

Intelligenza Artificiale e strumenti digitali per l'Editoria

Bologna 18 giugno 2024

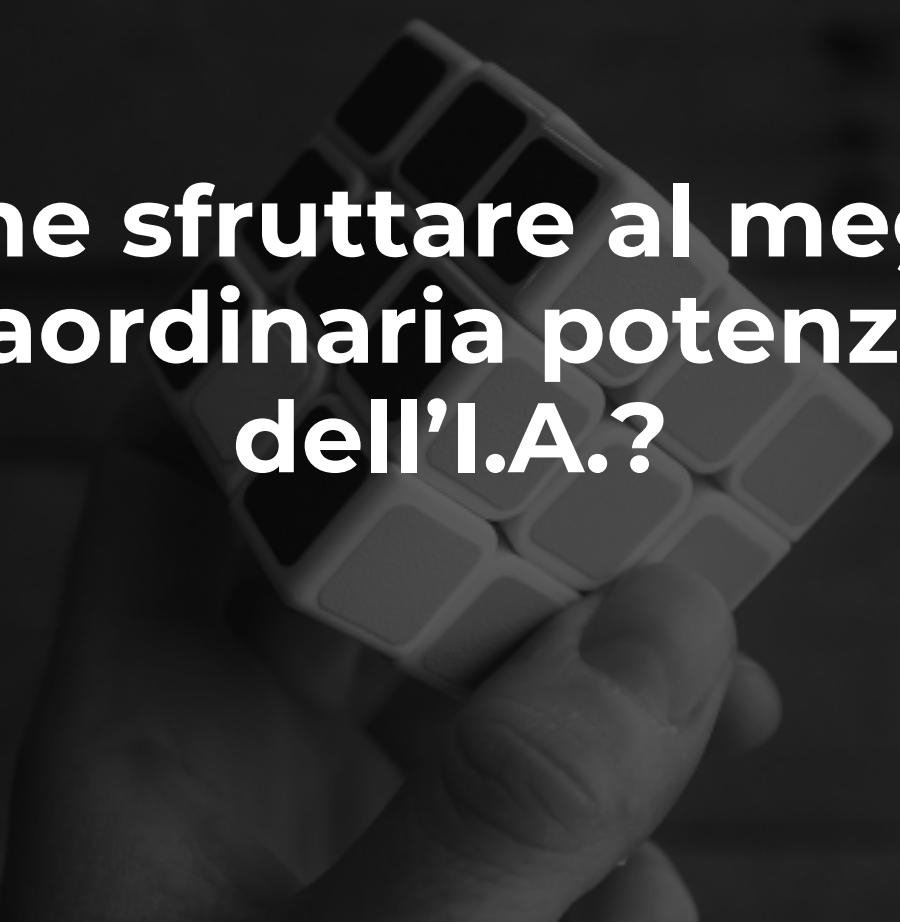


Paolo Davide Lorenzon



Business Development





**Come sfruttare al meglio
la straordinaria potenzialità
dell'I.A.?**

L'intelligenza

La capacità di un «sistema» di agire in modo appropriato in un ambiente incerto, dove le azioni appropriate sono quelle che aumentano la probabilità di successo

1991 - Ing. James Albus



1956
Convegno al
Dartmouth College



1965
DENDRAL Il primo
sistema esperto

La velocità del cambiamento

- Nel raggiungere i 100 milioni di utenti l'I.A. è stata **l'80% più veloce** di qualunque altra tecnologia
- Gli **investimenti** nel settore hanno un **40% di tasso di incremento** l'anno
- L'intelligenza Artificiale **accelera** ed **enfatizza** i processi



Le criticità dell'I.A.

