

Osservatorio Tecnico
per i quotidiani
e le agenzie di informazione



Rapporto 2008 sull'industria italiana dei quotidiani

Presentazione dei dati principali

Salvatore Curiale – ASIG



L'Osservatorio tecnico

“Per consentire la migliore conoscenza dei dati è costituito all'interno del settore su base paritetica un osservatorio tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazione [...]

L'Osservatorio è sede di scambio e verifica di dati informativi globali”

(Contratto Nazionale Di Lavoro Poligrafico, art. 5)





L'industria italiana dei quotidiani

- 219 testate + 6 testate estere stampate in Italia
- 157 società editrici
- 101 centri stampa + 9 centri stampa esteri dove si stampano giornali italiani
- 155 agenzie di informazione
- 125 concessionarie di pubblicità
- Oltre 40.000 punti vendita
- Circa 15.000 addetti oltre all'indotto (circa 80.000 addetti)
- Fatturato annuo di 3,6 miliardi di euro delle sole aziende associate a FIEG

Distribuzione sul territorio

Testate Quotidiane

- 43 testate (20%) effettuano decentramenti produttivi
- 6 testate estere stampano in Italia
- 5 testate italiane stampano in 9 centri stampa esteri



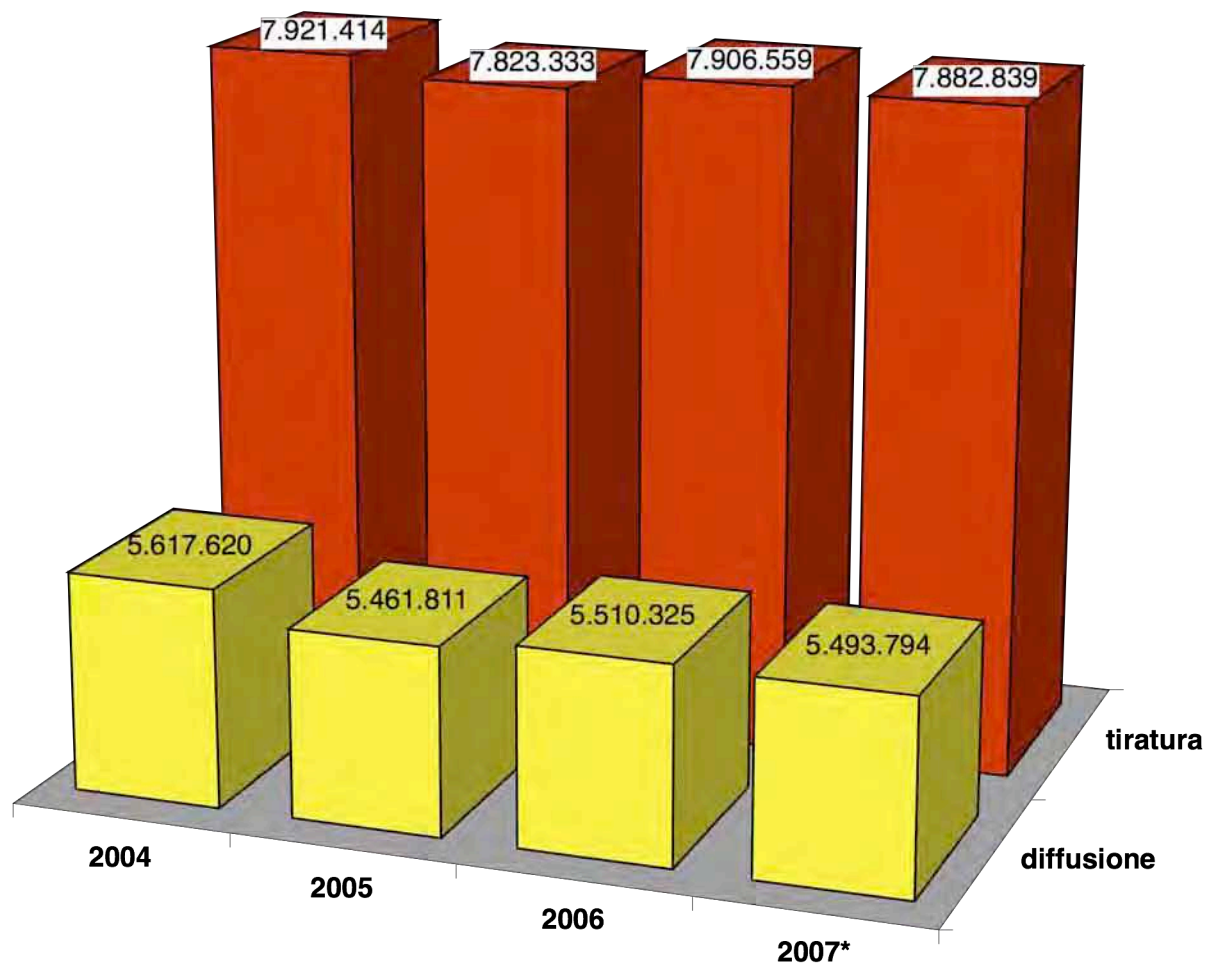
Distribuzione sul territorio

Centri Stampa

- 62 centri stampa (60%) stampano più di una testata
- 4 centri stampa stampano testate estere



Tirature e diffusione



Andamento diffusione 1980-2007

Anno	vendita media giornaliera	variaz. %
1980	5.341.970	
1981	5.368.815	0,5%
1982	5.409.975	0,8%
1983	5.580.394	3,2%
1984	5.860.691	5,0%
1985	6.068.407	3,5%
1986	6.365.661	4,9%
1987	6.618.481	4,0%
1988	6.721.098	1,6%
1989	6.765.715	0,7%
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.976.847	-3,7%
1996	5.881.350	-1,6%
1997	5.869.602	-0,2%
1998	5.881.421	0,2%
1999	5.913.514	0,5%
2000	6.073.158	2,7%
2001	6.017.564	-0,9%
2002	5.830.523	-3,1%
2003	5.710.860	-2,1%
2004	5.617.620	-1,6%
2005	5.461.811	-2,8%
2006	5.510.325	0,9%
2007*	5.493.794	-0,3%
variazione 1980-2007		2,8%

