

Giornali quale futuro



State sereni

Giornali , Notizie , Informazione



1483 Chiesa di Sant'Agostino

Tutto sta per cambiare
ma a Roma , il centro
del mondo, non se ne
erano accorti.



*Progettata da Leon Battista Alberti e costruita da Jacopo da
Pietrasanta*

In 20 anni Il mondo non sarà più come prima

1492 Colombo approda sulle coste del Nuovo Mondo

1504 Copernico comincia a raccogliere le prove del Sistema Eliocentrico, nel 1543 pubblica De revolutionibus orbium coelestium.



Il Barocco



L'uomo abbandona la posizione statica e centrale in cui lo aveva inserito la cultura rinascimentale.

Lo spazio si dilata e tutto diventa movimento

Dilatazione dello Spazio e **Movimento** sono alla base della moderna cultura **Barocca**

What news on the Rialto ?

Solanio il *Mercante di Venezia* 1,3.



Uno spazio più grande e indefinito , comporta necessariamente che vi sia una parte non nota a cui si contrappone il bisogno di noto e quindi di conoscere , nasce la “notizia” .

Il movimento implica a sua volta il concetto di cambiamento e quindi di cose nuove , di “news”

4 di 5 Ws

Who?

What?

When?

Where?

Why?

Notizia è un dato elementare non elaborato

=

Row data

Londra 7 luglio 2005

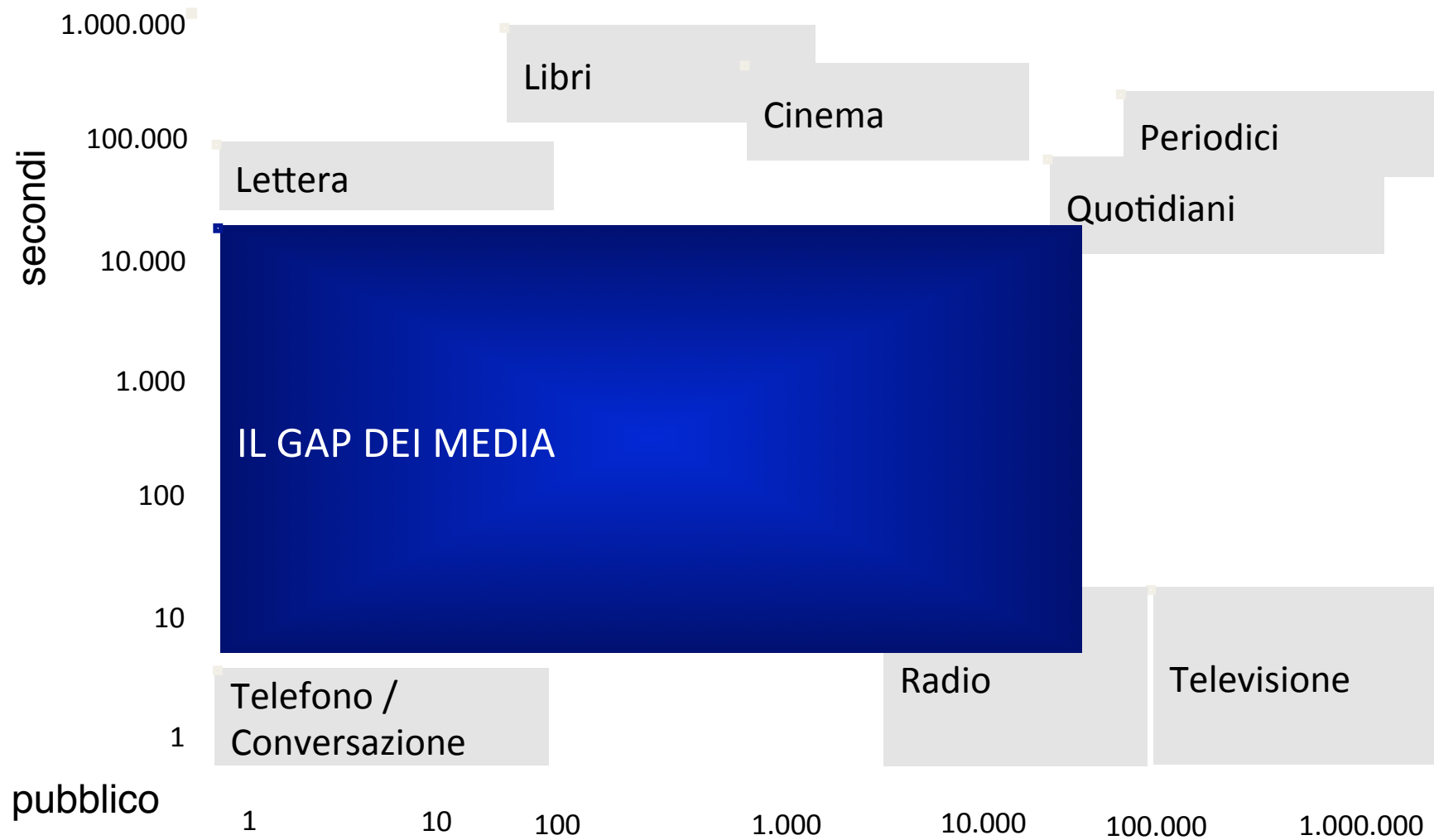


Le Televisioni

La PaleoTelevisione, *finestra sul Mondo*, impostata su una programmazione a singhiozzo, con un obiettivo didattico.

La Neotelvisione, *metatelevisione*, la televisione che parla di se stessa, con una struttura a flusso, con il chiaro intento di comunicare con il telespettatore e tenerlo agganciato per la comunicazione Commerciale.

Social, radio e televisioni



Le informazioni



Le informazioni sono un livello superiore
Comportano una elaborazione

Dati+Applicazioni (teoria della comunicazione)
Notizie+Interpretazione (giornalismo)

Le dimensioni dell'informazione

Tempestività



Interpretazione

- Oggi le notizie ci raggiungono in piccole sequenze e in tempo reale da fonti svariate e dalle reti sociali.
- I media tradizionali trasmettono le notizie 2 ore e mezza prima che appaiano sui blog
- Le notizie partono da piccoli canali professionali online, dopo poche ore compaiono sui siti web dei mezzi tradizionali e poi vanno sui blog e social media dove possono diventare virali.
- A mano a mano che il contenuto viene condiviso da un utente all'altro si formano le cascate di "informazione"

