



**DOMENICO IOPPOLO** - Presidente FCP-Assoquotidiani  
COO Mf Servizi editoriali, Class Editori



# Il Territorio dei Quotidiani



Domenico Ioppolo - Pres. FCP-Assoquotidiani  
Class Editori

# I Giornali tra News e Informazione

Due termini strettamente connessi con i Giornali e utilizzati come sinonimi



# What news on the Rialto ?

Solanio il *Mercante di Venezia* 1,3.



Con il 17° secolo il mondo si allarga e tutto si muove

Uno spazio più grande e indefinito , comporta necessariamente che vi sia una parte non nota a cui si contrappone il bisogno di noto e quindi di conoscere , **nasce la “notizia”** .

Il movimento implica a sua volta il concetto di cambiamento e quindi di cose nuove , di **“news”**

# La Notizia

**E' il primo territorio coperto dai giornali**

All'inizio poco più di fogli volanti che annunciano battaglie, sbarchi, nascite, morti, matrimoni di reali, venduti a pochi centesimi.

1563 a Venezia cominciano a essere diffusi settimanalmente i fogli d'avvisi, chiamati **"gazzette"** per il loro costo, pari al valore di una moneta d'argento detta in veneziano **"gazeta"**.



# I Magazzini

Un emporio di beni e articoli di consumo

1731 Edward Cave - Gentleman's Magazine

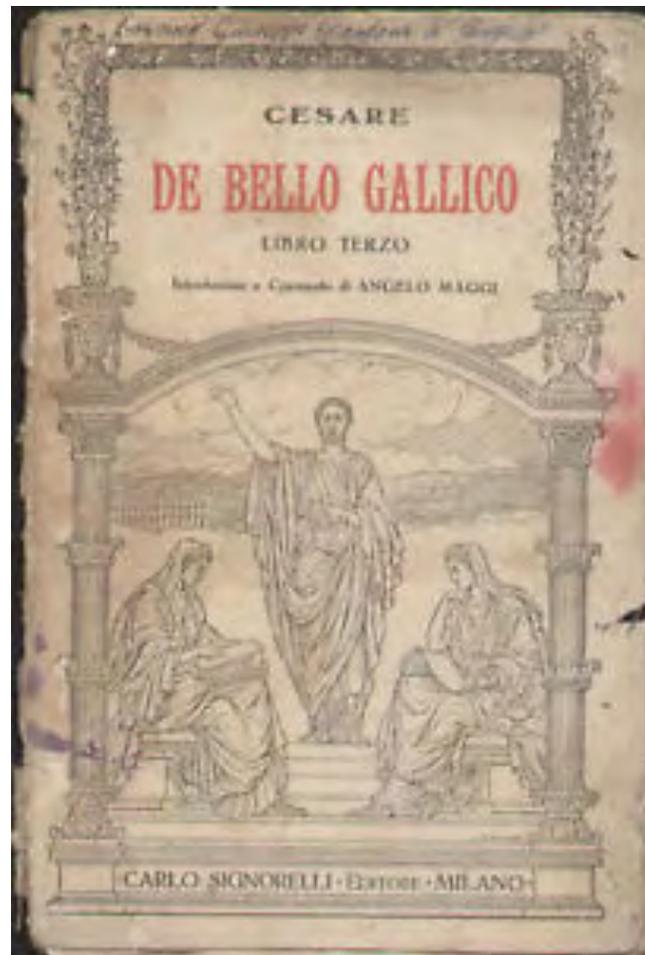
1735 The Ladies Magazine

1757 Jeanne-Marie Leprince - Magazine des enfants



# I Giornali tra News e Informazione

Eppure l'informazione è ben diversa dalla notizia



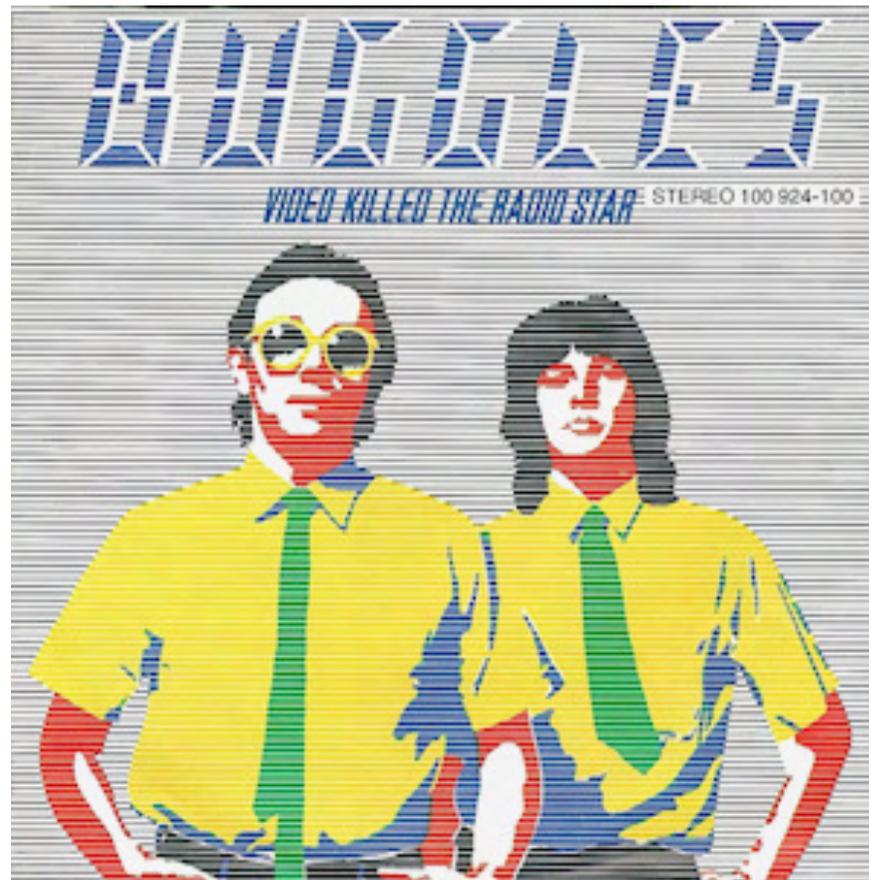


**Prendiamoci una pausa**

# Invasi dalle News



# La lezione dei The Buggles



# Vendite dei quotidiani in Italia



# Decreto Legislativo 109 27 gennaio 1992



# La neotelevisione

Negli anni '90 si passa dalla **Televisione *finestra sul mondo***, impostata su una programmazione a singhiozzo, con un obiettivo didattico

Alla **Metatelevisione**, ovvero la televisione che parla di se stessa, con il chiaro intento di comunicare con il telespettatore e tenerlo agganciato .

Nascono programmi contenitori con una **struttura a flusso** (Raymond Williams) dominati dalla continuità.

1986 disponibili i primi dati *Auditel* %.