* stime su un campione di 58 testate

Dati FIEG

Readership

Nord-Ovest

49,3%

38,9%

11,8%

Nord-Est

53,4%

34,4%

12,2%

Centro

49,6%

36,7%

13,7%

Sud

33,1%

37,5%

29,4%

Isole

34,3%

42,8%

22,9%

0,0%

20,0%

40,0%

60,0%

80,0%

100,0%

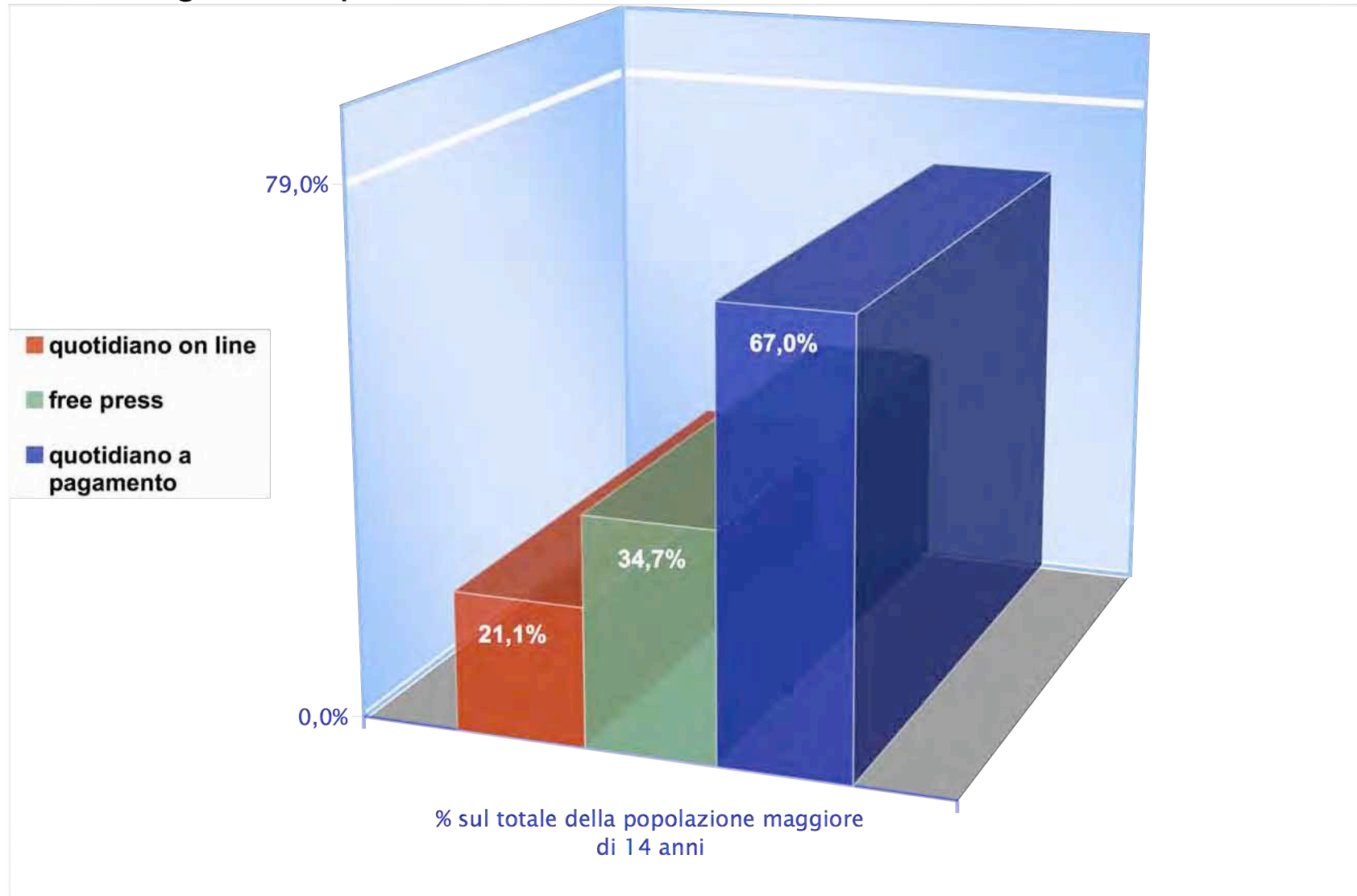
■ lettori assidui

■ lettori saltuari

■ non lettori

