

RAPPORTO 2011



sull'industria dei quotidiani in Italia



Osservatorio Quotidiani
"Carlo Lombardi"



Il Rapporto 2011 sull'industria dei quotidiani è stato realizzato da ASIG per l'Osservatorio tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione.

Salvatore Curiale ha coordinato il progetto ed ha curato la stesura dei testi

Sergio Vitelli ha collaborato alla raccolta dei dati

Giuseppe Pascucci e Luca Michelli hanno curato l'aggiornamento della Banca Dati dell'Industria editoriale italiana

Elga Mauro ha curato le traduzioni dall'inglese

Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi" per i quotidiani e le agenzie di informazione

Via Sicilia 125 - 00187 Roma - tel. 064885026 - fax 064883489

osservatorio@ediland.it

PREMESSA

Negli ultimi mesi del 2010 una società di consulenza australiana ha pubblicato sul proprio sito una “mappa dell'estinzione dei quotidiani” nella quale viene indicato, nazione per nazione, l'anno nel quale i quotidiani cartacei scompariranno dal panorama mediatico. Per gli Stati Uniti la data fatale è il 2017, per l'Italia il 2027, per la Francia il 2029, per la Germania il 2030.

Verrebbe da dire con una battuta che se l'andazzo del nostro Paese dovesse rimanere lo stesso degli ultimi due-tre anni, la previsione del 2027 rischia di essere persino troppo ottimistica. Anche nel 2010 infatti gli indicatori fondamentali - diffusione e pubblicità - sono rimasti in territorio negativo, dopo che nel 2009 erano stati fatti segnare i peggiori risultati di sempre.

Alcuni numeri ci aiuteranno a capire le dimensioni della crisi che attraversa l'industria editoriale italiana:

- Tra il 2007 e il 2010 si è perso quasi un milione di copie di diffusione al giorno. Al netto della free press, anch'essa in forte ripiegamento, oggi si vendono poco più di 4,5 milioni di copie giornaliere;
- Dopo il forte calo (-13%) del 2009, nel 2010 il mercato pubblicitario complessivo è tornato a crescere, facendo registrare un saldo positivo del 3,4%; tuttavia i quotidiani, che nel 2009 avevano perso quasi il 17% del fatturato, nel 2010 hanno continuato a perdere terreno, sia pure ad un ritmo (-3,6%) meno accentuato;
- Solo dieci anni or sono, nel 2001, la pubblicità sulla carta stampata rappresentava il 40% degli investimenti pubblicitari complessivi, e quella sui quotidiani il 25%. A fine 2010 la quota della carta

stampata è scesa a meno del 30%, e quella dei quotidiani al 18%;

- Nel decennio 2001-2010, tenendo conto dell'inflazione, le aziende editoriali italiane hanno perso un quarto dei loro ricavi.

* * *

Tutti i più autorevoli osservatori internazionali dell'industria dei media concordano su una tesi di fondo che può apparire paradossale: la crisi dell'industria editoriale in tutto il mondo avviene in un momento nel quale la “merce” che queste imprese producono, l'informazione, incontra un favore continuo, viene consumata e riutilizzata, amplificata e rilanciata sulla Rete. I siti internet dei quotidiani hanno una crescita, in termini di utenti e di pagine consultate, superiore alla crescita della Rete nel suo complesso, e sempre i quotidiani sono in prima fila nella sperimentazione dei dispositivi mobili come tablet e smartphone.

Ciò che appare in crisi non è quindi la “ragione sociale” dell'impresa editoriale, ovvero la raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni, quanto piuttosto il modello economico che dovrebbe trasformare questa attività in risorse in grado di coprire i costi e remunerare adeguatamente il capitale investito. Il ciclo tradizionale, basato sulla carta e sulla catena produttiva e logistica che tutti conosciamo, rappresenta ancora la spina dorsale dei conti economici delle imprese, ma la sua redditività è costantemente erosa da nuove abitudini di consumo e soprattutto dalla falsa convinzione che l'informazione sia una commodity disponibile ovunque e comunque, a basso

costo o a nessun costo.

L'industria dei quotidiani deve dunque muoversi in una duplice direzione da una parte saranno necessari interventi sul terreno legislativo e regolatorio, per garantire la tutela dei diritti d'autore e dei contenuti editoriali e giornalistici, senza i quali verrebbe meno la possibilità stessa di esercitare il diritto di impresa; dall'altro lato, occorrerà agire sul terreno del marketing, verso nuovi prodotti che, senza trascurare il tradizionale prodotto cartaceo che continuerà per molti anni ancora a garantire la gran parte dei ricavi, riescano ad adattare la "tradizionale" qualità dei contenuti editoriali giornalistici ai nuovi mezzi. A questo sforzo di rinnovare i prodotti ed i servizi non potrà non corrispondere una profonda revisione di mentalità, abitudini e schemi organizzativi, con il superamento di steccati concettuali e normativi che sembravano fissi e immutabili. Formazione professionale e riqualificazione degli addetti, sia nell'ambito giornalistico che produttivo, torneranno ad essere elementi decisivi per le aziende ed i lavoratori, determinando in ultima analisi la loro capacità di sopravvivere nel nuovo panorama dell'informazione.

* * *

In coincidenza con questo Rapporto, viene presentata la prima edizione del Libro Bianco sugli stabilimenti di stampa dei quotidiani, realizzata da Asig su mandato dell'Osservatorio Tecnico. Nel rimandare tutti gli operatori del settore alla lettura della pubblicazione, non possiamo fare a meno di annotare alcune criticità che emergono dalla pubblicazione.

La prima notazione è che il calo delle diffusioni degli ultimi anni, intervenuta dopo un poderoso sforzo di ammoderna-

mento degli impianti di produzione, ha determinato una significativa sovracapacità produttiva del settore nel suo complesso che, unita alla difficoltà di intercettare commesse esterne al settore (periodici, stampa commerciale etc.), sta esasperando la concorrenza e riducendo in maniera significativa i margini delle imprese di stampa.

La seconda notazione che emerge dai dati dal Libro Bianco è che, nonostante sia previsto dalle attuali regole contrattuali, un significativo numero di aziende che stampano quotidiani non applicano il contratto poligrafico, particolarmente per quanto riguarda il versamento dei contributi al Fondo Casella. In un solo anno, dal 2009 al 2010, il numero delle aziende che applicano il contratto dei quotidiani è diminuito di quasi il 10%, e in molti casi le aziende che sono uscite dal contratto non sono affatto uscite dal settore, generando in questo modo, a danno delle aziende che rispettano le regole, di un vero e proprio "dumping contrattuale".

* * *

Il recupero di agibilità economica alla produzione dei quotidiani, sia quella tradizionale sia quella sui nuovi mezzi digitali, richiede scelte coraggiose alle aziende ed ai lavoratori impegnati, nel momento in cui si chiude questa edizione del rapporto, nel rinnovo del contratto di lavoro poligrafico. Riteniamo che i dati contenuti in questa ricerca, e nel Libro bianco che ne costituisce il completamento e l'approfondimento, possano fornire spunti utili per affrontare in maniera consapevole gli appuntamenti decisivi ai quali il settore va incontro.

Il Consiglio Direttivo
Maggio 2011

INDICE

IL PANORAMA INTERNAZIONALE.....	11
QUANTI ANNI ANCORA?.....	11
LE RISPOSTE ORGANIZZATIVE ALLA CRISI.....	14
NUOVE IDEE IN REDAZIONE	15
I PAYWALLS E LA DIFESA DEI CONTENUTI	17
TABLET E MOBILE: PRIMI BILANCI	20
NUOVI MODELLI DI BUSINESS.....	22
IL MERCATO DEI LETTORI.....	25
QUATTRO MILIONI E MEZZO DI COPIE AL GIORNO	25
DISTRIBUZIONE, UN SISTEMA DA RIPENSARE.....	26
LE DIFFICOLTÀ DELLA FREE PRESS	28
IL PARADOSSO DELLA LETTURA.....	29
IL MERCATO PUBBLICITARIO	32
DIECI ANNI DI PUBBLICITÀ.....	32
LA DISCESA CONTINUA	33
I QUOTIDIANI IN DETTAGLIO	34
GLI INDICATORI ECONOMICI	37
RICAVI SOTTO I TRE MILIARDI	37
IL CONTENIMENTO DEI COSTI.....	38
I MARGINI OPERATIVI.....	40
OCCUPAZIONE E RETRIBUZIONI POLIGRAFICHE.....	42
DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI.....	42
DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA	46
DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA.....	53
DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE.....	60
ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE	67
DATI DI RIEPILOGO.....	67
LE TESTATE QUOTIDIANE.....	68
LE SOCIETÀ EDITRICI	98
I CENTRI STAMPA.....	106
LE AGENZIE DI INFORMAZIONE	114
LE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ	124

INDICE DELLE TABELLE E DEI GRAFICI

IL PANORAMA INTERNAZIONALE

GRAFICO 1 - L'ESTINZIONE DEI QUOTIDIANI NEL MONDO	11
GRAFICO 2 - ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ SUI QUOTIDIANI USA 2000-2010 A VALORI COSTANTI 2010	13
GRAFICO 3 - QUOTE DEL MERCATO PUBBLICITARIO USA 2010-2015	13
TABELLA 1 - I PAYWALLS DEI MAGGIOR QUOTIDIANI USA.....	18

IL MERCATO DEI LETTORI

GRAFICO 4 - TIRATURA E VENDITA MEDIA 2007-2010.....	25
TABELLA 2 - ANDAMENTO VENDITE 1990-2010.....	25
TABELLA 3 - VOLUMI PRODUTTIVI ANNUI 2007-2010	26
GRAFICO 5 - SUDDIVISIONE DELLA TIRATURA COMPLESSIVA 2009	26
GRAFICO 6 - PERCENTUALE DI COPIE VENDUTE IN ABBONAMENTO	27
TABELLA 4 - DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI NEL MONDO	28
TABELLA 5 - LA FREE-PRESS IN ITALIA	28
GRAFICO 7 - ANDAMENTO DELLA READERSHIP IN ITALIA 2001-2010	29
GRAFICO 8 - UTENTI AGGIUNTIVI DEI SITI WEB DEI QUOTIDIANI IN RAPPORTO AI LETTORI NEL GIORNO MEDIO DELL'EDIZIONE CARTACEA	30
GRAFICO 9 - ANDAMENTO DELL'UTILIZZO MEDIO DEL WEB IN ITALIA.....	31
GRAFICO 10 - COMPOSIZIONE DELL'UTENZA WEB IN ITALIA, 2010	31
TABELLA 6 - IL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO 2001-2010	32
TABELLA 7 - IL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO 2001-2010 A VALORI 2010	32

IL MERCATO PUBBLICITARIO

GRAFICO 11 - EVOLUZIONE DEL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO	33
TABELLA 8 - IL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO 2010-2011 (GENNAIO-FEBBRAIO).....	34
TABELLA 9 - FATTURATO PUBBLICITARIO DEI QUOTIDIANI 2009-2010	34
GRAFICO 12 - FATTURATO MEDIO PER MODULO PUBBLICITARIO 2001-2010	35
TABELLA 10 - FATTURATO PUBBLICITARIO DEI QUOTIDIANI 2010-2011 (GENNAIO-FEBBRAIO)	35
GRAFICO 13 - ANDAMENTO PUBBLICITARIO QUOTIDIANI TRADIZIONALI E FREE PRESS, 2006-2011	36

GLI INDICATORI ECONOMICI

TABELLA 11 - RICAVI COMPLESSIVI DEI QUOTIDIANI A VALORI CORRENTI.....	37
TABELLA 12 - RICAVI COMPLESSIVI DEI QUOTIDIANI A VALORI COSTANTI 2010	37
GRAFICO 14 - SUDDIVISIONE % DEI RICAVI DA VENDITE E DA PUBBLICITÀ.....	38
GRAFICO 15 - ANDAMENTO DEI COSTI E DEI RICAVI DELLE IMPRESE EDITORIALI E DEL COSTO DELLA VITA, 2001-2010 (VAL. 2001 = 100)	38
GRAFICO 16 - COMPOSIZIONE DEI COSTI NELLE AZIENDE EDITORIALI.....	39
GRAFICO 17 - RETRIBUZIONE LORDA 2010 DEGLI OPERAI POLIGRAFICI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	40
TABELLA 13 - MARGINI OPERATIVI DELLE IMPRESE EDITORIALI 2000-2010 A VALORI COSTANTI 2010	41

OCCUPAZIONE E RETRIBUZIONI POLIGRAFICHE

Dati occupazionali e retributivi complessivi

OCCUPAZIONE POLIGRAFICA 1980-2009	42
DIPENDENTI AL 31/12 PER SESSO E QUALIFICA	42
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI PER SESSO E QUALIFICA: 2009.....	42
ADDETTI 2007-2009	43
ADDETTI 2009 PER SESSO E LIVELLO DI INQUADRAMENTO	43
SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER GRUPPI DI LIVELLI DI INQUADRAMENTO	43

MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO	44
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE 2009 PER LIVELLO E SESSO.....	44
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE	44
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE 2009 PER LIVELLO E SESSO.....	44
RETRIBUZIONE COMPLESSIVA ANNUA MEDIA.....	45
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE 2009 PER LIVELLO E SESSO	45
TOTALE RETRIBUZIONI EROGATE, ORE LAVORATE, MEDIA ORARIA.....	45

Dati occupazionali e retributivi suddivisi per area geografica

SUDDIVISIONE DELLE AZIENDE PER REGIONE E AREA GEOGRAFICA.....	46
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA: 2009	46
DIPENDENTI AL 31/12 PER SESSO E QUALIFICA	46
ADDETTI 2009 PER SESSO E AREA GEOGRAFICA	46
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: NORD-OVEST	47
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: NORD-EST	47
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: CENTRO	47
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: SUD.....	47
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: ISOLE	47
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009 PER GRUPPI DI LIVELLO DI INQUADRAMENTO E AREA GEOGRAFICA	48
ADDETTI PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E AREA GEOGRAFICA.....	48
ADDETTI 2009 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO, SESSO E AREA GEOGRAFICA.....	48
MEDIA RETRIBUZIONE ORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA	49
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E AREA GEOGRAFICA	49
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E AREA GEOGRAFICA.....	49
MEDIA RETRIBUZIONE STRAORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA	50
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E AREA GEOGRAFICA	50
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E AREA GEOGRAFICA.....	50
MEDIA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA ANNUA: SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA	51
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE PER LIVELLO E AREA GEOGRAFICA.....	51
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E AREA GEOGRAFICA	51
TOTALE RETRIBUZIONI EROGATE, ORE LAVORATE, MEDIA ORARIA PER AREA GEOGRAFICA.....	52
SUDDIVISIONE % DEL MONTE RETRIBUTIVO 2009 PER AREA GEOGRAFICA.....	52
RETRIBUZIONE MEDIA ORARIA: SUDDIVISIONE PER AREE GEOGRAFICHE	52

Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di azienda

SUDDIVISIONE DELLE AZIENDE PER TIPOLOGIA	53
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009 PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	53
DIPENDENTI AL 31/12 PER SESSO E QUALIFICA	53
ADDETTI 2009 PER SESSO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	53
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: SOCIETÀ EDITRICI.....	54
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: CENTRI STAMPA.....	54
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: AGENZIE DI INFORMAZIONE.....	54
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: ALTRE SOCIETÀ	54
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009 PER GRUPPI DI LIVELLO DI INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	55
ADDETTI PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	55
ADDETTI 2009 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO, SESSO E TIPOLOGIA DI AZIENDA.....	55
MEDIA RETRIBUZIONE ORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	56
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	56
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA.....	56
MEDIA RETRIBUZIONE STRAORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	57

MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	57
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	57
MEDIA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	58
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	58
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI AZIENDA	58
TOTALE RETRIBUZIONI EROGATE, ORE LAVORATE, MEDIA ORARIA PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	59
SUDDIVISIONE % DEL MONTE RETRIBUTIVO 2009 PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	59
RETRIBUZIONE MEDIA ORARIA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI AZIENDA	59

Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di società editrice

SUDDIVISIONE DELLE SOCIETÀ EDITRICI PER TIPOLOGIA	60
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009 PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	60
DIPENDENTI AL 31/12 PER SESSO E QUALIFICA	60
ADDETTI 2009 PER SESSO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	60
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: PROVINCIALI	61
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: REGIONALI	61
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: PLURIREGIONALI	61
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: NAZIONALI	61
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009: POLITICI	61
SUDDIVISIONE % DEI DIPENDENTI 2009 PER GRUPPI DI LIVELLO DI INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	62
ADDETTI PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	62
ADDETTI 2009 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO, SESSO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	62
MEDIA RETRIBUZIONE ORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	63
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	63
MEDIA RETRIBUZIONI ORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	63
MEDIA RETRIBUZIONE STRAORDINARIA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	64
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	64
MEDIA RETRIBUZIONI STRAORDINARIE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	64
MEDIA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA ANNUA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	65
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE PER LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	65
MEDIA RETRIBUZIONI COMPLESSIVE ANNUE 2009 PER SESSO, LIVELLO E TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	65
TOTALE RETRIBUZIONI EROGATE, ORE LAVORATE, MEDIA ORARIA PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	66
SUDDIVISIONE % DEL MONTE RETRIBUTIVO 2009 PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	66
RETRIBUZIONE MEDIA ORARIA: SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITTRICE	66

ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE

Dati di riepilogo

TESTATE QUOTIDIANE, PER REGIONE	67
SOCIETÀ EDITRICI, PER REGIONE E TIPOLOGIA	67
CENTRI STAMPA, PER REGIONE E TIPOLOGIA	67
CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ, PER REGIONE E TIPOLOGIA	67
AGENZIE DI INFORMAZIONE, PER REGIONE E PERIODICITÀ	67

NOTA METODOLOGICA

Le elaborazioni contenute in questo rapporto di ricerca sono state realizzate sulla base dei dati provenienti da diverse fonti:

- *Federazione Italiana Editori Giornali: diffusione, tirature, ricavi da vendite e da pubblicità.*
- *Ads (Accertamento diffusione stampa): diffusione e vendite dei quotidiani.*
- *Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani "Firenze Casella": dati occupazionali e retributivi.*
- *Istat: andamento del costo della vita.*
- *World Association of Newspapers: mercato internazionale dei quotidiani.*
- *Audipress e Audiweb: readership dei quotidiani e dei siti internet.*
- *Nielsen Media Research: andamento del mercato pubblicitario italiano.*
- *Osservatorio Stampa Fcp: andamento del fatturato pubblicitario dei giornali.*

Riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

Tirature e diffusione. *Questi dati vengono elaborati da Fieg sulla base degli allegati ai bilanci che le aziende trasmettono alla Federazione dopo l'approvazione. Per il 2010, non essendo ancora definitivi i dati di bilancio delle aziende, i dati Fieg si basano su un significativo (57) campione di testate.*

Spesso a proposito dei prodotti editoriali si tende a fare confusione tra "diffusione" e "vendita". In questa pubblica-

zione ci siamo attenuti ai criteri seguiti dall'Ads, l'organismo costituito da Fieg, Upa, Federpro (Federazione professionale della pubblicità) e Fip (Federazione Italiana Pubblicità) che certifica la tiratura e la diffusione di quotidiani e periodici. In base alle definizioni Ads, la diffusione è costituita dal totale delle copie che vengono cedute, non importa se a titolo oneroso o gratuito. Ciò che rimane della tiratura dopo la diffusione costituisce la resa. All'interno delle copie diffuse Ads distingue tra diffusione pagata (a sua volta suddivisa in vendita delle singole copie e abbonamenti pagati), vendite in blocco (ovvero la vendita di lotti di copie ad aziende, enti, associazioni e simili, con una percentuale di sconto concordata), diffusione gratuita (abbonamenti, omaggi, coupon), altro (vendite all'estero, altri usi, etc.).

Ricavi dei quotidiani. *I ricavi complessivi sono rilevati dai bilanci delle aziende. La suddivisione tra ricavi da vendite e da pubblicità è stata elaborata a partire dai dati Fieg, proporzionalmente adeguati ai ricavi editoriali complessivi. Va sottolineato come i ricavi da vendite sono da considerarsi al netto dell'aggio dei rivenditori e distributori, così come i ricavi da pubblicità sono da considerarsi al netto delle commissioni pagate dagli inserzionisti alle agenzie pubblicitarie. Per il 2010, per il quale i dati di bilancio non sono ancora completi, la voce relativa ad ammortamenti, accantonamenti ed oneri è stata stimata sulla base della media dei tre anni precedenti, a valori correnti.*

Inflazione. *Il parametro di riferimen-*

to è l'indice nazionale Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (Foi), al netto dei consumi di tabacchi.

Retribuzioni poligrafiche. I dati riportati si riferiscono alla retribuzione lorda effettivamente erogata dalle aziende ai dipendenti poligrafici. I dati forniti dal "Fondo Casella" riportano, suddivisi per livello di inquadramento, il numero di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate. Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, la media annua è stata ottenuta dividendo la retribuzione degli addetti per il numero di giorni complessivamente retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare. Per le retribuzioni straordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici.

Anagrafe dell'industria dei quotidiani. I dati relativi a testate, società editrici, centri stampa e concessionarie di pubblicità sono desunti dalle gerenze pubblicate nelle testate. A cadenza periodica viene aggiornato l'archivio mediante l'acquisizione di una copia della pubblicazione e l'invio di una scheda per l'aggiornamento dei dati.

La definizione di "testata quotidiana", nella sua apparente univocità, può

prestarsi a diverse interpretazioni e ad equivoci; da una parte, infatti, occorre distinguere tra "testata" ed "edizione", distinzione spesso non agevole, soprattutto nel caso sempre più frequente di pubblicazioni realizzate con organizzazioni redazionali e produttive sinergiche e che condividono larga parte dei contenuti.

Per i fini che si propone questo rapporto, abbiamo ritenuto di adottare una estensione la più ampia possibile del concetto di "testata quotidiana": una pubblicazione di contenuto giornalistico univocamente distinta sulla base del nome, che venga pubblicata almeno quattro volte a settimana.

Per le agenzie di informazione, il dato di partenza è stato costituito dagli elenchi che, sino a qualche anno fa, venivano pubblicati dalla Presidenza del consiglio. Si è quindi verificata l'effettiva attività svolta (molte di queste agenzie esistevano solo sulla carta) attraverso l'invio periodico di questionari per il rilevamento dei dati.

L'aggiornamento dei dati, sia per quanto riguarda le testate giornalistiche ed i dati collegati, che per quanto riguarda le agenzie di informazione, viene effettuato attraverso un costante monitoraggio della stampa specializzata e contatti diretti con rivenditori e distributori su tutto il territorio nazionale. Data l'estrema fluidità del settore, è possibile che alcuni dei dati riportati possano risultare superati nel momento in cui questo rapporto giungerà nelle mani dei lettori; ce ne scusiamo sin d'ora con gli interessati, invitandoli a segnalarci errori ed omissioni.

IL PANORAMA INTERNAZIONALE

Quanti anni ancora?

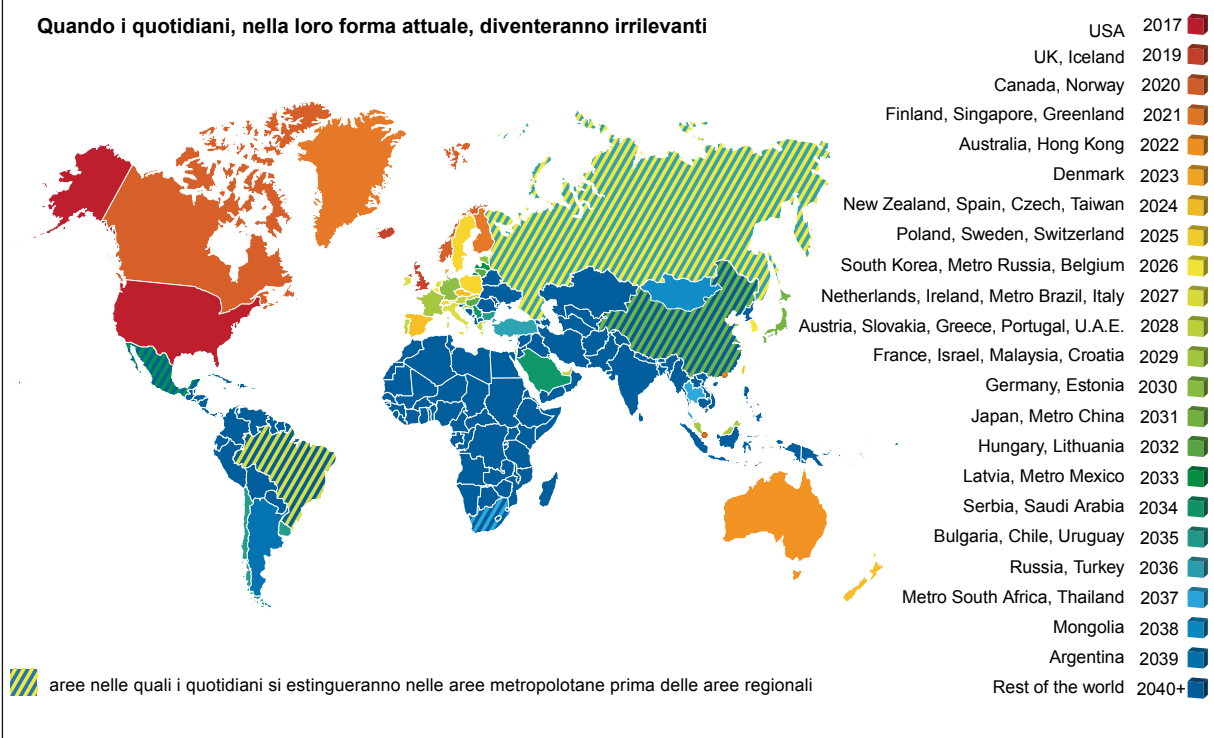
Entro il 2040 il giornale quotidiano, così come lo conosciamo oggi, sparirà dal nostro pianeta. Dapprima, nel 2017, negli Stati Uniti, quindi in gran Bretagna, Canada e Paesi scandinavi. Nel 2027 è prevista l'estinzione dei quotidiani italiani, ed entro il 2030 in gran parte dell'Europa il quotidiano sarà soltanto un ricordo. Infine, tra il 2030 e il 2040, la carta stampata scomparirà gradualmente dall'Asia, dall'Africa e dall'America Latina.

Le previsioni sulla fine del quotidiano, riassunte nel **Grafico 1**, sono state realizzate a fine 2010 da una società di consulenza australiana, che per ciascun Paese

ha preso in considerazione una serie di variabili globali, quali l'andamento dei prezzi della carta, lo sviluppo delle tecnologie dei tablet e degli smartphone, i trend della spesa pubblicitaria, e locali, come l'andamento demografico, i comportamenti dei consumatori, l'intervento dei governi, la disponibilità di servizi a banda larga, etc.

Si tratta di previsioni che vanno prese per quello che sono, ma certamente il trend di calo della diffusione dei quotidiani è continuato a livello globale anche nel 2010. In Inghilterra le rilevazioni fatte dall'ente di certificazione ABC per il periodo settembre 2010-febbraio 2011 hanno

Grafico 1 - L'estinzione dei quotidiani nel mondo



Fonte: Future exporation network, www.futureexploration.net

evidenziato significativi cali diffusionali per tutti i maggiori quotidiani nazionali: -3,4% per *The Sun*, -5,8% per il *Daily Mirror*, -14% per il *Times*, -10,4% per *The Guardian*. Meno peggio degli altri hanno performato il *Financial Times* (-2,5%) e il *Daily Mail*, il cui calo si è arrestato all'1,6%.

In Germania il 2009 è stato il primo anno nel quale i ricavi diffusionali hanno superato i ricavi pubblicitari. La tiratura complessiva nel secondo trimestre è scesa del 2,1% rispetto allo stesso periodo del 2009, attestandosi su 24,8 milioni di copie medie giornaliere, suddivise tra quotidiani dei giorni feriali (19,4 milioni, -3,6%), domenicali (1,9 milioni, -1,4%) e settimanali (3,4 milioni, +1,7%). I due terzi delle copie sono diffuse in abbonamento.

I quotidiani tedeschi nel 2009 hanno avuto ricavi pubblicitari di poco inferiori a 3,7 miliardi di euro, con un calo del 15,5%, sottoperformando rispetto ad un mercato pubblicitario complessivo che ha perso il 9,8%. La quota dei ricavi pubblicitari totali del settore dei quotidiani è scesa leggermente al di sotto del 22%: era al 29% nel 2000. Nel primo semestre del 2010, i ricavi pubblicitari dei quotidiani hanno fatto registrare un ulteriore calo del 7,3%.

In Francia nel dicembre 2010, secondo i dati dell'OJD, l'organismo di controllo della stampa, i quotidiani nazionali hanno fatto registrare un calo complessivo di diffusione del 7,4%, nonostante un aumento del 20% degli abbonamenti "portés", sovvenzionati dallo Stato con 30 centesimi

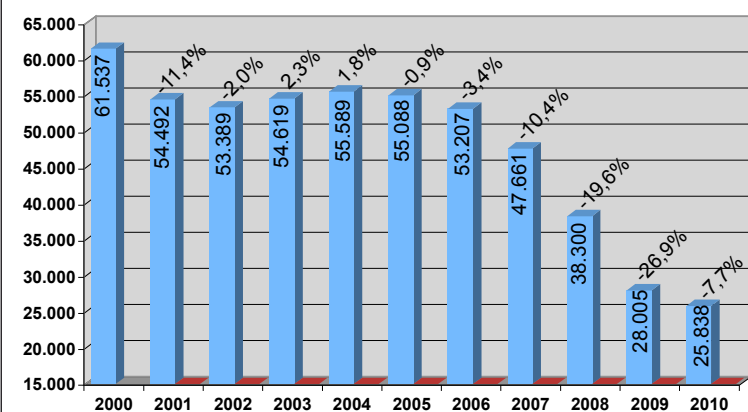
simi a copia, pari a 93 euro per ciascun abbonamento annuo. Gli abbonamenti sovvenzionati rappresentano ormai, per questi quotidiani, il 52% della diffusione complessiva.

In Spagna i dati elaborati da *Deloitte* per conto dell'AEDE, l'Associazione degli Editori di Giornali, hanno confermato una caduta generalizzata della diffusione. Tra i quotidiani con più di 100.000 copie di diffusione, l'unico che conferma la diffusione del 2009 è *La Vanguardia*, mentre *El Pais* perde il 5,5%, *ABC* il 2,8%, *El Mundo* il 4,7%. Nel complesso, i grandi quotidiani hanno perso il 4,2% delle copie diffuse, i medi il 6,5%, mentre i quotidiani con meno di 30.000 copie di diffusione sono scesi del 5,3%. In forte calo anche i fatturati pubblicitari: rispettivamente -3,7% per i grandi quotidiani, -10% per i medi, -8,2% per i piccoli.

Se usciamo dall'Europa, le cose non vanno certo meglio. In Giappone, il rilevamento condotto da *NSK* ha evidenziato nel 2010 un calo diffusionale del 2%. La media dei quotidiani diffusi giornalmente è scesa al di sotto dei cinquanta milioni di copie per la prima volta dal 1987. La ricerca ha evidenziato come la diffusione media dei quotidiani per nucleo familiare sia stata pari a 0,92, inferiore all'unità per il terzo anno consecutivo: in pratica, in otto case giapponesi su cento non entrano giornali quotidiani.

Per quanto riguarda gli Stati Uniti, gli ultimi dati disponibili della *Newspapers Association of America* sulla diffusione, relativi al 2009, ed evidenziano una dif-

Grafico 2 - Andamento della pubblicità sui quotidiani Usa 2000-2010 a valori costanti 2010



Elaborazione Asig su dati Newspaper Association of America e U.S. Department of Labor

fusione media giornaliera di 46,1 milioni di copie giornaliere, in calo di quasi tre milioni di copie rispetto all'anno precedente. I dati rilevati dall'*Audit Bureau of Circulation* relativi ai maggiori quotidiani metropolitani hanno evidenziato per il 2010 un calo diffusionale del 5% circa rispetto al 2009, anno in cui la diffusione media era scesa del 10% rispetto al 2008. Una ricerca condotta dal *Pew Research Center* ha calcolato nel 40% della popolazione adulta il totale degli americani che leggono quotidiani in qualunque formato, cartaceo o elettronico, contro il 46% del 2008 e il 52% del 2006. I lettori abituali, quelli cioè che affermano di aver letto un quotidiano "ieri", sono oggi al 37% del totale, contro il 39% del 2008.

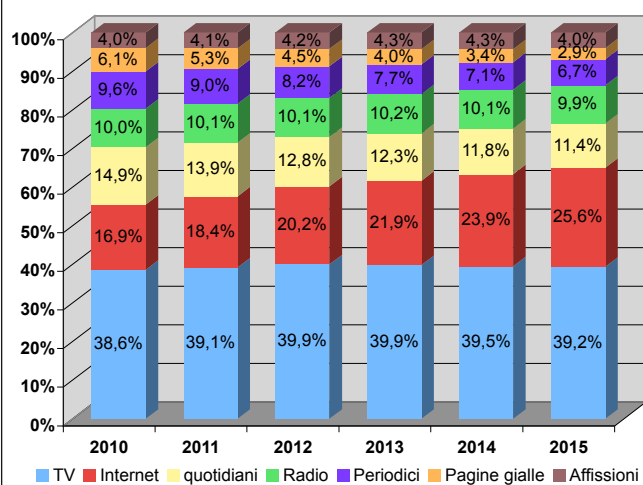
Il fatturato pubblicitario complessivo dei quotidiani USA nel 2010 è sceso sotto i 26 miliardi di dollari, con un calo del 6,3% rispetto al 2009.

Rispetto al 2006 il fatturato pubblicitario si è quasi dimezzato: il **Grafico 2** evidenzia l'andamento del fatturato pubblicitario nell'ultimo decennio. E' interessante notare come la pubblicità sulle edizioni online dei quotidiani americani, dopo il calo del 12% del 2009, nel 2010 sia tornata a crescere

(+11%); nel complesso, i quotidiani USA ricavano quasi il 12% del fatturato pubblicitario complessivo dalle edizioni online.

Secondo i rilevamenti di *eMarketer*, riportati nel **Grafico 3**, nel 2010 la pubblicità su Internet ha superato quella sui

Grafico 3 - Quote del mercato pubblicitario USA 2010-2015



Fonte: eMarketer

quotidiani cartacei, ed entro il 2015 supererà il 25% del totale; la tv rimarrà stabile poco al di sotto del 40% mentre i quotidiani scenderanno all'11% e i periodici al di sotto del 7%.

Le risposte organizzative alla crisi

Le ristrutturazioni con riduzioni di personale, alle quali nel biennio passato le aziende editoriali di tutto il mondo hanno fatto ampio ricorso, sono proseguite anche nel 2010, ma ad un ritmo meno intenso rispetto al biennio precedente. Secondo le stime del sito *newspaperlayoffs.com*, i posti di lavoro persi nei quotidiani USA nel 2010 sono stati meno di 3.000, contro gli oltre 14.000 fatti registrare nel 2008 e nel 2009.

Tra le più importanti ristrutturazioni dello scorso anno va certamente ricordata quella di *USA Today*, gruppo *Gannett*, che ad agosto del 2010 ha annunciato una riduzione della sua forza lavoro di 130 persone, pari al 9% del totale dei dipendenti.

In Europa una delle più importanti ristrutturazioni del 2010 è stata quella condotta al gruppo britannico *Trinity Mirror*, che nel luglio 2010 ha annunciato un piano di riduzione del personale di 200 unità, di cui 140 a tempo pieno, pari al 25% della forza lavoro complessivo.

Di dimensioni più piccole, ma molto significativa da un punto di vista simbolico, è la parabola del centro stampa del gruppo editoriale britannico *Newsquest*, che nel 2001 spese 17 milioni di sterline per costruire un modernissimo impianto da

3.700 metri quadri destinato alla stampa dei due quotidiani del gruppo, *the Bolton News* e *Lancashire Telegraph*, oltre a vari periodici locali. Nel 2009, dopo soli otto anni di esercizio, l'impianto è stato chiuso, e nell'estate del 2010 il capannone è stato rilevato, per due milioni di sterline, da una società farmaceutica.

Per un impianto che si chiude, un altro - di dimensioni ben maggiori - si trasferisce. Il *Daily Mail* ha annunciato a inizio 2011 un piano, della durata di tre anni e mezzo, al termine del quale le rotative che si trovano attualmente a Surrey Quays verranno trasferite a Thurrock, una trentina di chilometri a est verso la foce del Tamigi. Costo dell'operazione, tra i 45 e i 50 milioni di sterline, che verranno in gran parte recuperati con la vendita del vecchio centro stampa, che sorge in una zona di Londra, le Docklands, divenuta negli ultimi anni molto richiesta dal mercato immobiliare residenziale.

Nel complesso, i casi più frequenti sono quelli di editori che ridimensionano, concentrano o cedono le attività di produzione a società stampatrici o a quotidiani di aree contigue con impianti più efficienti. A Montreal, il quotidiano in lingua inglese *The Gazette* ha cessato la pubblicazione dell'edizione domenicale, molte delle cui sezioni sono state accorpate con l'edizione del sabato, ribattezzata *Weekend Gazette*.

E sempre a Montreal, nello scorso mese di marzo il quotidiano in lingua francese *La Presse* ha annunciato un programma di riduzione graduale delle

copie stampate che entro il 2016 ridurrà la diffusione cartacea da 200.000 a 75.000 copie. Per promuovere la transizione, il quotidiano regalerà un iPad ad ogni lettore che accetterà di sottoscrivere un abbonamento digitale della durata di almeno tre anni.

La *Madison Newspapers*, in Wisconsin, ha annunciato la chiusura del suo impianto di Portage, dove vengono stampati tre quotidiani e cinque settimanali, la cui produzione verrà trasferita nell'impianto di Madison, ad una cinquantina di chilometri di distanza, con un saldo negativo di una trentina di posti di lavoro. L'impianto di stampa da 44 milioni di dollari del *Fredrick News-Post* nel Maryland, inaugurato nel 2008, da aprile ha iniziato a stampare anche il quotidiano *Herald-Mail* di Hagerstown, che ha chiuso il proprio impianto, licenziando 35 dipendenti. Una sessantina sono invece le posizioni lavorative eliminate dallo *State Journal-Register* di Springfield, in Illinois, dopo la decisione di affidare la stampa all'impianto del *Journal Star* di Peoria, distante circa 120 chilometri. Il gruppo *Gannett* ha chiuso due impianti di stampa, nel Maryland e in Ohio, nello sforzo di consolidare le attività di stampa della divisione *U.S. Community Publishing*, che gestisce circa 40 impianti di stampa per circa 80 testate.

Il consolidamento delle attività di stampa favorisce il rafforzamento delle imprese specializzate nella stampa in conto terzi. *Transcontinental*, il gigante canadese della stampa, ha chiuso il bilancio che va dal 1 novembre 2009 al

31 ottobre 2010 con un fatturato di 2,1 miliardi di dollari e utili per 166 milioni, contro una perdita di 82 milioni dell'anno precedente. La società, tra i cui clienti figurano il *Toronto Globe and Mail* e il *San Francisco Chronicle*, ha recentemente siglato con *Canadian Tire*, leader canadese della grande distribuzione, un accordo quadriennale, con inizio nel gennaio 2012, del valore di svariate centinaia di milioni di dollari, per la stampa di volantoni e per vari servizi integrati, come la distribuzione, la logistica, il direct mail cartaceo e elettronico, lo sviluppo di servizi web.

Nuove idee in redazione

“Hyperlocal” e “citizen journalism” sono, da almeno un paio di anni, tra i termini più utilizzati nel dibattito sul futuro del giornalismo sul web. Negli Stati Uniti sono ormai molteplici (in Europa meno) le iniziative che tendono a restringere sempre più l'area di copertura informativa attorno all'utente, cercando allo stesso tempo di coinvolgerlo e di creare una relazione attiva che alimenti il sito con nuove informazioni.

Everyblock, il sito di news iperlocali acquistato nel 2009 da *msnbc.com*, ha recentemente imboccato con decisione questa strada, con l'obiettivo di trasformarsi da semplice sito di notizie locali in un portale che si alimenta dei contributi delle comunità alle quali si rivolge. E così, accanto alle tradizionali informazioni su cronaca, business, sport e annunci immobiliari, una serie di nuove funzionalità del sito incoraggiano gli utenti a condividere

e discutere le notizie, ad incontrarsi ed a coordinare le attività.

Vi sono poi i siti interamente “user generated”, ovvero interamente prodotti da una redazione fatta di internauti; è il caso di *Bleacher Report*, sito di sport locale che ha recentemente raggiunto i 16 milioni di utenti unici al mese, che ne fanno il quinto sito di informazione sportiva USA. Oltre ad aver recentemente ricevuto un finanziamento di 10,5 milioni di dollari da un gruppo di venture capital, il sito ha stretto accordi con *CBSsports.com* e con alcune testate del gruppo *Hearst*, ai quali fornisce contenuti esclusivi.

E sempre nell’ambito sportivo, anche il gruppo *Gannett* si è lanciato nell’iperlocale, potenziando il proprio servizio *Highschoolsports.net* con l’obiettivo di creare siti iperlocali, dedicati all’attività sportiva dei ragazzi delle scuole superiori, co-gestiti con quotidiani locali.

L’apertura dei servizi di news all’interazione con la comunità di riferimento si allarga spesso anche alla organizzazione, o riorganizzazione, dell’intera struttura redazionale. Al *Register Citizen*, quotidiano del Connecticut, i nuovi uffici redazionali comprendono un Newsroom Café, archivi aperti al pubblico, Wi-fi pubblico gratuito, stazioni di lavoro a disposizione dei blogger locali, e una sala riunioni a disposizione della comunità e delle scolaresche. Il giornale inoltre trasmette quotidianamente in diretta web le riunioni redazionali, per incoraggiare il coinvolgimento e la partecipazione della comunità alle scelte della redazione.

L’importanza di una nuova organizzazione redazionale è fondamentale non soltanto per aprire l’organizzazione al contributo degli utenti, ma soprattutto per poter sfruttare al meglio i nuovi canali di comunicazione a disposizione. La redazione di un quotidiano è organizzata sostanzialmente allo stesso modo da un secolo e mezzo, in funzione di un prodotto che a parte l’introduzione del colore non ha visto significativi cambiamenti; pensare oggi di poter aggiungere nuove piattaforme - web, tablet, mail newsletter, e così via - senza modificare la struttura, i ruoli, i centri decisionali della redazione, sarebbe come attaccare due ali ad una automobile e aspettarsi che si metta a volare.

Al quotidiano australiano *Adelaide Advertiser* il punto critico della organizzazione redazionale è stato individuato nella struttura piramidale, con un processo decisionale che scende dal vertice alla base. Questo modello è stato rimpiazzato da una organizzazione mutuata dalle redazioni delle tv all-news, con una struttura decisionale “piatta” e una maggiore condivisione delle responsabilità. Il caporedattore è stato rimpiazzato da tre “senior producers”, che coordinano l’attività dei “desk producers”, ciascuno con la responsabilità di un’area redazionale - sport, notizie generali, economia, salute ed educazione, cronaca, spettacoli. Al centro della redazione, un megaschermo interattivo simile a quello del film “Minority Report”, dotato di interfaccia multi-touch, fornisce alla redazione gli ultimi aggiornamenti sulle notizie, e permette ai

redattori di muovere contenuti come foto, grafici e pagine da un canale informativo ad un altro.

Diversa la scelta di *USA Today*, che dopo cinque anni di esperimenti ha abbandonato lo scorso ottobre l'idea del "desk universale", una sorta di ponte di comando per tutti i canali informativi, sostituendolo con "hub informativi" specifici per ciascun medium (stampa, web, tablet, etc.). L'attività redazionale vera e propria è stata invece riorganizzata attorno a quindici differenti aree di contenuto, ciascuna con un suo responsabile editoriale ed un manager incaricato di sviluppare la cosiddetta "pubblicità verticale" e di ottimizzare tutte le opportunità di ricavo. Obiettivo di questa riorganizzazione è quello di essere pronti ad esplorare ogni opportunità di sviluppo, che nasca dall'emergere di una piattaforma piuttosto che di uno specifico tema informativo.

I paywalls e la difesa dei contenuti

Il 2010 è stato l'anno dei paywalls, i "muri" messi a difesa delle notizie per evitarne il consumo gratuito o, peggio, l'incorporazione in prodotti e servizi che generano accessi e pubblicità per altri operatori.

A partire dallo scorso mese di luglio 2010 i quotidiani britannici di qualità del gruppo Murdoch - *The Times* e *The Sunday Times* - consentono l'accesso a tutte le notizie solo dietro pagamento: una sterlina per un "pass" giornaliero, due sterline per l'abbonamento settimanale. Gli abbonati all'edizione iPad o Kindle

pagano 9,99 sterline al mese.

A fine marzo 2011, il CEO di *News International* Rebekah Brooks ha comunicato che il numero di abbonati ai nuovi prodotti digitali del *Times* e del *Sunday Times* è cresciuto di oltre il 60% negli ultimi quattro mesi, favorendo una crescita del 3% anno su anno della diffusione a pagamento complessiva (carta+digitale) del *Times*.

Nel complesso, il numero di abbonati alle edizioni digitali dei due quotidiani alla fine di febbraio era di 79.000 unità rispetto ai 50.000 abbonati di fine ottobre 2010. La somma degli abbonamenti digitali e degli abbonamenti combinati carta-digitale, sempre a fine febbraio, era pari a 228.000.

In base a questi dati, il sito *paidcontent.org* stima un fatturato mensile da vendite digitali pari a poco meno di 700.000 sterline, con una proiezione di dieci milioni di euro su base annua. Sono tanti? Sono pochi? Al momento il management del gruppo editoriale appare soddisfatto dei risultati e non pensa di modificare la strategia del "paywall rigido": in favore di un approccio più "sfumato" che preveda, per esempio, un certo numero di articoli gratuiti prima di bloccare la lettura dei contenuti. Va infine segnalato che, mentre il sito del *News of the World*, il domenicale popolare di *News International*, ha adottato lo stesso sistema paywall del *Times*, l'altro quotidiano popolare del gruppo *The Sun*, il più diffuso del Regno Unito, non ha al momento adottato alcun sistema di pagamento per i propri conte-

Tabella 1 - I paywalls dei maggior quotidiani USA

Quotidiano	Diffusione a pagamento	Accesso gratuito per gli abbonati al quotidiano cartaceo?	Utilizza contatore di accessi?	Abbonamento settimanale online	Contenuti a pagamento	Contenuti gratuiti	Note	Attivo da
Wall Street Journal	2.061.142	no	no	\$ 2,99	Notizie "core", notizie finanziarie, analisi	Prima pagina, titoli delle sezioni, preview degli articoli, alcuni articoli e video	Gli abbonati all'edizione online sono compresi nei dati totali di diffusione	1996
New York Times	876.638	si	si	\$ 3,75 (con accesso alle app mobili)	Tutti i contenuti dopo 20 articoli gratuiti al mese	Homepage, titoli delle sezioni, titoli dei blog, pubblicità classificata	Il presso settimanale sale a \$ 8,75 se gli utenti voglio accedere al giornale con tutti i loro device	2011
Newsday.com	314.848	no	si	\$ 5	Tutti gli articoli	Homepage, titoli delle sezioni, gallerie foto, blog, pubblicità classificata	Gli abbonati al servizio Cablevision a banda larga hanno accesso gratuito al sito	2009
Dallasnews.com	264.459	no	si	\$2,31	La maggior parte dei contenuti	Prima pagina, breaking news, blog, necrologie, pubblicità classificata, agenzie	E' possibile "spacchettare" l'abbonamento: gli abbonati possono pagare per l'accesso web, mobile o per entrambi	2011
Boston.com	222.683	no	si	n.d.	Quasi tutti i contenuti dell'edizione stampata	Prima pagina, breaking news, meteo, sport e spettacoli	Non ancora attivo. E' prevista la creazione di un sito, BostonGlobe.com, con i contenuti a pagamento	2011
ArkansasOnline	177.633	no	si	\$ 1,48	Versioni complete degli articoli locali	Prima pagina, breaking news, versioni abbreviate degli articoli, agenzie	Il management del Democrat-Gazette sostiene che il sito a pagamento ha contribuito a stabilizzare la diffusione	2002

Fonte: paidcontent.org, marzo 2011

nuti web.

