

Osservatorio Tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazione “Carlo Lombardi”

Via Sicilia 125 - 00187 Roma

tel. 06 4885026 fax 06 4883489

osservatorio@ediland.it

Sommario

PREMESSA	9
NOTA METODOLOGICA.....	13
Parte prima – i prodotti, i mercati, i trend	
CAPITOLO 1: IL MERCATO DEI LETTORI	17
Diffusione e vendita	17
La situazione internazionale	19
La Free press	20
La readership	21
Le edizioni online	23
CAPITOLO 2: IL MERCATO PUBBLICITARIO	25
Il trend 2000-2008	25
La "gelata" pubblicitaria del 2009.....	26
L'andamento della pubblicità sui quotidiani	27
La sofferenza della free press	28
CAPITOLO 3: GLI INDICATORI ECONOMICI.....	29
Ricavi da vendite e da pubblicità	29
I "Collaterali"	30
L'andamento dei costi.....	31
Il margine operativo	32
CAPITOLO 4: IDEE E AZIONI CONTRO LA CRISI.....	33
Le dimensioni della crisi	33
La riorganizzazione del ciclo produttivo.....	34
La ridefinizione del prodotto editoriale	39
CAPITOLO 5: IL FUTURO DELLA STAMPA DEI GIORNALI	44
Sommario	44
Gli scenari futuri	46
Materiali di consumo e tecnologie di stampa	49
La Rotativa.....	53
La sala Spedizione.....	55
Chi stamperà il quotidiano del futuro?.....	56

Parte seconda – dati occupazionali e retributivi

CAPITOLO 6: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI	61
CAPITOLO 7: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA	65
CAPITOLO 8: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA.....	72
CAPITOLO 9: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE.....	79

Parte terza – anagrafe dell'industria editoriale italiana

DATI DI SINTESI	89
TESTATE QUOTIDIANE.....	90
SOCIETÀ EDITRICI.....	122
CENTRI STAMPA	130
AGENZIE DI INFORMAZIONE	138
CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ	148

Indice dei grafici e delle tabelle

Parte prima – i prodotti, i mercati, i trend

CAPITOLO 1: IL MERCATO DEI LETTORI

Tabella 1 – Andamento vendite 1980-2008.....	17
Grafico 1 – Tiratura e vendita media 2005-2008.....	17
Tabella 2 – Andamento diffusionale complessivo 2005-2008.....	18
Grafico 2 – Suddivisione della tiratura complessiva 2008.....	18
Grafico 3 – Percentuale di copie vendute in abbonamento.....	19
Tabella 3 – Diffusione dei quotidiani nel mondo.....	19
Tabella 4 – La free-press in Italia.....	20
Tabella 5 – Indici di readership 2008 per sesso, età, titolo di studio.....	21
Grafico 4 – Indici di readership 2008 per area geografica.....	22
Grafico 5 – andamento della readership in Italia 2001-2008.....	22
Tabella 6 – I maggiori player del mercato italiano Internet.....	23
Grafico 6 – Consumo abituale dei media in Italia in % della popolazione.....	24

CAPITOLO 2: IL MERCATO PUBBLICITARIO

Tabella 7 – Il mercato pubblicitario italiano 2000-2008.....	25
Tabella 8 – Il mercato pubblicitario italiano 2000-2008 a valori 2008.....	25
Grafico 7 – Evoluzione del mercato pubblicitario italiano.....	26
Tabella 9 – Il mercato pubblicitario italiano, 2008-2009.....	26
Tabella 10 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2007-2008.....	27
Tabella 11 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2008-2009 (gennaio-marzo).....	27
Grafico 8 – Fatturato medio per modulo pubblicitario 2000-2009.....	27
Grafico 9 – Andamento pubblicitario quotidiani tradizionali e free press, 2004-2008.....	28

CAPITOLO 3: GLI INDICATORI ECONOMICI

Grafico 10 – Suddivisione % dei ricavi da vendite e da pubblicità.....	29
Tabella 12 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti.....	29
Tabella 13 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2008.....	29
Grafico 11 – Composizione % dei ricavi editoriali, 2004-2008.....	30
Tabella 14 – Ricavo da prodotti collaterali 2004-2008.....	30
Grafico 12 – Andamento dei costi operativi delle imprese editoriali e del costo della vita, 2000-2008 (val. 2000 = 100).....	31
Tabella 15 – Margini operativi delle imprese editoriali 2000-2008.....	32

CAPITOLO 4: IDEE E AZIONI CONTRO LA CRISI

Grafico 13 – Andamento della pubblicità sui quotidiani Usa 2000-2008 a valori costanti 2008.....	33
--	----

CAPITOLO 5: IL FUTURO DELLA STAMPA DEI GIORNALI

Grafico 14 – Gli scenari delle tecnologie di stampa a 5, 10 e 15 anni	52
Grafico 15 – Il mercato mondiale della stampa per segmenti di mercato	57

Parte seconda – dati occupazionali e retributivi

CAPITOLO 6: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI

Occupazione poligrafica 1980-2008	61
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica.....	61
Suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2008	61
Addetti 2007-2008	62
Addetti 2008 per sesso e livello di inquadramento.....	62
Suddivisione dei dipendenti per gruppi di livelli di inquadramento	62
Media retribuzioni ordinarie annue per livello di inquadramento	63
Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per livello e sesso.....	63
Media retribuzioni straordinarie annue	63
Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per livello e sesso.....	63
Retribuzione complessiva annua media.....	64
Media retribuzioni complessive annue 2008 per livello e sesso.....	64
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria	64

CAPITOLO 7: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica	65
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2008.....	65
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica.....	65
Addetti 2008 per sesso e area geografica	65
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Nord-Ovest	66
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Nord-Est.....	66
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Centro.....	66
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Sud	66
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Isole	66
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livello di inquadramento e area geografica	67
Addetti per livello di inquadramento e area geografica	67
Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e area geografica.....	67
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per area geografica	68
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica.....	68
Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso, livello e area geografica.....	68
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica.....	69
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica	69
Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per sesso, livello e area geografica.....	69

Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per area geografica.....	70
Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica	70
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso, livello e area geografica.....	70
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica	71
Suddivisione % del monte retributivo 2008 per area geografica	71
Retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche	71

CAPITOLO 8: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA

Suddivisione delle aziende per tipologia.....	72
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per tipologia di azienda.....	72
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica.....	72
Addetti 2008 per sesso e tipologia di azienda	72
Suddivisione % dei dipendenti 2008:Società editrici	73
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Centri stampa	73
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Agenzie di informazione	73
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Altre società.....	73
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livello di inquadramento e tipologia di azienda	74
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda	74
Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda	74
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda.....	75
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda	75
Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso, livello e tipologia di azienda.....	75
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda.....	76
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di azienda	76
Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per sesso, livello e tipologia di azienda.....	76
Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di azienda.....	77
Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda	77
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso, livello e tipologia di azienda.....	77
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda	78
Suddivisione % del monte retributivo 2008 per tipologia di azienda	78
Retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda	78

CAPITOLO 9: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE

Suddivisione delle società editrici per tipologia	79
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per tipologia di società editrice	79
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica.....	79
Addetti 2008 per sesso e tipologia di società editrice	79
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Provinciali	80
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Regionali	80
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Pluri regionali.....	80

Suddivisione % dei dipendenti 2008: Nazionali.....	80
Suddivisione % dei dipendenti 2008: Politici.....	80
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livello di inquadramento e tipologia di società editrice	81
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice	81
Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice	81
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice.....	82
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice	82
Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso, livello e tipologia di società editrice.....	82
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice	83
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice	83
Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per sesso, livello e tipologia di società editrice	83
Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice	84
Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice	84
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso, livello e tipologia di società editrice	84
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice	85
Suddivisione % del monte retributivo 2008 per tipologia di società editrice	85
Retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di società editrice	85

8 Parte terza – anagrafe dell'industria editoriale italiana

DATI DI SINTESI

Testate quotidiane, per regione.....	89
Società editrici, per regione e tipologia.....	89
Centri stampa, per regione e tipologia	89
Concessionarie di pubblicità, per regione e tipologia.....	89
Agenzie di informazione, per regione e periodicità.....	89

Premessa

Nei dodici mesi che separano la pubblicazione di questo Rapporto 2009 dalla precedente edizione, gli scenari dell'editoria quotidiana in Italia e nel mondo sono cambiati in maniera drammatica. E' vero, da anni ormai tutti gli indicatori che vengono tradizionalmente analizzati per definire lo stato di salute del settore davano segnali di difficoltà: le vendite ferme intorno ai cinque milioni e mezzo di copie giornaliere, la pubblicità che segnava il passo rispetto sia ai tradizionali mezzi dominanti – la televisione – che a nuovi media come internet; e ancora: le annose difficoltà del sistema distributivo, la carenza di politiche pubbliche organiche di sostegno alla lettura, l'evoluzione negativa dei costi delle materie prime. Pochi anche se significativi i raggi di luce in questo panorama grigio: il consolidarsi di mercati nuovi e promettenti come la free press, la sempre maggiore e più convinta presenza degli editori italiani su internet, il sostanziale completamento di un gigantesco processo di ammodernamento degli stabilimenti di stampa che ha posto il nostro Paese all'avanguardia per quantità e qualità del parco macchine installato.

Il panorama complessivo di questo settore industriale, a un anno di distanza, è cambiato – in peggio – con una rapidità impressionante. La crisi economica e finanziaria globale, sotto questo aspetto, ha fatto da leva, amplificando le criticità di una industria che già soffriva per irrisolti problemi strutturali. L'andamento delle vendite ha accentuato la tendenza al ribasso, tornando a livelli che non si vedevano dagli anni Settanta, quando l'editoria quotidiana era un'industria assistita dallo Stato e il prezzo dei quotidiani era fissato da un comitato di ministri. Impressionante il calo della pubblicità: un calo che – è vero – ha colpito tutti i mezzi, complice una recessione di dimensioni ancora non completamente esplorate, ma che si è abbattuta con particolare violenza sulla carta stampata; gli ultimi dati disponibili al momento di redigere queste note, relativi al mese di febbraio 2009, segnalano un calo del 26% del fatturato pubblicitario dei quotidiani rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

E ancora: i prodotti collaterali, che per anni sono stati una componente di tutto rispetto nelle politiche di marketing e nei bilanci delle imprese editoriali, hanno visto crollare in un solo anno del 43% il loro fatturato complessivo, da 350 a 200 milioni di euro.

* * *

Ce n'è abbastanza, insomma, per chiedersi, al di là delle contingenze momentanee di una congiuntura economica che tutti speriamo si esaurisca nel più breve tempo possibile, se non ci troviamo di fronte ad una crisi strutturale del settore editoriale, di un modello di business che, da un secolo circa, si fonda sul doppio binario della vendita delle notizie ai lettori e della vendita dei lettori agli inserzionisti pubblicitari.

E' un dibattito, questo, particolarmente vivace soprattutto negli Stati Uniti, dove la crisi del modello tradizionale del business editoriale ha già prodotto effetti macroscopici, con chiusure a catena di giornali e serie difficoltà anche per grandi e blasonate testate. Un solo dato: Il Chicago Tribune e il Chicago Sun Times, i due maggiori quotidiani di Chicago, terza città degli Stati Uniti con una popolazione che sfiora i dieci milioni di abitanti, sono entrambi a rischio di chiusura dopo che le rispettive società editrici hanno chiesto al tribunale di essere ammessi all'amministrazione controllata, secondo le procedure previste dal Chapter 11 della legge fallimentare statunitense.

In una delle audizioni in corso al Senato degli Stati Uniti sulla crisi dei quotidiani, una top manager di Google ha parlato di una "tempesta perfetta" che ha investito l'industria editoriale, nella quale i problemi specifici del settore - le tecnologie in trasformazione, la pubblicità classificata migrata verso il web, i mutati stili di vita dei giovani - sono

stati amplificati dal crollo del mercato pubblicitario causato dalla crisi economica. Oltre che negli Stati Uniti, dove il Senato sta conducendo una ricognizione finalizzata ad individuare le misure di sostegno più adeguate, questa consapevolezza è ben presente anche in Francia, dove il Presidente Sarkozy ha indetto gli Stati Generali dell'editoria che hanno portato alla pubblicazione di un "libro verde" ed a concreti interventi a sostegno del settore. Le istituzioni di questi Paesi hanno preso atto del fatto che rischia di essere seriamente compromesso uno dei presidi fondamentali della democrazia, e stanno studiando le strategie migliori per aiutare il sistema dell'informazione nel suo complesso, come è stato fatto per esempio con il sistema bancario.

L'auspicio è che questo approccio venga quanto prima adottato anche in Italia, dove manca una visione di sistema del sistema informativo nel suo complesso, e la normativa esistente - una legge per la radiotelevisione, una per l'editoria, nessuna normativa specifica per i new media - risponde a logiche settoriali o addirittura assistenziali ormai anacronistiche.

* * *

Di fronte a questo scenario così drasticamente cambiato rispetto alle prospettive di pochi mesi or sono, l'Osservatorio Tecnico ha sentito il dovere di adeguare la sua attività e le sue prospettive per rimanere fedele a se stesso ed al proprio compito istituzionale di fornire alle parti costitutive una bussola per orientarsi al meglio rispetto all'evoluzione dell'industria dei quotidiani. I primi effetti di questo cambiamento, avviato con il rinnovo triennale delle cariche avvenuto nel giugno 2008, sono contenute nel Rapporto 2009.

Il Rapporto di quest'anno è impostato secondo lo schema definito con l'edizione 2008: una prima parte che analizza ed interpreta i dati di settore e cerca di individuare i trend emergenti; una seconda che presenta, con tabelle e grafici, i dati occupazionali e retributivi dell'industria dei quotidiani; e infine, una terza parte nella quale confluisce la banca dati dell'industria italiana dei quotidiani, con le informazioni dettagliate su testate, società editrici, centri stampa, concessionarie, agenzie di informazione.

Nell'edizione 2008 avevamo individuato, in un capitolo dedicato all'innovazione di prodotto, tre "filoni" principali: il colore, la free press, le edizioni internet. Per quel che concerne il colore, ormai può essere considerato un tema inesistente: i quotidiani italiani sono ormai tutti a colori, a parte irrilevanti eccezioni. La free press e le edizioni internet, invece, sono analizzate nei primi capitoli unitamente ai prodotti "tradizionali": riteniamo infatti che non vi siano più ragioni per considerarle "innovazioni", e che siano anzi divenute un elemento costitutivo del mix di prodotti e servizi che le imprese editoriali devono utilizzare per intercettare i lettori e gli inserzionisti.

La complessità e la specificità della crisi dell'industria editoriale di cui si diceva sopra, con la messa in discussione delle fondamenta stesse del ciclo di produzione della notizia, ci ha suggerito di dedicare un capitolo ad una panoramica dei trend e delle iniziative più interessanti ed innovative che stanno emergendo, in particolar modo negli Stati Uniti, soprattutto nell'area della riorganizzazione delle redazioni e del nuovo rapporto che sta emergendo, nell'era del web 2.0, dei social network e dei blog, tra lettore e notizia, tra lettore e giornalista, tra lettore ed editore, tra lettore ed inserzionista.

In attesa che l'evoluzione delle tecnologie e delle abitudini di consumo portino alla ribalta ed al successo nuovi modelli di produzione e distribuzione delle notizie, non possiamo però dimenticare che la carta stampata rimane, qui

e adesso, lo strumento principe di veicolazione dell'informazione da parte delle aziende editoriali. Abbiamo quindi ritenuto opportuno dedicare un capitolo al futuro delle tecnologie nella stampa dei quotidiani, riportando ampi stralci del "Where News?" realizzato su questo tema da IFRA, con il quale già da due anni l'Osservatorio ha raggiunto un accordo che ci consente di presentare sul nostro rapporto annuale i risultati più interessanti tra le attività di ricerca realizzate dall'Istituto tedesco.

Dallo studio IFRA emerge un futuro nel quale gli stabilimenti di stampa saranno sempre più sofisticati, grazie a nuove configurazioni delle rotative, utilizzo di carte migliorate e forni di essiccazione, sistemi di finitura in linea, controlli di qualità automatici sempre più sofisticati. Stabilimenti non più limitati alla stampa dei quotidiani, ma in grado di produrre anche inserti, magazine, brochure, volantoni della grande distribuzione, e di proporsi nell'affollato e ultracompetitivo mercato della stampa commerciale. E a questo proposito non possiamo non ricordare come, nell'aprile del 2008, nel rinnovare il contratto di lavoro poligrafico, le Parti sociali, con l'introduzione nella normativa di una apposita Parte Sesta e della figura del "poligrafico commerciale", si sono responsabilmente assunte l'onere di governare questa transizione, lanciando un ponte verso un futuro nel quale un contratto di lavoro riservato unicamente a società che producono solo quotidiani e che non aumentano il tasso di utilizzo degli impianti con produzioni commerciali o semicommerciali rischia di scomparire.

* * *

La costante evoluzione ed aggiornamento del Rapporto annuo, per meglio adeguarlo ai cambiamenti che intervengono nell'industria editoriale, è soltanto uno dei campi di attività nei quali, su impulso del Consiglio Direttivo e delle Parti sociali che lo esprimono, l'Osservatorio è costantemente impegnato. Riteniamo pertanto utile, a conclusione di queste brevi note di premessa, accennare brevemente alle altre attività nelle quali è impegnato l'Ente bilaterale.

La sinergia con IFRA Italia. Anche quest'anno, dopo la positiva esperienza del 2008, questo Rapporto viene presentato in occasione con l'annuale appuntamento con IFRA Italia, il convegno internazionale sull'industria dei quotidiani che da dodici anni ormai, nel mese di giugno, rappresenta il punto di incontro dei professionisti del settore editoriale. Di più: per la prima volta, per l'edizione 2009, l'Osservatorio è stato coinvolto sin dall'inizio nell'organizzazione del convegno, nella definizione dei temi, nell'individuazione dei relatori. Anche questa, insieme a tutte le altre iniziative intraprese e da intraprendere, è una occasione utile per rafforzare il ruolo che il Contratto di lavoro assegna all'Osservatorio tecnico: punto di riferimento del settore per la creazione di una cultura e di una consapevolezza condivisa sull'andamento dell'industria editoriale, sui suoi punti di forza e sulle sue criticità.

La formazione professionale. Nello scorso mese di aprile l'Osservatorio tecnico, come parte di un pool di aziende, enti, associazioni di categoria e centri di formazione, ha ottenuto da Fondimpresa, il Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei lavoratori dell'industria, il finanziamento di un importante progetto di formazione professionale per l'industria grafica ed editoriale. Si tratta ormai della seconda esperienza di questo tipo, dopo quella realizzata tra il 2005 e il 2007 e conclusasi con pieno successo e centinaia di lavoratori del settore coinvolti. In una industria, come quella editoriale, sottoposta a cambiamenti di grande portata, la formazione continua dei lavoratori costituisce il più importante strumento di valorizzazione del capitale umano.

Il nuovo sito www.ediland.it. Dallo scorso mese di marzo il sito che sin dal 1996 ospita le pagine e le pubblicazio-

ni dell'Osservatorio Tecnico si è profondamente rinnovato sia nella veste grafica che, soprattutto, nei contenuti. Accanto alle pagine istituzionali dell'Osservatorio tecnico e dell'Associazione Stampatori Italiana Giornali, con i rispettivi statuti, organismi direttivi ed informazioni di servizio, sono disponibili tutte le ricerche realizzate dall'Osservatorio nella sua quasi ventennale storia, l'anagrafe aggiornata dell'industria editoriale, il testo integrale del contratto di lavoro poligrafico e relativi allegati. Nuova è, soprattutto, l'area delle news, una selezione, aggiornata quotidianamente, delle notizie più rilevanti sul mondo dei media, disponibile nella home page del sito. Dopo l'estate verrà attivata una newsletter settimanale che permetterà agli utenti registrati di ricevere direttamente nella propria casella di mail le notizie più importanti dell'ultima settimana, con i link alle fonti. Un modo semplice e utile per rimanere costantemente aggiornati su quanto avviene nella nostra industria, in Italia e nel mondo, in coerenza con la ragion d'essere dell'Osservatorio: fornire alle aziende ed ai lavoratori strumenti di conoscenza sull'andamento del settore.

* * *

Ci rimane da segnalare, last but not least, un'ultima novità, che poi tanto nuova non è, risalendo allo scorso mese di giugno 2008. In occasione del rinnovo delle cariche dell'Osservatorio, avvenuto appunto un anno or sono, le Parti hanno deciso di intitolare l'Ente bilaterale a Carlo Lombardi, quale dovuto tributo a chi dell'Osservatorio è stato il "papà" ancor prima che - per tanti anni - il Presidente; sua infatti è stata l'intuizione prima, e la realizzazione poi, di uno strumento condiviso di conoscenza e di approfondimento sull'industria dei quotidiani, che oggi costituisce un prezioso patrimonio di tutto il settore dei quotidiani.

Il nuovo logo dell'Osservatorio, che presentiamo per la prima volta sulla copertina di questa edizione 2009 del Rapporto annuale, vuole in qualche misura simboleggiare una delle convinzioni che Carlo Lombardi ci ha trasmesso: la progressiva transizione del "quotidano", da prodotto industriale ideato in redazione e successivamente duplicato su carta tramite processo industriale a insieme di contenuti e servizi digitali distribuiti sui canali più vari, a seconda dell'evoluzione delle tecnologie e dei mercati. Una trasformazione, questa, piena di incertezze, incognite, pericoli, mementi di crisi, ma anche di straordinarie opportunità.

Il Consiglio Direttivo

Nota metodologica

Le elaborazioni contenute in questo rapporto di ricerca sono state realizzate sulla base dei dati provenienti da diverse fonti:

- *Federazione Italiana Editori Giornali: diffusione, tirature, ricavi da vendite e da pubblicità.*
- *ADS (Accertamento diffusione stampa): diffusione e vendite dei quotidiani italiani.*
- *Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani "Fiorenzo Casella": dati occupazionali e retributivi.*
- *Istat: andamento del costo della vita.*
- *World Association of Newspapers: mercato internazionale dei quotidiani.*
- *Audipress, Audiweb e Censis: readership dei quotidiani e dei siti internet.*
- *Nielsen Media Research: andamento del mercato pubblicitario italiano.*
- *Osservatorio Stampa FCP: andamento del fatturato pubblicitario dei quotidiani.*

Riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

Tirature e diffusione. *Questi dati vengono elaborati da Fieg sulla base degli allegati ai bilanci che le aziende trasmettono alla Federazione dopo l'approvazione. Per il 2008, non essendo ancora definitivi i dati di bilancio delle aziende, i dati Fieg si basano su un significativo (58) campione di testate.*

Spesso a proposito dei prodotti editoriali si tende a fare confusione tra "diffusione" e "vendita". In questa pubblicazione ci siamo attenuti ai criteri seguiti dall'ADS, l'organismo costituito da FIEG, UPA, Assocomunicazione e FCP che certifica la tiratura e la diffusione di quotidiani e periodici. In base alle definizioni ADS, la diffusione è costituita dal totale delle copie che vengono cedute, non importa se a titolo oneroso o gratuito. Ciò che rimane della tiratura dopo la diffusione costituisce la resa. All'interno delle copie diffuse ADS distingue tra diffusione pagata (a sua volta suddivisa in vendita delle singole copie e abbonamenti pagati), vendite in blocco (ovvero la vendita di lotti di copie ad aziende, enti, associazioni e simili, con una percentuale di sconto concordata), diffusione gratuita (abbonamenti, omaggi, coupon), altro (vendite all'estero, altri usi, etc.).

Va infine segnalato che dai dati ADS presentati abbiamo ritenuto opportuno scorporare una testata che realizza oltre il 99% della propria diffusione tramite diffusione gratuita e quindi è di fatto un free-press. Ciò in quanto la nostra analisi mirava ad effettuare una comparazione tra i livelli di tiratura, resa, vendita e cessione gratuita delle testate a pagamento.

Ricavi dei quotidiani. *I ricavi complessivi sono rilevati dai bilanci delle aziende. La suddivisione tra ricavi da vendite e da pubblicità è stata elaborata a partire dai dati Fieg, proporzionalmente adeguati ai ricavi editoriali complessivi. Va sottolineato come i ricavi da vendite sono da considerarsi al netto dell'aggio dei rivenditori e distributori, così come i ricavi da pubblicità sono da considerarsi al netto delle commissioni pagate dagli inserzionisti alle agenzie pubblicitarie. Per il 2008, per il quale i dati di bilancio non sono ancora completi, la voce relativa ad ammortamenti, accantonamenti ed oneri è stata stimata sulla base della media dei tre anni precedenti.*

Inflazione. *Per il calcolo dell'incremento del costo della vita il parametro di riferimento è l'indice nazionale Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), al netto dei consumi di tabacchi.*

Retribuzioni poligrafiche. *I dati riportati si riferiscono alla retribuzione lorda effettivamente erogata dalle aziende ai dipendenti poligrafici. I dati forniti dal "Fondo Casella" riportano, per ciascun anno solare e suddivisi per livello di*

inquadramento, il numero di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate. Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, la media annua è stata ottenuta dividendo la retribuzione degli addetti per il numero di giorni complessivamente retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, ovvero per il numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare. Per le retribuzioni straordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici.

Anagrafe dell'industria dei quotidiani. *I dati relativi a testate, società editrici, centri stampa e concessionarie di pubblicità sono desunti dalle gerenze pubblicate nelle testate. A cadenza periodica viene aggiornato l'archivio mediante l'acquisizione di una copia della pubblicazione e l'invio di una scheda per l'aggiornamento dei dati.*

La definizione di "testata quotidiana", nella sua apparente univocità, può prestarsi a diverse interpretazioni e ad equivoci; da una parte, infatti, occorre distinguere tra "testata" ed "edizione", distinzione spesso non agevole, soprattutto nel caso sempre più frequente di pubblicazioni realizzate con organizzazioni redazionali e produttive sinergiche e che condividono larga parte dei contenuti.

Anche sulla qualifica di "quotidiano" esistono pareri discordi: il contratto di lavoro poligrafico, per esempio, all'art. 1 considera quotidiano una testata a contenuto giornalistico con almeno cinque uscite settimanali; l'UNESCO invece definisce quotidiane le pubblicazioni che abbiano almeno quattro uscite settimanali.

Per i fini che si propone questo rapporto, abbiamo ritenuto di adottare una estensione la più ampia possibile del concetto di "testata quotidiana": una pubblicazione di contenuto giornalistico univocamente distinta sulla base del nome, che venga pubblicata almeno quattro volte a settimana.

Per le agenzie di informazione, il dato di partenza è stato costituito dagli elenchi che, sino a qualche anno fa, venivano pubblicati dalla Presidenza del consiglio. Si è quindi verificata l'effettiva attività svolta (molte di queste agenzie esistevano solo sulla carta) attraverso l'invio di questionari per il rilevamento dei dati.

L'aggiornamento dei dati, sia per quanto riguarda le testate giornalistiche ed i dati collegati, che per quanto riguarda le agenzie di informazione, viene effettuato attraverso un costante monitoraggio della stampa specializzata e contatti diretti con rivenditori e distributori su tutto il territorio nazionale. Data l'estrema fluidità del settore, è possibile che alcuni dei dati riportati possano risultare superati nel momento in cui questo rapporto giungerà nelle mani dei lettori; ce ne scusiamo sin d'ora con gli interessati, invitandoli a segnalarci errori ed omissioni.

Parte prima

● I prodotti, i mercati, i trend

Capitolo 1: il mercato dei lettori

DIFFUSIONE E VENDITA

La vendita dei quotidiani in Italia vive in Italia, ormai da molti anni, una situazione stagnante. I dati riassunti nella **Tabella 1**, che riassume tirature e vendite dei quotidiani dal 1980 al 2008, ci dicono che, nell'arco di quasi un trentennio, la vendita dei quotidiani ha visto una fase di crescita lungo tutti gli anni Ottanta, al termine dei quali è stato raggiunto il massimo storico dei 6,8 milioni di copie vendute giornaliere. Quindi, lungo tutti gli anni

Novanta e nel primo decennio del Duemila, un calo pressoché costante: basti pensare che, dal 1990 d oggi, solo in cinque anni (1992, 1998, 1999, 2000, 2006), si sono registrate variazioni positive sull'anno precedente, e in quattro anni su cinque si è trattato di aumenti inferiori all'uno per cento. Nel complesso, oggi si vendono un milione e mezzo di copie in meno al giorno rispetto al 1990, corrispondenti ad un calo percentuale del 22%.

Se si limita l'analisi all'ultimo quadriennio, come riportato nel **Grafico 1**, possiamo notare che sia nel 2007 che nel 2008 si è registrato un calo del 2%; in conseguenza di questo trend, la vendita media,

che nel 2006 aveva fatto registrare il primo, modesto incremento (+0,9%) dopo cinque anni di calo ininterrotto, è tornata, per la prima volta dagli anni Settanta, al di sotto dei 5,3 milioni di copie al giorno.

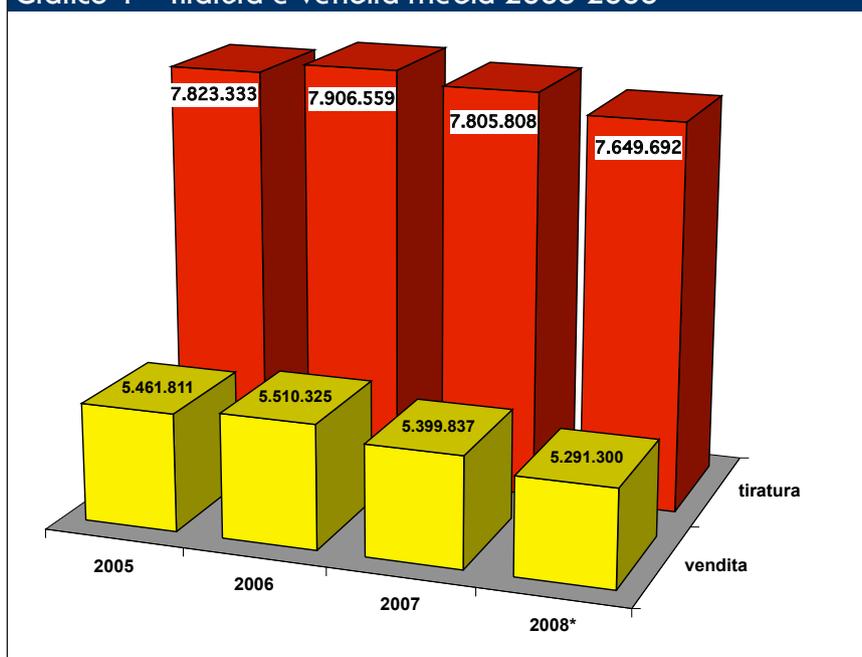
Il grafico ci mostra inoltre il notevole scarto tra le copie vendute e quelle stampate ogni giorno: circa 7,6 milioni, quasi due milioni e mezzo in più di quelle che vengono effettivamente vendute. Il **Grafico 2**, ottenuto elaborando i dati dell'ADS per l'anno 2008, ci dice che, su cento copie stampate, quasi i due terzi vengono venduti in edicola o con altri sistemi (strillo-naggio, porta a porta), sette copie scarse vengono spedite in abbona-

Tabella 1 – Andamento vendite 1980-2008

	Vendita media giornaliera	variaz. %
1980	5.341.970	
1981	5.368.815	0,5%
1982	5.409.975	0,8%
1983	5.580.394	3,2%
1984	5.860.691	5,0%
1985	6.068.407	3,5%
1986	6.365.661	4,9%
1987	6.618.481	4,0%
1988	6.721.098	1,6%
1989	6.765.715	0,7%
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.976.847	-3,7%
1996	5.881.350	-1,6%
1997	5.869.602	-0,2%
1998	5.881.421	0,2%
1999	5.913.514	0,5%
2000	6.073.158	2,7%
2001	6.017.564	-0,9%
2002	5.830.523	-3,1%
2003	5.710.860	-2,1%
2004	5.617.620	-1,6%
2005	5.461.811	-2,8%
2006	5.510.325	0,9%
2007	5.399.837	-2,0%
2008*	5.291.300	-2,0%
variazione 1980-2008	5.291.300	-0,9%

* stime su un campione di 58 testate
Dati Fieg

Grafico 1 – Tiratura e vendita media 2005-2008



* stime su un campione di 58 testate. Dati Fieg

Tabella 2 – Andamento diffusionale complessivo 2005-2008

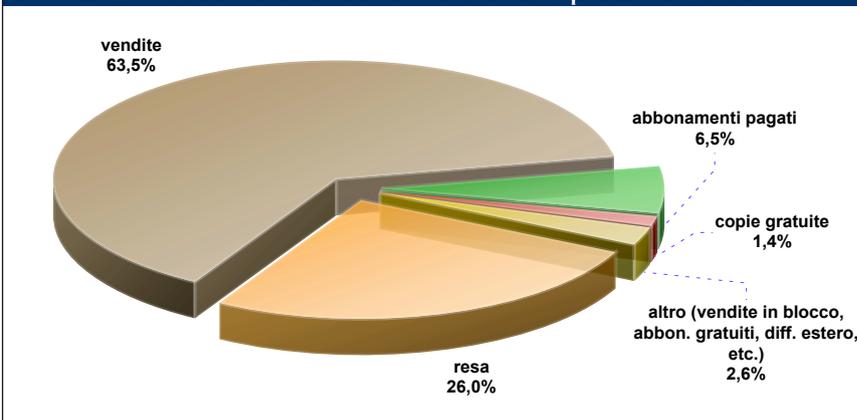
	2005	2006	2007	2008	±% 07/08	±% 05/08
vendite	1.656.769.740	1.681.353.477	1.672.267.241	1.617.617.349	-3,3%	-2,4%
abbonamenti pagati	167.214.844	162.347.397	164.591.522	164.965.773	0,2%	-1,3%
copie gratuite	36.027.945	36.845.955	36.629.115	36.683.829	0,1%	1,8%
altro (vendite in blocco, diff. Estero, etc.)	66.793.818	66.273.759	68.190.932	65.080.083	-4,6%	-2,6%
resa	657.383.524	678.648.457	677.924.609	663.488.816	-2,1%	0,9%
tiratura complessiva	2.584.186.811	2.625.467.460	2.619.601.147	2.547.837.172	-2,7%	-1,4%

Elaborazione ASIG Service su dati ADS

mento, e circa quattro copie vengono diffuse tramite canali minori (abbonamenti gratuiti, vendite in blocco) o vengono diffuse all'estero. Nel complesso, vengono diffuse 74 copie, con le rimanenti 26 di resa: uno spreco enorme, 660 milioni di copie stampate e costate lavoro, carta, inchiostro e tempo sugli impianti di produzione, che ogni anno finiscono al macero.

Nella **Tabella 2** è possibile riscontrare l'evoluzione dell'andamento diffusionale complessivo dell'ultimo quadriennio: La tiratura complessiva è diminuita dell'1,4%, mentre la diffusione complessiva (vendite, abbonamenti, copie gratuite, vendite in blocco, vendite all'estero etc.) ha subito una contrazione del 2,2%. Di conseguenza, la resa complessiva è aumentata di poco meno dell'1%, che sono comunque sei milioni di copie.

Si tratta, come si può vedere, di valori che non si riesce a comprimere, in gran parte a causa delle caratteristiche del sistema distributivo italiano basato sull'edicola,

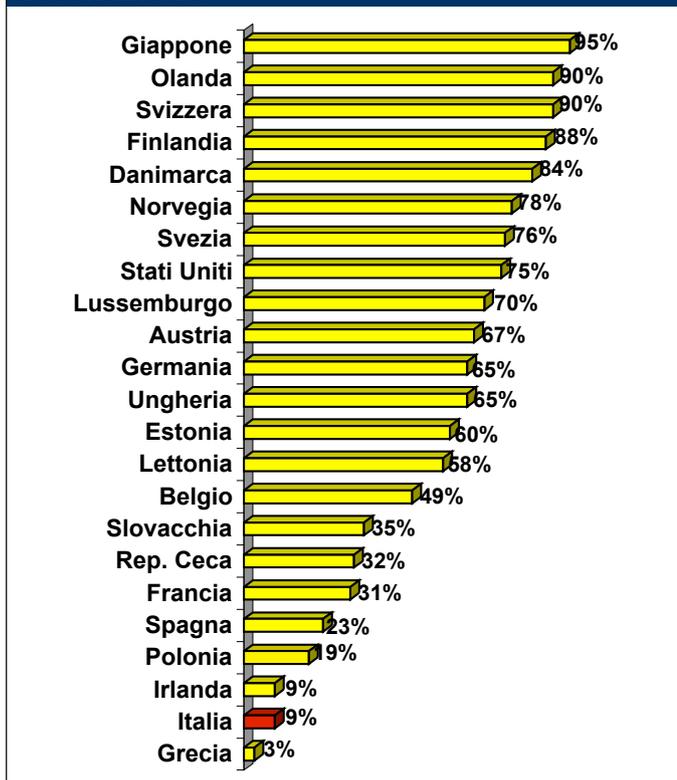
Grafico 2 – Suddivisione della tiratura complessiva 2008


Elaborazioni Asig Service su dati ADS

e che zavorrano i conti economici delle aziende editrici: il solo costo della carta che viene utilizzato per la stampa di copie che ritornano come resa è quantificabile, agli attuali livelli di prezzo della carta da giornale, in circa cento milioni di euro all'anno.

Soprattutto insufficiente è in Italia il livello delle copie vendute in abbonamento che, come si può notare, costituiscono il 6,5% della produzione complessiva e superano di poco il 9% sul totale delle copie vendute. Aumentare la quota di

abbonamenti porterebbe a maggiore efficienza produttiva, farebbe diminuire le rese, migliorerebbe il ciclo finanziario delle imprese editrici, agevolerebbe la realizzazione di più efficaci campagne di marketing e di promozione del prodotto editoriale. Non è un caso che, come evidenziato dal **Grafico 3**, i paesi con il più elevato tasso di copie vendute in abbonamento sono, nella quasi totalità dei casi, quelli nei quali i livelli di lettura sono più elevati; non è un caso che, tra le misure che in tutto il mondo vengono invocate

Grafico 3 – Percentuale di copie vendute in abbonamento


Dati WAN, World Press Trends 2008. I dati sono riferiti all'anno 2007 (2006 per Estonia e Slovacchia)

per aiutare l'industria editoriale a fronteggiare la crisi nella quale si trova, la defiscalizzazione degli abbonamenti sia tra quelle più invocate.

LA SITUAZIONE INTERNAZIONALE

La costante erosione dei livelli diffusionali che si è verificata negli ultimi anni, pur risentendo di alcune caratteristiche peculiari del nostro Paese – scolarità insufficiente, basso livello degli abbonamenti, drenaggio degli investimenti pubblicitari a

favore della televisione – si inserisce in un trend internazionale che vede in tutto il mondo una sostanziale saturazione del mercato dei quotidiani, con livelli di diffusione che, almeno nei paesi dell'Occidente sviluppato, sono ormai da alcuni anni in ripiegamento.

La Tabella 3, ricavata dai dati annualmente diffusi dalla World Association of Newspapers, mette a confronto i livelli diffusionali 2006 e 2007 (il 2008 non è ancora disponibile) dei maggior paesi europei e di alcuni paesi extraeuro-

Tabella 3 – Diffusione dei quotidiani nel mondo

Nazione	copie per 1000 abitanti adulti		
	2006	2007	± %
Danimarca	766,1	647,3	-15,5%
Giappone	631,7	624,9	-1,1%
Svezia	625,0	601,5	-3,8%
Norvegia	601,2	580,3	-3,5%
Svizzera	554,8	575,9	3,8%
Finlandia	561,0	536,7	-4,3%
Austria	435,9	428,2	-1,8%
Olanda	357,3	397,4	11,2%
Regno Unito	385,3	358,5	-7,0%
Lussemburgo	304,8	358,3	17,6%
Estonia	292,5	322,5	10,3%
Germania	300,2	292,2	-2,7%
Irlanda	295,8	282,6	-4,5%
Repubblica Ceca	319,8	268,4	-16,1%
Lituania	215,4	238,0	10,5%
Canada	232,8	231,6	-0,5%
Spagna	242,3	229,7	-5,2%
USA	259,4	225,7	-13,0%
Croazia	203,1	216,1	6,4%
Slovenia	203,8	205,9	1,0%
Francia	198,7	205,5	3,4%
Italia	193,8	193,4	-0,2%
Belgio	189,3	189,5	0,1%
Ungheria	176,9	169,6	-4,1%
Polonia	178,8	139,0	-22,3%
Portogallo	113,9	137,4	20,6%
Slovacchia	108,7	116,1	6,8%
Cina	105,9	108,7	2,6%
Romania	88,3	94,2	6,7%
Bulgaria	83,6	83,6	0,0%

Dati WAN, World Press Trends 2007-2008, comprensivi di quotidiani a pagamento e gratuiti

pei. Come si può vedere, il segno meno prevale, con cali anche a due cifre. Particolarmente significativi, in considerazione delle dimensioni dei mercati, il -7% del regno Unito, che si traduce in una minore diffusione di circa un milione e mezzo di copie al giorno, e soprattutto il -13% degli Stati Uniti, il maggior mercato dei quotidiani al mondo, che negli ultimi cinque anni ha perso cinque milioni di copie nei giorni feriali e addirittura sette milioni per le edizioni domenicali, un tempo le vere "cash cows" delle

imprese editoriali americane con le centinaia di pagine di pubblicità classificata, immobiliare ed automobilistica.

Tra le poche nazioni che hanno fatto registrare segni diffusionali positivi, accanto a molte repubbliche dell'est europeo ed a significative performance come quelle di Francia e Svizzera, vi è la Cina. Ma per un paese che negli ultimi anni ha sostenuto tassi di crescita a due cifre e per il quale le previsioni per il 2009, anno di recessione, vedono comunque incrementi superiori al 5%, un incremento diffusionale inferiore al 3%, quale quello fatto registrare nel 2007 sul 2006, appare certamente inadeguato rispetto alle performance di sviluppo complessivo del gigante asiatico.

LA FREE PRESS

Il discorso sulla diffusione ci riporta naturalmente all'argomento free-press. Questa tipologia di prodotto, come è noto, si è conquistata negli ultimi anni uno spazio rilevante nel panorama italiano, con una molteplicità di iniziative e con numeri complessivi di tutto rispetto. La **Tabella 4** riporta l'elenco delle testate free pubblicate in Italia alla fine di aprile 2009, secondo quanto risulta alla banca dati dell'Osservatorio. Nella tabella sono incluse sia le testate dichiaratamente gratuite, sia quelle poste in ven-

Tabella 4 – La free-press in Italia		
Testata	edizioni	diffusione dichiarata
Cinque Giorni	Colleferro (Rm)	n.d.
City	Milano, Roma, Bologna, Firenze, Genova, Torino, Napoli, Verona, Bari	850.000
Cronaca Qui	Torino, Milano	94.000
DNews	Roma, Milano, Bergamo, Verona	550.000
E Polis*	Sardegna (due edizioni), Padova, Venezia, Mestre, Verona, Treviso, Bergamo, Vicenza, Brescia, Firenze, Bologna, Napoli, Bari, Torino, Palermo, Friuli, Roma, Milano	480.000
In Città	Verona, Brescia, Vicenza	78.000
La Gazzetta del Litorale	Ostia Lido (Rm)	n.d.
La Gazzetta del Molise	Campobasso, Avellino, Benevento	40.000
Leggo	Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Firenze, Padova, Venezia, Verona, Bari, Genova, Como, Bergamo, Brescia, Varese	1.050.000
Metro	Roma, Milano, Bergamo-Brescia, Torino, Genova, Bologna, Firenze	800.000
Trapani OK	Trapani	n.d.

* I dati diffusionali di E Polis sono ricavati da ADS
Fonte: Osservatorio Quotidiani "Carlo Lombardi"

dita ad un prezzo irrisorio (10 o 20 centesimi), sia le testate che, avendo un doppio canale distributivo (a pagamento in edicola e gratuita nei dispenser o tramite strillonaggio), nei fatti hanno una percentuale ridottissima di copie effettivamente vendute rispetto a quelle distribuite gratuitamente.

Come si può vedere, la presenza delle testate free è particolarmente capillare nei grandi centri urbani e nelle "metropoli diffuse" del Triveneto, della Lombardia e dell'Emilia, ma non mancano interessanti esperienze al centro-sud, sia nelle città di più grandi dimensioni sia in aree meno urbanizzate. Va notato infine che a tutte queste testate sono collegati portali internet spesso molto curati ed aggiornati, che completano una offerta informativa

molto attenta alla cronaca ed alle informazioni di servizio.

La diffusione complessiva, ricavata laddove disponibile dalle dichiarazioni degli editori tranne che per una testata certificata da ADS, risulta essere di poco inferiore ai quattro milioni di copie giornaliere, con un numero di uscite settimanali generalmente pari a cinque ed una media di 270 uscite annue. Nel complesso, si può stimare una produzione media giornaliera di tre milioni di copie che, aggiungendosi ai quotidiani tradizionali, portano la produzione giornaliera ben oltre i dieci milioni di copie al giorno su 360 giorni l'anno.

Il 2009 vedrà sicuramente un ridimensionamento di questo fenomeno: la crisi economica in atto, ed la conseguente significativo ridi-

mensionamento degli investimenti pubblicitari, impatta in maniera particolarmente violenta sui quotidiani gratuiti, che non dispongono, a differenza dei quotidiani tradizionali, di una seconda fonte di ricavi, ovvero la vendita delle copie. Si aggiunge a ciò che, come verrà dettagliato nel prossimo capitolo, a partire dal secondo semestre del 2008 gli investimenti pubblicitari sulla free press sono calati in misura percentualmente maggiore rispetto ai quotidiani tradizionali, contrariamente a quanto era avvenuto negli anni precedenti. In conseguenza di questa situazione di difficoltà, alcune testate sono state chiuse nei primi mesi del 2009, molte testate hanno diminuito la foliazione e/o il numero di edizioni, e le tirature si sono ridotte. Non è difficile ipotizzare, a consuntivo del 2009, un calo della produzione complessiva compreso tra il 20% e il 30% rispetto ai circa 4,4 milioni di copie giornaliere stimati per il 2008.

LA READERSHIP

Può sembrare paradossale che, in un contesto in cui la diffusione dei quotidiani è in calo costante, i tassi di lettura facciano segnare da qualche anno ormai un costante segno positivo. Eppure gli ultimi rilevamenti Audipress (**Tabella 5**) segnalano, per il periodo a cavallo tra la fine del 2007 e l'inizio del 2008

(Audipress 2008/1) un aumento dei “lettori nel giorno medio” a 23.278.000, pari al 45,3% della popolazione con più di 14 anni di età, contro i 22.798.000 (e il 44,7%) del rilevamento Audipress 2007/2, relativo all'intero anno 2007.

E se i lettori del giorno medio, quelli che dichiarano cioè di leggere il quotidiano tutti i giorni, sono poco meno della metà degli italiani adulti, questa percentuale sale al 65% tra quanti hanno letto almeno un quotidiano negli ultimi sette giorni e supera l'80% di quelli che dichiarano di aver letto un quotidiano almeno una volta negli ultimi tre mesi. I “non lettori assoluti”, quelli cioè che dichiarano di non aver mai letto un quotidiano nel periodo oggetto dell'intervista del rilevatore, sono stati nel 2008 9.141.000, pari al 17,8% della popolazione adulta, contro gli 8.999.000 e il 17,6% del 2007: un numero comunque assai consistente, come d'altra parte è lecito attendersi stante il fatto che quasi dieci milioni di italiani adulti dispongono soltanto della licenza elementare, e due milioni e mezzo neanche di quella.

La scomposizione della readership per titolo di studio ci dice infatti che se i lettori abituali di quotidiani sono quasi i due terzi di quanti possie-

dono una laurea e ben oltre il 50% dei diplomati, questa percentuale scende al 30% tra coloro che hanno la licenza elementare, mentre tra chi non è in possesso di alcun titolo di studio solo un italiano su otto legge abitualmente i quotidiani.

La scomposizione per fasce di età evidenzia che i lettori più assidui sono coloro di età compresa tra i 17 e i 24 anni e tra i 45 e i 54 anni, mentre il tasso di lettura abituale scende sotto il 40% al di sotto dei 17 e al di sopra dei 65 anni.

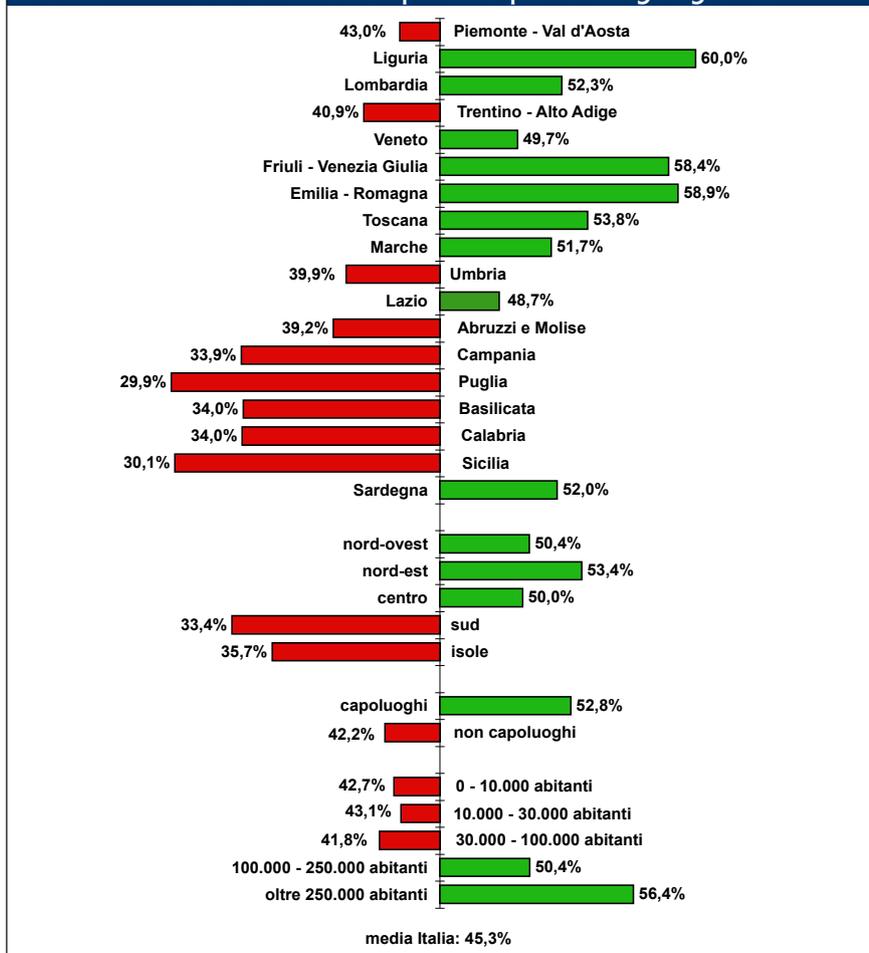
La collocazione geografica dei lettori di quotidiani ripropone l'ormai consolidato dualismo Nord-Sud: nel **Grafico 4** appare evidente come, a parte poche eccezioni, tutte le regioni del centro-nord hanno

Tabella 5 – Indici di readership 2008 per sesso, età, titolo di studio

	popolazione	lettori	%
uomini	24.742.000	13.940.000	56,3%
donne	26.555.000	9.337.000	35,2%
14 - 17 anni	2.257.000	891.000	39,5%
17 - 24 anni	4.380.000	2.196.000	50,1%
25 - 34 anni	8.185.000	3.958.000	48,4%
35 - 44 anni	9.641.000	4.655.000	48,3%
45 - 54 anni	8.014.000	4.011.000	50,0%
55 - 64 anni	7.155.000	3.299.000	46,1%
oltre 65 anni	11.766.000	4.267.000	36,3%
Laurea	4.610.000	2.920.000	63,3%
media superiore	16.127.000	9.003.000	55,8%
media inferiore	18.305.000	8.003.000	43,7%
elementare	9.810.000	3.013.000	30,7%
nessun titolo	2.545.000	338.000	13,3%
Totale Italia	51.397.000	23.278.000	45,3%

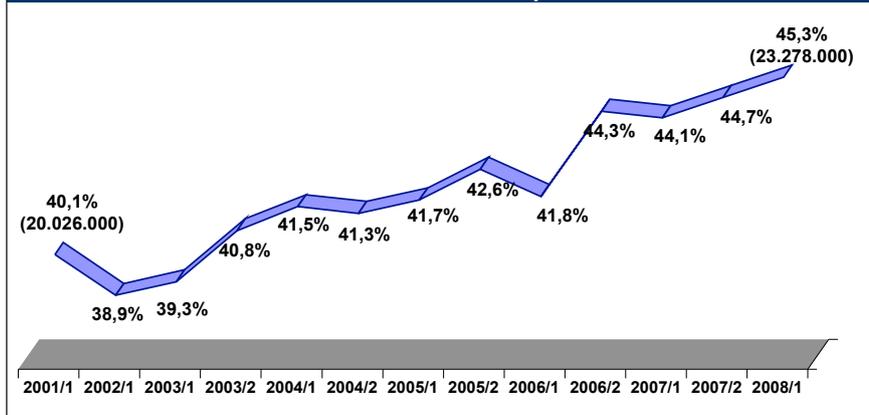
(lettori nel giorno medio - popolazione superiore a 14 anni)
Dati Audipress 2008/1

Grafico 4 – Indici di readership 2008 per area geografica



Dati Audipress 2008/1

Grafico 5 – andamento della readership in Italia 2001-2008



Dati Audipress

tassi di readership superiori alla media nazionale, sfiorando o raggiungendo il 60% in Liguria, Emilia e Friuli, mentre nel Sud del paese, a parte la tradizionale eccellenza della Sardegna, i tassi di lettura non arrivano al 40% e, per regioni come Puglia e Sicilia, stazionano addirittura intorno al 30%.

Significativo è inoltre il fatto che la lettura del quotidiano si conferma un consumo tipicamente “urbano”, con una significativa differenza nei tassi di readership tra le città medio-grandi e quelle di minori dimensioni, e tra le città capoluogo e il resto delle province. Rimane infine significativa la maggiore propensione degli uomini rispetto alle donne nel consumo dei quotidiani: tra i primi i lettori abituali sono infatti ben oltre la metà, mentre solo una donna adulta su tre è abituale lettrice dei giornali quotidiani.

Il **Grafico 5** mette a confronto quasi dieci anni di rilevazioni Audipress, dal 2001 sino all’ultima del 2008. Da esso emerge in maniera evidente come, nonostante i bassi livelli di vendite e pur in presenza di una crisi economica che ha significativamente ridotto la propensione all’acquisto, gli italiani continuano ad apprezzare il giornale quotidiano: dal 2001 ad oggi i lettori assidui sono aumentati in numero di oltre tre milioni e duecentomila unità, che si traduce in un incremento percentuale del 16%.

LE EDIZIONI ONLINE

Con riferimento al mese di febbraio 2009, Audiweb ha stimato 29,1 milioni di utenti connessi a Internet, pari al 54% della popolazione compresa tra i 2 e i 74 anni, di cui poco più di 20 milioni (il 37,6%) attivi nel mese preso in considerazione. Ogni utente è rimasto collegato in media un'ora e 48 minuti al giorno, con un numero medio di 196 pagine viste al giorno. La **Tabella 6** riporta i dati Audiweb relativi alla media giornaliera di collegamento a Internet nel mese di febbraio 2009: come si può notare, le realtà facenti capo ai tradizionali "editori cartacei" sono tutt'altro che trascurabili.

