

■

RIORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE **Opportunità di sviluppo in Sala Spedizione**

**L'esperienza di CSQ.
Progetto e riscontro empirico**



IFRA ITALIA 20012 – Torino 20 giugno 2012

IL PROGETTO INIZIALE (fine anni 90)

Le richieste degli editori soci prevedevano la stampa di quotidiani parzialmente a colori e il confezionamento-spedizione di:

- abbonati per Posta,
- abbonati per portatura,
- inserti redazionali prestampati,
- inserti pubblicitari.

L'EVOLUZIONE DEL PROGETTO (primi anni 2000)

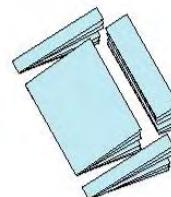
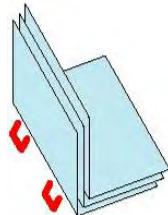
- stampa di prodotti full color,
- cucitura a punto metallico,
- refilo trilaterale,
- applicazione di Post-It,
- copertinatura.

I PARTNER TECNOLOGICI

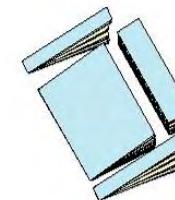
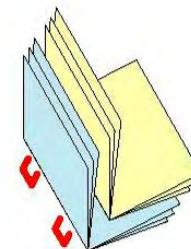
MULLER MARTINI:

4 sistemi di spedizione completi di trasporto, formazione pacchi, buffer di accumulo e disaccoppiamento, sistemi di inserimento.

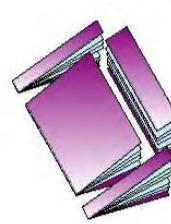
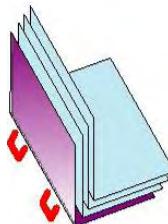
① Una segnatura
cucita e refilata



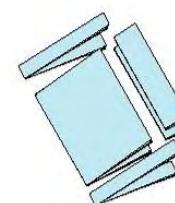
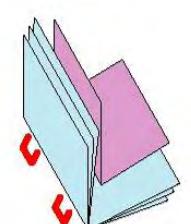
② Più segnature
cucite e refilate



