

Dal centro stampa al punto vendita

Relatore: Gianni Paolucci - Direttore Operations

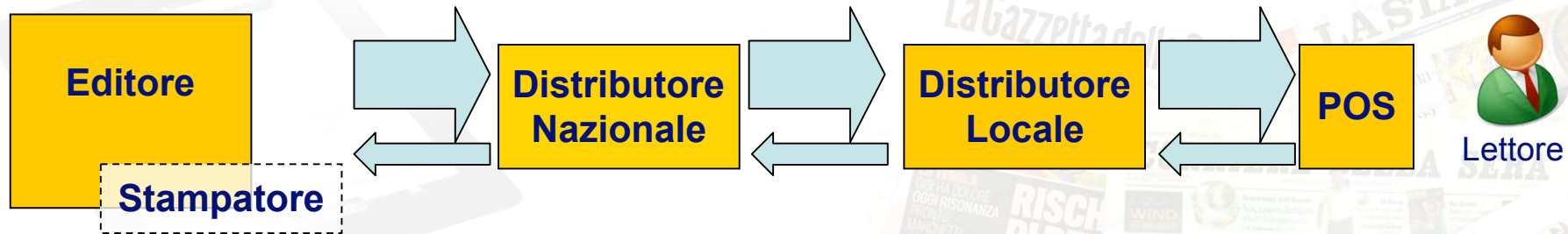
23 giugno 2010



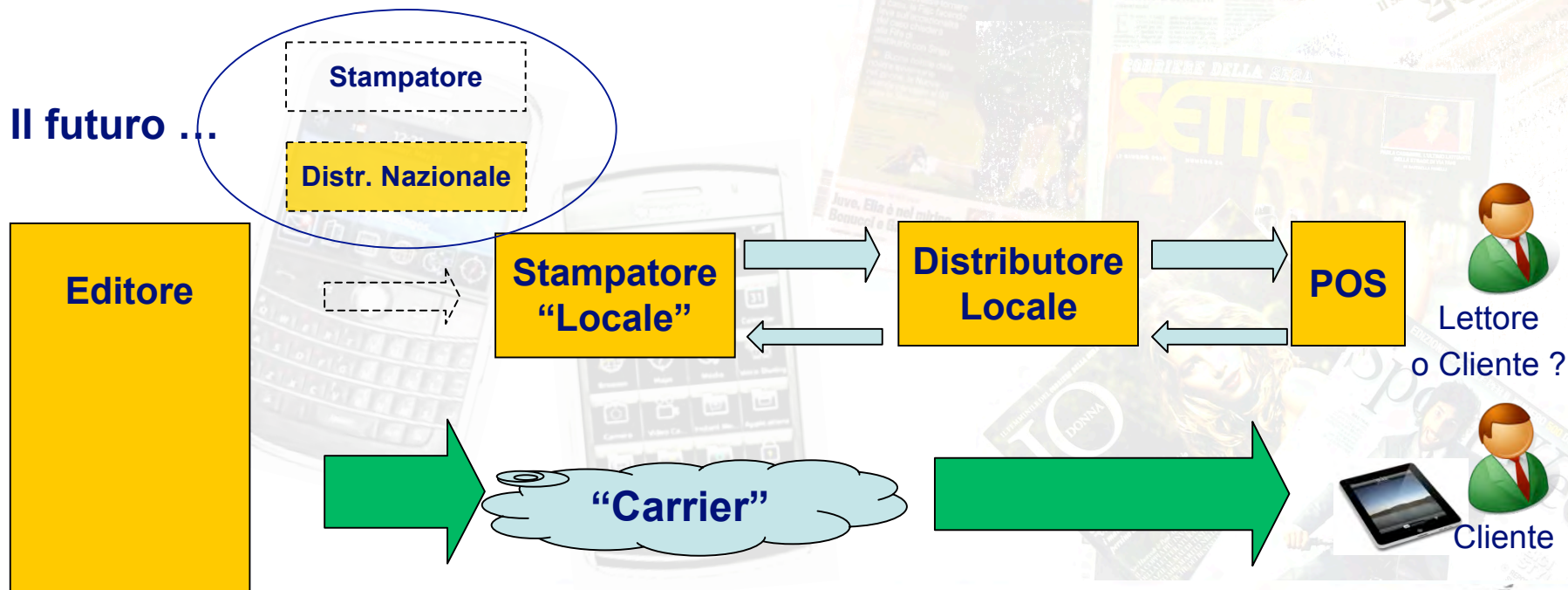
World Association of Newspapers and News Publishers