D'altra parte, è ormai pacifico che la "copertura digitale" dei tradizionali editori di carta stampata sia pressoché totale: non esiste di fatto nessuna pubblicazione quotidiana di un qualche rilievo che non abbia una edizione sul web, o che non fornisca servizi informativi, pubblicitari, di ricerca ai propri lettori-consumatori. Questa elementare constatazione ha naturalmente implicazioni di ampia portata, che verranno analizzate nel prosieguo di questa pubblicazione, per quanto riguarda la ridefinizione dei modelli di business dell'azienda editoriale, dove ai due anelli della tradizionale catena del valore - la vendita del prodotto stampato al lettore e del

"parco lettori" all'inserzionista - se ne vanno affiancando altri, in parte tutti da esplorare, legati agli utilizzi sempre più individualizzati e polverizzati che ciascuno di noi fa dei molteplici strumenti di conoscenza con i quali viene quotidianamente in contatto: libri, giornali, periodici, tv tradizionale, tv digitale e satellitare, computer, cellulare, radio, lettori mp3, e presto la carta

elettronica e chissà cos'altro ancora.

Non va tuttavia dimenticato come i media tradizionali in Italia sono ancora ben posizionate alla base di quella che il Censis definisce "piramide mediale", ovvero le abitudini di consumo di informazione degli italiani (**Grafico 6**). Al primo posto tra i mezzi che gli italiani utilizzano almeno tre volte la settimana si colloca ovviamente

Tabella 6 - I maggiori player del mercato italiano Internet

Custom Property - Parent	Dati giorno medio-febbraio 2009		
	Utenti unici (000)	Pagine viste (000)	Tempo per utente (m:s)
Microsoft	5.062,625	76.468	32:21
Telecom Italia	2.567,787	51.260	08:20
Wind Telecomunicazioni	2.369,709	55.139	08:55
Yahoo!	2.308,022	52.277	10:49
AdLINK Media Italia	1.798,169	20.340	09:29
Pixel CB Network	1.409,294	17.314	05:27
Tiscali Adv	1.386,540	19.363	06:02
RCS MediaGroup	1.304,449	16.614	07:09
Kataweb Network	1.263,290	16.764	06:36
One Italia	816,852	7.885	04:31
Mediaset	763,109	11.580	07:35
Il sole 24 ORE WebSystem-Italia News	692,075	4.370	03:57
DADA	673,760	6.395	03:53
Seat Pagine Gialle	525,619	3.957	03:31
tg adv	481,915	2.965	02:35
Rai	381,015	3.301	05:37
Internet Bookshop	318,131	2.460	03:32
Mondadori Pubblicità	297,496	3.096	04:37
TAG Advertising	254,013	2.177	04:25
Arcus Pubblicità	241,944	2.437	06:27
Publikompass	236,376	1.919	04:18
Master Advertising	199,151	1.655	04:10
Caltagirone Editore	182,486	2.111	05:27
Sportnetwork	157,615	1.750	05:31
Adsolutions	102,084	591	02:40
CondeNast/ CondeNet Publication	98,012	1.174	04:37
Editoriale Domus/Quattroruote	81,383	1.086	05:31
Groupe Lagardere	68,012	808	04:04
Schibsted	64,707	1.509	08:18
Class Editori	42,101	421	04:12
Edilportale.com	38,174	128	01:56
TI Media	25,285	135	03:44
Caval Service Group	23,227	154	02:13
Prelude Advertising	11,223	52	02:10
SPALM	6,965	32	02:18
Torino Musica Notizie	1,402	4	01:08
Music Box	0,872	2	00:41

Dati Audiweb

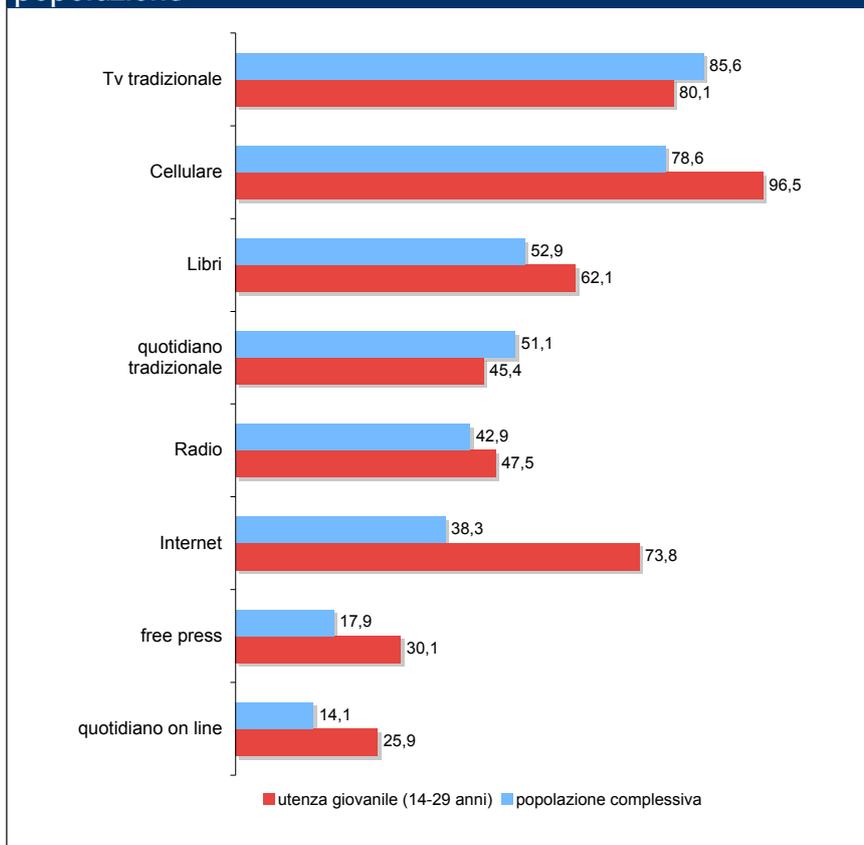
la televisione, quindi il telefono cellulare, quindi i libri (ma per questi la frequenza che qualifica il “consumo abituale” è stata fissata dal Censis in tre volte all’anno anziché alla settimana), e quindi, con una percentuale del 51%, i quotidiani tradizionali. Al quinto posto la radio, e solo sesta la rete Internet con il 38% di consumatori abituali. I quotidiani free hanno una percentuale del 18%, mentre i quotidiani online sono abitualmente consultati dal 14% della popolazione.

Se però si estraggono dal totale i dati relativi alle persone di età inferiore ai 30 anni, la composizione della piramide muta in maniera significativa. Il mezzo più utilizzato non è più la televisione ma il telefonino, che è abitualmente utilizzato dal 96,5% del totale e con modalità significativamente differenti rispetto alla popolazione più adulta: mentre le persone di età più avanzata lo utilizzano prevalentemente per telefonare o inviare SMS, i più giovani tendono ad utilizzare il cellulare

come “centrale multimediale di smistamento della comunicazione digitale” (così il rapporto Censis). La televisione tradizionale tra i più giovani scende all’80%, mentre internet è al terzo posto con una quota del 74% di utenti abituali: quasi il doppio del valore riferito all’intera popolazione, a conferma del fatto che il digital divide nel nostro paese è di natura prevalentemente generazionale. Il consumo dei quotidiani tradizionali tra i giovani – 45% - è solo leggermente inferiore alla media complessiva, mentre è notevolmente maggiore il consumo della free press (30%) e più che doppio quello dei quotidiani online (26%).

Per quanto strano possa sembrare, i dati ci indicano che l’offerta informativa complessiva (pay+free+web) degli editori italiani di quotidiani registra tra i giovani un favore maggiore rispetto alla media della popolazione nel suo complesso; tutto lascia quindi prevedere che, nonostante la pesante situazione economica attuale e le difficoltà ad individuare modelli di business remunerativi da affiancare a quelli tradizionali, la diversificazione dell’offerta intrapresa dagli editori italiani sia destinata nel medio periodo ad allargare il bacino di utenza dell’informazione quotidiana.

Grafico 6 – Consumo abituale dei media in Italia in % della popolazione



Dati Censis

Capitolo 2: il mercato pubblicitario

IL TREND 2000-2008

I dati sul mercato pubblicitario italiano, elaborati da Nielsen e riportati nella nelle **Tabelle 7 e 8**, sono quanto mai eloquenti. Il 2008 si è chiuso con un calo pubblicitario complessivo del 2,8%, che sale al 5,8% se si tiene conto dell'inflazione del periodo. Il calo di fatturato dei quotidiani è stato pari al 7%, quello dei periodici del 7,3%.

Il calo intervenuto nel 2008, peraltro, è stato determinato unicamente dall'andamento del secondo semestre dell'anno: a fine

giugno, infatti, il mercato pubblicitario complessivo faceva segnare una crescita dell'1%, e quello della carta stampata un calo molto meno pronunciato, inferiore al 3%. La situazione è dunque andata deteriorandosi con estrema rapidità nella seconda parte del 2008, ed è andata ulteriormente peggiorando, come vedremo, all'inizio del 2009.

Nel 2008 gli unici due mezzi a far registrare segni positivi sono stati la radio e internet, ma se si tiene conto dell'inflazione soltanto il secondo è cresciuto rispetto al 2007. Sostanzialmente stabile la pubblicità sulla

televisione, scesa dell'1% appena, e in limitato calo le affissioni.

Rispetto al 2000, anno in cui il mercato pubblicitario complessivo ha fatto registrare - a valori costanti - il suo livello massimo, il valore complessivo del mercato italiano è diminuito del 10%. Rispetto a questo valore medio, hanno performato positivamente la televisione, che ha perso il 6,2% reale, le affissioni (-5%), e la radio, che è cresciuta del 13%. La pubblicità su Internet, che nel 2000 non era censita nelle rilevazioni Nielsen, a fine 2008 ha superato i 300 milioni di euro di

Tabella 7 - Il mercato pubblicitario italiano 2000-2008

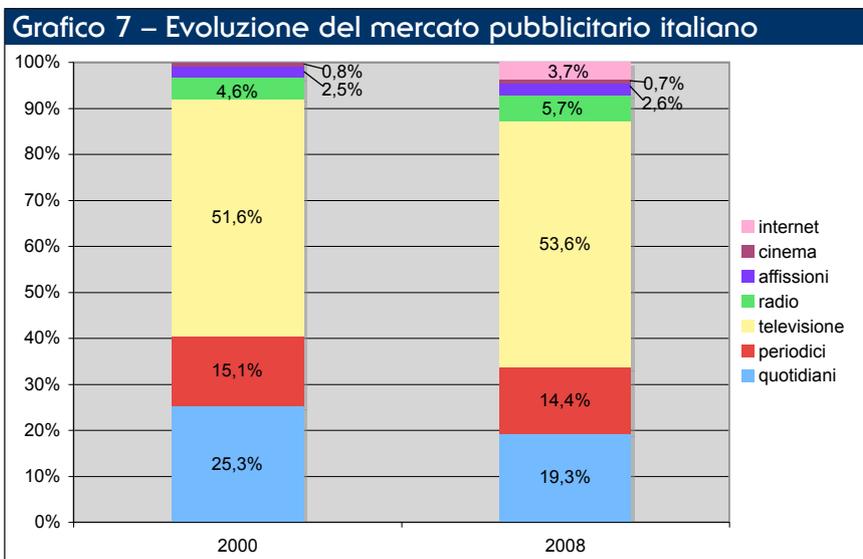
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	± % 07/08	± % 00/08
Totale stampa	3.210.861	3.148.708	2.881.790	2.843.823	2.891.816	2.992.028	3.012.439	3.111.298	2.889.816	-7,1%	-10,0%
quotidiani	2.009.595	1.894.546	1.728.480	1.678.550	1.720.303	1.769.504	1.716.414	1.782.829	1.658.335	-7,0%	-17,5%
periodici	1.201.266	1.254.162	1.153.310	1.165.273	1.171.513	1.222.524	1.296.025	1.328.469	1.231.481	-7,3%	2,5%
televisione	4.094.530	3.932.050	3.929.717	4.123.566	4.551.192	4.668.740	4.598.777	4.653.474	4.596.164	-1,2%	12,3%
radio	361.421	312.385	283.934	328.974	400.215	408.599	440.665	476.796	487.663	2,3%	34,9%
affissioni	199.741	205.619	181.379	187.151	192.128	198.696	196.963	233.693	227.201	-2,8%	13,7%
cinema	63.527	73.453	72.130	82.872	90.546	83.040	76.190	69.789	58.322	-16,4%	-8,2%
internet					116.123	137.059	197.577	281.934	321.188		13,9%
Totale	7.930.080	7.672.215	7.348.950	7.566.385	8.242.020	8.488.162	8.522.611	8.826.985	8.580.354	-2,8%	8,2%

Dati e Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro

Tabella 8 - Il mercato pubblicitario italiano 2000-2008 a valori 2008

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	± % 07/08	± % 00/08
Totale stampa	3.843.722	3.671.079	3.280.341	3.159.203	3.150.055	3.204.462	3.163.362	3.211.793	2.889.816	-10,0%	-24,8%
quotidiani	2.405.686	2.208.851	1.967.529	1.864.701	1.873.926	1.895.139	1.802.406	1.840.414	1.658.335	-9,9%	-31,1%
periodici	1.438.036	1.462.227	1.312.813	1.294.502	1.276.129	1.309.323	1.360.956	1.371.379	1.231.481	-10,2%	-14,4%
televisione	4.901.562	4.584.377	4.473.197	4.580.869	4.957.613	5.000.221	4.829.176	4.803.781	4.596.164	-4,3%	-6,2%
radio	432.657	364.210	323.202	365.457	435.954	437.610	462.742	492.197	487.663	-0,9%	12,7%
affissioni	239.110	239.731	206.464	207.906	209.285	212.803	206.831	241.242	227.201	-5,8%	-5,0%
cinema	76.048	85.639	82.105	92.062	98.632	88.936	80.007	72.043	58.322	-19,0%	-23,3%
internet	0	0	0	0	126.493	146.791	207.476	291.040	321.188		10,4%
Totale	9.493.099	8.945.035	8.365.309	8.405.497	8.978.032	9.090.822	8.949.594	9.112.097	8.580.354	-5,8%	-9,6%

Elaborazioni Asig Service su dati Istat e Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro 2008



Dati Nielsen Media Research

fatturato, e nei primi mesi del 2009 ha superato la radio come terzo mezzo di investimento pubblicitario.

Per contro, nel periodo preso in esame il fatturato pubblicitario complessivo della carta stampata ha fatto registrare una contrazione complessiva del 25%, per effetto della riduzione degli investimenti sui periodici del 14% e del 31% addirittura sui quotidiani.

L'effetto di questo trend, come evidenziato nel **Grafico 7**, è stato quello di ridisegnare la composizione del mercato pubblicitario nel suo complesso, con il rafforzamento del mezzo televisivo, che passa dal 52% al 54% degli investimenti totali, con la progressiva crescita della radio, con l'emergere di internet come mezzo ormai imprescindibile del media mix italiano. Ma il

fenomeno che emerge in maniera più evidente dai dati è il ridimensionamento della carta stampata ed in particolare del quotidiano, la cui quota sul mercato italiano della pubblicità scende dal 25% a meno del 20%. Volendo semplificare all'eccesso: su cento euro investiti sui quotidiani nel 2000, nel 2008 ne sono rimasti 69; dei rimanenti 31 euro, dieci si sono persi per la contrazione complessiva del mer-

cato pubblicitario, e i rimanenti sono andati su radio, televisione e – soprattutto – su Internet.

LA "GELATA" PUBBLICITARIA DEL 2009

La **Tabella 9** evidenzia gli ultimi dati disponibili al momento della chiusura del rapporto, relativi al primo trimestre del 2009: il calo complessivo rispetto al primo trimestre del 2008 è stato di poco inferiore al 20%, con la stampa nel suo complesso che perde il 26% di investimenti pubblicitari.

Come si può notare, il primo trimestre del 2009 evidenzia cali a due cifre per tutti i mezzi, con punte massime vicine al 40% per le affissioni, che però è probabile che possano riprendersi nel corso dell'anno, grazie soprattutto alle scadenze elettorali del mese di giugno. Inferiore alla media complessiva, per quanto ugualmente pesante (-15%) il calo della televisione, mentre si muove in controtendenza Internet, che cre-

Tabella 9 - Il mercato pubblicitario italiano, 2008-2009

	2008 (gen-mar)	2009 (gen-mar)	± %
Totale stampa	733.314	543.910	-25,8%
quotidiani	459.926	350.265	-23,6%
periodici	273.388	193.645	-29,2%
televisione	1.352.835	1.144.369	-15,4%
radio	116.405	93.020	-20,1%
affissioni	55.531	34.941	-37,1%
cinema	13.466	9.865	-26,7%
internet	130.769	135.346	3,5%
altro	158.912	133.552	-16,0%
Totale	2.561.202	2.095.003	-18,2%

Dati Nielsen Media research. Valori in migliaia di euro

Tabella 10 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2007-2008

Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2007	2008	Diff. %	2007	2008	Diff. %
Commerciale nazionale	120.578	126.540	4,9%	871.120	787.987	-9,5%
Di servizio	16.712	17.208	3,0%	212.566	199.264	-6,3%
Rubricata	30.260	30.032	-0,8%	126.670	122.955	-2,9%
Commerciale locale	417.862	426.956	2,2%	500.805	495.436	-1,1%
Totale	585.412	600.736	2,6%	1.711.161	1.605.642	-6,2%

Dati Osservatorio Stampa FCP

Tabella 11 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2008-2009 (gennaio-marzo)

Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2008	2009	Diff. %	2008	2009	Diff. %
Commerciale nazionale	28.246	26.815	-5,1%	196.656	139.560	-29,0%
Di servizio	4.690	4.227	-9,9%	63.958	48.674	-23,9%
Rubricata	7.819	6.801	-13,0%	33.998	30.217	-11,1%
Commerciale locale	99.722	89.062	-10,7%	121.116	99.930	-17,5%
Totale	140.477	126.905	-9,7%	415.728	318.381	-23,4%

Dati Osservatorio Stampa FCP

sce del 3,5% e sorpassa la radio al terzo posto per fatturato tra i mezzi pubblicitari. Da notare infine che a partire dal 2008 Nielsen rileva anche altre tipologie di investimento pubblicitario, e in particolar modo il direct mail, che abbiamo raccolto nella voce “altro”.

L'ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ SUI QUOTIDIANI

I dati elaborati dall'Osservatorio Stampa FCP sulle tipologie di investimento pubblicitario nei quotidiani evidenziano per il 2008 (Tabella 10) un modesto incremento dei volumi ed un calo di fatturato di poco superiore al 6%. La contrazione ha riguardato in prevalenza la pubblicità commerciale nazionale,

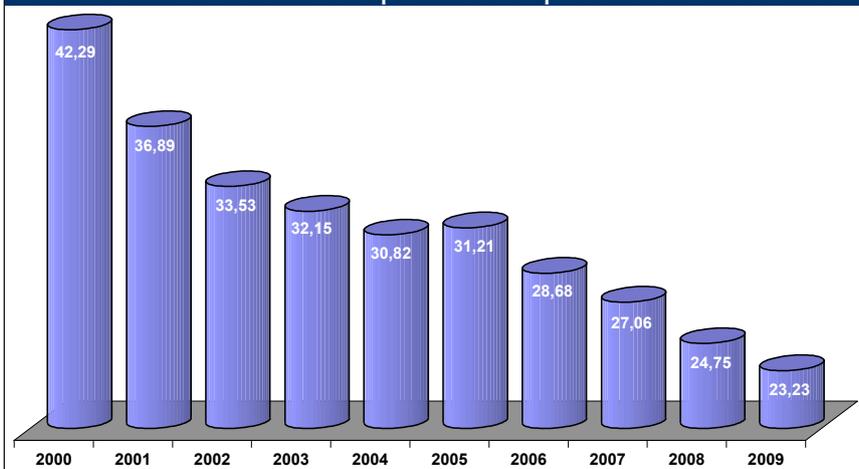
che si è ridotta di quasi il 10%, portando la sua quota sul totale del fatturato pubblicitario dal 51% al 49%, mentre la commerciale locale ha sostanzialmente tenuto, facendo registrare un calo di fatturato di poco superiore all'1% e portando la

propria quota al 31% del fatturato complessivo contro il 29% di un anno prima.

Il dato conclusivo del 2008 è peraltro il frutto di un primo semestre di sostanziale tenuta del fatturato: a fine giugno si registrava infatti un -1,9% complessivo, con situazioni di crescita come il +4.6% della pubblicità locale. Lo scenario è bruscamente peggiorato nel secondo semestre, che si è chiuso con un calo dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2007, e si è ulteriormente deteriorato all'inizio del 2009. Gli ultimi dati disponibili al momento di chiudere questo rapporto, relativi al primo trimestre del 2009 e riassunti nella Tabella 11, vedono un calo complessivo del fatturato superiore al 23%, che sfiora il 30% per la pubblicità commerciale nazionale.

E' da segnalare inoltre come a partire dal secondo semestre del

Grafico 8 – Fatturato medio per modulo pubblicitario 2000-2009



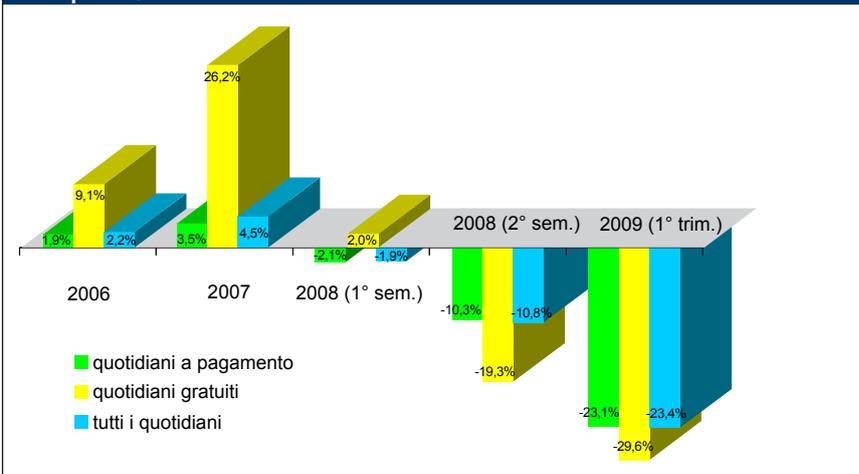
Elaborazione Asig Service su dati Osservatorio Stampa Fcp

2008 siano iniziati a diminuire anche gli spazi pubblicitari, pur in misura inferiore rispetto al fatturato. Nel **Grafico 8** si può apprezzare l'andamento del valore di vendita di un modulo di pubblicità sui quotidiani tra il 2000 e il primo bimestre 2009: dai 42,29 euro del 2000 si è scesi a poco più di 23 euro del 2009, con un calo del 45% che arriva al 56% se si tiene conto dell'inflazione. Come dire che oggi i listini reali di vendita degli spazi pubblicitari sono la metà di quanto non fossero nove anni fa.

LA SOFFERENZA DELLA FREE PRESS

Va segnalato infine come durante il 2008 si sia invertito il trend che aveva visto crescere il fatturato pubblicitario dei quotidiani gratuiti in misura maggiore rispetto ai quotidiani a pagamento. Ancora

Grafico 9 – Andamento pubblicitario quotidiani tradizionali e free press, 2004-2008



Elaborazione Asig Service su dati Osservatorio Stampa Fcp

a giugno 2008, come evidenziato nel **Grafico 9**, la free press faceva segnare una crescita del 2% contro un calo analogo dei quotidiani a pagamento. Già nel secondo semestre il trend si è invertito, e a fronte di un calo di fatturato del 10% dei quotidiani tradizionali, la free press

ha visto un ridimensionamento del fatturato del 15%. Il primo trimestre del 2009 ha visto un ulteriore consolidamento di questo trend, con una contrazione intorno al 30% dei quotidiani gratuiti contro il 23% dei quotidiani a pagamento.

Capitolo 3: gli indicatori economici

RICAVI DA VENDITE E DA PUBBLICITÀ

L'andamento dei ricavi editoriali degli ultimi anni evidenzia un significativo ridimensionamento dei ricavi da vendite e una tenuta dei ricavi pubblicitari. Nelle **Tabelle 12 e 13** sono riportati i valori riferiti al triennio 2005-2008, nei quali si può apprezzare come i ricavi da vendite, nel periodo in questione, siano scesi da 1,86 a 1,63 miliardi di euro, con un calo complessivo del 12% che sale a quasi il 18% se si tiene conto dell'inflazione del periodo. Per contro, i ricavi pubblicitari nel periodo sono rimasti sostanzialmente stabili, essendo passati da 1,6 a 1,7 miliardi di euro con un incremento del 6% a valori correnti, e un calo dell'1% a valori costanti.

Particolarmente pesante è stato

Tabella 12 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	2005	2006	± %	2007	± %	2008	± %	±% 05/08
Ricavi da vendite	1.860.735	1.895.617	1,87%	1.774.545	-6,39%	1.635.558	-7,83%	-12,10%
%su tot. ricavi	53,74%	53,30%		50,59%		49,08%		
Ricavi da pubblicità	1.601.666	1.661.039	3,71%	1.733.087	4,34%	1.696.692	-2,10%	5,93%
%su tot. ricavi	46,26%	46,70%		49,41%		50,92%		
Totale ricavi	3.462.402	3.556.655	2,72%	3.507.632	-1,38%	3.332.250	-5,00%	-3,76%

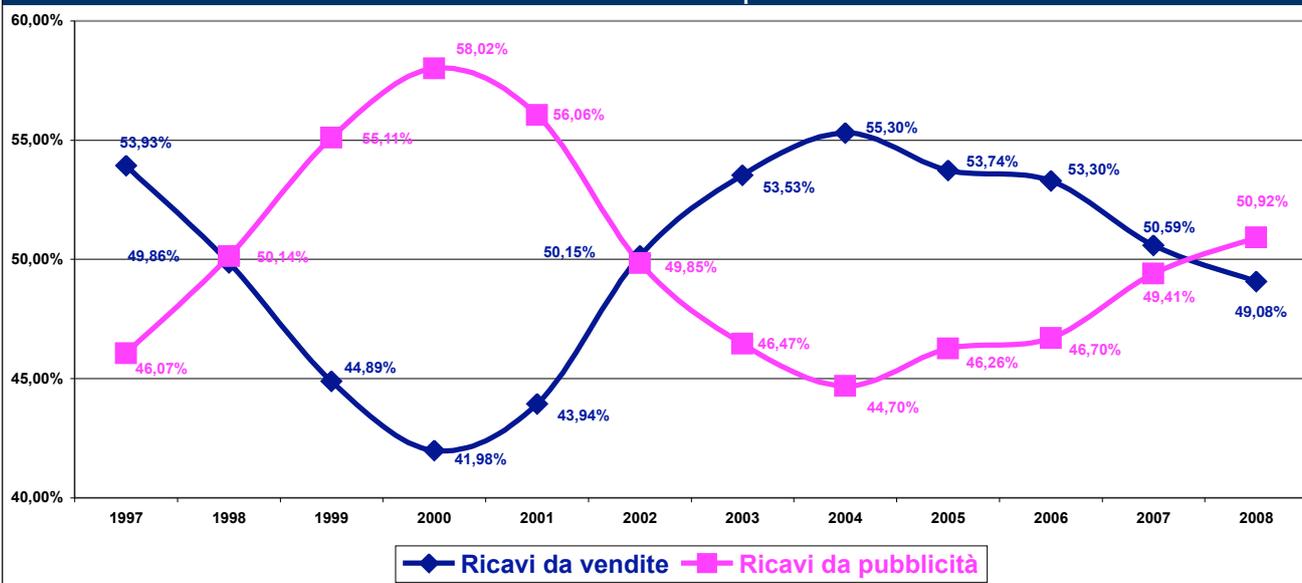
Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

Tabella 13 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2008

	2005	2006	± %	2007	± %	2008	± %	±% 05/08
Ricavi da vendite	1.992.847	1.990.587	-0,11%	1.831.863	-7,97%	1.635.558	-10,72%	-17,93%
%su tot. ricavi	53,74%	53,30%		50,59%		49,08%		
Ricavi da pubblicità	1.715.385	1.744.257	1,68%	1.789.065	2,57%	1.696.692	-5,16%	-1,09%
%su tot. ricavi	46,26%	46,70%		49,41%		50,92%		
Totale ricavi	3.708.232	3.734.844	0,72%	3.620.928	-3,05%	3.332.250	-7,97%	-10,14%

Valori espressi in migliaia di euro 2008. Elaborazioni Asig Service su dati Istat e Fieg

Grafico 10 – Suddivisione % dei ricavi da vendite e da pubblicità



Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

il risultato dell'anno 2008, che ha visto flettere i ricavi complessivi del 5% rispetto al 2007, per effetto della contrazione dei ricavi da vendite dell'8% e di quelli pubblicitari del 2%.

A fine 2008 i ricavi pubblicitari erano tornati sopra il 50% dei ricavi complessivi, così come nel periodo compreso tra il 1998 e il 2001 (**Grafico 10**). In questo modo l'Italia è tornata nel "club" delle nazioni nelle quali la pubblicità costituisce l'elemento prioritario dei ricavi editoriali. E' stato più volte sottolineato infatti, sia su questa pubblicazione che nei rilevamenti Fieg, che percentuali di pubblicità

Tabella 14 – Ricavo da prodotti collaterali 2004-2008

	libri	altri prodotti	totale	± %
2004	330.474	146.576	477.050	
2005	275.715	171.640	447.355	-6,2%
2006	233.191	222.158	455.349	1,8%
2007	159.717	189.438	349.155	-23,3%
2008	64.858	134.268	199.126	-43,0%

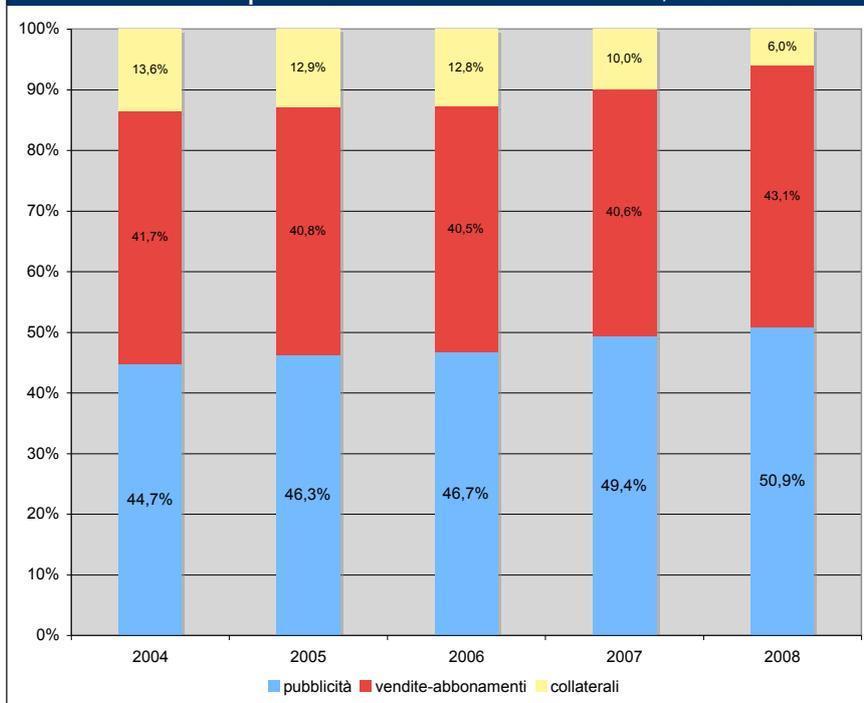
Dati Fieg. Valori espressi in migliaia di euro.

superiori al 50% sul totale dei ricavi sono la norma nei mercati editoriali dei paesi sviluppati; gli ultimi dati della World Association of Newspapers, per esempio, pongono al 51% il livello dei ricavi pubblicitari in Germania e nel Regno Unito, del 57% in Spagna, dell'80% negli Stati Uniti.

Va detto però che, mentre nel periodo 1998-2001 il prevalere dei

ricavi pubblicitari sui ricavi diffusionali era stato determinato da una dinamica espansiva – la crescita sostenuta del mercato pubblicitario – la situazione a fine 2008 è stata determinata dal fatto che, in un mercato in complessiva contrazione, il calo dei ricavi diffusionali è stato di gran lunga più marcato di quello, pur significativo, dei ricavi pubblicitari.

Grafico 11 – Composizione % dei ricavi editoriali, 2004-2008



Elaborazione Asig Service su dati Fieg

I "COLLATERALI"

La ragione per la quale i ricavi da diffusione sono diminuiti nel solo 2008 del 12% a fronte di una diminuzione delle vendite che - si è visto nel capitolo 1 - è stata pari al 2%, è stata il vero e proprio crollo dei ricavi da "collaterali", ovvero i prodotti – di solito libri o Cd-Dvd – offerti in vendita abbinata con i quotidiani.

I dati forniti al riguardo da Fieg e riassunti nella **Tabella 14** sono quanto mai eloquenti: nel solo 2008 i ricavi da collaterali sono passati da quasi 350 milioni di euro a meno di 200 milioni di euro, con un calo percentuale del 43%. Particolarmente pesante il calo dei libri, il

cui fatturato è diminuito del 60% rispetto al 2007, mentre gli altri prodotti hanno tenuto meglio, facendo registrare un calo, comunque significativo, del 30% circa. Oggi i libri rappresentano meno di un terzo del fatturato complessivo dei collaterali, contro il 70% circa del 2004, anno in cui il fatturato complessivo dei prodotti collaterali era di poco inferiore ai 500 milioni di euro.

L'analisi del trend degli ultimi anni sembra quindi indicare che i collaterali, che per un quadriennio circa hanno rappresentato per le aziende editoriali un polmone economico di tutto rispetto, giungendo a rappresentare per alcune aziende quote vicine anche al 30% sul totale dei

ricavi editoriali, stanno ormai ripiegando verso un ruolo più modesto sia nelle politiche di marketing dei quotidiani sia nei loro conti economici. Il **Grafico 11** evidenzia infatti come la loro incidenza sul totale dei ricavi delle imprese editoriali sia meno dimezzato rispetto al 2004, anno in cui i collaterali valevano quasi il 14% dei ricavi complessivi.

L'ANDAMENTO DEI COSTI

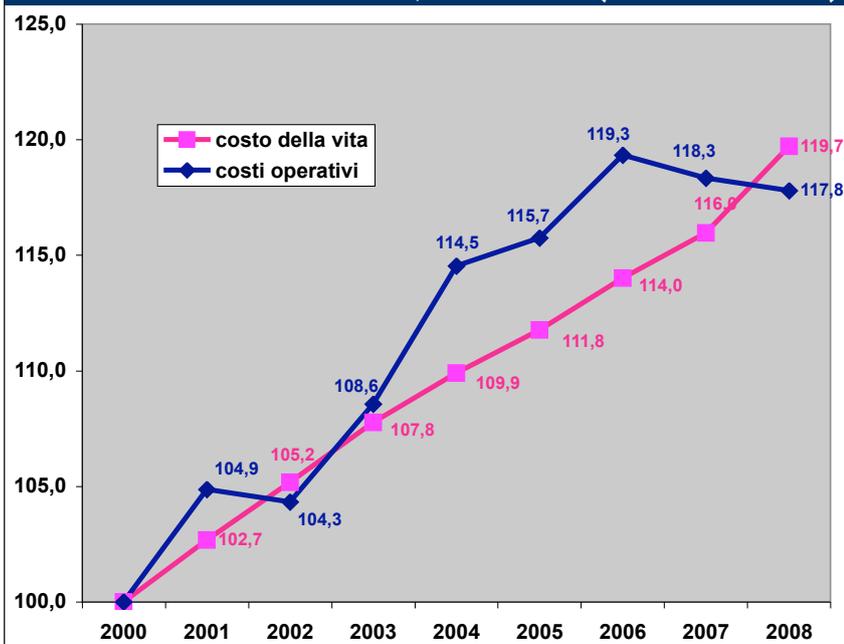
In un contesto nel quale i ricavi flettono, è naturale che le aziende ripongano la massima attenzione al contenimento dei costi di produzione. Come si può notare nel **Grafico 12**, dopo un quadriennio

2002-2006 nel corso del quale i costi operativi sono cresciuti ad un ritmo quasi doppio rispetto all'inflazione (14% contro 8%), l'ultimo biennio 2006-2008 ha visto una flessione dei costi dell'1,3%, contro una inflazione che nel periodo ha superato il 5%. A valori costanti, i costi complessivi a fine 2008 erano leggermente inferiori (-1,6%) rispetto a quelli del 2000.

La tipologia di costo che ha subito il maggior calo è stata l'acquisto di materie prime, che per il 2008 i dati Fieg indicano in calo del 3% grazie soprattutto alla diminuzione dei consumi di carta da giornale, grazie alla riduzione delle tirature e della foliazione, ed alla generale tendenza al restringimento dei formati. I dati Assocarta indicano per i primi dieci mesi del 2008 un calo del consumo apparente di carta da giornale di quasi il 5% sullo stesso periodo del 2007.

Sostanzialmente stabili le altre voci di costo: in lieve calo (-0,2%) i costi per servizi, che comprendono tra l'altro le esternalizzazioni dei servizi di stampa e gli abbonamenti alle agenzie di stampa; crescita inferiore all'1% invece per il costo del lavoro, nonostante che i livelli occupazionali complessivi continuino a scendere: mancano i dati analitici relativi ai giornalisti, ma solo tra i poligrafici il 2008 ha visto un calo occupazionale del 5%.

Grafico 12 – Andamento dei costi operativi delle imprese editoriali e del costo della vita, 2000-2008 (val. 2000 = 100)



Elaborazione Asig Service su dati Fieg e Istat

IL MARGINE OPERATIVO

Lo sforzo che le aziende hanno compiuto nell'ultimo biennio per mantenere sotto controllo i costi non è riuscito a bilanciare il brusco calo dei ricavi: se infatti tra il 2006 e il 2008 il livello complessivo dei costi si è ridotto, come si è visto in precedenza, dell'1,3%, nello stesso arco temporale i ricavi hanno subito una contrazione superiore al 6%.

Il risultato di questo trend, evidenziato nella tabella 15, è il netto peggioramento della redditività delle imprese editoriali nel loro comples-

so: il margine operativo lordo o EBITDA, ovvero la differenza tra ricavi e costi operativi prima di ammortamenti ed accantonamenti, è sceso nel 2008 a poco più di 100 milioni di euro contro i 283 milioni di euro del 2006 e i quasi 400 milioni di euro del 2000. In rapporto al fatturato, nel 2008 il margine operativo lordo è sceso al 3%, contro l'8% del 2006 e il 12,6% del 2000.

Rispetto ai dati presentati da Fieg, nella tabella sono stati stimati gli ammortamenti, accantonamenti ed oneri per il 2008 sulla base della media dei tre anni precedenti. In

questo modo è possibile avere una idea del margine operativo netto o EBIT, il cui rapporto con il fatturato misura in ultima analisi l'indice di redditività dell'azienda. Ebbene, questo indicatore è passato dal 6,7% del 2000 al 3,6% del 2006, sino ad un valore 2008 addirittura negativo. Vale la pena di ricordare, in conclusione, che le elaborazioni di Mediobanca, citate da Fieg nel suo volume *La Stampa in Italia*, indicano nel 7,1% il margine operativo netto delle 2.020 maggiori società italiane per l'esercizio 2007.

Tabella 15 – Margini operativi delle imprese editoriali 2000-2008

	A	B	C	D	E	F	G
	ricavi editoriali	costi operativi	ammortamenti, accantonamenti, oneri	margine operativo lordo (EBITDA) (A+B)	margine operativo netto (EBIT) (A+B+C)	rapporto EBITDA/fatturato (D/A)	rapporto EBIT/fatturato (E/A)
2000	3.138.436.477	-2.743.118.642	-186.212.685	395.317.835	209.105.150	12,6%	6,7%
2001	3.110.130.100	-2.876.778.200	-162.666.380	233.351.900	70.685.520	7,5%	2,3%
2002	3.188.224.642	-2.861.817.974	-154.713.939	326.406.668	171.692.729	10,2%	5,4%
2003	3.360.355.218	-2.977.921.812	-143.297.731	382.433.406	239.135.675	11,4%	7,1%
2004	3.499.164.287	-3.141.780.473	-160.703.936	357.383.814	196.679.878	10,2%	5,6%
2005	3.462.401.656	-3.174.983.590	-136.495.000	287.418.066	150.923.066	8,3%	4,4%
2006	3.556.655.297	-3.273.250.592	-153.741.154	283.404.705	129.663.551	8,0%	3,6%
2007	3.507.631.840	-3.246.065.259	-151.076.728	261.566.581	110.489.853	7,5%	3,1%
2008	3.332.250.000	-3.231.108.000	-147.104.294*	101.142.000	-45.962.294	3,0%	-1,4%

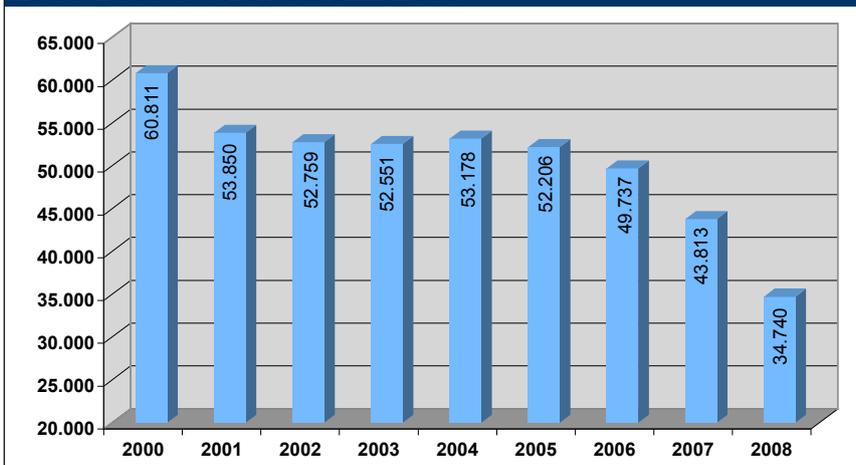
* Valore stimato sulla base della media del triennio precedente
 Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

Capitolo 4: idee e azioni contro la crisi

Il quadro che emerge dai capitoli precedenti è quello di un settore in fase di ripiegamento, per ragioni che riconducono sia alla crisi economica che tra la fine del 2008 e l'inizio del 2009 ha investito tutte le economie mondiali, sia alle difficoltà strutturali che il settore editoriale incontra nel nostro Paese, più volte evidenziate da questa pubblicazione e da tutti i commentatori più attenti.

Ma se si osserva con attenzione l'andamento dei mercati editoriali dei Paesi più avanzati, ed in particolare quello degli Stati Uniti, il più grande per dimensioni e quello che storicamente ha sempre anticipato i trend che si sono poi puntualmente riverberati negli altri Paesi, ci si accorge che lì la crisi del quotidiano è, se possibile, ancora più seria e profonda. Negli Stati Uniti non si discute più su come e quando i quotidiani potranno recuperare la pubblicità perduta negli ultimi anni per la concorrenza del web o per la crisi economica globale; oggi ci si chiede piuttosto se l'azienda editoriale tradizionale possa sopravvivere in un contesto in cui l'informazione non viene più "calata dall'alto" dai quotidiani o dalle stazioni tv ai propri lettori/ascoltatori, ma nasce "dal basso" nei social network e nei blog, e le aziende che un tempo acquistavano spazi pubblicitari tendono sempre più a saltare la mediazione dell'editore per selezionare i propri target tramite i motori di ricerca.

Grafico 13 – Andamento della pubblicità sui quotidiani Usa 2000-2008 a valori costanti 2008



Elaborazione Asig Service su dati Newspaper Association of America e U.S. Department of Labor

Nelle pagine che seguono presentiamo i trend più promettenti e le iniziative più interessanti che stanno prendendo corpo, negli Stati Uniti e non solo, organizzandoli intorno a due temi principali:

- la riorganizzazione e la ristrutturazione del ciclo produttivo, sia nella fase redazionale che in quella di produzione industriale;
- i nuovi prodotti e servizi che emergono e la conseguente riorganizzazione del business editoriale

LE DIMENSIONI DELLA CRISI

Qualche dato può aiutarci a capire meglio le difficoltà che sta incontrando il tradizionale business della carta stampata. La pubblicità sui quotidiani Usa è passata da 48,6 miliardi di dollari nel 2000 a meno di 35 miliardi nel 2008, con un calo di quasi il 30%. Se si tiene però conto

dell'inflazione del periodo, come si nota nel **Grafico 13**, il calo supera abbondantemente il 40%, con un vero e proprio crollo negli ultimi due anni: tra il 2006 e il 2008 sono infatti evaporati ben 15 miliardi di dollari.

I primi mesi del 2009 hanno fatto registrare un trend, se possibile, ancora peggiore. Uno studio di *Barclays Capital* ha stimato per il 2009 un calo della pubblicità sui quotidiani americani del 22%, e un ulteriore calo del 10% nel 2010. I primi dati disponibili sul primo trimestre del 2009 riportano diminuzioni del fatturato pubblicitario dell'ordine del 30% e oltre.

Lo studio di *Barclays* prevede un calo particolarmente pronunciato – il 35% – per la pubblicità classificata. In effetti questa è stata la categoria di annunci che ha maggiormente sofferto negli ultimi anni. Ricerche

di personale, annunci immobiliari e compravendita di automobili, che negli anni Ottanta e Novanta costituivano la spina dorsale dei ricavi e dei profitti delle aziende editoriali, negli ultimi anni si sono progressivamente spostati su siti come *Monster.com*, *Craigslist*, *Ebay*. Le edizioni domenicali dei quotidiani, con le centinaia e centinaia di pagine di pubblicità classificata, hanno visto ridursi drasticamente la loro foliazione.

Un altro degli indicatori della crisi dei quotidiani americani è senz'altro la riduzione del consumo di carta. Nel 2008 i quotidiani Usa hanno usato un milione di tonnellate di carta in meno del 2007, pari ad una diminuzione percentuale del 16%. Nel mese di febbraio del 2009 la diminuzione del consumo anno su anno ha raggiunto addirittura il 26%. Un calo di così ampia e repentina portata non poteva non avere ripercussioni sull'industria della carta, che per le caratteristiche del suo ciclo produttivo non è in grado di adeguarsi a repentini cali della domanda. A metà del mese di aprile *AbitibiBowater*, il maggior produttore mondiale di carta da giornale, ha fatto richiesta per l'ammissione all'amministrazione controllata secondo quanto previsto dalla legge fallimentare sia negli Usa (Chapter 11) che in Canada. Ma anche altri grandi produttori europei, come *UPM* e *Stora-Enso*, hanno recente-

mente annunciato ristrutturazioni e tagli di personale.

Oltre che dal taglio della foliazione e delle edizioni, il diminuito consumo di carta trova spiegazione nella progressiva riduzione della diffusione dei quotidiani Usa. Nel 2000 si vendevano oltre 55 milioni di copie giornaliere: nel 2007 (ultimi dati completi disponibili) la vendita era inferiore ai 51 milioni di copie. Ancora peggio è andata alle edizioni domenicali, passate dai quasi sessanta milioni di copie del 2000 ai 51 milioni del 2007. Nel primo trimestre del 2009, stando ai dati forniti dall'*Audit Bureau of Circulation* su un campione di 395 quotidiani per il semestre ottobre 2008-marzo 2009, le vendite complessive sono diminuite del 7% rispetto ad un anno prima. Tra i primi 25 quotidiani Usa per diffusione, solo il *Wall Street Journal* ha fatto registrare un modesto 0,6% di incremento.

I dati sembrano suggerire che i tradizionali lettori di quotidiani stiano trasferendosi sul web. Nel primo trimestre del 2009 infatti i siti web dei quotidiani americani hanno fatto registrare un incremento del 10,5% degli utenti unici, il più elevato da quando, nel 2004, la *NAA* (*Newspaper Association of America*) ha avviato questo tipo di rilevazione. Nel periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 marzo di quest'anno gli utenti unici dei siti dei quotidiani Usa sono stati più di 73 milioni, pari

al 44% di tutti gli utenti internet, con un tempo medio di navigazione di ben 45 minuti.

LA RIORGANIZZAZIONE DEL CICLO PRODUTTIVO

L'industria editoriale Usa si è dunque trovata, a partire dalla metà del 2008, al centro di una "tempesta perfetta", in cui i singoli fattori hanno fatto da effetto moltiplicatore: le tecnologie in trasformazione, la migrazione della pubblicità classificata verso internet, la mutazione generazionale nel modo in cui le persone cercano e consumano l'informazione e, a completare il tutto, il devastante impatto della crisi economica sui fatturati pubblicitari.

Il sito internet *Papercuts* ha censito, nei soli primi quattro mesi del 2009, 70 testate che hanno cessato le pubblicazioni, in progressione geometrica rispetto alle 37 chiusure dell'intero 2008 e all'unica chiusura del 2007. Solo nel 2009 sono stati già persi quasi 9.000 posti di lavoro, contro i 16.000 scarsi dell'intero 2008. Le difficoltà non riguardano solo quotidiani di piccole e medie dimensioni: si è già detto dell'amministrazione controllata della *Tribune Co*, che controlla giganti come il *Los Angeles Times* e il *Chicago Tribune*. Il *San Francisco Chronicle*, maggior quotidiano della Bay area con oltre 340.000 copie giornaliere, rischia la chiusura nei prossimi mesi se l'edi-

tore, la *Hearst Co.*, non otterrà un significativo taglio dei costi (o non troverà un compratore). Il *Boston Globe* si è salvato dalla procedura di liquidazione grazie ad un sofferto e drammatico accordo notturno tra i sindacati e la società editrice, la *New York Times Co.* La quale ha dovuto, nel frattempo, vendere la propria sede, il nuovissimo grattacielo progettato da Renzo Piano nel quale si era trasferito nemmeno due anni or sono, ha tagliato circa cento posti di lavoro in aggiunta ai prepensionamenti schedulati per il 2009 ed ha ridotto del 5% gli stipendi, ma nonostante tutto ha chiuso il bilancio trimestrale al 31 marzo 2009 con una perdita di quasi 75 milioni di dollari.

Dalla carta al web

Alcuni dei quotidiani che hanno cessato le pubblicazioni su carta hanno continuato l'attività soltanto o in prevalenza sul web: sono già nove nei primi mesi del 2009, contro appena 3 del biennio 2007-2008. Il *Seattle Post-Intelligencer* del gruppo *Hearst*, dopo 146 anni di pubblicazioni su carta, il 17 marzo scorso si è trasformato nel sito seattlepi.com licenziando circa 165 dipendenti su circa 200.

Per il mese di luglio del 2009 è prevista la chiusura dell'*Ann Harbor News*, quotidiano del Michigan con 174 anni di vita, sostituito dal sito

Annarbor.com, che pubblicherà una edizione stampata due volte a settimana, oltre ad un supplemento domenicale gratuito. Altri tre quotidiani del Michigan dello stesso gruppo editoriale, la *Advance Publications* della famiglia Newhouse, dal 1 giugno sono passati a trisettimanali.

Il *Christian Science Monitor*, il quotidiano organo della Chiesa del Cristo Scienista, fondato a Boston nel 1879, a partire dall'aprile 2009 ha rimpiazzato il tradizionale quotidiano con il sito CSMonitor.com, integrato da una pubblicazione settimanale su carta ed una edizione giornaliera inviata via email.

Il consolidamento delle attività redazionali: fusioni, accorpamenti, outsourcing

Una delle tendenze maggiormente perseguite dagli editori in questa fase di crisi è quella di ristrutturare l'attività redazionale, creando sinergie, accorpamenti con altre testate dello stesso gruppo editoriale o anche di altri gruppi, esternalizzando attività ritenute non strategiche, nell'ottica di concentrarsi sulle attività a maggior valore aggiunto.

Una prima area di razionalizzazione è quella che porta ad eliminare le sovrapposizioni tra quotidiani appartenenti allo stesso gruppo editoriale. E quello che è avvenuto al *Chicago Tribune* e al *Los Angeles Times*, entrambi appartenenti al

gruppo *Tribune Co.* (peraltro, come si è visto, in situazione di amministrazione controllata). I due quotidiani condivideranno una unica rete di corrispondenti esteri, creata razionalizzando le due precedentemente esistenti – cinque corrispondenti per il quotidiano di Chicago, quindici per quello californiano - ed eliminando le duplicazioni.

Nello scorso mese di marzo *Tamedia*, il gruppo editoriale svizzero con base a Zurigo, ha acquisito le attività svizzere di *Edipresse*, la più importante catena di quotidiani in lingua francese della Svizzera. L'acquisizione, che comporterà la perdita di una ventina di posti di lavoro, porterà tra l'altro ad un consolidamento delle attività editoriali nelle aree nelle quali in precedenza i due editori si facevano concorrenza, come per esempio nella città di Ginevra, dove verranno fusi i quotidiani gratuiti *Le Matin Bleu* (*Edipresse*) e *20 Minutes* (*Tamedia*). L'accordo esclude le attività di *Edipresse* al di fuori della Svizzera.

Se in Svizzera due editori concorrenti hanno deciso di fondere le proprie attività, negli Stati Uniti sono in numero sempre maggiore gli esempi di editori che, pur rimanendo autonomi e operando in concorrenza tra loro o in mercati contigui, hanno deciso di mettere in comune alcune risorse redazionali al fine di creare economie di scala e ridurre i costi. A partire dalla fine di gennaio

il *Philadelphia Inquirer* e il *Pittsburgh Post-Gazette*, i quotidiani delle due maggiori città della Pennsylvania, si scambiano regolarmente articoli e foto. Ma se Pittsburg e Philadelphia distano tra loro pressappoco come Roma e Milano, solo 160 chilometri separano le sedi dei quotidiani *Tulsa World* e l'*Oklahoman*, anch'essi da metà gennaio collegati da un accordo di condivisione dei contenuti. E sono meno di sessanta i chilometri che separano Washington da Baltimora, i cui rispettivi quotidiani leader – il *Washington Post* e il *Baltimore Sun* – dal 1 gennaio condividono articoli, foto e altri contenuti informativi.

In altri casi la cooperazione coinvolge più quotidiani. Nel mese di febbraio cinque quotidiani degli Stati di New York e del New Jersey – *New York Daily News*, *Newark Star-Ledger*, *The Record of Hackensack*, *The Times Union*, *The Buffalo News* – hanno deciso di mettere in comune le rispettive risorse redazionali costituendo il *Northeast Consortium*. Un sesto quotidiano, *Newsday*, leader nell'area di Long Island, ha rinunciato a partecipare al consorzio dopo i primi colloqui.

L'accordo prevede la creazione di una repository comune, nella quale ciascun quotidiano può collocare i materiali che vuole condividere con gli altri, mantenendo l'assoluta autonomia sui materiali che vuole invece che rimangano di propria esclusiva

proprietà.

Un accordo simile, sebbene di carattere informale, è stato siglato tra i quattro maggiori quotidiani del Tennessee, il *Tennessean* di Nashville, il *Commercial Appeal* di Memphis, il *Times-Free Press* di Chattanooga e il *News Sentinel* di Knoxville.

Oltre alle fusioni ed alla ricerca di sinergie, proseguono e si intensificano le più tradizionali pratiche di outsourcing di attività redazionali verso strutture specializzate; attività, questa, alla quale l'evoluzione delle tecnologie digitali ha dato ulteriore impulso, rendendo quasi irrilevanti gli ostacoli spazio-temporali che un tempo ne limitavano l'impiego.

Per la natura stessa della propria attività, le agenzie di stampa hanno avviato progetti molto avanzati in quest'area. La tedesca *Dpa*, per esempio, ha creato una società, *Dpa-infocom*, che sviluppa e produce prodotti multimediali per il web e i dispositivi mobili. Il prodotto di punta di *Dpa-infocom* è la piattaforma *MINDS (Mobile Information and News Data Service)*, che consente alle aziende editoriali di gestire in maniera altamente flessibile i propri servizi per terminali mobili, in tutti gli aspetti: gestione e distribuzione dei contenuti, fatturazione, supporto e assistenza, sviluppo di nuovi applicativi. Da qualche anno, grazie ad un finanziamento dell'Unione europea, l'esperienza di *Dpa-Infocom* si è allargata ad altri Paesi europei con

il progetto *MINDS International*, al quale collaborano al momento nove agenzie di stampa di altrettanti Paesi europei (per l'Italia *APcom*).

