



DAVIDE MONDO
Amministratore Delegato Mediamond



IL MONDO DEI MEDIA E' CAMBIATO...



NON SIAMO MAI STATI COSI' RICCHI DI OPPORTUNITA'



ABBIAMO SCOPERTO NUOVI MONDI



2000

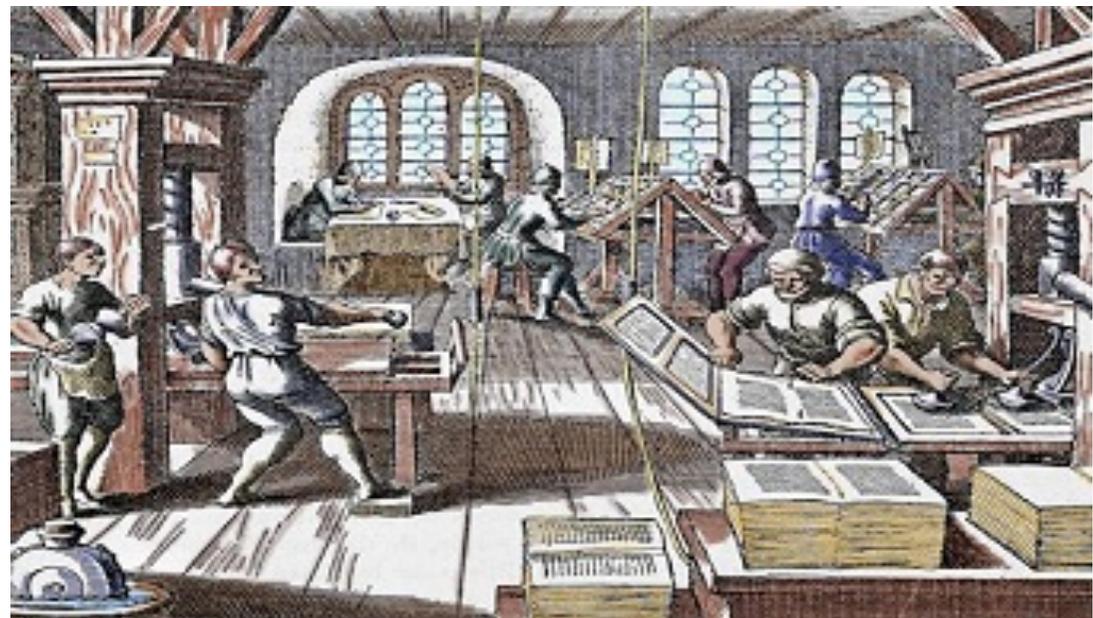
ABBIAMO SCOPERTO NUOVI MONDI



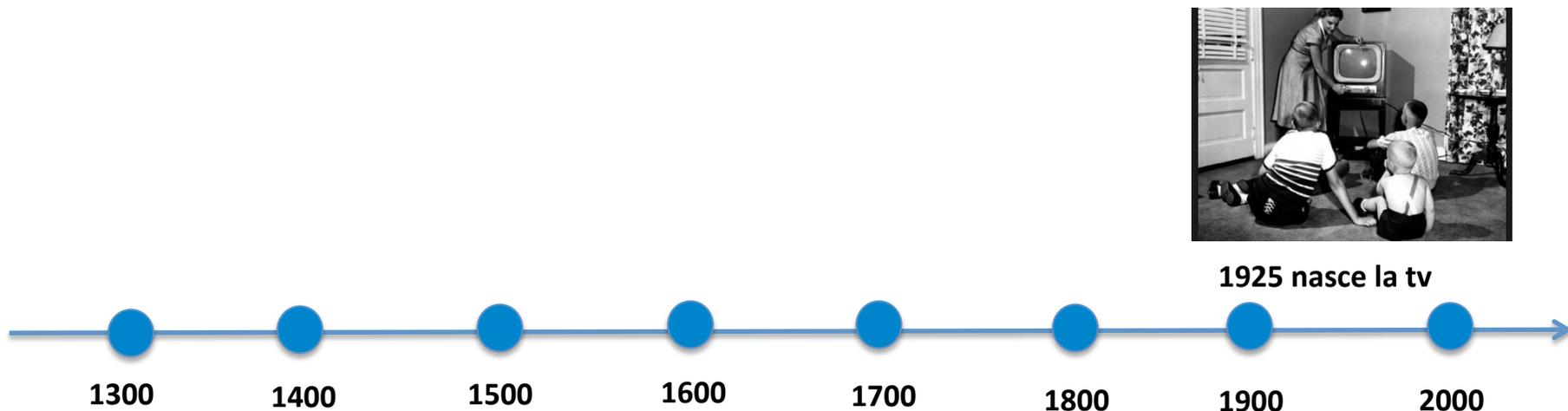
MA NON SIAMO MAI STATI COSI' POVERI DI RISORSE