Differente è invece l'approccio adottato per la vendita dei contenuti digitali dal *New York Times*. A partire dalla fine di marzo, l'utente non abbonato può continuare ad accedere liberamente al sito del quotidiano; ma dopo aver letto venti

articoli, gli viene chiesto di sottoscrivere un abbonamento, senza il quale l'accesso al sito gli viene precluso sino alla fine del mese. Il costo dell'abbonamento è di 99 centesimi per le prime quattro settimane; successivamente, si pagano 14 dollari al mese per l'abbonamento sito+smartphone,

19 dollari per l'abbonamento sito+tablet, 34 dollari per l'abbonamento senza restrizioni.

Il sistema adottato dal *New York Times*, denominato “metered system”, è adottato anche da altri quotidiani statunitensi, come si può vedere nella **Tabella 1**, dove si mettono a confronto le strategie adottate dai maggiori quotidiani USA che hanno sinora adottato forme di paywall per i contenuti digitali. Un altro quotidiano, l'*Augusta Chronicle* nello stato della Georgia, ha visto addirittura aumentare del 5% il traffico sul sito da quando, nel dicembre 2010, ha adottato un sistema “metered” di protezione dei contenuti.

Una spinta positiva verso la vendita di news sul web potrebbe essere rappresentato dal sistema *Google One Pass*, recentemente annunciato. Si tratta di un sistema di autenticazione degli utenti e di elaborazione e gestione dei pagamenti che, in cambio di una quota del 10% della transazione, dovrebbe facilitare ed unificare le procedure amministrative per la vendita di abbonamenti, copie o singoli articoli, su una unica piattaforma o su diversi device, lasciando agli editori la più ampia libertà di definire i prezzi di vendita.

Nel complesso, tuttavia, l'introduzione di forme di pagamento dei contenuti informativi digitali veicolati dai siti web incontra molte resistenze, in gran parte legate all'abitudine ormai consolidata dei navigatori di avere le notizie gratuitamente, se non sul sito di chi le ha prodotto, su qualche altro sito che le ha riprese più o meno legalmente. Una ricerca condotta

a campione tra marzo e luglio 2010 sui maggiori siti USA di notizie da *Attributor*, società specializzata nel monitoraggio dell'utilizzo di materiale coperto da copyright, ha evidenziato oltre 400.000 copie di materiali informativi ripubblicate da circa 45.000 siti internet, nell'80% dei casi in maniera illegale.

Il riutilizzo di materiale informativo digitale prodotto altrove diventa incontrollabile, e la sua diffusione virale, se ci spostiamo nel web “sociale”. Due applicativi tablet molto simili tra loro, *Flipboard* e *Zite*, consentono di assemblare vere e proprie riviste su tablet, di aspetto grafico accattivante, a partire dai contenuti e dai contatti che si condividono su *Facebook* e su *Twitter*. In questo modo l'editore del materiale originario perde definitivamente il controllo del contenuto, della possibilità di veicolare pubblicità, e persino di tracciare i dati web degli utenti. Nella logica di prodotti come *Flipboard*, i lettori possono avere accesso ai contenuti bypassando totalmente il sito web che li ha prodotti.

All'annoso problema del saccheggio dei siti di news si aggiunge l'altrettanto noto tema di *Google* e della sua posizione dominante. Ha fatto notizia il ricorso all'antitrust europea presentato lo scorso mese di marzo da *Microsoft*, secondo la quale *Google* mette in opera una serie di pratiche monopolistiche per consolidare il proprio dominio nell'area della search advertising e dell'indicizzazione dei siti web. Tra le pratiche segnalate da *Microsoft* come abuso di posizione dominante,

l'impossibilità per i siti che ospitano i search box di *Google* di ospitare anche box di altri operatori, e l'impossibilità per gli inserzionisti pubblicitari di accedere ai propri dati conservati sui server di *Google* in vista di un riutilizzo su altri motori.

Tablet e mobile: primi bilanci

Se dunque sul web "tradizionale" la vendita di contenuti informativi è resa difficoltosa dalle abitudini di consumo consolidatesi negli anni e da una intermediazione pubblicitaria che gli editori non sono in grado di controllare, le cose sembrerebbero andare meglio nel nuovo, promettente mercato del mobile, dove l'esperienza web si svolge all'interno degli universi chiusi delle app e dove anni di abitudine all'uso dei telefoni cellulari favoriscono una maggiore propensione a pagare per i servizi che si ricevono.

Circa il fatto che il mercato del tablet sia in forte espansione ci sono pochi dubbi: uno studio di *Gartner Group* prevede a livello mondiale una crescita del mercato dei tablet del 150% nel 2011 e del 100% nel 2012. Nel 2013 i tablet in circolazione dovrebbero essere intorno ai 150 milioni. In Italia si stima che entro il 2013 saranno attivi circa 2,4 milioni di tablet.

Molto promettenti sono anche le stime sul mercato pubblicitario globale. Una ricerca condotta negli Stati Uniti da *Informa Telecom & Media* lo scorso ottobre ha stimato in circa 3,5 miliardi di dollari il valore attuale del mercato della pubblicità mobile, ed in circa 24 miliardi il suo valore proiettato nel 2015.

Una terza ricerca, realizzata da *Forrester* pubblicata a fine febbraio, stima in 38 miliardi di dollari il fatturato complessivo che sarà generato nel 2015 dalla creazione, acquisto e download di app per smartphone e tablet.

Per il momento il prodotto di maggior successo in questo mercato è l'*iPad* di *Apple*, del quale è stata di recente introdotta la seconda versione, più sottile e leggera della precedente a parità di prezzo. *Gartner* stima che l'83% dei tablet che verranno venduti nel 2011 sarà un *iPad*. Al secondo posto, con il 14,2% di quota, i terminali che utilizzano il sistema operativo *Android* di *Google*. La ricerca di *Gartner* si spinge a prevedere le quote di mercato nel 2015; *Apple* sarà sempre leader ma non più con un vantaggio schiacciante: i tablet della Mela avranno infatti una quota di mercato del 47,1%, contro il 38,7% di *Android* e il 10% di *QNX*, il sistema operativo del tablet *BlackBerry Playbook*, la cui uscita è prevista nella seconda parte del 2011. La ricerca di *Gartner* non tiene conto di altre piattaforme tablet già annunciate o che potrebbero esserlo a breve: *HP* per esempio, di cui è prevista per il mese di giugno l'uscita del tablet *Touchpad*, equipaggiato con un sistema operativo proprietario derivato da quello sviluppato da *Palm* (società recentemente acquisita da *HP*); e ancora *Microsoft* e *Nokia*, che sino ad oggi sono rimasti un passo indietro.

A garantire il successo di un ambiente tablet piuttosto che un altro sarà soprattutto l'ecosistema nel quale esso è immer-

so, ovvero la disponibilità di applicazioni (le famose “app”) sui “negozi digitali”. Attualmente l'*Appstore* di *Apple* dispone di 65.000 app specifiche per *iPad*, che si aggiungono alle circa 350.000 sviluppate per *iPhone* e in gran parte utilizzabili anche sul tablet. Il concorrente *Android Market* dispone attualmente di circa 200.000 app.

Se dunque le prospettive sono di una compresenza di molteplici piattaforme tablet e di un mercato suddiviso tra tre o quattro competitor, al momento non v'è dubbio che la piattaforma *iPad* sia di gran lunga dominante, sia per l'uso generale sia per quanto riguarda la presenza su di essa di prodotti editoriali. Tutti i grandi editori, italiani compresi, hanno lanciato edizioni *iPad* dei propri prodotti, spesso di notevole qualità e con contenuti realmente multimediali che fanno della lettura delle news sul tablet una esperienza nuova e di grande impatto anche per i potenziali investitori pubblicitari.

L'evento più importante della sinora breve vita dell'informazione sui tablet è stato certamente il debutto di *The Daily*, il quotidiano “tablet-only” del gruppo *News International* che ha fatto il suo esordio con una presentazione in grande stile il 2 febbraio 2011. E' ancora presto per fare un bilancio del prodotto, ma qualche numero significativo comincia a venir fuori: in occasione della presentazione dell'ultima trimestrale di *News International*, gli executive del gruppo hanno comunicato che nei primi due mesi di vita *The Daily* è stato scaricato 800.000 volte, ma non

hanno poi specificato quanti di questi download gratuiti si sono poi trasformati in abbonamenti pagati. E nota invece la perdita associata all'avviamento del nuovo prodotto, pari a 10 milioni di dollari, ed il costo settimanale di esercizio, 500.000 dollari. Considerato che il costo annuo di abbonamento è stato fissato in 40 dollari (\$ 39,99 per l'esattezza), basta un rapido calcolo per quantificare in 150.000 abbonati il numero minimo necessario per raggiungere il break-even.

Il lancio di *The Daily* è stato importante anche perché con l'occasione *Apple* ha modificato le regole di acquisto degli abbonamenti dei giornali disponibili sull'*Appstore*. In base alle nuove regole, è possibile acquistare l'abbonamento direttamente dall'interno dell'app: in questo caso, *Apple* trattiene il 30% della transazione. L'editore può continuare a gestire gli abbonamenti pre-esistenti senza modificarli, e può anche vendere nuovi abbonamenti al di fuori dell'*Appstore* senza pagare la percentuale a *Apple*, ma non ad un prezzo inferiore rispetto a quello dell'*Appstore*.

La decisione di *Apple* ha provocato discussioni, proteste e prese di posizione. Grzegorz Piechota, presidente della *International Newsmedia Marketing Association*, che unisce 5.000 editori in 80 Paesi, ha accusato *Apple* di comportarsi come *Microsoft* quando, sfruttando il monopolio sul sistema operativo *Windows*, cercava di imporre il browser *Internet Explorer*. Il problema è che *Apple* ha il controllo totale dell'universo *iPad*: produce l'har-

dware, controlla la piattaforma operativa, gestisce il negozio delle applicazioni: su queste ultime oggi ha ricavi limitati, ma nel lungo termine, quando i margini della vendita dei tablet si ridurranno per la discesa dei prezzi e l'aumento della competizione, la vendita di servizi digitali in abbonamento permetterà di consolidare e fidelizzare la base degli utenti. Utenti i cui dati, fintanto che l'acquisto verrà fatto dall'interno dell'*Appstore*, non verranno comunicati da *Apple* all'editore del giornale.

D'altra parte non si può non sottolineare come, accettando le regole di *Apple*, l'editore è in grado di rivolgersi ad un mercato potenziale di 160 milioni di persone che hanno un account sul negozio *Apple*; un numero enormemente superiore a quello degli utenti registrati o anche solo dei visitatori dei propri siti web. E se alcuni gruppi editoriali, come *Pearson*, sono entrati in rotta di collisione con *Apple*, altri importanti realtà, come *Condé Nast* e *Hearst*, hanno deciso di aderire alle nuove regole.

Nuovi modelli di business

Qualunque ipotesi sul futuro dei quotidiani e delle organizzazioni editoriali nella nuova economia digitale non può non partire da una semplice constatazione: un numero sempre crescente di persone utilizzerà Internet come fonte primaria di accesso all'informazione, e sempre più con terminali mobili. Una recente ricerca del *Pew Research Center* negli Stati Uniti ha stimato nel 46% il totale di quanti rice-

vono notizia da internet almeno tre volte la settimana, più dei quotidiani (40%) e inferiore soltanto alla tv locale (50%). Il 47% degli americani ha inoltre dichiarato di ricevere notizie su dispositivi mobili come telefoni cellulari o tablet.

A partire da questa sempre maggiore incidenza dell'online nelle abitudini di consumo, alcune linee di tendenza appaiono chiaramente delineate, almeno sul mercato USA. Il primo e più evidente è il crescente peso che avrà l'esperienza "sociale" del web nel determinare le abitudini e gli stili di vita e di consumo. Agli attuali ritmi, i ricavi che potrà ottenere il gruppo *News International* dalla vendita di abbonamenti all'edizione web del *Times* si aggirano intorno ai dieci milioni di euro; per contro, il fatturato 2010 di *Zynga*, società californiana che ha realizzato alcuni tra i social game più popolari su *Facebook*, come *Farmville* e *Cityville*, ha superato i 700 milioni di dollari "veri" vendendo beni "virtuali".

E' proprio il meccanismo di questi "social game" che nasconde interessanti opportunità di business che forse possono essere colte anche dall'industria editoriale. Nel gioco *Cityville*, per esempio, si deve dar vita ad una città eseguendo una serie di attività (es. costruire case, rifornire i negozi etc.) per le quali all'inizio della sessione di gioco si ha a disposizione una certa quantità di energia. Quando l'energia si esaurisce, si può uscire dal gioco per rientrare "ricaricati" dopo qualche tempo, oppure si può chiedere ad amici *Facebook* di essere riforniti; oppure si può

comprare energia utilizzando i “crediti”, la moneta ufficiale di *Facebook*, che possono essere acquistati (stavolta con soldi veri e addebito sulla carta di credito) a 0,10 centesimi di dollaro USA l'uno.

E' possibile applicare lo stesso modello alle news? Chris 'O'Brien, reporter del *San Jose Mercury News* e vincitore nel 2007 del *Knight News Challenge* con un progetto di redazione multimediale, ha ipotizzato una sorta di *Newstopiaville*, alla quale si potrebbe accedere con un certo numero di crediti gratuiti per svolgere attività come leggere un articolo, fare un commento, inviare una foto o un video. Terminato il credito, per proseguire il “gioco” sarebbe necessario farsi dare altri crediti dagli amici *Facebook*, o comprarli.

E' difficile ipotizzare se un modello simile di “gamification of news” possa funzionare; quel che è certo è che l'universo sociale di *Facebook* e dei tanti social network che sono nati sulla scia del suo successo, con le loro reti di interessi e di relazioni, sono un universo in gran parte inesplorato con un notevole potenziale economico.

La sempre maggiore “localizzazione” delle news è la seconda tendenza in forte crescita. Negli Stati Uniti il tema è più sentito, dal momento che i media USA sono tradizionalmente locali, ma non vi è dubbio che la diffusione delle news sul web, abbattendo le barriere economiche all'entrata, ha favorito l'incremento delle fonti informative locali, anche se le esperienze sinora realizzate su sistemi “iperlo-

cali” non hanno fornito risposte univoche e convincenti sulla possibilità di produrre informazione locale in maniera efficiente, affidabile e sostenibile.

Il terzo trend evidente è la crescita del mobile rispetto al web tradizionale. Ciò ha un impatto non soltanto per quanto riguarda i terminali di utilizzo e le tecnologie utilizzate - tablet invece di pc, app anziché siti tradizionali, etc. - ma sulla più complessiva esperienza di fruizione delle notizie da parte dell'utente mobile, che richiede sempre più informazioni contestualizzate non soltanto rispetto ai propri gusti ed ai propri interessi, ma anche rispetto al luogo in cui si trova.

La nuova comunicazione si articola quindi intorno al triangolo sociale/locale/mobile, con notizie personalizzate inviate sul tablet o sullo smartphone, tagliate su misura per il profilo demografico dell'utente, per le sue preferenze, per il luogo dove si trova; offerte pubblicitarie, coupon sconto e input dai social network distribuiti con la medesima dinamica; in altre parole, notizie distribuite come parte di un “ambiente complessivo” che tiene conto del luogo, delle amicizie, delle preferenze: un medium online totalmente nuovo, che necessita di terminali digitali che “conoscono” l'utente, i suoi interessi, le sue relazioni, la sua posizione geografica.

Di questo nuovo medium, di cui al momento si intravedono i contorni generali, faranno parte “funzioni” che già oggi vengono svolte da diversi sistemi e servizi web; in *Facebook* si individuano relazio-

ni e si instaurano contatti; *Foursquare* e *Gowalla* ci permettono di localizzare i prodotti e i servizi più interessanti e più vicini alla nostra posizione geografica; siti come *Yelp* mettono a disposizione le recensioni e i giudizi degli altri utenti sui prodotti o sulle attività commerciali alle quali siamo interessati; con *Groupon*, infine, si ha accesso alle offerte scontate giornaliere. Non a caso questi siti sono tra quelli che più stanno incontrando successo ed accrescendo il proprio valore: pochi mesi fa, per esempio, *Groupon* ha rifiutato una offerta di *Google* di ben 6 miliardi di dollari.

Una facile previsione è che l'industria delle notizie tenderà sempre più ad affidarsi a manager che provengono da altri settori. Negli Stati Uniti questa tendenza è certamente rafforzata dal fatto che sette dei 25 più importanti quotidiani sono posseduti da fondi di private equity, che pochi anni fa erano assenti da questo mercato.

Vi sono invece meno certezze circa il fatto che un modello di news a pagamento sul web, superate le attuali difficoltà, possa farsi strada. Certamente è vero che sta maturando la consapevolezza che le news hanno un costo e che, per essere informati in maniera serie e credibile, bisogna essere pronti a pagare un prezzo. E' anche vero tuttavia che tra gli utenti

della quarantina di quotidiani USA che offrono news a pagamento sui propri siti, solo l'1% ha scelto di abbonarsi, e che in media solo il 10% di quanti scaricano app informative poi si abbonano. In pratica, le uniche organizzazioni che stanno avendo successo con la vendita di news su Internet, come *Wall Street Journal* o *Financial Times*, si rivolgono a target specifici ai quali forniscono informazioni economico-finanziarie rilevanti: un modello di business che non è detto che funzioni anche per le notizia di interesse generale.

Vi è infine la consapevolezza che i nuovi modelli economici per le news saranno fatti da un numero maggiore e più complesso di fonti di ricavo rispetto al passato. Fino ad oggi i quotidiani hanno guadagnato vendendo copie e spazi pubblicitari, la tv generalista vendendo pubblicità, la pay tv vendendo abbonamenti e pubblicità. Nel mondo online, le fonti di ricavo possono essere molteplici: per esempio il "modello *Groupon*", emerso nel corso del 2010, divide i ricavi tra tre soggetti, se è coinvolto un quotidiano; sull'*iPad Apple* trattiene il 30% del prezzo di abbonamento, su *Android Google* fa pagare il 10%. Poi c'è la pubblicità sul sito web, la vendita di accessi sul sito web, la vendita di singole news, e così via: un puzzle fatto di mille piccoli pezzi che devono ricomporre un quadro sostenibile e remunerativo.

IL MERCATO DEI LETTORI

Quattro milioni e mezzo di copie al giorno

I dati *Fieg* sull'andamento delle vendite dei giornali quotidiani in Italia evidenziano un arretramento dei livelli diffusionali che prosegue ininterrotto da circa un decennio, con la sola eccezione del 2006, anno nel quale la diffusione è rimasta pressoché piatta (+0,9%). Dopo l'arretramento del 7% del 2009, il 2010 ha fatto registrare un ulteriore calo del 4,3% delle vendite di quotidiani a poco più di 4,5 milioni di copie giornaliere. In soli due anni si è perso quasi mezzo milione di copie di diffusione giornaliera, tra il 2006 e il 2010 circa un milione.

Il calo dei livelli diffusionali, come si può notare nella **Tabella 2**, non è peraltro un fenomeno limitato all'ultimo decennio, ma data dall'inizio degli anni Novanta, quando i quotidiani italiani raggiunsero il livello diffusionale più alto, sfiorando una diffusione media giornaliera di sette milioni di copie. Rispetto ad allora, la diffusione pagata è diminuita del 32%, in pratica si è persa una copia su tre, e solo in cinque anni su venti si sono avuti incrementi diffusionali, soltanto nel 2000 con una percentuale superiore al punto percentuale.

Il costante calo diffusionale eviden-

zia le criticità di un sistema produttivo e distributivo tarato su volumi produttivi ben superiori.

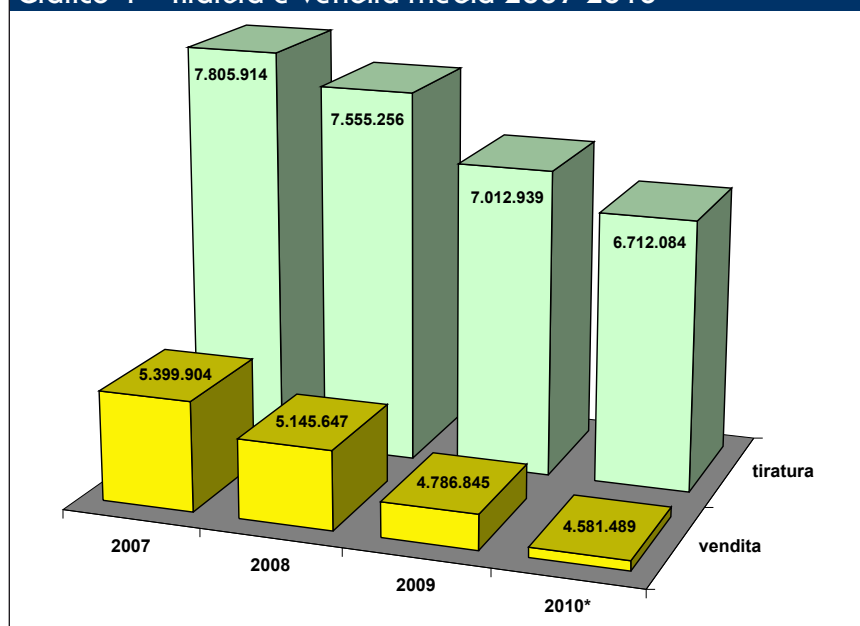
Il **Grafico 4** evidenzia come il differenziale tra copie tirate e copie vendute, pur riducendosi in valori assoluti tra il 2007 e il 2010 da 2,4 a 2,1 milioni di copie, è aumentato in termini

Tabella 2 – Andamento vendite 1990-2010

	Vendita media giornaliera	variaz. %
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.976.847	-3,7%
1996	5.881.350	-1,6%
1997	5.869.602	-0,2%
1998	5.881.421	0,2%
1999	5.913.514	0,5%
2000	6.073.158	2,7%
2001	6.017.564	-0,9%
2002	5.830.523	-3,1%
2003	5.710.860	-2,1%
2004	5.617.620	-1,6%
2005	5.461.811	-2,8%
2006	5.510.325	0,9%
2007	5.399.904	-2,0%
2008	5.145.647	-4,7%
2009	4.786.345	-7,0%
2010*	4.581.489	-4,3%
variazione 1990-2010		-32,7%

* stime su un campione di 56 testate. Dati Fieg

Grafico 4 – Tiratura e vendita media 2007-2010



* stime su un campione di 56 testate. Dati Fieg

Tabella 3 – Volumi produttivi annui 2007-2010

	2007	2008	2009	2010	±% 09/10	±% 07/10
vendite	1.672.267.241	1.617.617.349	1.507.935.177	1.430.389.678	-5,1%	-13,7%
abbonamenti pagati	164.591.522	164.965.773	149.068.097	138.088.746	-7,4%	-17,4%
copie gratuite	36.629.115	36.683.829	34.925.224	32.212.912	-7,8%	-10,6%
altro (vendite in blocco, abbon. gratuiti, diff. estero, etc.)	68.190.932	65.080.083	60.607.077	52.511.665	-13,4%	-21,4%
resa	677.924.609	663.488.816	624.994.905	620.337.587	-0,7%	-5,6%
tiratura complessiva	2.619.601.147	2.547.837.172	2.377.526.390	2.273.540.588	-4,4%	-12,0%

Elaborazione Asig su dati Ads

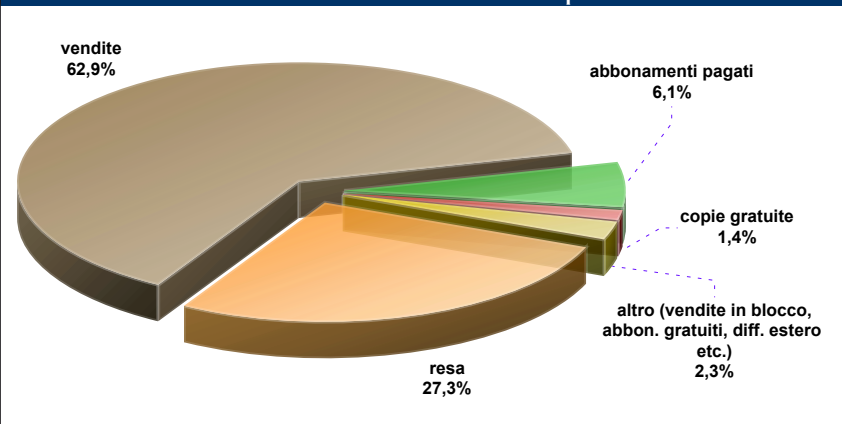
percentuali, con le rese che oggi rappresentano il 32% della produzione totale rispetto al 27% del 2007.

Ad ulteriore conferma di questo trend, nella **Tabella 3** abbiamo riportato i dati di produzione complessivi ricavandoli dai dati Ads (Accertamento Diffusione Stampa) degli ultimi quattro anni. Nell'arco di tempo considerato, la tiratura complessiva è diminuita del 12%, da 2,6 a 2,3 miliardi di copie annue, ma il calo della resa è stato inferiore al 6%, da 680 a 620 milioni di copie; per contro, le copie vendute sono diminuite di quasi il 14%, pari a quasi 250 milioni di copie annue, e gli abbonamenti pagati addirittura del 17%. Il risultato di questo trend, sintetizzato nel **Grafico 5**, è che le copie di quotidiano prodotte che vengono effetti-

vamente vendute non raggiungono il 70% del totale, e che la resa continua a crescere in termini di percentuale sul prodotto: in solo un anno, dal 2009 al 2010, è passata infatti da 26,3% al 27,3% della produzione complessiva.

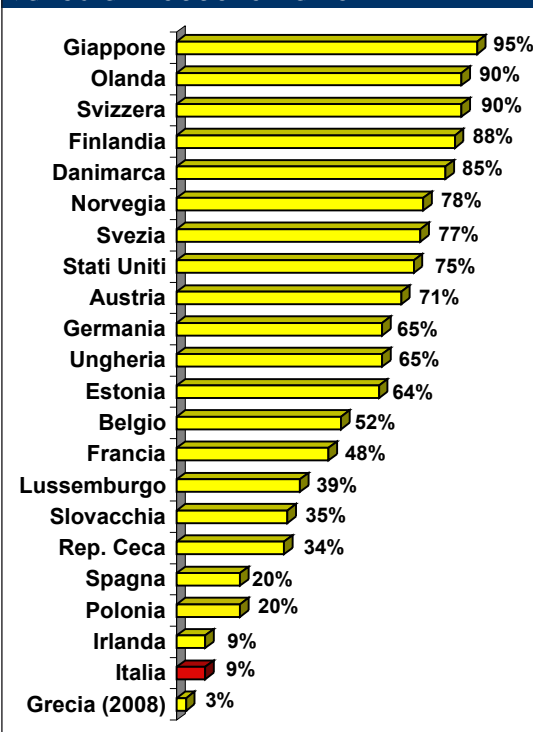
Distribuzione, un sistema da ripensare

Il livello diffusionale dei quotidiani, se anche si attestasse sugli attuali livelli, pone ormai problemi ineludibili di ristrutturazione del sistema distributivo. La costante diminuzione dei "pezzi" trasportati sta

Grafico 5 – Suddivisione della tiratura complessiva 2009


Elaborazioni Asig su dati Ads

Grafico 6 – Percentuale di copie vendute in abbonamento



Dati Wan, World Press Trends 2010. I dati sono riferiti all'anno 2009

mettendo sotto crescente pressione sia il sistema logistico che la struttura di vendita: da una parte si assiste a chiusure e ad accorpamenti di strutture di distribuzione locale, dall'altra molte edicole, soprattutto in aree decentrate, faticano a mantenere livelli di vendita in grado di generare un reddito sufficiente. Questi problemi si riflettono anche sul sistema produttivo; se infatti da una parte le redazioni tendono a spostare sempre più in avanti gli orari di chiusura delle edizioni, e dall'altra le strutture distributive locali "superstiti" devono anticipare gli orari di partenza dei furgoni di trasporto copie per coprire

aree sempre più vaste, le finestre orarie disponibili per la produzione si restringono, costringendo editori e stampatori ad utilizzare più impianti per un tempo limitato, con le conseguenti diseconomie in termini di costo del lavoro e ammortamento degli impianti.

E' quasi superfluo poi tornare sul tema degli abbonamenti, a proposito dei quali da sempre la *Fieg* sottolinea l'assoluta inadeguatezza dei servizi disponibili; il **Grafico 6**, che mette a confronto la percentuale di diffusione in abbonamento nel nostro Paese rispetto agli altri paesi più sviluppati, non fa che confermare un trend di lungo periodo. Le cose anzi, da questo punto di vista, sono ulteriormente peggiorate nell'ultimo anno, grazie al "pesce d'aprile" del 2010, con il quale sono state di fatto abolite le tariffe

agevolate per la stampa, solo parzialmente recuperate nel mese di settembre 2010. Nel complesso, la *Fieg* ha stimato un aumento di costo delle tariffe postali del 70% per il 2010, e del 62% a regime, cioè a partire dal settembre 2010; aumenti di costo ai quali non ha fatto riscontro alcun miglioramento sensibile nella qualità del servizio, anzi: con il 2011 cessa nella giornata del sabato la consegna della corrispondenza, quindi anche dei quotidiani in abbonamento.

Non è certo per caso, quindi, che l'Italia si trova nelle parti basse della classifica di diffusione dei quotidiani, a paga-

Tabella 4 – Diffusione dei quotidiani nel mondo

Nazione	copie per 1000 abitanti adulti		
	2008	2009	± %
Lussemburgo	619,3	623,5	0,7%
Svizzera	627,5	549,0	-12,5%
Norvegia	570,6	538,3	-5,7%
Svezia	575,1	514,3	-10,6%
Finlandia	520,7	487,9	-6,3%
Giappone	613,1	459,1	-25,1%
Austria	418,0	404,4	-3,3%
Danimarca	485,0	361,6	-25,4%
Regno Unito	358,7	332,4	-7,3%
Germania	283,1	278,7	-1,6%
Olanda	394,2	260,3	-34,0%
Irlanda	277,7	257,8	-7,2%
Slovenia	217,4	233,5	7,4%
USA	211,8	201,5	-4,9%
Canada	219,2	200,0	-8,8%
Francia	205,8	193,6	-5,9%
Repubblica Ceca	233,0	189,2	-18,8%
Belgio	189,9	186,6	-1,7%
Italia	171,6	168,8	-1,6%
Spagna	214,6	165,3	-23,0%
Croazia	169,2	156,9	-7,3%
Ungheria	165,5	153,4	-7,3%
Polonia	129,9	111,8	-13,9%
Cina	112,6	100,8	-10,5%
Portogallo	140,7	98,0	-30,3%
Slovacchia	118,8	95,1	-19,9%

Dati Wan, World Press Trends 2009-2010, comprensivi di quotidiani a pagamento e gratuiti

mento e gratuiti, che proponiamo nella **Tabella 4** e che sono riferiti all'anno 2009. Come si può facilmente riscontrare, le nazioni che hanno elevati livelli di diffusione in abbonamento sono anche quelle dove la lettura dei quotidiani è più sviluppata.

La tabella ci dice anche che il calo della diffusione dei quotidiani non è un fenomeno solo italiano, anzi il nostro Paese è uno di quelli che ha retto meglio la crisi del 2009, che ha visto in molti paesi arretramenti a due cifre dei livelli diffusionali: Svizzera, Svezia, Polonia sopra il 10%, addirittura più del 20% per Spagna, Danimarca e Giappone, oltre il 30% per Olanda e Portogallo.

Le difficoltà della free press

Al calo delle diffusioni complessive ha contribuito non poco la contrazione del

fenomeno della free press. Nell'edizione dello scorso anno del Rapporto si segnalava la tenuta di questa tipologia di prodotto nonostante un calo dei fatturati pubblicitari ben superiore a quello pur consistente dei quotidiani tradizionali a pagamento.

Il trend di ridimensionamento pubblicitario dei quotidiani free è proseguito anche nel corso del 2010. Se infatti nel 2009, a fronte

Tabella 5 – La free-press in Italia

Testata	edizioni	diffusione dichiarata
Cinque Giorni	Roma, provincia di Roma, Milano	100.000
City	Milano e Lombardia, Roma, Bologna, Firenze, Genova, Torino, Napoli, Verona, Bari	850.000
Cronaca Qui	Torino, Milano	90.000
DNews	Roma, Milano	500.000
Epolis Bari	Bari	17.000
In Città	Verona, Brescia, Vicenza	90.000
La Gazzetta del Molise	Campobasso, Frosinone, Cassino	30.000
Leggo	Milano, Roma, Napoli, Torino, Bologna, Firenze, Padova, Verona, Venezia, Bergamo, Brescia, Como, Varese, Bari, Genova	1.050.000
Metro	Bologna, Cagliari, Genova, Firenze, Milano, Roma, Sassari, Torino	800.000
Prima Pagina	Bari, Barletta, Andria, Trani	10.000
Il Quotidiano del Friuli Venezia Giulia	Friuli-Venezia Giulia	15.000
Trapani OK	Trapani	5.500

Fonte: Osservatorio Quotidiani "Carlo Lombardi"

di un calo del 15,8% del fatturato pubblicitario dei quotidiani a pagamento, i free papers erano scesi del 28,6%, nel 2009 il calo pubblicitario dei quotidiani gratuiti è stato superiore al 10%, contro il 2,6% dei quotidiani a pagamento. I primi due mesi del 2011 confermano il trend: -5,3% per i quotidiani tradizionali, -25% per i free.

Le difficoltà di raccolta pubblicitaria dei quotidiani gratuiti ha avuto i suoi effetti anche sulla diffusione e soprattutto sul numero di testate presenti: nel corso del 2010 sono infatti cessate le pubblicazioni delle 18 testate della catena *E-Polis*, le uniche tra testate free che avessero la certificazione *Ads*. Nella **Tabella 5** abbiamo provato a riepilogare le diffusioni dei quotidiani gratuiti presenti sul territorio. I dati sono quelli dichiarati dagli editori e non sono altrimenti verificabili, comunque possiamo ritenere realistica una stima di 3 milioni di copie stampate al giorno per circa 270 giorni l'anno, pari grosso modo ad un quarto della produzione complessiva.

Il paradosso della lettura

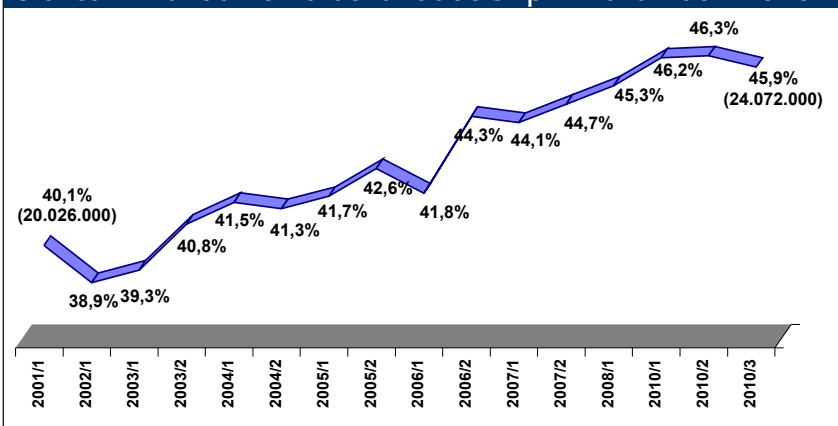
Il **Grafico 7** riporta i dati dei lettori nel giorno medio rilevati da *Audipress* nell'ultimo decennio. Va sottolineato che, poiché la ricerca a partire dal 2010 utilizza una nuova metodologia di indagine, la comparazione

dei risultati di dettaglio deve essere fatta con cautela; ma se vogliamo limitarci a confrontare i grandi numeri, il trend che emerge dai dati non lascia spazio a dubbi: la penetrazione della lettura dei quotidiani è in costante crescita da un decennio circa, ed è attualmente attestata intorno al 45% della popolazione adulta.

Sei lettori abituali di quotidiani su dieci sono uomini; oltre la metà (53,3%) hanno una età compresa tra i 25 e i 54 anni, e ben il 20% supera i 65 anni di età; preoccupante invece rilevare che solo l'8,8% di lettori abituali ha una età compresa tra i 18 e i 24 anni, e il 3,5% tra i 14 e i 17 anni, a dimostrazione di quanto sarebbero necessarie adeguate politiche di diffusione della lettura di quotidiani e periodici nelle scuole.

I dati confermano che la lettura dei quotidiani è più diffusa tra le persone ad alto e medio tenore di vita, tra quanti vivono nei centri medio-grandi, tra gli abitanti del Settentrione. La regione con

Grafico 7 – andamento della readership in Italia 2001-2010



Dati Audipress

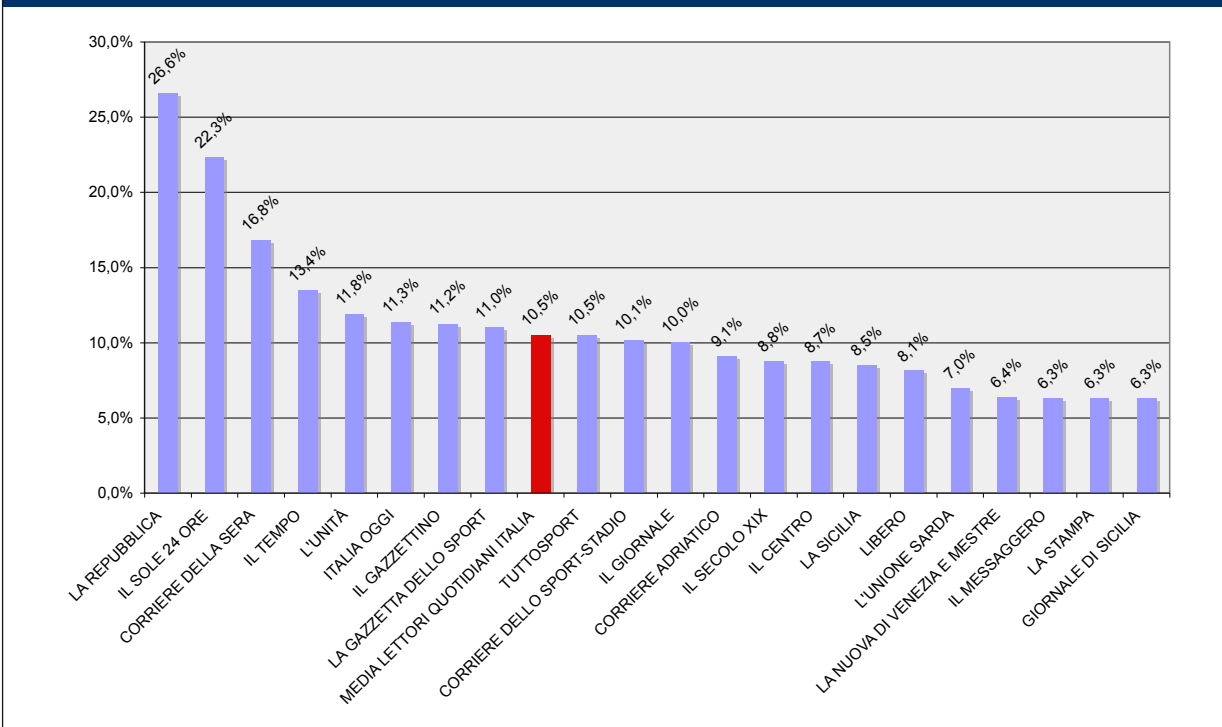
la più alta penetrazione di lettura dei giornali è la Liguria (63%), quella dove si legge di meno la Calabria, dove meno del 30% dei residenti adulti legge abitualmente un quotidiano.

L'aumento della penetrazione della lettura dei quotidiani si spiega anche con la crescente diffusione dell'accesso ai siti web dei quotidiani, che a partire dalle ultime rilevazioni viene incluso nell'indagine Audipress. In media, l'indagine ha evidenziato (**Grafico 8**) che i siti web incrementano di circa il 10% gli utenti medi dell'informazione quotidiana nel suo complesso. Per il 2010, l'indagine ha quantificato in 2,5 milioni il numero di

utenti medi giornalieri dei siti dei quotidiani che, aggiunti ai lettori dell'edizione cartacea, portano a 26,6 milioni il numero di utenti complessivi, pari al 51% della popolazione italiana al di sopra dei 14 anni.

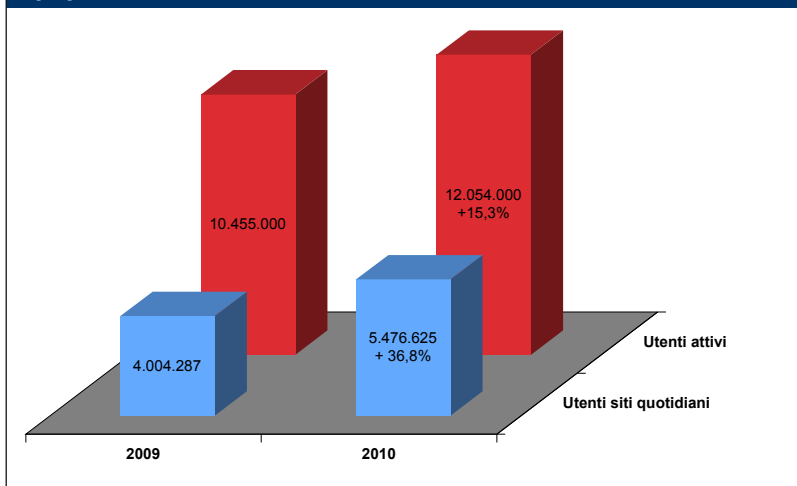
Le elaborazioni condotte da Fieg sui dati forniti da Audiweb hanno messo inoltre in evidenza che una percentuale crescente di utenti internet sono anche utenti abituali dei siti dei quotidiani. Mentre infatti (**Grafico 9**) gli utenti internet, tra il 2009 e il 2010, sono aumentati del 15%, da 10,5 a 12 milioni, gli utenti dei siti dei quotidiani sono passati da 4 a 5,5 milioni, con una crescita complessiva del 37%. Ne consegue che oggi quasi la metà delle

Grafico 8 – Utenti aggiuntivi dei siti web dei quotidiani in rapporto ai lettori nel giorno medio dell'edizione cartacea



Dati Audipress 2010/3

Grafico 9 – Andamento dell'utilizzo medio del web in Italia



Elaborazioni Fieg su dati Audiweb

persone che accedono a internet ogni giorno, per l'esattezza il 45,4% (**Grafico 10**), accede abitualmente a siti di giornali quotidiani, contro il 38% del 2009.

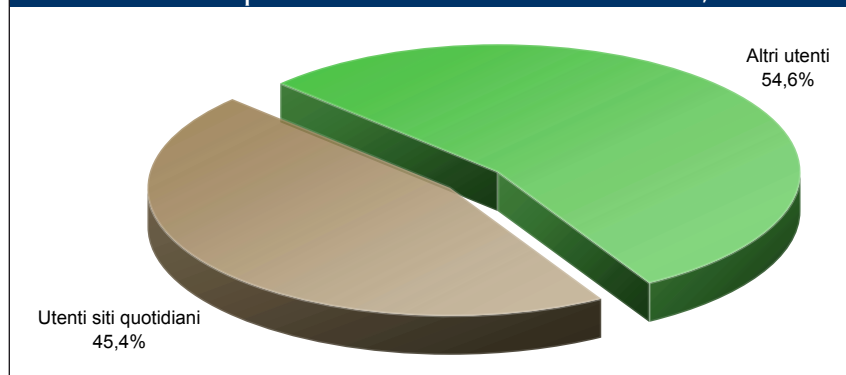
Dai dati emerge in conclusione un aspetto positivo: la "merce" prodotta dalle aziende editoriali, l'informazione, è richiesta in misura crescente dal mercato, sia sui vecchi che sui nuovi mezzi: non solo il web classico, ma anche i tablet ed i dispositivi mobili. Meno positivo è constatare che questo apprezzamento non trova riscontro nei conti economici delle aziende, che vedono continuamente erodere le tradizionali fonti di

reddito - le vendite e, come si vedrà nel prossimo capitolo, la pubblicità - senza che esse vengano adeguatamente rimpiazzate dai nuovi prodotti e servizi digitali.

La sfida dei prossimi anni si giocherà dunque, da una parte, sul terreno del marketing, e sarà vinta da chi avrà la capacità di

meglio adattare la "tradizionale" qualità dei contenuti editoriali giornalistici ai nuovi mezzi, e dall'altra parte sul terreno legislativo e regolatorio, per garantire la tutela dei diritti d'autore e dei contenuti editoriali e giornalistici, che devono remunerare adeguatamente le organizzazioni editoriali che quotidianamente danno vita a gran parte dei contenuti attorno ai quali si sviluppa l'agorà digitale.

Grafico 10 – composizione dell'utenza web in Italia, 2010



Elaborazioni Fieg su dati Audiweb

IL MERCATO PUBBLICITARIO

Dieci anni di pubblicità

Dopo la grande frenata del 2009, che ha visto gli investimenti pubblicitari complessivi in calo del 17% da 9,2 a 7,7 miliardi di euro, nel 2010 il mercato italiano della pubblicità ha fatto registrare una lieve ripresa. Il fatturato totale dei cosiddetti “mezzi classici” ha infatti raggiunto i 7,9 miliardi di euro, con un incremento del 3,4% (Tabella 6).

La crescita più sostenuta è stata fatta registrare da internet, che con 363 milioni di euro ha messo a segno un incremento del 20%; a doppia cifra (+12,2%) anche la crescita del cinema, riferita però a valori assoluti alquanto modesti.

Più significativa dal punto di vista dei valori assoluti la crescita della radio (+7,7%) e soprattutto della televisione, che ha totalizzato 4,6 miliardi di fatturato complessivo, con un incremento del 6%, e che si è riportata sugli stessi valori del triennio 2005-2007.