Intensa attività di outsourcing è svolta anche dall'agenzia di stampa australiana *AAP (Australian Associated Press)* attraverso la società controllata *Pagemasters*, che dal 1991 produce ogni tipo di contenuto editoriale per i propri clienti, comprese tabelle di borsa, pagine tv, fumetti, classifiche sportive, oltre ai tradizionali servizi giornalistici.

Oltre a questo tipo di attività comune ad altre realtà in tutto il mondo, *Pagemasters* si è specializzata nell'attività che nel mondo anglosassone viene definita sub-editing o copy-editing e che nel gergo dei quotidiani italiani viene definito "cucina redazionale": messa in pagina degli articoli, verifica, controllo, titolazione. Il *Sidney Morning Herald* e il *The Age* di Melbourne, testate del gruppo *Fairfax*, hanno affidato a *Pagemasters* il sub-editing di intere sezioni delle proprie testate, che viene effettuato negli uffici di *Pagemasters* a Brisbane, centinaia di chilometri a nord delle due città. In Nuova Zelanda è stata creata una redazione che realizza il copy-editing e l'impaginazione per tutti i quotidiani del gruppo *APN News & Media*, compreso il *New Zealand Herald*, il maggior quotidiano del Paese. A Sidney, invece, *Pagemasters* realizza l'attività di sub-editing – principalmente titolazione degli

articoli – per alcune pagine del *Daily Mail* di Londra e della sua edizione domenicale *Mail on Sunday*. In questo modo, oltre ad affidarsi ad una struttura specializzata in grado di realizzare economie di scala, l'editore inglese sfrutta a proprio vantaggio il fatto che in Australia gli stipendi sono mediamente più bassi e, soprattutto, che in virtù del differente fuso orario a Sidney il lavoro può essere realizzato durante l'orario di ufficio mattutino, mentre a Londra veniva realizzato la sera, spesso in regime di straordinario.

La razionalizzazione della produzione

Oltre ad esternalizzare parzialmente la titolazione in Australia, l'editore del *Daily Mail* esternalizza la stampa delle proprie testate. Sin qui nulla di strano, si tratta di una pratica comune da anni in tutto il mondo. La cosa singolare in questo caso è che lo stampatore altri non è che... il maggior concorrente del *Daily Mail*, ovvero la *News International*, che oltre al *Times*, al *Sun* ed alle altre testate del gruppo di Rupert Murdoch, stampa a contratto anche il giornale con il quale tutti i giorni va in concorrenza nelle edicole del Regno Unito.

Qualcosa di simile avverrà presto in Giappone, in virtù di un accordo tra i due maggiori quotidiani nipponici, *Asahi Shimbun* e *Yomiu-*

ri Shimbun. A partire dal 2011, *Asahi* stamperà circa 200.000 copie dello *Yomiuri* nel suo impianto di Fuabashi, a est di Tokio, destinati alla distribuzione in abbonamento nella prefettura di Chiba. Dal canto suo, *Yomiuri* effettuerà nel suo stabilimento di Sakaide la stampa di 150.000 copie dell'*Asahi*, che verranno distribuite nella regione dello Shikoku, nel Giappone occidentale. I due editori stanno inoltre considerando l'opportunità di unire i servizi di trasporto e distribuzione delle copie per i due centri stampa interessati dall'iniziativa.

Queste case-history non sono altro che alcuni dei tanti esempi del trend verso la separazione della parte industriale della produzione dei giornali dalla parte editoriale e redazionale, alla quale è in larga misura dedicato il capitolo 5 di questo Rapporto. Il prevalere della logica industriale nell'attività di stampa e, soprattutto, la convergenza delle tecnologie di stampa dei quotidiani con altri tipi di produzione, rendono oggi perfettamente percorribile un modello di business nel quale l'editore non è necessitato a dotarsi di un proprio stabilimento per la stampa dei propri prodotti.

Uno dei possibili esiti di questo processo è il consolidamento e la concentrazione delle attività di stampa e la creazione di grandi gruppi industriali specializzati. E' quello che sta accadendo per esempio in

Canada, dove la società *Transcontinental* dispone di numerosi impianti distribuiti sull'immenso territorio canadese, da Vancouver ad Halifax, e stampa tra l'altro i due maggiori quotidiani del paese, il *Toronto Globe & Mail* e *La Presse* di Montreal, oltre alle edizioni canadesi del *New York Times*. Di recente la società ha iniziato ad espandersi negli Stati Uniti, dove sta realizzando il nuovo impianto di stampa del *San Francisco Chronicle* a Fremont, nell'area suburbana della metropoli californiana, che sarà operativo a partire dall'estate del 2009 e che porterà alla chiusura degli attuali due stabilimenti dove viene realizzata la stampa del quotidiano, a San Francisco e Union City.

Ma anche dove l'editore continua a gestire il centro stampa, esso viene trasformato in un centro di profitto, in grado di generare ricavi e utili e non più soltanto voce di costo.

In Svezia, il gruppo editoriale *Stampen*, editore del *Göteborgs Posten* e di una ventina di quotidiani locali, ha incorporato e consolidato tutte le attività di stampa e distribuzione creando due nuove società: *V-Tab*, che è oggi il maggior stampatore di quotidiani della Svezia, e *VTD*, specializzata nella logistica e nella distribuzione di pubblicazioni, che ogni mattina recapita a domicilio mezzo milione di copie di quotidiani ed altre pubblicazioni, per un totale di 50 testate servite.

Un caso particolarmente significativo è quello del centro stampa dell'*Ann Arbor News* di Pittsfield Township, nel Michigan. Il quotidiano, come si è visto, cessa le pubblicazioni a luglio del 2009, ma il suo centro stampa rimane operativo: oltre a stampare le tre edizioni settimanali tratte dal sito Annarbor.com, verranno stampate a Pittsville le edizioni degli altri quotidiani del gruppo *Advance* divenuti trisettimanali, e tutto il lavoro commerciale che si riuscirà ad acquisire.

In base a questa logica, se l'editore decide di tenersi la rotativa, deve trasformarsi in stampatore commerciale; se non vuole farlo, esternalizza la produzione. Il gruppo *Gannett*, il maggior editore di quotidiani degli Usa, è tra i gruppi editoriali che stanno perseguendo questa seconda strategia con maggiore impegno. Appartiene al gruppo infatti il quotidiano della Florida *Pensacola News Journal*, che ha deciso di chiudere il proprio stabilimento di stampa e di andare a stampare in Alabama, presso lo stabilimento del *Mobile Press Register*, ad un'ora di strada di distanza lungo l'Interstate 10. Il *Fort Collins Coloradoan* dai primi di maggio 2009 ha chiuso il proprio stabilimento e viene stampato nello stabilimento del *Denver Post*, che ne cura anche la distribuzione e dove fino allo scorso febbraio si stampava il *Rocky Mountain News*, un altro dei quotidiani carichi di storia (149

anni) che hanno chiuso i battenti travolti dalla crisi. E' rimasto invece "in famiglia" la stampa del *St. Cloud Times*, nel Minnesota, che ha chiuso il suo stabilimento per andare a stampare presso la *Gannett Offset* di Minneapolis, a 100 chilometri di distanza.

Medesima è la logica che ha guidato la decisione del quotidiano *Daily Record* di Ellensburg, nello stato di Washington, che non avendo le risorse per rinnovare un parco macchine di età compresa tra i venti e i quarant'anni, ha preferito chiudere il centro stampa ed esternalizzare nello stabilimento dello *Yakima Herald*, ad una sessantina di chilometri di distanza.

Un altro tipo di esternalizzazione destinata con ogni probabilità a prendere sempre più piede è quella per la stampa di limitati lotti di copie. In passato un quotidiano che voleva raggiungere i propri lettori in vacanza o in viaggio di lavoro con una copia stampata doveva sobbarcarsi ingenti costi di distribuzione e/o di stampa in stabilimenti satelliti, mentre oggi, con l'emergere di tecnologie di stampa che permettono un punto di pareggio a poche centinaia di copie, è possibile la stampa satellite anche di poche centinaia di copie.

Uno dei pionieri di questo nuovo, interessante mercato è la società norvegese *Newsworld*, che ha creato un network di circa 50 stabilimenti in

tutti i continenti, equipaggiati con macchine da stampa digitali e serviti da società di distribuzione locali che garantiscono la presenza capillare nei punti vendita. Tra i clienti più famosi di *Newsworld*, il *Daily Mail* di Londra, che dallo scorso mese di gennaio utilizza i servizi *Newsworld* per stampare 500 copie destinate alla distribuzione nelle edicole di Manhattan in una tipografia del New Jersey attrezzata con una macchina digitale in grado di stampare 1.200 copie all'ora di un quotidiano tabloid a colori con 48 pagine di foliazione.

Un ultimo accenno merita un tipo di outsourcing non convenzionale: non più dall'editore allo stampatore, ma dallo stampatore al fornitore di attrezzature. Come sarà meglio dettagliato nel capitolo 5, la crescente specializzazione e sofisticazione dei centri stampa e delle tecnologie in essi adottate sta spingendo molte società stampatrici a stipulare con i tradizionali fornitori contratti diversi dalla tradizionale vendita e assistenza, come il *BOT (Build, Operate, Transfer)*: il fornitore costruisce l'impianto, lo gestisce e a fine utilizzo lo trasferisce all'utente). Un esempio di questo outsourcing atipico è quello realizzato da *News International* per il suo stabilimento di Broxbourne, il più grande del mondo con una dimensione pari a 23 campi di calcio, dodici rotative a tripla larghezza ed una capacità di stampa teorica di

oltre un milione di copie l'ora. Per questo stabilimento e per gli altri del suo network, *News International* ha realizzato un accordo con *Agfa*, in base al quale, per la durata di dieci anni, il fornitore si è impegnato a gestire l'intero impianto di preparazione delle forme di stampa, dalla ricezione dei file sino alla consegna delle lastre pronte per la stampa.

LA RIDEFINIZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE

L'ondata di chiusure, fusioni, trasferimenti di testate sul web, dismissioni e outsourcing delle attività di stampa di cui abbiamo dato sopra solo qualche esempio tra i tanti, sembrerebbe autorizzare a dire che è entrato definitivamente in crisi un modello, quello del quotidiano su carta finanziato dai lettori e dalla pubblicità, che ha ormai oltre un secolo di vita.

Che il trasferimento dell'informazione dalla carta a internet sia un futuro ineluttabile, tuttavia, è una tesi ancora tutta da dimostrare. Rimanendo ad uno dei casi sopra esaminati, quello delo *Seattle Post Intelligencer*, va detto che, nelle settimane successive alla chiusura dell'edizione cartacea, gli accetti al sito seattlepi.com sono diminuiti del 20% circa rispetto all'edizione on-line del giornale cartaceo. Segno che, forse, il gioco di sponda carta-internet riscuote ancora il favore dei

consumatori di notizie.

Ciò che emerge chiaramente, invece, è che internet, ed in particolare quello che viene definito il web 2.0, sta cambiando in maniera radicale il modo stesso in cui viene esercitata l'attività giornalistica. Uno dei più attenti osservatori della realtà americana, Christian Rocca, corrispondente dagli Stati Uniti per *Il Foglio*, ha scritto:

“I giornali cartacei non sono il passato, come teme qualcuno, anzi tra cinquant'anni è più probabile che su piazza ci saranno ancora loro, più che i molti siti internet oggi di gran moda. A essere cambiata, grazie ai blog, a Google, agli aggregatori di notizie e commenti, è la professione giornalistica, la circolazione delle idee e l'accessibilità delle notizie. Un tempo i giornalisti facevano conto sulle fonti riservate. Oggi le fonti sono più aperte che mai e disponibili a tutti, visto che su internet si trova sempre qualcuno che spulcia, seleziona e rielabora idee e notizie, rilanciandole in tempo reale in tutto il mondo”.

Un'altra interessante prospettiva su quanto sta avvenendo nell'industria dei contenuti editoriali è quella fornita, nel corso di una audizione al Senato Usa sul futuro dell'industria dei giornali, da Marissa Mayer, responsabile per *Google* dei prodotti di ricerca e della “user experience”. Secondo la Mayer, l'industria editoriale sta vivendo la stessa trasformazione che ha vissuto l'industria

discografica. E come in quel caso si è passati dal consumo di Long-Playing in vinile o CD all'acquisto di singole canzoni, tramite iTunes o altri negozi digitali, allo stesso modo il consumatore di notizie sarà sempre meno interessato ad acquistare l'intero pacchetto informativo (il quotidiano) e sempre più interessato al singolo “oggetto informativo”, sia esso un articolo, una foto, un video, un annuncio pubblicitario. Ciò ha implicazioni rilevanti: sul piano dei contenuti e delle modalità di realizzazione del prodotto, occorrerà fare in modo che l'oggetto informativo sia fruibile in sé, decontestualizzato rispetto al resto della pubblicazione nella quale è inserito; sul piano del business, occorrerà sviluppare servizi di micro-pagamento e di pubblicità mirata per poter vendere i singoli mattoni piuttosto che l'intero edificio.

Il “citizen journalism”

Le organizzazioni editoriali oggi semplicemente non possono trascurare l'apporto che viene “dal basso”, lo si definisca “user generated content” o “citizen journalism”. I blog, i social network, il nuovo fenomeno emergente di *Twitter.com* creano una circolarità delle informazioni che vengono create dagli utenti, riprese ed amplificate, commentate e nuovamente rielaborate dagli utenti. La capacità degli editori di inserirsi

con credibilità ed autorevolezza in questo processo determinerà in ultima analisi la loro fortuna nell'arena digitale.

Arena è appunto il nome del blog che ha creato il *Financial Times* sul proprio sito FT.com. A partire dalla fine di aprile, i redattori pubblicano ogni giorno sul blog i loro articoli su uno specifico argomento settimanale, con accanto ad essi il miglior commento degli utenti. Questi commenti non vengono pubblicati sul quotidiano cartaceo, ma costituiscono lo spunto dell'editoriale che il quotidiano pubblica il lunedì nelle pagine *Op-Ed* (Opinions-Editorials).

Anche il *New York Times* ha "arruolato" i local blogger. All'inizio del mese di marzo sul sito del quotidiano è stata creata una nuova sezione, *The Local*, che riporta le news locali di due aree geografiche. La redazione che cura le notizie è curata da un giornalista del quotidiano che vive in quella zona e da blogger locali, ed è aperta ai contributi di tutti i lettori che possono inviare immagini, video, segnalazioni.

The Local è un esempio di quella tendenza verso l'informazione "iperlocale" che costituisce un altro dei trend emergenti. Sul sito Everyblock.com gli utenti possono registrarsi, inserire un indirizzo o un codice di avviamento locale di una tra le undici (per il momento) città servite, per ricevere un flusso di informazioni costantemente aggiornate

su ciò che avviene attorno al proprio isolato: notizie di cronaca, appuntamenti in vendita, aperture di negozi e ristoranti, lavori stradali, e così via.

In questo nuovo schema l'informazione, quindi, non viene calata dall'alto verso i lettori/navigatori, ma viene realizzata in maniera cooperativa, e persino la scelta dei temi da affrontare viene "contrattata" tra le organizzazioni editoriali e i lettori. Il *Patriot News*, quotidiano della Pennsylvania, ha creato una sezione del proprio sito Pennlive.com, chiamata *Central PA NewsVote*, nella quale gli utenti possono sottoporre idee per argomenti da approfondire, e successivamente votare le idee più interessanti. Gli argomenti più votati sono quelli che vengono approfonditi dai giornalisti del quotidiano.

Un esempio totalmente nuovo e originale di collaborazione tra il quotidiano e i suoi lettori viene sempre dal *New York Times*, che ha recentemente sviluppato e messo a disposizione degli utenti del proprio sito una API (Application Programming Interface) che consente agli utenti di esplorare, organizzare, costruire nuove applicazioni a partire dai quasi 3 milioni di articoli del quotidiano, tutti quelli cioè pubblicati dal 1981 ad oggi. Un esempio di applicazione creata con la API del *New York Times* è Suburbified.com, che ha raccolto su una mappa interattiva dieci anni di articoli dell'inserito immobiliare domenicale *Living In*. In questo

modo, senza spendere nulla, il *New York Times* ha messo a disposizione dei suoi lettori un utilissimo strumento di ricerca per districarsi nella giungla delle migliaia di sobborghi, quartieri e comunità che punteggiano l'area di diffusione del quotidiano in un'area che comprende tre stati (New York, New Jersey e Pennsylvania), e nello stesso tempo ha generato una nuova fonte di traffico (e di potenziale introito pubblicitario) per i propri archivi.

Dal web alla carta

Il progetto Theprintedblog.com procede in senso inverso rispetto a quanto avvenuto sino ad oggi: non più la versione internet di un prodotto cartaceo, ma la versione stampata di un insieme di contenuti ricavati dalla Rete. Si tratta infatti di una organizzazione che aggrega contenuti generati dagli utenti – blog appunto – e li pubblica su carta due volte al giorno. Attualmente ci sono edizioni a Chicago, Los Angeles, New York, San Francisco. La selezione del contenuto è basata non su una selezione redazionale, ma sulla base dei voti dei lettori e sulla loro collocazione geografica. In questo modo le centinaia di edizioni sono altamente localizzate ed aderenti a ciò che la rispettiva comunità di riferimento ha deciso essere importante.

E a proposito di blog stampati, non si può non citare il caso del *The*

Politico, uno dei più riusciti – sinora – esperimenti di quotidiano multi-piattaforma. *The Politico* è prima di tutto un sito (www.politico.com) specializzato nella politica interna statunitense, pieno di blog curati da insider ben addentrati nelle segrete stanze del potere di Washington. L'edizione stampata, *The Politico*, esce in circa 25.000 copie: tre volte la settimana, dal martedì al giovedì, quando il Congresso è in seduta, e solo il martedì quando il Congresso è chiuso. La distribuzione è gratuita nei palazzi del potere e in numerosi distributori automatici del District of Columbia, Virginia e Maryland. L'abbonamento con recapito a domicilio costa 200 dollari l'anno. Il sessanta per cento dei ricavi arriva dalla pubblicità dell'edizione stampata.

E a dimostrazione del fatto che la carta continua ad avere attrattiva anche per la fruizione dei contenuti nati online, siti come Feedjournal.com o Printcasting.com si propongono come fornitori di soluzioni tecnologiche per gli operatori online (organizzazioni editoriali, bloggers, imprese) che vogliono fornire ai propri clienti un prodotto cartaceo. A partire dalle fonti informative definite dall'utente, Feedjournal.com genera un quotidiano in formato Pdf, impaginato in maniera tradizionale, che può essere stampato oppure letto online tramite l'apposito reader.

Più ambizioso il progetto

Printcasting.com, supportato dalla fondazione *Knigh*t. Si tratta di un sistema automatico, per il momento in versione beta, si propone di creare un punto di incontro tra i tre attori di ogni processo editoriale. Il potenziale editore si registra per poter esporre di contenuti corrispondenti ai propri interessi. Il giornalista-blogger si registra per poter pubblicare i propri post ed avere una eventuale entrata economica nel caso in cui l'editore ricavi un introito dalla pubblicazione. Il piccolo inserzionista, infine, mette a disposizione la propria pubblicità, che in un primo momento viene pubblicata gratuitamente, per verificare l'efficacia degli annunci. Se dopo il periodo di prova l'inserzionista ha avuto un ritorno economico, comincia a pagare le inserzioni, e a quel punto i ricavi vengono suddivisi tra l'editore e gli autori dei testi.

Il giornalismo come "servizio pubblico"

E' opinione abbastanza diffusa negli Stati Uniti che la tradizione americana del grande giornalismo di inchiesta, il "cane da guardia" della democrazia Usa, non possa più essere garantita dal modello attuale di business del quotidiano, finanziato dalle vendite e dalla pubblicità. Alcuni giungono a sostenere che anche l'industria dei quotidiani debba godere in qualche misura di un

supporto pubblico come avvenuto per il settore finanziario, sotto forma di incentivi fiscali o di sovvenzioni vere e proprie.

In tempo di crisi, all'informazione di qualità viene dunque assegnato lo status di servizio pubblico, bene da tutelare e preservare dagli alti e bassi dell'economia. Si moltiplicano quindi le iniziative che mettono l'attività giornalistica sotto l'ala di fondazioni no-profit. Un esempio significativo è ProPublica.com, un quotidiano online con sede a New York, finanziato dalla *Sandler Foundation* e diretto da due ex reporter del *Wall Street Journal* e del *New York Times*. Le inchieste di ProPublica.com possono essere liberamente e gratuitamente riprese e pubblicate da qualunque quotidiano o sito, purché venga citata la fonte e non se ne faccia uso commerciale.

Accanto a ProPublica.com, che ha una vocazione nazionale e internazionale, stanno sorgendo siti no-profit di news locali. Esperienze come voiceofsandiego.com o minnpost.com sono solo alcuni tra i siti che vengono finanziati da fondazioni private, società sponsor, singoli individui che vogliono contribuire a mantenere in vita una autorevole voce informativa locale.

La più originale tra le iniziative che si inseriscono in questo solco appare l'iniziativa Spot.us, anch'essa supportata dalla fondazione *Knigh*t nell'ambito di un progetto deno-

minato “News Challenge”. [Spot.us](#) è un sito no-profit che promuove il “giornalismo finanziato dalla comunità”. Attraverso questo sito il pubblico può commissionare inchieste ai giornalisti free-lance che si propongono pubblicando sul sito il proprio curriculum. Le inchieste vengono finanziate dalle donazioni degli utenti del sito, che possono detrarre dalle tasse. Se una organizzazione editoriale vuole acquistare i diritti esclusivi sull'inchiesta, le donazioni vengono rimborsate a chi le ha fatte.

Il “Daily Me”

Era il 1995 quando Nicolas Negroponte, nel suo saggio *Being Digital (Essere digitali* nell'edizione italiana di *Sperling & Kupfer*), lanciò il concetto del *Daily Me*, il quotidiano individualizzato contenente solo e soltanto gli articoli che interessano il lettore. Erano ancora gli albori dell'era internet, ma già appariva chiara la possibilità, in un contesto in cui tutta l'informazione è disponibile in formato digitale, di realizzare prodotti più flessibili rispetto al quotidiano “unico per tutti”.

Quello dei servizi informativi “a misura di individuo” continua ancora oggi ad essere uno dei trend prevalenti nell'evoluzione dei prodotti e servizi editoriali. Tra le iniziative di maggior portata va citato certamente *Mine*, il periodico personalizzato realizzato da *Time*

Inc. e *American Express Publishing*. Per farsi il proprio *Mine* su misura bisogna scegliere cinque tra le otto testate disponibili sul sito e abbonarsi gratuitamente. Gli argomenti spaziano dallo sport (*Sports Illustrated* e *Golf*) all'enogastronomia (*Food & Wine*), dalla politica (*Time Magazine*) alla moda (*Real Simple, Style*), ai viaggi (*Travel + Leisure*). Il risultato è un quindicinale di 36 pagine, di cui quattro di pubblicità mirata in base alle scelte dell'utente, distribuito per il momento a 231.000 esemplari di cui 200.000 via email.

Altro esempio di pubblicazione personalizzata è *MeeHive.com*. L'utente si registra, crea il proprio profilo indicando gli argomenti che lo interessano, e il sistema gli restituisce le news trovate su quei temi, ricavate da migliaia di siti di informazione e blog. Su richiesta dell'utente, le news possono essere inviate via mail, oppure scaricate su un apposito applicativo per l'iPhone, oppure ricevute tramite feed Rss o, infine, sul proprio account di *Twitter*.

Twitter.com, questo servizio di microblogging e di messaggistica istantanea che negli Stati Uniti sta incontrando un successo travolgente, costituisce un campo ancora tutto da esplorare per le applicazioni editoriali, pur con le sue limitazioni (una per tutte: 140 caratteri al massimo per i messaggi). Cresce il numero dei quotidiani che hanno il loro log

su internet e che è dunque possibile “seguire” ricevendone gli aggiornamenti costanti. Una interessante applicazione viene da Brighton, in Inghilterra, e si chiama *Nyouse.com*: si tratta di un servizio con il quale gli utenti registrati possono segnalare direttamente ai giornalisti spunti per articoli e inchieste. Tutte le segnalazioni arrivano dagli utenti *Twitter* con l'etichetta *#nyouse*, vengono verificate e quindi indirizzate ai destinatari.

E sempre a proposito di *Twitter*, va segnalato il pesce d'aprile fatto dal quotidiano *The Guardian* agli utenti del proprio sito: sulla home page [guardian.co.uk](#) del 1 aprile è apparsa infatti la notizia che, dopo 188 anni di pubblicazione su carta, il *Guardian* sarebbe stato disponibile soltanto su *Twitter*, e che in conseguenza di questo switch tutto il suo archivio sarebbe stato convertito in “tweets”: notizie di non più di 140 caratteri. Così, la notizia della caduta del muro di Berlino sarebbe stata così concentrata:

“Cade il muro di Berlino! Per la maggioranza dei twitterers = momento storico! Che ne pensate? Dite la vostra!”

Ritorno al futuro? gli e-reader

Grazie al cielo, è improbabile che in futuro l'informazione ci arrivi sotto forma di messaggini di testo. Il futuro dell'editoria, secondo il fon-

datore di Amazon.com Jeff Bezos, si chiama *Kindle DX* ed è stato presentato a New York il 6 maggio scorso. *Kindle DX* è dotato di uno schermo da 9,7 pollici e 3,2 Gigabyte di memoria, permette di scaricare libri e giornali direttamente dalla rete di telefonia mobile e utilizza un display con tecnologia *E-Ink*, quindi a basso consumo energetico e con una esperienza di lettura simile a quella della carta: lo schermo infatti non è retroilluminato, e il forte contrasto dei caratteri permette di utilizzarlo in pieno sole. Tra i difetti attuali: la limitata risoluzione dello schermo, l'assenza del colore, il ciclo di refresh molto lento che non consente di mostrare video o animazioni, e il prezzo di lancio di 489 dollari, non proprio economico.

Fra gli accordi più significativi stipulati da Amazon per il nuovo

Kindle DX, ci sono quelli con gli editori del *Washington Post*, il *Boston Globe* e il *New York Times*.

Il *Kindle DX* non è l'unico esempio di dispositivo portatile per la lettura. Il *Fujitsu FLEPia*, per esempio, ha uno schermo a colori touchscreen da 8 pollici, una risoluzione di 1024 x 768 pixel, slot per schede SD da cui caricare gli ebook o i giornali elettronici ma anche connessione wifi o bluetooth. Il prezzo (per adesso solo in Giappone) è di 99.750 yen, al cambio attuale circa 770 euro.

Un altro esempio di e-reader è il *Plastic Logic Reader*, che ha lo schermo di dimensioni identiche al formato lettera Usa (21,6 x 27,9 cm), Usa anch'esso, come il *Kindle*, la tecnologia *E-ink*, è equipaggiato con connessione wifi e supporta tutti i formati dati più diffusi, compresi

word, excel, powerpoint e naturalmente pdf.

Il futuro ci dirà se l'e-reader sarà la nuova "killer application" dell'industria editoriale. Di sicuro c'è che questo modello, se risultasse vincente, riproporrebbe un modello di business che i quotidiani conoscono molto bene: vendita di singole copie o di abbonamenti direttamente in formato digitale, con pagamento diretto dell'utente, e raccolta di pubblicità da pubblicare sull'edizione elettronica. Un modello "tradizionale", più semplice e facilmente percorribile rispetto a quelli che si vanno testando su internet, dove ancora non è stato trovato un modello di business universale per il settore dell'editoria.

Capitolo 5: Il futuro della stampa dei giornali

Presentiamo in queste pagine una ampia sintesi del rapporto di ricerca Ifra "Where News?" dedicato al futuro delle tecnologie per la stampa dei quotidiani. Il rapporto parte da una analisi delle tecnologie e dei trend tecnologici e di mercato attuali, e formula uno scenario dell'evoluzione del settore a cinque, dieci e quindici anni.

Autore di questo report è Martin Lange, amministratore delegato di VOTRA S.A. a Losanna e direttore di Alleanze Strategiche di Man Roland fino al 2006. Da due anni svolge l'attività di consulenza nell'industria della stampa, dei media e del packaging.

La traduzione in italiano è stata curata da Elga Mauro.

SOMMARIO

Utilizzando come punto di partenza la situazione dell'industria editoriale di inizio 2008, ci si propone di esaminare gli sviluppi tecnologici che potrebbero verificarsi nei prossimi 5, 10 e 15 anni nel panorama mondiale dell'editoria. Ci saranno, certamente, alcuni cambiamenti introdotti dalla competizione tra i diversi mezzi di informazione e dalle nuove idee degli editori. Alcuni cambiamenti in questa direzione sono stati già riscontrati: l'automazione offrirà la possibilità di stampare i giornali semplicemente "premendo un tasto" e consentirà, dal punto di vista economico, di produrre anche a bassa tiratura per specifici target di lettori. La stampa dei giornali aprirà la strada in modo graduale alla stampa ad alimentazione a foglio, consentendo un incremento della qualità di stampa grazie all'evoluzione nelle tecnologie degli inchiostri, della carta e all'uso di forni di essiccazione. I nuovi modelli di business a cui lavoreranno gli editori insieme

ai fornitori di macchine e attrezzature per la stampa, creeranno nuovi sviluppi per la stampa dei giornali. Di seguito sono elencati alcuni scenari previsti nei prossimi 5, 10 e 15 anni.

La situazione attuale

- Orientamento generale focalizzato sulla stampa in quadricromia su tutte le sezioni del giornale; utilizzo standard della torre a 4 unità di stampa.
- Completa introduzione sul mercato della tecnologia shaftless, in grado di garantire nuove configurazioni della rotativa e migliore controllo della tensione del nastro.
- Forte tendenza alla riduzione del formato (con la rinascita del piccolo broadsheet, il cosiddetto formato Berliner), maggiore variabilità di larghezza per le rotative a bobina a doppia larghezza.
- Aumento di tirature parziali e di produzione a tiratura collazionata. Nuove geometrie dei cilindri di stampa con 3,4,5 o

6 lastre sulla larghezza e 1 o 2 lastre sullo sviluppo del cilindro (3/1,3/2,4/1,5/2 e 6/2).

- Collegamento alla pre stampa (prepress/CtP) mediante l'utilizzo di processi intelligenti di presetting e di processi MIS (Sistemi informativi di gestione), sistemi informativi per la sala stampa e la sala spedizione.
- Velocità massima di stampa 40-50.000 giri orari, impiego di 8 gruppi di stampa gestiti da un unico operatore.
- Stagnazione della tecnologia anilox per la stampa offset e flexo; una nuova tendenza verso la stampa offset "waterless".
- Assunzione di responsabilità da parte dei fornitori di macchine da stampa anche per quanto riguarda i dispositivi periferici e i materiali di consumo.
- Stampa a valore aggiunto per la stampa dei giornali e aumento della domanda della produzione ibrida (coldset/heatset), in alcuni casi, su un'unica uscita della piega.
- Nuovi materiali (carta, inchiostro)

e piegatura flessibile con varie larghezze del nastro per migliorare le attrattive del prodotto “giornale” o “periodico”.

- Diffusione di macchine con cilindro di stampa a tripla larghezza che consente di montare 6 lastre in larghezza e 2 lastre sulla circonferenza, con la integrazione simultanea di sistemi di sensori di regolazione e di controllo a circuito chiuso. Cilindri di nuove dimensioni (24 pagine di quadricromia su ogni torre di stampa) e velocità di stampa sempre più elevate consentono di aumentare la produttività e ridurre i costi energetici (senza impattare sulla manodopera).

Scenario previsto nei prossimi 5 anni

- Macchine rotative a doppia e tripla larghezza per la stampa coldset e heatset, con conseguente utilizzo di sistemi di calamaio e di bagnatura universali.
- Sistemi ibridi multifunzionali per la stampa coldset e heatset, basati anche sui forni a raggi ultravioletti ad essiccazione rapida.
- Cambio lastra automatico mediante l'utilizzo di sistemi a cassetta o robotizzati per i tutti i formati di macchina.
- Sistema di controllo automatico a circuito chiuso della tensione del nastro, del registro del colore e del-

la densità e del taglio.

- Integrazione di sistemi di sovrastampa a getto di inchiostro nella produzione, ad alta velocità, dei giornali, che permetterà di personalizzare il prodotto stampato, ad esempio mediante la sovrastampa di nomi, loghi, numeri.
- I costruttori di macchine da stampa forniranno impianti di stampa modulari completi basati sulla formula “Build Operate Transfer” cioè “Costruire Gestire e Trasferire”, comprensivi di contratti di manutenzione e assistenza tecnica su macchine da stampa ed impianti per 10 o più anni.
- Si costruiranno sempre più centri stampa con la funzione di service provider, in grado di produrre i giornali in conto terzi per diverse aziende editoriali (come avviene oggi per i magazine).

Scenario previsto nei prossimi 10 anni

- Formati variabili di sviluppo del cilindro o del taglio (cut-off) per la produzione heatset e coldset (in modo analogo alla rotocalco) diventeranno una realtà.
- L'automazione del gruppo di stampa raggiungerà livelli ancora più elevati e comprenderà i procedimenti di lavaggio, il controllo dei sistemi di sensori, le misurazioni, oltre al montaggio automatico delle lastre

- L'integrazione di nuove tecnologie di essiccazione consentirà di ridurre i consumi energetici e le emissioni di anidride carbonica anche a velocità superiori a 15 m/s.
- I sistemi automatici di controllo e di regolazione saranno maggiormente utilizzati in modo da ridurre al minimo gli scarti e ottenere la massima qualità. I controlli di processo MIS (Sistemi Informativi di Gestione) subiranno ulteriori perfezionamenti e consentiranno di definire l'allocazione dei costi per la pre stampa, la stampa, il finishing e la distribuzione.
- Nascono centri stampa “low cost” decentrati nei dintorni delle aree urbane per fornire servizi di stampa in grado di soddisfare le esigenze di più aziende editoriali.
- Una gamma di sistemi simili al BOT (Costruisci, Gestisci e Trasferisci), come BOS (Costruisci, Gestisci e Vendi), BLOT (Costruisci, Affitta, Gestisci, Trasferisci), BTO (Costruisci, Trasferisci, Gestisci), BOO (Costruisci, Possiedi, Gestisci), BOOT (Costruisci, Possiedi, Gestisci, Trasferisci) saranno largamente richieste a fornitori, costruttori di macchine da stampa e produttori di carta. Le aziende editoriali si concentreranno sul proprio core business, lasciando ai propri partner specialisti problematiche quali l'ottimizzazione dei costi, la qualità di stampa e i tempi

di produzione.

- La tecnologia a getto di inchiostro consentirà di stampare le notizie dell'ultima ora (testo e grafica) all'interno delle pagine del giornale durante la lavorazione alla velocità di produzione fino a 15 m/s.

Scenario previsto nei prossimi 15 anni

- I sistemi di produzione potranno essere adattati al formato desiderato e a qualsiasi tipo di carta.
- Nuove tecnologie di essiccazione si svilupperanno nell'ambito di progetti di ricerca condotti su carta e inchiostro.
- Centri stampa decentrati e più piccoli verranno installati accanto al centro di produzione principale.
- I sistemi di sensori controllati dal circuito chiuso e dalla moderna automazione permetteranno configurazioni di produzione senza l'intervento dell'operatore.
- I sistemi di stampa a getto di inchiostro e senza impatto saranno disponibili come apparecchiature ausiliarie.
- Si utilizzeranno lastre digitali (computer-to-press).
- La rotativa offset sarà una "macchina da stampa automatica". La maggior parte delle variabili dei processi di stampa sarà controllata in modo automatico.
- Vi sarà un forte orientamento alla produzione in quadricromia (con l'aggiunta di finitura superficiale se necessario) con carte, inchiostri e altri materiali di consumo standardizzati.
- La tendenza a tirature parziali sempre più basse rivolte ai mercati regionali e a target di gruppi specifici sarà supportata dal punto di vista tecnologico da metodi di produzione lastre sempre più semplici.
- Saranno utilizzate lastre di stampa alternative, quali ad esempio quelle "senza alluminio" o quelle riscrivibili.
- L'interesse maggiore sarà focalizzato su centri stampa orientati all'ottimizzazione dei consumi energetici e a produttività elevate. Ai costruttori di macchine da stampa sarà chiesto di agire in qualità di partner di stampa e fornitori di servizi per le aziende editrici. Ciò implicherà l'utilizzo di nuovi modelli di finanziamento e di gestione.
- Oggetto di interesse saranno le sale stampa sostenibili e su base modulare, orientate all'ottimizzazione dei consumi energetici e gestite da fornitori partner di servizi di aziende editoriali.
- Sistemi di stampa digitale a pagina intera senza l'utilizzo di lastra (non ad impatto) potranno essere usati per la produzione e saranno collegati in rete in modo affidabile con la distribuzione. Ciò implica che la

stampa digitale sarà usata in spedizione, ad esempio per stampare la prima pagina o inserti.

- Le intense ricerche su fibre e inchiostri daranno vita a metodi di essiccazione alternativi per la produzione ibrida nelle grandi tirature. Solamente in questo modo sarà possibile ridurre gli elevati consumi energetici necessari per i processi di essiccazione e le emissioni nocive per l'ambiente.

GLI SCENARI FUTURI

Prima di approfondire in modo dettagliato gli sviluppi previsti nei prossimi 5, 10 e 15 anni, è necessario fornire una breve indicazione dei cambiamenti che si possono verificare durante il periodo preso in considerazione. Un breve viaggio indietro nel tempo mostrerà le innovazioni tecnologiche più importanti raggiunte nella produzione dei giornali negli ultimi trent'anni.

Flashback: gli sviluppi degli ultimi trent'anni

- La stampa offset sostituisce la letterpress. Si perfezionano i processi di stampa basati sulla tecnologia litho, anilox e flexo. Questi processi rimangono a lungo tempo confinati al mercato regionale o di nicchia.
- Le fotounità, le pellicole, lo sviluppo e l'impressione delle lastre

sono state largamente sostituite dai cosiddetti “computer to plate” (ctp), i sistemi computerizzati di preparazione delle lastre che permettono di trasferire direttamente sulle lastre gli stampati da realizzare. I vecchi “grandi formati” dell’era della letterpress si sono in gran parte conservati e vengono applicati alle rotative con cilindro di stampa a doppia circonferenza. Il posizionamento della lastra sulla macchina da stampa in configurazione 4/2 si utilizza soprattutto nell’Emisfero Nord, in Australia e in Sudafrica, mentre in Medio Oriente e in gran parte degli Stati Uniti si preferisce la configurazione 2/2 o 2/1. Aumenta l’utilizzo del colore nella stampa dei giornali, seguito dalle nuove configurazioni del cilindro portalastra delle torri di stampa.

- Le configurazioni delle precedenti unità di stampa di tipo U e di tipo Y per la stampa monocroma con battuta colore su un lato e le loro combinazioni hanno portato allo sviluppo delle torri colore 4-Hi per la stampa caucciù-caucciù, semplificando il processo di stampa in quadricromia. Velocità di stampa sempre più elevate, dai 30.000 giri/h si è passati a 40/50.000 giri/h, consentono di aumentare la produttività.
- Si è verificato un cambiamento nella tecnologia della trasmissione: dagli alberi di trasmissione mec-

canici, trasversali o longitudinali, si è passati ai sistemi shaftless, con singoli motori elettrici raffreddati ad acqua. Ogni nuova generazione di sistemi di produzione mostra un aumento dell’automazione. Le funzioni di controllo diventano sempre più automatiche.

- Vi è una crescente attenzione sulla integrazione del flusso di lavoro e dei dati tra i sistemi editoriali e le aree di pre stampa, stampa e sala spedizione.
- Inizialmente, la sala spedizione meccanizzata era finalizzata solamente alla formazione dei pacchi. C’è un investimento crescente nei sistemi per sala spedizione automatizzati e complessi che gestiscono l’inserimento di prodotti prestampati e inserti in formato tabloid. Un forte business di inserimento si sta sviluppando in molti Paesi.
- Il sistema di codificazione per le rotte di distribuzione e la sovrimpressioni a getto di inchiostro degli indirizzi degli abbonati sia per le copie singole che per i pacchi è già acquisito. I sistemi automatici per lo scarico, lo stoccaggio, la preparazione e il cambio delle bobine sono ormai dati acquisiti.

La situazione attuale

- La stampa offset full color domina la scena mondiale della produzione dei giornali. I progressi ottenuti nella fase di prepress, con la totale

automazione del lavoro di preparazione e di produzione delle lastre, hanno contribuito a questo primato.

- Stampa in quadricromia per tutte le sezioni del giornale. Utilizzo standard della torre a 4 unità di stampa e, quindi, la possibilità di stampa in quadricromia CMYK su qualunque pagina richiesta dall’inserzionista o dalla redazione.
- La tecnologia shaftless, ormai richiesta come standard quando si vuole effettuare un nuovo investimento, è pienamente introdotta sul mercato ed è in grado di garantire nuove configurazioni della rotativa e processi di controllo della tensione del nastro. Ciò significa che si possono acquisire nuovi standard di qualità.
- Tendenza alla riduzione del formato; aumento della variabilità della larghezza per rotative a doppia larghezza. Prove iniziali con rotative a circonferenza variabile – ancora molto costose.
- Nuove geometrie dei cilindri di stampa con 3, 4, 5 o 6 lastre sulla larghezza e 1 o 2 lastre sullo sviluppo del cilindro (3/1, 3/2, 4/1, 5/2 e 6/2).
- Collegamento alla pre stampa e ai sistemi CTP mediante l’utilizzo di processi intelligenti di presetting e di processi MIS (sistemi informativi di gestione); sistemi informativi per la sala stampa e la sala spedizione.

- Velocità massima di produzione intorno ai 50.000 giri/h. L'impiego di 8 gruppi di stampa gestiti da un unico operatore di rotativa è tecnicamente possibile.
- Assunzione di responsabilità da parte dei fornitori di macchine da stampa anche per quanto riguarda i dispositivi periferici e i materiali di consumo (inclusi i caucciù) con conseguente cooperazione tra le aziende editrici e i fornitori stessi.
- Automazione: si utilizzano sistemi di controllo a circuito chiuso. Ciò include il controllo e la densità colore basate su misurazioni dell'immagine e si estende al trasporto automatico delle bobine e alla logistica della carta.
- Maggiore impegno nel tentativo di creare valore aggiunto quando si stampano giornali e prodotti affini; aumento della domanda per la stampa ibrida (coldset/heatset) in alcuni casi sullo stesso folder.
- Utilizzo di nuovi materiali di consumo (carta, inchiostro) e di nuove tipologie di piega che si adattano alla larghezza del nastro in modo da migliorare le attrattive del prodotto stampato.
- Aumento della produzione con un nuovo grande formato mediante il posizionamento della lastra in modalità 6/2, 6 lastre montate in larghezza e 2 lastre sulla circonferenza, con la integrazione simultanea di sistemi di sensori di regolazione e di controllo a circuito chiuso. Le

nuove dimensioni del cilindro (24 pagine) ed una maggior velocità di stampa consentono di incrementare la produttività e di ridurre i costi energetici (senza impattare sulla manodopera).

- Oltre ai sistemi di "inserimento" e di "confezionamento", in sala spedizione hanno acquistato importanza altre nuove funzioni, quali incollare etichette, collazionare, rifilatura su tre lati, polybagging.

Tendenze verso la riduzione del formato

Per evitare investimenti in nuove rotative, alcune società editrici hanno deciso, come prima cosa, di passare dal formato broadsheet al formato tabloid. Tuttavia, il formato Berliner, che si può definire un broadsheet con pagine a "grana lunga", grazie alla peculiare piega longitudinale, sarà il vincitore incontrastato. Simile al formato A3, il Berliner è in grado di fornire la possibilità di standardizzare il formato, come è avvenuto nel formato del magazine. Inoltre, il Berliner mostra una condizione di superiorità rispetto al formato tabloid, in quanto consente di stampare il giornale in sezioni facilmente accessibili al lettore e separate nei cosiddetti "book", un netto vantaggio per i lettori che amano scorrere velocemente le notizie o laddove il giornale è condiviso da più persone. Il formato

tabloid, detto anche micro formato, diventerà in definitiva un magazine in formato A4.

Alla fine, la standardizzazione del formato di stampa condurrà alla individuazione di tre famiglie di formato a seconda della particolarità degli investimenti compiuti dalle aziende stampatrici. Oggi esiste una vasta gamma di formati, diversi tra loro spesso solo per pochi millimetri; queste differenze andranno progressivamente a scomparire.

Funzioni speciali e cross-media del prodotto stampato

I codici a barre 2D o a matrice potrebbero rappresentare una nuova grande rivoluzione favorendo la creazione di nuovi modelli di business. Alcuni tra i principali sviluppatori di questa tecnologia, quali la finlandese UpCode, hanno realizzato un programma che consente di utilizzare la fotocamera del telefono cellulare, per poter leggere i codici a barre su qualsiasi tipo di prodotto stampato e ottenere l'accesso immediato a un sito web. In questo modo è possibile integrare e gestire messaggi, informazioni, dati, file audio e video in modo multimediale. L'utilizzo di questa tecnologia via cellulare è ancora molto limitato ma è destinato a diffondersi notevolmente nei prossimi 5 anni.

Un altro strumento di innovazione tecnologica è rappresentato dalla

tecnologia RFID (Identificazione a radiofrequenza) che, grazie all'uso di un chip dotato di proprio codice identificativo univoco che non può essere modificato, cancellato o copiato, permetterà di identificare ogni singolo pacco e persino ogni singola copia stampata. Si tratta di una tecnologia ancora costosa ma che, se troverà una sua sostenibilità economica, promette sviluppi di grande interesse.

Il giornale diventa un "target group" di riferimento

Il cambiamento verificatosi negli ultimi vent'anni nella produzione del prodotto "periodico", ben presto caratterizzerà anche il settore dei "quotidiani": prodotti speciali per diversi gruppi target (come il giornalismo "iperlocale" che unisce al giornalismo tradizionale quello fatto dai cittadini a favore dell'informazione dedicata al locale), gruppi con un determinato target demografico di riferimento (giovani, donne, anziani), i consumatori richiederanno ai media contenuti sempre più di nicchia e personalizzati a seconda dell'area geografica e dello status socio-economico-demografico di appartenenza. Nei prossimi 10 o 15 anni sarà possibile trovare nelle edicole una ampia gamma di giornali quotidiani "diversificati" e adatti alle esigenze di ogni consumatore, proprio come accade, oggi, per le riviste

specializzate e di settore.

MATERIALI DI CONSUMO E TECNOLOGIE DI STAMPA

La carta

Attualmente viene usata una grande varietà di carta per la stampa dei giornali, che spazia dalla tradizionale "carta standard" alle carte migliorate, colorate, patinate, lucide (varietà di bianco brillante), disponibili anche in alte grammature, fino alla carta trasparente "exotic". Queste tipologie di carta consentono alle sezioni del giornale non solo di distinguersi l'una dall'altra, ma anche di incrementare notevolmente il valore delle singole sezioni, degli inserti o di annunci di tipo particolare. Aumenta notevolmente la richiesta da parte dei lettori di un giornale dalla grafica sempre più accattivante, e questa tendenza è destinata ad avere un impatto sui diversi modi di utilizzo del giornale. In alcuni casi, le caratteristiche di carte speciali in fase di stampa non sono state ancora ottimizzate, ma l'industria cartaria otterrà notevoli progressi in questo campo nei prossimi 5 anni. Possiamo quindi attenderci interventi innovativi in riferimento ai diversi tipi di carta in grado di attrarre l'attenzione del lettore.

Un altro aspetto importante della carta riguarda la logistica. Di recente, il diametro della bobina di carta

è passato da 1.250 mm a 1.500 mm con tutti i vantaggi e gli svantaggi che ne sono derivati. Al risparmio del 31% sul costo delle bobine di carta, dovuto all'aumento del diametro, ai minori costi di trasporto, stoccaggio, preparazione, nonché alla riduzione di scarti e di rischio legato alla rottura del nastro, fa da contraltare l'aumento dei costi di investimento, dal momento che tutte le componenti delle attrezzature che hanno a che fare con il diametro della bobina dovranno essere regolate in funzione di un tale aumento di dimensioni e di peso (+44%).

In futuro la carta sarà vista come una risorsa ambientale molto più importante di quanto non sia considerata adesso, e di conseguenza il prezzo tenderà a crescere, specie per la produzione coldset e heatset. L'utilizzo attento delle risorse giocherà un ruolo più importante rispetto ad oggi.

Miglioramenti nell'impianto di aria condizionata, sulla prevenzione della polvere, sul controllo dell'umidità, sulle modalità di trasporto e della movimentazione saranno sempre più necessarie per poter ridurre gli scarti. Iniziative per il controllo in linea della carta di supporto prima dell'ingresso nel primo cilindro di stampa assicureranno che una tiratura elevata potrà essere prodotta in modo continuativo e con ottima qualità senza subire molteplici rotture del nastro. Nuovi miglioramenti

apportati all'anima delle bobine (cartone, alluminio, materiali compositi o acciaio) saranno importanti nei prossimi anni soltanto per i grandi quotidiani, che stampano ad altissime velocità.

Le tecnologie di stampa

Quando si considerano gli sviluppi delle tecnologie di stampa negli ultimi anni, si può affermare che il ruolo dominante della stampa offset non sarà sostituito da nessun'altra tecnologia di stampa basata sull'utilizzo della lastra. Dall'altro lato, gli sviluppi della stampa digitale forniranno nuove potenzialità alla stampa dei giornali. Si deve distinguere tra tecnologia inkjet o elettrofotografica (IOPO – Image One/Print One, esponi una volta, stampa una volta) e quella (IOPM – Image One/Print Many, esponi una volta, stampa molte volte), ovvero la creazione digitale dell'immagine seguita dal suo trasferimento sul supporto mediante il tradizionale procedimento offset. Le potenzialità di entrambe le alternative tecnologiche non sono state ancora esplorate a pieno.

Possiamo già vedere le prime soluzioni integrate nell'area della stampa inkjet: è per esempio possibile stampare gli indirizzi degli abbonati o altre informazioni logistiche sulla prima pagina dei giornali, nella sala spedizione. L'inegrazione direttamente sulla rotativa permetterebbe

invece di stampare a piena velocità su ogni pagina del giornale. E' certamente in quest'area che nei prossimi cinque anni possiamo attenderci nuove applicazioni: numerazione delle pagine, indirizzi, modifica di elementi testuali, loghi e disegni. Entro dieci anni, la qualità sarà tale da consentire di stampare immagini in qualità indistinguibile dall'offset.

Ci sono già oggi in funzione sistemi di stampa che usano tecnologia inkjet, laddove viene richiesta una produzione di poche copie: il sistema Versamark di Kodak, per esempio, o quello appena annunciato da Ocè, che sino ad oggi ha usato per i suoi sistemi di stampa digitale la tecnologia elettrofotografica. Nei prossimi cinque anni ci saranno ulteriori miglioramenti in questi sistemi, ma ci vorranno almeno dieci anni perché possano essere utilizzati per medie tirature.

Ci sono limiti fisici alla qualità ed alla produttività che è possibile ottenere con i sistemi elettrofotografici basati su inchiostri a toner (in pratica il sistema Ocè); ciò li rende scarsamente utilizzabili per la stampa di quotidiani, ma utili comunque in applicazioni di nicchia.

L'innovazione tecnologica che ci si attende nell'offset digitale è certamente la lastra cancellabile e riscrivibile "in-press". Ci vorranno dai cinque ai dieci anni prima che il processo di incisione diretto della lastra possa raggiungere i livelli di

qualità e di prezzo necessari per la produzione dei quotidiani. I produttori di rotative stanno preparando le proprie macchine per questo tipo di tecnologia, ma non si vede ancora all'orizzonte una data probabile.

La qualità di stampa

La qualità di stampa raggiunta oggi nella produzione dei quotidiani è davvero notevole, come dimostrano i risultati ottenuti dall'"International Newspaper Color Quality Club", la più ambiziosa competizione internazionale tra i giornali per ottenere il riconoscimento della qualità assoluta nella stampa in quadricromia, promossa dall'IFRA, dalla NAA (l'Associazione degli editori di giornali degli Stati Uniti) e dalla PANPA (gli editori dell'area del Pacifico). Nei prossimi dieci anni è di fondamentale importanza puntare l'attenzione sulla standardizzazione e regolazione dei parametri di stampa, con particolare riferimento alla carta e agli inchiostri utilizzati. Sempre nei prossimi dieci anni, verrà data particolare importanza alla elaborazione dei dati di regolazione e produzione dell'inchiostro, in associazione con i sistemi di controllo a circuito chiuso e di orientamento dei dati d'immagine. La retinatura a modulazione di frequenza e i processi di retinatura ibrida ad alta qualità per la stampa dei giornali e dei periodici saranno maggiormente utilizzate nei prossimi

mi cinque anni, quando finalmente saranno eliminate le limitazioni tecniche che oggi esistono nell'area del computer-to-plate.

I forni di essiccazione

I forni di essiccazione rappresentano il punto di maggior interesse del momento, ma non si tratta affatto di una novità tecnologica: da circa vent'anni infatti sono disponibili sistemi ibridi per la stampa combinata *heatset/coldset* con forni ad aria calda.

In Medio Oriente questa tecnologia di stampa è stata imperante a partire da metà degli anni '90. Oggi, la tendenza si è estesa alle macchine da stampa a doppia larghezza tanto in Europa centrale quanto in Nord America. Possiamo affermare che questa tendenza è fortemente guidata dalle necessità degli inserzionisti e nei prossimi cinque anni i sistemi di stampa che offrono questa combinazione saranno di gran lunga preferiti.

L'essiccazione ai raggi ultravioletti rappresenta una nuova alternativa alla essiccazione ad aria calda nella stampa *offset* dei giornali. Ci sono due tecnologie di essiccazione UV in competizione tra loro; la prima si basa sull'utilizzo di camere di essiccazione UV riempite di gas inerte. L'ossigeno, a contatto con la superficie del nastro di carta, viene sostituito dall'azoto che favorisce l'accelerazione del processo di essic-

cazione consentendo velocità fino a 11 metri al secondo. La seconda tecnologia UV si basa sull'uso ottimale dell'energia e utilizza un numero adeguato di lampade UV per ottenere la velocità di essiccazione necessaria.

La tecnologia UV è stata utilizzata a lungo nelle rotative a singola larghezza, mentre, in quelle a doppia larghezza, è ancora alle fasi iniziali di sviluppo. Nei prossimi cinque anni la standardizzazione e la regolazione dei parametri di stampa, nonché lo sviluppo di inchiostri a costo minore saranno indispensabili per la produzione economica e industriale. L'utilizzo dell'una o dell'altra tecnologia sarà determinato dal tipo di produzione: mentre il sistema di essiccazione ad aria calda potrà essere usato per la "produzione diretta" dei giornali che utilizzano grandi volumi di carta patinata (copertine, inserti), e hanno bisogno dunque di migliorare la qualità del prodotto stampato, l'essiccazione a raggi UV rappresenta ancora una tecnologia dispendiosa in termini di costi operativi, e può essere quindi utilizzata solo per la produzione di prodotti orientati a gruppi di target specifici.

