

**asig**

ASSOCIAZIONE  
STAMPATORI  
ITALIANA  
GIORNALI

**FIEG**

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani  
" Carlo Lombardi "

**EDILAND MEETING 2020 BOLOGNA 22 settembre 2020**

## **2020 Restart Point Panorama**



**Sergio Vitelli**

**Segretario ASIG**



## IL WEB



# WEB ITALIA 2020

JAN  
2020

ITALY

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL  
POPULATION



**60.51**  
MILLION

URBANISATION:

**70%**

MOBILE PHONE  
CONNECTIONS



**80.40**  
MILLION

vs. POPULATION:

**133%**

INTERNET  
USERS



**49.48**  
MILLION

PENETRATION:

**82%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**35.00**  
MILLION

PENETRATION:

**58%**

17

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: ITU, GLOBALWEBINDEX, GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; LOCAL TELECOMS REGULATORY AUTHORITIES AND GOVERNMENT BODIES; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS, APJIL; KEPIOS ANALYSIS; SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS, COMPANY ANNOUNCEMENTS AND EARNINGS REPORTS, CAFEBAZAAR. ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2020. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we  
are  
social

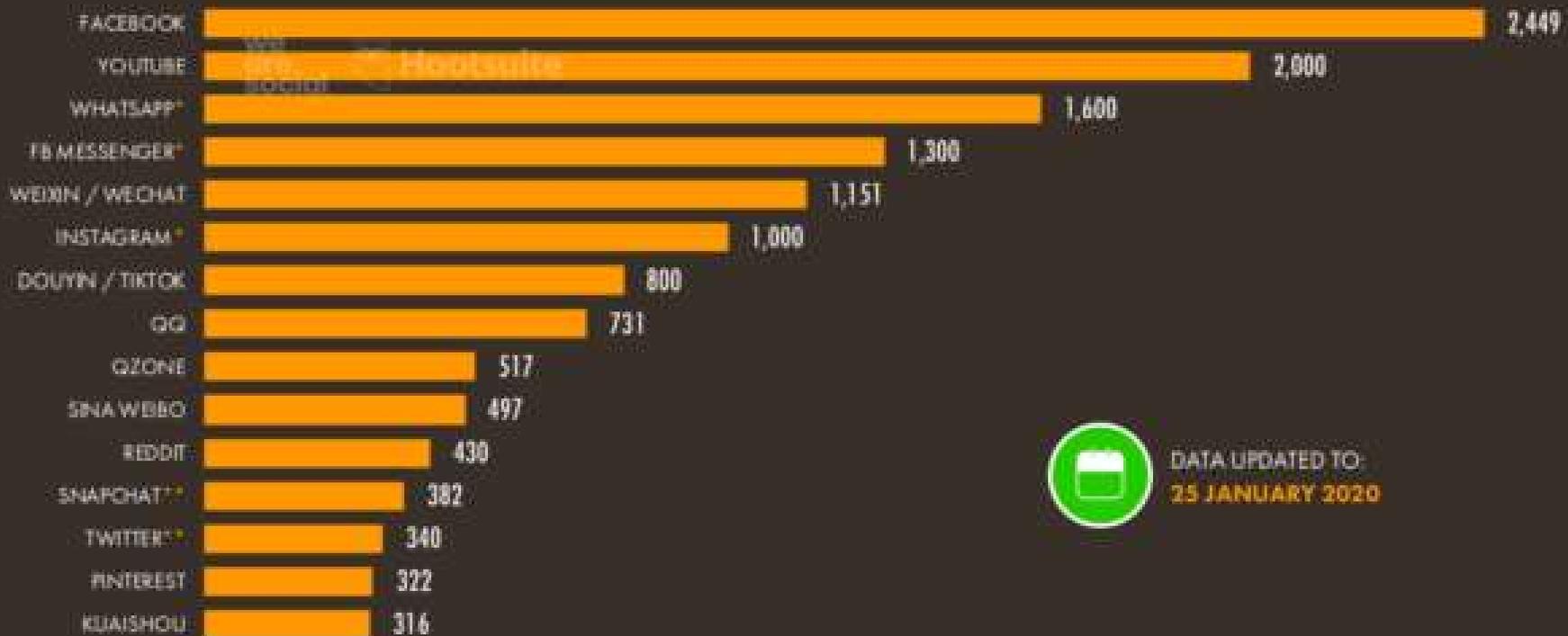
Hootsuite®

# SOCIAL PLATFORMS 2020 MONDO

JAN  
2020

## THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, ADVERTISING AUDIENCES, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:  
25 JANUARY 2020