La notizia

“ Nocte volat caeli medio terraque per umbram “

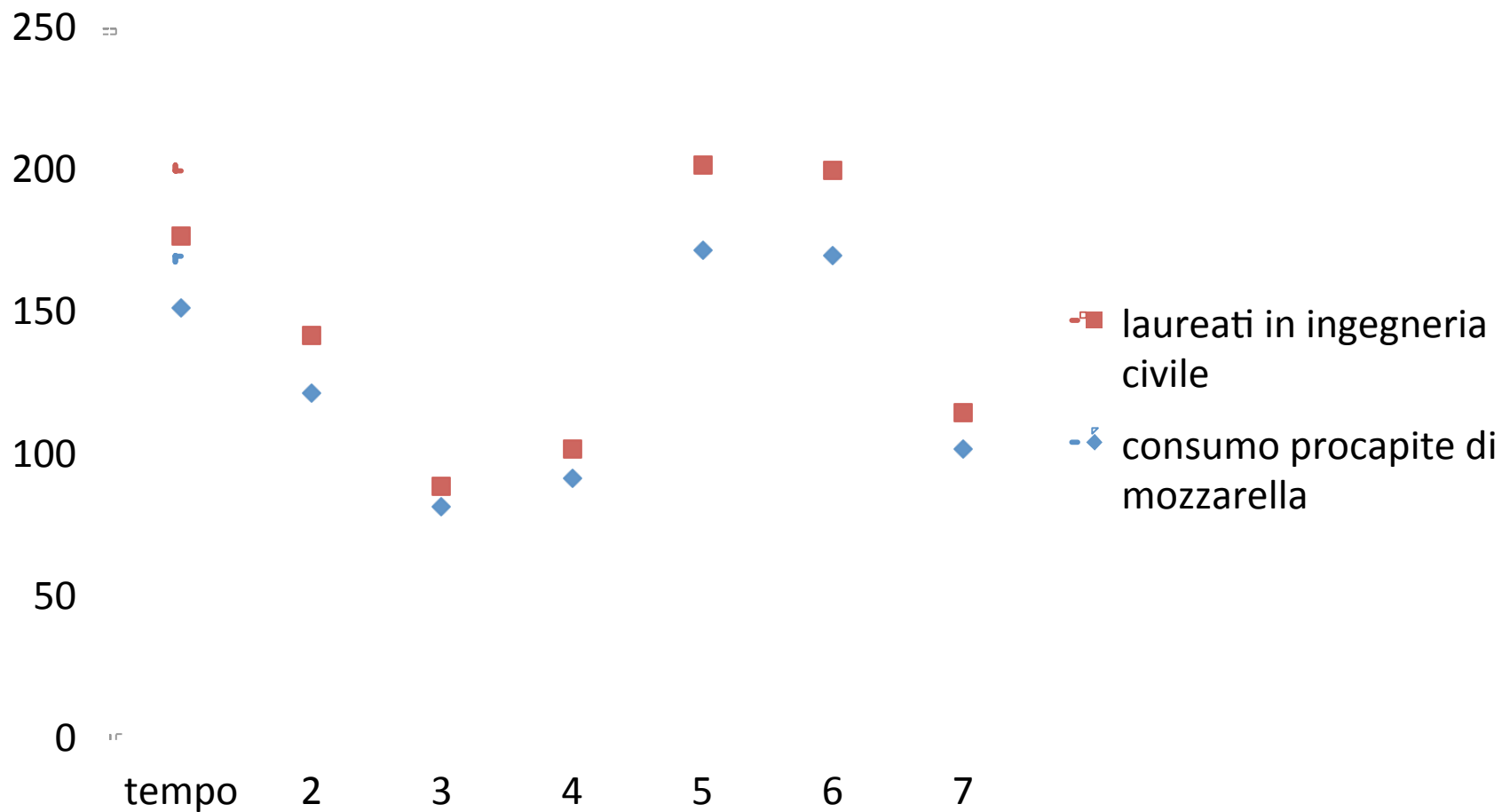
Difficilmente monetizzabile

Difficilmente contendibile

I big data

L'esplosione di dati richiede algoritmi interpretativi potenti

Cristian Calude e Giuseppe Longo



I giornali

Narrazione

Chiave di lettura

Organizzazione/struttura conclusa

Tempo

Il mistero del racconto