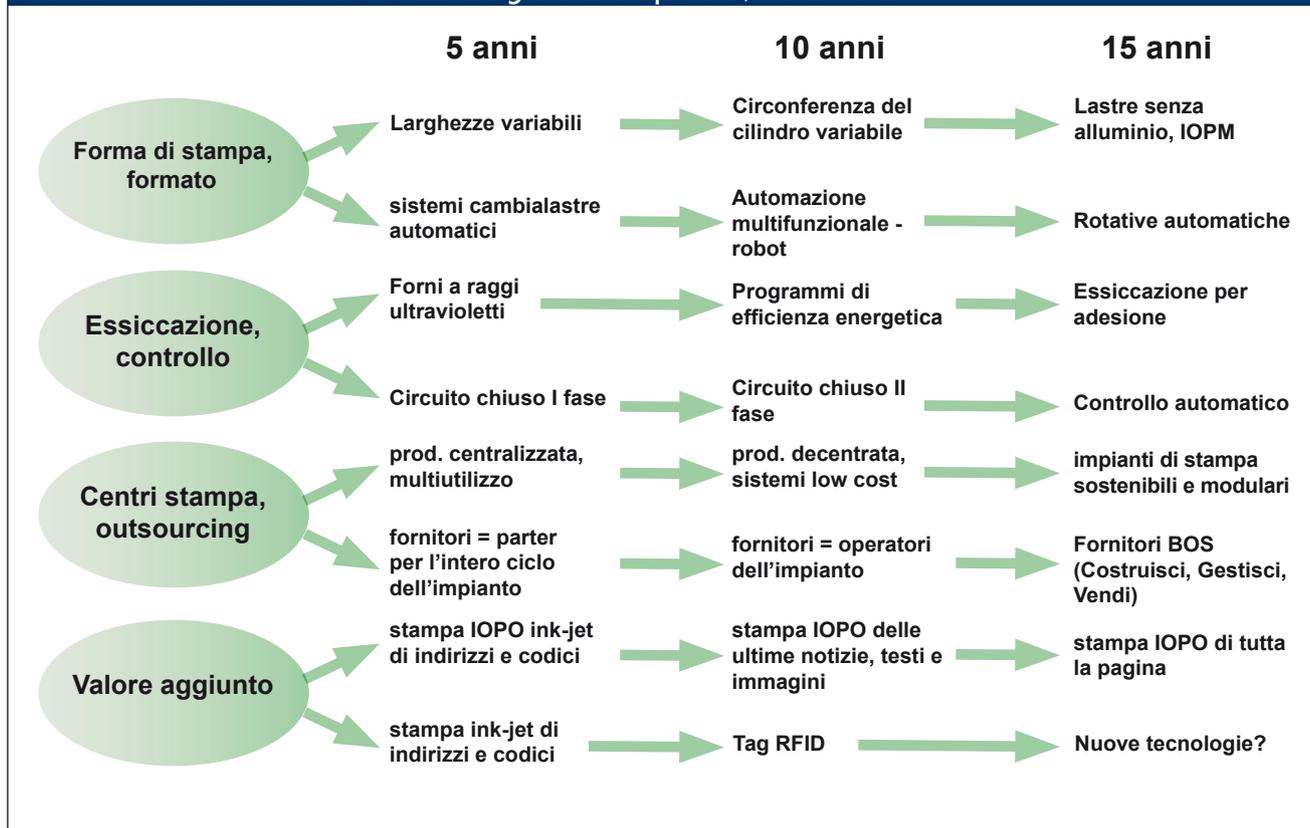
Si prevede che nei prossimi dieci anni tutti questi sistemi di essiccazione saranno in grado di operare ad una velocità superiore a 15 metri al secondo e, soprattutto, saranno raggiunti i livelli di perfezionamento in termini di riduzione di emissioni

di anidride carbonica e di risparmio energetico. Nei prossimi quindici anni si potranno utilizzare nuovi sistemi di essiccazione, sviluppati con la cooperazione delle aziende produttrici di carte e inchiostri. Un nuovo tipo di "essiccazione per adesione" assicurerà ulteriori possibilità tecniche sviluppate sulla base della nanotecnologia di superficie, in base alla quale strati molto sottili di inchiostro si asciugano in parte o del tutto appena entrano in contatto con una superficie di carta appositamente trattata. Attualmente, tutto ciò rimane solamente un argomento di ricerca tecnica.

Gli inchiostri e i prodotti chimici

La richiesta di un aumento di qualità della stampa dei giornali sarà accompagnata anche dalla richiesta di riduzione degli effetti negativi prodotti dalla nebulizzazione dell'inchiostro, dalle sbavature, dall'emulsione ecc. In futuro, solamente grazie all'utilizzo di parametri e materiali di stampa ben definiti, si potranno più facilmente evitare questi spiacevoli fenomeni. L'utilizzo di inchiostri fluorescenti, profumati e luminescenti ecc. è già in uso nella stampa dei quotidiani. Nei prossimi cinque anni, accanto a questi tipi di inchiostri, si utilizzeranno anche vernici, inchiostri asportabili, nonché una vasta gamma di inchiostri *inkjet* e colle ad alta prestazione per poter

Grafico 14 – Gli scenari delle tecnologie di stampa a 5, 10 e 15 anni



Legenda IOPO: Image Once, Print Once (Esponi una volta, stampa una volta); IOPM (Image Once, Print Many, esponi una volta, stampa molte volte); BOS (Build, Operate, Sell: Costruisci, Gestisci, Vendi)

Fonte: *Ifra Where News?*, n. 7

migliorare ulteriormente la qualità di stampa.

Le lastre e i caucciù

Nei prossimi anni, l'ulteriore aumento del prezzo delle materie prime favorirà soluzioni alternative all'impiego dell'alluminio nella produzione delle lastre da stampa. Infatti, le lastre "senza alluminio", che impiegano la tecnologia di stampa a immagine diretta, diventeranno

una realtà. Con questa tecnologia, l'immagine da stampare sarà applicata direttamente sulla superficie di un cilindro speciale. Attualmente, non vi sono soluzioni economiche disponibili per questo tipo di tecnologia. La ben sperimentata lastra in alluminio continuerà a tenere la scena. Nel contesto di una maggiore sensibilità ambientale, saranno richiesti migliori sistemi per il recupero delle lastre.

L'altro interrogativo è se, secondo la tradizione di stampa dei giorno-

li, il principio di "una pagina per lastra" sopravviverà oppure sarà sostituito da formati più grandi. A parte i casi eccezionali della ben nota lastra a doppia larghezza o della lastra del cilindro, oggi, non vi è una grande richiesta di lastre di grande formato. Ciò infatti va contro il trend generale di riduzione dei formati e delle singole tirature. Inoltre le lastre più grandi sono difficili da movimentare, specialmente dove ci sono cassette con sistemi di

caricamento automatici.

Entro i prossimi cinque anni il trasporto automatico delle lastre sul gruppo di stampa, comprensivo di controllo automatico del corretto posizionamento, sarà una realtà consolidata. In quest'area c'è spazio per lo sviluppo di sistemi di trasporto basati sulla tecnologia RFID, analoghi a quelli usati per le bobine di carta. In questo modo si potrebbe finalmente colmare il divario tra prepress e stampa.

C'è da attendersi l'utilizzo di nuovi materiali e di nuove dimensioni per i caucciù: i nuovi elastomeri e i prodotti derivati dalle nanotecnologie produrranno importanti miglioramenti per la produzione ibrida, con e senza essiccazione. Dal momento che il contatto caucciù-caucciù o caucciù-acciaio ha un importante riflesso sui parametri di stampa, questo campo di ricerca sarà sempre più al centro dell'attenzione.

LA ROTATIVA

Saranno richiesti ulteriori miglioramenti nei tassi di produttività, per poter fronteggiare gli altri media nella corsa alla tempestività. L'aspetto essenziale, tuttavia, sarà la velocità del cambio di edizioni piuttosto che la velocità di stampa in sé.

Configurazione e design

La configurazione della rotativa è

progettata per soddisfare le necessità specifiche di ogni azienda stampatrice, dove la flessibilità della produzione di stampa, in particolare, gioca un ruolo sempre più importante. L'intenzione è quella di lasciare una porta aperta alle possibilità che il futuro riserva.

Di recente, si è verificato un aumento delle geometrie dei cilindri disponibili. A seconda del formato di stampa richiesto, nei prossimi 5 anni potremo vedere realizzazioni di 5/1 e 5/2, ma anche unità 8/2 in grado di migliorare le economie di scala stampando fino a 32 pagine per nastro.

Entro 5 o 10 anni avremo una graduale riduzione dello spazio complessivo richiesto dalla rotativa. Tuttavia, il risultato importante non è atteso, almeno, per altri 15 anni, quando i sistemi dei sensori e la completa automazione rimuoveranno i limiti causati dall'errore umano.

Variabilità del formato di stampa

Le rotative a doppia o tripla larghezza garantiscono una variabilità di larghezza del nastro ancora maggiore. Molte rotative sono configurate per soddisfare questa necessità. Ad esempio, una rotativa con la piega ruotata di 90° rispetto al gruppo di stampa, consentendo maggiore variabilità.

Per il futuro ci aspettiamo inoltre maggiore variabilità per quanto ri-

guarda la circonferenza del cilindro. I primi passi (Manroland, Mitsubishi, Goss) puntano in quella direzione. Entro cinque anni saranno disponibili rotative con circonferenza del cilindro variabile. In questo contesto, gli editori dovranno chiedersi quanto siano necessarie e che gamma di applicazioni possano avere. Come si può notare infatti, sul mercato vi è una forte tendenza verso formati di pagina più piccoli e la standardizzazione del formato. Pertanto è improbabile che possano essere richiesti aggiustamenti nell'ordine di pochi millimetri. Rimane inoltre dubbio se valga la pena passare da un formato all'altro all'interno del ciclo di vita di una rotativa.

Nei prossimi 15 anni, tuttavia, possiamo attendere una rotativa con un formato completamente variabile che può essere acquistato a prezzi ragionevoli. Questa opzione, in abbinamento alla posizione flessibile delle lastre sul cilindro, le nuove opzioni di essiccazione, le standardizzazioni del processo e l'automazione spinta, potranno rendere percorribili nuovi modelli di business e generare nuove opportunità.

Il cambio lastre

Per i quotidiani diventa sempre più cruciale il tempo di passaggio da una edizione o da una testata ad un'altra. La fattibilità tecnica dello switch tra gruppi o torri di stampa

esiste da tempo, tuttavia fino ad oggi si è preferito installare torri di stampa ridondanti, giungendo in pratica a raddoppiare o quasi le dimensioni della rotativa.

L'obiettivo del cambio di edizioni "al volo", almeno in teoria, esiste già, ed è rappresentato dai sistemi di cambio lastre automatici. Per il futuro, ci si attende che questi sistemi divengano più semplici. Vi sono molteplici approcci tecnici, tutti in egual misura affidabili, che di fatto rendono possibile un cambio lastre in due o tre minuti. Si tratta però di tecnologie molto costose, che si giustificano soltanto nelle realtà dove vi sono molti cambi di edizione e testata e dove il trattamento delle lastre è dunque una attività ad alta intensità di lavoro umano.

Entro 15 anni, ci si attende l'arrivo sul mercato di lastre riscrivibili, che renderanno più agevole la realizzazione di tirature più brevi e targetizzate.

Automazione

Il campo in cui si manifesteranno le innovazioni più importanti sarà quello dell'automazione, con il risultato di una rotativa completamente automatizzata attesa intorno al 2020. Sarà in grado di soddisfare le richieste degli stampatori: ridotti tempi di preparazione, riduzione degli scarti, risparmio di manodopera ed una migliore qualità produttiva

e risparmio dei costi.

Previsioni per i prossimi 5 anni

- Cambio lastra automatico per tutti i formati di rotativa.
- Controllo a circuito chiuso della tensione del nastro, del registro e della densità colore.

Previsioni per i prossimi 10 anni

- L'automazione del gruppo di stampa raggiungerà livelli ancora più elevati e comprenderà i procedimenti di lavaggio, il controllo dei sistemi di sensori e di misurazione oltre al montaggio automatico delle lastre.
- I controlli di processo MIS nelle varie aree di lavorazione (prestampa, stampa, finishing e distribuzione) avranno un feedback in tempo reale specie per il flusso di dati integrati provenienti dalla sede principale del centro stampa, dalle sedi decentralizzate e dai centri di servizi aggiuntivi.
- Tutti i sistemi di controllo saranno tarati in modo da garantire il minimo degli scarti e il massimo della qualità. I controlli di processo MIS per la pre stampa, stampa, finishing e distribuzione includeranno anche l'allocazione dei costi.

Previsioni per i prossimi 15 anni

- L'alto livello raggiunto dalla automazione e i sistemi di sensori controllati dal circuito chiuso permetteranno configurazioni

di produzione senza l'intervento dell'operatore.

- La rotativa offset sarà definita una "macchina da stampa automatica". La maggior parte delle variabili dei processi di stampa sarà controllata in modo automatico.

Il controllo a circuito chiuso

Le rotative attualmente in uso sul mercato sono dotate di sistemi di controllo del taglio e del registro colore. Le richieste di un aumento della qualità di stampa in quadricromia ad alta produzione supporterà la diffusione di questi sistemi di controllo a circuito chiuso.

Al variare del sistema, variano anche i tipi di sensori che regolano le misurazioni: scanner di contrasto, fotocellule, densitometri, fotocamere digitali e spettrofotometri. I sistemi di controllo della densità colore e della tensione del nastro ed i sistemi di misurazione, alcuni dei quali operano senza correzioni, sono in via di sviluppo o devono essere ancora testati. L'incidenza dei sistemi di controllo automatici nella stampa dei giornali è ancora molto bassa se paragonata a quella della stampa offset commerciale.

I valori di presetting delle rotative sono ricavati dai dati della pre stampa. Il networking delle singole componenti è ancora rudimentale, i controllori alcune volte operano senza le adeguate conoscenze dei

parametri in uso in altre rotative.

Scenari previsti nei prossimi cinque anni

Il sistema del registro del taglio, del colore, della tensione del nastro saranno già disponibili per le rotative che stampano quotidiani. I sistemi saranno integrati al sistema di reporting e di controllo della rotativa. L'integrazione e la conoscenza dei principali parametri della rotativa consentiranno l'utilizzo di sistemi a circuito chiuso molto dinamici, garantendo migliore affidabilità di precisione dei sistemi di controllo. Quindi si avrà una notevole riduzione di scarti durante le fasi di avviamento della macchina e di cambio-bobina. Il sistema di controllo del colore permetterà un miglioramento nella stabilità della produzione e nei rapporti con gli inserzionisti. La possibilità di una produzione integrata e di un flusso di lavoro dati "end to end" saranno maggiormente estese. I sistemi di misurazione senza correzione si diffonderanno sempre di più. Il riferimento dei dati di immagine sarà acquisito e questi dati diventeranno gli input di riferimento per i singoli controlli della rotativa.

I sensori del sistema di controllo si basano principalmente su elementi ottici. Gli sviluppi che si raggiungeranno in questo campo beneficeranno dell'aumento della richiesta di sistemi di controllo ottico in altri segmenti industriali. Telecamere di

controllo acquisteranno sempre più potere e saranno sempre più economiche. Ciò porterà allo sviluppo di sistemi di misurazione flessibili e modulari, adatti ad una vasta gamma di attività e che un singolo dispositivo sarà in grado di assolvere diversi compiti.

Scenari previsti nei prossimi dieci anni

I sistemi automatici saranno parte importante della rotativa. Il controllo del registro e del colore e della tensione del nastro saranno funzioni standard della rotativa. I sistemi di controllo saranno integrati e rileveranno i parametri fondamentali dell'attività, utilizzando come variabili di input i dati provenienti dai sistemi prepress.

Le crescenti capacità dei sensori ottici permetteranno nuovi e più sofisticati controlli: per esempio il controllo del 100% delle copie stampate o il controllo della carta ancora non utilizzata al fine di prevenire le rotture. I valori spettrometrici della stampa verranno utilizzati per mettere a punto la qualità degli inchiostri, migliorando il rapporto tra prestampa, stampa e utenti pubblicitari.

I controlli a circuito chiuso, pertanto, supporteranno la crescita di qualità della stampa e permetteranno la produzione semicommerciale heatset/coldset e altri miglioramenti come l'inkjet digitale. In aggiunta a ciò, i sistemi di controllo permette-

ranno a rotative sempre più grandi e veloci di essere gestite in maniera semplice.

Scenari previsti nei prossimi quindici anni

Completa automazione della rotativa: tutti i parametri rilevanti sono integrati nel sistema di controllo. Tutte le materie prime e gli additivi chimici sono monitorati da sistemi a circuito chiuso. Gli algoritmi dei sistemi di controllo sono auto-migliorativi e soggetti a continua ottimizzazione.

Vengono utilizzati altri sistemi a sensori per il controllo della rotativa. Le immagini termiche forniscono informazioni sull'usura e le necessità di manutenzione delle singole componenti.

La produzione è totalmente integrata end-to-end, dalla redazione sino alla spedizione attraverso la stampa. Ogni passo della produzione contribuisce ad alimentare un database utilizzato per controllare e migliorare costantemente il processo.

LA SALA SPEDIZIONE

Il trend attuale è quello di assegnare un sempre maggior numero di funzionalità alla sala spedizione, con l'obiettivo di rendere sempre più attraente il prodotto quotidiano o la pubblicità che esso contiene. Per i formati più piccoli e, in particolare, per i tabloid, ci sarà un sempre mag-

gior ricorso alla rifilatura in linea, su un lato o anche su tre lati.

Continua a crescere anche il ricorso all'automazione delle funzioni logistiche. Non appena i chip di identificazione basati sulla tecnologia RFID inizieranno ad essere applicati in sala spedizione sui pacchi o anche sulle singole copie, ogni copia di giornale potrà essere tracciata.

Nel contesto della produzione totalmente integrata, la sala spedizione entrerà a far parte del sistema di controllo complessivo del processo.

CHI STAMPERÀ IL QUOTIDIANO DEL FUTURO?

Sino ad oggi nella grande maggioranza dei casi l'editore era anche il proprietario dell'impianto di stampa. La possibilità di preservare la libertà di stampa in passato dipendeva in larga misura dalla possibilità che la macchina da stampa non fosse controllata dallo Stato. Chi voleva esprimere una idea o una opinione doveva avere libero accesso ad una macchina da stampa. In sintesi: gli editori non possedevano una macchina da stampa perché volevano stampare, ma perché volevano pubblicare un quotidiano.

Né era possibile commissionare la stampa di quotidiani a stampatori commerciali, dal momento che la quantità, i tempi e i volumi produttivi dei quotidiani potevano essere soddisfatti soltanto con macchine

appositamente progettate, che solo gli editori di quotidiani potevano permettersi di comprare: macchine molto costose ma, soprattutto, utilizzabili soltanto per questo specifico tipo di produzione.

La stampa dei giornali era, ed è ancora in moltissimi casi, una parte consistente dei costi della società editrice. L'attività di stampa non generava ricavi, ma era resa necessaria dal fatto che, senza di essa, la pubblicazione del giornale non era possibile. Nell'ottica dell'editore, gli elevati costi di produzione erano un fattore allo stesso tempo negativo e positivo; negativo, perché riduceva i margini di guadagno, ma anche positivo, perché rappresentava una significativa barriera all'ingresso nel mercato di altri concorrenti.

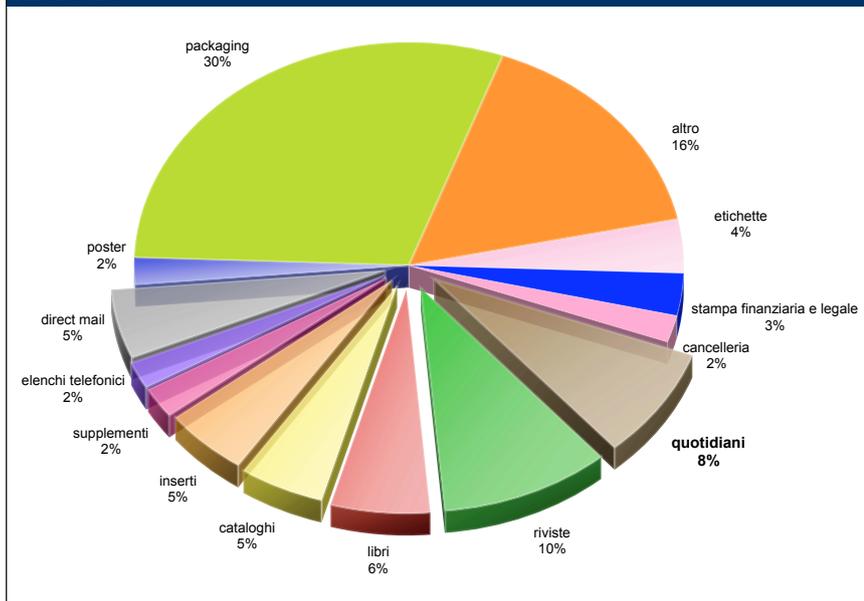
Queste condizioni sono rimaste sostanzialmente immutate per decenni, e non sono state modificate né da due guerre mondiali né dall'avvento della radio e della televisione. Ma rapidamente, negli ultimi anni - e deve essere verificato se e quanto c'entri internet con questo processo - le condizioni sulle quali gli editori basano il loro modello di business sono cambiate. Riduzioni di formato, produzione heatset, somiglianza sempre maggiore del quotidiano con la rivista, sono tutte circostanze che aggiungono valore al prodotto. E nello stesso tempo, i sistemi di produzione utilizzati per questo tipo di prodotto sono dive-

nuti molto più flessibili e possono essere utilizzati durante il giorno, quando l'impianto non è occupato dalla produzione del quotidiano, per stampare altri tipi di prodotto. Produttività e riduzione dei costi non sono più gli unici fattori da tenere in considerazione: sempre più importanti diventano la flessibilità e la qualità.

C'è un altro trend che guida questo sviluppo; un numero sempre maggiore di editori va ponendosi per la prima volta la domanda fondamentale: perché la società editrice deve stampare i propri prodotti? È stato lo sviluppo della tecnologia che ha permesso di ipotizzare questa possibilità, un tempo assolutamente impensabile. La produzione editoriale e la pre stampa sono totalmente digitalizzate e non hanno più vincoli di tempo e di luogo. L'esternalizzazione della produzione della pubblicità o anche dell'impaginazione verso strutture di altri Paesi perlopiù asiatici è un chiaro esempio di questo trend. Per la prima volta, la produzione del quotidiano può essere totalmente separata, da un punto di vista tecnico, dalle attività editoriali e redazionali.

In molti Paesi si è venuta creando nel corso degli anni una sovracapacità produttiva il cui costo gli editori non sono più in grado di sostenere. In aggiunta a ciò, le complicate richieste addizionali relative alla produzione dei quotidiani

Grafico 15 – Il mercato mondiale della stampa per segmenti di mercato



Fonte: Pira, *The worldwide market for print, 2006*

complicano la produzione, cosa che va contro la natura delle società editrici e stampatrici, che considerano la produzione di quotidiani un mero costo.

Ciò conduce a chiedersi se non esistano nuovi e migliori modelli di business per la produzione dei quotidiani. La risposta è la separazione dell'attività editoriale dall'attività di stampa. Ciò può essere fatto in diversi modi, per esempio con la trasformazione dello stabilimento di stampa in un centro di profitto, oppure con la creazione di joint venture produttive tra editori, o infine definendo un contratto di stampa ad una società esterna.

Quando anche i quotidiani saranno stampati da società commercia-

li, che devono guadagnare con la stampa e non con la pubblicazione, le richieste di sistemi di stampa e di allestimento cambieranno. Lo stampatore sarà interessato a poter utilizzare le linee di stampa non per un unico tipo di produzione, il quotidiano ma anche per un mercato più ampio. La stampa dei quotidiani rappresenta circa l'otto per cento del mercato globale della stampa (**Grafico 15**). Se le linee di stampa sono provviste di forni, pieghe più flessibili e sistemi per la cucitura e il taglio in linea, potranno essere utilizzate carte ed inchiostri di migliore qualità, consentendo l'utilizzo giornaliero della rotativa per la stampa di prodotti aggiuntivi: riviste, brochure, inserti, cataloghi,

elenchi telefonici, direct mail. Lo stampatore potrà rivolgersi ad un mercato molto più ampio, nell'ordine del 38% del totale.

Oggi siamo nella fase di sviluppo di questo nuovo trend. Sono già state installate macchine che non possono essere considerate né coldset né heatset, ma che combinano le caratteristiche di quelli che sino ad oggi erano considerati mondi diversi, generando un nuovo livello di qualità, che non è ancora stato definito e codificato in uno standard.

Stiamo inoltre sperimentando lo sviluppo di un nuovo modello di business per la produzione dei giornali. Gli editori di giornali stanno fondamentalmente intraprendendo lo stesso cammino che presero gli editori di riviste molti anni or sono, focalizzandosi sull'attività centrale e lasciando la produzione a specialisti esterni. Questo vuol dire che ci sarà meno capitale dell'editore vincolato alla linea produttiva, capitale che potrà essere utilizzato nell'attività propriamente editoriale.

La stampa dei quotidiani nell'era dell'online

Il risultato di questo trend è che c'è un crescente interesse per la stampa dei quotidiani nel bel mezzo dell'era dell'online. Editori, direttori e giornalisti non credono ai propri occhi quando vedono il

quotidiano stampato con una qualità prima inimmaginabile. E cominciano ad immaginare nuovi prodotti. E quel che è più interessante, questo sviluppo non è determinato dalla tecnologia: la produzione ibrida heatset-coldset era infatti già percorribile venti anni or sono. Ciò che è nuovo è che gli editori stanno ridefinendo il proprio focus e danno la priorità a nuovi modelli di business per la stampa dei giornali. Questo nuovo atteggiamento ha determinato il cambiamento nei fornitori di tecnologie:

Chi stamperà il quotidiano di domani? L'editore farà un contratto con uno stampatore, che produrrà il quotidiano in un formato standard DIN, totalmente o parzialmente su carta patinata utilizzando un forno di asciugatura, con cucitura e rifilo, e in combinazione con altri prodotti come riviste, inserti tabloid ed edizioni speciali. Le rotative per quotidiani cesseranno di essere macchine specializzate monoprodotto, ma saranno progettate per poter soddisfare circa un terzo del mercato totale della stampa. Gli ol-

tre 400 anni di storia del quotidiano continueranno così, con nuove condizioni e su un nuovo livello.

Modelli di business

Il concetto di esternalizzazione si può ulteriormente estendere. I produttori di rotative forniscono ormai linee di produzione modulari secondo il concetto BOT (Build-Operate-Transfer) con contratti di manutenzione a lunga scadenza della durata di dieci e più anni.

Entro dieci anni, emergeranno centri stampa "low cost" nelle aree decentrate, che utilizzeranno linee di produzione più piccole e flessibili, con configurazioni perlopiù 2/1 o 3/2. Ciò consentirà, molto più che oggi la produzione di prodotti "iperlocali" e quotidiani rivolti a specifici target geografici.

Entro 15 anni, l'attenzione si concentrerà su centri stampa di grande produttività con consumi ottimizzati. I produttori di attrezzature saranno chiamati a trasformarsi in fornitori di servizi sino a trasformarsi essi stessi in stampatori.

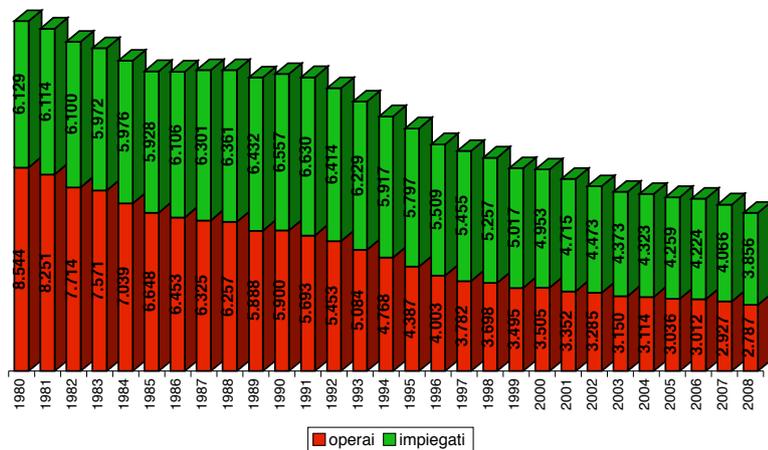
Conclusione

E' possibile che il quotidiano di domani sarà totalmente diverso da quello al quale siamo abituati oggi, somigliando piuttosto ad un settimanale. Con l'unica differenza che il quotidiano continuerà ad apparire ogni giorno ed a concentrarsi sulle notizie fondamentali e rilevanti per i lettori. Nel frattempo il quotidiano sarà divenuto parte di un gruppo editoriale multimediale diversificato, sinergico con altri media (internet, e-paper, servizi mobili e altri che al momento non possiamo immaginare). Questo report ha descritto le tecnologie ed i modelli di business coinvolti. Solo i trend verso una maggiore flessibilità, incremento nell'utilizzo della rotativa, efficienza energetica, sostenibilità ambientale, che possono già essere implementati oggi, renderanno possibile questo nuovo tipo di prodotto.

Parte seconda

● Dati occupazionali e retributivi

Capitolo 6: Dati occupazionali e retributivi complessivi



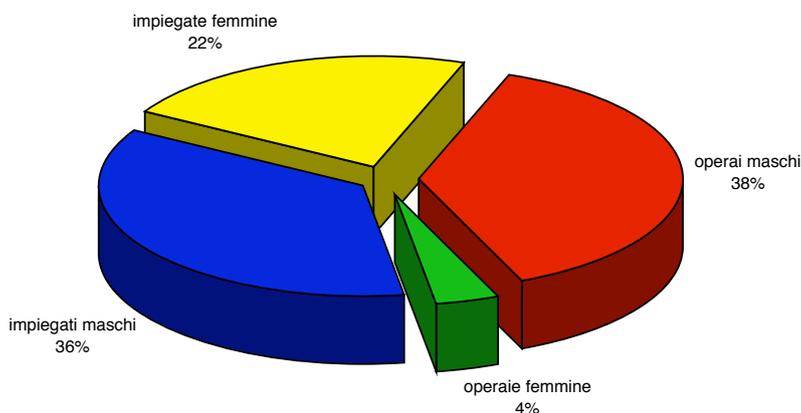
Occupazione poligrafica 1980-2008

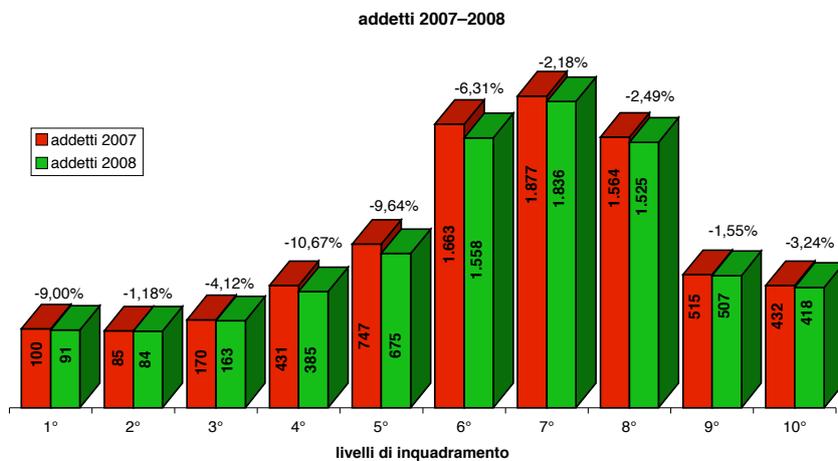
	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.387	5.797	10.184	-501
1996	4.003	5.509	9.512	-672
1997	3.782	5.455	9.237	-275
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.323	7.437	-86
2005	3.036	4.259	7.295	-142
2006	3.012	4.224	7.236	-59
2007	2.927	4.066	6.993	-243
2008	2.787	3.856	6.643	-350
totale				-8.030

Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

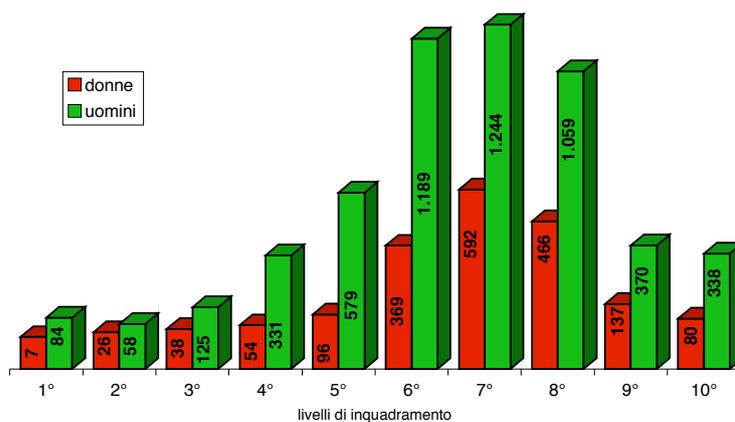
		addetti 2007	addetti 2008	+/- % 2007-2008
operai	maschi	2.666	2.536	-4,88%
	femmine	261	251	-3,83%
	tot. operai	2.927	2.787	-4,78%
impiegati	maschi	2.519	2.382	-5,44%
	femmine	1.547	1.474	-4,72%
	tot. impiegati	4.066	3.856	-5,16%
totale addetti	maschi	5.185	4.918	-5,15%
	femmine	1.808	1.725	-4,59%
	totale	6.993	6.643	-5,01%

suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2008

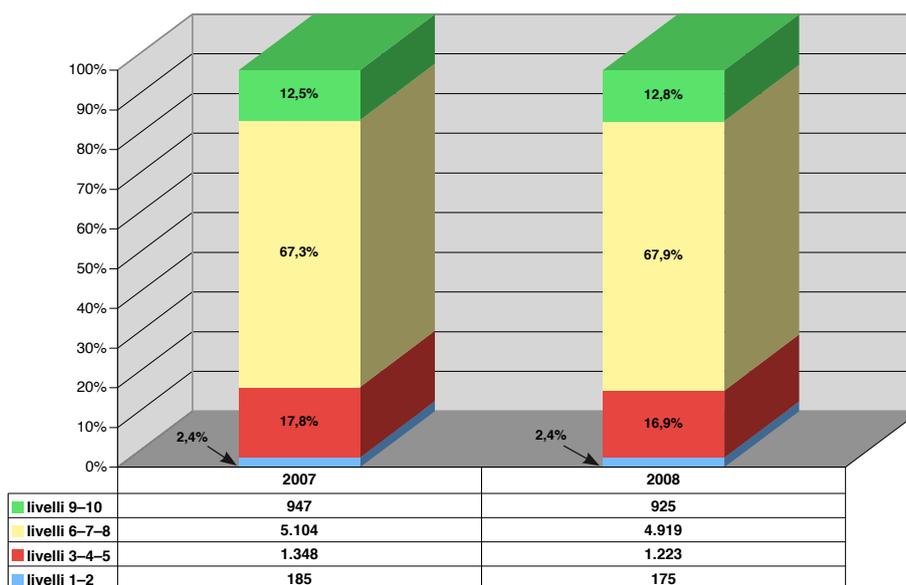




Addetti 2008 per sesso e livello di inquadramento



Suddivisione dei dipendenti per gruppi di livelli di inquadramento



Media retribuzioni ordinarie annue per livello di inquadramento

liv.	2007	2008	+/- %
1°	38.814,31	40.531,90	4,43%
2°	24.423,20	27.277,00	11,68%
3°	24.061,55	25.155,38	4,55%
4°	27.019,68	28.712,27	6,26%
5°	31.221,54	33.256,84	6,52%
6°	34.295,73	36.332,89	5,94%
7°	36.727,28	38.943,94	6,04%
8°	41.926,77	44.438,63	5,99%
9°	47.323,98	49.662,64	4,94%
10°	61.070,01	63.524,08	4,02%
media	38.205,40	40.490,10	5,98%

Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per livello e sesso

liv.	A) uomini	B) donne	A) - B)
1°	42.696,06	14.406,69	28.289,37
2°	29.454,17	22.018,52	7.435,65
3°	26.846,16	18.666,00	8.180,17
4°	29.774,45	22.300,76	7.473,70
5°	34.335,72	26.215,41	8.120,30
6°	37.983,31	30.654,38	7.328,94
7°	40.741,94	35.167,28	5.574,66
8°	46.152,08	40.490,06	5.662,02
9°	51.256,34	45.347,79	5.908,55
10°	64.720,08	58.449,01	6.271,07
media	41.933,36	36.284,85	5.648,51

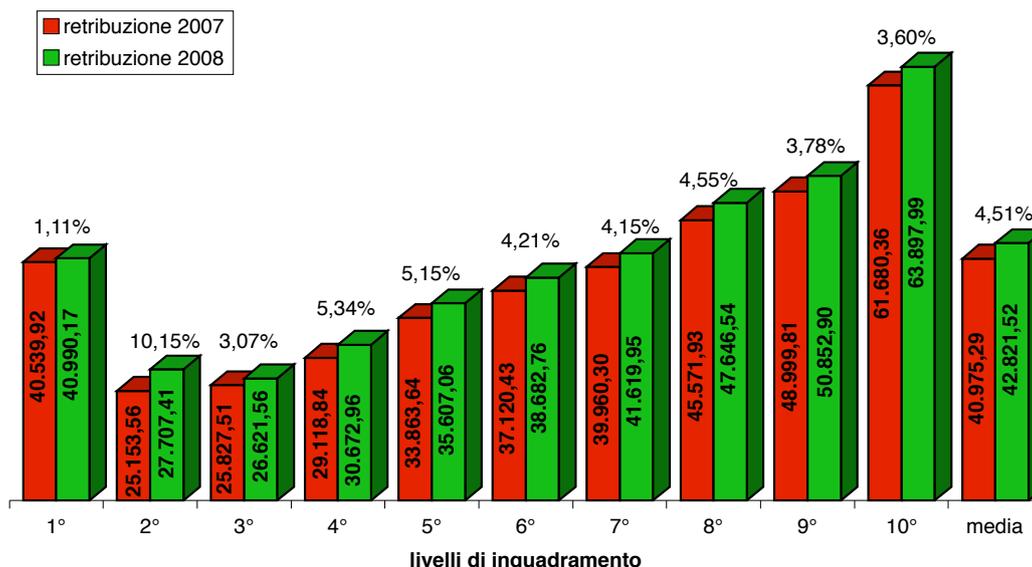
Media retribuzioni straordinarie annue

liv.	2007		2008		+/- % 2007-2008	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	88,8	1.725,61	23,0	458,27	-74,14%	-73,44%
2°	46,7	730,36	26,5	430,42	-43,14%	-41,07%
3°	107,5	1.765,96	87,6	1.466,18	-18,54%	-16,98%
4°	120,6	2.099,16	108,1	1.960,69	-10,37%	-6,60%
5°	140,1	2.642,10	120,9	2.350,22	-13,74%	-11,05%
6°	137,9	2.824,70	111,5	2.349,87	-19,10%	-16,81%
7°	146,4	3.233,02	118,4	2.676,01	-19,12%	-17,23%
8°	153,1	3.645,15	133,9	3.207,91	-12,55%	-12,00%
9°	64,9	1.675,83	47,0	1.190,26	-27,47%	-28,98%
10°	21,2	610,35	12,1	373,91	-43,06%	-38,74%
media	128,4	2.769,89	105,8	2.331,43	-17,62%	-15,83%

Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	20,9	444,89	47,3	618,86	-26,4	-173,96
2°	27,8	440,43	23,7	408,08	4,1	32,35
3°	109,9	1.844,85	14,3	220,55	95,5	1.624,30
4°	115,3	2.109,19	64,1	1.050,41	51,1	1.058,79
5°	132,3	2.598,83	52,1	850,80	80,1	1.748,03
6°	128,5	2.749,05	56,9	1.063,63	71,6	1.685,41
7°	143,3	3.305,35	65,9	1.353,55	77,5	1.951,81
8°	161,3	3.901,10	71,7	1.632,63	89,5	2.268,47
9°	55,8	1.427,42	23,3	549,76	32,5	877,66
10°	14,1	440,38	3,7	93,09	10,4	347,29
media	122,6	2.731,10	57,3	1.179,13	65,3	1.551,97

retribuzione complessiva annua media



Media retribuzioni complessive annue 2008 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)
	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	
1°	43.140,95	1,03%	15.025,55	4,12%	28.115,40
2°	29.894,60	1,47%	22.426,60	1,82%	7.468,00
3°	28.691,01	6,43%	18.886,55	1,17%	9.804,46
4°	31.883,65	6,62%	23.351,16	4,50%	8.532,48
5°	36.934,55	7,04%	27.066,22	3,14%	9.868,33
6°	40.732,36	6,75%	31.718,01	3,35%	9.014,35
7°	44.047,30	7,50%	36.520,82	3,71%	7.526,47
8°	50.053,18	7,79%	42.122,69	3,88%	7.930,49
9°	52.683,75	2,71%	45.897,55	1,20%	6.786,21
10°	65.160,46	0,68%	58.542,10	0,16%	6.618,36
media	44.664,46	6,11%	37.463,98	3,15%	7.200,48

Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria

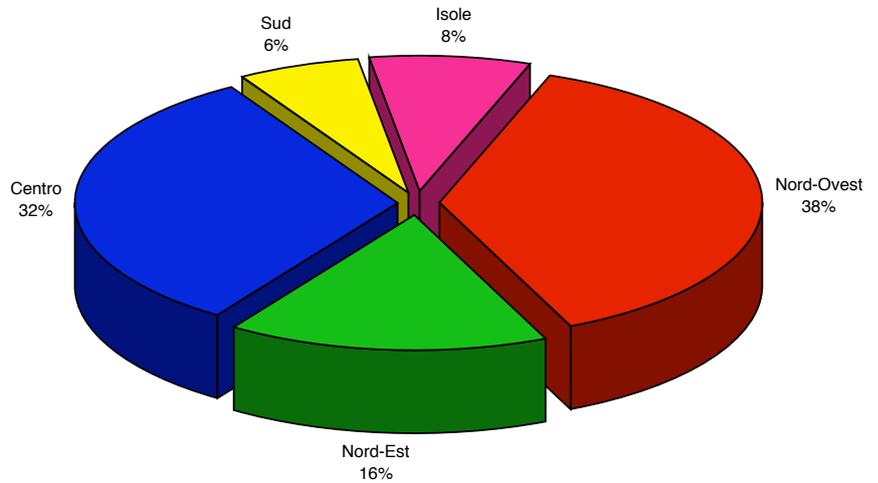
liv.	2007			2008			+/- % 2007-2008		
	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retrib. compl.	ore lavorate	media oraria
1°	3.201.570,00	154.965	20,66	3.190.070,00	147.499	21,63	-0,36%	-4,82%	4,68%
2°	1.664.775,00	126.811	13,13	1.868.872,00	128.007	14,60	12,26%	0,94%	11,21%
3°	3.613.458,00	276.053	13,09	3.689.225,00	271.036	13,61	2,10%	-1,82%	3,99%
4°	9.266.116,00	631.277	14,68	9.024.275,00	580.769	15,54	-2,61%	-8,00%	5,86%
5°	21.987.757,00	1.304.682	16,85	20.460.937,00	1.144.014	17,89	-6,94%	-12,31%	6,13%
6°	56.421.925,00	3.052.608	18,48	53.960.496,00	2.765.380	19,51	-4,36%	-9,41%	5,57%
7°	69.875.789,00	3.526.984	19,81	70.532.202,00	3.371.576	20,92	0,94%	-4,41%	5,59%
8°	67.617.327,00	3.003.978	22,51	68.619.052,00	2.888.728	23,75	1,48%	-3,84%	5,53%
9°	24.039.063,00	950.176	25,30	24.106.785,00	909.790	26,50	0,28%	-4,25%	4,73%
10°	24.959.444,00	766.167	32,58	24.541.601,00	723.660	33,91	-1,67%	-5,55%	4,10%
TOT.	282.647.224,00	13.793.701	20,49	279.993.515,00	12.930.459	21,65	-0,94%	-6,26%	5,67%

Capitolo 7: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per area geografica

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica

	2007	2008
Valle d'Aosta	0	0
Piemonte	5	5
Liguria	5	5
Lombardia	55	53
NORD-OVEST	65	63
Veneto	10	11
Trentino-Alto Adige	4	4
Friuli-Venezia Giulia	5	5
Emilia-Romagna	10	9
NORD-EST	29	29
Marche	2	2
Toscana	8	9
Umbria	2	2
Lazio	45	45
CENTRO	57	58
Abruzzo	1	1
Molise	0	0
Campania	10	12
Puglia	8	7
Basilicata	1	1
Calabria	1	1
SUD	21	22
Sicilia	8	8
Sardegna	4	4
ISOLE	12	12
TOTALE ITALIA	184	184

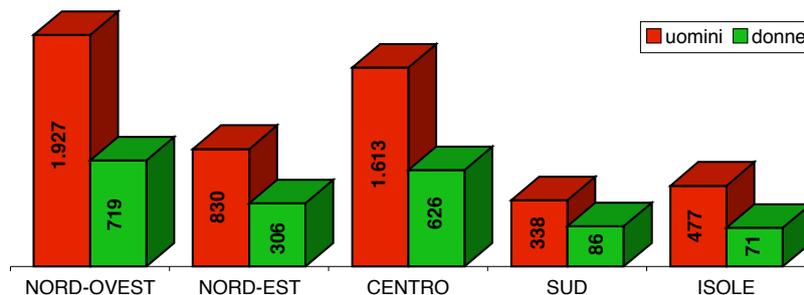
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2008



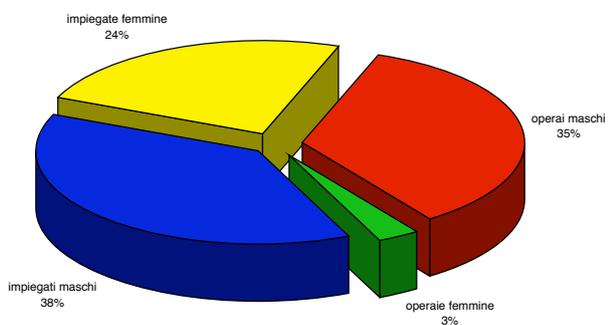
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE						
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008					
operai	maschi	913	867	maschi	429	421	maschi	737	680	maschi	233	226	maschi	354	342
	femmine	78	80	femmine	64	61	femmine	77	73	femmine	14	12	femmine	28	25
	tot. operai	991	947	tot. operai	493	482	tot. operai	814	753	tot. operai	247	238	tot. operai	382	367
impiegati	maschi	1.014	955	maschi	401	361	maschi	876	852	maschi	105	93	maschi	123	121
	femmine	641	603	femmine	242	234	femmine	549	520	femmine	72	74	femmine	43	43
	tot. impiegati	1.655	1.558	tot. impiegati	643	595	tot. impiegati	1.425	1.372	tot. impiegati	177	167	tot. impiegati	166	164
totale addetti	maschi	1.927	1.822	maschi	830	782	maschi	1.613	1.532	maschi	338	319	maschi	477	463
	femmine	719	683	femmine	306	295	femmine	626	593	femmine	86	86	femmine	71	68
	totale	2.646	2.505	totale	1.136	1.077	totale	2.239	2.125	totale	424	405	totale	548	531

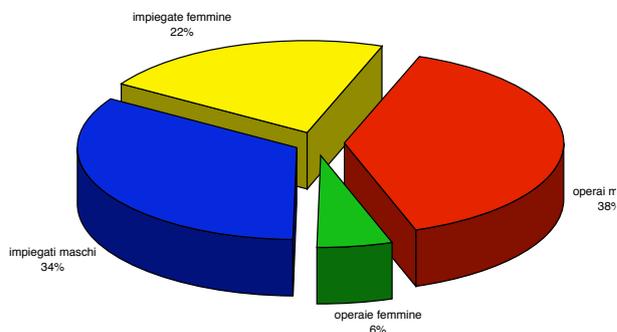
Addetti 2008 per sesso e area geografica



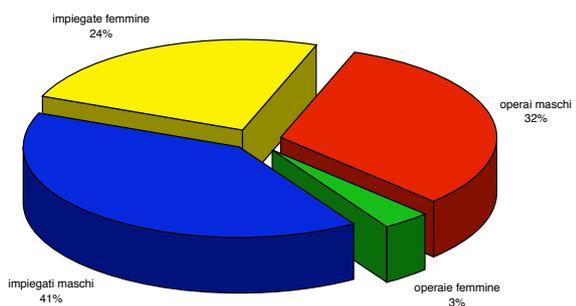
suddivisione % dipendenti 2008: NORD-OVEST



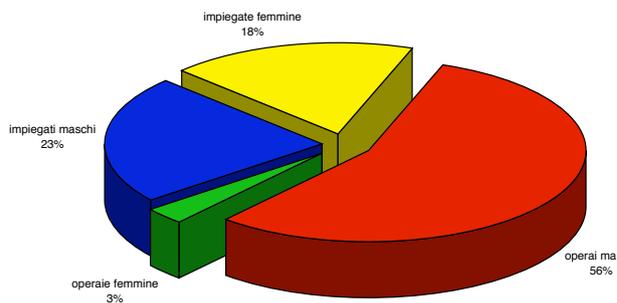
suddivisione % dipendenti 2008: NORD-EST



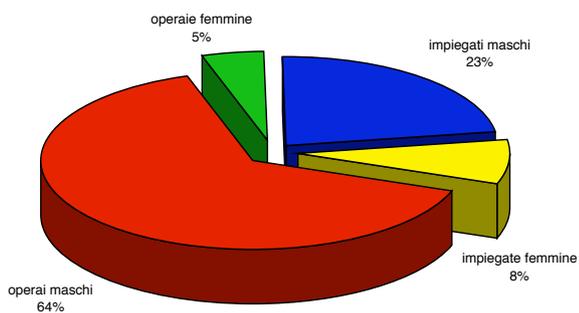
suddivisione % dipendenti 2008: CENTRO



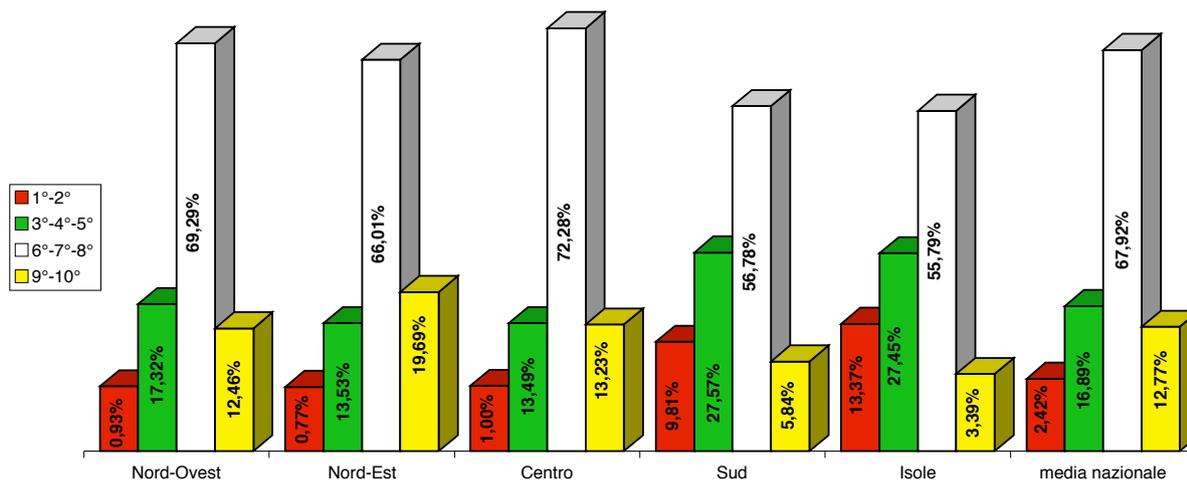
suddivisione % dipendenti 2008: SUD



suddivisione % dipendenti 2008: ISOLE



suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livelli di inquadramento e area geografica



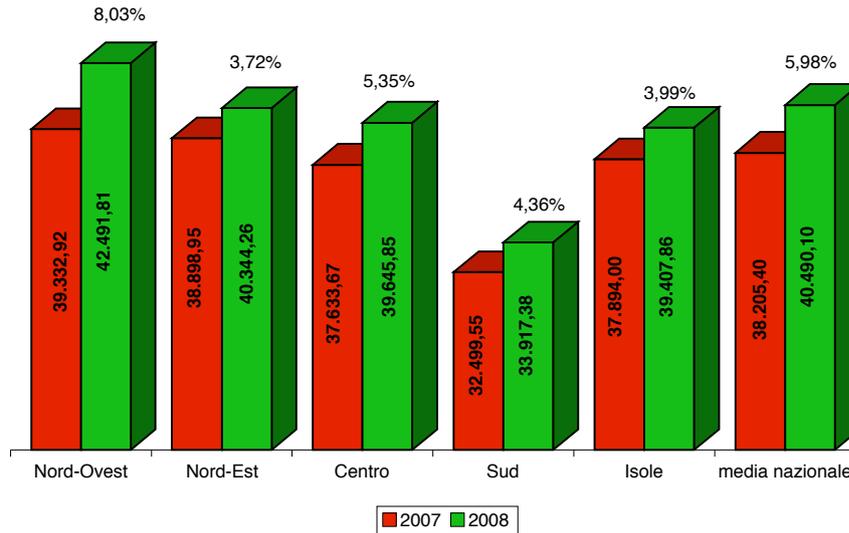
Addetti per livello di inquadramento e area geografica

Liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	9	6	-33,33%	4	3	-25,00%	16	9	-43,75%	18	12	-33,33%	53	61	15,09%
2°	18	20	11,11%	7	6	-14,29%	19	14	-26,32%	33	30	-9,09%	8	14	75,00%
3°	31	27	-12,90%	21	21	0,00%	52	59	13,46%	48	38	-20,83%	18	18	0,00%
4°	197	174	-11,68%	50	40	-20,00%	98	85	-13,27%	31	38	22,58%	55	48	-12,73%
5°	313	283	-9,58%	110	97	-11,82%	191	165	-13,61%	49	42	-14,29%	84	88	4,76%
6°	658	631	-4,10%	227	209	-7,93%	483	461	-4,55%	115	111	-3,48%	180	146	-18,89%
7°	742	712	-4,04%	347	344	-0,86%	591	579	-2,03%	80	77	-3,75%	117	124	5,98%
8°	607	593	-2,31%	219	218	-0,46%	635	616	-2,99%	55	55	0,00%	48	43	-10,42%
9°	163	160	-1,84%	162	156	-3,70%	161	165	2,48%	18	17	-5,56%	11	9	-18,18%
10°	196	188	-4,08%	72	74	2,78%	142	138	-2,82%	10	8	-20,00%	12	10	-16,67%
TOT.	2.934	2.794	-4,77%	1.219	1.168	-4,18%	2.388	2.291	-4,06%	457	428	-6,35%	586	561	-4,27%

Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e area geografica

Liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	5	1	16,67%	3	0	0,00%	3	6	66,67%	12	0	0,00%	61	0	0,00%
2°	14	6	30,00%	5	1	16,67%	12	2	14,29%	17	13	43,33%	10	4	28,57%
3°	17	10	37,04%	9	12	57,14%	48	11	18,64%	34	4	10,53%	17	1	5,56%
4°	153	21	12,07%	29	11	27,50%	74	11	12,94%	31	7	18,42%	44	4	8,33%
5°	245	38	13,43%	76	21	21,65%	137	28	16,97%	37	5	11,90%	84	4	4,55%
6°	480	151	23,93%	156	53	25,36%	332	129	27,98%	95	16	14,41%	126	20	13,70%
7°	454	258	36,24%	253	91	26,45%	390	189	32,64%	54	23	29,87%	93	31	25,00%
8°	400	193	32,55%	158	60	27,52%	419	197	31,98%	45	10	18,18%	37	6	13,95%
9°	124	36	22,50%	97	59	37,82%	131	34	20,61%	9	8	47,06%	9	0	0,00%
10°	148	40	21,28%	66	8	10,81%	110	28	20,29%	6	2	25,00%	8	2	20,00%
TOT.	2.040	754	26,99%	852	316	27,05%	1.656	635	27,22%	340	88	20,56%	489	72	12,83%

