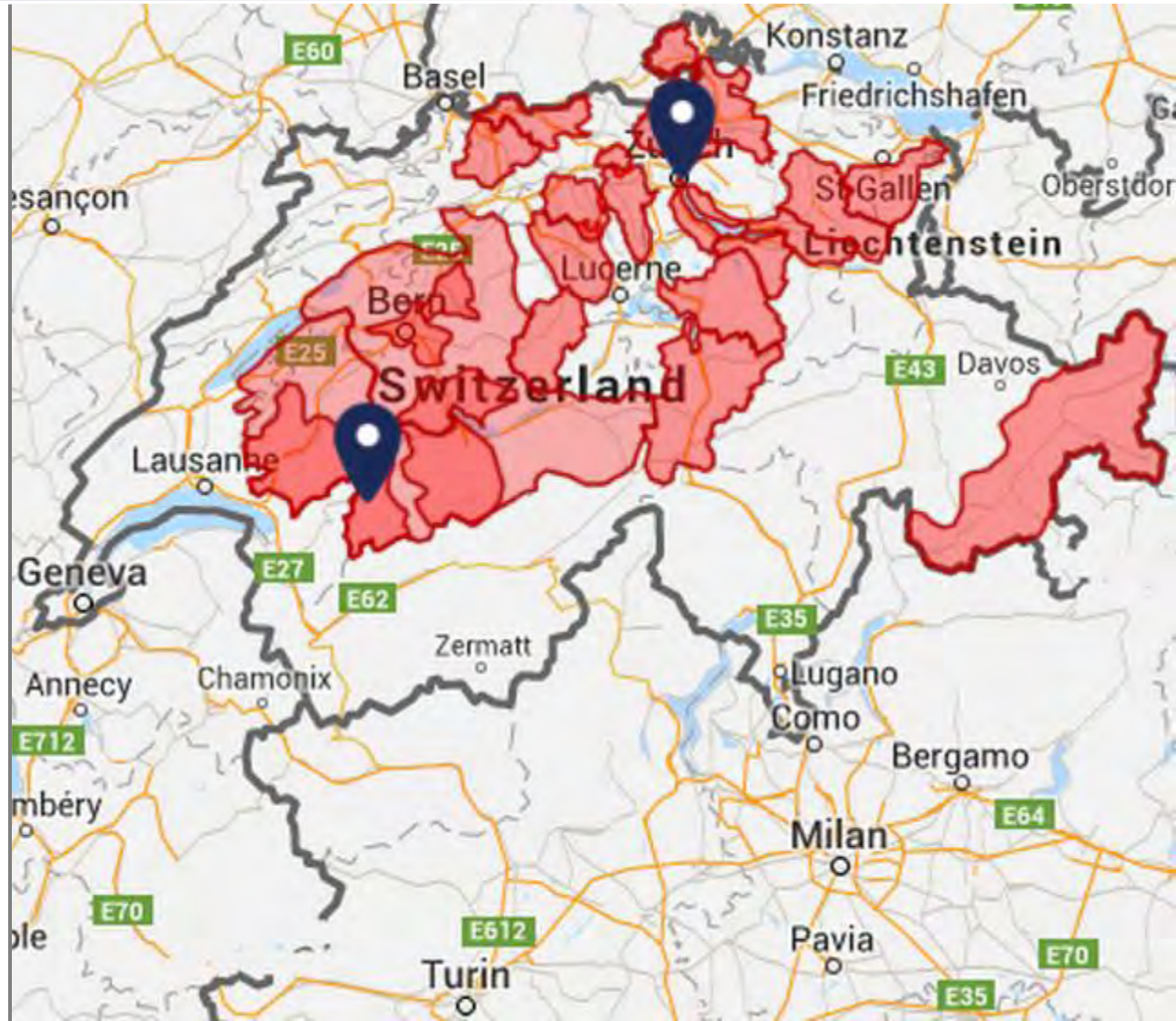
**Combined circulation** 671'267   
**Readership** 1'283'853

Swiss circulation comparison

20 Minuten	476'638
Tages Anzeiger	164'085
Blick	163'412
NZZ	100'619



[www.localpoint.ch](http://www.localpoint.ch)