③ Copertina più segnature
cucite e refilate



④ Segniture e inserti
cuciti e refilati



I PARTNER TECNOLOGICI

SITMA MACHINERY

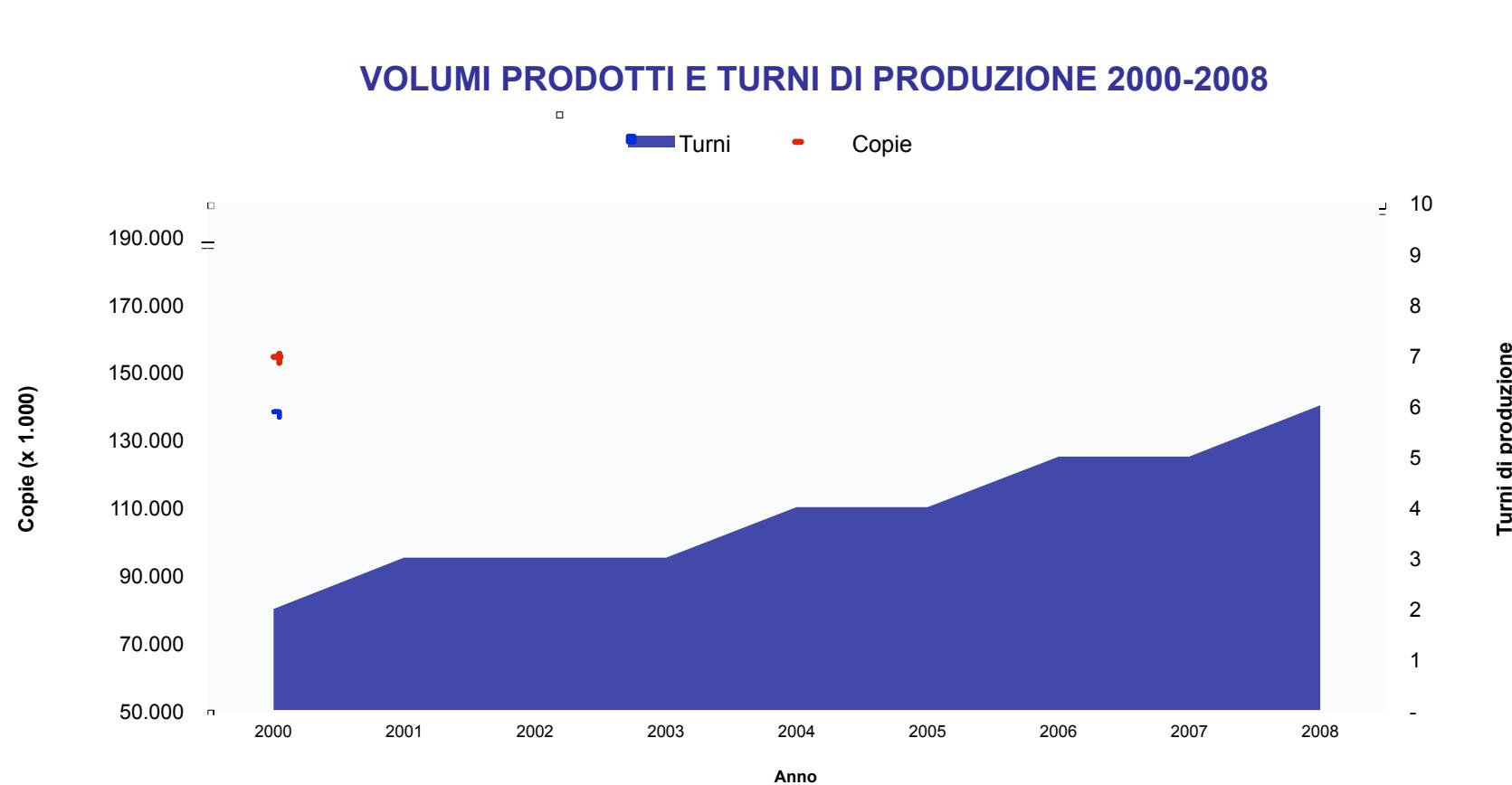
4 linee automatiche di confezione abbonati due delle quali dotate di sistema di cellofanatura a copia singola; tutte le linee sono alimentate off-line con bobine Flexiroll.

