

Passata è la tempesta
odo i **media** far festa e
la **chiocciolina** tornata
in su la via che
ripete il suo verso ...

*Liberamente tratto da
G. Leopardi*

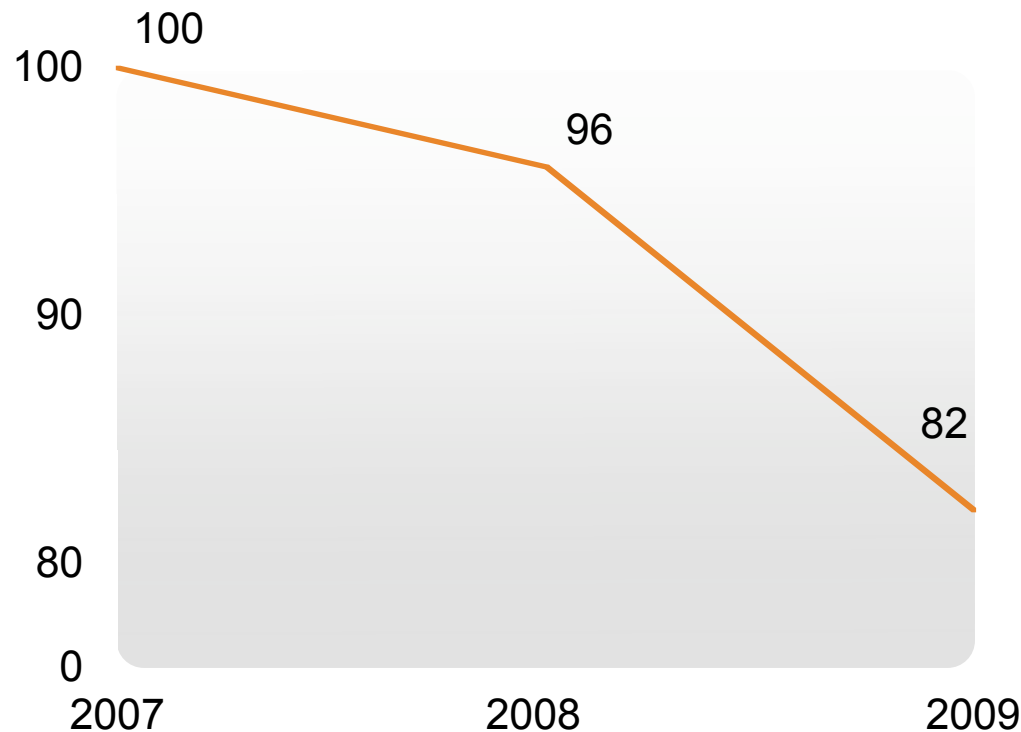
Giugno 2010

RISERVATO ED ESCLUSIVO
È severamente vietato qualsiasi utilizzo del presente materiale senza specifica autorizzazione di McKinsey & Company

Una sfida difficile

Index 2007, percentuali

Andamento ricavi principali gruppi media Europa



... tutto passato?

STUDIO DI BANCA LEONARDO SUL SETTORE CHE NEL 2010 POTREBBE USCIRE DAL TUNNEL DELLA CRISI

Editoria, la ripresa passa dagli spot

Manca però una strategia complessiva per la crescita dei ricavi. I gruppi puntano ancora troppo sul taglio dei costi. Promosse Mediaset, Rcs ed Espresso. Bocciate Seat, TiMedia e Sole24Ore

DI ANDREA MONTANARI

Una luce in fondo al tunnel della crisi dell'editoria c'è. Ma ancora flebile. Il vanto rappresentato dalla ripresa della raccolta pubblicitaria

ha realizzato lo studio «Somewhere over the rainbow», gli investimenti pubblicitari nel 2010 ammontano in totale a 8,81 miliardi (+2,3% rispetto al 2009). A incassare la raccolta sarà sempre la tv (4,52 miliardi, +3,65%) mentre la carta stampata pareggerà il dato dell'anno scorso.

del proprio giro d'affari», continua l'analisi di Banca Leonardo. «Da sé dire che non è stato individuato un modello condiviso per l'aumento degli introiti provenienti da internet, che resta per ora un nodulo capace di generare traffico ma non fatturati sufficienti».