Attività sommamente umana che permette di sollevarsi della contingenza per dare senso alla frammentarietà e Caoticità del reale.

Possiamo conoscere solo attraverso il “racconto”, agli altri e a noi stessi. Il solo modo di rapportarci al reale è la rappresentazione e quindi il racconto che ne facciamo.

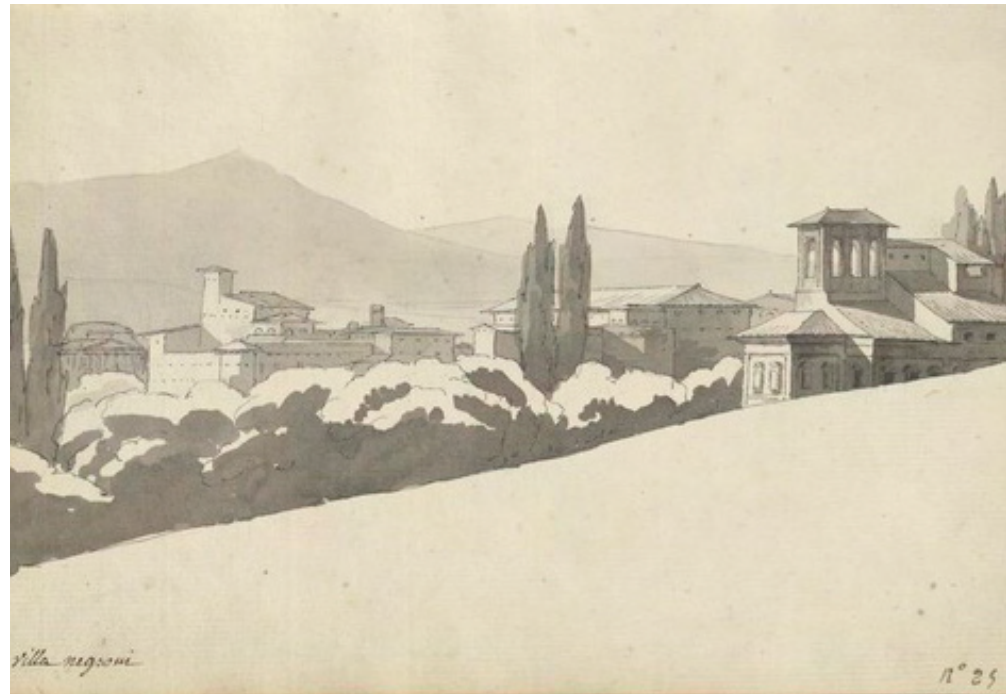
“Abitiamo il racconto del mondo”
Galimberti