■ Avvenire edizione 1 marzo 2012
111.348 copie di cui 85.039 abbonati

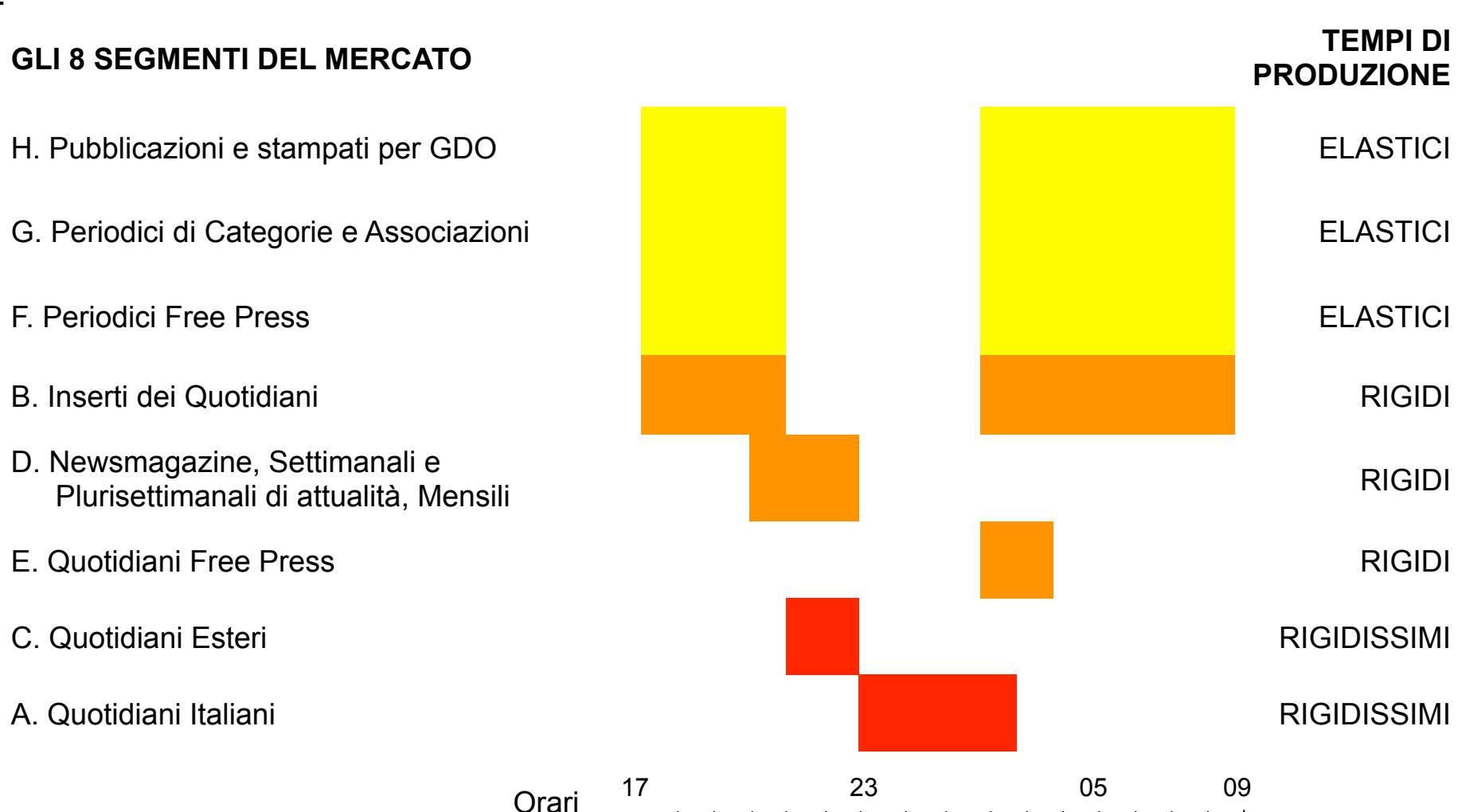


IL RISCONTRO EMPIRICO

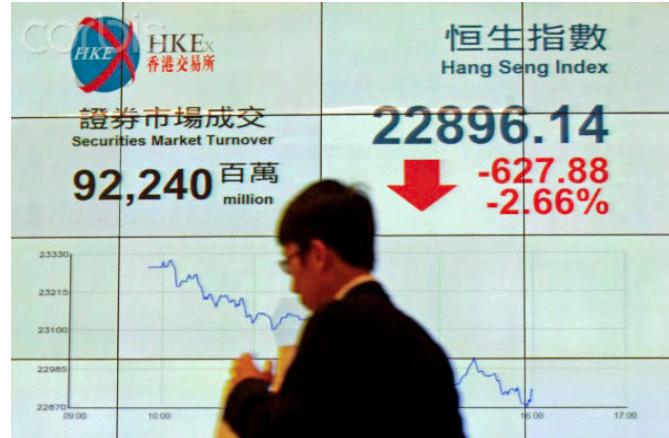
- L'aderenza dell'offerta di CSQ alla domanda del mercato.
- Il conseguente allargamento progressivo del portafoglio clienti.
- La crescita del grado di utilizzo degli impianti.