LE PAGELLE DI BANCA LEONARDO AGLI EDITORI

Scelta	Rating	Target price	Prezzo di borsa attuale
Mediaset	Buy	7	6,25
Mondadori	Buy	4	3,91
L'Espresso	Buy	2,6	2,29
Rcs	Buy	1,55	1,35
Catagelione Editore	Buy	2,4	2,02
Cairo Comm.	Buy	3,4	3,04

Anticipazione Il bilancio della Giornata per la lettura e i dati di primavera. Polillo e Ferrari: avanti così

E il libro si prende la rivincita

Le vendite aumentano. Nonostante la crisi economica e lo sbarco dell'ebook

di CRISTINA TAGLIETTI

Nel mese dell'ebook arriva la rivincita del libro di carta. In un periodo in cui non si è fatto altro che parlare di libri digitali, di reader, di device, insomma di supporti che dovrebbero sostituire la carta (da oggi anche in Italia è in vendita l'Pad) e piattaforme editoriali, in un periodo in cui ci si è interrogati sulla sopravvivenza prossima ventura dell'oggetto libro così come oggi

L'impegno

La campagna di editori e librai

L'iniziativa «Se ti vuoi dare il 23 maggio regalami un libro» è stata organizzata e promossa dal Centro per il Libro e la Lettura e dall'Associazione Italiana

I numeri della crescita



Editoria Fatturato di gruppo a 491,6 milioni. Rosso in frenata nel primo trimestre

Rcs, segnali positivi dalla pubblicità

Ma la visibilità resta incerta. Il titolo corre a Piazza Affari (+4,70%)

