

WAN-IFRA Italia 2015 – Bologna, 17-18 giugno 2015
L'equilibrio complesso. L'editoria di fronte a scenari in continua evoluzione



In collaborazione con:



Inizio dei lavori alle ore 13.00



WAN-IFRA Italia 2015
Bologna, 17-18 giugno 2015

Relazioni introduttive

- **La difesa del copyright**
 - **Isabella Splendore, FIEG**
- **Quali risorse per crescere? Lo scenario internazionale**
 - **Gianni Paolucci, ASIG**

I Sessione

Le risorse della pubblicità

Il mercato italiano: sfide e opportunità



Il 2015 è l'anno della svolta?

- **Massimo Martellini, FCP – Sport Network**



Dove vanno gli investimenti pubblicitari?



- **Massimo Martellini, FCP, Sport Network**
- **Marco Cancelliere, Hearst Magazine Italia**
- **Massimo Colombo, Publikompass-La Stampa**
- **Domenico Ioppolo, Class Editori**
- **Davide Mondo, Mediamond**

Coffee break



Il Sessione

Le risorse degli editori: prodotti, canali, redazioni





WAN-IFRA Italia 2015
Bologna, 17-18 giugno 2015

Relazioni introduttive

- **Sergio Vitelli, ASIG**
- **Nick Tjaardstra, WAN-IFRA**

Prodotti, canali, redazioni

- **Integrare un quotidiano nazionale ed uno regionale**
 - **Maurizio Scanavino, Italiana Editrice**
- **L'editoria locale e la sfida digitale**
 - **Matteo Montan, SEGEA-Gazzetta di Parma**
- **Canali generalisti e canali verticali**
 - **Massimiliano Marinoni, Il Sole 24 Ore**
 - **Roberto Bernabò, Finegil**



WAN-IFRA Italia 2015
Bologna, 17-18 giugno 2015

Seguire i lettori

- **La forza delle app**
 - **Xavier Ferguson, Consenda AG**
- **L'editore in piazza**
 - **Claudio Calzana, Sesaab-L'Eco di Bergamo**



WAN-IFRA Italia 2015
Bologna, 17-18 giugno 2015

Serata conviviale



**I bus partono alle ore 19,30 dagli Hotel
Savoia Regency, Savoia Guest House e Michelino**

WAN-IFRA Italia 2015 – Bologna, 17-18 giugno 2015
L'equilibrio complesso. L'editoria di fronte a scenari in continua evoluzione



In collaborazione con:



I lavori riprenderanno domani alle 9,30

WAN-IFRA Italia 2015 – Bologna, 17-18 giugno 2015
L'equilibrio complesso. L'editoria di fronte a scenari in continua evoluzione



