

Sommario

PREMESSA	9
NOTA METODOLOGICA	11
Parte prima – i prodotti, i mercati, i trend	
CAPITOLO 1: IL MERCATO DEI LETTORI	15
La diffusione	15
La readership	16
Il consumo di quotidiani nel mondo	18
CAPITOLO 2: IL MERCATO PUBBLICITARIO	20
Andamento del mercato pubblicitario complessivo	20
Il trend 2000-2007	20
Tipologie di investimento pubblicitario	21
CAPITOLO 3: GLI INDICATORI ECONOMICI	23
Ricavi da vendite e da pubblicità	23
I "Collaterali"	24
I costi operativi	24
Il margine operativo	26
CAPITOLO 4: L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO	27
Il colore	27
La Free Press	29
Internet	30
Nuove risposte a nuovi mercati	31
CAPITOLO 5: I TREND DELL'INDUSTRIA EDITORIALE	33
Sintesi dei trend emergenti	33
Introduzione: i motori del cambiamento nei media	34
Contenuto generato dagli utenti: il consumatore-produttore	35
I Media come amplificatori sociali	38
Ubiquità e mobilità	39
Aggregatori e motori di ricerca	40
Mercificazione (Commoditization)	41
Context awareness (adattabilità al contesto)	41
Convergenza e Divergenza dei Media	43
Altri fattori di cambiamento	43

Parte seconda – dati occupazionali e retributivi

CAPITOLO 6: I TREND OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI	47
L'occupazione poligrafica	47
Suddivisione addetti per livello occupazionale e sesso	48
Suddivisione addetti per anzianità di servizio	49
Le retribuzioni ordinarie e straordinarie	50
Retribuzioni e costo della vita	51
Retribuzione contrattuale e retribuzione reale	51
Produttività	52
CAPITOLO 7: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI	53
CAPITOLO 8: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA	57
CAPITOLO 9: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA.....	64
CAPITOLO 10: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE.....	71

Parte terza – anagrafe dell'industria editoriale italiana

DATI DI SINTESI	81
TESTATE QUOTIDIANE	82
SOCIETÀ EDITRICI	113
CENTRI STAMPA	121
AGENZIE DI INFORMAZIONE	129
CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ	139

Indice dei grafici e delle tabelle

Parte prima – i prodotti, i mercati, i trend

CAPITOLO 1: IL MERCATO DEI LETTORI

Grafico 1 – Tiratura e diffusione media 2004-2007.....	15
Tabella 1 – Andamento tirature e diffusione 2004-2007.....	15
Tabella 2 – Andamento diffusione 1980-2007.....	16
Tabella 3 – Indici di readership 2007 per sesso, età, titolo di studio.....	16
Grafico 2 – Indici di readership 2007 per area geografica.....	17
Grafico 3 – andamento della readership in Italia 2001-2007.....	17
Grafico 4 – Percentuale di copie vendute in abbonamento.....	18
Tabella 4 – Diffusione dei quotidiani nel mondo.....	19

CAPITOLO 2: IL MERCATO PUBBLICITARIO

Grafico 5 – Suddivisione del mercato pubblicitario italiano 2007.....	20
Tabella 5 – Il mercato pubblicitario italiano 2006-2007.....	20
Tabella 6 – Il mercato pubblicitario italiano 2007-2008.....	20
Grafico 6 – Evoluzione del mercato pubblicitario italiano 2000-2007 a valori costanti.....	21
Tabella 7 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2006-2007.....	21
Tabella 8 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2007-2008 (gennaio-marzo).....	21
Grafico 7 – Fatturato medio per modulo pubblicitario.....	22

CAPITOLO 3: GLI INDICATORI ECONOMICI

Grafico 8 – Suddivisione % dei ricavi da vendite e da pubblicità.....	23
Tabella 9 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti.....	23
Tabella 10 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2007.....	23
Grafico 9 – Incidenza dei collaterali sui ricavi complessivi.....	24
Tabella 11 – Ricavo da prodotti collaterali 2004-2007.....	24
Tabella 12 – Margini operativi delle imprese editoriali 2000-2007.....	25
Grafico 10 – Andamento dei costi operativi delle imprese editoriali e del costo della vita, 2000-2007 (val. 2000 = 100).....	25

CAPITOLO 4: L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Grafico 11 – Spazi e fatturati della pubblicità a colori e in b/n 2004-2007.....	27
Tabella 13 – Andamento pubblicità a colori sui quotidiani a pagamento 2004-2007.....	27
Grafico 12 – Differenza del prezzo di vendita medio degli spazi a colori rispetto agli spazi in b/n 2004-2007.....	28
Grafico 13 – Andamento del fatturato pubblicitario 2006-2008 sui quotidiani tradizionali e sulla free press.....	29
Tabella 14 – Andamento pubblicità sulla free press 2006-2007.....	29
Tabella 15 – Le principali property internet italiane.....	30
Grafico 14 – Percentuale della popolazione italiana adulta (>14 anni) che legge almeno un quotidiano.....	32

CAPITOLO 5: I TREND DELL'INDUSTRIA EDITORIALE

Grafico 15 – I principali fattori non tecnologici che influenzano l'utilizzo dei mezzi di comunicazione	35
---	----

Parte seconda – dati occupazionali e retributivi

CAPITOLO 6: I TREND OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI

Grafico 16 – Andamento occupazionale giornalisti e poligrafici 1995-2007	47
Tabella 16 – Occupazione poligrafica 1980-2007	47
Tabella 17 – Suddivisione addetti per livello 2004-2007	48
Grafico 17 – Inquadramento per gruppi di livelli 2007	48
Grafico 18 – Suddivisione addetti per sesso 2007	49
Grafico 19 – Suddivisione addetti per anzianità di servizio 2007	49
Tabella 18 – Andamento retribuzioni complessive medie per livelli di inquadramento 2004-2007	50
Grafico 20 – Andamento retribuzioni poligrafiche 2007	50
Grafico 21 – Le retribuzioni poligrafiche a confronto con l'inflazione 1990-2007	51
Grafico 22 – Retribuzione teorica contrattuale e retribuzione reale 2007	52
Tabella 19 – Produzione media per ora di lavoro poligrafico 1982-2007	52

CAPITOLO 7: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI COMPLESSIVI

Occupazione poligrafica 1980-2007	53
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica	53
Suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2007	53
Addetti 2006-2007	54
Addetti 2007 per sesso e livello di inquadramento	54
Suddivisione dei dipendenti per gruppi di livelli di inquadramento	54
Media retribuzioni ordinarie annue per livello di inquadramento	55
Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per livello e sesso	55
Media retribuzioni straordinarie annue	55
Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per livello e sesso	55
Retribuzione complessiva annua media	56
Media retribuzioni complessive annue 2007 per livello e sesso	56
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria	56

CAPITOLO 8: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica	57
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2007	57
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica	57
Addetti 2007 per sesso e area geografica	57
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Nord-Ovest	58
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Nord-Est	58

Suddivisione % dei dipendenti 2007: Centro	58
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Sud	58
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Isole	58
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livello di inquadramento e area geografica	59
Addetti per livello di inquadramento e area geografica	59
Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e area geografica	59
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per area geografica	60
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica	60
Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso, livello e area geografica	60
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica	61
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica	61
Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per sesso, livello e area geografica	61
Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per area geografica	62
Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica	62
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso, livello e area geografica	62
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica	63
Suddivisione % del monte retributivo 2007 per area geografica	63
Retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche	63

CAPITOLO 9: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI AZIENDA

Suddivisione delle aziende per tipologia	64
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per tipologia di azienda	64
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica	64
Addetti 2007 per sesso e tipologia di azienda	64
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Società editrici	65
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Centri stampa	65
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Agenzie di informazione	65
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Altre società	65
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livello di inquadramento e tipologia di azienda	66
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda	66
Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda	66
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda	67
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda	67
Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso, livello e tipologia di azienda	67
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda	68
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di azienda	68
Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per sesso, livello e tipologia di azienda	68
Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di azienda	69
Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda	69
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso, livello e tipologia di azienda	69

Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda	70
Suddivisione % del monte retributivo 2007 per tipologia di azienda	70
Retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda	70

CAPITOLO 10: DATI OCCUPAZIONALI E RETRIBUTIVI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI SOCIETÀ EDITRICE

Suddivisione delle società editrici per tipologia	71
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per tipologia di società editrice	71
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica	71
Addetti 2007 per sesso e tipologia di società editrice	71
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Provinciali	72
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Regionali	72
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Pluriregionali	72
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Nazionali	72
Suddivisione % dei dipendenti 2007: Politici	72
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livello di inquadramento e tipologia di società editrice	73
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice	73
Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice	73
Media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice	74
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice	74
Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso, livello e tipologia di società editrice	74
Media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice	75
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice	75
Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per sesso, livello e tipologia di società editrice	75
Media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice	76
Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice	76
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso, livello e tipologia di società editrice	76
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice	77
Suddivisione % del monte retributivo 2007 per tipologia di società editrice	77
Retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di società editrice	77

Parte terza – anagrafe dell'industria editoriale italiana

DATI DI SINTESI

Testate quotidiane, per regione	81
Società editrici, per regione e tipologia	81
Centri stampa, per regione e tipologia	81
Concessionarie di pubblicità, per regione e tipologia	81
Agenzie di informazione, per regione e periodicità	81

Premessa

Questo rapporto va in stampa poche settimane dopo la morte di Carlo Lombardi. Chi ha seguito la ormai ventennale storia dell'Osservatorio tecnico, e più in generale le vicende dell'editoria italiana dell'ultimo mezzo secolo, sa quale ruolo ha svolto Lombardi nell'aiutare il settore a svecchiarsi, ad affrontare le sfide dell'innovazione tecnologica, a creare un clima di responsabilità e di reciproca comprensione nelle relazioni tra imprese e lavoratori.

L'Osservatorio, del resto, è nato proprio da questa profonda convinzione: per poter affrontare al meglio le sfide del mercato occorre conoscere i fenomeni in essere, capirne le dinamiche, prepararsi ad affrontare le minacce e cogliere le opportunità; obiettivi tanto più importanti in un contesto di grande mutazione dell'industria dell'informazione e della comunicazione, nel quale si affermano nuove modalità di accesso alle notizie ed alla pubblicità, ed il tradizionale ciclo produttivo dei quotidiani basato sulla carta stampata deve quotidianamente affrontare le sfide della multimedialità. L'arricchimento del panorama informativo, la tendenza alla trasformazione dell'azienda editoriale in impresa multiple-media, i modelli di organizzazione del lavoro che il mutamento imporrà suggeriscono pertanto nuovi e più impegnativi compiti all'Osservatorio.

I temi individuati dal Consiglio Direttivo dell'Osservatorio per il biennio 2008-2009 sono l'informazione locale, la free press, l'informazione on line, la convergenza delle tecnologie di stampa.

L'INFORMAZIONE LOCALE

In questi anni l'attività dell'Osservatorio, grazie al costante monitoraggio effettuato attraverso la banca dati delle realtà editoriali italiane, ha permesso di far venire alla luce un universo di testate locali di piccole e piccolissime dimensioni che erano sempre rimaste ai margini dei rilevamenti ufficiali.

Si tratta di realtà talvolta di modesta rilevanza industriale, con un elevatissimo tasso di natalità e mortalità, ma che testimoniano di un mercato che non sempre viene servito a dovere dalle realtà editoriali più consolidate.

Un rilevamento più sistematico di queste realtà dovrà necessariamente tenere conto del mutato scenario dei media, dove ai mezzi tradizionali – carta stampata, radio e tv – si aggiungono e si miscelano i media elettronici e interattivi, ed imporrà quindi un approccio meno settorializzato al tema.

LA FREE PRESS QUOTIDIANA

L'Osservatorio ha da qualche tempo avviato un monitoraggio della free press in Italia: ovviamente tutte le testate di questo tipo sono censite nella banca dati con i loro dati fondamentali; in aggiunta a ciò, nell'ultima edizione del rapporto era stata pubblicata in appendice una prima ricognizione sul fenomeno in Italia.

Qualunque attività di ricerca sul fenomeno non può prescindere da un dato di fatto: la free press è ormai una realtà consolidata, in Italia come nel resto del mondo sviluppato: ne consegue la necessità di monitorare costantemente, in termini di diffusione e di peso pubblicitario, le dimensioni di questo mercato, allo stesso modo di quanto non venga fatto con la stampa "tradizionale".

Allo stesso tempo, tuttavia, il settore della free press va monitorato anche nelle sue caratteristiche prospettive, soprattutto in riferimento a quanto avviene in Europa o negli Stati Uniti, dove spesso si ha modo di osservare fenomeni e trend destinati a presentarsi, con un più o meno breve gap temporale, anche nel nostro Paese.

L'INFORMAZIONE ON LINE

Le stesse considerazioni valide per la free press possono essere riproposte anche per il tema dell'informazione on line. Qualunque tentativo di sistematizzare, a livello italiano o internazionale, un panorama i cui cambiamenti si succedono a ritmi forsennati, sarebbe fatalmente destinato all'insuccesso.

A complicare ulteriormente la situazione vi è la considerazione che, mentre nel mercato della free press i player sono, con poche eccezioni, gli stessi dell'editoria cartacea tradizionale, nell'area dell'informazione on line accanto agli editori tradizionali troviamo anche – e soprattutto – altre realtà: internet company, società di telefonia, siti di aste on line e commercio elettronico, blog. Tra i primi dieci siti italiani per numero di utenti unici in base ai dati Nielsen, nessuno appartiene a tradizionali operatori editoriali, siano essi della carta stampata o radiotelevisivi.

Anche per questo tema, quindi, occorre privilegiare l'informazione prospettica, lo sguardo attento sui trend che emergono nei mercati più evoluti. Di valore strategico è quindi l'accordo che l'Osservatorio ha raggiunto con Ifra, l'istituto internazionale di ricerca sui media, del quale i primi frutti possono essere apprezzati già nel quinto capitolo di questo Rapporto, dedicato ai trend emergenti nel mercato della notizia.

LA CONVERGENZA DELLE TECNOLOGIE DI STAMPA

Negli ultimi anni sono state installate in Italia circa 70 rotative full color, che fanno del nostro Paese uno dei più avanzati al mondo in termini di parco macchine installato. Potrebbe apparire un controsenso un investimento di questa portata in una fase in cui molti studiosi ipotizzano addirittura scenari nei quali il giornale su carta sarebbe presto destinato ad estinguersi. Tuttavia si tratta di una scelta che ha permesso ai quotidiani italiani di mantenere la propria competitività su un mercato pubblicitario sempre più selettivo e competitivo.

Il futuro dell'industria dei quotidiani non sarà soltanto nell'informazione digitale e on line, ma anche nella tradizionale attività di stampa, che grazie all'apporto di nuove tecnologie di stampa e di allestimento consente di testare mercati e prodotti che sino ad oggi si pensavano alieni rispetto al contesto produttivo dei quotidiani.

E' utile quindi, a nostro avviso, disporre di maggiori elementi di conoscenza sull'evoluzione delle tecnologie e dei mercati di stampa, da un lato avviando a mantenendo aggiornato, all'interno della banca dati dell'Osservatorio, un censimento degli impianti presenti nel nostro paese, e dall'altro fornendo alle parti puntuali informazioni sui progetti e sulle installazioni più significative realizzati all'estero.

* * *

Questi gli obiettivi che il Consiglio direttivo dell'Osservatorio ha approvato nella sua ultima riunione prima della scomparsa di Carlo Lombardi, e che ci impegneranno nel prossimo biennio. Questo rapporto di ricerca, rinnovato nella forma e nei contenuti, costituisce il primo passo in questa direzione: proporsi come strumento di conoscenza del settore, di analisi puntuale dei fenomeni in essere, e di anticipazione dei trend e delle sfide con le quali questo settore sarà chiamato a confrontarsi nell'immediato futuro.

Il Consiglio Direttivo

Nota metodologica

Le elaborazioni contenute in questo rapporto di ricerca sono state realizzate sulla base dei dati provenienti da diverse fonti:

- Federazione Italiana Editori Giornali: diffusione, tirature, ricavi da vendite e da pubblicità.
- Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani "Fiorenzo Casella": dati occupazionali e retributivi.
- Istat: andamento del costo della vita.
- World Association of Newspapers: mercato internazionale dei quotidiani.
- Audipress, Audiweb e Censis: readership dei quotidiani e dei siti internet.
- Nielsen Media Research: andamento del mercato pubblicitario italiano.
- Osservatorio Fcp-Fieg: andamento del fatturato pubblicitario dei quotidiani.

Riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

Tirature e diffusione. Questi dati vengono elaborati da Fieg sulla base degli allegati ai bilanci che le aziende trasmettono alla Federazione dopo l'approvazione. Per il 2007, non essendo ancora definitivi i dati di bilancio delle aziende, i dati Fieg si basano su un significativo (58) campione di testate.

Ricavi dei quotidiani. I ricavi complessivi sono rilevati dai bilanci delle aziende. La suddivisione tra ricavi da vendite e da pubblicità è stata elaborata a partire dai dati Fieg, proporzionalmente adeguati ai ricavi editoriali complessivi. Va sottolineato come i ricavi da vendite sono da considerarsi al netto dell'aggio dei rivenditori e distributori, così come i ricavi da pubblicità sono da considerarsi al netto delle commissioni pagate dagli inserzionisti alle agenzie pubblicitarie.

Inflazione. Per il calcolo dell'incremento del costo della vita il parametro di riferimento è l'indice nazionale Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), al netto dei consumi di tabacchi.

Retribuzioni poligrafiche. I dati riportati si riferiscono alla retribuzione lorda effettivamente erogata dalle aziende ai dipendenti poligrafici, comprensiva dunque delle imposte e ritenute a carico del lavoratore ma al netto delle ritenute fiscali e previdenziali a carico delle aziende. I dati forniti dal "Fondo Casella" riportano, per ciascun anno solare e suddivisi per livello di inquadramento, il numero di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate. Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, la media annua è stata ottenuta dividendo la retribuzione degli addetti per il numero di giorni complessivamente retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, ovvero per il numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare. Per le retribuzioni straordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici.

Produttività. Il numero totale delle pagine prodotte nell'anno è stato ottenuto a partire dal numero di copie tirate e dal numero medio di pagine per copia, valore, quest'ultimo, al quale si è arrivati partendo dal consumo apparente di carta da giornale nell'anno di riferimento. La quantità di ore lavorate è stata calcolata sulla base dei dati forniti dal Fondo Casella. Dal monte totale di ore lavorate sono state scorporate le prestazioni lavorative effettuate dai dipendenti delle agenzie di stampa e delle società che effettuano attività non editoriale (associazioni di categoria, sindacati, etc.). Poiché la suddivisione dei dipendenti poligrafici per tipologia di società (editrice, stampatrice, agenzia di informazione, altro) è

disponibile soltanto a partire dal 1994, per gli anni precedenti il numero totale delle ore lavorate è stato ottenuto moltiplicando il numero dei lavoratori per 1.872 (le ore di lavoro contrattualmente retribuite nell'arco di un anno solare), e riducendo il totale del 7%, che è la quota approssimativa dei lavoratori poligrafici inquadrati nelle agenzie e nelle società che non effettuano attività editoriale.

Anagrafe dell'industria dei quotidiani. I dati relativi a testate, società editrici, centri stampa e concessionarie di pubblicità sono desunti dalle gerenze pubblicate nelle testate. A cadenza periodica viene aggiornato l'archivio mediante l'acquisizione di una copia della pubblicazione e l'invio di una scheda per l'aggiornamento dei dati.

La definizione di "testata quotidiana", nella sua apparente univocità, può prestarsi a diverse interpretazioni e ad equivoci; da una parte, infatti, occorre distinguere tra "testata" ed "edizione", distinzione spesso non agevole, soprattutto nel caso sempre più frequente di pubblicazioni realizzate con organizzazioni redazionali e produttive sinergiche e che condividono larga parte dei contenuti.

Anche sulla qualifica di "quotidiano" esistono pareri discordi: il contratto di lavoro poligrafico, per esempio, all'art. 1 considera quotidiano una testata a contenuto giornalistico con almeno cinque uscite settimanali; l'UNESCO invece definisce quotidiane le pubblicazioni che abbiano almeno quattro uscite settimanali.

Per i fini che si propone questo rapporto, abbiamo ritenuto di adottare una estensione la più ampia possibile del concetto di "testata quotidiana": una pubblicazione di contenuto giornalistico univocamente distinta sulla base del nome, che venga pubblicata almeno quattro volte a settimana.

Per le agenzie di informazione, il dato di partenza è stato costituito dagli elenchi che, sino a qualche anno fa, venivano pubblicati dalla Presidenza del consiglio. Si è quindi verificata l'effettiva attività svolta (molte di queste agenzie esistevano solo sulla carta) attraverso l'invio di questionari per il rilevamento dei dati.

L'aggiornamento dei dati, sia per quanto riguarda le testate giornalistiche ed i dati collegati, che per quanto riguarda le agenzie di informazione, viene effettuato attraverso un costante monitoraggio della stampa specializzata e contatti diretti con rivenditori e distributori su tutto il territorio nazionale. Data l'estrema fluidità del settore, è possibile che alcuni dei dati riportati possano risultare superati nel momento in cui questo rapporto giungerà nelle mani dei lettori; ce ne scusiamo sin d'ora con gli interessati, invitandoli a segnalarci errori ed omissioni.

Parte prima

● I prodotti, i mercati, i trend

Capitolo 1: il mercato dei lettori

LA DIFFUSIONE

La diffusione dei quotidiani in Italia rimane ormai da anni stazionaria o in lieve declino. Il **grafico 1**, che riporta i dati relativi agli ultimi quattro anni, evidenzia una lieve diminuzione della diffusione da poco più di 5,6 a poco meno di 5,5 milioni di copie giornaliera. I valori relativi al 2007 non sono ancora definitivi ma sono ricavati sulla base dei dati rilevati dalla Fieg su un campione di 58 testate.

Anche i dati sulla tiratura media giornaliera rimangono stabili intorno ai 7,9 milioni di copia giornaliera nel periodo 2004-2007 preso in considerazione. Non è certo un fenomeno nuovo, ma è sempre opportuno rilevare la significativa differenza tra copie tirate e copie diffuse ci riporta all'endemico problema delle rese. Nel 2007 si stima che oltre 800 milioni di copie di quotidiani su un totale di 2,7 miliardi di copie siano rimasti invenduti.

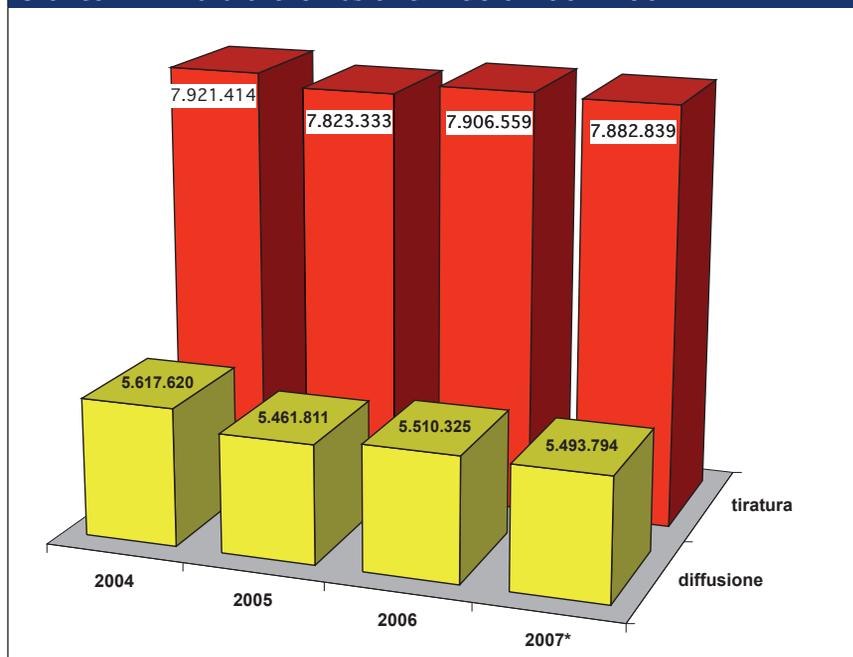
In pratica, su 100 copie che escono dagli stabilimenti di stampa, circa 30 – e la percentuale non accenna a diminuire – sono destinate a diventare carta da macero: uno spreco di risorse che può essere in gran parte imputato alle particolarità del sistema distributivo del nostro paese, di fatto basato unicamente sulle rivendite, ed alla mancanza di uno “zoccolo” consistente di abbonati che permettano di spalmare la

percentuale dell'invenduto su un numero minore di copie.

Nella **tabella 2** vengono evidenziati i dati diffusionali dal 1980 a oggi; come si può notare, la diffusione è costantemente cresciuta lungo tutti gli anni 80, dal 5.3 milioni di

copie del 1980 sino ai 6.8 milioni del 1990, livello massimo. Quindi è subentrata una fase di contrazione durata sino al 1997 circa, nel corso della quale il settore ha perso circa un milione di copie di diffusione giornaliera. Ad essa ha fatto seguito,

Grafico 1 – Tiratura e diffusione media 2004-2007



* stime su un campione di 58 testate. Dati Fieg

Tabella 1 – Andamento tirature e diffusione 2004-2007

Tiratura e diffusione media giornaliera						
	2004	2005	2006	2007*	±% 06/07	±% 04/07
Tiratura	7.921.414	7.823.333	7.906.559	7.882.839	-0,3%	-0,5%
Diffusione	5.617.620	5.461.811	5.510.325	5.493.794	-0,3%	-2,2%
% rese	29,1%	30,2%	30,3%	30,3%	0,0%	4,2%
Tiratura e diffusione complessiva						
	2004	2005	2006	2007*	±% 06/07	±% 04/07
Tiratura	2.787.432.588	2.709.000.869	2.720.302.927	2.712.142.006	-0,3%	-2,7%
Diffusione	1.988.215.932	1.903.214.896	1.906.756.607	1.901.036.329	-0,3%	-4,4%
% rese	28,7%	29,7%	29,9%	29,9%	0,0%	4,3%

* stime su un campione di 58 testate. Dati Fieg

Tabella 2 – Andamento diffusione 1980-2007

	Vendita media giornaliera	variaz. %
1980	5.341.970	
1981	5.368.815	0,5%
1982	5.409.975	0,8%
1983	5.580.394	3,2%
1984	5.860.691	5,0%
1985	6.068.407	3,5%
1986	6.365.661	4,9%
1987	6.618.481	4,0%
1988	6.721.098	1,6%
1989	6.765.715	0,7%
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.976.847	-3,7%
1996	5.881.350	-1,6%
1997	5.869.602	-0,2%
1998	5.881.421	0,2%
1999	5.913.514	0,5%
2000	6.073.158	2,7%
2001	6.017.564	-0,9%
2002	5.830.523	-3,1%
2003	5.710.860	-2,1%
2004	5.617.620	-1,6%
2005	5.461.811	-2,8%
2006	5.510.325	0,9%
2007*	5.493.794	-0,3%
variazione 1980-2007		2,8%

* stime su un campione di 58 testate
Dati Fieg

dal 1997 al 2000, un nuovo incremento oltre i sei milioni di copie, seguito da un lento e progressivo scivolamento che ha portato ad una perdita complessiva di cinquecentomila copie. Nel complesso, la diffusione è cresciuta in maniera assai modesta, da 5,3 a 5,5 milioni di copie. La vendita dei quotidiani oggi, in pratica, è oggi agli stessi livelli del 1982-83, e tra il 1990 e oggi si è perso circa 1,4 milioni di copie di diffusione media giornaliera, con un calo annuo medio di circa l'1,3% che solo nell'ultimo biennio sembra

essersi arrestato.

I dati sin qui analizzati si riferiscono ai quotidiani tradizionali, ovvero a pagamento. Negli ultimi anni, come è noto, il panorama editoriale italiano si è arricchito con una nuova tipologia di quotidiani, che vengono diffusi gratuitamente, utilizzando canali alternativi all'edicola, nei centri urbani di grandi e medie dimensioni. Non esistono dati precisi in merito, né è possibile ovviamente distinguere, in questo caso, tra tiratura e diffusione; si stima, comunque, che ogni giorno circa quattro milioni di copie di quotidiani gratuiti vengano immessi sul mercato.

Nel complesso, quindi, la produzione totale, considerando che i gratuiti escono generalmente solo per cinque giorni la settimana, si aggira intorno ai 10/11 milioni di copie giornaliere.

LA READERSHIP

Se i dati sulla diffusione segnalano una situazione stazionaria della stampa a pagamento e una crescita del fenomeno free press, i dati sulla readership, ovvero sulla percentuale di popolazione che legge i quotidiani, sono ormai da qualche anno in

lenta ma costante crescita. Il grafico 3 permette di apprezzare come, tra il 2001 e il 2007, la percentuale di lettori adulti nel giorno medio sul totale della popolazione italiana è salito dal 38,9 al 44,1%, aumentando in numeri reali di tre milioni di persone, da 19,5 a 22,5 milioni di persone.

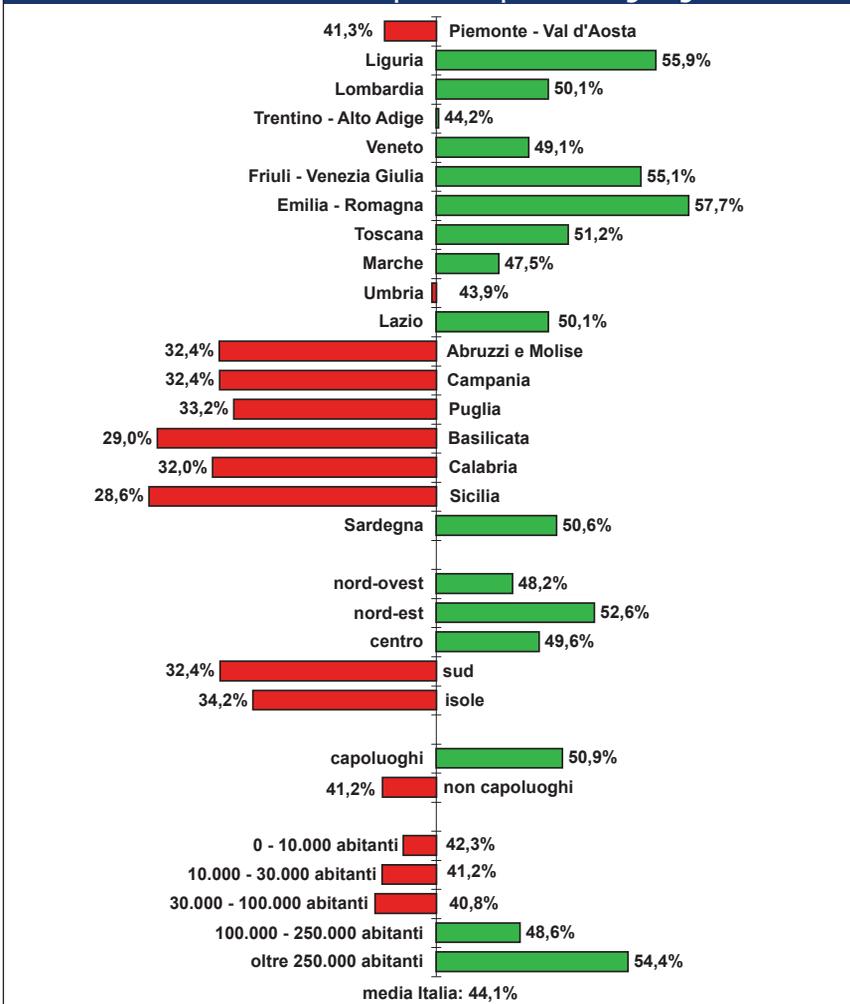
Una scomposizione dei dati in base a indicatori demografici e socio-economici ci permette di analizzare meglio le dinamiche del consumo di quotidiani. I tassi di lettura sono particolarmente elevati nella fascia di età compresa tra i 45 e i 64 anni, mentre si riducono significativamente ai due estremi della scala demografica, tra i più giovani e i più anziani.

Tabella 3 – Indici di readership 2007 per sesso, età, titolo di studio

	popolazione	Lettori	%
uomini	24.565.000	13.461.000	54,8%
donne	26.477.000	9.026.000	34,1%
14 – 17 anni	2.167.000	835.000	38,5%
17 – 24 anni	4.540.000	2.193.000	48,3%
25 – 34 anni	8.608.000	4.104.000	47,7%
35 – 44 anni	9.463.000	4.263.000	45,0%
45 – 54 anni	7.758.000	3.904.000	50,3%
55 – 64 anni	7.089.000	3.315.000	46,8%
oltre 65 anni	11.417.000	3.873.000	33,9%
Laurea	4.529.000	2.837.000	62,6%
media superiore	16.152.000	8.806.000	54,5%
media inferiore	18.077.000	7.648.000	42,3%
elementare	9.596.000	2.870.000	29,9%
nessun titolo	2.688.000	326.000	12,1%
Totale Italia	51.042.000	22.487.000	44,1%

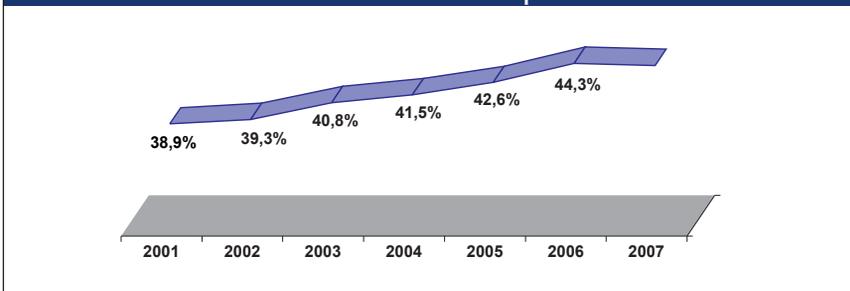
(lettori nel giorno medio – popolazione superiore a 14 anni)
Dati Audipress 2007/1

Grafico 2 – Indici di readership 2007 per area geografica



Dati Audipress

Grafico 3 – andamento della readership in Italia 2001-2007



Dati Audipress

I consumi di quotidiani sono estremamente limitati – come è naturale attendersi – tra coloro che dispongono di un livello di istruzione più basso: e purtroppo nel nostro paese oltre dodici milioni di persone, circa un quarto della popolazione adulta, non dispone della licenza media inferiore: un mercato, questo, molto difficile da raggiungere per i quotidiani.

Il **grafico 2** presenta invece i comportamenti di lettura delle diverse regioni del Paese. La regione con la più alta percentuale di readership è l'Emilia-Romagna con il 58% degli intervistati che ha dichiarato di leggere il giornale tutti i giorni. Quella dove si legge meno è la Sicilia, con poco meno del 29%.

Appare evidente dai dati il divario del sud del paese rispetto alle altre aree: rispetto al valore medio nazionale, solo la Sardegna segnala un segno positivo; in tutte le altre regioni i lettori del giorno medio non arrivano ad un terzo della popolazione adulta.

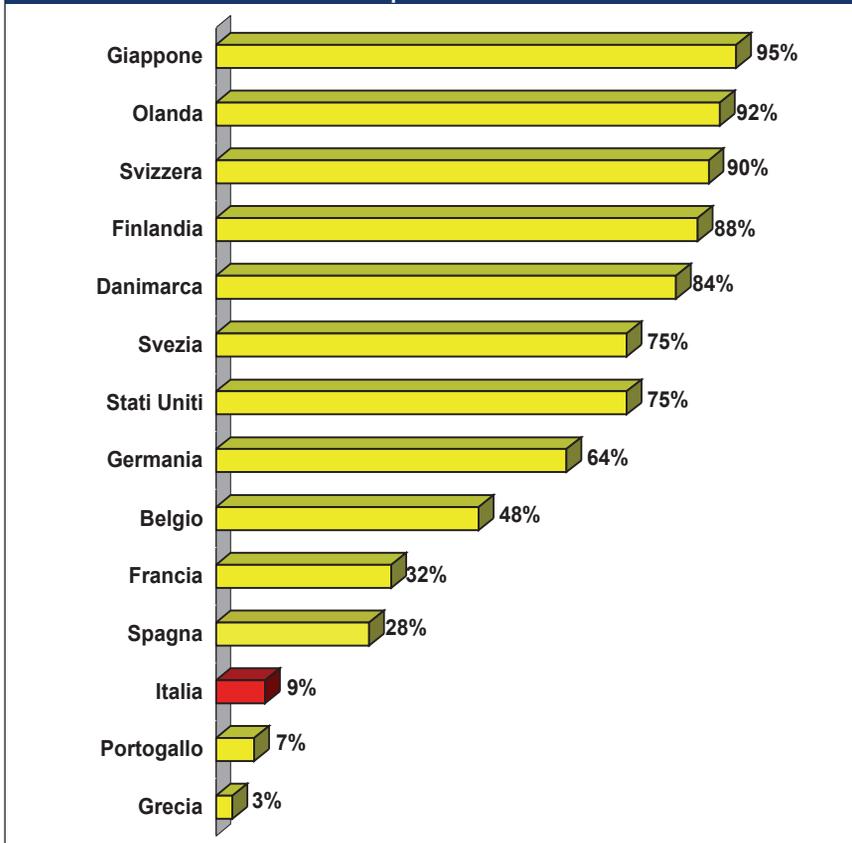
I dati evidenziano infine come il consumo dei quotidiani sia ancora prevalentemente “maschile”: un italiano su due è lettore assiduo dei quotidiani, mentre solo tre donne su dieci leggono il giornale tutti i giorni. Significativo notare come solo un “responsabile acquisti” su tre (il 36%) sia lettore assiduo dei quotidiani.

**IL CONSUMO DI QUOTIDIANI
NEL MONDO**

Il mercato dei quotidiani può essere considerato, nei paesi maggiormente sviluppati, un mercato maturo, con prospettive di crescita abbastanza limitate sul piano della diffusione. I dati della World Association of Newspapers riferiti all'andamento del 2006 rispetto al 2005, evidenziano una contrazione della diffusione della stampa a pagamento: meno 2 per cento in Germania, Spagna e Stati Uniti, quasi il 3 per cento nel Regno Unito, quasi cinque punti percentuali in meno per il Canada. Anche in Giappone il 2006 si è chiuso con un segno negativo, anche se limitato a meno dell'1 per cento. In controtendenza, tra i maggiori paesi occidentali, la Francia, che ha visto crescere la diffusione del 2 per cento, e l'Italia con un incremento di un punto percentuale.

Viceversa, la stampa gratuita sembra non aver ancora raggiunto la saturazione, come dimostrano i significativi tassi di crescita in tutti i principali mercati mondiali: 45 per cento in Francia, 44 per cento in Spagna, 20 per cento negli Stati Uniti, addirittura il 98% in Gran Bretagna. L'Italia, con il suo incremento stimato nel 30%, procede quindi all'interno di un trend mondiale che vede l'affermazione di uno strumento di comunicazione che mostra di incontrare il crescente

Grafico 4 – Percentuale di copie vendute in abbonamento



Dati WAN, World Press Trends 2007, riferiti all'anno 2006

favore dei lettori e degli inserzionisti pubblicitari.

Dal confronto con gli altri paesi europei ed extraeuropei maggiormente sviluppati (**tabella 3**) emerge comunque come l'Italia rimanga nella parte bassa della classifica internazionale. Nel nostro paese ogni giorno viene diffusa una copia di quotidiano – inclusa la free press – ogni cinque abitanti, contro valori assai più significativi dei paesi con i quali tradizionalmente mettiamo a confronto i nostri indicatori socio-economici: in Spagna siamo a 242

copie diffuse per 1.000 abitanti, in Germania a 300, nel Regno Unito oltre le 380 copie. Più lontani i paesi del Nord Europa, con valori intorno o superiori alle 600 copie, il Giappone, la Svizzera. Valori analoghi a quello italiano, infine, fanno registrare la Francia e il Belgio, dove tuttavia il peso della stampa gratuita sul dato totale è assai meno rilevante rispetto a quanto avviene nel nostro paese, dove ormai, come si è visto, la stampa gratuita ha una diffusione pari al 65% della stampa a pagamento.

Tabella 4 – Diffusione dei quotidiani nel mondo

Nazione	copie per 1000 abitanti adulti
Danimarca	766,1
Giappone	631,7
Svezia	625
Norvegia	601,2
Finlandia	561
Svizzera	554,8
Austria	435,9
Regno Unito	385,3
Olanda	357,3
Grecia	334,8
Repubblica Ceca	319,8
Lussemburgo	304,8
Germania	300,2
Irlanda	295,8
Estonia	292,5
USA	259,4
Spagna	242,3
Canada	232,8
Lituania	215,4
Slovenia	203,8
Croazia	203,1
Francia	198,7
Italia	193,8
Belgio	189,3
Polonia	178,8
Ungheria	176,9
Turchia	167,4
Portogallo	113,9
Repubblica Slovacca	108,7
Cina	105,9
Romania	88,3
Bulgaria	83,6
Brasile	55,9

Dati WAN, World Press Trends 2007, riferiti all'anno 2006 e comprensivi di quotidiani a pagamento e gratuiti

Un indicatore che tradizionalmente viene indicato come una delle cause che influiscono sui bassi livelli di lettura nel nostro paese è il livello delle copie vendute in abbonamento. La possibilità di vendere in abbonamento una quota consistente di copie, oltre a consentire un abbattimento della percentuale di rese, permette di conoscere meglio i propri lettori e di aumentare il livello

di personalizzazione del servizio, ma soprattutto, con la consegna a domicilio della copie, rende più agevole il consumo del quotidiano. D'altra parte, una rapida analisi del **grafico 4** permette di verificare una corrispondenza tra elevate percentuali di copie vendute in abbonamento ed elevati tassi di diffusione complessiva dei quotidiani.

Capitolo 2: il mercato pubblicitario

ANDAMENTO DEL MERCATO PUBBLICITARIO COMPLESSIVO

Il 2007 si chiude con un moderato incremento (+3,1%) del mercato pubblicitario complessivo. La crescita è stata pari al 3,3% per i quotidiani, al 2,5% per i periodici e dell'1,2% per la televisione, che per il terzo anno di fila cresce meno del mercato complessivo e perde quindi quote di mercato. Da segnalare l'incremento della voce "altri mezzi" (radio, affissioni, cinema, internet) e soprattutto del canale pubblicitario Internet, che sia nel 2006 che nel 2007 è cresciuto a ritmi superiori al 40% annuo e vale ormai da solo il 3% del mercato. Se mantiene gli attuali tassi di crescita, alla fine del 2009 Internet si avvia a superare la radio come terzo mezzo pubblicitario dopo la tv e la carta stampata.

Nel **grafico 5** è evidenziata la suddivisione del mercato pubblicitario italiano a fine 2007. Su cento euro investiti, più della metà vanno sulla televisione, 20 sui quotidiani e 15 sui periodici. Rispetto al 2000, anno nel quale il mercato pubblicitario italiano ha raggiunto il suo massimo storico, la televisione ha

Tabella 5 – Il mercato pubblicitario italiano 2006-2007

	2006	2007	±%
Totale Stampa	3.012.439	3.101.542	3,0%
<i>Quotidiani</i>	1.716.414	1.773.072	3,3%
<i>Periodici</i>	1.296.025	1.328.470	2,5%
Televisione	4.598.777	4.653.482	1,2%
Radio	440.665	476.090	8,0%
Affissioni	196.963	200.649	1,9%
Cinema	76.190	69.789	-8,4%
Internet	197.577	281.934	42,7%
Totale pubblicità	8.522.611	8.783.486	3,1%

Dati Nielsen Media Research. Valori in migliaia di euro

Tabella 6 – Il mercato pubblicitario italiano 2007-2008

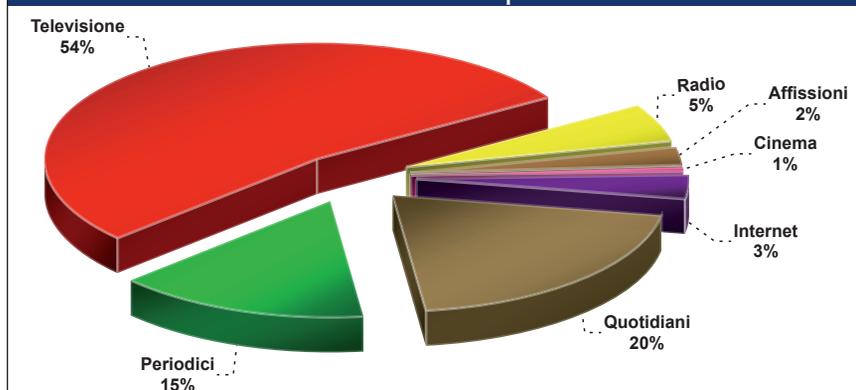
	2007 (gen-mar)	2008 (gen-mar)	±%
Totale Stampa	707.339	698.608	-1,2%
<i>Quotidiani</i>	444.648	425.219	-4,4%
<i>Periodici</i>	262.691	273.389	4,1%
Televisione	1.259.319	1.282.477	1,8%
Radio	106.067	115.604	9,0%
Affissioni	47.698	55.531	16,4%
Cinema	14.128	13.466	-4,7%
Internet	56.692	74.097	30,7%
Totale pubblicità	2.191.244	2.239.782	2,2%

Dati Nielsen Media Research. Valori in migliaia di euro

incrementato la sua quota di due punti percentuali, mentre i periodici hanno mantenuto stabile la propria quota e i quotidiani hanno perso cinque punti. Nel 2000 la pubblicità Internet non era statisticamente significativa.

IL TREND 2000-2007

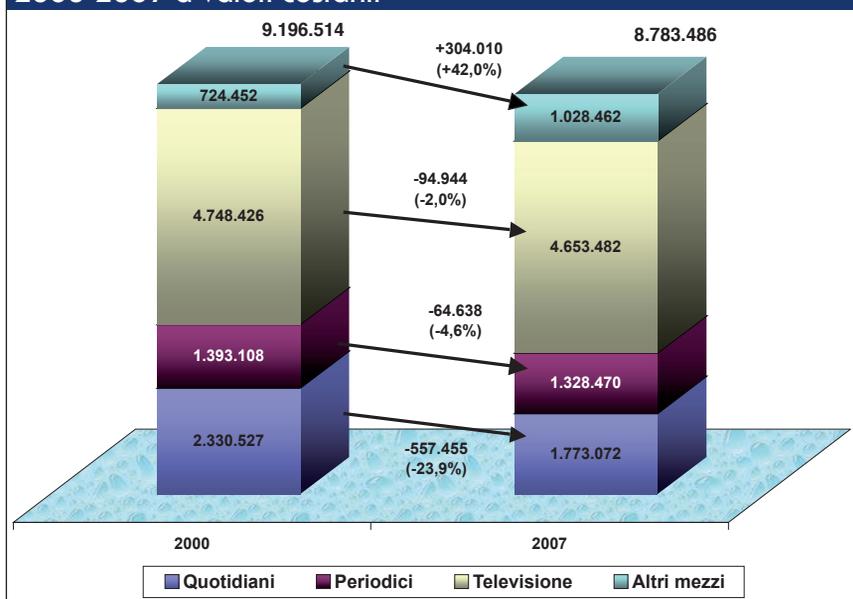
Grafico 5 – Suddivisione del mercato pubblicitario italiano 2007



Dati Nielsen Media Research

Il primo trimestre del 2008 evidenzia una crescita del mercato di poco superiore al 2%, inferiore dunque al tasso di inflazione fatto registrare nello stesso periodo. In crescita, ma inferiore alla media del mercato, la televisione, più sostenuto l'aumento della radio e delle affissioni, queste ultime per effetto della campagna elettorale; forte la crescita di internet.