# SOCIAL PLATFORMS 2020 ITALIA

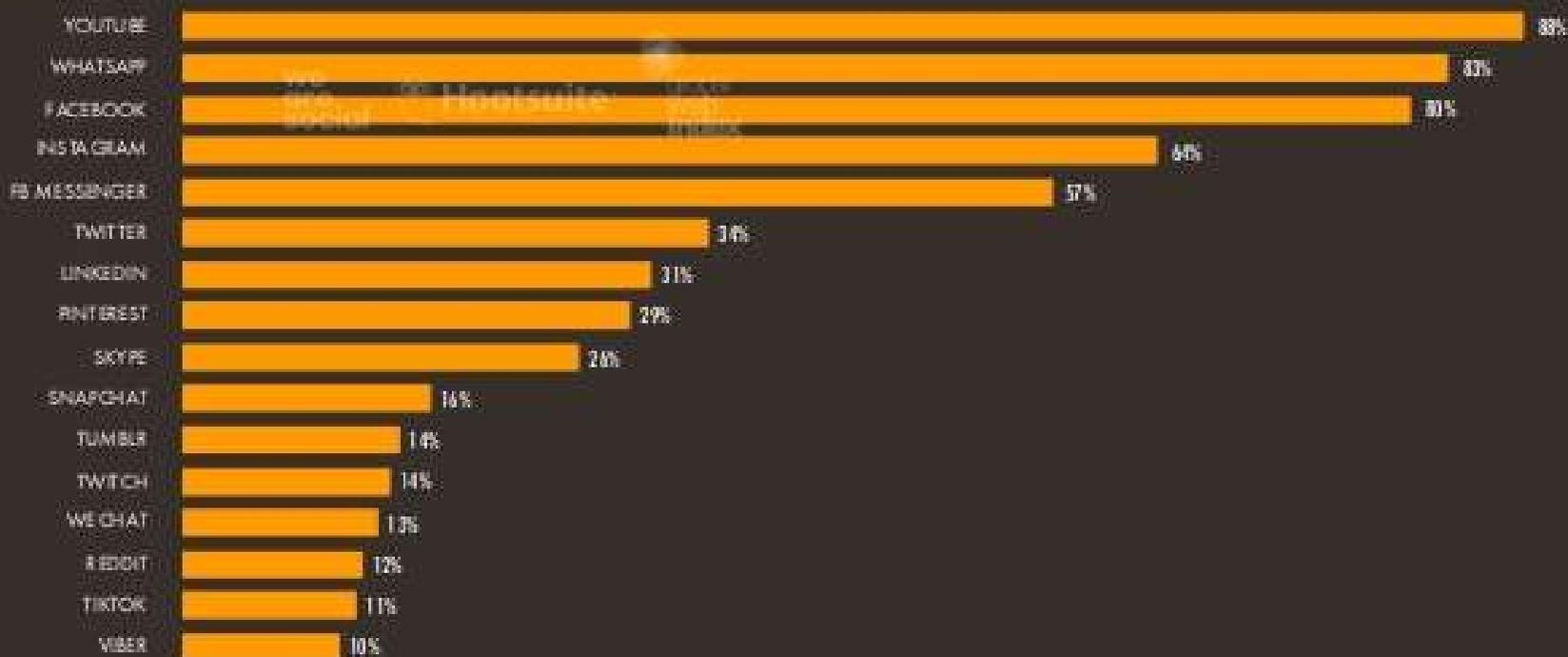
JAN  
2020

## MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

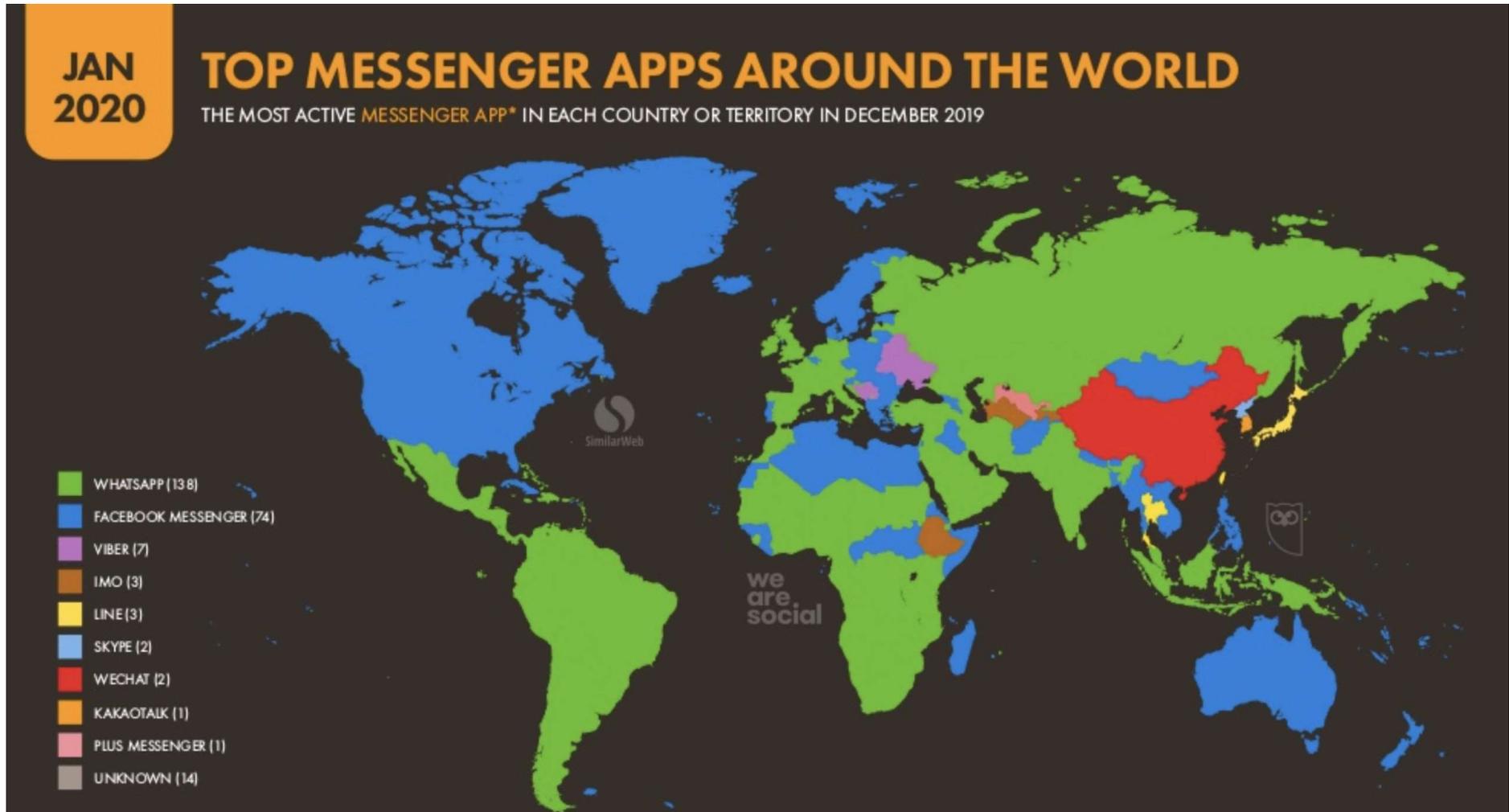
PERCENTAGE OF INTERNET-USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