Il passato ed il futuro ... prossimo o remoto?

Il passato e il presente ...



Il futuro ...

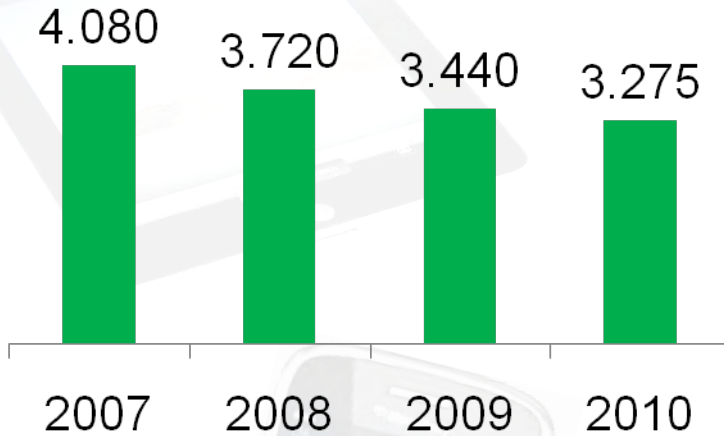


Il presente ...

Il liquidato 2007/2010

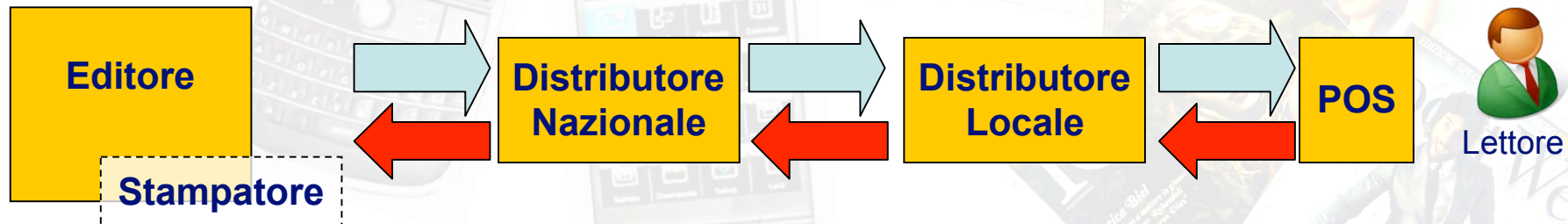
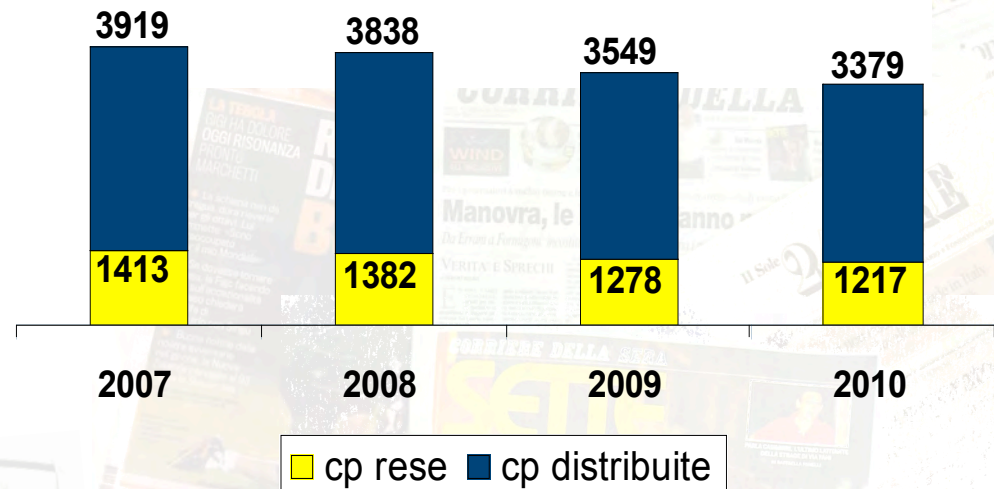
Mln €