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per area geografica



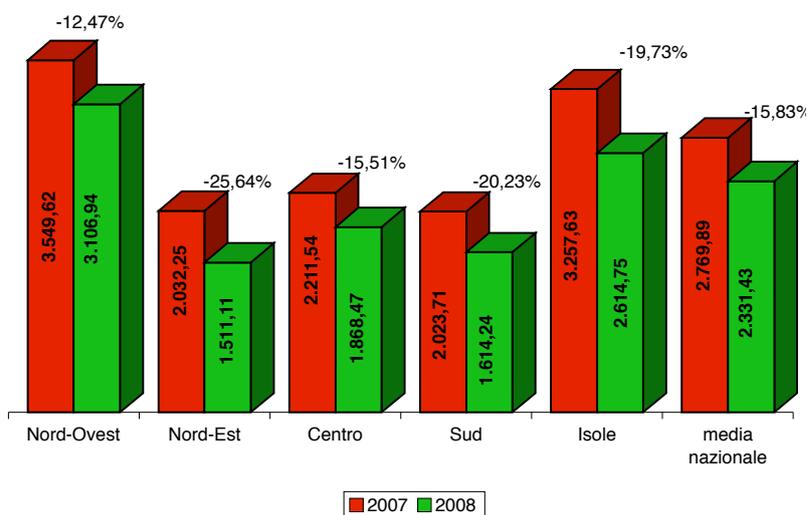
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	26.357,73	27.436,32	4,09%	32.854,44	33.605,99	2,29%	19.898,17	16.059,41	-19,29%	22.592,16	25.817,97	14,28%	48.817,69	47.255,65	-3,20%
2°	25.053,38	29.088,22	16,10%	23.775,27	25.829,14	8,64%	17.039,74	19.474,91	14,29%	22.265,16	21.986,61	-1,25%	44.034,55	43.984,21	-0,11%
3°	24.996,57	23.976,59	-4,08%	21.650,01	22.025,26	1,73%	25.119,94	26.554,11	5,71%	23.010,99	24.891,28	8,17%	24.927,28	26.425,57	6,01%
4°	27.931,34	30.630,90	9,66%	26.432,20	26.268,37	-0,62%	25.613,27	27.500,09	7,37%	26.708,76	26.224,05	-1,81%	27.675,81	29.485,21	6,54%
5°	32.032,61	34.952,82	9,12%	31.173,03	31.970,26	2,56%	29.500,94	31.604,58	7,13%	29.720,33	29.895,80	0,59%	33.249,29	34.311,43	3,19%
6°	34.425,22	36.870,45	7,10%	36.003,69	37.189,03	3,29%	32.384,84	34.646,10	6,98%	33.994,79	35.458,01	4,30%	36.831,18	38.400,87	4,26%
7°	37.219,05	40.440,68	8,66%	36.887,83	38.047,52	3,14%	35.883,73	37.547,48	4,64%	35.329,13	36.947,48	4,58%	38.431,49	40.565,16	5,55%
8°	43.682,01	47.480,22	8,70%	40.768,52	42.526,17	4,31%	40.599,20	42.274,48	4,13%	40.149,46	42.356,87	5,50%	44.102,46	45.032,89	2,11%
9°	49.835,84	52.664,27	5,68%	44.482,69	46.324,18	4,14%	47.881,77	49.986,77	4,40%	41.989,37	44.489,93	5,96%	52.043,47	56.011,00	7,62%
10°	61.268,03	64.240,39	4,85%	62.487,69	64.660,64	3,48%	62.074,51	63.284,27	1,95%	46.904,53	53.904,88	14,92%	49.625,30	53.860,93	8,54%
TOT.	39.332,92	42.491,81	8,03%	38.898,95	40.344,26	3,72%	37.633,67	39.645,85	5,35%	32.499,55	33.917,38	4,36%	37.894,00	39.407,86	3,99%

Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne								
1°	30.709,27	14.911,00	33.605,99		21.184,09	14.304,65	25.817,97		47.255,65	
2°	29.727,28	27.525,86	26.600,62	17.326,17	20.037,20	14.326,40	25.306,51	14.638,56	47.548,11	34.304,00
3°	24.841,52	22.582,12	25.267,93	18.840,80	28.289,72	16.087,94	26.185,15	14.638,56	26.806,14	20.922,00
4°	31.728,79	24.213,52	27.229,43	23.862,58	28.541,97	19.716,02	28.252,14	14.469,00	29.611,98	27.471,48
5°	35.841,88	27.410,56	33.883,78	25.109,27	33.026,45	24.942,21	30.064,21	28.761,20	34.546,25	29.195,28
6°	38.785,99	30.503,29	38.386,87	33.408,61	36.578,47	29.205,74	36.476,70	28.979,65	39.064,13	34.202,57
7°	42.461,91	36.857,22	39.708,44	33.442,34	39.369,25	33.847,29	38.911,65	32.584,67	41.884,74	36.424,51
8°	49.484,67	43.263,67	43.915,04	38.646,72	44.069,28	38.466,18	43.766,79	35.862,46	45.506,85	42.141,20
9°	54.054,36	47.757,59	48.272,11	43.164,03	50.600,55	47.670,38	47.624,63	40.603,41	56.011,00	
10°	66.102,48	57.315,15	65.164,26	60.467,10	63.695,02	61.626,52	57.499,83	43.120,00	55.605,35	47.434,00
TOT.	44.100,97	38.136,73	42.048,08	35.655,14	41.216,62	35.503,70	35.193,90	28.903,93	39.959,86	35.575,68

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica



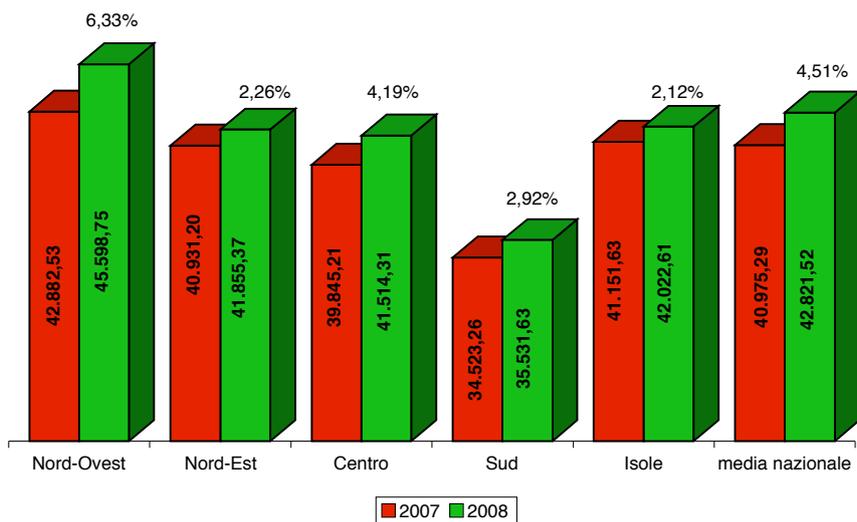
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	2.472,67	3.068,17	24,08%	406,29	352,33	-13,28%	1.749,19	777,00	-55,58%	1.848,44	1.111,83	-39,85%	1.650,28	31,18	
2°	848,94	671,65	-20,88%	406,29	765,17	88,33%	860,74	676,71	-21,38%	672,24	288,57	-57,07%	677,25	0,00	-100,00%
3°	1.164,13	1.073,15	-7,82%	1.421,14	1.026,38	-27,78%	2.224,00	1.905,83	-14,31%	1.797,08	909,79	-49,37%	1.798,56	2.302,33	28,01%
4°	1.833,31	1.826,20	-0,39%	1.380,08	1.130,98	-18,05%	2.358,76	2.372,55	0,58%	2.479,71	1.371,21	-44,70%	3.028,05	2.876,98	-4,99%
5°	3.556,53	3.121,48	-12,23%	1.760,08	1.172,67	-33,37%	1.770,21	1.888,30	6,67%	1.534,63	1.546,14	0,75%	3.018,33	2.417,76	-19,90%
6°	3.763,32	2.888,79	-23,24%	2.065,96	1.508,24	-27,00%	1.864,36	1.861,75	-0,14%	2.214,03	1.857,25	-16,11%	3.317,41	3.141,27	-5,31%
7°	4.030,82	3.691,66	-8,41%	1.891,98	1.314,43	-30,53%	2.893,32	2.136,83	-26,15%	2.876,58	2.615,84	-9,06%	4.110,40	3.176,52	-22,72%
8°	4.758,11	4.508,50	-5,25%	3.926,85	2.879,15	-26,68%	2.691,11	2.237,07	-16,87%	2.168,51	1.750,16	-19,29%	2.598,83	2.711,02	4,32%
9°	2.563,64	1.492,34	-41,79%	1.119,31	1.074,39	-4,01%	1.284,57	913,55	-28,88%	1.036,06	791,00	-23,65%	3.489,73	3.655,33	4,75%
10°	476,62	293,74	-38,37%	189,25	218,05	15,22%	181,61	103,26	-43,14%	839,40	0,00	-100,00%	10.204,00	7.068,60	-30,73%
TOT.	3.549,62	3.106,94	-12,47%	2.032,25	1.511,11	-25,64%	2.211,54	1.868,47	-15,51%	2.023,71	1.614,24	-20,23%	3.257,63	2.614,75	-19,73%

Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per livello, sesso e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	3.681,80	0,00	352,33		887,00	722,00	1.111,83		31,18	
2°	244,50	1.668,33	899,40	94,00	789,50	0,00	479,47	38,92	0,00	0,00
3°	1.406,82	505,90	2.101,89	219,75	2.328,31	62,27	1.016,82	0,00	2.437,76	0,00
4°	1.886,35	1.387,90	1.006,90	1.458,09	2.699,58	172,55	1.680,84	0,00	2.919,45	2.409,75
5°	3.462,27	924,32	1.402,45	341,10	2.031,85	1.185,93	1.722,89	238,20	2.473,45	1.248,25
6°	3.381,47	1.322,66	1.788,96	681,98	2.293,20	751,35	1.979,82	1.129,50	3.309,58	2.080,95
7°	4.764,40	1.803,95	1.467,49	888,88	2.684,64	1.006,45	3.424,09	718,22	3.716,52	1.556,55
8°	5.654,46	2.133,44	3.606,13	964,77	2.607,42	1.449,39	2.090,24	219,80	3.057,76	572,83
9°	1.896,85	99,03	1.310,55	686,14	911,95	919,71	1.494,11	0,00	3.655,33	
10°	363,36	36,15	242,94	12,75	75,92	210,68	0,00	0,00	8.835,75	0,00
TOT.	3.686,05	1.540,11	1.788,19	764,04	2.192,45	1.023,56	1.918,85	437,34	2.779,01	1.499,18

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per area geografica



Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	28.830,40	30.504,49	5,81%	33.250,19	33.958,32	2,13%	21.647,36	16.836,41	-22,22%	24.440,60	26.929,81	10,18%	50.467,98	47.286,83	-6,30%
2°	25.902,33	29.759,87	14,89%	24.181,56	26.594,31	9,98%	17.900,48	20.151,63	12,58%	22.937,40	22.275,18	-2,89%	44.711,80	43.984,21	-1,63%
3°	26.160,70	25.049,74	-4,25%	23.071,15	23.051,64	-0,08%	27.343,94	28.459,94	4,08%	24.808,08	25.801,07	4,00%	26.725,83	28.727,91	7,49%
4°	29.764,66	32.457,09	9,05%	27.812,28	27.399,35	-1,48%	27.972,02	29.872,64	6,79%	29.188,47	27.595,26	-5,46%	30.703,87	32.362,19	5,40%
5°	35.589,14	39.754,73	11,70%	32.933,11	34.679,96	5,30%	31.271,15	35.012,33	11,96%	31.254,96	32.879,24	5,20%	36.267,62	38.378,78	5,82%
6°	38.188,55	39.759,25	4,11%	38.069,64	38.697,27	1,65%	34.249,20	36.507,85	6,59%	36.208,83	37.315,26	3,06%	40.148,59	41.542,14	3,47%
7°	41.249,87	44.132,34	6,99%	38.779,81	39.361,95	1,50%	38.777,05	39.684,31	2,34%	38.205,70	39.563,32	3,55%	42.541,89	43.741,69	2,82%
8°	48.440,12	51.988,72	7,33%	44.695,37	45.405,32	1,59%	43.290,31	44.511,55	2,82%	42.317,97	44.107,04	4,23%	46.701,29	47.743,92	2,23%
9°	52.399,49	54.156,62	3,35%	45.602,00	47.398,57	3,94%	49.166,33	50.900,32	3,53%	43.025,43	45.280,93	5,24%	55.533,20	59.666,33	7,44%
10°	61.744,65	64.534,13	4,52%	62.676,94	64.878,70	3,51%	62.256,12	63.387,53	1,82%	47.743,93	53.904,88	12,90%	59.829,30	60.929,53	1,84%
TOT.	42.882,53	45.598,75	6,33%	40.931,20	41.855,37	2,26%	39.845,21	41.514,31	4,19%	34.523,26	35.531,63	2,92%	41.151,63	42.022,61	2,12%

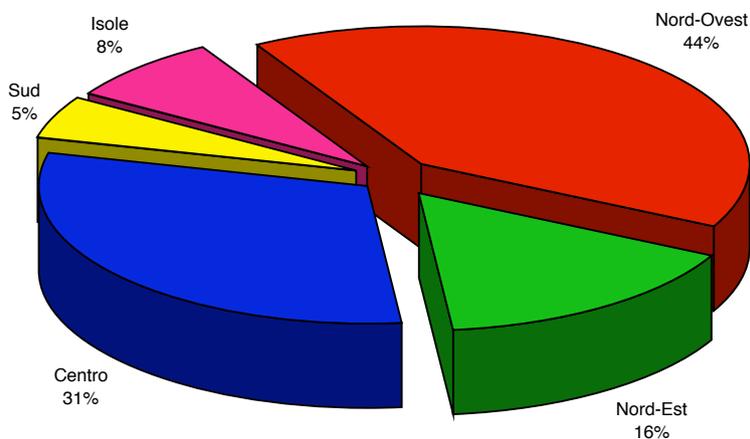
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	34.391,07	14.911,00	33.958,32		22.071,09	15.026,65	26.929,81		47.286,83	
2°	29.971,78	29.194,19	27.500,02	17.420,17	20.826,70	14.326,40	25.785,98	17.563,66	47.548,11	34.304,00
3°	26.248,34	23.088,02	27.369,82	19.060,55	30.618,04	16.150,22	27.201,97	14.638,56	29.243,90	20.922,00
4°	33.615,14	25.601,42	28.236,33	25.320,67	31.241,56	19.888,57	29.932,98	14.469,00	32.531,43	29.881,23
5°	39.304,15	28.334,87	35.286,23	25.450,36	35.058,30	26.128,14	31.787,11	28.999,40	37.019,70	30.443,53
6°	42.167,47	31.825,94	40.175,83	34.090,59	38.871,67	29.957,09	38.456,52	30.109,15	42.373,71	36.283,52
7°	47.226,32	38.661,17	41.175,93	34.331,22	42.053,88	34.853,74	42.335,75	33.302,88	45.601,26	37.981,06
8°	55.139,13	45.397,11	47.521,17	39.611,49	46.676,70	39.915,56	45.857,04	36.082,26	48.564,61	42.714,03
9°	55.951,21	47.856,62	49.582,65	43.850,17	51.512,50	48.590,09	49.118,74	40.603,41	59.666,33	
10°	66.465,85	57.351,30	65.407,20	60.479,85	63.770,94	61.837,20	57.499,83	43.120,00	64.441,10	47.434,00
TOT.	47.787,02	39.676,84	43.836,27	36.419,17	43.409,07	36.527,26	37.112,75	29.341,27	42.738,87	37.074,86

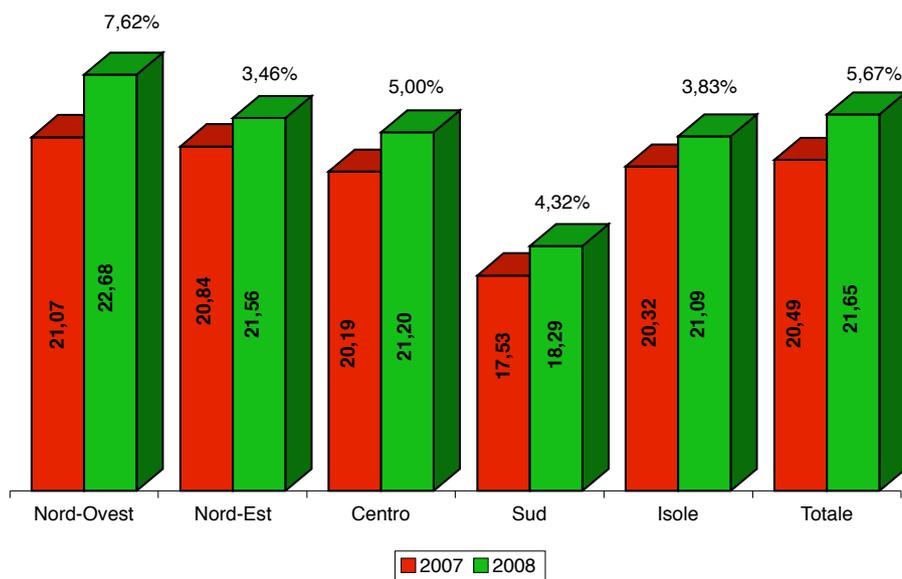
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica

	2007			2008			+/- % 2007-2008		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Nord-Ovest	113.545.863,00	5.388.442	21,07	114.312.707,00	5.040.930	22,68	0,68%	-6,45%	7,62%
Nord-Est	46.241.374,00	2.219.224	20,84	44.706.006,00	2.073.806	21,56	-3,32%	-6,55%	3,46%
Centro	86.614.628,00	4.290.568	20,19	85.437.996,00	4.030.767	21,20	-1,36%	-6,06%	5,00%
Sud	14.229.129,00	811.737	17,53	13.773.874,00	753.206	18,29	-3,20%	-7,21%	4,32%
Isole	22.016.230,00	1.083.730	20,32	21.762.932,00	1.031.750	21,09	-1,15%	-4,80%	3,83%
Totale	282.647.224,00	13.793.701	20,49	279.993.515,00	12.930.459	21,65	-0,94%	-6,26%	5,67%

suddivisione % del monte retributivo 2008 per area geografica



retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche

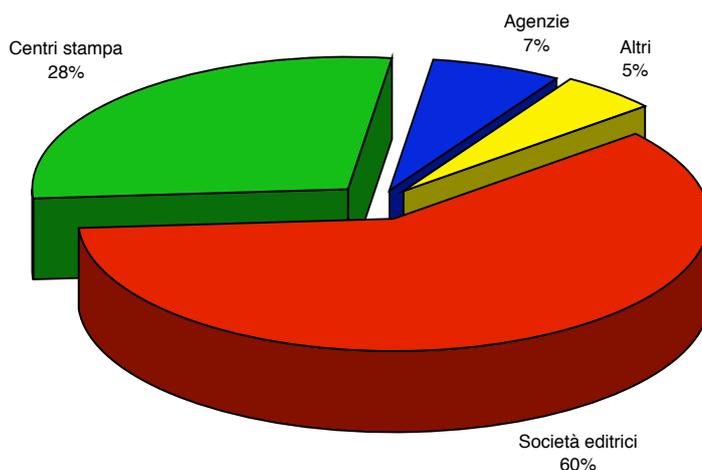


Capitolo 8: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di azienda

Suddivisione delle aziende per tipologia

	2007	2008
Società editrici	87	89
Centri stampa	52	51
Agenzie di informazione	13	12
Altre aziende	32	32
TOTALE AZIENDE	184	184

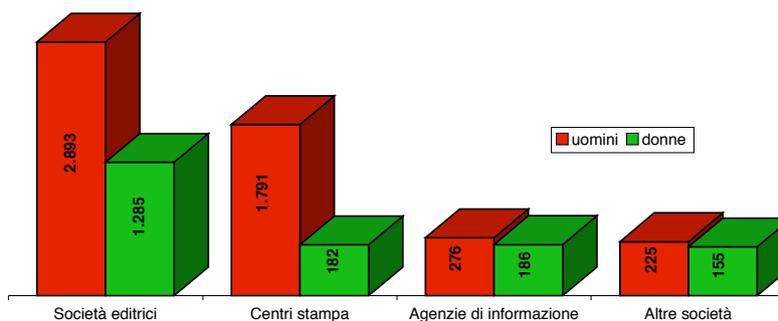
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per tipologia di azienda



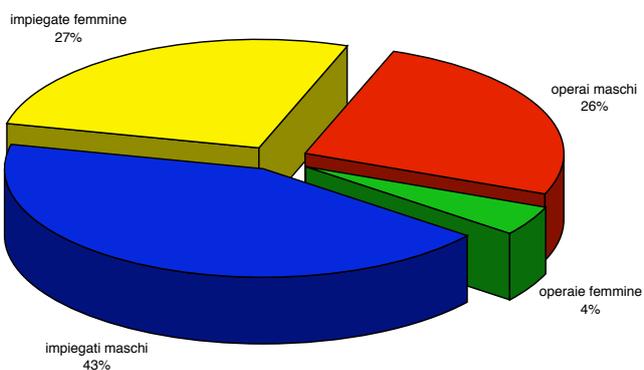
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Società editrici		Centri stampa		Agenzie		Altri					
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008				
operai	maschi	1.065	1.022	maschi	1.530	1.443	maschi	0	0	maschi	71	71
	femmine	178	171	femmine	76	74	femmine	2	2	femmine	5	4
	tot. operai	1.243	1.193	tot. operai	1.606	1.517	tot. operai	2	2	tot. operai	76	75
impiegati	maschi	1.828	1.716	maschi	261	259	maschi	276	266	maschi	154	141
	femmine	1.107	1.077	femmine	106	99	femmine	184	174	femmine	150	124
	tot. impiegati	2.935	2.793	tot. impiegati	367	358	tot. impiegati	460	440	tot. impiegati	304	265
totale addetti	maschi	2.893	2.738	maschi	1.791	1.702	maschi	276	266	maschi	225	212
	femmine	1.285	1.248	femmine	182	173	femmine	186	176	femmine	155	128
	totale	4.178	3.986	totale	1.973	1.875	totale	462	442	totale	380	340

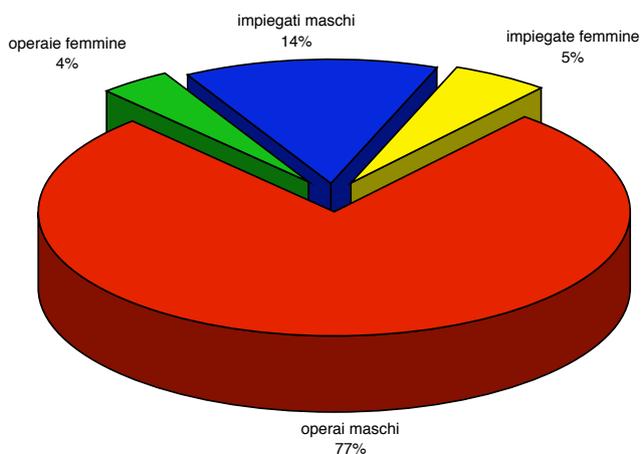
Addetti 2008 per sesso e tipologia di azienda



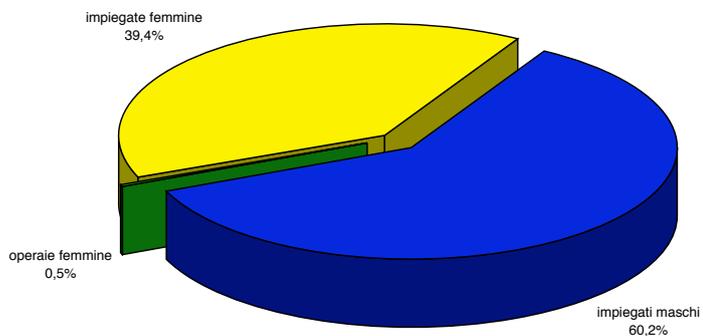
suddivisione % dipendenti 2008: SOCIETA' EDITRICI



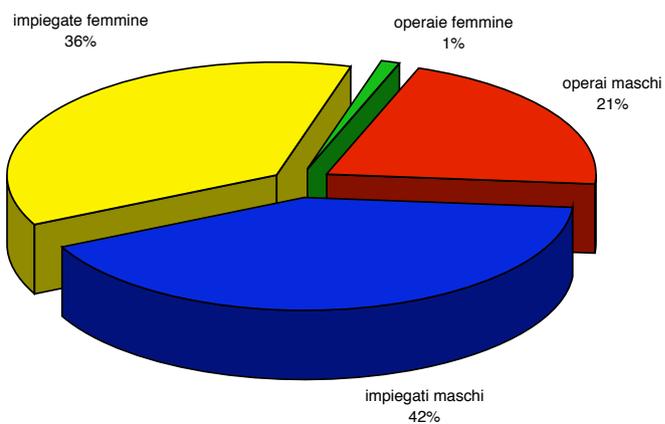
suddivisione % dipendenti 2008: CENTRI STAMPA



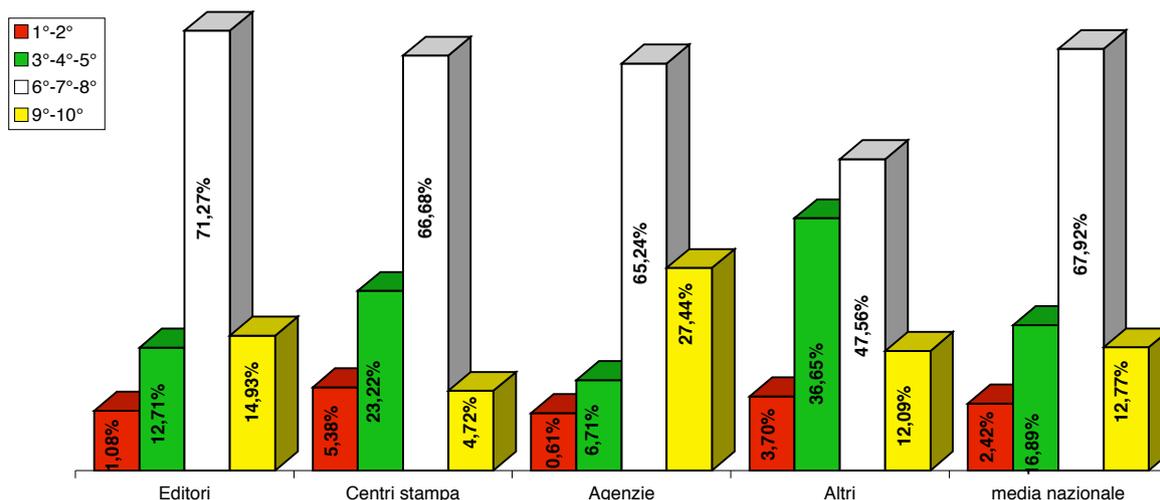
suddivisione % dipendenti 2008 AGENZIE DI INFORMAZIONE



Suddivisione % dipendenti 2008: ALTRE SOCIETA'



suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di azienda



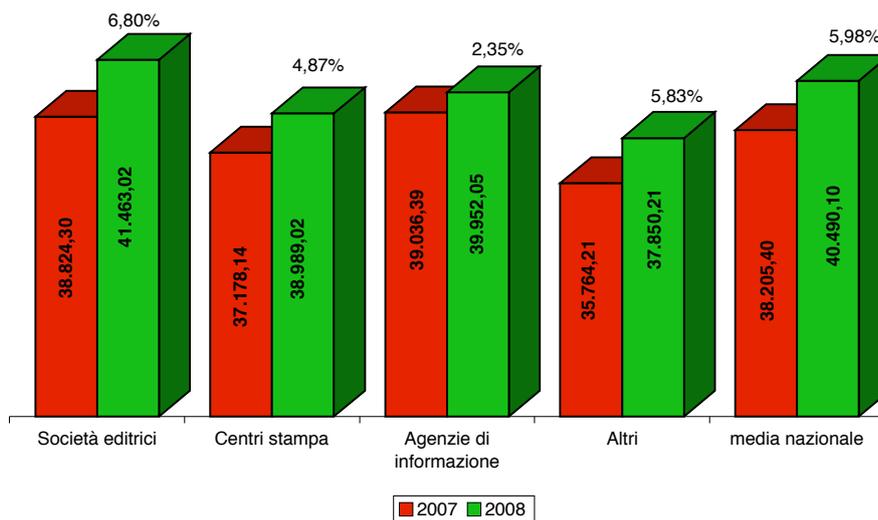
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda

Liv.	SOCIETA' EDITRICI			CENTRI STAMPA			AGENZIE			ALTRI		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	7	7	0,00%	70	74	5,71%	3	3	0,00%	20	7	-65,00%
2°	42	39	-7,14%	32	33	3,13%	0	0		11	12	9,09%
3°	62	61	-1,61%	96	84	-12,50%	0	0		12	18	50,00%
4°	166	165	-0,60%	145	115	-20,69%	10	9	-10,00%	110	96	-12,73%
5°	345	314	-8,99%	295	263	-10,85%	27	24	-11,11%	80	74	-7,50%
6°	912	850	-6,80%	604	590	-2,32%	69	50	-27,54%	78	68	-12,82%
7°	1.145	1.137	-0,70%	506	475	-6,13%	84	92	9,52%	142	132	-7,04%
8°	1.050	1.040	-0,95%	276	262	-5,07%	189	179	-5,29%	49	44	-10,20%
9°	369	353	-4,34%	49	52	6,12%	65	69	6,15%	32	33	3,13%
10°	288	281	-2,43%	46	42	-8,70%	68	66	-2,94%	30	29	-3,33%
TOT.	4.386	4.247	-3,17%	2.119	1.990	-6,09%	515	492	-4,47%	564	513	-9,04%

Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda

Liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie di informazione			Altre società		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	5	2	28,57%	74	0	0,00%	1	2	66,67%	4	3	42,86%
2°	22	17	43,59%	29	4	12,12%	0	0		7	5	41,67%
3°	31	30	49,18%	80	4	4,76%	0	0		14	4	22,22%
4°	118	47	28,48%	113	2	1,74%	8	1	11,11%	92	4	4,17%
5°	254	60	19,11%	250	13	4,94%	14	10	41,67%	61	13	17,57%
6°	593	257	30,24%	534	56	9,49%	25	25	50,00%	37	31	45,59%
7°	719	418	36,76%	428	47	9,89%	44	48	52,17%	53	79	59,85%
8°	721	319	30,67%	217	45	17,18%	102	77	43,02%	19	25	56,82%
9°	246	107	30,31%	45	7	13,46%	53	16	23,19%	26	7	21,21%
10°	234	47	16,73%	35	7	16,67%	45	21	31,82%	24	5	17,24%
TOT.	2.943	1.304	30,70%	1.805	185	9,30%	292	200	40,65%	337	176	34,31%

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda



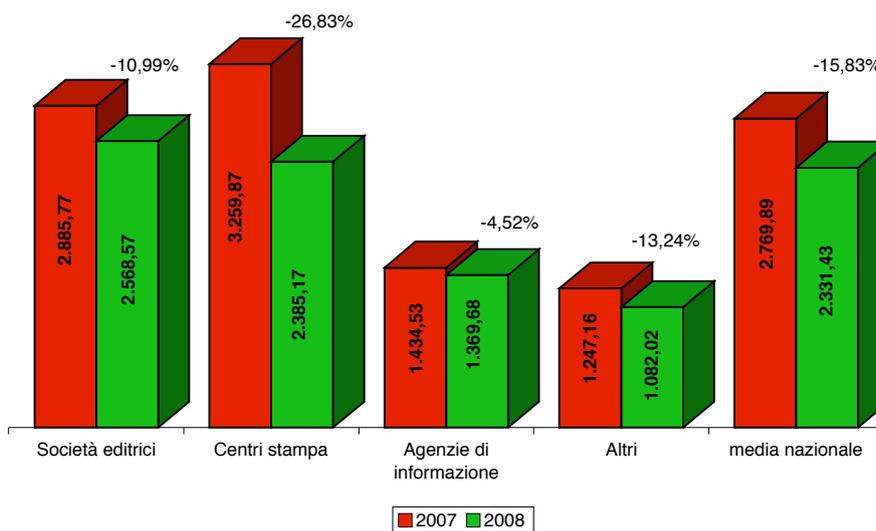
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	22.869,69	24.578,94	7,47%	43.979,89	44.391,30	0,94%	17.086,28	10.282,67	-39,82%	23.402,89	24.442,63	4,44%
2°	20.683,25	20.847,79	0,80%	28.373,75	33.724,86	18,86%				26.214,62	28.565,07	8,97%
3°	20.244,66	22.156,19	9,44%	26.191,18	27.309,26	4,27%				23.072,78	23.002,39	-0,31%
4°	26.687,09	28.823,84	8,01%	27.886,96	29.503,31	5,80%	23.312,58	25.167,56	7,96%	26.286,27	27.125,33	3,19%
5°	32.080,38	34.553,20	7,71%	31.634,24	33.136,36	4,75%	27.095,92	27.710,16	2,27%	25.176,34	27.449,17	9,03%
6°	33.897,27	36.149,73	6,64%	35.993,69	37.501,74	4,19%	28.976,17	30.298,93	4,56%	29.056,33	30.905,99	6,37%
7°	36.307,15	38.915,25	7,18%	38.734,94	40.682,99	5,03%	31.641,49	32.066,28	1,34%	35.610,34	37.346,11	4,87%
8°	42.649,35	45.549,85	6,80%	42.905,54	44.837,64	4,50%	36.650,68	37.603,34	2,60%	40.712,63	43.833,70	7,67%
9°	46.617,91	49.701,37	6,61%	51.515,84	52.671,55	2,24%	46.382,42	45.429,22	-2,06%	50.986,82	53.367,15	4,67%
10°	59.544,19	62.637,07	5,19%	65.027,45	65.368,63	0,52%	63.607,35	64.372,05	1,20%	63.950,88	67.420,86	5,43%
TOT.	38.824,30	41.463,02	6,80%	37.178,14	38.989,02	4,87%	39.036,39	39.952,05	2,35%	35.764,21	37.850,21	5,83%

Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	29.163,14	13.331,50	44.391,30		10.635,00	10.106,50	32.417,89	19.941,74
2°	23.546,49	17.395,30	33.646,92	34.304,00			26.615,13	31.104,32
3°	26.309,64	18.304,44	27.538,34	19.628,04			23.068,05	22.590,81
4°	30.980,60	22.641,96	29.699,73	19.882,50	25.726,24	16.680,44	27.558,42	20.506,62
5°	36.397,63	26.117,35	33.371,96	27.925,23	29.782,51	25.167,83	27.695,06	25.918,68
6°	38.536,05	30.332,84	37.924,89	33.432,42	31.949,11	28.390,92	32.182,66	29.249,38
7°	41.064,97	35.265,73	41.054,42	37.232,55	33.371,50	30.854,77	39.421,89	36.130,92
8°	46.892,28	42.429,41	47.077,58	34.638,74	38.785,25	35.996,53	48.152,08	40.627,84
9°	51.489,46	45.618,96	54.491,22	41.155,92	46.856,17	40.257,62	52.584,60	56.514,76
10°	64.062,15	55.552,69	67.083,44	57.745,43	65.057,43	62.743,47	67.092,72	68.920,34
TOT.	43.675,51	36.373,96	39.359,90	35.373,31	42.361,36	36.238,91	38.552,53	36.697,12

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda



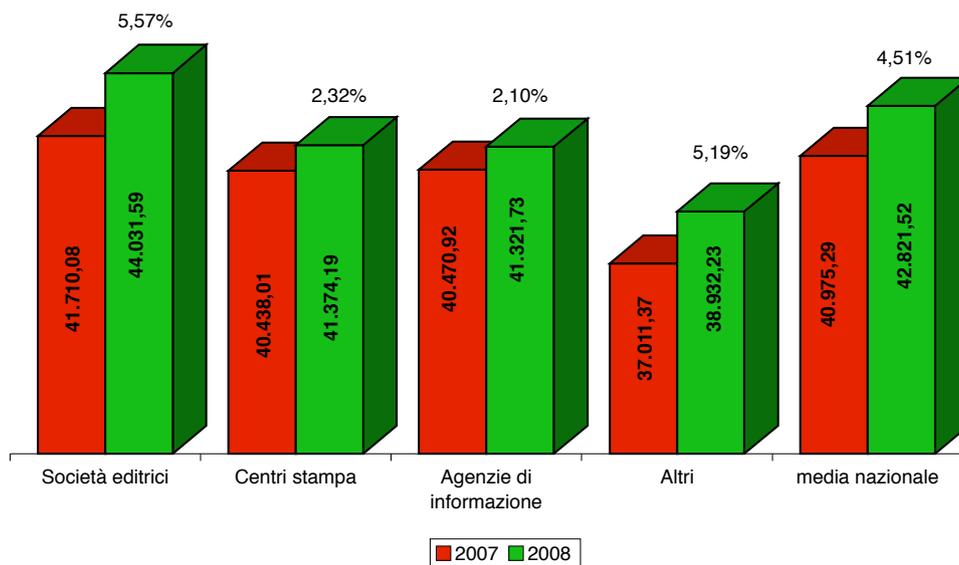
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	2.102,57	2.827,71	34,49%	1.716,84	210,80	-87,72%	1.124,67	0,00	-100,00%	1.714,50	901,43	-47,42%
2°	141,74	79,77	-43,72%	1.368,16	631,73	-53,83%				1.122,45	1.016,42	-9,45%
3°	881,26	977,93	10,97%	2.462,88	1.764,98	-28,34%				761,67	1.726,39	126,66%
4°	2.355,60	2.274,67	-3,44%	2.516,41	2.293,28	-8,87%	558,30	893,11	59,97%	1.302,25	1.122,71	-13,79%
5°	3.275,83	3.054,92	-6,74%	2.389,77	1.912,28	-19,98%	1.034,11	1.719,13	66,24%	1.382,34	1.121,16	-18,89%
6°	3.034,45	2.609,14	-14,02%	2.826,46	2.200,33	-22,15%	1.054,96	872,84	-17,26%	1.924,12	1.492,60	-22,43%
7°	3.188,02	2.848,89	-10,64%	4.273,63	3.003,80	-29,71%	1.424,20	1.189,05	-16,51%	957,80	1.043,70	8,97%
8°	3.615,10	3.378,99	-6,53%	4.917,55	3.517,56	-28,47%	2.329,21	2.127,52	-8,66%	2.198,00	1.715,55	-21,95%
9°	1.650,46	1.060,75	-35,73%	3.896,20	2.716,44	-30,28%	971,08	1.271,90	30,98%	0,00	0,00	
10°	826,15	519,74	-37,09%	426,11	173,43	-59,30%	90,29	44,91	-50,26%	0,00	0,00	
TOT.	2.885,77	2.568,57	-10,99%	3.259,87	2.385,17	-26,83%	1.434,53	1.369,68	-4,52%	1.247,16	1.082,02	-13,24%

Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETÀ EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETÀ'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	3.958,80	0,00	210,80		0,00	0,00	494,50	1.444,00
2°	88,09	69,00	718,86	0,00			394,29	1.887,40
3°	1.699,61	232,20	1.853,23	0,00			2.118,57	353,75
4°	2.813,07	922,94	2.274,75	3.340,00	986,50	146,00	1.100,67	1.629,50
5°	3.585,57	808,47	1.967,50	850,31	1.565,21	1.934,60	1.314,70	213,00
6°	3.252,67	1.124,24	2.345,69	814,13	1.041,44	704,24	1.652,51	1.301,74
7°	3.603,06	1.551,65	3.228,28	959,62	1.512,95	892,15	1.377,08	820,05
8°	4.083,94	1.785,68	4.092,88	743,24	2.595,50	1.507,60	1.781,26	1.665,60
9°	1.347,16	402,27	3.060,93	501,86	1.113,21	1.797,56	0,00	0,00
10°	596,35	138,36	208,11	0,00	44,89	44,95	0,00	0,00
TOT.	3.143,73	1.270,49	2.549,09	785,87	1.534,84	1.128,56	1.138,96	973,01

media retribuzione complessiva media: suddivisione per tipologia di azienda



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	24.972,26	27.406,65	9,75%	45.696,74	44.602,10	-2,40%	18.210,95	10.282,67	-43,54%	25.117,39	25.344,06	0,90%
2°	20.824,99	20.927,56	0,49%	29.741,91	34.356,59	15,52%				27.337,08	29.581,48	8,21%
3°	21.125,92	23.134,12	9,51%	28.654,05	29.074,24	1,47%				23.834,45	24.728,78	3,75%
4°	29.042,69	31.098,51	7,08%	30.403,36	31.796,59	4,58%	23.870,88	26.060,67	9,17%	27.588,51	28.248,04	2,39%
5°	35.356,21	39.269,33	11,07%	34.024,01	36.641,74	7,69%	28.130,03	30.761,51	9,35%	26.558,68	29.890,00	12,54%
6°	36.931,71	38.758,87	4,95%	38.820,15	39.702,07	2,27%	30.031,13	31.171,77	3,80%	30.980,44	32.398,59	4,58%
7°	39.495,16	41.764,14	5,74%	43.008,57	43.686,79	1,58%	33.065,69	33.255,33	0,57%	36.568,14	38.389,82	4,98%
8°	46.264,45	48.928,84	5,76%	47.823,09	48.355,20	1,11%	38.979,89	39.730,86	1,93%	42.910,63	45.549,24	6,15%
9°	48.268,37	50.762,12	5,17%	55.412,05	55.387,99	-0,04%	47.353,50	46.701,11	-1,38%	50.986,82	53.367,15	4,67%
10°	60.370,34	63.156,82	4,62%	65.453,56	65.542,06	0,14%	63.697,64	64.416,96	1,13%	63.950,88	67.420,86	5,43%
TOT.	41.710,08	44.031,59	5,57%	40.438,01	41.374,19	2,32%	40.470,92	41.321,73	2,10%	37.011,37	38.932,23	5,19%

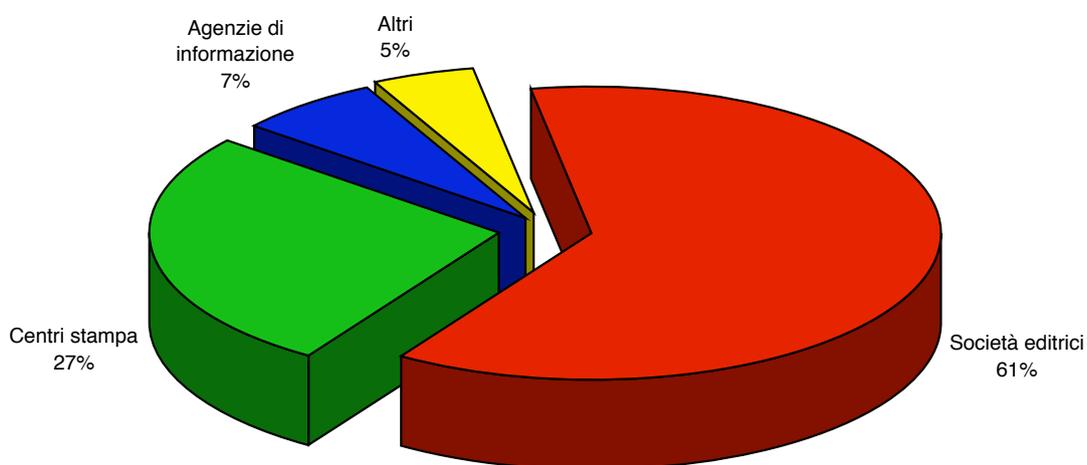
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	33.121,94	13.331,50	44.602,10		10.635,00	10.106,50	32.912,39	21.385,74
2°	23.634,58	17.464,30	34.365,78	34.304,00			27.009,41	32.991,72
3°	28.009,26	18.536,64	29.391,57	19.628,04			25.186,62	22.944,56
4°	33.793,66	23.564,90	31.974,48	23.222,50	26.712,74	16.826,44	28.659,09	22.136,12
5°	39.983,21	26.925,82	35.339,46	28.775,54	31.347,72	27.102,43	29.009,77	26.131,68
6°	41.788,72	31.457,08	40.270,59	34.246,54	32.990,55	29.095,16	33.835,17	30.551,12
7°	44.668,03	36.817,38	44.282,70	38.192,17	34.884,46	31.746,92	40.798,96	36.950,97
8°	50.976,22	44.215,09	51.170,46	35.381,99	41.380,75	37.504,13	49.933,34	42.293,44
9°	52.836,63	46.021,23	57.552,15	41.657,78	47.969,37	42.055,18	52.584,60	56.514,76
10°	64.658,49	55.691,06	67.291,55	57.745,43	65.102,32	62.788,42	67.092,72	68.920,34
TOT.	46.819,24	37.644,46	41.908,99	36.159,18	43.896,20	37.367,47	39.691,49	37.670,12

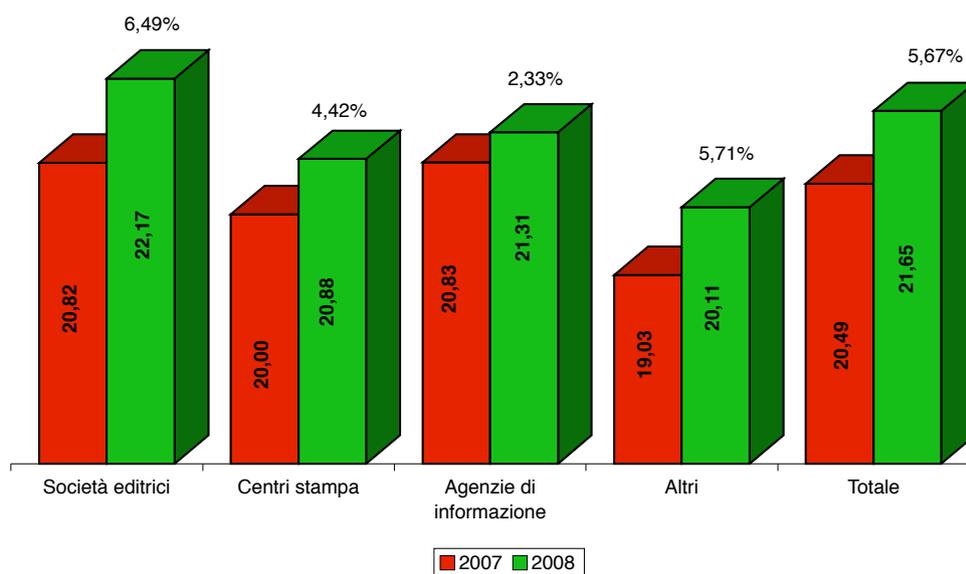
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda

	2007			2008			+/- % 2007-2008		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Società editrici	170.504.677,00	8.188.306	20,82	173.730.275,00	7.835.102	22,17	1,89%	-4,31%	6,49%
Centri stampa	79.018.594,00	3.950.952	20,00	74.328.524,00	3.559.147	20,88	-5,94%	-9,92%	4,42%
Agenzie di informazione	19.039.466,00	914.174	20,83	18.441.660,00	865.328	21,31	-3,14%	-5,34%	2,33%
Altri	14.084.487,00	740.269	19,03	13.493.056,00	670.882	20,11	-4,20%	-9,37%	5,71%
Totale	282.647.224,00	13.793.701	20,49	279.993.515,00	12.930.459	21,65	-0,94%	-6,26%	5,67%

suddivisione % del monte retributivo 2008 per tipologia di azienda



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda

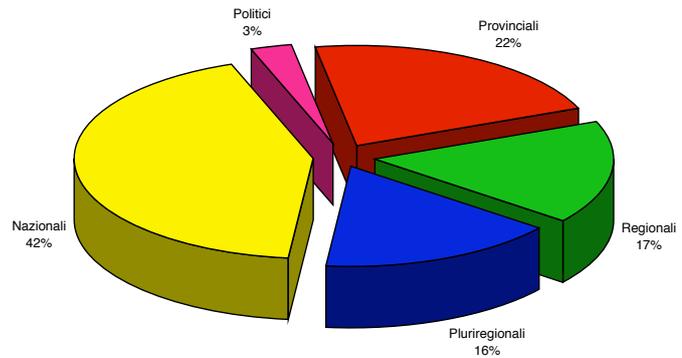


Capitolo 9: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di società editrice

Suddivisione delle società editrici per tipologia

	2007	2008
Provinciali	38	40
Regionali	15	15
Pluriregionali	6	6
Nazionali-Sportivi-Economici	18	18
Politici	10	10
TOTALE SOCIETA' EDITRICI	87	89

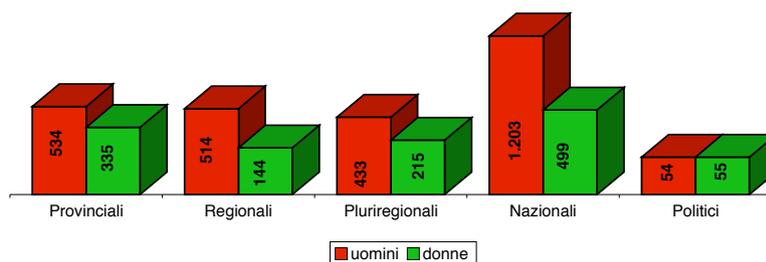
Suddivisione % dei dipendenti 2008 per tipologia di società editrice



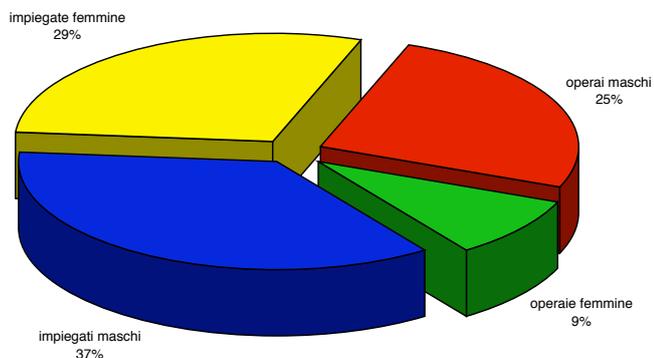
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Provinciali		Regionali		Pluriregionali		Nazionali		Politici						
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008					
operai	maschi	230	221	maschi	314	296	maschi	155	146	maschi	359	352	maschi	7	7
	femmine	86	81	femmine	33	28	femmine	32	32	femmine	20	22	femmine	8	8
	tot. operai	316	302	tot. operai	347	324	tot. operai	187	178	tot. operai	379	374	tot. operai	15	15
impiegati	maschi	344	313	maschi	239	218	maschi	320	287	maschi	874	851	maschi	52	47
	femmine	259	254	femmine	121	116	femmine	191	183	femmine	491	477	femmine	45	47
	tot. impiegati	603	567	tot. impiegati	360	334	tot. impiegati	511	470	tot. impiegati	1.365	1.328	tot. impiegati	97	94
totale addetti	maschi	574	534	maschi	553	514	maschi	475	433	maschi	1.233	1.203	maschi	59	54
	femmine	345	335	femmine	154	144	femmine	223	215	femmine	511	499	femmine	53	55
	totale	919	869	totale	707	658	totale	698	648	totale	1.744	1.702	totale	112	109

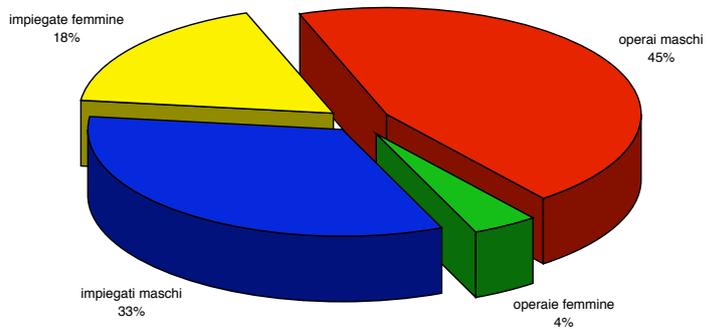
Addetti 2008 per sesso e tipologia di società editrice



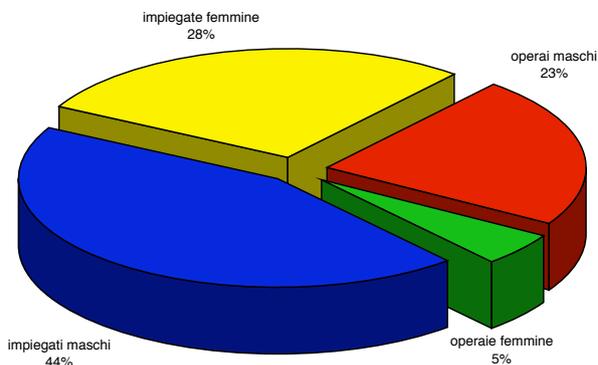
suddivisione % dipendenti 2008: PROVINCIALI



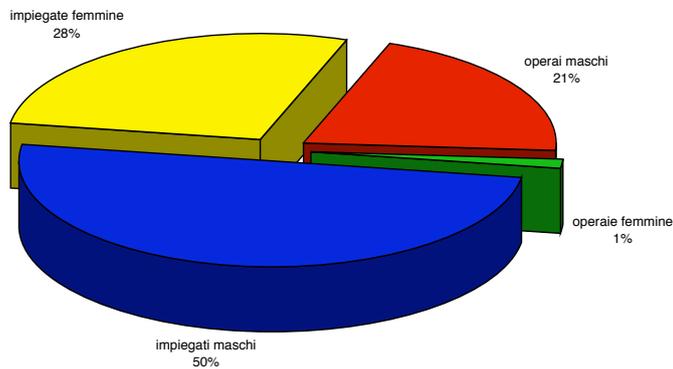
suddivisione % dipendenti 2008: REGIONALI



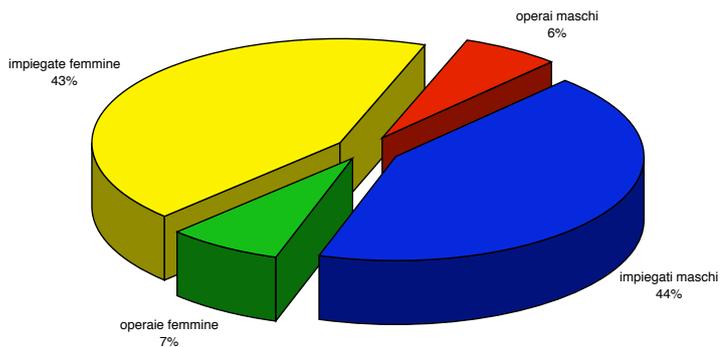
suddivisione % dipendenti 2008: PLURIREGIONALI



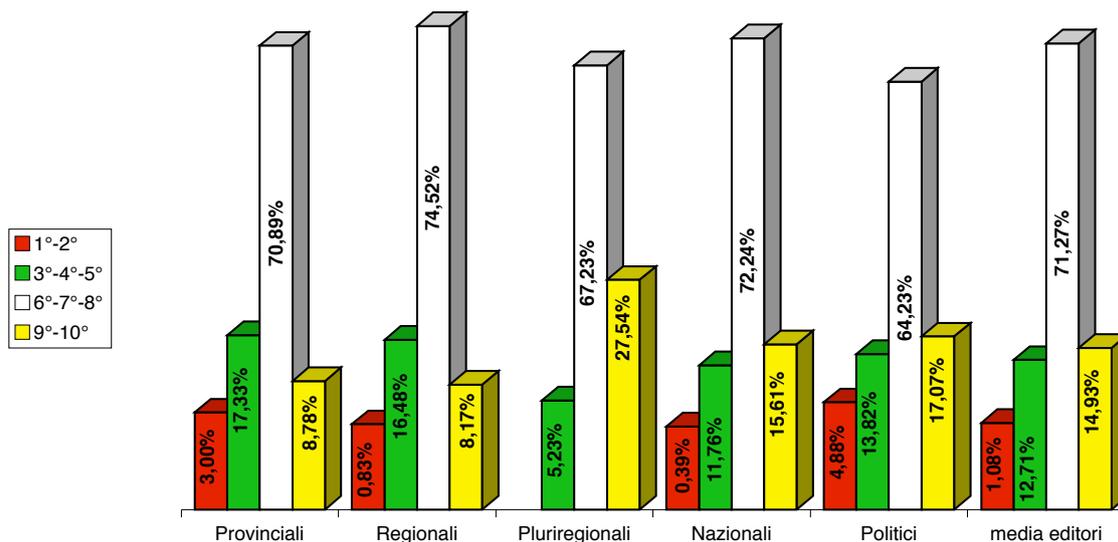
suddivisione % dipendenti 2008: NAZIONALI



suddivisione % dipendenti 2008: POLITICI



suddivisione % dei dipendenti 2008 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di società editrice