Grafico 6 – Evoluzione del mercato pubblicitario italiano 2000-2007 a valori costanti



Elaborazione Asig Service su dati Nielsen Media Research

Per contro, in calo risultano il cinema e soprattutto la stampa, dove alla crescita dei periodici ha fatto da contrasto il pronunciato calo dei quotidiani; particolarmente preoccupante, come si vedrà più avanti, il calo del 9% circa della pubblicità commerciale nazionale.

Questa contrazione del fatturato pubblicitario dei quotidiani non è peraltro una novità recente. Rispetto al 2000, a valori correnti, senza cioè tenere conto dell'inflazione del periodo, il mercato complessivo è cresciuto del 10,8%, da 7,9 a 8,8 miliardi di euro.

Se invece teniamo conto dell'inflazione del periodo 2000-2007, pari a poco meno del 16%, possiamo notare come il mercato complessivo

abbia avuto una contrazione di circa 4 punti percentuali e mezzo. Più in dettaglio, la pubblicità si è mante-

nuta stabile o in lieve calo sul mezzo televisivo, è cresciuta significativamente tra gli altri mezzi – in particolare modo internet: ricordiamo che a inizio periodo, nel 2000, la pubblicità internet non era nemmeno rilevata – ed è diminuita in maniera rilevante nella carta stampata, in particolare modo tra i quotidiani, che hanno perso oltre mezzo miliardo di fatturato a valori 2007. I dati segnalano che, tra il 2000 e il 2007, quasi un quarto del fatturato pubblicitario dei quotidiani si è perso o è stato dirottato su altri mezzi pubblicitari.

TIPOLOGIE DI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO

La pubblicità commerciale continua ad essere la spina dorsale del fatturato pubblicitario dei quotidiani

Tabella 7 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2006-2007

Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2006	2007	Diff. %	2006	2007	Diff. %
Commerciale nazionale	112.811	123.296	9,3%	840.234	876.259	4,3%
Di servizio	15.181	16.691	9,9%	207.573	211.731	2,0%
Rubricata	30.051	29.632	-1,4%	118.906	124.565	4,8%
Commerciale locale	369.306	416.157	12,7%	466.557	494.029	5,9%
Totale	527.349	585.776	11,1%	1.633.270	1.706.584	4,5%

Dati Osservatorio Fcp-Fieg

Tabella 8 – Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2007-2008 (gennaio-marzo)

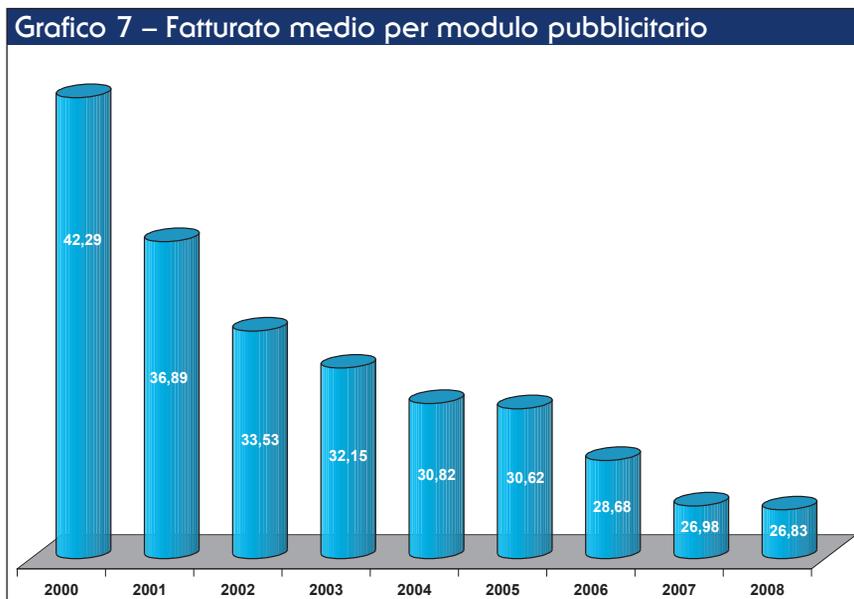
Tipo di pubblicità	Spazi (in Pagine)			Fatturato Netto (in migliaia di euro)		
	2007	2008	Diff. %	2007	2008	Diff. %
Commerciale nazionale	29.041	29.124	0,3%	215.595	196.818	-8,7%
Di servizio	4.170	4.562	9,4%	62.274	64.750	4,0%
Rubricata	7.505	7.623	1,6%	32.398	32.903	1,6%
Commerciale locale	94.635	101.221	7,0%	115.020	118.471	3,0%
Totale	135.351	142.530	5,3%	425.287	412.942	-2,9%

Dati Osservatorio Fcp-Fieg

ni, rappresentando da sola circa il 50% del fatturato complessivo pur occupando meno del 25% degli spazi complessivi. Segue la commerciale locale, che pesa per circa il 25-30% del fatturato complessivo ma occupa la grande maggioranza (circa il 70%) degli spazi. Meno dell'8%, infine, è lo spazio occupato dalla pubblicità di servizio e dalla pubblicità classificata, che tuttavia contribuiscono al bilancio con poco meno del 20% del fatturato complessivo.

I dati del primo trimestre 2008 indicano un trend non certo positivo, con un calo di fatturato del 2,9% dovuto alla brusca frenata della pubblicità commerciale, che ha visto contrarsi il fatturato di quasi il 9%.

I dati evidenziano infine come i quotidiani tendano ad aumentare l'offerta di pagine pubblicitarie ad un ritmo nettamente superiore rispetto all'incremento del fatturato. Il **grafico 7** evidenzia l'andamento del valore di vendita di un modulo di pubblicità sui quotidiani tra il 2000 e il 2008: dai 42,29 euro del 2000 si è scesi ai meno di 27 euro del 2008, con un calo del 37% che diventa del 46% se si tiene conto dell'inflazione. In pratica, per rimanere concor-



Elaborazione Asig Service su dati Osservatorio Fcp-Fieg

renziali sul mercato pubblicitario i quotidiani, nell'arco di questi sette anni, hanno dovuto quasi dimezzare i listini di vendita degli spazi pubblicitari ed aumentare in maniera significativa le pagine di pubblicità offerte ai clienti. Il risultato non poteva che essere un forte calo dei margini sul fatturato pubblicitario, tanto più che all'aumento delle pagine di pubblicità ha fatto riscontro un analogo incremento delle pagine editoriali, come si evidenzia dal fatto che, in base ai dati Fieg, la percentuale di pagine pubblicitarie sulle

pagine totali è da anni ferma intorno al 34%.

Sia nel 2006 che nel 2007, quindi, gli spazi pubblicitari pubblicati dai quotidiani sono aumentati di oltre il 10%, ma negli stessi anni il fatturato pubblicitario netto è aumentato rispettivamente del 2,2% e del 4,5%. Anche il 2008 sembra avviato a ripercorrere lo stesso trend, con un calo del fatturato per i primi tre mesi dell'anno del 2,9% nonostante un aumento degli spazi pubblicitari superiore al 5%.

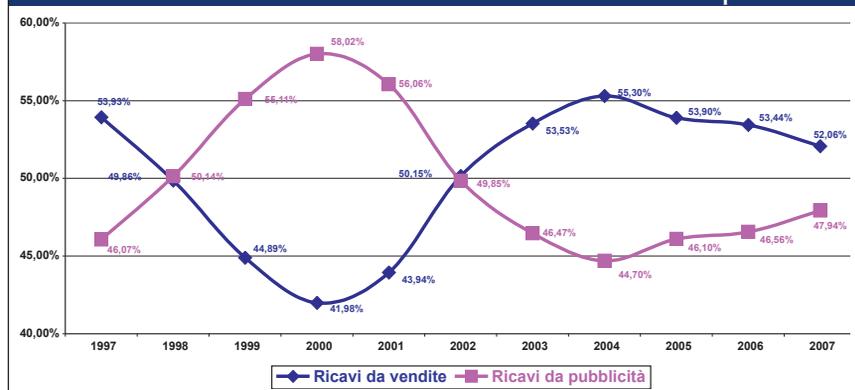
Capitolo 3: gli indicatori economici

RICAVI DA VENDITE E DA PUBBLICITÀ

Il **grafico 8** rappresenta l'incidenza percentuale delle due componenti dei ricavi editoriali, vendite e pubblicità. La linea blu evidenzia l'incidenza delle vendite sul totale dei ricavi, mentre la linea rossa mostra l'andamento della pubblicità. Come si può vedere, a parte il periodo compreso tra il 1998 e il 2002, i ricavi da pubblicità rimangono costantemente inferiori rispetto a quelli da vendite, nonostante la stagnazione della diffusione ormai stabilizzatasi intorno ai 5,5 milioni di copie giornaliere.

Va sottolineato come percentuali di pubblicità superiori al 50% sul totale dei ricavi siano fisiologiche nei mercati editoriali dei paesi sviluppati; In Germania e nel Regno Unito, per esempio, la pubblicità copre il 51% dei ricavi complessivi, in Spagna il 57%, per non parlare degli Stati Uniti dove oltre l'80% dei ricavi viene dalla pubblicità.

Grafico 8 – Suddivisione % dei ricavi da vendite e da pubblicità



Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

Tabella 9 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	2004	2005	± %	2006	± %	2007	± %	±% 04/07
Ricavi da vendite	1.935.007	1.866.364	-3,55%	1.900.853	1,85%	1.878.240	-1,19%	-2,93%
%su tot. ricavi	55,30%	53,90%		53,44%		52,06%		
Ricavi da pubblicità	1.564.157	1.596.037	2,04%	1.655.802	3,74%	1.729.297	4,44%	10,56%
%su tot. ricavi	44,70%	46,10%		46,56%		47,94%		
Totale ricavi	3.499.164	3.462.402	-1,05%	3.556.655	2,72%	3.607.537	1,43%	3,10%

Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

Tabella 10 – Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2007

	2004	2005	± %	2006	± %	2007	± %	±% 04/07
Ricavi da vendite	2.041.819	1.936.353	-5,17%	1.933.548	-0,14%	1.878.240	-2,86%	-8,01%
%su tot. ricavi	55,30%	53,90%		53,44%		52,06%		
Ricavi da pubblicità	1.650.499	1.655.889	0,33%	1.684.282	1,71%	1.729.297	2,67%	4,77%
%su tot. ricavi	44,70%	46,10%		46,56%		47,94%		
Totale ricavi	3.692.318	3.592.242	-2,71%	3.617.830	0,71%	3.607.537	-0,28%	-2,30%

Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni Asig Service su dati Fieg

Gli ultimi anni hanno visto un progressivo restringimento della forbice, a causa della stagnazione delle vendite e del progressivo venir meno

dell'effetto collaterali", particolarmente significativo soprattutto nel biennio 2004-2005, ed anche per il buon andamento della pubblicità, che nell'ultimo biennio per i quotidiani è cresciuta in linea – o leggermente al di sopra – del mercato complessivo.

Nel complesso, il periodo preso in considerazione evidenzia una tenuta dei ricavi pubblicitari, cresciuti del 10,6% a valori correnti e quasi del 5% a valori costanti, mentre i ricavi da vendite sono diminuiti di circa l'8% in termini reali, determinando in tal modo un arretramento dei ricavi editoriali complessivi delle

aziende del settore, che tra il 2004 e il 2007 sono diminuiti in termini reali del 2%.

I "COLLATERALI"

I prodotti collaterali offerti in vendita abbinata con i giornali quotidiani hanno rappresentato e continuano a rappresentare un significativo polmone per le aziende editrici di quotidiani negli ultimi anni.

I dati ricavati da Fieg su un significativo campione di 53 quotidiani vedono per il 2007 un ricavo complessivo da prodotti collaterali pari a poco meno di 450 milioni di euro, quasi equamente suddivisi tra libri (221,5 milioni di euro) e altri prodotti come cd, dvd, etc. (225 milioni di euro).

E' significativo notare come l'inci-

Tabella 11 – Ricavo da prodotti collaterali 2004-2007

	libri	altri prodotti	totale	± %
2004	330.474	146.576	477.050	
2005	275.715	171.640	447.355	-6,22%
2006	233.191	222.158	455.349	1,79%
2007	221.530	225.000	446.530	-1,94%

Dati Fieg. Valori espressi in migliaia di euro. I dati 2007 sono stimati

denza dei libri sul totale dei prodotti collaterali posti in vendita vada progressivamente e rapidamente scendendo: nel 2004 – primo anno per il quale si dispone di questo tipo di rilevazioni – i libri rappresentavano il 69% del totale; dopo tre anni, a fine del 2007, sono scesi a meno della metà, con un calo di circa un terzo. Per contro, gli altri prodotti sono cresciuti del 17% nel 2005 e addirittura del 29% nel 2006, mentre la crescita del 2007 – per la quale sono disponibili soltanto stime – dovrebbe attestarsi su un più modesto 1,3%.

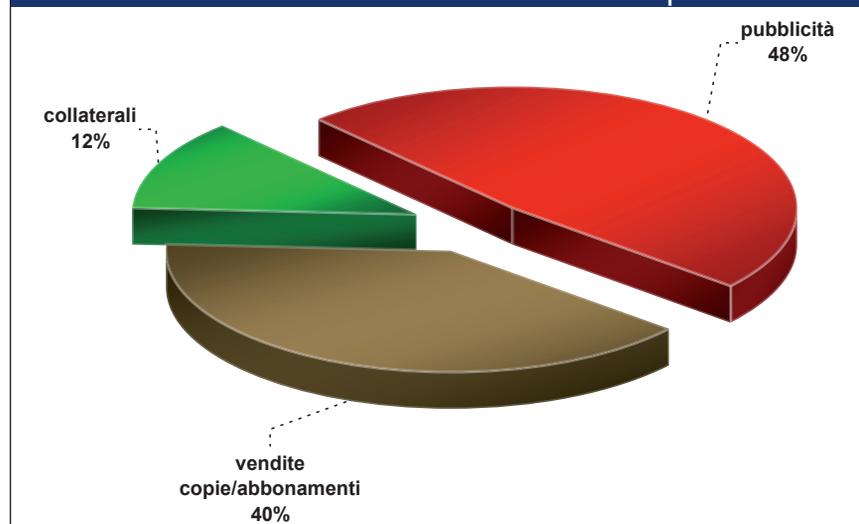
L'anno di maggiore successo dei collaterali è stato il 2004, con un fatturato di 477 milioni di euro di cui ben 330 milioni per libri ed una quota totale che ha sfiorato il 14% del fatturato complessivo. E' seguito nel 2005 un sensibile calo, superiore al 6%, quindi nel 2006 e 2007 il mercato sembra essersi stabilizzato, ma con una quota di libri in costante declino e, viceversa, una quota di altri prodotti in costante crescita.

I COSTI OPERATIVI

Mentre l'andamento dei ricavi editoriali fatica a tenere il passo con il costo della vita, l'andamento dei costi complessivi è nettamente superiore rispetto all'andamento dell'inflazione. Il **grafico 10** mette a confronto i valori dell'inflazione e dei costi operativi dei quotidiani, ponendo pari a 100 il valore all'anno 2000. Nel periodo considerato, i costi sono cresciuti di dieci punti in più rispetto all'inflazione.

Nell'ultimo biennio, in particolare, sono cresciuti a ritmo particolarmente sostenuto (oltre l'11% sia nel 2006 che nel 2007) i costi sostenuti per l'acquisto delle materie prime e, in particolare, per la carta, che rap-

Grafico 9 – Incidenza dei collaterali sui ricavi complessivi



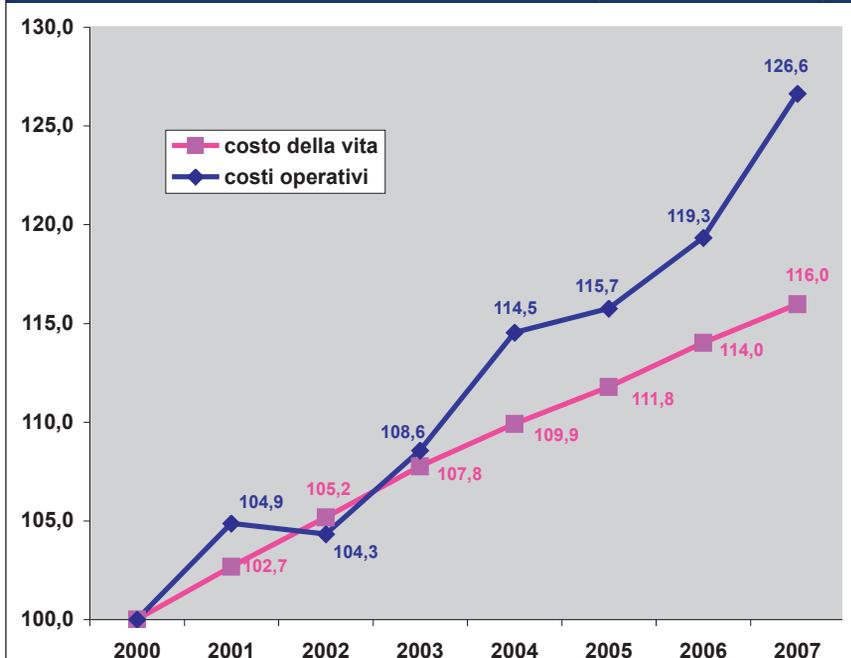
Elaborazione Asig Service su dati Fieg

presenta ormai poco meno del 18% sul totale dei costi delle aziende del settore. Ad influire su questo aumento è stato sia l'aumento del prezzo internazionale della carta (+6% nel 2006), sia il venir meno, sempre nel corso del 2006, del credito di imposta del quale le aziende avevano beneficiato nel biennio precedente.

Sono rimasti invece nell'ambito della crescita fisiologica i costi del lavoro, che rappresentano poco meno del 30% dei costi complessivi e che nel 2006 e 2007 sono aumentati rispettivamente dell'1,4% e del 2%.

La voce di costo più significativa per le aziende editoriali (poco meno della metà dei costi complessivi) è rappresentata dall'acquisto di servizi da terzi, che comprendono tra l'altro gli abbonamenti alle agenzie di informazione e la stampa presso società terze. Questi costi sono cresciuti del 2,4% nel 2006 e del 5% nel 2007. Va notato a tal proposito che circa un terzo del costo di lavoro poligrafico del settore (circa 140

Grafico 10 – Andamento dei costi operativi delle imprese editoriali e del costo della vita, 2000-2007 (val. 2000 = 100)



Elaborazione Asig Service su dati Fieg e Istat

milioni di euro) è annidata all'interno di questa voce di costo delle aziende editoriali, come importo che le aziende che forniscono servizi alle imprese editrici (centri stampa, agenzie di informazione, service, società di fornitura di lavoro tem-

poraneo) fatturano a copertura del costo di lavoro dei propri dipendenti poligrafici.

Nel complesso, tra il 2005 e il 2007 i costi delle imprese editoriali italiane sono aumentati complessivamente del 9%, contro un aumento

Tabella 12 – Margini operativi delle imprese editoriali 2000-2007

	A ricavi editoriali	B costi operativi	C ammortamenti, accantonamenti, oneri	D margine operativo lordo (EBITDA) (A+B)	E margine operativo netto (EBIT) (A+B+C)	F rapporto EBITDA/ fatturato (D/A)	G rapporto EBIT/ fatturato (E/A)
2000	3.138.436.477	-2.743.118.642	-186.212.685	395.317.835	209.105.150	12,6%	6,7%
2001	3.110.130.100	-2.876.778.200	-162.666.380	233.351.900	70.685.520	7,5%	2,3%
2002	3.188.224.642	-2.861.817.974	-154.713.939	326.406.668	171.692.729	10,2%	5,4%
2003	3.360.355.218	-2.977.921.812	-143.297.731	382.433.406	239.135.675	11,4%	7,1%
2004	3.499.164.287	-3.141.780.473	-160.703.936	357.383.814	196.679.878	10,2%	5,6%
2005	3.462.401.656	-3.174.983.590	-136.495.000	287.418.066	150.923.066	8,3%	4,4%
2006	3.556.655.297	-3.273.250.592	-153.741.154	283.404.705	129.663.551	8,0%	3,6%
2007	3.607.537.000	-3.473.559.000	n.d.	133.978.000	n.d.	3,7%	n.d.

Dati Fieg

complessivo dei ricavi che nello stesso periodo è stato pari al 4%.

IL MARGINE OPERATIVO

Nel 2007, come evidenziato dalla **tabella 12**, le imprese editrici di quotidiani aderenti a Fieg hanno totalizzato ricavi complessivi per 3,6 miliardi di euro, e costi per poco meno di 3,5 miliardi. In conseguenza di questa dinamica, sono peggiorati gli indicatori che vengono solitamente utilizzati per determinare lo stato di salute delle aziende e la loro capacità di produrre ricchezza.

Il margine operativo lordo o EBITDA, che misura la differenza tra ricavi e costi operativi prima di ammortamenti ed accantonamenti, è passato dai quasi 400 milioni di euro del 2000 ai circa 134 del 2007, e si è più che dimezzato nel corso del solo 2007. L'EBIT o margine operativo netto, che misura invece la differenza tra costi e ricavi dopo ammortamenti e svalutazioni, è passato da 209 milioni del 2000 ad un valore che per il 2007 non è ancora disponibile ma che, se l'incidenza degli ammortamenti ed accantonamenti si manterrà anche nel 2007 al livello degli

anni precedenti, sarà negativo.

Il margine tra EBIT e fatturato, che misura in ultima analisi la redditività dell'azienda, è in conclusione sceso da valori intorno al 7% del 2000 al 3,6% nel 2006 e ad un valore negativo nel 2007: come dire che nell'ultimo anno le aziende editoriali italiane, nel loro complesso, hanno bruciato ricchezza.

Capitolo 4: l'innovazione di prodotto

IL COLORE

Negli ultimi anni sono state installate in Italia circa 70 rotative full color, con un investimento complessivo dell'ordine del miliardo di euro che ha fatto del nostro Paese uno dei più avanzati del mondo in termini di parco macchine installato. Potrebbe apparire un controsenso un investimento di questa portata in una fase in cui la diffusione è stabile o addirittura in calo e in cui molti studiosi ipotizzano addirittura scenari nei quali il giornale su carta sarebbe presto destinato ad estinguersi. Tuttavia si

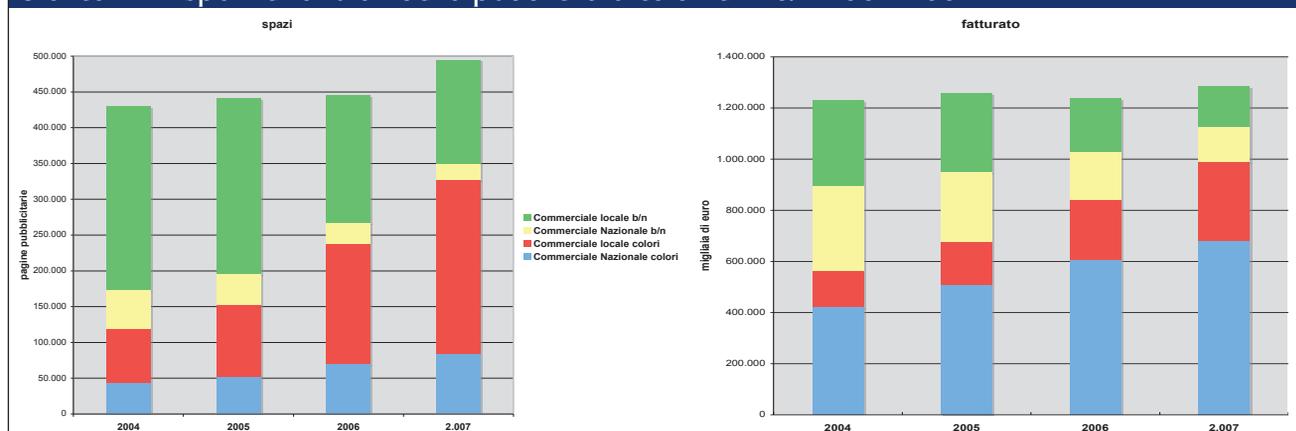
tratta di una scelta che nei fatti ha permesso ai quotidiani italiani di mantenere la propria competitività su un mercato pubblicitario sempre più selettivo e competitivo.

I dati presentati nella **tabella 13** sono al proposito estremamente eloquenti: tra il 2004 e il 2007, a fronte di un aumento complessivo del 36% delle pagine di pubblicità pubblicate sui quotidiani a pagamento, le pagine pubblicitarie in bianco e nero si sono praticamente dimezzate (-46%), mentre quelle a colori sono quasi triplicate (+174%). Dal punto di vista del fatturato, cresciuto nel complesso

del 9,1%, la pubblicità in bianco e nero è diminuita del 56%, mentre quella a colori è cresciuta del 75%, portando la sua quota sul fatturato complessivo dal 36% del 2004 al 58% del 2007.

Non v'è dubbio quindi che l'offerta di spazi a colori sia stata ben accolta dal mercato ed abbia consentito alle aziende editoriali di competere in un mercato pubblicitario sempre più selettivo ed affollato. Ma allo stesso tempo va segnalato che, per effetto delle naturali dinamiche di domanda ed offerta, l'aumento degli spazi a colori a disposizione degli inserzio-

Grafico 11 – Spazi e fatturati della pubblicità a colori e in b/n 2004-2007



Dati Osservatorio Fcp-Fieg

Tabella 13 – Andamento pubblicità a colori sui quotidiani a pagamento 2004-2007

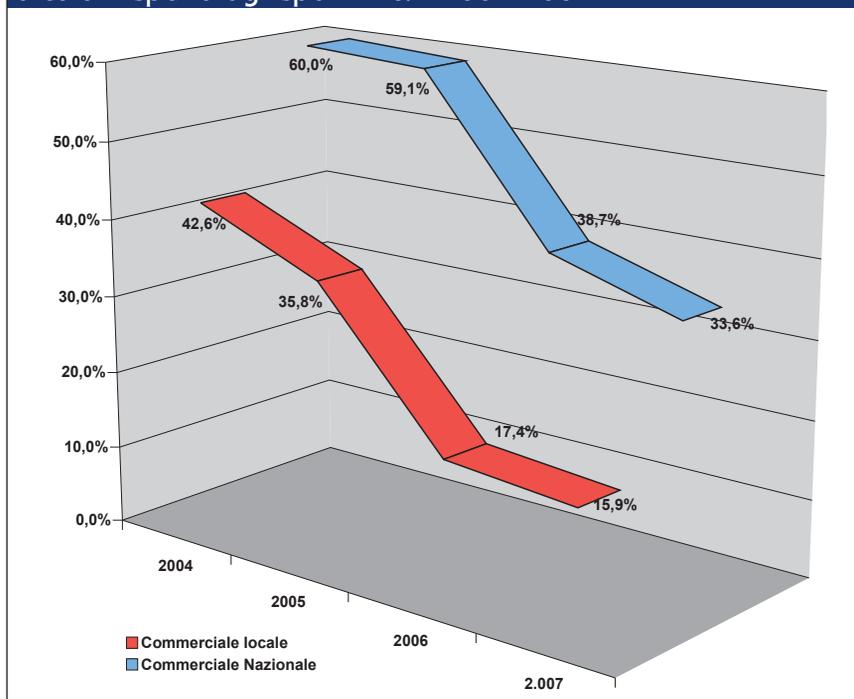
	spazi (n. pagine)				fatt. netto (migl. euro)			
	2004	2005	2006	2.007	2004	2005	2006	2.007
Commerciale Nazionale colori	43.615	51.522	70.005	84.680	423.593	506.897	607.895	682.159
Commerciale locale colori	75.105	100.554	167.769	242.717	139.679	171.410	232.675	307.434
Commerciale Nazionale b/n	54.718	44.023	29.815	22.402	332.152	272.219	186.625	135.047
Commerciale locale b/n	255.789	244.553	178.246	145.011	333.580	307.059	210.579	158.433
Totale	429.227	496.105	527.349	585.776	1.563.774	1.594.876	1.633.270	1.706.584

Dati Osservatorio Fcp-Fieg

nisti ha portato ad una progressiva diminuzione del prezzo di vendita degli annunci a colori e del loro differenziale di prezzo rispetto agli annunci in bianco e nero. Nel 2004 una pagina in bianco e nero costava in media 1.300 euro se di pubblicità locale, 6.000 se di nazionale, mentre i prezzi di vendita per la pubblicità a colori erano rispettivamente di 1.900 e di 9.700 euro; nel 2007, i prezzi della pubblicità in bianco e nero sono lievemente scesi per la locale (1.100 euro) e addirittura cresciuti a 6.100 euro per la nazionale, mentre i prezzi di vendita della pubblicità a colori sono scesi a 1.250 euro per la locale e a 8.050 euro per la nazionale. Il differenziale di prezzo tra i due tipi di pubblicità, insomma, va sempre più restringendosi, come mostra il **grafico 13**, e non è difficile immaginare che a breve possa scomparire la distinzione commerciale tra annunci a colori e in bianco e nero, in analogia con quanto avviene nei periodici.

Gli investimenti effettuati in rotative full color, peraltro, hanno generato una capacità produttiva in netta eccedenza rispetto agli attuali livelli diffusionali dei quotidiani italiani: se ipotizziamo una velocità media di 40.000 copie orarie (ben al di sotto delle velocità massime raggiungibili), la produzione giornaliera media richiederebbe un tempo variabile tra le tre e le quat-

Grafico 12 – Differenza del prezzo di vendita medio degli spazi a colori rispetto agli spazi in b/n 2004-2007



Elaborazione Asig Service su dati Osservatorio Fcp-Fieg

tro ore sulle sole macchine di nuova generazione, ma sappiamo che parte di questa produzione continua ad essere effettuata anche su macchine di vecchia generazione ancora in attività.

In sintesi, queste macchine, il cui ammortamento incide sui bilanci delle imprese editoriali italiane per un importo annuo stimabile tra gli 80 e i 100 milioni di euro, vengono utilizzate per pochissime ore al giorno. Eppure le caratteristiche di questi impianti, come la possibilità di utilizzare forni di essiccazione e carta migliorata rispetto alla tradizionale carta da quotidiani, sarebbero tali da consentire la stam-

pa di prodotti nuovi ed aggiuntivi rispetto al tradizionale quotidiano, come periodici, inserti pubblicitari, volantini della grande distribuzione etc.

Si tratta di una opportunità tutta da esplorare, che richiede e richiederà sempre più in futuro un nuovo e diverso approccio all'attività di stampa ed una organizzazione anche commerciale del lavoro profondamente diversa rispetto all'attuale.

Sotto questo aspetto, è abbastanza prevedibile che nel prossimo futuro l'attività dell'editore e quella dello stampatore siano destinate a divergere in maniera sempre più evidente: da un lato, l'editore si concentrerà

sempre più sulla propria attività centrale – acquisire, trattare, distribuire informazioni e pubblicità – per adeguarla ai nuovi scenari sociali e tecnologici e a tutti i canali distributivi che il mercato richiede; dall'altro lato, lo stampatore – che potrà coincidere, ma non necessariamente, con l'editore stesso – dovrà gestire in maniera imprenditoriale e con logiche industriali e di marketing una attività che non è più l'anello finale di una catena nella quale il valore aggiunto viene generato altrove.

LA FREE PRESS

Abbiamo già avuto modo di

Tabella 14 – Andamento pubblicità sulla free press 2006-2007

	Spazi (num. Pagine)			Fatturato Netto (migliaia di euro)		
	2005	2006	Diff. %	2005	2006	Diff. %
Commerciale nazionale	12.991	16.214	24,8%	45.714	59.053	29,2%
Di servizio	567	624	10,2%	1.276	1.522	19,3%
Rubricata	0	0	N/A	0	0	N/A
Commerciale locale	23.291	28.429	22,1%	23.303	28.162	20,8%
Totale	36.849	45.267	22,8%	70.293	88.737	26,2%

Dati Osservatorio Fcp-Fieg

rilevare la vivacità dell'andamento della free press nel nostro paese, un tipo di prodotto che, a partire dallo "sbarco" nel nostro paese nel luglio 2000 con l'edizione romana di Metro, si è conquistata uno spazio crescente stimato oggi da Fieg in circa quattro milioni di copie giornaliere, con una diffusione limitata

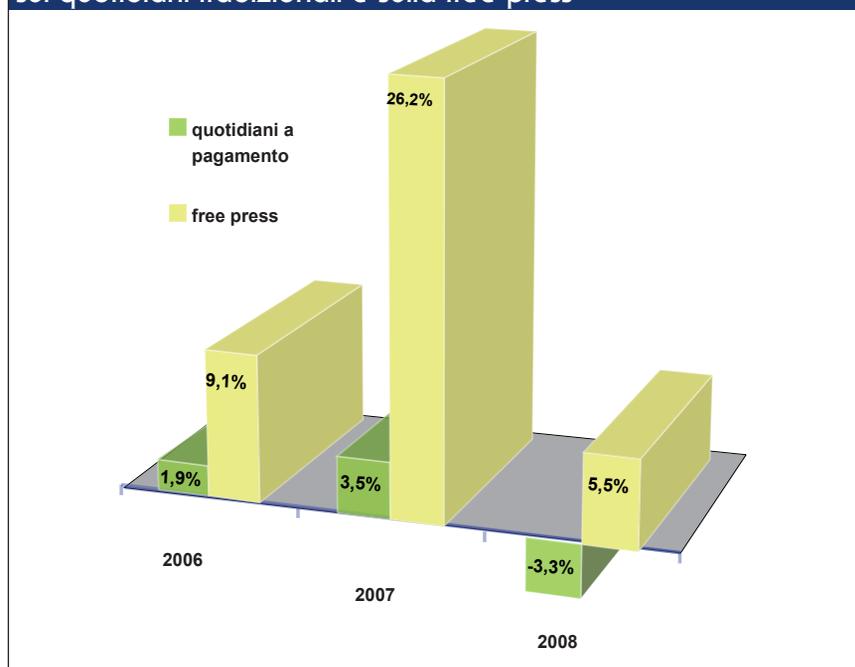
ai soli giorni feriali.

Altrettanto vivace è l'andamento pubblicitario, per il quale l'Osservatorio Fcp-Fieg certifica, tra il 2006 e il 2007, un incremento del 23% delle pagine pubblicate, da poco meno di 37.000 a poco più di 45.000, con un incremento ancora maggiore del fatturato, da 70,3 a 88,7 milioni di euro, corrispondente ad una crescita superiore al 26%.

I dati relativi al primo trimestre del 2008 – un periodo nel quale, giova ricordarlo, il mercato pubblicitario dei quotidiani tradizionali ha fatto registrare un calo del fatturato del 3,3% – continuano ad essere positivi, con una crescita delle pagine pubblicitarie del 10% ed un incremento del fatturato pubblicitario di cinque punti percentuali e mezzo.

Tra le categorie nelle quali è suddivisa la pubblicità, la tabellare nazionale ha fatto registrare nel 2007 un +25% di volumi e quasi il 30% di fatturato in più, mentre la tabellare locale ha messo a segno incrementi intorno al 20% sia per i volumi che per i fattura-

Grafico 13 – Andamento del fatturato pubblicitario 2006-2008 sui quotidiani tradizionali e sulla free press



Elaborazione Asig Service su dati Osservatorio Fcp-Fieg

ti. La pubblicità di servizio, che per questa tipologia di prodotto è costituita quasi esclusivamente da annunci di ricerca di personale, ha visto crescere il fatturato (+19%) a ritmo doppio rispetto alle pagine pubblicate (+10%). Un trend, questo, che prosegue anche nel 2008: i primi tre mesi hanno fatto segnare per questa categoria di annunci un aumento del 18% degli spazi e addirittura del 31% del fatturato.

Come si può apprezzare dai dati, quello della free press è un mercato in crescita che deve ancora raggiungere una sua stabilità. I numeri sono ancora relativamente modesti: stiamo parlando infatti di un mercato che vale un dodicesimo di quello dei quotidiani a pagamento in termini di pagine di pubblicità pubblicate, e un diciottesimo in termini di fatturato; tuttavia i tassi di crescita delle copie diffuse e del fatturato pubblicitario dimostrano che il mezzo incontra il gradimento del mercato, permette di raggiungere fasce di lettori che in precedenza non avevano rapporti con i quotidiani, e si va affermando come mezzo di riferimento per specifici target pubblicitari, come per esempio – ma non soltanto – le ricerche di personale da parte di società di lavoro temporaneo.

INTERNET

Come si è visto nel capitolo 2, il segmento pubblicitario che cresce a

Tabella 15 – Le principali property internet italiane

Property	Browser unici	Pagine viste	Visite
105 Network	700.030	12.536.024	1.774.594
Altalex	668.351	4.310.006	1.419.957
Ansa	3.961.377	65.839.455	16.620.869
Blogo.it	4.842.234	35.792.320	9.119.428
Dada	9.176.045	130.168.384	20.113.706
Editrice La Stampa	2.098.633	34.043.670	5.753.002
Ergon Srl	83.529	565.856	156.028
Expopage SpA	39.987	1.630.031	62.066
Il Meteo Srl	2.618.134	61.311.631	7.534.201
Il Sole 24 Ore	2.746.601	33.381.251	7.370.944
Kataweb	17.795.196	635.132.924	69.163.925
Mediaset	14.783.633	453.657.109	62.536.545
Monrif Net	1.453.187	15.981.861	3.178.140
Moto.it	545.250	33.922.650	1.547.386
Rai	5.808.404	79.176.570	12.524.164
RCS Digital	31.426.760	811.839.903	144.465.930
Seat Pagine Gialle	10.717.307	161.993.139	23.674.097
Telecom Italia	24.297.601	1.310.998.833	121.939.597
Tiscali S.p.A.	26.759.352	672.957.849	94.217.364
Tuttogratis Italia	4.572.606	28.596.048	7.162.836
Varese Web	279.727	5.945.670	832.008
Wind	76.973.639	3.400.792.036	397.673.103
Wiki – IPSOA	210.043	2.151.476	473.166

Fonte: Audiweb – report censuario febbraio 2008

ritmi maggiori, oltre il 40% annuo sia nel 2006 che nel 2007, è la pubblicità Internet. Anche i primi tre mesi del 2008 sembrano confermare questo trend, con un incremento complessivo del fatturato del 30% a fronte di un mercato complessivo che cresce soltanto del 2,2%.

I quotidiani italiani sono da sempre presenti su Internet: vale la pena di ricordare che il primo provider italiano, Video on line, fu creato nel lontano 1994 da Nicola Grauso, allora editore de L'Unione Sarda, e che proprio il quotidiano di Cagliari – primo in Italia – all'inizio del

1995 creò il proprio sito internet.

Da allora, ovviamente, tutto è cambiato, e la “presenza” su internet, da pura e semplice vetrina o riproposizione più o meno rudimentale ed automatica dei contenuti della versione cartacea, è ormai diventato un canale di comunicazione aggiuntivo che consente alle organizzazioni editoriali di arricchire la propria offerta informativa nei confronti del proprio pubblico target, di raggiungere fasce di pubblico che difficilmente i giornali tradizionali riescono ad intercettare, e naturalmente di creare nuovi flussi

di fatturato pubblicitario.

Le strategie di presenza sul web dei quotidiani sono molteplici: si va dall'arcaico "sito vetrina" all'abbonamento congiunto carta-stampata web, dall'accesso gratuito o semi-gratuito all'archivio redazionale del quotidiano all'interazione del lettore tramite blog, video e contenuti informativi audiovideo generati dagli utenti, dalla possibilità di scaricare i pdf delle pagine ai servizi "push", come gli Sms o i Mms informativi inviati sul telefonino o sul palmare dell'utente.

La **tabella 15** riporta i principali "editori" italiani internet: come si può notare, la presenza degli editori di quotidiani e delle agenzie di informazione è significativa; altrettanto significativa è la presenza nei rispettivi mercati degli editori regionali e provinciali, che anche se non raggiungono numeri tali da comparire ai primi posti delle classifiche nazionali, riescono comunque a creare importanti sinergie tra carta stampata e web in un'ottica di copertura integrata del proprio territorio di riferimento.

Le strategie di presenza sul web sono dunque le più varie e, soprattutto, i modelli organizzativi si modificano ed evolvono a grande velocità, per cercare di intercettare un pubblico che sulla Rete può accedere in maniera immediata ad informazioni e servizi provenienti da tutto il mondo; ma soprattutto,

gli editori si trovano a fronteggiare una concorrenza di tipo "non convenzionale" da parte di società nate con il web e che non seguono il tradizionale modello di business dell'azienda editoriale, e che stanno erodendo mercati pubblicitari che sono tradizionalmente stati riserve quasi esclusive dei quotidiani: basti pensare che negli Stati Uniti, nel solo 2007, la pubblicità classificata sui quotidiani è diminuita del 16%.

Sui primi dieci siti italiani per numero di utenti unici (dati Nielsen dicembre 2007), quattro – Google, Yahoo, Ebay, Youtube – appartengono ad Internet Company, tre (Virgilio, Libero, Tiscali) fanno capo a società di telefonia, due appartengono alla Microsoft, e uno – Wikipedia – è una "enciclopedia cooperativa", espressione di una comunità di utenti. Dal punto di vista della tipologia di servizi offerti, uno è un sito di informatica, uno permette la condivisione di video, uno è un sito di aste on line e commercio elettronico, uno è una enciclopedia on line, i rimanenti sei sono portali e/o motori di ricerca. Tutti e sei questi portali offrono servizi di news, ma nessuno tra i loro "editori" proviene dal business dell'informazione. Tutti e dieci questi siti, infine, competono con gli editori tradizionali per la raccolta della pubblicità sul web.

Sui canali digitali – Internet ma non soltanto: si pensi soltanto che

la pubblicità via SMS in Italia è cresciuta del 180% nel primo bimestre del 2008 – passerà in futuro una parte consistente dell'informazione e della pubblicità che oggi sono veicolate dalla carta. Se vorranno rimanere competitivi su questo mercato, gli editori di carta stampata dovranno – e in gran parte già lo stanno facendo – adeguare i propri modelli di business al nuovo contesto. I quotidiani sono già, e da lungo tempo, media digitali, nel senso che l'acquisizione, l'elaborazione e il confezionamento delle notizie avvengono già adesso utilizzando strumenti digitali. Certo, il canale di distribuzione "analogico" – la copia su carta distribuita in edicola o in abbonamento, piuttosto che, per gli editori televisivi, il broadcasting analogico – è ancora preponderante, ma accanto ad essa si vanno affermando, e sempre più spazio avranno in futuro altri canali distributivi digitali, dove però, a differenza di quanto avviene oggi, l'editore spesso non sarà il driver ma soltanto uno dei passeggeri.

NUOVE RISPOSTE A NUOVI MERCATI

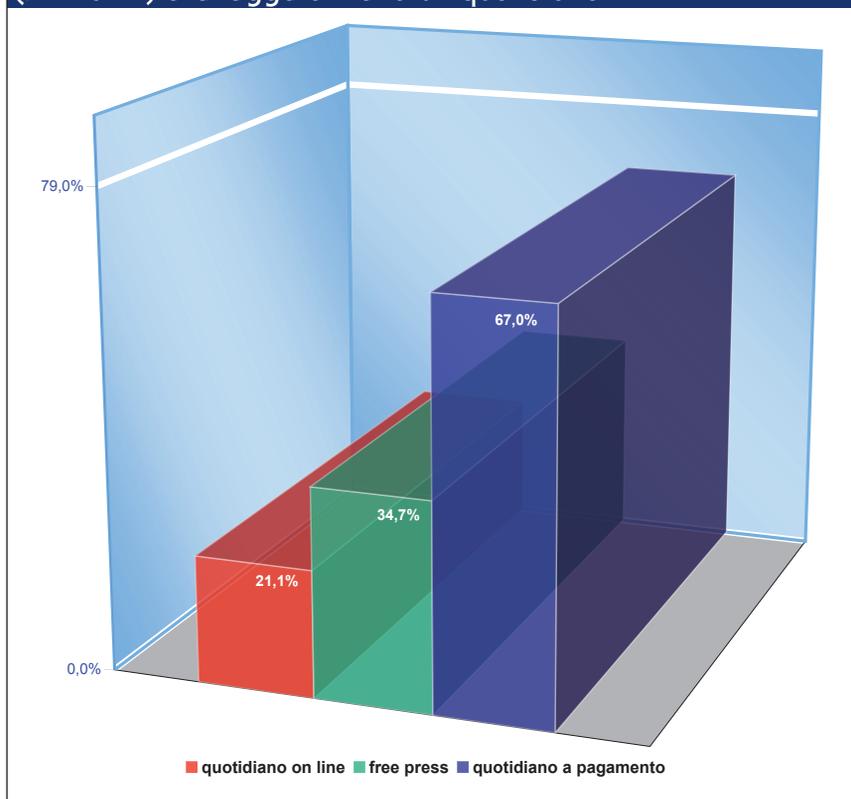
L'utilizzo del colore, l'avvio di iniziative editoriali gratuite, l'esplorazione dei nuovi canali di informazione e comunicazione on line costituiscono la risposta che le aziende editoriali italiane stanno dando alle mutate abitudini di consumo

dell'informazione in Italia e in tutto il mondo. Nel prossimo capitolo saranno analizzati nel dettaglio i più importanti trend mondiali che stanno trasformando in profondità le modalità di accesso e consumo dell'informazione sotto il profilo sociale, economico e tecnologico, e le formidabili sfide che questi cambiamenti pongono alle aziende editoriali.

Per il momento, tuttavia, è importante constatare come le innovazioni di prodotto che abbiamo analizzato in questo capitolo stiano già producendo significativi risultati. Il **grafico 14** presenta i dati di una ricerca Censis (7° rapporto sulla comunicazione) sulla percentuale di italiani che nel 2007 sono "entrati in contatto" con l'informazione quotidiana, che è pari al 79% della popolazione complessiva con più di 14 anni di età, ovvero 40,4 milioni di persone su 51,1. Di questi, 34,2 milioni di persone, pari ai due terzi degli italiani adulti, leggono testate a pagamento, poco più di un terzo (17,7 milioni) leggono testate gratuite, 10,8 milioni, ovvero un italiano su cinque, leggono le notizie sui quotidiani on line.

Una prima notazione che si può fare a commento di questi dati è

Grafico 14 – Percentuale della popolazione italiana adulta (>14 anni) che legge almeno un quotidiano



Dati Censis

che la somma dei tre valori dà un numero superiore al 79% che costituisce la percentuale complessiva dei lettori di quotidiani sul totale della popolazione: ciò vuol dire che vi sono duplicazioni, ovvero che molti utenti utilizzano più di uno strumento per accedere all'informazione dei quotidiani.

La seconda notazione, assai più

significativa, è che la possibilità di distribuire l'informazione attraverso canali aggiuntivi (e non alternativi) rispetto alla tradizionale edizione cartacea a pagamento ha permesso, secondo quanto ci dicono questi dati, di recuperare alla lettura dei quotidiani complessivamente oltre sei milioni di nuovi lettori.