CAGR% -7,1%



Venduto e rese 2007/2010

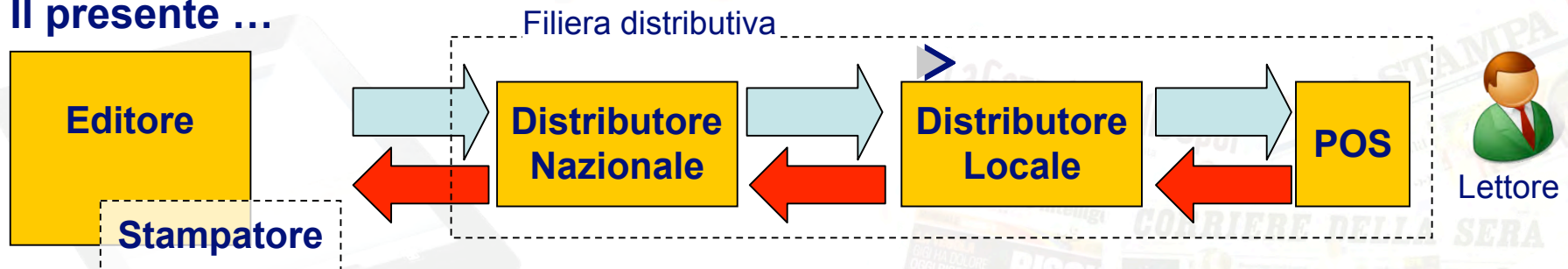
Volumi in mln



... troppo materiale nei flussi genera inefficienze

Le esigenze della filiera e la complessità...

Il presente ...



Editori

- Personalizzazione del prodotto editoriale
- Edizioni locali per conquistare/mantenere lettori e raccogliere pubblicità
- Puntualità nelle consegne
- Pubblicare le notizie fino all'ultimo minuto
- Esaurito "zero"

Stampatori

- Sovra capacità produttiva da gestire
- Flessibilità verso le basse tirature (causa cambio testata/edizione)
- Capacità di gestire più formati