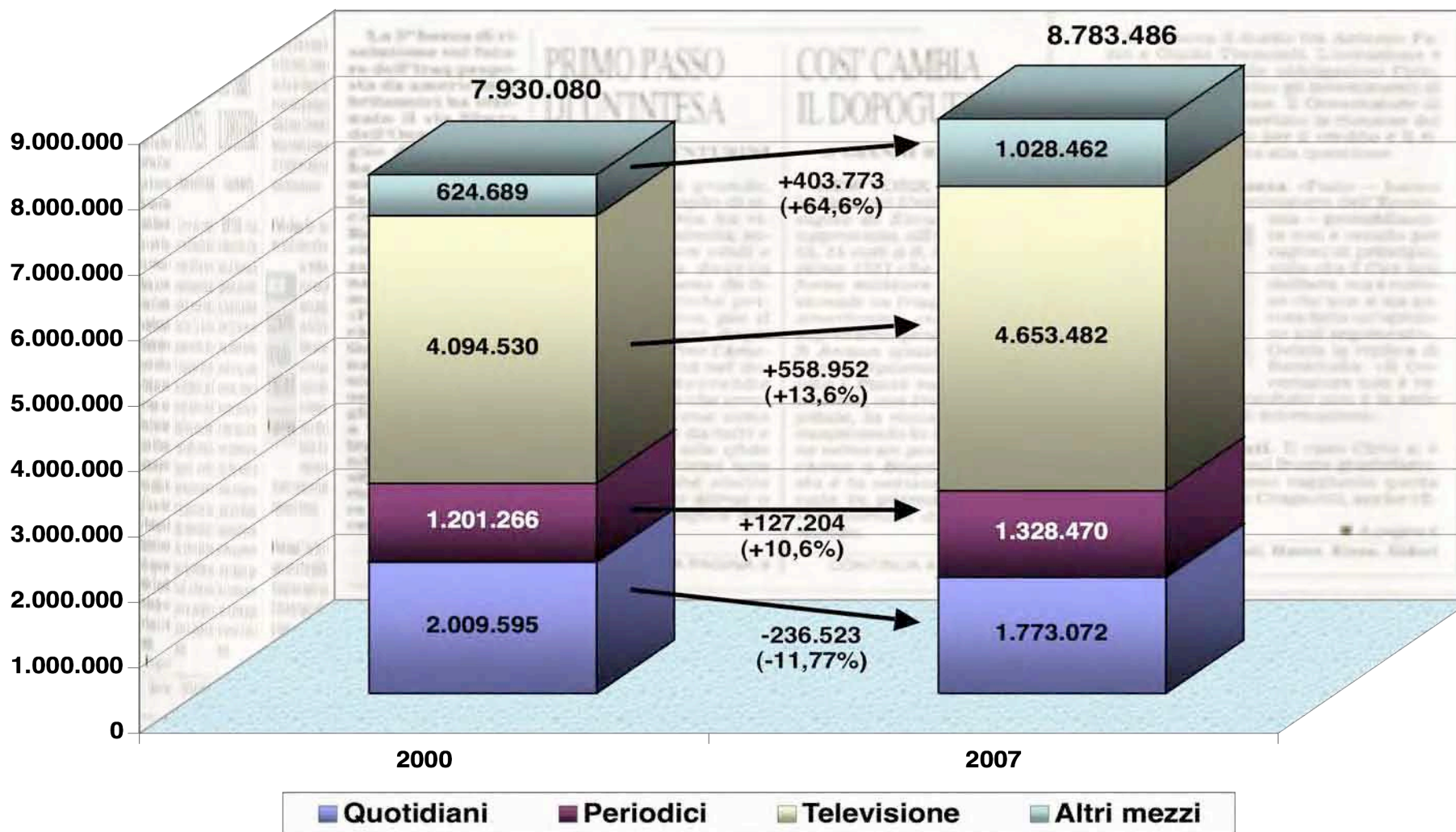
Copertura del mercato

I lettori di giornali quotidiani in Italia nel 2007



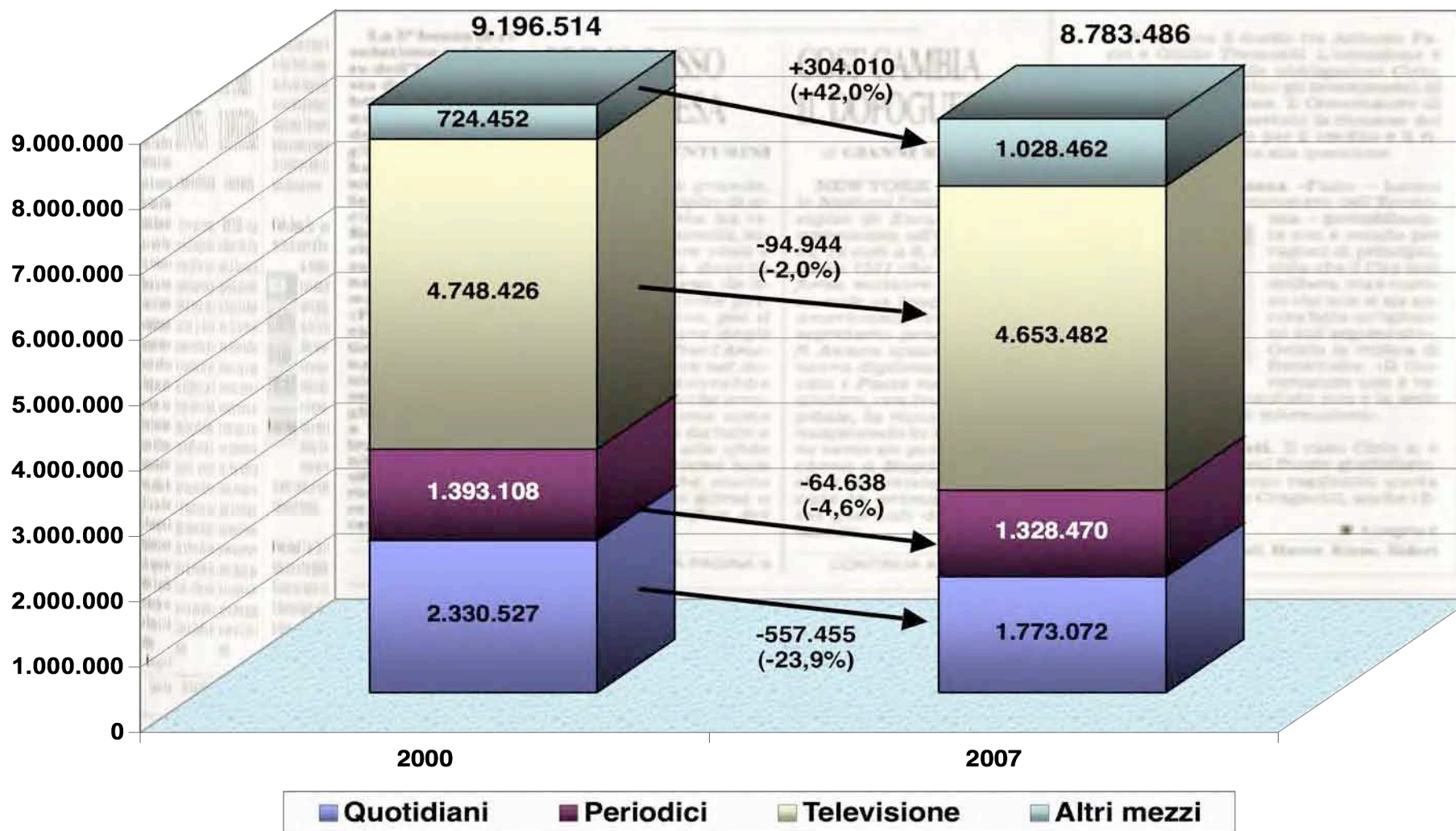
La pubblicità

Suddivisione del mercato 2000–2007 – a valori correnti



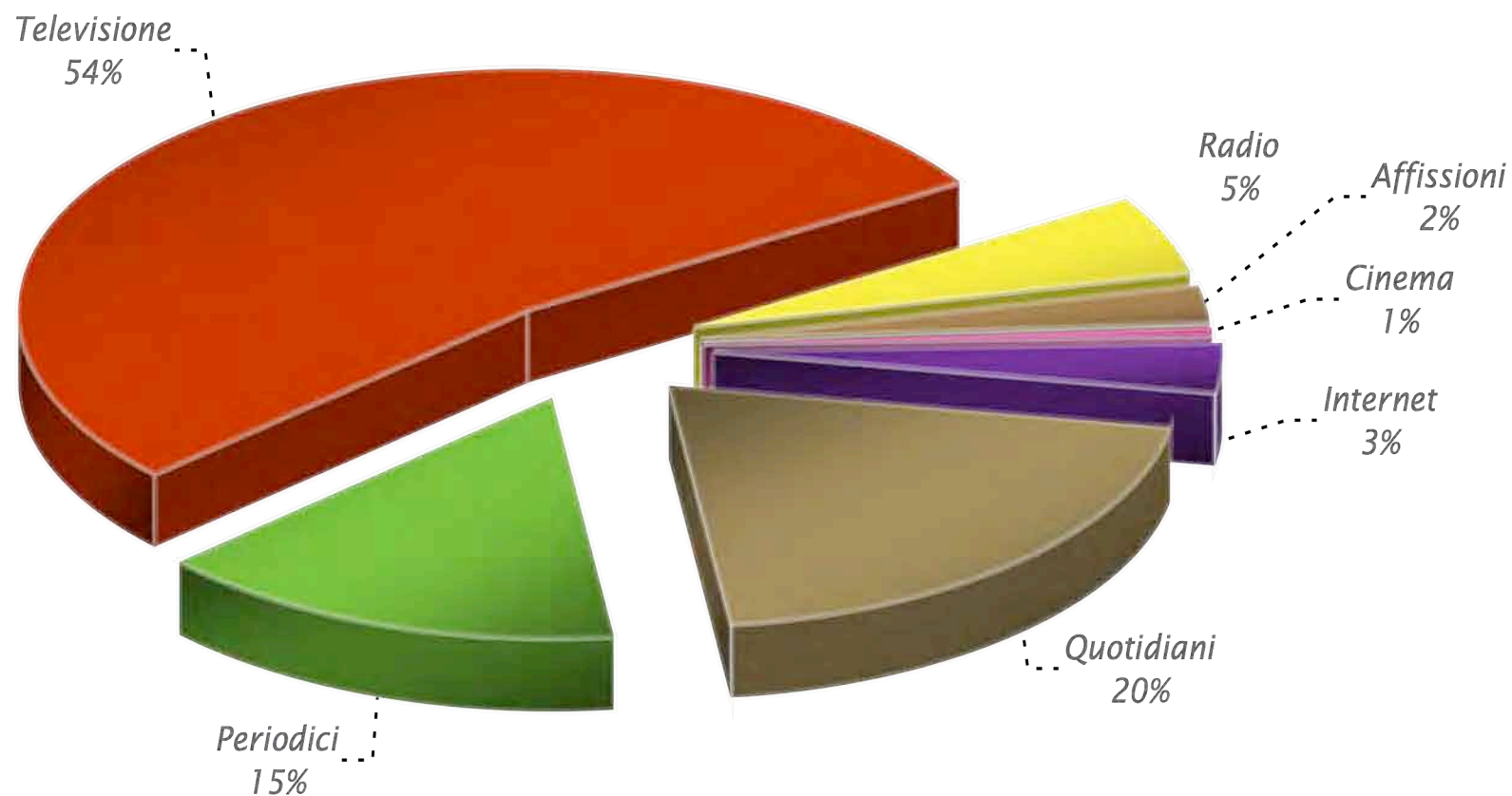
La pubblicità

Suddivisione del mercato 2000–2007 – a valori costanti