Tra tutti i mezzi pubblicitari, l'unico che nel 2010 ha continuato a mostrare performance negative è stata la stampa, anche se la curva di discesa dei fatturati si è fatta meno ripida: per i quotidiani, al -16,6% del 2009 ha fatto seguito il -3,6% del 2010, mentre i periodici hanno chiuso il 2010 con un decremento del 5,4% dopo che nel 2009 avevano perso il 29% del

Tabella 6 - Il mercato pubblicitario italiano 2001-2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	± % 09/10	± % 01/10
Totale stampa	3.148.708	2.881.790	2.843.823	2.891.816	2.992.028	3.012.439	3.111.298	3.047.989	2.391.689	2.289.593	-4,3%	-27,3%
quotidiani	1.894.546	1.728.480	1.678.550	1.720.303	1.769.504	1.716.414	1.782.829	1.816.448	1.514.119	1.459.740	-3,6%	-23,0%
periodici	1.254.162	1.153.310	1.165.273	1.171.513	1.222.524	1.296.025	1.328.469	1.231.541	877.569	829.852	-5,4%	-33,8%
televisione	3.932.050	3.929.717	4.123.566	4.551.192	4.668.740	4.598.777	4.653.474	4.851.355	4.358.936	4.619.295	6,0%	17,5%
radio	312.385	283.934	328.974	400.215	408.599	440.665	476.796	472.904	436.304	469.960	7,7%	50,4%
affissioni	205.619	181.379	187.151	192.128	198.696	196.963	233.693	227.201	135.097	136.926	1,4%	-33,4%
cinema	73.453	72.130	82.872	90.546	83.040	76.190	69.789	58.322	55.750	62.544	12,2%	-14,9%
internet				116.123	137.059	197.577	281.934	556.539	302.235	362.993	20,1%	
Totale	7.672.215	7.348.950	7.566.385	8.242.020	8.488.162	8.522.611	8.826.985	9.214.310	7.680.010	7.941.311	3,4%	3,5%

Dati e Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro

Tabella 7 - Il mercato pubblicitario italiano 2001-2010 a valori 2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	± % 09/10	± % 01/10
Totale stampa	3.756.037	3.356.083	3.232.351	3.222.768	3.278.711	3.236.350	3.286.038	3.118.447	2.428.760	2.289.593	-5,7%	-39,0%
quotidiani	2.259.970	2.012.958	1.907.877	1.917.182	1.939.050	1.843.993	1.882.958	1.858.437	1.537.588	1.459.740	-5,1%	-35,4%
periodici	1.496.067	1.343.125	1.324.475	1.305.586	1.339.661	1.392.357	1.403.080	1.260.010	891.172	829.852	-6,9%	-44,5%
televisione	4.690.472	4.576.480	4.686.935	5.072.050	5.116.078	4.940.599	4.914.827	4.963.500	4.426.499	4.619.295	4,4%	-1,5%
radio	372.638	330.665	373.919	446.017	447.749	473.419	503.575	483.836	443.067	469.960	6,1%	26,1%
affissioni	245.279	211.231	212.720	214.116	217.734	211.603	246.818	232.453	137.191	136.926	-0,2%	-44,2%
cinema	87.621	84.001	94.194	100.908	90.996	81.853	73.709	59.670	56.614	62.544	10,5%	-28,6%
internet	0	0	0	129.413	150.192	212.263	297.768	569.404	306.920	362.993	18,3%	
Totale	9.152.048	8.558.460	8.600.118	9.185.272	9.301.460	9.156.088	9.322.734	9.427.310	7.799.050	7.941.311	1,8%	-13,2%

Elaborazioni Asig su dati Istat e Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro 2010

fatturato.

Se guardiamo i dati depurati dall'inflazione (**Tabella 7**), notiamo come nel decennio 2001-2010, a fronte di un mercato che ha subito una contrazione complessiva del 13%, la stampa ha lasciato sul terreno il 40% del fatturato complessivo, mentre il fatturato della tv è rimasto sostanzialmente stabile e quello della radio è cresciuto

di oltre il 25%. Cali consistenti per cinema e affissioni, che hanno perso rispettivamente il 29% e il 44% del fatturato, e per la stampa, che ha visto contrarsi il proprio fatturato di quasi il 40% (-35% per i quotidiani, -44% per i periodici). A completamento del panorama, il mezzo Internet, che oggi rappresenta poco meno del 5% del fatturato complessivo e che nel 2001 non era censito come mezzo pubblicitario.

In conseguenza di questo trend, la tv ha rafforzato la sua leadership sul mercato pubblicitario, portando nel decennio la propria quota di mercato dal 51% al 58%, come evidenziato nel **Grafico 11**.

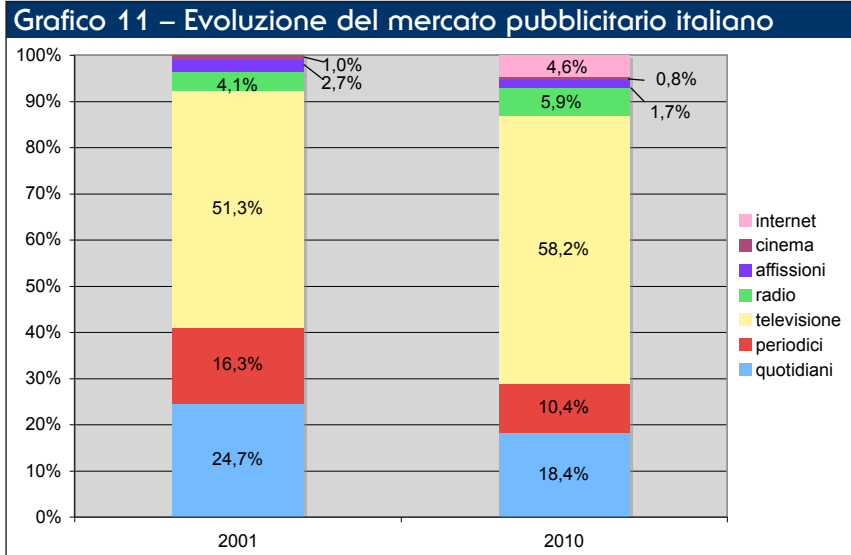
Per contro, i quotidiani hanno visto scendere la propria quota di mercato dal 25% al 18%, e i periodici dal 16% al 10%. Nel complesso, la stampa assorbe oggi meno di 30 euro su 100 di investimento, contro i 41 euro di dieci anni or sono. Volendo semplificare al massimo, su dieci euro di

pubblicità persi dalla stampa sette sono passati alla televisione, gli altri tre alla radio e a internet.

Non è certo questa la sede per avventurarsi in proposte di riequilibrio del mercato pubblicitario italiano, ma non si può fare a meno di notare l'anomalia, sottolineata anche dall'*Ocse* nell'edizione 2011 del suo rapporto annuale *Going for growth*, di un mercato pubblicitario dove il 60% circa, la quota rappresentata dalla tv, viene di fatto spartito tra un gruppo privato ed una società pubblica parzialmente sovvenzionata dal canone.

La discesa continua

Al momento in cui questo Rapporto viene chiuso, sono disponibili i dati pubblicitari relativi al primo bimestre del 2011, che riportiamo nella **Tabella 8** mettendoli a confronto con il corrispondente periodo del 2010. La lettura dei numeri



Dati Nielsen Media Research

Tabella 8 - Il mercato pubblicitario italiano 2010-2011 (gennaio-febbraio)

	2010	2011	± %
Totale stampa	298.595	276.491	-7,4%
quotidiani	209.840	191.514	-8,7%
periodici	88.755	84.977	-4,3%
televisione	734.555	730.807	-0,5%
radio	57.961	58.518	1,0%
affissioni	18.650	14.155	-24,1%
cinema	6.471	5.480	-15,3%
internet	42.655	49.274	15,5%
altro	93.518	92.479	-1,1%
Totale	1.252.406	1.227.204	-2,0%

Dati Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro

Tabella 9 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2009-2010

Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %
Commerciale nazionale	135.956	123.744	-9,0%	643.225	637.563	-0,9%
Di servizio	17.549	17.827	1,6%	161.474	149.293	-7,5%
Rubricata	24.078	22.965	-4,6%	112.599	107.648	-4,4%
Commerciale locale	420.880	423.895	0,7%	443.314	425.279	-4,1%
Totale	598.463	588.431	-1,7%	1.360.612	1.319.783	-3,0%

Dati Osservatorio Stampa Fcp

non lascia molto spazio per l'ottimismo: il fatturato complessivo si è contratto del 2%, e soltanto la radio e internet hanno fatto registrare variazioni in positivo. Tra gli altri mezzi, le affissioni e il cinema segnano cali a due cifre, mentre la televisione, pur in calo frazionale (-0,5%), performa meglio del mercato complessivo e quindi rafforza la propria quota di mercato.

In deciso arretramento invece la stampa. Questa volta sono i quotidiani a far segnare il calo maggiore: i primi due mesi del 2011 evidenziano infatti un consuntivo di meno di 200 milioni di euro, in calo

di quasi il 9% rispetto allo stesso periodo del 2010. Meno marcato il calo dei periodici, che arretrano del 4,3% a 85 milioni di euro. Nel complesso, la stampa chiude il primo bimestre del 2011 con un fatturato di circa 275 milioni di euro, in calo del 7,4% rispetto ai quasi 300 milioni del 2010.

Se i dati del primo bimestre dovessero essere confermati a fine anno, la quota di mercato della stampa scenderebbe ulteriormente, attestandosi al 24% complessivo; per

contro, la televisione salirebbe al 64%, la radio al 5%, internet al 4,3%.

I quotidiani in dettaglio

Come di consueto, grazie all'analisi dei dati forniti dall'Osservatorio stampa della Federazione delle Concessionarie di pubblicità ci è possibile analizzare più in profondità l'andamento della pubblicità sui quotidiani sia nell'anno 2010 che nel primo bimestre del 2011.

La Tabella 9 evidenzia, per l'anno 2010, un calo complessivo di fatturato del 3%, a fronte di una contrazione degli spazi pubblicitari di poco inferiore al 2%. E' significativo notare come la pubblicità commerciale nazionale, che da sola pesa

quasi per il 50% del fatturato complessivo, abbia fatto registrare nel 2010 un calo degli spazi vicino al 10% ma una riduzione del fatturato dell'1% appena, a dimostrazione del fatto che probabilmente per questa categoria

di pubblicità la domanda comincia ad essere più sostenuta rispetto all'ultimo biennio, durante il quale il calo complessivo del fatturato della tabellare nazionale è stato del 26%, a fronte di spazi aumentati del 12%. Peraltro nel primo bimestre del 2011 (**Tabella 10**) questo trend è tornato ad invertirsi, con spazi in crescita e fatturati in calo, ma appare sicuramente prematuro trarre chiare linee di tendenza dai dati dei primi due mesi dell'anno.

Tra le altre categorie di annunci pubblicitari, la pubblicità di servizio ha fatto

Tabella 10 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2010-2011 (gennaio-febbraio)

Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2010	2011	Diff. %	2010	2011	Diff. %
Commerciale nazionale	13.081	13.322	1,8%	84.422	75.950	-10,0%
Di servizio	2.888	2.943	1,9%	25.923	26.925	3,9%
Rubricata	3.817	3.705	-2,9%	18.198	16.886	-7,2%
Commerciale locale	52.206	54.200	3,8%	58.021	55.323	-4,6%
Totale	71.992	74.170	3,0%	186.564	175.084	-6,2%

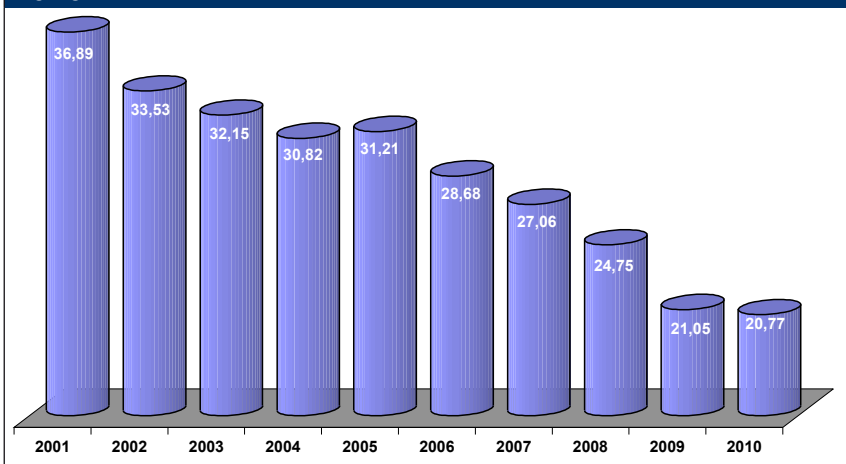
Dati Osservatorio Stampa Fcp

registrare un moderato incremento degli spazi ma un calo di fatturato superiore al 7%; la pubblicità classificata ha visto scendere in misura omogenea, nell'ordine del 4%, sia gli spazi che la pubblicità, mentre la tabellare locale ha visto sostanzialmente inalterata la quantità di pagine ma ha visto ridursi il fatturato del 4% circa.

Il **Grafico 12**, elaborato a partire dalle tabelle precedenti, mette in risalto la continua discesa del prezzo di vendita dei moduli pubblicitari, sceso nel 2010 al

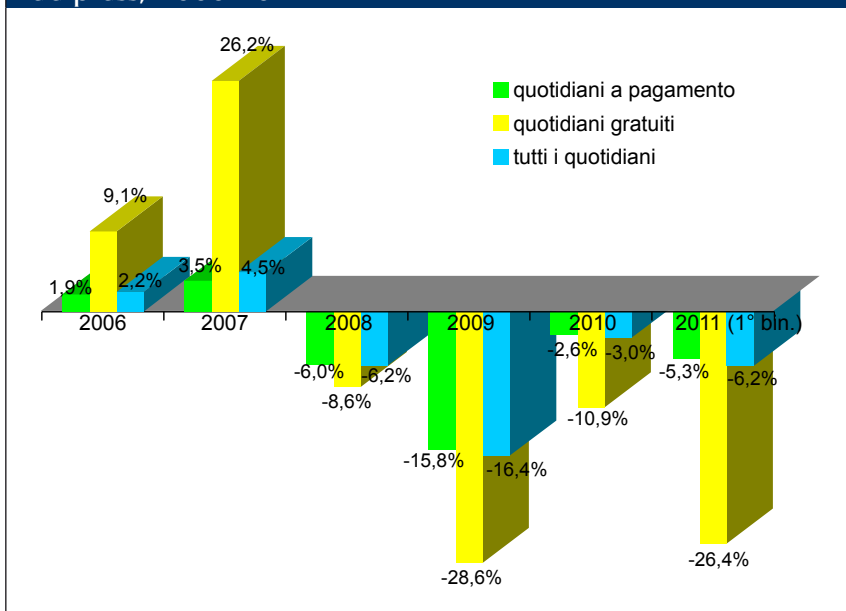
di sotto dei 21 euro per modulo di pubblicità. E mentre questo indicatore è rimasto sostanzialmente invariato tra 2009 e 2010, se confrontiamo i valori attuali con quelli di dieci anni fa ricaviamo che le tariffe di fine 2010 sono infe-

Grafico 12 – Fatturato medio per modulo pubblicitario 2001-2010



Elaborazione Asig su dati Osservatorio Stampa Fcp

Grafico 13 – Andamento pubblicitario quotidiani tradizionali e free press, 2006-2011



Elaborazione Asig su dati Osservatorio Stampa Fcp

riori del 44% rispetto a quelle del 2001, e se teniamo conto dell'inflazione del periodo dobbiamo concludere che il prezzo medio di vendita della pubblicità sui quotidiani è oggi meno della metà rispetto a dieci anni or sono.

Nel **Grafico 13**, che conclude questa breve esposizione dei principali dati sulla pubblicità, sono messi a confronto gli an-

damenti pubblicitari dei quotidiani tradizionale e dei free papers nell'ultimo quadriennio. Come si può agevolmente verificare, la curva della free press amplifica i trend del mercato: cresce più della media nei periodi di incremento dei fatturati - rispettivamente del 9% e del 26% nel biennio 2006-2007, contro incrementi del 2% e del 4% dei quotidiani a pagamento - e cala in misura maggiore rispetto alla media nelle fasi negative.

Il 2010 si è chiuso con

un fatturato complessivo della free press di 52 milioni di euro, in calo dell'11% rispetto ad un anno, il 2009, nel quale la free press aveva perso quasi un terzo del fatturato complessivo. I primi due mesi del 2011 sembrano replicare lo stesso andamento, con un calo "soltanto" del 5% per i quotidiani a pagamento, e del 26% per la stampa gratuita.

GLI INDICATORI ECONOMICI

Ricavi sotto i tre miliardi

Nel triennio 2007-2010, i ricavi complessivi delle aziende editrici di quotidiani sono diminuiti del 18% circa, passando da 3,5 a 2,86 miliardi di euro (**Tabella 11**). Gran parte di questo calo - 400 milioni di euro sui 650 totali - si è verificato nel 2009, vero e proprio *annus horribilis* per l'editoria italiana, nel quale ad un calo dei ricavi diffusionali da diffusione del 7% ha corrisposto una contrazione dei ricavi pubblicitari superiore al 17%. Nel 2010 il calo è notevolmente rallentato, e si è invertito il trend che vedeva un calo pubblicitario più accentuato rispetto alla diminuzione delle vendite: mentre infatti i ricavi diffusionali sono scesi quasi del

5%, i ricavi pubblicitari sono rimasti quasi invariati.

Se confrontiamo i dati a valori costanti (**Tabella 12**), tenendo cioè conto dell'inflazione del periodo, il calo dei ricavi è stato di circa 840 milioni di euro del 2010, di cui il 57% di ricavi pubblicitari, il resto di ricavi da vendite.

Il calo più pronunciato dei ricavi pubblicitari rispetto ai ricavi diffusionali nell'ultimo triennio ha fatto sì che il rapporto tra le due tipologie di ricavi, che nel 2007 era in sostanziale equilibrio, si sia divaricato a favore della diffusione, che oggi rappresenta, come evidenziato dal **Grafico 14**, circa il 53% dei ricavi editoriali complessivi.

Tabella 11 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	2007	2008	± %	2009	± %	2010	± %	±% 07/10
Ricavi da vendite	1.775.200	1.705.801	-3,91%	1.587.964	-6,91%	1.512.104	-4,78%	-14,82%
% su tot. ricavi	50,61%	50,95%		53,85%		52,84%		
Ricavi da pubblicità	1.732.432	1.642.499	-5,19%	1.361.147	-17,13%	1.349.829	-0,83%	-22,08%
% su tot. ricavi	49,39%	49,05%		46,15%		47,16%		
Totale ricavi	3.507.632	3.348.300	-4,54%	2.949.111	-11,92%	2.861.933	-2,96%	-18,41%

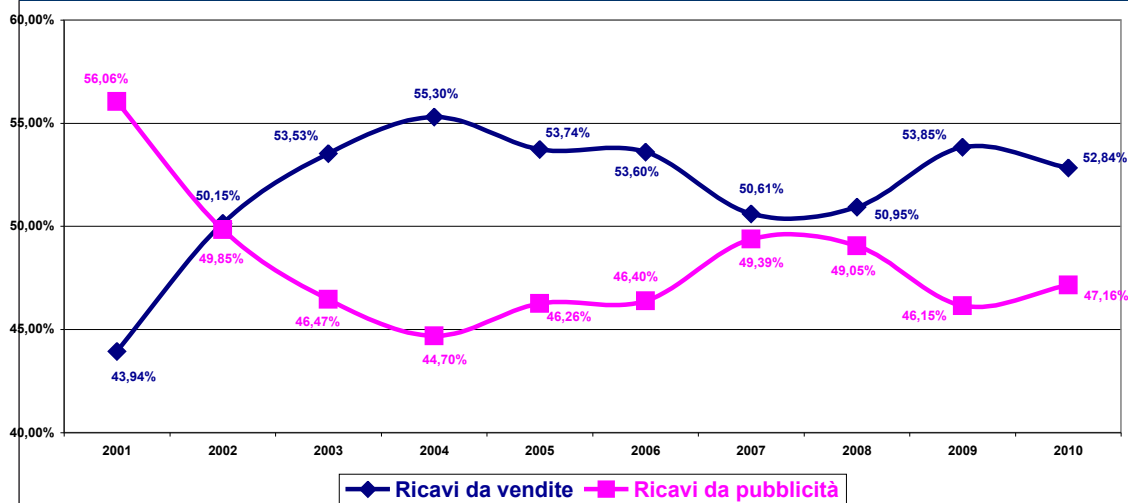
Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni Asig su dati Fieg

Tabella 12 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2010

	2007	2008	± %	2009	± %	2010	± %	±% 07/10
Ricavi da vendite	1.874.901	1.745.233	-6,92%	1.612.578	-7,60%	1.512.104	-6,23%	-19,35%
% su tot. ricavi	50,61%	50,95%		53,85%		52,84%		
Ricavi da pubblicità	1.829.730	1.680.468	-8,16%	1.382.244	-17,75%	1.349.829	-2,35%	-26,23%
% su tot. ricavi	49,39%	49,05%		46,15%		47,16%		
Totale ricavi	3.704.631	3.425.700	-7,53%	2.994.822	-12,58%	2.861.933	-4,44%	-22,75%

Valori espressi in migliaia di euro 2010. Elaborazioni Asig su dati Istat e Fieg

Grafico 14 – Suddivisione % dei ricavi da vendite e da pubblicità



Elaborazioni Asig su dati Fieg

Il contenimento dei costi

In una fase in cui i ricavi si sono contratti, le aziende hanno dovuto operare in maniera aggressiva sul versante dei costi, per conservare accettabili margini di redditività.

Come si può notare nel **Grafico 15**, che mette a confronto l'andamento di costi operativi e ricavi editoriali con l'inflazione negli ultimi dieci anni, i ricavi sono cresciuti ad un ritmo superiore all'inflazione fino al 2005, anche se in realtà l'ultimo anno in cui il

settore ha fatto registrare un andamento positivo dei ricavi è stato il 2004. Tra il 2005 e il 2007 i ricavi hanno "galleggiato" più o meno sullo stesso livello dell'inflazione, per poi scendere in maniera decisa a partire dal 2008. I costi hanno seguito lo

Grafico 15 – Andamento dei costi e dei ricavi delle imprese editoriali e del costo della vita, 2001-2010 (val. 2001 = 100)



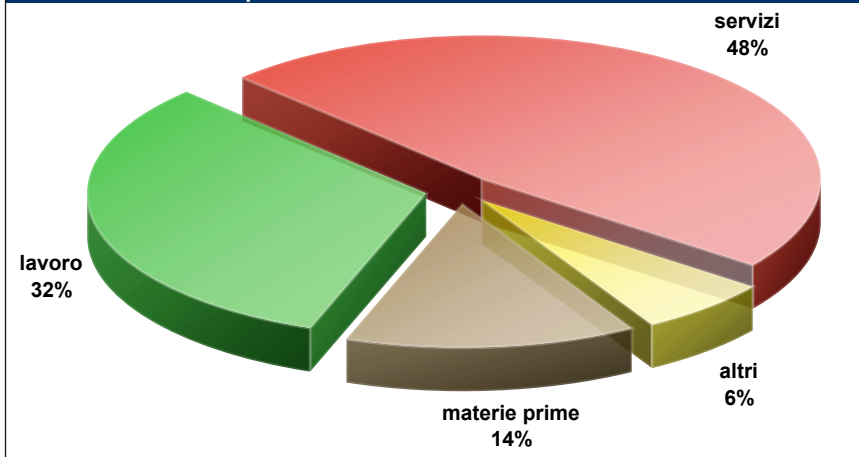
Elaborazione Asig su dati Fieg e Istat

stesso andamento, con circa un anno di ritardo: il trend di crescita supera quello dell'inflazione già nel corso del 2003, e raggiunge il suo livello più elevato nel 2006. Da quel momento in poi, si innesta una discesa costante e progressiva che è proseguita allo stesso ritmo sia nel 2009 che nel 2010.

Il **Grafico 16** ricostruisce, con riferimento all'anno 2010, la composizione dei costi delle imprese editoriali nel 2010. La voce di costo maggiore è costituita dalla spesa per servizi, costituita in larga misura dai contratti di stampa presso terzi; segue il costo del lavoro, che assorbe quasi un terzo dei costi totali, quindi le materie prime (principalmente la carta) con il 14% del totale, quindi gli altri costi.

Nell'ultimo triennio la voce di costo sulla quale sono stati effettuati i maggiori risparmi sono state le materie prime, il cui costo è diminuito del 30% nel triennio, grazie soprattutto all'andamento estremamente debole dei prezzi della carta da giornale. A partire dalla fine del 2010, il trend dei prezzi della carta da giornale appare però decisamente cambiato, con aumenti di prezzo nell'ordine del 10/15%. Basti pensare che a fine aprile 2011 il prezzo medio per carta standard da 45 grammi al metro quadro sfiorava i 500 euro, ben 100 euro in più della quotazione

Grafico 16 – Composizione dei costi nelle aziende editoriali



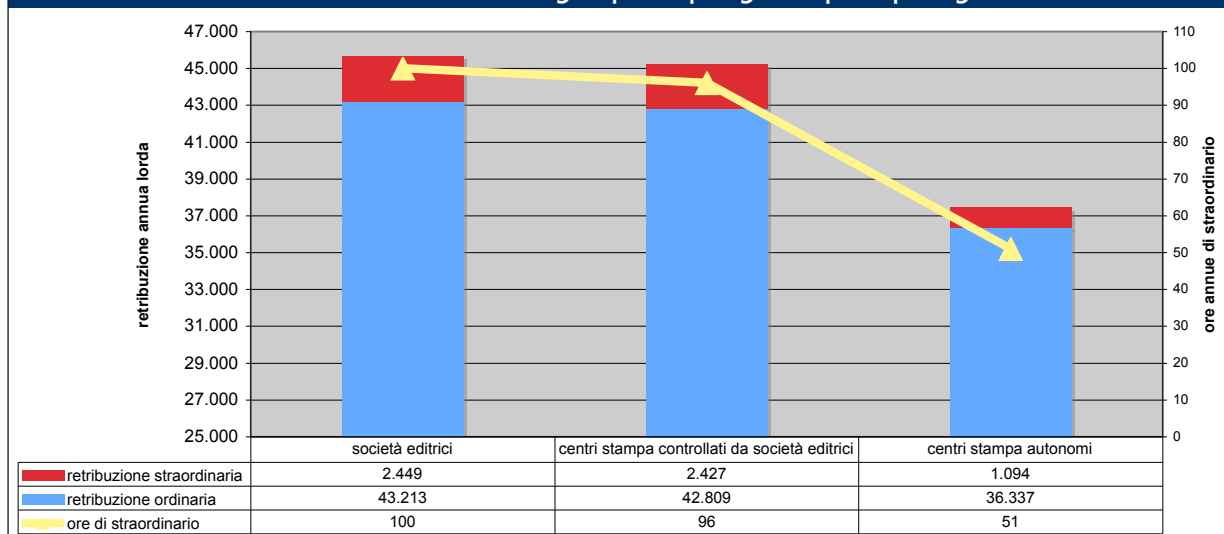
Anno 2010. Dati Fieg

di un anno prima. E' lecito dunque a partire dall'anno in corso non attendersi più significative riduzioni di costo da questa voce, a meno che non si verifichino drastiche riduzioni nelle foliazioni.

Per quanto riguarda il costo del personale, nel complesso del triennio esso è diminuito del 6%, per effetto di una crescita del 3% nel 2008, di una sostanziale invarianza nel 2009 e di un deciso calo (9%) nel 2010. Anche in questo caso, essendo la diminuzione del costo del lavoro dovuta in larga parte a riduzioni di personale, la sensazione è che in futuro non vi possano essere ulteriori significative riduzioni di questa voce di costo.

In costante calo infine i costi per l'acquisto di servizi: -3% nel 2008, -10% nel 2009, -2% nel 2010, per un totale che nel triennio è di poco inferiore al 15%. Come si è detto sopra, gran parte di questo costo è rappresentato dalle commesse di stampa presso stampatori indipendenti, per i quali la voce di costo più importan-

Grafico 17 – Retribuzione lorda 2010 degli operai poligrafici per tipologia di azienda



Elaborazione Asig su dati Fondo Casella

te - spesso l'unica realmente significativa, essendo l'onere dell'acquisto della carta in carico agli editori - è ancora una volta il costo del lavoro. Per rimanere concorrenziali e mantenere le commesse, gli stampatori sono quindi costretti ad agire sull'unica leva che hanno a disposizione, ovvero il costo del lavoro. Il **Grafico 17** mette in evidenza come, a parità di lavoro svolto - stampa di giornali quotidiani - l'operaio che lavora presso una società di stampa indipendente guadagna quasi 7.000 euro lorde in meno l'anno rispetto al collega dipendente da una società editrice o da una società stampatrice controllata da un editore. I dati, giova ricordarlo, si riferiscono alle società che applicano il contratto poligrafico nella sua interezza, compresi quindi i contributi obbligatori al Fondo Casella, ma purtroppo non sono infrequenti i casi di società che, pur di assicurarsi commesse di stampa, applicano

ai propri dipendenti forme di inquadramento diverse, che consentono un costo del lavoro inferiore rispetto al contratto poligrafico, operando vere e proprie azioni di dumping contrattuale.

I margini operativi

Come già segnalato nell'edizione 2010 di questo Rapporto, nel 2009 il margine operativo lordo o Ebitda, ovvero la differenza tra ricavi e costi operativi prima di ammortamenti ed accantonamenti, è risultato negativo per circa 30 milioni di euro, dopo che nei cinque anni precedenti, dal 2003 al 2008, era sceso da 382 a 158 milioni di euro in valore assoluto, e dall'11,4% al 4,7% in rapporto al fatturato. Se ricalcoliamo questi valori a valori costanti, tenendo cioè conto dell'inflazione intervenuta nel periodo preso in considerazione (**Tabella 13**), ricaviamo che tra il 2003 e il 2009 il settore ha perso quasi

Tabella 13 – Margini operativi delle imprese editoriali 2000-2010 a valori costanti 2010

	A	B	C	D	E	F	G
	ricavi editoriali	costi operativi	ammortamenti, accantonamenti, oneri	marginare operativo lordo (Ebitda) (A+B)	marginare operativo netto (Ebit) (A+B+C)	rapporto Ebitda/fatturato (D/A)	rapporto Ebit/fatturato (E/A)
2000	3.843.975.013	-3.359.787.459	-228.074.366	484.187.554	256.113.188	12,6%	6,7%
2001	3.710.018.357	-3.431.657.065	-194.041.804	278.361.292	84.319.488	7,5%	2,3%
2002	3.712.951.220	-3.332.823.665	-180.177.175	380.127.554	199.950.380	10,2%	5,4%
2003	3.819.452.965	-3.384.770.823	-162.875.324	434.682.143	271.806.819	11,4%	7,1%
2004	3.899.623.863	-3.501.339.491	-179.095.593	398.284.372	219.188.778	10,2%	5,6%
2005	3.794.153.350	-3.479.196.182	-149.573.335	314.957.167	165.383.833	8,3%	4,4%
2006	3.821.017.597	-3.516.547.730	-165.168.566	304.469.867	139.301.301	8,0%	3,6%
2007	3.704.630.633	-3.428.373.713	-159.561.636	276.256.920	116.695.284	7,5%	3,1%
2008	3.425.700.363	-3.263.950.582	-169.573.009	161.749.780	-7.823.229	4,7%	-0,2%
2009	2.994.821.869	-3.026.066.432	-193.916.086	-31.244.563	-225.160.649	-1,0%	-7,5%
2010*	2.914.755.000	-2.796.682.000	-169.258.225	118.073.000	-51.185.225	4,1%	-1,8%

* Valori stimati

Elaborazioni Asig su dati Fieg e Istat

mezzo miliardo di margine lordo.

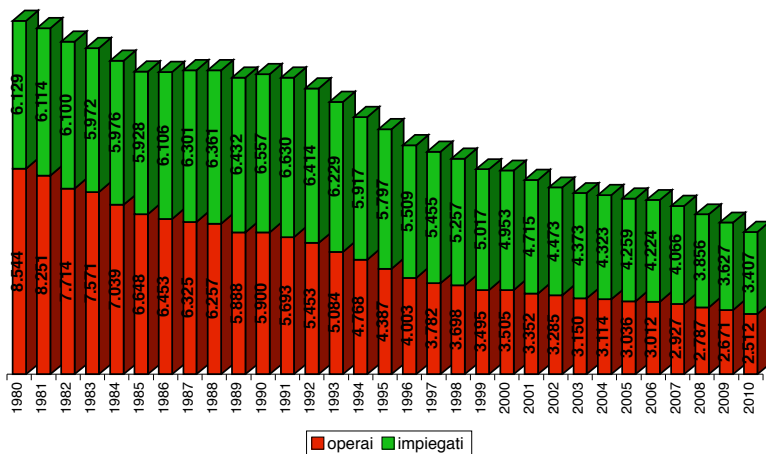
Nell'edizione dello scorso anno non avevamo a disposizione, per l'esercizio 2009, i dati definitivi su ammortamenti ed accantonamenti, che a consuntivo sono poi risultati pari a poco meno di 200 milioni di euro, il che ha portato il margine operativo netto o Ebit ad un valore negativo per circa 225 milioni di euro, pari al 7,5% del fatturato.

La situazione che emerge dall'elaborazione dei bilanci 2010 delle aziende editoriali, secondo le stime di Fieg, vedono una situazione sensibilmente migliorata, con un margine operativo lordo tornato positivo per 118 milioni di euro, pari al 4% del

fatturato. Se tuttavia il livello di ammortamenti ed accantonamenti si manterrà in linea con quello dell'ultimo triennio, c'è da attendersi a consuntivo un Ebit negativo nell'ordine dei 50 milioni di euro. Il rapporto Ebit/fatturato dovrebbe pertanto risultare negativo per quasi il 2%.

Vale la pena di ricordare, in conclusione, come nella recente analisi di Mediobanca sui dati cumulativi di bilancio delle principali 2.025 aziende italiane, tra il 2008 e il 2009 i valori medi del rapporto tra Ebitda e fatturato sono passati dal 10,9% all'11,3%, mentre il rapporto tra Ebit e fatturato è sceso dal 6,2% al 5,7%.

DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI



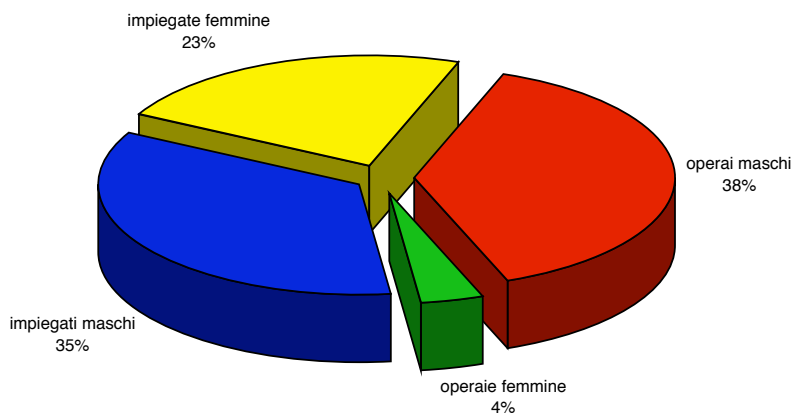
Occupazione poligrafica 1980-2010

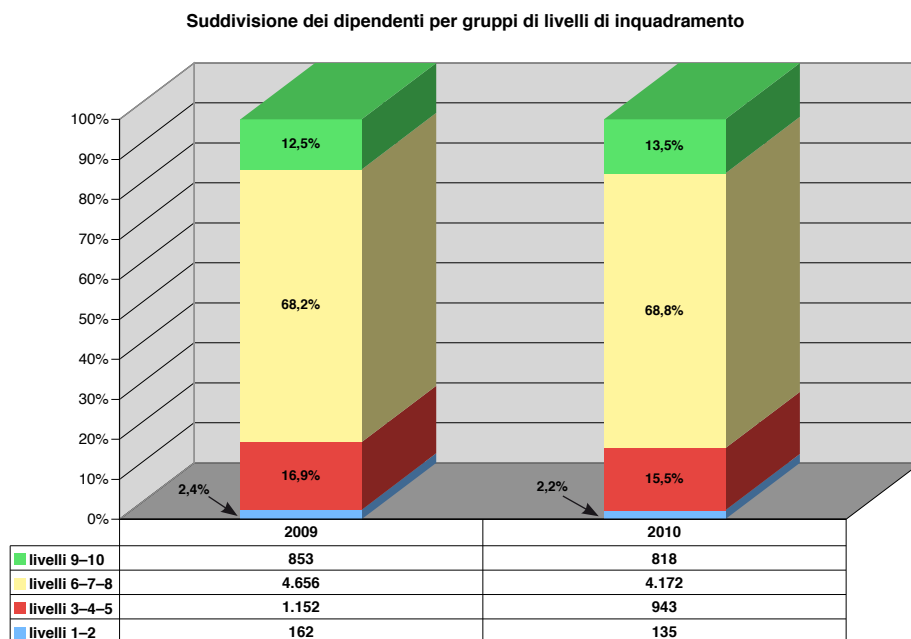
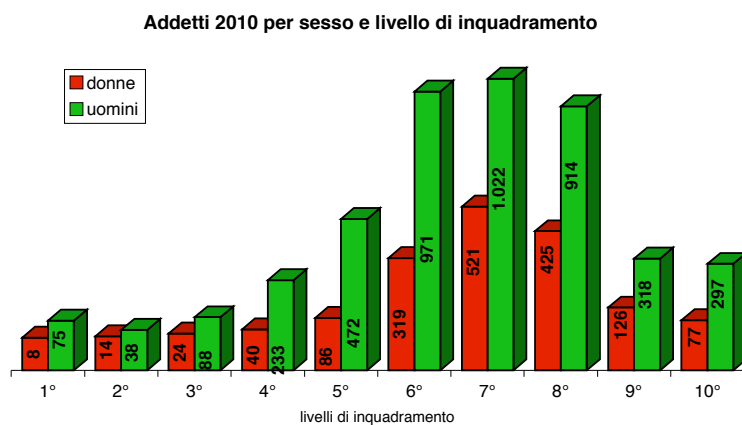
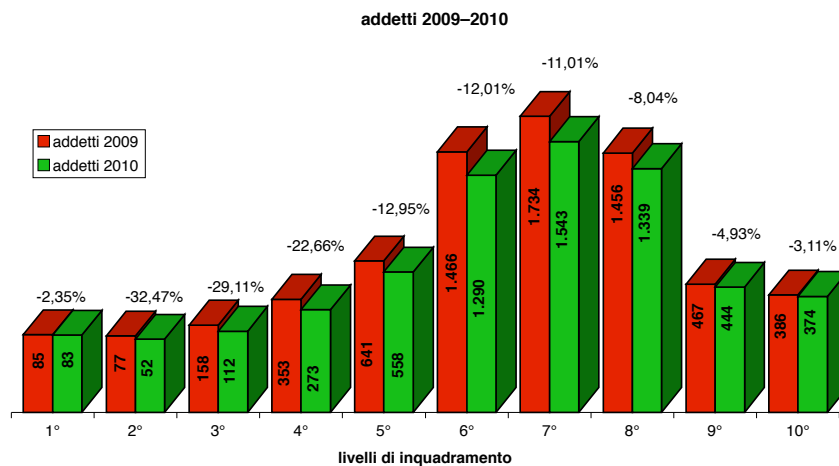
	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.387	5.797	10.184	-501
1996	4.003	5.509	9.512	-672
1997	3.782	5.455	9.237	-275
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.323	7.437	-86
2005	3.036	4.259	7.295	-142
2006	3.012	4.224	7.236	-59
2007	2.927	4.066	6.993	-243
2008	2.787	3.856	6.643	-350
2009	2.671	3.627	6.298	-345
2010	2.512	3.407	5.919	-379
			totale	-8.754

Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

		addetti 2009	addetti 2010	+/- % 2009-2010
operai	maschi	2.434	2.278	-6,41%
	femmine	237	234	-1,27%
	tot. operai	2.671	2.512	-5,95%
impiegati	maschi	2.215	2.067	-6,68%
	femmine	1.412	1.340	-5,10%
	tot. impiegati	3.627	3.407	-6,07%
totale addetti	maschi	4.649	4.345	-6,54%
	femmine	1.649	1.574	-4,55%
	totale	6.298	5.919	-6,02%

suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2010





Media retribuzioni ordinarie annue
per livello di inquadramento

liv.	2009	2010	+/- %
1°	40.439,61	41.983,23	3,82%
2°	28.499,93	29.578,63	3,78%
3°	26.068,48	26.918,92	3,26%
4°	30.366,03	31.233,86	2,86%
5°	34.094,00	35.114,37	2,99%
6°	36.648,80	37.768,19	3,05%
7°	39.868,19	40.832,73	2,42%
8°	45.176,19	46.099,06	2,04%
9°	50.351,38	51.375,22	2,03%
10°	63.397,77	64.387,57	1,56%
media	41.292,80	42.444,49	2,79%

Media retribuzioni ordinarie annue 2010
per livello e sesso

liv.	A) uomini	B) donne	A) - B)
1°	43.116,60	24.873,98	18.242,62
2°	31.369,44	24.826,45	6.543,00
3°	28.371,86	20.706,43	7.665,43
4°	32.951,76	22.575,99	10.375,77
5°	36.688,20	25.246,61	11.441,60
6°	39.675,87	31.689,22	7.986,65
7°	43.022,16	36.530,23	6.491,94
8°	48.021,94	41.832,36	6.189,58
9°	53.077,90	47.033,30	6.044,59
10°	66.481,29	56.166,26	10.315,03
media	44.206,83	37.612,75	6.594,08

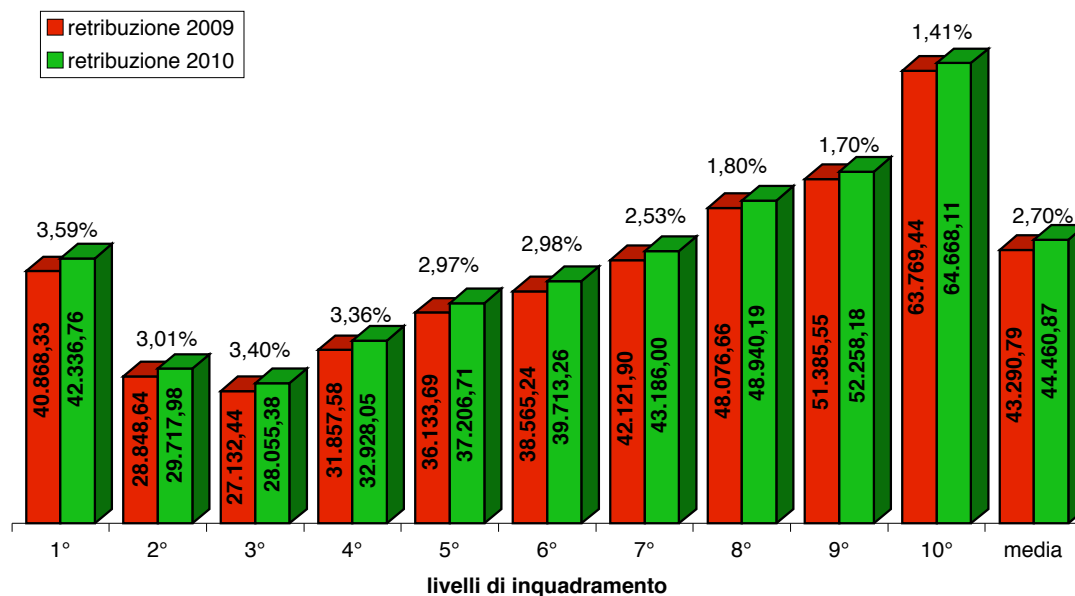
Media retribuzioni straordinarie annue

liv.	2009		2010		+/- % 2009-2010	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	17,0	428,72	12,1	353,53	-29,06%	-17,54%
2°	22,1	348,71	7,4	139,35	-66,39%	-60,04%
3°	63,9	1.063,96	62,2	1.136,46	-2,53%	6,81%
4°	79,4	1.491,55	86,0	1.694,18	8,38%	13,59%
5°	135,1	2.039,70	100,8	2.092,33	-25,41%	2,58%
6°	113,6	1.916,44	85,9	1.945,07	-24,33%	1,49%
7°	149,4	2.253,72	96,7	2.353,27	-35,24%	4,42%
8°	147,3	2.900,47	111,9	2.841,14	-24,05%	-2,05%
9°	48,2	1.034,17	34,5	882,96	-28,49%	-14,62%
10°	11,5	371,67	8,6	280,55	-25,02%	-24,52%
media	116,5	1.997,99	85,1	2.016,38	-26,93%	0,92%

Media retribuzioni straordinarie annue 2010 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	9,3	310,88	37,9	753,38	-28,6	-442,50
2°	9,8	184,63	0,9	16,43	8,9	168,20
3°	74,7	1.371,16	16,5	275,92	58,2	1.095,24
4°	92,1	1.840,25	50,8	843,35	41,3	996,90
5°	112,8	2.365,99	34,7	590,42	78,1	1.775,57
6°	101,0	2.323,27	40,2	793,88	60,8	1.529,39
7°	114,6	2.861,82	61,7	1.355,69	52,8	1.506,13
8°	137,5	3.538,70	56,7	1.340,97	80,8	2.197,72
9°	41,5	1.066,47	16,7	419,83	24,8	646,64
10°	10,3	344,00	2,4	35,79	7,9	308,21
media	99,2	2.383,21	47,0	1.025,93	52,2	1.357,28

retribuzione complessiva annua media



Media retribuzioni complessive annue 2010 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)
	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	
1°	43.427,48	0,72%	25.627,35	2,94%	17.800,13
2°	31.554,07	0,59%	24.842,87	0,07%	6.711,20
3°	29.743,02	4,61%	20.982,35	1,31%	8.760,67
4°	34.792,01	5,29%	23.419,34	3,60%	11.372,67
5°	39.054,19	6,06%	25.837,02	2,29%	13.217,16
6°	41.999,14	5,53%	32.483,10	2,44%	9.516,04
7°	45.883,98	6,24%	37.885,92	3,58%	7.998,06
8°	51.560,64	6,86%	43.173,33	3,11%	8.387,31
9°	54.144,36	1,97%	47.453,13	0,88%	6.691,23
10°	66.825,29	0,51%	56.202,05	0,06%	10.623,24
media	46.590,04	5,12%	38.638,67	2,66%	7.951,37

Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria

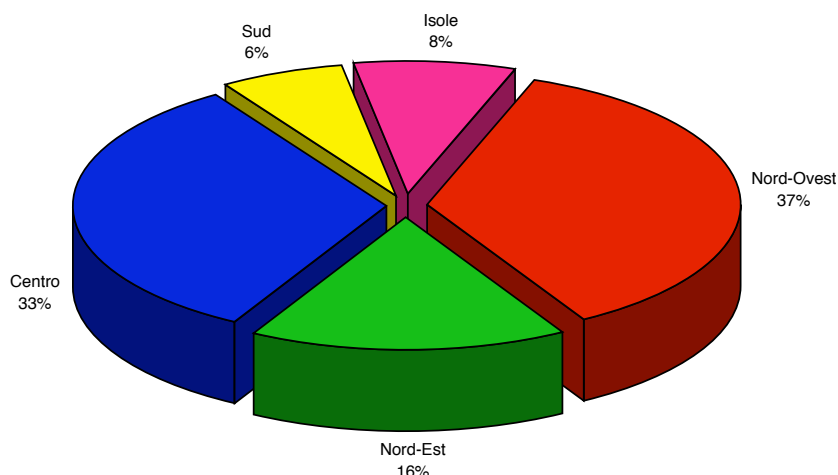
liv.	2009			2010			+/- % 2009-2010		
	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retrib. compl.	ore lavorate	media oraria
1°	3.050.488,00	140.969	21,64	3.124.395,00	139.007	22,48	2,42%	-1,39%	3,87%
2°	1.579.549,00	103.693	15,23	1.355.349,00	85.707	15,81	-14,19%	-17,35%	3,81%
3°	2.980.410,00	212.043	14,06	2.563.446,00	176.387	14,53	-13,99%	-16,82%	3,40%
4°	8.111.113,00	495.595	16,37	7.147.960,00	424.179	16,85	-11,87%	-14,41%	2,96%
5°	18.760.949,00	1.044.920	17,95	17.633.799,00	934.072	18,88	-6,01%	-10,61%	5,15%
6°	48.515.256,00	2.501.130	19,40	44.278.941,00	2.181.207	20,30	-8,73%	-12,79%	4,65%
7°	64.983.581,00	3.126.782	20,78	60.900.702,00	2.774.806	21,95	-6,28%	-11,26%	5,60%
8°	63.831.469,00	2.684.484	23,78	59.989.723,00	2.431.364	24,67	-6,02%	-9,43%	3,77%
9°	22.369.510,00	836.222	26,75	21.339.951,00	778.598	27,41	-4,60%	-6,89%	2,46%
10°	22.313.178,00	659.073	33,86	21.229.206,00	617.398	34,38	-4,86%	-6,32%	1,56%
TOT.	256.495.503,00	11.804.911	21,73	239.563.472,00	10.542.725	22,72	-6,60%	-10,69%	4,58%

DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica

	2009	2010
Valle d'Aosta	0	0
Piemonte	4	4
Liguria	5	4
Lombardia	52	48
NORD-OVEST	61	56
Veneto	10	10
Trentino-Alto Adige	4	4
Friuli-Venezia Giulia	5	5
Emilia-Romagna	11	9
NORD-EST	30	28
Marche	2	2
Toscana	9	7
Umbria	2	2
Lazio	41	40
CENTRO	54	51
Abruzzo	1	0
Molise	0	0
Campania	13	9
Puglia	8	8
Basilicata	0	0
Calabria	1	1
SUD	23	18
Sicilia	8	7
Sardegna	4	3
ISOLE	12	10
TOTALE ITALIA	180	163

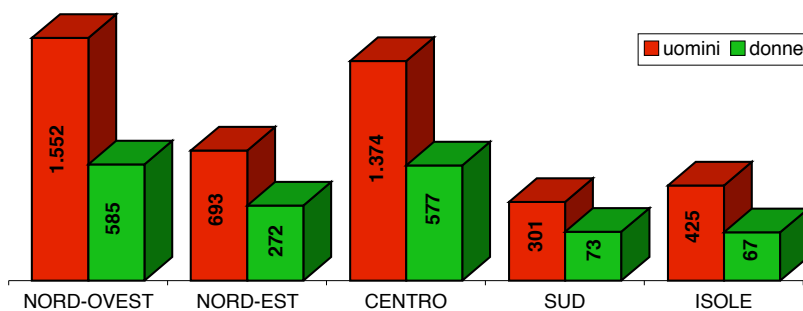
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2010



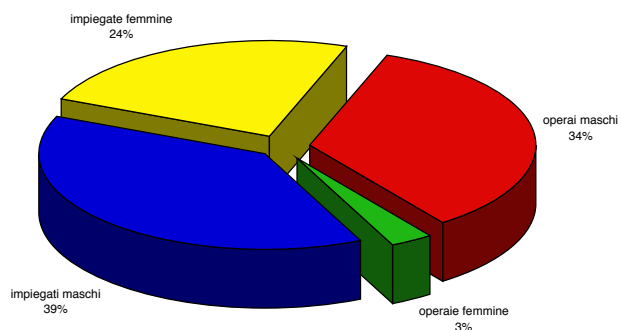
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010		2009	2010		2009	2010	
operai	maschi	776	735	maschi	421	386	maschi	686	622	maschi	227	216	maschi	324	319
	femmine	72	69	femmine	61	57	femmine	73	77	femmine	6	6	femmine	25	25
	tot. operai	848	804	tot. operai	482	443	tot. operai	759	699	tot. operai	233	222	tot. operai	349	344
impiegati	maschi	870	817	maschi	328	307	maschi	819	752	maschi	88	85	maschi	110	106
	femmine	547	516	femmine	229	215	femmine	528	500	femmine	67	67	femmine	41	42
	tot. impiegati	1.417	1.333	tot. impiegati	557	522	tot. impiegati	1.347	1.252	tot. impiegati	155	152	tot. impiegati	151	148
totale addetti	maschi	1.646	1.552	maschi	749	693	maschi	1.505	1.374	maschi	315	301	maschi	434	425
	femmine	619	585	femmine	290	272	femmine	601	577	femmine	73	73	femmine	66	67
	totale	2.265	2.137	totale	1.039	965	totale	2.106	1.951	totale	388	374	totale	500	492

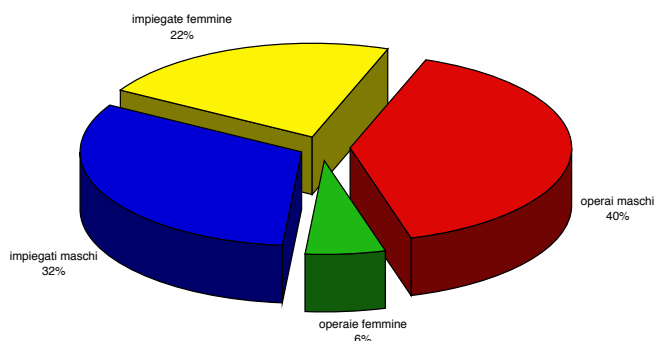
Addetti 2010 per sesso e area geografica



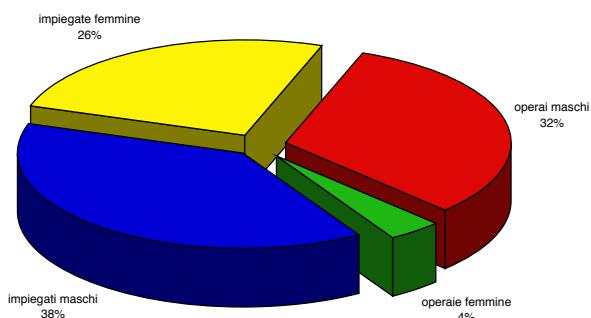
suddivisione % dipendenti 2010 NORD-OVEST



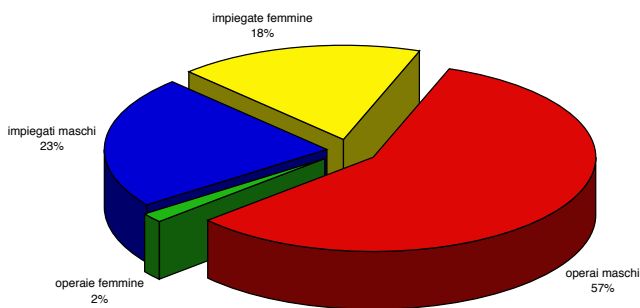
suddivisione % dipendenti 2010 NORD-EST



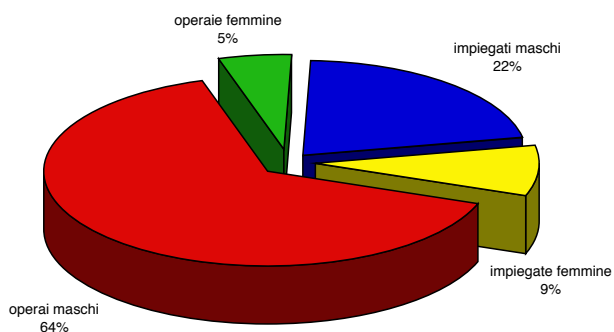
suddivisione % dipendenti 2010 CENTRO



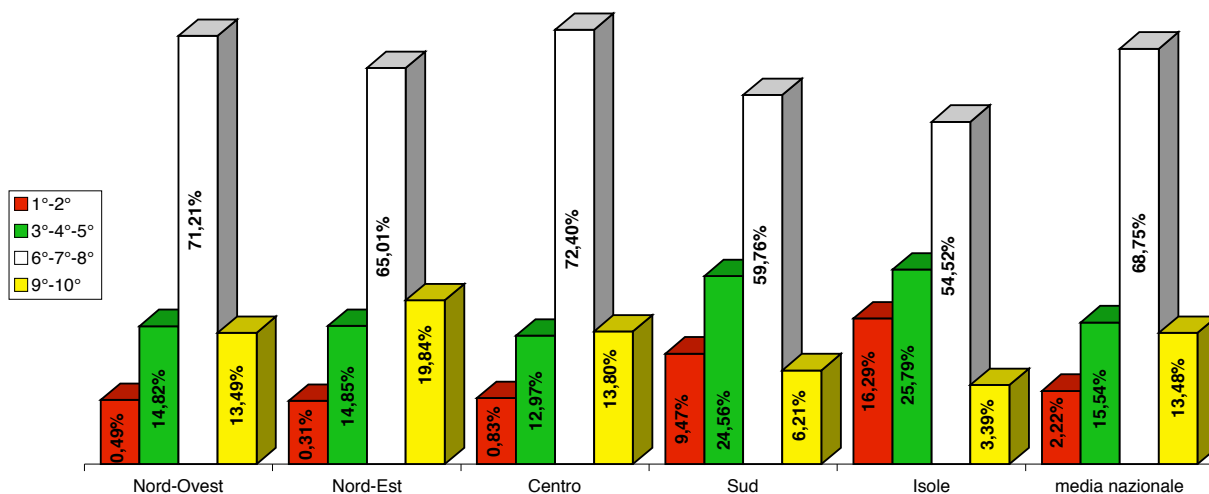
suddivisione % dipendenti 2010 SUD



suddivisione % dipendenti 2010 ISOLE



suddivisione % dei dipendenti 2010 per gruppi di livelli di inquadramento e area geografica



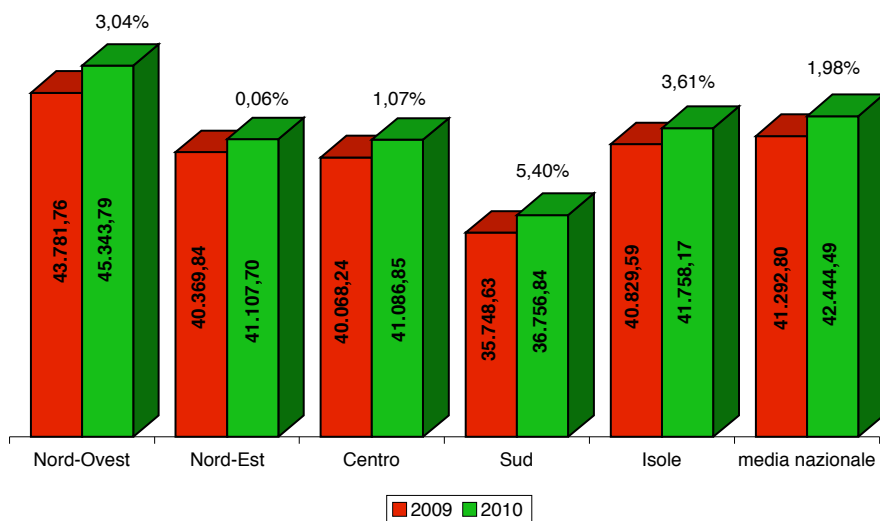
Addetti per livello di inquadramento e area geografica

Liv.	NORD-OVEST				NORD-EST				CENTRO				SUD				ISOLE			
	2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %	
1°	6	7	16,67%		1	1	0,00%		9	7	-22,22%		10	8	-20,00%		59	60	1,69%	
2°	15	4	-73,33%		5	2	-60,00%		13	10	-23,08%		32	24	-25,00%		12	12	0,00%	
3°	23	16	-30,43%		21	18	-14,29%		59	44	-25,42%		37	26	-29,73%		18	8	-55,56%	
4°	137	94	-31,39%		56	50	-10,71%		80	69	-13,75%		37	26	-29,73%		43	34	-20,93%	
5°	257	224	-12,84%		93	78	-16,13%		166	153	-7,83%		41	31	-24,39%		84	72	-14,29%	
6°	569	507	-10,90%		212	187	-11,79%		439	404	-7,97%		106	84	-20,75%		140	108	-22,86%	
7°	642	576	-10,28%		338	276	-18,34%		564	526	-6,74%		71	69	-2,82%		119	96	-19,33%	
8°	556	522	-6,12%		210	176	-16,19%		596	555	-6,88%		50	49	-2,00%		44	37	-15,91%	
9°	147	143	-2,72%		139	132	-5,04%		156	149	-4,49%		16	13	-18,75%		9	7	-22,22%	
10°	168	161	-4,17%		61	63	3,28%		139	134	-3,60%		8	8	0,00%		10	8	-20,00%	
TOT.	2.520	2.254	-10,56%		1.136	983	-13,47%		2.221	2.051	-7,65%		408	338	-17,16%		538	442	-17,84%	

Addetti 2010 per livello di inquadramento, sesso e area geografica

Liv.	NORD-OVEST				NORD-EST				CENTRO				SUD				ISOLE			
	uomini	donne	% donne		uomini	donne	% donne		uomini	donne	% donne		uomini	donne	% donne		uomini	donne	% donne	
1°	3	4	57,14%		1	0	0,00%		3	4	57,14%		8	0	0,00%		60	0	0,00%	
2°	4	0	0,00%		2	0	0,00%		9	1	10,00%		15	9	37,50%		8	4	33,33%	
3°	12	4	25,00%		6	12	66,67%		37	7	15,91%		25	1	3,85%		8	0	0,00%	
4°	81	13	13,83%		39	11	22,00%		56	13	18,84%		25	1	3,85%		32	2	5,88%	
5°	195	29	12,95%		60	18	23,08%		122	31	20,26%		26	5	16,13%		69	3	4,17%	
6°	371	136	26,82%		140	47	25,13%		291	113	27,97%		79	5	5,95%		90	18	16,67%	
7°	369	207	35,94%		198	78	28,26%		341	185	35,17%		48	21	30,43%		66	30	31,25%	
8°	348	174	33,33%		120	56	31,82%		375	180	32,43%		39	10	20,41%		32	5	13,51%	
9°	113	30	20,98%		77	55	41,67%		113	36	24,16%		8	5	38,46%		7	0	0,00%	
10°	128	33	20,50%		55	8	12,70%		102	32	23,88%		6	2	25,00%		6	2	25,00%	
TOT.	1.624	630	27,95%		698	285	28,99%		1.449	602	29,35%		279	59	17,46%		378	64	14,48%	

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per area geografica



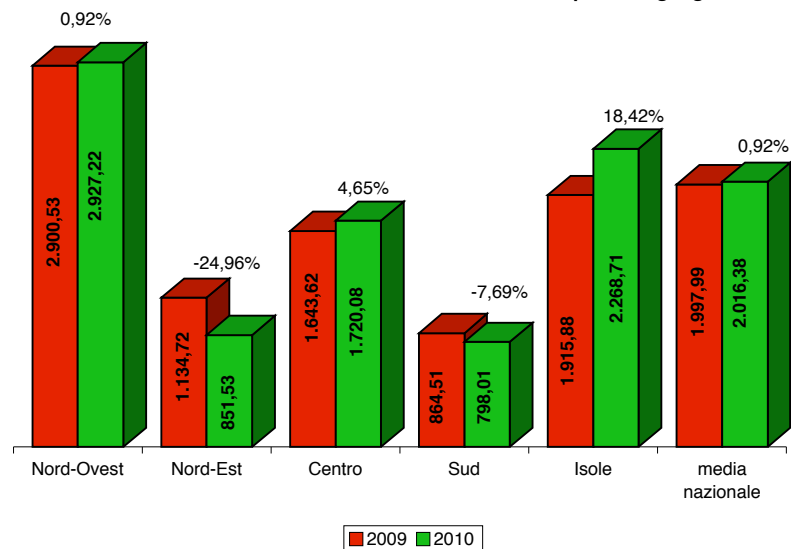
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST				NORD-EST				CENTRO				SUD				ISOLE			
	2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %	
1°	32.227,12	41.284,95	28,11%		41.021,00	39.860,27	-2,83%		18.517,16	15.411,39	-16,77%		28.182,79	28.751,09	2,02%		45.912,47	46.295,62	0,83%	
2°	31.234,20	44.050,15	41,03%		36.200,03	31.774,63	-12,22%		20.278,48	18.927,65	-6,66%		23.106,60	23.417,29	1,34%		42.563,38	45.080,63	5,91%	
3°	24.456,27	24.949,84	2,02%		21.139,26	23.671,91	11,98%		26.689,44	28.947,42	8,46%		27.439,56	25.937,45	-5,47%		28.669,64	29.322,42	2,28%	
4°	32.269,98	33.979,79	5,30%		26.732,85	28.336,92	6,00%		28.480,96	28.099,25	-1,34%		29.691,30	31.018,14	4,47%		33.256,72	35.149,43	5,69%	
5°	35.846,14	37.616,41	4,94%		33.168,12	33.960,73	2,39%		32.003,52	32.380,70	1,18%		31.365,78	31.512,00	0,47%		35.511,02	36.731,87	3,44%	
6°	37.426,54	38.596,97	3,13%		36.715,69	37.825,16	3,02%		34.870,94	35.685,69	2,34%		36.816,74	39.047,05	6,06%		39.313,15	40.348,52	2,63%	
7°	41.935,64	43.185,72	2,98%		38.361,90	39.287,53	2,41%		38.363,02	38.975,53	1,60%		37.851,79	38.153,04	0,80%		41.625,53	42.811,12	2,85%	
8°	48.565,43	49.729,26	2,40%		42.453,46	42.823,12	0,87%		42.997,68	43.694,82	1,62%		43.313,84	44.216,17	2,08%		45.962,47	47.663,49	3,70%	
9°	53.635,79	55.401,22	3,29%		47.539,23	47.073,19	-0,98%		49.716,04	51.493,98	3,58%		45.509,72	48.066,98	5,62%		57.625,10	52.891,84	-8,21%	
10°	63.721,76	65.368,16	2,58%		63.673,59	61.870,93	-2,83%		63.680,62	65.600,83	3,02%		52.707,06	54.427,34	3,26%		61.547,22	54.752,16	-11,04%	
TOT.	43.781,76	45.343,79	3,57%		40.369,84	41.107,70	1,83%		40.068,24	41.086,85	2,54%		35.748,63	36.756,84	2,82%		40.829,59	41.758,17	2,27%	

Media retribuzioni ordinarie annue 2010 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	40.629,71	41.960,23	39.860,27		18.637,50	11.742,09	28.751,09		46.295,62	
2°	44.050,15		31.774,63		18.704,47	25.540,00	25.531,24	19.888,03	50.116,75	35.044,98
3°	25.671,14	23.561,45	26.260,00	21.569,01	30.887,12	17.944,30	26.255,49	18.394,92	29.322,42	
4°	35.867,23	25.669,03	30.013,69	24.435,26	30.410,59	17.408,64	31.838,20	8.835,60	35.467,89	29.912,00
5°	39.189,91	24.645,54	35.803,68	25.737,82	34.218,16	24.943,10	32.611,56	25.224,40	36.980,54	30.676,95
6°	40.620,07	32.837,91	39.802,57	31.845,25	37.932,15	29.571,47	39.439,77	33.366,99	41.427,21	34.992,08
7°	46.008,82	38.264,21	40.732,42	35.510,28	41.141,59	34.968,52	39.999,74	33.911,12	44.874,76	38.057,45
8°	51.917,56	45.213,71	44.975,41	38.065,25	45.475,98	39.881,09	46.161,96	36.767,60	48.091,03	44.885,03
9°	56.956,40	49.516,60	48.875,68	44.581,49	52.225,33	49.088,41	49.976,53	45.047,20	52.891,84	
10°	67.919,87	55.944,15	63.005,25	54.523,67	67.627,58	58.173,60	57.896,26	45.610,50	56.131,69	51.195,00
TOT.	47.494,17	39.878,46	42.946,48	36.506,47	43.006,24	36.298,00	37.696,18	32.418,47	42.488,41	37.413,19

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica

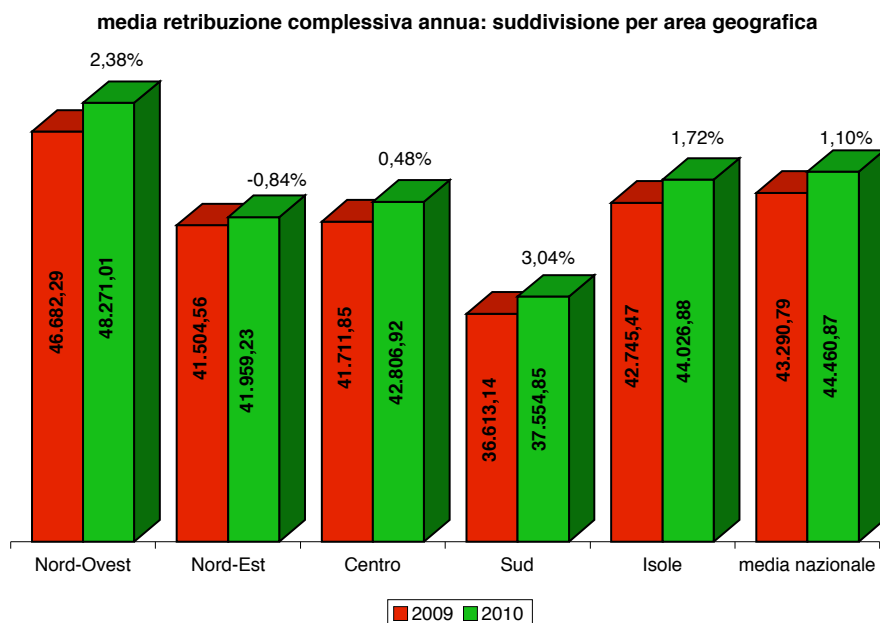


Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	2.987,50	2.499,00	-16,35%	1.047,40	524,00	-49,97%	1.095,67	892,86	-18,51%	823,10	628,50	-23,64%	1,97	0,80	-59,31%
2°	731,07	0,00	-100,00%	1.047,40	603,00	-42,43%	191,38	53,70	-71,94%	255,00	229,29	-10,08%	0,00	0,00	
3°	852,30	467,00	-45,21%	364,24	362,28	-0,54%	1.381,71	1.564,91	13,26%	847,11	628,08	-25,86%	1.555,00	3.513,13	125,92%
4°	1.578,82	1.883,82	19,32%	435,50	267,42	-38,59%	1.929,25	2.369,25	22,81%	964,00	1.048,92	8,81%	2.228,40	2.391,53	7,32%
5°	3.051,20	2.853,05	-6,49%	631,32	436,64	-30,84%	1.625,44	1.832,27	12,72%	942,49	926,58	-1,69%	1.858,44	2.573,88	38,50%
6°	2.479,38	2.359,58	-4,83%	991,75	641,06	-35,36%	1.787,97	2.029,74	13,52%	951,41	930,36	-2,21%	2.162,25	2.729,54	26,24%
7°	3.451,94	3.643,90	5,56%	890,23	715,65	-19,61%	1.795,17	1.862,37	3,74%	1.356,56	1.258,39	-7,24%	2.370,66	2.794,31	17,87%
8°	4.281,97	4.323,59	0,97%	2.481,24	1.920,52	-22,60%	2.019,45	1.980,10	-1,95%	576,88	390,63	-32,29%	2.018,36	2.466,49	22,20%
9°	1.400,74	1.234,56	-11,86%	1.044,12	889,18	-14,84%	700,85	554,56	-20,87%	291,69	211,69	-27,42%	1.990,78	1.820,00	-8,58%
10°	278,52	175,05	-37,15%	252,46	136,35	-45,99%	159,12	203,06	27,61%	0,00	0,00	#DIV/0!	5.915,70	5.117,63	-13,49%
TOT.	2.900,53	2.927,22	0,92%	1.134,72	851,53	-24,96%	1.643,62	1.720,08	4,65%	864,51	798,01	-7,69%	1.915,88	2.268,71	18,42%

Media retribuzioni straordinarie annue 2010 per livello, sesso e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	3.822,00	1.506,75	524,00		2.083,33	0,00	628,50		0,80	
2°	0,00		603,00		59,67	0,00	351,53	25,56	0,00	0,00
3°	496,33	379,00	559,00	263,92	1.808,57	277,00	653,20	0,00	3.513,13	
4°	1.957,68	1.423,62	266,87	269,36	2.882,43	158,62	1.090,88	0,00	2.222,19	5.101,00
5°	3.184,23	626,14	557,22	34,72	2.040,56	1.012,55	1.101,38	17,60	2.678,30	172,00
6°	2.911,70	853,42	730,27	375,34	2.553,01	682,21	921,54	1.069,60	2.863,19	2.061,28
7°	4.614,96	1.912,87	784,64	540,51	2.262,31	1.125,20	1.444,08	833,95	3.420,26	1.417,23
8°	5.657,64	1.655,48	2.342,87	1.015,50	2.342,75	1.224,59	472,44	71,60	2.731,56	770,00
9°	1.547,68	55,13	1.026,78	696,55	616,77	359,31	344,00	0,00	1.820,00	
10°	198,65	83,52	156,18	0,00	266,76	0,00	0,00	0,00	6.823,50	0,00
TOT.	3.540,18	1.347,14	967,50	567,49	2.052,37	920,27	881,13	405,00	2.403,65	1.471,69



Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST				NORD-EST				CENTRO				SUD				ISOLE			
	2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %	
1°	35.214,62	43.783,95	24,33%		41.329,00	40.384,27	-2,29%		19.612,82	16.304,25	-16,87%		29.005,89	29.379,59	1,29%		45.914,44	46.296,42	0,83%	
2°	31.965,27	44.050,15	37,81%		37.247,43	32.377,63	-13,07%		20.469,87	18.981,35	-7,27%		23.361,60	23.646,58	1,22%		42.563,38	45.080,63	5,91%	
3°	25.308,57	25.416,84	0,43%		21.503,50	24.034,19	11,77%		28.071,15	30.512,33	8,70%		28.286,67	26.565,53	-6,08%		30.224,64	32.835,54	8,64%	
4°	33.848,80	35.863,61	5,95%		27.168,35	28.604,34	5,29%		30.410,21	30.468,49	0,19%		30.655,30	32.067,06	4,61%		35.485,11	37.540,96	5,79%	
5°	38.897,34	42.277,94	8,69%		33.799,45	36.030,10	6,60%		33.628,96	35.769,73	6,37%		32.308,27	33.953,58	5,09%		37.369,46	41.071,70	9,91%	
6°	39.905,92	40.956,55	2,63%		37.707,45	38.466,22	2,01%		36.658,91	37.715,44	2,88%		37.768,15	39.977,40	5,85%		41.475,40	43.078,05	3,86%	
7°	45.387,59	46.829,61	3,18%		39.252,13	40.003,18	1,91%		40.158,19	40.837,91	1,69%		39.208,35	39.411,43	0,52%		43.996,19	45.605,44	3,66%	
8°	52.847,40	54.052,85	2,28%		44.934,70	44.743,64	-0,43%		45.017,13	45.674,92	1,46%		43.890,72	44.606,81	1,63%		47.980,84	50.129,97	4,48%	
9°	55.036,53	56.635,78	2,91%		48.583,35	47.962,37	-1,28%		50.416,89	52.048,55	3,24%		45.801,41	48.278,67	5,41%		59.615,88	54.711,84	-8,23%	
10°	64.000,28	65.543,21	2,41%		63.926,05	62.007,28	-3,00%		63.839,74	65.803,89	3,08%		52.707,06	54.427,34	3,26%		67.462,92	59.869,78	-11,26%	
TOT.	46.682,29	48.271,01	3,40%		41.504,56	41.959,23	1,10%		41.711,85	42.806,92	2,63%		36.613,14	37.554,85	2,57%		42.745,47	44.026,88	3,00%	

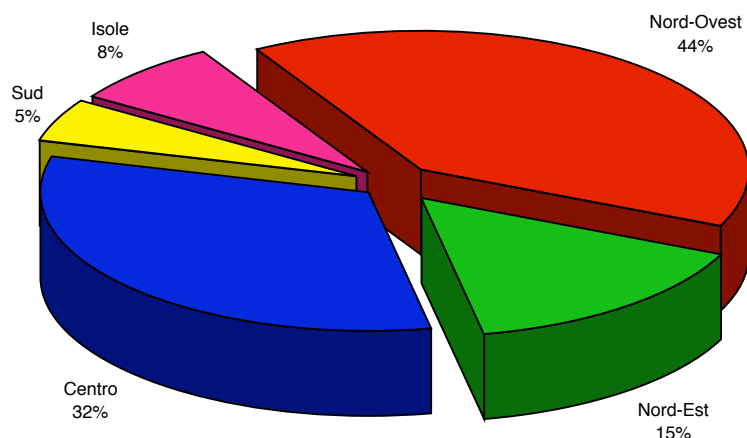
Media retribuzioni complessive annue 2010 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	44.451,71	43.466,98	40.384,27		20.720,83	11.742,09	29.379,59		46.296,42	
2°	44.050,15		32.377,63		18.764,14	25.540,00	25.882,77	19.913,59	50.116,75	35.044,98
3°	26.167,47	23.940,45	26.819,00	21.832,93	32.695,69	18.221,30	26.908,69	18.394,92	32.835,54	
4°	37.824,91	27.092,64	30.280,56	24.704,63	33.293,01	17.567,25	32.929,08	8.835,60	37.690,08	35.013,00
5°	42.374,14	25.271,68	36.360,90	25.772,54	36.258,72	25.955,65	33.712,95	25.242,00	39.658,84	30.848,95
6°	43.531,77	33.691,33	40.532,84	32.220,59	40.485,16	30.253,68	40.361,32	34.436,59	44.290,40	37.053,35
7°	50.623,78	40.177,08	41.517,06	36.050,80	43.403,90	36.093,72	41.443,82	34.745,07	48.295,02	39.474,68
8°	57.575,19	46.869,19	47.318,28	39.080,75	47.818,73	41.105,68	46.634,40	36.839,20	50.822,59	45.655,03
9°	58.504,08	49.571,73	49.902,46	45.278,03	52.842,10	49.447,72	50.320,53	45.047,20	54.711,84	
10°	68.118,52	56.027,67	63.161,43	54.523,67	67.894,34	58.173,60	57.896,26	45.610,50	62.955,19	51.195,00
TOT.	51.034,35	41.225,60	43.913,99	37.073,96	45.058,61	37.218,27	38.577,31	32.823,47	44.892,07	38.884,88

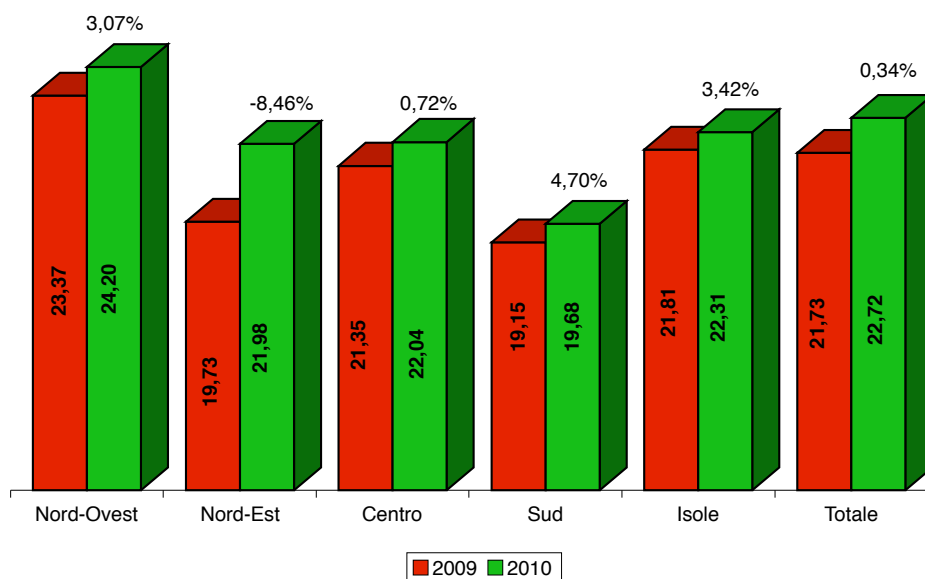
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica

	2009			2010			+/- % 2009-2010		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Nord-Ovest	101.898.715,00	4.359.845	23,37	95.521.336,00	3.947.616	24,20	-6,26%	-9,46%	3,53%
Nord-Est	40.656.749,00	2.060.311	19,73	36.639.227,00	1.666.601	21,98	-9,88%	-19,11%	11,41%
Centro	82.381.732,00	3.858.972	21,35	77.200.809,00	3.503.481	22,04	-6,29%	-9,21%	3,22%
Sud	12.379.729,00	646.593	19,15	11.922.825,00	605.768	19,68	-3,69%	-6,31%	2,80%
Isole	19.178.578,00	879.190	21,81	18.279.275,00	819.259	22,31	-4,69%	-6,82%	2,28%
Totale	256.495.503,00	11.804.911	21,73	239.563.472,00	10.542.725	22,72	-6,60%	-10,69%	4,58%

suddivisione % del monte retributivo 2010 per area geografica



retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche

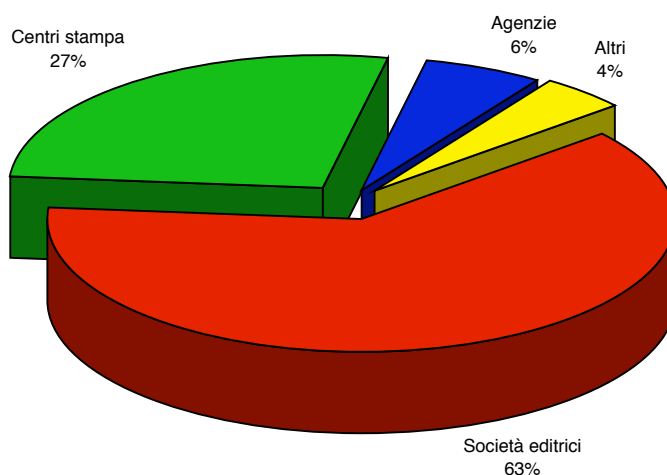


DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA

Suddivisione delle aziende per tipologia

	2009	2010
Società editrici	89	81
Centri stampa	50	38
Agenzie di informazione	11	11
Altre aziende	30	33
TOTALE AZIENDE	180	163

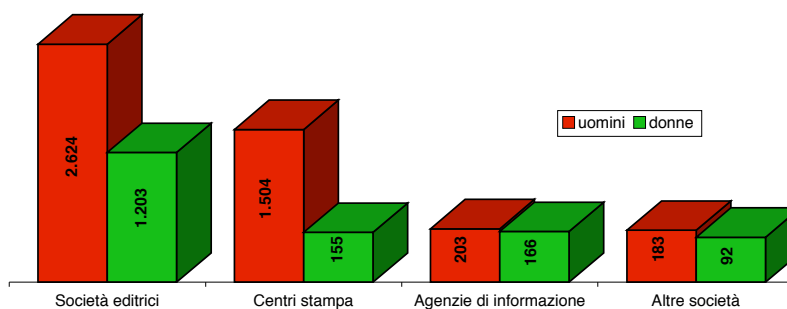
Suddivisione % dei dipendenti 2010 per tipologia di azienda



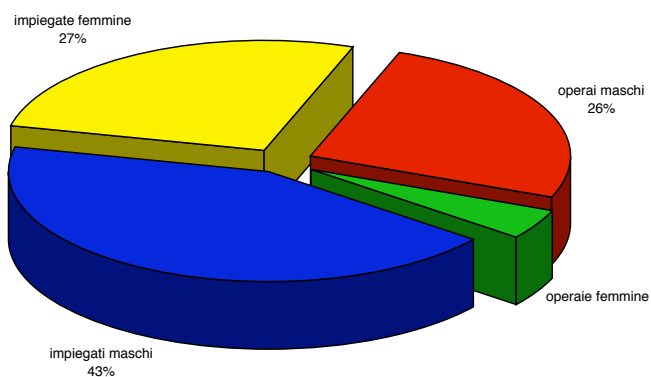
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
		2009	2010		2009	2010		2009	2010	2009	2010	
operai	maschi	960	978	maschi	1.392	1.298	maschi	0	0	maschi	82	50
	femmine	169	168	femmine	62	59	femmine	2	2	femmine	4	7
	tot. operai	1.129	1.146	tot. operai	1.454	1.357	tot. operai	2	2	tot. operai	86	57
impiegati	maschi	1.643	1.646	maschi	222	206	maschi	216	203	maschi	134	133
	femmine	1.053	1.035	femmine	103	96	femmine	167	164	femmine	89	85
	tot. impiegati	2.696	2.681	tot. impiegati	325	302	tot. impiegati	383	367	tot. impiegati	223	218
totale addetti	maschi	2.603	2.624	maschi	1.614	1.504	maschi	216	203	maschi	216	183
	femmine	1.222	1.203	femmine	165	155	femmine	169	166	femmine	93	92
	totale	3.825	3.827	totale	1.779	1.659	totale	385	369	totale	309	275

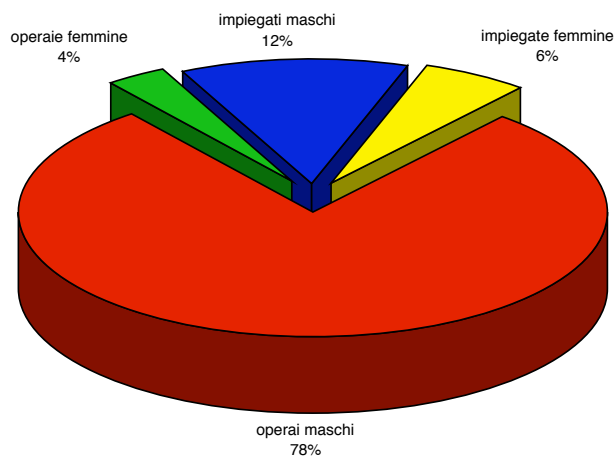
Addetti 2010 per sesso e tipologia di azienda



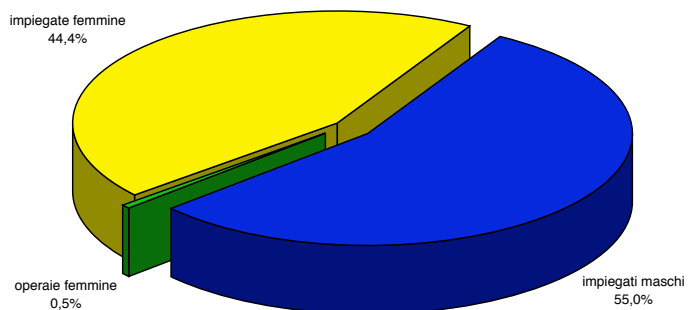
suddivisione % dipendenti 2010 SOCIETA' EDITRICI



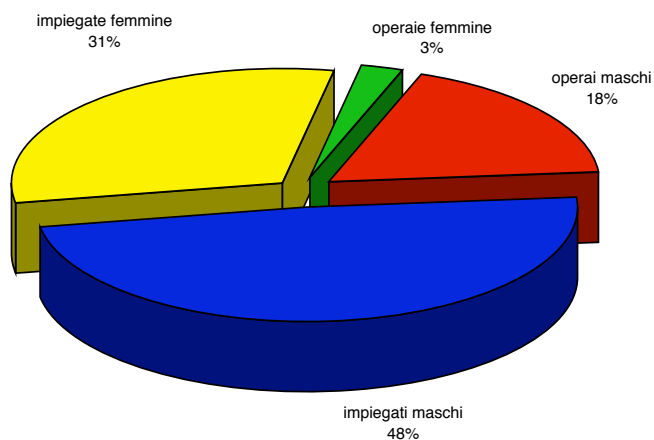
suddivisione % dipendenti 2010 CENTRI STAMPA



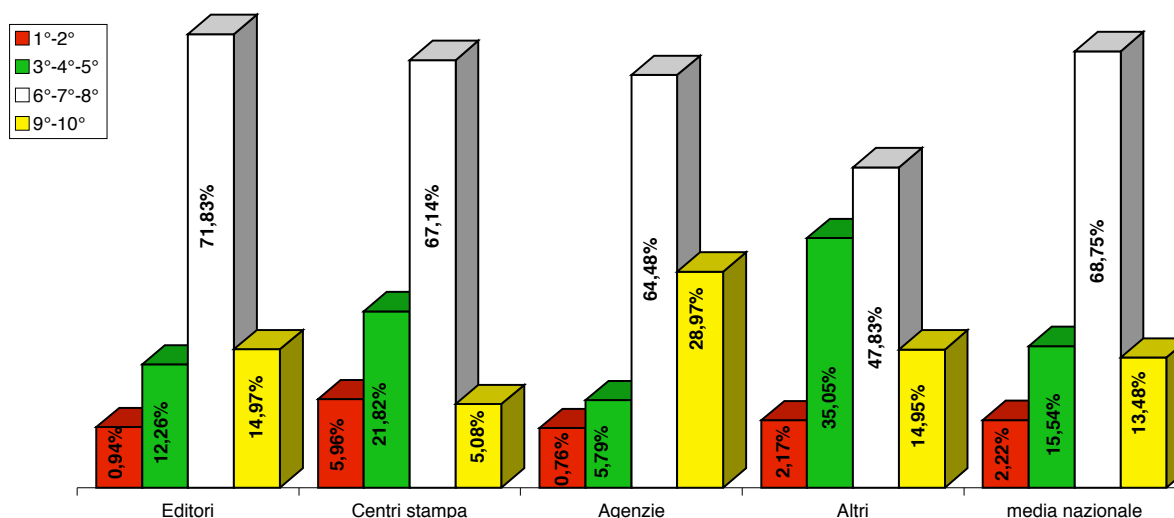
suddivisione % dipendenti 2010 AGENZIE DI INFORMAZIONE



Suddivisione % dipendenti 2010 ALTRE SOCIETA'



suddivisione % dei dipendenti 2010 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di azienda



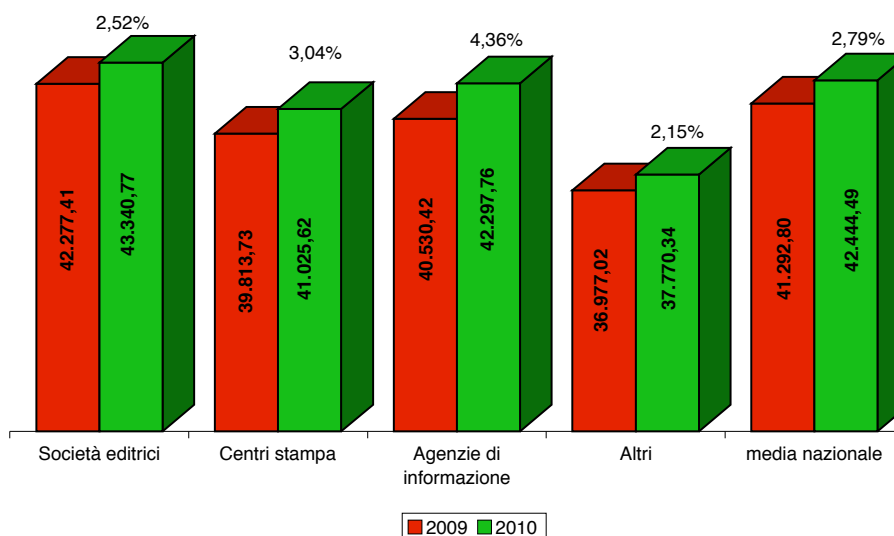
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda

Liv.	SOCIETA' EDITRICI			CENTRI STAMPA			AGENZIE			ALTRI		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	8	6	-25,00%	68	69	1,47%	4	3	-25,00%	5	5	0,00%
2°	34	30	-11,76%	32	19	-40,63%	1	0	-100,00%	10	3	-70,00%
3°	68	51	-25,00%	81	49	-39,51%	0	0		9	12	33,33%
4°	146	127	-13,01%	98	80	-18,37%	9	7	-22,22%	100	59	-41,00%
5°	297	291	-2,02%	252	193	-23,41%	20	16	-20,00%	72	58	-19,44%
6°	816	763	-6,50%	546	419	-23,26%	35	34	-2,86%	69	74	7,25%
7°	1.115	1.046	-6,19%	443	350	-20,99%	84	74	-11,90%	92	73	-20,65%
8°	1.018	940	-7,66%	239	222	-7,11%	168	148	-11,90%	31	29	-6,45%
9°	333	317	-4,80%	46	39	-15,22%	61	59	-3,28%	27	29	7,41%
10°	258	256	-0,78%	38	36	-5,26%	61	56	-8,20%	29	26	-10,34%
TOT.	4.093	3.827	-6,50%	1.843	1.476	-19,91%	443	397	-10,38%	444	368	-17,12%

Addetti 2010 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda

Liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie di informazione			Altre società		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	5	1	16,67%	69	0	0,00%	1	2	66,67%	1	4	80,00%
2°	14	16	53,33%	15	4	21,05%	0	0		2	1	33,33%
3°	30	21	41,18%	49	0	0,00%	0	0		10	2	16,67%
4°	86	41	32,28%	78	2	2,50%	6	1	14,29%	56	3	5,08%
5°	243	48	16,49%	185	8	4,15%	7	9	56,25%	44	14	24,14%
6°	539	224	29,36%	376	43	10,26%	14	20	58,82%	49	25	33,78%
7°	653	393	37,57%	313	37	10,57%	33	41	55,41%	35	38	52,05%
8°	665	275	29,26%	177	45	20,27%	83	65	43,92%	12	17	58,62%
9°	218	99	31,23%	34	5	12,82%	42	17	28,81%	25	4	13,79%
10°	213	43	16,80%	30	6	16,67%	36	20	35,71%	22	4	15,38%
TOT.	2.666	1.161	30,34%	1.326	150	10,16%	222	175	44,08%	256	112	30,43%

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda



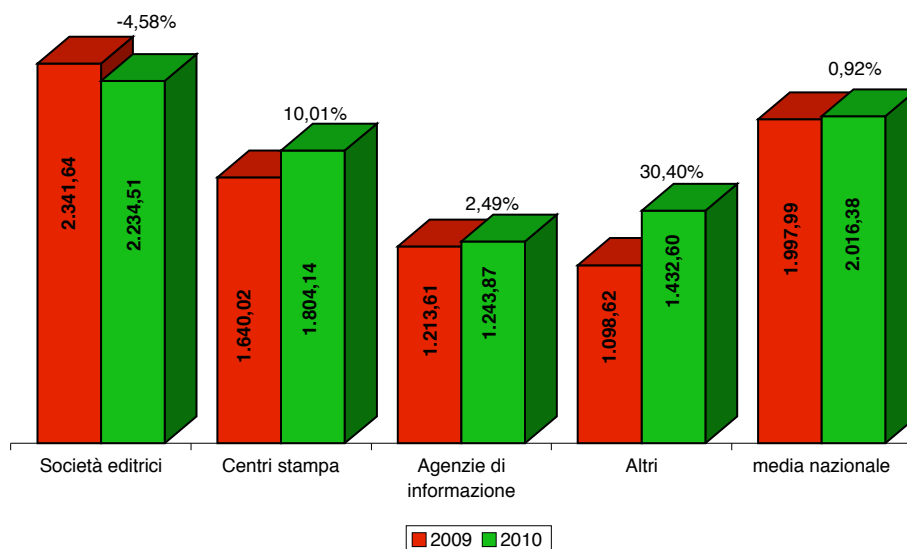
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	27.436,88	31.678,87	15,46%	43.952,32	44.144,54	0,44%	13.015,46	11.117,85	-14,58%	27.385,01	41.154,19	50,28%
2°	23.060,07	23.078,87	0,08%	36.510,02	39.638,13	8,57%				30.440,16	26.902,99	-11,62%
3°	22.245,62	23.366,76	5,04%	30.392,32	30.557,53	0,54%				22.598,91	23.856,91	5,57%
4°	31.493,35	31.892,61	1,27%	30.606,09	31.751,62	3,74%	26.628,00	27.298,40	2,52%	27.000,37	27.042,40	0,16%
5°	35.734,92	36.923,55	3,33%	33.942,70	34.763,03	2,42%	27.776,45	27.605,10	-0,62%	25.631,98	26.417,71	3,07%
6°	36.901,12	38.089,41	3,22%	37.591,08	39.117,53	4,06%	30.565,58	30.653,31	0,29%	28.543,56	28.737,04	0,68%
7°	39.914,42	40.880,67	2,42%	41.652,77	42.534,47	2,12%	33.056,50	34.856,20	5,44%	37.478,18	37.891,27	1,10%
8°	46.501,28	47.198,77	1,50%	44.447,18	45.778,43	3,00%	38.198,80	39.941,86	4,56%	44.180,83	43.452,02	-1,65%
9°	50.494,24	51.609,08	2,21%	53.162,65	52.104,53	-1,99%	46.020,21	49.078,55	6,65%	53.457,43	52.326,32	-2,12%
10°	62.800,10	64.266,24	2,33%	65.487,86	65.784,71	0,45%	64.965,21	64.846,28	-0,18%	62.861,24	62.649,53	-0,34%
TOT.	42.277,41	43.340,77	2,52%	39.813,73	41.025,62	3,04%	40.530,42	42.297,76	4,36%	36.977,02	37.770,34	2,15%