Le cause sono note

Crisi
economica

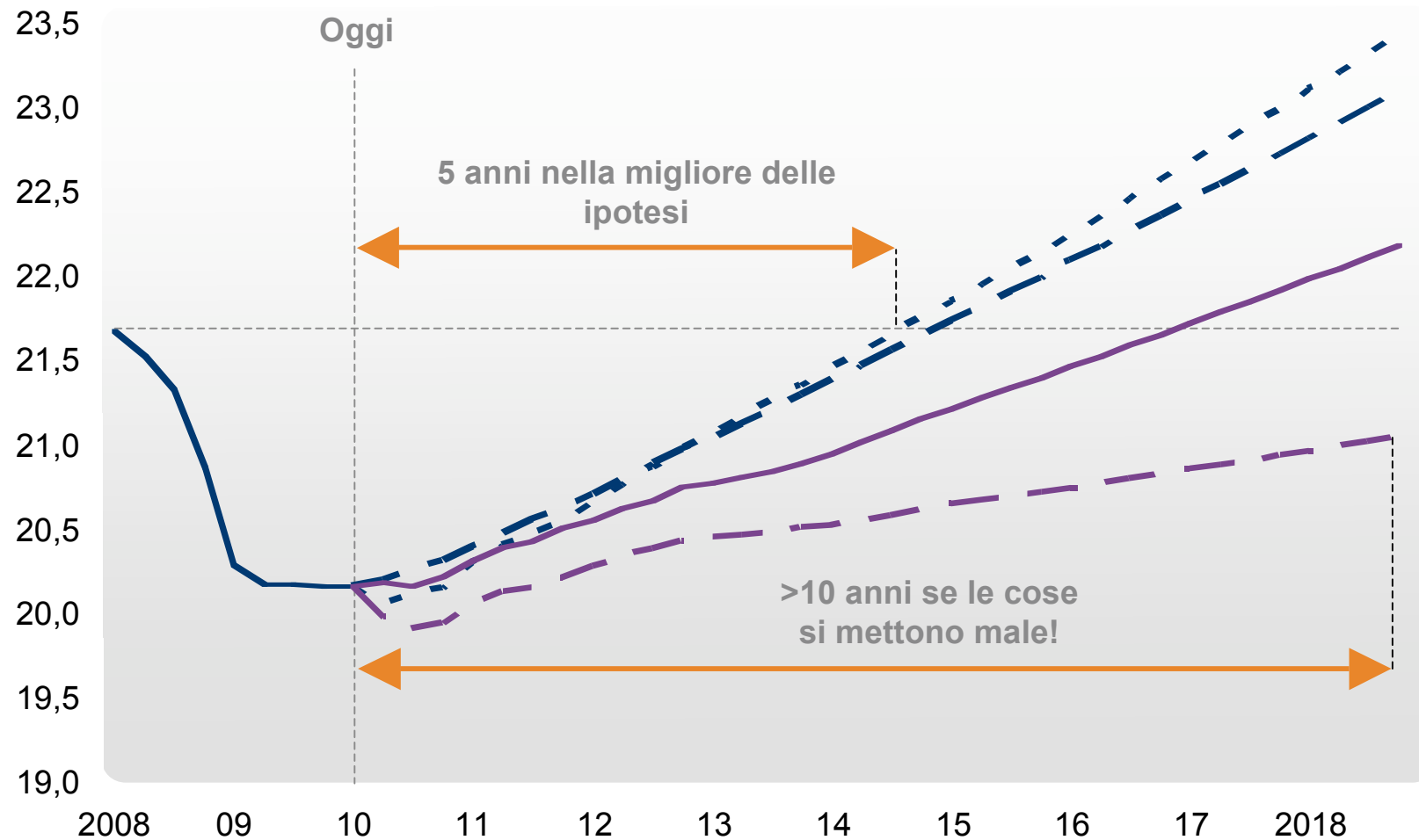


Esplosione
dell'online



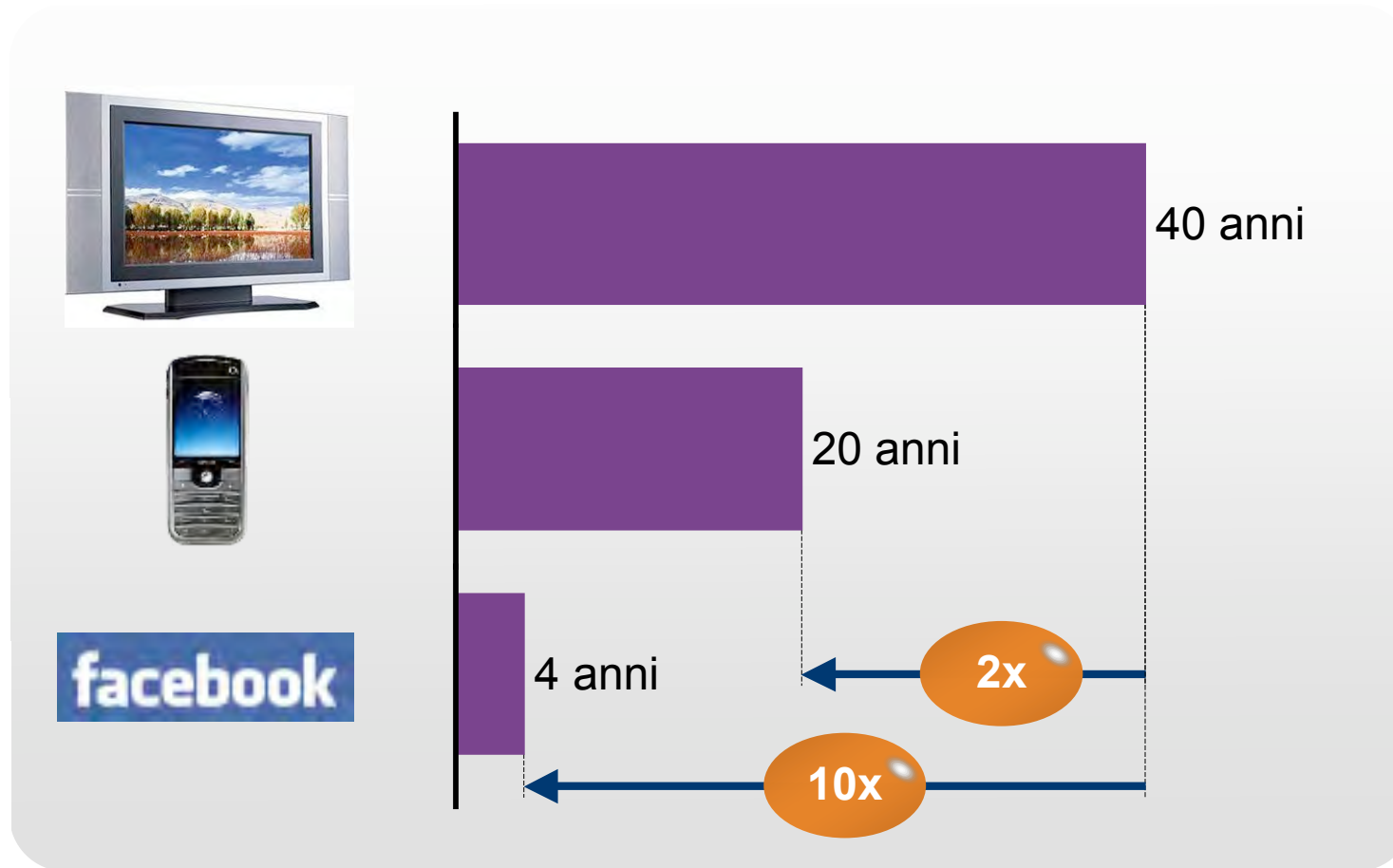
Tempi di recupero lunghi ... almeno 5 anni ...

PIL pro-capite reale italiano
Migliaia di euro



... e in 5 anni oggi cambia tutto!

Tempi per raggiungere 500 milioni di utenti



Ritmi incalzanti ...

