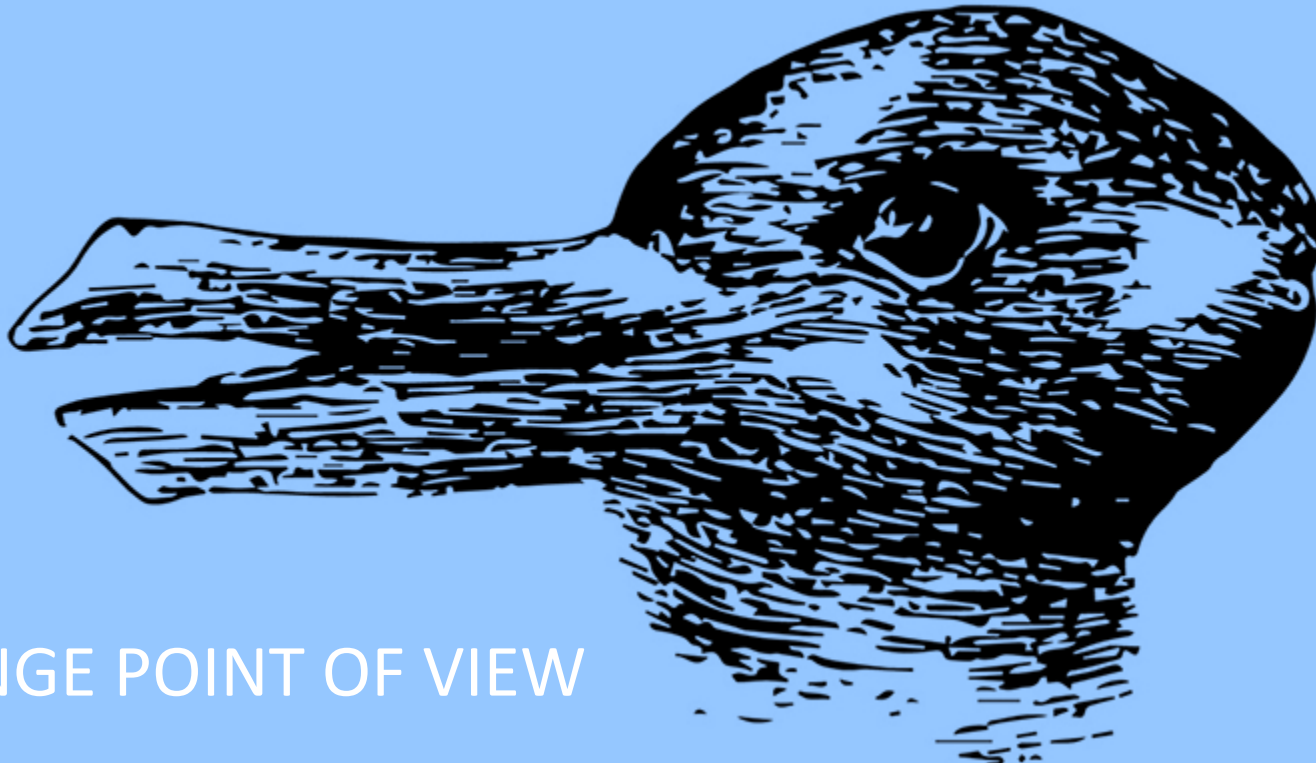


SCENARIO DELLA PUBBLICITÀ IN ITALIA



CHANGE POINT OF VIEW

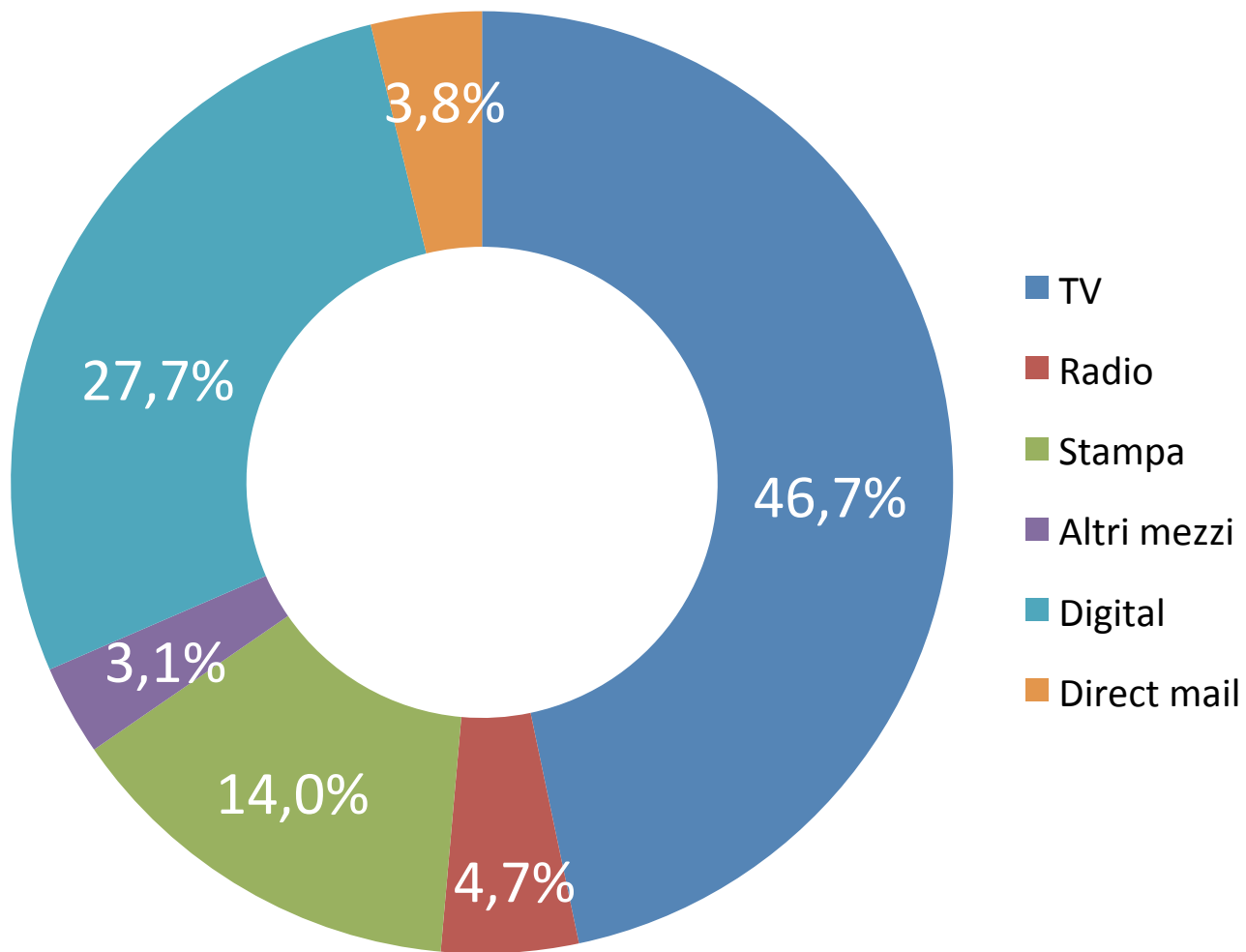
Massimo Martellini - Presidente FCP-Federazione Concessionarie Pubblicità