- Problemi di privacy
- Problemi di proprietà intellettuale
- Perdita di posti di lavoro
- Problemi etici
- Deskilling delle professioni
- Dipendenza e incapacità di pensare in modo creativo
- Forte impatto ambientale
- Per la prima volta nella storia l'uomo subisce la «decisione delle macchine»
- Disinformazione e deepfake



Opportunità per gli editori



Immagini di Eliot Higgins, fondatore della piattaforma di giornalismo investigativo Bellingcat



***Mai come adesso è
fondamentale poter
contare su notizie
verificate e
certificate***

Un faticoso apprendimento

Dopo anni di fallimenti i ricercatori hanno preso un'altra strada

Hanno rinunciato alle «teoria» (logica, linguistica etc.) per abbracciare la **statistica**

Fu Friedrich Jelinek a scegliere questa nuova strada per risolvere i problemi di traduzione



«Ogni volta che licenzio un linguista, le prestazioni del riconoscimento aumentano»

La Scorciatoia



**Approccio
statistico**



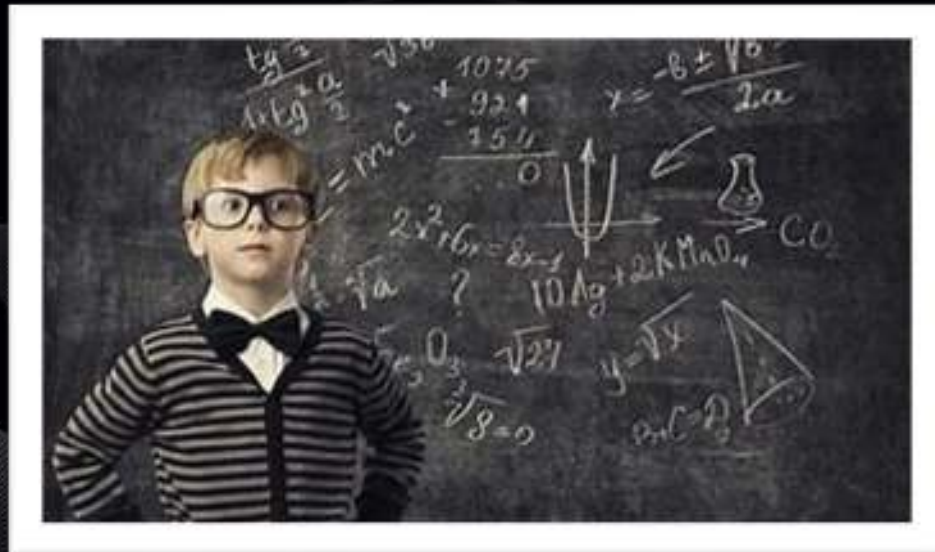
**Utilizzo di Dati
Provenienti dal web**



**Comprendere le
esigenze dell'utente**

Nello Cristianini «La Scorciatoia» Come le macchine sono diventate intelligenti senza pensare in modo umano -2023

Logica Matematica

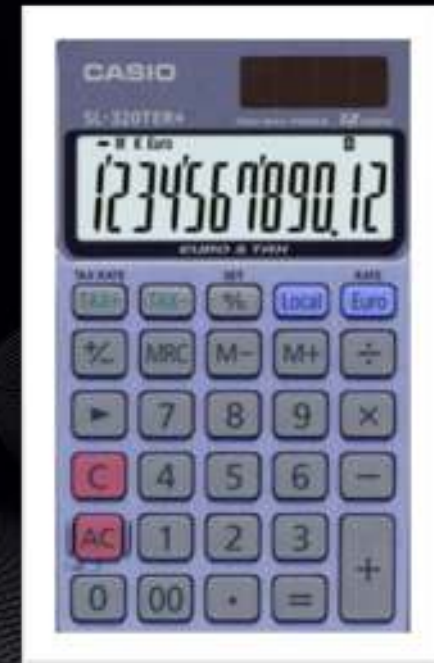


Deduttiva

Logica Statistica



Probabilistica



***ChatGPT fa con il linguaggio quello che una calcolatrice fa con la matematica**

**(Prof. Luciano Floridi, professore ordinario di filosofia ed etica dell'informazione)*

ChatGPT: assistenza, creatività e automazione

ChatGPT non è pensata per dire la verità ma per dare, comunque, risposte plausibili* (*approccio probabilistico*)

Nessuno sa in che modo lo fa, ma restituisce ciò che «immagina» noi volessimo leggere

*Allucinazioni (situazioni in cui l'intelligenza artificiale produce con sicurezza resoconti completamente inventati)



Torniamo al concetto di intelligenza

L'intelligenza è l'abilità di saper affrontare situazioni mai viste prima

«l'intelligenza è saper cosa fare quando non si sa cosa fare» (Jean Piaget)

Nell'intelligenza Artificiale vediamo forme «inedite di intelligenza» quelle che si chiamano **Abilità Emergenti**



Dobbiamo preoccuparci?