**LA STAMPA:
IL MEDIA PIU'
ANTICO CHE
CONTINUA AD
EVOLVERE...**



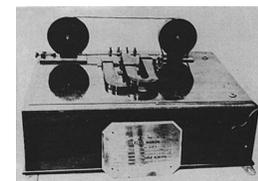
LA NASCITA DEI MEDIA



1450 nasce la stampa
«moderna»



1925 nasce la tv



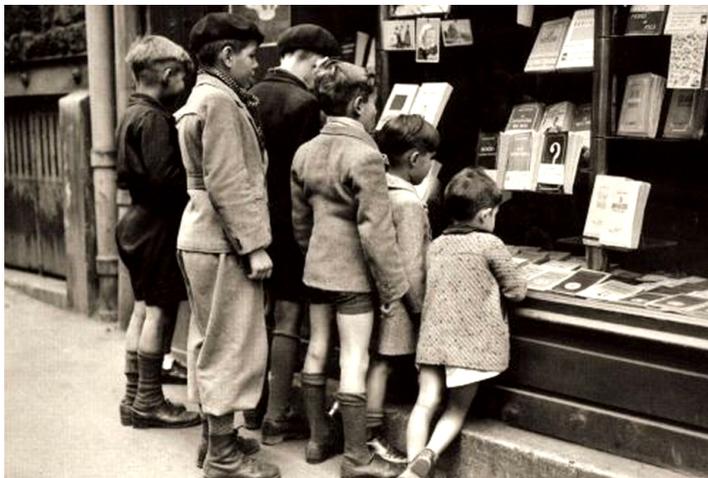
1920 nasce la radio



1991 nasce il web

IL LETTORE IERI CHIEDEVA:

- **AUTOREVOLEZZA DELLE FONTI**
- **APPROFONDIMENTO E INTERPRETAZIONE**
- **FISICITA'**



IL LETTORE OGGI CHIEDE:

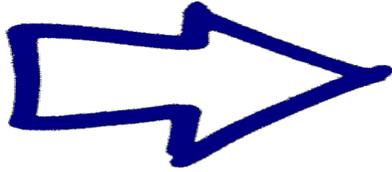
- **AUTOREVOLEZZA DELLE FONTI**
- **APPROFONDIMENTO E INTERPRETAZIONE**
- **FISICITA'**
- **PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO**
- **INNOVAZIONE**
- **TECNOLOGIA**
- **SELEZIONE E VELOCITA'**



SONO CAMBIATE LE PROSPETTIVE



IERI



Sono state lanciate testate che hanno fatto la storia dell'editoria Italiana. Fenomeni di lungo periodo che nel corso degli anni si sono adattati all'evoluzione della società e alle esigenze dei lettori.

CASABELLA

Dal 1928



Confidenze

Dal 1946

GRAZIA

Dal 1928



INTERNI

Dal 1954

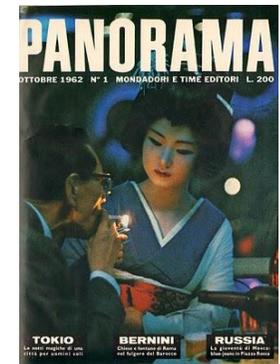


Dal 1952



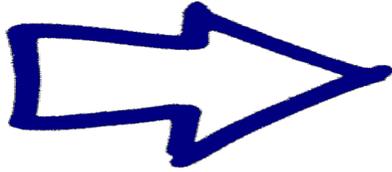
PANORAMA

Dal 1962



STRATEGIA DI PRODOTTO

OGGI



**Si investe sulla qualità dei brand forti
Vengono lanciati progetti che cavalcano trend sociali e/o
culturali: capacità di visione e creatività degli editori.**

STRATEGIA DI PROGETTO

- Fenomeni sociali
- Eventi
- Opportunità di comunicazione tailor made
- Evoluzione dei brand: la multimedialità come passione per un argomento o la ricerca di approfondimento