Media retribuzioni ordinarie annue 2010 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	32.424,81	14.895,31	44.144,54		12.021,00	10.663,35	23.277,43	41.960,23
2°	9.790,05	33.643,22	40.960,37	35.044,98			28.097,53	25.540,00
3°	24.042,27	22.514,78	30.557,53				24.388,29	22.100,14
4°	34.173,52	26.909,66	32.034,14	22.342,00	28.479,96	15.807,43	27.734,94	20.193,50
5°	39.086,26	26.211,16	35.017,59	26.962,81	31.009,11	25.487,87	27.165,95	23.625,27
6°	40.757,71	31.628,48	39.639,01	34.443,93	32.432,42	29.316,16	29.353,77	27.251,71
7°	43.429,21	36.728,84	43.277,93	36.218,96	35.814,90	34.097,04	39.259,57	36.592,60
8°	48.736,47	43.590,88	48.484,32	35.881,35	41.881,03	37.279,76	45.176,75	42.193,52
9°	53.581,05	47.338,72	53.649,96	41.911,60	51.107,99	44.067,83	52.486,91	51.406,25
10°	66.215,60	54.937,58	68.685,84	52.726,50	67.461,99	60.164,24	64.688,94	51.901,79
TOT.	45.740,93	37.954,03	41.602,97	35.983,80	45.570,91	38.013,38	38.754,68	35.750,26

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda



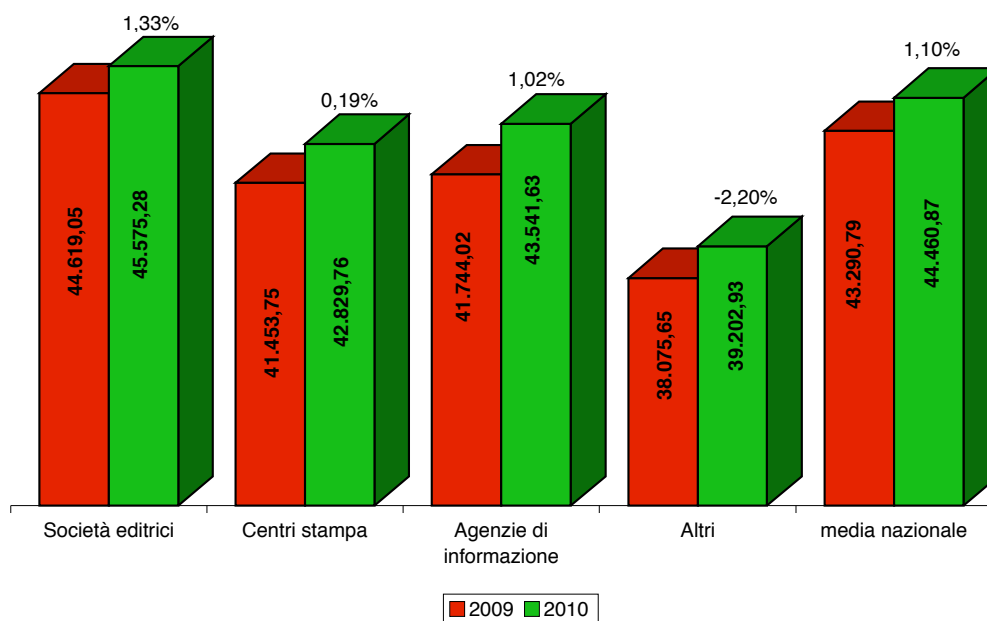
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	2.051,13	1.898,17	-7,46%	197,09	170,68	-13,40%	173,00	0,00	-100,00%	1.187,60	1.235,40	4,02%
2°	223,35	54,83	-75,45%	305,53	294,79	-3,52%				948,00	0,00	-100,00%
3°	804,79	857,06	6,49%	1.170,19	1.570,39	34,20%				2.066,11	552,08	-73,28%
4°	1.869,27	1.857,35	-0,64%	1.690,38	1.799,76	6,47%	427,89	953,00	122,72%	840,95	1.287,73	53,13%
5°	2.942,04	2.638,84	-10,31%	1.324,94	1.481,31	11,80%	886,35	747,44	-15,67%	1.139,57	1.754,59	53,97%
6°	2.312,73	2.094,98	-9,42%	1.434,01	1.670,46	16,49%	806,26	1.227,29	52,22%	1.610,58	2.284,09	41,82%
7°	2.522,40	2.537,04	0,58%	1.992,57	2.257,27	13,28%	1.092,18	1.030,41	-5,66%	1.315,40	1.521,37	15,66%
8°	3.132,90	3.076,54	-1,80%	2.636,05	2.456,34	-6,82%	2.101,14	2.160,32	2,82%	1.637,90	1.631,07	-0,42%
9°	1.021,17	830,93	-18,63%	2.227,26	2.331,67	4,69%	659,79	539,90	-18,17%	7,70	201,41	2514,51%
10°	503,51	325,66	-35,32%	181,61	347,28	91,23%	35,38	100,48	184,03%	155,21	224,65	44,74%
TOT.	2.341,64	2.234,51	-4,58%	1.640,02	1.804,14	10,01%	1.213,61	1.243,87	2,49%	1.098,62	1.432,60	30,40%

Media retribuzioni straordinarie annue 2010 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETÀ EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETÀ'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	2.277,80	0,00	170,68		0,00	0,00	150,00	1.506,75
2°	101,07	14,38	373,40	0,00			0,00	0,00
3°	1.299,53	224,95	1.570,39				472,70	949,00
4°	2.431,19	653,71	1.815,67	1.179,50	1.093,50	110,00	1.277,02	1.487,67
5°	3.063,14	490,83	1.543,32	47,38	445,86	982,00	1.993,48	1.003,79
6°	2.633,82	798,38	1.798,67	549,33	2.055,21	647,75	2.816,24	1.241,08
7°	3.143,57	1.529,24	2.457,57	562,86	1.332,42	787,32	1.857,80	1.211,50
8°	3.728,54	1.499,87	2.891,02	746,62	2.769,36	1.382,62	2.096,08	1.302,82
9°	1.015,11	425,37	2.674,56	0,00	501,60	634,53	233,64	0,00
10°	385,90	27,28	416,73	0,00	156,31	0,00	83,77	395,75
TOT.	2.723,39	1.111,88	1.947,31	538,55	1.526,92	884,80	1.562,34	1.136,04

media retribuzione complessiva media: suddivisione per tipologia di azienda



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	29.488,00	33.577,04	13,87%	44.149,41	44.315,22	0,38%	13.188,46	11.117,85	-15,70%	28.572,61	42.389,59	48,36%
2°	23.283,42	23.133,70	-0,64%	36.815,55	39.932,92	8,47%				31.388,16	26.902,99	-14,29%
3°	23.050,42	24.223,82	5,09%	31.562,51	32.127,92	1,79%				24.665,02	24.409,00	-1,04%
4°	33.362,62	33.749,97	1,16%	32.296,47	33.551,38	3,89%	27.055,88	28.251,40	4,42%	27.841,32	28.330,12	1,76%
5°	38.676,95	41.337,56	6,88%	35.267,63	37.915,64	7,51%	28.662,80	29.679,71	3,55%	26.771,55	29.442,38	9,98%
6°	39.213,84	40.184,38	2,47%	39.025,09	40.787,99	4,52%	31.371,84	31.880,61	1,62%	30.154,14	31.021,14	2,88%
7°	42.436,82	43.417,71	2,31%	43.645,34	44.791,74	2,63%	34.148,68	35.886,61	5,09%	38.793,58	39.412,64	1,60%
8°	49.634,19	50.275,31	1,29%	47.083,23	48.234,78	2,45%	40.299,93	42.102,18	4,47%	45.818,73	45.083,09	-1,61%
9°	51.515,41	52.440,01	1,79%	55.389,91	54.436,19	-1,72%	46.679,99	49.618,44	6,29%	53.465,13	52.527,73	-1,75%
10°	63.303,62	64.591,90	2,04%	65.669,46	66.131,98	0,70%	65.000,59	64.946,77	-0,08%	63.016,45	62.781,30	-0,37%
TOT.	44.619,05	45.575,28	2,14%	41.453,75	42.829,76	3,32%	41.744,02	43.541,63	4,31%	38.075,65	39.202,93	2,96%

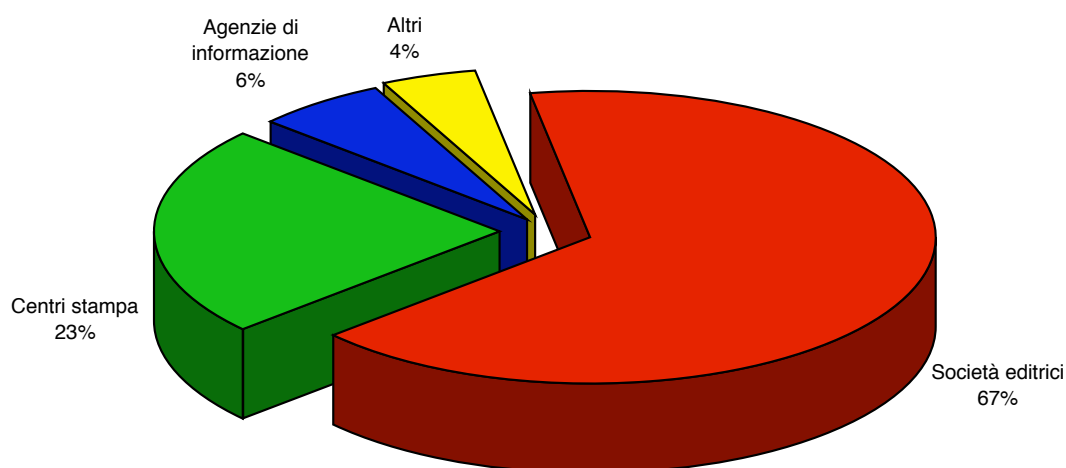
Media retribuzioni complessive annue 2010 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	34.702,61	14.895,31	44.315,22		12.021,00	10.663,35	23.427,43	43.466,98
2°	9.891,12	33.657,60	41.333,77	35.044,98			28.097,53	25.540,00
3°	25.341,80	22.739,74	32.127,92				24.860,99	23.049,14
4°	36.604,70	27.563,36	33.849,81	23.521,50	29.573,46	15.917,43	29.011,96	21.681,17
5°	42.149,40	26.701,99	36.560,91	27.010,19	31.454,97	26.469,87	29.159,42	24.629,06
6°	43.391,54	32.426,87	41.437,68	34.993,25	34.487,63	29.963,91	32.170,01	28.492,79
7°	46.572,78	38.258,08	45.735,50	36.781,83	37.147,33	34.884,36	41.117,37	37.804,10
8°	52.465,02	45.090,75	51.375,34	36.627,97	44.650,39	38.662,37	47.272,83	43.496,34
9°	54.596,16	47.764,10	56.324,52	41.911,60	51.609,58	44.702,36	52.720,55	51.406,25
10°	66.601,49	54.964,86	69.102,57	52.726,50	67.618,29	60.164,24	64.772,71	52.297,54
TOT.	48.464,32	39.065,91	43.550,28	36.522,36	47.097,82	38.898,18	40.317,02	36.886,29

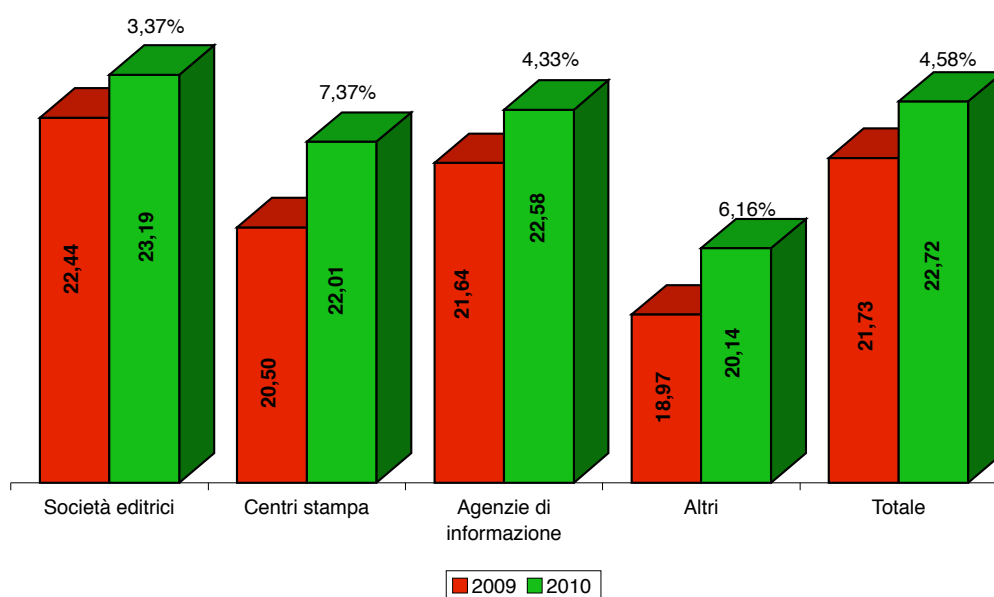
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda

	2009			2010			+/- % 2009-2010		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Società editrici	168.067.839,00	7.490.200	22,44	158.349.261,00	6.827.002	23,19	-5,78%	-8,85%	3,37%
Centri stampa	60.861.443,00	2.968.346	20,50	55.607.130,00	2.525.987	22,01	-8,63%	-14,90%	7,37%
Agenzie di informazione	16.424.902,00	758.993	21,64	15.257.904,00	675.787	22,58	-7,11%	-10,96%	4,33%
Altri	11.141.319,00	587.372	18,97	10.349.177,00	513.949	20,14	-7,11%	-12,50%	6,16%
Totale	256.495.503,00	11.804.911	21,73	239.563.472,00	10.542.725	22,72	-6,60%	-10,69%	4,58%

suddivisione % del monte retributivo 2010 per tipologia di azienda



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda



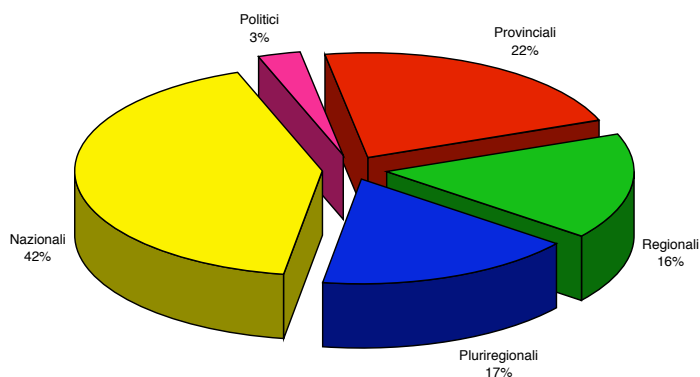
dati per tipologia di azienda

DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE

Suddivisione delle società editrici per tipologia

	2009	2010
Provinciali	40	34
Regionali	16	14
Pluriregionali	6	6
Nazionali-Sportivi-Economici	17	17
Politici	10	10
TOTALE SOCIETÀ EDITRICI	89	81

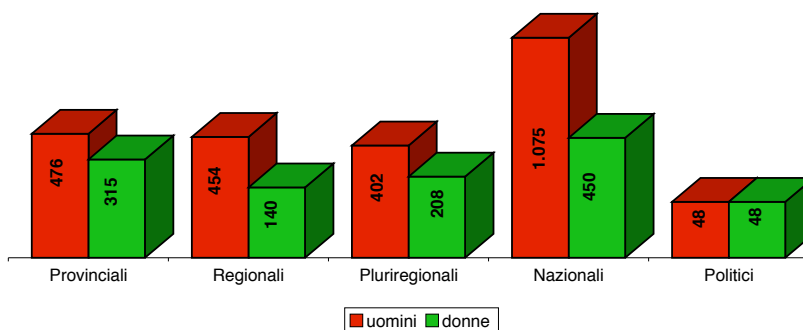
Suddivisione % dei dipendenti 2010 per tipologia di società editrice



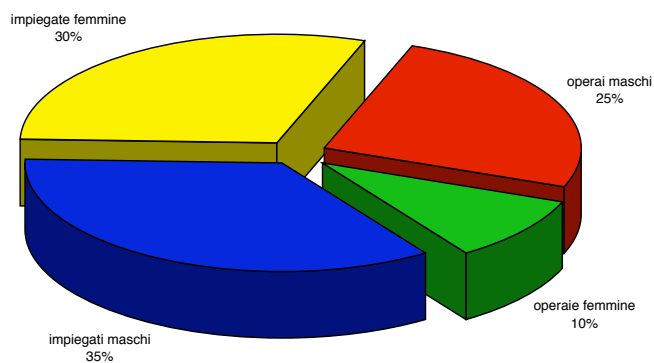
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
		2009	2010		2009	2010		2009	2010		2009	2010		2009	2010
operai	maschi	212	199	maschi	276	268	maschi	144	146	maschi	322	311	maschi	6	6
	femmine	80	77	femmine	28	28	femmine	32	32	femmine	22	22	femmine	7	7
	tot. operai	292	276	tot. operai	304	296	tot. operai	176	178	tot. operai	344	333	tot. operai	13	13
impiegati	maschi	298	277	maschi	202	186	maschi	273	256	maschi	824	764	maschi	46	42
	femmine	253	238	femmine	115	112	femmine	181	176	femmine	457	428	femmine	47	41
	tot. impiegati	551	515	tot. impiegati	317	298	tot. impiegati	454	432	tot. impiegati	1.281	1.192	tot. impiegati	93	83
totale addetti	maschi	510	476	maschi	478	454	maschi	417	402	maschi	1.146	1.075	maschi	52	48
	femmine	333	315	femmine	143	140	femmine	213	208	femmine	479	450	femmine	54	48
	totale	843	791	totale	621	594	totale	630	610	totale	1.625	1.525	totale	106	96

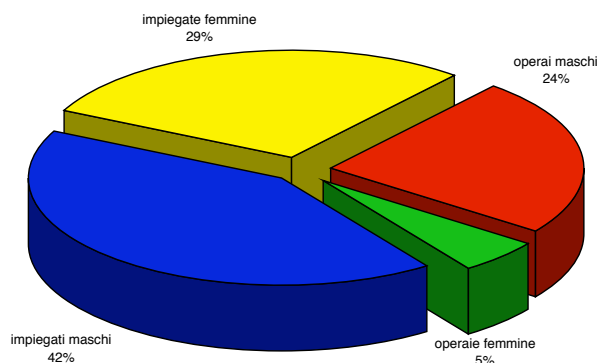
Addetti 2010 per sesso e tipologia di società editrice



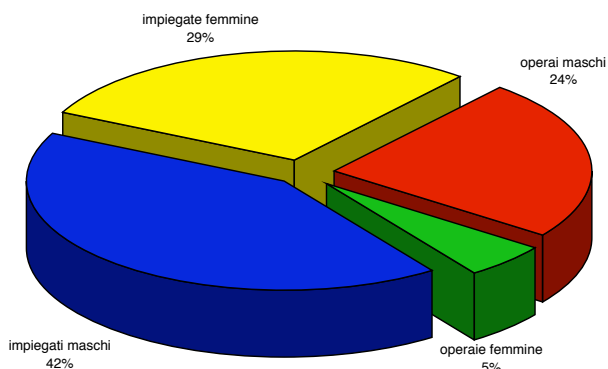
suddivisione % dipendenti 2010 PROVINCIALI



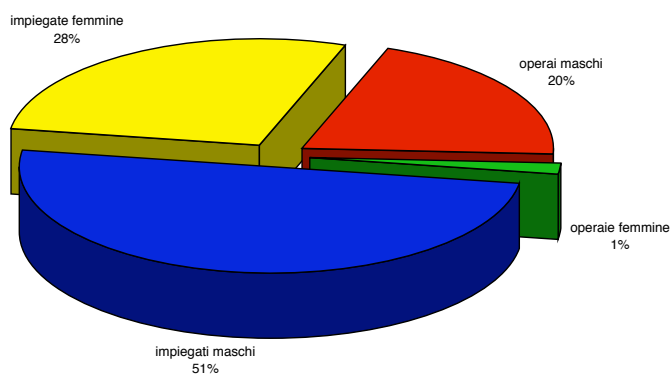
suddivisione % dipendenti 2010 PLURIREGIONALI



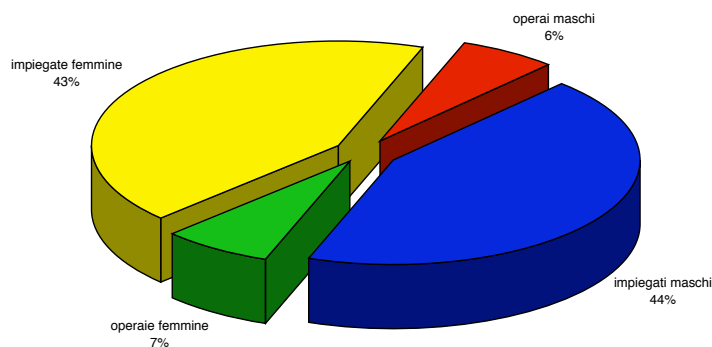
suddivisione % dipendenti 2010 PLURIREGIONALI



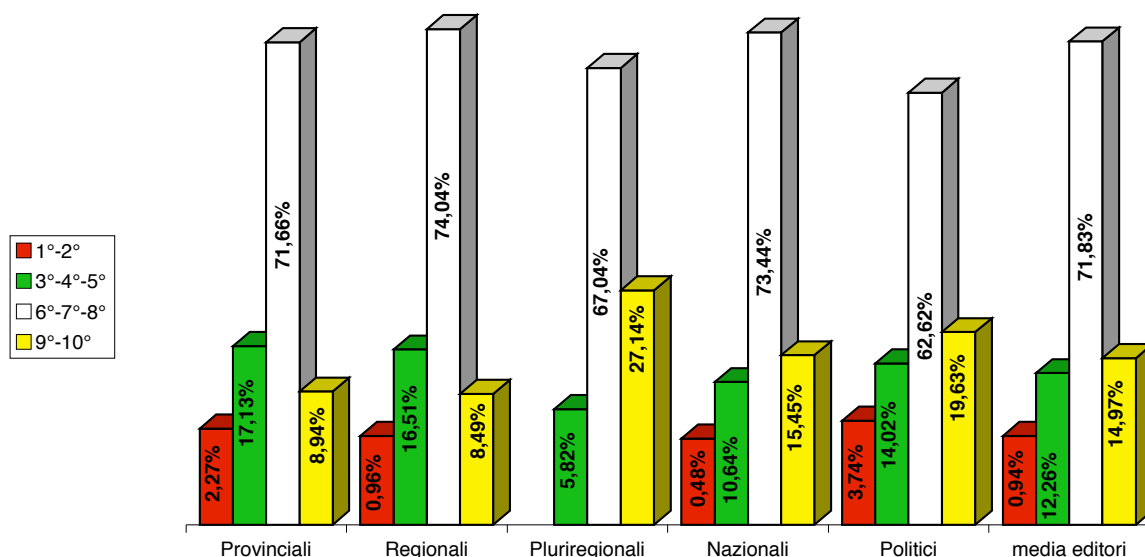
suddivisione % dipendenti 2010 NAZIONALI



suddivisione % dipendenti 2010 POLITICI



suddivisione % dei dipendenti 2010 per gruppi di livelli di inquadramento
e tipologia di società editrice



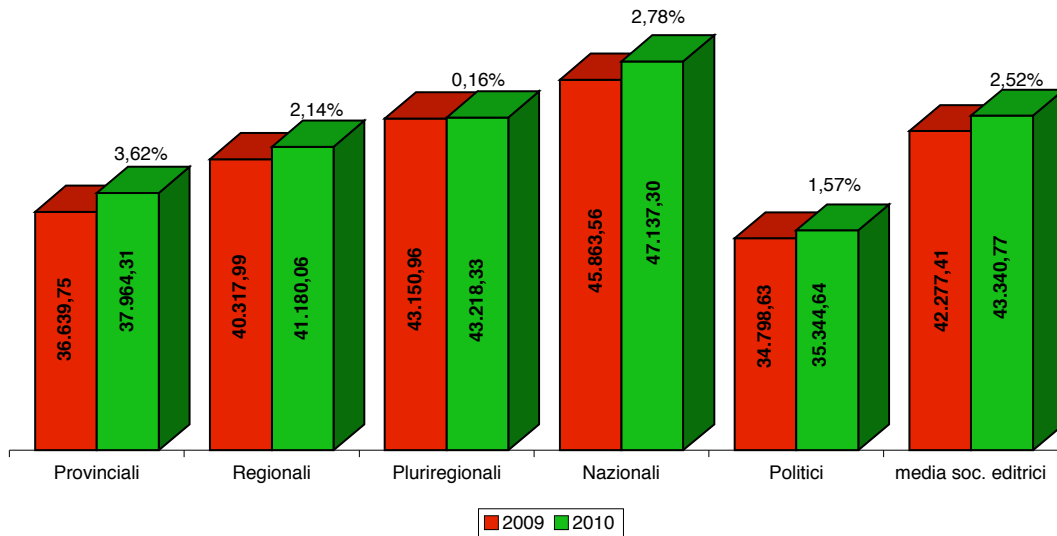
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	2	0	-100,00%	3	3	0,00%	0	0		1	1	0,00%	2	2	0,00%
2°	22	18	-18,18%	3	3	0,00%	2	0	-100,00%	6	7	16,67%	1	2	100,00%
3°	34	22	-35,29%	9	7	-22,22%	7	7	0,00%	13	10	-23,08%	5	5	0,00%
4°	49	40	-18,37%	32	31	-3,13%	12	14	16,67%	51	40	-21,57%	2	2	0,00%
5°	78	74	-5,13%	64	65	1,56%	16	15	-6,25%	132	129	-2,27%	7	8	14,29%
6°	236	212	-10,17%	194	178	-8,25%	90	87	-3,33%	275	267	-2,91%	21	19	-9,52%
7°	262	243	-7,25%	196	184	-6,12%	183	162	-11,48%	460	442	-3,91%	14	15	7,14%
8°	115	114	-0,87%	112	100	-10,71%	184	166	-9,78%	567	527	-7,05%	40	33	-17,50%
9°	48	44	-8,33%	31	27	-12,90%	123	119	-3,25%	118	114	-3,39%	13	13	0,00%
10°	30	27	-10,00%	28	26	-7,14%	43	49	13,95%	148	146	-1,35%	9	8	-11,11%
TOT.	876	794	-9,36%	672	624	-7,14%	660	619	-6,21%	1.771	1.683	-4,97%	114	107	-6,14%

Addetti 2009 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	0	0		3	0	0,00%	0	0		1	0	0,00%	0	2	100,00%
2°	10	8	44,44%	2	1	33,33%	0	0		7	0	0,00%	2	0	0,00%
3°	6	16	72,73%	6	1	14,29%	7	0	0,00%	8	2	20,00%	2	3	60,00%
4°	16	24	60,00%	29	2	6,45%	13	1	7,14%	34	6	15,00%	1	1	50,00%
5°	47	27	36,49%	58	7	10,77%	14	1	6,67%	113	16	12,40%	4	4	50,00%
6°	129	83	39,15%	134	44	24,72%	66	21	24,14%	197	70	26,22%	6	13	68,42%
7°	147	96	39,51%	126	58	31,52%	91	71	43,83%	270	172	38,91%	7	8	53,33%
8°	75	39	34,21%	80	20	20,00%	115	51	30,72%	353	174	33,02%	19	14	42,42%
9°	36	8	18,18%	19	8	29,63%	67	52	43,70%	87	27	23,68%	8	5	38,46%
10°	22	5	18,52%	22	4	15,38%	42	7	14,29%	120	26	17,81%	3	5	62,50%
TOT.	488	306	38,54%	479	145	23,24%	415	204	32,96%	1.190	493	29,29%	52	55	51,40%

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



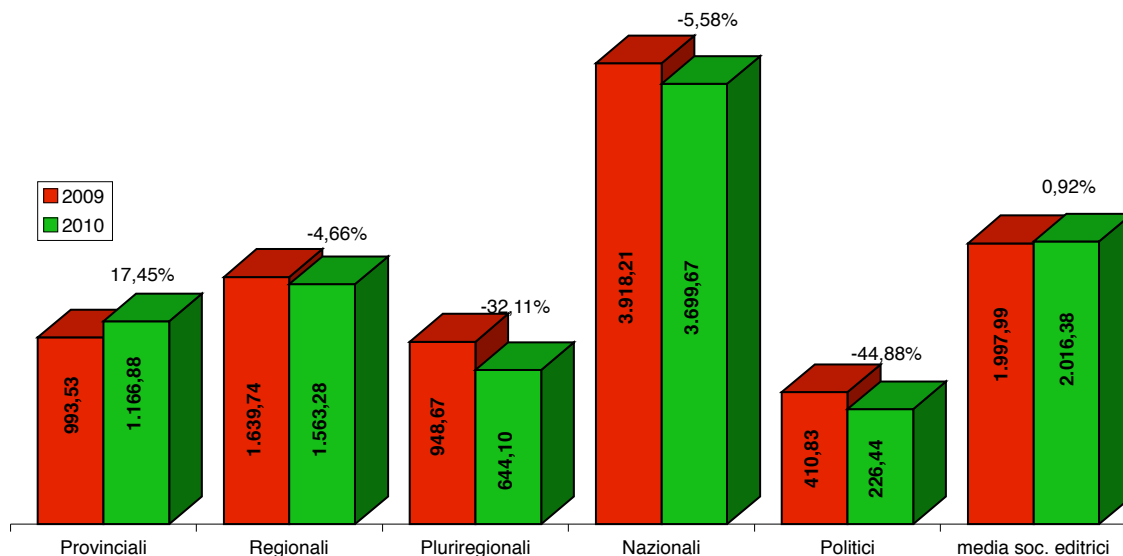
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	18.419,32	#DIV/0!	#DIV/0!	27.956,94	27.510,72	-1,60%				52.388,74	54.368,89	3,78%	16.152,00	15.299,62	-5,28%
2°	22.791,53	23.536,42	3,27%	24.768,00	27.211,76	9,87%				19.487,21	20.364,28	4,50%	18.332,00	20.044,29	9,34%
3°	17.792,98	18.460,77	3,75%	24.212,97	25.131,70	3,79%	31.572,77	32.121,84	1,74%	25.325,93	25.683,24	1,41%	19.059,74	19.780,87	3,78%
4°	23.792,48	24.384,66	2,49%	32.074,43	33.928,48	5,78%	32.898,69	32.219,77	-2,06%	37.801,34	38.147,02	0,91%	23.209,00	23.107,64	-0,44%
5°	30.921,43	31.661,46	2,39%	34.052,72	35.225,82	3,44%	37.386,01	37.662,84	0,74%	39.733,40	41.642,72	4,81%	20.496,48	21.145,61	3,17%
6°	34.189,12	36.165,04	5,78%	37.945,10	39.139,22	3,15%	38.611,02	37.977,19	-1,64%	38.532,44	39.440,34	2,36%	28.022,33	29.401,15	4,92%
7°	37.195,04	38.181,31	2,65%	39.800,31	40.601,62	2,01%	39.031,58	39.490,61	1,18%	42.143,45	43.366,21	2,90%	29.500,01	28.410,91	-3,69%
8°	41.818,11	42.135,93	0,76%	44.281,73	45.323,30	2,35%	45.006,03	44.459,59	-1,21%	49.089,08	49.894,62	1,64%	37.368,00	39.850,48	6,64%
9°	50.507,37	51.472,41	1,91%	50.937,62	52.571,29	3,21%	46.631,28	46.390,19	-0,52%	54.031,56	56.761,54	5,05%	53.725,33	52.222,55	-2,80%
10°	67.671,53	69.228,82	2,30%	62.696,95	65.905,17	5,12%	60.873,95	58.721,08	-3,54%	63.328,15	65.678,10	3,71%	46.075,33	50.017,19	8,56%
TOT.	36.639,75	37.964,31	3,62%	40.317,99	41.180,06	2,14%	43.150,96	43.218,33	0,16%	45.863,56	47.137,30	2,78%	34.798,63	35.344,64	1,57%

Media retribuzioni ordinarie annue 2010 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°			27.510,72				54.368,89			15.299,62
2°	26.552,78	19.422,37	28.932,00	23.614,91			20.364,28		20.044,29	
3°	15.525,09	19.905,96	24.783,86	26.911,00	32.121,84		26.227,07	23.829,50	23.954,54	17.943,63
4°	29.405,59	20.773,43	34.201,78	28.306,71	32.433,53	29.908,58	39.937,78	28.575,50	25.629,00	20.082,00
5°	34.714,40	24.910,77	36.663,12	23.446,60	38.475,07	26.578,00	43.349,46	28.352,61	23.449,33	19.342,70
6°	38.874,26	31.997,65	41.544,76	30.394,56	39.883,82	32.521,65	42.005,49	32.125,33	28.316,86	30.197,15
7°	40.579,05	34.513,40	42.932,41	35.416,94	42.288,32	35.835,27	45.897,56	39.311,57	29.195,86	27.823,51
8°	44.158,57	38.270,49	46.859,91	38.707,77	46.856,80	39.178,22	51.054,78	47.398,59	41.252,78	37.739,37
9°	52.043,88	48.304,16	55.015,78	46.246,59	48.314,01	44.015,41	57.591,75	54.049,90	51.825,98	52.804,95
10°	73.242,16	48.312,65	68.978,88	52.380,29	59.210,74	55.682,41	67.254,99	58.147,81	55.695,67	46.152,67
TOT.	41.524,00	32.027,70	42.988,09	34.769,68	45.341,55	38.994,08	49.075,66	42.353,17	37.481,13	33.171,60

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



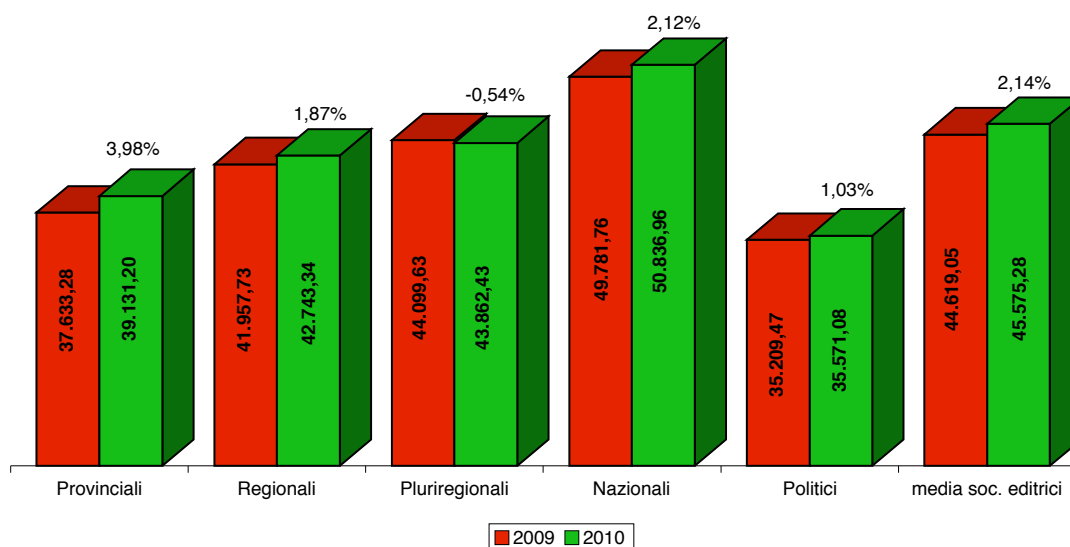
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %	2009	2010	+/- %
1°	0,00			166,33	190,67	14,63%				15.910,00	10.817,00	-32,01%	0,00	0,00	
2°	105,32	61,56	-41,55%	59,33	0,00	-100,00%				131,67	76,71	-41,74%	91,00	0,00	-100,00%
3°	231,24	233,64	1,04%	2.584,67	3.611,43	39,73%	1.411,14	919,29	-34,86%	1.018,46	619,10	-39,21%	96,80	132,80	37,19%
4°	750,27	614,58	-18,09%	2.205,28	2.000,84	-9,27%	1.319,42	827,21	-37,30%	2.934,00	3.431,00	16,94%	57,00	227,00	298,25%
5°	477,47	748,24	56,71%	1.911,33	2.332,26	22,02%	842,19	1.042,27	23,76%	5.307,63	4.227,15	-20,36%	19,29	0,00	-100,00%
6°	1.019,58	1.184,94	16,22%	1.663,45	1.539,57	-7,45%	1.121,26	862,93	-23,04%	4.421,17	3.721,65	-15,82%	339,10	234,89	-30,73%
7°	1.318,31	1.559,21	18,27%	1.634,48	1.522,56	-6,85%	594,25	391,47	-34,12%	4.415,03	4.351,55	-1,44%	504,29	526,67	4,44%
8°	1.409,66	1.540,53	9,28%	1.398,25	1.203,45	-13,93%	1.332,03	815,36	-38,79%	4.585,99	4.650,44	1,41%	630,83	298,42	-52,69%
9°	756,75	755,55	-0,16%	816,39	760,48	-6,85%	952,83	722,53	-24,17%	1.330,55	1.076,74	-19,08%	324,15	69,23	-78,64%
10°	56,57	49,89		2.146,04	1.574,65	-26,62%	250,44	106,57	-57,45%	371,41	245,61	-33,87%	264,78	0,00	-100,00%
TOT.	993,53	1.166,88	17,45%	1.639,74	1.563,28	-4,66%	948,67	644,10	-32,11%	3.918,21	3.699,67	-5,58%	410,83	226,44	-44,88%

Media retribuzioni straordinarie annue 2010 per livello, sesso e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°			190,67				10.817,00		0,00	
2°	87,80	28,75	0,00	0,00			76,71		0,00	
3°	270,83	219,69	4.213,33	0,00	919,29		675,63	393,00	120,50	141,00
4°	918,94	411,67	1.820,93	4.609,50	806,46	1.097,00	3.842,18	1.101,00	454,00	0,00
5°	1.058,17	208,74	2.599,76	115,86	1.116,71	0,00	4.639,32	1.316,19	0,00	0,00
6°	1.580,53	570,11	1.753,79	887,18	1.047,53	282,76	4.592,85	1.269,83	0,00	343,31
7°	1.593,75	1.506,31	1.807,18	904,24	552,18	185,49	5.677,33	2.270,37	207,57	805,88
8°	1.808,40	1.025,38	1.427,23	308,35	897,96	629,12	5.965,75	1.982,03	456,11	84,43
9°	894,50	130,25	1.080,68	0,00	711,51	736,73	1.388,67	71,63	9,25	165,20
10°	43,36	78,60	1.860,95	0,00	124,33	0,00	292,33	30,00	0,00	0,00
TOT.	1.380,93	825,53	1.811,71	742,61	742,40	444,12	4.513,54	1.735,15	209,38	242,56

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali				Regionali				Pluriregionali				Nazionali				Politici			
	2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %		2009	2010	+/- %	
1°	18.419,32	23.597,98	3,06%		28.123,27	27.701,39	-1,50%						68.298,74	65.185,89	-4,56%		16.152,00	15.299,62	-5,28%	
2°	22.896,85	23.597,98	3,06%		24.827,33	27.211,76	9,60%						19.618,88	20.440,99	4,19%		18.423,00	20.044,29	8,80%	
3°	18.024,21	18.694,41	3,72%		26.797,64	28.743,13	7,26%		32.983,91	33.041,12	0,17%		26.344,39	26.302,34	-0,16%		19.156,54	19.913,67	3,95%	
4°	24.542,74	24.999,24	1,86%		34.279,71	35.929,32	4,81%		34.218,10	33.046,98	-3,42%		40.735,34	41.578,02	2,07%		23.266,00	23.334,64	0,30%	
5°	31.398,90	33.931,89	8,07%		35.964,04	39.251,63	9,14%		38.228,19	40.515,82	5,98%		45.041,03	47.871,92	6,29%		20.515,76	22.162,23	8,03%	
6°	35.208,69	37.349,98	6,08%		39.608,55	40.678,79	2,70%		39.732,27	38.840,12	-2,25%		42.953,61	43.161,99	0,49%		28.361,42	29.636,05	4,49%	
7°	38.513,35	39.740,52	3,19%		41.434,79	42.124,17	1,66%		39.625,83	39.882,08	0,65%		46.558,49	47.717,76	2,49%		30.004,29	28.937,57	-3,56%	
8°	43.227,77	43.676,46	1,04%		45.679,98	46.526,75	1,85%		46.338,06	45.274,95	-2,29%		53.675,07	54.545,07	1,62%		37.998,83	40.148,91	5,66%	
9°	51.264,12	52.227,96	1,88%		51.754,01	53.331,77	3,05%		47.584,11	47.112,72	-0,99%		55.362,11	57.838,28	4,47%		54.049,48	52.291,78	-3,25%	
10°	67.728,10	69.278,71	2,29%		64.842,99	67.479,83	4,07%		61.124,39	58.827,65	-3,76%		63.699,56	65.923,71	3,49%		46.340,11	50.017,19	7,93%	
TOT.	37.633,28	39.131,20	3,98%		41.957,73	42.743,34	1,87%		44.099,63	43.862,43	-0,54%		49.781,76	50.836,96	2,12%		35.209,47	35.571,08	1,03%	

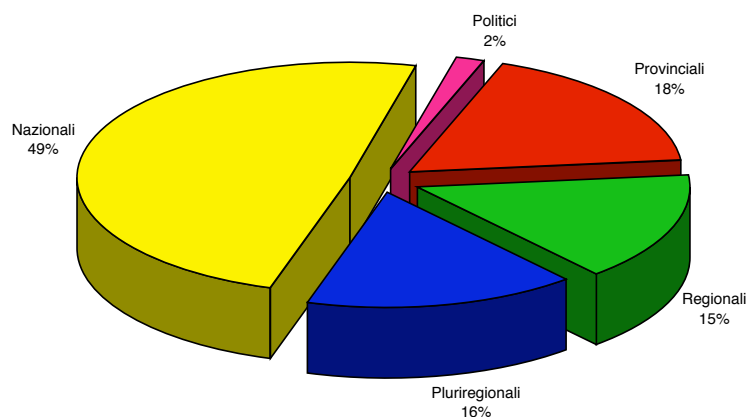
Media retribuzioni complessive annue 2010 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°			27.701,39				65.185,89			15.299,62
2°	26.640,58	19.451,12	28.932,00	23.614,91			20.440,99		20.044,29	
3°	26.640,58	20.125,65	28.932,00	26.911,00	33.041,12		20.440,99	24.222,50	24.075,04	18.084,63
4°	30.324,52	21.185,09	36.022,71	32.916,21	33.239,99	31.005,58	43.779,95	29.676,50	26.083,00	20.082,00
5°	35.772,57	25.119,51	39.262,87	23.562,46	39.591,78	26.578,00	47.988,78	29.668,80	23.449,33	19.342,70
6°	40.454,78	32.567,76	43.298,55	31.281,74	40.931,35	32.804,41	46.598,34	33.395,15	28.316,86	30.540,46
7°	42.172,80	36.019,72	44.739,59	36.321,18	42.840,49	36.020,76	51.574,89	41.581,94	29.403,43	28.629,39
8°	45.966,97	39.295,87	48.287,14	39.016,12	47.754,76	39.807,34	57.020,53	49.380,62	41.708,88	37.823,80
9°	52.938,38	48.434,41	56.096,47	46.246,59	49.025,52	44.752,14	58.980,42	54.121,53	51.835,23	52.970,15
10°	73.285,52	48.391,25	70.839,84	52.380,29	59.335,07	55.682,41	67.547,32	58.177,81	55.695,67	46.152,67
TOT.	42.904,93	32.853,22	44.799,80	35.512,30	46.083,95	39.438,20	53.589,20	44.088,33	37.690,51	33.414,16

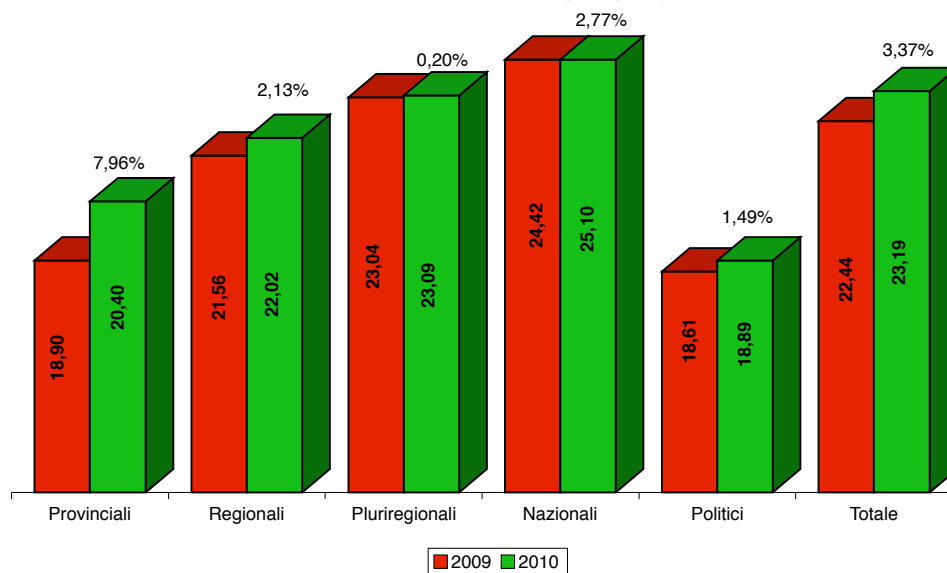
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice

	2009			2010			+/- % 2009-2010		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Provinciali	29.739.753,00	1.573.691	18,90	28.290.624,00	1.386.669	20,40	-4,87%	-11,88%	7,96%
Regionali	26.110.817,00	1.211.267	21,56	24.268.487,00	1.102.320	22,02	-7,06%	-8,99%	2,13%
Pluriregionali	27.175.858,00	1.179.333	23,04	25.204.495,00	1.091.568	23,09	-7,25%	-7,44%	0,20%
Nazionali	81.639.854,00	3.343.148	24,42	77.890.640,00	3.103.770	25,10	-4,59%	-7,16%	2,77%
Politici	3.401.557,00	182.761	18,61	2.695.015,00	142.675	18,89	-20,77%	-21,93%	1,49%
Totale	168.067.839,00	7.490.200	22,44	158.349.261,00	6.827.002	23,19	-5,78%	-8,85%	3,37%

suddivisione % del monte retributivo 2010 per tipologia di società editrice



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologie di editori



ANAGRAFE DELL'INDUSTRIA EDITORIALE

Testate quotidiane, per regione	
regione	num. testate
Valle d'Aosta	–
Piemonte	4
Liguria	3
Lombardia	34
Veneto	11
Trentino-Alto Adige	5
Friuli-Venezia Giulia	4
Emilia-Romagna	20
Toscana	13
Marche	2
Umbria	3
Lazio	47
Abruzzo	1
Molise	4
Campania	15
Puglia	17
Basilicata	2
Calabria	4
Sicilia	5
Sardegna	2
Estero*	7
Totale	203

Società editrici, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	3	1	4
Liguria	1	1	2
Lombardia	21	4	25
Veneto	4	2	6
Trentino-Alto Adige	3	1	4
Friuli-Venezia Giulia	2	1	3
Emilia-Romagna	8	3	11
Toscana	3	1	4
Marche	2	–	2
Umbria	2	1	3
Lazio	38	3	41
Abruzzo	–	–	–
Molise	2	1	3
Campania	11	1	12
Puglia	12	2	14
Basilicata	2	–	2
Calabria	4	–	4
Sicilia	5	–	5
Sardegna	3	–	3
Estero**	7	–	7
Totale	133	22	155