## the power of apps

# 36%

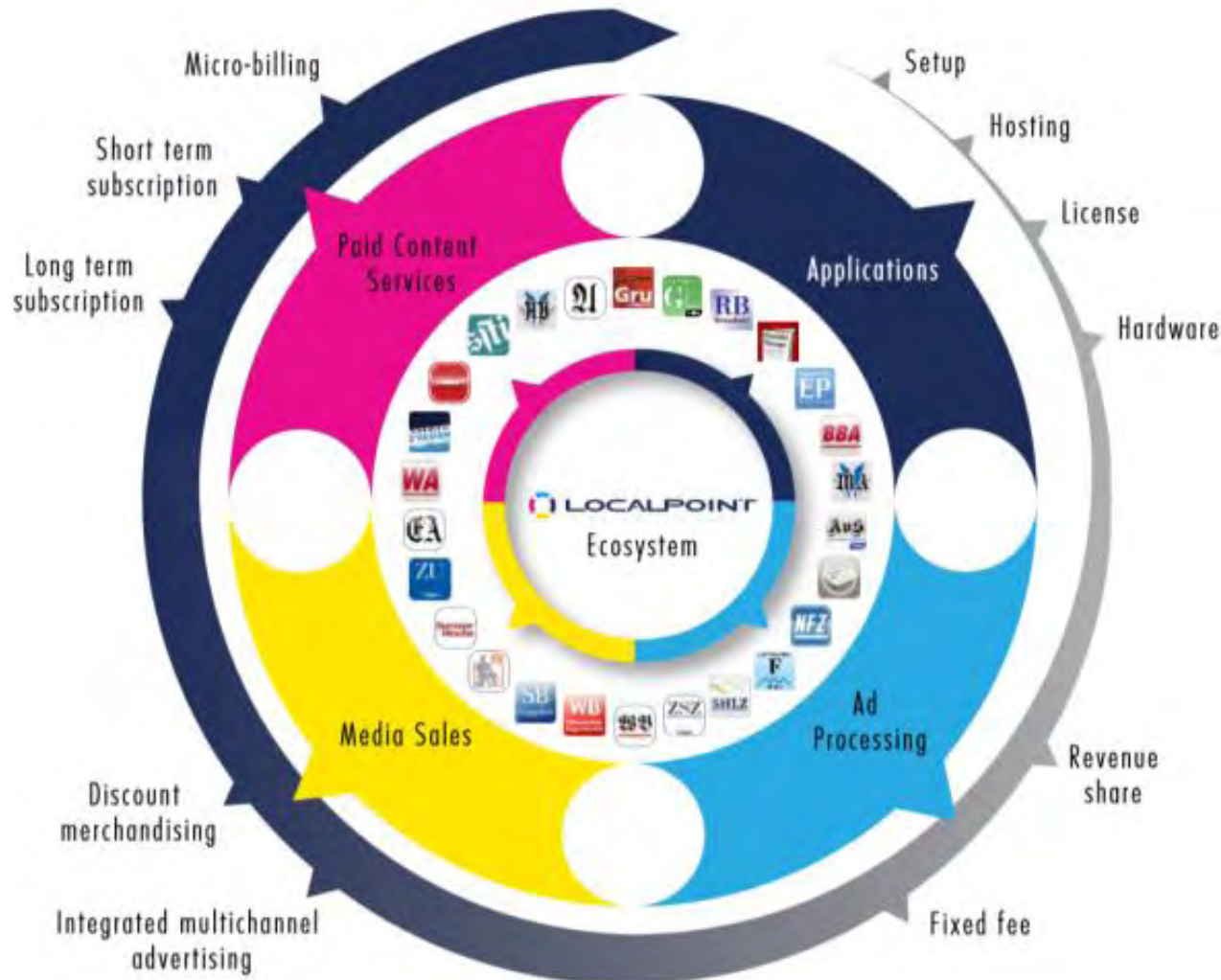
% visits via mobile devices

## the power of apps

# 92'886

Mobile app users in the last 30 days

# LocalPoint ecosystem



# display mobile



und für  
CHF 299.-\*  
Leasing

Jetzt Probe fahren

Orange CH 13:44 anzeigervonsaanen.ch



Jetzt Probe fahren Mercedes-Benz

**Curling aktuell: 80. BOCA in Gstaad**

Sport/Curling | Fr, 16. Jan. 2015

Von Freitag, 16. Januar bis Sonntag, 18. Januar werden in Gstaad zum 80. Mal die traditionellen BOCA (Bernese Oberland Curling Association) Openair-Verbandswettspiele ausgetragen. Zuschauer sind willkommen. Am Sonntag um 14:00 findet auf der Eisbahn die Preisverleihung statt. (Foto: AvS)