Obsolescenza
delle informazioni



Tempi di risposta
quasi istantanei



Ritmi accelerati
di rinnovamento
dei device

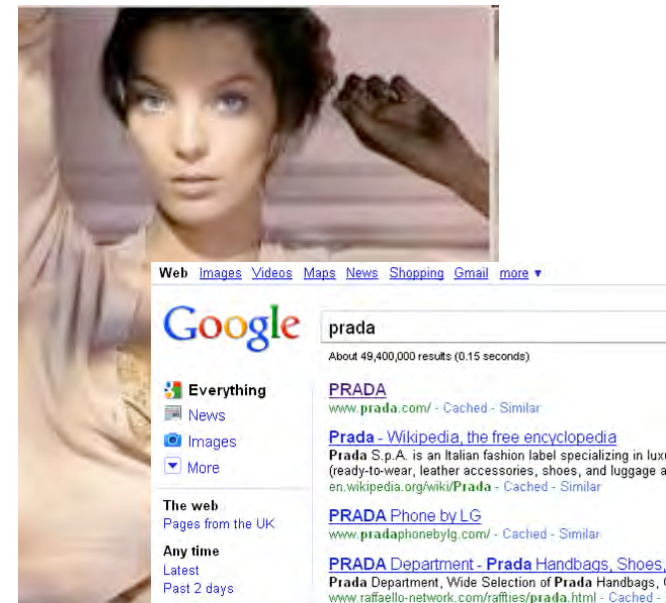
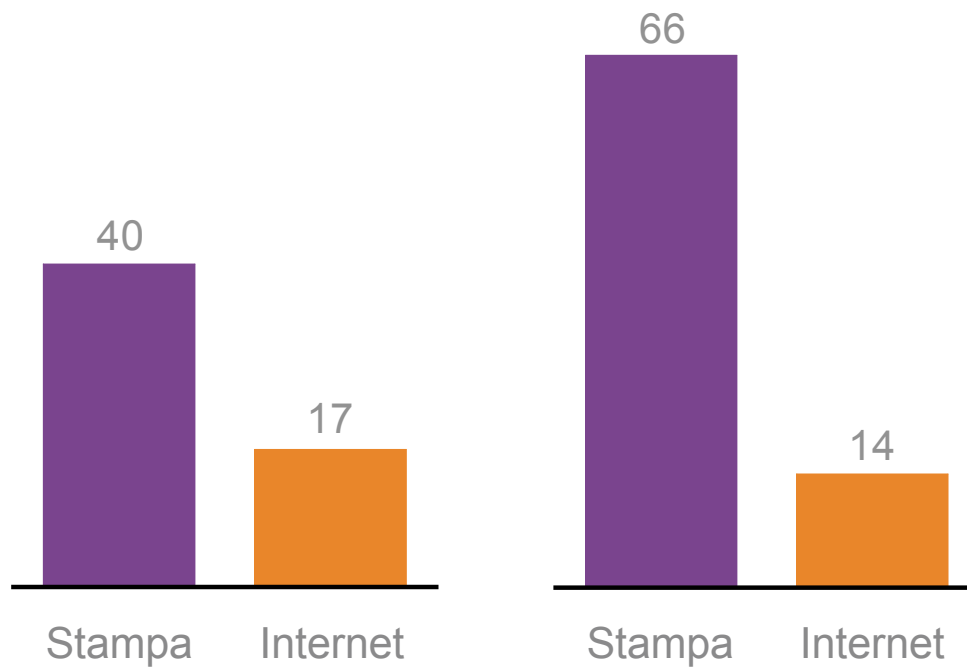


... come non perdere l'equilibrio?



La carta ha buone carte ...

Quale fonte
informativa ritieni
autorevole?