Centri stampa, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	1	2	3
Liguria	–	1	1
Lombardia	4	12	16
Veneto	1	4	5
Trentino-Alto Adige	3	–	3
Friuli-Venezia Giulia	1	1	2
Emilia-Romagna	4	4	8
Toscana	1	3	4
Marche	1	1	2
Umbria	1	1	2
Lazio	4	9	13
Abruzzo	1	3	4
Molise	–	1	1
Campania	2	6	8
Puglia	2	3	5
Basilicata	–	–	–
Calabria	1	3	4
Sicilia	1	5	6
Sardegna	2	2	4
Estero***	8	4	12
Totale	38	65	103

Concessionarie di pubblicità, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	1	2	3
Liguria	–	1	1
Lombardia	15	11	26
Veneto	1	1	2
Trentino-Alto Adige	3	–	3
Friuli-Venezia Giulia	2	–	2
Emilia-Romagna	8	2	10
Toscana	5	1	6
Marche	1	–	1
Umbria	1	–	1
Lazio	20	5	25
Abruzzo	–	–	–
Molise	3	2	5
Campania	9	–	9
Puglia	9	2	11
Basilicata	1	–	1
Calabria	2	1	3
Sicilia	2	–	2
Sardegna	1	–	1
Totale	84	28	112

Agenzie di informazione, per regione e periodicità				
regione	quotidiana	settimanale	altro	totale
Valle d'Aosta	–	–	–	–
Piemonte	2	–	–	2
Liguria	3	–	–	3
Lombardia	24	1	2	27
Veneto	1	1	1	3
Trentino-Alto Adige	2	–	–	2
Friuli-Venezia Giulia	–	–	–	–
Emilia-Romagna	4	–	1	5
Toscana	4	1	–	5
Marche	–	–	–	–
Umbria	7	1	–	8
Lazio	63	18	6	87
Abruzzo	1	–	–	1
Molise	–	–	–	–
Campania	4	1	2	7
Puglia	1	–	–	1
Basilicata	1	–	–	1
Calabria	1	–	–	1
Sicilia	3	–	–	3
Sardegna	–	–	–	–
Totale	121	23	12	156

* per testate estere si intendono le testate editate all'estero e stampate in Italia

** per società editrici estere si intendono le società editrici di quotidiani esteri stampati in Italia

*** per centri stampa esteri si intendono i centri stampa fuori dall'Italia che stampano quotidiani italiani

Il rilevamento dei dati è stato chiuso il 30 aprile 2011

Le testate quotidiane

PIEMONTE

GETTONE (IL)

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

società editrice

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria locale

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria nazionale

stampa

AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

STAMPA (LA)

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/655306
INTERNET: WWW.LASTAMPA.IT

società editrice

EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA

EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

EDITORIAL MPA SRL - SENAGO

TORINO CRONACA QUI

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6669 FAX 011/6669232
INTERNET: WWW.CRONACAQUI.IT

società editrice

EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

concessionaria locale

D2 ADV S.P.A. - TORINO

concessionaria nazionale

stampa

SARNUB - CAVAGLIA'

TUTTOSPORT

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/77731 FAX 011/7773451-483
INTERNET: WWW.TUTTOSPORT.COM

società editrice

NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.R.L. - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

SPORT NETWORK S.R.L. - MILANO

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA

E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA

MEDIASTAMPA S.R.L. - BOLOGNA

MONZA STAMPA S.R.L. - MONZA

MARINA PRESS - BENEVENTO

LIGURIA

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/5388461 FAX 010/5388529
INTERNET: WWW.AVVIMAR.IT

società editrice

S.E.P. SOCIETÀ' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA S.P.A. - GENOVA

concessionaria nazionale

PUBLIRAMA S.P.A. - GENOVA

stampa

SAN BIAGIO STAMPA S.P.A. - GENOVA - BOLZANETO

CORRIERE MERCANTILE

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53691 FAX 010/504148
INTERNET: WWW.CORRIEREMERCANTILE.IT

società editrice

COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI - GENOVA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO

SECOLO XIX (IL)

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5388630
INTERNET: WWW.ILSECOLOXIX.IT

società editrice

S.E.P. SOCIETÀ' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA S.P.A. - GENOVA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

IL SECOLO XIX**stampa**

SAN BIAGIO STAMPA S.P.A. - GENOVA - BOLZANETO

LOMBARDIA**AVVENIRE**

PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208
INTERNET: WWW.AVVENIRE.IT

società editrice

AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

PUBLICINQUE S.R.L. - TORINO

concessionaria nazionale

PUBLICINQUE S.R.L. - TORINO

**stampa**

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

TI.ME. - CATANIA

BRESCIA OGGI

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229
INTERNET: WWW.BRESCIAOGGI.IT

società editrice

SOCIETÀ' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA S.P.A. - BRESCIA

concessionaria locale

PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Bresciaoggi**stampa**

SOCIETÀ' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI
TEL. 0371/544200 FAX 0371/544201
INTERNET: WWW.ILCITTADINO.IT

società editrice

EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. - LODI

concessionaria locale

PUBBLIMEDIA S.R.L. - LODI

concessionaria nazionale**stampa**

SIGRAF S.P.A. - TREVIGLIO

CITY

VIA RIZZOLI 8 - 20132 MILANO
TEL. 02/50952192 FAX 02/50952160
INTERNET: WWW.CITY.CORRIERE.IT

società editrice

CITY ITALIA S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

**stampa**

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO

SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

SAN BIAGIO STAMPA S.P.A. - GENOVA - BOLZANETO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

CORRIERE DELLA SERA

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/62827030
INTERNET: WWW.CORRIERE.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

CORRIERE DELLA SERA**stampa**

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO

SEPAD S.P.A. - PADOVA

SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

S.T.S. SOCIETÀ' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

SPORT PUBLICATIONS PRODUCTION - NEW YORK, NY (USA)

CTC COSLADA - COSLADA MADRID

LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)

BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)

NIBER S.R.L. - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA

TAIGA GRAFICA E EDITORIA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)

RCS PRODUZIONI S.P.A. - ROMA

CORRIERE DI COMO

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
TEL. 031/337788 FAX 031/3377823
INTERNET: WWW.CORRIEREDECOMO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE S.R.L. - COMO

concessionaria locale
ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale
ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

stampa
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

CORRIERE DI COMO

CRONACA DI CREMONA (LA)

VIA GRAMSCI 6 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/535111 FAX 0372/535141
INTERNET: WWW.CRONACA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE A.R.L. - CREMONA

concessionaria locale
IMMAGINA S.R.L. - CREMONA

concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

LA CRONACA

CRONACA QUI

VIA SAMMARTINI 37 - 20125 MILANO
TEL. 02/66778 FAX 02/66778250
INTERNET: WWW.CRONACAQUI.IT

società editrice
EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

concessionaria locale
D2 ADV S.P.A. - TORINO

concessionaria nazionale

stampa
SARNUB - CAVAGLIA'

CRONACA QUI

ECO DI BERGAMO (L')

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/386111 FAX 035/386217
INTERNET: WWW.ECODIBERGAMO.IT

società editrice
S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A. - BERGAMO

concessionaria locale
S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA - BERGAMO

concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

L'ECO DI BERGAMO

FINANZA & MERCATI

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/3030261 FAX 02/303026240
INTERNET: WWW.FINANZAEMERCATI.IT

società editrice
EDITORI PER LA FINANZA S.P.A. - MILANO

concessionaria locale
EPF COMUNICAZIONE - MILANO

concessionaria nazionale
EPF COMUNICAZIONE - MILANO

stampa
NIBER S.R.L. - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA

**FINANZA
MERCATI**

FOGLIO (IL)

VIA CARROCCIO 12 - 20123 MILANO
TEL. 02/771295.1 FAX 02/781378
INTERNET: WWW.ILFOGLIO.IT

società editrice
IL FOGLIO QUOTIDIANO S.C. A R.L. - MILANO

concessionaria locale
MONDADORI PUBBLICITÀ S.P.A. - SEGRATE

concessionaria nazionale
MONDADORI PUBBLICITÀ S.P.A. - SEGRATE

stampa
S.T.S. SOCIETÀ TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

IL FOGLIO

GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668-62827203-7186
INTERNET: WWW.GAZZETTA.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

La Gazzetta dello Sport**stampa**

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
SEPAD S.P.A. - PADOVA
SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
SPORT PUBLICATIONS PRODUCTION - NEW YORK, NY (USA)
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)
RCS PRODUZIONI S.P.A. - ROMA
MILLER DISTRIBUTOR LIMITED - LUQA LQA MALTA
FABRIPRESS - MECO MADRID

GAZZETTA DI MANTOVA

PIAZZA CESARE MOZZARELLI 7 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/3031 FAX 0376/303263
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMANTOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CITEM - MANTOVA

GAZZETTA DI MANTOVA**GIORNALE DI BERGAMO**

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890
INTERNET: WWW.GIORNALEDIBERGAMO.COM

società editrice

GIORNALE DI BERGAMO S.R.L. - BERGAMO

concessionaria locale

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA S.R.L. - BERGAMO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

SIGRAF S.P.A. - TREVIGLIO

Giornale di Bergamo**GIORNALE DI BRESCIA**

VIA SOLFERINO 22 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226
INTERNET: WWW.GIORNALEDIBRESCIA.IT

società editrice

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. - BRESCIA

concessionaria locale

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L. - BRESCIA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

GIORNALE DI BRESCIA**GIORNALE (IL)**

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023880
INTERNET: WWW.GIORNALE.IT

società editrice

S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

VISIBILIA S.R.L. - MILANO

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
CENTRO SERVIZI EDITORIALI - GRISIGNANO DI ZOCCO
EDITORIAL MPA S.R.L. - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO S.R.L. - ORICOLA

il Giornale**GIORNO (IL)**

VIA STRADIVARI 4 - 20131 MILANO
TEL. 02/277991 FAX 02/27799537
INTERNET: WWW.ILGIORNO.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

stampa

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L. - CAMPI BISENZIO
NUOVA SE.BE S.P.A. - PADERNO DUGNANO

IL GIORNO

IN CITTA BRESCIA

PIAZZA SAN SILVESTRO 13 - 00187 ROMA
TEL. 06/45504050 FAX 06/45504055

società editrice

NUOVA EDITORIALE S.R.L. - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

ITALIA OGGI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO

TEL. 02/582191 FAX 02/58317598

INTERNET: WWW.ITALIAOGGI.IT

società editrice

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

LIBERO

VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO

TEL. 02/999666 FAX 02/99966264

INTERNET: WWW.LIBERO-NEWS.IT

società editrice

EDITORIALE LIBERO S.R.L. - MILANO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

CENTRO SERVIZI EDITORIALI - GRISIGNANO DI ZOCCO

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO

TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509

INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

società editrice

MILANO FINANZA EDITORI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

ORDINE(L')

VIA ROVELLI 4 - 22100 COMO

TEL. 031/6871111 FAX 031/6871130

INTERNET: WWW.LORDINE.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

A.S.E S.R.L. - COMO

concessionaria locale

VISIBILIA S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale



stampa

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO

TEL. 02/662461 FAX 02/66246326

INTERNET: WWW.LAPADANIA.COM

società editrice

EDITORIALE NORD SOC. COOP. A.R.L. - MILANO

concessionaria locale

EDITORIALE NORD SOC. COOP. A.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

EDITORIALE NORD SOC. COOP. A.R.L. - MILANO



stampa

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

PER SPORT

VIA EDMONDO DE AMICIS 49 - 20123 MILANO

TEL. 02/8312761 FAX 02/8378113

società editrice

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA A.R.L. - MILANO

concessionaria locale

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA - MILANO

concessionaria nazionale

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA - MILANO



stampa

POLIGRAFICO SANNIO S.R.L. - ORICOLA

EDITORIAL MPA SRL - SENAGO

PREALPINA (LA)

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701
INTERNET: WWW.PREALPINA.IT

società editrice

LA PREALPINA S.R.L. - VARESE

concessionaria locale

PROCHEMI - BUSTO ARSIZIO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

PREALPINA**stampa**

TIPRE S.R.L. - BORSANO DI BUSTO ARSIZIO

PROVINCIA (LA) DI COMO

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582311 FAX 031/505003

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

La Provincia**stampa**

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI LECCO

VIA RAFFAELLO 21 - 23900 LECCO
TEL. 0341/357411 FAX 0341/368547

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Lecco****stampa**

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI SONDRIO

VIA N. SAURO 13 - 23100 SONDRIO
TEL. 0342/535511 FAX 0342/535553

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Sondrio****stampa**

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI VARESE

VIA CARROBBIO 1 - 21100 VARESE
TEL. 0332/836611 FAX 0332/836688
INTERNET: WWW.LAPROVINCIADIVARESE.IT

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Varese****stampa**

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/4981 FAX 0372/28487
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAIDICREMONA.IT

società editrice

S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE - CREMONA

concessionaria locale

PUBLIA S.R.L. - CREMONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

La Provincia**stampa**

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

PROVINCIA PAVESE (LA)

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAPAVESE.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**la Provincia
PAVESE****stampa**

ROTOCOLOR S.P.A. - PADERNO DUGNANO

SECONDAMANO

VIA CARLO DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
TEL. 02/56787 - FAX 02/56787710
INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

società editrice
EDITORIALE SECONDAMANO S.R.L. - MILANO
concessionaria locale
SECONDAMANO PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale
SECONDAMANO PUBBLICITA' - MILANO



stampa
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

SOLE 24 ORE (IL)

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 - FAX 02/43510862
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

società editrice
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO
concessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CAROLI
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
STAMPA QUOTIDIANA S.R.L. - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO S.R.L. - TORRECUSO

VOCE DI MANTOVA (LA)

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 - FAX 0376/320999
INTERNET: WWW.LAVOCEDIMANTOVA.COM

società editrice
VIDIEMME SOC. COOP. - MANTOVA
concessionaria locale
PUBLIVOCE - MANTOVA
concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

VENETO

ARENA (L')

CORSO PORTA NUOVA 67 - 37122 VERONA
TEL. 045/9600111 - FAX 045/9600120
INTERNET: WWW.LARENA.IT

società editrice
SOCIETA' ATHESIS S.P.A. - VERONA
concessionaria locale
PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

CORRIERE DEL VENETO

VIA RISMONDO 2/E - 35131 PADOVA
TEL. 049/8238811 - FAX 049/8238831
INTERNET: WWW.CORRIEREDELVENETO.CORRIERE.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE VENETO S.R.L. - PADOVA
concessionaria locale
RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO



stampa
SEPAD S.P.A. - PADOVA

CORRIERE DELLE ALPI

PIAZZA MARTIRI 26/B - 32100 BELLUNO
TEL. 0437/948835 - FAX 0437/948841
INTERNET: WWW.CORRIEREALPI.IT

società editrice
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
CITEM - MANTOVA

GAZZETTINO (IL)

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665386
INTERNET: WWW.GAZZETTINO.IT

società editrice

IL GAZZETTINO S.P.A. - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

IL GAZZETTINO

stampa

CENTRO STAMPA VENETO S.P.A. - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

VIA ENRICO FERMI 205 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/396311 FAX 0444/396333
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIVICENZA.IT

società editrice

SOCIETÀ' ATHESIS S.P.A. - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**IL GIORNALE
DI VICENZA**

stampa

SOCIETÀ' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

IN CITTA' VERONA

PIAZZA SAN SILVESTRO 13 - 00187 ROMA
TEL. 06/45504050 FAX 06/45504050

società editrice

NUOVA EDITORIALE S.R.L. - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA

concessionaria nazionale

in città

stampa

SOCIETÀ' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

IN CITTA VICENZA

PIAZZA SAN SILVESTRO 13 - 00187 ROMA
TEL. 06/45504050 FAX 06/45504055

società editrice

NUOVA EDITORIALE S.R.L. - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE S.R.L. - VERONA

concessionaria nazionale

in città

stampa

SOCIETÀ' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE DI SOMMACAMPAGNA

MATTINO DI PADOVA (IL)

VIA N. TOMMESEO 65/B - 35131 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067
INTERNET: WWW.MATTINODIPADOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il mattino

stampa

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - PADOVA

NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)

CALLE CARMINATI 5653 CASTELLO, CAMPO S. LIO - 30122 VENEZIA
TEL. 041/2403111 FAX 041/5211007
INTERNET: WWW.NUOVAVENEZIA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la Nuova

stampa

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - PADOVA

TRIBUNA DI TREVISO (LA)

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO
TEL. 0422/417611 FAX 0422/579212
INTERNET: WWW.TRIBUNATREVISO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la tribuna

stampa

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - PADOVA

VOCE DI ROVIGO(LA)

PIAZZA GARIBOLDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584
INTERNET: WWW.LAVOCE-NUOVA.IT

società editrice

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

concessionaria locale

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

concessionaria nazionale**stampa**

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA


TRENTINO-ALTO ADIGE**ADIGE (L')**

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886263-62
INTERNET: WWW.LADIGE.IT

società editrice

S.I.E. SOCIETÀ' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO

concessionaria locale

MEDIA ALPI PUBBLICITA' SRL - TRENTO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

S.I.E. SOCIETÀ' INIZIATIVE EDITORIALI S.P.A. - TRENTO


ALTO ADIGE

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904263
INTERNET: WWW.ALTOADIGE.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

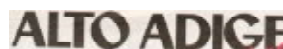
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CITEM - MANTOVA


DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596
INTERNET: WWW.TAGESZEITUNG.IT

società editrice

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH - BOLZANO

concessionaria locale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

concessionaria nazionale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

stampa

FOTOLITO VARESCO - ORA


DOLOMITEN

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/928888 FAX 0471/925440
INTERNET: WWW.DOLOMITEN.IT

società editrice

ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO

concessionaria locale

ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK - BOLZANO


TRENTINO

VIA SANSEVERINO 29 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/885111 FAX 0461/235022
INTERNET: WWW.GIORNALETRENTINO.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CITEM - MANTOVA


FRIULI-VENEZIA GIULIA**IL QUOTIDIANO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA**

VIA ANTONIO BARDELLI 4 - 33030 MARTIGNACCO
TEL. 0432/544640 FAX 0432/544642
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANOFGV.IT

società editrice

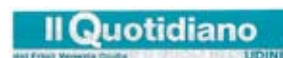
FRIULI NEWS SPA - MARTIGNACCO

concessionaria locale

PUBBLICITA' SRL - MARTIGNACCO

concessionaria nazionale**stampa**

CENTRO SERVIZI EDITORIALI - GRISIGNANO DI ZOCCO



MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072
INTERNET: WWW.MESSAGGEROVENETO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG S.P.A. - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

EDITORIALE FVG S.P.A. - GORIZIA


PICCOLO (IL)

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243
INTERNET: WWW.ILPICCOLO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG S.P.A. - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

EDITORIALE FVG S.P.A. - GORIZIA


PRIMORSKI DNEVNIK

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7786380 FAX 040/772418
INTERNET: WWW.PRIMORSKI.IT

società editrice

P.R.A.E. - TRIESTE

concessionaria locale

TMEDIA S.R.L. - TRIESTE

concessionaria nazionale

TMEDIA S.R.L. - TRIESTE

stampa

EDIGRAF - TRIESTE


EMILIA-ROMAGNA**CORRIERE DI FORLÌ E CESENA**

VIA MARONCELLI 3 - 47100 FORLÌ
TEL. 0543/35520 FAX 0543/35470
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - IMOLA


CORRIERE DI IMOLA

VIA CAVOUR 92 - 40026 IMOLA
TEL. 0542/28780 FAX 0542/28972
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - IMOLA


CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO

VIA G. DE GASPERI 5 - 48100 RAVENNA
TEL. 0544/218262 FAX 0544/33793
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - IMOLA


CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO

PIAZZA TRE MARTIRI 43 - 47900 RIMINI
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - IMOLA



CRONACA DI PIACENZA(LA)

VIA CHIAPPONI 35 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/311811 FAX 0523/327305
INTERNET: WWW.CRONACA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa
società editrice
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE A.R.L. - CREMONA
concessionaria locale
TWM S.R.L. - PIACENZA
concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

LA CRONACA

stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

GAZZETTA DI PARMA

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522
INTERNET: WWW.GAZZETTADIPARMA.IT
società editrice
GAZZETTA DI PARMA S.R.L. - PARMA
concessionaria locale
PUBLIEDI S.R.L. - PARMA
concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GAZZETTA DI PARMA

stampa
GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO - PARMA

GAZZETTA DI REGGIO

VIA PANSÀ 55/I - 42124 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/501511 FAX 0522/511370
INTERNET: WWW.GAZZETTADIREGGIO.IT
società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI REGGIO

stampa
CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/I - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754
INTERNET: WWW.4MINUTI.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale
società editrice
GIORNALE DI REGGIO S.R.L. - REGGIO EMILIA
concessionaria locale
GRUPPO UNICA S.P.A. - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale
GRUPPO UNICA S.P.A. - REGGIO EMILIA

GIORNALE di REGGIO

stampa
SOCIETÀ' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

INFORMAZIONE DI MODENA(L')

VIA SALLUSTIO 81 - 41100 MODENA
TEL. 059/8860128 FAX 059/8860178
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa
società editrice
EDITORIALE BOLOGNA S.R.L. - BOLOGNA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale

L'INFORMAZIONE
di MODENA

stampa
SOCIETÀ' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA

VIA STALINGRADO 97/02 - 40128 BOLOGNA
TEL. 051/0955611 FAX 051/253011
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa
società editrice
EDITORIALE BOLOGNA S.R.L. - BOLOGNA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale

L'INFORMAZIONE
di BOLOGNA

stampa
SOCIETÀ' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/397042 FAX 0522/4554190
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa
società editrice
EDITORIALE BOLOGNA S.R.L. - BOLOGNA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale

L'INFORMAZIONE
di REGGIO EMILIA

stampa
SOCIETÀ' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

LA SERA

VIA BIXIO 39 - 43100 PARMA
TEL. 0521/1743952 FAX 0521/1743952

società editrice

WINSTON SRL - PARMA

concessionaria locale

WINSTON SRL - PARMA

concessionaria nazionale

stampa

**LIBERTA'**

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393939 FAX 0523/347976
INTERNET: WWW.LIBERTA.IT

società editrice

EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. - PIACENZA

concessionaria locale

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A. - PIACENZA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. - PIACENZA

**MODENA QUI**

CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO
TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050
INTERNET: WWW.MODENAQUI.IT

società editrice

MODENA CAPITALE MEDIA GROUP - SAN CESARIO SUL PANARO

concessionaria locale

MODENA CAPITALE MEDIA GROUP - SAN CESARIO SUL PANARO

concessionaria nazionale

stampa

EDITORIAL MPA S.R.L. - MEDICINA

**NUOVA FERRARA (LA)**

VIA GIROLAMO BARUFFALDI 22 - 44100 FERRARA
TEL. 0532/214211 FAX 0532/247689
INTERNET: WWW.LANUOVAFERRARA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CITEM - MANTOVA

**NUOVA GAZZETTA DI MODENA**

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA
TEL. 059/247311 FAX 059/218903
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMODENA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CITEM - MANTOVA

**PARMA QUI**

VIA FAUSTO COPPI 51/A - 43122 PARMA
TEL. 0521/987540 FAX 0521/986227
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice

SERVIZI EDITORIALI PADANI S.C.A.R.L. - PARMA

concessionaria locale

PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

stampa

SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.R.L. - CREMONA

**POLIS QUOTIDIANO**

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322
INTERNET: WWW.POLISQUOTIDIANO.IT

società editrice

PUBLITIME S.R.L. - PARMA

concessionaria locale

PUBLITIME S.R.L. - PARMA

concessionaria nazionale

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA



RESTO DEL CARLINO (IL)

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536111 FAX 051/6570020 532990
INTERNET: WWW.IRESTODELCARLINO.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

stampa

CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L. - BOLOGNA
ROTOPRESS INTERNATIONAL S.R.L. - LORETO

il Resto del Carlino

VOCE DI ROMAGNA (LA)

VIALE PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47900 RIMINI
TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793
INTERNET: WWW.LAVOCEDIRIMINI.IT

società editrice

EDITRICE LA VOCE S.R.L. - RIMINI

concessionaria locale

SPI S.R.L. - RIMINI

concessionaria nazionale

SPI S.R.L. - RIMINI

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

LA VOCE di Romagna

TOSCANA

CORRIERE DI AREZZO

VIA PETRARCA 4 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/3751 FAX 0575/375400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

CORRIERE DI AREZZO

CORRIERE DI MAREMMA

VIA OBERDAN 17 - 58100 GROSSETO
TEL. 0564/4361 FAX 0564/436400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

CORRIERE DI MAREMMA

CORRIERE DI SIENA

BAMCHI DI SOPRA 15 - 53100 SIENA
TEL. 0577/530157 FAX 0577/2504400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

CORRIERE DI SIENA

CORRIERE FIORENTINO

LUNGARNO DELLE GRAZIE 22 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/24825 FAX 055/2485210
INTERNET: WWW.CORRIEREFIORENTINO.IT

società editrice

EDITORIALE FIORENTINA S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

RCS PUBBLICITÀ S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

RCS PUBBLICITÀ S.P.A. - MILANO

stampa

NIBER S.R.L. - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA

CORRIERE FIORENTINO

GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDELLATOSCANA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Giornale (Il)

società editrice

SOCIETÀ TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A. - FIRENZE

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

NUOVA CESAT COOP A R.L. - FIRENZE

il Giornale della Toscana

METROPOLI

VIA BRUNO BUOZZI 24 - 50013 CAMPI BISENZIO
TEL. 055/8970787 FAX 055/8970551

società editrice

SETTE MARI S.R.L. - CAMPI BISENZIO

concessionaria locale

NTE SRL - CAMPI BISENZIO

concessionaria nazionale



stampa

NUOVA CESAT COOP A R.L. - FIRENZE

NAZIONE (LA)

VIA PAOLIERI 2 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/2495111 FAX 055/2343646
INTERNET: WWW.LANAZIONE.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa

CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L. - CAMPI BISENZIO

NUOVO CORRIERE ARETINO (IL)

CASE NUOVE DI CECILIANO 49 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/321388 FAX 0575/321384
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

ETRURIA MEDIA GROUP- TELETRURIA - AREZZO

concessionaria nazionale



stampa

NUOVA CESAT COOP A R.L. - FIRENZE

NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)

VIA CAVALLETTI 151 - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING S.R.L. - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI FIRENZE (IL)

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/24941 FAX 055/243445
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING S.R.L. - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI LUCCA(IL)

VIA CAVALLETTI 151 - SANT'ANNA - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING S.R.L. - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI PRATO (IL)

VIA TRAV. PISTOIESE 83 - 59100 PRATO
TEL. 0574/442011 FAX 0574/405662
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING S.R.L. - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L. - CREMONA

TIRRENO (IL)

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/402066
INTERNET: WWW.ILTIRRENO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - LIVORNO

MARCHE

CORRIERE ADRIATICO

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/2149133
INTERNET: WWW.CORRIEREADRIATICONLINE.IT

società editrice

CORRIERE ADRIATICO S.P.A. - ANCONA

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa

ROTOPRESS INTERNATIONAL S.R.L. - LORETO



GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267
INTERNET: WWW.SIFIC.IT

società editrice

EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

concessionaria locale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

concessionaria nazionale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

stampa

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA



UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

VIA PIEVAIOIA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA



GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

VIA MONTENERI 37 - 06124 PERUGIA
TEL. 075/529111 FAX 075/5295162

società editrice

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

CENTROITALIA PUBBLICITA' - PERUGIA

concessionaria nazionale

CENTROITALIA PUBBLICITA' - PERUGIA

stampa

TMM COOPERATIVA - PERUGIA



IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

VIA PIETRO SORIANO 63 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/5280069 FAX 075/5298050

società editrice

EDITRICE GRAFIC COOP S.C.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA



LAZIO

AVANTI (L')

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6790038 FAX 06/69782296
INTERNET: WWW.AVANTI.IT

società editrice

INTERNATIONAL PRESS S.C. A R.L. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

stampa

ATHENA SRL - FIANO ROMANO



CINQUE GIORNI

VIA CRISTOFORO COLOMBO 134 - 10147 ROMA
TEL. 06/89763157 FAX 06/89763158

società editrice

EDIZIONI METROPOLITANE S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

APR S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale

stampa

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA



CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

PIAZZA DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8291 FAX 0775/829348
INTERNET: WWW.CIOCIARIAOGGI.INFO
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE

concessionaria locale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO

**stampa**

ROTOCENTROSUD S.R.L. - VILLA SANTA LUCIA

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233
INTERNET: WWW.CONQUISTEDELLAVORO.IT

società editrice

CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA

concessionaria nazionale

CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA

**stampa**

METROTIPO S.P.A. - POMEZIA

EDITORIAL MPA SRL - SENAGO

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 FAX 06/4992690
INTERNET: WWW.CORRIEREDELLOSPORT.IT

società editrice

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

SPORT NETWORK S.R.L. - MILANO

**stampa**

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA

MEDIASTAMPA S.R.L. - BOLOGNA

MONZA STAMPA S.R.L. - MONZA

MARINA PRESS - BENEVENTO

T.I.M.E. - CATANIA

CORRIERE DI RIETI

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI
TEL. 0746/3181 FAX 0746/318400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

**stampa**

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

CORRIERE DI VITERBO

PIAZZA DELLA ROCCA 31 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/2251 FAX 0761/225400
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - GUBBIO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

**stampa**

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

CORRIERE LAZIALE(IL)

VIA GIORGIO MORANDI 199 - 00155 ROMA
TEL. 06/221971 FAX 06/22197254
INTERNET: WWW.ILCORRIERELAZIALE.IT

società editrice

EDILAZIO 92 COOP A R.L. - ROMA

concessionaria locale

EDILAZIO 92 COOP A R.L. - ROMA

concessionaria nazionale**stampa**

LITOSUD S.R.L. - ROMA

DISCUSSIONE (LA)

VIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/45496800 FAX 06/4549836
INTERNET: WWW.LADISCUSSIONE.COM

società editrice

EDITRICE EUROPA OGGI S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

PUBLIMEDIA SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

PUBLIMEDIA SRL - FIRENZE

**stampa**

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

DNEWS

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950
INTERNET: WWW.DNEWS.EU

società editrice

MAG EDITORIALE S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

EMOTIONAL ADVERTISING SRL - MILANO

concessionaria nazionale

stampa

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA



EUROPA

VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/684331 FAX 06/6843341
INTERNET: WWW.EUROPAQUOTIDIANO.IT

società editrice

EDIZIONI DLM EUROPA S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA



GAZZETTA(LA) DI CASSINO

CORSO DELLA REPUBBLICA 5 - 03043 CASSINO
TEL. 0776/278040 FAX 0776/278040
INTERNET: WWW.GAZZETTADICASSINO.IT

società editrice

A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO

concessionaria locale

A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

stampa

A.I. COMMUNICATION - SESSANO DEL MOLISE



GAZZETTA(LA) DI FROSINONE

CORSO DELLA REPUBBLICA 5 - 03043 CASSINO
TEL. 0776/278040 FAX 0776/278040
INTERNET: WWW.GAZZETTADIFROSINONE.IT

società editrice

A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO

concessionaria locale

A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

stampa

A.I. COMMUNICATION - SESSANO DEL MOLISE



GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

VIA PAOLO DI DONO 3/A - 00142 ROMA
TEL. 06/30226421 FAX 06/30226410-6411
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.IT

società editrice

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

concessionaria nazionale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

stampa

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CAROLI



IL FATTO QUOTIDIANO

VIA VALADIER 42 - 00193 ROMA
TEL. 06/328181 FAX 06/32818230
INTERNET: WWW.ILFATTOQUOTIDIANO.IT

società editrice

EDITORIALE IL FATTO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA



IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 - 402 FAX 06/70452293
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT/EDICOLA/IMPRESA.HTM

società editrice

EDITART S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

EDITART - ROMA

concessionaria nazionale

EDITART - ROMA

stampa

MEDIA S.R.L. - CARMIGNANO



ITALIA SERA

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215
INTERNET: WWW.ITALIASERA.IT

società editrice

GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETÀ' COOP. A R.L. - ROMA

concessionaria locale

SMAPI S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale**stampa**

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

LA VOCE

PIAZZA RISORGIMENTO 10 - 00052 CERVETERI
TEL. 06/9943287 FAX 06/9943919
INTERNET: WWW.QUOTIDIANOLAVOCE.IT

società editrice

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA A R.L. - CERVETERI

concessionaria locale

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA A R.L. - ROMA

concessionaria nazionale**stampa**

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

LAB

VIA DI TORRE ARGENTINA 47 - 00186 ROMA
TEL. 06/68309481 FAX 06/62204496
INTERNET: WWW.SOCIALISTALAB.IT

società editrice

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE S.R.L. - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE SRL - ROMA

concessionaria nazionale

COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE SRL - ROMA

**stampa**

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

LATINA OGGI EDITORIALE

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
TEL. 0773/4191 FAX 0773/692370
INTERNET: WWW.LATINAOGGI.NET

società editrice

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE

concessionaria locale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITÀ S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITÀ S.R.L. - CAMPOBASSO

**stampa**

ROTOCENTROSUD S.R.L. - VILLA SANTA LUCIA

LEGGO

VIA NAZIONALE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/4620731 FAX 06/47824271
INTERNET: WWW.LEGGONLINE.IT

società editrice

LEGGO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

**stampa**

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

IL MATTINO S.P.A. - CAIVANO

IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LIBERAL

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
TEL. 06/69924088 FAX 06/69921938
INTERNET: WWW.LIBERAL.IT

società editrice

EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

OCCIDENTE S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

OCCIDENTE S.P.A. - ROMA

**stampa**

NEW POLIGRAF ROME S.R.L. - FIANO ROMANO

LIBERAZIONE

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247
INTERNET: WWW.LIBERAZIONE.IT

società editrice

M.R.C. S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

MINIMEGA PUBBLICITÀ SRL - ROMA

concessionaria nazionale

MINIMEGA PUBBLICITÀ SRL - ROMA

**stampa**

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

ROTOPRESS S.R.L. - ROMA

LINEA QUOTIDIANO

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555
INTERNET: WWW.LINEAQUOTIDIANO.IT

società editrice
LINEA S.C. A R.L. - ROMA
concessionaria locale
LINEA S.C. A R.L. - ROMA
concessionaria nazionale
LINEA S.C. A R.L. - ROMA

stampa
NEW POLIGRAF ROME S.R.L. - FIANO ROMANO



MANIFESTO (IL)

VIA A. BARGONI 8 - 00153 ROMA
TEL. 06/687191 FAX 06/68719573
INTERNET: WWW.MANIFESTO.IT

società editrice
MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA
concessionaria locale
POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA
concessionaria nazionale
POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

stampa
LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO
LITOSUD S.R.L. - ROMA

il manifesto

MESSAGGERO (IL)

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
INTERNET: WWW.ILMESSAGGERO.IT

società editrice
IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
PIEMME S.P.A. - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE
IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA
LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

Il Messaggero

METRO

VIA CARLO PESENTI 130 - 00152 ROMA
TEL. 06/49241200 FAX 16/49241270
INTERNET: WWW.METRONEWS.IT

società editrice
NEW MEDIA ENTERPRISE S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
VISIBILIA S.R.L. - MILANO
concessionaria nazionale
VISIBILIA S.R.L. - MILANO

stampa
LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO
LITOSUD S.R.L. - ROMA
GRAFICHE CHIARI - MONASTIR



NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)

VIA VICENZA 46 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/343059 FAX 0761/329552
INTERNET: WWW.ILNUOVOCORRIERE.IT

società editrice
RO.RI GRUPPO EDITORIALE SRL - VITERBO
concessionaria locale
STUDIO UNO SRL - VITERBO
concessionaria nazionale

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - PERUGIA

IL NUOVO
Corriere Viterbese

NUOVO GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498

società editrice
SOCIETA' EDITRICE ROMA CAPITALE SRL - OSTIA LIDO
concessionaria locale
NUOVO GIORNALE DI OSTIA (IL) - OSTIA LIDO
concessionaria nazionale

stampa
ALFA 81 SPA - POMEZIA

Giornale di OSTIA

NUOVO VITERBO OGGI

VIA CASSIA NORD 12/A - 01100 VITERBO
TEL. 0761/346807 FAX 0761/341539

società editrice
ALTO LAZIO NEWS SRL - VITERBO
concessionaria locale
STUDIO UNO SRL - VITERBO
concessionaria nazionale

stampa
EDITORIAL MPA SRL - SENAGO

NuovoViterboOggi

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954901 FAX 06/69549024
INTERNET: WWW.OPINIONE.IT

società editrice

AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNALA R.L. - ROMA

concessionaria locale

GEI SPA - ROMA

concessionaria nazionale

GEI SPA - ROMA

**stampa**

POLIGRAFICO SANNIO S.R.L. - ORICOLA
EDITORIAL MPA SRL - SENAGO

ORE 12

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718
INTERNET: WWW.ORE12.NET

società editrice

CENTRO STAMPA REGIONALE COOP. A R.L. - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR S.A.S. - ROMA

concessionaria nazionale**stampa**

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA

LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA
TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316
INTERNET: WWW.LAPROVINCIA.DICIVITAVECCHIA.IT

società editrice

EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP. - CIVITAVECCHIA

concessionaria locale

SEAPRESS S.R.L. - CIVITAVECCHIA

concessionaria nazionale**stampa**

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA) DI FROSINONE

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0773/8451 FAX 0773/859464

società editrice

EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - VEROLI

concessionaria locale

PUBBLICOM S.R.L. - FROSINONE

concessionaria nazionale

PUBBLICOM S.R.L. - FROSINONE

**stampa**

METROTIPO S.P.A. - POMEZIA

PROVINCIA(LA) DI LATINA

VIA MONTI LEPINI 2/A - 04100 LATINA
TEL. 0773/2561 FAX 0773/256300

società editrice

EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - VEROLI

concessionaria locale

PUBBLICOM S.R.L. - FROSINONE

concessionaria nazionale

PUBBLICOM S.R.L. - FROSINONE

**stampa**

METROTIPO S.P.A. - POMEZIA

REPUBBLICA (LA)

VIA CRISTOFORO COLOMBO 90 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923
INTERNET: WWW.REPUBBLICA.IT

società editrice

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**stampa**

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - PADOVA
NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI
CITEM - MANTOVA
E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - LIVORNO
ROTOCOLOR S.P.A. - PADERNO DUGNANO
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI
NEWSWEB PRINTING CORPORATION - TORONTO (CANADA)
GRUPPO EDITORIALE OGGI INC. - NORWOOD NJ (USA)
ARTI GRAFICHE BOCCIA S.P.A. - FUORNI
ROTOCOLOR S.P.A. - ROMA
EUROPRINTER S.A. - GOSSELIES (BELGIO)
MILLER NEWSPRINT LIMITED - LUQA - MALTA

RIFORMISTA(IL)

PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748270
INTERNET: WWW.ILRIFORMISTA.IT

società editrice

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP. P.A. - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

**stampa**

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO
LITOSUD S.R.L. - ROMA

RINASCITA

VIA GIORGIO VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180
INTERNET: WWW.RINASCITA.NET

società editrice

RINASCITA COOP EDIT A R.L. - ROMA

concessionaria locale

IL METABO S.R.L. - VELLETRI

concessionaria nazionale

RINASCITA COOP EDIT A R.L. - ROMA



stampa

NUOVA SE.BE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
NEW POLIGRAF ROME S.R.L. - FIANO ROMANO

ROMANISTA(IL)

VIA BARBERINI 11 - 00187 ROMA
TEL. 06/64006501 FAX 06/64006542
INTERNET: WWW.ILROMANISTA.IT

società editrice

I ROMANISTI S.C. - ROMA

concessionaria locale

TRE-PI PUBBLICITA' SRL - ROMA

concessionaria nazionale



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5897251
INTERNET: WWW.SNALS.IT

società editrice

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria locale

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria nazionale

SCUOLA SNALS - ROMA



stampa

ROTOPRESS S.R.L. - ROMA

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06/6889921 FAX 06/6861598
INTERNET: WWW.ALLEANZA-NAZIONALE.IT/SECOLO.HTM

società editrice

SECOLO D'ITALIA SRL - ROMA

concessionaria locale

MINIMEGA PUBBLICITA' SRL - ROMA

concessionaria nazionale

MINIMEGA PUBBLICITA' SRL - ROMA



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A. - IMOLA
ROTOPRESS S.R.L. - ROMA

STAFFETTA QUOTIDIANA

VIA AVVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.COM

società editrice

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L. - ROMA



stampa

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L. - ROMA

TEMPO (IL)

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869
INTERNET: WWW.ILTEMPO.IT

società editrice

SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

LITOSUD S.R.L. - ROMA

TERRA

VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
TEL. 06/45470700 FAX 06/42013131
INTERNET: WWW.TERRANEWS.IT

società editrice

UNDICIDUE S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' S.R.L. - ROMA



stampa

NEW POLIGRAF ROME S.R.L. - FIANO ROMANO

TERRITORIO(IL)

VIA CAPOGRASSA 996 - 04010 BORGO SAN MICHELE
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668
INTERNET: WWW.PARVAPOLIS.IT

società editrice

EDITRICE IL TERRITORIO S.P.A. - BORGO SAN MICHELE

concessionaria locale

PUBBLIMEDIA S.R.L. - LATINA

concessionaria nazionale**stampa**

METROTIPO S.P.A. - POMEZIA

**UNITA' (L')**

VIA OSTIENSE 131/L - 00153 ROMA
TEL. 06/585571 FAX 06/58557219
INTERNET: WWW.UNITA.IT

società editrice

NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

TISCALI SPA - MILANO

stampa

E.T.I.S. 2000 S.P.A. - CATANIA

NUOVO SARPRINT S.R.L. - MACOMER

LITOSUD S.R.L. - PESSANO CON BORNAGO

LITOSUD S.R.L. - ROMA

**VOCE REPUBBLICANA (LA)**

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6869546 FAX 06/6869546

società editrice

NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP A R.L. - ROMA

concessionaria locale

VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA

concessionaria nazionale

VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

**ABRUZZO****CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO**

VIA TIBURTINA 91 - 65129 PESCARA
TEL. 085/20521 FAX 085/4318050
INTERNET: WWW.ILCENTRO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - SAMBUCETO

**MOLISE****GAZZETTA(LA) DEL MOLISE**

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADLMOLISE.IT

società editrice

A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO

concessionaria locale

A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale**stampa**

A.I. COMMUNICATION - SESSANO DEL MOLISE

**IL NUOVO MOLISE**

PIAZZA DELLA VITTORIA 14 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/91332 FAX 0874/1861521
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Libero

società editrice

EDIZIONI IL CASTELLO - FOGGIA

concessionaria locale

IL NUOVO MOLISE - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale**stampa**

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**PRIMO PIANO MOLISE**

CONTRADA COLLE DELLE ALPI - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626
INTERNET: WWW.PRIMOPIANOMOLISE.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI S.C. A R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI S.C. A R.L. -

concessionaria nazionale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI S.C. A R.L. -

stampa

ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI



QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 - FAX 0874/484625
INTERNET: WWW.QUOTIDIANOMOLISE.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Messaggero

società editrice
ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria locale
ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale
ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

stampa
ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI

**CAMPANIA****BUONGIORNO IRPINIA**

PIAZZA LIBERTA' 45 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/768534 - FAX 0825/768620
INTERNET: WWW.BUONGIORNOCAMPANIA.EU

società editrice
DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA S.R.L. - CASERTA
concessionaria locale
PUBBLINET S.R.L. - CASERTA
concessionaria nazionale

stampa
ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI

**CITTA' (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA**

VIA FATIGATI 10 - 84128 SALERNO
TEL. 089/278311 - FAX 089/278326
INTERNET: WWW.LACITTADISALERNO.IT

società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa
ARTI GRAFICHE BOCCIA S.P.A. - FUORNI

**CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001 - FAX 081/5802779
INTERNET: WWW.CORRIEREDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L. - NAPOLI
concessionaria locale
RCS PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale

stampa
SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
RCS PRODUZIONI S.P.A. - ROMA

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

CORRIERE DELL'IRPINIA

VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792424 - FAX 0825/792440
INTERNET: WWW.CORRIEREIRPINIA.IT

società editrice
EDIZIONI PROPOSTA SUD S.R.L. - AVELLINO
concessionaria locale
STRATEGIE S.R.L. - AVELLINO
concessionaria nazionale

stampa
ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI

**CORRIERE DI CASERTA**

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
TEL. 0823/821522 - FAX 0823/584663
INTERNET: WWW.CORRIEREDICASERTA.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Stampa (La)

società editrice
LIBRA EDITRICE S.C. A R.L. - MARCIANISE
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

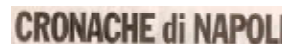
stampa
GRAPHIC PROCESSING S.R.L. - ACERRA

**CRONACHE DI NAPOLI**

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
TEL. 0823/581005 - FAX 0823/821725

società editrice
LIBRA EDITRICE S.C. A R.L. - MARCIANISE
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GRAPHIC PROCESSING S.R.L. - ACERRA



DENARO (IL)

PIAZZA DEI MARTIRI 58 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/421900 FAX 081/422212
INTERNET: WWW.DENARO.IT

società editrice

EDIZIONI DEL MEDITERRANEO S.C. A R.L. - NAPOLI

concessionaria locale

PUBBLIDI' SRL - NAPOLI

concessionaria nazionale

PUBBLIDI' SRL - NAPOLI

stampa

STAMPA STIEM S.P.A. - FISCIANO

**GAZZETTA DI CASERTA**

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/1682105 FAX 0823/1684860
INTERNET: WWW.NUOVAGAZZETTADICASERTA.IT

società editrice

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI S.C. A R.L. - CASERTA

concessionaria locale

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI - CASERTA

concessionaria nazionale**stampa**

STAMPA STIEM S.P.A. - FISCIANO

**GOLFO (IL)**

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
TEL. 081/989888 FAX 081/901657
INTERNET: WWW.ISCHIAONLINE.IT/ILGOLFO
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Roma

società editrice

STAMPA LOCALE ISCHIA S.R.L. - BARANO D'ISCHIA

concessionaria locale

STAMPA LOCALE ISCHIA S.R.L. - BARANO D'ISCHIA

concessionaria nazionale**stampa**

GRAPHIC PROCESSING S.R.L. - ACERRA

**MATTINO (IL)**

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288
INTERNET: WWW.ILMATTINO.IT

società editrice

IL MATTINO S.P.A. - NAPOLI

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa

IL MATTINO S.P.A. - CAIVANO

**METROPOLIS**

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA
TEL. 081/19970504 FAX 081/8621865
INTERNET: WWW.METROPOLISWEB.IT

società editrice

STAMPA DEMOCRATICA 95 S.C. A R.L. - TORRE ANNUNZIATA

concessionaria locale

STAMPA DEMOCRATICA 95 S.C. A R.L. - TORRE ANNUNZIATA

concessionaria nazionale**stampa**

STAMPA STIEM S.P.A. - FISCIANO

**OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA**

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982
INTERNET: WWW.OTTOPAGINE.IT

società editrice

L'APPRODO S.R.L. - AVELLINO

concessionaria locale

L'APPRODO - AVELLINO

concessionaria nazionale**stampa**

ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI

**ROMA**

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2451104
INTERNET: WWW.ILROMA.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDIZIONI DEL ROMA S.C. A R.L. - ROMA

concessionaria locale

MEDIAPRESS 2001 SRL - NAPOLI

concessionaria nazionale**stampa**

GRAPHIC PROCESSING S.R.L. - ACERRA



SANNIO (IL) QUOTIDIANO

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482311 FAX 080897474
INTERNET: WWW.ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: **Il Giornale**

società editrice

COOP. PAGINE SANNITE S.C.R.L. - BENEVENTO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