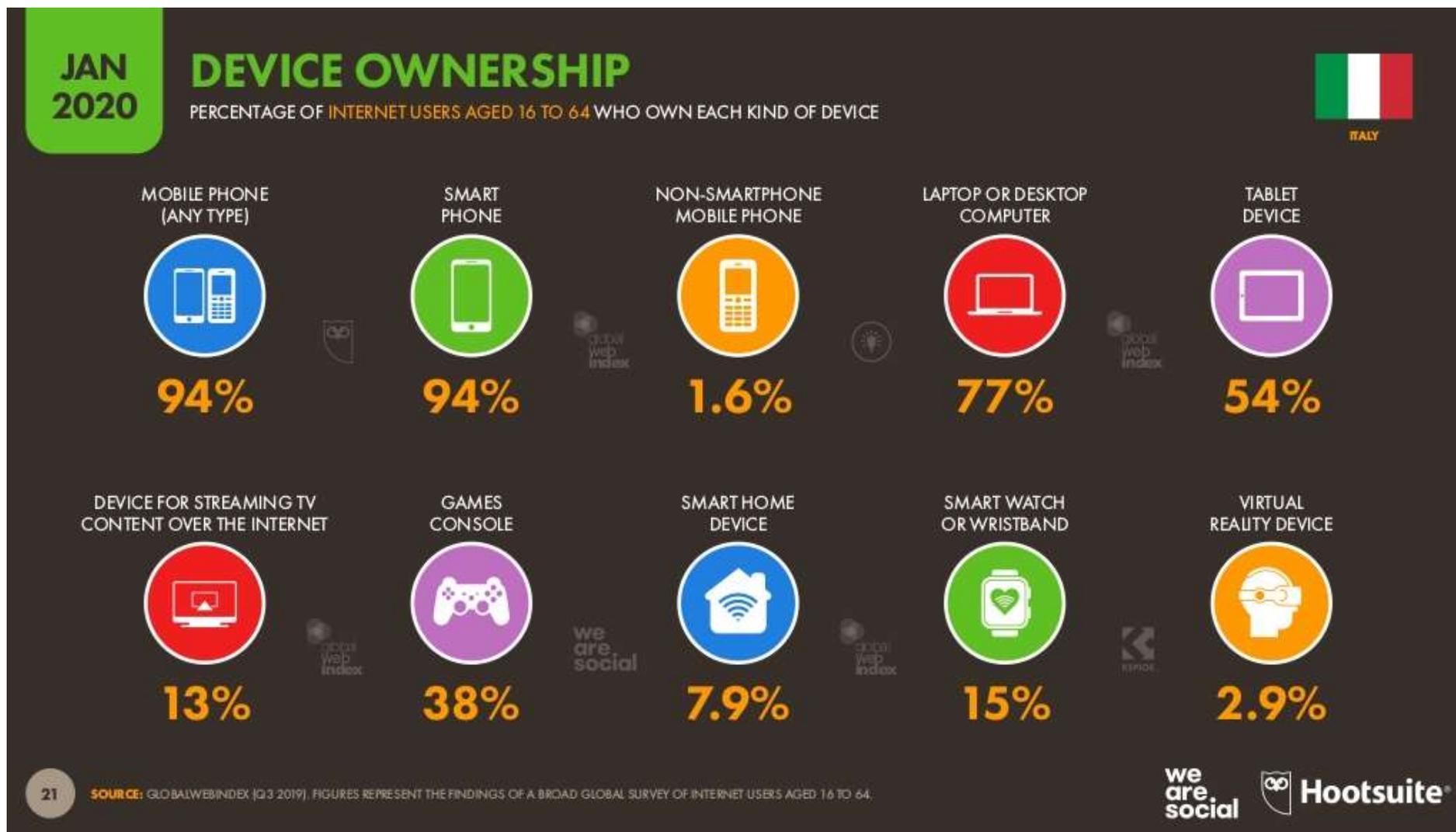
ITALY



# SOCIAL PLATFORMS 2020



# UTILIZZO DISPOSITIVI 2020 ITALIA

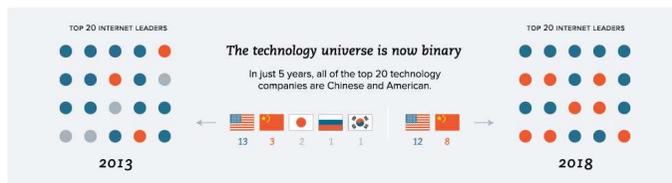


# WEB GIANTS

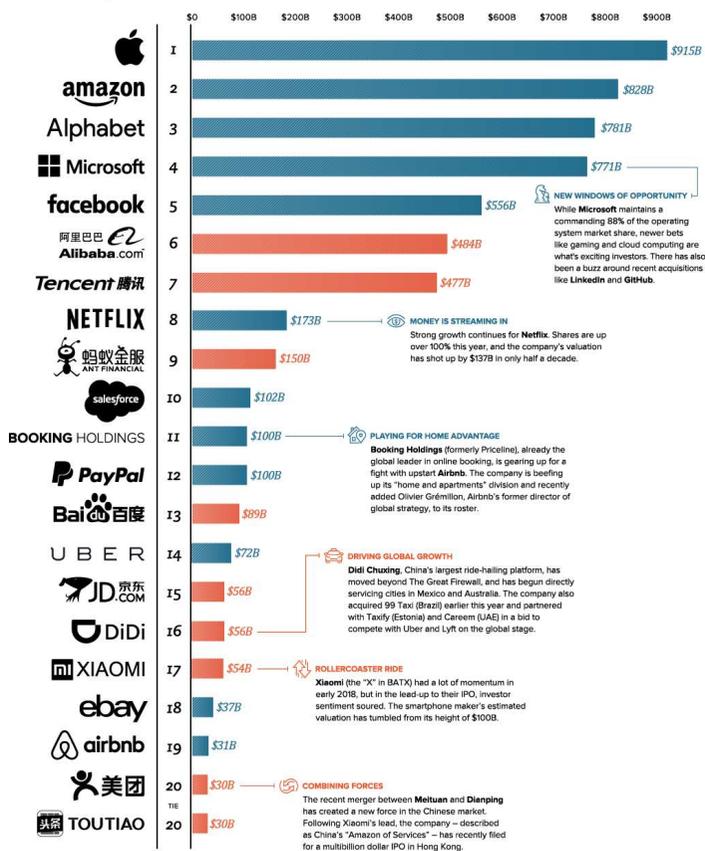
Chart of the Week

## THE WORLD'S 20 LARGEST TECH GIANTS

The most significant internet companies only hail from the U.S. or China



Top 20 Internet Leaders (Valuation, 2018)



SOURCE: Kleiner Perkins Caufield & Byers Internet Trends Report 2018, Forbes, Company Reports