... ma è
necessario
cambiare
pelle

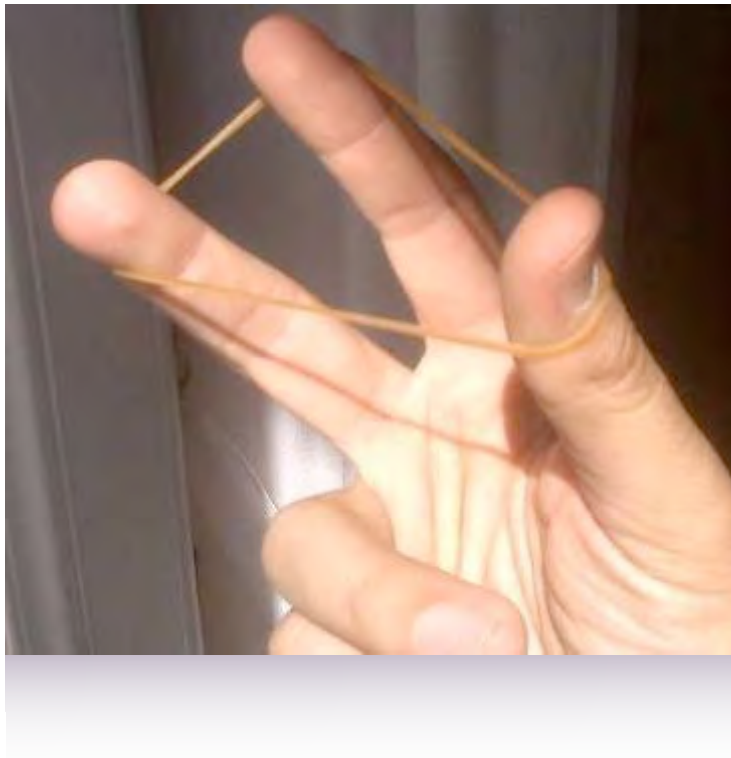


1

La regola dell'elastico

Frequenza

Ampiezza



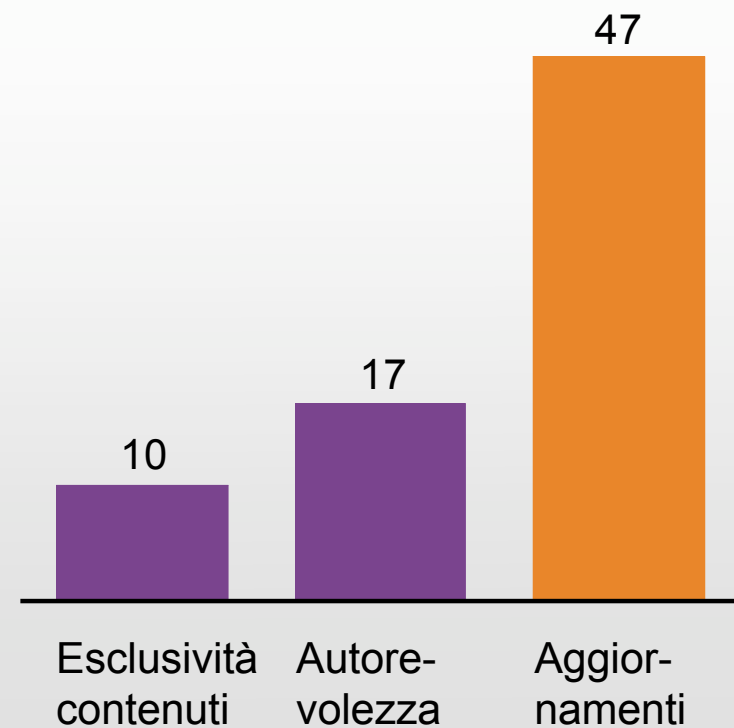
Profondità

Aumentare la frequenza

Numero di aggiornamenti/ora



Criteri di scelta



Gestire l'ampiezza

Il comportamento medio



1 quotidiano



Visita più di 2 siti di news al giorno



1-2 riviste



Più del 50% degli utenti approfondiscono più di 4 argomenti al giorno



Modulare la profondità



Un veloce riassunto per sapere di cosa si tratta

Un estratto del romanzo per poterlo apprezzare

Testo del romanzo completo

Pensate diversamente !!



Modulare la profondità



Argomenti
modulabili

Profondità
modulabili

Aggiornamenti
quotidiani,
settimanali, mensili

Pensate diversamente !!

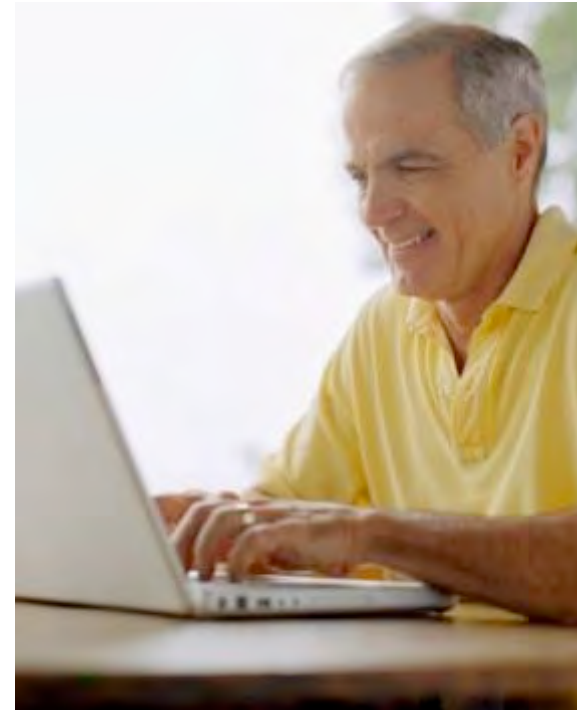


2

Da lettori ...