Capitolo 5: i trend dell'industria editoriale

Grazie alla cooperazione tra l'Osservatorio tecnico e Ifra, l'istituto di ricerca internazionale su tecnologie, processi e prodotti editoriali, presentiamo nelle pagine che seguono un'ampia sintesi della ricerca "I motori del cambiamento nei canali informativi", realizzata da Cecilia Teljas, Alex Jonsson e Nils Enlund nell'ambito del progetto "Where NEWS?". Il progetto si propone di individuare i fattori di cambiamento nel consumo dei mezzi di comunicazione entro un orizzonte temporale di cinque, dieci, e quindici anni, e di aiutare in questo modo le organizzazioni editoriali a definire meglio le proprie strategie di sviluppo. Le previsioni sono basate su modelli di analisi di tipo sociologico, tecnologico ed economico, in collaborazione con alcuni tra i maggiori istituti europei di ricerca.

La traduzione è stata curata da Elga Mauro e Kristina Pisa.

SINTESI DEI TREND EMERGENTI

Questa ricerca approfondisce i cambiamenti che stanno avendo luogo sia all'interno dei sistemi di comunicazione tradizionali che di quelli emergenti. In gran parte, i cambiamenti prendono spunto da innovazioni tecnologiche – nuove tecniche di produzione, nuovi sistemi di distribuzione e interazione delle informazioni, nuovi dispositivi per gli utenti, ma sono anche controllati da fattori sociali ed economici e in modo particolare da cambiamenti generali nell'uso e nella fruizione dei mezzi di comunicazione da parte degli utenti. Nella ricerca vengono identificate le forze trainanti principali, non tecniche – una serie di idee chiave e di modelli mentali che definiscono e caratterizzano la percezione dei canali di informazione di oggi – che guideranno i cambiamenti nei sistemi di comunicazione dei media. Vengono trattati anche i possibili effetti di queste tendenze e di questi cambiamenti in una prospettiva a cinque /

dieci anni.

La ricerca identifica sette tendenze principali nonché teorie prevalenti sul rapporto media-utenti che influenzeranno fortemente lo sviluppo dei media e dei canali di informazione durante i prossimi 5-10 anni. Queste sono:

Contenuti generati dagli utenti.

I mezzi di informazione si stanno trasformando da mass media principalmente unidirezionali a sistemi di comunicazione bidirezionali, che prevedono l'interazione attiva degli utenti e una crescente condivisione dei contenuti generati da questi ultimi.

Mezzi di informazione come amplificatori sociali. I media non hanno solo la funzione di veicolare le informazioni, ma sono anche veri e propri indicatori sociali, che segnalano lo status e il gruppo di appartenenza. La loro crescita d'importanza come veicoli per il sistema, e il loro ruolo nel mantenere e allargare le comunità sociali, creerà un nuovo genere di "media sociali".

Combinazione e ricerca dei con-

tenuti. Non tutti i mezzi d'informazione creano il proprio contenuto. Un numero crescente di servizi informativi raccoglie e combina le informazioni da molte e diverse fonti, presentando il materiale in modo originale, innovativo e attraente. I motori di ricerca possono essere considerati come aggregatori on demand, che soddisfano i bisogni molto specifici d'informazione degli utenti.

Ubiquità e mobilità. Gli utenti di oggi si aspettano che i servizi informativi siano disponibili ovunque, in ogni momento, indipendentemente dal tipo di dispositivo di consumo a portata di mano. I contenuti devono seguire gli utenti mentre sono in viaggio, a lavoro, a casa e in spiaggia, devono trasferirsi senza soluzione di continuità da dispositivo a dispositivo, adattandosi automaticamente ad esso e al tipo di collegamento disponibile.

Mercificazione dei news media. Merce (commodity) sono tutti quei prodotti o servizi largamente intercambiabili perché talmente

simili da essere indistinguibili, che vengono commercializzati unicamente sulla base dell'attrattività del prezzo. Quanto più l'offerta delle imprese di comunicazione (media company) è simile, mentre i dispositivi di consumo dei contenuti multimediali diventano sempre più intercambiabili, tanto più i media si avvicineranno all'anonimità e la fedeltà degli utenti diminuirà.

Context awareness (adattabilità al contesto). Gli utenti si aspettano che i media si adattino all'ambiente (o locazione geografica) e alla situazione di ogni singolo individuo. I sistemi context-aware, in grado di "percepire" la situazione dell'utente e di adattare di conseguenza il loro comportamento, possono utilizzare diversi tipi di informazione come input per interpretare gli interessi dell'utente, allo scopo di adattare i contenuti multimediali nonché la loro presentazione ad un dato ambiente utente.

Convergenza e divergenza. I servizi dei canali di informazione, in passato distinti e differenziati, stanno diventando sempre più simili. I dispositivi di accesso ai contenuti multimediali sono convergenti, ovvero cominciano a coincidere e ad assomigliare gli uni agli altri, pertanto tutti i tipi di contenuto sono accessibili da uno qualsiasi di questi dispositivi. Allo stesso tempo, la moltitudine di canali e il volume delle informazioni proposte

consentono di soddisfare un ampio spettro di interessi degli utenti e, dall'altro lato, sono compatibili ai requisiti tecnici dei dispositivi di comunicazione. Parallelamente a questa tendenza alla convergenza è da rilevare anche una tendenza alla divergenza delle offerte dei media.

Ovviamente, una valutazione dello sviluppo dei canali di informazione prende in considerazione molti altri fattori. Oltre alle innovazioni tecnologiche occorre sottolineare i seguenti punti.

Propensione degli utenti a pagare. L'accesso facile e all'apparenza gratuito ad un'ampia offerta di informazioni di qualità – non da ultimo alle notizie – su Internet ha radicato negli utenti l'opinione che le informazioni siano una risorsa gratuita, rendendo sempre più difficile ricaricare sugli utenti stessi i costi per l'accesso a notizie e altre informazioni generali affini al giornale quotidiano.

Sostenibilità ambientale. La scelta dell'utente per un mezzo di informazione piuttosto che per un altro sarà sempre più determinata da problematiche legate alla tutela dell'ambiente. I media, sia quelli tradizionali che quelli nuovi, devono misurare e valutare attentamente i fattori di sostenibilità concernenti i loro prodotti e servizi, per il loro intero ciclo di vita.

Globalizzazione. La globalizzazione porta all'espansione dei

mercati per alcuni tipi di prodotti e servizi multimediali. D'altra parte, i contenuti multimediali dipendono in gran parte da fattori quali la lingua e la cultura. Un risultato del processo di globalizzazione può essere una maggiore focalizzazione su prodotti e servizi multimediali locali e regionali.

Il "divario digitale". Nonostante la rapida diffusione globale delle tecnologie di comunicazione, non tutti hanno uguale accesso ai media, sia vecchi che nuovi. Il divario più forte è dovuto a diseguaglianze economiche tra i Paesi e i gruppi sociali. Ma la differenza è anche generazionale. Per la fascia alta di età c'è un mercato ricco e in espansione di servizi e prodotti multimediali innovativi.

Le forme e i generi di informazione e comunicazione tradizionali e nuovi coesisteranno a lungo. Vedremo anche lo sviluppo parallelo di molti servizi e prodotti multimediali diversi e in parte in competizione gli uni con gli altri. Ci aspetta un cammino impegnativo.

INTRODUZIONE: I MOTORI DEL CAMBIAMENTO NEI MEDIA

Il consumo dei contenuti informativi è cambiato. Il tempo in cui i mass media tradizionali catturavano l'attenzione, attraverso la stampa, la radio e la televisione, sta rapidamente scomparendo. Il panorama

dei Media è sempre più ampio e diventa sempre più frammentato. Inserzionisti, Information provider e aziende editoriali dispongono di una ampia scelta di canali informativi. Ogni consumatore può scegliere in qualsiasi momento il mezzo di comunicazione che riesce a soddisfare meglio le proprie esigenze.

Questa ricerca analizza i cambiamenti che si sono registrati nei due sistemi di comunicazione quella tradizionale e, quella emergente in formato digitale. L'inizio dei cambiamenti è stato determinato dall'innovazione tecnologica attraverso la nuova tecnologia di produzione, nuovi sistemi di distribuzione dell'informazione e nuovi dispositivi di comunicazione, ma non bisogna trascurare il ruolo dei fattori economici e sociali ed in particolare il nuovo modo in cui il consumatore utilizza i media.

Il nuovo modo di fruire il contenuto mediatico è influenzato da numerosi elementi e difficilmente, si può farne una corretta considerazione. Nel **grafico 15** è illustrato un esempio dei principali fattori che influenzano l'uso dei consumatori.

Le necessità che spingono al cambiamento

Il cambiamento dei mezzi di informazione si deve all'innovazione tecnologica e a motivi economici ma è anche il risultato del cambia-

mento delle abitudini dei consumatori e delle aziende.

I Media digitali rappresentano ormai una realtà imprescindibile nel panorama mediatico mondiale, sia per il loro ruolo nell'ambito delle relazioni interpersonali che per la capacità di offrirsi come strumento sempre più indispensabile per supportare la crescita del business aziendale.

Il modo in cui riusciamo a strutturare e concepire il mondo in cui viviamo determina i nostri bisogni e il modo di guardare al futuro.

Quali sono gli atteggiamenti che caratterizzano l'industria dei Media della società odierna?

Non bisogna trascurare i fattori

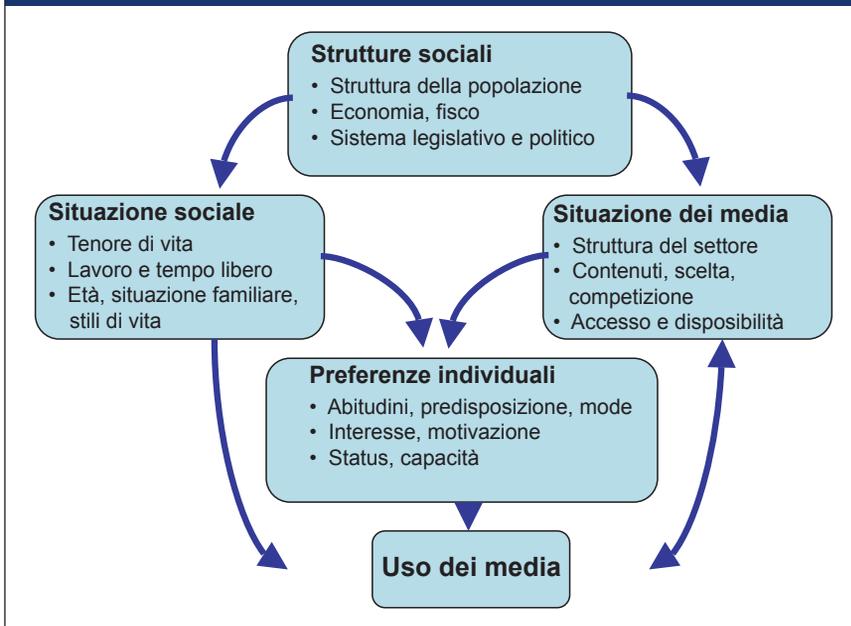
sociali, tecnologici ed economici che influiranno e contribuiranno allo sviluppo delle aziende di informazione e al loro utilizzo. Le idee e i concetti delle giovani generazioni guideranno lo sviluppo dei Media.

La ricerca ha individuato sette importanti tipologie di tendenze e modi di fruizione dei mezzi di informazione, destinati a modificare lo sviluppo nei prossimi 5 – 10 anni.

CONTENUTO GENERATO DAGLI UTENTI: IL CONSUMATORE-PRODUTTORE

All'interno della grande catena dell'industria dei Media, il consumatore ha un ruolo sempre più

Grafico 15 – I principali fattori non tecnologici che influenzano l'utilizzo dei mezzi di comunicazione



Fonte: Ifra Where News 6

importante. I Media digitali sono i migliori acceleratori dell'economia perché permettono di raggiungere un pubblico vastissimo e fare grandi business in pochissimo tempo.

La dizione "contenuto generato da utenti" sta a indicare il materiale disponibile sul web prodotto da utenti invece che da aziende specializzate. Esempi di contenuto generato da utenti sono i blog, podcast, wiki, foto e video digitali, cellulari con fotocamere integrate. Esempi di siti web che si basano su questo concetto sono MySpace, YouTube, Wikipedia, Digg, Flickr e molti altri.

I cellulari con fotocamera integrata offrono l'opportunità di documentare quello che succede in tempo reale. Il materiale video può essere inviato ad amici oppure ad una audience più ampia dando vita al "giornalismo cittadino o partecipativo" in cui i cittadini collaborano con i giornalisti.

Secondo uno studio condotto dai consulenti di AT Kearney, il numero di cellulari con fotocamera integrata, dal 2004 al 2005, è cresciuto del 71%. L'utilizzo della tecnologia avanzata ha offerto l'opportunità ad un numero sempre maggiore di utenti, di creare il proprio contenuto informativo. La pubblicazione su Internet è facile e senza costo e il contenuto generato dagli utenti può essere prodotto con grande immediatezza e facilità. La tecnologia ha

reso possibile la pubblicazione dei contenuti informativi prodotti dalle "persone comuni" attraverso l'uso di software "user friendly" facili da installare e da gestire.

Il contenuto generato da utenti è illustrato nell'esempio sotto riportato da alcuni fenomeni di grande successo, i cosiddetti social network come ad esempio i blog, i Wiki, i Digg, i Flickr e YouTube.

I social network permettono alle aziende di mantenersi aggiornate sulle tendenze ed esigenze dei consumatori, anticiparne i bisogni e rispondere con strategie efficaci.

I Blog

Il Weblog o semplicemente blog, è un diario interattivo online; si tratta di una nuova forma di comunicazione che si è sviluppata in modo vertiginoso. Il blog mette in contatto con persone lontane fisicamente ma spesso vicine alle proprie idee e ai propri punti di vista. Con esse si condividono i pensieri e le riflessioni su diverse situazioni poiché raramente si tratta di siti monotematici. Si può esprimere la propria creatività liberamente.

Il blog è un significativo esempio di contenuto generato da utenti. Alla fine di Ottobre 2006, l'azienda americana Technorati ha rilevato la presenza in Rete di 63,2 milioni di blog. I blogger sono in rapido aumento e la "blogosfera" riceve

molta più attenzione dei media tradizionali e, il suo volume di crescita si raddoppia ogni 5 mesi circa. Ci sono circa 120.000 nuovi blog creati quotidianamente nel mondo e in media viene creato un blog al secondo.

I blog contengono esperienze personali, riflessioni e opinioni su argomenti più disparati che vanno dal gossip alla politica. Specie nel dibattito politico, i blog hanno assunto un ruolo molto importante come mezzo di informazione, di propaganda e di opinion making.

I Wiki

Un wiki è un sito web che può essere definito come una sorta di enciclopedia elettronica interattiva, i cui contenuti sono sviluppati in collaborazione da tutti coloro che ne hanno accesso. I visitatori possono aggiungere, rimuovere o stampare i contenuti disponibili sul sito.

L'aumento dei wiki è crescente: alcuni wiki si occupano di aree tematiche particolari quali ad esempio il giardinaggio, i viaggi ecc., mentre altri trattano argomenti di carattere generale. Nel 2001 è stata creata Wikipedia, l'enciclopedia online curata da volontari seguendo un modello di sviluppo di tipo wiki. Nel marzo 2007 si sono registrati più di 1.700.000 voci nella versione inglese di Wikipedia. La prima versione di Wikipedia fu

lanciata in lingua inglese e, successivamente, si sono sviluppate le edizioni in tedesco, francese, italiano, olandese, giapponese e polacco. Ogni sito contiene più di 250 mila voci. Wikipedia ha registrato una crescita del 112%, si è passati da 17,8 milioni di utenti registrati nel novembre 2005 a 37,8 milioni nel novembre 2006.

Data la natura aperta di Wikipedia, spesso si verificano delle discussioni sulla qualità e attendibilità del contenuto collaborativo. Un attento confronto tra Wikipedia e l'Enciclopedia Britannica ha rivelato che Wikipedia è molto più accurata, esaustiva e completa rispetto all'Enciclopedia Britannica. A differenza delle enciclopedie tradizionali o dei giornali in cui il controllo del contenuto informativo è determinante ai fini della pubblicazione, Wikipedia, proprio perché si ispira al principio base del wiki, manca di un processo sistematico di revisione e di controllo dei fatti. Il processo di redazione di Wikipedia presuppone che l'esposizione di una voce a molti utenti conduca, con il tempo, all'accuratezza.

I Digg

Il Digg è una particolare forma di contenuto generato da utenti. Digg.com è il sito web, lanciato nel dicembre 2004, in cui le notizie ed i collegamenti sono proposte dagli

utenti e la community può votare il materiale inviato da altri. Su Digg il valore della notizia viene deciso dagli utenti che attraverso il loro voto esprimono il loro gradimento. E' una community in cui si è allo stesso tempo lettori ed autori.

YouTube

Guardare la TV sul computer di casa o sul portatile è un'abitudine in continua crescita e sta superando in popolarità la TV satellitare. Secondo le stime di Mindshare, un terzo dei giovani di età compresa tra i 12 e 17 anni e, circa il 25% dei bambini nella fascia di età tra 8 e 12 anni, preferisce guardare la TV via Internet. I giovani di entrambe le fasce di età hanno dichiarato che la televisione sarebbe il mezzo di comunicazione che li farebbe soffrire di più se venisse a mancare loro. Nella scala dei valori la Tv è seguita dai videogiochi e da Internet. Giornali e riviste registrano una bassa percentuale di gradimento.

Un sorprendente numero di consumatori vorrebbe "produrre la televisione" o, almeno, inviare materiale che trovano interessante. La TV in Rete è diventato il secondo mezzo di comunicazione più importante.

YouTube è stato fondato nel febbraio 2005 e consente la condivisione di filmati video tra i suoi utenti. Lo scopo è quello di ospitare

solamente video realizzati direttamente da chi li carica. E' il sito che presenta il maggior tasso di crescita e popolarità. Nel marzo 2007 sono stati visualizzati quasi 1 miliardo di video soltanto negli Stati Uniti. Nello stesso mese il 71,4 % degli utenti americani ha visualizzato video.

Flickr

Il desiderio di condividere con altri le nostre creazioni non si limita soltanto a scrivere sui blog o ad inserire dei filmati su YouTube. La fotografia si è evoluta, passando dal supporto in pellicola al digitale e, oggi, quasi tutti possiedono una fotocamera digitale. La prospettiva di condividere le proprie fotografie su Internet è molto più stimolante di quella che ci consente di mostrare un semplice album o di proiettare le slide delle nostre vacanze agli amici occasionali.

Flickr.com è un sito web che consente di gestire e condividere le nostre foto con gli iscritti.

Molte aziende editoriali hanno offerto ai loro lettori l'opportunità di inviare presso le redazioni foto e filmati che hanno destato il loro interesse, in questo modo i lettori, muniti di video camere o di cellulari con fotocamera integrata, investiti del ruolo di reporter, hanno persino contribuito a determinare scoop giornalistici.

I MEDIA COME AMPLIFICATORI SOCIALI

I Media non forniscono soltanto informazione. Tutti i Media e, in generale, tutti i canali di informazione rappresentano degli indicatori sociali, poiché indicano lo status o il gruppo di appartenenza di ogni fruitore. Camminare per le vie di Londra con una copia del *The Times* sotto il braccio ha evidenziato per decenni un determinato status sociale rispetto a chi porta con sé una copia del *The Sun*. Si possono delineare dei parametri attraverso cui stabilire i confini socio-economici tra le due tipologie di lettori.

Dall'SMS al mondo virtuale

Il telefono, uno dei mass media più diffusi in assoluto, svolge un ruolo fondamentale nella comunicazione a livello personale e, l'avvento della telefonia cellulare ha cambiato le abitudini di molti. In particolar modo, la possibilità di inviare un SMS (Messaggio Breve), un breve messaggio di testo da un cellulare ad un altro, con un costo esiguo, ha contribuito a rendere il cellulare un amplificatore sociale.

Il primo SMS è stato inviato il 3 dicembre 1992; il 1° gennaio 2007 sono stati inviati 33 miliardi di messaggi per gli auguri di buon anno, quasi il 30% in più rispetto al 2006.

La maggior diffusione dell'uso del servizio di SMS si riscontra tra i giovani, sia per il costo economico contenuto sia come elemento di appartenenza ad un gruppo. L'uso dei messaggi SMS si è diffuso molto velocemente tra la gente rivestendo anche un ruolo fondamentale nei rapporti commerciali. Ad esempio, le campagne pubblicitarie che si avvalgono del servizio SMS, anche se considerate dai destinatari, secondo studi recenti, noiose e fastidiose, hanno avuto un forte sviluppo.

Il sistema di messaggistica istantanea (Instant Messaging) è considerato un altro esempio di comunicazione sociale e consente di scambiare in tempo reale, fra utenti di due computer connessi in rete, frasi e brevi testi. Il servizio, inizialmente, è stato adottato dai giovani ma poi si è rapidamente diffuso tra i fruitori di Internet. Nel 2007 gli utenti che hanno utilizzato l'Instant Messaging sono stati circa 1.400 miliardi.

MySpace, la comunità virtuale lanciata nel 2004, ha registrato fino ad oggi 130 milioni di utenti, con una media di 250 mila iscritti al giorno. Negli Stati Uniti, i giovani preferiscono utilizzare l'Instant Messaging per comunicare e socializzare con la comunità virtuale di Internet, mentre nel resto del mondo, i loro coetanei ricorrono all'SMS, perché il cellulare riveste un ruolo più importante e forse più

immediato del computer.

Queste due scelte, il computer e il cellulare, rivelano le diverse abitudini culturali tra i giovani di Paesi e culture diverse.

Second Life è un mondo virtuale tridimensionale multi-utente online i cui contenuti vengono creati e posseduti dai suoi stessi abitanti, gli avatar. Ogni utente costruisce un avatar personale, sorta di corpo digitale, in grado di interagire con gli altri avatar (residenti).

Alla fine di febbraio 2007, Second Life contava oltre 4 milioni di abitanti e circa 500 mila si erano registrati la settimana precedente; gli utenti trascorrevano in media 7 milioni di ore al mese.

La crescita vertiginosa della popolazione di Second Life ha reso questo mondo virtuale un forum particolarmente attraente per aziende e associazioni tanto che molte società hanno deciso di aprire i loro uffici all'interno di questo mondo virtuale, la Svezia ha persino aperto la sede virtuale della propria ambasciata. Second Life lascia agli utenti la libertà di usufruire dei diritti d'autore sugli oggetti che essi creano, che possono essere venduti tra i "residenti" utilizzando una moneta virtuale, il Linden Dollar, che può essere convertito in veri dollari americani (1 US\$ = 270 Linden Dollar). Il fondo totale della moneta virtuale a febbraio 2007 era di 2 miliardi di Dollari Linden e circa

6 milioni di transazioni in Linden Dollar si erano registrati nel gennaio dello stesso anno. Chiaro esempio di economia virtuale. Gli utenti che partecipano alla vita virtuale di Second Life possono guadagnarsi denaro vero vendendo gli script degli oggetti che hanno creato.

Anche i Media si stanno muovendo all'interno di questo affascinante mondo virtuale: l'agenzia Reuters ha aperto una agenzia di stampa, la BBC ha aperto delle emittenti, l'editore tedesco Bild pubblica su Second Life la rivista The AvaStar.

UBIQUITÀ E MOBILITÀ

Sempre e dovunque

Si può facilmente notare il cambiamento nelle tendenze al consumo di prodotti e servizi, attraverso lo studio delle abitudini degli utenti a casa e in ufficio. I dispositivi wireless ci consentono di spostarci a seconda delle nostre esigenze, senza essere vincolati a mantenere una determinata posizione per svolgere le nostre attività. La società odierna ha sostituito il vecchio PC con il portatile e il telefono di rete fissa con il cellulare di nuova generazione. L'ubiquità dei Media, la qualità che implica di essere presente e accessibile sempre ovunque è una delle ragioni del successo del giornale: leggerezza, basso costo, accessibilità e uso immediato.

La vasta copertura della rete mobile, la gamma di dispositivi wireless e connessione ad Internet rendono il mondo virtuale online, costantemente accessibile. Tutto ciò per il consumatore (utente) significa che ogni forma di intrattenimento o di lavoro è sempre facilmente raggiungibile.

Lo stesso contenuto può essere pubblicato su mezzi diversi. In questo contesto, il concetto di individualità diventa molto importante; ciò è in relazione al fatto che, spesso, in ambito domestico, siamo costretti a condividere il computer con gli altri componenti del nostro nucleo familiare. Difficilmente, invece, condividiamo l'uso del nostro cellulare con i colleghi o i familiari. Il cellulare è un oggetto molto personale, legato alla nostra personalità attraverso la scelta della cover grafica, del modello, della suoneria. L'attenzione dei Media verso i dispositivi cellulari fornisce nuove opportunità per un contenuto ultra target e personalizzato che, per gli inserzionisti, costituisce un mercato molto interessante.

Il cellulare ha acquistato rapidamente un'enorme importanza come mezzo di informazione grazie all'utilizzo su vasta scala e alle possibili evoluzioni future. Anche il PC è da considerarsi un mezzo di comunicazione portatile; mediante connessione wireless con un cellulare o con hotspot WiFi, il computer

portatile e il notebook sono un costante mezzo di comunicazione grazie alla connessione ad Internet. L'enorme successo commerciale registrato dall'iPod di Apple, mostra come si è accentuata la tendenza ad ascoltare musica mentre si è in movimento. L'iPhone di Apple, lanciato a luglio del 2007, risulta essere un ibrido che incorpora le funzioni di tre dispositivi: un iPod con capacità di riproduzione audio, video e foto; un telefono cellulare quadriband dotato di fotocamera e, infine, un palmare di nuova concezione con sistema operativo derivato da Mac OS X.

I servizi di telefonia mobile

Le guide

La società americana America Online (AOL) ha sviluppato il CityGuide Mobile Service che contiene informazioni su ristoranti, hotel e intrattenimento di oltre 300 città statunitensi. Le informazioni sono inviate direttamente al cellulare dell'utente fruitore del servizio.

Podcasting

Per podcasting si intende il download automatico sul computer e su un dispositivo portatile dell'utente di materiale audio in formato mp3 o altro dal sito dell'emittente. Il termine podcast si basa sulla fusione di due parole "iPod" e "broadcast".

Il Vodcast è del tutto simile al podcasting con la differenza che invece di file audio vengono scaricati file video. Si tratta infatti dell'unione dei termini Video on Demand e Broadcast.

A differenza della radio, i podcast non richiedono un collegamento fisso durante la fase di ascolto e ciò permette la loro fruizione in condizioni di mobilità e di non connessione alla rete.

I pagamenti mobili

Per pagamento mobile si intende l'utilizzo di un telefono cellulare o di un altro dispositivo portatile per il pagamento di beni o servizi. Questo tipo di servizio è molto diffuso soprattutto in Giappone.

La TV digitale mobile

La mobile TV è la televisione del piccolissimo schermo, quello del telefono cellulare o di qualsiasi altra piattaforma portatile. E' un nuovo mondo che apre agli operatori telefonici ed ai broadcaster la possibilità di differenziare ad aumentare il valore della propria proposta sul mercato, attraverso l'offerta di nuovi servizi e contenuti. I servizi offerti combinano Trasmissioni televisive in diretta, contenuti on demand e servizi per la mobile community come videoblog, cui si può accedere in qualsiasi momento ed in qualsiasi posto.

Circondati dalla TV

Nel panorama alquanto frammentato dei Media, la televisione riveste un ruolo molto importante. Grazie alla tecnologia del digitale, la TV ha trovato sempre nuovi utenti, pronti a lasciarsi trasportare dall'enorme valenza che essa detiene tra i mezzi di informazione tradizionali. La Tv digitale consente ai propri utenti di accedere ad un maggiore numero di canali e di usufruire di servizi quali VoD (video on Demand).

Per i prossimi anni molti si attendono un forte sviluppo dell'IPTV, una tecnologia che sfrutta la banda larga di Internet per consentire all'utente di ricevere contenuti multimediali direttamente sulla TV di casa o sul computer. Spesso la fruizione dei contenuti televisivi è offerta dai fornitori in modalità Video on Demand ed abbinata all'accesso al web ed al VOIP, ovvero la telefonia via Internet, dal momento che questi tre servizi condividono la stessa infrastruttura: è quello che viene comunemente definito "triple play".

AGGREGATORI E MOTORI DI RICERCA

Il compito dei Media consiste nel reperire, controllare e distribuire i contenuti informativi che saranno utilizzati dai consumatori. Oggi, la ricerca e la verifica del materiale informativo è in parte affidata ad un software noto come aggregatore

e, in parte, ai motori di ricerca.

Il Motore di Ricerca è un sistema automatico che analizza un insieme di dati e restituisce un indice dei contenuti disponibili classificandoli in base al grado di rilevanza.

Un aggregatore è invece una applicazione web in grado di raccogliere contenuti web in un unico spazio per la consultazione facilitata. Gli aggregatori riducono il tempo e gli sforzi per seguire regolarmente aggiornamenti di un sito web ad intervalli definiti dall'utente. Il sistema si basa sullo standard RSS, uno dei più popolari formati per la distribuzione di contenuti web, ed è basato su XML, da cui ha ereditato la semplicità, l'estensibilità e la flessibilità.

RSS definisce una struttura adatta a contenere un insieme di notizie, ciascuna delle quali sarà composta da vari campi (nome autore, titolo, testo, riassunto, Quando si pubblicano delle notizie in formato RSS, la struttura viene aggiornata con i nuovi dati; visto che il formato è predefinito, un qualunque lettore RSS potrà presentare in maniera omogenea notizie provenienti dalle fonti più diverse.

I Motori di Ricerca più utilizzati, negli Stati Uniti, sono Google, Yahoo e MSN. Il loro scopo non si limita soltanto a catalogare il World Wide Web, ma si occupano anche di immagini, foto, notizie, video e notizie. Google è riconosciuto

come il più grande ed affidabile tra i motori di ricerca.

Google News importa articoli informativi da ben oltre 4500 fonti web. Tutte le notizie simili sono raggruppate automaticamente e gli articoli pubblicati da media diversi sono presentati nella parte alta della pagina di ricerca di Google News. Ovviamente, questo servizio è in netta competizione con i servizi offerti dalle aziende editoriali. I contenuti prodotti dagli editori hanno dei costi, Google News fa concorrenza agli editori, è un aggregatore di notizie e diventa potentissimo sul piano del controllo dell'accesso all'informazione. Con Google News, tuttavia, si aggregano solamente titoli e sommari delle notizie, convogliando gli utenti verso i siti delle singole testate.

Numerose agenzie di informazione hanno un loro motore di ricerca all'interno del proprio sito web. I quotidiani on line si avvalgono del supporto di un motore di ricerca che fornisce loro informazioni sul target di utenza e sulla tipologia dei loro interessi.

Gli aggregatori, i motori di ricerca e i data base di ogni tipo possono essere riuniti nei "mashup", applicazioni che usano contenuto proveniente da fonti diversi. Un esempio è dato da Google Maps, che consente la ricerca e la visualizzazione di mappe geografiche integrata con la ricerca di attività commerciali a livello locale.

MERCIFICAZIONE (COMMUNITIZATION)

Uguale, ma diverso

Commoditization è il processo che rende un prodotto una "commodity", cioè un bene o servizio, in breve una "merce", ad ampia disponibilità e a basso costo.

Il cliente finale appare sempre più sofisticato ed esperto, capace di valutare le caratteristiche del prodotto e della natura del servizio offerto, specie in termini di tempestività della consegna e disponibilità del prodotto. In fase di fruizione di un prodotto, la disponibilità supera in importanza la fedeltà alla marca o al fornitore stesso. La "commoditization" è dunque il processo in base al quale viene progressivamente meno la percezione della differenza qualitativa tra le alternative offerte, che vengono dunque selezionate in base ad altre variabili strategiche, quali la riduzione del tempo di ingresso sul mercato con prodotti innovativi.

Il contenuto informativo come "commodity"

Oggi, attraverso la Rete, è molto facile acquisire qualsiasi tipo di informazione. Non ha grande importanza conoscere l'origine della fonte informativa. Questo, le aziende editoriali lo sanno e bene e, spesso, lamentano il basso ritorno sugli

investimenti nei servizi digitali. Sulla Rete, aumenta sempre più la presenza di nuovi siti web. Le fonti per il reperimento di informazioni e notizie brevi sono poche, mentre sono molti i siti web che presentano le stesse notizie con le stesse immagini. Questo, in altre parole, indica che i servizi offerti dalle diverse aziende editoriali sono, dal punto di vista del consumatore, completamente intercambiabili. Si può affermare, quindi, che il contenuto informativo è diventato una "commodity", facilmente ottenibile e a basso costo. La fedeltà al produttore si sta affievolendo.

Tuttavia i consumatori preferiscono accordare la loro fiducia ai media tradizionali rispetto a quelli digitali, quando vogliono acquisire notizie importanti. Questa considerazione è confermata da un sondaggio di opinioni condotto dalla BBC, Reuters e Media Center nel maggio del 2006; su 10.230 adulti intervistati nel Regno Unito, Stati Uniti, Brasile, Egitto, Germania, India, Indonesia, Nigeria, Russia, Corea del Sud.

CONTEXT AWARENESS (ADATTABILITÀ AL CONTESTO)

Conoscere le esigenze dell'utente

Il Context awareness contraddistingue i sistemi capaci di percepire il contesto in cui essi e l'utente

operano, e di modificare di conseguenza il loro comportamento e l'informazione scambiata. Ogni azienda editoriale in grado di conoscere le abitudini ed il contesto in cui si muove il consumatore, può utilizzare in molti modi questo flusso di informazioni. Ad esempio, può utilizzare i dati di provenienza geografica per individuare annunci pubblicitari e notizie su una determinata area locale. Un altro metodo si basa sulla condivisione dei dati del consumatore - riconducibili alle tracce digitali - tra sistemi e servizi che ha visitato. La traccia digitale creata dall'utente tramite i log è considerata una fonte di informazione implicita, utile quanto controversa. Una ulteriore ed utile informazione è derivata dalle dichiarazioni esplicitamente rilasciate dagli utenti sulle loro preferenze e sugli abbonamenti sottoscritti.

Un file di log è il freddo risultato di un programma che registra tutto quello che avviene in un sito Web. Mentre uno sconosciuto, dal suo computer, da qualche punto del pianeta, fruga nel vostro sito, lascia sull'host (il computer ospite) una scia come quella di una lumaca. Nella sua versione originale, il risultato di queste visite è un insieme di cifre oscure e noiose. Ma una volta rielaborato rivela dati dettagliati sull'audience: numero di visitatori, luogo di provenienza, articoli letti, tempo di permanenza,

percorsi effettuati e una messe di altre informazioni.

Un aspetto di consapevolezza del contesto sviluppato dai Media è quello di saper adattare una determinata presentazione del contenuto in riferimento alla tipologia di utenza, alle infrastrutture tecniche e alle capacità dei dispositivi di distribuzione. Per presentare in modo ottimale, qualsiasi tipo di offerta commerciale, è importante conoscere le esigenze dell'utente usando strumenti come Google Analytics, efficace strumento gratuito per la misurazione del traffico e dei comportamenti degli utenti.

Informazione basata sulla "location"

Il GPS, il sistema di posizionamento su base satellitare, è in grado di localizzare la posizione di una persona. Questo tipo di informazione viene utilizzata in diversi modi; localizzazione militare, situazioni di grave emergenza, furti di vetture etc.

Esistono in commercio ricevitori GPS, interfacciabili mediante porta USB o Bluetooth, che consentono di realizzare navigatori GPS su vari dispositivi: palmari, PC, computer portatili, e, se dotati di sufficiente memoria, anche telefoni cellulari. Per la navigazione esistono software appositi, proprietari o open source che utilizzano sistemi cartografici,

anch'essa pubblici o proprietari.

Filtraggio collaborativo

Gli utenti, attraverso i loro commenti, giudizi, preferenze su determinati prodotti o servizi, creano un flusso di metadati che è possibile utilizzare per servizi automatici: è il cosiddetto "filtraggio collaborativo". Nella produzione editoriale multicanale il trend va chiaramente verso sistemi automatici dove l'intervento umano è ridotto al minimo. Non mancano i sostenitori di un approccio all'editoria multicanale che utilizzi in maniera più intensiva il lavoro dell'uomo e la sua capacità di dare rilevanza ad aspetti che le macchine trascurano. Ma, alla fine dei conti, il punto è capire se il reddito addizionale derivante dal canale informativo aggiuntivo copre il costo di personalizzazione effettuato con l'intervento umano.

Quando un consumatore si abbona ad un pacchetto che comprende diversi canali informativi, scalabili in base alle differenti piattaforme di consumo, la situazione, da un punto di vista del business, si complica non poco: qual è il valore aggiunto percepito dal cliente? La somma dei valori percepiti di ogni singolo canale oppure la possibilità stessa di accedere ad un servizio usando canali differenziati?

L'adattamento e la scalabilità automatizzata dei contenuti infor-

mativi porta con sé, inoltre, alcuni problemi deontologici. Alterare la lunghezza di un testo, tagliare una immagine, ridurre la risoluzione di un frammento audio o video sono tutte operazioni che alterano il contenuto informativo originario, fino al punto da renderlo totalmente differente dalle intenzioni di chi ha creato quel contenuto. Vi sono implicazioni artistiche, economiche, legali delle quali non si può non tenere conto.

CONVERGENZA E DIVERGENZA DEI MEDIA

Convergenza: la lettera "C"

Il concetto di convergenza è stato introdotto per la prima volta nel 1979, da Nicholas Negroponte, fondatore e direttore del Media Laboratory del Massachusetts Institute of Technology (MIT), il laboratorio interdisciplinare altamente innovativo, orientato sullo studio e la sperimentazione delle forme future della comunicazione umana. Secondo il pensiero di Negroponte, il settore delle telecomunicazioni, il settore della stampa e il settore informatico avrebbero dato vita al processo di convergenza. Negroponte fu tra i primi a intravedere le potenziali opportunità di sviluppo dei nuovi Media e di incremento delle attività commerciali che sarebbero nate dalla convergenza.

L'adozione di tecnologie digitali nell'industria dei Media avrebbe dunque portato a nuove forme di comunicazione multimedia.

La teoria di Negroponte si è sostanzialmente realizzata grazie al mutamento che si è effettuato proprio in direzione della convergenza. Aziende quali la Apple, in origine produttori di computer, sono riuscite ad integrare con grande successo la progettazione hardware con il contenuto editoriale.

Distribuzione e contenuto

Internet è il simbolo e motore principale della convergenza, è un prezioso supporto per distribuire agli utenti servizi già esistenti o radicalmente nuovi. Una caratteristica che rivela in modo chiaro la tendenza alla convergenza, è il fatto che Internet funzioni simultaneamente da strumento editoriale e da strumento di comunicazione, supportando, a differenza dei mezzi tradizionali, un'ampia gamma di comunicazioni.

Divergenza

Il fenomeno opposto alla convergenza è detto divergenza. Si tratta di due processi paralleli, l'uno conseguenza dell'altro. Anche il termine divergenza ha diverse accezioni e può essere utilizzato in diversi contesti. Dal punto di

vista tecnologico, la divergenza dei contenuti indica che la loro veicolazione può essere attuata su differenti tipi di piattaforme di distribuzione. Dal lato economico e culturale, la divergenza indica una frammentazione del mercato. Nel settore dei Media, la divergenza è il risultato dello sviluppo tecnologico e del cambiamento di fruizione del consumatore. La diversificazione dei mezzi di distribuzione del contenuto e delle modalità di fruizione, hanno condotto, inevitabilmente, alla necessità di produrre una innumerevole gamma di servizi e contenuti mediali su misura per ogni tipo di canale informativo. Questa divergenza delle piattaforme di distribuzione costringe le aziende editoriali a produrre molteplici edizioni parallele, riducendo il ritorno economico su ogni piattaforma di distribuzione. Allo stesso tempo, i consumatori richiedono ai media contenuti e servizi sempre più di nicchia e personalizzati a seconda dell'area geografica e dello status socio-economico.

ALTRI FATTORI DI CAMBIAMENTO

Quanto costa?

L'accesso all'informazione sulla rete Internet, semplice e apparentemente senza costo, ha convinto gli utenti della Rete che l'informazione sia una risorsa gratuita. Ciò,

naturalmente, è in sintonia con lo spirito altruistico che ha originato la creazione di Internet guidata dal motto “l’informazione deve essere gratuita”.

Sostenibilità e aspetti ambientali

Il tema principale dell’attuale dibattito politico e sociale, è lo sviluppo della società sostenibile sotto l’aspetto economico, ambientale e sociale.

I Media, sia quelli tradizionali che i nuovi, devono valutare maggiormente i fattori di sostenibilità dei loro servizi e dei prodotti distribuiti.

Globalizzazione

Il processo di globalizzazione dei

media e, in generale dei mezzi di comunicazione, sta crescendo in modo rapido. La globalizzazione dipende da due fattori fondamentali: da un lato dall’evoluzione dell’economia, dall’altro da fattori culturali. I servizi online sono già un fenomeno globale: Internet è disponibile ovunque e, grazie alla forza della lingua inglese, compreso e utilizzato su scala mondiale.

Il Divario Digitale

Si intende per “digital divide” il divario esistente tra chi può accedere alle nuove tecnologie e chi non ne ha la possibilità, per cause da ricercarsi nelle diverse condizioni socio-economiche che ne determinano l’esclusione. Se si considera l’enorme divario esistente tra i Paesi

industrializzati e i Paesi sottosviluppati, il fattore economico è discriminante.

Ma il divario digitale è anche di tipo generazionale, riconducibile alle diverse fasce di età. Gli adulti aderiscono superficialmente al cambiamento tecnologico, preferiscono informarsi e tenersi aggiornati attraverso i mezzi tradizionali o, come spesso accade, migrano dai vecchi ai nuovi “device”. I giovani, invece, sfruttano i processi dell’era digitale con piena attività di condivisione e partecipazione.

Parte seconda

● Dati occupazionali e retributivi

Capitolo 6: i trend occupazionali e retributivi

L'OCCUPAZIONE POLIGRAFICA

Il trend è chiaro: a fine 2007 la popolazione poligrafica è scesa per la prima volta al di sotto delle 7.000 unità, con un saldo negativo di circa 7.700 dipendenti rispetto ai poco più di 14.600 che contava il settore all'inizio degli anni Ottanta: in queste poche cifre sta tutta la "storia" della rivoluzione, tecnologica ed organizzativa, che ha investito il settore dei quotidiani nell'ultimo quarto di secolo.

E' significativo notare che, mentre sino all'inizio degli anni Novanta il calo occupazionale aveva riguardato esclusivamente la componente operaia, con un saldo negativo di 2500-3000 unità a fronte di un saldo positivo per gli impiegati di circa 500 unità, a partire dal 1991/92 il tasso di riduzione degli impiegati è stato solo di poco inferiore a quello degli operai. Rispetto al 1991, anno in cui il numero di impiegati ha raggiunto il massimo storico con 6.630 unità, a fine 2007 risultavano dipendenti dalle aziende del settore 2.564 impiegati in meno, corrispondenti ad un calo percentuale del 39%. Nello stesso arco temporale, gli operai sono passati da 5.693 a 2.937, con un saldo negativo di 2.766 unità e un tasso di riduzione del 48%.

Questo trend appare ancora più evidente se limitiamo l'analisi all'ultimo quinquennio 2002-2007: per gli operai, il calo occupazionale è

stato dell'11%, con un saldo negativo di 358 unità; per gli impiegati, la riduzione è stata del 9% e il saldo negativo di 407 unità. I dati sembrano insomma suggerire come ad una prima fase di riorganizzazione produttiva delle aziende che, incidendo in profondità sul ciclo produttivo industriale, ha riguardato in prevalenza la componente operaia, oggi sembra essere subentrata una fase nella quale il calo occupazionale – che continua ad un ritmo costante – è equamente ripartito tra le due componenti.

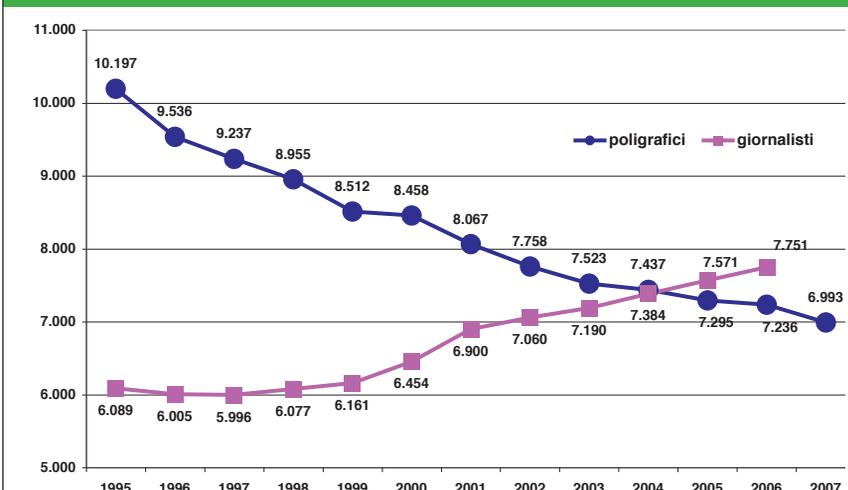
Il **Grafico 16** evidenzia l'andamento occupazionale di poligrafici e giornalisti nel periodo 1995-2007. Dal 1995 al 2007 l'occupazione tra i poligrafici (lavoratori dei quotidiani, delle società stampatrici e delle agenzie di stampa) è diminuita di oltre il 30%. Nello stesso periodo (mancano i dati 2007) l'occupazione

Tabella 16 – Occupazione poligrafica 1980-2007

	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.379	5.818	10.197	-488
1996	4.003	5.533	9.536	-661
1997	3.782	5.455	9.237	-299
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.324	7.438	-85
2005	3.036	4.259	7.295	-143
2006	3.012	4.224	7.236	-59
2007	2.927	4.066	6.993	-243
		totale	-7.680	

Dati "Fondo Casella"

Grafico 16 – Andamento occupazionale giornalisti e poligrafici 1995-2007



Elaborazione Asig Service su dati Inpgi e "Fondo Casella"

dei giornalisti di quotidiani e agenzie è invece cresciuta del 27%. I motivi di questo andamento opposto delle curve occupazionali di poligrafici e giornalisti vanno probabilmente ricercati nel differente impatto che l'innovazione tecnologica, soprattutto nell'area della preparazione, ha avuto sul settore: da un lato infatti l'eliminazione delle duplicazioni di processo e la capacità dei software editoriali di rendere estremamente agevoli operazioni che in passato richiedevano specifiche competenze tecniche hanno asciugato gli organici; dall'altro la necessità di alimentare una crescente richiesta di informazione e di ampliare l'offerta ai nuovi canali digitali e multimediali ha creato le premesse per un incremento dell'occupazione giornalistica.

SUDDIVISIONE ADDETTI PER LIVELLO OCCUPAZIONALE E SESSO

Il calo occupazionale del 2007 rispetto all'anno precedente è stato pari a 243 unità, pari al 3,4%. Questa contrazione dell'occupazione si è tuttavia concentrata pressoché esclusivamente sui livelli più bassi della scala parametrica, ed in particolare ai livelli terzo, quarto e quinto, come evidenziato nella **tabella 17**. Viceversa, ai livelli più elevati il calo occupazionale è stato più modesto o addirittura si sono registrati degli incrementi.