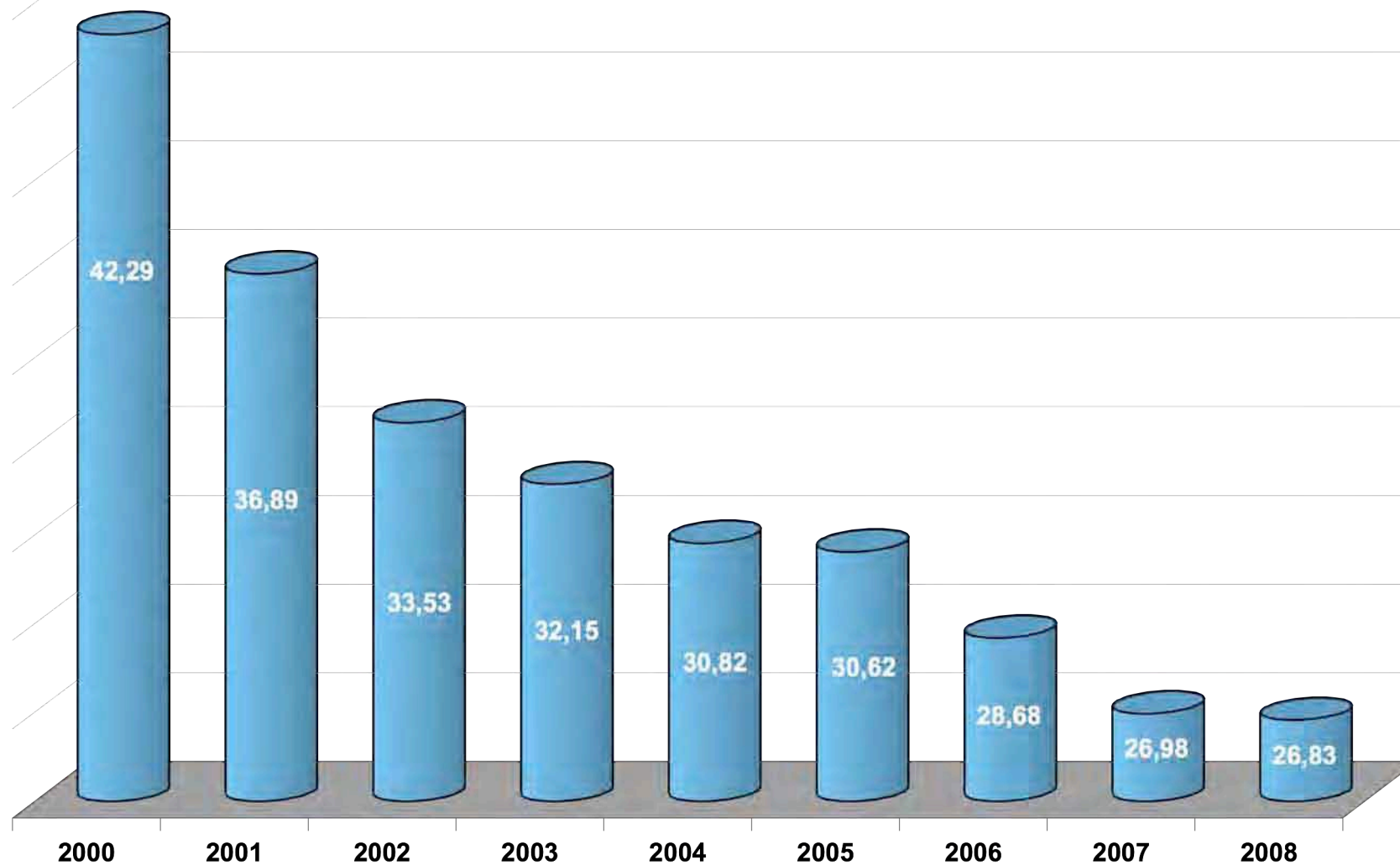
La pubblicità

Quote di mercato pubblicitario 2007



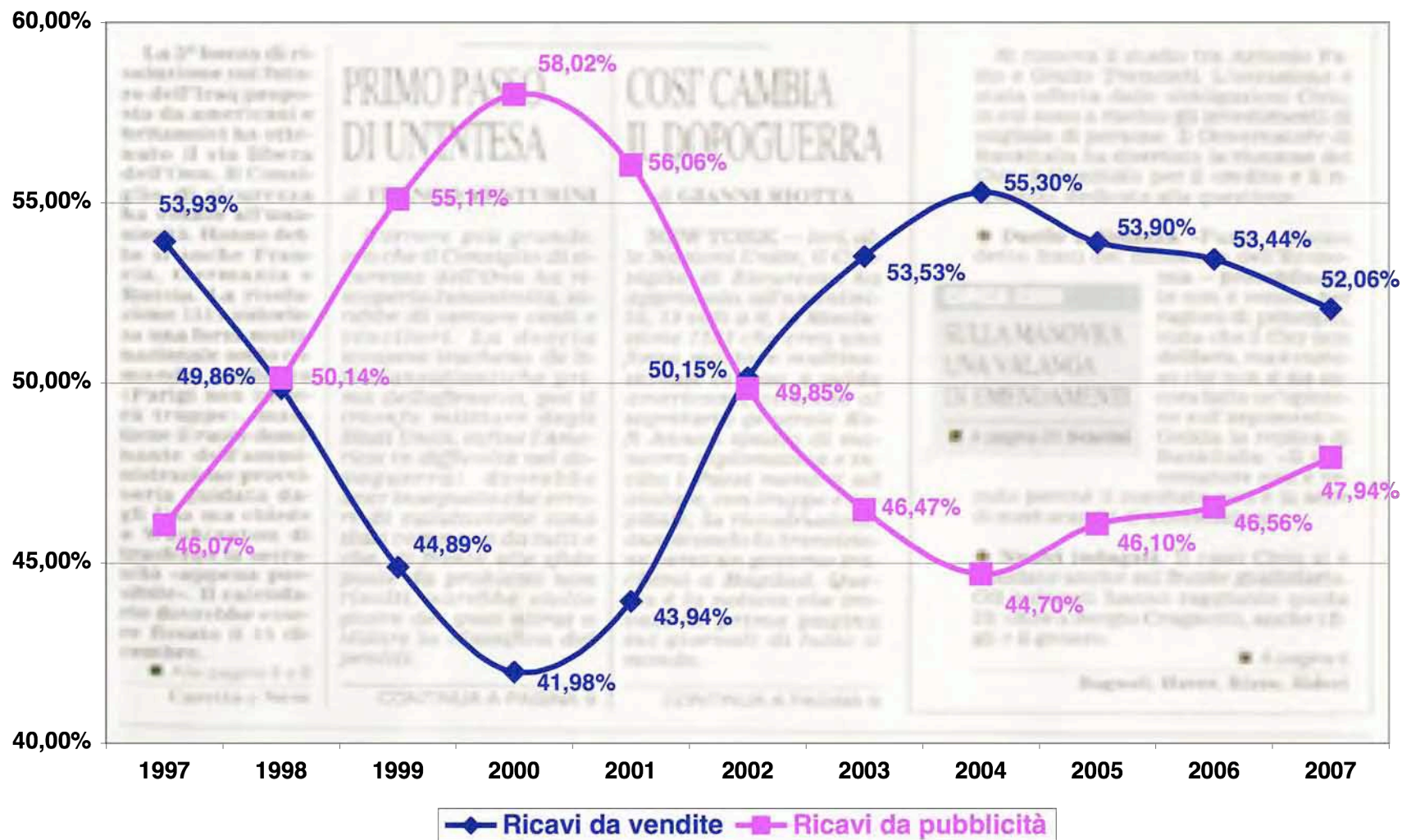
La pubblicità

Valore di un modulo di pubblicità 2000–2008



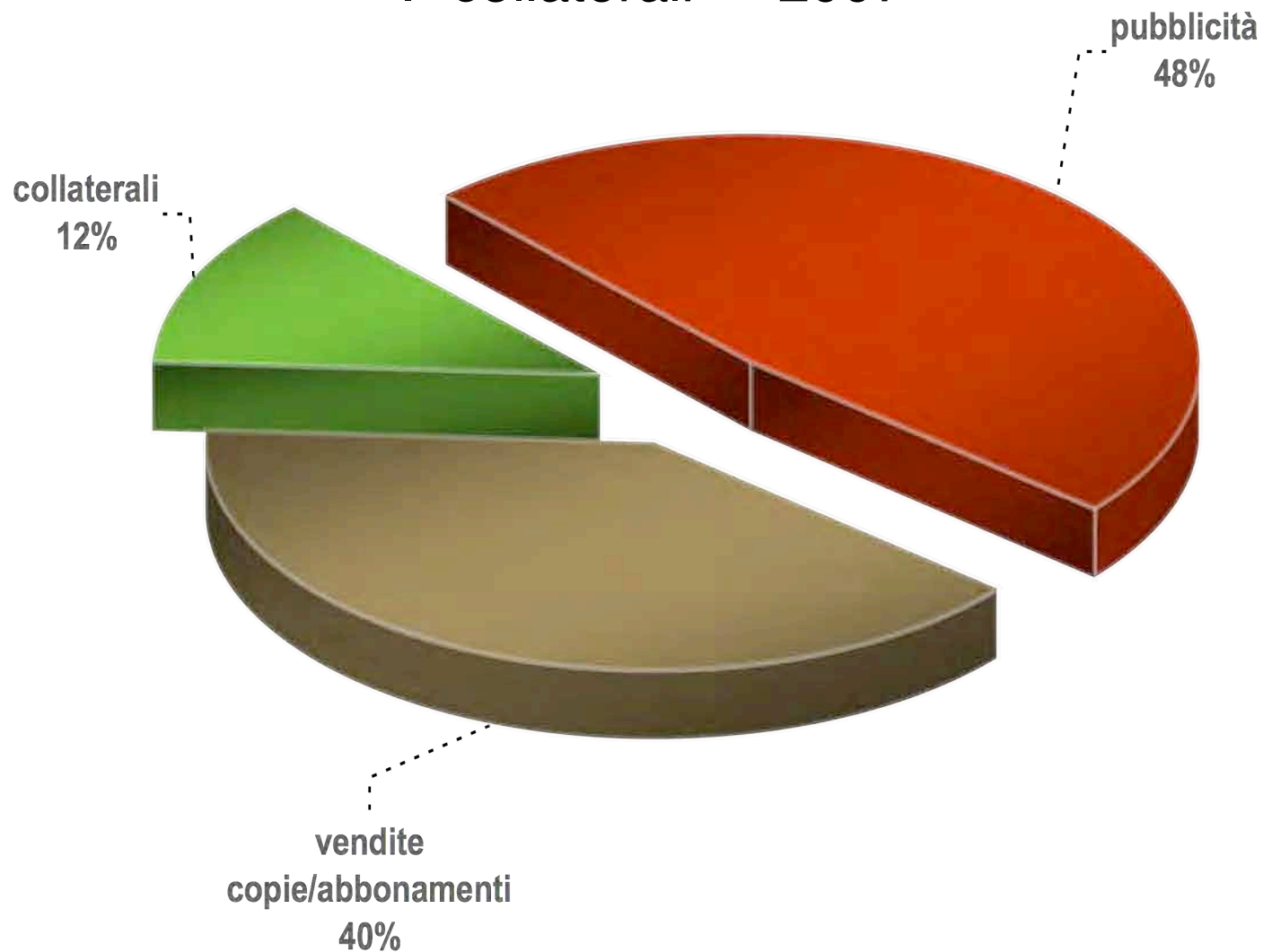
Andamento dei ricavi editoriali

Suddivisione percentuale 1997–2007

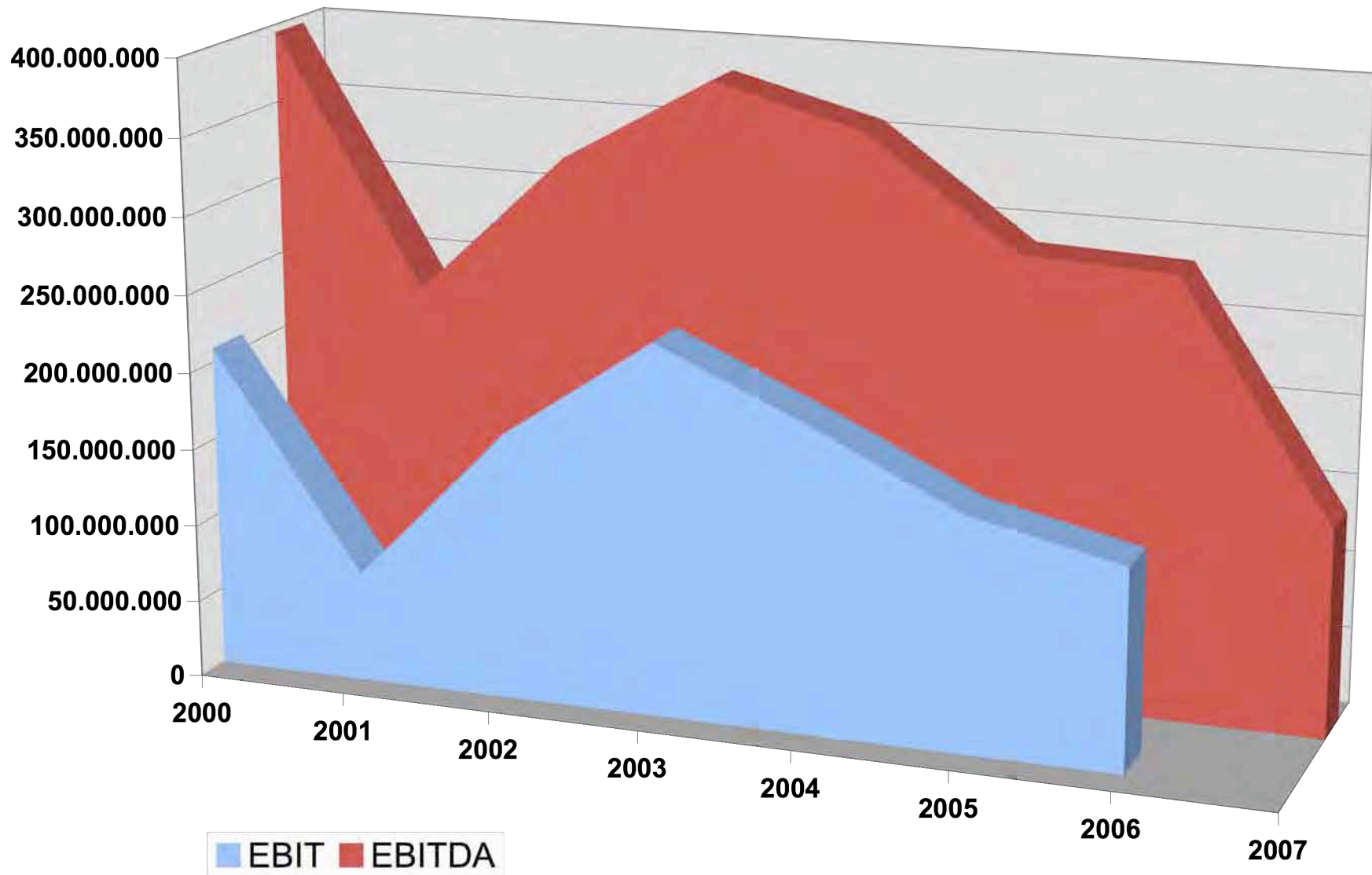