UN FENOMENO SOCIALE

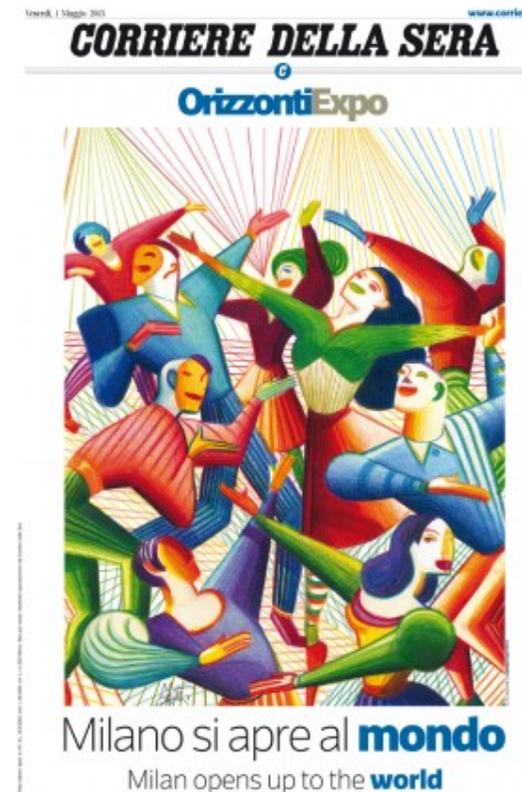


Ad un anno dal lancio in Italia, **Il Mio Papa** è diventato un brand internazionale. Dalla fine di marzo il primo magazine al mondo su Papa Francesco è presente in altri **13 Paesi**, tra Europa e Centro America, grazie agli accordi di licensing siglati con Panini e con Gruppo Cerca.



Germania
Austria
Svizzera tedesca
Liechtenstein
Polonia
Brasile
Costa Rica
Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Panama
Repubblica Dominicana

IL MIO MI MEU MON MEIN MY MI MEU MON
PAPA PAPA PAPA PÀPE PAPST POPE PAPA PAPA PÀPE



Partenza Expo - 1 maggio 2015
4,5 ml copie distribuite

Expo_City_Events



GUIDA **300.000**
COPIE

59
CLIENTI

160
PAGINE

69
PAGINE ADV



Expo City Events



APP



SITO



GUIDA **300.000** COPIE



160 PAGINE

5 NUMERI

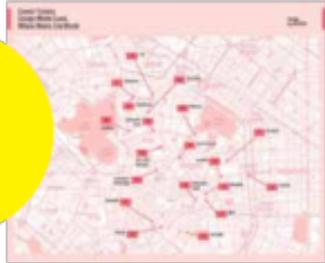
ADVERTISING
STAMPA
AFFISSIONI
FILOTRAMVIARIA



114 PUNTI DI DISTRIBUZIONE



88 EVENTI





Partenza Mondiali - 12 giugno 2014
1 ml copie distribuite

OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATE



MONDADORI PORTFOLIO



OBIETTIVO

Lanciare e promuovere un prestigioso progetto edilizio nel centro di Milano come un brand, dando vita ad un'immagine di marca coordinata

DINAMICA

- Creazione naming, logo e advertising
- Materiale BTL e catalogo in collaborazione con Mondadori Portfolio
- Sviluppo sito e APP
- Evento in partnership con Interni