MARINA PRESS - BENEVENTO

**SERACITTA'**

PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2516220 FAX 081/5519044

società editrice

MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM S.R.L. - NAPOLI

concessionaria locale

SOGEP S.P.A. - NAPOLI

concessionaria nazionale

stampa

TIPOGRAFIA CAPRESE - CAPRI

**PUGLIA****ATTACCO(L')**

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222
INTERNET: WWW.ATTACCO.IT

società editrice

WELL COM S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

RAIMONDA MASUCCI - FOGGIA

concessionaria nazionale

stampa

ROTOSTAMPA S.R.L. - LIONI

**BARI SERA**

CORSO VITTORIO EMANUELE II 180 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091
INTERNET: WWW.BARISERA.NET

società editrice

EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L. - BARI

concessionaria locale

G.P.L. - BARI

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA**

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4553111 FAX 099/4538322-360
INTERNET: WWW.CORGIORNO.IT

società editrice

COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO

concessionaria locale

GIPIELLE - TARANTO

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**E POLIS BARI**

VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 BARI
TEL. 080/5857350 FAX 080/5857349
INTERNET: WWW.EPOLISBARI.COM

società editrice

E POLIS S.P.A. - CAGLIARI

concessionaria locale

AREA 4 S.P.A. - MODUGNO

concessionaria nazionale

stampa

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

**GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)**

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470200 FAX 080/5502440
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

società editrice

EDISUD S.P.A. - BARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) - BARI



NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI

VIA DE TERRIBILE 9 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562213 FAX 0831/562217

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA S.P.A. - LECCE

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE**

VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE
TEL. 0832/338201-8303 FAX 0832/338224

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Messaggero (II)

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA S.P.A. - LECCE

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO**

VIA XX SETTEMBRE 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4535596 FAX 099/4537847

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA S.P.A. - LECCE

concessionaria locale

PIEMME S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME S.P.A. - ROMA

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**PAESE NUOVO(IL)**

VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556

INTERNET: WWW.ILPAESENUOVO.IT

società editrice

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETÀ COOPERATIVA - LECCE

concessionaria locale

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETÀ COOPERATIVA - LECCE

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**PRIMA PAGINA**

VIA DELLA ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5857350 FAX 080/5857453

società editrice

SEDT SRL SERVIZI EDITORIALI - MODUGNO

concessionaria locale

AREA 4 S.P.A. - MODUGNO

concessionaria nazionale

stampa

SEDT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

**PUGLIA PRESS**

VIA LEONE XXIII - 74015 MARTINA FRANCA
TEL. 080/4800482 FAX 080/4309800
INTERNET: WWW.PUGLIAPRESS.IT

società editrice

MEDIA PRESS SRL - MARTINA FRANCA

concessionaria locale

MEDIA PRESS - MARTINA FRANCA

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE**

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

società editrice

SOC. COOP. ESSEPI A R.L. - MODUGNO

concessionaria locale

SOCIETÀ COOP ESSEPI A R.L. - MODUGNO

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO

**QUOTIDIANO DI BARI (IL)**

PIAZZA ALDO MORO 31 - 70121 BARI
TEL. 080/5240473 FAX 080/5245486

società editrice

AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP A R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L. - BARI

concessionaria nazionale

stampa

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L. - FOGGIA



QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

1° TRAVERSA VIALE FORTORE VILLAGGIO ARTIGIANI - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/773633 FAX 0881/567653
INTERNET: WWW.QUOTIDIANO.IT

società editrice

AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP A R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L. - BARI

concessionaria nazionale

stampa

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L. - FOGGIA



SENZACOLONNE

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345
INTERNET: WWW.SENZACOLONNE.IT

società editrice

COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI

concessionaria locale

COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO



TARANTO OGGI

VIA DANTE ALIGHIERI 231 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7364984 FAX 099/37229
INTERNET: WWW.TARANTOOGGI.IT

società editrice

MEDIAPRESS COOP EDITORIALE ARL - TARANTO

concessionaria locale

MEDIAPRESS COOP EDITORIALE ARL - TARANTO

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO



TARANTO SERA

VIA BERARDI 15 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079
INTERNET: WWW.TARANTOSERA.COM

società editrice

EDITSER S.R.L. - TARANTO

concessionaria locale

A&B COMUNICAZIONI SRL - TARANTO

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE S.R.L. - MODUGNO



BASILICATA

NUOVA(LA)

VIA DELLA CHIMICA 61 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/594087
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice

ALICE MULTIMEDIALE S.R.L. - POTENZA

concessionaria locale

ALICE MULTIMEDIALE S.R.L. - POTENZA

concessionaria nazionale

ALICE MULTIMEDIALE S.R.L. - POTENZA

stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO



QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODELLABASILICATA.IT

società editrice

LUEDI S.R.L. - POTENZA

concessionaria locale

PUBLIFAST S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO



CALABRIA

CALABRIA ORA

C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE
TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259

società editrice

PAESE SERA EDITORIALE S.R.L. - RENDE

concessionaria locale

EUROMIDIA S.R.L. - RENDE

concessionaria nazionale

EUROMIDIA S.R.L. - RENDE

stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO



DOMANI DI CALABRIA(IL)

LOCALITA' SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA
TEL. 0961/996802 FAX 0961/903801
INTERNET: WWW.ILDOMANI.IT

società editrice

T & P EDITORI S.R.L. IL DOMANI - CATANZARO

concessionaria locale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

concessionaria nazionale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

**GIORNALE DI CALABRIA (IL)**

VIA FILANDA 11 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792793 FAX 0961/792786
INTERNET: WWW.GIORNALEDICALABRIA.IT

società editrice

EDITORIALE 91 - CATANZARO

concessionaria locale

MEDIAS S.R.L. - CATANZARO

concessionaria nazionale**stampa**

PROMOPRESS S.R.L. - MARCELLINARA

**QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA**

VIA CAVOUR 30 - 89100 REGGIO CALABRIA
TEL. 0965/818768 FAX 0965/817687
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODELLACALABRIA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice

FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria locale

PUBLIFAST S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

**SICILIA****GAZZETTA DEL SUD**

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359
INTERNET: WWW.GAZZETTADELSUD.IT

società editrice

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A. - MESSINA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE

**GIORNALE DI SICILIA**

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280
INTERNET: WWW.GDS.IT

società editrice

EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. - PALERMO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

EDISTAMPA SICILIANA S.P.A. - PALERMO

**QUOTIDIANO DI SICILIA**

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/5372684 FAX 095/7221515
INTERNET: WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

società editrice

EDISERVICE S.R.L. - CATANIA

concessionaria locale

QUOTIDIANO DI SICILIA - CATANIA

concessionaria nazionale**stampa**

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

**SICILIA (LA)**

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/253435
INTERNET: WWW.LASICILIA.IT

società editrice

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A. - CATANIA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

E.T.I.S. 2000.S.P.A. - CATANIA



TRAPANI OK.IT

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/540814 FAX 0923/437378
INTERNET: WWW.TRAPANIOK.IT

società editrice

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE S.R.L. - TRAPANI

concessionaria locale

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE S.R.L. - TRAPANI

concessionaria nazionale

stampa

LITOCON SRL - CATANIA



SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

Z.I. PREDDA NIEDDA STRADA 30/31 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/2674086
INTERNET: WWW.LANUOVASARDEGNA.IT

società editrice

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. - SASSARI

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI



UNIONE SARDA (L')

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013274-76
INTERNET: WWW.UNIONESARDA.IT

società editrice

UNIONE SARDA (L') S.P.A. - CAGLIARI

concessionaria locale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE S.R.L. - CAGLIARI

concessionaria nazionale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE S.R.L. - CAGLIARI

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI



TESTATE ESTERE

BILD

STRABE 65 BRIEFFACH 3410 - 10888 BERLINO

società editrice

concessionaria locale

concessionaria nazionale

stampa

MEDIASTAMPA S.R.L. - BOLOGNA



EL PAIS

MIGUEL YUSTE 40 - 28037 MADRID
TEL. 91 337 82 00 FAX 91 304 87 66

società editrice

GRUPO PRISA - MADRID

concessionaria locale

concessionaria nazionale

stampa

MONZA STAMPA S.R.L. - MONZA



FINANCIAL TIMES

NUMBER ONE SOUTHWARK BRIDGE - SE1 9HL LONDON
TEL. 20 7873 3000 FAX *44 20 7407 5700

società editrice

THE FINANCIAL TIMES LIMITED - LONDON SE1 9HL - U.K.

concessionaria locale

concessionaria nazionale

stampa

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO



INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

6 BIS RUE DES GRAVIERS - 92521 NEUILLY SUR SEINE
TEL. (0331)41439300 FAX (0331)41439210

società editrice

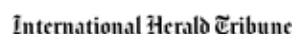
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - NEUILLY (F)

concessionaria locale

concessionaria nazionale

stampa

EDITORIAL MPA S.R.L. - MEDICINA



OSSERVATORE ROMANO (L')

VIA DEL PELLEGRINO - 00120 CITTA' DEL VATICANO
TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675
INTERNET: WWW.VATICAN.VA/NEWS_SERVICES/OR/HOME_ITA.HTML

società editrice

OSSERVATORE ROMANO (L') - CITTA' DEL VATICANO

concessionaria locale

PUBLICINQUE S.R.L. - TORINO

concessionaria nazionale

PUBLICINQUE S.R.L. - TORINO

stampa

TIPOGRAFIA VATICANA - CITTA' DEL VATICANO



STARS AND STRIPES (THE)

529 14TH STREET NW SUITE 350 - 20045 WASHINGTON DC1301
 TEL. 202 761-0900 FAX 202 761-0890

società editrice

STARS AND STRIPES - WASHINGTON DC-1301

concessionaria locale

concessionaria nazionale



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

THE WALL STREET JOURNAL

BOULEVARD BRAND WHITLOCK 87 - 1200 BRUSSELS
 TEL. 32 2 741-1211 FAX 32 2 732-1102

società editrice

THE WALL STREET JOURNAL - BRUSSELS

concessionaria locale

concessionaria nazionale



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

Le società editrici

PIEMONTE			
EDITORIALE ARGO SOC. COOP.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE TORINO CRONACA QUI CRONACA QUI
VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO TEL. 011/6910050 FAX 011/6910060			
EDITRICE LA STAMPA S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE STAMPA (LA)
VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO TEL. 011/65681 FAX 011/655306			
EDIZIONI AGAMI S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE GETTONE (IL)
VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709			
NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE TUTTOSPORT
CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO TEL. 011/77731 FAX 011/7773481			
LIGURIA			
COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE MERCANTILE
VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA TEL. 010/53691 FAX 010/504148			
S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SECOLO XIX (IL) AVVISATORE MARITTIMO(L')
PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA TEL. 010/53881 FAX 010/5388388			
LOMBARDIA			
A.S.E S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE ORDINE(L')
VIA ROVELLIN 4 - 22100 COMO TEL. 031/6871111 FAX 031/6871130			
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE AVVENIRE
PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO TEL. 02/67801 FAX 02/6780208			
CITY ITALIA S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CITY
VIA RIZZOLI 2 - 20138 MILANO TEL. 02/50951 FAX 02/50952190			
EDITORI PER LA FINANZA S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE FINANZA & MERCATI
VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO TEL. 02/3030261 FAX 02/303026240			
EDITORIALE BRESCIANA S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI BRESCIA
VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA TEL. 030/37901 FAX 030/292226			
EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA A R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE PER SPORT
VIA EDMONDO DE AMICIS 49 - 20123 MILANO TEL. 02/8312761 FAX 02/8378113			
EDITORIALE LAUDENSE S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI TEL. 0371/544300 FAX 0371/544300			
EDITORIALE LIBERO S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE LIBERO
VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO TEL. 02/999666 FAX 02/99966264			
EDITORIALE NORD SOC. COOP. A.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE PADANIA (LA)
VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO TEL. 02/662464 FAX 02/66246325			
EDITORIALE S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DI COMO
VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO TEL. 031/337788 FAX 031/3377823			
EDITORIALE SECONDAMANO S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SECONDAMANO
VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO TEL. 02/56787 FAX 02/56787710			
GIORNALE DI BERGAMO S.R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI BERGAMO
VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO TEL. 035/678811 FAX 035/678890			
IL FOGLIO QUOTIDIANO S.C. A R.L.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE FOGLIO (IL)
VIA CARROCCIO 12 - 20123 MILANO TEL. 02/771295 FAX 02/781378			
IL SOLE 24 ORE S.P.A.		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SOLE 24 ORE (IL) GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE
VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO TEL. 02/30221 FAX 02/43510862			

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L.			
VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO TEL. 02/582191 FAX 02/58317598	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ITALIA OGGI
LA PREALPINA S.R.L.			
VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PREALPINA (LA)
LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A.			
VIA PAOLI 21 - 22100 COMO TEL. 031/582377 FAX 031/505003	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PROVINCIA (LA) DI COMO PROVINCIA(LA) DI VARESE PROVINCIA(LA) DI SONDRIO PROVINCIA(LA) DI LECCO
MILANO FINANZA EDITORI S.P.A.			
VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO TEL. 02/582191 FAX 02/58317518	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
RCS QUOTIDIANI S.P.A.			
VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO TEL. 02/6339 FAX 02/29009668	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE			
VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA TEL. 0372/4981 FAX 0372/27303	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A.			
VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO TEL. 02/85661 FAX 02/72023859	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE (IL)
S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A.			
VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24121 BERGAMO TEL. 035/386111 FAX 035/386217	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ECO DI BERGAMO (L')
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE A.R.L.			
VIA GRAMSCI 6 - 26100 CREMONA TEL. 0372/535111 FAX 0372/535141	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CRONACA DI CREMONA (LA) CRONACA DI PIACENZA(LA)
SOCIETA' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA S.P.A.			
VIA ERITREA 20/A - 25126 BRESCIA TEL. 030/22941 FAX 030/2294229	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE BRESCIA OGGI
VIDIEMME SOC. COOP			
PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE VOCE DI MANTOVA (LA)
VENETO			
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE S.R.L.			
PIAZZA LEONARDO DA VINCI 8 - 30170 VENEZIA MESTRE TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE LAB
COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA			
PIAZZA GIUSEPPE GARIBOLDI 17 - 45100 ROVIGO TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE VOCE DI ROVIGO(LA)
EDITORIALE VENETO S.R.L.			
VIA RISMONDO 2/E - 35131 PADOVA TEL. 049/8238811 FAX 049/8238831	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DEL VENETO
IL GAZZETTINO S.P.A.			
VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE TEL. 041/665111 FAX 041/665386-7-8-9	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTINO (IL)
NUOVA EDITORIALE S.R.L.			
CORSO PORTA NUOVA 67 - 37122 VERONA TEL. 045/9600111 FAX 045/9600120	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE IN CITTA BRESCIA IN CITTA VERONA IN CITTA VICENZA
SOCIETA' ATHESIS S.P.A.			
CORSO PORTA NUOVA 67 - 37122 VERONA (VR) TEL. 045/9600111 FAX 045/9600120	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ARENA (L') GIORNALE DI VICENZA (IL)
TRENTINO-ALTO ADIGE			
ATHESIADRUCK S.R.L.			
VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE DOLOMITEN
DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH			
VIA ARGENTIERI 5 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.			
VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI TRENTINO
S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.			
VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO TEL. 0461/886111 FAX 0461/886262	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ADIGE (L')

FRIULI-VENEZIA GIULIA**EDITORIALE FVG S.P.A.**

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO VENETO
PICCOLO (IL)

FRIULI NEWS SPA

VIA ANTONIO BARDELLI 4 - 33030 MARTIGNACCO (UD)
TEL. 0432/544640 FAX 0432/544642

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IL QUOTIDIANO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

PR.A.E.

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7786380 FAX 040/7786381

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMORSKI DNEVNIK

EMILIA-ROMAGNA**COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI**

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (RN)
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI FORLÌ E CESENA

EDITORIALE BOLOGNA S.R.L.

VIA STALINGRADO 97/2 - 40121 BOLOGNA
TEL. 051/0955611 FAX 051/253011

TESTATE QUOTIDIANE EDITE L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA
INFORMAZIONE DI MODENA(L)
L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA

EDITORIALE LIBERTA' S.P.A.

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393939 FAX 0523/393962

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERTÀ

EDITRICE LA VOCE S.R.L.

VIALE PRINCIPE EMEDEO 11/C - 47900 RIMINI (FO)
TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI ROMAGNA (LA)

GAZZETTA DI PARMA S.R.L.

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DI PARMA

GIORNALE DI REGGIO S.R.L.

VIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI REGGIO

MODENA CAPITALE MEDIA GROUP

CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO
(MO)
TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MODENA QUI

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/6006111 FAX 051/534748

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RESTO DEL CARLINO (IL)
NAZIONE (LA)
GIORNO (IL)

PUBLITIME S.R.L.

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322

TESTATE QUOTIDIANE EDITE POLIS QUOTIDIANO

SERVIZI EDITORIALI PADANI S.C A R.L.

VIA FAUSTO COPPI 51/A - 43122 PARMA
TEL. 0521/987540 FAX 0521/986227

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PARMA QUI

WINSTON SRL

VIA BIXIO 39 - 43100 PARMA
TEL. 0521/1743952 FAX 0521/1743952

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LA SERA

TOSCANA**EDITORIALE 2000 S.R.L.**

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/2638629 FAX 055/2638650

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO CORRIERE DI FIRENZE (IL)
NUOVO CORRIERE DI LUCCA (IL)
NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
NUOVO CORRIERE DI PRATO(IL)
NUOVO CORRIERE ARETINO(IL)

EDITORIALE FIORENTINA S.R.L.

LUNGARNO DELLE GRAZIE 22 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/24825 FAX 055/2482510

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE FIORENTINO

SETTE MARI S.R.L.

VIA BRUNO BUOZZI 24 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI)
TEL. 055/8970787 FAX 055/8970551

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METROPOLI

SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A.

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

MARCHE**CORRIERE ADRIATICO S.P.A.**

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE ADRIATICO

EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

UMBRIA**EDITRICE GRAFIC COOP S.C.R.L.**

VIA PIETRO SORIANO 63 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/5291153 FAX 075/529097

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 S.R.L.

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291153 FAX 075/52951121

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L.

CORSO GARIBALDI 81 - 06024 GUBBIO (PG)
TEL. 075/9238307 FAX 075/9238319

TESTATE QUOTIDIANE EDITE
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI MAREMMA

LAZIO**ALTO LAZIO NEWS SRL**

VIA CASSIA NORD 12/A - 01100 VITERBO
TEL. 0761/346807 FAX 0761/341539

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO VITERBO OGGI

AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNALA R.L.

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954901 FAX 06/69549023

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OPINIONE (L') DELLE LIBERTÀ

CENTRO STAMPA REGIONALE COOP A R.L.

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ORE 12

CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L.

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 FAX 06/4992275

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

EDILAZIO 92 COOP A R.L.

VIA GIORGIO MORANDI 199 - 00155 ROMA
TEL. 06/221971 FAX 06/22197254

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE LAZIALE(IL)

EDITART S.R.L.

VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/77209080 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIAN

EDITORIALE IL FATTO S.P.A.

VIA VALADIER 42 - 00193 ROMA (RM)
TEL. 06/328181 FAX 06/32818100

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IL FATTO QUOTIDIANO

EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.

LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA

EDITRICE EUROPA OGGI S.R.L.

VIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/45496800 FAX 06/45496836

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DISCUSSIONE (LA)

EDITRICE IL TERRITORIO S.P.A.

VIA CAPOGRASSA 996 - 04100 BORGIO SAN MICHELE (LT)
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRITORIO(IL)

EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE S.R.L.

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
TEL. 06/69924088 FAX 06/69921938

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAL

EDIZIONI DEL ROMA S.C. A R.L.

CORSO VITTORIO EMANUELE II 21 - 00186 ROMA
TEL. 06/69924018 FAX 06/69789991

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMA

EDIZIONI DLM EUROPA S.R.L.

VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/684331 FAX 06/6843341

TESTATE QUOTIDIANE EDITE EUROPA

EDIZIONI METROPOLITANE S.R.L.

VIA CRISTOFORO COLOMBO 134 - 00147 ROMA (RM)
TEL. 06/89763157 FAX 06/89763158

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CINQUE GIORNI

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A.

VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 6 - 00186 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748215

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RIFORMISTA(IL)

EFFE COOPERATIVA EDITORIALE

LOCALITA' GIRATE 70 - 03029 VEROLI (FR)
TEL. 0773/2561 FAX 0773/256300

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
PROVINCIA(LA) DI LATINA

FINEGIL EDITORIALE S.P.A.

VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA
TEL. 06/84781 FAX 06/85350067

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI REGGIO
TIRRENO (IL)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
PROVINCIA PAVESE (LA)

GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETÀ' COOP. A R.L.

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/330551 FAX 06/33055215

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA SERA

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.. - DIVISIONE LA REPUBBLICA

VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923

TESTATE QUOTIDIANE EDITE REPUBBLICA (LA)

I ROMANISTI S.C.

VIA BARBERINI 11 - 00187 ROMA
TEL. 06/45446100 FAX 06/45446142

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMANISTA(IL)

IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO (IL)

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA A R.L.

VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM)
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LA VOCE

INTERNATIONAL PRESS S.C. A R.L.

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6797790 FAX 06/69782296

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVANTI (L')

LEGGO S.P.A.

VIA BARBERINI 28 - 00187 ROMA
TEL. 06/374921 FAX 06/3728546

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LEGGO

LINEA S.C. A R.L.

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LINEA QUOTIDIANO

M.R.C. S.P.A.

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAZIONE

MAG EDITORIALE S.R.L.

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DNEWS

MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA
TEL. 06/687191 FAX 06/68719573

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MANIFESTO (IL)

NEW MEDIA ENTERPRISE S.R.L.

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/49241237 FAX 06/492412

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METRO

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L.

PIAZZALE DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/829317 FAX 0775/829348

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE S.P.A.

VIA FRANCESCO BENAGLIA 25 - 00153 ROMA
TEL. 06/585571 FAX 06/58557219

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNITÀ (L')

NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP A R.L.

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE REPUBBLICANA(LA)

RINASCITA COOP EDIT A R.L.

VIA GIORGIO VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L.

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE QUOTIDIANE EDITE STAFFETTA QUOTIDIANA

RO.RI GRUPPO EDITORIALE SRL

VIA VICENZA 46 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/343059 FAX 0761/329552

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SCUOLA SNALS

SECOLO D'ITALIA SRL

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06/68899221 FAX 06/6861598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECOLO D'ITALIA

SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO S.P.A.

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TEMPO (IL)

SOCIETA' EDITRICE ROMA CAPITALE SRL

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56324511 FAX 06/56307498

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO GIORNALE DI OSTIA (IL)

UNDICIDUE S.R.L.

VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
TEL. 06/45470700 FAX 06/42013131

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRA

MOLISE**A.I. COMMUNITATION**

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA(LA) DEL MOLISE
GAZZETTA(LA) DI FROSINONE
GAZZETTA(LA) DI CASSINO

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI S.C. A R.L.

C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMO PIANO MOLISE

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

CAMPANIA**COOP. PAGINE SANNITE S.C.R.L.**

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482311 FAX 800897474

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SANNIO (IL) QUOTIDIANO

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA S.R.L.

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099611 FAX 0823/099619

TESTATE QUOTIDIANE EDITE BUONGIORNO IRPINIA

EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L.

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

EDIZIONI DEL MEDITERRANEO S.C. A R.L.

VIA GUANTAI NUOVI 30 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/421900 FAX 081/422212

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DENARO (IL)

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI S.C. A R.L.

VIA GM BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/1684791 FAX 0823/1684860

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DI CASERTA

EDIZIONI PROPOSTA SUD S.R.L.

VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELL'IRPINIA

IL MATTINO S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO (IL)

L'APPRODO S.R.L.

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LIBRA EDITRICE S.C. A R.L.

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE (CE)
TEL. 0823/821522 FAX 0823/1584663

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI CASERTA
CRONACHE DI NAPOLI

MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM S.R.L.

PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SERACITTÀ

STAMPA DEMOCRATICA 95 S.C. A R.L.

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE
ANNUNZIATA (NA)
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METROPOLIS

STAMPA LOCALE ISCHIA S.R.L.

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
(NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GOLFO (IL)

PUGLIA**AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP A R.L.**

VIA GRAMSI 73/A - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 FAX 0881/632247

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)

COOP GRANDE SALENTO REPORT

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SENZACOLONNE

COOPERATIVA 19 LUGLIO

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4553111 FAX 099/4538360-4534794

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

EDISUD S.P.A.VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470220 FAX 080/5502440

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L.CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5241605

TESTATE QUOTIDIANE EDITE BARI SERA

EDITSERA S.R.L.VIA PLINIO 87 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TARANTO SERA

EDIZIONI IL CASTELLOVIA CONTE APPIANO 60 - 71121 FOGGIA
TEL. 0881/022150 FAX 0881/11880147

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IL NUOVO MOLISE

MEDIA PRESS SRLVIA LEONE XXIII - 74015 MARTINA FRANCA (TA)
TEL. 080/4800482 FAX 080/4309800

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA PRESS

MEDIAPRESS COOP EDITORIALE ARLVIA DANTE ALIGHIERI 231 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7364984 FAX 099/373229

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TARANTO OGGI

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVAVIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PAESE NUOVO(IL)

QUOTIDIANO DI PUGLIA S.P.A.VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE
TEL. 0832/338303-04 FAX 0832/248592TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO**SEDIT SRL SERVIZI EDITORIALI**VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5857439 FAX 080/5857427

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMA PAGINA

SOC. COOP. ESSEPI A R.L.VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

WELL COM S.R.L.VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ATTACCO(L')

BASILICATA**ALICE MULTIMEDIALE S.R.L.**VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/594293 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA (LA)

LUEDI S.R.L.VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO(IL) DELLA BASILICATA

CALABRIA**EDITORIALE 91**VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/720159

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI CALABRIA (IL)

FINEDIT S.R.L.VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/4550100 FAX 0984/853893

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

PAESE SERA EDITORIALE S.R.L.C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE (CS)
TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CALABRIA ORA

T & P EDITORI S.R.L. IL DOMANIVIA MILELLI 1 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/701011 FAX 0961/701011

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOMANI DI CALABRIA(IL)

SICILIA**DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A.**VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/1330544 FAX 095/337077-336466-338073

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SICILIA (LA)

EDISERVICE S.R.L.VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/7225594 FAX 095/374907

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI SICILIA

EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A.VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI SICILIA

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE S.R.L.VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/540814 FAX 0923/437378

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TRAPANI OK.IT

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A.VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL SUD

SARDEGNA**E POLIS S.P.A.**

VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI
TEL. 800018500 FAX 070/6650210

TESTATE QUOTIDIANE EDITE E POLIS BARI

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A.

Z. I. PREDDA NIEDDA STRADA 30/31 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/2674086

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA SARDEGNA (LA)

UNIONE SARDA (L') S.P.A.

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013237

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNIONE SARDA (L')

I centri stampa

PIEMONTE			
AGAM S.R.L.			
VIA RENZO GANDOLFO 8 AREA 90 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714	TESTATE	STAMPATE	GETTONE (IL)
EDITRICE LA STAMPA S.P.A.			
VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO TEL. 011/6568111 FAX 011/6639053	TESTATE	STAMPATE	STAMPA (LA) CORRIERE MERCANTILE
SARNUB			
VIA BERTONE 14 - 13881 CAVAGLIA' (BI) TEL. 0161/996411 FAX 0161/996400	TESTATE	STAMPATE	TORINO CRONACA QUI CRONACA QUI
LIGURIA			
SAN BIAGIO STAMPA S.P.A.			
VIA SANTUARIO NOSTRA SIGNORA DELLA GUARDIA 43P - 16162 GENOVA - BOLZANETO TEL. 010/7231711 FAX 010/7231740	TESTATE	STAMPATE	SECOLO XIX (IL) CITY AVVISATORE MARITTIMO (L')
LOMBARDIA			
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI			
VIA DELL' INDUSTRIA 52 - 25030 ERBUSCO (BS) TEL. 030/7725511 FAX 030/7725566	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE DI BRESCIA ECO DI BERGAMO (L') AVVENIRE SECONDRAMANO PROVINCIA(LA) DI COMO PROVINCIA(LA) DI VARESE PROVINCIA(LA) DI SONDRIO PROVINCIA(LA) DI LECCO
CITEM			
VIA G.F. LUCCHINI 5/7 - 46100 MANTOVA TEL. 0376/302616 FAX 0376/314447	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTA DI REGGIO NUOVA GAZZETTA DI MODENA NUOVA FERRARA (LA) GAZZETTA DI MANTOVA REPUBBLICA(LA) ALTO ADIGE TRENTINO CORRIERE DELLE ALPI
EDITORIAL MPA SRL			
VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI) TEL. 02/99056414 FAX 02/99053350	TESTATE	STAMPATE	STAMPA (LA) OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL) PER SPORT NUOVO VITERBO OGGI
IL SOLE 24 ORE S.P.A.			
VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO TEL. 02/30221 FAX 02/312055-317519	TESTATE	STAMPATE	SOLE 24 ORE (IL)
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI S.R.L.			
VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA TEL. 0372/471004 FAX 0372/471175	TESTATE	STAMPATE	VOCE DI ROVIGO(LA) CRONACA DI CREMONA (LA) VOCE DI ROMAGNA(LA) CRONACA DI PIACENZA(LA) POLIS QUOTIDIANO NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL) NUOVO CORRIERE DI FIRENZE(IL) NUOVO CORRIERE DI LUCCA(IL) NUOVO CORRIERE DI PRATO(IL)

LITOSUD S.R.L.

VIA MATTEOTTI 1 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95742234 FAX 02/95743980

TESTATE STAMPATE
LEGGO
EUROPA
RIFORMISTA(IL)
LIBERO
UNITA'(L')
MESSAGGERO(IL)
MANIFESTO (IL)
METRO
ORDINE(L')
IL FATTO QUOTIDIANO
CINQUE GIORNI
DNEWS

MONZA STAMPA S.R.L.

VIA BUONARROTI 153 - 20052 MONZA (MI)
TEL. 039/28288203 FAX 039/28288210

TESTATE STAMPATE
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT
EL PAIS

NUOVA SE.BE S.P.A.

VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
TEL. 02/92104748 FAX 02/92104812

TESTATE STAMPATE
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
LIBERAZIONE
FOGLIO(IL)
GIORNO(IL)
PADANIA(LA)
RINASCITA

NUOVA SE.BE S.P.A.

VIA PUECHER 3 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/91006340 FAX 02/91082635

TESTATE STAMPATE
GIORNO(IL)

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L.

VIA LUIGI EINAUDI 21/23 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9104510 FAX 02/99046853

TESTATE STAMPATE
FINANCIAL TIMES

ROTOCOLOR S.P.A.

VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9105566 FAX 02/99049990

TESTATE STAMPATE
REPUBBLICA (LA)
PROVINCIA PAVESE (LA)

S.I.E.S. S.P.A.

VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9183132/3 FAX 02/91082134

TESTATE STAMPATE
GIORNALE (IL)
CORRIERE DI COMO

SIGRAF S.P.A.

VIA REDIPUGLIA 77 - 24047 TREVIGLIO (BG)
TEL. 0363/300330 FAX 0363/343282

TESTATE STAMPATE
CITTADINO(IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
GIORNALE DI BERGAMO

SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.R.L.

VIA DE BERENZANI 6 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/443511 FAX 0372/443530

TESTATE STAMPATE
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
VOCE DI MANTOVA (LA)
GIORNALE DI REGGIO
INFORMAZIONE DI MODENA(L')
L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA
L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA
PARMA QUI

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A.

VIA R. LUXEMBURG 2 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95756222 FAX 02/95756273

TESTATE STAMPATE
CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CITY

TIPRE S.R.L.

VIA CANTON SANTO 5 - 21950 BORSANO DI BUSTO ARSIZIO (VA)
TEL. 0331 343653

TESTATE STAMPATE
PREALPINA (LA)

VENETO**CENTRO SERVIZI EDITORIALI**

VIA DEL LAVORO 18 - 36040 GRISIGNANO DI ZOCCO (VI)
TEL. 0444/414303 FAX 0444/414305

TESTATE STAMPATE
LIBERO
GIORNALE(IL)
IL QUOTIDIANO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

CENTRO STAMPA VENETO S.P.A.

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665389-8-7

TESTATE STAMPATE
GAZZETTINO (IL)

FINEGIL EDITORIALE S.P.A.

VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA
TEL. 049/8083656 FAX 049/7800516

TESTATE STAMPATE
REPUBBLICA (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)
TRIBUNA DI TREVISO (LA)

SEPAD S.P.A.

CORSO STATI UNITI 23 - 35127 PADOVA
TEL. 049/8700022 FAX 049/8700170

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL VENETO

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A.

VIA E. TORRICELLI 14 - 37066 CASELLE DI SOMMACAMPAGNA (VR)
TEL. 045/9600111 FAX 045/9600120

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI VICENZA (IL)
BRESCIA OGGI
ARENA (L)
IN CITTA VICENZA
IN CITTA BRESCIA
IN CITTA VERONA
SOLE 24 ORE (IL)

TRENTINO-ALTO ADIGE**FOTOLITO VARESCO**

VIA NAZIONALE 57 - 39040 ORA (BZ)
TEL. 0471/803800 FAX 0471/803880

TESTATE STAMPATE DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925476 FAX 0471/925490

TESTATE STAMPATE DOLOMITEN

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.P.A.

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886264

TESTATE STAMPATE ADIGE (L')

FRIULI-VENEZIA GIULIA**EDIGRAF**

VIA MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/765209 FAX 040/760010

TESTATE STAMPATE PRIMORSKI DNEVNIK

EDITORIALE FVG S.P.A.

- 34170 GORIZIA
TEL. 0432/5271 FAX 0432/527240 - 511170

TESTATE STAMPATE PICCOLO (IL)
MESSAGGERO VENETO

EMILIA-ROMAGNA**CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L.**

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536502 FAX 051/536575

TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)

EDITORIAL MPA S.R.L.

VIA GALILEO GALILEI 280/C LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA (BO)
TEL. 051/856025 FAX 051/856025

TESTATE STAMPATE GIORNALE (IL)
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE
MODENA QUI

EDITORIALE LIBERTÀ S.P.A.

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393993 FAX 0523/393962

TESTATE STAMPATE LIBERTÀ

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A.

VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO)
TEL. 0542/646711 FAX 0542/646706

TESTATE STAMPATE SECOLO D'ITALIA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI FORLÌ E CESENA

GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI PARMA

MEDIASTAMPA S.R.L.

VIA DEL LITOGRAFO 4 - 40127 BOLOGNA
TEL. 051/6016301 FAX 051/6010470

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT
BILD

NIBER S.R.L.

VIA DON G. MINZONI 54 - 40057 CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA (BO)
TEL. 051/765567 FAX 051/765378

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
FINANZA & MERCATI
CORRIERE FIORENTINO

STAMPA QUOTIDIANA S.R.L.

VIA GALILEO GALILEI 280/B LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA (BO)
TEL. 051/856025 FAX 051/856025

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

TOSCANA**CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L.**

VIA DELLE TRE VILLE 85 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI)
TEL. 055/8746111 FAX 055/8977063

TESTATE STAMPATE NAZIONE (LA)
GIORNO(IL)

FINEGIL EDITORIALE S.P.A.

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/220719

TESTATE STAMPATE TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)

MEDIA S.R.L.

VIA LOMBARDA 72 - 59015 CARMIGNANO (PO)
TEL. 055/8716841 FAX 055/8716805

TESTATE STAMPATE IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

NUOVA CESAT COOP A R.L.

VIA BRUNO BUOZZI 21/23 - 50145 FIRENZE
TEL. 055/300150 FAX 055/300176

TESTATE STAMPATE CITTADINO OGGI (IL)
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
NUOVO CORRIERE ARETINO(IL)
METROPOLI

MARCHE**ROTOPRESS INTERNATIONAL S.R.L.**

VIA BRECCIE - 60025 LORETO (AN)
TEL. 071/7500759 FAX 071/7500570

TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO(IL)
CORRIERE ADRIATICO

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267

TESTATE STAMPATE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

UMBRIA**GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE S.P.A.**

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273400

TESTATE STAMPATE IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI MAREMMA
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI AREZZO
NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)

TMM COOPERATIVA

VIA DEI LOGGI 5 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5291153 FAX 075/5291121

TESTATE STAMPATE GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

LAZIO**ALFA 81 SPA**

VIA DELL'INDUSTRIA 3 - 00040 POMEZIA (RM)
TEL. 06/9112021 FAX 06/91802461

TESTATE STAMPATE NUOVO GIORNALE DI OSTIA(IL)

ATHENA SRL

VIA DELLA MOLA SARACENA SNC - 00065 FIANO ROMANO (RM)
TEL. 0765/455413 FAX 0765/451184

TESTATE STAMPATE AVANTI(L')

CENTRO STAMPA REGIONALE

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215

TESTATE STAMPATE ITALIA SERA
LA VOCE
PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA
ORE 12

IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DI TORRE MAURA 140 - 00169 ROMA
TEL. 06/2325171 FAX 06/232517232

TESTATE STAMPATE MESSAGGERO (IL)
LEGGO

LITOSUD S.R.L.

VIA CARLO PESENTI 130 - 00152 ROMA
TEL. 06/41210322 FAX 06/41210344

TESTATE STAMPATE STAMPA(LA)
EUROPA
UNITÀ(L')
TEMPO(IL)
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
IL FATTO QUOTIDIANO
METRO
CITY
RIFORMISTA(IL)
CINQUE GIORNI
LIBERO
MANIFESTO (IL)
DNEWS
CORRIERE LAZIALE(IL)
ITALIA OGGI

METROTIPO S.P.A.

VIA VACCARECCIA 27 - 00040 POMEZIA (RM)
TEL. 06/9114251 FAX 06/91142521

TESTATE STAMPATE CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL)
PROVINCIA(LA) DI LATINA
PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
GIORNALE DI OSTIA(IL)
TERRITORIO(IL)

NEW POLIGRAF ROME S.R.L.

VIA DELLA MOLA SARACENA SNC - 00065 FIANO ROMANO (RM)
TEL. 0765/455413 FAX 0765/451184

TESTATE STAMPATE E POLIS ROMA
LIBERAL
LINEA QUOTIDIANO
RINASCITA
TERRA

RCS PRODUZIONI S.P.A.

VIA CIAMARRA 351 - 00169 ROMA
TEL. 06/68828917 FAX 06/68828924

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L.

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE STAMPATE STAFFETTA QUOTIDIANA

ROTOCENTROSUD S.R.L.

VIA A. CERESA 1 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR)
TEL. 0776/465701 FAX 0775/270556 - 829309

TESTATE STAMPATE LATINA OGGI EDITORIALE
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

ROTOCOLOR S.P.A.

VIA DEL CASALE CAVALLARI 186/192 - 00156 ROMA
TEL. 06/412215966 FAX 06/412215982

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

ROTOPRESS S.R.L.

VIALE E. ORTOLANI 33-37 - 00125 ROMA
TEL. 06/52169744 FAX 06/52311208

TESTATE STAMPATE LIBERAZIONE
SECOLO D'ITALIA
SCUOLA SNALS

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA

VIA GIACOMO PERONI 280 - 00131 ROMA
TEL. 06/41881208 FAX 06/41881212

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
AVVENIRE
TUTTOSPORT

ABRUZZO**FINEGIL EDITORIALE S.P.A.**

VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH)
TEL. 085/20521 FAX 085/205324

TESTATE STAMPATE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)
TEL. 0863/9051 06/30225911 FAX 06/30225237

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

POLIGRAFICO SANNIO S.R.L.

ZONA INDUSTRIALE LOCALITA COLLE MARCANGELI - 67063
ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/909148-992500 FAX 0863/909111

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)
OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ
PER SPORT
NUOVO VITERBO OGG

TELESTAMPA CENTRO ITALIA

LOCALITA' COLLE MARCANGELI - 67063 ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/992500 FAX 0863/992501

TESTATE STAMPATE VOCE REPUBBLICANA(LA)
LAB
FOGLIO(IL)
THE WALL STREET JOURNAL
STARS AND STRIPES (THE)
ROMANISTA(IL)
DISCUSSIONE(LA)

MOLISE**A.I. COMMUNICATION**

ZONA INDUSTRIALE B N° 4 - 86097 SESSANO DEL MOLISE (IS)
TEL. 0865/939012 FAX 0865/939900

TESTATE STAMPATE GAZZETTA(LA) DEL MOLISE
GAZZETTA(LA) DI FROSINONE
GAZZETTA(LA) DI CASSINO

CAMPANIA**ARTI GRAFICHE BOCCIA S.P.A.**

VIA TIBERIO CLAUDIO FELICE 7 - 84131 FUORNI (SA)
TEL. 089/303311 FAX 089/771017

TESTATE STAMPATE CITTÀ(LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
REPUBBLICA(LA)

GRAPHIC PROCESSING S.R.L.

LOC. PANTANO - ZONA INDUSTRIALE - 80011 ACERRA (NA)
TEL. 081/8860242 FAX 081/8860249

TESTATE STAMPATE ROMA
CORRIERE DI CASERTA
GOLFO (IL)
CRONACHE DI NAPOLI

IL MATTINO S.P.A.

LOCALITA' PASCAROLA- ASI CAIVANO - 80023 CAIVANO (NA)
TEL. 081/8360300 FAX 081/8360311

TESTATE STAMPATE MATTINO (IL)
LEGGO

MARINA PRESS

VIA E. MARELLI CONTRADA OLIVOLA - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/776649 FAX 0824/565907

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SANNIO (IL) QUOTIDIANO
TUTTOSPORT

POLIGRAFICO SANNIO S.R.L.

CONTRADA TORRE PALAZZO ZONA INDUSTRIALE - 82030
TORRECUSO (BN)
TEL. 0824/875222 FAX 0824/875222

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE(IL)

ROTOSTAMPA S.R.L.

NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV)
TEL. 0827/607019 FAX 0827/607260

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELL'IRPINIA
OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA
PRIMO PIANO MOLISE
QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)
BUONGIORNO IRPINIA
ATTACCO(L')

STAMPA STIEM S.P.A.

VIA DELL'INDUSTRIE 5 - 84084 FISCIANO (SA)
TEL. 089/821440 FAX 089/821440

TESTATE STAMPATE DENARO(IL)
METROPOLIS
GAZZETTA DI CASERTA

TIPOGRAFIA CAPRESE

VIA ROMA 36 - 80073 CAPRI (NA)
TEL. 081/8370669 FAX 081/8370669

TESTATE STAMPATE SERACITTÀ

PUGLIA**DEDALO LITOSTAMPA S.R.L.**

VIALE LUIGI JACOBINI 5 - 70123 BARI
TEL. 080/5311413 FAX 080/5311414

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470200-316 FAX 080/5470381-488

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L.

VILLAGGIO ARTIGIANI - VIALE FORTORE 1° TRAVERSA 17-21 -
71100 FOGGIA
TEL. 0881/773633 FAX 0881/567653

TESTATE STAMPATE QUOTIDIANO DI BARI (IL)
QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

MARTANO EDITRICE S.R.L.

VIALE DELLE MAGNOLIE ZONA INDUSTRIALE - 70026
MODUGNO (BA)
TEL. 080/5383820 FAX 080/5383820

TESTATE STAMPATE PUGLIA PRESS
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
PAESE NUOVO(IL)
LIBERO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
BARI SERA
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
SENZACOLONNE
TARANTO OGGI
TARANTO SERA
IL NUOVO MOLISE

SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5857439 FAX 080/5857427

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CITY
LEGGO
E POLIS BARI
PRIMA PAGINA

CALABRIA**DE ROSE S.N.C.**

CONTRADA PANTONI-MARINELLA - 87040 MONTALTO UFFUGO
(CS)
TEL. 0984/934382 FAX 0984/934052

TESTATE STAMPATE CALABRIA ORA
DOMANI DI CALABRIA (IL)
NUOVA (LA)

FINEDIT S.R.L.		
VIA MATTIA PETRI 7 - 87040 CASTROLIBERO (CS) TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893	TESTATE STAMPATE	QUOTIDIANO(IL) DELLA CALABRIA QUOTIDIANO(IL) DELLA BASILICATA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA		
CONTRADA LECCO SNC - 87036 RENDE (CS) TEL. 0984/401300 FAX 0984/401303	TESTATE STAMPATE	GAZZETTA DEL SUD MESSAGGERO (IL)
PROMOPRESS S.R.L.		
LOC. SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA (CZ) TEL. 0961/792489 FAX 0961/480424	TESTATE STAMPATE	GIORNALE DI CALABRIA(IL)
SICILIA		
E.T.I.S. 2000.S.P.A.		
VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA TEL. 095/330544 FAX 095/336466	TESTATE STAMPATE	SICILIA (LA) SOLE 24 ORE (IL) REPUBBLICA(LA) TUTTOSPORT STAMPA(LA) EUROPA UNITA'(L)
EDISTAMPA SICILIANA S.P.A.		
VICOLO DEL PALLONE 15 - 90133 PALERMO TEL. 091/6627329 FAX 091/6627259	TESTATE STAMPATE	GIORNALE DI SICILIA
LITOCON SRL		
CONTRADA TORRE ALLEGRA ZONA INDUSTRIALE - 95121 CATANIA TEL. 095/291862 FAX 095/339555	TESTATE STAMPATE	TRAPANI OK.IT
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA		
VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA TEL. 090/2261 FAX 090/2936359	TESTATE STAMPATE	GAZZETTA DEL SUD MESSAGGERO (IL)
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA		
STRADA 5° N.35 - 95030 PIANO D'ARCI (CT) TEL. 095/591303 FAX 095/591104	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI ITALIA OGGI LIBERO RIFORMISTA(IL) GAZZETTA DELLO SPORT (LA) GIORNALE (IL) FOGLIO(IL) QUOTIDIANO DI SICILIA IL FATTO QUOTIDIANO
TI.ME.		
ZONA INDUSTRIALE VIII STRADA N° 29 - 95121 CATANIA TEL. 095/253463 FAX 095/253323	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO AVVENIRE
SARDEGNA		
GRAFICHE CHIANI		
STRADA STATALE 131 KM 17.450 - 09023 MONASTIR (CA) TEL. 070/9165222 FAX 070/9165253	TESTATE STAMPATE	METRO
NUOVA SARDEGNA (LA)		
PREDDA NIEDDA STR N° 31 - 07100 SASSARI TEL. 079/222400 FAX 079/2674086	TESTATE STAMPATE	NUOVA SARDEGNA (LA) REPUBBLICA (LA)
NUOVO SARPRINT S.R.L.		
ZIR TOSSILLO SS 131 KM 137,20 - 08015 MACOMER TEL. 0785/743042 FAX 0785/743219	TESTATE STAMPATE	UNITÀ(L')
UNIONE EDITORIALE S.P.A.		
VIA OMODEO ELMAS - 09100 CAGLIARI TEL. 070/2118620 FAX 070/2118624/2	TESTATE STAMPATE	UNIONE SARDA (L') CORRIERE DELLA SERA LIBERO SOLE 24 ORE (IL) GAZZETTA DELLO SPORT (LA) CORRIERE DELLO SPORT STADIO GIORNALE (IL) MESSAGGERO (IL) TUTTOSPORT FOGLIO(IL) AVVENIRE STAMPA(LA) ITALIA OGGI MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI IL FATTO QUOTIDIANO

CENTRI STAMPA ALL'ESTERO

BEA PRINTING

MAANSTRAAT 13 - MECHELEN (BELGIO)

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DELLA SERA
SOLE 24 ORE(IL)**CTC COSLADA**

AVENIDA DE ALEMANIA 12 - 28820 COSLADA MADRID

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA

EUROPRINTER S.A

AVENUE JEAN MERMOZ - GOSSELIES (BELGIO)

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

FABRIPRESS

CALLE ZEUS 12 POLIGONO INDUSTRIAL R - MECO MADRID

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DELLO SPORT(LA)

GRUPPO EDITORIALE OGGI INC.