## WEB GIANTS

asig



- **Motori di ricerca**

- **Motori di opinione**  
**Reti Sociali ( chat, foto,video)**

- **Motori di acquisto e Intermediazione**  
**(merci e servizi)**

- **Motori di intrattenimento**  
**( video, film, serie, podcast, news )**



## IL POTERE DEI WEB GIANTS



SHOSHANA ZUBOFF  
 IL CAPITALISMO  
 DELLA  
 SORVEGLIANZA  
 IL FUTURO DELL'UMANITÀ  
 NELL'ERA DEI NUOVI POTERI



CON LA GLOBALIZZAZIONE SI E' PASSATI

DA :

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE GIORNALI  
 GESTITI DAI POTERI POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI

A :

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE SOCIAL NETWORKS  
 UTILIZZATI STRUMENTALMENTE CONTRO LE VECCHIE ELITES  
 DA NUOVI POTERI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI DOVE

**LA PROFILAZIONE DEGLI UTENTI SERVE NON SOLO  
 A SERVIRLI MA ANCHE A INDIRIZZARLI**

**LA REALTA' VIRTUALE DEL WEB VIENE IMPOSTA  
 COME RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO REALE**

## I WEB GIANTS E LA PUBBLICITA'

### Net Amazon, Facebook and Google Ad Revenues in the US, 2019 & 2020

*billions, % change and % of total digital ad spending*

	2019	2020
<b>Google</b>	<b>\$41.80</b>	<b>\$39.58</b>
—% change	14.6%	-5.3%
—% of total	31.6%	29.4%
<b>Facebook</b>	<b>\$29.95</b>	<b>\$31.43</b>
—% change	26.1%	4.9%
—% of total	22.7%	23.4%
<b>Amazon</b>	<b>\$10.32</b>	<b>\$12.75</b>
—% change	39.4%	23.5%
—% of total	7.8%	9.5%

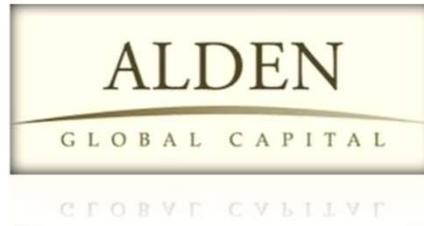
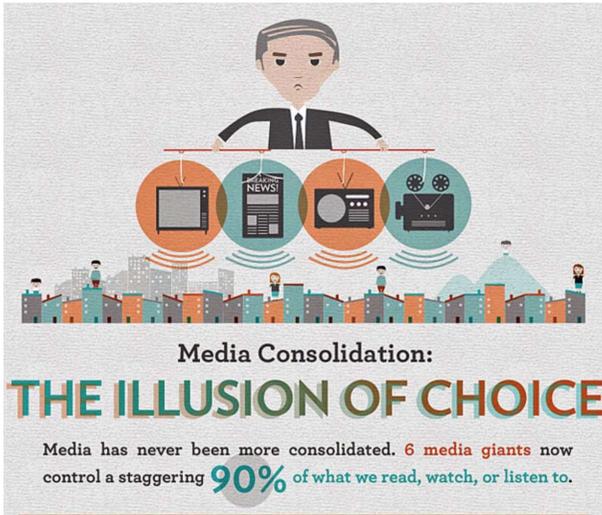
*Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; net ad revenues after companies pay traffic acquisition costs (TAC) to partner sites*

*Source: eMarketer, June 2020*



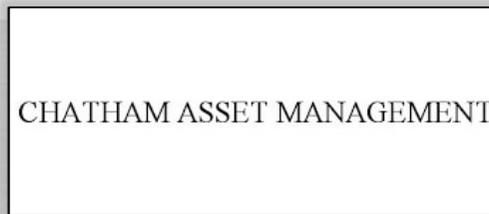
# CONCENTRAZIONI E GRANDI EDITORI

# CONCENTRAZIONI DEI MEDIA USA



THESE SIX COMPANIES ARE:

<b>GE</b> Notable Properties: CONCAST NBC UNIVERSAL PICTURES FOCUS FEATURES	<b>NEWS-CORP</b> Notable Properties: FOX WALL STREET JOURNAL NEW YORK POST	<b>DISNEY</b> Notable Properties: ABC ESPN PIXAR HIRAMAX MARVEL STUDIOS	<b>VIACOM</b> Notable Properties: MTV NICK JR E!T CMT PARAMOUNT PICTURES	<b>TIME WARNER</b> Notable Properties: CNN HBO TIME WARNER BROS	<b>CBS</b> Notable Properties: SHOWTIME ENTERTAINMENT CHANNEL NFL.COM JEOPARDY 60 MINUTES



# GIORNALI : STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA



## REDAZIONI



## AMMINISTRAZIONE E PRODUZIONE

CONCENTRAZIONE  
 GESTIONE TECNOLOGICA  
 GESTIONE PRODUTTIVA  
 RACCOLTA PUBBLICITARIA  
 ANALISI MERCATI  
 VERTICALI E LOCALI

MANTENIMENTO E VALORIZZAZIONE FIRME/VOCI DI RICHIAMO  
**UTILIZZO BRAND PER PRODOTTI, EVENTI, VIAGGI, FORMAZIONE**  
 ORGANIZZAZIONE PER CONTENUTI LIFESTYLE / MEDIA/ SUPPORTO  
 INCENTIVAZIONE GIORNALISTI SU FIDELIZZAZIONE ( ORA MISURABILE )  
 FORMAZIONE IT/ANALISI AUDIENCE/BIG DATA X GIORNALISTI  
**STUDIO MODALITA' BLOCKCHAIN A TUTELA DIRITTI AUTORE E CREDIBILITA'**  
 CHATBOT, NEWS MINORI, **NEWSLETTERS DAILY** E POP UP, ANALISI LETTORI  
**ASSISTENTI VOCALI, PODCAST, VIRTUAL REALITY PER EVENTI DI ATTUALITA'**  
 FIDELIZZAZIONE ABBONAMENTI DIGITALI /AMPLIAMENTO PLATEA  
**TEXT TO SPEECH AUDIO ARTICOLI**



# COVID RESTART POINT MONDO

# ACCELERAZIONE STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA COVID



## GRUPPI EDITORIALI

**SUPER CONCENTRAZIONI AZIENDALI**  
**CONVERSIONE ABBONATI A DIGITALE**  
**RACCOLTA PUBBLICITARIA AUTOMATICA**  
**SMART WORKING E RIDUZIONE UFFICI**  
**NUOVE POLITICHE PREZZI PER LA MASSA**  
**VELOCITA' REAZIONI MARKETING**