Andamento dei ricavi editoriali

I "collaterali" – 2007

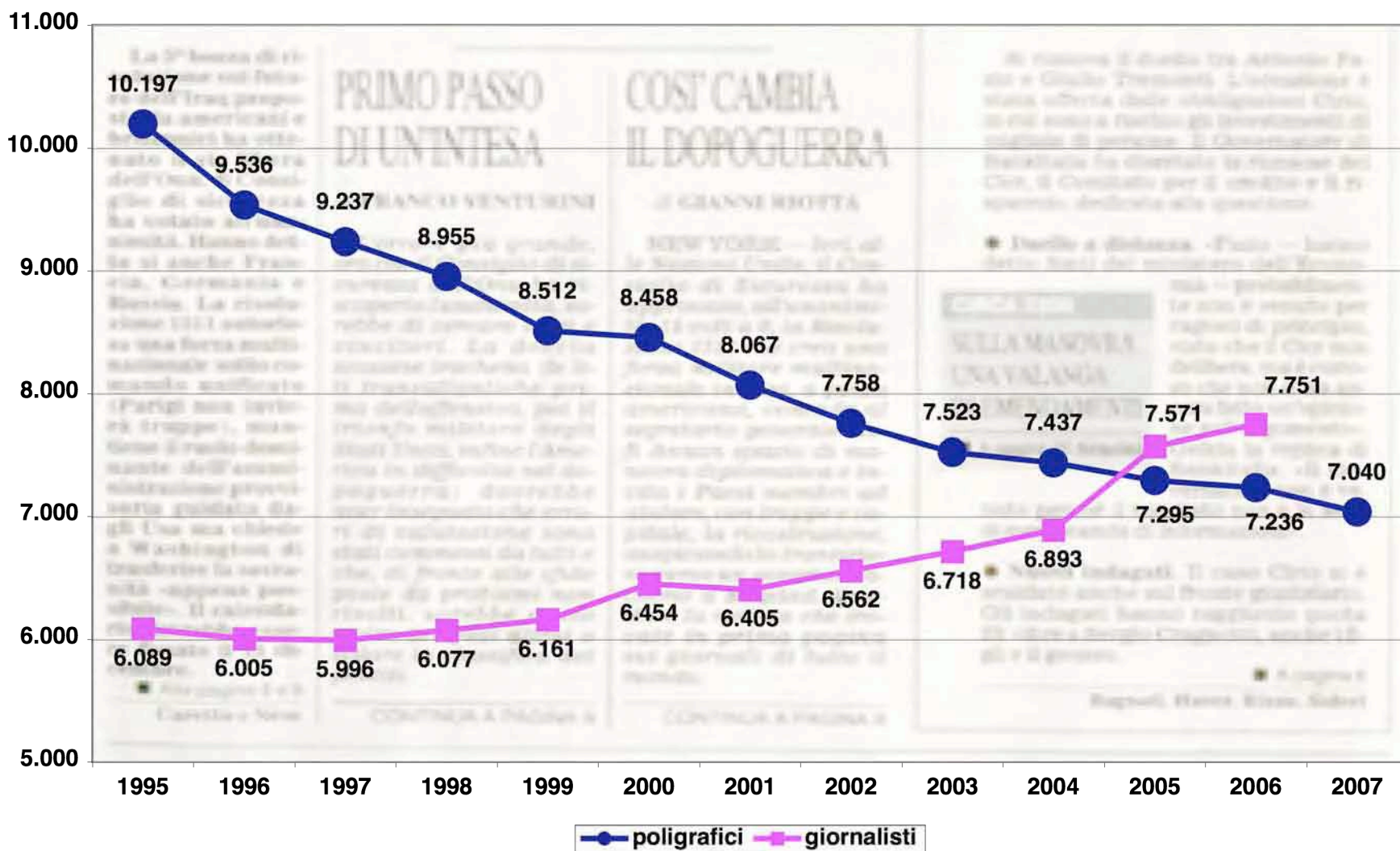


I margini operativi



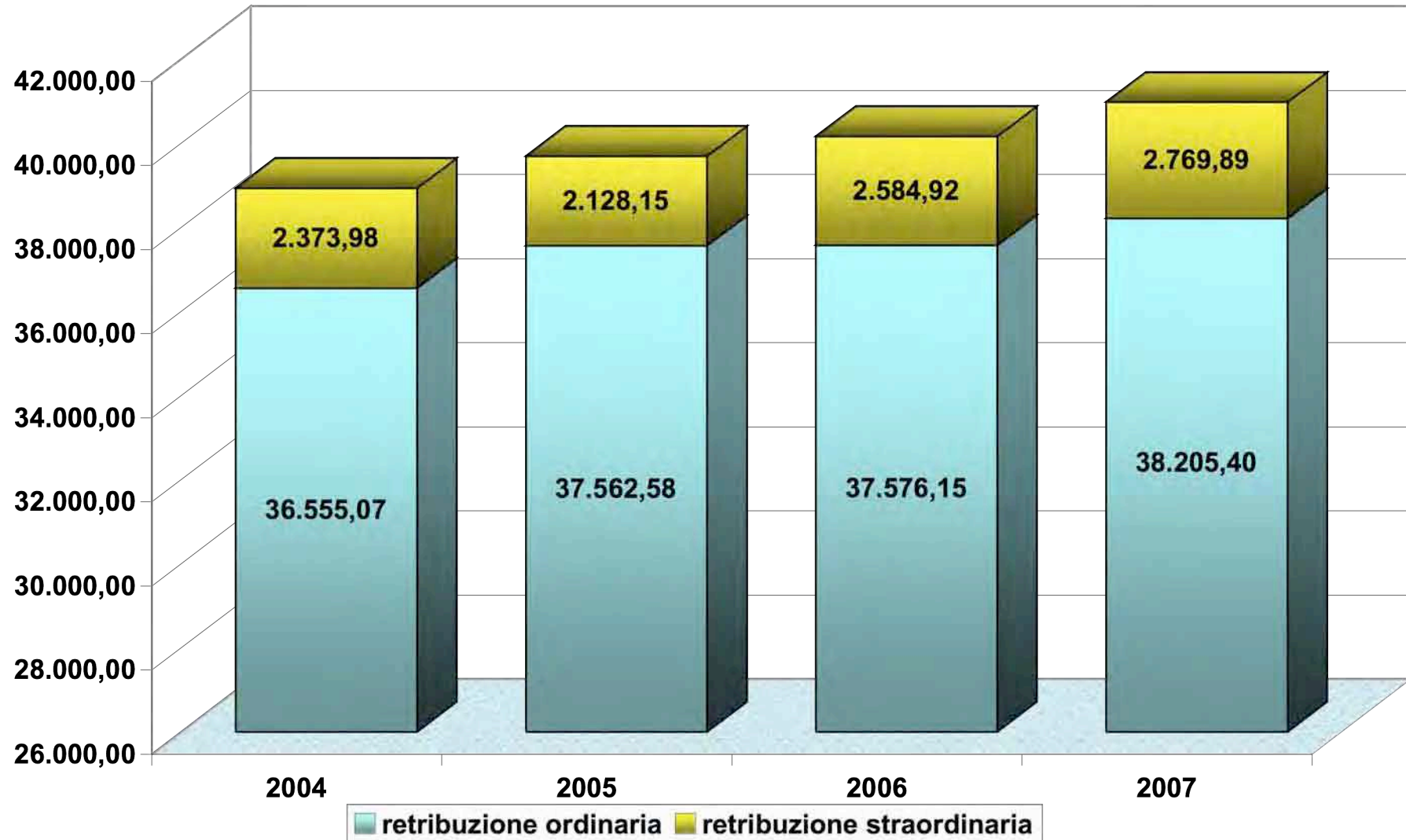
Occupazione

Andamento occupazionale poligrafici e giornalisti 1995–2007

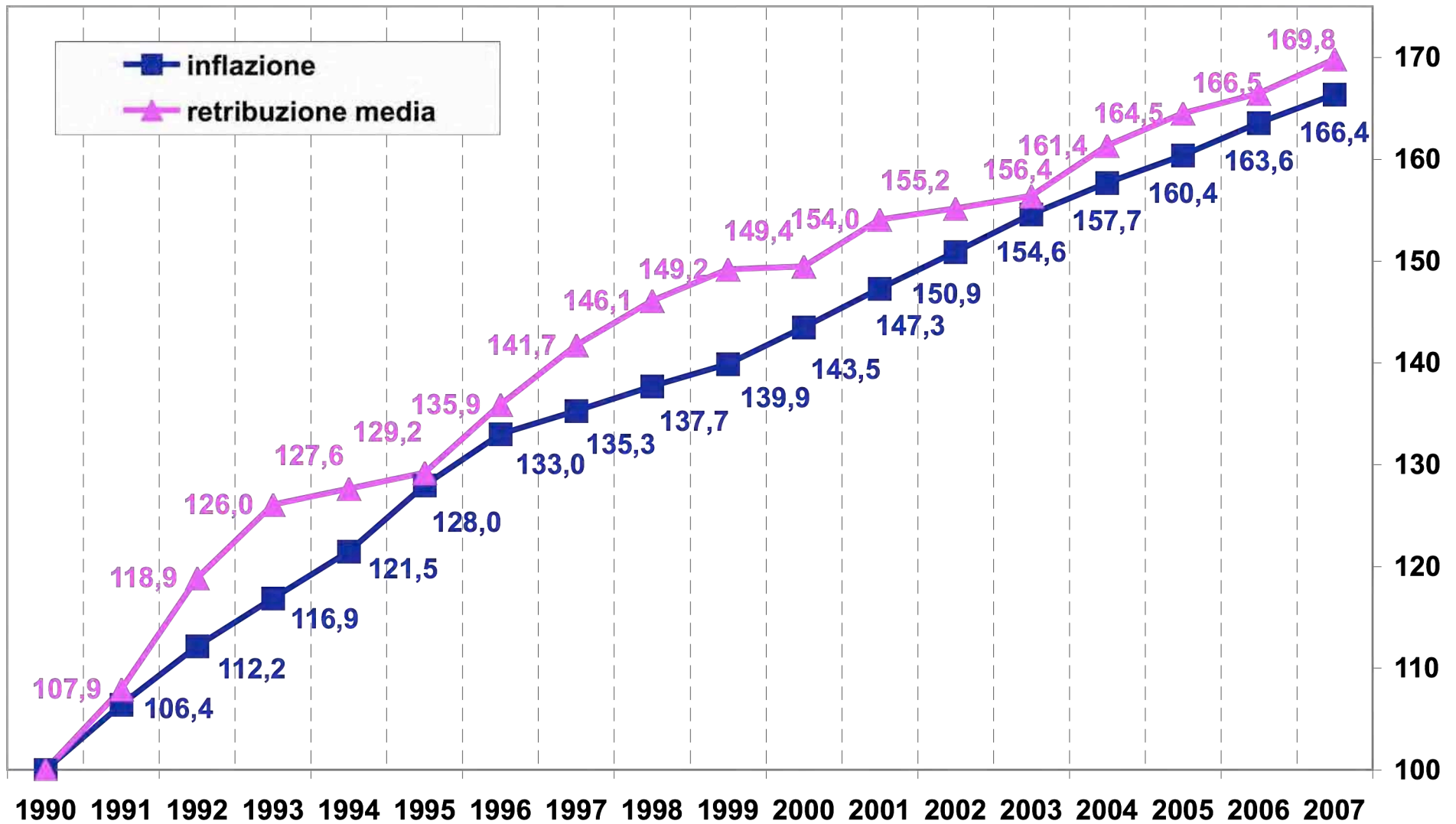


Retribuzioni

Retribuzioni ordinarie e straordinarie