Orange CH 13:44 anzeigervonsaanen.ch



Die «Boingo alive» unterwegs über den Südatlantik

Sport | Do, 15. Jan. 2015



Weinfreunde: Degustation von Südtiroler Weinen

Schönried | Do, 15. Jan. 2015



Hasen in Saanen – und mehr Animalisches

Saaneland | Do, 15. Jan. 2015



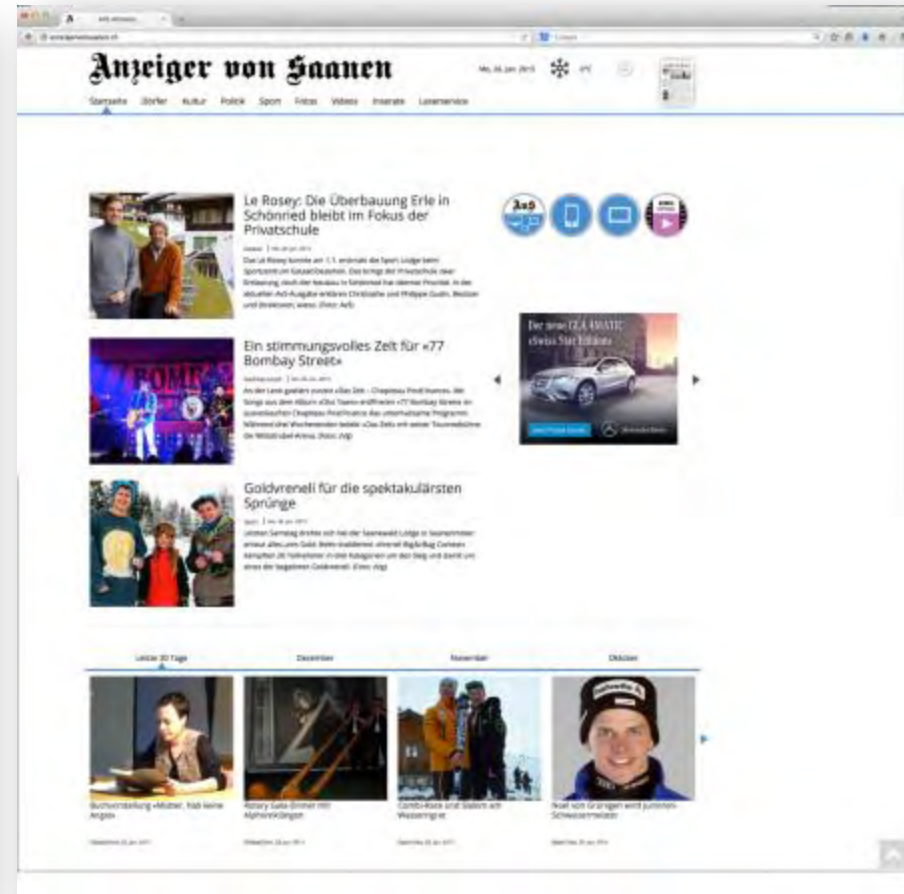
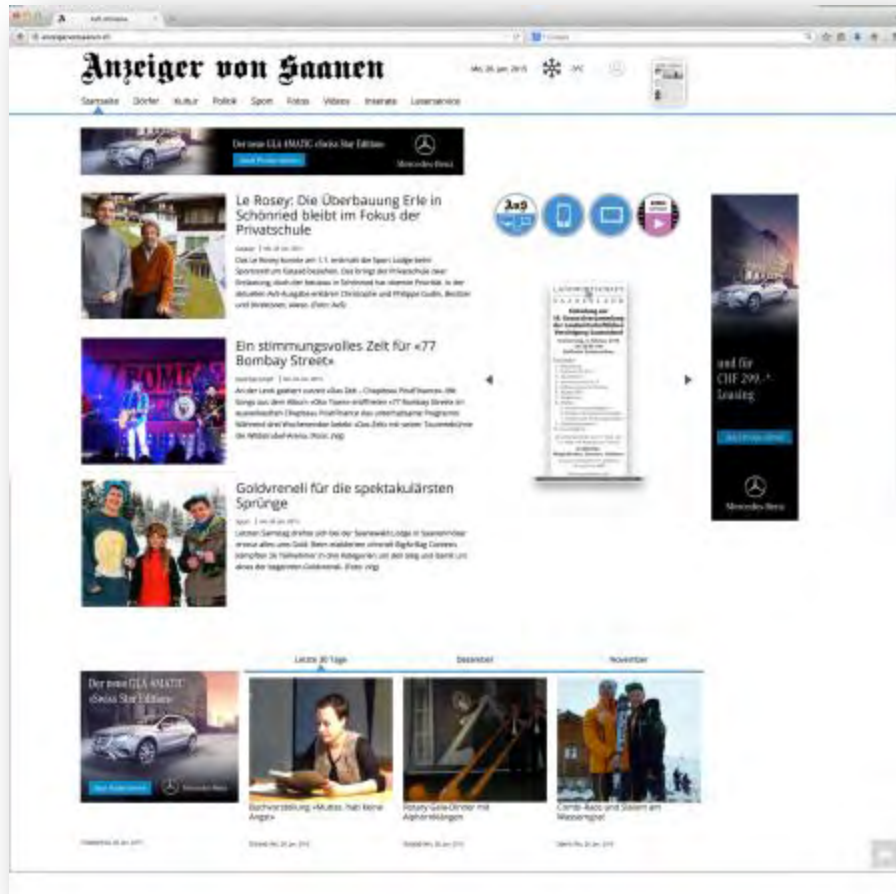
Der neue GLA 4MATIC, i-Swiss Star Edition