## PRODUZIONE INDUSTRIALE

**TERZIARIZZAZIONE E CONCENTRAZIONI**  
**RIDUZIONE FREQUENZA STAMPA**  
**CONCENTRAZIONE SU WEEK END**  
**PROLIFERAZIONE INSERTI VERTICALI**  
**EDIZIONE DOMENICALE MASSIVA**  
**TEAMS STAMPA RIDOTTI E SEPARATI**



## REDAZIONI

**NUOVI SITI /STARTUP DI COMUNITA'**  
**CONTENUTI DIGITALI 24 X 7**  
**CONTENUTI VERTICALI (WEB PROFILED)**  
**DIMAGRIMENTO REDAZIONI CENTRALI**  
**REDATTORI DECENTRATI E ORIENTATI AL RISULTATO (MAX CLICK E STAY TIMING)**  
**DIMINUZIONE MISSIONI/AUMENTO INCHIESTE SI TEMI SCOTTANTI**  
**PRESE POSIZIONE ANTIGOVERNATIVE**  
**FACT CHECKING**

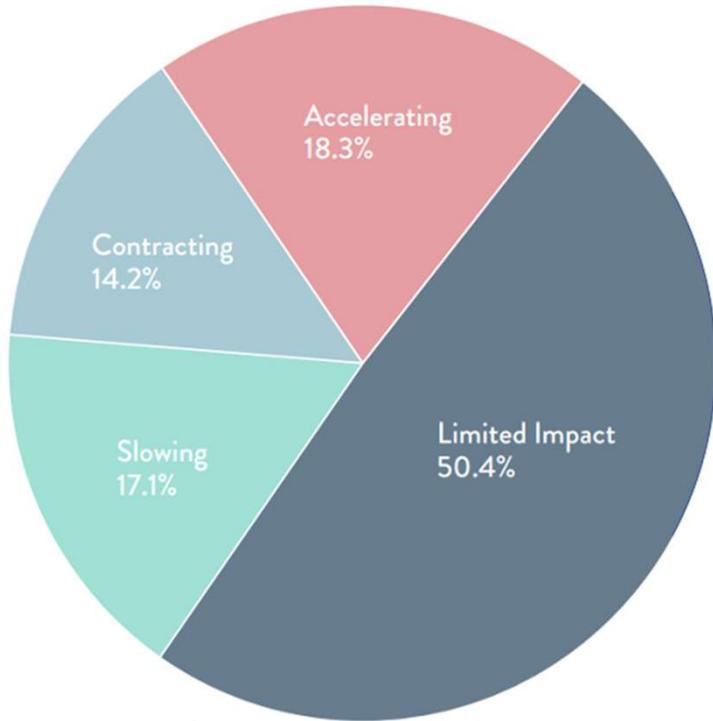
# CAMBIAMENTI TATTICI/STRATEGICI COVID GUIDED



- Sondaggio Local Media Association USA)

<b>Modifiche apportate</b>	
<b>Consentito ai dipendenti di lavorare in remoto, ove possibile</b>	<b>89,0%</b>
<b>Implementate nuove tecnologie per supportare il lavoro remoto</b>	<b>62,2%</b>
<b>Modificato il modo in cui comunichi con annunci o clienti aziendali</b>	<b>55,1%</b>
<b>Implementazione della corrispondenza dollaro-annuncio, sconti pubblicitari relativi alla crisi o altri sussidi pubblicitari</b>	<b>48,8%</b>
<b>Implementate directory di "aggiornamento dello stato" o servizi simili per le imprese locali</b>	<b>48,0%</b>
<b>Sviluppato altri nuovi prodotti o servizi</b>	<b>47,2%</b>
<b>Riduzioni temporanee o permanenti dei costi della forza lavoro (riduzioni salariali, licenziamenti, licenziamenti)</b>	<b>46,5%</b>
<b>Sviluppato marchi di contenuti di nicchia relativi alla crisi</b>	<b>36,2%</b>
<b>Divieti o restrizioni di viaggio</b>	<b>35,4%</b>
<b>Ha iniziato ad accettare donazioni da parte della comunità</b>	<b>34,6%</b>
<b>Implementato nuovi programmi di formazione / trasformazione delle vendite o modificato il ritmo dei programmi esistenti</b>	<b>34,6%</b>
<b>Implementati nuovi programmi di abbonamento o modificati quelli esistenti</b>	<b>26,0%</b>
<b>PTO adattato / ferie / congedo per malattia</b>	<b>21,3%</b>