SCENARIO DELLA PUBBLICITÀ IN ITALIA



LE QUOTE DEI MEZZI 2016 – TV e web raccolgono oltre due terzi del totale investimento



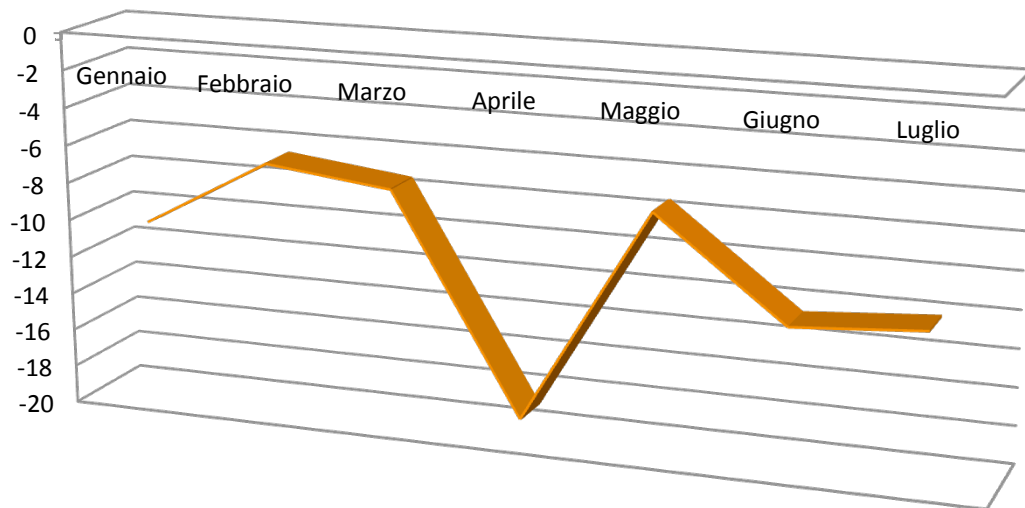
Fonte: Nielsen - Digital Advertising dati Nielsen - Stima Nielsen 2016 del digitale + FCP

ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI GENNAIO-LUGLIO 2017

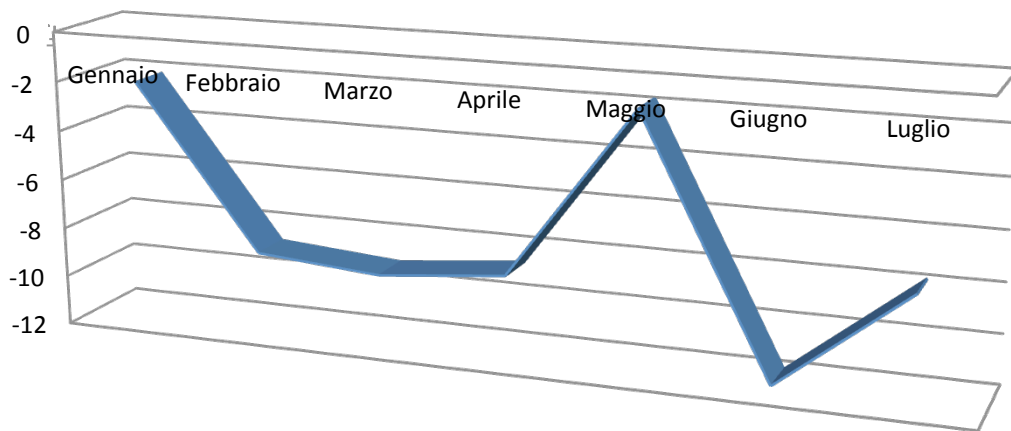


Fonte: Nielsen - Digitale perimetro FCP

ANDAMENTO QUOTIDIANI E PERIODICI GENNAIO-LUGLIO 2017



QUOTIDIANI

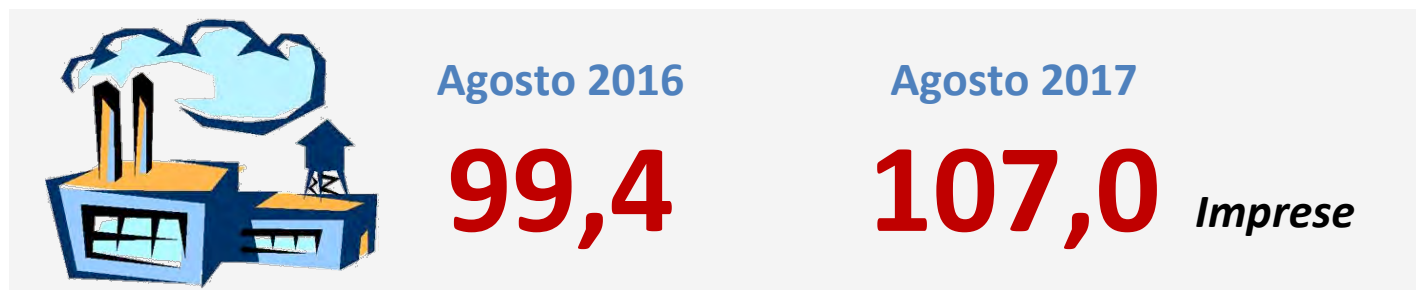


PERIODICI

Fatturato pubblicitario - Fonte: Osservatorio Stampa FCP



AUMENTA LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE



DATI SULL'OCCUPAZIONE A LUGLIO 2017

A Luglio 2017 l'Istat stima gli occupati in crescita rispetto a Giugno

