



12 Jun 2016 to 14 Jun 2016 Cartagena de Indias Colombia

## World News Media Congress

World Editors Forum - World Advertising Forum



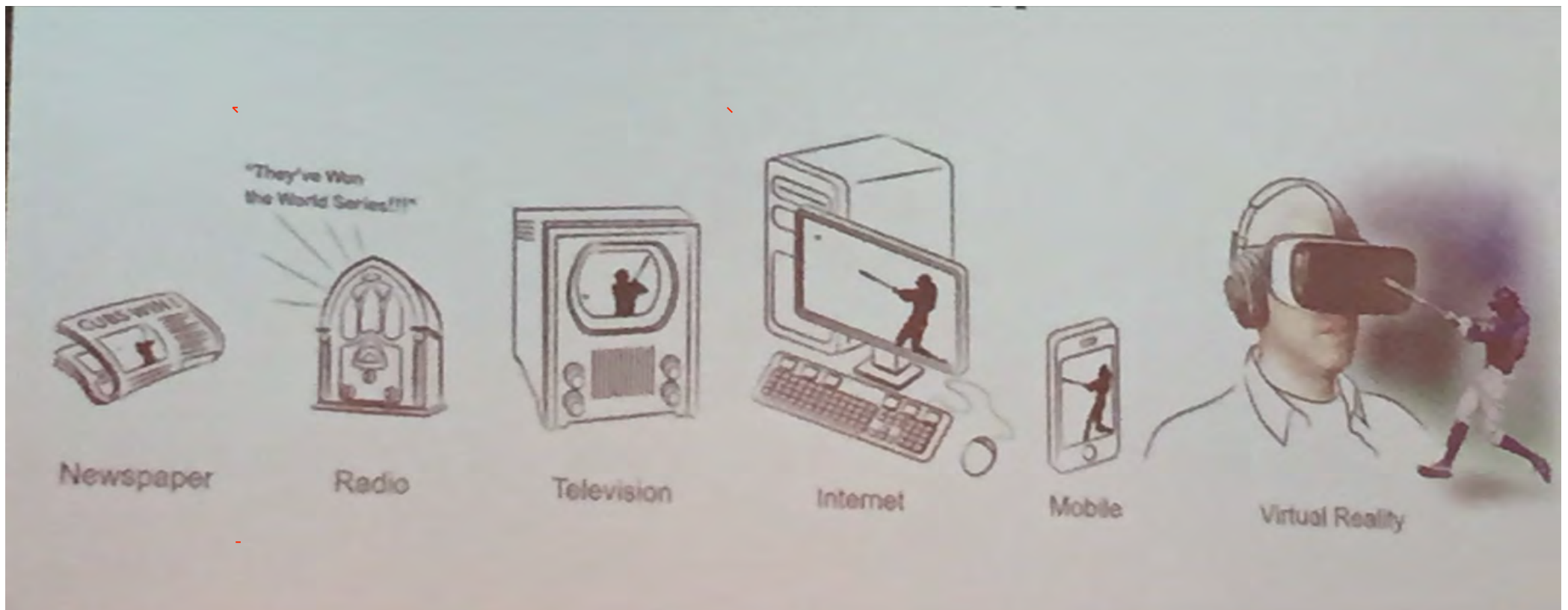
### *RIFLESSIONI CONSIDERAZIONI E ALCUNE CONFERME*



Bari, 21 giugno 2016



# L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE



*TRASFORMARE IL FUTURO :*  
**NON ESISTONO SOLUZIONI SEMPLICI E NEMMENO  
STANDARD DI RIFERIMENTO**

**ALCUNE CONFERME E NUOVE OPPORTUNITA'**

**GLOBALMENTE ANCORA IL 90% DEI RICAVI SONO  
GENERATI DAL PRODOTTO TRADIZIONALE DI  
CARTA**

**I CONTENUTI VIDEO SARANNO NEL 2018 PARI AL  
80% DEI CONTENUTI «CONSUMATI» DAI TABLET E  
DAGLI SMARTPHONE  
(7% NEL 2013)**

## **NON ESISTE UN MODELLO DI BUSINESS REPLICABILE:**

- **LE CULTURE SONO DIVERSE**
- **LE ECONOMIE SONO DIVERSE**
- **ESISTE UNA DIVERSITA' DEI TERRITORI**

***QUINDI***

**LA CREATIVITA' E LA RICERCA DI SOLUZIONI INNOVATIVE  
SONO FONDAMENTALI**

## ***NUOVO GIORNALISMO E NUOVA PUBBLICITA'***

- AD BLOCKING : QUALI SONO LE IMPLICAZIONI ?
- IL PUNTO FOCALE PER GLI INVESTITORI PUBBLICITARI NON RIGUARDA PIU' IL NUMERO DI «CLICKS» MA IL TEMPO SPESO DAGLI UTILIZZATORI : E' VERO ANCHE IN ITALIA ?
- VR -- SI PREVEDE CHE NEI PROSSIMI TRE ANNI GLI UTILIZZATORI (IN GENERALE) DECUPLICHIANO : L'IMPATTO SULLA PUBBLICITA' PER GLI EDITORI NON E' ANCORA PREVEDIBILE. IN ITALIA ?
- UNA VOLTA C'ERANO I BANNER ADESSO GLI INVESTITORI PUBBLICITARI CHIEDONO PRODOTTI COMPLESSI
- IL VALORE DELLA PUBBLICITA' NEI VIDEO VALE MEDIAMENTE – IN TERMINI ECONOMICI- DIECI VOLTE DI QUELLA NEI TESTI

## ***GIORNALISMO: PRODURRE E VALORIZZARE I CONTENUTI***

- VENDERE I CONTENUTI : FREEMIUM PAYWALLS ?
- MOBILE FIRST ?
- LE NEWSROOM RISULTANO FONDAMENTALI PER VALORIZZARE E VEICOLARE ATTRAVERSO I MEZZI «CORRETTI» I CONTENUTI (E QUINDI I RICAVI)
- LA CARTA STAMPATA UTILIZZATA COME «ELITE» ?

# ***TECNOLOGIE E RIORGANIZZAZIONE***

»

NE PARLIAMO DOMANI





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Informazioni e contatti:*

Via Sardegna 139

00187 ROMA

Tel. 06 488 5026 - Fax 06 488 3489

[asig@ediland.it](mailto:asig@ediland.it)

**WAN IFRA**  
World Association of Newspapers and News Publishers

Bari, 21 giugno 2016

**asig**  
ASSOCIAZIONE  
STAMPATORI  
ITALIANA  
GIORNALI