Se allarghiamo lo sguardo al perio-

Tabella 17 – Suddivisione addetti per livello 2004-2007

liv.	anno				variazione percentuale			
	2004	2005	2006	2007	04/05	05/06	06/07	04/07
1°	61	36	88	80	-40,98%	144,44%	-9,09%	31,15%
2°	155	86	79	72	-44,52%	-8,14%	-8,86%	-53,55%
3°	366	229	191	151	-37,43%	-16,59%	-20,94%	-58,74%
4°	817	511	399	317	-37,45%	-21,92%	-20,55%	-61,20%
5°	1.161	812	698	670	-30,06%	-14,04%	-4,01%	-42,29%
6°	1.768	1.578	1.543	1.567	-10,75%	-2,22%	1,56%	-11,37%
7°	1.552	1.781	1.780	1.772	14,76%	-0,06%	-0,45%	14,18%
8°	1.036	1.410	1.537	1.476	36,10%	9,01%	-3,97%	42,47%
9°	284	471	507	481	65,85%	7,64%	-5,13%	69,37%
10°	238	381	414	407	60,08%	8,66%	-1,69%	71,01%
totale	7.438	7.295	7.236	6.993	-1,92%	-0,81%	-3,36%	-5,98%

Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

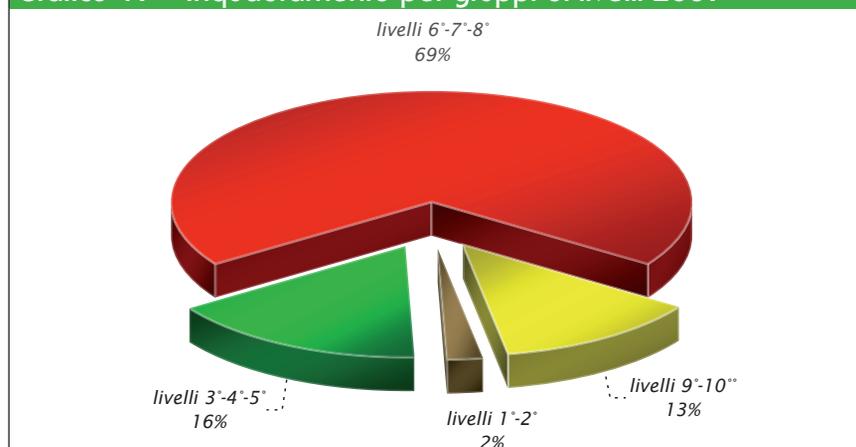
do 2004-2007, questo trend appare ancora più evidente: rispetto ad un calo occupazionale complessivo del 6%, i livelli occupazionali dal secondo al quinto hanno fatto registrare cali compresi tra il 40 ed il 60%, mentre i livelli più elevati, dal settimo al decimo, hanno messo a segno incrementi occupazionali altrettanto consistenti.

Il trend che va consolidandosi è dunque quello di un affollamento

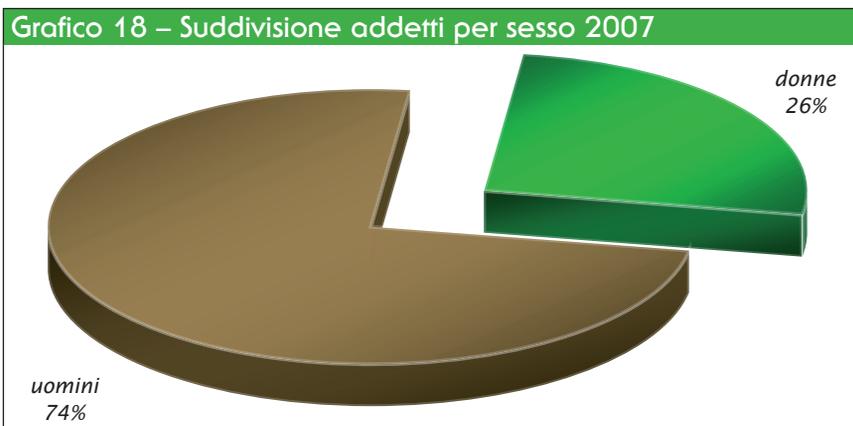
della popolazione ai livelli più elevati della scala parametrica, ed in particolare modo in quelli compresi tra il sesto e l'ottavo, nei quali, come evidenziato dal **grafico 17**, si concentra ormai quasi il 70% della popolazione poligrafica complessiva.

I dati relativi alla suddivisione per sesso della popolazione poligrafica al 31 dicembre 2007 (**grafico 18**) evidenziano una netta preponderanza dei maschi: quasi i tre quarti degli

Grafico 17 – Inquadramento per gruppi di livelli 2007



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

addetti sono di sesso maschile. Sotto questo aspetto, l'andamento occupazionale non ha fatto registrare nel corso del 2007 diversità di comportamento, con un calo percentuale pressoché identico (-3,3%). E se la popolazione maschile è suddivisa in maniera abbastanza equilibrata tra operai (51%) e impiegati (49%), la

popolazione femminile è prevalentemente concentrata (86%) tra gli impiegati.

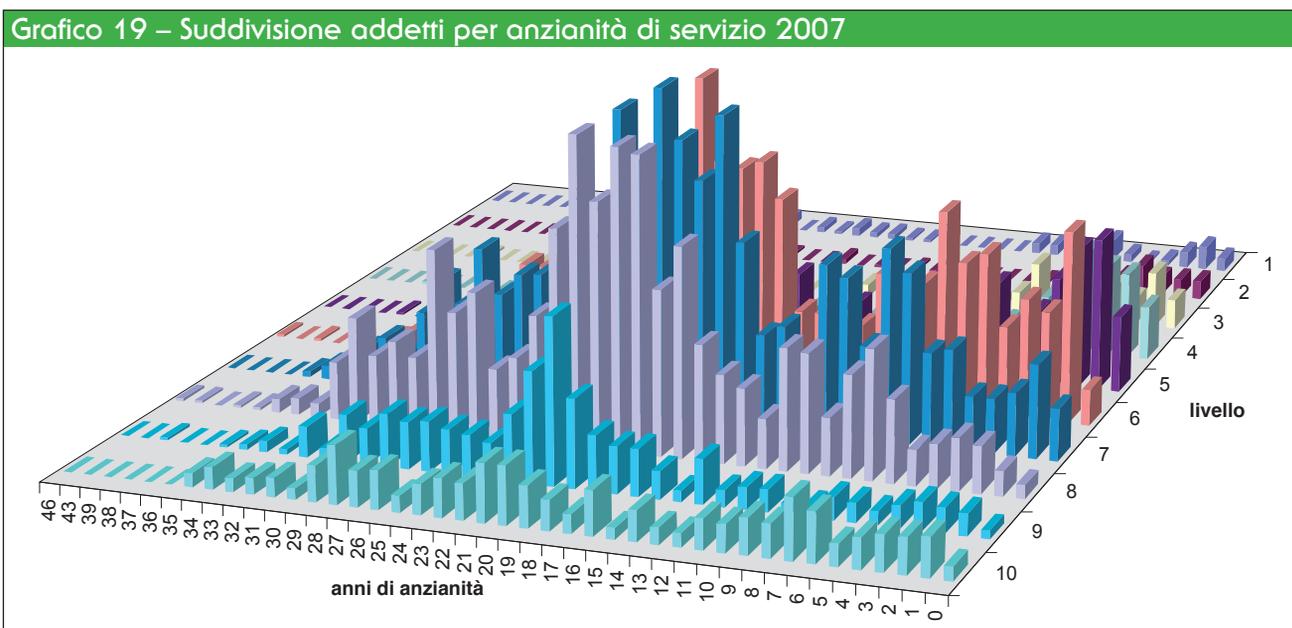
SUDDIVISIONE ADDETTI PER ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Il **grafico 19** mostra la collocazione degli addetti poligrafici nella

griglia formata dai livelli parametrici e dall'anzianità di servizio. Come si può notare, il grosso della popolazione è inquadrato nell'area compresa tra i livelli sesto ed ottavo e tra i quindici e i venticinque anni di anzianità di servizio: in questa condizione si trovava, al 31 dicembre 2007, il 35% della popolazione complessiva.

Dai dati emerge inoltre come i livelli di ingresso nel settore (quelle con anzianità pari a zero anni) siano quelli compresi tra il quarto e il settimo: in questi livelli si trovavano concentrati a fine 2007 80 addetti contro un totale di 116 assunti nel corso dell'anno.

L'anzianità media dei lavoratori poligrafici, infine, si attesta sui quindici anni e undici mesi, con valori supe-



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

riori alla media per tutti gli addetti dei livelli compresi tra il settimo e il decimo ed un livello massimo di diciannove anni e tre mesi per gli addetti del nono livello, mentre la media più bassa è quella degli addetti del secondo e terzo livello, che hanno una anzianità media di sei anni e sette mesi.

LE RETRIBUZIONI ORDINARIE E STRAORDINARIE

Nel 2007 la retribuzione media degli addetti poligrafici è stata di poco inferiore ai 41.000 euro lordi, con un incremento del 2% rispetto al 2006. Stiamo parlando di retribuzioni lorde reali, ovvero di quanto è stato effettivamente versato dalle aziende ai lavoratori, al lordo delle ritenute fiscali e previdenziali a carico di questi, e al netto delle ritenute fiscali e previdenziali a carico delle aziende, che portano il costo aziendale complessivo medio per poligrafico ad una cifra annua di circa 60.000 euro.

Nel **grafico 20** si può apprezzare l'evoluzione delle retribuzioni dei poligrafici negli ultimi quattro anni, corrispondenti grosso modo al periodo di vigenza del contratto di lavoro 2003-2007. La retribuzione ordinaria ha avuto una crescita complessiva del 4,5%, da 36.500 a 38.200 euro, mentre la retribuzione straordinaria, che nel settore ha sempre avuto una presenza consistente date le particolarità della produzione, ha avuto una

Tabella 18 – Andamento retribuzioni complessive medie per livelli di inquadramento 2004-2007

Livello	Retribuzione media			
	2004	2005	2006	2007
1	33.414,44	26.711,29	42.045,95	40.539,92
2	28.914,80	25.202,31	26.485,67	25.153,56
3	30.927,56	28.864,66	27.851,06	25.827,51
4	33.892,06	32.150,52	30.109,71	29.118,84
5	35.391,85	34.158,98	33.443,65	33.863,64
6	36.741,78	36.271,65	36.076,62	37.120,43
7	40.447,43	38.998,87	38.796,21	39.960,30
8	44.605,35	44.260,93	44.675,20	45.571,92
9	50.773,42	47.330,78	47.746,82	48.999,81
10	59.095,64	59.527,01	61.031,98	61.680,36
tot.	38.929,05	39.690,73	40.161,07	40.975,29

Elaborazioni Asig Service su dati del "Fondo Casella"

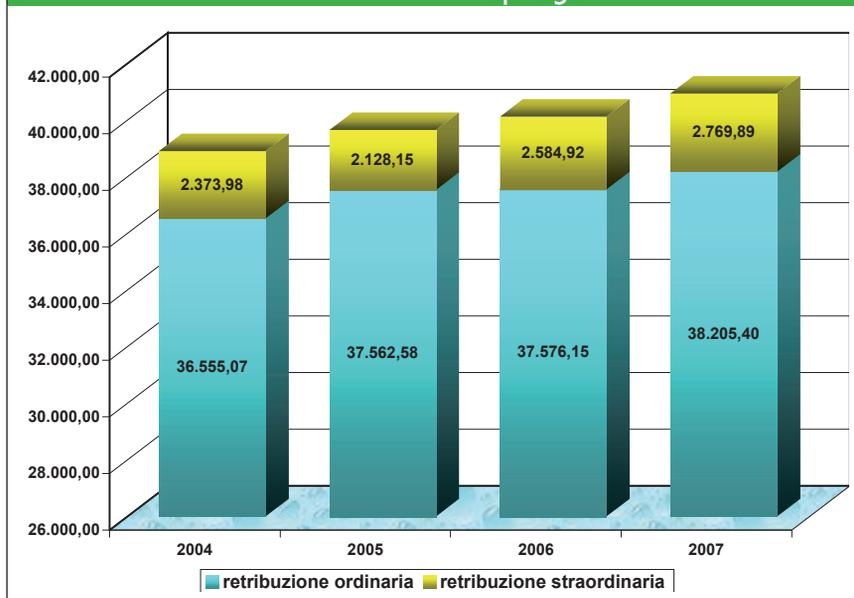
crescita più sostenuta (+16,7%), passando da poco meno di 2.400 a poco meno di 2.800 euro lordi annui.

Per effetto di questo trend, è aumentata di quasi un punto percentuale, dal 6,1% del 2004 al 6,8% del 2007, l'incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva.

In notevole aumento è anche il numero di ore di straordinario lavorate: nel 2004 ogni poligrafico lavorava in media 116 ore di straordinario l'anno, nel 2007 le ore sono diventate 128 e mezza (+11%).

Va segnalato infine il persistere nel settore di un notevole divario

Grafico 20 – Andamento retribuzioni poligrafiche 2007



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

retributivo tra uomini e donne, in parte – ma solo in parte – giustificato dalla minore presenza della componente femminile tra quelle categorie di lavoratori – per esempio gli operai addetti alla stampa e spedizione – per le quali il lavoro straordinario, notturno e festivo incide in misura maggiore. La retribuzione lorda media è pari a 42.800 euro per i maschi contro 35.600 euro per le femmine, con un divario di oltre 7.000 euro ed una incidenza del lavoro straordinario sulla retribuzione complessiva che è pari a meno del 4% per le femmine contro il 7,6% per i maschi.

RETRIBUZIONI E COSTO DELLA VITA

Nel quadriennio preso in considerazione, l'incremento complessivo delle retribuzioni è stato pari al 5,3,

contro un incremento del 5,8% del costo della vita, prendendo come parametro l'indice Istat per le famiglie di operai e impiegati. Nel quadriennio considerato, quindi, le retribuzioni sono cresciute di mezzo punto in meno rispetto all'inflazione.

Se osserviamo l'andamento delle retribuzioni con una prospettiva di più lungo periodo, tuttavia, possiamo notare come l'andamento complessivo si sia stabilmente mantenuto in linea, ed anzi su livelli leggermente superiori, rispetto ad dato dell'inflazione. Facendo pari a 100 i valori del 1990, il **grafico 21** ricostruisce l'andamento delle retribuzioni poligrafiche mettendole a confronto con l'indice Istat del costo della vita per le famiglie di operai ed impiegati. Come si può notare, l'andamento degli indicatori è abbastanza armo-

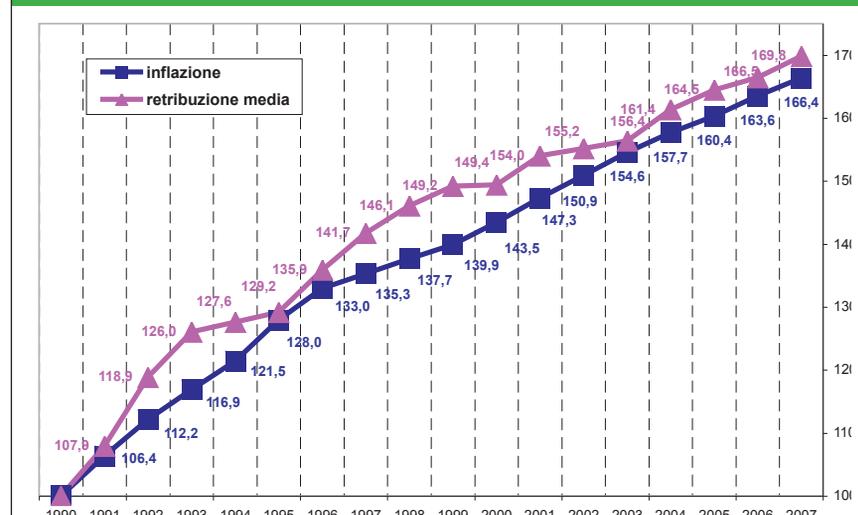
nico. Per i poligrafici, le retribuzioni sono sempre e costantemente, anche se di poco, al di sopra dell'inflazione, con due "gobbe" di massimo scarto corrispondenti rispettivamente al 1993 e al 1999. Da allora, le retribuzioni sono cresciute in misura lievemente inferiore rispetto all'inflazione, in buona parte per il calo dello straordinario, e a fine 2003 la forbice tra i due valori si è quasi chiusa per poi riaprirsi tra il 2004 e il 2005 e rimanere sostanzialmente stabile nell'ultimo biennio.

Del resto, il parallelismo sostanziale tra l'andamento retributivo e l'andamento del costo della vita è una costante del settore. I 46,7 milioni di lire di retribuzione lorda annua del 1990 corrispondono, tenuto conto che in questo quindicennio il costo della vita è aumentato del 66,4%, ad un importo di oltre 40.000 euro ai valori attuali. Tenendo conto che le retribuzioni medie complessive per il 2007 si sono attestate poco al di sotto dei 41.000 euro, con un incremento di circa il 2% rispetto al 2006, abbiamo un valore della retribuzione reale – al netto cioè dell'inflazione – che nell'arco di poco meno di un ventennio è rimasta stabile o in lieve crescita.

RETRIBUZIONE CONTRATTUALE E RETRIBUZIONE REALE

I valori retributivi reali del settore evidenziano un notevole scarto ri-

Grafico 21 – Le retribuzioni poligrafiche a confronto con l'inflazione 1990-2007



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

petto alle retribuzioni teoriche contrattuali, ovvero alla retribuzione che il lavoratore dovrebbe percepire in base alle tabelle dei minimi contrattuali vigenti ed alla anzianità maturata nel periodo preso in riferimento.

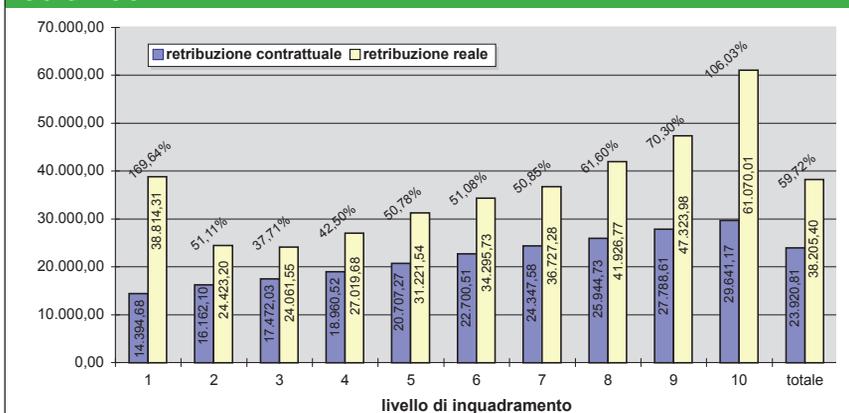
A livello complessivo, questo scarto è pari a oltre 14.000 euro, pari a circa il 60%: in pratica, 800 euro netti al mese. Con l'eccezione degli inquadrati al primo livello, scarsamente significativa visto l'esiguo numero di addetti, questo scarto tende a crescere con il salire di livello, sino al decimo livello nel quale la retribuzione reale è più che doppia rispetto alla retribuzione teorica contrattuale.

L'entità dello scarto è determinata, oltre che dalle integrazioni aziendali e dai superminimi individuali, dalla significativa incidenza di maggiorazioni – come il lavoro notturno e festivo – che i dati a nostra disposizione non ci consentono di scorporare dal totale.

PRODUTTIVITÀ

I dati riportati nella **tabella 19** mettono in evidenza la forte crescita della produttività media dei lavoratori poligrafici. Tra il 1982, primo anno per il quale sono disponibili dati omogenei, ed il 2007, il numero di copie prodotte per ora di lavoro poligrafico è più che triplicato, mentre il numero di pagine è cresciuto di quasi cinque volte, da meno di 1.900 a oltre 9.500. Da notare, negli ultimi

Grafico 22 – Retribuzione teorica contrattuale e retribuzione reale 2007



Elaborazione Asig Service su dati "Fondo Casella"

anni, come l'affermarsi del fenomeno della free press, caratterizzata da un elevato numero di copie prodotte e foliazioni relativamente limitate, abbia determinato un forte incremento del numero di copie stampate per ora di lavoro poligrafico (+22% tra 2003 e 2007) a fronte di una crescita meno sostenuta (+12%) del numero di pagine stampate per ora di lavoro.

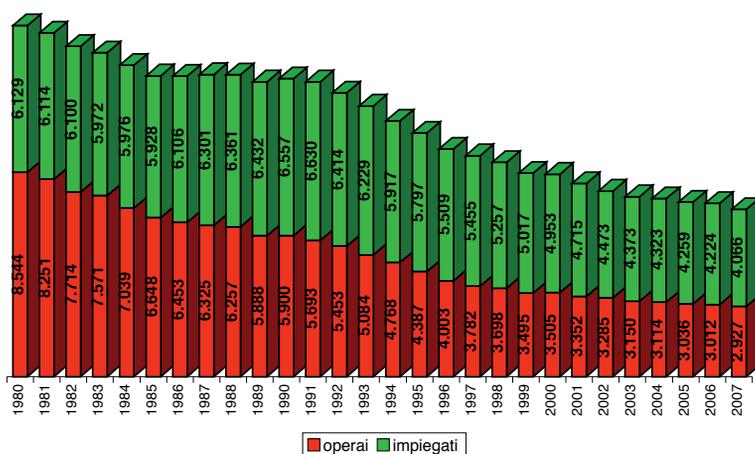
Si tratta, vale la pena ribadire, di dati che risentono di un forte margine di approssimazione, dal momento che il monte ore preso a base per il calcolo tiene conto soltanto dell'apporto dei dipendenti delle società editrici e stampatrici, senza considerare l'apporto delle società di fornitura di lavoro temporaneo e dei service editoriali, che hanno assunto negli ultimi anni un peso crescente nel ciclo produttivo dei quotidiani.

Tabella 19 – Produzione media per ora di lavoro poligrafico 1982-2007

	pagine	copie
1982	1.880	94
1983	2.161	105
1984	2.449	114
1985	2.562	116
1986	3.940	133
1987	4.627	145
1988	4.844	142
1989	5.058	150
1990	5.355	151
1991	5.099	140
1992	5.774	148
1993	5.817	147
1994	6.184	153
1995	6.420	161
1996	6.892	169
1997	7.374	175
1998	7.067	174
1999	7.867	183
2000	8.479	194
2001	9.225	201
2002	9.099	206
2003	8.542	251
2004	8.701	262
2005	9.257	283
2006	9.084	293
2007	9.540	306

Elaborazione Asig Service su dati Fieg e Fondo Casella

Capitolo 7: Dati occupazionali e retributivi complessivi



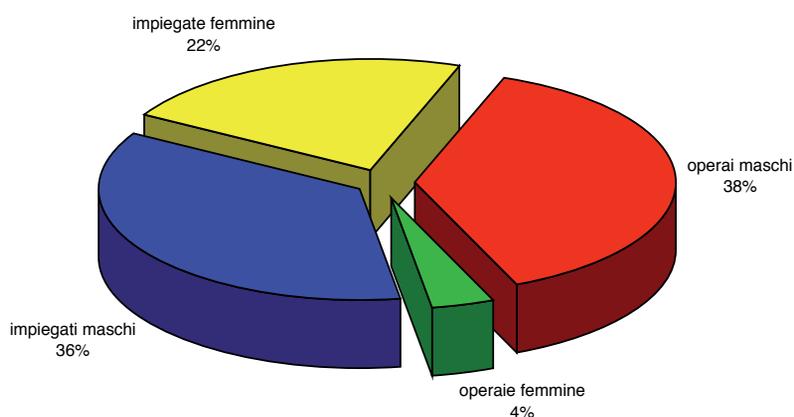
Occupazione poligrafica 1980-2007

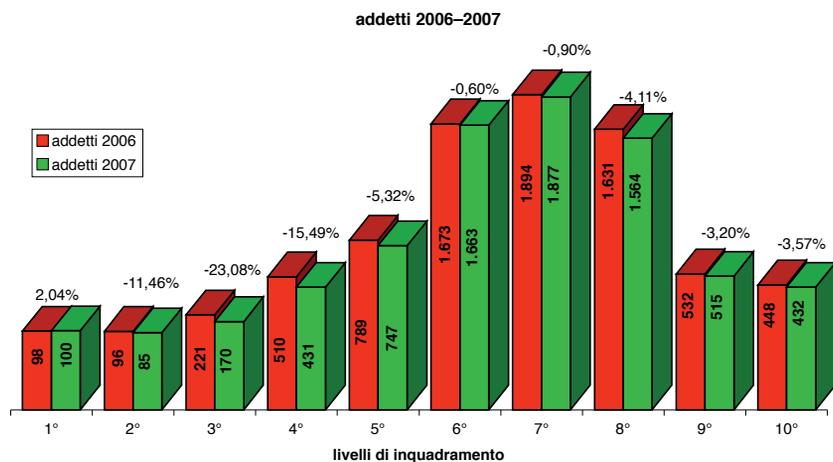
Anno	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.387	5.797	10.184	-501
1996	4.003	5.509	9.512	-672
1997	3.782	5.455	9.237	-275
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.323	7.437	-86
2005	3.036	4.259	7.295	-142
2006	3.012	4.224	7.236	-59
2007	2.927	4.066	6.993	-243
Totale				-7.680

Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

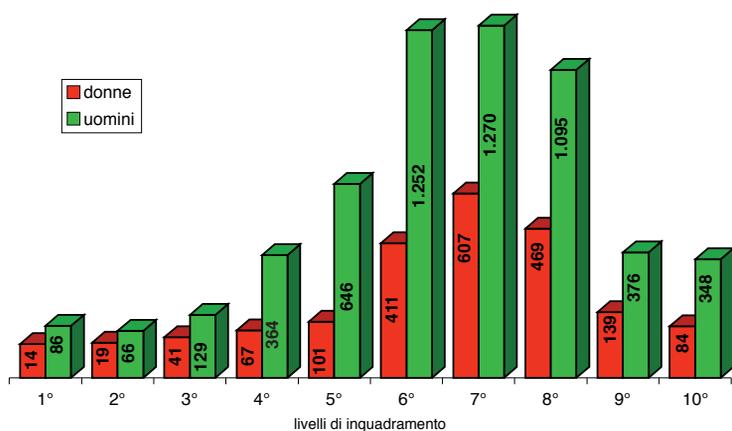
		addetti 2006	addetti 2007	+/- % 2006-2007
operai	maschi	2.754	2.666	-3,20%
	femmine	258	261	1,16%
	tot. operai	3.012	2.927	-2,82%
impiegati	maschi	2.613	2.519	-3,60%
	femmine	1.611	1.547	-3,97%
	tot. impiegati	4.224	4.066	-3,74%
totale addetti	maschi	5.367	5.185	-3,39%
	femmine	1.869	1.808	-3,26%
	totale	7.236	6.993	-3,36%

suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2007

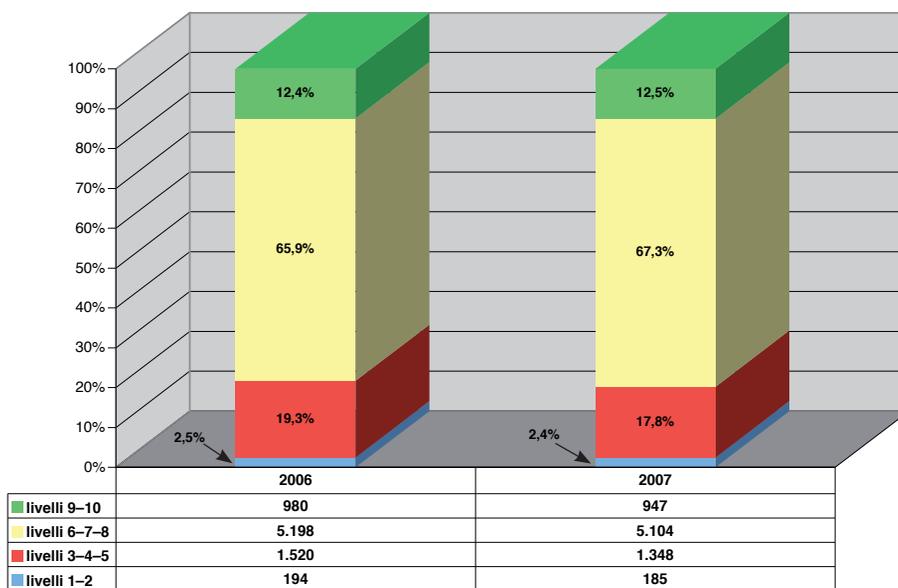




Addetti 2007 per sesso e livello di inquadramento



Suddivisione dei dipendenti per gruppi di livelli di inquadramento



Media retribuzioni ordinarie annue per livello di inquadramento

liv.	2006	2007	+/- %
1°	40.846,92	38.814,31	-4,98%
2°	25.044,26	24.423,20	-2,48%
3°	25.320,27	24.061,55	-4,97%
4°	27.794,35	27.019,68	-2,79%
5°	30.726,03	31.221,54	1,61%
6°	33.435,40	34.295,73	2,57%
7°	35.945,88	36.727,28	2,17%
8°	41.496,17	41.926,77	1,04%
9°	45.996,28	47.323,98	2,89%
10°	60.303,48	61.070,01	1,27%
media	37.576,15	38.205,40	1,67%

Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per livello e sesso

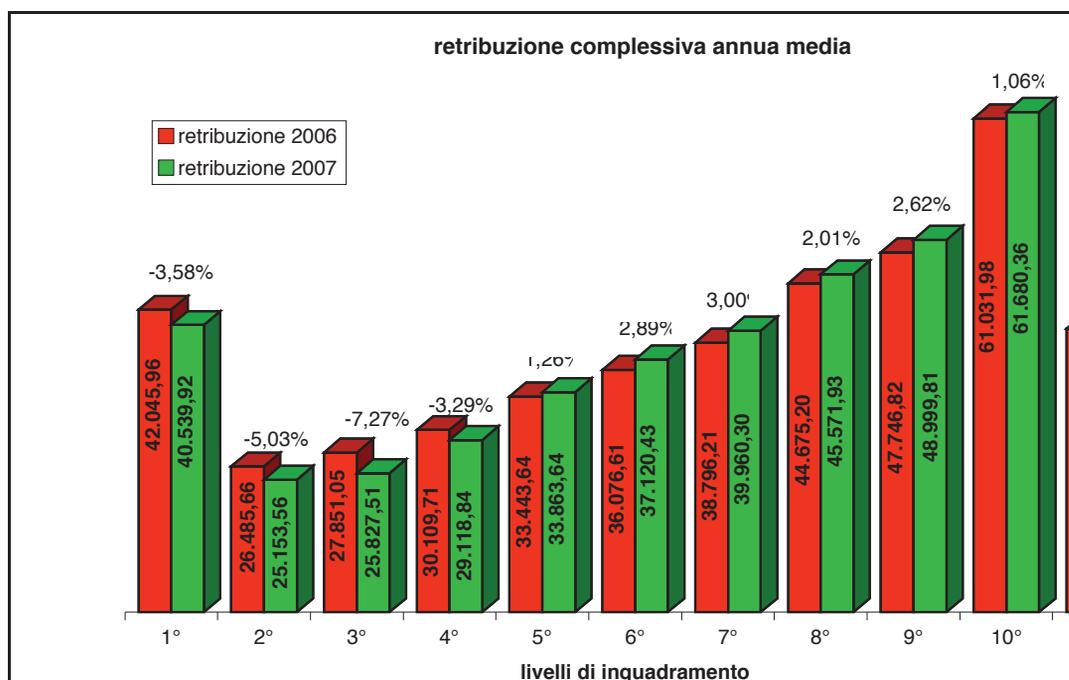
liv.	A) uomini	B) donne	A) - B)
1°	40.970,85	19.504,21	21.466,64
2°	25.776,90	19.767,42	6.009,48
3°	25.584,79	17.705,94	7.878,85
4°	27.931,66	22.062,28	5.869,38
5°	32.260,40	24.496,31	7.764,09
6°	35.906,83	29.048,28	6.858,56
7°	38.334,22	33.229,19	5.105,03
8°	43.535,59	38.099,97	5.435,61
9°	48.660,89	43.617,09	5.043,79
10°	62.090,82	56.779,07	5.311,75
media	39.530,29	34.282,21	5.248,08

Media retribuzioni straordinarie annue

liv.	2006		2007		+/- % 2006-2007	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	69,2	1.199,03	88,8	1.725,61	28,25%	43,92%
2°	89,7	1.441,41	46,7	730,36	-47,99%	-49,33%
3°	152,5	2.530,79	107,5	1.765,96	-29,50%	-30,22%
4°	129,5	2.315,36	120,6	2.099,16	-6,91%	-9,34%
5°	144,2	2.717,62	140,1	2.642,10	-2,82%	-2,78%
6°	131,0	2.641,22	137,9	2.824,70	5,24%	6,95%
7°	133,6	2.850,33	146,4	3.233,02	9,56%	13,43%
8°	137,1	3.179,03	153,1	3.645,15	11,65%	14,66%
9°	70,6	1.750,54	64,9	1.675,83	-8,16%	-4,27%
10°	26,3	728,50	21,2	610,35	-19,49%	-16,22%
media	123,4	2.584,92	128,4	2.769,89	4,02%	7,16%

Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	86,9	1.772,78	100,0	1.435,86	-13,1	336,92
2°	53,2	821,18	24,2	414,89	29,0	406,29
3°	137,4	2.272,05	13,4	173,66	124,0	2.098,39
4°	133,8	2.349,99	48,9	736,43	84,9	1.613,56
5°	152,2	2.901,98	63,1	979,91	89,1	1.922,07
6°	158,9	3.322,03	73,7	1.309,71	85,3	2.012,32
7°	180,3	4.064,46	75,3	1.493,43	105,0	2.571,03
8°	182,4	4.412,40	84,8	1.853,82	97,5	2.558,59
9°	78,9	2.054,07	26,9	652,69	51,9	1.401,38
10°	24,4	705,34	7,8	216,83	16,6	488,51
media	149,4	3.267,09	67,7	1.335,35	81,7	1.931,74



Media retribuzioni complessive annue 2007 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)
	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	
1°	42.743,63	4,15%	20.940,07	6,86%	21.803,56
2°	26.598,08	3,09%	20.182,31	2,06%	6.415,77
3°	27.856,84	8,16%	17.879,60	0,97%	9.977,24
4°	30.281,66	7,76%	22.798,71	3,23%	7.482,94
5°	35.162,38	8,25%	25.476,22	3,85%	9.686,16
6°	39.228,86	8,47%	30.357,98	4,31%	8.870,88
7°	42.398,68	9,59%	34.722,62	4,30%	7.676,06
8°	47.947,99	9,20%	39.953,79	4,64%	7.994,20
9°	50.714,95	4,05%	44.269,78	1,47%	6.445,17
10°	62.796,16	1,12%	56.995,91	0,38%	5.800,26
media	42.797,38	7,63%	35.617,56	3,75%	7.179,82

Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria

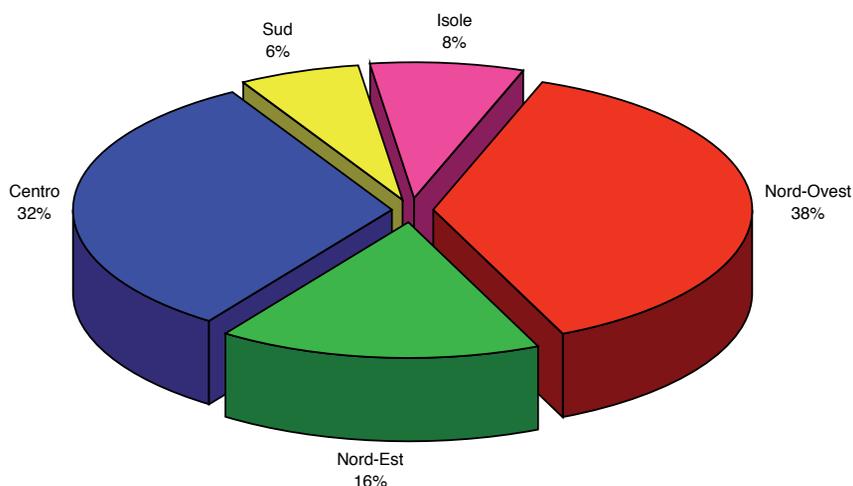
liv.	2006			2007			+/- % 2006-2007		
	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retrib. compl.	ore lavorate	media oraria
1°	3.302.125,00	152.733	21,62	3.201.570,00	154.965	20,66	-3,05%	1,46%	-4,44%
2°	1.894.443,00	139.876	13,54	1.664.775,00	126.811	13,13	-12,12%	-9,34%	-3,07%
3°	5.030.360,00	364.269	13,81	3.613.458,00	276.053	13,09	-28,17%	-24,22%	-5,21%
4°	11.666.519,00	772.300	15,11	9.266.116,00	631.277	14,68	-20,58%	-18,26%	-2,83%
5°	21.977.752,00	1.322.121	16,62	21.987.757,00	1.304.682	16,85	0,05%	-1,32%	1,38%
6°	52.871.791,00	2.931.989	18,03	56.421.925,00	3.052.608	18,48	6,71%	4,11%	2,50%
7°	67.841.585,00	3.504.928	19,36	69.875.789,00	3.526.984	19,81	3,00%	0,63%	2,35%
8°	68.732.799,00	3.090.475	22,24	67.617.327,00	3.003.978	22,51	-1,62%	-2,80%	1,21%
9°	24.338.674,00	990.224	24,58	24.039.063,00	950.176	25,30	-1,23%	-4,04%	2,93%
10°	25.385.364,00	789.703	32,15	24.959.444,00	766.167	32,58	-1,68%	-2,98%	1,34%
TOT.	283.041.412,00	14.058.618	20,13	282.647.224,00	13.793.701	20,49	-0,14%	-1,88%	1,78%

Capitolo 8: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per area geografica

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica

	2006	2007
Valle d'Aosta	0	0
Piemonte	6	5
Liguria	5	5
Lombardia	56	55
NORD-OVEST	67	65
Veneto	9	10
Trentino-Alto Adige	4	4
Friuli-Venezia Giulia	5	5
Emilia-Romagna	10	10
NORD-EST	28	29
Marche	2	2
Toscana	6	8
Umbria	2	2
Lazio	44	45
CENTRO	54	57
Abruzzo	2	1
Molise	0	0
Campania	10	10
Puglia	8	8
Basilicata	1	1
Calabria	1	1
SUD	22	21
Sicilia	8	8
Sardegna	4	4
ISOLE	12	12
TOTALE ITALIA	183	184

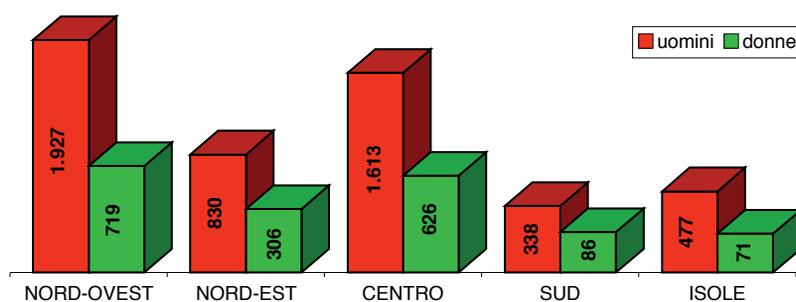
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2007



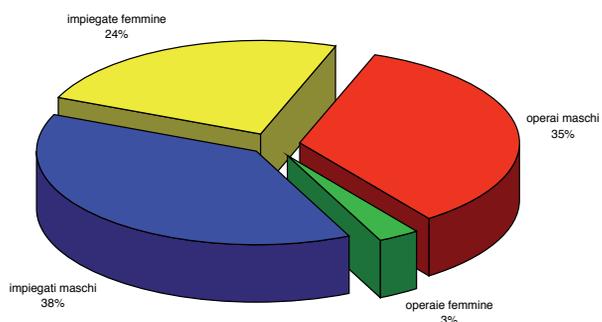
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE						
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007					
operai	maschi	939	913	maschi	446	429	maschi	757	737	maschi	246	233	maschi	366	354
	femmine	78	78	femmine	64	64	femmine	77	77	femmine	14	14	femmine	25	28
	tot. operai	1.017	991	tot. operai	510	493	tot. operai	834	814	tot. operai	260	247	tot. operai	391	382
impiegati	maschi	1.045	1.014	maschi	419	401	maschi	914	876	maschi	100	105	maschi	135	123
	femmine	661	641	femmine	258	242	femmine	572	549	femmine	73	72	femmine	47	43
	tot. impiegati	1.706	1.655	tot. impiegati	677	643	tot. impiegati	1.486	1.425	tot. impiegati	173	177	tot. impiegati	182	166
totale addetti	maschi	1.984	1.927	maschi	865	830	maschi	1.671	1.613	maschi	346	338	maschi	501	477
	femmine	739	719	femmine	322	306	femmine	649	626	femmine	87	86	femmine	72	71
	totale	2.723	2.646	totale	1.187	1.136	totale	2.320	2.239	totale	433	424	totale	573	548

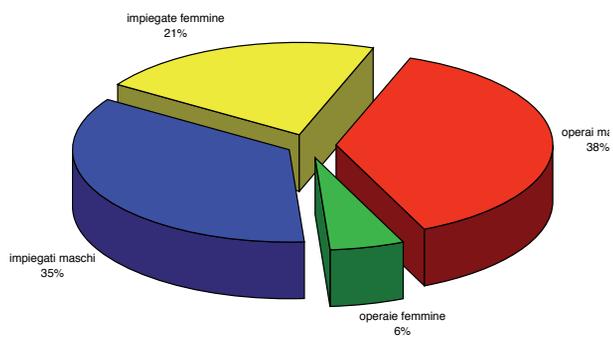
Addetti 2007 per sesso e area geografica



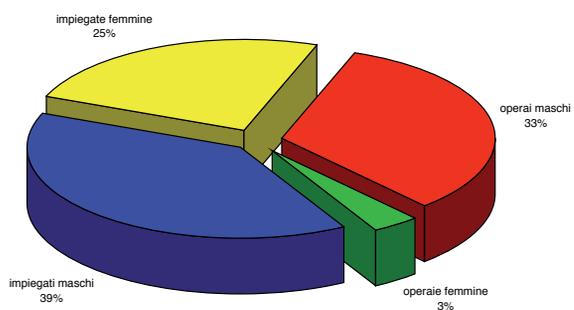
suddivisione % dipendenti 2007: NORD-OVEST



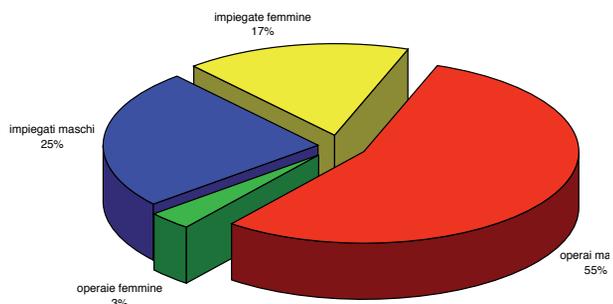
suddivisione % dipendenti 2007: NORD-EST



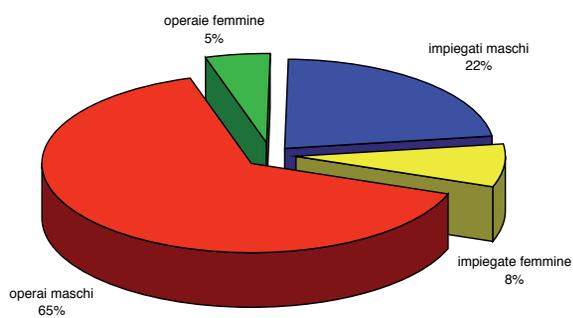
suddivisione % dipendenti 2007: CENTRO



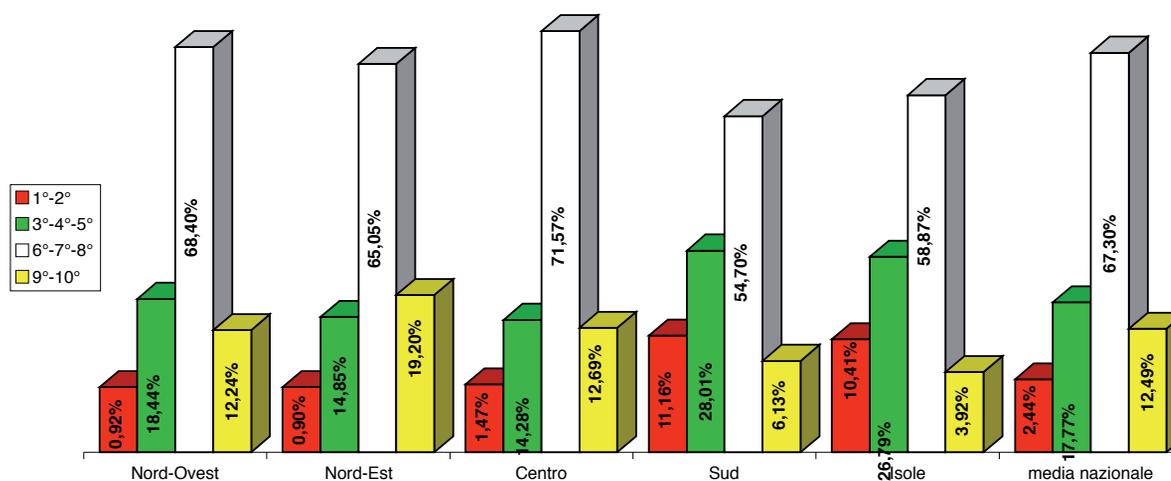
suddivisione % dipendenti 2007: SUD



suddivisione % dipendenti 2007: ISOLE



suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livelli di inquadramento e area geografica



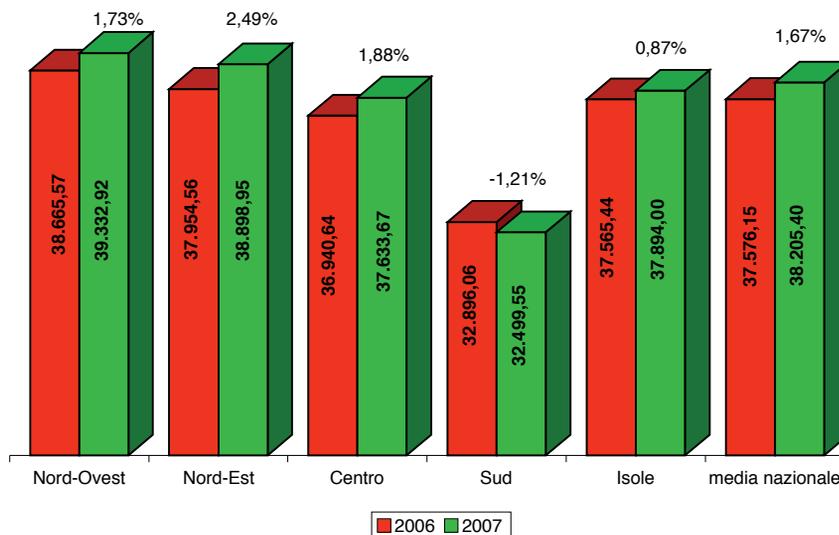
Addetti per livello di inquadramento e area geografica

Liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	10	10	0,00%	1	1	0,00%	22	14	-36,36%	22	15	-31,82%	8	1	-87,50%
2°	24	21	-12,50%	25	11	-56,00%	71	20	-71,83%	52	42	-19,23%	5	2	-60,00%
3°	80	62	-22,50%	51	31	-39,22%	152	66	-56,58%	49	60	22,45%	60	37	-38,33%
4°	322	295	-8,39%	146	57	-60,96%	235	115	-51,06%	67	46	-31,34%	144	71	-50,69%
5°	474	422	-10,97%	205	110	-46,34%	334	208	-37,72%	110	79	-28,18%	133	77	-42,11%
6°	705	668	-5,25%	336	263	-21,73%	658	475	-27,81%	96	96	0,00%	119	157	31,93%
7°	759	710	-6,46%	311	384	23,47%	430	615	43,02%	68	83	22,06%	69	92	33,33%
8°	427	579	35,60%	261	220	-15,71%	342	576	68,42%	44	52	18,18%	15	31	106,67%
9°	156	168	7,69%	64	163	154,69%	66	138	109,09%	10	15	50,00%	5	8	60,00%
10°	126	191	51,59%	49	79	61,22%	66	119	80,30%	12	11	-8,33%	5	10	100,00%
TOT.	3.083	3.126	1,39%	1.449	1.319	-8,97%	2.376	2.346	-1,26%	530	499	-5,85%	563	486	-13,68%

Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e area geografica

Liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	7	2	22,22%	4	0	0,00%	4	12	75,00%	18	0	0,00%	53	0	0,00%
2°	16	2	11,11%	6	1	14,29%	15	4	21,05%	22	11	33,33%	7	1	12,50%
3°	20	11	35,48%	11	10	47,62%	43	9	17,31%	38	10	20,83%	17	1	5,56%
4°	171	26	13,20%	32	18	36,00%	82	16	16,33%	28	3	9,68%	51	4	7,27%
5°	278	35	11,18%	87	23	20,91%	157	34	17,80%	44	5	10,20%	80	4	4,76%
6°	496	162	24,62%	170	57	25,11%	339	144	29,81%	97	18	15,65%	150	30	16,67%
7°	463	279	37,60%	250	97	27,95%	407	184	31,13%	57	23	28,75%	93	24	20,51%
8°	411	196	32,29%	164	55	25,11%	434	201	31,65%	46	9	16,36%	40	8	16,67%
9°	124	39	23,93%	100	62	38,27%	131	30	18,63%	10	8	44,44%	11	0	0,00%
10°	153	43	21,94%	64	8	11,11%	114	28	19,72%	7	3	30,00%	10	2	16,67%
TOT.	2.139	795	27,10%	888	331	27,15%	1.726	662	27,72%	367	90	19,69%	512	74	12,63%

media retribuzione ordinaria annuale: suddivisione per area geografica



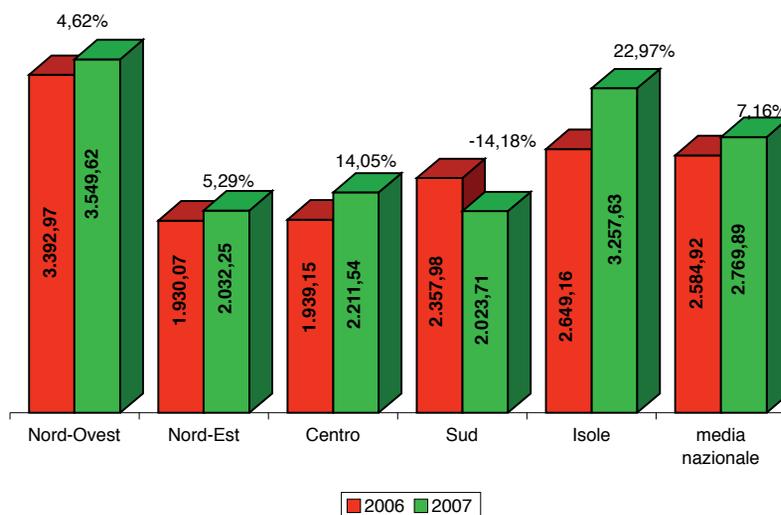
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	30.031,69	26.357,73	-12,23%	35.455,92	32.854,44	-7,34%	20.091,21	19.898,17	-0,96%	23.507,48	22.592,16	-3,89%	52.476,12	48.817,69	-6,97%
2°	29.137,30	25.053,38	-14,02%	24.252,97	23.775,27	-1,97%	17.689,46	17.039,74	-3,67%	22.211,75	22.265,16	0,24%	39.215,89	44.034,55	12,29%
3°	27.941,18	24.996,57	-10,54%	22.387,81	21.650,01	-3,30%	24.956,79	25.119,94	0,65%	21.459,42	23.010,99	7,23%	29.705,63	24.927,28	-16,09%
4°	29.403,53	27.931,34	-5,01%	25.688,44	26.432,20	2,90%	24.598,62	25.613,27	4,12%	27.224,55	26.708,76	-1,89%	29.314,89	27.675,81	-5,59%
5°	31.740,03	32.032,61	0,92%	29.385,02	31.173,03	6,08%	28.850,39	29.500,94	2,25%	30.400,58	29.720,33	-2,24%	33.049,58	33.249,29	0,60%
6°	33.051,08	34.425,22	4,16%	34.715,15	36.003,69	3,71%	32.005,00	32.384,84	1,19%	34.169,73	33.994,79	-0,51%	36.561,29	36.831,18	0,74%
7°	36.471,73	37.219,05	2,05%	36.012,70	36.887,83	2,43%	34.973,17	35.883,73	2,60%	35.358,42	35.329,13	-0,08%	38.228,29	38.431,49	0,53%
8°	43.797,38	43.682,01	-0,26%	40.082,72	40.768,52	1,71%	39.740,97	40.599,20	2,16%	41.313,34	40.149,46	-2,82%	41.639,52	44.102,46	5,91%
9°	48.597,06	49.835,84	2,55%	42.876,74	44.482,69	3,75%	46.481,72	47.881,77	3,01%	44.378,88	41.989,37	-5,38%	49.367,18	52.043,47	5,42%
10°	60.253,13	61.268,03	1,68%	62.748,38	62.487,69	-0,42%	60.599,84	62.074,51	2,43%	50.950,24	46.904,53	-7,94%	50.207,78	49.625,30	-1,16%
TOT.	38.665,57	39.332,92	1,73%	37.954,56	38.898,95	2,49%	36.940,64	37.633,67	1,88%	32.896,06	32.499,55	-1,21%	37.565,44	37.894,00	0,87%

Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne								
1°	28.735,91	15.552,52	32.854,44		19.107,67	20.204,03	22.592,16	#DIV/0!	48.817,69	
2°	24.461,98	28.018,00	27.404,08	15.939,50	16.950,34	17.888,27	24.369,25	12.938,26	46.398,71	27.485,38
3°	27.098,18	20.828,82	24.190,16	17.942,76	26.351,64	16.715,69	24.426,86	12.938,26	25.445,86	19.075,00
4°	28.693,50	23.546,95	28.212,18	23.183,32	26.901,47	17.701,85	27.535,61	19.518,00	27.803,79	25.656,54
5°	32.900,17	24.353,91	32.883,55	25.489,96	30.835,55	23.074,40	30.002,69	27.633,97	33.474,56	27.985,92
6°	36.222,30	28.633,76	37.181,21	32.046,99	34.351,37	27.395,41	35.003,03	28.366,73	37.445,65	33.727,82
7°	39.195,78	33.724,27	38.363,88	33.055,27	37.252,04	32.762,88	36.932,92	31.411,90	39.588,89	33.804,53
8°	45.354,84	40.079,67	42.087,04	36.632,38	42.416,85	36.662,32	41.350,32	34.310,18	44.986,02	39.608,08
9°	50.764,97	46.775,51	45.786,32	42.285,41	48.873,76	43.469,68	44.490,96	39.183,35	52.043,47	
10°	63.033,18	54.849,22	62.886,37	59.472,88	62.203,16	61.541,56	49.781,14	38.850,00	50.438,19	45.811,00
TOT.	40.759,48	35.436,18	40.481,23	34.535,71	39.129,17	33.566,10	33.408,99	28.723,93	38.472,53	33.844,94

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica



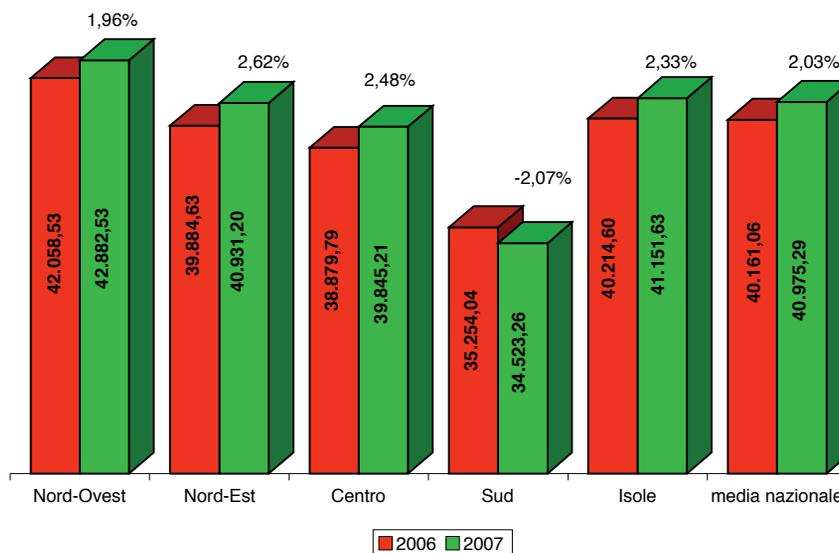
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	3.316,73	2.472,67	-25,45%	3.656,43	395,75	-89,18%	1.857,07	1.749,19	-5,81%	2.183,26	1.848,44	-15,34%	0,00	1.650,28	
2°	2.349,96	848,94	-63,87%	3.656,43	406,29	-88,89%	1.106,56	860,74	-22,22%	847,66	672,24	-20,69%	438,00	677,25	54,62%
3°	2.395,46	1.164,13	-51,40%	1.090,08	1.421,14	30,37%	2.821,56	2.224,00	-21,18%	3.054,18	1.797,08	-41,16%	2.544,88	1.798,56	-29,33%
4°	2.095,60	1.833,31	-12,52%	1.425,02	1.380,08	-3,15%	2.893,50	2.358,76	-18,48%	2.650,27	2.479,71	-6,44%	2.798,58	3.028,05	8,20%
5°	3.628,64	3.556,53	-1,99%	1.511,72	1.760,08	16,43%	1.834,33	1.770,21	-3,50%	2.118,94	1.534,63	-27,58%	2.779,01	3.018,33	8,61%
6°	3.726,67	3.763,32	0,98%	1.837,00	2.065,96	12,46%	1.687,17	1.864,36	10,50%	2.438,45	2.214,03	-9,20%	2.707,84	3.317,41	22,51%
7°	3.788,51	4.030,82	6,40%	1.976,66	1.891,98	-4,28%	2.196,81	2.893,32	31,71%	2.592,00	2.876,58	10,98%	3.326,33	4.110,40	23,57%
8°	4.026,80	4.758,11	18,16%	3.213,60	3.926,85	22,20%	2.409,39	2.691,11	11,69%	2.889,92	2.168,51	-24,96%	2.242,28	2.598,83	15,90%
9°	2.999,61	2.563,64	-14,53%	1.335,84	1.119,31	-16,21%	933,90	1.284,57	37,55%	968,81	1.036,06	6,94%	2.221,36	3.489,73	57,10%
10°	784,18	476,62	-39,22%	373,64	189,25	-49,35%	159,49	181,61	13,87%	1.049,70	839,40	-20,03%	8.396,92	10.204,00	21,52%
TOT.	3.392,97	3.549,62	4,62%	1.930,07	2.032,25	5,29%	1.939,15	2.211,54	14,05%	2.357,98	2.023,71	-14,18%	2.649,16	3.257,63	22,97%

Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per livello, sesso e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	3.051,57	446,50	395,75		2.194,50	1.600,75	1.848,44		1.650,28	
2°	551,81	3.226,00	381,50	555,00	1.052,73	140,75	994,14	28,45	774,00	0,00
3°	1.580,45	407,18	2.633,91	87,10	2.677,91	55,33	2.236,84	126,00	1.903,65	12,00
4°	1.926,26	1.222,00	1.955,06	357,89	2.774,76	226,75	2.743,25	20,00	3.119,69	1.859,75
5°	3.821,69	1.450,40	2.134,44	344,04	1.928,44	1.039,56	1.701,36	67,40	3.111,60	1.153,00
6°	4.454,52	1.647,07	2.468,35	865,82	2.224,34	1.016,90	2.402,30	1.199,50	3.620,31	1.802,93
7°	5.354,71	1.833,83	2.224,36	1.035,34	3.658,48	1.200,82	3.659,47	936,35	4.612,44	2.165,00
8°	5.867,36	2.432,09	4.840,16	1.203,55	3.202,35	1.587,25	2.542,72	255,89	2.988,23	651,88
9°	3.266,16	330,00	1.168,66	1.039,71	1.476,51	446,40	1.864,90	0,00	3.489,73	
10°	598,95	41,35	178,58	274,63	149,80	311,11	409,43	1.842,67	12.244,80	0,00
TOT.	4.231,14	1.715,92	2.453,71	901,56	2.614,94	1.159,77	2.375,77	588,09	3.487,59	1.666,57

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per area geografica



Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	33.348,42	28.830,40	-13,55%	35.728,92	33.250,19	-6,94%	21.948,28	21.647,36	-1,37%	25.690,75	24.440,60	-4,87%	52.476,12	50.467,98	-3,83%
2°	31.487,25	25.902,33	-17,74%	27.909,40	24.181,56	-13,36%	18.796,02	17.900,48	-4,76%	23.059,40	22.937,40	-0,53%	39.653,89	44.711,80	12,76%
3°	30.336,64	26.160,70	-13,77%	23.477,89	23.071,15	-1,73%	27.778,35	27.343,94	-1,56%	24.513,60	24.808,08	1,20%	32.250,51	26.725,83	-17,13%
4°	31.499,13	29.764,66	-5,51%	27.113,46	27.812,28	2,58%	27.492,12	27.972,02	1,75%	29.874,81	29.188,47	-2,30%	32.113,47	30.703,87	-4,39%
5°	35.368,67	37.129,17	4,98%	30.896,74	34.431,82	11,44%	30.684,72	32.689,47	6,53%	32.519,52	32.683,82	0,51%	35.828,59	37.866,14	5,69%
6°	36.777,75	38.188,55	3,84%	36.552,15	38.069,64	4,15%	33.692,18	34.249,20	1,65%	36.608,18	36.208,83	-1,09%	39.269,12	40.148,59	2,24%
7°	40.260,24	41.249,87	2,46%	37.989,37	38.779,81	2,08%	37.169,98	38.777,05	4,32%	37.950,42	38.205,70	0,67%	41.554,62	42.541,89	2,38%
8°	47.824,18	48.440,12	1,29%	43.296,31	44.695,37	3,23%	42.150,36	43.290,31	2,70%	44.203,25	42.317,97	-4,27%	43.881,80	46.701,29	6,43%
9°	51.596,66	52.399,49	1,56%	44.212,58	45.602,00	3,14%	47.415,62	49.166,33	3,69%	45.347,69	43.025,43	-5,12%	51.588,54	55.533,20	7,65%
10°	61.037,31	61.744,65	1,16%	63.122,02	62.676,94	-0,71%	60.759,32	62.256,12	2,46%	51.999,94	47.743,93	-8,18%	58.604,71	59.829,30	2,09%
TOT.	42.058,53	42.882,53	1,96%	39.884,63	40.931,20	2,62%	38.879,79	39.845,21	2,48%	35.254,04	34.523,26	-2,07%	40.214,60	41.151,63	2,33%

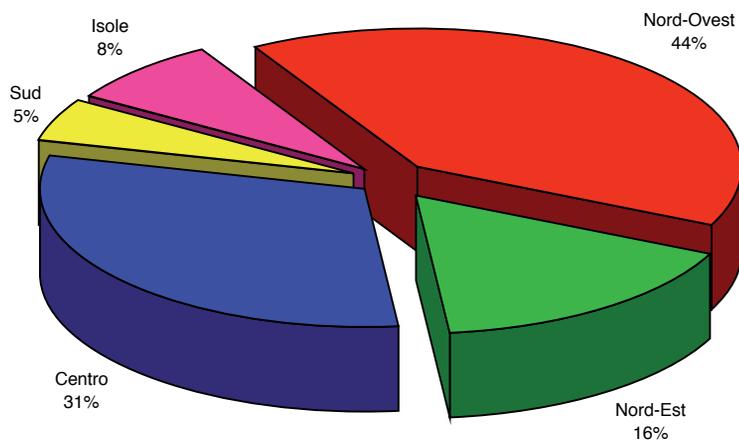
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne								
1°	31.787,48	15.999,02	33.250,19		21.302,17	21.804,78	24.440,60		50.467,98	
2°	25.013,79	31.244,00	27.785,58	16.494,50	18.003,07	18.029,02	25.363,39	17.904,93	47.172,71	27.485,38
3°	28.678,63	21.236,00	26.824,07	18.029,86	29.029,55	16.771,02	26.663,71	13.064,26	27.349,50	19.087,00
4°	30.619,76	24.768,95	30.167,24	23.541,21	29.676,22	17.928,60	30.278,86	19.538,00	30.923,48	27.516,29
5°	36.721,86	25.804,31	35.017,98	25.834,00	32.763,99	24.113,96	31.704,05	27.701,37	36.586,16	29.138,92
6°	40.676,82	30.280,83	39.649,56	32.912,81	36.575,71	28.412,32	37.405,32	29.566,23	41.065,95	35.530,75
7°	44.550,49	35.558,10	40.588,24	34.090,61	40.910,52	33.963,70	40.592,39	32.348,25	44.201,33	35.969,53
8°	51.222,20	42.511,76	46.927,20	37.835,93	45.619,20	38.249,58	43.893,04	34.566,07	47.974,25	40.259,95
9°	54.031,13	47.105,51	46.954,98	43.325,12	50.350,27	43.916,08	46.355,86	39.183,35	55.533,20	
10°	63.632,12	54.890,57	63.064,95	59.747,51	62.352,96	61.852,67	50.190,57	40.692,67	62.682,99	45.811,00
TOT.	44.990,63	37.152,11	42.934,94	35.437,26	41.744,11	34.725,87	35.784,76	29.312,02	41.960,11	35.511,51

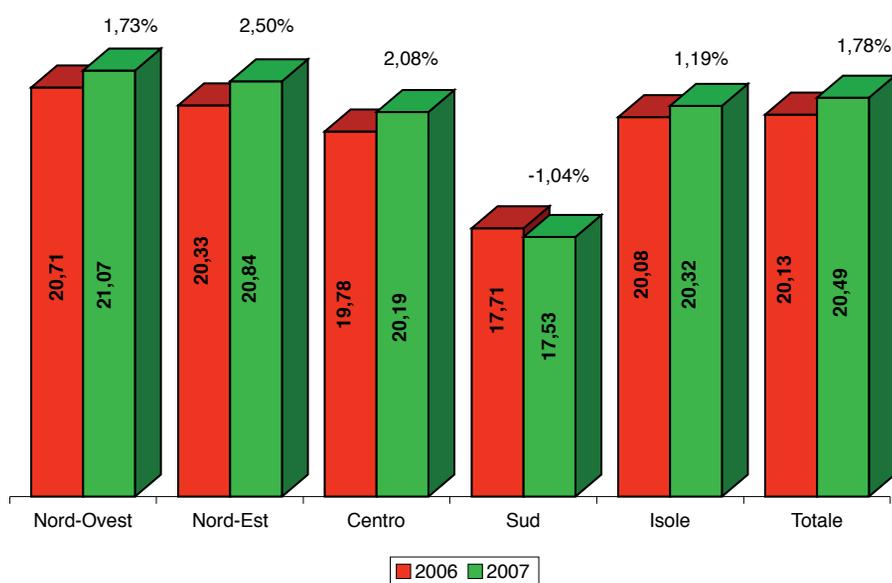
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica

	2006			2007			+/- % 2006-2007		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Nord-Ovest	113.561.600,00	5.482.454	20,71	113.545.863,00	5.388.442	21,07	-0,01%	-1,71%	1,73%
Nord-Est	47.096.041,00	2.316.698	20,33	46.241.374,00	2.219.224	20,84	-1,81%	-4,21%	2,50%
Centro	85.977.472,00	4.347.717	19,78	86.614.628,00	4.290.568	20,19	0,74%	-1,31%	2,08%
Sud	14.808.510,00	835.963	17,71	14.229.129,00	811.737	17,53	-3,91%	-2,90%	-1,04%
Isole	21.597.789,00	1.075.786	20,08	22.016.230,00	1.083.730	20,32	1,94%	0,74%	1,19%
Totale	283.041.412,00	14.058.618	20,13	282.647.224,00	13.793.701	20,49	-0,14%	-1,88%	1,78%

suddivisione % del monte retributivo 2007 per area geografica



retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche

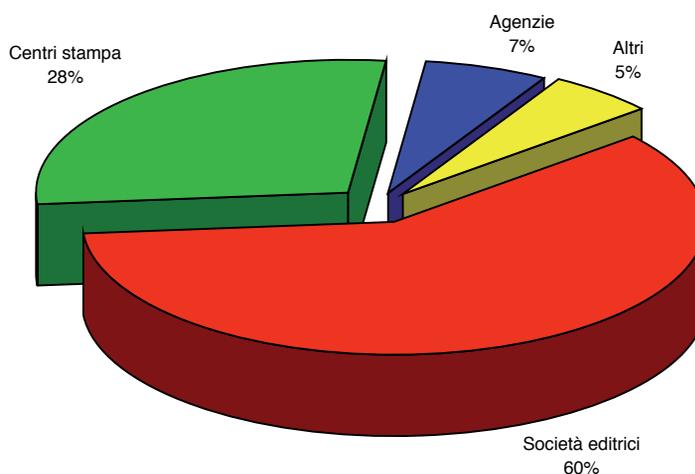


Capitolo 9: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di azienda

Suddivisione delle aziende per tipologia

	2006	2007
Società editrici	84	87
Centri stampa	50	52
Agenzie di informazione	14	13
Altre aziende	35	32
TOTALE AZIENDE	183	184

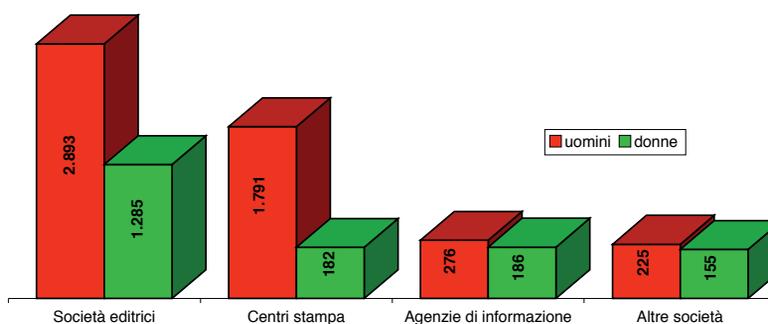
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per tipologia di azienda



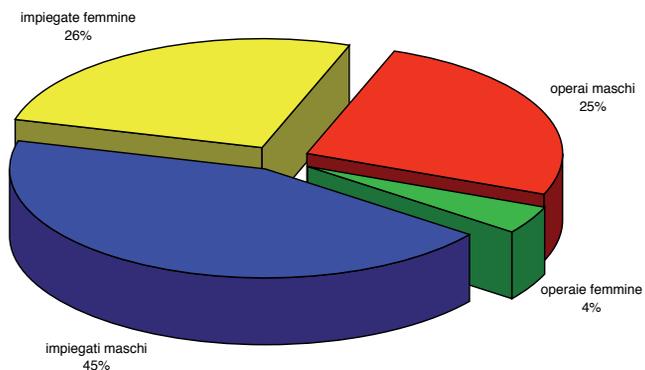
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Società editrici		Centri stampa		Agenzie		Altri					
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007				
operai	maschi	1.088	1.065	maschi	1.558	1.530	maschi	2	0	maschi	106	71
	femmine	176	178	femmine	76	76	femmine	1	2	femmine	5	5
	tot. operai	1.264	1.243	tot. operai	1.634	1.606	tot. operai	3	2	tot. operai	111	76
impiegati	maschi	1.869	1.828	maschi	280	261	maschi	292	276	maschi	172	154
	femmine	1.127	1.107	femmine	108	106	femmine	197	184	femmine	179	150
	tot. impiegati	2.996	2.935	tot. impiegati	388	367	tot. impiegati	489	460	tot. impiegati	351	304
totale addetti	maschi	2.957	2.893	maschi	1.838	1.791	maschi	294	276	maschi	278	225
	femmine	1.303	1.285	femmine	184	182	femmine	198	186	femmine	184	155
	totale	4.260	4.178	totale	2.022	1.973	totale	492	462	totale	462	380

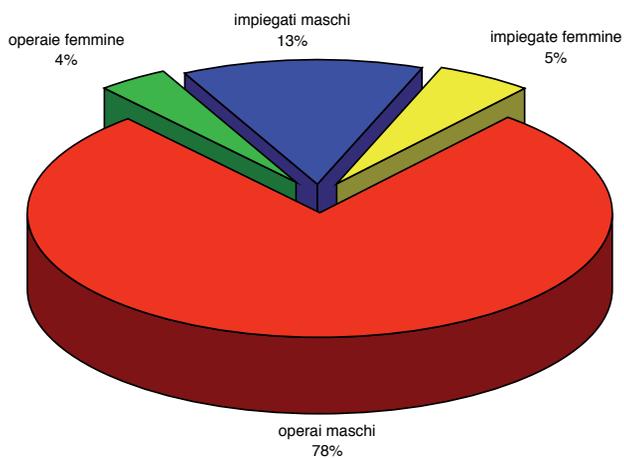
Addetti 2007 per sesso e tipologia di azienda



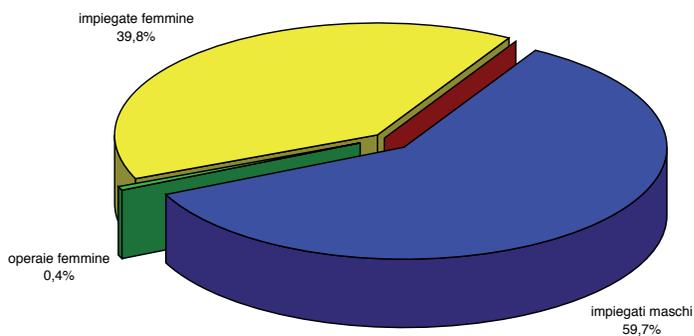
suddivisione % dipendenti 2007: SOCIETA' EDITRICI



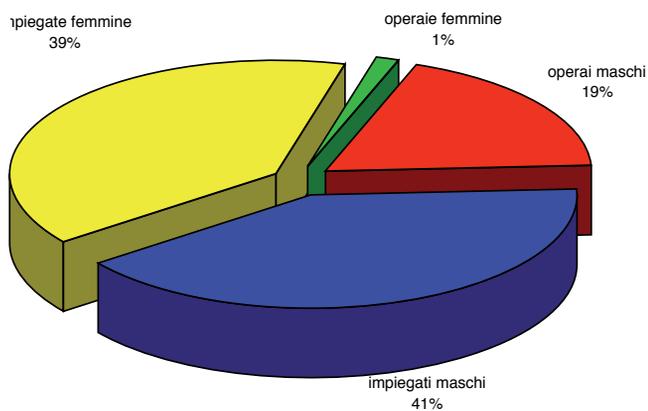
suddivisione % dipendenti 2007: CENTRI STAMPA



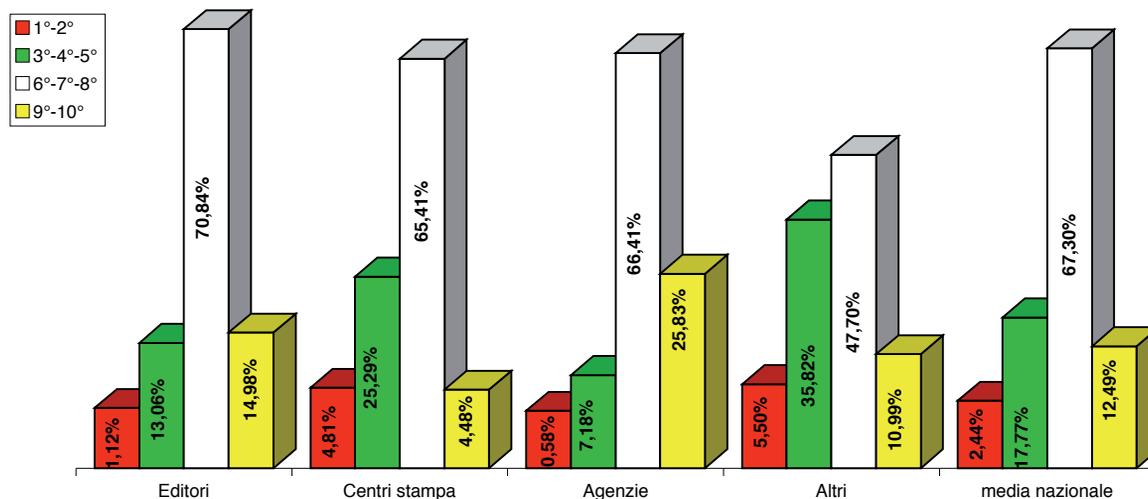
suddivisione % dipendenti 2007 AGENZIE DI INFORMAZIONE



Suddivisione % dipendenti 2007: ALTRE SOCIETA'



suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di azienda



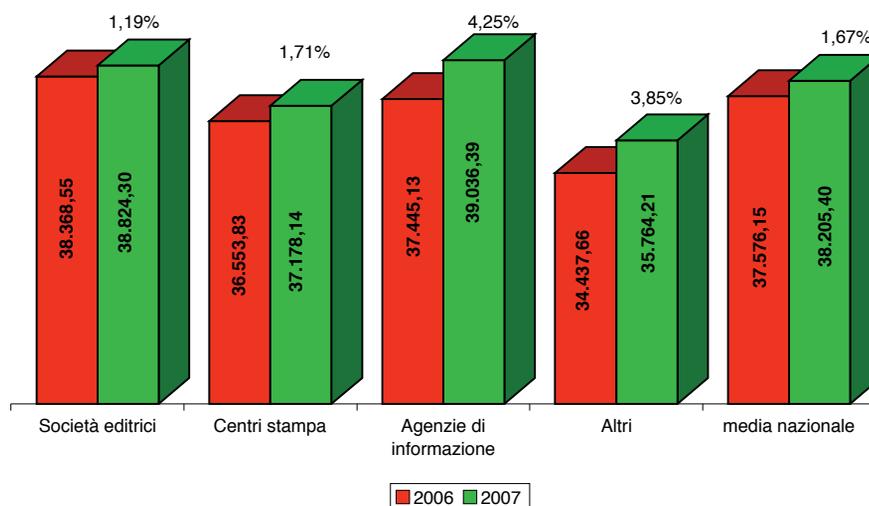
Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda

Liv.	SOCIETA' EDITRICI			CENTRI STAMPA			AGENZIE			ALTRI		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	7	7	0,00%	71	70	-1,41%	1	3	200,00%	19	20	5,26%
2°	43	42	-2,33%	38	32	-15,79%	8	0	-100%	7	11	57,14%
3°	73	62	-15,07%	134	96	-28,36%	3	0	-100,00%	11	12	9,09%
4°	157	166	5,73%	213	145	-31,92%	11	10	-9,09%	129	110	-14,73%
5°	367	345	-5,99%	307	295	-3,91%	30	27	-10,00%	85	80	-5,88%
6°	927	912	-1,62%	566	604	6,71%	78	69	-11,54%	102	78	-23,53%
7°	1.176	1.145	-2,64%	481	506	5,20%	85	84	-1,18%	152	142	-6,58%
8°	1.094	1.050	-4,02%	292	276	-5,48%	192	189	-1,56%	53	49	-7,55%
9°	376	369	-1,86%	53	49	-7,55%	65	65	0,00%	38	32	-15,79%
10°	289	288	-0,35%	55	46	-16,36%	73	68	-6,85%	31	30	-3,23%
TOT.	4.509	4.386	-2,73%	2.210	2.119	-4,12%	546	515	-5,68%	627	564	-10,05%

Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda

Liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie di informazione			Altre società		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	5	2	28,57%	70	0	0,00%	1	2	66,67%	10	10	50,00%
2°	26	16	38,10%	30	2	6,25%	0	0		10	1	9,09%
3°	29	33	53,23%	92	4	4,17%	0	0		8	4	33,33%
4°	113	53	31,93%	140	5	3,45%	8	2	20,00%	103	7	6,36%
5°	278	67	19,42%	286	9	3,05%	15	12	44,44%	67	13	16,25%
6°	632	280	30,70%	544	60	9,93%	32	37	53,62%	44	34	43,59%
7°	720	425	37,12%	458	48	9,49%	40	44	52,38%	52	90	63,38%
8°	735	315	30,00%	232	44	15,94%	108	81	42,86%	20	29	59,18%
9°	257	112	30,35%	41	8	16,33%	52	13	20,00%	26	6	18,75%
10°	237	51	17,71%	39	7	15,22%	48	20	29,41%	24	6	20,00%
TOT.	3.032	1.354	30,87%	1.932	187	8,82%	304	211	40,97%	364	200	35,46%

media retribuzione ordinaria annuale: suddivisione per tipologia di azienda



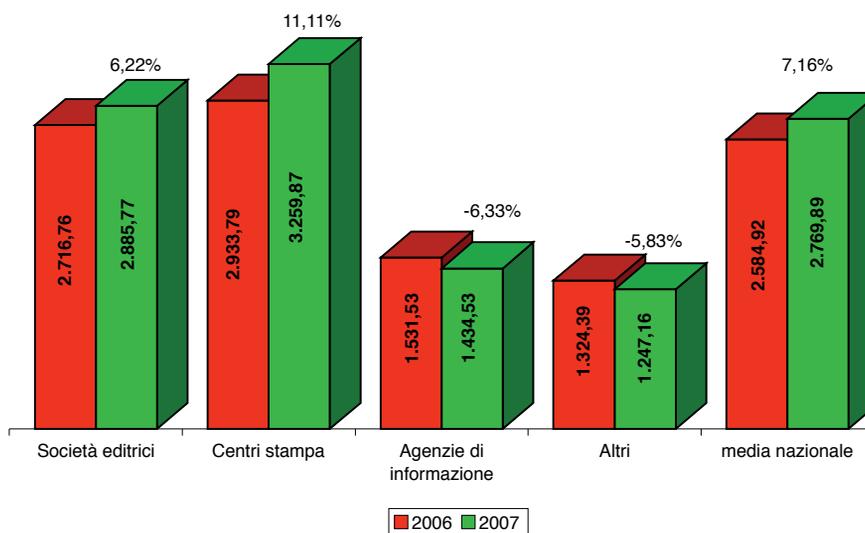
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	24.728,46	22.869,69	-7,52%	46.255,63	43.979,89	-4,92%	9.421,00	17.086,28	81,36%	22.498,23	23.402,89	4,02%
2°	20.547,84	20.683,25	0,66%	29.006,65	28.373,75	-2,18%	23.075,61			28.383,24	26.214,62	-7,64%
3°	19.791,95	20.244,66	2,29%	28.014,98	26.191,18	-6,51%	23.550,08			17.414,68	23.072,78	32,49%
4°	27.153,76	26.687,09	-1,72%	29.451,70	27.886,96	-5,31%	23.046,15	23.312,58	1,16%	24.345,42	26.286,27	7,97%
5°	31.300,45	32.080,38	2,49%	31.401,14	31.634,24	0,74%	26.011,97	27.095,92	4,17%	25.064,02	25.176,34	0,45%
6°	33.267,82	33.897,27	1,89%	35.191,79	35.993,69	2,28%	28.333,39	28.976,17	2,27%	27.242,71	29.056,33	6,66%
7°	35.766,22	36.307,15	1,51%	38.127,37	38.734,94	1,59%	30.288,28	31.641,49	4,47%	33.552,83	35.610,34	6,13%
8°	42.556,57	42.649,35	0,22%	42.264,75	42.905,54	1,52%	35.146,40	36.650,68	4,28%	38.598,65	40.712,63	5,48%
9°	45.421,41	46.617,91	2,63%	49.550,94	51.515,84	3,97%	43.960,66	46.382,42	5,51%	50.605,19	50.986,82	0,75%
10°	59.286,94	59.544,19	0,43%	62.497,88	65.027,45	4,05%	61.779,40	63.607,35	2,96%	62.917,79	63.950,88	1,64%
TOT.	38.368,55	38.824,30	1,19%	36.553,83	37.178,14	1,71%	37.445,13	39.036,39	4,25%	34.437,66	35.764,21	3,85%

Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	26.180,43	14.943,00	43.979,89		10.433,00	21.493,55	25.548,51	20.917,39
2°	22.422,43	17.875,91	28.609,40	24.189,41			23.983,66	36.447,00
3°	22.718,07	17.412,81	26.479,64	18.629,21			24.854,00	19.252,88
4°	28.376,05	22.267,87	28.042,48	23.583,99	25.970,44	14.082,50	26.629,23	22.530,63
5°	33.927,07	24.217,68	31.756,93	28.038,64	29.009,74	24.692,02	25.754,02	22.394,40
6°	36.039,83	28.763,30	36.439,08	32.007,62	30.659,78	27.117,91	30.326,11	27.332,76
7°	38.105,15	33.189,91	39.094,42	35.342,93	32.803,72	30.461,59	39.324,99	33.549,98
8°	43.901,33	39.670,93	44.721,01	33.739,45	38.162,98	34.598,02	45.038,12	37.466,36
9°	47.851,91	43.700,83	53.985,88	38.416,55	47.387,38	42.218,13	50.940,44	51.182,23
10°	60.853,46	53.265,79	66.378,17	58.256,80	64.168,39	62.286,70	63.509,71	66.053,80
TOT.	40.764,42	34.296,29	37.508,75	33.874,03	41.562,91	35.140,15	37.197,86	33.586,14

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda

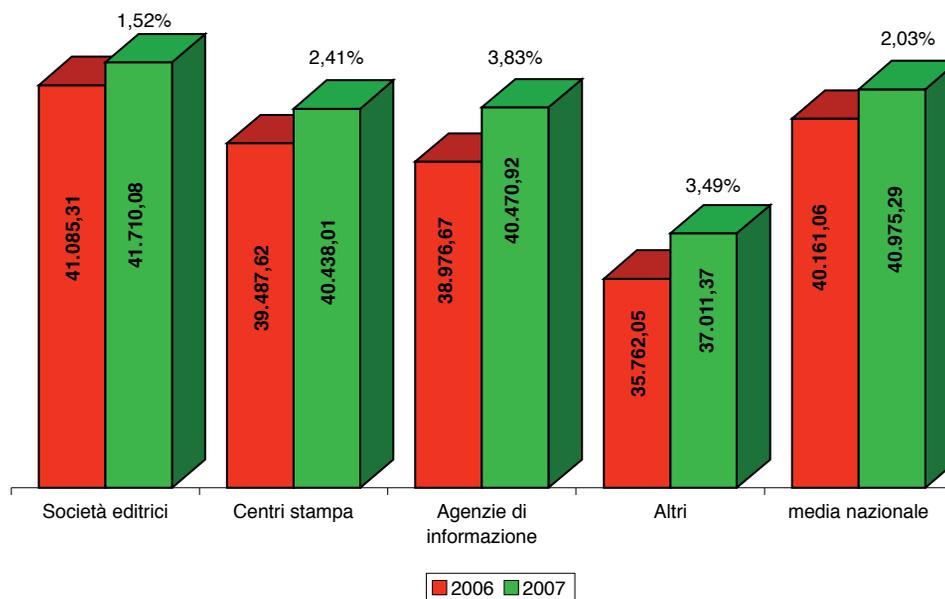


Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	2.781,00	2.102,57	-24,40%	884,90	1.716,84	94,02%	0,00	1.124,67		1.853,16	1.714,50	-7,48%
2°	184,91	141,74	-23,35%	3.279,37	1.368,16	-58,28%	253,88			539,57	1.122,45	108,03%
3°	766,25	881,26	15,01%	3.727,09	2.462,88	-33,92%	0,00			358,00	761,67	112,76%
4°	1.947,10	2.355,60	20,98%	3.229,76	2.516,41	-22,09%	477,91	558,30	16,82%	1.410,41	1.302,25	-7,67%
5°	3.132,07	3.275,83	4,59%	2.878,03	2.389,77	-16,97%	777,47	1.034,11	33,01%	1.033,53	1.382,34	33,75%
6°	2.913,04	3.034,45	4,17%	2.637,09	2.826,46	7,18%	1.062,95	1.054,96	-0,75%	1.400,60	1.924,12	37,38%
7°	2.912,81	3.188,02	9,45%	3.397,90	4.273,63	25,77%	1.437,22	1.424,20	-0,91%	1.424,43	957,80	-32,76%
8°	3.251,77	3.615,10	11,17%	3.314,07	4.917,55	48,38%	2.722,73	2.329,21	-14,45%	2.586,68	2.198,00	-15,03%
9°	1.928,69	1.650,46	-14,43%	2.247,23	3.896,20	73,38%	1.110,58	971,08	-12,56%	389,61	0,00	-100,00%
10°	1.048,04	826,15	-21,17%	209,11	426,11	103,77%	76,42	90,29	18,15%	206,55	0,00	-100,00%
TOT.	2.716,76	2.885,77	6,22%	2.933,79	3.259,87	11,11%	1.531,53	1.434,53	-6,33%	1.324,39	1.247,16	-5,83%

Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETÀ EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETÀ'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	2.834,40	273,00	1.716,84		0,00	1.687,00	1.810,80	1.618,20
2°	151,27	126,25	1.459,37	0,00			648,40	5.863,00
3°	1.661,59	195,52	2.569,83	3,00			1.060,50	164,00
4°	3.124,85	715,51	2.576,59	831,40	525,63	689,00	1.333,62	840,57
5°	3.818,06	1.025,99	2.425,15	1.265,33	867,80	1.242,00	1.591,78	302,92
6°	3.754,47	1.409,25	3.034,65	938,92	1.141,63	980,00	2.249,43	1.503,12
7°	4.029,10	1.763,13	4.597,47	1.183,73	1.971,35	926,80	1.469,63	662,07
8°	4.283,90	2.054,58	5.699,44	794,89	2.866,94	1.612,23	2.551,00	1.954,55
9°	2.129,72	550,72	4.177,12	2.456,50	1.033,25	722,38	0,00	0,00
10°	945,63	270,94	502,59	0,00	36,33	219,80	0,00	0,00
TOT.	3.520,68	1.464,03	3.480,50	980,42	1.637,20	1.142,53	1.383,25	999,49

media retribuzione complessiva media: suddivisione per tipologia di azienda

Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	27.509,46	24.972,26	-9,22%	47.140,53	45.696,74	-3,06%	9.421,00	18.210,95	93,30%	24.351,39	25.117,39	3,15%
2°	20.732,75	20.824,99	0,44%	32.286,02	29.741,91	-7,88%	23.329,49			28.922,81	27.337,08	-5,48%
3°	20.558,19	21.125,92	2,76%	31.742,07	28.654,05	-9,73%	23.550,08			17.772,68	23.834,45	34,11%
4°	29.100,86	29.042,69	-0,20%	32.681,46	30.403,36	-6,97%	23.524,06	23.870,88	1,47%	25.755,83	27.588,51	7,12%
5°	34.432,52	36.898,54	7,16%	34.279,17	35.544,89	3,69%	26.789,44	29.432,72	9,87%	26.097,55	27.769,08	6,40%
6°	36.180,87	36.931,71	2,08%	37.828,89	38.820,15	2,62%	29.396,34	30.031,13	2,16%	28.643,31	30.980,44	8,16%
7°	38.679,02	39.495,16	2,11%	41.525,27	43.008,57	3,57%	31.725,51	33.065,69	4,22%	34.977,26	36.568,14	4,55%
8°	45.808,34	46.264,45	1,00%	45.578,81	47.823,09	4,92%	37.869,14	38.979,89	2,93%	41.185,33	42.910,63	4,19%
9°	47.350,11	48.268,37	1,94%	51.798,16	55.412,05	6,98%	45.071,24	47.353,50	5,06%	50.994,80	50.986,82	-0,02%
10°	60.334,98	60.370,34	0,06%	62.706,99	65.453,56	4,38%	61.855,82	63.697,64	2,98%	63.124,33	63.950,88	1,31%
TOT.	41.085,31	41.710,08	1,52%	39.487,62	40.438,01	2,41%	38.976,67	40.470,92	3,83%	35.762,05	37.011,37	3,49%

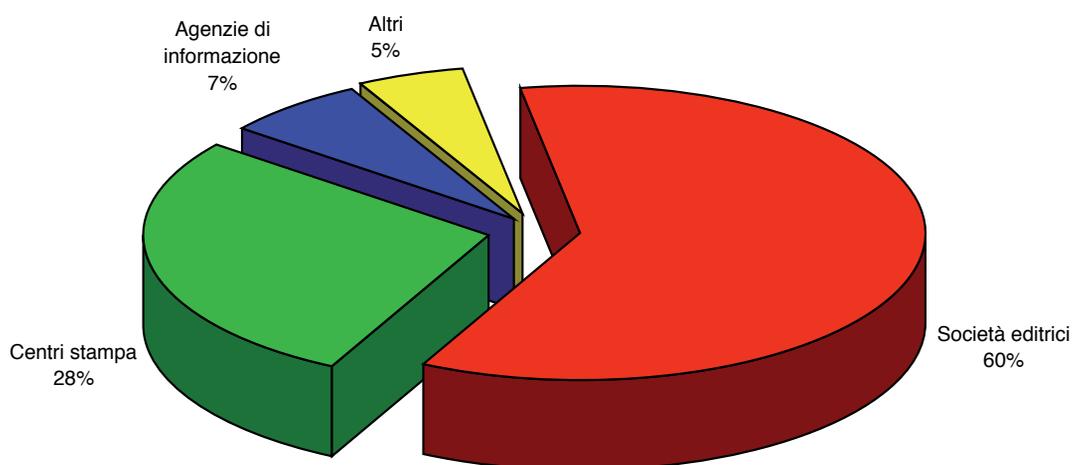
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	29.014,83	15.216,00	45.696,74		10.433,00	23.180,55	27.359,31	22.535,59
2°	22.573,70	18.002,16	30.068,77	24.189,41			24.632,06	42.310,00
3°	24.379,66	17.608,32	29.049,46	18.632,21			25.914,50	19.416,88
4°	31.500,90	22.983,37	30.619,07	24.415,39	26.496,06	14.771,50	27.962,85	23.371,20
5°	37.745,13	25.243,67	34.182,08	29.303,97	29.877,54	25.934,02	27.345,79	22.697,32
6°	39.794,30	30.172,55	39.473,73	32.946,53	31.801,40	28.097,91	32.575,54	28.835,87
7°	42.134,25	34.953,04	43.691,89	36.526,65	34.775,07	31.388,38	40.794,62	34.212,05
8°	48.185,23	41.725,50	50.420,45	34.534,34	41.029,91	36.210,25	47.589,12	39.420,91
9°	49.981,63	44.251,55	58.163,01	40.873,05	48.420,63	42.940,51	50.940,44	51.182,23
10°	61.799,09	53.536,73	66.880,76	58.256,80	64.204,73	62.506,50	63.509,71	66.053,80
TOT.	44.285,10	35.760,32	40.989,24	34.854,45	43.200,12	36.282,68	38.581,11	34.585,62