Percentuale

+0,3%

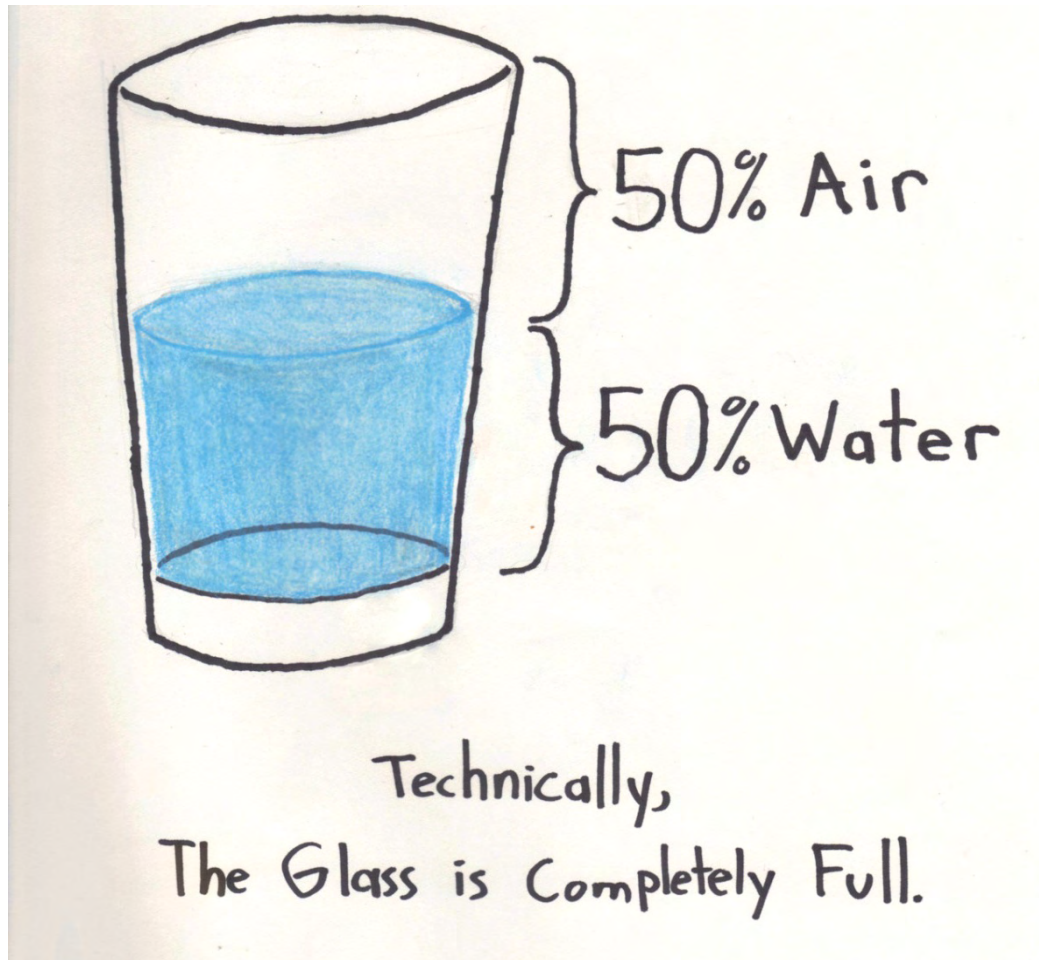
Unità

+59.000



confermando la persistenza della fase di espansione occupazionale

LA FORZA DELL'OTTIMISMO



Nel secondo trimestre del 2017 il PIL è aumentato dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e dell'1,5% nei confronti del secondo trimestre del 2016

CHANGE POINT OF VIEW

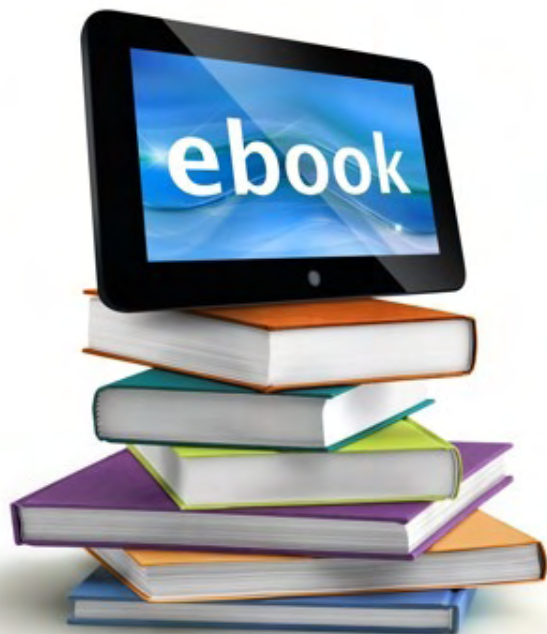
LA CARTA SERVE
anche al web, alla
televisione, ai libri,