Jetzt Probe fahren Mercedes-Benz

# display tablet



# display desktop



# display native (desktop/mobile/social)



# display out-of-home TV





# app coupons and offers

The image displays four overlapping smartphone screens showing the 'Anzeiger von Saanen' app interface. The screens are arranged to show different parts of the app, including the header, a list of offers, and a detailed view of a specific offer.

**Screen 1 (Leftmost):** Shows the app header with the date 'Mo, 12. Jan. 2015' and weather '2°C'. A notification bar at the top reads 'DU HAST NEUE ANGBOTE'. Below the header is a list of offers:

- Mercedes:** CHF 2000.- geschenkt. Gratis Extras zum Mercedes GLA. Gültig bis: 30. Juni 2015.
- overlap:** 50% Rabatt Nordic walking. Saisonmiete Nordic Walking Stock. Gültig bis: 31. Juli 2015.
- Landi:** 2 Übernachtungen 270.-. Spa-Angebot im Steigenberger Alp. Gültig bis: 30. Juni 2015.
- Landi:** Heineken Lager 6x50cl. Tiefpreis zu 11.70. Gültig bis: 30. Juni 2015.
- coop:** Maxil Flüssig-Waschmittel. 20% auf alle Maxil Flüssig-Waschmittel. Gültig bis: 30. Juni 2015.
- OTTO'S:** Pflegeprodukte 50% günstiger. Sparen Sie 50% auf Redken Produkten. Gültig bis: 31. Januar 2015.
- Pfister:** 20% auf Bettwäsche. Kissenanzug Schlossberg Selma. Gültig bis: 31. Januar 2015.
- Ermi:** 30% auf alle Mix-it Müesli. Rabatt auf das gesamte Mix-it Müesli. Gültig bis: 31. Januar 2015.

**Screen 2:** Shows a detailed view of the Mercedes GLA offer. It includes a photo of the car and the text: 'Extras im Wert von CHF 2000.-'. Below the photo, it says: 'Exklusiv für Sie: Beim Kauf eines neuen Mercedes GLA schenken wir Ihnen Sonder-Zubehör im Wert von CHF 2000.-'. The dealer information is: 'Händler suchen: http://bit.ly/1zKxMxb'. At the bottom, it says 'Bei allen Mercedes Händler in der Schweiz'.

**Screen 3:** Shows a detailed view of the Mercedes GLA offer, similar to Screen 2, but with a barcode at the top right. The text is: 'Extras im Wert von CHF 2000.-'. Below the barcode, it says: 'Exklusiv für Sie: Beim Kauf eines neuen Mercedes GLA schenken wir Ihnen Sonder-Zubehör im Wert von CHF 2000.-'. The dealer information is: 'Händler suchen: http://bit.ly/1zKxMxb'. At the bottom, it says 'Bei allen Mercedes Händler in der Schweiz'.

**Screen 4 (Rightmost):** Shows a detailed view of the Mercedes GLA offer, similar to Screen 2, but with a barcode at the top right. The text is: 'Extras im Wert von CHF 2000.-'. Below the barcode, it says: 'Exklusiv für Sie: Beim Kauf eines neuen Mercedes GLA schenken wir Ihnen Sonder-Zubehör im Wert von CHF 2000.-'. The dealer information is: 'Händler suchen: http://bit.ly/1zKxMxb'. At the bottom, it says 'Bei allen Mercedes Händler in der Schweiz'.

The bottom of the screens shows a navigation bar with buttons: 'Merken', 'Einlösen', and 'Verschenken'. Below the navigation bar is a button that says 'Add to Passbook'.