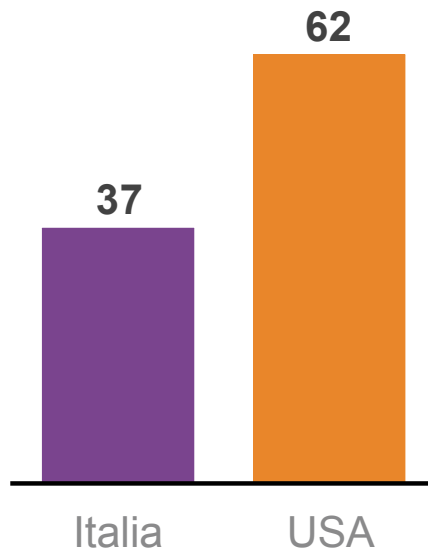
... a scrittori



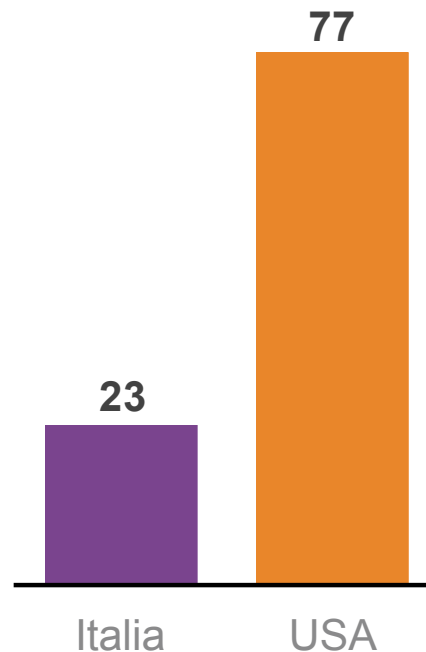
Sfruttare la voglia di avere un ruolo attivo

Un ruolo sempre più attivo ...

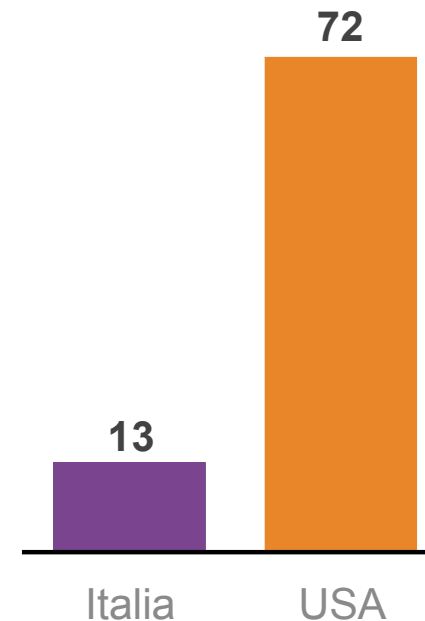
Inserito commenti
su social network



Effettuato upload
contenuti

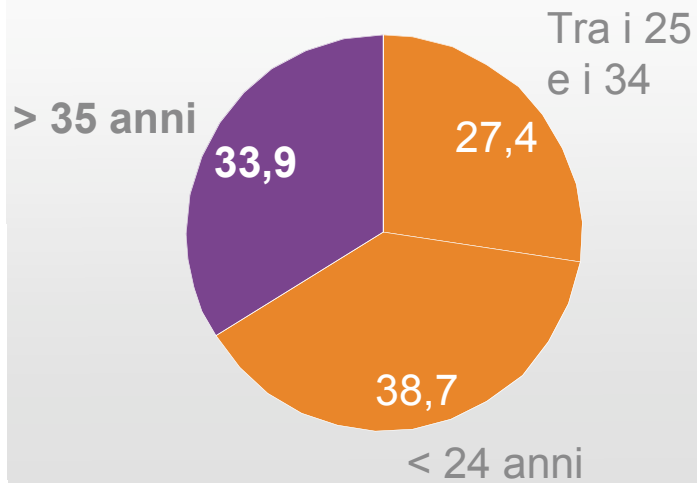


Inserito commenti
su un blog

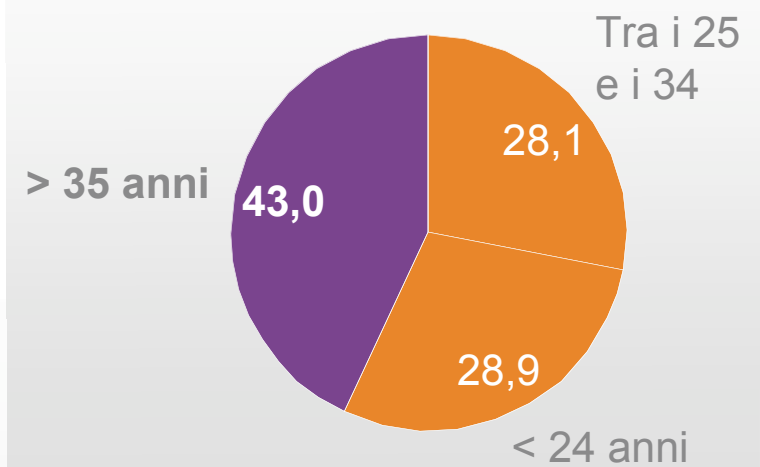


... e non solo tra i giovanissimi ...