Il Libro Bianco sulla
Comunicazione
Digitale è stato
stampato in
migliaia di copie
cartacee per
essere distribuito
al mercato

Negli Usa gli eBook crollano mentre i libri di carta tornano di moda



2015-2016

eBook
-30%

Libri tradizionali
+20

Vendite a valore - Fonte: Aap (Associazione degli Editori Americani)



CHI INVESTE IN
PUBBLICITÀ SU STAMPA,
HA MOLTO PIÙ DI
UN RITORNO
D'IMMAGINE.



**OGNI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO IN PIÙ SU CARTA STAMPATA
TI DÀ DIRITTO A UN CREDITO D'IMPOSTA FINO AL 75% DEI COSTI SOSTENUTI*.**

La pubblicità su stampa quotidiana e periodica non dà solo grande visibilità al tuo business, ma un vantaggio economico rilevante. Oggi, infatti, se investi almeno l'1% in più rispetto all'anno precedente, potrai godere di un credito d'imposta fino al 75% sul costo degli investimenti incrementali. Una percentuale che sale fino al 90% per PMI e Start-up, e che puoi utilizzare per saldare contributi erariali o Inps.

*art. 57-bis D.L. n. 50/2017, conv. in legge, con modificazioni, dalla L. n. 96/2017.



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

Ogni investimento pubblicitario in più su carta stampata dà diritto a un credito d'imposta fino al 75% dei costi sostenuti

Courtesy of: FIEG

DAL WEB AL MAGAZINE

SETTEMBRE 2017 - €1,50

Giallo Zafferano

la cucina nelle tue mani

PER ANTIPASTO
**conserve
di stagione**
pag. 50

**QUESTA
COPERTINA
L'AVETE
SCELTA
VOI**

**107
RICETTE
INEDITE**
(NON LE TROVATE SUL SITO)

**LE BUONE
MERENDINE
fatte in casa**

8 PIZZE
di tradizione

**CUCINA
CON NOI**
golosità
al formaggio

Porcini
alle erbe e vino
bianco

Zucchine
sott'olio ripiene
di capperi,
acciugà, erbe
e limone

Giardiniera
sott'aceto

Crostata di ricotta
e fichi di **Elena**

Involtini
di melanzane e
scamorza di **Silvia**

Cordon bleu di
provola di **Ivana**

30
idee con il
RISO

scarica
L'APP
DELLA REALTÀ
AUMENTATA

GRUPPO A MONDADORI
9 772332 333008
IN EDICOLA IL 18 AGOSTO 2017



Dal sito di cucina numero uno in Italia nasce il magazine Giallo Zafferano

Il nuovo mensile del Gruppo Mondadori è un brand leader nel mondo digitale ed è **la prima rivista di cucina che nasce da un sito**

DALLA TV AL MAGAZINE

Trasmissioni di successo diventate periodici di successo



Il Guardian scommette sui think tank per aumentare le entrate. Lo scopo è quello di presidiare da vicino filantropi, fondazioni e think tank per reperire risorse finanziarie per supportare pubblicazioni su temi d'attualità

theguardian.org

Our mission – To advance and inform public discourse and citizen participation around the most pressing issues of our time through the support of independent journalism and journalistic projects at the Guardian.

Facebook vuole aiutare i giornali ad aumentare il numero di abbonamenti digitali. “Il denaro andrà direttamente agli editori”. Così il fondatore Mark Zuckerberg annuncia la sperimentazione su un gruppo di testate in Europa e Usa



Da Prima Comunicazione Online



FCP sta collaborando con le Associazioni che rappresentano la industry (Advertiser e Centri Media) sul tema delle Gare al ribasso, concausa della progressiva diminuzione delle risorse a disposizione dei publisher e del conseguente potenziale impoverimento della qualità del prodotto editoriale



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

direzione@fcponline.it