Chiavi di lettura

I giornali forniscono visioni di mondo (algoritmi interpretativi) identitari

Alcuni casi di successo...



La quotidianità delle notizie

L'impeto produttivo, portato dalla rivoluzione industriale, struttura il tempo in tempo della produzione e tempo del riposo. L'informazione viene scandita **quotidianamente** e il giorno rimarrà "l'unità di misura" della informazione fino al flusso informativo del web.

Il Giornale rappresenta l'ideale sintesi del giorno. Riassume e dà forma ai fatti della giornata e permette di riprendere il filo da dove era chiuso prima di andare a dormire.



Internet il colpevole

- ✓ Internet ucciderà la stampa !
- ✓ Gli investitori pubblicitari sposteranno i loro investimenti su internet!
- ✓ Nel 2mila e .. (variabile) si leggerà l'ultima copia di un giornale !

La strategia dei portali

HDP: LANCIA NUOVO PORTALE 'CONCENTO' CON LE NEWS RCS

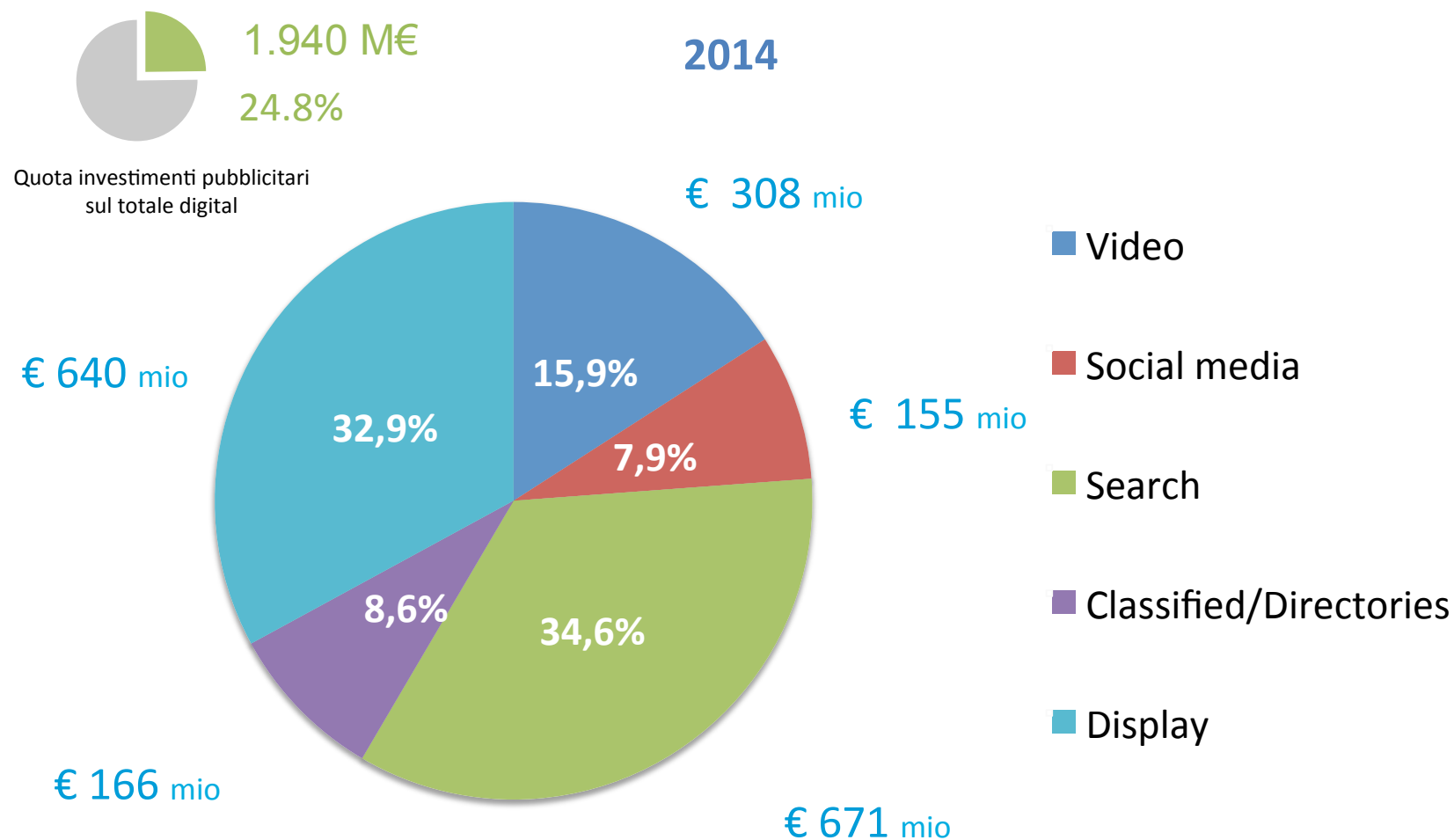
Milano, 20 set. - (Adnkronos) - E' nato "Concento", il nuovo portale del gruppo Hdp-Rcs.