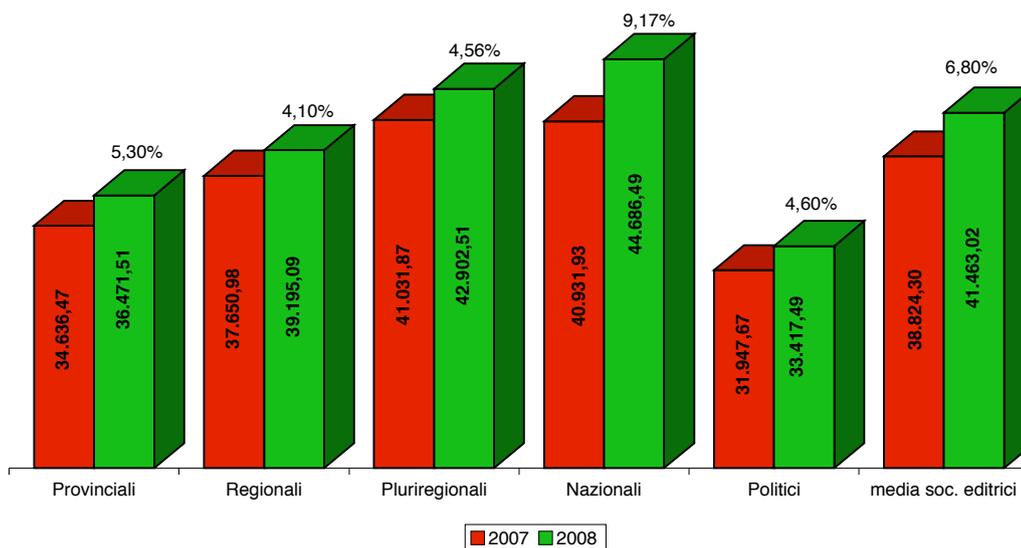
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	1	1	0,00%	3	3	0,00%	0	0		1	1	0,00%	2	2	0,00%
2°	25	26	4,00%	3	3	0,00%	0	0		11	6	-45,45%	3	4	33,33%
3°	33	27	-18,18%	10	10	0,00%	6	7	16,67%	10	13	30,00%	3	4	33,33%
4°	47	48	2,13%	41	41	0,00%	16	12	-25,00%	57	60	5,26%	5	4	-20,00%
5°	92	81	-11,96%	71	68	-4,23%	26	18	-30,77%	145	138	-4,83%	11	9	-18,18%
6°	261	252	-3,45%	218	207	-5,05%	126	93	-26,19%	283	277	-2,12%	24	21	-12,50%
7°	286	271	-5,24%	223	214	-4,04%	175	186	6,29%	449	452	0,67%	12	14	16,67%
8°	120	115	-4,17%	127	117	-7,87%	195	197	1,03%	559	567	1,43%	49	44	-10,20%
9°	46	46	0,00%	34	34	0,00%	146	138	-5,48%	131	122	-6,87%	12	13	8,33%
10°	40	33	-17,50%	27	25	-7,41%	55	57	3,64%	159	158	-0,63%	7	8	14,29%
TOT.	951	900	-5,36%	757	722	-4,62%	745	708	-4,97%	1.805	1.794	-0,61%	128	123	-3,91%

Addetti 2008 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	1	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0		1	0	0,00%	0	2	100,00%
2°	12	14	53,85%	2	1	33,33%	0	0		6	0	0,00%	2	2	50,00%
3°	4	23	85,19%	9	1	10,00%	7	0	0,00%	9	4	30,77%	2	2	50,00%
4°	24	24	50,00%	36	5	12,20%	11	1	8,33%	46	14	23,33%	1	3	75,00%
5°	53	28	34,57%	61	7	10,29%	15	3	16,67%	121	17	12,32%	4	5	55,56%
6°	153	99	39,29%	162	45	21,74%	69	24	25,81%	203	74	26,71%	6	15	71,43%
7°	174	97	35,79%	152	62	28,97%	106	80	43,01%	281	171	37,83%	6	8	57,14%
8°	79	36	31,30%	95	22	18,80%	140	57	28,93%	382	185	32,63%	25	19	43,18%
9°	36	10	21,74%	24	10	29,41%	84	54	39,13%	93	29	23,77%	9	4	30,77%
10°	29	4	12,12%	22	3	12,00%	51	6	10,53%	127	31	19,62%	5	3	37,50%
TOT.	565	335	37,22%	566	156	21,61%	483	225	31,78%	1.269	525	29,26%	60	63	51,22%

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



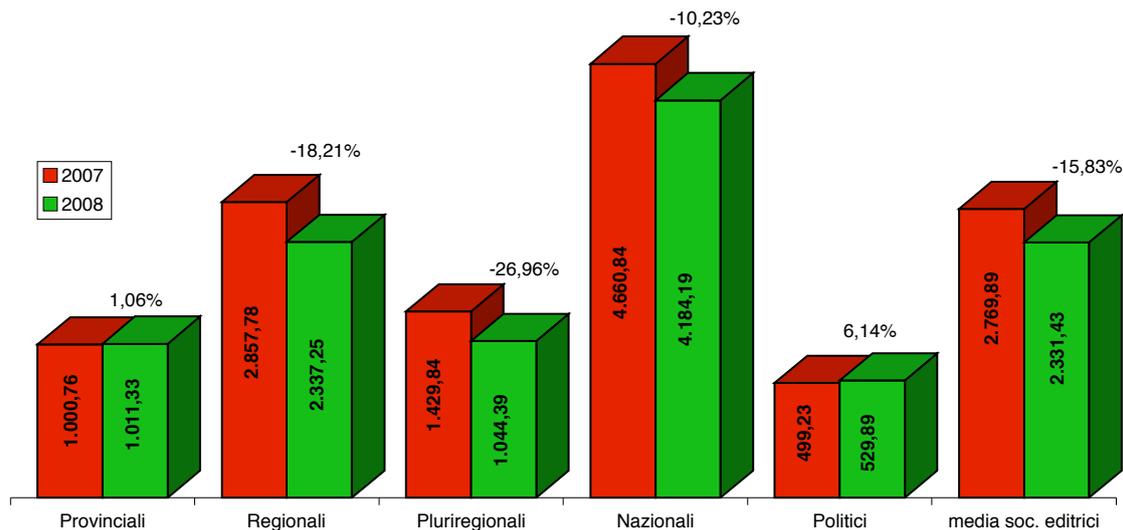
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	13.819,71	14.691,18	6,31%	24.341,37	26.550,00	9,07%				43.891,03	50.589,58	15,26%	14.943,00	13.331,50	-10,78%
2°	23.559,07	22.328,39	-5,22%	17.099,08	20.508,67	19,94%				15.388,81	19.023,84	23,62%	16.032,00	15.319,69	-4,44%
3°	17.522,56	18.417,97	5,11%	19.242,77	23.002,27	19,54%	28.271,79	30.172,64	6,72%	22.667,30	25.466,11	12,35%	20.042,70	16.838,80	-15,99%
4°	23.026,34	22.764,39	-1,14%	26.313,82	27.901,61	6,03%	29.040,85	31.801,80	9,51%	29.201,68	33.884,22	16,04%	21.794,65	20.958,51	-3,84%
5°	28.983,14	30.752,27	6,10%	31.869,73	32.927,75	3,32%	35.612,81	36.326,55	2,00%	33.979,99	37.827,29	11,32%	21.132,73	22.922,01	8,47%
6°	32.327,13	34.446,05	6,55%	35.662,27	37.108,44	4,06%	36.299,90	37.560,48	3,47%	33.406,74	37.053,43	10,92%	26.867,75	26.909,20	0,15%
7°	34.392,61	36.607,34	6,44%	37.603,91	39.155,89	4,13%	36.220,68	38.099,88	5,19%	37.144,57	40.776,04	9,78%	27.420,95	29.211,55	6,53%
8°	39.213,94	41.051,41	4,69%	42.104,03	43.852,75	4,15%	42.579,39	44.964,29	5,60%	44.110,80	47.743,56	8,24%	34.985,02	35.743,53	2,17%
9°	44.994,31	48.680,05	8,19%	47.715,59	50.074,69	4,94%	44.592,41	46.097,00	3,37%	49.603,81	53.786,32	8,43%	41.300,40	50.328,30	21,86%
10°	63.802,03	69.921,22	9,59%	57.423,07	58.678,20	2,19%	59.554,32	60.937,93	2,32%	59.293,72	63.086,65	6,40%	47.719,57	47.044,43	-1,41%
TOT.	34.636,47	36.471,51	5,30%	37.650,98	39.195,09	4,10%	41.031,87	42.902,51	4,56%	40.931,93	44.686,49	9,17%	31.947,67	33.417,49	4,60%

Media retribuzioni ordinarie annue 2008 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne								
1°	14.691,18		26.550,00				50.589,58			13.331,50
2°	28.689,73	17.884,22	22.991,50	15.543,00			19.023,84		15.940,50	14.326,40
3°	22.924,70	17.719,94	23.180,94	21.968,00	30.172,64		27.067,23	21.825,21	21.049,94	14.993,64
4°	24.943,06	20.640,59	27.881,55	28.207,15	32.075,46	28.812,70	36.200,46	25.275,69	23.570,00	19.596,00
5°	32.981,27	26.182,14	34.209,79	21.829,06	37.532,88	30.746,95	39.103,02	28.039,86	24.373,50	21.587,31
6°	36.697,98	30.830,36	39.270,70	28.980,28	39.336,91	32.510,42	39.353,06	30.306,78	26.578,91	27.067,44
7°	38.400,13	33.466,05	41.324,29	33.879,70	40.834,40	34.581,24	42.754,68	37.498,75	33.542,53	26.452,54
8°	42.703,73	37.035,04	44.904,17	39.059,73	46.858,70	40.340,34	48.937,45	45.227,89	36.620,32	34.554,47
9°	50.498,56	41.615,70	52.644,76	44.031,63	48.145,74	43.066,50	54.825,77	50.426,11	46.536,00	58.005,18
10°	73.815,85	44.209,75	60.483,03	45.822,67	60.280,41	66.566,51	64.358,09	57.664,87	50.256,50	42.586,67
TOT.	39.945,44	30.419,13	40.754,95	33.385,39	45.018,07	38.501,46	46.370,48	40.520,20	35.941,05	30.914,52

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



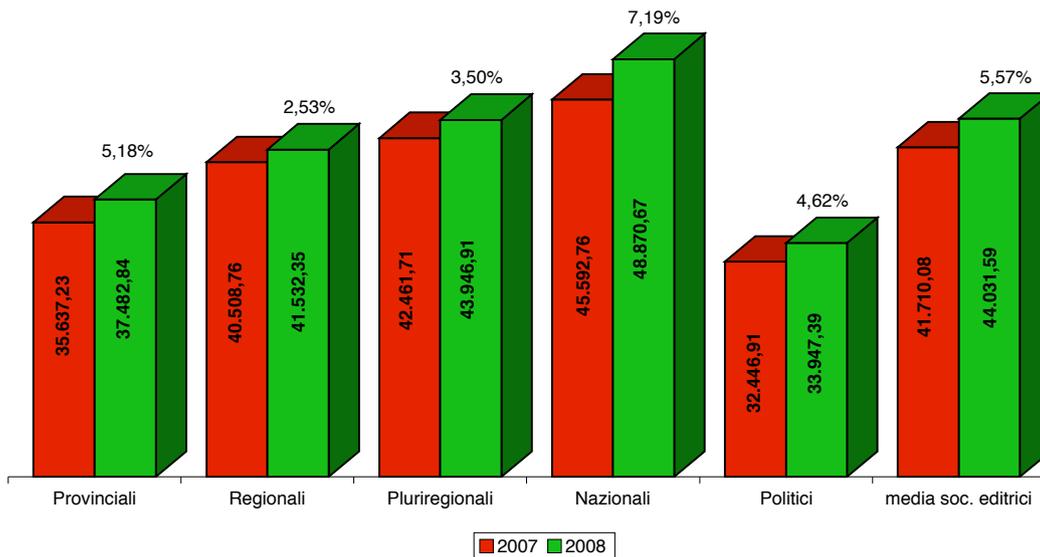
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	0,00	0,00		485,33	955,00	96,77%				12.716,00	16.929,00	33,13%	273,00	0,00	-100,00%
2°	113,56	96,54	-14,99%	495,67	0,00	-100,00%				139,27	100,17	-28,08%	31,67	0,00	-100,00%
3°	256,09	275,07	7,41%	2.027,50	3.065,70	51,21%	870,50	984,00	13,04%	2.056,80	1.129,38	-45,09%	40,33	0,00	-100,00%
4°	795,19	759,98	-4,43%	3.433,29	2.809,54	-18,17%	1.178,31	1.224,08	3,88%	3.398,28	3.477,88	2,34%	67,20	72,00	7,14%
5°	628,95	469,63	-25,33%	3.285,20	2.612,63	-20,47%	1.093,65	954,78	-12,70%	5.571,64	5.253,12	-5,72%	247,82	158,67	-35,97%
6°	896,54	1.018,93	13,65%	2.996,92	2.472,00	-17,52%	1.691,62	1.405,32	-16,92%	5.862,20	4.718,61	-19,51%	330,96	549,57	66,05%
7°	1.307,14	1.230,93	-5,83%	2.718,61	2.268,70	-16,55%	1.366,13	823,72	-39,70%	5.402,27	4.989,41	-7,64%	458,17	834,43	82,12%
8°	1.687,93	1.646,09	-2,48%	2.574,57	2.078,19	-19,28%	2.165,22	1.468,58	-32,17%	5.046,15	4.865,14	-3,59%	475,86	769,57	61,72%
9°	636,41	1.001,87	57,42%	1.756,74	1.451,65	-17,37%	850,77	831,83	-2,23%	2.879,28	1.337,48	-53,55%	1.551,42	79,85	-94,85%
10°	138,20	0,00	-100,00%	4.438,07	2.856,60	-35,63%	255,84	222,07	-13,20%	589,95	358,46	-39,24%	671,86	667,38	-0,67%
TOT.	1.000,76	1.011,33	1,06%	2.857,78	2.337,25	-18,21%	1.429,84	1.044,39	-26,96%	4.660,84	4.184,19	-10,23%	499,23	529,89	6,14%

Media retribuzioni straordinarie annue 2008 per livello, sesso e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	0,00		955,00				16.929,00			0,00
2°	111,42	83,79	0,00	0,00			100,17		0,00	0,00
3°	380,50	256,74	3.406,33	0,00	984,00		1.513,44	265,25	0,00	0,00
4°	739,71	780,25	2.962,17	1.710,60	1.236,64	1.086,00	4.212,96	1.062,64	152,00	45,33
5°	615,32	193,86	2.838,03	648,43	1.128,93	84,00	5.674,73	2.252,29	357,00	0,00
6°	1.335,78	529,26	2.840,67	1.144,82	1.692,87	578,63	5.652,54	2.156,59	0,00	769,40
7°	1.262,61	1.174,08	2.778,58	1.018,68	1.004,76	583,84	6.551,82	2.421,95	166,00	1.335,75
8°	2.049,70	760,39	2.284,85	1.185,77	1.707,36	882,11	6.025,58	2.468,99	989,28	480,47
9°	1.176,72	372,40	2.039,21	41,50	926,46	684,61	1.740,73	44,31	43,11	162,50
10°	0,00	0,00	3.246,14	0,00	246,20	17,00	434,50	46,94	78,60	1.648,67
TOT.	1.206,34	682,43	2.708,89	988,90	1.221,84	663,48	5.058,28	2.071,37	468,15	588,70

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %	2007	2008	+/- %
1°	13.819,71	14.691,18	6,31%	24.826,70	27.505,00	10,79%				56.607,03	67.518,58	19,28%	15.216,00	13.331,50	-12,38%
2°	23.672,63	22.424,93	-5,27%	17.594,75	20.508,67	16,56%				15.528,09	19.124,00	23,16%	16.063,67	15.319,69	-4,63%
3°	17.778,65	18.693,05	5,14%	21.270,27	26.067,97	22,56%	29.142,29	31.156,64	6,91%	24.724,10	26.595,49	7,57%	20.083,04	16.838,80	-16,15%
4°	23.821,53	23.524,37	-1,25%	29.747,11	30.711,14	3,24%	30.219,16	33.025,88	9,29%	32.599,96	37.362,11	14,61%	21.861,85	21.030,51	-3,80%
5°	29.612,09	32.700,38	10,43%	35.154,93	37.123,44	5,60%	36.706,47	39.027,80	6,32%	39.551,64	44.899,03	13,52%	21.380,55	24.182,70	13,11%
6°	33.223,67	35.464,98	6,75%	38.659,19	39.580,44	2,38%	37.991,52	38.965,80	2,56%	39.268,94	41.772,04	6,37%	27.198,71	27.458,78	0,96%
7°	35.699,75	37.838,27	5,99%	40.322,52	41.424,59	2,73%	37.586,81	38.923,60	3,56%	42.546,84	45.765,45	7,56%	27.879,12	30.045,98	7,77%
8°	40.901,86	42.697,49	4,39%	44.678,61	45.930,94	2,80%	44.744,61	46.432,87	3,77%	49.156,95	52.608,70	7,02%	35.460,88	36.513,10	2,97%
9°	45.630,72	49.681,92	8,88%	49.472,32	51.526,34	4,15%	45.443,18	46.928,82	3,27%	52.483,10	55.123,80	5,03%	42.851,82	50.408,15	17,63%
10°	63.940,23	69.921,22	9,35%	61.861,14	61.534,80	-0,53%	59.810,16	61.160,00	2,26%	59.883,67	63.445,11	5,95%	48.391,43	47.711,81	-1,40%
TOT.	35.637,23	37.482,84	5,18%	40.508,76	41.532,35	2,53%	42.461,71	43.946,91	3,50%	45.592,76	48.870,67	7,19%	32.446,91	33.947,39	4,62%

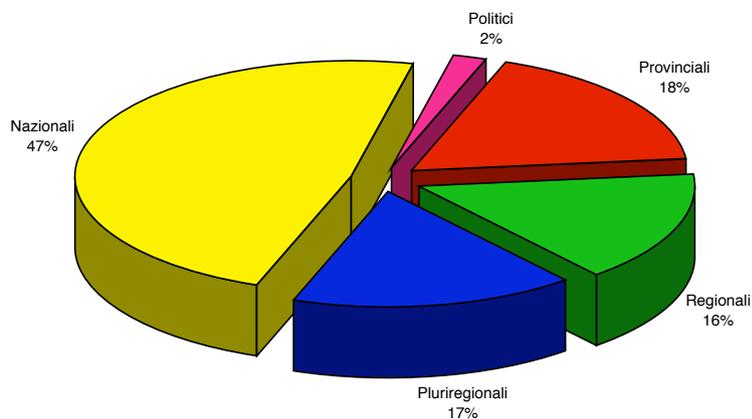
Media retribuzioni complessive annue 2008 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	14.691		27.505				67.519			13.332
2°	28.801	17.968	22.992	15.543			19.124		15.941	14.326
3°	28.801	17.977	22.992	21.968	31.157		19.124	22.090	21.050	14.994
4°	25.683	21.421	30.844	29.918	33.312	29.899	40.413	26.338	23.722	19.641
5°	33.597	26.376	37.048	22.477	38.662	30.831	44.778	30.292	24.731	21.587
6°	38.034	31.360	42.111	30.125	41.030	33.089	45.006	32.463	26.579	27.837
7°	39.663	34.640	44.103	34.898	41.839	35.165	49.307	39.921	33.709	27.788
8°	44.753	37.795	47.189	40.245	48.566	41.222	54.963	47.697	37.610	35.035
9°	51.675	41.988	54.684	44.073	49.072	43.751	56.566	50.470	46.579	58.168
10°	73.816	44.210	63.729	45.823	60.527	45.823	64.793	57.712	50.335	44.235
TOT.	41.152	31.102	43.464	34.374	46.240	39.165	51.429	42.592	36.409	31.503

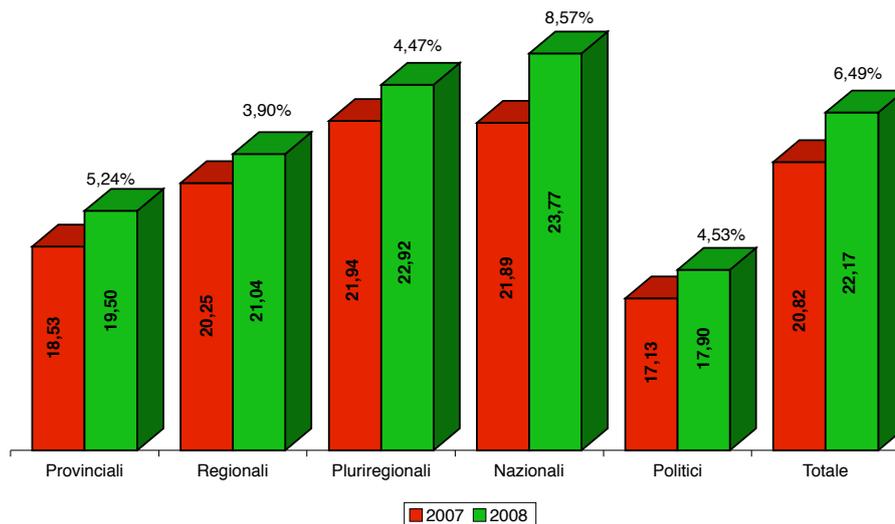
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice

	2007			2008			+/- % 2007-2008		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Provinciali	30.876.855,00	1.666.401	18,53	30.677.611,00	1.573.250	19,50	-0,65%	-5,59%	5,24%
Regionali	28.267.172,00	1.395.964	20,25	27.340.561,00	1.299.559	21,04	-3,28%	-6,91%	3,90%
Pluriregionali	29.635.644,00	1.350.582	21,94	28.832.739,00	1.257.761	22,92	-2,71%	-6,87%	4,47%
Nazionali	78.372.951,00	3.579.656	21,89	83.282.108,00	3.503.610	23,77	6,26%	-2,12%	8,57%
Politici	3.352.055,00	195.703	17,13	3.597.256,00	200.922	17,90	7,31%	2,67%	4,53%
Totale	170.504.677,00	8.188.306	20,82	173.730.275,00	7.835.102	22,17	1,89%	-4,31%	6,49%

suddivisione % del monte retributivo 2008 per tipologia di società editrice



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologie di editori



Parte terza

● Anagrafe dell'industria editoriale italiana

Dati di sintesi

Testate quotidiane, per regione	
regione	num. testate
Valle d'Aosta	–
Piemonte	5
Liguria	3
Lombardia	37
Veneto	18
Trentino-Alto Adige	5
Friuli-Venezia Giulia	4
Emilia-Romagna	20
Toscana	14
Marche	2
Umbria	3
Lazio	53
Abruzzo	3
Molise	4
Campania	21
Puglia	16
Basilicata	2
Calabria	5
Sicilia	6
Sardegna	4
Estero*	6
Totale	231

Società editrici, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	3	1	4
Liguria	1	1	2
Lombardia	21	4	25
Veneto	4	2	6
Trentino-Alto Adige	3	1	4
Friuli-Venezia Giulia	1	1	2
Emilia-Romagna	7	3	10
Toscana	4	1	5
Marche	2	–	2
Umbria	1	1	2
Lazio	40	3	43
Abruzzo	2	–	2
Molise	2	2	4
Campania	13	2	15
Puglia	10	2	12
Basilicata	1	–	1
Calabria	4	1	5
Sicilia	5	–	5
Sardegna	2	1	3
Estero**	6	–	6
Totale	132	26	158

Centri stampa, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	2	1	3
Liguria	2	1	3
Lombardia	6	12	18
Veneto	1	4	5
Trentino-Alto Adige	3	1	4
Friuli-Venezia Giulia	4	0	4
Emilia-Romagna	4	5	9
Toscana	2	2	4
Marche	1	1	2
Umbria	1	1	2
Lazio	5	9	14
Abruzzo	3	2	5
Molise	–	–	–
Campania	1	9	10
Puglia	3	2	5
Basilicata	–	–	–
Calabria	1	3	4
Sicilia	2	4	6
Sardegna	–	3	3
Estero***	4	5	9
Totale	45	65	110

Concessionarie di pubblicità, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	1	2	3
Liguria	–	1	1
Lombardia	12	14	26
Veneto	1	1	2
Trentino-Alto Adige	1	1	2
Friuli-Venezia Giulia	1	–	1
Emilia-Romagna	6	3	9
Toscana	2	3	5
Marche	1	–	1
Umbria	1	–	1
Lazio	23	9	32
Abruzzo	2	–	2
Molise	2	2	4
Campania	13	1	14
Puglia	9	1	10
Basilicata	1	–	1
Calabria	4	1	5
Sicilia	2	–	2
Sardegna	1	–	1
Totale	83	39	122

Agenzie di informazione, per regione e periodicità				
regione	quotidiana	settimanale	altro	totale
Valle d'Aosta	–	–	–	–
Piemonte	2	–	–	2
Liguria	4	–	–	4
Lombardia	23	2	1	26
Veneto	2	1	–	3
Trentino-Alto Adige	2	–	–	2
Friuli-Venezia Giulia	–	–	–	–
Emilia-Romagna	3	–	1	4
Toscana	4	1	–	5
Marche	–	–	–	–
Umbria	7	1	–	8
Lazio	56	19	11	86
Abruzzo	1	–	–	1
Molise	–	–	–	–
Campania	4	1	2	7
Puglia	1	–	–	1
Basilicata	1	–	–	1
Calabria	1	–	–	1
Sicilia	2	–	1	3
Sardegna	–	–	–	–
Totale	113	25	16	154

* per testate estere si intendono le testate editte all'estero e stampate in Italia

** per società editrici estere si intendono le società editrici di quotidiani esteri stampati in Italia

*** per centri stampa esteri si intendono i centri stampa fuori dall'Italia che stampano quotidiani italiani

Il rilevamento dei dati è stato chiuso il 18 maggio 2009

Testate quotidiane

PIEMONTE

E POLIS TORINO

VIA MARCO POLO 26 - 10100 TORINO
TEL. 011/5263150
INTERNET: WWW.EPOLISTORINO.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO



stampa
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

GETTONE (IL)

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

società editrice
EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO
concessionaria locale
EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO
concessionaria nazionale



stampa
AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

STAMPA (LA)

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/655306
INTERNET: WWW.LASTAMPA.IT

società editrice
EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
EDITRICE LA STAMPA SPA - TORINO
LITO SUD SRL - ROMA
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

TORINO CRONACA QUI

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/66669 FAX 011/6669232

società editrice
EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO
concessionaria locale
D2 ADV SPA - TORINO
concessionaria nazionale
MEDIA COMPANY SRL - MILANO



stampa
SARNUB - TORINO

TUTTOSPORT

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/77731 FAX 011/7773451-483
INTERNET: WWW.TUTTOSPORT.COM

società editrice
NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL - TORINO
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
SPORT NETWORK SRL - MILANO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

LIGURIA

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/5388461 FAX 010/5388529
INTERNET: WWW.AVVVMAR.IT

società editrice
S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA
concessionaria locale
PUBLIRAMA SPA - GENOVA
concessionaria nazionale
PUBLIRAMA SPA - GENOVA



stampa
TIPOGRAFIA GRAFICA L.P. - GENOVA

CORRIERE MERCANTILE

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53891 FAX 010/504148
INTERNET: WWW.CORRIEREMERCANTILE.IT

società editrice
COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI - GENOVA
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE MERCANTILE

stampa
CENTRO STAMPA BOLZANETO - GENOVA

SECOLO XIX (IL)

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5959529
INTERNET: WWW.ILSECOLOXIX.IT

società editrice
S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA
concessionaria locale
PUBLIRAMA SPA - GENOVA
concessionaria nazionale
S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

IL SECOLO XIX

stampa
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO

LOMBARDIA

AVVENIRE

PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208
INTERNET: WWW.AVVENIRE.IT

società editrice
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
PUBLICINQUE SRL - TORINO
concessionaria nazionale
PUBLICINQUE SRL - TORINO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO
TI.ME - CATANIA

BERGAMO (IL)

VIA CASALINO 12 - 24100 BERGAMO
TEL. 035/235221 FAX 035/2285479
INTERNET: WWW.ILBERGAMO.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO

il Bergamo

stampa
CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

BRESCIA (IL)

VIA SOLFERINO 4 - 25100 BRESCIA
TEL. 030/288981 FAX 030/28898708
INTERNET: WWW.ILBRESCIA.COM

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO

il Brescia

stampa
CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

BRESCIA OGGI

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229
INTERNET: WWW.BRESCIAOGGI.IT

società editrice
SOCIETA' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA - BRESCIA
concessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Bresciaoggi

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544301
INTERNET: WWW.ILCITTADINO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i:

società editrice
EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. - LODI
concessionaria locale
PUBLIMEDIA SRL - LODI
concessionaria nazionale

il Cittadino
Quotidiano del Lodigiano

stampa
SIGRAF SPA - TREVIGLIO

CITY

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50952192 FAX 02/50952160
INTERNET: WWW.CITY.CORRIERE.IT

società editrice
CITY ITALIA SPA - MILANO

concessionaria locale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO



stampa
TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

CORRIERE DELLA SERA

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/62827030
INTERNET: WWW.CORRIERE.IT

società editrice
RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

concessionaria locale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO

CORRIERE DELLA SERA

stampa
TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
SEPAD SPA - PADOVA
SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
CTC COSLADA - COSLADA MADRID
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
NIBER SRL - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)
RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

CORRIERE DI COMO

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
TEL. 031/337788 FAX 031/3377823
INTERNET: WWW.CORRIERECOMO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE S.R.L. - COMO

concessionaria locale
ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO
concessionaria nazionale
MEDIANORD SRL - COMO

CORRIERE DI COMO

stampa
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

CRONACA DI CREMONA (LA)

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210
INTERNET: WWW.CRONACA.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL - CREMONA

concessionaria locale
TWM SRL - PIACENZA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CRONACA QUI

VIA SAMMARTINI 37 - 20125 MILANO
TEL. 02/66778 FAX 02/66778250

società editrice
EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

concessionaria locale
D2 ADV SPA - TORINO
concessionaria nazionale
MEDIA COMPANY SRL - MILANO



stampa
SARNUB - TORINO

E POLIS MILANO

- 20100 MILANO
TEL. 02/31033196
INTERNET: WWW.EPOLISMILANO.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO



stampa
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

ECO DI BERGAMO (L')

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/386111 FAX 035/386217
INTERNET: WWW.ECODIBERGAMO.IT.IT

società editrice

S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A. - BERGAMO

concessionaria locale

S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA - BERGAMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

L'ECO DI BERGAMO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

FINANZA & MERCATI

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/3030261 FAX 02/30302644
INTERNET: WWW.FINANZAEMERCATI.IT

società editrice

EDITORI PER LA FINANZA SPA - MILANO

concessionaria locale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO

concessionaria nazionale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO

FINANZA MERCATI

stampa

NIBER SRL - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA

FOGLIO (IL)

VIA CARROCCIO 12 - 20123 MILANO
TEL. 02/771295.1 FAX 02/781378
INTERNET: WWW.ILFOGLIO.IT

società editrice

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL - MILANO

concessionaria locale

MONDADORI PUBBLICITÀ SPA - SEGRATE

concessionaria nazionale

MONDADORI PUBBLICITÀ SPA - SEGRATE

IL FOGLIO

stampa

S.T.S. SOCIETÀ TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668-62827203-7186
INTERNET: WWW.GAZZETTA.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

concessionaria locale

RCS PUBBLICITÀ SPA - MILANO

concessionaria nazionale

RCS PUBBLICITÀ SPA - MILANO

La Gazzetta dello Sport

stampa

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
SEPAD SPA - PADOVA
SEDTI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETÀ TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
CTC COSLADA - COSLADA MADRID
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)
RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

GAZZETTA DI MANTOVA

PIAZZA CESARE MOZZARELLI 7 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/3031 FAX 0376/303263
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMANTOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI MANTOVA

stampa

CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI BERGAMO

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIBERGAMO.IT

società editrice

GIORNALE DI BERGAMO SPA - BERGAMO

concessionaria locale

SOCIETÀ PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL - BERGAMO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Giornale di Bergamo

stampa

SIGRAF SPA - TREVIGLIO

GIORNALE DI BRESCIA

VIA SOLFERINO 22 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226
INTERNET: WWW.GIORNALEDIBRESCIA.IT

società editrice

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. - BRESCIA

concessionaria locale

NUMERICA PUBBLICITÀ S.R.L. - BRESCIA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GIORNALE DI BRESCIA

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

GIORNALE (IL)

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023880
INTERNET: WWW.GIORNALE.IT

società editrice
S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO
concessionaria nazionale
MONDADORI PUBBLICITA' SPA - SEGRATE

il Giornale

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
EDITORIAL SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - ORICOLA
MARINA PRESS - BENEVENTO

GIORNO (IL)

VIA STRADIVARI 4 - 20131 MILANO
TEL. 02/277991 FAX 02/27799537
INTERNET: WWW.ILGIORNO.IT

società editrice
POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
concessionaria locale
S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO
concessionaria nazionale
S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

IL GIORNO

stampa
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
SE.BE SPA - PADERNO DUGNANO

ITALIA OGGI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317598
INTERNET: WWW.ITALIAOGGI.IT

società editrice
ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L. - MILANO
concessionaria locale
CLASS PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale
CLASS PUBBLICITA' - MILANO

Italia Oggi

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD SRL - ROMA

LIBERO

VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO
TEL. 02/999666 FAX 02/99966264
INTERNET: WWW.LIBERO-NEWS.IT

società editrice
EDITORIALE LIBERO SRL - MILANO
concessionaria locale
VISIBILIA - MILANO
concessionaria nazionale
VISIBILIA - MILANO

Libero

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

METRO

VIALE CERTOSA 2 - 20155 MILANO
TEL. 02/507211 FAX 02/50721252
INTERNET: WWW.METRONews.IT

società editrice
EDIZIONI METRO SRL - ROMA
concessionaria locale
METRO PUBBLICITA' SRL - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

metro

stampa
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

società editrice
MILANO FINANZA EDITORI S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
CLASS PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale
CLASS PUBBLICITA' - MILANO

MF

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD SRL - ROMA

ORDINE(L')

VIA ROVELLI 4 - 22100 COMO
TEL. 031/6871111 FAX 031/6871130
INTERNET: WWW.LORDINE.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LIBERO

società editrice
A.S.E SRL - COMO
concessionaria locale
VISIBILIA - MILANO
concessionaria nazionale

L'ORDINE

stampa
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662461 FAX 02/66246326
INTERNET: WWW.LAPADANIA.COM

società editrice

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL - MILANO

concessionaria locale

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL - MILANO

concessionaria nazionale

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL - MILANO

stampa

STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

PREALPINA (LA)

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701
INTERNET: WWW.PREALPINA.IT

società editrice

LA PREALPINA SRL - VARESE

concessionaria locale

PROCHEMI - VARESE

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

TIPRE SRL - VARESE

PROVINCIA (LA) DI COMO

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582311 FAX 031/505003

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI LECCO

VIA RAFFAELLO 21 - 23900 LECCO
TEL. 0341/357411 FAX 0341/368547

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI SONDRIO

VIA N. SAURO 13 - 23100 SONDRIO
TEL. 0342/535511 FAX 0342/535553

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI VARESE

VIA CARROBBIO 1 - 21100 VARESE
TEL. 0332/836611 FAX 0332/836688
INTERNET: WWW.LAPROVINCIADIVARESE.IT

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/4981 FAX 0372/28487

società editrice

S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE - CREMONA

concessionaria locale

PUBLIA SRL - CREMONA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

stampa

SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

PROVINCIA PAVESE (LA)

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAPAVESE.IT

società editrice

E.A.G. SPA - PAVIA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L. - PAVIA

SECONDAMANO

VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
TEL. 02/56787 FAX 02/56787710
INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

società editrice
SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA SRL - MILANO
concessionaria locale
SECONDAMANO PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale
SECONDAMANO PUBBLICITA' - MILANO

Secondamano.it

stampa
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

SOLE 24 ORE (IL)

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/43510862
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

società editrice
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO
concessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

Il Sole **24 ORE**

stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CAROLI
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
STAMPA QUOTIDIANA SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - TORRECUSO

TROTTO & TURF

VIA LUCILIO GALLO 9 - 20151 MILANO
TEL. 02/33432201 FAX 02/33404288
INTERNET: WWW.IPPICA.BIZ

società editrice
EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - NAPOLI
concessionaria locale
EDITORIALE LA VERITA' SOC COOP GIORNALISTICA - NAPOLI
concessionaria nazionale
EDITORIALE LA VERITA' SOC COOP GIORNALISTICA - NAPOLI

ilTrotto&Turf

stampa
LITO SUD SRL - ROMA
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

VOCE DI MANTOVA (LA)

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999
INTERNET: WWW.LAVOCEDIMANTOVA.COM

società editrice
VIDIEMME SCARL - MANTOVA
concessionaria locale
PUBLIVOCE - MANTOVA
concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

la Voce di Mantova

stampa
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

VENETO

ARENA (L')

VICOLO STELLA 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527
INTERNET: WWW.LARENA.IT

società editrice
ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO
concessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

L'Arena

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

CORRIERE DEL VENETO

VIA MAMELI 12 - 35131 PADOVA
TEL. 049/8238811 FAX 049/8238831
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE VENETO SRL - PADOVA
concessionaria locale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale
RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO

CORRIERE DEL VENETO

stampa
SEPAD SPA - PADOVA

CORRIERE DELLE ALPI

PIAZZA MARTIRI 26/B - 32100 BELLUNO
TEL. 0437/948835 FAX 0437/948841
INTERNET: WWW.CORRIERREALPI.IT

società editrice
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Corriere Alpi

stampa
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

GAZZETTINO (IL)

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/6651111 FAX 041/665386
INTERNET: WWW.GAZZETTINO.IT

società editrice
SEP SOCIETA EDITRICE PADANA SPA - VENEZIA MESTRE
cessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA
cessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA

IL GAZZETTINO

stampa
CENTRO STAMPA VENETO SPA - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

VIA ENRICO FERMI 205 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/396311 FAX 0444/396333
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIVICENZA.IT

società editrice
ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO

cessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
cessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**IL GIORNALE
DI VICENZA**

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA BRESCIA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice
NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

cessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
cessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**in
Città**
Brescia

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA' VERONA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice
NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

cessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
cessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**in
Città**
Verona

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA VICENZA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice
NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

cessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA
cessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**in
Città**
Vicenza

stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

MATTINO DI PADOVA (IL)

VIA N. TOMMASEO 65/B - 35128 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067
INTERNET: WWW.MATTINODIPADOVA.IT

società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

cessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
cessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il mattino
di Padova

stampa
FINEGIL EDITORIALE SPA - PADOVA

MESTRE(IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
TEL. 041/2573140 FAX 041/2573131
INTERNET: WWW.ILMESTRE.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
cessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO

il Mestre

stampa
SEPAD SPA - PADOVA

NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)

C.LE AL PONTE S.ANTONIO 5620 CASTELLO, C.PO S. LIO - 30122 VENEZIA
TEL. 041/2403111 FAX 041/5211007
INTERNET: WWW.NUOVAVENEZIA.IT

società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

cessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
cessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la Nuova
di Venezia e Mestre

stampa
FINEGIL EDITORIALE SPA - PADOVA

PADOVA(IL)

VIA LONGHIN 11 - 35100 PADOVA
 TEL. 049/7808845 FAX 049/77051608
 INTERNET: WWW.ILPADOVA.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Padova

stampa
 SEPAD SPA - PADOVA

TREVISO(IL)

VIALE IV NOVEMBRE 28 - 31100 TREVISO
 TEL. 0422/546591 FAX 0422/578857
 INTERNET: WWW.ILTREVISO.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Treviso

stampa
 CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

TRIBUNNA DI TREVISO (LA)

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO
 TEL. 0422/417611 FAX 0422/579212
 INTERNET: WWW.TRIBUNATREVISO.IT

società editrice
 FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la tribuna
di Treviso

stampa
 FINEGIL EDITORIALE SPA - PADOVA

VENEZIA(IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
 TEL. 041/2573140 FAX 041/2573131
 INTERNET: WWW.ILVENEZIA.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Venezia

stampa
 SEPAD SPA - PADOVA

VERONA(IL)

VIALE DEL LAVORO 23 - 37100 VERONA
 TEL. 045/823971 FAX 045/82397658
 INTERNET: WWW.ILVERONA.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Verona

stampa
 CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VICENZA(IL)

VIALE ZAMENHOF 713 - 36100 VICENZA
 TEL. 0444/239911 FAX 0444/2399731
 INTERNET: WWW.ILVICENZA.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Vicenza

stampa
 CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VOCE DI ROVIGO(LA)

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
 TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

società editrice
 COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO
concessionaria locale
 COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO
concessionaria nazionale

la voce di ROVIGO

stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

TRENTINO-ALTO ADIGE

ADIGE (L')

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886263-62
INTERNET: WWW.LADIGE.IT

società editrice

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA - TRENTO

ALTO ADIGE

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904263
INTERNET: WWW.ALTOADIGE.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596
INTERNET: WWW.TAGESZEITUNG.IT

società editrice

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH - BOLZANO

concessionaria locale

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

concessionaria nazionale

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

stampa

FOTOLITO VARESCO - ORA

DOLOMITEN

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/928888 FAX 0471/925440
INTERNET: WWW.DOLOMITEN.IT

società editrice

ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO

concessionaria locale

ATHESIADRUCK SRL - BOLZANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK - BOLZANO

TRENTINO

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266
INTERNET: WWW.GIORNALETRENTINO.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

FRIULI-VENEZIA GIULIA

E POLIS FRIULI

- 33100 UDINE
TEL. 0432/544530
INTERNET: WWW.EPOLISFRIULI.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

P.R.S. - MILANO

stampa

ALPHA PRINT SRL - UDINE

MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072
INTERNET: WWW.MESSAGGEROVENETO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG SPA - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE MESSAGGERO VENETO - UDINE

PICCOLO (IL)

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243
INTERNET: WWW.ILPICCOLO.IT

società editrice
EDITORIALE FVG SPA - UDINE
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

IL PICCOLO

stampa
EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO - TRIESTE

PRIMORSKI DNEVNIK

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7786300 FAX 040/772418
INTERNET: WWW.PRIMORSKI.IT

società editrice
PR.A.E. - TRIESTE
concessionaria locale
TMEDIA SRL - TRIESTE
concessionaria nazionale
TMEDIA SRL - TRIESTE



stampa
EDIGRAF - TRIESTE

EMILIA-ROMAGNA

BOLOGNA(IL)

- 40100 BOLOGNA
TEL. 051/520146
INTERNET: WWW.ILBLOGNA.COM

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO



stampa
SEPAD SPA - PADOVA

CORRIERE DI FORLI 'E CESENA

VIA MARONCELLI 3 - 47100 FORLI
TEL. 0543/35520 FAX 0543/35470
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI IMOLA

VIA CAVOUR 92 - 40026 IMOLA
TEL. 0542/28780 FAX 0542/28972
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO

VIA G. DE GASPERI 5 - 48100 RAVENNA
TEL. 0544/218262 FAX 0544/33793
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO

PIAZZA TRE MARTIRI 43 - 47900 RIMINI
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CRONACA DI PIACENZA(LA)

VIA CHIAPPONI 35 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/311811 FAX 0523/327305
INTERNET: WWW.CRONACA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa
società editrice
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL - CREMONA
concessionaria locale
TWM SRL - PIACENZA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LA CRONACA

stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

GAZZETTA DI PARMA

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522
INTERNET: WWW.GAZZETTADIPARMA.IT
società editrice
GAZZETTA DI PARMA SRL - PARMA
concessionaria locale
PUBLIEDI S.R.L. - PARMA
concessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GAZZETTA DI PARMA

stampa
GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO - PARMA

GAZZETTA DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/A-B - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/501511 FAX 0522/511370
INTERNET: WWW.GAZZETTADIREGGIO.IT
società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI REGGIO

stampa
CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale
società editrice
GIORNALE DI REGGIO SRL - REGGIO EMILIA
concessionaria locale
UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale
UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA

GIORNALE di REGGIO

stampa
SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

INFORMAZIONE DI MODENA(L')

VIALE VIRGILIO 56/E - 41100 MODENA
TEL. 059/8860128 FAX 059/8860178
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA
società editrice
EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI MODENA

stampa
SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

INFORMAZIONE(L') DI PARMA

VIA DEI MERCATI 16/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/993696 FAX 0521/941553
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA
società editrice
SERVIZI EDITORIALI PADANI SCARL - CREMONA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI PARMA

stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA

PIAZZA XX SETTEMBRE 6 - 40121 BOLOGNA
TEL. 051/6391011 FAX 051/253011
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA
società editrice
EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA
concessionaria locale
PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale

L'INFORMAZIONE
di BOLOGNA

stampa
SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
 TEL. 0522/397042 FAX 0522/4554190
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA

società editrice
 EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA
concessionaria locale
 PUBBLI 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale



stampa
 SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

LIBERTA'

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
 TEL. 0523/393939 FAX 0523/347976
 INTERNET: WWW.LIBERTA.IT

società editrice
 EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. - PIACENZA
concessionaria locale
 ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A. - PIACENZA
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 EDITORIALE LIBERTA' SPA - PIACENZA

MODENA QUI

CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO
 TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050

società editrice
 MODENA CAPITALE MEDIA GROUP - SAN CESARIO SUL PANARO
concessionaria locale
 MODENA CAPITALE MEDIA GROUP - SAN CESARIO SUL PANARO
concessionaria nazionale



stampa
 EDITORIAL SRL - MEDICINA

NUOVA FERRARA (LA)

VIA G. BARUFFALDI 22 - 44100 FERRARA
 TEL. 0532/214211 FAX 0532/247689
 INTERNET: WWW.LANUOVAFERRARA.IT

società editrice
 FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 CITEM - MANTOVA

NUOVA GAZZETTA DI MODENA

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA
 TEL. 059/247311 FAX 059/218903
 INTERNET: WWW.GAZZETTADIMODENA.IT

società editrice
 FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 CITEM - MANTOVA

POLIS QUOTIDIANO

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
 TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322
 INTERNET: WWW.POLISQUOTIDIANO.IT

società editrice
 PUBLITIME SRL - PARMA
concessionaria locale
 PUBLITIME SRL - PARMA
concessionaria nazionale



stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

RESTO DEL CARLINO (IL)

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
 TEL. 051/536111 FAX 051/6570020 532990
 INTERNET: WWW.ILRESTODELCARLINO.IT

società editrice
 POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
concessionaria locale
 S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO
concessionaria nazionale
 S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa
 UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
 CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
 ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL - LORETO

VOCE DI ROMAGNA (LA)

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47900 RIMINI
 TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793
 INTERNET: WWW.LAVOCEDIRIMINI.IT

società editrice
 EDITRICE LA VOCE SRL - RIMINI
concessionaria locale
 SPI SRL - RIMINI
concessionaria nazionale
 SPI SRL - RIMINI



stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

TOSCANA

CORRIERE DI AREZZO

VIA PETRARCA 4 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/28388 FAX 0575/302063
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI LIVORNO

PIAZZA ATTIAS 13 - 57125 LIVORNO
TEL. 0586/958055 FAX 0586/958044

società editrice

ADRIANO SISTO EDITORE - LIVORNO

concessionaria locale

PUBBLICITA' MULTIMEDIA LIVORNESE SRL - LIVORNO

concessionaria nazionale



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI MAREMMA

VIA OBERDAN 17 - 58100 GROSSETO
TEL. 0564/413231 FAX 0564/453832
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI SIENA

VIA FONTEBRANDA 95 - 53100 SIENA
TEL. 0577/530055 FAX 0577/270132
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

FIRENZE (IL)

PIAZZA DELLA STAZIONE 2 - 50123 FIRENZE
TEL. 055/293701 FAX 055/29370828
INTERNET: WWW.ILFIRENZE.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

P.R.S. - MILANO



stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Giornale (II)

società editrice

SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A. - FIRENZE

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

NUOVA CESAT COOP ARL - FIRENZE

METROPOLI

VIA GUIDO MONACO 25/R - 50144 FIRENZE
TEL. 055/3245287 FAX 055/3245227

società editrice

SETTE MARI SRL - FIRENZE

concessionaria locale

INTERMEZZI - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

NUOVA CESAT COOP ARL - FIRENZE

NAZIONE (LA)

VIA PAOLIERI 2 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/2495111 FAX 055/2343646
INTERNET: WWW.LANAZIONE.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

LA NAZIONE

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - CAMPI BISENZIO

NUOVO CORRIERE ARETINO (IL)

CASE NUOVE DI CECILIANO 49 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/321388 FAX 0575/321384

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

ETRURIA MEDIA GROUP- TELETRURIA - AREZZO

concessionaria nazionale

IL NUOVO
Corriere Aretino

stampa

NUOVA CESAT COOP ARL - FIRENZE

NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA (IL)

VIA CAVALLETTI 151 - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

IL NUOVO
Corriere della Versilia

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI FIRENZE (IL)

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/24941 FAX 055 /243445

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

IL NUOVO
Corriere di Firenze

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI LUCCA (IL)

VIA CAVALLETTI 151 - SANT'ANNA - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

IL NUOVO
Corriere di Lucca

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

NUOVO CORRIERE DI PRATO (IL)

VIA TRAV. PISTOIESE 83 - 59100 PRATO
TEL. 0574/442011 FAX 0574/405662

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

IL NUOVO
Corriere di Prato

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

TIRRENO (IL)

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/402066
INTERNET: WWW.ILTIRRENO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

IL TIRRENO

stampa

FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO

MARCHE

CORRIERE ADRIATICO

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980
INTERNET: WWW.CORRIEREADRIATICONLINE.IT

società editrice

CORRIERE ADRIATICO SPA - ANCONA

concessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA

Corriere Adriatico

stampa

ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL - LORETO

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267
INTERNET: WWW.SIFIC.IT

società editrice
EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA
concessionaria locale
S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA
concessionaria nazionale
S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

stampa
S.I.F.I.C. SRL - ANCONA

GAZZETTA
**ASTE E APPALTI
PUBBLICI**

UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273264
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO
concessionaria locale
STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

VIA MONTENERI 37 - 06124 PERUGIA
TEL. 075/529111 FAX 075/5295162

società editrice
GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL - PERUGIA
concessionaria locale
CENTROITALIA PUBBLICITA' - PERUGIA
concessionaria nazionale
CENTROITALIA PUBBLICITA' - PERUGIA

stampa
TMM COOPERATIVA - PERUGIA

il GIORNALE dell'UMBRIA

IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

VIA DEI TERMINI 20 - 53100 PERUGIA
TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503

società editrice
EDITRICE GRAFIC COOP SCRL - SIENA
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE NAZIONALE

LAZIO

AGENZIA DI VIAGGI (L')

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168
INTERNET: WWW.AGENZIADIVIAGGI.IT

società editrice
LIBERI EDITORI S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
LIBERI EDITORI SRL - ROMA
concessionaria nazionale
LIBERI EDITORI SRL - ROMA

stampa
GRAFICA ROMANA - ROMA

agenzia di viaggi

AVANTI (L')

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6790038 FAX 06/69782296
INTERNET: WWW.AVANTI.IT

società editrice
INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L. - ROMA
concessionaria locale
POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA
concessionaria nazionale
POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

stampa
LITO SUD SRL - ROMA

Avanti!