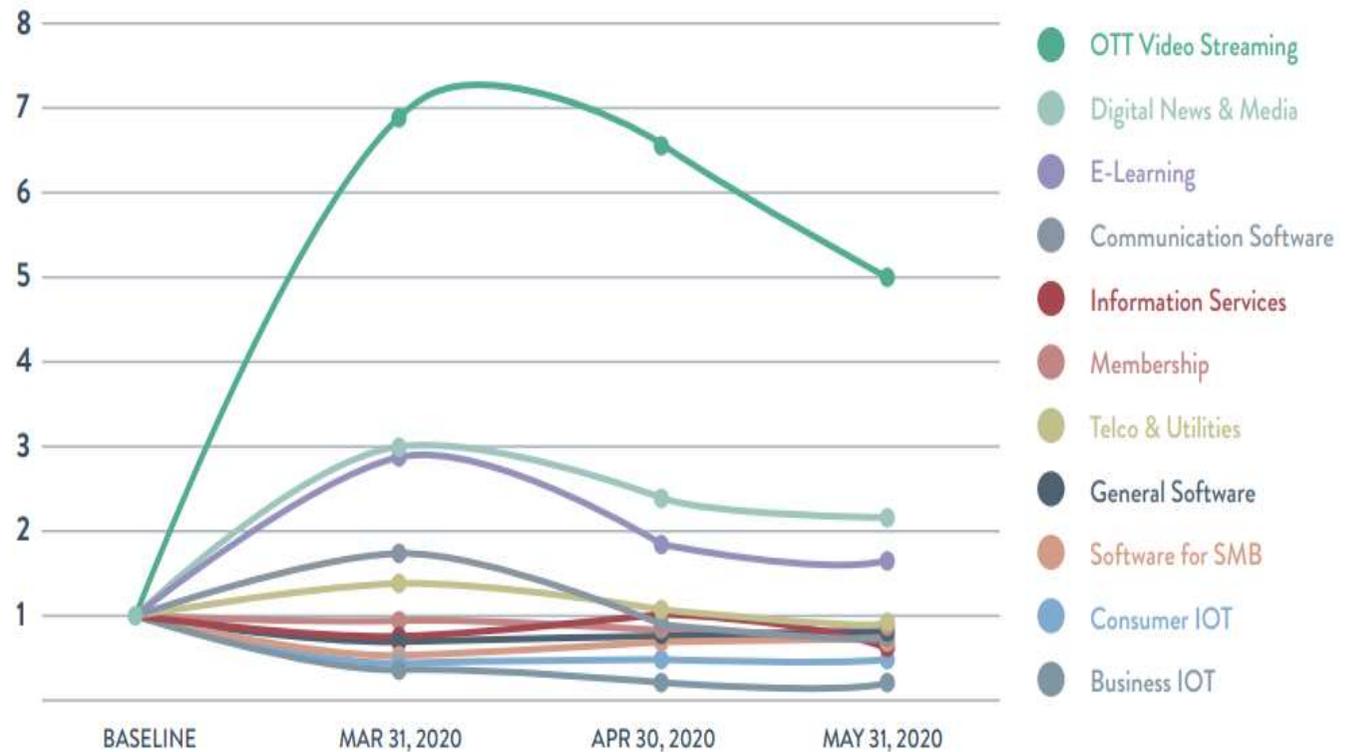
# COVID ABBONAMENTI DIGITALI TREND



• **Gli abbonamenti nella categoria Digital News and Media sono cresciuti del 110% tra marzo e maggio 2020 rispetto ai 12 mesi precedenti (Fonte Zuora)**

## Subscription Growth Rate Since COVID-19

Subscription growth rates trend back towards normalcy since initial impact



## ABBONAMENTI DIGITALI GRUPPI EDITORIALI USA

<b>Editore</b>	<b>Abbonati digitali, dicembre 2019</b>	<b>Abbonati digitali, giugno 2020</b>	<b>Aumento</b>	<b>Aumento percentuale</b>
<b>New York Times</b>	<b>4.395.000</b>	<b>5.670.000</b>	<b>1,275,000</b>	<b>29%</b>
<b>Wall Street Journal (parte di News Corp)</b>	<b>2.200.000</b>	<b>1.929.000</b>	<b>271.000</b>	<b>14%</b>
<b>Gannett</b>	<b>812.000</b>	<b>927.000</b>	<b>115.000</b>	<b>14%</b>
<b>News Corp Australia</b>	<b>566.600</b>	<b>647.600</b>	<b>81.000</b>	<b>14%</b>
<b>Tribune Publishing</b>	<b>334.000</b>	<b>419.000</b>	<b>85.000</b>	<b>25%</b>
<b>Times e Sunday Times (parte di News Corp)</b>	<b>320.000</b>	<b>336.000</b>	<b>16.000</b>	<b>5%</b>

**Fonte:  
Gruppi  
USA**

# SMART WORKING

## I BENEFICI DELLO SMART WORKING

### PER LE AZIENDE



Aumento **produttività** dei lavoratori **+ 20%**



Riduzione dei **costi** di gestione dello spazio fisico **20% - 30%**



Riduzione del tasso di **assenteismo** **50% - 70%**

### PER LE PERSONE

Se una persona facesse anche solo **2 giorni/settimana** di smart working in un anno...



**172 ore** risparmiate



**1200 euro** in più nel conto



Aumento della **soddisfazione** e **motivazione**

Dati 2015 dell'Osservatorio Smart Working della School of Management del Politecnico di Milano

# SMART WORKING WORLD



- **WEB GIANTS** : Google (6/21), Facebook (50% dipendenti in 10 anni)), Uber (6/21), Twitter (Forever)

In studio Apple, Microsoft

- **Grandi Editori** : New York Times (1/21), Gruppo McClatchy (Forever)
- **Gruppo Spiegel**

- **Italia Industria** : Barilla, Finmeccanica

- **Italia Editoria** : Gruppo Caltagirone, Domani

- **Fornitori** : GMDE, Atex, EidosMedia, Tecnavia, DShare



**Domani**





# COVID RESTART POINT ITALIA

## NAZIONALI ITALIA EFFETTO COVID

Quotidiani Nazionali	Vendite aprile 2019	Vendite aprile 2020	Perdite % 2019-2018	Perdite % 2020-2019
Il Corriere della Sera	179.067	180.367	-5,07%	0,73%
La Repubblica	133.828	132.527	-11,50%	-0,97%
La Stampa	97.012	79.074	-16,61%	-18,49%
Il Giornale	42.723	38.136	-19,45%	-10,74%
Il Sole 24 Ore	39.763	42.808	-19,44%	7,66%
Il Fatto Quotidiano	26.789	28.404	-16,40%	6,03%
Italia Oggi	16.928	12.137	-29,55%	-28,30%
Avvenire	21.254	14.755	-12,29%	-30,58%
Libero	23.173	28.099	2,24%	21,26%
Il Manifesto	7.562	7.090	-0,05%	-6,24%
La Verità	21.903	24.343	7,03%	11,14%
<b>TOTALE NAZIONALI</b>	<b>610.002</b>	<b>587.740</b>	<b>-8,83%</b>	<b>-3,65%</b>

- Su 11 testate nazionali
- 5 testate hanno visto un incremento di vendite
- 3 testate hanno diminuito le perdite