475 WALNUT STREET - 07648 NORWOOD NJ (USA)

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

LA NACION

BOUCHARD 557-1106 - BUENOS AIRES (ARGENTINA)

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**MILLER DISTRIBUTOR LIMITED**MILLER HOUSE AIRPORT WAY TARXIEN ROAD - 1814 LUQA LQA
MALTA

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DELLO SPORT(LA)

MILLER NEWSPRINT LIMITEDMILLER HOUSE AIRPORTWAY - TARXIEN ROAD - LQA1814 LUQA
- MALTA

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

NEWSWEB PRINTING CORPORATION890 CALEDONIA ROAD - TORONTO (CANADA)
TEL.

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

SPORT PUBLICATIONS PRODUCTION1300 METROPOLITAN AVENUE - BROOKLYN - 11237 NEW YORK,
NY (USA)TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA**

AV.DR.ALBERTO JACKSON N°1808 - OSASCO S. PAOLO(BRASILE)

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**TIPOGRAFIA VATICANA**VIA DELLA TIPOGRAFIA - 00120 CITTA' DEL VATICANO
TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675

TESTATE STAMPATE OSSERVATORE ROMANO (L')

Le agenzie di informazione

2RIGHT SRL

service editoriale

VIA MELCHIORRE GIOIA 47 - 20124 MILANO
TEL. 02/29527068 FAX 02/700437974
INTERNET: WWW.2RIGHT.IT

A.G.A

service editoriale

PIAZZA SAN SILVESTRO 13 - 00187 ROMA
TEL. 06/45504050 FAX 06/45504055

A.G.I.

agenzia giornalistica italia

VIA C. COLOMBO 98 - 00147 ROMA
TEL. 06/519961 FAX 06/51996362
INTERNET: WWW.AGI.IT

A.G.L.

agenzia giornali locali

VIA CRISTOFORO COLOMBO 90 - 00147 ROMA
TEL. 06/683991 FAX 06/68399336

A.GE STAMPA

periodico associazioni genitori

VIA AURELIA 796 - 00165 ROMA
TEL. 06/66514566 FAX 06/66510452
INTERNET: WWW.AGE.IT

ABA COMUNICAZIONE SRL

VIALE SAULI 5 - 16123 GENOVA
TEL. 010/5950450-5957682 FAX 010/5957395
INTERNET: WWW.ABACOMUNICAZIONE.IT

ACIPRESS

VIA MARSALA 8 - 00185 ROMA
TEL. 06/49982277 FAX 06/49982513
INTERNET: WWW.ACI.IT

ACLI OGGI

informazioni delle acli

VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA
TEL. 06/58401 FAX 06/5840454
INTERNET: WWW.ACLI.IT

ACRI

agenzia casse risparmio

PIAZZA MATTEI 10 - 00186 ROMA
TEL. 06/681841 FAX 06/68184269
INTERNET: WWW.ACRI.IT

AD MAIORA

web-marketing servizi sulla visibilità motori di ricerca

VIA MACHIAVELLI 25 - 00185 ROMA
TEL. 06/77203200 FAX 06/77203136 77203200
INTERNET: WWW.ADMAIORA.COM

ADISTA

mondo cattolico, realtà religiose, volontariato

VIA ACCIAIOLI 7 - 00186 ROMA
TEL. 06/6868692 FAX 06/6865898
INTERNET: WWW.ADISTA.IT

ADN KRONOS

PIAZZA MASTAI 9 - 00153 ROMA
TEL. 06/58071 FAX 06/5807809
INTERNET: WWW.ADNKRONOS.COM

ADS AGENZIA DI STAMPA

informazioni su assicurazioni, credito e finanza

VIA XX SETTEMBRE 5 - 00187 ROMA
TEL. 06/4821451 FAX 06/4820206
INTERNET: WWW.ADSAGENZIADISTAMPA.IT

AGC

agenzia giornalistica del coni

LARGO DE BOSIS LAURO 15 - 00135 ROMA
TEL. 06/36857241 FAX 06/36857106
INTERNET: WWW.CONI.IT

AGE AGENZIA GIORNALISTICA EUROPA

VIA GIACOMO LEOPARDI 54 - 80038 POMIGLIANO D'ARCO (NA)
TEL. 081/8843873 FAX 081/8440609

AGENCE FRANCE PRESS

PIAZZA SS APOSTOLI 66 - 00187 ROMA
TEL. 06/6793588 FAX 06/6793623

AGENFAX

VIA MODENA 39 - 15100 ALESSANDRIA
TEL. 0131/43043 FAX 0131/257516
INTERNET: WWW.AGENFAX.IT

AGENPARL

agenzia parlamentare
VIA UFFICI DEL VICARIO 35 - 00186 ROMA
TEL. 06/69797691 FAX 06/6798042

AGENZIA D'INFORMAZIONE AUSER

servizi e solidarietà
VIA NIZZA 154 - 00198 ROMA
TEL. 06/8440771 FAX 06/8440777
INTERNET: WWW.AUSER.IT

AGENZIA G.R.T SOC COOP.

agenzia di stampa internazionale
VIA ASSISI 93/A - 00181 ROMA
TEL. 06/7844201 FAX 06/784420231

AGENZIA GIORNALISTICA OPINIONE

tg e videocassette rai mediaset tmc
VIA FUNIVIA 16 - LOC. SARDAGNA - 38100 TRENTO
INTERNET: WWW.OPINIONEWEB.IT

AGENZIA INTERNAZIONALE FIDES

news quotidiane di informazione missionaria
VIA DI PROPAGANDA 1/C - 00187 ROMA
TEL. 06/69880115 FAX 06/69880107
INTERNET: WWW.FIDES.ORG

AGENZIA MEDIASERVICE

service editoriale
VIA DANIELE RANZONI 2 - 20149 MILANO
TEL. 02/43998106 FAX 02/99984436
INTERNET: WWW.AGENZIAMEDIASERVICE.TV

AGENZIA STAMPA MH

VIA ZANCHINI 48 - 47100 FORLÌ (FO)
TEL. 0543/400458 FAX 0543/400458
INTERNET: WWW.MHPRESS.IT

AGENZIA UNIVERSALNEWS

agenzia di stampa nazionale internazionale
VIA DELL'UMILTA' 83/C - 00187 ROMA
INTERNET: WWW.UNIVERSALNEWS.IT

AGES

informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità
VIA REGGIO EMILIA 16 - 00198 ROMA
TEL. 06/44234362 FAX 06/44234362

AGICOS

agenzia giornalistica concorsi e scommesse
VIA F. VERDINOIS 6 - 00159 ROMA
TEL. 06/4074976 FAX 06/40800265
INTERNET: WWW.AGICOS.IT

AGIPRESS

VIA PISANA 593 - 50143 FIRENZE
TEL. 055/7324580 FAX 055/7324581
INTERNET: WWW.AGIPRESS.IT

AGIR

informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie
VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA
TEL. 06/6781467 FAX 06/6780088
INTERNET: WWW.AGENZIAREPUBBLICA.IT

AGO

agenzia giornalistica on line
VIA SAN NICOLA 36 - 80067 SORRENTO (NA)
TEL. 081/8074254 FAX 1782252692
INTERNET: WWW.AGOPRESS.INFO

AGR

VIALE RICHARD GIULIO 1 - 20143 MILANO
TEL. 02/8180971 FAX 02/89181235
INTERNET: WWW.AGR.IT

AGRA EDITRICE

informazioni filiera agroalimentare
VIA Nomentana 257 - 00161 ROMA
TEL. 06/44254205 FAX 06/44254239
INTERNET: WWW.AGRAEDITRICE.COM

AGRAPRESS

informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale
VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA
TEL. 06/6871185 FAX 06/6877712
INTERNET: WWW.AGRAPRESS.IT

AGSA

S. CROCE 1390 - 30135 VENEZIA
TEL. 041 5241301 FAX 041 5221404 / 720800
INTERNET: WWW.AGSA.INFO

AIDA SRL

service editoriale
VIA MARAGLIANO 31/A - 50144 FIRENZE
TEL. 055/321841 FAX 055/3215216
INTERNET: WWW.AIDANET.COM

AIR PRESS

agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica
VIA DEL CORSO 504 - 00186 ROMA ()
TEL. 06/3217922 FAX 06/3612368
INTERNET: WWW.AIRPRESSONLINE.IT

AISE

agenzia internazionale stampa estera
VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/6791530 FAX 06/6795036
INTERNET: WWW.AGENZIAAISE.IT

AKROPOLIS

agenzia di informazione del trasimeno
VIA BRUNO BUOZZI 36 - 06061 CASTIGLION DEL LAGO (PG)
TEL. 075/9653536 FAX 075/9655175
INTERNET: WWW.AKROPOLIS.WS

AMI

ufficio stampa del comune di perugia
PALAZZO DEI PRIORI - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5772353 FAX 075/5735300
INTERNET: WWW.COMUNEPERUGIA.IT

AMSAPRO SERVICE

service editoriale
VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 84 - 00184 ROMA
TEL. 06/70474522 FAX 06/5899032
INTERNET: WWW.AMSAPRO.IT

ANSA

agenzia nazionale stampa associata
VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA
TEL. 06/67741 FAX 06/69797383/4
INTERNET: WWW.ANSA.IT

AREA AG.COOP.

notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo
PIAZZA DEL GESU' 47 - 00186 ROMA
TEL. 06/6920721 FAX 06/69940734
INTERNET: WWW.AGENZIAAREA.IT /WWW.AUDIOSPORT.IT

ARI

informazioni culturali
VIA PITEA 19 - 00125 ROMA
TEL. 06/52169568 FAX 06/52318691

ARTIGIANEWS

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/703741 FAX 06 70452293
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT

ASA PRESS

informazioni sull' automobilistica
VIA RAMAZZOTTI 20 - 20052 MONZA (MI)
TEL. 039/493101 FAX 039/493102
INTERNET: WWW.VEGAEDITRICE.IT

ASCA

agenzia stampa quotidiana nazionale
VIA ENNIO QUIRINO VISCONTI 8 - 00193 ROMA
TEL. 06/361484311 FAX 06/361484337
INTERNET: WWW.ASCA.IT

ASCOMINFORMA

STRADA MAGGIORE 23 - 40125 BOLOGNA
TEL. 051/6487550 FAX 051/6487639
INTERNET: WWW.ASCOM.BO.IT

ASPAPRESS

agenzia di stampa quotidiana di informazione
VIA DEI PIEVIERI 1/A - 00169 ROMA
TEL. 338/1604968 FAX 02/23270351
INTERNET: WWW.ASPAPRESS.IT

ASSOCIATED PRESS ITALIA S.R.L.

agenzia di stampa internazionale
PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA
TEL. 06/6798382 FAX 06/6790103
INTERNET: WWW.AP.ORG/ITALIA/

ASTERISCO SRL

service editoriale

VIA CARLO GOLDONI 11 - 20129 MILANO
TEL. 02/794420 FAX 02/794420**ASTRA**

agenzia di stampa regionale abruzzese

CORSO VITTORIO EMANUELE 10 - 65121 PESCARA
TEL. 085/4223453 FAX 085/4223456
INTERNET: WWW.AGENZIASTRA.IT**AT PRESS**

service editoriale

VIA G. GRECO 2 - 87021 BELVEDERE MARITTIMO (CS)
TEL. 0985/82679 FAX 0985/82679
INTERNET: WWW.ATPRESS.IT**AUDIOPRESS**

agenzia radiotelevisiva quotidiana

VIA ROSSETTI 4/B - 10154 TORINO
TEL. 011/2604444 FAX 011/2604440
INTERNET: WWW.AUDIOPRESS.IT**AVINEWS**

agenzia video informazioni

VIA DELLA STELLA 13 - 06123 PERUGIA
TEL. 075/5733522 FAX 075/5737987
INTERNET: WWW.AVINEWS.IT**AVIONEWS**

agenzia internazionale di stampa aeronautica

VIA SALARIA 825 - 00138 ROMA
TEL. 06/64491331 FAX 06/83509995
INTERNET: WWW.AVIONEWS.COM**BLOOMBERG**

economia finanza attualità

PIAZZA FONTANA 1 - 20122 MILANO
TEL. 02/80644274 FAX 02/80644210
INTERNET: WWW.BLOOMBERG.COM**BLU MEDIA**

agenzia informazione quotidiana

VIALE ANDREA DORIA 69 - 95123 CATANIA
TEL. 095/447250 FAX 095/432304
INTERNET: WWW.BLUMEDIA.INFO**BORSA & FINANZA EUROPA**

economia finanza attualità

VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 3393996508 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM**CALENDARIO**VIA F. D'OIDIO 8 - 20131 MILANO
TEL. 02/2363964 FAX 02/2663776
INTERNET: WWW.AGENZIACALENDARIO.INFO**CINEMEDIA**

agenzia del mondo dello spettacolo diffusa via internet

VIA GIUSEPPE POLOMBINI 6 - 00165 ROMA
TEL. 06/6637455 FAX 06/6637321
INTERNET: WWW.CINEMATOGRAFO.IT**CITTADINO E PROVINCIA**

informazioni sull'amministrazione provinciale

PIAZZA ITALIA 11 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/3681228-229-553 FAX 075/3681870
INTERNET: WWW.PROVINCIA.PERUGIA.IT**COMUNE DI ROMA**

agenzia del comune di roma

VIA SAN PIETRO IN CARCERE - 00186 ROMA
TEL. 06/67102099 FAX 06/67102175
INTERNET: WWW.COMUNE.ROMA.IT**CORTONOTTE EMATUBE**

agenzia quotidiana di notizie

LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
TEL. 06/5750045 FAX 06/5750045
INTERNET: WWW.CORTONOTTE.IT - WWW.EMATUBE.IT**D'ARCO EDITORI**

service editoriale

VIA RUBENS 19 - 20148 MILANO ()
TEL. 02/91431400 FAX 02/48752996
INTERNET: WWW.GRUPPODARCO.IT

D.L.COMMUNICATION

service editoriale
VIA ALESSANDRO VOLTA 18 - 20094 CORSICO (MI)
TEL. 02/4583153 FAX 02/4583369
INTERNET: WWW.DIELLECOMMUNICATION.IT

DATA STAMPA

servizi di rassegna e ritagli stampa
VIALE DELLE MEDAGLIE D'ORO 141 - 00136 ROMA
TEL. 06/354080 FAX 06/35402533
INTERNET: WWW.DATASTAMPA.IT

DATASPORT

VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
TEL. 02/319221 FAX 70046256
INTERNET: WWW.DATASPORT.IT

DIGITALART

service editoriale
VIA RIMINI 24 - 20142 MILANO
TEL. 02/8463168 - 8462159 FAX 02/8463305
INTERNET: WWW.DIGITALART99.IT

DIRE

agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche
VIA GIUSEPPE MARCHI 4 - 00161 ROMA
TEL. 06/45499600 FAX 06/45499609
INTERNET: WWW.DIRE.IT

DISTAMPA

LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
TEL. 06/5781357 FAX 06/5750045
INTERNET: WWW.DISTAMPA.IT

ECO DELLA STAMPA (L')

agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste
VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
TEL. 02/7481131 FAX 02/74811344
INTERNET: WWW.ECOSTAMPA.IT

ECOMOND PRESS

informazioni per la stampa, le radio e le televisioni
VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA
TEL. 06/44242451 44245137 FAX 06/44232575
INTERNET: WWW.ACTINGNEWS.IT

EDISTUDIO SRL CONSULENZA EDITORIALE

service editoriale
VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
TEL. 02/45498828 FAX 02/45495668
INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

EDITING COMMUNICATIONS SRL

service editoriale
PIAZZA ANTONIO MANCINI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/32111718 FAX 06/32111718
INTERNET: WWW.EDITINGCOMMUNICATIONS.COM

EDITING SRL

service editoriale
VIA VITRUVIO 43 - 20124 MILANO
TEL. 02/675781 FAX 02/66710350
INTERNET: WWW.EDITING.IT

EDIZIONI SPORTMEDIA SRL

service editoriale
VIA LA SPEZIA 27 - 16149 GENOVA
TEL. 010/4695269 FAX 010/6425649
INTERNET: WWW.FOTOSPORTMEDIA.COM

ELE SNC

service editoriale
VIA STRADELLA 1 - 20129 MILANO
TEL. 02/29409048 FAX 02/29406703
INTERNET: WWW.ELESNC.COM

ELZEVIRA

service editoriale
VIA VELINO 10 - 05018 ORVIETO (TR)
TEL. 0763/214853 FAX 0763/342360
INTERNET: WWW.ELZEVIRA.COM

EMMEGI

agenzia internazionale
VIA DEL CLASIO 21 - 50135 FIRENZE
TEL. 389/0865808
INTERNET: WWW.EMMEGIPRESS.IT

EMPOWERNET SRL

service editoriale

VIA PIERPAOLO VERGENIO 19/3 - 35126 PADOVA
TEL. 049/8025248 FAX 049/8025249**EUROMEDI@**VIA PARMA 64 - 80143 NAPOLI
TEL. 081/19569263 FAX 081/19569263**EUROPA 1**

informazioni politiche, culturali, economiche, sportive

VIA VIGNA 63/R - 16154 GENOVA
TEL. 010/8696370 FAX 010/8696375
INTERNET: WWW.EUROPA1.MYBLOG.IT**EUROPAREGIONI**

informazioni politiche per gli enti regionali e locali

PIAZZA TREVÌ 86 - 00187 ROMA
TEL. 06/69940461 FAX 06/6793275
INTERNET: WWW.AICCRE.IT**FAI QUOTIDIANO**VIA TEVERE 20 - 00198 ROMA
TEL. 06/845691 FAX 06/8840652
INTERNET: WWW.FAI.CISL.IT**FIBA NOTIZIE**

agenzia della federazione italiana bancari assicurativi

VIA MODENA 5 - 00184 ROMA
TEL. 06/4746351 FAX 06/4746136
INTERNET: WWW.FIBA.IT**FIDEST**

informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario

VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64 - 00157 ROMA
TEL. 06/41732245 FAX 06/41732245
INTERNET: WWW.FIDEST.IT**FREE PRESS**VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
TEL. 051/301943 FAX 051/301943
INTERNET: WWW.FREEPRESS.IT**FULGIDO ESEMPIO COMUNICAZIONE**

service editoriale

PIAZZA PIETRO LEOPOLDO 11 - 50134 FIRENZE
TEL. 055/5357248 FAX 055/5357248
INTERNET: WWW.ESEMPIO.IT**FULLPRESS**VIA TEMPA 7 - 85050 BRIENZA (PZ)
TEL. 0975/384156 FAX 0975/384991
INTERNET: WWW.FULLPRESS.IT**G.E.M. GRUPPO EDITORIALE MILANO**

service editoriale

VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
TEL. 02/45498901 FAX 02/45495668 - 02/45498828
INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT**H 2 O**VIA FLAMINIA 287 VILL 27 - 00196 ROMA
TEL. 3395315927 FAX 06/36858148**HELP CONSUMATORI**

agenzia delle associazioni

VIA LUCRINO 25 - 00199 ROMA
TEL. 06/96035481 FAX 06/96035482
INTERNET: WWW.HELPCONSUMATORI.IT**HERMES PRESS**

agenzia di informazioni culturali

VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA
TEL. 06/8604425 FAX 06/8607778
INTERNET: WWW.SANSI.IT**I FATTI**VIA F. IMPARATO 495 - 20143 NAPOLI
TEL. 081/19312361 FAX 178/4415582
INTERNET: WWW.IFATTI.COM**IL FILO DI ARIANNA SRL**

service editoriale

VIA CORTONESE 82/A - 06127 PERUGIA
TEL. 075/5055807 FAX 075/5017894
INTERNET: WWW.ILFILODIARIANNA.BIZ**IL FOGLIO DE IL PAESE DELLE DONNE**

agenzia on line

VIA MATTEO BOIARDO 12 - 00185 ROMA
TEL. 06/6871479 FAX 06/7004664
INTERNET: WWW.WOMENWS.NET

IL NUOVO MERCATO

agenzia economica finanziaria
VIA BALDOVINETTI 83 - 00143 ROMA
TEL. 06/59606104 FAX 06/59605542
INTERNET: WWW.ILNUOVOMERCATO.IT

IL PUNTO COLDIRETTI

informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente
VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/4682487 FAX 06/4871199
INTERNET: WWW.COLDIRETTI.IT

IL VELINO

agenzia nazionale quotidiana di stampa
VIA DEL TRITONE 169 - 00187 ROMA
TEL. 06/6977051 FAX 06/6793559
INTERNET: WWW.ILVELINO.IT

IMMEDIAPRESS

agenzia di stampa on line
VIA MARRADI 1 - 20122 MILANO
TEL. 02/85451604 FAX 02/85451636
INTERNET: WWW.IMMEDIAPRESS.IT

IN PRIMA PAGINA - UIL

informazioni di attualità politica e culturale
VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/47531 FAX 06/4753208
INTERNET: WWW.UIL.IT

INFO

agenzia giornalistica
VIA PISTOIA 7 - 00182 ROMA
TEL. 016/45476584 FAX 06/45476584
INTERNET: WWW.AGENZIAINFO.IT

INFOPHOTO

agenzia di stampa fotografica
VIA GIUSEPPE RIPAMONTI 129 - 20141 MILANO
TEL. 02/5392399 FAX 02/56818591
INTERNET: WWW.INFOPHOTO.IT

INFORMATORE (L')

VIA CASSIA 929 - 00189 ROMA
TEL. 06/30361502 FAX 06/30361191
INTERNET: WWW.INFORMATOREONLINE.IT

INFORMAZIONI AGRICOLE

agenzia della confagricoltura
CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA
TEL. 06/6852343 FAX 06/68308578
INTERNET: WWW.CONFAGRICOLTURA.IT

INPDAP

VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 55 - 00185 ROMA
TEL. 06/77352118 FAX 06/77352408
INTERNET: WWW.INPDAP.GOV.IT

INTERNATIONAL MULTIMEDIA TITLES SRL

service editoriale
VIA PAOLO GIOVIO 16 - 20144 MILANO
TEL. 02/45485042 FAX 02/45485044
INTERNET: WWW.IMT-BRAINJUICE.COM

ITALIA 2

politiche inchieste attualità
VIA DE GREGORIO 31 - 80055 PORTICI (NA)
TEL. 081/7114008 333/4364831 FAX 081/7114008
INTERNET: WWW.ITALIA2.PRESS.FR

ITALIAN NETWORK

agenzia settimanale per gli italiani nel mondo
CORSO FRANCIA 158 - 00191 ROMA
TEL. 06/68891405 FAX 06/68215522
INTERNET: WWW.ITALIANNETWORK.IT

ITALPRESS

informazioni di politica, economia, cultura, sport
VIA DANTE 69 - 90141 PALERMO
TEL. 091/589674 FAX 091/329462, DIREZIONE 091/6111795
INTERNET: WWW.ITALPRESS.COM

ITAR-TASS

agenzia di stampa russa
VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA
TEL. 06/5915883 FAX 06/5926800

KAYENNA SCHEGGE METROPOLITANE

VIA MICHELE DE ANGELIS 5 - 84124 SALERNO
TEL. 089/255263 FAX 089/255263
INTERNET: WWW.KAYENNA.TV

KOALASTUDIO GIORNALISTI ASSOCIATI

service editoriale
 VIA ANTONIO ORLANDI 11/1 - 40139 BOLOGNA
 TEL. 051/545546
 INTERNET: WWW.KOALASTUDIO.IT

LAVORO ITALIANO

informazioni di carattere sindacale
 VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/4753386 FAX 06/4753208

LEGAMBIENTE

VIA SALARIA 403 - 00199 ROMA
 TEL. 06/862681 FAX 06/86218474
 INTERNET: WWW.LEGAMBIENTE.COM

LETTERA 22

service editoriale
 VIA DEI BANCHI VECCHI 58 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68300619 FAX 06/68300255
 INTERNET: WWW.LETTERA22.IT

LO SPETTACOLO

agenzia giornalistica multimediale
 VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
 TEL. 02/319221 FAX 02/70046260
 INTERNET: WWW.LO.SPETTACOLO.IT

LOMBARDIA NOTIZIE

notizie sulla giunta regionale della lombardia
 VIA FABIO FILZI 22 - 20124 MILANO
 TEL. 02/67654521 FAX 02/67654209
 INTERNET: WWW.REGIONE.LOMBARDIA.IT

LUISS MEDIA NEWS

agenzia della scuola di specializzazione in giornalismo
 VIA ORESTE TOMMASINI 1 - 00162 ROMA
 TEL. 06/85225558 FAX 06/86506515
 INTERNET: WWW.LUISS.IT

M.F. DOW JONES

informazioni economiche e finanziarie
 VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
 TEL. 02/58219904 FAX 02/58219903
 INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

MEDIA SPORT

VIA GAETANO DONIZETTI 45 - 00034 COLLEFERRO (RM)
 TEL. 06/9782421 FAX 06/97236106
 INTERNET: WWW.MEDIASPORT.IT

MEDIA VIDEO NEWS

service editoriale
 CORSO GARIBALDI 99 - 06024 GUBBIO (PG)
 TEL. 075/9220671 338 9699693 FAX 075/9220671
 INTERNET: WWW.MEDIAVIDEO.IT

MEDIANEWS

VIA ALESSANDRO VOLTA 37 - 70014 CONVERSANO (BA)
 TEL. 080/4956767 4959420 FAX 080/4959235

MISNA

agenzia internazionale per le missioni
 VIA LEVICO 14 - 00198 ROMA
 TEL. 06/8537971 FAX 06/85379734

NOI & L'IMPRESA

VIA GIOVANNI DEL PIANDEI CARPINI 98/106 - 50127 FIRENZE
 TEL. 055/4145384 FAX 055/4361317
 INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.TOSCANA.IT

NOTES

associazione italiana maestri cattolici
 CLIVO MONTE DEL GALLO 48 - 00165 ROMA
 TEL. 06/634651 FAX 06/39375903
 INTERNET: WWW.AIMC.IT

NOTIZIE DI SPETTACOLO

agenzia settimanale dell'agis
 VIA DI VILLA PATRIZI 10 - 00161 ROMA
 TEL. 06/88473383 FAX 06/4404257
 INTERNET: WWW.AGISWEB.IT

NOTIZIE RADICALI

VIA TORRE ARGENTINA 76 - 00186 ROMA
 TEL. 06/689791 FAX 06/68805396
 INTERNET: WWW.RADICALI.IT

NOTIZIE VERDI

agenzia informazione dei verdi italiani
VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
TEL. 06/4570700 FAX 06/42013131
INTERNET: WWW.VERDI.IT

NOVE COLONNE

VIA SANTA CROCE IN GERUSALEMME 107 - 00185 ROMA
TEL. 06/77200071 FAX 06/77260259
INTERNET: WWW.9COLONNE.IT

NUOVE DIMENSIONI VOLO

notizie d'informazione aerospaziale
VIA ANTONIO GALLONIO 9 - 00161 ROMA
TEL. 06/44290052 FAX 06/44290052

OMNIAPRESS

informazioni di politica, economia, finanza internazionale
VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20125 MILANO
TEL. 02/67072526 FAX 02/67072526

OMNIROMA

informazione di politica, economia, sport e varie di roma e lazio
VIA PALERMO 67 - 00184 ROMA
TEL. 06/47825676 FAX 06/47825580
INTERNET: WWW.OMNIROMA.IT

OSSERVATORE POLITICO INTERNAZIONALE

informazioni di carattere politico
VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA
TEL. 06/8602261 FAX 06/8602261

P.R.C.

service editoriale
VIA GERMANICO 197 - 00192 ROMA
TEL. 06/3215923 FAX 06/3242857
INTERNET: WWW.PRCSRL.IT

PESCA ITALIANA (LA)

organo ufficiale della federazione nazionale delle imprese di pesca
VIA E. DE' CAVALIERI 7 - 00198 ROMA
TEL. 06/8554198 FAX 06/8532992
INTERNET: WWW.FEDERPESCA.IT

PRAGMA EDIZIONI E COMUNICAZIONE

service editoriale
VIA CERNIAIA 23 - 00185 ROMA
TEL. 06/48904960 FAX 06/4871420
INTERNET: WWW.PRAGMAEDIZIONI.IT

PRESS SPORT

VIA MONTESACRO 20 - 00141 ROMA
TEL. 338/4452782 FAX 06/68300255

QUESSE

VIA PALESTRO 1/A - 84133 SALERNO
INTERNET: WWW.QUESSEONLINE.IT

REUTERS

CORSO D'ITALIA 39 - 00187 ROMA
TEL. 06/85224350 FAX 06/8540568
INTERNET: WWW.REUTERS.COM

SALUTE EUROPA

informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia
PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA
TEL. 06/86898370 FAX 06/86800884
INTERNET: WWW.SALUTEEUROPA.IT

SEAPRESS

agenzia informazioni per la stampa
LARGO PLEBISCITO 23 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316
INTERNET: WWW.SEAPRESS.COM

SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR

agenzia giornalistica economico-finanziaria
VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/3022481
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

SPORT PRESS

agenzia on line per lo sport bolognese
VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
TEL. 051/301943 FAX 051/301943
INTERNET: WWW.SPORTPRESS.IT

STUDIO 3

VIA DEI PINI 3 - 20090 PIEVE EMANUELE (MI)
TEL. 02/90420198 FAX 02/90421097

STUDIO CASTELLOTTI

agenzia quotidiana d'informazione sul lavoro
 CASELLA POSTALE 4229 - 00182 ROMA
 TEL. 06/7029692 FAX 06/2253022
 INTERNET: WWW.STUDIOCASTELLOTTI.IT

TELEPRESS

service editoriale
 VIA GOMENIZZA 3 - 00195 ROMA
 TEL. 02/626931 FAX 02/62693222
 INTERNET: WWW.TELEPRESS.DIESIS.IT

TM NEWS

VIA DI SANTA MARIA IN VIA 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/695391 FAX 06/69539522

TRAVELPRESS ITALIA

agenzia di stampa turismo e attualità
 VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO ()
 TEL. 02/3452551 FAX 02/316966
 INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

UMBRIA NOTIZIE

notiziario per la stampa e le radiotelevisioni
 CORSO VANNUCCI 96 - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5043512 FAX 075/5043515
 INTERNET: WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

UNINDUSTRIA VENEZIA COMUNICAZIONE

agenzia di stampa economica di assindustria venezia
 VIA DELLE INDUSTRIE 19 - 30175 MARGHERA (VE)
 TEL. 041/5499116 FAX 041/935601

URBS INFORMAZIONI

informazioni settimanali culturali, tecnico sportive
 C.P. 6291 ROMA PRATI - 00195 ROMA
 TEL. 06/39722092 FAX 06/39722092
 INTERNET: WWW.LONGEGAMAURIZIO.IT

VIAGGI IN BORSA

bollettino offerte ultimo minuto
 VIA A. PACINOTTI 73/B - 00146 ROMA
 TEL. 06/5587667 FAX 06/5594325
 INTERNET: WWW.BORSAVIAGGI.IT

VIDEO ALP SAS

service editoriale
 VIA DON GIOVANNI JORI 11 - 38035 MOENA (TN)
 TEL. 0462/574277 FAX 0462/5365682
 INTERNET: WWW.VIDEOALP.IT

VITTORIA NOTIZIE

informazioni sull'attività dell'ente comunale
 VIA BIXIO 34 - 97019 VITTORIA (RG)
 TEL. 0932/514216 FAX 0932/802326
 INTERNET: WWW.COMUNE.VITTORIA.RG.IT

ZADIG ROMA

service editoriale
 VIA RAVENNA 34 - 00161 ROMA
 TEL. 06/8175644 FAX 06/8176140
 INTERNET: WWW.ZADIGROMA.IT

Le concessionarie di pubblicità

A.I. COMMUNICATION

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA(LA) DEL MOLISE
GAZZETTA(LA) DI FROSINONE
GAZZETTA(LA) DI CASSINO

A. MANZONI & C. S.P.A.

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO
TEL. 02/574941 FAX 02/57400444
INTERNET: WWW.MANZONIADVERTISING.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA SARDEGNA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
PICCOLO (IL)
CORRIERE DELLE ALPI
EUROPA
TRENTINO
TEMPO (IL)

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
BRESCIA OGGI
REPUBBLICA (LA)
EUROPA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
PREALPINA (LA)
TEMPO (IL)
NUOVA SARDEGNA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
DOLOMITEN
TRENTINO
PICCOLO (IL)
ARENA (L')
LIBERTÀ
CORRIERE DELLE ALPI
GIORNALE DI BERGAMO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
GIORNALE DI VICENZA (IL)
PROVINCIA (LA) QUOTIDIANO DI CREMONA
SECOLO XIX (IL)

A&B COMUNICAZIONI SRL

CORSO DUE MARI 33 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4592783 FAX 099/4537983

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TARANTO SERA

ALICE MULTIMEDIALE S.R.L.

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVA (LA)

NUOVA (LA)

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A.

VIA GIARELLI 4/6 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/384811 FAX 0523/384864

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERTÀ

APR S.R.L.

VIA CRISTOFORO COLOMBO 134 - 00147 ROMA
TEL. 06/989763157 FAX 06/89763158

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CINQUE GIORNI

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/7218636 FAX 02/7218637

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI COMO
GIORNALE (IL)

CORRIERE DI COMO

AREA 4 S.P.A.

VIALE DELLE MARGHERITE 20/22 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5857450 FAX 080/5857426

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

E POLIS BARI
PRIMA PAGINA

ATHESIADRUCK S.R.L.

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOLOMITEN

CENTROITALIA PUBBLICITA'

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291140 FAX 075/5291139
INTERNET: WWW.CENTROITALIAPUBBLICITA'.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

CLASS PUBBLICITA'

VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO
TEL. 02/58219522 FAX 02/58317518

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE SRL

VIA DI TORRE ARGENTINA 47 - 00186 ROMA
TEL. 0668309481 FAX 066224496

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LAB

LAB

CONQUISTE DEL LAVORO

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473269 FAX 06/8415365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

COOP GRANDE SALENTO REPORT

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SENZACOLONNE

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI S.C. A R.L.

C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/618708 FAX 0874/484626

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMO PIANO MOLISE

PRIMO PIANO MOLISE

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROVIGO(LA)

D2 ADV S.P.A.

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6549237 FAX 011/6549243

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TORINO CRONACA QUI
CRONACA QUI

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

EDILAZIO 92 COOP A R.L.

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2426561 FAX 06/2456566

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE LAZIALE(IL)

EDITART

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA

VIA EDMONDO DE AMICIS 49 - 20123 MILANO
TEL. 02/8312761 FAX 02/8378113

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PER SPORT

PER SPORT

EDITORIALE NORD SOC. COOP. A R.L.

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/66246313 FAX 02/66246326

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PADANIA (LA)

PADANIA (LA)

EDIZIONI AGAMI S.R.L.

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/1682105 FAX 0823/1684860

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI CASERTA

EMOTIONAL ADVERTISING SRL

VIA MELZI D'ERIL 29 - 20154 MILANO
TEL. 02/76318883 FAX 02/33601695
INTERNET: WWW.EMOTIONALADV.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DNEWS

EPF COMUNICAZIONE

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/30302611 FAX 02/30306242
INTERNET: WWW.PERLAFINANZA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FINANZA & MERCATI

FINANZA & MERCATI

ETRURIA MEDIA GROUP- TELETRURIA

CASE NUOVE DI CECILIANO 49 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/321313 FAX 0575/322926

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE ARETINO(IL)

EUROMIDIA S.R.L.

VIA GIOVANNI XXIII 6 - 87030 RENDE (CS)
TEL. 0984/846058 FAX 0984/847150

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CALABRIA ORA

CALABRIA ORA

G.P.L.

VIA AMENDOLA 170/5 - 70126 BARI
TEL. 080/54894144 FAX 080/5482009

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BARI SERA

GEI SPA

VIA GARIBALDI 88/G - 00153 ROMA
TEL. 06/37512082 FAX 06/37355316

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

GIPIELLE

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4594074 FAX 099/4594074

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI S.R.L.

VIA GRAMSCI 73/A - 70121 BARI
TEL. 080/5240110 FAX 080/5245486

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

GRUPPO UNICA S.P.A.

VIA GUICCIARDI 7 - 42122 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI REGGIO

GIORNALE DI REGGIO

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE S.R.L.

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/540814 FAX 0923/437378

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TRAPANI OK.IT

IL METABO S.R.L.

VICOLO BELLONZI - 00049 VELLETRI (RM)
TEL. 06/96154591 FAX 06/9636635

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RINASCITA

IL NUOVO MOLISE

PIAZZA DELLA VITTORIA 14 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/91332 FAX 0874/1861522

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IL NUOVO MOLISE

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/30223214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE (IL)

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

DOMANI DI CALABRIA (IL)

SOLE 24 ORE (IL)

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

DOMANI DI CALABRIA (IL)

IMMAGINA S.R.L.

VIA GRAMSCI 6 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/39308 FAX 0372/39706

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA DI CREMONA(LA)

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA A R.L.

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA VOCE

INTERMEZZI

VIALE DEI MILLE 111 - 50131 FIRENZE
TEL. 055/5048248 FAX 055/5004507

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO OGGI (IL)

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

L'APPRODO

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L.

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582211 FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) DI COMO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO

LINEA S.C. A R.L.

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LINEA QUOTIDIANO

LINEA QUOTIDIANO

MEDIA ALPI PUBBLICITA' SRL

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/1735555 FAX 0461/1735505

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ADIGE(L')

MEDIA PRESS

VIA LEONE XXIII - 74015 MARTINA FRANCA (TA)
TEL. 080/4800482 FAX 080/4309800

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUGLIA PRESS

MEDIAPRESS 2001 SRL

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/19812569 FAX 081/19320038

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ROMA

MEDIAPRESS COOP EDITORIALE ARL

VIA DANTE ALIGHIERI 231 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7364984 FAX 099/372229

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TARANTO OGGI

MEDIAS S.R.L.

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/792786

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI CALABRIA(IL)

MINIMEGA PUBBLICITA' SRL

VIA ANTONIO SERRA 52 - 00191 ROMA
TEL. 06/33219846 FAX 06/3330261

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SECOLO D'ITALIA
LIBERAZIONE

SECOLO D'ITALIA
LIBERAZIONE

MODENA CAPITALE MEDIA GROUP

CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO (MO)
TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MODENA QUI

MONDADORI PUBBLICITA' S.P.A.

VIA A. MONDADORI 1 - 20090 SEGRATE (MI)
TEL. 02/75421 FAX 02/75422574

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FOGLIO(IL)

FOGLIO(IL)

NTE SRL

VIA BRUNI BUOZZI 24 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI)
TEL. 055/8970787 FAX 055/8970509

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METROPOLI

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA LATTANZIO GAMBARA 55 - 25122 BRESCIA
TEL. 030/37401 FAX 030/3772300
INTERNET: WWW.NUMERICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BRESCIA

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484400 FAX 0874/699152

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LATINA OGGI EDITORIALE
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

LATINA OGGI EDITORIALE
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

NUOVO GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56324511 FAX 06/56307498

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO GIORNALE DI OSTIA (IL)

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L.

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO
TEL. 02/66992511 FAX 02/67076433
INTERNET: WWW.OPQ.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')
GIORNALE DI BRESCIA
PROVINCIA (LA) DI COMO
VOCE DI MANTOVA (LA)
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
GAZZETTA DI PARMA
ADIGE(L')
CRONACA DI CREMONA(LA)
CRONACA DI PIACENZA(LA)

OCCIDENTE S.P.A.

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
TEL. 06/69924088 FAX 06/6990083

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERAL

LIBERAL

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE S.R.L.

VIALE REGINA ELENA 12 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/6013505 FAX 070/6013444

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNIONE SARDA (L')

UNIONE SARDA (L')

PIEMME S.P.A.

VIA MONTELLO 10 - 00195 ROMA
TEL. 06/377081 FAX 06/3724830

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
LEGGO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
CORRIERE ADRIATICO
GAZZETTINO(IL)

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
LEGGO
CORRIERE ADRIATICO
GAZZETTINO(IL)

PK PUBLIKOMPASS S.P.A..

VIA G. WASHINGTON 70 - 20146 MILANO
TEL. 02/24424611 FAX 02/24424490
INTERNET: WWW.PUBLIKOMPASS.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI SICILIA
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
TUTTOSPORT
SANNIO(IL) QUOTIDIANO
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
CORRIERE MERCANTILE
CRONACHE DI NAPOLI
UNITA'(L')
CORRIERE DI CASERTA
CORRIERE DI VITERBO
LIBERO
CORRIERE DI MAREMMA
RIFORMISTA(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
RIFORMISTA(IL)
CORRIERE DI MAREMMA
SANNIO(IL) QUOTIDIANO
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE MERCANTILE
LIBERO
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
CRONACHE DI NAPOLI
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI CASERTA
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI RIETI

POSTER PUBBLICITA' S.R.L.

VIA ANGELO BARGONI 8 - 00153 ROMA
TEL. 06/68896911 FAX 06/68896939

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MANIFESTO (IL)
AVANTI(L')
IL FATTO QUOTIDIANO
TERRA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MANIFESTO(IL)
AVANTI(L')
IL FATTO QUOTIDIANO
TERRA

PROCHEMI

VIA MAMELI 4 - 21052 BUSTO ARSIZIO (VA)
TEL. 0331 633190 FAX 0331 633063

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PREALPINA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA

VIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PAESE NUOVO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLI 7

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/331299 FAX 0522/392702

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA
PARMA QUI
INFORMAZIONE DI MODENA(L')
L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLICITA' SRL

VIA ANTONIO BARDELLI 4 - 33030 MARTIGNACCO (UD)
TEL. 0432/544669 FAX 0432/544669

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

IL QUOTIDIANO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLICOM S.R.L.

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
PROVINCIA(LA) DI LATINA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
PROVINCIA(LA) DI LATINA

PUBBLIDI' SRL

PIAZZA DEI MARTIRI 58 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/421900 FAX 081/422212

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DENARO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DENARO(IL)

PUBBLIMEDIA S.R.L.

VIA CAVOUR 31 - 26900 LODI
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544348

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

PUBBLIMEDIA S.R.L.

VIA PIAVE 34 - 04100 LATINA
TEL. 348/5813448 FAX 335/6511661

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TERRITORIO(IL)

PUBBLINET S.R.L.

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099607 FAX 0823/4099619

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BUONGIORNO IRPINIA

PUBLIA S.R.L.

LARGO PAOLO SARPI 19 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/404511 FAX 0372/404527

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

PUBLIADIGE S.R.L.

CORSO PORTA NUOVA 67 - 37122 VERONA
TEL. 045/9600111 FAX 045/9600120

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BRESCIA OGGI
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
IN CITTA BRESCIA
IN CITTA VICENZA
IN CITTA VERONA

PUBLICINQUE S.R.L.

VIA G. FATTORI 3/C - 10141 TORINO
TEL. 011/3350411 FAX 011/6695279

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

PUBLICOR

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47900 RIMINI
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI FORLI E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA

PUBLIEDI S.R.L.

VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/464111 FAX 0521/464101
INTERNET: WWW.PUBLIEDI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI PARMA

PUBLIFAST S.R.L.

VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/4550300 FAX 0984/851041

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

PUBLIMEDIA SRL

VIA GOITO 9 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/7476198 FAX 055/45496836

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE(LA)

DISCUSSIONE(LA)

PUBLIRAMA S.P.A.

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/5364243 FAX 010/5364241

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')
SECOLO XIX (IL)

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PUBLISTAR S.A.S.

VIA MONTE DELLE PICHE 34 - 00148 ROMA
TEL. 06/6551787 FAX 06/6553104

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ORE 12

PUBLISTUDIO ADVERTISING S.R.L.

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 052/2347913 FAX 055/2638451

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE DI PRATO (IL)
NUOVO CORRIERE DI FIRENZE (IL)
NUOVO CORRIERE DI LUCCA (IL)
NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA (IL)

PUBLITIME S.R.L.

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

POLIS QUOTIDIANO

PUBLIVOCE

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/383655 FAX 0376/225859

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/222556 FAX 095/2937292

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI SICILIA

R.S. SERVICE

VIA FONTEBRANDA 87 - 53100 SIENA
TEL. 0577/531053 FAX 0577/533021

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI SIENA

RAIMONDA MASUCCI

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311299 FAX 0881/722222

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ATTACCO (L')

RCS PUBBLICITA' S.P.A.

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50956545 FAX 02/66256848

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CORRIERE DEL VENETO
CITY
CORRIERE FIORENTINO

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL VENETO
CITY
CORRIERE FIORENTINO

RINASCITA COOP EDIT A R.L.

VIA GIORGIO VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.R.L.

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

STAFFETTA QUOTIDIANA

STAFFETTA QUOTIDIANA

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A.

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 STR.3° - 20090 ASSAGO (MI)
TEL. 02/575771 FAX 02/57577428

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
NAZIONE (LA)
RESTO DEL CARLINO (IL)
GIORNO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
NAZIONE (LA)
GIORNO (IL)
RESTO DEL CARLINO (IL)

S.P.M. - SOCIETA' PUBBLICITA' & MEDIA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/358888 FAX 035/358753
INTERNET: WWW.SPM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
ECO DI BERGAMO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
SCUOLA SNALS

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
SCUOLA SNALS

SEAPRESS S.R.L.

LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
TEL. 0766/220239 FAX 0766/581316

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SECONDAMANO PUBBLICITA'

VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
TEL. 02/56787 FAX 02/56787710
INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
SECONDAMANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
SECONDAMANO

SMAPI S.R.L.

VIA FRANCO SACCHETTI 92 - 00137 ROMA
TEL. 06/87136968 FAX 06/87134205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
ITALIA SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOCIETA' COOP ESSEPI A.R.L.

VIA DELLE PETUNIE 7 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA S.R.L.

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678812 FAX 035/678895

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
GIORNALE DI BERGAMO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOGEP A S.P.A.

PIAZZA MUNICIPIO 80 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/5515494 FAX 081/5525578

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
SERACITA'

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SPI S.R.L.

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47037 RIMINI
TEL. 0541/29472 FAX 0541/432742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
VOCE DI ROMAGNA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
VOCE DI ROMAGNA(LA)

SPORT NETWORK S.R.L.

VIA MESSINA 38 - 20134 MILANO
TEL. 02/349621 FAX 02/34962450

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT

STAMPA DEMOCRATICA 95 S.C. A R.L.

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA (NA)
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METROPOLIS

STAMPA LOCALE ISCHIA S.R.L.

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GOLFO (IL)

STRATEGIE S.R.L.

VIA COLOMBO 34 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'IRPINIA

STUDIO UNO SRL

VIA ROSSI DAINELLI 19 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/345252 FAX 0761/345355

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)
NUOVO VITERBO OGGI

TISCALI SPA

VIA ENRICO FORLANINI 21 - 20134 MILANO
TEL. 02/30901230 FAX 02/30901460

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNITA'(L)

TMEDIA S.R.L.

VIA MONTECCHI 6 - 34100 TRIESTE
TEL. 040/7796417 FAX 0481/32844

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMORSKI DNEVNIK

PRIMORSKI DNEVNIK

TRE-PI PUBBLICITA' SRL

VIA DI PORTA MAGGIORE 95 - 00185 ROMA
TEL. 06/70350221 FAX 06/70350225

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ROMANISTA(IL)

TWM S.R.L.

VIA PANINI 16/18 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/540580 FAX 0523/540545

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA DI PIACENZA(LA)

VISIBILIA S.R.L.

CORSO GARIBALDI 99 - 20121 MILANO
TEL. 02/36586768 FAX 02/36586774

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ORDINE(L')
METRO

GIORNALE(IL)
METRO

VOCE REPUBBLICANA(LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6833852 FAX 06/68210234

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE REPUBBLICANA(LA)

VOCE REPUBBLICANA(LA)

WINSTON SRL

VIA BIXIO 39 - 43100 PARMA
TEL. 0521/1743952 FAX 0521/1743952

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA SERA