Filiera distributiva

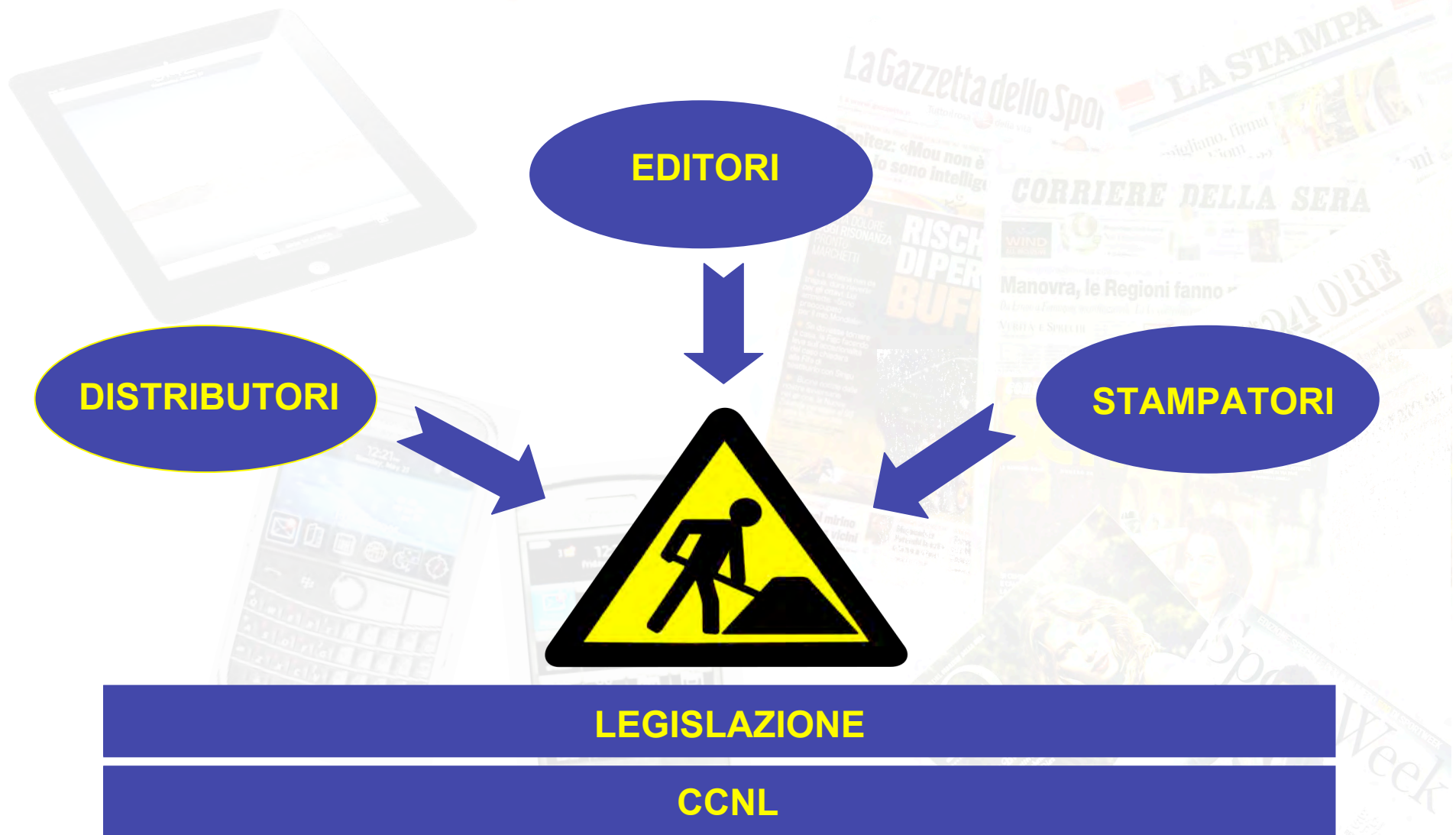
- Ottimizzazione trasporti
- Rispetto/anticipo degli orari di partenza
- Riduzione rese e costi logistici associati (inclusa la distribuzione)


Ci sono elementi da riconsiderare ...

- ▶ **Conoscenza e visibilità delle vendite, resi, esauriti e curve di sell out per punto vendita lungo la filiera fino all'Editore (informatizzazione) per ottimizzare I piani di distribuzione "a breve"**
- ▶ **Differente formula di remunerazione lungo la filiera ...**
... Con un mix di remunerazione, per incentivare vendite e costo per copia spedita per rese "eccessive"
- ▶ **Condivisione dei costi di trasporto con altri Network**

Quindi ?

E' NECESSARIO LAVORARE PER COSTRUIRE SOLUZIONI DI VALORE



The background features a collage of various Italian newspapers and mobile devices. Newspapers visible include 'La Gazzetta dello Sport', 'LA STAMPA', 'CORRIERE DELLA SERA', 'L'ESPRESSO', 'L'ESPRESSO SPORT', 'L'ESPRESSO DONNA', and 'SportWeek'. Mobile devices shown include a tablet, a Nokia S60 smartphone, and an iPhone. The text is centered in a white box with a blue border.

Gianni Paolucci
e-mail : gianni.paolucci@rcs.it
telefono ufficio : +39 02 62827259