\*

\*

\*

Fonte Blitz Quotidiano

Quotidiani Locali	Vendite aprile 2019	Vendite aprile 2020	Perdite % 2020-2019
Il Resto del Carlino	81.469	77.924	-4,35%
Il Messaggero	68.649	53.125	-22,61%
La Nazione	59.869	52.192	-12,82%
Il Gazzettino	39.453	35.418	-10,23%
Il Secolo XIX	33.947	28.201	-16,93%
Il Giorno	33.205	26.140	-21,28%
Messaggero Veneto	32.408	34.030	5,00%
Unione Sarda	31.624	29.909	-5,42%
Il Tirreno	30.462	28.355	-6,92%
Nuova Sardegna	26.154	23.345	-10,74%
Il Mattino	23.530	18.767	-20,24%
L'Arena di Verona	20.335	20.194	-0,69%
L'Eco di Bergamo	19.597	23.300	18,90%
Il Giornale di Vicenza	18.247	18.824	3,16%
Il Piccolo	17.103	16.589	-3,01%
Il Giornale di Brescia	16.618	18.996	14,31%
Provincia (Co-Lc-So)	16.276	15.948	-2,02%
La Gazzetta del Sud	15.753	10.253	-34,91%
La Libertà	15.601	17.681	13,33%
Gazzetta del Mezzogiorno	15.590	9.319	-40,22%
Gazzetta di Parma	15.100	17.561	16,30%
Gazzetta di Mantova	14.384	13.928	-3,17%
Il Mattino di Padova	14.068	14.309	1,71%
La Sicilia	12.786	6.734	-47,33%
Il Tempo	12.269	7.544	-38,51%
Giornale di Sicilia	11.354	6.807	-40,05%
Corriere Adriatico	11.158	8.795	-21,18%
Il Centro	10.844	8.590	-20,79%
L'Adige	10.527	8.999	-14,52%
La Provincia Cremona	9.670	10.037	3,80%
La Provincia Pavese	9.670	10.037	3,80%
Corriere Umbria	8.898	4.199	-52,81%
Tribuna Treviso	8.552	9.563	11,82%
Nuovo Quotidiano Puglia	8.217	5.840	-28,93%
Alto Adige Trentino	7.874	7.663	-2,68%
Gazzetta Reggio	7.257	7.058	-2,74%
La Nuova Venezia	6.663	7.243	8,70%
Gazzetta Modena	6.485	6.531	0,71%
Quotidiano di Sicilia	6.334	8.698	37,32%
Dolomiten	5.519	6.874	24,55%
La Nuova Ferrara	5.323	5.575	4,73%
Corriere delle Alpi	4.085	4.691	14,83%
<b>TOTALE LOCALI</b>	<b>672.809</b>	<b>614.737</b>	<b>-8,63%</b>

**LOCALI ITALIA  
EFFETTO COVID**

- Su 42 testate locali
- 16 testate hanno visto un incremento di vendite

**Fonte Blitz Quotidiano**

## Da quando siete entrati in smart working?

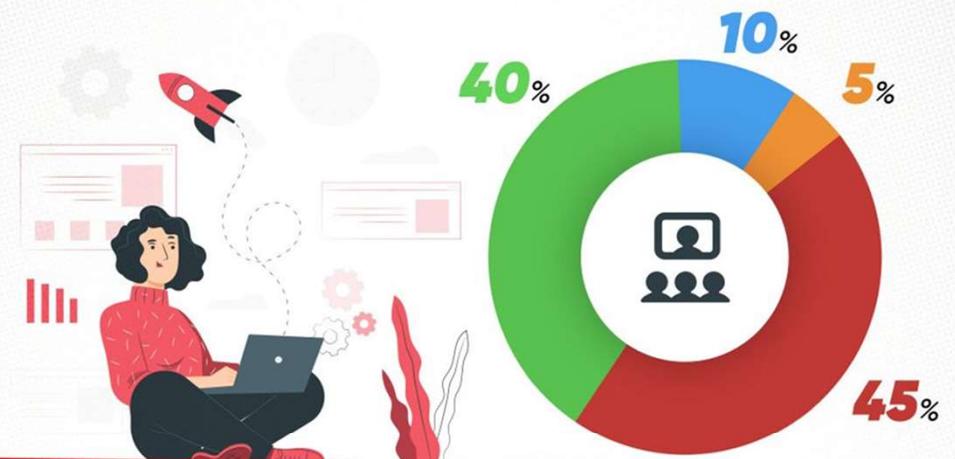


### LEGENDA

- Dal lockdown, tra il 9 marzo e il 16 marzo
- Prima del 9 marzo
- Altro (esempio: già si lavorava in remoto)



## Quanti colleghi sono andati in smart working?



### LEGENDA

- Tutta la redazione in smart working
- Tra 66 e 100% redattori in smart working
- Con il 50% redattori in smart working
- Fino a tutti in redazione



Fonte CdR Stampa Romana

## GOOD NEWS DALL'ITALIA



# Domani

- Nuovo quotidiano «Domani» in avviamento da Ottobre 2020
- Proprietà in Fondazione (modello Guardian)
- Campagna abbonamenti in atto



- Inside Over Il nuovo Prodotto di approfondimento bilingue Esteri de «Il Giornale»
- Sito, Reportages, Guerre e interazione con gli utenti

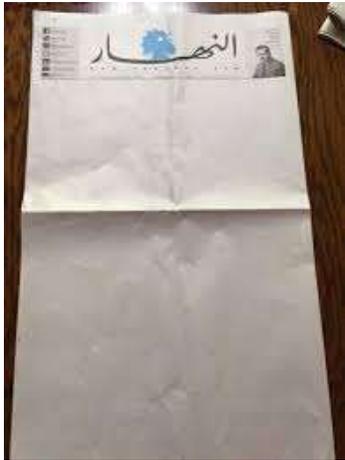


- Edinet Siti, News, Liguria realizzato in collaborazione con i lettori Riviera24.it, Genova 24.it



- Nata nel 2017 per l'approfondimento dei temi di interesse femminile oggi ha 150 dipendenti in Milano e Madrid e Sud America e raggiunge 5 milioni di utenti femminili con 100 MI di interazioni nel 2019  
Capitali da : AGDigitalMedia, Alven, Endeavor Catalyst, Unicredit, Mieli, T.Trussardi, LBerlusconi