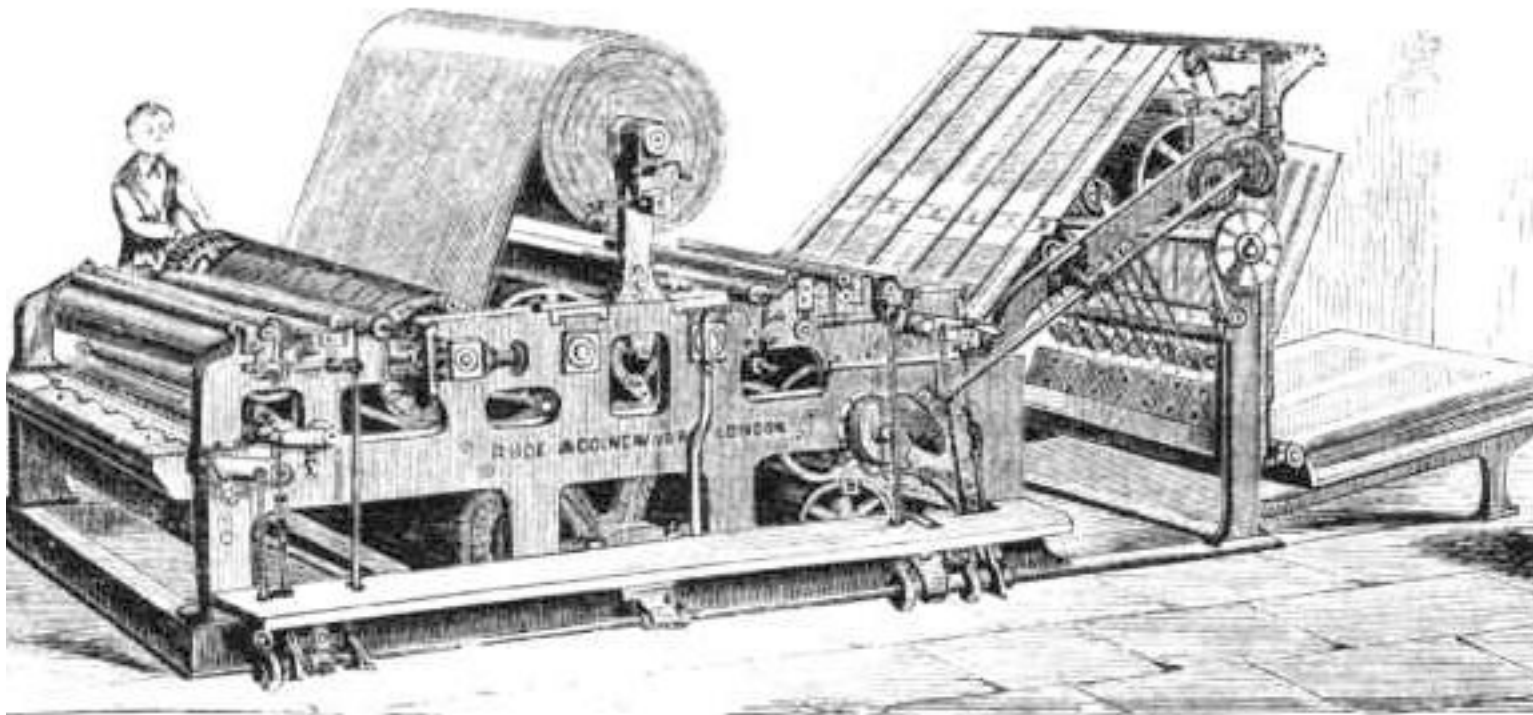
In collaborazione con:



I lavori riprendono alle 9,30

III Sessione

Le risorse dei centri stampa: nuovi servizi e nuovi mercati



Relazione di scenario – i trend del mercato

- **Manfred Werfel, WAN-IFRA**



Le tecnologie che vorremmo per riportare risorse in azienda

Tavola rotonda

- **Gianni Paolucci, Asig**
- **Andrea Basso, Fujifilm**
- **Giuseppe Limonta, Agfa**
- **Andrea Mannoni, Kodak**
- **Michael Zenke, SunChemical**
- **Trino Barnabò, Bweb Systems - manroland**



Coffee break



Nuovi servizi per gli editori di giornali

Centri stampa ibridi: come ampliare il mercato

- **Personalizzare le notizie sul giornale stampato**
 - **Pedro Antonio Iglesias, Unidad Editorial**
 - **Josè Luis Peregrina, Calprint**
- **Integrare rami di azienda**
 - **Flavio Zuin, Gruppo Pignini-Grafica Editoriale Printing**
- **Quali mercati per i centri stampa ibridi?**
 - **Claudio Rossi, Grafiche Galeati-Gruppo Comin**

Quale futuro per l'industria dei quotidiani in Italia?

- I dati del Rapporto 2015 dell'Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"
 - **Salvatore Curiale, ASIG**



Quale futuro per l'industria dei quotidiani in Italia?

Tavola rotonda



- **Gianni Paolucci, Asig**
- **Alberto Di Giovanni, Osservatorio Tecnico “Carlo Lombardi”**
- **Dario de Cian, CSQ**
- **Paolo Polidori, gruppo Amodei**
- **Giuseppe Andretta, L'Unione Sarda**
- **Alessandro Serrau, Poligrafici Editoriale**
- **Roberto di Francesco, UIL**

WAN-IFRA Italia 2015 – Bologna, 17-18 giugno 2015
L'equilibrio complesso. L'editoria di fronte a scenari in continua evoluzione



In collaborazione con:



Arrivederci al 2016