UTILIZZO DELLA CAPACITA' PRODUTTIVA IN UN GIORNO TIPO



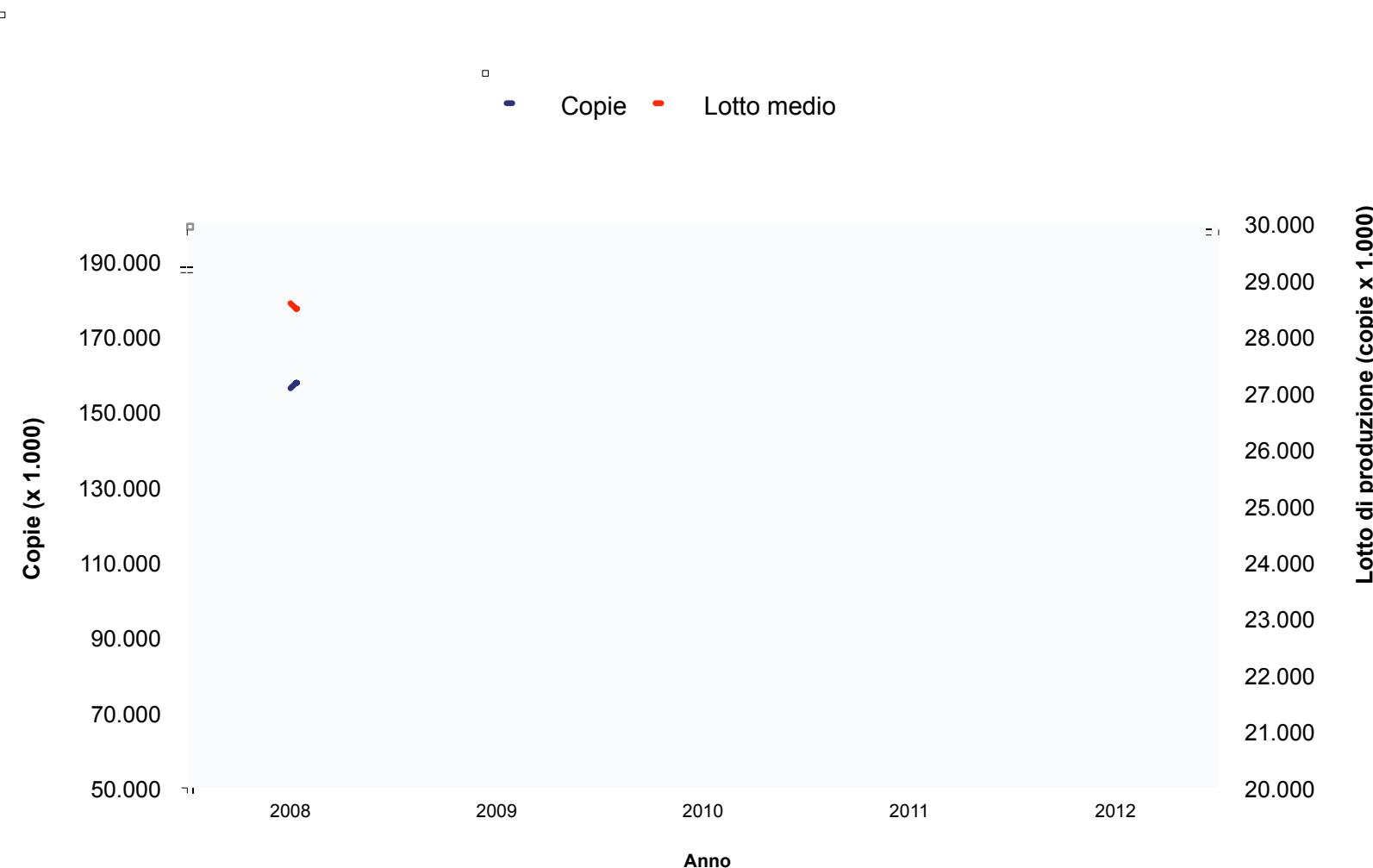
MA DAL SETTEMBRE 2008



IL RISCONTRO EMPIRICO DAL 2008 A OGGI

- Quasi totale assenza di nuovi prodotti editoriali cartacei.
- Rarefazione di iniziative editoriali complementari ai prodotti base.
- Semplificazione dei prodotti editoriali.
- Rarefazione di iniziative pubblicitarie.
- Drastico ridimensionamento di classi di prodotti editoriali (gratuiti in generale, annunci commerciali, promozioni immobiliari, ecc.).
- Uscita dal mercato dei prodotti marginali.
- Generale riduzione dei volumi, con caduta del lotto medio di produzione.

VOLUMI PRODOTTI E LOTTO MEDIO DI PRODUZIONE 2008-2012



LA NOSTRA VISIONE SULL' EVOLUZIONE A BREVE DELLA DOMANDA

- Permarrà la necessità di riduzione dei costi di produzione.
- Gli editori clienti attueranno interventi difensivi sul prodotto cartaceo, basati prevalentemente su strategie di nicchia.

IL CONSEGUENTE NOSTRO ORIENTAMENTO TECNOLOGICO

- Agire sull' organizzazione aziendale per adattarla alla continua e progressiva riduzione dei lotti unitari di produzione.
- Disporre a breve della tecnologia di stampa digitale a colori per le microtirature.
- Utilizzare le tecnologie di confezionamento-spedizione già disponibili per realizzare prodotti combinati Offset + Digitale.

GRAZIE PER L' ATTENZIONE



Centro Stampa Quotidiani