Sam Altman, Ceo di OpenAi,
l'azienda di ChatGpt, confessa
la sua più grande paura: *“L’I.A.
potrebbe danneggiare le persone”**

* Wired: Cos'è lo “scenario Terminator” che fa venire gli incubi al papà di ChatGPT

Dobbiamo avere una nostra
Visione



La nostra visione



Un approccio «Algo-retico»*

Progettando sistemi in cui gli esseri umani mantengono il controllo delle decisioni

*Paolo Benanti «Oracoli» come l'AI può influenzare le democrazie - 2018

**Non abbiamo sempre usato, al
meglio, le invenzioni**

1920: la «febbre» radioattiva

*“La **radioattività** è l'essenza stessa della vita [...] previene la pazzia, stimola le emozioni nobili, ritarda la vecchiaia e crea una splendida, lieta vita giovanile

Dottor Charles G. Davis sull'*American Journal of Clinical Medicine* (Febbraio 1921)



25 DICEMBRE > IL NATALE È UNA FESTA CHE OGNI ANNO RACCOGLIE FAMIGLIE, COMUNITÀ E CULTURE

Una giornata molto attesa, piena di gioia e tradizione

Il Natale è una delle giornate più attese e celebrate in tutto il mondo, un momento che unisce famiglie, comunità e culture diverse in un'atmosfera di gioia, solidarietà e festa. Celebrata il 25 dicembre di ogni anno, è caratterizzata da tradizioni e rituali che variano da paese a paese, ma che condividono il senso comune di condivisione, riflessione e amore.

COME SI FESTEGGIA

Per festeggiare il Natale, il cibo gioca un ruolo fondamentale, con piatti tradizionali che variano da regione a regione. L'abbondante cena della vigilia è un momento culinario che in mol-

Molto più che un evento religioso: il cibo e lo scambio dei regali sono un modo per stare insieme

te famiglie, con portate prelibate come arrosti, pesce e dolci tipici che riempiono le tavole intagliate.

La consegna dei regali, poi, è un gesto di affetto e generosità che caratterizza il periodo natalizio. Le persone si scambiano doni con familiari, amici e colleghi, manifestando gratitudine e affetto reciproco. Questa tradizione rappresenta l'essenza del Natale, mettendo in evidenza l'importanza dei le-



LE LUCI DELL'ALBERO REGALANO UN'ATMOSFERA UNICA

gami affettivi e della condivisione. Ma queste sono solo le tradizioni più classiche del Natale.

In altre parti del mondo, ci sono usanze uniche e particolari: in Scandinavia, per esempio, le famiglie accendono candele e si riuniscono attorno al fuoco per condividere storie e can-

ti tradizionali. In America Latina, le posadas celebrano la ricerca di un rifugio, ricreando il viaggio di Maria e Giuseppe verso Betlemme. In fondo, Natale è molto più di una festività religiosa: è l'occasione per passare un momento di gioia, speranza e felicità insieme ai propri cari.

ChatGPT: un investimento da 540 milioni \$ nel 2022

36 centesimi di \$ per ogni interrogazione (700mila \$/gg)

**Vorrei che l'intelligenza artificiale
lavasse i piatti mentre io scrivo.
Non che l'intelligenza artificiale scriva
per me, perché io possa lavare i piatti**

