

## Maggiore visibilità per gli inserzionisti nell'Edizione Digitale

Una novità, proposta da Tecnavia, e che è stata colta con interesse da diversi Editori è l'opportunità di pubblicare gli **inserti commerciali** all'interno dell'Edizione Digitale proprio nel modo in cui sono presenti nelle copie stampate. Tecnavia dà la possibilità al lettore di accedere direttamente, senza mai uscire dal sito, agli inserti pubblicitari e, se l'Editore lo decide, gratuitamente e senza Paywall.

*Gazzetta Matin*, in Italia, e alcuni quotidiani tedeschi, quali *Nurberger Nachrichten*, *Nurbeger Zeitung* e *Graftschafter Nachrichten*, hanno scelto di pubblicare gli inserti commerciali all'interno dello sfogliatore di Tecnavia. *Gazzetta Matin* ha inoltre deciso di sfruttare al massimo questa opportunità per aumentare ancora di più la visibilità e i vantaggi per gli inserzionisti, facendo apparire l'inserto anche come arricchimento pubblicitario qualora il lettore clicchi sulla relativa pubblicità all'interno dell'edizione del giornale.

Sfruttare gli spazi pubblicitari nell'edizione digitale, offrendo agli inserzionisti la modalità migliore per interagire col loro target di riferimento, garantisce ai giornali maggiore efficienza e una crescita degli introiti derivanti dalla pubblicità. Tecnavia lavora in questa direzione da anni offrendo diverse, molteplici e innovative opportunità pubblicitarie, sia nella versione web dell'edizione digitale che nelle App, con un notevole, evidente e immediato vantaggio per gli inserzionisti che aumentano la loro visibilità, e, di conseguenza, per gli Editori stessi.