# the importance of apps

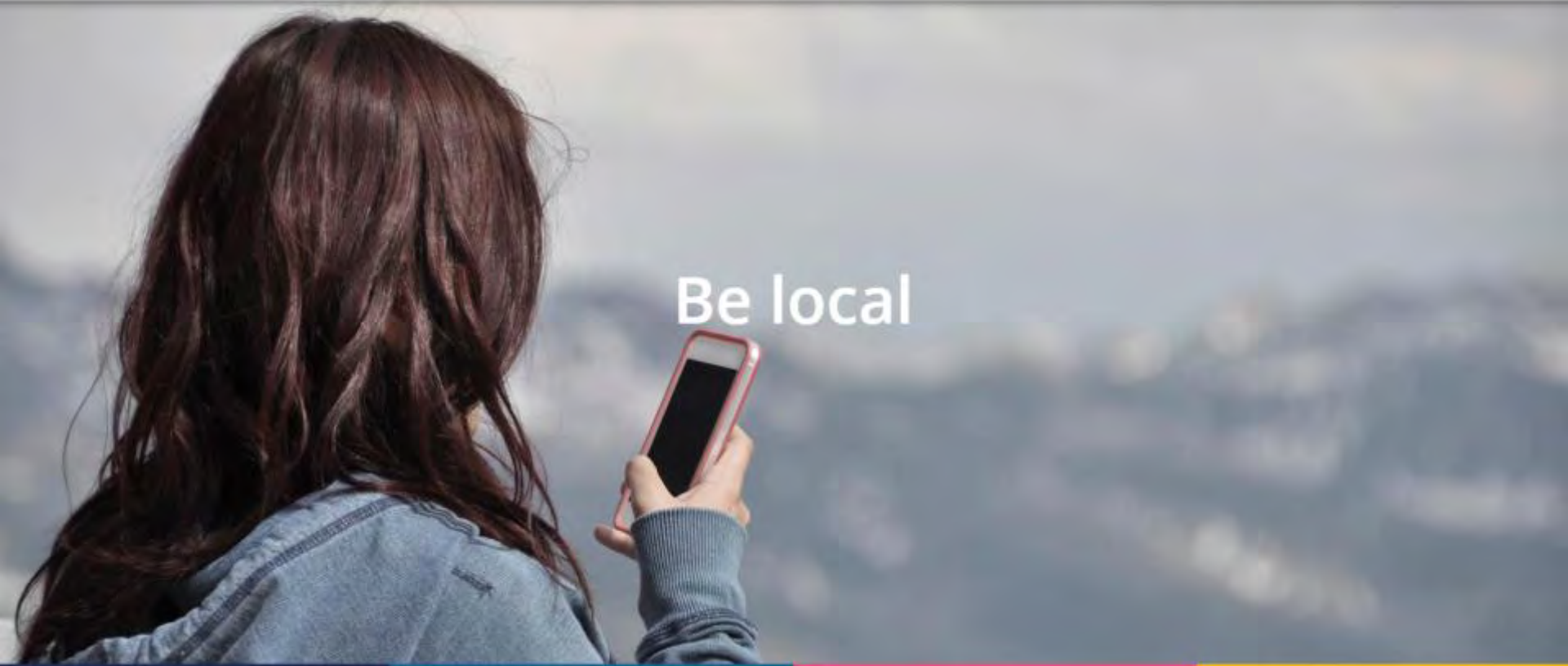
- Brand statement
- Keeping up with shifting reader behavior
- Apps drive crossmedia engagement from users and advertisers

# the challenges of apps

- User interface is not competitive advantage
- App users remain a subset of all readers
- Support overhead
- Lack of control
  - Submission process
  - Linking
  - User data
  - Usage stats

# LocalPoint experience

- Partner with a culture of innovation
- Partner with those who make apps their living
- 2-in-1 >> content confidence
- Crossmedia behavior >> crossmedia subscription model
- Use app stores as a vehicle to attract new readers
- Deploy apps as part of an ecosystem
  - Advertising network
  - Investment in innovation



# Be local



**XAVIER FERGUSON**  
CEO  
[xavierf@consenda.com](mailto:xavierf@consenda.com)



**SARAH FLEISCHMANN**  
Communications  
[sarah.fleischmann@consenda.com](mailto:sarah.fleischmann@consenda.com)



**TINA FALCO**  
Publisher Relations  
[tina.falco@consenda.com](mailto:tina.falco@consenda.com)