La strategia dei siti di news

Non si capisce cosa siano
Non si riesce a monetizzarli

COME SI Distribuiscono Gli investimenti Digital nel Diversi WEB CHANNEL?



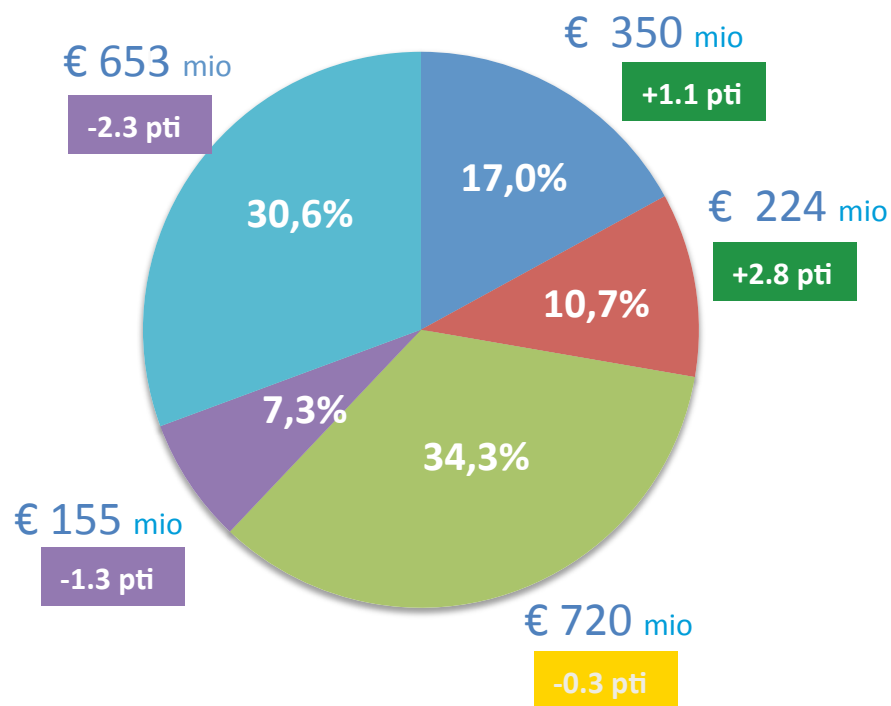
LA quota dei diversi WEB CHANNEL e il loro andamento