Joanna Maciejewska, scrittrice

La trasformazione dell'ambiente

AGROBOT Robotic Strawberry Harvester



L'importanza dell'ambiente

L'ambiente si trasforma intorno alle macchine, all'I.A. e non viceversa

**«per fare innovazione e pensare al futuro è necessario ripensare al processo in modo «A.I. friendly»*

**(Prof. Luciano Floridi, professore ordinario di filosofia ed etica dell'informazione)*







Velocità del cambiamento



Come sono diventate intelligenti



L'importanza dell'approccio Etico

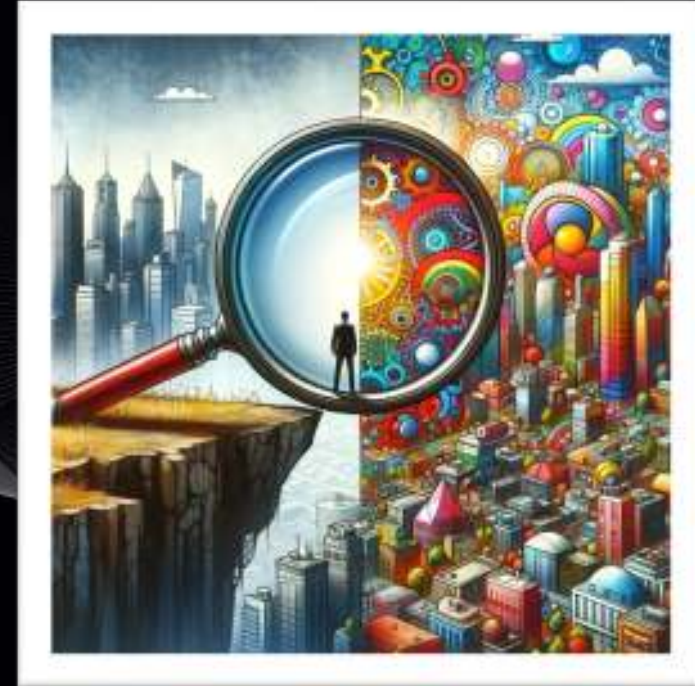


L'ambiente un elemento strategico

Riprogettare da zero



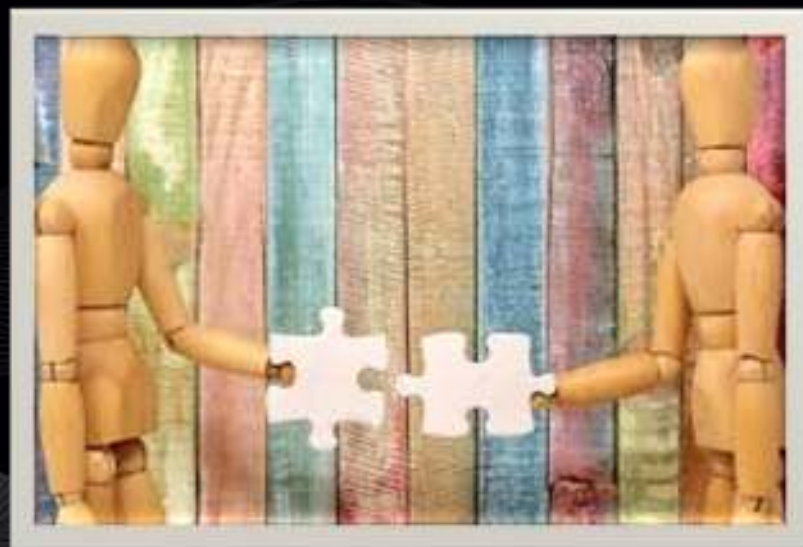
**Abbandonare le
precedenti piattaforme**



**Rivedere i processi, le
tecnologie, gli
approcci**

Usare approcci nuovi

Will3it **CORRIERE DEL TICINO**



**Una grande impresa
richiede una grande
squadra**



**Un grande progetto
richiede una grande
immaginazione**

Il progetto Naxos

Il nostro nuovo ecosistema per il digitale con I.A.

Le linee guida del progetto



**Il progetto nasce
in redazione
da giornalisti per giornalisti**



**A.I. friendly
Molto semplice da usare
Grande attenzione all'ergonomia**

Le linee guida del progetto



**Tecnologie di ultima
generazione
essenziali per affrontare
rapidi cambiamenti**



**Sistema pensato per la mobilità
con funzioni
specifiche per Smart Phone**

Nella console redazionale sono disponibili

Contenuti



Agenzie



Collaboratori



Sistema editoriale carta



Archivio Storico



WhatsApp in Ingresso



Siti Web Monitorati



Video da Smart Phone



Statistiche «operative» e «strategiche»



Sofisticato editor con numerose funzionalità integrate



Generare Newsletter



Gestione paywall



Gestione Eventi



Home page Dinamica



Gestione Sondaggi



Contenuti Verso App



Verso Siti Esterni

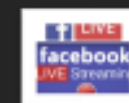


Notifiche Push

Funzioni



Pubblicazione su Instagram – Facebook – X (ex Twitter)



Integrazione negli articoli live Social



Risorse I.A.