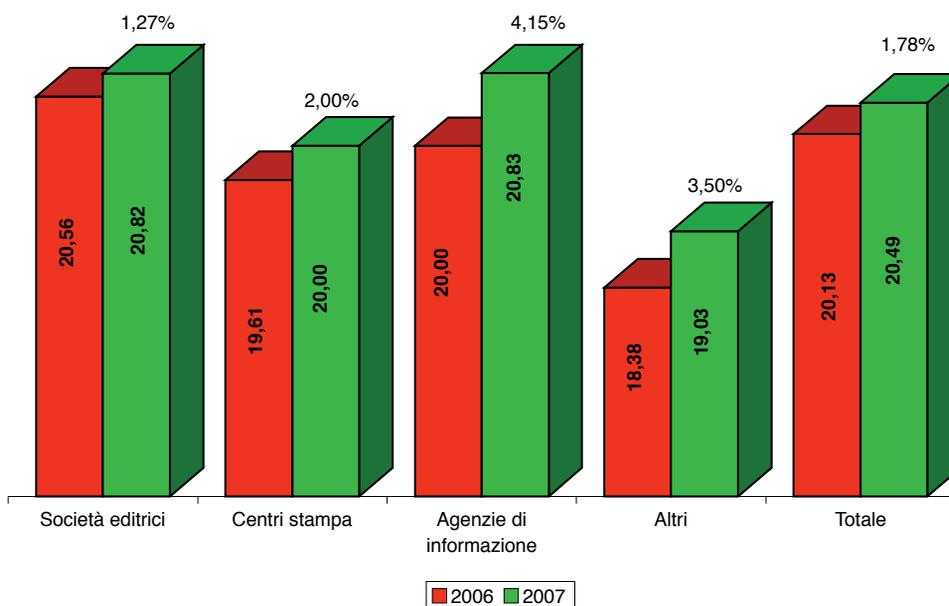
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda

	2006			2007			+/- % 2006-2007		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Società editrici	171.869.313,00	8.358.568	20,56	170.504.677,00	8.188.306	20,82	-0,79%	-2,04%	1,27%
Centri stampa	77.030.100,00	3.928.433	19,61	79.018.594,00	3.950.952	20,00	2,58%	0,57%	2,00%
Agenzie di informazione	19.505.857,00	975.457	20,00	19.039.466,00	914.174	20,83	-2,39%	-6,28%	4,15%
Altri	14.636.142,00	796.160	18,38	14.084.487,00	740.269	19,03	-3,77%	-7,02%	3,50%
Totale	283.041.412,00	14.058.618	20,13	282.647.224,00	13.793.701	20,49	-0,14%	-1,88%	1,78%

suddivisione % del monte retributivo 2007 per tipologia di azienda



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda

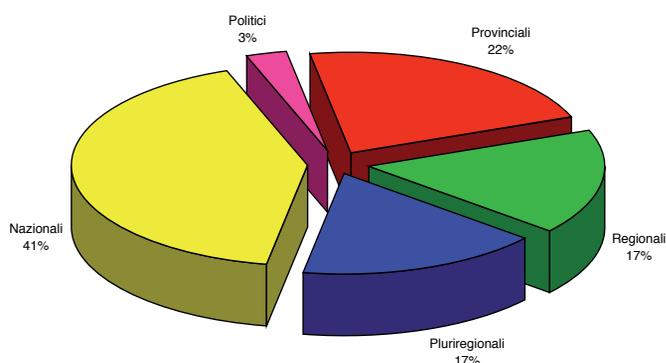


Capitolo 10: Dati occupazionali e retributivi suddivisi per tipologia di società editrice

Suddivisione delle società editrici per tipologia

	2006	2007
Provinciali	38	38
Regionali	15	15
Pluriregionali	6	6
Nazionali-Sportivi-Economici	16	18
Politici	9	10
TOTALE SOCIETA' EDITRICI	84	87

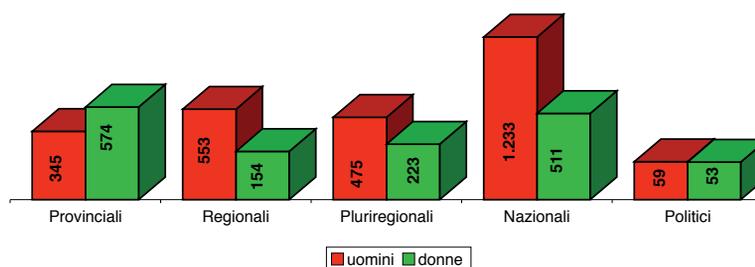
Suddivisione % dei dipendenti 2007 per tipologia di società editrice



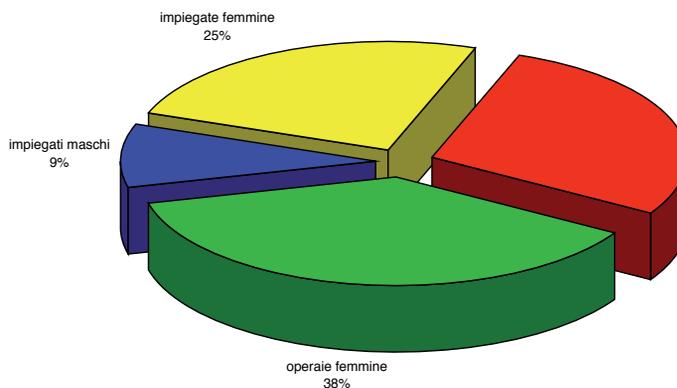
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Provinciali		Regionali		Pluriregionali		Nazionali		Politici						
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007					
operai	maschi	258	259	maschi	326	314	maschi	161	155	maschi	337	359	maschi	6	7
	femmine	91	344	femmine	29	33	femmine	32	32	femmine	18	20	femmine	6	8
	tot. operai	349	603	tot. operai	355	347	tot. operai	193	187	tot. operai	355	379	tot. operai	12	15
impiegati	maschi	350	86	maschi	256	239	maschi	340	320	maschi	865	874	maschi	58	52
	femmine	267	230	femmine	125	121	femmine	205	191	femmine	482	491	femmine	48	45
	tot. impiegati	617	316	tot. impiegati	381	360	tot. impiegati	545	511	tot. impiegati	1.347	1.365	tot. impiegati	106	97
totale addetti	maschi	608	345	maschi	582	553	maschi	501	475	maschi	1.202	1.233	maschi	64	59
	femmine	358	574	femmine	154	154	femmine	237	223	femmine	500	511	femmine	54	53
	totale	966	919	totale	736	707	totale	738	698	totale	1.702	1.744	totale	118	112

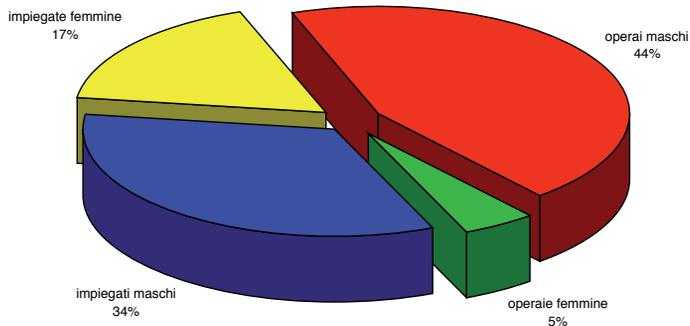
Addetti 2007 per sesso e tipologia di società editrice



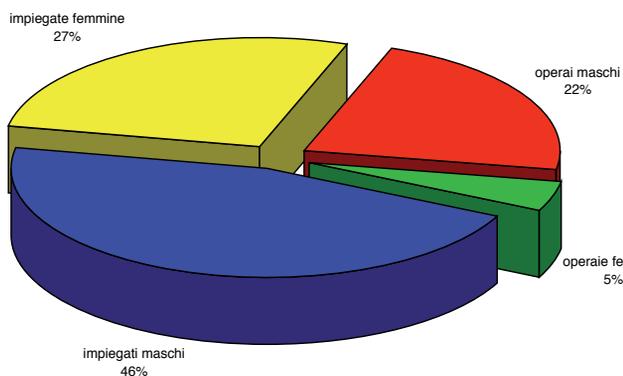
suddivisione % dipendenti 2007: PROVINCIALI



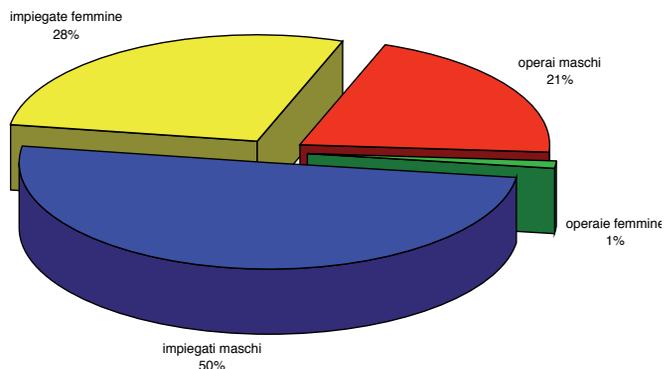
suddivisione % dipendenti 2007: REGIONALI



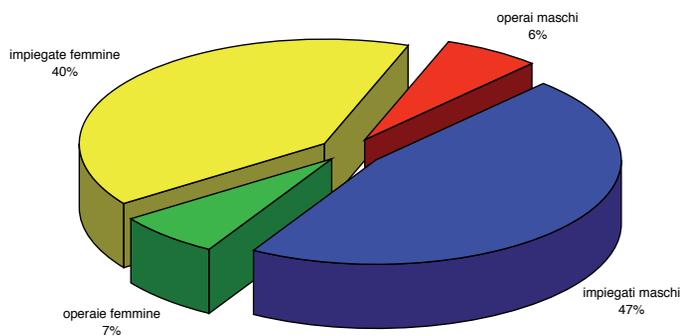
suddivisione % dipendenti 2007: PLURIREGIONALI

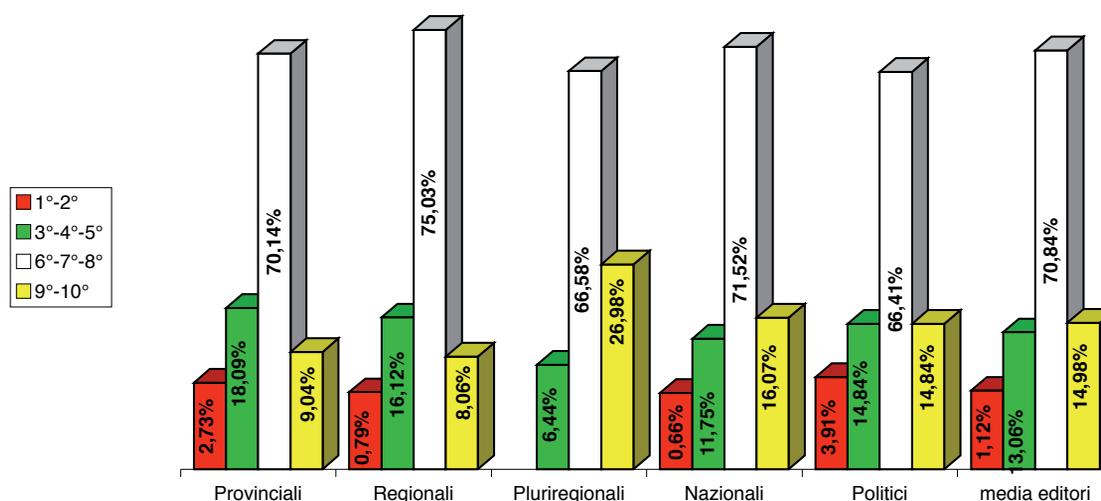


suddivisione % dipendenti 2007: NAZIONALI



suddivisione % dipendenti 2007: POLITICI



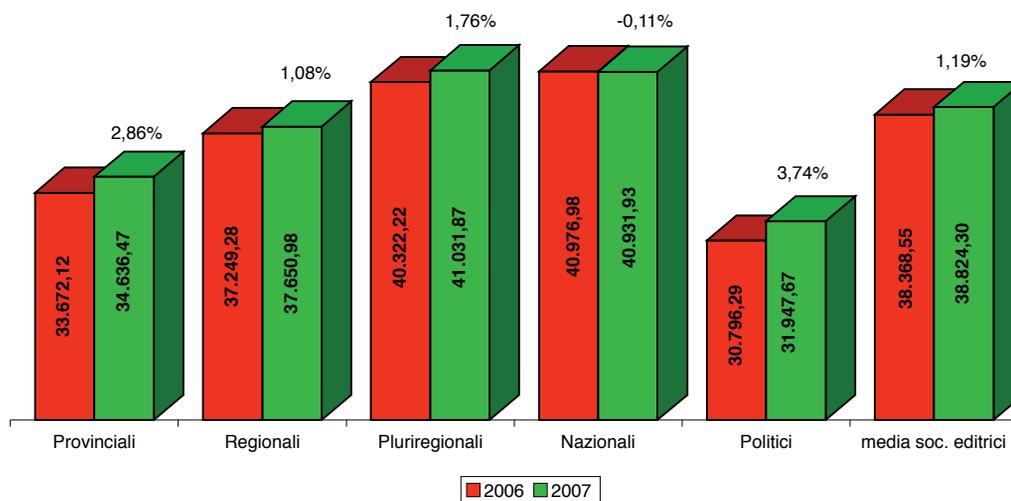
suddivisione % dei dipendenti 2007 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di società editrice

Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	2	1	-50,00%	2	3	50,00%	0	0		1	1	0,00%	2	2	0,00%
2°	28	25	-10,71%	3	3	0,00%	0	0		12	11	-8,33%	0	3	
3°	35	33	-5,71%	11	10	-9,09%	8	6	-25,00%	15	10	-33,33%	4	3	-25,00%
4°	43	47	9,30%	39	41	5,13%	16	16	0,00%	55	57	3,64%	4	5	25,00%
5°	103	92	-10,68%	76	71	-6,58%	28	26	-7,14%	148	145	-2,03%	12	11	-8,33%
6°	277	261	-5,78%	226	218	-3,54%	136	126	-7,35%	266	283	6,39%	22	24	9,09%
7°	299	286	-4,35%	233	223	-4,29%	183	175	-4,37%	450	449	-0,22%	11	12	9,09%
8°	125	120	-4,00%	135	127	-5,93%	196	195	-0,51%	586	559	-4,61%	52	49	-5,77%
9°	47	46	-2,13%	37	34	-8,11%	149	146	-2,01%	130	131	0,77%	13	12	-7,69%
10°	39	40	2,56%	28	27	-3,57%	57	55	-3,51%	160	159	-0,62%	5	7	40,00%
TOT.	998	951	-4,71%	790	757	-4,18%	773	745	-3,62%	1.823	1.805	-0,99%	125	128	2,40%

Addetti 2007 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	1	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0		1	0	0,00%	0	2	100,00%
2°	13	12	48,00%	2	1	33,33%	0	0		9	2	18,18%	2	1	33,33%
3°	6	27	81,82%	8	2	20,00%	6	0	0,00%	7	3	30,00%	2	1	33,33%
4°	17	30	63,83%	35	6	14,63%	15	1	6,25%	44	13	22,81%	2	3	60,00%
5°	61	31	33,70%	64	7	9,86%	21	5	19,23%	127	18	12,41%	5	6	54,55%
6°	160	101	38,70%	170	48	22,02%	90	36	28,57%	206	77	27,21%	6	18	75,00%
7°	181	105	36,71%	163	60	26,91%	93	82	46,86%	276	173	38,53%	7	5	41,67%
8°	86	34	28,33%	102	25	19,69%	142	53	27,18%	375	184	32,92%	30	19	38,78%
9°	35	11	23,91%	24	10	29,41%	90	56	38,36%	99	32	24,43%	9	3	25,00%
10°	34	6	15,00%	24	3	11,11%	48	7	12,73%	127	32	20,13%	4	3	42,86%
TOT.	594	357	37,54%	595	162	21,40%	505	240	32,21%	1.271	534	29,58%	67	61	47,66%

media retribuzione ordinaria annuale: suddivisione per tipologia di società editrice



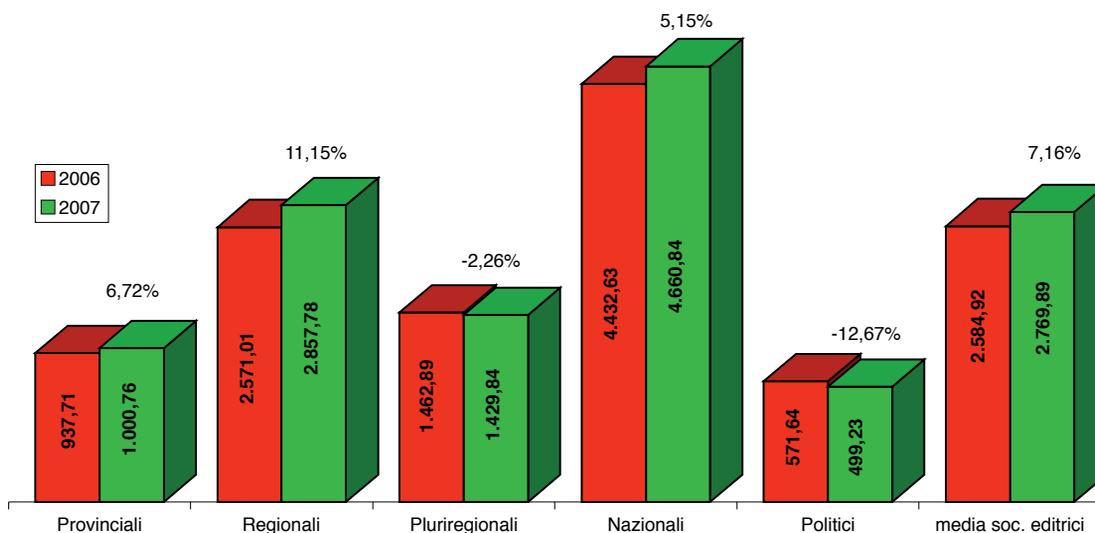
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	14.603,84	13.819,71	-5,37%	24.682,67	24.341,37	-1,38%				48.039,95	43.891,03	-8,64%	17.438,93	14.943,00	-14,31%
2°	23.502,25	23.559,07	0,24%	16.111,93	17.099,08	6,13%				15.519,17	15.388,81	-0,84%		16.032,00	
3°	17.269,09	17.522,56	1,47%	18.596,10	19.242,77	3,48%	29.981,17	28.271,79	-5,70%	21.517,97	22.667,30	5,34%	17.667,03	20.042,70	13,45%
4°	23.323,27	23.026,34	-1,27%	27.467,95	26.313,82	-4,20%	29.128,08	29.040,85	-0,30%	29.981,87	29.201,68	-2,60%	17.666,15	21.794,65	23,37%
5°	27.688,04	28.983,14	4,68%	31.612,38	31.869,73	0,81%	31.920,28	35.612,81	11,57%	34.131,86	33.979,99	-0,44%	20.781,58	21.132,73	1,69%
6°	31.500,28	32.327,13	2,62%	35.025,43	35.662,27	1,82%	35.573,24	36.299,90	2,04%	33.076,46	33.406,74	1,00%	25.419,84	26.867,75	5,70%
7°	33.451,12	34.392,61	2,81%	36.871,22	37.603,91	1,99%	35.596,04	36.220,68	1,75%	37.009,18	37.144,57	0,37%	27.151,37	27.420,95	0,99%
8°	38.932,19	39.213,94	0,72%	41.529,17	42.104,03	1,38%	41.932,48	42.579,39	1,54%	44.379,29	44.110,80	-0,60%	34.793,11	34.985,02	0,55%
9°	44.193,87	44.994,31	1,81%	47.704,88	47.715,59	0,02%	43.303,18	44.592,41	2,98%	48.313,95	49.603,81	2,67%	39.846,42	41.300,40	3,65%
10°	61.017,68	63.802,03	4,56%	56.702,54	57.423,07	1,27%	60.859,44	59.554,32	-2,14%	59.077,64	59.293,72	0,37%	48.920,01	47.719,57	-2,45%
TOT.	33.672,12	34.636,47	2,86%	37.249,28	37.650,98	1,08%	40.322,22	41.031,87	1,76%	40.976,98	40.931,93	-0,11%	30.796,29	31.947,67	3,74%

Media retribuzioni ordinarie annue 2007 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne								
1°	13.819,71		24.341,37				43.891,03			14.943,00
2°	29.331,01	18.292,24	18.989,89	13.372,00			15.185,63	18.190,81	15.084,00	17.454,00
3°	21.022,90	16.636,34	19.401,67	18.690,60	28.271,79		22.869,83	21.961,39	19.617,85	21.479,85
4°	25.274,46	21.536,84	26.558,08	24.282,53	29.206,18	26.769,80	30.801,56	23.130,31	25.384,00	18.421,53
5°	31.175,05	24.826,34	33.148,25	20.618,21	36.794,44	30.385,20	35.421,76	24.041,67	22.832,60	18.762,94
6°	34.262,85	29.122,67	37.678,39	27.961,25	37.823,47	32.016,69	35.531,75	27.651,86	25.529,05	27.348,37
7°	36.040,90	31.488,71	39.377,42	32.837,84	38.826,47	33.335,70	38.682,99	34.529,09	28.544,53	26.251,51
8°	40.984,59	34.518,96	43.145,23	37.488,82	44.267,98	38.173,91	45.161,24	41.915,65	36.106,72	33.320,21
9°	46.551,39	39.840,81	49.961,76	42.325,50	45.778,56	42.643,61	50.100,75	47.983,79	42.485,70	38.072,05
10°	67.261,67	43.290,18	59.142,40	44.307,67	58.825,56	64.937,50	60.559,11	54.203,36	48.639,00	46.252,59
TOT.	37.788,45	29.056,00	39.139,59	32.020,59	42.817,77	37.219,99	42.343,30	37.444,56	34.185,88	29.396,57

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



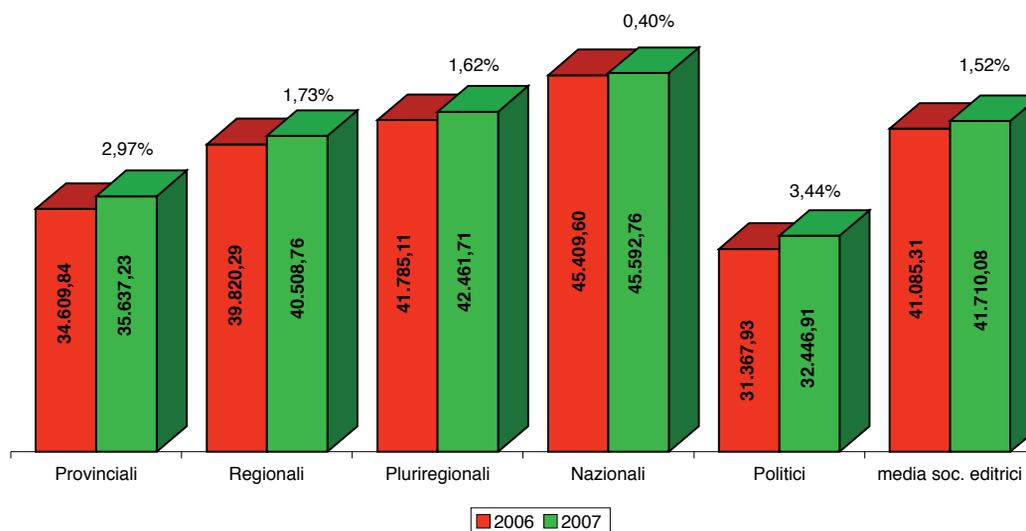
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	0,00	0,00		136,50	485,33	255,56%				18.803,00	12.716,00	-32,37%	195,50	273,00	39,64%
2°	232,96	113,56	-51,25%	0,00	495,67					119,00	139,27	17,04%		31,67	
3°	525,23	256,09	-51,24%	1.472,82	2.027,50	37,66%	1.106,13	870,50	-21,30%	821,53	2.056,80	150,36%	45,00	40,33	-10,37%
4°	791,28	795,19	0,49%	2.823,92	3.433,29	21,58%	1.131,25	1.178,31	4,16%	2.576,15	3.398,28	31,91%	437,25	67,20	-84,63%
5°	700,49	628,95	-10,21%	2.707,89	3.285,20	21,32%	1.532,75	1.093,65	-28,65%	5.591,87	5.571,64	-0,36%	83,92	247,82	195,31%
6°	835,75	896,54	7,27%	2.511,12	2.996,92	19,35%	1.669,85	1.691,62	1,30%	6.246,95	5.862,20	-6,16%	572,09	330,96	-42,15%
7°	1.176,85	1.307,14	11,07%	2.601,96	2.718,61	4,48%	1.371,97	1.366,13	-0,43%	4.908,94	5.402,27	10,05%	657,64	458,17	-30,33%
8°	1.438,90	1.687,93	17,31%	2.675,56	2.574,57	-3,77%	2.013,29	2.165,22	7,55%	4.431,00	5.046,15	13,88%	484,60	475,86	-1,80%
9°	659,19	636,41	-3,46%	1.429,89	1.756,74	22,86%	1.080,90	850,77	-21,29%	3.538,51	2.879,28	-18,63%	1.557,00	1.551,42	-0,36%
10°	270,10	138,20	-48,83%	3.957,68	4.438,07	12,14%	475,74	255,84	-46,22%	947,19	589,95	-37,72%	573,60	671,86	17,13%
TOT.	937,71	1.000,76	6,72%	2.571,01	2.857,78	11,15%	1.462,89	1.429,84	-2,26%	4.432,63	4.660,84	5,15%	571,64	499,23	-12,67%

Media retribuzioni straordinarie annue 2007 per livello, sesso e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	0,00		485,33				12.716,00			273,00
2°	106,31	121,42	743,50	0,00			107,67	281,50	47,50	
3°	436,00	216,11	2.534,38	0,00	870,50		2.852,43	200,33	52,50	16,00
4°	1.263,47	529,83	3.837,09	1.077,83	1.185,00	1.078,00	4.073,18	1.114,00	168,00	0,00
5°	760,43	370,23	3.528,14	1.064,00	1.301,00	222,80	5.980,76	2.685,06	471,00	61,83
6°	1.102,49	570,30	3.428,49	1.468,46	2.026,27	855,00	6.947,68	2.958,18	0,00	441,28
7°	1.378,54	1.184,07	3.262,36	1.241,40	1.715,19	970,24	7.097,41	2.697,88	182,00	844,80
8°	2.008,34	877,47	2.906,94	1.218,52	2.593,33	1.018,21	6.115,41	2.866,96	596,90	284,74
9°	756,69	253,73	2.424,46	154,20	881,22	801,82	3.695,07	355,44	1.949,44	357,33
10°	0,00	921,33	4.992,83	0,00	247,38	313,86	724,60	55,56	97,00	1.438,33
TOT.	1.173,36	713,57	3.315,04	1.178,33	1.686,40	889,98	5.596,89	2.432,89	597,09	391,75

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %	2006	2007	+/- %
1°	14.603,84	13.819,71	-5,37%	24.819,17	24.826,70	0,03%				66.842,95	56.607,03	-15,31%	17.634,43	15.216,00	-13,71%
2°	23.735,22	23.672,63	-0,26%	16.111,93	17.594,75	9,20%				15.638,17	15.528,09	-0,70%		16.063,67	
3°	17.794,32	17.778,65	-0,09%	20.068,92	21.270,27	5,99%	31.087,30	29.142,29	-6,26%	22.339,51	24.724,10	10,67%	17.712,03	20.083,04	13,39%
4°	24.114,55	23.821,53	-1,22%	30.291,87	29.747,11	-1,80%	30.259,33	30.219,16	-0,13%	32.558,01	32.599,96	0,13%	18.103,40	21.861,85	20,76%
5°	28.388,53	31.005,51	9,22%	34.320,28	36.687,13	6,90%	33.453,03	38.418,62	14,84%	39.723,73	41.185,29	3,68%	20.865,50	22.396,54	7,34%
6°	32.336,03	33.223,67	2,75%	37.536,55	38.659,19	2,99%	37.243,09	37.991,52	2,01%	39.323,41	39.268,94	-0,14%	25.991,93	27.198,71	4,64%
7°	34.627,97	35.699,75	3,10%	39.473,18	40.322,52	2,15%	36.968,01	37.586,81	1,67%	41.918,13	42.546,84	1,50%	27.809,01	27.879,12	0,25%
8°	40.371,09	40.901,86	1,31%	44.204,74	44.678,61	1,07%	43.945,77	44.744,61	1,82%	48.810,30	49.156,95	0,71%	35.277,71	35.460,88	0,52%
9°	44.853,06	45.630,72	1,73%	49.134,77	49.472,32	0,69%	44.384,07	45.443,18	2,39%	51.852,46	52.483,10	1,22%	41.403,42	42.851,82	3,50%
10°	61.287,78	63.940,23	4,33%	60.660,22	61.861,14	1,98%	61.335,18	59.810,16	-2,49%	60.024,83	59.883,67	-0,24%	49.493,61	48.391,43	-2,23%
TOT.	34.609,84	35.637,23	2,97%	39.820,29	40.508,76	1,73%	41.785,11	42.461,71	1,62%	45.409,60	45.592,76	0,40%	31.367,93	32.446,91	3,44%

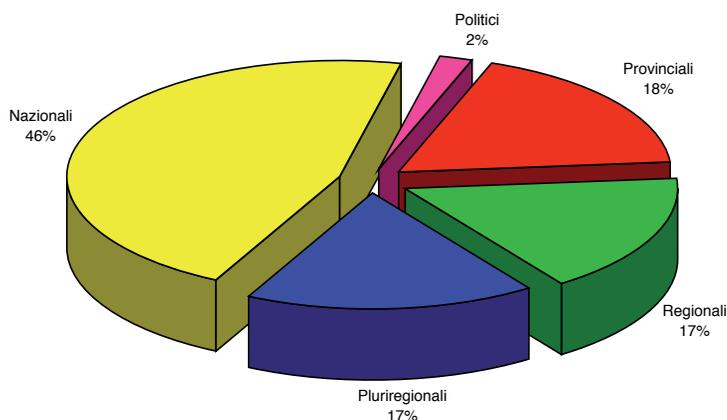
Media retribuzioni complessive annue 2007 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	13.820		24.827				56.607		15.216	
2°	29.437	18.414	19.733	13.372			15.293	18.472	15.132	17.454
3°	29.437	16.852	19.733	18.691	29.142		15.293	22.162	19.670	21.496
4°	26.538	22.067	30.395	25.360	30.391	27.848	34.875	24.244	25.552	18.422
5°	31.935	25.197	36.676	21.682	38.095	30.608	41.403	26.727	23.304	18.825
6°	35.365	29.693	41.107	29.430	39.850	32.872	42.479	30.610	25.529	27.790
7°	37.419	32.673	42.640	34.079	40.542	34.306	45.780	37.227	28.727	27.096
8°	42.993	35.396	46.052	38.707	46.861	39.192	51.277	44.783	36.704	33.605
9°	47.308	40.095	52.386	42.480	46.660	43.445	53.796	48.339	44.435	38.429
10°	67.262	44.212	64.135	44.308	59.073	65.251	61.284	54.259	48.736	47.691
TOT.	38.962	29.770	42.455	33.199	44.504	38.110	47.940	39.877	34.783	29.788

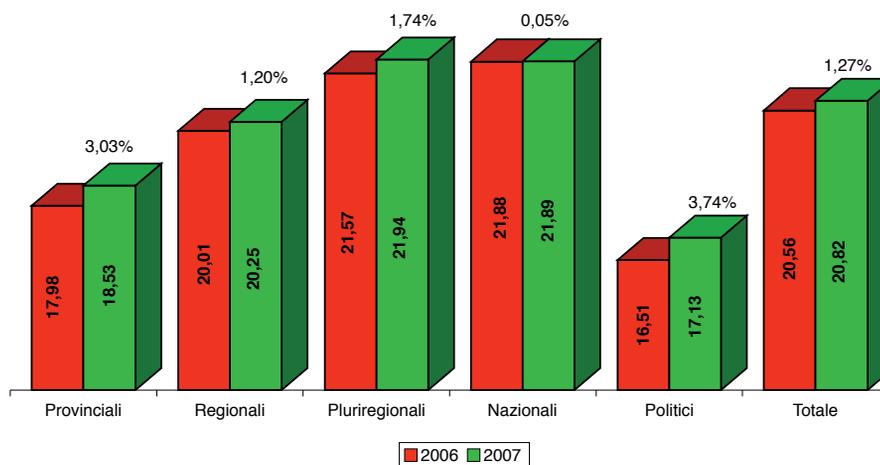
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice

	2006			2007			+/- % 2006-2007		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Provinciali	31.205.241,00	1.735.161	17,98	30.876.855,00	1.666.401	18,53	-1,05%	-3,96%	3,03%
Regionali	28.889.381,00	1.443.856	20,01	28.267.172,00	1.395.964	20,25	-2,15%	-3,32%	1,20%
Pluriregionali	30.658.439,00	1.421.570	21,57	29.635.644,00	1.350.582	21,94	-3,34%	-4,99%	1,74%
Nazionali	77.664.312,00	3.548.918	21,88	78.372.951,00	3.579.656	21,89	0,91%	0,87%	0,05%
Politici	3.451.940,00	209.063	16,51	3.352.055,00	195.703	17,13	-2,89%	-6,39%	3,74%
Totale	171.869.313,00	8.358.568	20,56	170.504.677,00	8.188.306	20,82	-0,79%	-2,04%	1,27%

suddivisione % del monte retributivo 2007 per tipologia di società editrice



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologie di editori



Parte terza

● Anagrafe dell'industria editoriale italiana

Dati di sintesi

Testate quotidiane, per regione	
regione	num. testate
Valle d'Aosta	–
Piemonte	4
Liguria	3
Lombardia	38
Veneto	18
Trentino-Alto Adige	5
Friuli-Venezia Giulia	3
Emilia-Romagna	19
Toscana	14
Marche	2
Umbria	3
Lazio	52
Abruzzo	3
Molise	4
Campania	20
Puglia	17
Basilicata	2
Calabria	5
Sicilia	4
Sardegna	3
Estero*	6
Totale	225

Società editrici, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	3	1	4
Liguria	1	1	2
Lombardia	21	4	25
Veneto	3	3	6
Trentino-Alto Adige	3	1	4
Friuli-Venezia Giulia	1	1	2
Emilia-Romagna	6	3	9
Toscana	4	1	5
Marche	2	–	2
Umbria	1	1	2
Lazio	39	3	42
Abruzzo	2	–	2
Molise	3	1	4
Campania	14	2	16
Puglia	11	2	13
Basilicata	1	–	1
Calabria	4	1	5
Sicilia	4	–	4
Sardegna	2	1	3
Estero**	6	–	6
Totale	131	26	157

Centri stampa, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	2	1	3
Liguria	2	1	3
Lombardia	5	13	18
Veneto	2	3	5
Trentino-Alto Adige	3	1	4
Friuli-Venezia Giulia	2	1	3
Emilia-Romagna	5	4	9
Toscana	2	2	4
Marche	3	–	3
Umbria	1	1	2
Lazio	7	8	15
Abruzzo	3	2	5
Molise	–	–	–
Campania	2	8	10
Puglia	3	3	6
Basilicata	–	–	–
Calabria	1	3	4
Sicilia	1	3	4
Sardegna	–	3	3
Estero***	4	5	9
Totale	48	62	110

Concessionarie di pubblicità, per regione e tipologia			
regione	mono testata	pluri testata	totale
Valle d'Aosta	–	–	–
Piemonte	1	2	3
Liguria	–	1	1
Lombardia	15	14	29
Veneto	–	2	2
Trentino-Alto Adige	2	–	2
Friuli-Venezia Giulia	1	–	1
Emilia-Romagna	6	3	9
Toscana	1	3	4
Marche	1	–	1
Umbria	1	–	1
Lazio	26	10	36
Abruzzo	2	–	2
Molise	3	1	4
Campania	10	2	12
Puglia	9	1	10
Basilicata	1	–	1
Calabria	4	1	5
Sicilia	1	–	1
Sardegna	1	–	1
Totale	85	40	125

Agenzie di informazione, per regione e periodicità				
regione	quotidiana	settimanale	altro	totale
Valle d'Aosta	–	–	–	–
Piemonte	2	–	–	2
Liguria	4	–	–	4
Lombardia	24	1	1	26
Veneto	2	1	–	3
Trentino-Alto Adige	2	–	–	2
Friuli-Venezia Giulia	–	–	–	–
Emilia-Romagna	3	–	1	4
Toscana	3	1	1	5
Marche	–	–	–	–
Umbria	7	1	–	8
Lazio	57	16	13	86
Abruzzo	1	–	–	1
Molise	–	–	–	–
Campania	4	1	2	7
Puglia	1	–	–	1
Basilicata	1	–	–	1
Calabria	2	–	–	2
Sicilia	2	–	1	3
Sardegna	–	–	–	–
Totale	115	21	19	155

* per testate estere si intendono le testate editte all'estero e stampate in Italia

** per società editrici estere si intendono le società editrici di quotidiani esteri stampati in Italia

*** per centri stampa esteri si intendono i centri stampa fuori dall'Italia che stampano quotidiani italiani

Testate quotidiane

PIEMONTE

GETTONE (IL)

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

società editrice

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria locale

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria nazionale

IL GETTONE

stampa

AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

STAMPA (LA)

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/655306
INTERNET: WWW.LASTAMPA.IT

società editrice

EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LA STAMPA

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

E.TI.S. 2000.SPA. - CATANIA

EDITRICE LA STAMPA SPA - TORINO

LITO SUD SRL - ROMA

MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

TORINO CRONACA QUI

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6669 FAX 011/6669232

società editrice

EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

concessionaria locale

D2 ADV SPA - TORINO

concessionaria nazionale

MEDIA COMPANY SRL - MILANO

**TORINO
CRONACA QUI**

stampa

SARNUB - TORINO

TUTTOSPORT

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/77731 FAX 011/7773451-483
INTERNET: WWW.TUTTOSPORT.COM

società editrice

NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

SPORT NETWORK SRL - MILANO

TUTTOSPORT

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA

MONZA STAMPA SRL - MONZA

LIGURIA

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/545341 FAX 010/566415
INTERNET: WWW.AVVVMAR.IT

società editrice

S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

concessionaria nazionale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

**L'AVVISATORE
MARITTIMO**

stampa

TIPOGRAFIA GRAFICA L.P. - GENOVA

CORRIERE MERCANTILE

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53691 FAX 010/504148
INTERNET: WWW.CORRIEREMERCANTILE.IT

società editrice

COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI - GENOVA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE MERCANTILE

stampa

CENTRO STAMPA BOLZANETO - GENOVA

SECOLO XIX (IL)

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5959529
INTERNET: WWW.ILSECOLOXIX.IT

società editrice

S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA

cessionaria locale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

cessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

IL SECOLO XIX

stampa

SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO

LOMBARDIA

AVVENIRE

PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208
INTERNET: WWW.AVVENIRE.IT

società editrice

AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A. - MILANO

cessionaria locale

PUBLICINQUE SRL - TORINO

cessionaria nazionale

PUBLICINQUE SRL - TORINO



stampa

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

BERGAMO(IL)

VIA CASALINO 12 - 24100 BERGAMO
TEL. 035/2285490 FAX 035/2285479
INTERNET: WWW.ILBergamo.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

cessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Bergamo

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

BRESCIA(IL)

VIA SOLFERINO 4 - 25100 BRESCIA
TEL. 030/28898720 FAX 030/28898708
INTERNET: WWW.ILBRESCIA.COM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

cessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Brescia

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

BRESCIA OGGI

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229
INTERNET: WWW.BRESCIAOGGI.IT

società editrice

SOCIETA' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA - BRESCIA

cessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

cessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Bresciaoggi

stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544301
INTERNET: WWW.ILCITTADINO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i:

società editrice

EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. - LODI

cessionaria locale

PUBLIMEDIA SRL - LODI

cessionaria nazionale



stampa

SIGRAF SPA - TREVIGLIO

CITY

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50952192 FAX 02/50952160
INTERNET: WWW.CITY.CORRIERE.IT

società editrice

CITY ITALIA SPA - MILANO

cessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

cessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO



stampa

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

CORRIERE DELLA SERA

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
 TEL. 02/6339 FAX 02/62827030
 INTERNET: WWW.CORRIERE.IT

società editrice
 RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

cessionaria locale
 RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

cessionaria nazionale
 RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

CORRIERE DELLA SERA

stampa
 TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
 SEPAD SPA - PADOVA
 SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
 S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
 UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
 J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
 SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
 CTC COSLADA - COSLADA MADRID
 LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
 BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
 NIBER SRL - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA
 TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)
 RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

CORRIERE DI COMO

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
 TEL. 031/337788 FAX 031/3377823
 INTERNET: WWW.CORRIERECOMO.IT
 Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
 EDITORIALE S.R.L. - COMO

cessionaria locale
 ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

cessionaria nazionale
 MEDIANORD SRL - COMO

CORRIERE DI COMO

stampa
 S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

CRONACA DI CREMONA (LA)

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
 TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210
 INTERNET: WWW.CRONACA.IT
 Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: La Stampa

società editrice
 SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL - CREMONA

cessionaria locale
 TWM SRL - PIACENZA

cessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LA CRONACA

stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CRONACA QUI

VIA SAMMARTINI 37 - 20125 MILANO
 TEL. 02/66778 FAX 02/66778250

società editrice
 EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

cessionaria locale
 D2 ADV SPA - TORINO

cessionaria nazionale
 MEDIA COMPANY SRL - MILANO

OGGI GRATIS CRONACA QUI

stampa
 SARNUB - TORINO

E POLIS MILANO

- 20100 MILANO
 TEL. 02/3103396
 INTERNET: WWW.EPOLISMILANO.IT

società editrice
 E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

cessionaria nazionale
 PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

E Polis Milano

stampa
 S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

ECO DI BERGAMO (L')

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24121 BERGAMO
 TEL. 035/386111 FAX 035/386217
 INTERNET: WWW.ECO.BG.IT

società editrice
 S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A. - BERGAMO

cessionaria locale
 S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA - BERGAMO

cessionaria nazionale
 O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

L'ECO DI BERGAMO

stampa
 CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

FINANZA & MERCATI

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/3030261 FAX 02/303026244
INTERNET: WWW.FINANZAEMERCATI.IT

società editrice

EDITORI PER LA FINANZA SPA - MILANO

concessionaria locale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO

concessionaria nazionale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO



stampa

S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

FOGLIO (IL)

LARGO CORSIA DE SERVI 3 - 20122 MILANO
TEL. 02/771295.1 FAX 02/781378
INTERNET: WWW.ILFOGLIO.IT

società editrice

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL - MILANO

concessionaria locale

P.R.S. STAMPA SRL - MILANO

concessionaria nazionale

P.R.S. STAMPA SRL - MILANO

IL FOGLIO

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668-62827203-7186
INTERNET: WWW.GAZZETTA.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

La Gazzetta dello Sport

stampa

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
SEPAD SPA - PADOVA
SEMITI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
CTC COSLADA - COSLADA MADRID
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S. PAOLO (BRASILE)
RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

GAZZETTA DI MANTOVA

VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/3031 FAX 0376/303263
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMANTOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI MANTOVA

stampa

CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI BERGAMO

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIBERGAMO.IT

società editrice

GIORNALE DI BERGAMO SPA - BERGAMO

concessionaria locale

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL - BERGAMO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Giornale di Bergamo

stampa

SIGRAF SPA - TREVIGLIO

GIORNALE DI BRESCIA

VIA SOLFERINO 22 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226
INTERNET: WWW.GIORNALEDIBRESCIA.IT

società editrice

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. - BRESCIA

concessionaria locale

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L. - BRESCIA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GIORNALE DI BRESCIA

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

GIORNALE (IL)

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023880
INTERNET: WWW.GIORNALE.IT

società editrice

S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

MONDADORI PUBBLICITA' SPA - SEGRATE

il Giornale

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
EDITORIAL SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - ORICOLA
MARINA PRESS - BENEVENTO

GIORNO (IL)

VIA STRADIVARI 4 - 20131 MILANO
TEL. 02/277991 FAX 02/27799537
INTERNET: WWW.ILGIORNO.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

IL GIORNO

stampa

STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
SE.BE SPA - PADERNO DUGNANO

ITALIA OGGI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317598
INTERNET: WWW.ITALIAOGGI.IT

società editrice

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

Italia Oggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLETICO

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD SRL - ROMA

LIBERO

VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO
TEL. 02/999666 FAX 02/99966264
INTERNET: WWW.LIBERO-NEWS.IT

società editrice

EDITORIALE LIBERO SRL - MILANO

concessionaria locale

VISIBILIA - MILANO

concessionaria nazionale

VISIBILIA - MILANO

Libero

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

METRO

VIALE CERTOSA 2 - 20155 MILANO
TEL. 02/507211 FAX 02/50721252
INTERNET: WWW.METRONEWS.IT

società editrice

EDIZIONI METRO SRL - ROMA

concessionaria locale

METRO PUBBLICITA' SRL - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

metro

stampa

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

società editrice

MILANO FINANZA EDITORI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD SRL - ROMA

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662461 FAX 02/66246326
INTERNET: WWW.LAPADANIA.COM

società editrice

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL - MILANO

concessionaria locale

MEDIA PADANIA SRL - MILANO

concessionaria nazionale

MEDIA PADANIA SRL - MILANO

laPADANIA

stampa

STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO

PREALPINA (LA)

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701
INTERNET: WWW.PREALPINA.IT

società editrice

LA PREALPINA SRL - VARESE

concessionaria locale

PROCHEMI - VARESE

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

PREALPINA

stampa

TIPRE SRL - VARESE

PROVINCIA (LA) DI COMO

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582311 FAX 031/505003

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

La Provincia

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI LECCO

VIA RAFFAELLO 21 - 23900 LECCO
TEL. 0341/357411 FAX 0341/368547

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Lecco**

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI SONDRIO

VIA N. SAURO 13 - 23100 SONDRIO
TEL. 0342/535511 FAX 0342/535553

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Sondrio**

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA(LA) DI VARESE

VIA CARROBBIO 1 - 21100 VARESE
TEL. 0332/836611 FAX 0332/836688
INTERNET: WWW.LAPROVINCIADIVARESE.IT

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

**La Provincia
di Varese**

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/4981 FAX 0372/28487

società editrice

S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE - CREMONA

concessionaria locale

PUBLIA SRL - CREMONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

La Provincia

stampa

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

PROVINCIA PAVESE (LA)

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAPAVESE.IT

società editrice

E.A.G. SPA - PAVIA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

**la Provincia
PAVESE**

stampa

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETÀ COOPERATIVA A R.L. - PAVIA

SECON DAMANO

VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
TEL. 02/56787 FAX 02/56787710
INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

società editrice

EDITORIALE SECONDAMANO SRL - MILANO

concessionaria locale

SECON DAMANO PUBBLICITÀ - MILANO

concessionaria nazionale

SECON DAMANO PUBBLICITÀ - MILANO

Secondamano

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

SOLE 24 ORE (IL)