2015

Valori %



Quota investimenti pubblicitari
sul totale digital



Totale digital



Video



Social



Search



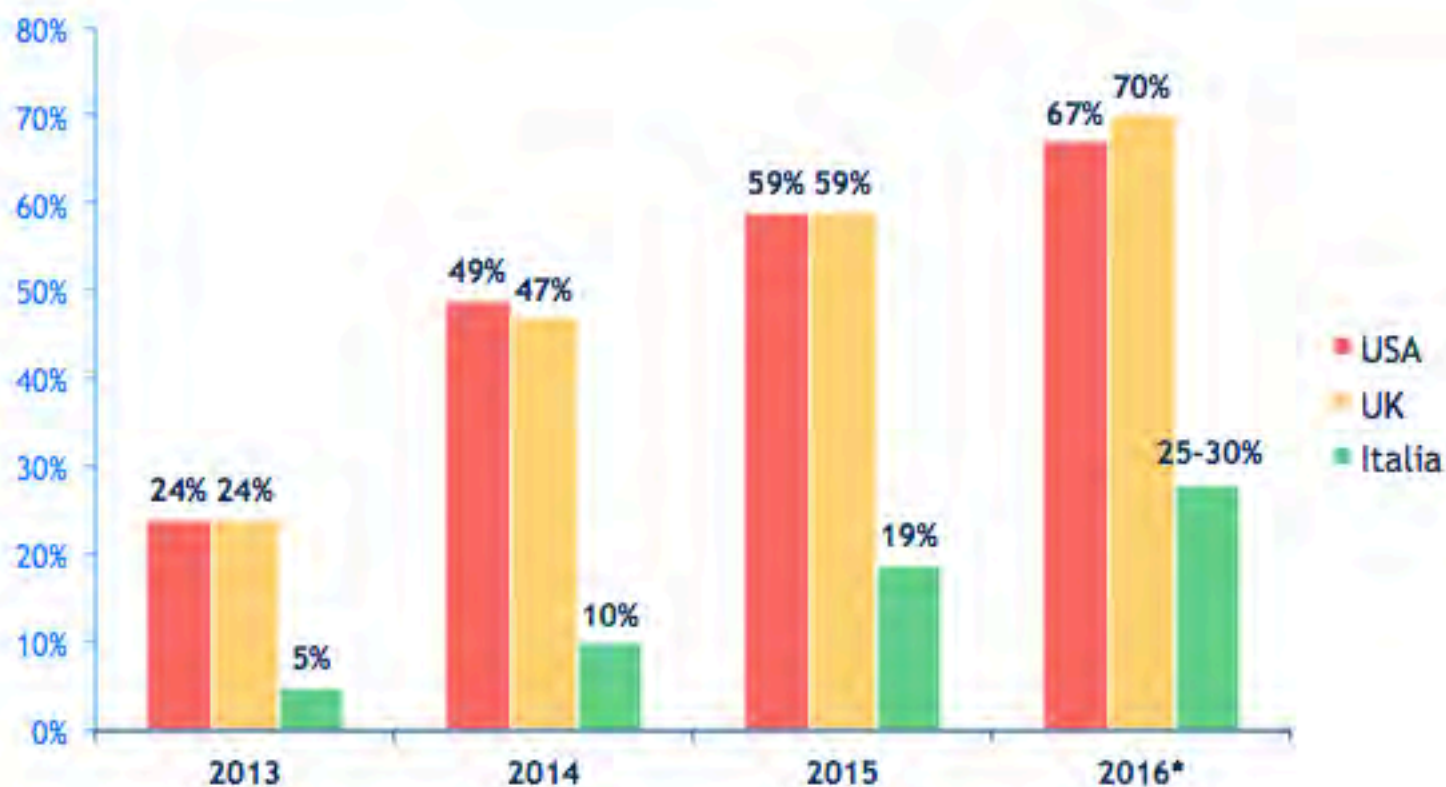
Classified



Display



Il Programmatic Advertising nel mondo: il peso sulla display advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia, eMarketer - * Dati stimati per il 2016

Le copie digitali

La confusione regna suprema

Sono territori presidiati ?