btl | leaflet



stampa | brochure



OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE

PERSONALIZZATE

WANIFRA



OBIETTIVO

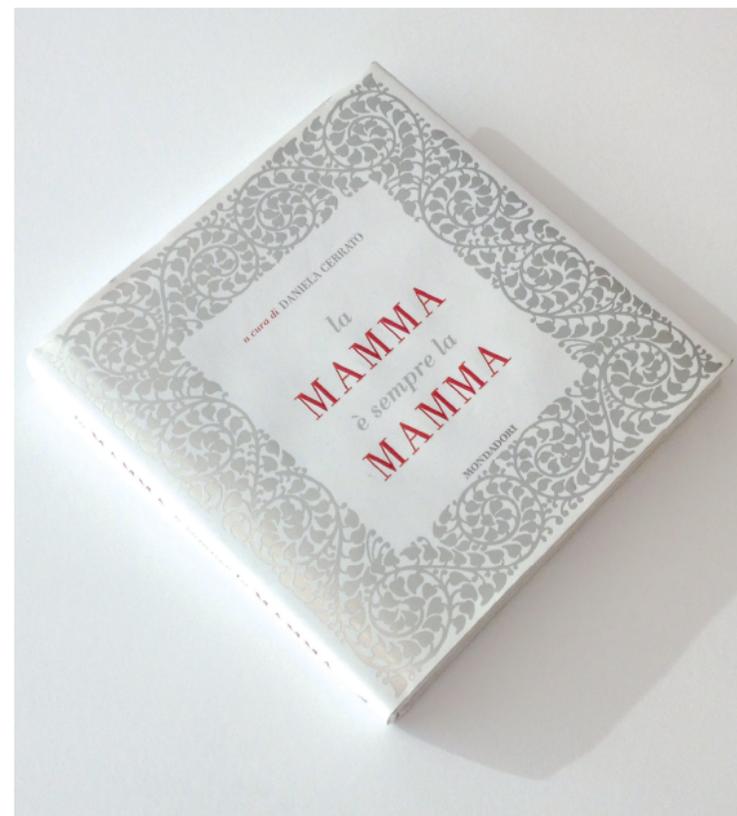
Creare una meccanica UGC nuova che non parli alle mamme, ma le faccia parlare

DINAMICA

- Coinvolgimento della community di Donna Moderna con il concorso "6 parole per dire mamma". I contributi generati diventano i contenuti di un libro
- Lancio on e off-line, social
- Pubblicazione del libro "La mamma è sempre la mamma" venduto nelle librerie Mondadori

RISULTATI

- 2.278 contenuti totali caricati
- 49.124 visitatori unici
- 69.109 visualizzazioni di pagina
- Oltre 2.000 copie vendute



DAL MAGAZINE ALLA TV

GRAZIA

2014 – X-Style con Grazia, Interni e Icon

2015 - Donna Moderna Live





Ma anche DALLA TV AL MAGAZINE

IL SEGRETO – da settembre 2014 – 116.000 copie mensili

QUARTO GRADO – da maggio 2015 – settimanale

SALVIAMO LE FORME – da giugno 2015 - mensile

MISTERO – 2013 - mensile

WILD e ARCHIMEDE

CARTOONITO – da maggio 2015 - mensile

EVOLUZIONE DEI BRAND PER CAVALCARE GLI INTERESSI

Ma anche DAL WEB AL MAGAZINE

The screenshot shows the NOSTRO FIGLIO.it website. At the top, there's a navigation bar with categories: NEWS, CONCEPIMENTO, GRAVIDANZA, NEONATO, BAMBINO, FAMIGLIA, BIMBI VIAGGIO, SERVIZI, MAMMELLARETE, VIDEO, FORUM. The main content area features a large image of a woman looking at a laptop, with a child's toys in the foreground. Below the image, the text reads: "Jobs act: cambia il congedo parentale Le 6 novità previste per i genitori". To the right, there's a sidebar with a section titled "CONNETTIVINA" and "Amici per la pelle." Below that, a "SERVIZI" section lists various services like "Nomi per bambini", "Calcolo ovulazione", "Calcolo settimane gravidanza", etc.

The magazine cover features a baby eating an apple. The title is "Alimentazione del BAMBINO 0-10 anni". The main headline is "250 e più DOMANDE delle mamme SUI CIBI GIUSTI CHE AIUTANO A CRESCERE". Other highlights include "Dieta mediterranea + Movimento", "Il giro del mondo in 80 diete", "MENU SETTIMANALI E TANTE RICETTE", "Come si cresce un buon gusto? Rispondono gli chef stellati", and "I suoi primi 1000 giorni I bimbi pasticcioni sono più svegli". The price is € 3,90* and the issue is for GIUGNO-LUGLIO 2015.

Maggio 2015

The magazine cover features a family at a beach. The title is "NOSTRO FIGLIO SPECIALE BIMBI IN VIAGGIO". The main headline is "20 itinerari da Nord a Sud per la famiglia". Other highlights include "STRUTTURE Ristoranti e alberghi child friendly", "ESPERIENZE I consigli delle famiglie reporter", "PER I PICCOLI Disegni da colorare e leggende", and "TORNA IN EDICOLA 'BEST SELLER'". The price is € 2,90* and it's a special issue for children's travel.

Maggio 2013



reattività

qualità

flessibilità

passione

velocità

esperienza

breve periodo

visione

creatività

collaborazione



“C’è un requisito che ciascuno di noi deve
avere: il **coraggio**.

Perché essere coraggiosi, come forse sapete,
definisce tutti gli altri comportamenti”

Davide Letterman