CAMPANILE (IL)

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
TEL. 06/89828876 FAX 06/68301337
INTERNET: WWW.ILCAMPANILEONLINE.COM

società editrice
SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA
concessionaria locale
SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA
concessionaria nazionale
SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA

stampa
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

il CAMPANILE

CINQUE GIORNI

VIA BRUNO BUOZZI 27/B - 00034 COLLEFERRO
TEL. 06/97710047 FAX 06/97710044

società editrice
EDIZIONI METROPOLITANE SRL - COLLEFERRO
concessionaria locale
APR SRL - COLLEFERRO
concessionaria nazionale



stampa
LITO SUD SRL - ROMA

CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

PIAZZA DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8291 FAX 0775/829348
INTERNET: WWW.CIOCIARIAOGGI.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
concessionaria locale
NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale
NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233
INTERNET: WWW.CONQUISTEDELLAVORO.IT

società editrice
CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA
concessionaria nazionale
CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 FAX 06/4992690
INTERNET: WWW.CORRIEREDELLOSPORT.IT

società editrice
CORRIERE DELLO SPORT S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
SPORT NETWORK SRL - MILANO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA
MARINA PRESS - BENEVENTO
TI.ME - CATANIA

CORRIERE DI RIETI

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI
TEL. 0746/274377-274417 FAX 0746/274753
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO
concessionaria locale
STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI VITERBO

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/344990 FAX 0761/344657
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL - GUBBIO
concessionaria locale
STUDIO UNO SRL - VITERBO
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
R.S. SERVICE - SIENA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE LAZIALE(IL)

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2456561 FAX 06/2456565
INTERNET: WWW.ILCORRIERELAZIALE.IT

società editrice
EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA
concessionaria locale
EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA
concessionaria nazionale



stampa
LITO SUD SRL - ROMA

DISCUSSIONE (LA)

VIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/45496800 FAX 06/4549836
INTERNET: WWW.LADISCUSSIONE.COM

società editrice
EDITRICE EUROPA OGGI SRL - ROMA
concessionaria locale
PUBLISTAR SAS - ROMA
concessionaria nazionale
PUBLISTAR SAS - ROMA

la **Discussione**

stampa
ROTOPRESS SRL - ROMA

DNEWS

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950
INTERNET: WWW.DNEWS.EU

società editrice
MAG EDITORIALE SRL - ROMA
concessionaria locale
MAG EDITORIALE SRL - ROMA
concessionaria nazionale
MAG EDITORIALE SRL - ROMA



stampa
LITO SUD SRL - ROMA

E POLIS ROMA

- 00100 ROMA
TEL. 06/42883523
INTERNET: WWW.EPOLISROMA.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO



stampa
POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

EUROPA

VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041
INTERNET: WWW.EUROPAQUOTIDIANO.IT

società editrice
EDIZIONI EUROPA DLM SRL - ROMA
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
LITO SUD SRL - ROMA

GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELLITORALE.COM

società editrice
NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO
concessionaria locale
NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO
concessionaria nazionale



stampa
NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIOSTIA.IT

società editrice
NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL - OSTIA LIDO
concessionaria locale
GIORNALE DI OSTIA (IL) - OSTIA LIDO
concessionaria nazionale



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

VIA PAOLO DI DONO 3/A - 00142 ROMA
TEL. 06/30226421 FAX 06/30226410-6411
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.IT

società editrice
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
concessionaria locale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO
concessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CARSOLO

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
 TEL. 06/70374411 - 402 FAX 06/70452293
 INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT/EDICOLA/IMPRESA.HTM

società editrice
 EDITART S.R.L. - ROMA
cessionaria locale
 EDITART - ROMA
cessionaria nazionale
 EDITART - ROMA



stampa
 MEDIA SRL - CARMIGNANO

ITALIA SERA

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/330551 FAX 06/3331901 - 14
 INTERNET: WWW.ITALIASERA.IT

società editrice
 GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L. - ROMA
cessionaria locale
 SMAPI SRL - ROMA
cessionaria nazionale



stampa
 CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

L'ALTRO

VIA OTTONE FATTIBONI 115 - 00126 ROMA
 INTERNET: WWW.ALTRONLINE.IT

società editrice
 BROADCASTING INNOVATION GROUP - ROMA
cessionaria locale
 BROADCASTING INNOVATION GROUP - ROMA
cessionaria nazionale
 BROADCASTING INNOVATION GROUP - ROMA



stampa
 LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
 LITO SUD SRL - ROMA

LA VOCE

VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI
 TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

società editrice
 IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - CERVETERI
cessionaria locale
 IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - ROMA
cessionaria nazionale



stampa
 CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

LAB

VIA DI TORRE ARGENTINA 47 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68309481 FAX 06/62204496
 INTERNET: WWW.SOCIALISTALAB.IT

società editrice
 COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL - VENEZIA MESTRE
cessionaria locale
 MINIMEGA SRL - ROMA
cessionaria nazionale
 MINIMEGA SRL - ROMA



stampa
 TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

LATINA OGGI EDITORIALE

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
 TEL. 0773/4191 FAX 0773/692370
 INTERNET: WWW.LATINAOGGI.IT

società editrice
 NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
cessionaria locale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO
cessionaria nazionale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO



stampa
 ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

LEGGO

VIA NAZIONALE 87 - 00187 ROMA
 TEL. 06/4620731 FAX 06/47824271
 INTERNET: WWW.LEGGONLINE.IT

società editrice
 LEGGO SPA - ROMA
cessionaria locale
 PIEMME SPA - ROMA
cessionaria nazionale
 PIEMME SPA - ROMA



stampa
 SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
 IL MATTINO SPA - CAIVANO
 IL MESSAGGERO SPA - ROMA
 LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
 LITO SUD SRL - ROMA

LIBERAL

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69924088 FAX 06/69921938
 INTERNET: WWW.LIBERAL.IT

società editrice
 EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE SRL - ROMA
cessionaria locale
 OCCIDENTE SPA - ROMA
cessionaria nazionale
 OCCIDENTE SPA - ROMA



stampa
 EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
 EDITORIAL SRL - MEDICINA

LIBERAZIONE

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247
INTERNET: WWW.LIBERAZIONE.IT

società editrice
M.R.C. SPA - ROMA

concessionaria locale
MINIMEGA SRL - ROMA
concessionaria nazionale
MINIMEGA SRL - ROMA

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
ROTOPRESS SRL - ROMA

LINEA QUOTIDIANO

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555
INTERNET: WWW.LINEAQUOTIDIANO.IT

società editrice
LINEA S.C.A.R.L. - ROMA

concessionaria locale
LINEA SCARL - ROMA
concessionaria nazionale
LINEA SCARL - ROMA

stampa
LITO SUD SRL - ROMA

MANIFESTO (IL)

VIA A BARGONI 8 - 00153 ROMA
TEL. 06/687191 FAX 06/68719573
INTERNET: WWW.MANIFESTO.IT

società editrice
MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA

concessionaria locale
POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA
concessionaria nazionale
POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

stampa
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

MESSAGGERO (IL)

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
INTERNET: WWW.ILMESSAGGERO.IT

società editrice
IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA

stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE
IL MESSAGGERO SPA - ROMA
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO

NUOVO CASTELLI OGGI

PIAZZA CAIROLI 13 - 00121 VELLETRI
TEL. 06/96142848 FAX 06/96155119
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale

stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI

PIAZZA FRANCESCO BARACCA 7 - 00012 GUIDONIA
TEL. 0761/223102 FAX 0761/341539

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
I.MEDIA - VITERBO
concessionaria nazionale

stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)

VIA VICENZA 46 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/343059 FAX 0761/329552

società editrice
EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale
ARCHIGEST SRL - VITERBO
concessionaria nazionale

stampa
NUOVA CESAT COOP ARL - FIRENZE

NUOVO GUIDONIA OGGI

PIAZZA FRANCESCO BARACCA 4 - 00012 GUIDONIA
TEL. 0774/344397 FAX 0774/346917

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale

stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO RIETI OGGI

PIAZZA FRANCESCO BARACCA 7 - 00012 GUIDONIA
TEL. 0774/344397 FAX 0774/346917
INTERNET: WWW.VBL.IT

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO ROMA LITORALE OGGI

VIA ANDREA SOLARIO 64 - 00121 ROMA
TEL. 06/5611875 FAX 06/5695385

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO VITERBO OGGI

VIA CASSIA NORD 12/A - 01100 VITERBO
TEL. 0761/346807 FAX 0761/341539

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria locale
I.MEDIA - VITERBO
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954901 FAX 06/69549024
INTERNET: WWW.OPINIONE.IT

società editrice
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL - ROMA
concessionaria locale
EG ROSS PUBBLICITA' SPA - ROMA
concessionaria nazionale
EG ROSS PUBBLICITA' SPA - ROMA



stampa
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

ORE 12

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

società editrice
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL - ROMA
concessionaria locale
PUBLISTAR SAS - ROMA
concessionaria nazionale



stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA

LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA
TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316

società editrice
EDITORIALE LA PROVINCIA SOC COOP. - CIVITAVECCHIA
concessionaria locale
SEAPRESS SRL - CIVITAVECCHIA
concessionaria nazionale



stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA) DI FROSINONE

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464

società editrice
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - VEROLI
concessionaria locale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE
concessionaria nazionale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA

PROVINCIA(LA) DI LATINA

VIA MONTI LEPINI 2/A - 04100 LATINA
TEL. 0773/2561 FAX 0773/256300

società editrice
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - VEROLI
concessionaria locale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE
concessionaria nazionale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA

REPUBBLICA (LA)

VIA CRISTOFORO COLOMBO 90 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923
INTERNET: WWW.REPUBBLICA.IT

società editrice

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

FINEGIL EDITORIALE SPA - PADOVA
NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI
CITEM - MANTOVA
E.TI.S. 2000.SPA. - CATANIA
FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO
SA.BO. SRL - BOLOGNA
ROTONORD - PADERNO DUGNANO
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI
NEWSWEB PRINTING CORPORATION - TORONTO (CANADA)
GRUPPO EDITORIALE OGGI INC. - WESTWOOD, NJ (USA)
ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI
ROTOCOLOR SPA - ROMA
EUROPRINTER S.A. - GOSSELIES (BELGIO)

RIFORMISTA(IL)

PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748270
INTERNET: WWW.ILRIFORMISTA.IT

società editrice

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A. - ROMA

concessionaria locale

VISIBILIA - MILANO

concessionaria nazionale

VISIBILIA - MILANO

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

RINASCITA

VIA G. VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180
INTERNET: WWW.RINASCITA.NET

società editrice

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA

concessionaria locale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA

concessionaria nazionale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA

stampa

STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ROTOPRESS SRL - ROMA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5897251
INTERNET: WWW.SNALS.IT

società editrice

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria locale

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria nazionale

SCUOLA SNALS - ROMA

stampa

POSTER PRINT - ROMA

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06/6889921 FAX 06/6861598
INTERNET: WWW.ALLEANZA-NAZIONALE.IT/SECOLO.HTM

società editrice

SECOLO D'ITALIA - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR SAS - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLISTAR SAS - ROMA

stampa

STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ROTOPRESS SRL - ROMA

STAFFETTA QUOTIDIANA

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/574906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

società editrice

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria locale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria nazionale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

stampa

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

TEMPO (IL)

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869
INTERNET: WWW.ILTEMPO.IT

società editrice

SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

LITO SUD SRL - ROMA

TERRA

VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
TEL. 06/45470700 FAX 06/42013131
INTERNET: WWW.TERRANEWS.IT

società editrice
UNDICIDUE SRL - ROMA
concessionaria locale
UNDICIDUE SRL - ROMA
concessionaria nazionale
UNDICIDUE SRL - ROMA



stampa
ROTOPRESS SRL - ROMA
SE.BE SPA - PADERNO DUGNANO

TERRITORIO(IL)

VIA CAPOGRASSA 996 - 04100 BORGIO SAN MICHELE
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668
INTERNET: WWW.PARVAPOLIS.IT

società editrice
IL TERRITORIO SPA - BORGIO SAN MICHELE
concessionaria locale
PUBBLIMEDIA SRL - LATINA
concessionaria nazionale



stampa
POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

UMANITA' (L')

VIA AGILLINA 2 - 00052 CERVETERI
TEL. 06/9942987 FAX 06/9942987

società editrice
EDIZIONE RIFORMISTE SCARL - CERVETERI
concessionaria locale
PUBLISTAR SAS - ROMA
concessionaria nazionale
PUBLISTAR SAS - ROMA



stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

UNITA' (L')

VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA
TEL. 06/585571 FAX 06/5857219
INTERNET: WWW.UNITA.IT

società editrice
NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA - ROMA
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
NUOVO SARPRINT SRL - MACOMER
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

VOCE REPUBBLICANA (LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234

società editrice
NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL - ROMA
concessionaria locale
VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA
concessionaria nazionale
VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA



stampa
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

ABRUZZO

ABRUZZO OGGI

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

società editrice
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO
concessionaria locale
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO
concessionaria nazionale



stampa
DELTA GIORNALI SRL - MOSCIANO S. ANGELO

CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

VIA MICHELANGELO 18 - 65124 PESCARA
TEL. 085/20521 FAX 085/4212460
INTERNET: WWW.ILCENTRO.IT

società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
FINEGIL EDITORIALE SPA - SAMBUCETO

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/63788 FAX 0871/404189
INTERNET: WWW.CRONACADABRUZZO.IT

società editrice
INFOCOP SOC. COOP ARL - CHIETI
concessionaria locale
MP SERVICE SRL - CHIETI
concessionaria nazionale



stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

MOLISE

GAZZETTA(LA) DEL MOLISE

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELMOLISE.COM

società editrice

A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO

concessionaria locale

A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale



stampa

POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

NUOVO MOLISE OGGI

VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/49571 FAX 0874/484365
INTERNET: WWW.NETPOINT.IT/NUOVOMOLISE

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO



stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

PRIMO PIANO MOLISE

C.DA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626
INTERNET: WWW.PRIMOPIANOMOLISE.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO

concessionaria locale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625
INTERNET: WWW.QUOTIDIANOMOLISE.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Messaggero

società editrice

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CAMPANIA

BUONGIORNO CASERTA

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099611 FAX 0823/099619
INTERNET: WWW.BUONGIORNOCAMPANIA.EU

società editrice

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL - CASERTA

concessionaria locale

PUBBLINET SRL - CASERTA

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

BUONGIORNO IRPINIA

PIAZZA LIBERTA' 45 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/768534 FAX 0825/768620
INTERNET: WWW.BUONGIORNOCAMPANIA.EU

società editrice

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL - CASERTA

concessionaria locale

PUBBLINET SRL - CASERTA

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

CITTA' (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

CORSO GARIBALDI 215 - 84128 SALERNO
TEL. 089/245111 FAX 089/245236
INTERNET: WWW.LACITTADISALERNO.IT

società editrice

EDITORIALE LA CITTA' SPA. - SALERNO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/7602001 FAX 081/5902779
 INTERNET: WWW.CORRIEREDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera
società editrice
 EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L. - NAPOLI
concessionaria locale
 RCS PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

stampa
 SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
 RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

CORRIERE DELL'IRPINIA

VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440
 INTERNET: WWW.CORRIEREIRPINIA.IT
società editrice
 EDIZIONI PROPOSTA SUD SRL - AVELLINO
concessionaria locale
 STRATEGIE SRL - AVELLINO
concessionaria nazionale

CORRIERE
Quotidiano dell'Irpinia fondata e diretta da Giambattista

stampa
 ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CORRIERE DI CASERTA

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
 TEL. 0823/821522 FAX 0823/584663
 INTERNET: WWW.CORRIEREDICASERTA.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Stampa (La)
società editrice
 LIBRA EDITRICE SCARL - MARCIANISE
concessionaria locale
 LIBRA EDITRICE SCARL - MARCIANISE
concessionaria nazionale

CORRIERE di CASERTA
Quotidiano di Caserta - Fondata e diretto nel 1952

stampa
 GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

VIA RAFFAELE CONFORTI 17 - 84100 SALERNO
 TEL. 089/251410 FAX 089/224537
 INTERNET: WWW.CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale
società editrice
 EDIZIONI RIFORMISTE SOC COOP - ROMA
concessionaria locale
 P & P - SALERNO
concessionaria nazionale

CRONACHE
DEL MEZZOGIORNO

stampa
 COGITO SRL - EBOLI

CRONACHE DI NAPOLI

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
 TEL. 0823/581005 FAX 0823/821725
società editrice
 LIBRA EDITRICE SCARL - MARCIANISE
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CRONACHE di NAPOLI

stampa
 COGITO SRL - EBOLI

DENARO (IL)

PIAZZA DEI MARTIRI 58 - 80121 NAPOLI
 TEL. 081/421900 FAX 081/422212
 INTERNET: WWW.DENARO.IT
società editrice
 EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARL - NAPOLI
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

IL DENARO
denaro.it

stampa
 STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

GAZZETTA DI CASERTA

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
 TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740
società editrice
 EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARL - CASERTA
concessionaria locale
 EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI - CASERTA
concessionaria nazionale

GAZZETTA DI CASERTA

stampa
 GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

GAZZETTA(LA) DI AVELLINO

VIA CRISTOFORO COLOMBO 16/11 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/1911310 FAX 0825/099839
 INTERNET: WWW.LAGAZZETTADIAVELLINO.COM
società editrice
 A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO
concessionaria locale
 A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale

laGazzetta
di AVELLINO

stampa
 POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

GAZZETTA(LA) DI BENEVENTO

VIA DEI GALANTI 2 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/63246 FAX 0824/63246
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADIBENEVENTO.COM

società editrice

A.I. COMMUNITATION - CAMPOBASSO

concessionaria locale

A.I. COMMUNICATION - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale



stampa

POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

GOLFO (IL)

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
TEL. 081/989888 FAX 081/901657
INTERNET: WWW.ISCHIAONLINE.IT/ILGOLFO
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Roma

società editrice

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA

concessionaria locale

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

MATTINO (IL)

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288
INTERNET: WWW.ILMATTINO.IT

società editrice

IL MATTINO S.P.A - NAPOLI

concessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA



stampa

IL MATTINO SPA - CAIVANO

METROPOLIS

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621864
INTERNET: WWW.METROPOLISWEB.IT

società editrice

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL - TORRE ANNUNZIATA

concessionaria locale

NETMET COMUNICAZIONE SRL - TORRE ANNUNZIATA

concessionaria nazionale



stampa

STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

NAPOLI(IL)

- 80100 NAPOLI
TEL. 081/19804229
INTERNET: WWW.ILNAPOLI.SM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

P.R.S. - MILANO



stampa

STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982
INTERNET: WWW.OTTOPAGINE.IT

società editrice

L'APPRODO SRL - AVELLINO

concessionaria locale

L'APPRODO - AVELLINO

concessionaria nazionale

MANZIONE & C - AVELLINO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

ROMA

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2451104
INTERNET: WWW.ILROMA.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDIZIONI DEL ROMA SCARL - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - ACERRA

SALERNITANO(IL)

VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/2583357 FAX 089/2583357

società editrice

COOP.A.R.L. ARCADIO - SALERNO

concessionaria locale

COOP.A.R.L. ARCADIO - SALERNO

concessionaria nazionale



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
 TEL. 0824/482311 FAX 800897474
 INTERNET: WWW.ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
 COOP. PAGINE SANNITE SCRL - BENEVENTO

concessionaria locale
 PUBBLIMEDIA SRL - BENEVENTO
concessionaria nazionale
 PUBBLIMEDIA SRL - BENEVENTO

stampa
 MARINA PRESS - BENEVENTO



SERACITTA'

PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019

società editrice
 MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL - NAPOLI

concessionaria locale
 SOGEPA SPA - NAPOLI
concessionaria nazionale

stampa
 ROTOSTAMPA SRL - LIONI



PUGLIA

ATTACCO(L')

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
 TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222

società editrice
 WELL . COM SRL - FOGGIA

concessionaria locale
 RAIMONDA MASUCCI - FOGGIA
concessionaria nazionale

stampa
 ROTOSTAMPA SRL - LIONI



BARI SERA

CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI
 TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091
 INTERNET: WWW.BARISERA.IT

società editrice
 EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L. - BARI

concessionaria locale
 KONTATTO ITALIA - BARI
concessionaria nazionale

stampa
 MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO



CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
 TEL. 099/4553111 FAX 099/4538322-360
 INTERNET: WWW.CORGIORNO.IT

società editrice
 COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO

concessionaria locale
 GIPIELLE - TARANTO
concessionaria nazionale

stampa
 MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO



E POLIS BARI

- 70100 BARI
 TEL. 080/544530
 INTERNET: WWW.EPOLISBARI.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI
concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

stampa
 STAMPA STIEM SPA - FISCIANO



GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
 TEL. 080/5470200 FAX 080/5502440
 INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

società editrice
 EDISUD S.P.A. - BARI
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

stampa
 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) - BARI



NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI

VIA DE TERRIBILE 9 - 72100 BRINDISI
 TEL. 0831/562213 FAX 0831/562217

società editrice
 QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
 PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
 PIEMME SPA - ROMA

stampa
 MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO



NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE

VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE
TEL. 0832/338201-8303 FAX 0832/338224

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Messaggero (II)*

società editrice
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO

VIA XX SETTEMBRE 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4535596 FAX 099/4537847

società editrice
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PAESE NUOVO(IL)

VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556
INTERNET: WWW.ILPAESENUOVO.IT

società editrice
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA - LECCE

concessionaria locale
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA - LECCE
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA PRESS

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA
TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322
INTERNET: WWW.PUGLIAPRESS.IT

società editrice
PROMOSET SRL - MARTINA FRANCA

concessionaria locale
PUBLIPRESS SRL - MARTINA FRANCA
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

società editrice
SOC. COOP. ESSEPI A.R.L. - MODUGNO

concessionaria locale
GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

PIAZZA ALDO MORO 31 - 70121 BARI
TEL. 080/5240473 FAX 080/5245486

società editrice
AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP ARL - FOGGIA

concessionaria locale
GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL - BARI
concessionaria nazionale



stampa
GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL - FOGGIA

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

VIA GRAMSCI 73/A - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/881259 FAX 0881/632247
INTERNET: WWW.QUOTIDIANO.IT

società editrice
AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP ARL - FOGGIA

concessionaria locale
GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL - BARI
concessionaria nazionale



stampa
GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL - FOGGIA

SENZACOLONNE

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

società editrice
COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI

concessionaria locale
COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

TARANTO OGGI

VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7362155 FAX 099/7379670

società editrice
EDITA SRL - TARANTO
concessionaria locale
EDITA SRL - TARANTO
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

TARANTO SERA

CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079
INTERNET: WWW.TARANTOSERA.COM

società editrice
EDITORIALE (L') SRL - TARANTO
concessionaria locale
A&B - TARANTO
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

BASILICATA

NUOVA DEL SUD (LA)

VIA DELLA CHIMICA 61 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214
Testata distribuita in abbinamento con il/la quotidiano/i: Il Mattino

società editrice
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA
concessionaria locale
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA
concessionaria nazionale
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064

società editrice
LUEDI SRL - POTENZA
concessionaria locale
PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
FINEDIT SRL - CASTROLIBERO

CALABRIA

CALABRIA ORA

C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE
TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259

società editrice
PAESE SERA EDITORIALE SRL - RENDE
concessionaria locale
EUROMIDIASRL - RENDE
concessionaria nazionale
EUROMIDIASRL - RENDE



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

DOMANI DI CALABRIA(IL)

LOCALITA' SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA
TEL. 0961/996802 FAX 0961/903801

società editrice
T & P EDITORI SRL IL DOMANI - CATANZARO
concessionaria locale
MEDIATAG SRL - CATANZARO
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

GIORNALE DI CALABRIA (IL)

VIA FILANDA 11 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792793 FAX 0961/792786
INTERNET: WWW.GIORNALEDICALABRIA.NET

società editrice
EDITORIALE 91 - CATANZARO
concessionaria locale
EDIZIONI GEC - CATANZARO
concessionaria nazionale



stampa
PROMOPRESS SRL - MARCELLINARA

PROVINCIA COSENTINA (LA)

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138
INTERNET: WWW.LAPROVINCIACOSENTINA.IT

società editrice
IL MEZZOGIORNO SRL - COSENZA
concessionaria locale
IL MEZZOGIORNO SRL - COSENZA
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

VIA MATTIA PRETI 7 - 87040 CASTROLIBERO
TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODELLACALABRIA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice
LUEDI SRL - POTENZA

cessionaria locale
PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO
cessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il Quotidiano
delta Calabria

stampa
FINEDIT SRL - CASTROLIBERO

SICILIA

E POLIS PALERMO

- 90100 PALERMO
TEL. 091/79930897
INTERNET: WWW.EPOLISPALERMO.IT

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
cessionaria nazionale
P.R.S. - MILANO

E Polis Palermo

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

GAZZETTA DEL SUD

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359
INTERNET: WWW.GAZZETTADELSUD.IT

società editrice
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A. - MESSINA

cessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
cessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

Gazzetta del Sud

stampa
S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE

GIORNALE DI SICILIA

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280
INTERNET: WWW.GDS.IT

società editrice
EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. - PALERMO

cessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
cessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

GIORNALE DI SICILIA

stampa
EDISTAMPA SICILIANA S.P.A. - PALERMO

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/5372684 FAX 095/7221515
INTERNET: WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

società editrice
EDISERVICE SRL - CATANIA

cessionaria locale
QUOTIDIANO DI SICILIA - CATANIA
cessionaria nazionale

QUOTIDIANO DI SICILIA

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

SICILIA (LA)

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/336466
INTERNET: WWW.LASICILIA.IT

società editrice
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A. - CATANIA

cessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
cessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

LA SICILIA

stampa
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA

TRAPANI OK.IT

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/030040 FAX 0923/030041
INTERNET: WWW.TRAPANIOK.IT

società editrice
IGNAZIO GRIMALDI EDITORE SRL - TRAPANI

cessionaria locale
IGNAZIO GRIMALDI EDITORE SRL - TRAPANI
cessionaria nazionale

Trapani OK

stampa
I.G.E SRL - TRAPANI

SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

Z.I. PREDDA NIEDDA STRADA 30/31 - 07100 SASSARI
 TEL. 079/222400 FAX 079/2674086
 INTERNET: WWW.LANUOVASARDEGNA.IT

società editrice
 EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. - SASSARI

concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

LA NUOVA
 Nuova Sardegna

stampa
 NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI

SARDEGNA (IL)

VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI
 TEL. 070/66501 FAX 070/6650210
 INTERNET: WWW.ILSARDEGNABLU.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Sardegna

stampa
 NUOVO SARPRINT SRL - MACOMER

SARDEGNA (IL)

- SASSARI
 TEL. 079/238220
 INTERNET: WWW.ILSARDEGNABLU.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale
 P.R.S. - MILANO

il Sardegna

stampa
 NUOVO SARPRINT SRL - MACOMER

UNIONE SARDA (L')

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI
 TEL. 070/60131 FAX 070/6013274-76
 INTERNET: WWW.UNIONESARDA.IT

società editrice
 UNIONE SARDA (L') S.P.A. - CAGLIARI

concessionaria locale
 PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI

concessionaria nazionale
 PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI

L'UNIONE SARDA

stampa
 UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

TESTATE ESTERE

EL PAIS

MIGUEL YUSTE 40 - 28037 MADRID
 TEL. 91 337 82 00 FAX 91 304 87 66

società editrice
 GRUPO PRISA - MADRID

concessionaria locale
concessionaria nazionale

EL PAIS

stampa
 TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO

FINANCIAL TIMES

NUMBER ONE SOUTHWARK BRIDGE - SE1 9HL LONDON
 TEL. 20 7873 3000 FAX 44 20 7407 5700

società editrice
 THE FINANCIAL TIMES LIMITED - LONDON SE1 9HL - U.K.

concessionaria locale
concessionaria nazionale

FINANCIAL TIMES

stampa
 POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

6 BIS RUE DES GRAVIERS - 92521 NEUILLY SUR SEINE
 TEL. (0331)41439300 FAX (0331)41439210

società editrice
 INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - NEUILLY (F)

concessionaria locale
concessionaria nazionale

International Herald Tribune

stampa
 EDITORIAL SRL - MEDICINA

OSSERVATORE ROMANO (L')

VIA DEL PELLEGRINO - 00120 CITTA' DEL VATICANO
 TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675
 INTERNET: WWW.VATICAN.VA/NEWS_SERVICES/OR/HOME_ITA.HTML

società editrice
 OSSERVATORE ROMANO (L') - CITTA' DEL VATICANO

concessionaria locale
 PUBLICINQUE SRL - TORINO

concessionaria nazionale
 PUBLICINQUE SRL - TORINO

L'OSSERVATORE ROMANO

stampa
 TIPOGRAFIA VATICANA - CITTA' DEL VATICANO

STARS AND STRIPES (THE)

529 14TH STREET NW SUITE 350 - 20045 WASHINGTON DC1301
TEL. 202 761-0900 FAX 202 761-0890

società editrice

STARS AND STRIPES - WASHINGTON DC-1301

concessionaria locale

concessionaria nazionale

The logo for 'STARS AND STRIPES' features the words 'STARS' and 'STRIPES' in a bold, sans-serif font, with 'AND' in a smaller font between them. A stylized American flag graphic is integrated into the 'A' of 'AND'.

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

THE WALL STREET JOURNAL

BOULEVARD BRAND WHITLOCK 87 - 1200 BRUSSELS
TEL. 32 2 741-1211 FAX 32 2 732-1102

società editrice

THE WALL STREET JOURNAL - BRUSSELS

concessionaria locale

concessionaria nazionale

The logo for 'THE WALL STREET JOURNAL EUROPE' features the words 'THE WALL STREET JOURNAL' in a blue, serif font, with 'EUROPE' in a smaller, blue, sans-serif font to the right.

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

Società editrici

A.I. COMMUNITATION

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA(LA) DEL MOLISE
GAZZETTA(LA) DI AVELLINO
GAZZETTA(LA) DI BENEVENTO

A.S.E SRL

VIA ROVELLIN 4 - 22100 COMO
TEL. 031/6871111 FAX 031/6871130

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ORDINE(L')

ADRIANO SISTO EDITORE

PIAZZA MATTEIS 19 - 57125 LIVORNO
TEL. 0586/958055 FAX 0586/958044

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI LIVORNO

ALICE MULTIMEDIALE SRL

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/594293 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA DEL SUD(LA)

AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954901 FAX 06/69549023

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OPINIONE (L') DELLE LIBERTÀ

AREA SUD COMUNICAZIONE E IMMAGINE SOC COOP ARL

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 FAX 0881/632247

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH)
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ABRUZZO OGGI

ATHESIADRUCK S.R.L.

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOLOMITEN

ATHESIS S.P.A.

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
(VR)
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)

AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A.

PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVVENIRE

BROADCASTING INNOVATION GROUP

VIA OTTONE FATTIBONI 115 - 00126 ROMA

TESTATE QUOTIDIANE EDITE L'ALTRO

CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ORE 12

CITY ITALIA SPA

VIA RIZZOLI 2 - 20138 MILANO
TEL. 02/50951 FAX 02/50952190

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITY

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL

PIAZZA LEONARDO DA VINCI 8 - 30170 VENEZIA MESTRE
TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LAB

CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL

COOP.A.R.L. ARCADIO

VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251933 FAX 089/251001

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SALERNITANO(IL)

COOP GRANDE SALENTO REPORT

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SENZACOLONNE

COOP. PAGINE SANNITE SCRL

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482311 FAX 800897474

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SANNIO (IL) QUOTIDIANO

COOPERATIVA 19 LUGLIO

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4553111 FAX 099/4538360-4534794

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (RN)
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI FORLI E CESENA

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL

 C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
 TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMO PIANO MOLISE

COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI

 VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA
 TEL. 010/53691 FAX 010/504148

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE MERCANTILE

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA

 PIAZZA GIUSEPPE GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
 TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI ROVIGO(LA)

CORRIERE ADRIATICO SPA

 VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
 TEL. 071/4581 FAX 071/42980

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE ADRIATICO

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L.

 PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
 TEL. 06/49921 FAX 06/4992275

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH

 VIA ARGENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
 TEL. 047/980598 FAX 0471/980596

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A.

 VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
 TEL. 095/330544 FAX 095/337077-336466-338073

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE SICILIA (LA)

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL

 VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
 TEL. 0823/099611 FAX 0823/099619

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE BUONGIORNO IRPINIA
 BUONGIORNO CASERTA

E.A.G. SPA

 VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
 TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA PAVESE (LA)

E POLIS SPA

 VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI
 TEL. 800018500 FAX 070/6650210

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE PADOVA(IL)
 VENEZIA(IL)
 MESTRE(IL)
 SARDEGNA(IL)
 BERGAMO(IL)
 TREVISO(IL)
 VICENZA(IL)
 VERONA(IL)
 BRESCIA(IL)
 E POLIS ROMA
 FIRENZE(IL)
 E POLIS MILANO
 BOLOGNA(IL)
 NAPOLI(IL)
 E POLIS BARI

EDILAZIO 92 COOP ARL

 VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
 TEL. 06/2456561 FAX 06/2456566

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE LAZIALE(IL)

EDISERVICE SRL

 VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
 TEL. 095/7225594 FAX 095/374907

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI SICILIA

EDISUD S.P.A.

 VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
 TEL. 080/5470220 FAX 080/5502440

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

EDITA SRL

 VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO
 TEL. 099/7301019 FAX 099/7379670

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE TARANTO OGGI

EDITART S.R.L.

 VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
 TEL. 06/77209080 FAX 06/70452293

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

EDITORI PER LA FINANZA SPA

 VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
 TEL. 02/3030261 FAX 02/303026240

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE FINANZA & MERCATI

EDITORIALE 2000 S.R.L.

 VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
 TEL. 055/2638629 FAX 055/2638650

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO CORRIERE DI FIRENZE (IL)
 NUOVO CORRIERE DI LUCCA (IL)
 NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
 NUOVO CORRIERE DI PRATO(IL)
 NUOVO CORRIERE VITERBESE(IL)
 NUOVO CORRIERE ARETINO(IL)

EDITORIALE 91

 VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
 TEL. 0961/792489 FAX 0961/720159

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI CALABRIA (IL)

EDITORIALE ARGO SOC. COOP.

 VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
 TEL. 011/6910050 FAX 011/6910060

 TESTATE QUOTIDIANE EDITE TORINO CRONACA QUI
 CRONACA QUI

EDITORIALE BOLOGNA SRL PIAZZA XX SETTEMBRE 6 - 40121 BOLOGNA TEL. 051/63910 FAX 051/253011	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA INFORMAZIONE DI MODENA(L') L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA
EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA TEL. 030/37901 FAX 030/292226	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GIORNALE DI BRESCIA
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO (RM) TEL. 0874/49571 FAX 0874/484365	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NUOVO MOLISE OGGI NUOVO CASTELLI OGGI NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI NUOVO GUIDONIA OGGI NUOVO RIETI OGGI NUOVO VITERBO OGGI NUOVO ROMA LITORALE OGGI
EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L. VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
EDITORIALE FVG SPA VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MESSAGGERO VENETO PICCOLO (IL)
EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L. CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI TEL. 080/5217103 FAX 080/5241605	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	BARI SERA
EDITORIALE (L') SRL. CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TARANTO SERA
EDITORIALE LA CITTA' SPA. CORSO GARIBALDI 215 - 84128 SALERNO TEL. 089/245111 FAX 089/245236	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. Z. I. PREDDA NIEDDA STRADA 30/31 - 07100 SASSARI TEL. 079/222400 FAX 079/2674086	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NUOVA SARDEGNA (LA)
EDITORIALE LA PROVINCIA SOC COOP. LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM) TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA
EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL VIA CONTE CARLO DI CASTELMOLA 14 - 80133 NAPOLI TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TROTTO & TURF
EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI TEL. 0371/544300 FAX 0371/544300	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
EDITORIALE LIBERO SRL VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO TEL. 02/999666 FAX 02/99966264	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LIBERO
EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA TEL. 0523/393939 FAX 0523/393962	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LIBERTÀ
EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO TEL. 02/662464 FAX 02/66246325	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PADANIA (LA)
EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GIORNALE DI SICILIA
EDITORIALE S.R.L. VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO TEL. 031/337788 FAX 031/3377823	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DI COMO
EDITORIALE VENETO SRL VIA MAMELI 12 - 35131 PADOVA TEL. 049/8238801 FAX 049/8238831	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DEL VENETO
EDITRICE EUROPA OGGI SRL VIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA TEL. 06/45496800 FAX 06/45496836	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	DISCUSSIONE (LA)
EDITRICE GRAFIC COOP SCRL VIA DEI TERMINI 20 - 53100 SIENA TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
EDITRICE LA STAMPA S.P.A. VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO TEL. 011/65681 FAX 011/655306	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	STAMPA (LA)

EDITRICE LA VOCE SRLVIALE PRINCIPE EMEDEO 11/C - 47900 RIMINI (FO)
TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI ROMAGNA (LA)

EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L.VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

EDIZIONE RIFORMISTE SCARLVIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM)
TEL. 06/99550028 FAX 06/9943919

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UMANITA'(L')

EDIZIONI AGAMI S.R.L.VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO
(CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GETTONE (IL)

EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE SRLVIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
TEL. 06/69924088 FAX 06/69921938

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAL

EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARLVIA GUANTAI NUOVI 11 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/421900 FAX 081/422212

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DENARO (IL)

EDIZIONI DEL ROMA SCARLCORSO VITTORIO EMANUELE II 21 - 00186 ROMA
TEL. 06/69924018 FAX 06/69789991

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMA

EDIZIONI EUROPA DLM SRLVIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041

TESTATE QUOTIDIANE EDITE EUROPA

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARLVIA GM BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DI CASERTA

EDIZIONI METRO SRLVIA DELLA LEGA LOMBARDA 32 - 00162 ROMA
TEL. 06/492411 FAX 06/492412

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METRO

EDIZIONI METROPOLITANE SRLVIA BRUNO BUOZZI 27/B - 00030 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/97710046 FAX 06/97710094

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CINQUE GIORNI

EDIZIONI PROPOSTA SUD SRLVIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELL'IRPINIA

EDIZIONI RIFORMISTE SOC COOPVIA SICILIA 137 - 00187 ROMA
TEL. 089/251410 FAX 089/224537

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A.PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748215

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RIFORMISTA(IL)

EFFE COOPERATIVA EDITORIALELOCALITA' GIRATE 70 - 03029 VEROLI (FR)
TEL. 0773/2561 FAX 0773/256300TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
PROVINCIA(LA) DI LATINA**FINEGIL EDITORIALE S.P.A.**VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA
TEL. 06/84781 FAX 06/85350067TESTATE QUOTIDIANE EDITE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI REGGIO
TIRRENO (IL)**GAZZETTA DI PARMA SRL**VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DI PARMA

GIORNALE DI BERGAMO SPAVIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI BERGAMO

GIORNALE DI REGGIO SRLVIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI REGGIO

GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L.VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/330551 FAX 06/33055215

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA SERA

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICAVIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923

TESTATE QUOTIDIANE EDITE REPUBBLICA (LA)

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291153 FAX 075/52951121

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE SRL

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/030040 FAX 0923/030041

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TRAPANI OK.IT

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL

LARGO CORSIA DEI SERVI 3 - 20122 MILANO
TEL. 02/771295 FAX 02/781378

TESTATE QUOTIDIANE EDITE FOGLIO (IL)

IL MATTINO S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO (IL)

IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO (IL)

IL MEZZOGIORNO SRL

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA COSENTINA (LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA MONTE ROSA 91 - 20154 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/43510862

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

IL TERRITORIO SPA

VIA CAPOGRASSA 996 - 04100 BORG SAN MICHELE (LT)
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRITORIO (IL)

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM)
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LA VOCE

INFOCOP SOC. COOP ARL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACA D'ABRUZZO (LA)

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL

CORSO GARIBALDI 81 - 06024 GUBBIO (PG)
TEL. 075/9238307 FAX 075/9238319

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI MAREMMA

INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L.

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6797790 FAX 06/67972296

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVANTI (L')

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L.

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA OGGI

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

L'APPRODO SRL

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LA PREALPINA SRL

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PREALPINA (LA)

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A.

VIA PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582377 FAX 031/505003

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) DI COMO
PROVINCIA (LA) DI VARESE
PROVINCIA (LA) DI SONDRIO
PROVINCIA (LA) DI LECCO

LEGGO SPA

VIA BARBERINI 28 - 00187 ROMA
TEL. 06/374921 FAX 06/3728546

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LEGGO

LIBERI EDITORI S.R.L.

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AGENZIA DI VIAGGI (L')

LIBRA EDITRICE SCARL

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE (CE)
TEL. 0823/821522 FAX 0823/584663

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI CASERTA
CRONACHE DI NAPOLI

LINEA S.C.A.R.L.

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LINEA QUOTIDIANO

LUEDI SRL	VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
M.R.C. SPA.	VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA TEL. 06/441831 FAX 06/44183247	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LIBERAZIONE
MAG EDITORIALE SRL	VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	DNEWS
MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.	VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA TEL. 06/687191 FAX 06/68719573	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MANIFESTO (IL)
MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL	PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	SERACITTÀ
MILANO FINANZA EDITORI S.P.A.	VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO TEL. 02/582191 FAX 02/58317518	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
MODENA CAPITALE MEDIA GROUP	CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO (MO) TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MODENA QUI
NUOVA COMUNICAZIONE	VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GAZZETTA DEL LITORALE(LA)
NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL	VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/5622211 FAX 06/5672328	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GIORNALE DI OSTIA (IL)
NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L.	PIAZZALE DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE TEL. 0775/829317 FAX 0775/829348	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CIOCIARIA OGGI EDITORIALE LATINA OGGI EDITORIALE
NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL	CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO TEL. 011/77731 FAX 011/7773481	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TUTTOSPORT
NUOVA EDITORIALE SRL	VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	IN CITTA BRESCIA IN CITTA VERONA IN CITTA VICENZA
NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA	VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA TEL. 06/585571 FAX 06/58557219	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	UNITÀ (L')
NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL	CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	VOCE REPUBBLICANA(LA)
PAESE SERA EDITORIALE SRL	C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE (CS) TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CALABRIA ORA
POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.	VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA TEL. 051/6006111 FAX 051/534748	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	RESTO DEL CARLINO (IL) NAZIONE (LA) GIORNO (IL)
PR.A.E.	VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE TEL. 040/7786380 FAX 040/7786381	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PRIMORSKI DNEVNIK
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA	VIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PAESE NUOVO(IL)
PROMOSET SRL	CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA) TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PUGLIA PRESS
PUBLITIME SRL	VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	POLIS QUOTIDIANO
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA	VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE TEL. 0832/338303-04 FAX 0832/248592	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
RCS QUOTIDIANI SPA	VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO () TEL. 02/6339 FAX 02/29009668	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

RINASCITA COOP EDIT ARL			
VIA GIORGIO VASARI 4 - 00196 ROMA TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE RINASCITA
RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL			
VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE STAFFETTA QUOTIDIANA
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE			
VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA TEL. 0372/4981 FAX 0372/27303	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A.			
VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO TEL. 02/85661 FAX 02/72023859	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE (IL)
S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI			
PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA TEL. 010/53881 FAX 010/5388388	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE SECOLO XIX (IL) AVVISATORE MARITTIMO(L')
S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A.			
VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24121 BERGAMO TEL. 035/386111 FAX 035/386217	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ECO DI BERGAMO (L')
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A.			
VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA TEL. 090/2261 FAX 090/2936359	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTA DEL SUD
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.			
VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI TRENTINO
S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.			
VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO TEL. 0461/886111 FAX 0461/886262	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ADIGE (L')
SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA SRL			
VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO TEL. 02/56787 FAX 02/5678710	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE SECONDAMANO
SCUOLA SNALS			
VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA TEL. 06/588931 FAX 06/5818352	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE SCUOLA SNALS
SECOLO D'ITALIA			
VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA TEL. 06/68899221 FAX 06/6861598	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE SECOLO D'ITALIA
SEP SOCIETA EDITRICE PADANA SPA			
VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE TEL. 041/665111 FAX 041/665386-7-8-9	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTINO (IL)
SERVIZI EDITORIALI PADANI SCARL			
VIA DEI MILLE 13 - 26100 CREMONA TEL. 0521/993696 FAX 0521/941553	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE INFORMAZIONE(L') DI PARMA
SETTE MARI SRL			
VIA GUIDO MONACO 25/R - 50144 FIRENZE TEL. 055/3245287 FAX 055/334113	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE METROPOLI
SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL			
LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA TEL. 06/89828876 FAX 06/68301337	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CAMPANILE (IL)
SOC. COOP. ESSEPI A.R.L.			
VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL			
VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CRONACA DI CREMONA (LA) CRONACA DI PIACENZA(LA)
SOCIETA' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA			
VIA ERITREA 20/A - 25126 BRESCIA TEL. 030/22941 FAX 030/2294229	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE BRESCIA OGGI
SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA			
PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA TEL. 06/675881 FAX 06/6758869	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE TEMPO (IL)
SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A.			
VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE TEL. 055/32183 FAX 055/331391	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL			
VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA (NA) TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE METROPOLIS

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GOLFO (IL)

T & P EDITORI SRL IL DOMANI

VIA MILELLI 1 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/701011 FAX 0961/701011

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOMANI DI CALABRIA(IL)

UNDICIDUE SRL

VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
TEL. 06/45470700 FAX 06/42013131

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRA

UNIONE SARDA (L') S.P.A.

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013237

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNIONE SARDA (L')

VIDIEMME SCARL

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI MANTOVA (LA)

WELL . COM SRL

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ATTACCO(L')

Centri stampa

PIEMONTE

AGAM S.R.L.

VIA RENZO GANDOLFO 8 AREA 90 - 12020 MADONNA
DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714

TESTATE STAMPATE GETTONE (IL)

EDITRICE LA STAMPA SPA

VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/6639053

TESTATE STAMPATE STAMPA (LA)

SARNUB

VIA DE GUBERNATIS 21 - 10148 TORINO
TEL. 011/229790 FAX 011/2203191

TESTATE STAMPATE TORINO CRONACA QUI
CRONACA QUI

LIGURIA

CENTRO STAMPA BOLZANETO

VIA SARDORELLA 4 R - 16162 GENOVA
TEL. 010/7403262 FAX 010/7403296

TESTATE STAMPATE CORRIERE MERCANTILE

SAN BIAGIO STAMPA SPA

VIA SANTUARIO NOSTRA SIGNORA DELLA GUARDIA 43P - 16162
GENOVA - BOLZANETO
TEL. 010/7231711 FAX 010/7231740

TESTATE STAMPATE SECOLO XIX (IL)
CITY
CORRIERE DELLA SERA

TIPOGRAFIA GRAFICA L.P.

VIA P. PASTORINO 200R - 16162 GENOVA
TEL. 010/7450231 FAX 010/7450260

TESTATE STAMPATE AVVISATORE MARITTIMO (L')

LOMBARDIA

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.

VIALE CANTON TICINO 16 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/472269 FAX 0382/434564

TESTATE STAMPATE PROVINCIA PAVESE (LA)

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI

VIA DELL'INDUSTRIA 52 - 25030 ERBUSCO (BS)
TEL. 030/7725511 FAX 030/7725566

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI BRESCIA
ECO DI BERGAMO (L')
AVVENIRE
SECONDAMANO
PROVINCIA(LA) DI COMO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO

CITEM

VIA G.F. LUCCHINI 5/7 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/276700 FAX 0376/276717

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI REGGIO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
REPUBBLICA(LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/312055-317519

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL

VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/471004 FAX 0372/471175

TESTATE STAMPATE VOCE DI ROVIGO(LA)
CRONACA DI CREMONA (LA)
VOCE DI ROMAGNA(LA)
CRONACA DI PIACENZA(LA)
POLIS QUOTIDIANO
NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
NUOVO CORRIERE DI FIRENZE(IL)
NUOVO CORRIERE DI LUCCA(IL)
NUOVO CORRIERE DI PRATO(IL)
INFORMAZIONE(L')DI PARMA

LITOSUD SRL

VIA MATTEOTTI 1 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95742234 FAX 02/95743980

TESTATE STAMPATE LEGGO
CITY
RIFORMISTA(IL)
LIBERO
UNITA'(L')
MESSAGGERO(IL)
MANIFESTO (IL)
METRO
L'ALTRO
ORDINE(L')

MONZA STAMPA SRL VIA BUONARROTI 153 - 20052 MONZA (MI) TEL. 039/28288203 FAX 039/28288210	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO TUTTOSPORT METRO
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI) TEL. 02 99056414 FAX 02 99053350	TESTATE STAMPATE	STAMPA (LA) OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL) TROTTO & TURF
POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. VIA LUIGI EINAUDI 21/23 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9104510 FAX 02/99046853	TESTATE STAMPATE	FINANCIAL TIMES
ROTONORD VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9105566 FAX 02/99049990	TESTATE STAMPATE	REPUBBLICA (LA)
S.I.E.S. S.P.A. VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9183132/3 FAX 02/91082134	TESTATE STAMPATE	GIORNALE (IL) LIBERAZIONE E POLIS TORINO E POLIS MILANO CITY CORRIERE DI COMO EUROPA
SE.BE SPA VIA PUECHER 3 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/91006340 FAX 02/91082635	TESTATE STAMPATE	GIORNO(IL) TERRA
SIGRAF SPA VIA REDIPUGLIA 77 - 24047 TREVIGLIO (BG) TEL. 0363/300330 FAX 0363/343282	TESTATE STAMPATE	CITTADINO(IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO GIORNALE DI BERGAMO
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL VIA DE BERENZANI 6 - 26100 CREMONA TEL. 0372/443511 FAX 0372/443530	TESTATE STAMPATE	PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA VOCE DI MANTOVA (LA) GIORNALE DI REGGIO INFORMAZIONE DI MODENA(L') L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA
STEM EDITORIALE S.P.A. VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI) TEL. 02/92104748 FAX 02/92104812	TESTATE STAMPATE	MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI ITALIA OGGI RINASCITA FOGLIO(IL) GIORNO(IL) PADANIA(LA) SECOLO D'ITALIA
TELESTAMPA NORD SRL VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI) TEL. 02 99056414 FAX 02 99053350	TESTATE STAMPATE	EL PAIS
TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. VIA R. LUXEMBURG 2 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI) TEL. 02/95756222 FAX 02/95756273	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA) CITY
TIPRE SRL VIA LAZIO 10 - 21100 VARESE TEL. 0332/275691 FAX 0332/275601	TESTATE STAMPATE	PREALPINA (LA)
VENETO		
CENTRO STAMPA EDITORIALE VIA DEL LAVORO 18 - 36040 GRISIGNANO DI ZOCCO (VI) TEL. 0444/414303 FAX 0444/414305	TESTATE STAMPATE	LIBERO VICENZA(IL) VERONA(IL) BRESCIA(IL) BERGAMO(IL) TREVISO(IL)
CENTRO STAMPA VENETO SPA VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE TEL. 041/665111 FAX 041/665389-8-7	TESTATE STAMPATE	GAZZETTINO (IL)
FINEGIL EDITORIALE SPA VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA TEL. 049/8083411 FAX 049/7800516	TESTATE STAMPATE	REPUBBLICA (LA) MATTINO DI PADOVA (IL) NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA) TRIBUNA DI TREVISO (LA)

SEPAD SPA

CORSO STATI UNITI 23 - 35127 PADOVA
TEL. 049/8700022 FAX 049/8700170

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
PADOVA(IL)
CORRIERE DEL VENETO
VENEZIA(IL)
MESTRE(IL)
BOLOGNA(IL)

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A.

VIA TORRICELLI 14 - 37066 CASELLE SOMMACAMPAGNA (VR)
TEL. 045/8094896 FAX 045/8094891

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI VICENZA (IL)
BRESCIA OGGI
ARENA (L')
IN CITTA VICENZA
IN CITTA BRESCIA
IN CITTA VERONA
SOLE 24 ORE (IL)

TRENTINO-ALTO ADIGE

FOTOLITO VARESCO

VIA NAZIONALE 57 - 39040 ORA (BZ)
TEL. 0471/803800 FAX 0471/803880

TESTATE STAMPATE DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925476 FAX 0471/925490

TESTATE STAMPATE DOLOMITEN

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE STAMPATE ALTO ADIGE
CORRIERE DELLE ALPI
TRENTINO

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886264

TESTATE STAMPATE ADIGE (L')

FRIULI-VENEZIA GIULIA

ALPHA PRINT SRL

VIA TAVAGNACCO 61 - 3 UDINE

TESTATE STAMPATE E POLIS FRIULI

EDIGRAF

VIA MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/765209 FAX 040/7600010

TESTATE STAMPATE PRIMORSKI DNEVNIK

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243

TESTATE STAMPATE PICCOLO(IL)

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/527240 -511170

TESTATE STAMPATE MESSAGGERO VENETO

EMILIA-ROMAGNA

CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536502 FAX 051/536575

TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)
GIORNO(IL)

EDITORIAL SRL

VIA GALILEO GALILEI 280/C LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA
(BO)
TEL. 051/856025 FAX 051/856025

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE
LIBERAL
MODENA QUI

EDITORIALE LIBERTA' SPA

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393993 FAX 0523/393962

TESTATE STAMPATE LIBERTA'

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA

VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO)
TEL. 0542/646711 FAX 0542/646706

TESTATE STAMPATE CORRIERE DI LIVORNO
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI FORLI E CESENA

GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI PARMA

MEDIASTAMPA SRL

VIA DEL LITOGRAFO 4 - 40127 BOLOGNA
TEL. 051/6016301 FAX 051/6010470

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT
METRO

NIBER SRL

VIA DON G. MINZONI 54 - 40057 CADRIANO DI GRANAROLO
DELL'EMILIA (BO)
TEL. 051/765567

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
FINANZA & MERCATI

SA.BO. SRL

VIA DEL TAPPEZZIERE 1 - ZONA IND. ROVERI - 40128 BOLOGNA
 TEL. 051/530055 FAX 051/6013952 TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

STAMPA QUOTIDIANA SRL

VIA GALILEO GALILEI 280/B LOC. FOSSATONE - 40059
 MEDICINA (BO)
 TEL. 051/856025 FAX 051/856025 TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

TOSCANA**CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL**

VIA DELLE TRE VILLE 85 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI)
 TEL. 055/8746111 FAX 055/8977063 TESTATE STAMPATE NAZIONE (LA)

FINEGIL EDITORIALE SPA

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
 TEL. 0586/220111 FAX 0586/220719 TESTATE STAMPATE TIRRENO (IL)
 REPUBBLICA (LA)

MEDIA SRL

VIA LOMBARDA 72 - 59015 CARMIGNANO (PO)
 TEL. 055/8716841 FAX 055/8716805 TESTATE STAMPATE IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

NUOVA CESAT COOP ARL

VIA BRUNO BUOZZI 21/23 - 50145 FIRENZE
 TEL. 055/300150 FAX 055/300176 TESTATE STAMPATE CITTADINO OGGI (IL)
 GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
 METROPOLI
 NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)
 NUOVO CORRIERE ARETINO (IL)

MARCHE**ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL**

VIA BRECCIE - 60025 LORETO (AN)
 TEL. 071/7500759 FAX 071/7500570 TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)
 CORRIERE ADRIATICO

S.I.F.I.C. SRL

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
 TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267 TESTATE STAMPATE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

UMBRIA**INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L.**

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
 TEL. 075/52731 FAX 075/5273400 TESTATE STAMPATE CRONACA D'ABRUZZO (LA)
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DI SIENA
 IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
 CORRIERE DI MAREMMA
 CORRIERE DELL'UMBRIA

TMM COOPERATIVA

VIA DEI LOGGI 5 - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5291153 FAX 075/5291121 TESTATE STAMPATE GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

LAZIO**CENTRO STAMPA REGIONALE**

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215 TESTATE STAMPATE ITALIA SERA
 LA VOCE
 UMANITA' (L')
 ORE 12
 PROVINCIA (LA) DI CIVITAVECCHIA

GRAFICA ROMANA

VIA FRANCESCO BARTOLOZZI 13 - 00133 ROMA
 TEL. 06/2017724 FAX 09/2017710 TESTATE STAMPATE AGENZIA DI VIAGGI (L')

IL MESSAGGERO SPA

VIA DI TORRE MAURA 140 - 00169 ROMA ()
 TEL. 06/2325171 FAX 06/232517232 TESTATE STAMPATE MESSAGGERO (IL)
 LEGGO

LITO SUD SRL

VIA CARLO PESENTI 130 - 00152 ROMA
 TEL. 06/41210322 FAX 06/41210344 TESTATE STAMPATE STAMPA (LA)
 LEGGO
 UNITÀ (L')
 TEMPO (IL)
 MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
 AVANTI (L')
 TROTTO & TURF
 CITY
 RIFORMISTA (IL)
 CINQUE GIORNI
 LIBERO
 MANIFESTO (IL)
 LINEA QUOTIDIANO
 CORRIERE LAZIALE (IL)

METROTIPO SPA

VIA VACCARECCIA 27 - 00040 POMEZIA (RM)
TEL. 06/9114251 FAX 06/9114251

TESTATE STAMPATE CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL)
PROVINCIA(LA) DI LATINA
PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
GIORNALE DI OSTIA(IL)

NUOVA COMUNICAZIONE

VIA DELLA CARLINGA SNC - 00121 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

POLIGRAF SRL

VIA DELLA MOLA SARACENA SNC - 00065 FIANO ROMANO (RM)
TEL. 0765/455413 FAX 0765/451184

TESTATE STAMPATE E POLIS ROMA
FIRENZE(IL)

POSTER PRINT

VIALE MASSAIA 31 - 00154 ROMA
TEL. 06/9343585 FAX 06/9344515

TESTATE STAMPATE SCUOLA SNALS

RCS PRODUZIONI SPA

VIA CIAMARRA 351 - 00169 ROMA
TEL. 06/68828917 FAX 06/68828924

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE STAMPATE STAFFETTA QUOTIDIANA

ROTOCENTROSUD SRL

VIA A. CERESA 1 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR)
TEL. 0776/465701 FAX 0775/270556 - 829309

TESTATE STAMPATE LATINA OGGI EDITORIALE
CIOCARIARIA OGGI EDITORIALE
NUOVO MOLISE OGGI
NUOVO CASTELLI OGGI
NUOVO RIETI OGGI
NUOVO GUIDONIA OGGI
NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI
NUOVO VITERBO OGGI
NUOVO ROMA LITORALE OGGI

ROTOCOLOR SPA

VIA DEL CASALE CAVALLARI 186/192 - 00156 ROMA
TEL. 06/412215966 FAX 06/412215982

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

ROTOPRESS SRL

VIALE E. ORTOLANI 33-37 - 00125 ROMA
TEL. 06/52169744 FAX 06/52311208

TESTATE STAMPATE LIBERAZIONE
RINASCITA
DISCUSSIONE(LA)
TERRA
SECOLO D'ITALIA

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA

VIA GIACOMO PERONI 280 - 00131 ROMA
TEL. 06/41881208 FAX 06/41881212

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
AVVENIRE
METRO
TUTTOSPORT

ABRUZZO**DELTA GIORNALI SRL**

STRADA SS 80 KM 94,700 - 64023 MOSCIANO S. ANGELO (TE)
TEL. 085/8071480 FAX 085/8072769

TESTATE STAMPATE ABRUZZO OGGI

FINEGIL EDITORIALE SPA

VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH)
TEL. 085/20521 FAX 085/205324

TESTATE STAMPATE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)
TEL. 0863/9051 06/30225911 FAX 06/30225237

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

POLIGRAFICO SANNIO SRL

ZONA INDUSTRIALE LOCALITA COLLE MARCANGELI - 67063
ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/909148-992500 FAX 0863/909111

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)

TELESTAMPA CENTRO ITALIA

LOCALITA 'COLLE MARCANGELI - 67063 ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/992500 FAX 0863/992501

TESTATE STAMPATE OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ
LAB
FOGLIO(IL)
THE WALL STREET JOURNAL
STARS AND STRIPES (THE)
CAMPANILE (IL)
VOCE REPUBBLICANA(LA)

CAMPANIA**ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA**

VIA TIBERIO CLAUDIO FELICE 7 - 84131 FUORNI (SA)
TEL. 089/303311 FAX 089/771017

TESTATE STAMPATE CITTÀ(LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
REPUBBLICA(LA)

COGITO SRL VIA PEZZAGRANDE CONTRADA SANTA CHIARELLA - 84025 EBOLI (SA) TEL. 0828/346146 FAX 0828/346146	TESTATE STAMPATE	CRONACHE DI NAPOLI CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. LOCALITA' SANTO STEFANO - 82038 VITULANO (BN) TEL. 0824/887006 FAX 0824/887008	TESTATE STAMPATE	LIBERAL TUTTOSPORT
GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL LOC. PANTANO - ZONA INDUSTRIALE - 80011 ACERRA (NA) TEL. 081/8860242 FAX 081/8860249	TESTATE STAMPATE	ROMA CORRIERE DI CASERTA GOLFO (IL) BUONGIORNO IRPINIA BUONGIORNO CASERTA GAZZETTA DI CASERTA
IL MATTINO SPA LOCALITA' PASCAROLA- ASI CAIVANO - 80023 CAIVANO (NA) TEL. 081/8360300 FAX 081/8360311	TESTATE STAMPATE	MATTINO (IL) LEGGO
MARINA PRESS VIA E. MARELLI CONTRADA OLIVOLA - 82100 BENEVENTO TEL. 0824/776649 FAX 0824/565907	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO SANNIO (IL) QUOTIDIANO GIORNALE (IL)
POLIGRAFICA RUGGIERO ZONA INDUSTRIALE PIANODARDINE - 83100 AVELLINO TEL. 0825/628411 FAX 0825/510244	TESTATE STAMPATE	TERRITORIO(IL) GAZZETTA(LA) DEL MOLISE GAZZETTA(LA) DI BENEVENTO GAZZETTA(LA) DI AVELLINO
POLIGRAFICO SANNIO SRL CONTRADA TORRE PALAZZO ZONA INDUSTRIALE - 82030 TORRECUSO (BN) TEL. 0824/875222 FAX 0824/875222	TESTATE STAMPATE	SOLE 24 ORE(IL)
ROTOSTAMPA SRL NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV) TEL. 0827/607019 FAX 0827/607260	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELL'IRPINIA OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA PRIMO PIANO MOLISE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL) SALERNITANO (IL) ATTACCO(L') SERACITTA'
STAMPA STIEM SPA VIA DELL'INDUSTRIE 5 - 84084 FISCIANO (SA) TEL. 089/821440 FAX 089/821440	TESTATE STAMPATE	DENARO(IL) METROPOLIS NAPOLI(IL) E POLIS BARI
PUGLIA		
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. VIALE LUIGI JACOBINI 5 - 70123 BARI TEL. 080/5311413 FAX 080/5311414	TESTATE STAMPATE	REPUBBLICA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI TEL. 080/5470200-316 FAX 080/5470381-488	TESTATE STAMPATE	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL VILLAGGIO ARTIGIANI - VIALE FORTORE 1° TRAVERSA 17-21 - 71100 FOGGIA TEL. 0881/773633 FAX 0881/6932247	TESTATE STAMPATE	QUOTIDIANO DI BARI (IL) QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
MARTANO EDITRICE SRL VIALE DELLE MAGNOLIE ZONA INDUSTRIALE - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5383820 FAX 080/5383820	TESTATE STAMPATE	PUGLIA PRESS CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA PAESE NUOVO(IL) LIBERO NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO BARI SERA PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE SENZACOLONNE TARANTO OGGI
SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5857439 FAX 080/5857427	TESTATE STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA) CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CITY LEGGO

CALABRIA

DE ROSE S.N.C.