Retribuzioni

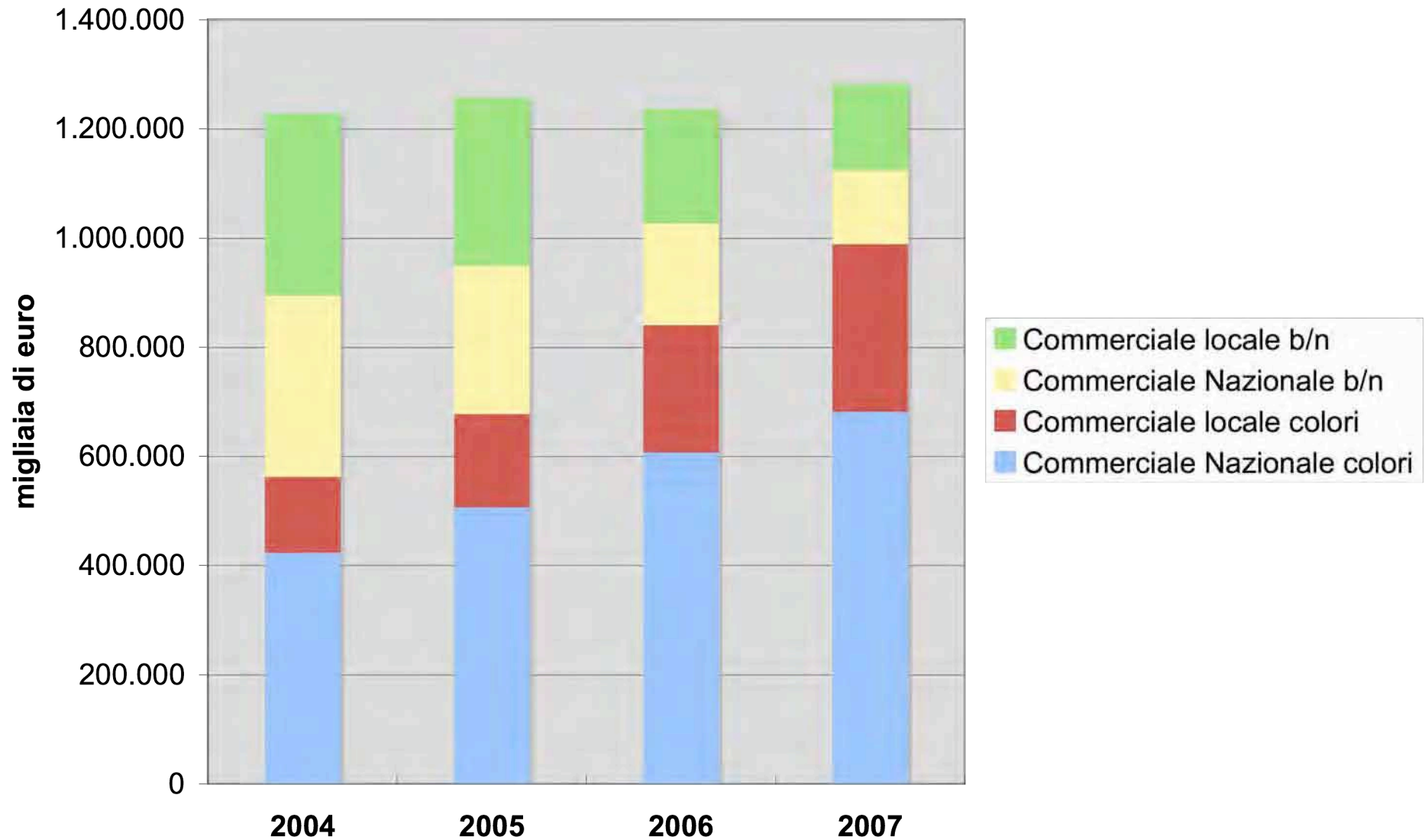




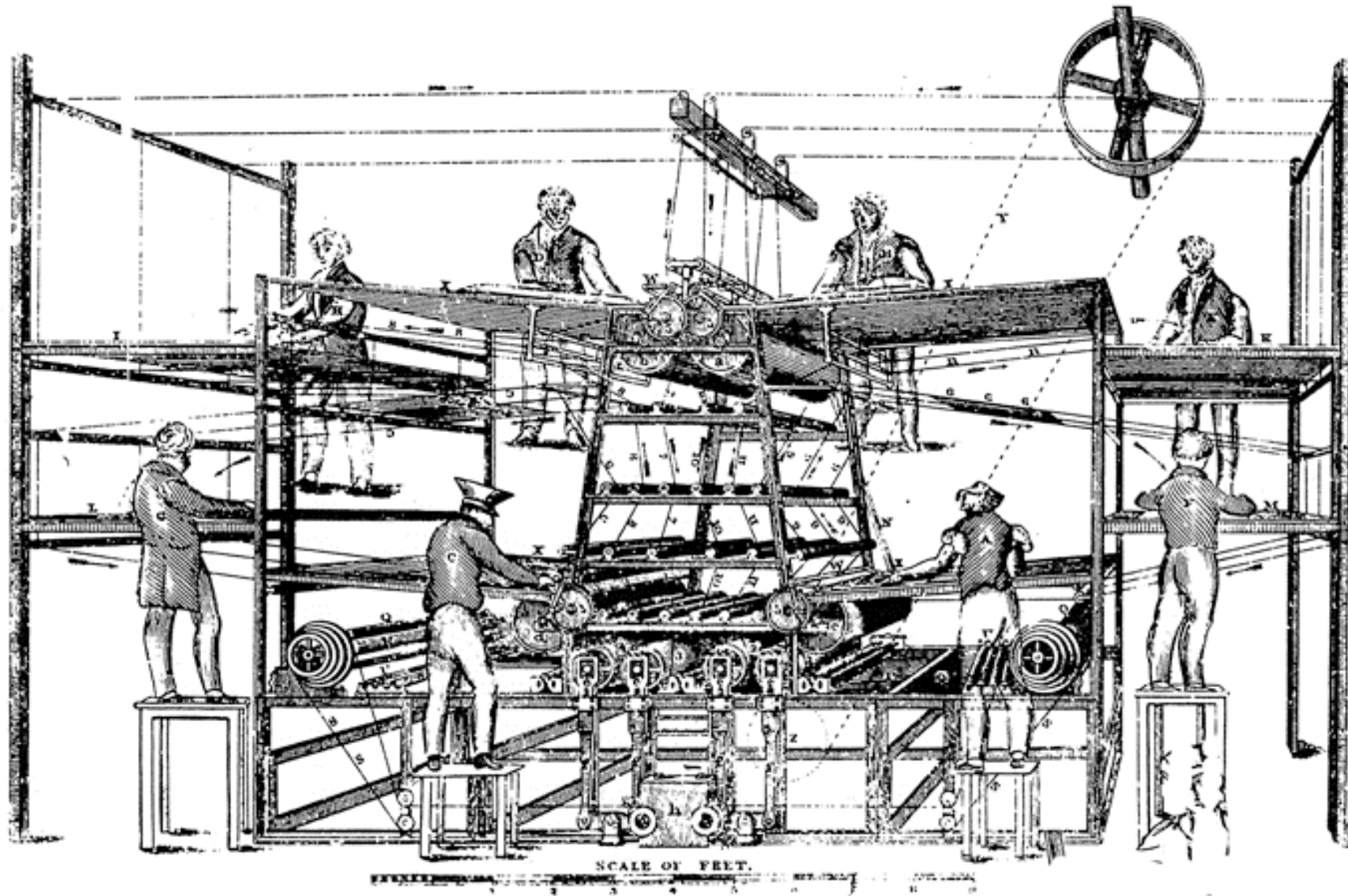
L'innovazione di prodotto

- Full color-saturazione degli impianti
- Free Press
- Informazione Digitale

Full color

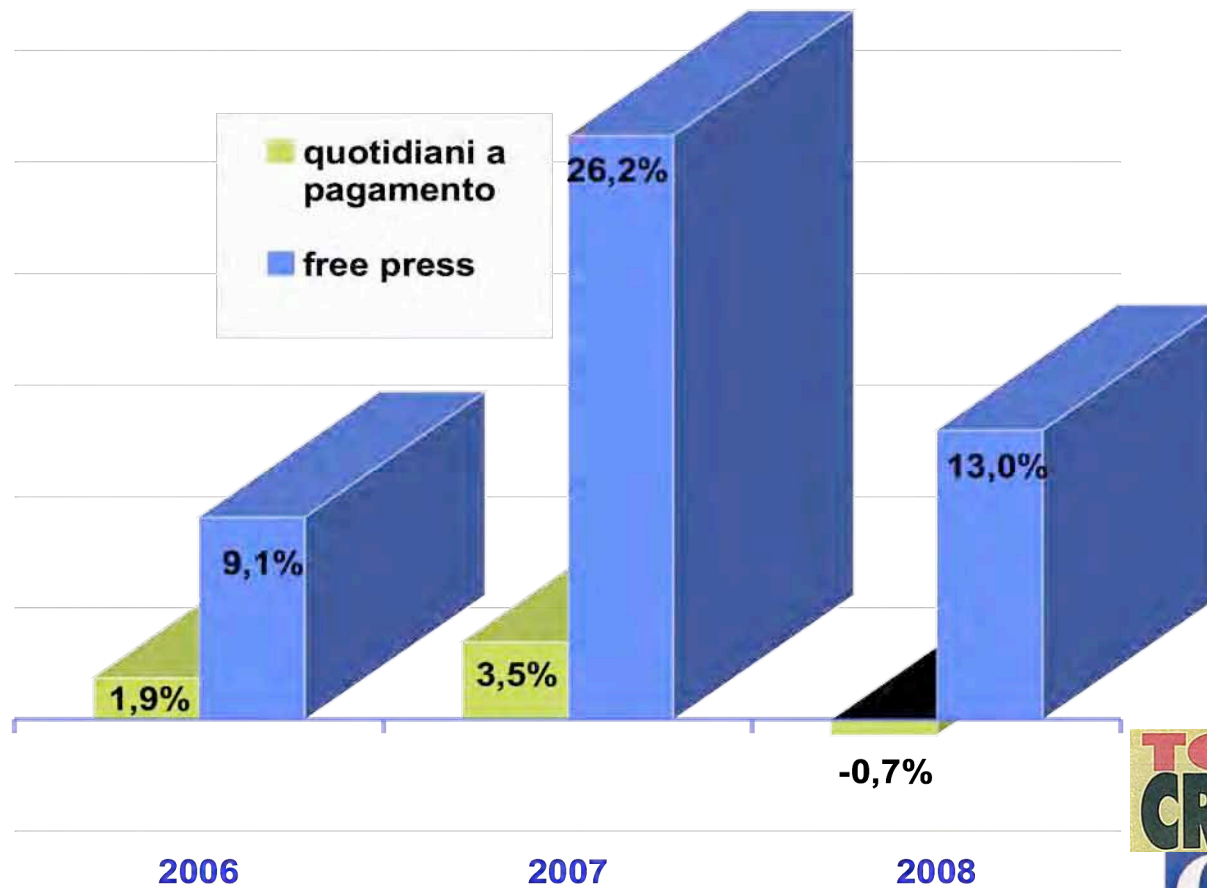


Saturazione degli impianti



Free press – free news

Tasso di crescita del fatturato pubblicitario



Informazione digitale – il mercato





Informazione digitale – i trends

- **Contenuti generati dagli utenti**
- **I media come “amplificatori sociali”**
- **Combinazione e ricerca dei contenuti**
- **Ubiquità e mobilità**
- **Le news come “commodity”**
- **Adattabilità al contesto**
- **Convergenza (e divergenza)**
- **Altri fattori (propensione a pagare, sostenibilità ambientale, globalizzazione, divario digitale)**

(Ifra Where News? 6, 10/2007)

Osservatorio Tecnico
per i quotidiani
e le agenzie di informazione



Grazie per l'attenzione!

Informazioni e contatti:

Via Sicilia 125

00187 ROMA

Tel. 06 488 3566 – Fax 06 488 3489

s.curiale@ediland.it