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/43510862
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

società editrice
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

cessionaria locale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

cessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CAROLI
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
STAMPA QUOTIDIANA SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - TORRECUSO

TROTTO SPORTSMAN

VIALE MONZA 12 - 20127 MILANO
TEL. 02/26116594 FAX 02/26116594

società editrice
MEMINI PROXIMASRL - ROMA

cessionaria locale
IMMEDIATE MARKETING E PUBBLICITA - ROMA

cessionaria nazionale
IMMEDIATE MARKETING E PUBBLICITA - ROMA



stampa
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

TROTTO & TURF

VIA GALLARATE 122 - 20151 MILANO
TEL. 02/33432201 FAX 02/33404288
INTERNET: WWW.IPPICA.BIZ

società editrice
COEDIP ARL - MILANO

cessionaria locale
COEDIP ARL - CAVENAGO DI BRIANZA

cessionaria nazionale
COEDIP ARL - CAVENAGO DI BRIANZA



stampa
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
LITO SUD SRL - ROMA

VENTIQUATTRO MINUTI

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/30224500

società editrice
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

cessionaria locale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

cessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

VOCE DI MANTOVA (LA)

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999
INTERNET: WWW.LAVOCEDIMANTOVA.COM

società editrice
VIDIEMME SCARL - MANTOVA

cessionaria locale
PUBLIVOCE - MANTOVA

cessionaria nazionale
O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

VENETO

ARENA (L')

VICOLO STELLA 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527
INTERNET: WWW.LARENA.IT

società editrice
ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO

cessionaria locale
PUBLIADIGE SRL - VERONA

cessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

CORRIERE DEL VENETO

VIA MAMELI 12 - 35131 PADOVA
TEL. 049/8238811 FAX 049/8238831
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice
EDITORIALE DEL VENETO SRL - PADOVA

cessionaria locale
RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

cessionaria nazionale
RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO



stampa
SEPAD SPA - PADOVA

CORRIERE DELLE ALPI

PIAZZA MARTIRI 26/B - 32100 BELLUNO
TEL. 0437/948835 FAX 0437/948841
INTERNET: WWW.CORRIEREALPI.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

GAZZETTINO (IL)

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665386
INTERNET: WWW.GAZZETTINO.IT

società editrice

SEP SOCIETA' EDITRICE PADANA SPA - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA

IL GAZZETTINO

stampa

CENTRO STAMPA VENETO SPA - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

VIA ENRICO FERMI 205 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/396311 FAX 0444/396333
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIVICENZA.IT

società editrice

ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA BRESCIA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA' VERONA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

IN CITTA VICENZA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094962 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - CASELLE SOMMACAMPAGNA

MATTINO DI PADOVA (IL)

VIA N. TOMMASEO 65/B - 35128 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067
INTERNET: WWW.MATTINODIPADOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

MESTRE (IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
TEL. 041/2573140 FAX 041/2573131
INTERNET: WWW.ILMESTRE.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Mestre

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)

C.LE AL PONTE S.ANTONIO 5620 CASTELLO, C.PO S. LIO - 30122 VENEZIA
 TEL. 041/2403111 FAX 041/5211007
 INTERNET: WWW.NUOVAVENEZIA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

di Venezia e Mestre
la Nuova

stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

PADOVA(IL)

VIA LONGHIN 11 - 35100 PADOVA
 TEL. 049/7808845 FAX 049/77051608
 INTERNET: WWW.ILPADOVA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Padova

stampa

SEPAD SPA - PADOVA

TREVISO(IL)

VIALE IV NOVEMBRE 28 - 31100 TREVISO
 TEL. 0422/546591 FAX 0422/578857
 INTERNET: WWW.ILTREVISO.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Treviso

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

TRIBUNA DI TREVISO (LA)

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO
 TEL. 0422/417611 FAX 0422/579212
 INTERNET: WWW.TRIBUNATREVISO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

di Treviso
la tribuna

stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

VENEZIA(IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
 TEL. 041/2573140 FAX 041/2573131
 INTERNET: WWW.ILVENEZIA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Venezia

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VERONA(IL)

VIALE DEL LAVORO 23 - 37100 VERONA
 TEL. 045/82397660 FAX 045/82397658
 INTERNET: WWW.ILVERONA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Verona

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VICENZA(IL)

VIALE ZAMENHOF 713 - 36100 VICENZA
 TEL. 0444/2399746 FAX 0444/2399731
 INTERNET: WWW.ILVICENZA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Vicenza

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VOCE DI ROVIGO(LA)

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

società editrice

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

concessionaria locale

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

concessionaria nazionale

la VOCE di ROVIGO
GIORNALE REGIONALE
11 NOVEMBRE 1948

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

TRENTINO-ALTO ADIGE

ADIGE (L')

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886263-62
INTERNET: WWW.LADIGE.IT

società editrice

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

l'Adige

stampa

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA - TRENTO

ALTO ADIGE

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904263
INTERNET: WWW.ALTOADIGE.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

ALTO ADIGE

stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596
INTERNET: WWW.TAGESZEITUNG.IT

società editrice

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH - BOLZANO

concessionaria locale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

concessionaria nazionale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

DIE NEUE SÜDTIROLER
Tageszeitung

stampa

FOTOLITO VARESCO - ORA

DOLOMITEN

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/928888 FAX 0471/925440
INTERNET: WWW.DOLOMITEN.IT

società editrice

ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO

concessionaria locale

ATHESIADRUCK SRL - BOLZANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Dolomiten

stampa

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK - BOLZANO

TRENTINO

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266
INTERNET: WWW.TRENTINOCORRIEREALPI.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

TRENTINO
QUOTIDIANO REGIONALE FONDATAO NEL 1945

stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

FRIULI-VENEZIA GIULIA

MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072
INTERNET: WWW.MESSAGGEROVENETO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG SPA - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Messaggero Veneto

stampa

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE MESSAGGERO VENETO - UDINE

PICCOLO (IL)

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243
INTERNET: WWW.ILPICCOLO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG SPA - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

IL PICCOLO

stampa

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO - TRIESTE

PRIMORSKI DNEVNIK

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7786300 FAX 040/772418
INTERNET: WWW.PRIMORSKI.IT

società editrice

PR.A.E. - TRIESTE

concessionaria locale

TMEDIA SRL - TRIESTE

concessionaria nazionale

TMEDIA SRL - TRIESTE



stampa

EDIGRAF - TRIESTE

EMILIA-ROMAGNA

BOLOGNA(IL)

- 40100 BOLOGNA
TEL. 070/66501
INTERNET: WWW.ILBLOGNA.COM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Bologna

stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

CORRIERE DI FORLÌ E CESENA

VIA MARONCELLI 3 - 47100 FORLÌ
TEL. 0543/35520 FAX 0543/35470
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI IMOLA

VIA CAVOUR 92 - 40026 IMOLA
TEL. 0542/28780 FAX 0542/28972
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO

VIA G. DE GASPERI 5 - 48100 RAVENNA
TEL. 0544/218262 FAX 0544/33793
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO

PIAZZA TRE MARTIRI 43 - 47900 RIMINI
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI

concessionaria locale

PUBLICOR - RIMINI

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CRONACA DI PIACENZA(LA)

VIA CHIAPPONI 35 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/311811 FAX 0523/327305
INTERNET: WWW.CRONACA.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *La Stampa*

società editrice

SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL - CREMONA

concessionaria locale

TWM SRL - PIACENZA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LA CRONACA

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

DOMANI DI BOLOGNA (IL)

PIAZZA XX SETTEMBRE 6 - 40121 BOLOGNA
TEL. 051/63910 FAX 051/253011
INTERNET: WWW.ILDOMANIDIBOLOGNA.IT

società editrice

EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA

concessionaria locale

PUBBLI-CITTA' - BOLOGNA

concessionaria nazionale

il Domani

stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

GAZZETTA DI PARMA

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522
INTERNET: WWW.GAZZETTADIPARMA.IT

società editrice

GAZZETTA DI PARMA SRL - PARMA

concessionaria locale

PUBLIEDI S.R.L. - PARMA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GAZZETTA DI PARMA

stampa

GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO - PARMA

GAZZETTA DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/A-B - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/501511 FAX 0522/511370
INTERNET: WWW.GAZZETTADIREGGIO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI REGGIO

stampa

CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Il Giornale*

società editrice

GIORNALE DI REGGIO SRL - REGGIO EMILIA

concessionaria locale

UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA

GIORNALE di REGGIO

stampa

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

INFORMAZIONE DI MODENA(L')

VIALE VIRGILIO 56/E - 41100 MODENA
TEL. 059/8860128 FAX 059/8860178

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *La Stampa*

società editrice

RETE 7 SPA - BOLOGNA

concessionaria locale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI MODENA

stampa

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

INFORMAZIONE(L') DI PARMA

VIA DEI MERCATI 16/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/993696 FAX 521/941553

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *LA STAMPA*

società editrice

RETE 7 SPA - BOLOGNA

concessionaria locale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI PARMA

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

L'INFORMAZIONE

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
 TEL. 0522/397042 FAX 0522/4554190
 Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA
società editrice
 RETE 7 SPA - BOLOGNA
concessionaria locale
 EDIT 7 - REGGIO EMILIA
concessionaria nazionale
 EDIT 7 - REGGIO EMILIA



stampa
 SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

LIBERTA'

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
 TEL. 0523/393939 FAX 0523/347976
 INTERNET: WWW.LIBERTA.IT
società editrice
 EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. - PIACENZA
concessionaria locale
 ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A. - PIACENZA
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 EDITORIALE LIBERTA' SPA - PIACENZA

NUOVA FERRARA (LA)

VIA G. BARUFFALDI 22 - 44100 FERRARA
 TEL. 0532/214211 FAX 0532/247689
 INTERNET: WWW.LANUOVAFERRARA.IT
società editrice
 FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 CITEM - MANTOVA

NUOVA GAZZETTA DI MODENA

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA
 TEL. 059/247311 FAX 059/218903
 INTERNET: WWW.GAZZETTADIMODENA.IT
società editrice
 FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
concessionaria locale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
 CITEM - MANTOVA

POLIS QUOTIDIANO

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
 TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322
 INTERNET: WWW.POLISQUOTIDIANO.IT
società editrice
 PUBLITIME SRL - PARMA
concessionaria locale
 PUBLITIME SRL - PARMA
concessionaria nazionale



stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

RESTO DEL CARLINO (IL)

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
 TEL. 051/536111 FAX 051/6570020 532990
 INTERNET: WWW.ILRESTODELCARLINO.IT
società editrice
 POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
concessionaria locale
 S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO
concessionaria nazionale
 S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa
 UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
 CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
 ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL - LORETO

VOCE DI ROMAGNA (LA)

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47900 RIMINI
 TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793
 INTERNET: WWW.LAVOCEDIRIMINI.IT
società editrice
 EDITRICE LA VOCE SRL - RIMINI
concessionaria locale
 SPI SRL - RIMINI
concessionaria nazionale
 SPI SRL - RIMINI



stampa
 INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

TOSCANA

CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)

VIA CAVALLETTI 151 - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

concessionaria nazionale

BEAT ADVERTISING SRL - MILANO

DOWNLOAD ADVERTISING SRL - ROMA



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CORRIERE DI AREZZO

VIA PETRARCA 4 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/28388 FAX 0575/302063
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

EDICOR SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI FIRENZE (IL)

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/24941 FAX 055/243445

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

BEAT ADVERTISING SRL - MILANO

DOWNLOAD ADVERTISING SRL - ROMA



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CORRIERE DI LIVORNO

PIAZZA ATTIAS 13 - 57125 LIVORNO
TEL. 0586/958055 FAX 0586/958044

società editrice

ADRIANO SISTO EDITORE - LIVORNO

concessionaria locale

PUBBLICITA' MULTIMEDIA LIVORNESE SRL - LIVORNO

concessionaria nazionale



stampa

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA - IMOLA

CORRIERE DI LUCCA

VIA CAVALLETTI 151 - SANT'ANNA - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

concessionaria nazionale

BEAT ADVERTISING SRL - MILANO

DOWNLOAD ADVERTISING SRL - ROMA



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CORRIERE DI MAREMMA

VIA OBERDAN 17 - 58100 GROSSETO
TEL. 0564/413231 FAX 0564/453832
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

EDICOR SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI PRATO (IL)

VIALE VITTORIO VENETO 13 - 59100 PRATO
TEL. 0574/21880 FAX 0574/605978

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL - FIRENZE

concessionaria nazionale

BEAT ADVERTISING SRL - MILANO

DOWNLOAD ADVERTISING SRL - ROMA



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL - CREMONA

CORRIERE DI SIENA

VIA FONTEBRANDA 95 - 53100 SIENA
TEL. 0577/530055 FAX 0577/270132
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

EDICOR SRL - GUBBIO

concessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

FIRENZE (IL)

PIAZZA DELLA STAZIONE 2 - 50123 FIRENZE
TEL. 055/293701 FAX 055/29370828

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA



stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Giornale (II)*

società editrice

SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A. - FIRENZE

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

NUOVA GESAT COOP ARL - FIRENZE

IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

VIA DEI TERMINI 20 - 53100 PERUGIA
TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503

società editrice

EDITRICE GRAFIC COOP SCRL - SIENA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

METROPOLI

VIA GUIDO MONACO 25/R - 50144 FIRENZE
TEL. 055/3245287 FAX 055/334113

società editrice

SETTE MARI SRL - FIRENZE

concessionaria locale

INTERMEZZI - FIRENZE

concessionaria nazionale



stampa

NUOVA GESAT COOP ARL - FIRENZE

NAZIONE (LA)

VIA PAOLIERI 2 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/2495111 FAX 055/2343646
INTERNET: WWW.LANAZIONE.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - CAMPI BISENZIO

TIRRENO (IL)

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/402066
INTERNET: WWW.ILTIRRENO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO

MARCHE

CORRIERE ADRIATICO

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980
INTERNET: WWW.CORRIEREADRIATICONLINE.IT

società editrice

CORRIERE ADRIATICO SPA - ANCONA

cessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

cessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA



stampa

CORRIERE ADRIATICO SPA - ANCONA

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267
INTERNET: WWW.SIFIC.IT

società editrice

EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

cessionaria locale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

cessionaria nazionale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA



stampa

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273264
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

EDICOR SRL - GUBBIO

cessionaria locale

STUDIO UNO SRL - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

cessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

VIA MONTENERI 37 - 06124 PERUGIA
TEL. 075/529111 FAX 075/5295162

società editrice

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL - PERUGIA

cessionaria locale

CENTROITALIA PUBBLICITA - PERUGIA

cessionaria nazionale

CENTROITALIA PUBBLICITA - PERUGIA



stampa

TMM COOPERATIVA - PERUGIA

VOCE DI PERUGIA(LA)

VIA CORCIANESE 218/A - 06074 ELLERA UMBRA
TEL. 075/5171424 FAX 075/5176287

società editrice

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

cessionaria locale

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA - ROVIGO

cessionaria nazionale

LIBERI EDITORI SRL - ROMA



stampa

LITO SUD SRL - ROMA

LAZIO

AGENZIA DI VIAGGI (L')

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168
INTERNET: WWW.AGENZIADIVIAGGI.IT

società editrice

LIBERI EDITORI S.R.L. - ROMA

cessionaria locale

LIBERI EDITORI SRL - ROMA

cessionaria nazionale

LIBERI EDITORI SRL - ROMA



stampa

GRAFICA ROMANA - ROMA

AVANTI (L')

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6790038 FAX 06/69782296
INTERNET: WWW.AVANTI.IT

società editrice

INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L. - ROMA

cessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

cessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA



stampa

LITO SUD SRL - ROMA

CAMPANILE (IL)

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
 TEL. 06/45495200 FAX 06/6832929
 INTERNET: WWW.ILCAMPANILEONLINE.COM

società editrice
 SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA
concessionaria locale
 SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA
concessionaria nazionale
 SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA



stampa
 TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

CINQUE GIORNI

VIA BRUNO BUOZZI 27/B - 00034 COLLEFERRO
 TEL. 06/97710047 FAX 06/97710044

società editrice
 ERYTHIA SRL - COLLEFERRO
concessionaria locale
 PROMOSYS SRL - COLLEFERRO
concessionaria nazionale



stampa
 ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

PIAZZA DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE
 TEL. 0775/8291 FAX 0775/829348
 INTERNET: WWW.CIOCIARIAOGGI.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
 NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
concessionaria locale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO



stampa
 ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

VIA PO 22 - 00198 ROMA
 TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233
 INTERNET: WWW.CONQUISTEDELLAVORO.IT

società editrice
 CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
 CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA
concessionaria nazionale
 CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA



stampa
 METROTIPO SPA - POMEZIA
 MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
 TEL. 06/49921 FAX 06/4992690
 INTERNET: WWW.CORRIEREDELLOSPORT.IT

società editrice
 CORRIERE DELLO SPORT S.R.L. - ROMA
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 SPORT NETWORK SRL - MILANO



stampa
 UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
 S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
 E.T.S. 2000.SPA. - CATANIA
 MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
 MONZA STAMPA SRL - MONZA
 MARINA PRESS - BENEVENTO

CORRIERE DI RIETI

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI
 TEL. 0746/274377-274417 FAX 0746/274753
 INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice
 EDICOR SRL - GUBBIO
concessionaria locale
 STUDIO UNO SRL - VITERBO
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
 R.S. SERVICE - SIENA
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
 INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI VITERBO

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
 TEL. 0761/344990 FAX 0761/344657
 INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice
 EDICOR SRL - GUBBIO
concessionaria locale
 STUDIO UNO SRL - VITERBO
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
 R.S. SERVICE - SIENA
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
 INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE LAZIALE(IL)

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2456561 FAX 06/2456566
INTERNET: WWW.ILCORRIERELAZIALE.IT

società editrice

EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA

concessionaria locale

EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA

concessionaria nazionale



stampa

LITO SUD SRL - ROMA

DISCUSSIONE (LA)

VIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/45496800 FAX 06/4549836
INTERNET: WWW.LADISCUSSIONE.COM

società editrice

EDITRICE EUROPA OGGI SRL - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR SAS - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLISTAR SAS - ROMA

la **Discussione**
Fondato da Ubaldo De Carolis

stampa

ROTOPRESS SRL - ROMA

DNEWS

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950
INTERNET: WWW.DNEWS.EU

società editrice

MAG EDITORIALE SRL - ROMA

concessionaria locale

MAG EDITORIALE SRL - ROMA

concessionaria nazionale

P.R.S. STAMPA SRL - MILANO



stampa

LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

E POLIS ROMA

- 00100 ROMA
TEL. 070/66501
INTERNET: WWW.EPOLISROMA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA



stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

EUROPA

VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041
INTERNET: WWW.EUROPAQUOTIDIANO.IT

società editrice

EDIZIONI EUROPA DLM SRL - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

EUROPA

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
LITO SUD SRL - ROMA

GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847

società editrice

NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO

concessionaria locale

NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO

concessionaria nazionale

La **Gazzetta**
del Litorale

stampa

NUOVA COMUNICAZIONE - OSTIA LIDO

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIOSTIA.IT

società editrice

NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL - OSTIA LIDO

concessionaria locale

GIORNALE DI OSTIA (IL) - OSTIA LIDO

concessionaria nazionale

Giornale **Ostia**

stampa

FAILLI GRAFICA SRL - GUIDONIA

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

VIA PAOLO DI DONO 3/A - 00142 ROMA
TEL. 06/30226421 FAX 06/30226410-6411
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.IT

società editrice

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

concessionaria nazionale

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CARSOLO

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
 TEL. 06/70374411 - 402 FAX 06/70452293
 INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT/EDICOLA/IMPRESA.HTM



società editrice
 EDITART S.R.L. - ROMA
cessionaria locale
 EDITART - ROMA
cessionaria nazionale
 EDITART - ROMA

stampa
 MEDIA SRL - CARMIGNANO

ITALIA SERA

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/330551 FAX 06/3331901 - 14
 INTERNET: WWW.ITALIASERA.IT



società editrice
 GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L. - ROMA
cessionaria locale
 S.P.M. SRL - ROMA
cessionaria nazionale

stampa
 CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

LA VOCE

VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI
 TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205
società editrice
 IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - CERVETERI



cessionaria locale
 IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - ROMA
cessionaria nazionale

stampa
 CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

LAB

VIA DI TORRE ARGENTINA 47 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68309481 FAX 06/62204496
 INTERNET: WWW.SOCIALISTALAB.IT



società editrice
 COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL - VENEZIA MESTRE
cessionaria locale
 MINIMEGA SRL - ROMA
cessionaria nazionale
 MINIMEGA SRL - ROMA

stampa
 TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

LATINA OGGI EDITORIALE

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
 TEL. 0773/4191 FAX 0773/692370
 INTERNET: WWW.LATINAOGGI.IT



società editrice
 NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
cessionaria locale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO
cessionaria nazionale
 NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO

stampa
 ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

LEGGO

VIA NAZIONALE 87 - 00187 ROMA
 TEL. 06/4620731 FAX 06/47824271
 INTERNET: WWW.LEGGONLINE.IT



società editrice
 LEGGO SPA - ROMA
cessionaria locale
 PIEMME SPA - ROMA
cessionaria nazionale
 PIEMME SPA - ROMA

stampa
 SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
 IL MATTINO SPA - CAIVANO
 LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
 LITO SUD SRL - ROMA

LIBERAL

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69924088 FAX 06/69921938
 INTERNET: WWW.LIBERAL.IT



società editrice
 EDIZIONE DE L'INDIPENDENTE SRL - ROMA
cessionaria locale
 OCCIDENTE SPA - ROMA
cessionaria nazionale
 OCCIDENTE SPA - ROMA

stampa
 E.T.S. 2000.SPA. - CATANIA
 EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
 POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
 EDITORIAL SRL - MEDICINA

LIBERAZIONE

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
 TEL. 06/441831 FAX 06/44183247
 INTERNET: WWW.LIBERAZIONE.IT



società editrice
 M.R.C. SPA. - ROMA
cessionaria locale
 MINIMEGA SRL - ROMA
cessionaria nazionale
 MINIMEGA SRL - ROMA

stampa
 S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
 S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
 ROTOPRESS SRL - ROMA

LINEA QUOTIDIANO

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555
INTERNET: WWW.LINEAQUOTIDIANO.IT

società editrice

LINEA S.C.A.R.L. - ROMA

concessionaria locale

LINEA SCARL - ROMA

concessionaria nazionale

LINEA SCARL - ROMA

stampa

LITO SUD SRL - ROMA

MANIFESTO (IL)

VIA A BARGONI 8 - 00153 ROMA
TEL. 06/687191 FAX 06/68719573
INTERNET: WWW.MANIFESTO.IT

società editrice

MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO

LITO SUD SRL - ROMA

MESSAGGERO (IL)

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
INTERNET: WWW.ILMESSAGGERO.IT

società editrice

IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA

GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE

S.E.M. SPA - ROMA

LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO

NOTIZIE VERDI

VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600

società editrice

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

concessionaria locale

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

concessionaria nazionale

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

stampa

ROTOPRESS SRL - ROMA

NUOVO CASTELLI OGGI

VIA DELLE SIRENE 58 - 00121 ROMA
TEL. 06/5611875 FAX 06/5695385
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

PRO.CO.M. - GUIDONIA

concessionaria nazionale

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI

VIA VISMARA 12 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/223102 FAX 0761/341539

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

I.MEDIA - VITERBO

concessionaria nazionale

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO EUR OGGI

VIA DELLE SIRENE 58 - 00121 OSTIA
TEL. 06/5611875 FAX 06/5695385

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO FIUMICINO OGGI

VIA DELLE SIRENE 58 - 00121 OSTIA
TEL. 06/5611875 FAX 06/5695385
INTERNET: WWW.FIUMICINOOGGI.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO GUIDONIA OGGI

VIALE DELL'UNIONE 3 - 00012 GUIDONIA
TEL. 0774/344397 FAX 0774/346917

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO OSTIA OGGI

VIA DELLE SIRENE 58 - 00121 OSTIA LIDO
TEL. 06/5611875 FAX 06/5695385
INTERNET: WWW.OSTIA-OGGI.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO RIETI OGGI

VIALE DELL'UNIONE 3 - 00012 GUIDONIA
TEL. 0774/344397 FAX 0774/346917
INTERNET: WWW.VBL.IT

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO VITERBO OGGI

VIA VISMARA 12 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/346807 FAX 0761/341539

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale
I.MEDIA - VITERBO
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954501 FAX 06/69549024
INTERNET: WWW.OPINIONE.IT

società editrice
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL - ROMA

concessionaria locale
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE - ROMA
concessionaria nazionale
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE - ROMA



stampa
POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

ORE 12

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

società editrice
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL - ROMA

concessionaria locale
PUBLISTAR SAS - ROMA
concessionaria nazionale



stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA)

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464
INTERNET: WWW.LAPROVINCIA.IT

società editrice
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - FROSINONE

concessionaria locale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE
concessionaria nazionale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA

REPUBBLICA (LA)

VIA CRISTOFORO COLOMBO 90 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923
INTERNET: WWW.REPUBBLICA.IT

società editrice

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA
NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI
CITEM - MANTOVA
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO
SA.BO. SRL - BOLOGNA
ROTONORD - PADERNO DUGNANO
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI
NEWSWEB PRINTING CORPORATION - TORONTO (CANADA)
GRUPPO EDITORIALE OGGI INC. - WESTWOOD, NJ (USA)
ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI
ROTOCOLOR SPA - ROMA
EUROPRINTER S.A. - GOSSELIES (BELGIO)

RIFORMISTA(IL)

PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748270
INTERNET: WWW.ILRIFORMISTA.IT

società editrice

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A. - ROMA

concessionaria locale

VISIBILIA - MILANO

concessionaria nazionale

VISIBILIA - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

RINASCITA

VIA G. VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180
INTERNET: WWW.RINASCITA.NET

società editrice

RINASCITA COOP EDIT ARL - FRATTAMAGGIORE

concessionaria locale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA

concessionaria nazionale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ROTOPRESS SRL - ROMA

ROMANISTA(IL)

VIA BARBERINI 11 - 00187 ROMA
TEL. 06/45446100 FAX 06/45446142
INTERNET: WWW.ILROMANISTA.IT

società editrice

ROMANISTI(I) S.C. - ROMA

concessionaria locale

GSPORT SRL - ROMA

concessionaria nazionale

MEDIA GROUP ITALIA SRL - ROMA



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5897251
INTERNET: WWW.SNALS.IT

società editrice

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria locale

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria nazionale

SCUOLA SNALS - ROMA



stampa

POSTER PRINT - ROMA

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06/6889921 FAX 06/6861598
INTERNET: WWW.ALLEANZA-NAZIONALE.IT/SECOLO.HTM

società editrice

SECOLO D'ITALIA - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR SAS - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLISTAR SAS - ROMA



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA
MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES - SENAGO

STAFFETTA QUOTIDIANA

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

società editrice

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria locale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria nazionale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA



stampa

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

TEMPO (IL)

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869
INTERNET: WWW.ILTEMPO.IT

società editrice
SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA - ROMA
cessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
cessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
LITO SUD SRL - ROMA

IL TEMPO

TERRITORIO(IL)

VIA CAPOGRASSA 996 - 04100 BORG SAN MICHELE
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668
INTERNET: WWW.PARVAPOLIS.IT

società editrice
IL TERRITORIO SPA - BORG SAN MICHELE
cessionaria locale
PUBLIMEDIA SRL - LATINA
cessionaria nazionale

stampa
POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

NUOVO
Territorio

UMANITA' (L')

VIA AGILLINA 2 - 00052 CERVETERI
TEL. 06/9942987 FAX 06/9942987

società editrice
EDIZIONE RIFORMISTE SCARL - CERVETERI
cessionaria locale
PUBLISTAR SAS - ROMA
cessionaria nazionale
PUBLISTAR SAS - ROMA

stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

L'Umanità

UNITA' (L')

VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA
TEL. 06/585571 FAX 06/58557219
INTERNET: WWW.UNITA.IT

società editrice
NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA - ROMA
cessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
cessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI
LITOSUD SRL - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD SRL - ROMA

I'Unità

VOCE REPUBBLICANA (LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234

società editrice
NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL - ROMA
cessionaria locale
VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA
cessionaria nazionale
VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA

stampa
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

LA VOCE
REPUBBLICANA

ABRUZZO

ABRUZZO OGGI

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

società editrice
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO
cessionaria locale
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO
cessionaria nazionale

stampa
DELTA GIORNALI SRL - MOSCIANO S. ANGELO

ABRUZZO Oggi

CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

VIA MICHELANGELO 18 - 65124 PESCARA
TEL. 085/20521 FAX 085/4212460
INTERNET: WWW.ILCENTRO.IT

società editrice
FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
cessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
cessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa
FINEGIL EDITORIALE SPA - SAMBUCETO

il Centro
L'AQUILA
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/63788 FAX 0871/404189
INTERNET: WWW.CRONACADABRUZZO.IT

società editrice
INFOCOP SOC. COOP ARL - CHIETI
cessionaria locale
MP SERVICE SRL - CHIETI
cessionaria nazionale

stampa
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

Cronaca d'Abruzzo
e del basso Molise

MOLISE

GAZZETTA DEL MOLISE (LA)

VIA MAZZINI 38 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494572

società editrice

MOLISANI EDITORE SRL - CAMPOBASSO

concessionaria locale

MOLISANI EDITORE SRL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

NUOVO MOLISE OGGI

VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/49571 FAX 0874/484365
INTERNET: WWW.NETPOINT.IT/NUOVOMOLISE

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL - CAMPOBASSO



stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

PRIMO PIANO MOLISE

C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626
INTERNET: WWW.PRIMOPIANOMOLISE.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *La Stampa*

società editrice

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO

concessionaria locale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625
INTERNET: WWW.QUOTIDIANOMOLISE.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Il Messaggero*

società editrice

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CAMPANIA

BUONGIORNO CASERTA

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099611 FAX 0823/099619
INTERNET: WWW.BUONGIORNOCAMPANIA.EU

società editrice

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL - CASERTA

concessionaria locale

PUBBLINET SRL - CASERTA

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

BUONGIORNO IRPINIA

PIAZZA LIBERTA' 45 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/768534 FAX 0825/768620
INTERNET: WWW.BUONGIORNOCAMPANIA.EU

società editrice

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL - CASERTA

concessionaria locale

PUBBLINET SRL - CASERTA

concessionaria nazionale



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

CITTA' (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

VIA R. FATIGATI 10 - 84128 SALERNO
TEL. 089/2783111 FAX 089/2783236
INTERNET: WWW.LACITTADISALERNO.IT

società editrice

EDITORIALE LA CITTA' SPA - SALERNO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779
 INTERNET: WWW.CORRIEREDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera
società editrice
 EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L. - NAPOLI
concessionaria locale
 RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

stampa
 SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
 RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

CORRIERE DELL'IRPINIA

VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440
 INTERNET: WWW.CORRIEREIRPINIA.IT
società editrice
 EDIZIONI PROPOSTA SUD SRL - AVELLINO
concessionaria locale
 PROPULSIONE - AVELLINO
concessionaria nazionale

CORRIERE
Quotidiano dell'Irpinia fondato e diretto da Gianni Resta

stampa
 ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CORRIERE DI CASERTA

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
 TEL. 0823/821522 FAX 0823/584663
 INTERNET: WWW.CORRIEREDICASERTA.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Stampa (La)
società editrice
 LIBRA EDITRICE SCARL - MARCIANISE
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE di CASERTA
Quotidiano di Tempo di Lavoro - Testata fondata nel 1894

stampa
 COGITO SRL - EBOLI

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

VIA RAFFAELE CONFORTI 17 - 84100 SALERNO
 TEL. 089/251410 FAX 089/224537
 INTERNET: WWW.CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale
società editrice
 EDIZIONI RIFORMISTE SOC COOP - ROMA
concessionaria locale
 P & P - SALERNO
concessionaria nazionale

CRONACHE
DEL MEZZOGIORNO

stampa
 CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA
 GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

CRONACHE DI NAPOLI

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE
 TEL. 0823/581005 FAX 0823/821725
società editrice
 LIBRA EDITRICE SCARL - MARCIANISE
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CRONACHE di NAPOLI

stampa
 COGITO SRL - EBOLI

DENARO (IL)

PIAZZA DEI MARTIRI 58 - 80121 NAPOLI
 TEL. 081/421900 FAX 081/422212
 INTERNET: WWW.DENARO.IT
società editrice
 EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARL - NAPOLI
concessionaria locale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
 PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

IL DENARO
QUOTIDIANO

stampa
 GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

GAZZETTA DI CASERTA

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
 TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740
società editrice
 EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARL - CASERTA
concessionaria locale
 EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI - CASERTA
concessionaria nazionale

GAZZETTA DI CASERTA

stampa
 STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

GOLFO (IL)

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
 TEL. 081/989888 FAX 081/901657
 INTERNET: WWW.ISCHIAONLINE.IT/ILGOLFO
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Roma
società editrice
 STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA
concessionaria locale
 STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA
concessionaria nazionale

IL GOLFO

stampa
 GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

MATTINO (IL)

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288
INTERNET: WWW.ILMATTINO.IT

società editrice

IL MATTINO S.P.A. - NAPOLI

cessionaria locale

PIEMME SPA - ROMA

cessionaria nazionale

PIEMME SPA - ROMA

IL MATTINO**stampa**

IL MATTINO SPA - CAIVANO

METROPOLIS

VIA PROVINCIALE SCHITO 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621864
INTERNET: WWW.METROPOLISWEB.IT

società editrice

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL - TORRE ANNUNZIATA

cessionaria locale

NETMET COMUNICAZIONE SRL - TORRE ANNUNZIATA

cessionaria nazionale**Metropolis****stampa**

STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

NAPOLI (IL)

- 80100 NAPOLI
TEL. 081/1981184
INTERNET: WWW.ILNAPOLI.SM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

cessionaria locale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

cessionaria nazionale

PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

il Napoli**stampa**

STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

NAPOLI PIU'

VIA CONTE DI CASTEMOLA 14 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712

società editrice

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - NAPOLI

cessionaria locale

MERCATI POPOLARI SRL - NAPOLI

cessionaria nazionale**Napolipiu****stampa**

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982
INTERNET: WWW.OTTOPAGINE.IT

società editrice

L'APPRODO SRL - AVELLINO

cessionaria locale

L'APPRODO - AVELLINO

MANZIONE & C - AVELLINO

cessionaria nazionale**Otto pagine****stampa**

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

ROMA

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2451104
INTERNET: WWW.ILROMA.NET

società editrice

EDIZIONI DEL ROMA SCARL - ROMA

cessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

cessionaria nazionale

BEAT ADVERTISING SRL - MILANO

ROMA**stampa**

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

SALERNITANO (IL)

VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/2583357 FAX 089/2583357

società editrice

COOP.A.R.L. ARCADIO - SALERNO

cessionaria locale

COOP.A.R.L. ARCADIO - SALERNO

cessionaria nazionale**Nuovo il salernitano****stampa**

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482311 FAX 800897474
INTERNET: WWW.ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

COOP. PAGINE SANNITE SCRL - BENEVENTO

cessionaria locale

PUBBLIMEDIA SRL - BENEVENTO

cessionaria nazionale**IL SANNIO****stampa**

MARINA PRESS - BENEVENTO

SERACITTA'

PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019

società editrice
MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL - NAPOLI

concessionaria locale
SOGEPA SPA - NAPOLI
concessionaria nazionale



stampa
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

PUGLIA

ATTACCO(L')

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222

società editrice
WELL . COM SRL - FOGGIA

concessionaria locale
RAIMONDA MASUCCI - FOGGIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOSTAMPA SRL - LIONI

BARI SERA

CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091
INTERNET: WWW.BARISERA.IT

società editrice
EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L. - BARI

concessionaria locale
KONTATTO ITALIA - BARI
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4553111 FAX 099/4538322-360
INTERNET: WWW.CORGIORNO.IT

società editrice
COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO

concessionaria locale
GIPIELLE - TARANTO
concessionaria nazionale



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

FOGGIA SERA

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/773633 FAX 081/567653

società editrice
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale
EFFEMMETI - FOGGIA
concessionaria nazionale



stampa
EFFEMMETI - FOGGIA

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470200 FAX 080/5502440
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

società editrice
EDISUD S.P.A. - BARI

concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO



stampa
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) - BARI

MERIDIANO(IL)

CORSO GARIBALDI 10 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/721016 FAX 0881/709792
INTERNET: WWW.ILMERIDIANO.INFO

società editrice
EDITRICE DEL MERIDIANO SRL - FOGGIA

concessionaria locale
MG-MEDIASERVICES SRL - ROMA
concessionaria nazionale
MG-MEDIASERVICES SRL - ROMA



stampa
LITO SUD SRL - ROMA

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI

VIA DE TERRIBILE 9 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562213 FAX 0831/562217

società editrice
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA



stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE

VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE
TEL. 0832/338201-8303 FAX 0832/338224
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Messaggero (II)*

società editrice
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA

NUOVO
Quotidiano
di Puglia
Lecce

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO

VIA XX SETTEBRE 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4535596 FAX 099/4537847

società editrice
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale
PIEMME SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - ROMA

NUOVO
Quotidiano
di Puglia
Taranto

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PAESE NUOVO(IL)

VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556
INTERNET: WWW.ILPAESENUEOVO.IT

società editrice
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA - LECCE

concessionaria locale
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA - LECCE
concessionaria nazionale

il Paese
nuovo

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA PRESS

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA
TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322
INTERNET: WWW.PUGLIAPRESS.IT

società editrice
PROMOSET SRL - MARTINA FRANCA

concessionaria locale
PUBLIPRESS SRL - MARTINA FRANCA
concessionaria nazionale

PUGLIA
press

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

società editrice
SOC. COOP. ESSEPI A.R.L. - MODUGNO

concessionaria locale
GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria nazionale

Puglia
Quotidiano di vita regionale

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

PIAZZA ALDO MORO 31 - 70121 BARI
TEL. 080/5240473 FAX 080/5245486

società editrice
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale
EFFEMMETI - FOGGIA
concessionaria nazionale

Quotidiano di Bari
Giornale Regionale della Puglia

stampa
EFFEMMETI - FOGGIA

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

VIA GRAMSCI 73/A - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/881259 FAX 0881/632247
INTERNET: WWW.QUOTIDIANO.IT

società editrice
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale
EFFEMMETI - FOGGIA
concessionaria nazionale

Quotidiano di Foggia
Giornale Regionale della Puglia

stampa
EFFEMMETI - FOGGIA

SENZACOLONNE

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

società editrice
COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI

concessionaria locale
COOP GRANDE SALENTO REPORT - BRINDISI
concessionaria nazionale

SENZACOLONNE
quotidiano del Grande Salento

stampa
MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

TARANTO OGGI

VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7362155 FAX 099/7379670

società editrice
EDITA SRL - TARANTO

concessionaria locale
EDITA SRL - TARANTO
concessionaria nazionale



stampa
IL RESTO S.A.S. - MONOPOLI

TARANTO SERA

CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079
INTERNET: WWW.TARANTOSERA.COM

società editrice
EDITORIALE (L.) SRL - TARANTO

concessionaria locale
A&B - TARANTO
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

BASILICATA

NUOVA BASILICATA (LA)

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA

concessionaria locale
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA
concessionaria nazionale
ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064

società editrice
FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria locale
PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
FINEDIT SRL - CASTROLIBERO

CALABRIA

CALABRIA ORA

C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE
TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259

società editrice
C.E.C. SC - RENDE

concessionaria locale
EUROMIDIASRL - RENDE
concessionaria nazionale
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

DOMANI DI CALABRIA (IL)

LOCALITA' SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA
TEL. 0961/996802 FAX 0961/903801

società editrice
T & P EDITORI SRL IL DOMANI - CATANZARO

concessionaria locale
MEDIATAG SRL - CATANZARO
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

GIORNALE DI CALABRIA (IL)

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792793 FAX 0961/792786
INTERNET: WWW.GIORNALEDICALABRIA.NET

società editrice
EDITORIALE 91 - CATANZARO

concessionaria locale
EDIZIONI GEC - CATANZARO
concessionaria nazionale



stampa
PROMOPRESS SRL - MARCELLINARA

PROVINCIA COSENTINA (LA)

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138
INTERNET: WWW.LAPROVINCIACOSENTINA.IT

società editrice
IL MEZZOGIORNO SRL - COSENZA

concessionaria locale
IL MEZZOGIORNO SRL - COSENZA
concessionaria nazionale



stampa
DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

VIA MATTIA PRETI 7 - 87040 CASTROLIBERO
TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODELLACALABRIA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice
FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria locale
PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa
FINEDIT SRL - CASTROLIBERO

il Quotidiano della Calabria

SICILIA

GAZZETTA DEL SUD

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359
INTERNET: WWW.GAZZETTADELSUD.IT

società editrice
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A. - MESSINA

concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

stampa
S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE

Gazzetta del Sud

GIORNALE DI SICILIA

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280
INTERNET: WWW.GDS.IT

società editrice
EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. - PALERMO

concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

stampa
EDISTAMPA SICILIANA S.P.A. - PALERMO

GIORNALE DI SICILIA

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/5372684 FAX 095/7221515
INTERNET: WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

società editrice
EDISERVICE SRL - CATANIA

concessionaria locale
QUOTIDIANO DI SICILIA - CATANIA
concessionaria nazionale

stampa
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

QUOTIDIANO DI SICILIA

SICILIA (LA)

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/336466
INTERNET: WWW.LASICILIA.IT

società editrice
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A. - CATANIA

concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

stampa
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA

LA SICILIA

SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/200144
INTERNET: WWW.LANUOVASARDEGNA.IT

società editrice
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. - SASSARI

concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa
NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI

LA NUOVA
Nuova Sardegna

SARDEGNA(IL)

VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI
TEL. 070/66501 FAX 070/6650210
INTERNET: WWW.GDS.SM

società editrice
E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA
concessionaria nazionale
PUBLIEPOLIS SPA - ROMA

stampa
NUOVO SARPRINT SRL - MACOMER

il Sardegna

UNIONE SARDA (L')

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI
 TEL. 070/60131 FAX 070/6013274-76
 INTERNET: WWW.UNIONESARDA.IT

società editrice

UNIONE SARDA (L') S.P.A. - CAGLIARI

concessionaria locale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI

concessionaria nazionale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI

L' UNIONE SARDA

stampa

UNIONE EDITORIALE S.P.A. - CAGLIARI

TESTATE ESTERE

EL PAIS

MIGUEL YUSTE 40 - 28037 MADRID
 TEL. 91 337 82 00 FAX 91 304 87 66

società editrice

GRUPO PRISA - MADRID

concessionaria locale

concessionaria nazionale

EL PAIS

stampa

TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO

FINANCIAL TIMES

NUMBER ONE SOUTHWARK BRIDGE - SE1 9HL LONDON
 TEL. 20 7873 3000 FAX *44 20 7407 5700

società editrice

THE FINANCIAL TIMES LIMITED - LONDON SE1 9HL - U.K.

concessionaria locale

concessionaria nazionale

FINANCIAL TIMES

stampa

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

6 BIS RUE DES GRAVIERS - 92521 NEUILLY SUR SEINE
 TEL. (0331)41439300 FAX (0331)41439210

società editrice

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - NEUILLY (F)

concessionaria locale

concessionaria nazionale

Herald INTERNATIONAL Tribune

stampa

EDITORIAL SRL - MEDICINA

OSSERVATORE ROMANO (L')

VIA DEL PELLEGRINO - 00120 CITTA' DEL VATICANO
 TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675
 INTERNET: WWW.VATICAN.VA/NEWS_SERVICES/OR/HOME_ITA.HTML

società editrice

OSSERVATORE ROMANO (L') - CITTA' DEL VATICANO

concessionaria locale

PUBLICINQUE SRL - TORINO

concessionaria nazionale

PUBLICINQUE SRL - TORINO

L'OSSERVATORE ROMANO

stampa

TIPOGRAFIA VATICANA - CITTA' DEL VATICANO

STARS AND STRIPES (THE)

529 14TH STREET NW SUITE 350 - 20045 WASHINGTON DC1301
 TEL. 202 761-0900 FAX 202 761-0890

società editrice

STARS AND STRIPES - WASHINGTON DC-1301

concessionaria locale

concessionaria nazionale

STARS AND STRIPES

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

THE WALL STREET JOURNAL

BOULEVARD BRAND WHITLOCK 87 - 1200 BRUSSELS
 TEL. 32 2 741-1211 FAX 32 2 732-1102

società editrice

THE WALL STREET JOURNAL - BRUSSELS

concessionaria locale

concessionaria nazionale

THE WALL STREET JOURNAL EUROPE

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

Società editrici

ADRIANO SISTO EDITORE	
PIAZZA MATTEIS 19 - 57125 LIVORNO TEL. 0586/958055 FAX 0586/958044	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI LIVORNO
ALICE MULTIMEDIALE SRL	
VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA TEL. 0971/594293 FAX 0971/476214	TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA BASILICATA (LA)
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL	
VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA TEL. 06/6954901 FAX 06/69549023	TESTATE QUOTIDIANE EDITE OPINIONE (L') DELLE LIBERTÀ
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL	
PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH) TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962	TESTATE QUOTIDIANE EDITE ABRUZZO OGGI
ATHESIADRUCK S.R.L.	
VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440	TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOLOMITEN
ATHESIS S.P.A.	
VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR) TEL. 045/8094000 FAX 045/994527	TESTATE QUOTIDIANE EDITE ARENA (L') GIORNALE DI VICENZA (IL)
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A.	
PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO TEL. 02/67801 FAX 02/6780208	TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVVENIRE
C.E.C. SC	
C. DA LECCO 8 - 87036 RENDE (CS) TEL. 0984/837661 FAX 0984/839259	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CALABRIA ORA
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL	
VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718	TESTATE QUOTIDIANE EDITE ORE 12
CITY ITALIA SPA	
VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO TEL. 02/50951 FAX 02/50952160	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITY
COEDIP ARL	
VIA GALLARATE 122 - 20151 MILANO TEL. 02/33432201 FAX 02/33404288	TESTATE QUOTIDIANE EDITE TROTTO & TURF
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL	
PIAZZA LEONARDO DA VINCI 8 - 30170 VENEZIA MESTRE TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325	TESTATE QUOTIDIANE EDITE LAB
CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.	
VIA PO 22 - 00198 ROMA TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL
COOP.A.R.L. ARCADIO	
VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO TEL. 089/251933 FAX 089/251001	TESTATE QUOTIDIANE EDITE SALERNITANO(IL)
COOP GRANDE SALENTO REPORT	
VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345	TESTATE QUOTIDIANE EDITE SENZACOLONNE
COOP. PAGINE SANNITE SCRL	
VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO TEL. 0824/326133 FAX 0824/325485	TESTATE QUOTIDIANE EDITE SANNIO (IL) QUOTIDIANO
COOPERATIVA 19 LUGLIO	
PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO TEL. 099/4553111 FAX 099/4538360-4534794	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI	
PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (RN) TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI IMOLA CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL	
C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626	TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMO PIANO MOLISE
COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI	
VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA TEL. 010/53691 FAX 010/504148	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE MERCANTILE

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA

PIAZZA GIUSEPPE GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI ROVIGO(LA)
 TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584 VOCE DI PERUGIA(LA)

CORRIERE ADRIATICO SPA

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE ADRIATICO
 TEL. 071/4581 FAX 071/42980

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L.