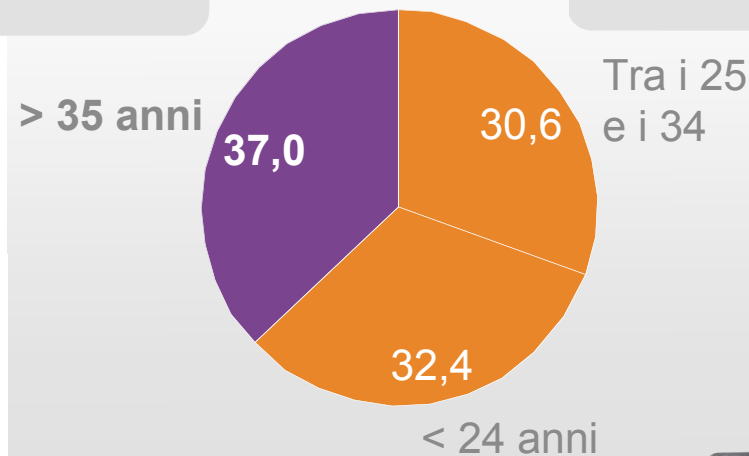
Social network



Video upload



Blog



Consentire un ruolo attivo

HOME PAGE | TODAY'S PAPER | VIDEO | MOST POPULAR | TIMES TOPICS | MOST RECENT | Try Times Reader 2.0 | Log In | Register Now

OFFICIAL DRIPPERS OF WIMBLEDON
RALPH LAUREN

Thursday, June 17, 2010 Last Update: 10:43 AM ET

Try the New Times eReader » | Try Times Reader 2.0 | Personalize Your Weather

THE LEGENDS CLINIC WITH BORIS BECKER RALPH LAUREN
A LIVE WEB EVENT, TODAY, 4 P.M. UK / 11 A.M. ET

SWITCH TO Global Edition »

BP Chief Expresses Contraction to House Panel
By JACQUE CALMES and HELENE COOPER 9:38 AM ET
BP's embattled chief executive, Tony Hayward, is telling Congress on Thursday that he was "deeply sorry" for the oil disaster in the gulf.

BP Chief House Testimony
LIVE VIDEO FROM WASHINGTON

Press play for live video

OPINION
EDITORIAL
BP Begins to Ante Up
The \$50 billion that BP agreed to put in a compensation fund for victims of the gulf oil spill may not be enough. But it's a good start.

Trophy Hunters With Their Eye on Interiors
Tracking down exotic building materials from around the world.

Track Your Investments, Analyst Recommendations, and More
PROFIT NOW »

MARKETS » At 10:55
S&P 500 Dow Nasdaq
1,166.02 10,342.80 2,293.92
-0.65 -0.65 -12.01
-0.05% -0.64% -0.52%

get quotes

Partecipare

The New York Times TimesPeople To People

The Latest happening right now on TimesPeople

- 1. [Image] [Title] [Time]
- 2. [Image] [Title] [Time]
- 3. [Image] [Title] [Time]
- 4. [Image] [Title] [Time]

Most Recommended

1. Can the One Stop BP from... [Time]
2. [Image] [Title] [Time]
3. [Image] [Title] [Time]
4. [Image] [Title] [Time]
5. [Image] [Title] [Time]
6. [Image] [Title] [Time]

Most Commented

1. [Image] [Title] [Time]
2. [Image] [Title] [Time]
3. [Image] [Title] [Time]
4. [Image] [Title] [Time]

Most Trending

1. [Image] [Title] [Time]
2. [Image] [Title] [Time]
3. [Image] [Title] [Time]
4. [Image] [Title] [Time]

Contribuire

YouTube

Parasuram: ipod camera connection kit part 2

1:15

10 views

100% up

100% down

100% share

100% like

100% dislike

100% comment

100% subscribe

Valutare

tripadvisor get the truth. then go.™

Ah Cacao ADD TO MY MAP WRITE A REVIEW

TripAdvisor Traveller Rating: 5 Ratings

5 Ratings

TripAdvisor Popularity Index: 5 of 188 restaurants in Playa del Carmen

Read 4 reviews for this restaurant

Address: 5th Ave & Constituyentes, Playa del Carmen, Mexico
Phone: +52 984 803 3748
Website: http://ahcacao.com/en/

Esistente ★★★★★
Molto Buono ★★★★★
Buono ★★★★★
Sufficiente ★★★★★
Scarsa ★★★★★
Nessuna valutazione Non valutato