CONTRADA PANTONI - 87040 MONTALTO UFFUGO (CS)
TEL. 0984/934382 FAX 0984/934052

TESTATE STAMPATE NUOVA DEL SUD(LA)
PROVINCIA COSENTINA (LA)
DOMANI DI CALABRIA (IL)
CALABRIA ORA
TARANTO SERA

FINEDIT SRL

VIA MATTIA PETRI 7 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893

TESTATE STAMPATE QUOTIDIANO(IL) DELLA CALABRIA
QUOTIDIANO(IL) DELLA BASILICATA

GAZZETTA DEL SUD CALABRIA

CONTRADA LECCO SNC - 87036 RENDE (CS)
TEL. 0984/401300 FAX 0984/401303

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD
MESSAGGERO (IL)

PROMOPRESS SRL

LOC. SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA (CZ)
TEL. 0961/792489 FAX 0961/480424

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI CALABRIA(IL)

SICILIA

E.TI.S. 2000.SPA.

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/336466

TESTATE STAMPATE SICILIA (LA)
SOLE 24 ORE (IL)
REPUBBLICA(LA)
TUTTOSPORT
STAMPA(LA)

EDISTAMPA SICILIANA S.P.A.

VICOLO DEL PALLONE 15 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627329 FAX 091/6627259

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI SICILIA

I.G.E SRL

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/030040 FAX 0923/030041

TESTATE STAMPATE TRAPANI OK.IT

S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD
MESSAGGERO (IL)

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA

STRADA 5° N.35 - 95030 PIANO D'ARCI (CT)
TEL. 095/591303 FAX 095/591104

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
LIBERO
LIBERAZIONE
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
GIORNALE (IL)
FOGLIO(IL)
RIFORMISTA(IL)
EUROPA
QUOTIDIANO DI SICILIA
UNITÀ(L')
E POLIS PALERMO

TI.ME

ZONA INDUSTRIALE VIII STRADA N° 29 - 95100 CATANIA
TEL. 095/253463 FAX 095/253323

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
AVVENIRE

SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

PREDDA NIEDDA STR N° 31 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/2674086

TESTATE STAMPATE NUOVA SARDEGNA (LA)
REPUBBLICA (LA)

NUOVO SARPRINT SRL

ZIR TOSSILLO SS 131 KM 137,20 - 08015 MACOMER
TEL. 0785/743042 FAX 0785/743219

TESTATE STAMPATE SARDEGNA(IL)
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
UNITÀ(L')

UNIONE EDITORIALE S.P.A.

VIA OMODEO ELMAS - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/2118620 FAX 070/2118624/2

TESTATE STAMPATE UNIONE SARDA (L')
CORRIERE DELLA SERA
NAZIONE(LA)
SOLE 24 ORE (IL)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
GIORNALE (IL)
MESSAGGERO (IL)
TUTTOSPORT
FOGLIO(IL)
AVVENIRE
RESTO DEL CARLINO(IL)
LIBERO
STAMPA(LA)

CENTRI STAMPA ALL'ESTERO**BEA PRINTING***MAANSTRAAT 13 - MECHELEN (BELGIO)*TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)
CORRIERE DELLA SERA
SOLE 24 ORE(IL)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**CTC COSLADA***AVENIDA DE ALEMANIA 12 - 28820 COSLADA MADRID*TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**EUROPRINTER S.A***AVENUE JEAN MERMOZ - GOSSELIES (BELGIO)*

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

GRUPPO EDITORIALE OGGI INC.*55 BERGENLINE AVENUE - 07675 WESTWOOD, NJ (USA)*

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

J.R.J. PRINTING CORPORATION*18 INDUSTRIAL PARK DRIVE - PORT WASHINGTON - 11050 NEW YORK, NY (USA)*TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**LA NACION***BOUCHARD 557-1106 - BUENOS AIRES (ARGENTINA)*TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**NEWSWEB PRINTING CORPORATION***890 CALEDONIA ROAD - TORONTO (CANADA)
TEL.*

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA*AV.DR.ALBERTO JACKSON N°1808 - OSASCO S. PAOLO(BRASILE)*TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)**TIPOGRAFIA VATICANA***VIA DELLA TIPOGRAFIA - 00120 CITTA' DEL VATICANO
TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675*

TESTATE STAMPATE OSSERVATORE ROMANO (L')

Agenzie di informazione

2RIGHT SRL

service editoriale
 VIA MELCHIORRE GIOIA 47 - 20124 MILANO
 TEL. 02/29527068 - FAX 02/700437974
 INTERNET: WWW.2RIGHT.IT

A. G. A.

notizie servizi quotidiani di politica economia e attualità
 VIA DELLA MERCEDE 33 - 00187 ROMA
 TEL. 06/6796276 - FAX 06/6791831
 INTERNET: WWW.AGANEWS.IT

A. G. I.

VIA C. COLOMBO 98 - 00147 ROMA
 TEL. 06/519961 - FAX 06/51996356
 INTERNET: WWW.AGI.IT

A. G. L.

VIA DEL BANCO SANTO SPIRITO 42 - 00186 ROMA
 TEL. 06/683991 - FAX 06/68399385

A.GE STAMPA

periodico associazioni genitori
 VIA AURELIA 796 - 00165 ROMA ()
 TEL. 06/66514566 - FAX 06/66510452
 INTERNET: WWW.AGE.IT

ABA COMUNICAZIONE SRL

SALITA S.CATERINA 4/6 - 16123 GENOVA
 TEL. 010/5950450-5957682 - FAX 010/5957395
 INTERNET: WWW.ABACOMUNICAZIONE.IT

ACIPRESS

VIA MARSALA 8 - 00185 ROMA
 TEL. 06/49982277 - FAX 06/49982513
 INTERNET: WWW.ACI.IT

ACLI OGGI

informazioni delle aclì
 VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA
 TEL. 06/58401 - FAX 06/5840454
 INTERNET: WWW.ACLI.IT

ACRI

agenzia casse risparmio
 PIAZZA MATTEI 10 - 00186 ROMA
 TEL. 06/681841 - FAX 06/68184269
 INTERNET: WWW.ACRI.IT

AD MAIORA

web-marketing servizi sulla visibilità motori di ricerca
 VIA MACHIAVELLI 25 - 00185 ROMA
 TEL. 06/77203200 - FAX 06/77203136 77203200
 INTERNET: WWW.ADMAIORA.COM

ADISTA

mondo cattolico, realtà religiose, volontariato
 VIA ACCIAIOLI 7 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6868692 - FAX 06/6865898
 INTERNET: WWW.ADISTA.IT

ADN KRONOS

PIAZZA MASTAI 9 - 00153 ROMA
 TEL. 06/58071 - FAX 06/5807809
 INTERNET: WWW.ADNKRONOS.COM

ADS AGENZIA DI STAMPA

informazioni su assicurazioni, credito e finanza
 VIA XX SETTEMBRE 5 - 00187 ROMA
 TEL. 06/4821451 - FAX 06/4820206
 INTERNET: WWW.ADSAGENZIAIDISTAMPA.IT

AGC

agenzia giornalistica del conì
 FORO ITALICO - 00194 ROMA
 TEL. 06/36857241 - FAX 06/36857106
 INTERNET: WWW.CONI.IT

AGE AGENZIA GIORNALISTICA EUROPA

VIA GIACOMO LEOPARDI 54 - 80038 POMIGLIANO D'ARCO (NA)
 TEL. 081/8843873 - FAX 081/8440609

AGENCE FRANCE PRESS

PIAZZA SS APOSTOLI 66 - 00187 ROMA
TEL. 06/6793588 FAX 06/6793623

AGENFAX

VIA MODENA 39 - 15100 ALESSANDRIA
TEL. 0131/43043 FAX 0131/257516
INTERNET: WWW.AGENFAX.IT

AGENZIA D'INFORMAZIONE AUSER

servizi e solidarietà
VIA NIZZA 154 - 00198 ROMA
TEL. 06/84407725 FAX 06/84407777
INTERNET: WWW.AUSER.IT

AGENZIA GIORNALISTICA OPINIONE

tg e videocassette rai mediaset tmc
VIA FUNIVIA 16- LOC. SARDAGNA - 38100 TRENTO
TEL. 0461/985383 FAX 0461/985383
INTERNET: WWW.OPINIONEWEB.IT

AGENZIA INTERNAZIONALE FIDES

VIA DI PROPAGANDA 1/C - 00187 ROMA
TEL. 06/69880115 FAX 06/69880107
INTERNET: WWW.FIDES.ORG

AGENZIA MEDIASERVICE

service editoriale
VIA DANIELE RANZONI 2 - 20149 MILANO
TEL. 02/43998106 FAX 02/99984436
INTERNET: WWW.AGENZIAMEDIASERVICE.TV

AGENZIA STAMPA MH

VIA ZANCHINI 48 CP 370 - 47100 FORLÌ (FO)
TEL. 0543/400458 FAX 0543/400458
INTERNET: WWW.MHPRESS.IT

AGES

informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità
VIA REGGIO EMILIA 16 - 00198 ROMA
TEL. 06/44234362 FAX 06/44234362

AGICOS

agenzia giornalistica concorsi e scommesse
VIA DEL VIMINALE 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/48930250 FAX 06/4741084
INTERNET: WWW.AGICOS.IT

AGIPRESS

VIA PISANA 593 - 50143 FIRENZE
TEL. 055/7324580 FAX 055/7324581
INTERNET: WWW.AGIPRESS.IT

AGIR

informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie
VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA
TEL. 06/6781467 FAX 06/6780088
INTERNET: WWW.AGENZIAREPUBBLICA.IT

AGO

agenzia giornalistica on line
VIA SAN NICOLA 36 - 80067 SORRENTO (NA)
TEL. 081/8074254 FAX 1782252692
INTERNET: WWW.AGOPRESS.INFO

AGR

VIALE RICHARD GIULIO 1 - 20143 MILANO (RM)
TEL. 02/8180971 FAX 02/89181235
INTERNET: WWW.AGR.IT

AGRA

informazioni sull'agricoltura e l'ambiente
VIA NOMENTANA 257 - 00161 ROMA
TEL. 06/44254205 FAX 06/44254239

AGRAPRESS

informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale
VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA
TEL. 06/6871185 FAX 06/6877712

AGSA

S. CROCE 1390 - 30135 VENEZIA
TEL. 041 5241301 FAX 041 5221404 / 720800
INTERNET: WWW.AGSA.INFO

AIDA SRL

service editoriale
VIA MARAGLIANO 31/A - 50144 FIRENZE
TEL. 055/321841 FAX 055/3215216
INTERNET: WWW.AIDANET.COM

AIR PRESS

agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica
 VIA DEL CORSO 504 - 00186 ROMA
 TEL. 06/3217922 FAX 06/3612368
 INTERNET: WWW.AIRPRESSONLINE.IT

AISE

agenzia internazionale stampa estera
 VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA
 TEL. 06/6791530 FAX 06/6795036
 INTERNET: WWW.AGENZIAAISE.IT

AKROPOLIS

agenzia di informazione del trasimeno
 VIA BRUNO BUOZZI 36 - 06061 CASTIGLION DEL LAGO (PG)
 TEL. 075/9653536 FAX 075/9655175
 INTERNET: WWW.AKROPOLISONLINE.COM

AMANUENSI GIORNALISTI LIGURI ASSOCIATI

service editoriale
 VIA DEI SANTI GIACOMO E FILIPPO 19/6 - 16121 GENOVA
 TEL. 010/8312459 FAX 010/8468936
 INTERNET: WWW.AMANUENSI.IT

AMI

ufficio stampa del comune di perugia
 PALAZZO DEI PRIORI - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5772251 FAX 075/5772447
 INTERNET: WWW.COMUNEPERUGIA.IT

AMSAPRO SERVICE

service editoriale
 VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 84 - 00184 ROMA
 TEL. 06/70474522 FAX 06/5899032
 INTERNET: WWW.AMSAPRO.IT

ANSA

VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA
 TEL. 06/67741 FAX 06/69797383/4
 INTERNET: WWW.ANSA.IT

APCOM TELECOM MEDIA NEWS

VIA DI SANTA MARIA IN VIA 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/695391 FAX 06/69539522
 INTERNET: WWW.APCOM.IT

AREA AG.COOP.

notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo
 PIAZZA DEL GESU' 47 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6920721 FAX 06/69940734
 INTERNET: WWW.AGENZIAAREA.IT /WWW.AUDIOSPORT.IT

ARI

informazioni culturali
 VIA PITEA 19 - 00125 ROMA
 TEL. 06/52169568 FAX 06/52318691

ARTIGIANEWS

VIA S. GIOVANNI LATERANO 152 - 00184 ROMA
 TEL. 06/703741 FAX 06 70452293
 INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT

ASA PRESS

informazioni sull' automobilistica
 VIA RAMAZZOTTI 20 - 20052 MONZA (MI)
 TEL. 039/493101 FAX 039/493102
 INTERNET: WWW.VEGAEDITRICE.IT

ASCA SPA

VIA ENNIO QUIRINO VISCONTI 8 - 00193 ROMA
 TEL. 06/361484311 FAX 06/361484337

ASCOMINFORMA

STRADA MAGGIORE 23 - 40125 BOLOGNA
 TEL. 051/6487550 FAX 051/6487639
 INTERNET: WWW.ASCOM.BO.IT

ASPAPRESS

agenzia di stampa quotidiana di informazione
 VIA DEI PIEVIERI 1/A - 00169 ROMA
 TEL. 338/1604968 FAX 02/23270351
 INTERNET: WWW.ASPAPRESS.IT

ASSOCIATED PRESS ITALIA S.R.L.

PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6798382 FAX 06/6790103
 INTERNET: WWW.AP.ORG/ITALIA/

ASTERISCO SRL

service editoriale
 VIA CARLO GOLDONI 11 - 20129 MILANO
 TEL. 02/794420 FAX 02/794420

ASTRA

agenzia di stampa regionale abruzzese
 CORSO VITTORIO EMANUELE 10 - 65121 PESCARA
 TEL. 0854/223453 FAX 0854/223456
 INTERNET: WWW.AGENZIASTRA.IT

AT PRESS

VIA G. GRECO 2 - 87021 BELVEDERE MARITTIMO (CS)
 TEL. 0985/82679 FAX 0985/82679
 INTERNET: WWW.ATPRESS.IT

AUDIOPRESS

agenzia radiotelevisiva quotidiana
 VIA ROSSETTI 4/B - 10154 TORINO
 TEL. 011/2604444 FAX 011/2604440
 INTERNET: WWW.AUDIOPRESS.IT

AVINEWS

agenzia video informazioni
 VIA DELLA STELLA 13 - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5733522 FAX 075/5737987
 INTERNET: WWW.AVINEWS.IT

AVIONEWS

agenzia internazionale di stampa aeronautica
 VIA SALARIA 825 - 00138 ROMA
 TEL. 06/64491331 FAX 06/83509995
 INTERNET: WWW.AVIONEWS.IT

BLOOMBERG

economia finanza attualità
 PIAZZA FONTANA 1 - 20122 MILANO
 TEL. 02/80644274 FAX 02/80644210
 INTERNET: WWW.BLOOMBERG.COM

BLU MEDIA

agenzia informazione quotidiana
 VIALE ANDREA DORIA 69 - 95123 CATANIA
 TEL. 095/447250 FAX 095/432304
 INTERNET: WWW.BLUMEDIA.INFO

BORSA & FINANZA EUROPA

economia finanza attualità
 VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
 TEL. 02/3452551 3393996508 FAX 02/316966
 INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

CALENDARIO

VIA TORTONA 72 - 20144 MILANO
 TEL. 02/2363964 FAX 02/2663776
 INTERNET: WWW.AGENZIACALENDARIO.INFO

CINEMEDIA

agenzia del mondo dello spettacolo diffusa via internet
 VIA GIUSEPPE POLOMBINI 6 - 00165 ROMA
 TEL. 06/6637455 FAX 06/6637321
 INTERNET: WWW.CINEMATOGRAFO.IT

CITTADINO E PROVINCIA

informazioni sull'amministrazione provinciale
 PIAZZA ITALIA 11 - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/3681228-229-553 FAX 075/3681870
 INTERNET: WWW.PROVINCIA.PERUGIA.IT

COMUNE DI ROMA

agenzia del comune di roma
 PIAZZA DEL CAMPIDOGLIO 1 - 00186 ROMA
 TEL. 06/67102099 FAX 06/67102175
 INTERNET: WWW.COMUNE.ROMA.IT

COMUNI-CARE

service editoriale
 VIA DELLA CAMILLUCCIA 183 - 00135 ROMA
 TEL. 06/35340546 FAX 06/233239408
 INTERNET: WWW.COMUNI-CARE.IT

CORTONOTTE EMATURE

agenzia quotidiana di notizie
 LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
 TEL. 06/5750045 FAX 06/5750045

D'ARCO EDITORI

service editoriale
 VIA RUBENS 19 - 20148 MILANO
 TEL. 02/91431400 FAX 02/48752996
 INTERNET: WWW.GRUPPODARCO.IT

DATA STAMPA

servizi di rassegna e ritagli stampa
 VIALE DELLE MEDAGLIE D'ORO 141 - 00136 ROMA
 TEL. 06/354080 FAX 06/35402533
 INTERNET: WWW.DATASTAMPA.IT

DATASPORT

VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
 TEL. 02/319221 FAX 70046256
 INTERNET: WWW.DATASPORT.IT

DIGITALART

service editoriale
 VIA RIMINI 24 - 20142 MILANO
 TEL. 02/8463168 - 8462159 FAX 02/8463305

DIRE

agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche
 VIA GIUSEPPE MARCHI 4 - 00161 ROMA
 TEL. 06/45499600 FAX 06/45499609
 INTERNET: WWW.DIRE.IT

DISTAMPA

LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
 TEL. 06/5781357 FAX 06/5750045
 INTERNET: WWW.DISTAMPA.IT

ECO DELLA STAMPA (L')

agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste
 VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
 TEL. 02/7481131 FAX 02/74811344
 INTERNET: WWW.ECOSTAMPA.IT

ECOMOND PRESS

informazioni per la stampa, le radio e le televisioni
 VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA
 TEL. 06/44242451 44245137 FAX 06/44232575
 INTERNET: WWW.ACTINGNEWS.IT

EDISTUDIO SRL CONSULENZA EDITORIALE

service editoriale
 VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
 TEL. 02/45498828 FAX 02/45495668
 INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

EDITING COMMUNICATIONS SRL

service editoriale
 PIAZZA ANTONIO MANCINI 4 - 00196 ROMA
 TEL. 06/3242681 FAX 06/3242681
 INTERNET: WWW.EDITINGCOMMUNICATIONS.COM

EDITING SRL

service editoriale
 VIA VITRUVIO 43 - 20124 MILANO
 TEL. 02/675781 FAX 02/66710350
 INTERNET: WWW.EDITINGSRL.IT

EDIZIONI SPORTMEDIA SRL

service editoriale
 VIA LA SPEZIA 27 - 16149 GENOVA
 TEL. 010/4695269 FAX 010/6425649
 INTERNET: WWW.FOTOSPORTMEDIA.COM

EFFEPIPRESS

rassegne su vari argomenti
 VIA A. SCIESA 1 - 20135 MILANO
 TEL. 02/5455650 FAX 02/5455650
 INTERNET: WWW.EFFEPIPRESS.COM

ELZEVIRA

service editoriale
 VIA VELINO 10 - 05018 ORVIETO (TR)
 TEL. 0763/214853 FAX 0763/342360
 INTERNET: WWW.ELZEVIRA.COM

EMMEGI

agenzia internazionale
 VIA DEL CLASIO 21 - 50135 FIRENZE
 TEL. 389/0865808
 INTERNET: WWW.EMMEGIPRESS.IT

EOS SRL

service editoriale
 VIA P.P. VERGERIO 19/3 - 35126 PADOVA
 TEL. 049/8025248 FAX 049/8025249
 INTERNET: WWW.EOSSERVICE.COM

EUROMEDI@

VIA PARMA 64 - 80143 NAPOLI
 TEL. 081/19569263 FAX 081/19569263

EUROPA 1

informazioni politiche, culturali, economiche, sportive

VIA VIGNA 61/R - 16154 GENOVA
TEL. 010/6508833 FAX 010/6508833
INTERNET: WWW.EUROPA1.MYBLOG.IT

EUROPA 2000

informazioni di cultura europea

VIA VALLARSA 31 - 00141 ROMA ()
TEL. 06/8173865 FAX 06/8174097

EUROPAREGIONI

informazioni politiche per gli enti regionali e locali

PIAZZA TREVÌ 86 - 00187 ROMA
TEL. 06/69940461 FAX 06/6793275
INTERNET: WWW.AICCRE.IT

FAI QUOTIDIANO

VIA TEVERE 20 - 00198 ROMA
TEL. 06/845691 FAX 06/8840652
INTERNET: WWW.FAI.CISL.IT

FIBA NOTIZIE

agenzia della federazione italiana bancari assicurativi

VIA MODENA 5 - 00184 ROMA
TEL. 06/4746351 FAX 06/4746136
INTERNET: WWW.FIBA.IT

FIDEST

informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario

VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64 - 00157 ROMA
TEL. 06/41732245 FAX 06/41732245
INTERNET: WWW.FIDEST.IT

FREE PRESS

VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA ()
TEL. 051/301943 FAX 051/301943
INTERNET: WWW.FREEPRESS.IT

FULGIDO ESEMPIO COMUNICAZIONE

service editoriale

PIAZZA PIETRO LEOPOLDO 11 - 50134 FIRENZE
TEL. 055/5357248 FAX 055/5357248
INTERNET: WWW.ESEMPIO.IT

FULLPRESS

VIA TEMPÀ 7 - 85050 BRIENZA (PZ)
TEL. 0975/384156 FAX 0975/384991
INTERNET: WWW.FULLPRESS.IT

G.E.M. GRUPPO EDITORIALE MILANO

service editoriale

VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
TEL. 02/45498901 FAX 02/45495668 - 02/45498828
INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

GRTV

notiziario politico sociale

VIA ISOLE PELAGIE 13 - 00141 ROMA
TEL. 06/87193086 FAX 06/8177793
INTERNET: WWW.GRTV.IT

H 2 O

VIA FLAMINIA 287 VILL 27 - 00196 ROMA
TEL. 3395315927 FAX 06/36858148

HERMES PRESS

agenzia di informazioni culturali

VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA
TEL. 06/8604425 FAX 06/8607778
INTERNET: WWW.SANSI.IT

IL FILO DI ARIANNA SRL

service editoriale

VIA CORTONESE 82/A - 06127 PERUGIA
TEL. 075/5055807 FAX 075/5017894
INTERNET: WWW.ILFILODIARIANNA.BIZ

IL FOGLIO DE IL PAESE DELLE DONNE

agenzia on line

VIA MATTEO BOIARDO 12 - 00185 ROMA
TEL. 06/6871479 FAX 06/7004664
INTERNET: WWW.WOMENWS.NET

IL NUOVO MERCATO

agenzia economica finanziaria

VIA BALDOVINETTI 83 - 00143 ROMA
TEL. 06/59606104 FAX 06/59605542
INTERNET: WWW.ILNUOVOMERCATO.IT

IL VELINO

agenzia nazionale quotidiana di stampa
 VIA DEL TRITONE 169 - 00187 ROMA
 TEL. 06/6977051 FAX 06/6793559
 INTERNET: WWW.ILEVELINO.IT

IMMEDIAPRESS

agenzia di stampa on line
 VIA MARRADI 1 - 20122 MILANO
 TEL. 02/85451604 FAX 02/85451636
 INTERNET: WWW.IMMEDIAPRESS.IT

IN PRIMA PAGINA - UIL

informazioni di attualità politica e culturale
 VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/47531 FAX 06/4753208
 INTERNET: WWW.UIL.IT

INFOPHOTO

agenzia di stampa fotografica
 VIA GIUSEPPE RIPAMONTI 129 - 20141 MILANO
 TEL. 02/5392399 FAX 02/56818591
 INTERNET: WWW.INFOPHOTO.IT

INFORM

agenzia specializzata per la stampa all'estero
 VIA PINETA SACCHETTI 79 - 00167 ROMA
 TEL. 06/6272337 FAX 06/6272337
 INTERNET: WWW.MCLINK.COM/INFORM

INFORMATORE (L')

VIA CASSIA 929 - 00189 ROMA
 TEL. 06/30361502 FAX 06/30361191
 INTERNET: WWW.INFORMATOREONLINE.IT

INFORMAZIONI AGRICOLE

agenzia della confagricoltura
 CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6852343 FAX 06/68308578
 INTERNET: WWW.CONFAGRICOLTURA.IT

INPDAP

VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 55 - 00185 ROMA
 TEL. 06/77352118 FAX 06/77352408
 INTERNET: WWW.INPDAP.GOV.IT

INTERNATIONAL MULTIMEDIA TITLES SRL

service editoriale
 VIA PAOLO GIOVIO 16 - 20144 MILANO
 TEL. 02/45485042 FAX 02/45485044

INTERNATIONAL PRESS. SOC. CCOP. ARL

editrice de l'avanti
 VIA DEL CORSO 117 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69923578 FAX 06/69782296
 INTERNET: WWW.AVANTI.IT

ITALIA 2

politiche inchieste attualita'
 VIA DE GREGORIO 31 - 80055 PORTICI (NA)
 TEL. 081/7114008 333/4364831 FAX 081/7114008
 INTERNET: WWW.ITALIA2.PRESS.FR

ITALIAN NETWORK

agenzia settimanale per gli italiani nel mondo
 VIA DI SANTA MARIA IN MONTICELLI 4 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68891405 FAX 06/68215522
 INTERNET: WWW.ITALIANNETWORK.IT

ITALPRESS

informazioni di politica, economia, cultura, sport
 VIA XII GENNAIO 9 - 90141 PALERMO
 TEL. 091/589674 FAX 091/329462, DIREZIONE 091/6111795
 INTERNET: WWW.ITALPRESS.COM

ITAR-TASS

agenzia di stampa russa
 VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA
 TEL. 06/5915883 FAX 06/5926800

KAYENNA SCHEGGE METROPOLITANE

VIA MICHELE DE ANGELIS 5 - 84124 SALERNO
 TEL. 089/255263 FAX 089/255263
 INTERNET: WWW.KAYENNA.TV

LAVORO ITALIANO

informazioni di carattere sindacale
 VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/4753386 FAX 06/4753208

LEGAMBIENTE

VIA SALARIA 403 - 00199 ROMA
TEL. 06/862681 FAX 06/86218474
INTERNET: WWW.LEGAMBIENTE.COM

LETTERA 22

service editoriale
VIA DEI BANCHI VECCHI 58 - 00186 ROMA
TEL. 06/68300619 FAX 06/68300619
INTERNET: WWW.LETTERA22.IT

LO SPETTACOLO

agenzia giornalistica multimediale
VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
TEL. 02/319221 FAX 02/70046260
INTERNET: WWW.LO SPETTACOLO.IT

LOMBARDIA NOTIZIE

notizie sulla giunta regionale della lombardia
VIA POLA 14 - 20124 MILANO
TEL. 02/67655315 FAX 02/67654209
INTERNET: WWW.REGIONE.LOMBARDIA.IT

LUISS MEDIA NEWS

agenzia della scuola di specializzazione in giornalismo
VIA ORESTE TOMMASINI 1 - 00162 ROMA
TEL. 06/85225558 FAX 06/86506515
INTERNET: WWW.LUISS.IT

M.F. DOW JONES

informazioni economiche e finanziarie
VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191-58219386 FAX 02/58219420-413
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

MEDIA SPORT

VIA GAETANO DONIZETTI 45 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/9782421 FAX 06/97236106
INTERNET: WWW.MEDIASPORT.IT

MEDIA VIDEO NEWS

service editoriale
CORSO GARIBALDI 99 - 06024 GUBBIO (PG)
TEL. 075/9220671 338 9699693 FAX 075/9220671
INTERNET: WWW.MEDIAVIDEO.IT

MEDIANEWS

VIA ALESSANDRO VOLTA 37 - 70014 CONVERSANO (BA)
TEL. 080/4956767 4959420 FAX 080/4959235

MISNA

agenzia internazionale per le missioni
VIA LEVICO 14 - 00198 ROMA
TEL. 06/8537971 FAX 06/85379734

NEWS COLDIRETTI

informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente
VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/69623229 FAX 06/6786088
INTERNET: WWW.COLDIRETTI.IT

NEWS SUD NOTIZIE

service editoriale
VIA G.B. MARINO 13/A - 80125 NAPOLI
TEL. 081/2397886 FAX 081/6105483

NOI & L'IMPRESA

VIA GIOVANNI DEL PIANDEI CARPINI 98/106 - 50127 FIRENZE
TEL. 055/4145384 FAX 055/4361317
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.TOSCANA.IT

NOTES

associazione italiana maestri cattolici
CLIVO MONTE DEL GALLO 48 - 00165 ROMA
TEL. 06/634651 FAX 06/39375903
INTERNET: WWW.AIMC.IT

NOTIZIE DI SPETTACOLO

agenzia settimanale dell'agis
VIA DI VILLA PATRIZI 10 - 00161 ROMA
TEL. 06/88473383 FAX 06/4404257
INTERNET: WWW.AGISWEB.IT

NOTIZIE RADICALI

VIA TORRE ARGENTINA 76 - 00186 ROMA
TEL. 06/689791 FAX 06/68805396
INTERNET: WWW.RADICALI.IT

NOVE COLONNE

VIA SANTA CROCE IN GERUSALEMME 107 - 00185 ROMA
TEL. 06/77200071 FAX 06/77260259
INTERNET: WWW.9COLONNE.IT

NUOVE DIMENSIONI VOLO

notizie d'informazione aerospaziale
 VIA ANTONIO GALLONIO 9 - 00161 ROMA
 TEL. 06/44290052 FAX 06/44290052

OMNIAPRESS

informazioni di politica, economia, finanza internazionale
 VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20125 MILANO
 TEL. 02/67072526 FAX 02/67072526

OMNIROMA

informazione di politica, economia, sport e varie di roma e lazio
 VIA PALERMO 67 - 00184 ROMA
 TEL. 06/47825676 FAX 06/47825580
 INTERNET: WWW.OMNIROMA.IT

OSSERVATORE POLITICO INTERNAZIONALE

informazioni di carattere politico
 VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA
 TEL. 06/8602261 FAX 06/8602261

P.R.C.

service editoriale
 VIA GERMANICO 197 - 00192 ROMA
 TEL. 06/3215923 FAX 06/3242857

PESCA ITALIANA (LA)

organo ufficiale della federazione nazionale delle imprese di pesca
 VIA E. DE' CAVALIERI 7 - 00198 ROMA
 TEL. 06/8554198 FAX 06/85352992
 INTERNET: WWW.FEDERPESCA.IT

PRAGMA EDIZIONI E COMUNICAZIONE

service editoriale
 VIA CERNAIA 23 - 00185 ROMA
 TEL. 06/48904960 FAX 06/4871420
 INTERNET: WWW.PRAGMAEDIZIONI.IT

PRESS SPORT

VIA MONTESACRO 20 - 00141 ROMA
 TEL. 338/4452782 FAX 06/68300255

QUESSE

VIA PALESTRO 1/A - 84133 SALERNO
 INTERNET: WWW.QUESSEONLINE.IT

REUTERS

CORSO D'ITALIA 39 - 00187 ROMA
 TEL. 06/85224350 FAX 06/8540568
 INTERNET: WWW.REUTERS.COM

SALUTE EUROPA

informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia
 PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA
 TEL. 06/86898370 FAX 06/86800884
 INTERNET: WWW.SALUTEEUROPA.IT

SEAPRESS

agenzia informazioni per la stampa
 LARGO PLEBISCITO 23 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
 TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316
 INTERNET: WWW.SEAPRESS.COM

SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR

agenzia giornalistica economico-finanziaria
 VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
 TEL. 02/30221 FAX 02/3022481
 INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

SPORT PRESS

agenzia on line per lo sport bolognese
 VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
 TEL. 051/301943 FAX 051/301943
 INTERNET: WWW.SPORTPRESS.IT

STUDIO 3

VIA DEI PINI 3 - 20090 PIEVE EMANUELE (MI)
 TEL. 02/90420198 FAX 02/90421097

STUDIO CASTELLOTTI

agenzia quotidiana d'informazione sul lavoro
 VIA FOLIGNO 27 - 00182 ROMA
 TEL. 06/2253022 FAX 06/2253022
 INTERNET: WWW.STUDIOCASTELLOTTI.IT

TELEPRESS

service editoriale
 VIA GOMENIZZA 3 - 00195 ROMA
 TEL. 02/626931 FAX 02/6269322
 INTERNET: WWW.TELEPRESS.DIESIS.IT

TRAVELPRESS ITALIA

agenzia di stampa turismo e attualità
VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

UMBRIA NOTIZIE

notiziario per la stampa e le radiotelevisioni
CORSO VANNUCCI 96 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5043512 FAX 075/5043515
INTERNET: WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

UNINDUSTRIA VENEZIA COMUNICAZIONE

agenzia di stampa economica di assindustria venezia
VIA DELLE INDUSTRIE 19 - 30175 MARGHERA (VE)
TEL. 041/5499116 FAX 041/935601

URBS INFORMAZIONI

informazioni settimanali culturali, tecnico sportive
C.P. 6291 ROMA PRATI - 00195 ROMA
TEL. 06/39722092 FAX 06/39722092
INTERNET: WWW.LONGEGAMAURIZIO.IT

VIAGGI IN BORSA

bollettino offerte ultimo minuto
VIA A. PACINOTTI 73/B - 00146 ROMA
TEL. 06/5587667 FAX 06/5594325
INTERNET: WWW.BORSAVIAGGI.IT

VIDEO ALP SAS

service editoriale
VIA DON GIOVANNI JORI 11 - 38035 MOENA (TN)
TEL. 0462/574277 FAX 0462/5365682
INTERNET: WWW.VIDEOALP.NET

VITTORIA NOTIZIE

informazioni sull'attività dell'ente comunale
VIA BIXIO 34 - 97019 VITTORIA (RG)
TEL. 0932/514216 FAX 0932/802326
INTERNET: WWW.COMUNE.VITTORIA.RG.IT

ZADIG ROMA

service editoriale
VIA MONTE CRISTALLO 6 - 00141 ROMA
TEL. 06/8175644 FAX 06/8176140
INTERNET: WWW.ZADIGROMA.IT

Concessionarie di pubblicità

A.I. COMMUNICATION

VIA GORIZIA 42 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494752

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA(LA) DEL MOLISE
GAZZETTA(LA) DI BENEVENTO
GAZZETTA(LA) DI AVELLINO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

A. MANZONI & C. S.P.A.

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO
TEL. 02/574941 FAX 02/57400444
INTERNET: WWW.MANZONIADVERTISING.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA SARDEGNA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
PICCOLO (IL)
CORRIERE DELLE ALPI
EUROPA
TRENTINO
ROMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
BRESCIA OGGI
REPUBBLICA (LA)
EUROPA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
PREALPINA (LA)
ROMA
NUOVA SARDEGNA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
DOLOMITEN
TRENTINO
PICCOLO (IL)
ARENA (L')
LIBERTÀ
CORRIERE DELLE ALPI
GIORNALE DI BERGAMO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
GIORNALE DI VICENZA (IL)
ADIGE(L')

A&B

CORSO 2 MARI 33 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4592783 FAX 099/4537983

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TARANTO SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ALICE MULTIMEDIALE SRL

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVA DEL SUD(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVA DEL SUD(LA)

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A.

VIA GIARELLI 4/6 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/384811 FAX 0523/384864

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LIBERTÀ

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

APR SRL

VIA LATINA KM IV 115 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/97710593 FAX 06/97710094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CINQUE GIORNI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ARCHIGEST SRL

VIA VICENZA 46 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/347697 FAX 0761/323414

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE VITERBESE (IL)

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/7218636 FAX 02/7218637

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI COMO
GIORNALE (IL)

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH)
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ABRUZZO OGGI

ATHESIADRUCK SRL

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOLOMITEN

BROADCASTING INNOVATION GROUP

VIA OTTONE FATTIBONI 115 - 00126 ROMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'ALTRO

L'ALTRO

CENTROITALIA PUBBLICITA'

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291140 FAX 075/5291139
INTERNET: WWW.CENTROITALIAPUBBLICITA'.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

CLASS PUBBLICITA'

VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO
TEL. 02/58219522 FAX 02/58317518

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

CONQUISTE DEL LAVORO

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473269 FAX 06/8415365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

COOP.A.R.L. ARCADIO

VIA RAFFAELE CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251933 FAX 089/251001

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SALERNITANO(IL)

COOP GRANDE SALENTO REPORT

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SENZACOLONNE

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL

C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/618708 FAX 0874/484626

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMO PIANO MOLISE

PRIMO PIANO MOLISE

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROVIGO(LA)

D2 ADV SPA

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6549237 FAX 011/6549243

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TORINO CRONACA QUI
CRONACA QUI

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

EDILAZIO 92 COOP ARL

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2426561 FAX 06/2456566

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE LAZIALE(IL)

EDITA SRL

VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7361709 FAX 099/7379670

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TARANTO OGGI

EDITART

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

EDITORIALE LA VERITA' SOC COOP GIORNALISTICA

VIA CONTE CARLO DI CASTELMOLA 14 - 80133 NAPOLI (MI)
TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TROTTO & TURF

TROTTO & TURF

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/66246313 FAX 02/66246326

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PADANIA (LA)

PADANIA (LA)

EDIZIONI AGAMI S.R.L.

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

EDIZIONI GEC

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/792786

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI CALABRIA(IL)

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI CASERTA

EG ROSS PUBBLICITA' SPA

VIALE DELLA MILIZIE 1 - 00192 ROMA
TEL. 06/32650683 FAX 06/32650683

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

EPF COMUNICAZIONE

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/30302611 FAX 02/30306242
INTERNET: WWW.PERLAFINANZA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FINANZA & MERCATI

FINANZA & MERCATI

ETRURIA MEDIA GROUP- TELETRURIA

CASE NUOVE DI CECILIANO 49 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/321313 FAX 0575/322926

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE ARETINO(IL)

EUROMIDIASRL

VIA GIOVANNI XXIII 6 - 87030 RENDE (CS)
TEL. 0984/846058 FAX 0984/847150

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CALABRIA ORA

CALABRIA ORA

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA CAPITAN CONSALVO 2/A - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI OSTIA (IL)

GIPIELLE

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4594074 FAX 099/4594074

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI SRL

VIA GRAMSCI 73/A - 70121 BARI
TEL. 080/5240110 FAX 080/5245486

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

I.MEDIA

VIA SARAGAT 22 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/275711 FAX 0761/275711

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO VITERBO OGGI
NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI

IGNAZIO GRIMALDI EDITORE SRL

VIALE REGINA MARGHERITA 31 - 91100 TRAPANI
TEL. 0923/030040 FAX 0923/030041

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TRAPANI OK .IT

IL MEZZOGIORNO SRL

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA COSENTINA(LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/30223214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA VOCE

INTERMEZZI

VIALE DEI MILLE 111 - 50131 FIRENZE
TEL. 055/5048248 FAX 055/5004507

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO OGGI (IL)
METROPOLI

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

KONTATTO ITALIA

VIA AMENDOLA 170/S - 70126 BARI
TEL. 080/5486365 FAX 080/5911123

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
BARI SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'APPRODO

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L.

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582211 FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
PROVINCIA (LA) DI COMO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERI EDITORI SRL

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600173 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
AGENZIA DI VIAGGI (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
AGENZIA DI VIAGGI(L')

LIBRA EDITRICE SCARL

STRADA SANNTICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE (CE)
TEL. 0823/821522 FAX 0823/584663

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
CORRIERE DI CASERTA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LINEA SCARL

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
LINEA QUOTIDIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
LINEA QUOTIDIANO

MAG EDITORIALE SRL

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
DNEWS

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
DNEWS

MANZIONE & C

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792171 FAX 0825/271014

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MEDIA COMPANY SRL

VIA C. BARBIANO DI BELGIOIOSO 332/4 - 20141 MILANO
TEL. 02/55231538 FAX 02/56816742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
CRONACA QUI
TORINO CRONACA QUI

MEDIANORD SRL

VIA VITTORIO EMANUELE II - 22100 COMO
TEL. 031/278640 FAX 031/240532

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
CORRIERE DI COMO

MEDIATAG SRL

VIA MILELLI 1 - 88040 CATANZARO
TEL. 0961/0961701011 FAX 0961/701209

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI DI CALABRIA (IL)

MERCATI POPOLARI SRL

VIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2252731 FAX 081/2252712

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VERITÀ (LA) DI NAPOLI

METRO PUBBLICITA SRL

VIALE CERTOSA 2 - 20155 MILANO
TEL. 02/507211 FAX 02/50721253

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METRO

MINIMEGA SRL

VIA A. SERRA 52 - 00192 ROMA
TEL. 06/33219846 FAX 06/3330261

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LAB
LIBERAZIONE

LAB
LIBERAZIONE

MODENA CAPITALE MEDIA GROUP

CORSO LIBERTA' 53 - 41018 SAN CESARIO SUL PANARO (MO)
TEL. 059/7479100 FAX 059/7479050

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MODENA QUI

MONDADORI PUBBLICITA' SPA

VIA A. MONDADORI 1 - 20090 SEGRATE (MI)
TEL. 02/75421 FAX 02/75422574
INTERNET: WWW.MONDADORI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FOGLIO(IL)

GIORNALE (IL)
FOGLIO(IL)

MP SERVICE SRL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

NETMET COMUNICAZIONE SRL

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA (NA)
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865
INTERNET: WWW.NET-MET.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METROPOLIS

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA LATTANZIO GAMBARA 55 - 25122 BRESCIA
TEL. 030/37401 FAX 030/3772300
INTERNET: WWW.NUMERICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BRESCIA

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL

VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484400 FAX 0874/699152

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVA COMUNICAZIONE

VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L.

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO
 TEL. 02/66992511 FAX 02/67076433
 INTERNET: WWW.OPQ.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')
 GIORNALE DI BRESCIA
 PROVINCIA (LA) DI COMO
 VOCE DI MANTOVA (LA)
 PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
 PROVINCIA(LA) DI LECCO
 PROVINCIA(LA) DI VARESE
 GAZZETTA DI PARMA
 PROVINCIA (LA)-QUOTIDIANO DI CREMONA

OCCIDENTE SPA

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69924088 FAX 06/6990083

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERAL

LIBERAL

P & P

VIA RAFFAELE CONFORTI 17 - 84100 SALERNO (SA)
 TEL. 089/256911 FAX 089/224537

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

P.R.S.

VIA B. QUARANTA 29 - 20141 MILANO
 TEL. 02/537939 FAX 02/573717240

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VENEZIA(IL)
 TREVISO(IL)
 PADOVA(IL)
 MESTRE(IL)
 E POLIS MILANO
 BERGAMO(IL)
 FIRENZE(IL)
 VICENZA(IL)
 VERONA(IL)
 BOLOGNA(IL)
 E POLIS ROMA
 SARDEGNA(IL)
 E POLIS BARI
 E POLIS TORINO
 E POLIS FRIULI
 E POLIS PALERMO
 BRESCIA (IL)
 NAPOLI (IL)

PBM PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE SRL

VIALE REGINA ELENA 12 - 09100 CAGLIARI
 TEL. 070/6013505 FAX 070/6013444

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNIONE SARDA (L')

UNIONE SARDA (L')

PIEMME SPA

VIA MONTELLO 10 - 00195 ROMA ()
 TEL. 06/377081 FAX 06/3724830

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)
 MATTINO (IL)
 LEGGO
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
 CORRIERE ADRIATICO
 GAZZETTINO(IL)

MESSAGGERO (IL)
 MATTINO (IL)
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
 LEGGO
 CORRIERE ADRIATICO
 GAZZETTINO(IL)

PK PUBLIKOMPASS S.P.A..

VIA G. WASHINGTON 70 - 20146 MILANO
 TEL. 02/24424611 FAX 02/24424490
 INTERNET: WWW.PUBLIKOMPASS.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI SICILIA
 IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
 CORRIERE DELLO SPORT STADIO
 SICILIA (LA)
 STAMPA (LA)
 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
 GAZZETTA DEL SUD
 TEMPO (IL)
 CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI MAREMMA
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI VITERBO
 CRONACHE DI NAPOLI
 UNITA'(L')
 CORRIERE MERCANTILE
 DENARO (IL)
 GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
 TUTTOSPORT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
 UNITA'(L')
 CORRIERE DI MAREMMA
 DENARO (IL)
 SICILIA (LA)
 STAMPA (LA)
 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
 GAZZETTA DEL SUD
 CORRIERE MERCANTILE
 TEMPO (IL)
 IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
 CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI AREZZO
 GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
 CRONACHE DI NAPOLI
 METRO
 CRONACA DI PIACENZA(LA)
 CRONACA DI CREMONA(LA)
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI VITERBO

POSTER PUBBLICITA' SRL

VIA ANGELO BARGONI 8 - 00153 ROMA
 TEL. 06/68896911 FAX 06/68896939
 INTERNET: WWW.POSTER_PR.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MANIFESTO (IL)
 AVANTI(L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MANIFESTO(IL)
 AVANTI(L')

PRO.CO.M.

PIAZZA FRANCESCO BARACCA 7 - 00012 GUIDONIA (RM)
 TEL. 0774/304048 FAX 0774/427985

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO GUIDONIA OGGI
 NUOVO RIETI OGGI
 NUOVO CASTELLI OGGI
 NUOVO ROMA LITORALE OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROCHEMI

VICOLO S. MICHELE 2/B - 21100 VARESE
 TEL. 0332/830945 FAX 0332/830946

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PREALPINA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA

VIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
 TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PAESE NUOVO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLI 7

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
 TEL. 0522/331299 FAX 0522/392702

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

L'INFORMAZIONE DI REGGIO EMILIA
 INFORMAZIONE(L') DI PARMA
 INFORMAZIONE DI MODENA(L')
 L'INFORMAZIONE DI BOLOGNA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'INFORMAZIONE
 INFORMAZIONE(L') DI PARMA
 INFORMAZIONE DI MODENA(L')

PUBBLICITA' MULTIMEDIA LIVORNESE SRL

PIAZZA ATTIAS 21/C - 57125 LIVORNO
 TEL. 0586/958130 FAX 0586/951268

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI LIVORNO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLICOM SRL

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
 TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
 PROVINCIA(LA) DI LATINA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) DI FROSINONE
 PROVINCIA(LA) DI LATINA

PUBLIMEDIA SRL

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482333 FAX 0824/482385

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SANNIO(IL) QUOTIDIANO

SANNIO(IL) QUOTIDIANO

PUBLIMEDIA SRL

VIA CAVOUR 31 - 26900 LODI (LO)
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544348

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

PUBLIMEDIA SRL

VIA PIAVE 34 - 04100 LATINA
TEL. 335/5813448 FAX 335/6511661

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TERRITORIO(IL)

PUBLINET SRL

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099607 FAX 0823/4099619

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BUONGIORNO IRPINIA
BUONGIORNO CASERTA

PUBLIA SRL

LARGO PAOLO SARPI 19 - 26100 CREMONA
TEL. 0372 /404511 FAX 0372/ 404527
INTERNET: WWW.PUBLIA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

PUBLIADIGE SRL

PIAZZA PRADAVAL 14 - 37122 VERONA
TEL. 045/8089874 FAX 045/8089821
INTERNET: WWW.PUBLIADIGE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BRESCIA OGGI
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
IN CITTA BRESCIA
ADIGE (L')
IN CITTA VERONA
IN CITTA VICENZA

PUBLICINQUE SRL

VIA G. FATTORI 3/C - 10141 TORINO
TEL. 011/3350411 FAX 011/6695279

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

PUBLICOR

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47900 RIMINI (RN)
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI FORLI E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA

PUBLIEDI S.R.L.

VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/464111 FAX 0521/464101
INTERNET: WWW.PUBLIEDI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI PARMA

PUBLIEPOLIS SPA

PIAZZA FARNESE 48 - 00186 ROMA
TEL. 06/684061500 FAX 06/684061547

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

E POLIS ROMA
E POLIS MILANO
BERGAMO(IL)
BOLOGNA(IL)
BRESCIA(IL)
FIRENZE(IL)
MESTRE(IL)
NAPOLI(IL)
PADOVA(IL)
SARDEGNA(IL)
TREVISO(IL)
VENEZIA(IL)
VERONA(IL)
VICENZA(IL)
E POLIS BARI
E POLIS TORINO
E POLIS PALERMO
E POLIS FRIULI

PUBLIFAST SRL

VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/4550300 FAX 0984/851041

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

PUBLIPRESS SRL

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA)
TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUGLIA PRESS

PUBLIRAMA SPA

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53641 FAX 010/543197
INTERNET: WWW.PUBLIRAMA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')
SECOLO XIX (IL)

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PUBLISTAR SAS

VIA MONTE DELLE PICHE 34 - 00148 ROMA
TEL. 06/6551787 FAX 06/6553104

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE (LA)
SECOLO D'ITALIA
UMANITA'(L')
ORE 12

DISCUSSIONE (LA)
SECOLO D'ITALIA
UMANITA'(L')

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/2347913 FAX 055/2638451

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE DI PRATO (IL)
NUOVO CORRIERE DI FIRENZE(IL)
NUOVO CORRIERE DI LUCCA(IL)
NUOVO CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)

PUBLITIME SRL

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

POLIS QUOTIDIANO

PUBLIVOCE

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376 /383655 FAX 0376 /225859

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/388268 FAX 095/7221147

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI SICILIA

R.S. SERVICE

VIA FONTEBRANDA 87 - 53100 SIENA
TEL. 0577/531053 FAX 0577/533021

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI MAREMMA

RAIMONDA MASUCCI

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311299 FAX 0881/722222

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ATTACCO(L')

RCS PUBBLICITA' SPA

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50956545 FAX 02/66256848

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CORRIERE DEL VENETO
CITY

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL VENETO
CITY

RINASCITA COOP EDIT ARL

VIA G IORGIO VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RINASCITA

RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

STAFFETTA QUOTIDIANA

STAFFETTA QUOTIDIANA

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A.

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 STR.3° - 20090 ASSAGO (MI)
TEL. 02/575771 FAX 02/57577428
INTERNET: WWW.SPEMASSA.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAZIONE (LA)
RESTO DEL CARLINO (IL)
GIORNO (IL)

NAZIONE (LA)
GIORNO (IL)
RESTO DEL CARLINO (IL)
SECOLO XIX (IL)

S.P.M. - SOCIETA' PUBBLICITA' & MEDIA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/358888 FAX 035/358753
INTERNET: WWW.SPM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SCUOLA SNALS

SCUOLA SNALS

SEAPRESS SRL

LARGO PLEBISCITO 3 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
TEL. 0766/220239 FAX 0766/581316

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA(LA) DI CIVITAVECCHIA

SECONDAMANO PUBBLICITA'

VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
 TEL. 02/56787 FAX 02/56787710
 INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SECONDAMANO

SECONDAMANO

SMAPI SRL

VIA FRANCO SACCHETTI 92 - 00137 ROMA
 TEL. 06/87136968 FAX 06/87134205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ITALIA SERA

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
 TEL. 06/89828876 FAX 06/68301337

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CAMPANILE (IL)

CAMPANILE (IL)

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
 TEL. 035/319057 FAX 035/678895

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BERGAMO

SOGEPA SPA

PIAZZA MUNICIPIO 80 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/5515494 FAX 081/5525578

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SERACITTÀ

SPI SRL

VIA PRINCIPE AMEDEO11/C - 47037 RIMINI
 TEL. 0541/29472 FAX 0541/432742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROMAGNA(LA)

VOCE DI ROMAGNA(LA)

SPORT NETWORK SRL

VIA MESSINA 38 - 20134 MILANO
 TEL. 02/349621 FAX 02/34962450
 INTERNET: WWW.SPORTNETWORK.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO
 TUTTOSPORT

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
 TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GOLFO (IL)

STRATEGIE SRL

VIA COLOMBO 34 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'IRPINIA

STUDIO UNO SRL

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
 TEL. 0761/345252 FAX 0761/345355

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI MAREMMA

TMEDIA SRL

VIA MONTECCHI 6 - 34100 TRIESTE
 TEL. 040/7796417 FAX 0481/32844

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMORSKI DNEVNIK

PRIMORSKI DNEVNIK

TWM SRL

VIA PANINI 16/18 - 29100 PIACENZA
 TEL. 0523/540580 FAX 0523/540545
 INTERNET: WWW.TWM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA DI PIACENZA(LA)
 CRONACA DI CREMONA (LA)

UNDICIDUE SRL

VIA DEL PORTO FLUVIALE 9/A - 00154 ROMA
 TEL. 06/45470700 FAX 06/42013131

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TERRA

TERRA

UNIMEDIA GROUP SPA

VIA GUICCIARDI 7 - 42100 REGGIO EMILIA
 TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI REGGIO

GIORNALE DI REGGIO

VISIBILIA

VIALE MAJNO 42 - 20129 MILANO
 TEL. 02/97384985 FAX 02/97384992

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERO
 RIFORMISTA(IL)
 ORDINE(L')

LIBERO
 RIFORMISTA(IL)

VOCE REPUBBLICANA(LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6833852 FAX 06/68210234

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE REPUBBLICANA(LA)

VOCE REPUBBLICANA(LA)