Possibilità di interagire con l'A.I.



Tutti i contenuti sono tradotti in automatico (In/Out) con l'A.I.

Sulla console redazionale con l'I.A. possiamo arricchire i contenuti



Articolo scritto dal redattore



L'A.I. produce dinamicamente, una versione audio



L'A.I. produce dinamicamente, una versione tradotta



L'A.I. descrive dinamicamente, i possibili miglioramenti dell'articolo



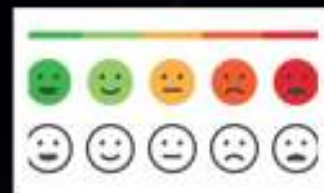
L'A.I. produce automaticamente Titoli dell'articolo



L'A.I. produce automaticamente la Sintesi dell'articolo



L'A.I. produce automaticamente, una SEO Description



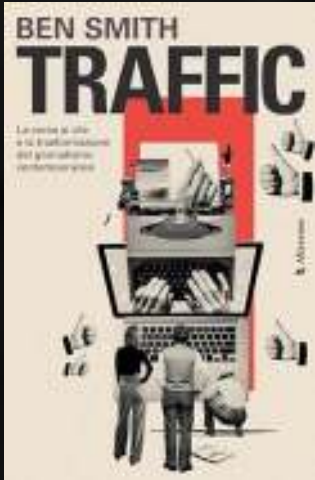
L'A.I. descrive dinamicamente, il Sentiment



L'A.I. produce automaticamente la Categorizzazione dell'articolo



L'A.I. produce automaticamente, le Keyword



- **L'A.I. potrebbe contribuire alla fine dell'«*età del traffico*»**
- **Se scrivi per la SEO non scrivi per le persone**
- **La cosa che i giornalisti sanno fare meglio dell'I.A è trovare informazioni. Diventerà fondamentale la qualità dei contenuti**

Ben Smith, ex direttore di BuzzFeed News, New York Times, fondatore e direttore di Semafor



Conclusioni: i risultati del progetto

I risultati del progetto: i benefici per l'infrastruttura



Il sistema è stato in grado di sfruttare al meglio le potenzialità l'I.A. mantenendo un approccio etico



L'interfaccia ha garantito la riduzione del numero di operazioni e di errori



Nascendo in redazione il sistema ha raggiunto un grande comfort di utilizzo e la riduzione di formazione



Le piattaforme tecnologiche hanno ridotto i costi legati a:



Uso di risorse computazionali



Implementazione e modifica dei progetti



Abbattimento del costo e del Time To Market di iniziative digitali di un Editore

I risultati del progetto: i benefici per i contenuti



Supporto alla creazione dei contenuti



Facilità all'arricchimento dei contenuti



Contenuti più ricchi aumentano il tempo medio di lettura



Migliorata e resa uniforme la qualità della classificazione



Migliore classificazione migliore la ricerca di contenuti sia della redazione sia del lettore



Migliorata la SEO

I risultati del progetto:

Con queste strategie
l'I.A. consente di

**Ottimizzare il processo di
lavorazione**

Migliorare e arricchire i contenuti

Valorizzare il patrimonio dell'Editore

L'I.A. nel nostro presente

Possiamo, quindi, creare **innovazione** mantenendo un giusto equilibrio fra **tecnologia** e **semplicità**, fra **tecnologia** ed **Etica**

Mettendo al **centro del nostro progetto** le donne e gli uomini

Sviluppando **insieme** la nostra e la vostra **A.I. Strategy**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Il miglior modo per
predire il futuro è
inventarlo*

Alan Kay

PAOLO DAVIDE LORENZON

M +39 348 40 50 730

@ paolo.lorenzon@willbit.com

WillBit srl

A POLO TECNOLOGICO

VIA ANTONELLI, 10 | I-10093 COLLEGNO (TO)

T +39 011 19747500

W WWW.WILLBIT.COM