3

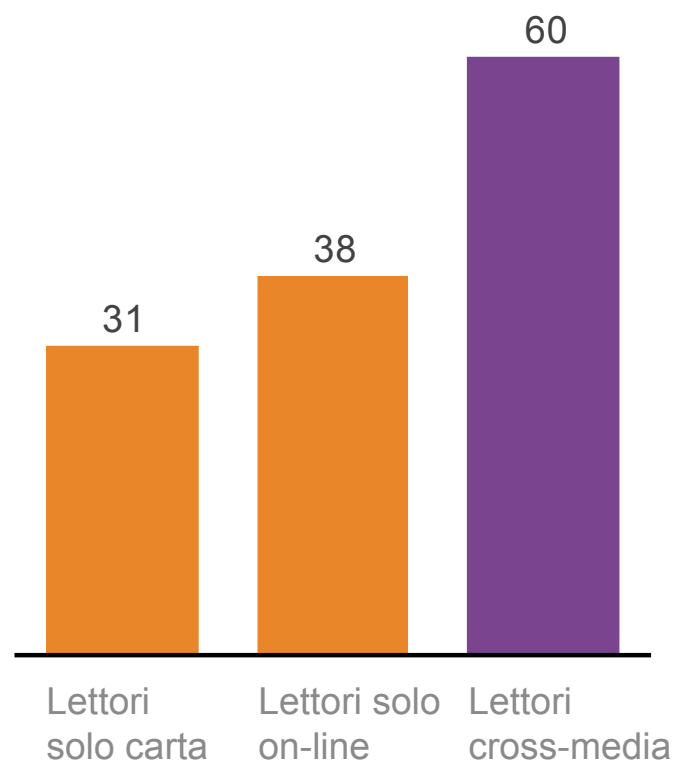
Valorizzare



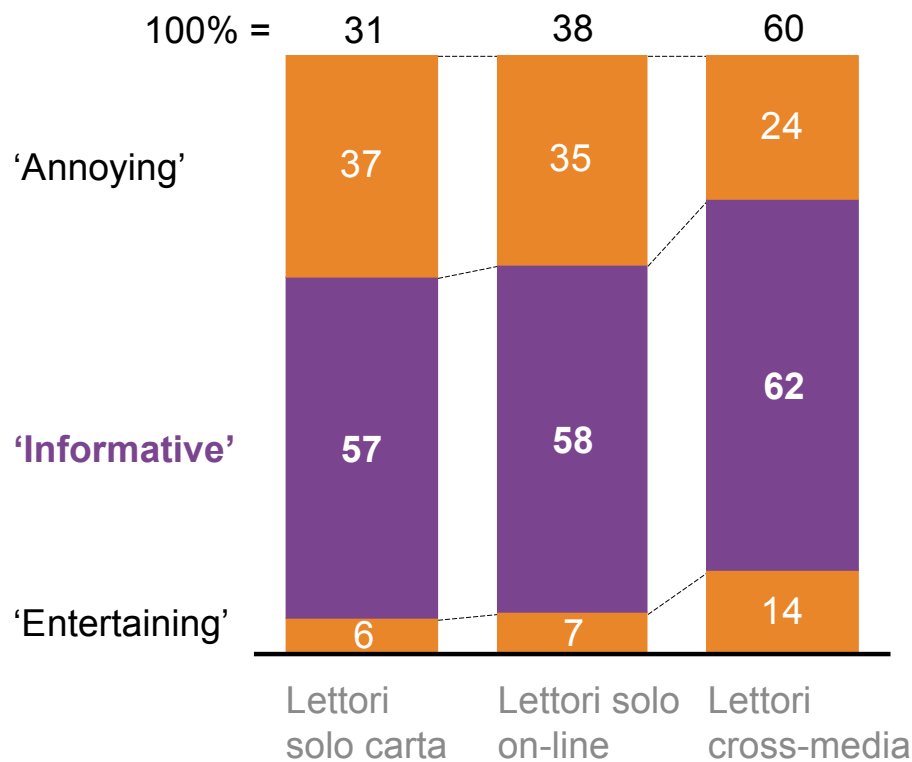
“Puntare” ai lettori cross-media



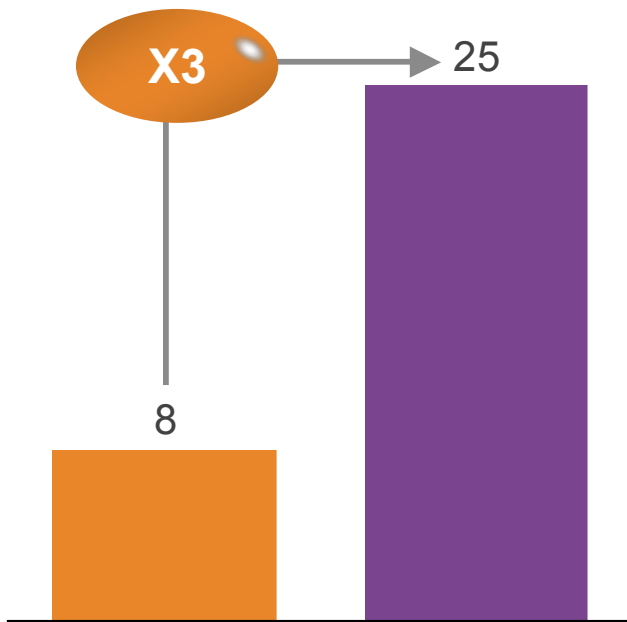
Disponibilità a pagare per contenuti on-line



Propensione alla pubblicità



Sfruttare la mobilità



Disponibilità a pagare servizi informativi online

Disponibilità a pagare servizi in mobilità



Adeguare la pubblicità al mezzo digitale

Aumenta il gradimento quando la pubblicità è ...

Legata ai luoghi dove si trovano gli utenti



Personalizzata sugli interessi degli utenti



'Actionable'



SURVEY

3 sfide verso il futuro

- 1 Modularità
- 2 Ruolo attivo
- 3 Valorizzazione