## CONCLUSIONI



**Quotidiano libanese An-Nahar  
The Blank Edition**



**Manorama weekly  
Semi ortaggi in omaggio**



**Quotidiano satirico  
NT News Darwin  
8 pages Special Edition  
Pre-cut Toilet paper**

**Si può essere:**

- **tragicamente seri**
  - **pragmatici**
  - **scherzosi**

**L'importante è :**

**Avere idee e volontà  
per ripartire**



**Grazie per l'attenzione  
e buon lavoro**

**Sergio Vitelli**

**Segretario ASIG**

# NAZIONALI ITALIA



Quotidiani Nazionali	Vendite gennaio 2007	Vendite gennaio 2016	Vendite gennaio 2017	Vendite gennaio 2018	Vendite gennaio 2019	Vendite aprile 2020	Perdite % 2019- 2017	Perdite % 2019- 2018	Perdite % 2020- 2019
Il Corriere della Sera	428.154	209.285	201.581	188.628	180.454	180.367	-10,48%	-4,33%	-0,05%
La Repubblica	430.563	214.582	188.393	151.214	140.007	132.527	-25,68%	-7,41%	-5,34%
La Stampa	228.007	139.820	120.876	116.342	99.744	79.074	-17,48%	-14,27%	-20,72%
Il Giornale	157.269	70.836	57.988	53.041	44.478	38.136	-23,30%	-16,14%	-14,26%
Il Sole 24 Ore	185.914	86.427	58.264	49.357	45.139	42.808	-22,53%	-8,55%	-5,16%
Il Fatto Quotidiano		34.246	34.986	32.045	28.118	28.404	-19,63%	-12,25%	1,02%
Italia Oggi	29.758	23.986	20.009	24.027	16.754	12.137	-16,27%	-30,27%	-27,56%
Avvenire	27.855	24.937	23.345	24.232	23.154	14.755	-0,82%	-4,45%	-36,27%
Libero	109.259	33.841	24.292	22.666	23.173	28.099	-4,61%	2,24%	21,26%
Il Manifesto	21.676	8.439	8.375	7.566	7.378	7.090	-11,90%	-2,48%	-3,90%
La Verità			23.639	20.465	22.517	24.343	-4,75%	10,03%	8,11%
<b>TOTALE NAZIONALI</b>	<b>1.618.455</b>	<b>846.399</b>	<b>738.109</b>	<b>669.118</b>	<b>630.916</b>	<b>587.740</b>	<b>-12,79%</b>	<b>-5,71%</b>	<b>-6,84%</b>

Fonte Blitz Quotidiano

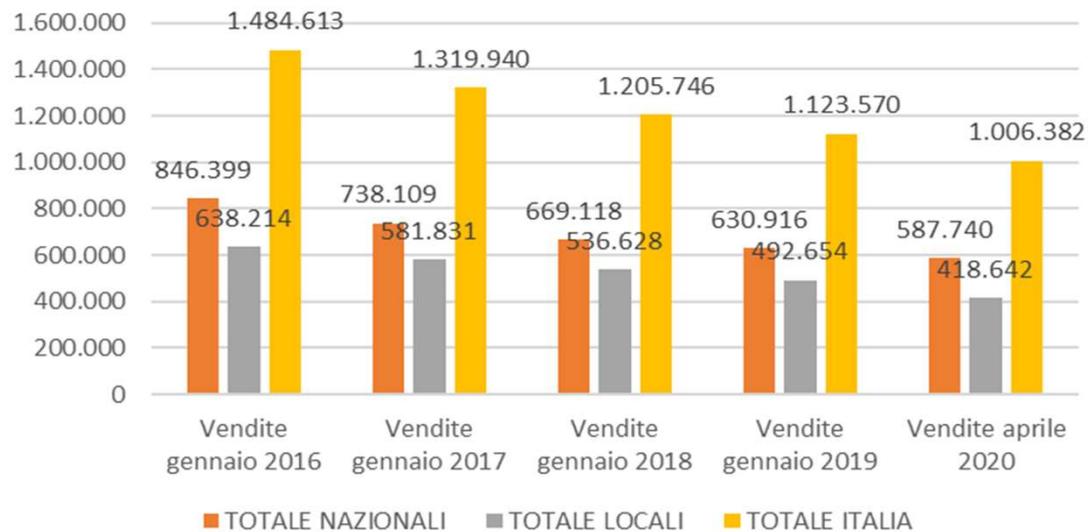
## LOCALI ITALIA

Quotidiani Locali	Vendite gennaio 2007	Vendite gennaio 2016	Vendite gennaio 2017	Vendite gennaio 2018	Vendite gennaio 2019	Vendite aprile 2020	Perdite % 2019-2017	Perdite % 2019-2018	Perdite % 2020-2019
Il Resto del Carlino	154.045	99.996	94.462	89.048	83.214	77.924	-11,91%	-6,55%	-6,36%
Il Messaggero	190.072	100.858	90.646	81.110	72.858	53.125	-19,62%	-10,17%	-27,08%
La Nazione	126.169	77.682	70.034	64.606	61.121	52.192	-12,73%	-5,39%	-14,61%
Il Gazzettino	87.635	51.722	47.612	42.416	40.525	35.418	-14,88%	-4,46%	-12,60%
Il Giorno	62.034	39.931	40.266	41.333	39.857	26.140	-1,02%	-3,57%	-34,42%
Il Secolo XIX	94.392	46.760	41.759	38.604	35.407	28.201	-15,21%	-8,28%	-20,35%
Messaggero Veneto	47.782	40.332	37.912	36.547	33.456	34.030	-11,75%	-8,46%	1,72%
Il Tirreno	80.386	44.176	39.388	35.776	31.658	28.355	-19,63%	-11,51%	-10,43%
Unione Sarda	59.537	40.190	37.166	34.148	31.946	29.909	-14,05%	-6,45%	-6,38%
Nuova Sardegna	54.110	35.609	32.704	29.892	28.071	23.345	-14,17%	-6,09%	-16,84%
Il Mattino	72.565	36.352	32.130	28.654	24.196	18.767	-24,69%	-15,56%	-22,44%
L'Eco di Bergamo	41.423	26.220	23.754	22.086	20.250	23.300	-14,75%	-8,31%	15,06%
L'Arena di Verona	29.006	26.421	23.703	21.535	20.312	20.194	-14,31%	-5,68%	-0,58%
Il Giornale di Vicenza	37.259	25.133	22.515	20.374	19.000	18.824	-15,61%	-6,74%	-0,93%
La Gazzetta del Sud	46.266	24.031	21.258	19.864	16.341	10.253	-23,13%	-17,74%	-37,26%
Il Piccolo	37.939	22.797	20.984	19.683	17.656	16.589	-15,86%	-10,30%	-6,04%
<b>TOTALE LOCALI</b>	<b>1.066.575</b>	<b>638.214</b>	<b>581.831</b>	<b>536.628</b>	<b>492.654</b>	<b>418.642</b>	<b>-15,33%</b>	<b>-8,19%</b>	<b>-15,02%</b>

Fonte Blitz Quotidiano

# NEWS DALL'ITALIA

Vendite giornaliere Italia 2016-2017-2018-2019-2020



Andamento perdite percentuali vendite Nazionali/Locali/Italia