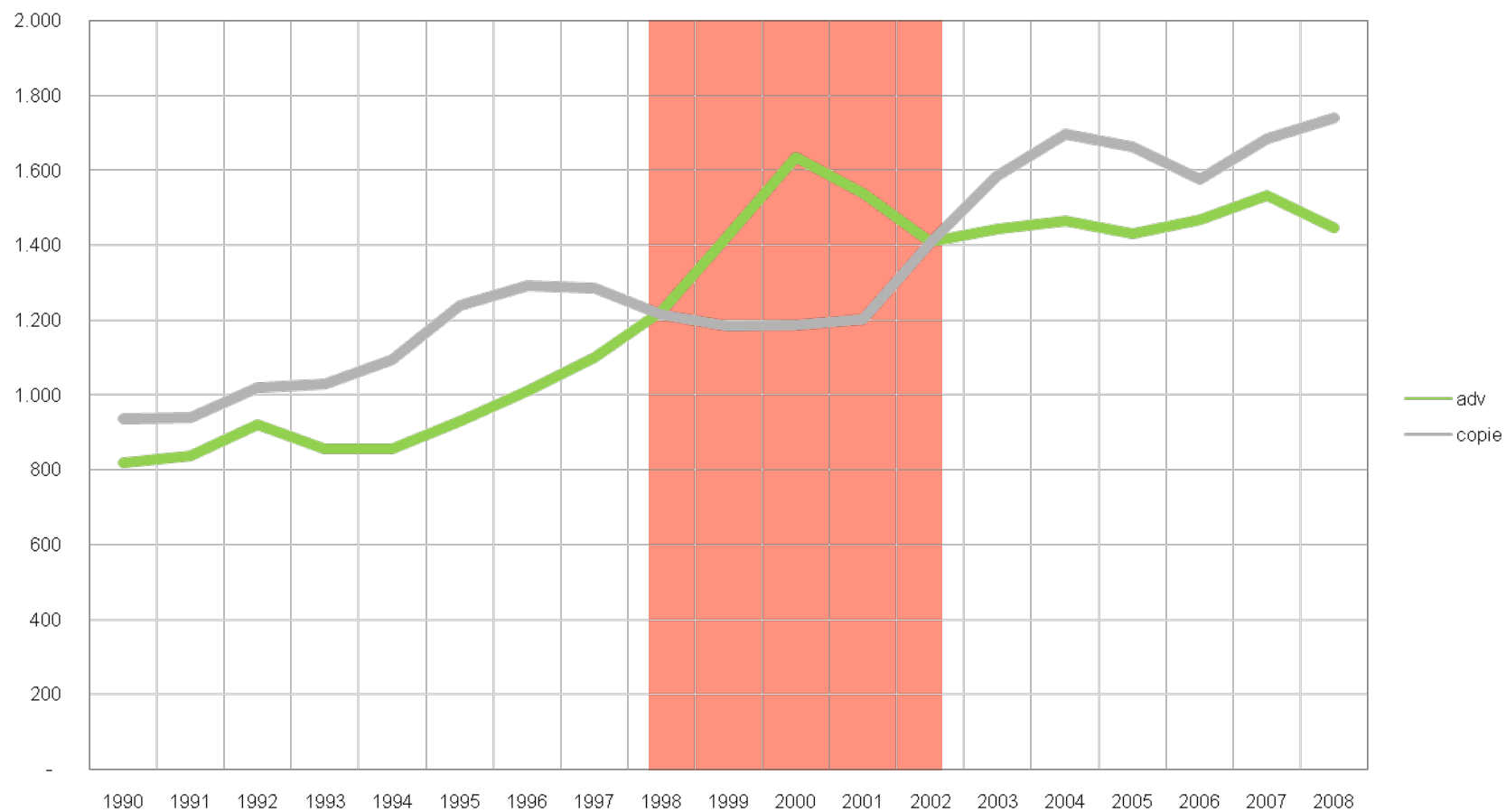
Narrazione : di creatività e personalizzazioni (on demand)
si può anche morire

Blog: racconto che crea complicità

Struttura del tempo : si punta sul flusso , non si sfrutta
la relazione e non si riesce a monetizzare

E' la Pubblicità ?

Milioni di € Andamento dei ricavi da pubblicità e da copie



Fonte FIEG (ricavi da bilanci editori)

**Dormiamo
prouccupati**