# Il terreno dell'informazione

Siamo invasi dalle notizie e dai dati



**Ma ci mancano le informazioni**

L'esplosione dell'intelligenza artificiale

Sistemi esperti

Blogger

# Le nicchie ecologiche

**Notizia** è un territorio ormai saturo dove agiscono tutti i media

E soprattutto gli User Generated Content

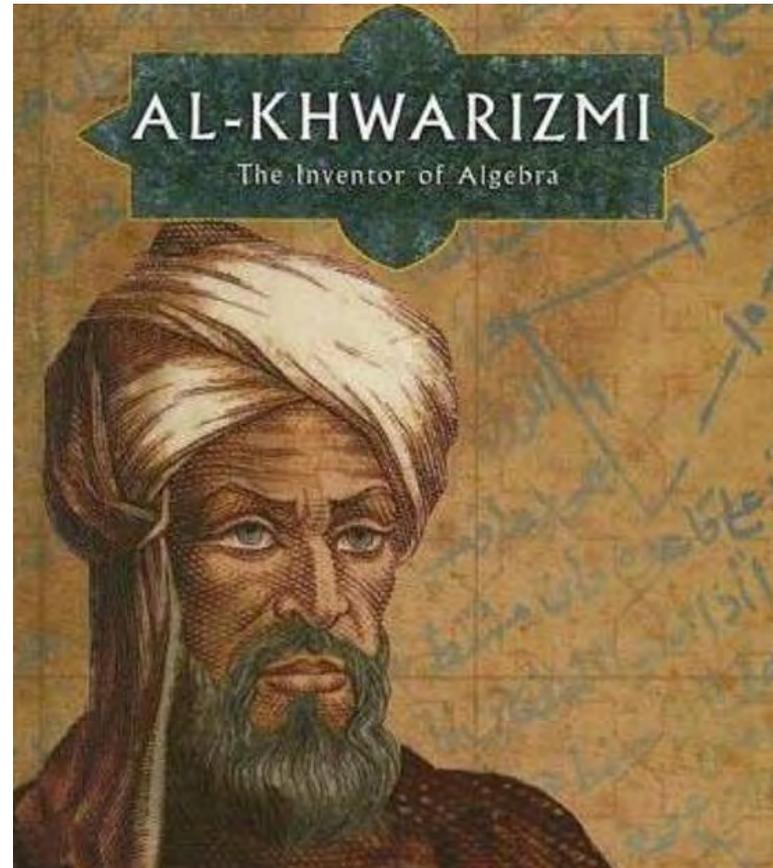
**Informazione** rimane una prateria



# Il Giornale

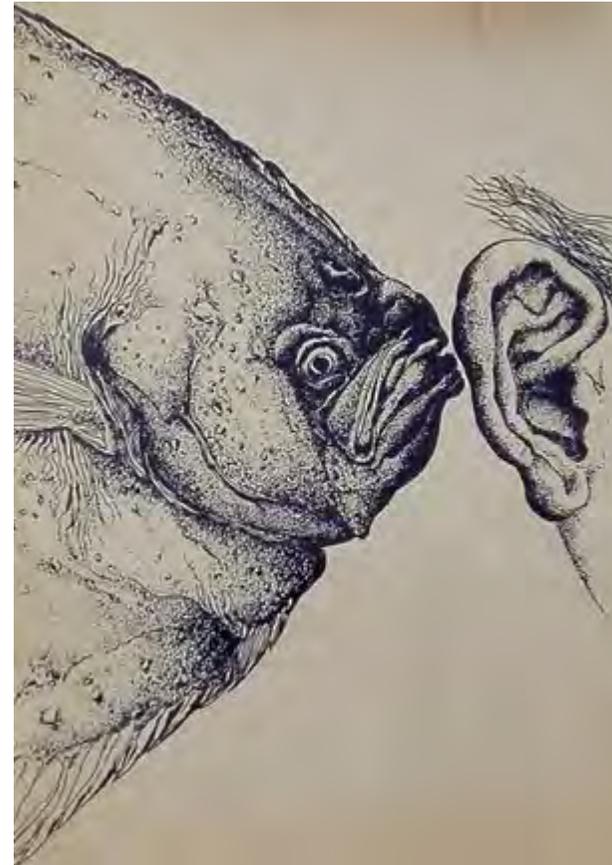
## Un Algoritmo della Conoscenza

- Dare senso alle notizie del giorno
- Chiudere il tempo
- Trasforma il flusso in punti fissi



# I valori della relazione Testata-Lettore

- **Valore Relazionale**
  - Consulente  
nell'interpretazione dei  
fatti
  - **Autorevolezza**
  - Relazione
- **Le Testate sulla rete**
- **I Blog**
- **I social media**



# I valori della relazione

## Testata-Lettore

- **Valore Identitario**

- Politico
- Territoriale
- Culturale
- Professionale
- Mentore

- Senso di appartenenza **Community**

- **Gli Eventi**



# I valori della relazione Testata-Lettore

- **Valore Psicologico**

- La certezza della parola scritta
- Attenzione
- Il valore sensoriale della Carta

- **Target**

- **Nuove funzioni aziendali**



# Tutto ciò e vero ?

**Marche presenti in ADV vs citazioni redazionali**

- 2008 1 su 4
- 2014 1 su 5