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
 TEL. 06/49921 FAX 06/4992275

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH

VIA ARGENTIERI 5 - 39100 BOLZANO TESTATE QUOTIDIANE EDITE DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG
 TEL. 047/980598 FAX 0471/980596

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A.

VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA TESTATE QUOTIDIANE EDITE SICILIA (LA)
 TEL. 095/330544 FAX 095/337077-336466-338073

DOSSIER SOC COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA TESTATE QUOTIDIANE EDITE BUONGIORNO IRPINIA
 TEL. 0823/099611 FAX 0823/099619 BUONGIORNO CASERTA

E.A.G. SPA

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA PAVESE (LA)
 TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875

E POLIS SPA

VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI TESTATE QUOTIDIANE EDITE PADOVA(IL)
 TEL. 800018500 FAX 070/6650210 VENEZIA(IL)
 MESTRE(IL)
 SARDEGNA(IL)
 BERGAMO(IL)
 TREVISO(IL)
 VICENZA(IL)
 VERONA(IL)
 BRESCIA(IL)
 E POLIS ROMA
 FIRENZE(IL)
 E POLIS MILANO
 BOLOGNA(IL)
 NAPOLI(IL)

EDICOR SRL

CORSO GARIBALDI 81 - 06024 GUBBIO (PG) TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELL'UMBRIA
 TEL. 0759238307 FAX 075 9238319 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI MAREMMA

EDILAZIO 92 COOP ARL

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE LAZIALE(IL)
 TEL. 06/2456561 FAX 06/2456565

EDISERVICE SRL

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI SICILIA
 TEL. 095/7225594 FAX 095/374907

EDISUD S.P.A.

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
 TEL. 080/5470220 FAX 080/5502440

EDITA SRL

VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO TESTATE QUOTIDIANE EDITE TARANTO OGGI
 TEL. 099/7301019 FAX 099/7379670

EDITART S.R.L.

VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA TESTATE QUOTIDIANE EDITE IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO
 TEL. 06/77209080 FAX 06/70452293

EDITORI PER LA FINANZA SPA

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO TESTATE QUOTIDIANE EDITE FINANZA & MERCATI
 TEL. 02/3030261 FAX 02/303026240

EDITORIALE 2000 S.R.L.

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI FIRENZE (IL)
 TEL. 055/2638629 FAX 055/2638650 CORRIERE DI LUCCA
 CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
 CORRIERE DI PRATO(IL)

EDITORIALE 91

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI CALABRIA (IL)
 TEL. 0961/792489 FAX 0961/720159

EDITORIALE ARGO SOC. COOP.

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO TESTATE QUOTIDIANE EDITE TORINO CRONACA QUI
 TEL. 011/6910050 FAX 011/6910060 CRONACA QUI

EDITORIALE BOLOGNA SRLPIAZZA XX SETTEMBRE 6 - 40121 BOLOGNA
TEL. 051/63910 FAX 051/253011

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOMANI DI BOLOGNA (IL)

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A.VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI BRESCIA

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L.VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO (RM)
TEL. 0874/49571 FAX 0874/484365TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO MOLISE OGGI
NUOVO CASTELLI OGGI
NUOVO OSTIA OGGI
NUOVO GUIDONIA OGGI
NUOVO RIETI OGGI
NUOVO FIUMICINO OGGI
NUOVO VITERBO OGGI
NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI
NUOVO EUR OGGI**EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L.**VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

EDITORIALE DEL VENETO SRLVIAA MAMELI 12 - 35131 PADOVA
TEL. 049/8238801 FAX 049/8238831

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL VENETO

EDITORIALE FVG SPAVIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO VENETO
PICCOLO (IL)**EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L.**CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5241605

TESTATE QUOTIDIANE EDITE BARI SERA

EDITORIALE (L') SRL.CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TARANTO SERA

EDITORIALE LA CITTA' SPA.VIA FATIGATI 10 - 84128 SALERNO
TEL. 089278311 FAX 089/2783236

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A.VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/236246

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA SARDEGNA (LA)

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARLVIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NAPOLI PIU'

EDITORIALE LAUDENSE S.R.L.VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544300

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

EDITORIALE LIBERO SRLVIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO
TEL. 02/999666 FAX 02/99966264

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERO

EDITORIALE LIBERTA' S.P.A.VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393939 FAX 0523/393962

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERTÀ

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARLVIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662464 FAX 02/66246325

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PADANIA (LA)

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L.CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 FAX 0881/632247TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)
FOGGIA SERA**EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A.**VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI SICILIA

EDITORIALE S.R.L.VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
TEL. 031/337788 FAX 031/3377823

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI COMO

EDITORIALE SECONDAMANO SRLVIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
TEL. 02/56787 FAX 02/56787710

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECONDAMANO

EDITRICE DEL MERIDIANO SRLCORSO GARIBALDI 10 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/721016 FAX 0881/709792

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MERIDIANO(IL)

EDITRICE EUROPA OGGI SRLVIA DEL TRITONE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/45496800 FAX 06/45496836

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DISCUSSIONE (LA)

EDITRICE GRAFIC COOP SCRL	VIA DEI TERMINI 20 - 53100 SIENA TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
EDITRICE LA STAMPA S.P.A.	VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO TEL. 011/65681 FAX 011/655306	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	STAMPA (LA)
EDITRICE LA VOCE SRL	VIALE PRINCIPE EMEDEO 11/C - 47900 RIMINI (FO) TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	VOCE DI ROMAGNA (LA)
EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L.	VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI
EDIZIONE DE L'INDIPENDENTE SRL	VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA TEL. 06/69924088 FAX 06/6990083	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	LIBERAL
EDIZIONE RIFORMISTE SCARL	VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM) TEL. 06/9943919 FAX 06/99550028	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	UMANITA'(L')
EDIZIONI AGAMI S.R.L.	VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	GETTONE (IL)
EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARL	VIA GUANTAI NUOVI 11 - 80133 NAPOLI TEL. 081/421900 FAX 081/422212	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	DENARO (IL)
EDIZIONI DEL ROMA SCARL	CORSO VITTORIO EMANUELE II 21 - 00186 ROMA TEL. 06/69924018 FAX 06/69789991	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	ROMA
EDIZIONI EUROPA DLM SRL	VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	EUROPA
EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARL	VIA GM BOSCO 146 - 81100 CASERTA TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	GAZZETTA DI CASERTA
EDIZIONI METRO SRL	VIA DELLA LEGA LOMBARDA 32 - 00162 ROMA TEL. 06/492411 FAX 06/492412	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	METRO
EDIZIONI PROPOSTA SUD SRL	VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	CORRIERE DELL'IRPINIA
EDIZIONI RIFORMISTE SOC COOP	VIA SICILIA 137 - 00187 ROMA TEL. 089/251410 FAX 089/224537	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A.	PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA TEL. 06/427481 FAX 06/42748215	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	RIFORMISTA(IL)
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE	PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	PROVINCIA (LA) PROVINCIA(LA) DI LATINA
ERYTHIA SRL	VIA BRUNO BUOZZI 27/B - 00030 COLLEFERRO (RM) TEL. 06/9771004 FAX 06/97710044	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	CINQUE GIORNI
FEDERAZIONE DEI VERDI	VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	NOTIZIE VERDI
FINEDIT S.R.L.	VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS) TEL. 0984/4550155 FAX 0984/853232	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
FINEGIL EDITORIALE S.P.A.	VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA TEL. 06/84781 FAX 06/85350067	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO TRIBUNA DI TREVISO (LA) MATTINO DI PADOVA (IL) NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA) NUOVA GAZZETTA DI MODENA NUOVA FERRARA (LA) GAZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DI REGGIO TIRRENO (IL)
GAZZETTA DI PARMA SRL	VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515	TESTATE QUOTIDIANE	EDITE	GAZZETTA DI PARMA

GIORNALE DI BERGAMO SPA

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI BERGAMO

GIORNALE DI REGGIO SRL

VIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI REGGIO

GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L.

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/330551 FAX 06/33055215

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA SERA

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA

VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923

TESTATE QUOTIDIANE EDITE REPUBBLICA (LA)

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291153 FAX 075/52951121

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL

LARGO CORSIA DEI SERVI 3 - 20122 MILANO
TEL. 02/771295 FAX 02/781378

TESTATE QUOTIDIANE EDITE FOGLIO (IL)

IL MATTINO S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO (IL)

IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO (IL)

IL MEZZOGIORNO SRL

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA COSENTINA (LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA MONTE ROSA 91 - 20154 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/43510862

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE
VENTIQUATTRO MINUTI

IL TERRITORIO SPA

VIA CAPOGRASSA 996 - 04100 BORG SAN MICHELE (LT)
TEL. 0773/25391 FAX 0773/250668

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRITORIO (IL)

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM)
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LA VOCE

INFOCOP SOC. COOP ARL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACA D'ABRUZZO (LA)

INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L.

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6797790 FAX 06/69782296

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVANTI (L')

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L.

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA OGGI

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

L'APPRODO SRL

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LA PREALPINA SRL

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PREALPINA (LA)

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A.

VIA PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582377 FAX 031/505003

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) DI COMO
PROVINCIA (LA) DI VARESE
PROVINCIA (LA) DI SONDRIO
PROVINCIA (LA) DI LECCO

LEGGO SPA

VIA BARBERINI 28 - 00187 ROMA
TEL. 06/374921 FAX 06/3728546

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LEGGO

LIBERI EDITORI S.R.L.

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AGENZIA DI VIAGGI (L')

LIBRA EDITRICE SCARL

STRADA SANNITICA KM 19,800 - 81025 MARCIANISE (CE)
TEL. 0823/821522 FAX 0823/584663

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI CASERTA
CRONACHE DI NAPOLI

LINEA S.C.A.R.L.	VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LINEA QUOTIDIANO
M.R.C. SPA.	VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA TEL. 06/441831 FAX 06/44183247	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LIBERAZIONE
MAG EDITORIALE SRL	VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	DNEWS
MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.	VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA TEL. 06/687191 FAX 06/68719573	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MANIFESTO (IL)
MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL	PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	SERACITTÀ
MEMINI PROXIMASRL	VIA DELLA FONTE DI FAUNO 20 - 00153 ROMA TEL. 06/289338 FAX 06/57289525	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TROTTO SPORTSMAN
MILANO FINANZA EDITORI S.P.A.	VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO TEL. 02/582191 FAX 02/58317518	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
MOLISANI EDITORE SRL	VIA MAZZINI 38 - 86100 CAMPOBASSO TEL. 0874/481034 FAX 0874/494572	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GAZZETTA DEL MOLISE(LA)
NUOVA COMUNICAZIONE	VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GAZZETTA DEL LITORALE(LA)
NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL	VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/5622211 FAX 06/5672328	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GIORNALE DI OSTIA (IL)
NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L.	PIAZZALE DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE TEL. 0775/829317 FAX 0775/829348	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CIOCIARIA OGGI EDITORIALE LATINA OGGI EDITORIALE
NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL	CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO TEL. 011/77731 FAX 011/7773481	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TUTTOSPORT
NUOVA EDITORIALE SRL	VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	IN CITTA BRESCIA IN CITTA VERONA IN CITTA VICENZA
NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA	VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA TEL. 06/585571 FAX 06/58557219	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	UNITÀ (L')
NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL	CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	VOCE REPUBBLICANA(LA)
POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.	VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA TEL. 051/6006111 FAX 051/534748	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	RESTO DEL CARLINO (IL) NAZIONE (LA) GIORNO (IL)
PR.A.E.	VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE TEL. 040/7786380 FAX 040/7786381	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PRIMORSKI DNEVNIK
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA	VIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PAESE NUOVO(IL)
PROMOSET SRL	CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA) TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PUGLIA PRESS
PUBLITIME SRL	VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	POLIS QUOTIDIANO
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA	VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE TEL. 0832/338303-04 FAX 0832/248592	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
RCS QUOTIDIANI SPA	VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO TEL. 02/6339 FAX 02/29009668	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

RETE 7 SPA

VIA STALINGRADO 97/2 - 40128 BOLOGNA
TEL. 051/6381837 FAX 051/6381817

TESTATE QUOTIDIANE EDITE L'INFORMAZIONE
INFORMAZIONE(L') DI PARMA
INFORMAZIONE DI MODENA(L')

RINASCITA COOP EDIT ARL

VIA GENOINO 10 - 80020 FRATTAMAGGIORE (NA)
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE QUOTIDIANE EDITE STAFFETTA QUOTIDIANA

ROMANISTI(I) S.C.

VIA BARBERINI 11 - 00185 ROMA
TEL. 06/45446142 FAX 06/45446142

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMANISTA(IL)

S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/4981 FAX 0372/27303

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023859

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE (IL)

S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5388388

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECOLO XIX (IL)
AVVISATORE MARITTIMO(L')

S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A.

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/386111 FAX 035/386217

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ECO DI BERGAMO (L')

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A.

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL SUD

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ALTO ADIGE
CORRIERE DELLE ALPI
TRENTINO

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886262

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ADIGE (L')

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SCUOLA SNALS

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06/68899221 FAX 06/6861598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECOLO D'ITALIA

SEP SOCIETA EDITRICE PADANA SPA

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665386-7-8-9

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTINO (IL)

SETTE MARI SRL

VIA GUIDO MONACO 25/R - 50144 FIRENZE
TEL. 055/3245287 FAX 055/334113

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METROPOLI

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
TEL. 06/684241 FAX 06/68322929

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CAMPANILE (IL)

SOC. COOP. ESSEPI A.R.L.

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACA DI CREMONA (LA)
CRONACA DI PIACENZA(LA)

SOCIETA' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA

VIA ERITREA 20/A - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229

TESTATE QUOTIDIANE EDITE BRESCIA OGGI

SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TEMPO (IL)

SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A.

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA
(NA)
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865

TESTATE QUOTIDIANE EDITE METROPOLIS

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA) TESTATE QUOTIDIANE EDITE GOLFO (IL)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

T & P EDITORI SRL IL DOMANI

VIA MILELLI 1 - 88100 CATANZARO TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOMANI DI CALABRIA(IL)
TEL. 0961/701011 FAX 0961/701011

UNIONE SARDA (L') S.P.A.

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNIONE SARDA (L')
TEL. 070/60131 FAX 070/6013237

VIDIEMME SCARL

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI MANTOVA (LA)
TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999

WELL . COM SRL

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA TESTATE QUOTIDIANE EDITE ATTACCO(L')
TEL. 0881/311296 FAX 0881/722222

Centri stampa

PIEMONTE

AGAM S.R.L.

VIA RENZO GANDOLFO 8 AREA 90 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714

TESTATE STAMPATE GETTONE (IL)

EDITRICE LA STAMPA SPA

VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/6639053

TESTATE STAMPATE STAMPA (LA)

SARNUB

VIA DE GUBERNATIS 21 - 10148 TORINO
TEL. 011/229790 FAX 011/2203191

TESTATE STAMPATE TORINO CRONACA QUI
CRONACA QUI

LIGURIA

CENTRO STAMPA BOLZANETO

VIA SARDORELLA 4 R - 16162 GENOVA
TEL. 010/7403502 FAX 010/7403296

TESTATE STAMPATE CORRIERE MERCANTILE

SAN BIAGIO STAMPA SPA

VIA SANTUARIO NOSTRA SIGNORA DELLA GUARDIA 43P - 16162 GENOVA - BOLZANETO
TEL. 010/7231711 FAX 010/7231740

TESTATE STAMPATE SECOLO XIX (IL)
CITY
CORRIERE DELLA SERA

TIPOGRAFIA GRAFICA L.P.

VIA P. PASTORINO 200R - 16162 GENOVA
TEL. 010/7450231 FAX 010/7450260

TESTATE STAMPATE AVVISATORE MARITTIMO (L)

LOMBARDIA

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.

VIALE CANTON TICINO 16 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/472269 FAX 0382/434564

TESTATE STAMPATE PROVINCIA PAVESE (LA)

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI

VIA DELL'INDUSTRIA 52 - 25030 ERBUSCO (BS)
TEL. 030/7725511 FAX 030/7725566

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI BRESCIA
ECO DI BERGAMO (L')
AVVENIRE
SECONDAMANO
PROVINCIA(LA) DI COMO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO

CITEM

VIA G.F. LUCCHINI 5/7 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/276700 FAX 0376/276717

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI REGGIO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
REPUBBLICA(LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/312055-317519

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
VENTIQUATTRO MINUTI

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL

VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/471004 FAX 0372/471175

TESTATE STAMPATE VOCE DI ROVIGO(LA)
CRONACA DI CREMONA (LA)
VOCE DI ROMAGNA(LA)
CRONACA DI PIACENZA(LA)
POLIS QUOTIDIANO
CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
CORRIERE DI FIRENZE(IL)
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DI PRATO(IL)
INFORMAZIONE(L')DI PARMA

LITOSUD SRL

VIA MATTEOTTI 1 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95742234 FAX 02/95743980

TESTATE STAMPATE LEGGO
CITY
RIFORMISTA(IL)
LIBERO
UNITA'(L')
VENTIQUATTRO MINUTI
MANIFESTO (IL)
DNEWS
MESSAGGERO(IL)

MONZA STAMPA SRL

VIA BUONARROTI 153 - 20052 MONZA (MI)
TEL. 039/28288203 FAX 039/28288210

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT
METRO
TROTTO SPORTSMAN

MPA - MILAN PRINTING ACTIVITIES

VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI)
TEL. 02 99056414 FAX 02 99053350

TESTATE STAMPATE STAMPA (LA)
SECOLO D'ITALIA
CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL)

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L.

VIA LUIGI EINAUDI 21/23 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9104510 FAX 02/99046853

TESTATE STAMPATE FINANCIAL TIMES
OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ
LIBERAL

ROTONORD

VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9105566 FAX 02/99049990

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

S.I.E.S. S.P.A.

VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9183132/3 FAX 02/91082134

TESTATE STAMPATE GIORNALE (IL)
LIBERAZIONE
METRO
FINANZA & MERCATI
CITY
CORRIERE DI COMO
EUROPA
TROTTO & TURF
E POLIS MILANO

SE.BE SPA

VIA PUECHER 3 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/91006340 FAX 02/91082635

TESTATE STAMPATE GIORNO(IL)

SIGRAF SPA

VIA REDIPUGLIA 77 - 24047 TREVIGLIO (BG)
TEL. 0363/300330 FAX 0363/343282

TESTATE STAMPATE CITTADINO(IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
GIORNALE DI BERGAMO

SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL

VIA DE BERENZANI 6 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/443511 FAX 0372/443530

TESTATE STAMPATE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
VOCE DI MANTOVA (LA)
GIORNALE DI REGGIO
INFORMAZIONE DI MODENA(L')
L'INFORMAZIONE

STEM EDITORIALE S.P.A.

VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
TEL. 02/92104748 FAX 02/92104812

TESTATE STAMPATE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
RINASCITA
FOGLIO(IL)
GIORNO(IL)
PADANIA(LA)

TELESTAMPA NORD SRL

VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI)
TEL. 02 99056414 FAX 02 99053350

TESTATE STAMPATE EL PAIS

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A.

VIA R. LUXEMBURG 2 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95756222 FAX 02/95756273

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

TIPRE SRL

VIA LAZIO 10 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275691 FAX 0332/275601

TESTATE STAMPATE PREALPINA (LA)

VENETO

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE

VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/7800516

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)
TRIBUNNA DI TREVISO (LA)

CENTRO STAMPA EDITORIALE

VIA DEL LAVORO 18 - 36040 GRISIGNANO DI ZOCCO (VI)
TEL. 0444/414303 FAX 0444/414305

TESTATE STAMPATE LIBERO
VICENZA(IL)
VERONA(IL)
BRESCIA(IL)
BERGAMO(IL)
VENEZIA(IL)
TREVISO(IL)
MESTRE(IL)

CENTRO STAMPA VENETO SPA

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665389-8-7

TESTATE STAMPATE GAZZETTINO (IL)

SEPAD SPA

CORSO STATI UNITI 23 - 35127 PADOVA
TEL. 049/8700022 FAX 049/8700170

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
PADOVA(IL)
CORRIERE DEL VENETO

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A.

VIA TORRICELLI 14 - 37066 CASELLE SOMMACAMPAGNA (VR)
TEL. 045/8094896 FAX 045/8094891

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI VICENZA (IL)
BRESCIA OGGI
ARENA (L')
IN CITTA VICENZA
IN CITTA BRESCIA
IN CITTA VERONA
SOLE 24 ORE (IL)

TRENTINO-ALTO ADIGE**FOTOLITO VARESCO**

VIA NAZIONALE 57 - 39040 ORA (BZ)
TEL. 0471/803800 FAX 0471/803880

TESTATE STAMPATE DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925476 FAX 0471/925490

TESTATE STAMPATE DOLOMITEN

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE STAMPATE ALTO ADIGE
CORRIERE DELLE ALPI
TRENTINO

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886264

TESTATE STAMPATE ADIGE (L')

FRIULI-VENEZIA GIULIA**EDIGRAF**

VIA MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/765209 FAX 040/7600010

TESTATE STAMPATE PRIMORSKI DNEVNIK

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243

TESTATE STAMPATE PICCOLO(IL)

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/527240 - 511170

TESTATE STAMPATE MESSAGGERO VENETO

EMILIA-ROMAGNA**CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL**

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536502 FAX 051/536575

TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)
GIORNO(IL)

EDITORIAL SRL

VIA GALILEO GALILEI 280/C LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA
(BO)
TEL. 051/856025 FAX 051/856025

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE
LIBERAL

EDITORIALE LIBERTA' SPA

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393993 FAX 0523/393962

TESTATE STAMPATE LIBERTÀ

GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SPA

VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO)
TEL. 0542/646711 FAX 0542/646706

TESTATE STAMPATE DOMANI DI BOLOGNA(IL)
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI FORLI E CESENA
CORRIERE DI LIVORNO

GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI PARMA

MEDIASTAMPA SRL

VIA DEL LITOGRAFO 4 - 40127 BOLOGNA
TEL. 051/6016301 FAX 051/6010470

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
TUTTOSPORT
METRO
BLD

NIBER SRL

VIA DON G. MINZONI 54 - 40057 CADRIANO DI GRANAROLO
DELL'EMILIA (BO)
TEL. 051/765567

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA

SA.BO. SRL

VIA DEL TAPPEZZIERE 1 - ZONA IND. ROVERI - 40128 BOLOGNA
TEL. 051/530055 FAX 051/6013952

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

STAMPA QUOTIDIANA SRL

VIA GALILEO GALILEI 280/B LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA (BO)
 TEL. 051/856025 FAX 051/856025 TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

TOSCANA

CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL

VIA DELLE TRE VILLE 85 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI)
 TEL. 055/8746111 FAX 055/8977063 TESTATE STAMPATE NAZIONE (LA)

FINEGIL EDITORIALE SPA

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
 TEL. 0586/220111 FAX 0586/220719 TESTATE STAMPATE TIRRENO (IL)
 REPUBBLICA (LA)

MEDIA SRL

VIA LOMBARDA 72 - 59015 CARMIGNANO (PO)
 TEL. 055/8716841 FAX 055/8716805 TESTATE STAMPATE IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

NUOVA CESAT COOP ARL

VIA BRUNO BUOZZI 21/23 - 50145 FIRENZE
 TEL. 055/300150 FAX 055/300176 TESTATE STAMPATE CITTADINO OGGI (IL)
 GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
 METROPOLI

MARCHE

CORRIERE ADRIATICO SPA

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
 TEL. 071/4581 FAX 071/42980 - 41898 TESTATE STAMPATE CORRIERE ADRIATICO

ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL

VIA BRECCIE - 60025 LORETO (AN)
 TEL. 071/7500759 FAX 071/7500570 TESTATE STAMPATE RESTO DEL CARLINO(IL)

S.I.F.I.C. SRL

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
 TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267 TESTATE STAMPATE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

UMBRIA

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L.

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
 TEL. 075/5273278 FAX 075/5273272 TESTATE STAMPATE CRONACA D'ABRUZZO(LA)
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DI SIENA
 IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
 CORRIERE DI MAREMMA
 CORRIERE DELL'UMBRIA

TMM COOPERATIVA

VIA DEI LOGGI 5 - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5291153 FAX 075/5291121 TESTATE STAMPATE GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

LAZIO

CENTRO STAMPA REGIONALE

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215 TESTATE STAMPATE ITALIA SERA
 LA VOCE
 UMANITA'(L')
 ORE 12
 CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

FAILLI GRAFICA SRL

VIA ANTONIO MEUCCI 25 - 00012 GUIDONIA (RM)
 TEL. 0774/372201 FAX 0774/372201 TESTATE STAMPATE GIORNALE DI OSTIA(IL)

GRAFICA ROMANA

VIA FRANCESCO BARTOLOZZI 13 - 00133 ROMA
 TEL. 06/2017724 FAX 09/2017710 TESTATE STAMPATE AGENZIA DI VIAGGI(L')

LITO SUD SRL

VIA CARLO PESENTI 130 - 00152 ROMA
 TEL. 06/41210322 FAX 06/41210344 TESTATE STAMPATE STAMPA(LA)
 LEGGO
 UNITÀ(L')
 TEMPO(IL)
 MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
 AVANTI(L')
 TROTTO & TURF
 CITY
 RIFORMISTA(IL)
 VENTIQUATTRO MINUTI
 LIBERO
 MANIFESTO (IL)
 LINEA QUOTIDIANO
 MERIDIANO(IL)

METROTIPO SPA

VIA VACCARECCIA 27 - 00040 POMEZIA (RM)
TEL. 06/9114251 FAX 06/91142521

TESTATE STAMPATE CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL)
PROVINCIA(LA) DI LATINA
PROVINCIA(LA)

NUOVA COMUNICAZIONE

VIA DELLA CARLINGA SNC - 00121 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56470501 FAX 06/56470847

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

POLIGRAF SRL

VIA DELLA MOLA SARACENA SNC - 00065 FIANO ROMANO (RM)
TEL. 0765/455413 FAX 0765/451184

TESTATE STAMPATE E POLIS ROMA
FIRENZE(IL)
BOLOGNA(IL)

POSTER PRINT

VIALE MASSAIA 31 - 00154 ROMA
TEL. 06/9343585 FAX 06/9344515

TESTATE STAMPATE SCUOLA SNALS

RCS PRODUZIONI SPA

VIA CIAMARRA 351 - 00169 ROMA
TEL. 06/68828917 FAX 06/68828924

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906

TESTATE STAMPATE STAFFETTA QUOTIDIANA

ROTOCENTROSUD SRL

VIA A. CERESA 1 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR)
TEL. 0776/465701 FAX 0775/270556 - 829309

TESTATE STAMPATE LATINA OGGI EDITORIALE
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
NUOVO MOLISE OGGI
NUOVO CASTELLI OGGI
NUOVO OSTIA OGGI
NUOVO GUIDONIA OGGI
NUOVO EUR OGGI
NUOVO FIUMICINO OGGI
NUOVO VITERBO OGGI
NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI
NUOVO RIETI OGGI

ROTOCOLOR SPA

VIA DEL CASALE CAVALLARI 186/192 - 00156 ROMA
TEL. 06/412215966 FAX 06/412215982

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

ROTOPRESS SRL

VIALE E. ORTOLANI 33-37 - 00125 ROMA
TEL. 06/52169744 FAX 06/52311208

TESTATE STAMPATE LIBERAZIONE
RINASCITA
DISCUSSIONE(LA)
NOTIZIE VERDI

S.E.M. SPA

VIA DI TORRE MAURA 140 - 00169 ROMA
TEL. 06/2325171 FAX 06/232517232

TESTATE STAMPATE MESSAGGERO (IL)

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA

VIA GIACOMO PERONI 280 - 00131 ROMA
TEL. 06/41881208 FAX 06/41881212

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
AVVENIRE
METRO
TUTTOSPORT
TROTTO SPORTSMAN

ABRUZZO**DELTA GIORNALI SRL**

STRADA SS 80 KM 94,700 - 64023 MOSCIANO S. ANGELO (TE)
TEL. 085/8071480 FAX 085/8072769

TESTATE STAMPATE ABRUZZO OGGI

FINEGIL EDITORIALE SPA

VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH)
TEL. 085/20521 FAX 085/205324

TESTATE STAMPATE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)
TEL. 0863/9051 06/30225911 FAX 06/30225237

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

POLIGRAFICO SANNIO SRL

ZONA INDUSTRIALE LOCALITA COLLE MARCANGELI - 67063
ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/909148-992500 FAX 0863/909111

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)

TELESTAMPA CENTRO ITALIA

LOCALITA' COLLE MARCANGELI - 67063 ORICOLA (AQ)
TEL. 0863/992500 FAX 0863/992501

TESTATE STAMPATE ROMANISTA(IL)
FINANZA & MERCATI
FOGLIO(IL)
SECOLO D'ITALIA
STARS AND STRIPES (THE)
CAMPANILE (IL)
VOCE REPUBBLICANA(LA)
THE WALL STREET JOURNAL
OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ
LAB

CAMPANIA

ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA

VIA TIBERIO CLAUDIO FELICE 7 - 84131 FUORNI (SA)
TEL. 089/303311 FAX 089/771017

TESTATE STAMPATE CITTÀ(LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
REPUBBLICA(LA)

COGITO SRL

VIA PEZZAGRANDE CONTRADA SANTA CHIARELLA - 84025 EBOLI (SA)
TEL. 0828/346146 FAX 0828/346146

TESTATE STAMPATE CORRIERE DI CASERTA
CRONACHE DI NAPOLI

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L.

LOCALITA' SANTO STEFANO - 82038 VITULANO (BN)
TEL. 0824/887006 FAX 0824/887008

TESTATE STAMPATE SERACITTÀ
NAPOLI PIU'
LIBERAL
TUTTOSPORT

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL

VIA GALILEO FERRARIS 146 - 80143 NAPOLI
TEL. 081/7340156 FAX 081/7340156

TESTATE STAMPATE ROMA
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
DENARO (IL)
GOLFO (IL)
GAZZETTA DEL MOLISE(LA)
BUONGIORNO IRPINIA
BUONGIORNO CASERTA

IL MATTINO SPA

LOCALITA' PASCAROLA-ASI CAIVANO - 80023 CAIVANO (NA)
TEL. 081/8360300 FAX 081/8360311

TESTATE STAMPATE MATTINO (IL)
LEGGO

MARINA PRESS

VIA E. MARELLI CONTRADA OLIVOLA - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/776649 FAX 0824/565907

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SANNIO (IL) QUOTIDIANO
GIORNALE (IL)

POLIGRAFICA RUGGIERO

ZONA INDUSTRIALE PIANODARDINE - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/628411 FAX 0825/510244

TESTATE STAMPATE TERRITORIO(IL)

POLIGRAFICO SANNIO SRL

CONTRADA TORRE PALAZZO ZONA INDUSTRIALE - 82030
TORRECUSO (BN)
TEL. 0824/875222 FAX 0824/875222

TESTATE STAMPATE SOLE 24 ORE(IL)

ROTOSTAMPA SRL

NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV)
TEL. 0827/607019 FAX 0827/607260

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELL'IRPINIA
OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA
PRIMO PIANO MOLISE
QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)
SALERNITANO (IL)
CINQUE GIORNI
ATTACCO(L')

STAMPA STIEM SPA

VIA DELL'INDUSTRIE 5 - 84084 FISCIANO (SA)
TEL. 089/821440 FAX 089/821440

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DI CASERTA
METROPOLIS
NAPOLI(IL)

PUGLIA

DEDALO LITOSTAMPA S.R.L.

VIALE LUIGI JACOBINI 5 - 70123 BARI
TEL. 080/5311413 FAX 080/5311414

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

EFFEMMETI

VILLAGGIO ARTIGIANI - VIALE FORTORE 1° TRAVERSA 17-21 -
71100 FOGGIA
TEL. 0881/664765 FAX 0881/777812

TESTATE STAMPATE QUOTIDIANO DI BARI (IL)
QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
FOGGIA SERA

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470200-316 FAX 080/5470381-488

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

IL RESTO S.A.S

VIA BAIONE N.C ZONA INDUSTRIALE - 70043 MONOPOLI (BA)

TESTATE STAMPATE TARANTO OGGI

MARTANO EDITRICE SRL

VIALE DELLE MAGNOLIE ZONA INDUSTRIALE - 70026 MODUGNO
(BA)
TEL. 080/5383820 FAX 080/5383820

TESTATE STAMPATE PUGLIA PRESS
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
PAESE NUOVO(IL)
LIBERO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
BARI SERA
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
SENZACOLONNE

SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5857439 FAX 080/5857427

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CITY
LEGGO

CALABRIA**DE ROSE S.N.C.**

CONTRADA PANTONI - 87040 MONTALTO UFFUGO (CS)
TEL. 0984/934382 FAX 0984/934052

TESTATE STAMPATE NUOVA BASILICATA (LA)
PROVINCIA COSENTINA (LA)
DOMANI DI CALABRIA (IL)
CALABRIA ORA
TARANTO SERA

FINEDIT SRL

VIA MATTIA PETRI 7 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893

TESTATE STAMPATE QUOTIDIANO(IL) DELLA CALABRIA
QUOTIDIANO(IL) DELLA BASILICATA

GAZZETTA DEL SUD CALABRIA

CONTRADA LECCO SNC - 87036 RENDE (CS)
TEL. 0984/401300 FAX 0984/401303

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD
MESSAGGERO (IL)

PROMOPRESS SRL

LOC. SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA (CZ)
TEL. 0961/480424 FAX 0961/480424

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI CALABRIA(IL)

SICILIA**E.TI.S. 2000.SPA.**

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/336466

TESTATE STAMPATE SICILIA (LA)
SOLE 24 ORE (IL)
REPUBBLICA(LA)
AVVENIRE
STAMPA(LA)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
LIBERAL

EDISTAMPA SICILIANA S.P.A.

VICOLO DEL PALLONE 15 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627329 FAX 091/6627259

TESTATE STAMPATE GIORNALE DI SICILIA

S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD
TUTTOSPORT
MESSAGGERO (IL)

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA

STRADA 5° N.35 - 95030 PIANO D'ARCI (CT)
TEL. 095/591303 FAX 095/591104

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
LIBERO
LIBERAZIONE
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
GIORNALE (IL)
FOGLIO(IL)
MANIFESTO(IL)
EUROPA
QUOTIDIANO DI SICILIA
UNITÀ(L')
RINASCITA
RIFORMISTA(IL)

SARDEGNA**NUOVA SARDEGNA (LA)**

PREDDA NIEDDA STR N° 31 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/2674086

TESTATE STAMPATE NUOVA SARDEGNA (LA)
REPUBBLICA (LA)

NUOVO SARPRINT SRL

ZIR TOSSILLO SS 131 KM 137,20 - 08015 MACOMER
TEL. 0785/743042 FAX 0785/743219

TESTATE STAMPATE SARDEGNA(IL)
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)

UNIONE EDITORIALE S.P.A.

VIA OMODEO ELMAS - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/2118620 FAX 070/2118624/2

TESTATE STAMPATE UNIONE SARDA (L')
CORRIERE DELLA SERA
NAZIONE(LA)
SOLE 24 ORE (IL)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
GIORNALE (IL)
MESSAGGERO (IL)
TUTTOSPORT
FOGLIO(IL)
UNITÀ(L')
RESTO DEL CARLINO(IL)
LIBERO
STAMPA(LA)

CENTRI STAMPA ALL'ESTERO

BEA PRINTING

MAANSTRAAT 13 - MECHELEN (BELGIO)

TESTATE STAMPATE GIORNALE(IL)
CORRIERE DELLA SERA
SOLE 24 ORE(IL)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

CTC COSLADA

AVENIDA DE ALEMANIA 12 - 28820 COSLADA MADRID

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

EUROPRINTER S.A

AVENUE JEAN MERMOZ - GOSSELIES (BELGIO)

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA(LA)

GRUPPO EDITORIALE OGGI INC.

55 BERGENLINE AVENUE - 07675 WESTWOOD, NJ (USA)

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

J.R.J. PRINTING CORPORATION

18 INDUSTRIAL PARK DRIVE - PORT WASHINGTON - 11050 NEW YORK, NY (USA)

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

LA NACION

BOUCHARD 557-1106 - BUENOS AIRES (ARGENTINA)

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

NEWSWEB PRINTING CORPORATION

890 CALEDONIA ROAD - TORONTO (CANADA)
TEL.

TESTATE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA

AV.DR.ALBERTO JACKSON N°1808 - OSASCO S. PAOLO(BRASILE)

TESTATE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

TIPOGRAFIA VATICANA

VIA DELLA TIPOGRAFIA - 00120 CITTA' DEL VATICANO
TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675

TESTATE STAMPATE OSSERVATORE ROMANO (L')

Agenzie di informazione

2RIGHT SRL

service editoriale
VIA MELCHIORRE GIOIA 47 - 20124 MILANO
TEL. 02/29527068 FAX 02/700437974
INTERNET: WWW.2RIGHT.IT

A. G. A.

notizie servizi quotidiani di politica economia e attualità
VIA DELLA MERCEDE 33 - 00187 ROMA
TEL. 06/6796276 FAX 06/6791831
INTERNET: WWW.AGANEWS.IT

A. G. I.

VIA C. COLOMBO 98 - 00147 ROMA
TEL. 06/519961 FAX 06/51996356
INTERNET: WWW.AGI.IT

A. G. L.

VIA DEL BANCO SANTO SPIRITO 42 - 00186 ROMA
TEL. 06/683991 FAX 06/68399385

A.GE STAMPA

periodico associazioni genitori
VIA AURELIA 796 - 00165 ROMA
TEL. 06/66514566 FAX 06/66510452
INTERNET: WWW.AGE.IT

A. S. G. E.

service editoriale
VIA ALBERTO SERRA 22/A - 87100 COSENZA
TEL. 0984/33444 FAX 0984/481106

ABA COMUNICAZIONE SRL

SALITA S.CATERINA 4/6 - 16123 GENOVA
TEL. 010/5950450-5957682 FAX 010/5957395
INTERNET: WWW.ABACOMUNICAZIONE.IT

ACIPRESS

VIA MARSALA 8 - 00185 ROMA
TEL. 06/49982277 FAX 06/49982513
INTERNET: WWW.ACI.IT

ACLI OGGI

informazioni delle aclì
VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA
TEL. 06/58401 FAX 06/5840454
INTERNET: WWW.ACLI.IT

ACRI

agenzia casse risparmio
PIAZZA MATTEI 10 - 00186 ROMA
TEL. 06/681841 FAX 06/68184269
INTERNET: WWW.ACRI.IT

AD MAIORA

web-marketing servizi sulla visibilità motori di ricerca
VIA MACHIAVELLI 25 - 00185 ROMA
TEL. 06/77203200 FAX 06/77203136 77203200
INTERNET: WWW.ADMAIORA.COM

ADISTA

mondo cattolico, realtà religiose, volontariato
VIA ACCIAIOLI 7 - 00186 ROMA
TEL. 06/6868692 FAX 06/6865898
INTERNET: WWW.ADISTA.IT

ADN KRONOS

PIAZZA MASTAI 9 - 00153 ROMA
TEL. 06/58071 FAX 06/5807809
INTERNET: WWW.ADNKRONOS.COM

ADS AGENZIA DI STAMPA

informazioni su assicurazioni, credito e finanza
VIA XX SETTEMBRE 5 - 00187 ROMA
TEL. 06/4821451 FAX 06/4820206
INTERNET: WWW.ADSAGENZIADISTAMPA.IT

AGC

agenzia giornalistica del conì
FORO ITALICO - 00194 ROMA
TEL. 06/36857241 FAX 06/36857106
INTERNET: WWW.CONI.IT

AGE AGENZIA GIORNALISTICA EUROPA

VIA GIACOMO LEOPARDI 54 - 80038 POMIGLIANO D'ARCO (NA)
TEL. 081/8843873 FAX 081/8440609

AGENCE FRANCE PRESS

PIAZZA SS APOSTOLI 66 - 00187 ROMA
TEL. 06/6793588 FAX 06/6793623

AGENFAX

VIA MODENA 39 - 15100 ALESSANDRIA
TEL. 0131/43043 FAX 0131/257516
INTERNET: WWW.AGENFAX.IT

AGENZIA D'INFORMAZIONE AUSER

servizi e solidarietà
VIA NIZZA 154 - 00198 ROMA
TEL. 06/84407725 FAX 06/84407777
INTERNET: WWW.AUSER.IT

AGENZIA GIORNALISTICA OPINIONE

tg e videocassette rai mediaset tmc
VIA FUNIVIA 16 - LOC. SARDAGNA - 38100 TRENTO
TEL. 0461/985383 FAX 0461/985383
INTERNET: WWW.OPINIONEWEB.IT

AGENZIA INTERNAZIONALE FIDES

VIA DI PROPAGANDA 1/C - 00187 ROMA
TEL. 06/69880115 FAX 06/69880107
INTERNET: WWW.FIDES.ORG

AGENZIA MEDIASERVICE

service editoriale
VIA DANIELE RANZONI 2 - 20149 MILANO
TEL. 02/43998106 FAX 02/99984436
INTERNET: WWW.AGENZIAMEDIASERVICE.TV

AGENZIA STAMPA MH

VIA ZANCHINI 48 CP 370 - 47100 FORLÌ (FO)
TEL. 0543/400458 FAX 0543/400458
INTERNET: WWW.MHPRESS.IT

AGES

informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità
VIA REGGIO EMILIA 16 - 00198 ROMA
TEL. 06/44234362 FAX 06/44234362

AGICOS

agenzia giornalistica concorsi e scommesse
VIA DEL VIMINALE 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/48930250 FAX 06/4741084
INTERNET: WWW.AGICOS.IT

AGIPRESS

VIA PISANA 593 - 50143 FIRENZE
TEL. 055/7324580 FAX 055/7324581
INTERNET: WWW.AGIPRESS.IT

AGIR

informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie
VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA
TEL. 06/6781467 FAX 06/6780088
INTERNET: WWW.AGENZIAREPUBBLICA.IT

AGO

agenzia giornalistica on line
VIA SAN NICOLA 36 - 80067 SORRENTO (NA)
TEL. 081/8074254 FAX 1782252692
INTERNET: WWW.AGOPRESS.INFO

AGR

VIALE RICHARD GIULIO 1 - 20143 MILANO (RM)
TEL. 02/8180971 FAX 02/89181235
INTERNET: WWW.AGR.IT

AGRA

informazioni sull'agricoltura e l'ambiente
VIA NOMETANA 257 - 00161 ROMA
TEL. 06/44254205 FAX 06/44254239

AGRAPRESS

informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale
VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA
TEL. 06/6871185 FAX 06/6871275 68807954

AGSA

S. CROCE 1390 - 30135 VENEZIA
TEL. 041 5241301 FAX 041 5221404 / 720800
INTERNET: WWW.AGSA.INFO

AIDA SRL

service editoriale
 VIA MARAGLIANO 31/A - 50144 FIRENZE
 TEL. 055/321841 FAX 055/3215216
 INTERNET: WWW.AIDANET.COM

AIR PRESS

agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica
 VIA DEL CORSO 504 - 00186 ROMA
 TEL. 06/3217922 FAX 06/3612368
 INTERNET: WWW.AIRPRESSONLINE.IT

AISE

agenzia internazionale stampa estera
 VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA
 TEL. 06/6791530 FAX 06/6795036
 INTERNET: WWW.AGENZIAAISE.IT

AKROPOLIS

agenzia di informazione del trasimeno
 VIA BRUNO BUOZZI 36 - 06061 CASTIGLION DEL LAGO (PG)
 TEL. 075/9653536 FAX 075/9655175
 INTERNET: WWW.AKROPOLISONLINE.COM

AMANUENSI GIORNALISTI LIGURI ASSOCIATI

service editoriale
 VIA DEI SANTI GIACOMO E FILIPPO 19/6 - 16121 GENOVA
 TEL. 010/8312459 FAX 010/8468936
 INTERNET: WWW.AMANUENSI.IT

AMI

ufficio stampa del comune di perugia
 PALAZZO DEI PRIORI - 06100 PERUGIA
 TEL. 075/5772251 FAX 075/5772447
 INTERNET: WWW.COMUNEPERUGIA.IT

AMSAPRO SERVICE

service editoriale
 VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 84 - 00184 ROMA
 TEL. 06/70474522 FAX 06/5899032
 INTERNET: WWW.AMSAPRO.IT

ANSA

VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA
 TEL. 06/67741 FAX 06/69797383/4
 INTERNET: WWW.ANSA.IT

APCOM TELECOM MEDIA NEWS

VIA DEL GESU' 62 - 00186 ROMA
 TEL. 06/695391 FAX 06/69539522
 INTERNET: WWW.APCOM.IT

AREA AG.COOP.

notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo
 PIAZZA DEL GESU' 47 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6920721 FAX 06/69940734
 INTERNET: WWW.AGENZIAAREA.IT /WWW.AUDIOSPORT.IT

ARI

informazioni culturali
 VIA PITEA 19 - 00125 ROMA
 TEL. 06/52169568 FAX 06/52318691

ARTIGIANEWS

VIA S. GIOVANNI LATERANO 152 - 00184 ROMA
 TEL. 06/703741 FAX 06 70452293
 INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT

ASA PRESS

informazioni sull' automobilistica
 VIA RAMAZZOTTI 20 - 20052 MONZA (MI)
 TEL. 039/493101 FAX 039/493102
 INTERNET: WWW.VEGAEDITRICE.IT

ASCA SPA

VIA ENNIO QUIRINO VISCONTI 8 - 00193 ROMA
 TEL. 06/361484311 FAX 06/361484337

ASCOMINFORMA

STRADA MAGGIORE 23 - 40125 BOLOGNA
 TEL. 051/6487550 FAX 051/6487639
 INTERNET: WWW.ASCOM.BO.IT

ASPAPRESS

agenzia di stampa quotidiana di informazione
 C.P. 192 PIAZZA SAN SILVESTRO - 00187 ROMA
 TEL. 02/23260003 FAX 02/23270351
 INTERNET: WWW.ASPAPRESS.IT

ASSOCIATED PRESS ITALIA S.R.L.

PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA
TEL. 06/6798382 FAX 06/6790103
INTERNET: WWW.AP.ORG/ITALIA/

ASTERISCO SRL

service editoriale
VIA CARLO GOLDONI 11 - 20129 MILANO
TEL. 02/794420 FAX 02/794420

ASTRA

agenzia di stampa regionale abruzzese
CORSO VITTORIO EMANUELE 10 - 65121 PESCARA
TEL. 0854/223453 FAX 0854/223456
INTERNET: WWW.AGENZIASTRA.IT

AT PRESS

VIA G. GRECO 2 - 87021 BELVEDERE MARITTIMO (CS)
TEL. 0985/82679 FAX 0985/82679
INTERNET: WWW.ATPRESS.IT

AUDIOPRESS

agenzia radiotelevisiva quotidiana
VIA ROSSETTI 4/B - 10154 TORINO
TEL. 011/2604444 FAX 011/2604440
INTERNET: WWW.AUDIOPRESS.IT

AVINEWS

agenzia video informazioni
VIA DELLA STELLA 13 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5733522 FAX 075/5737987
INTERNET: WWW.AVINEWS.IT

AVIONEWS

agenzia internazionale di stampa aeronautica
VIA SALARIA 825 - 00138 ROMA
TEL. 06/64491331 FAX 06/83509995
INTERNET: WWW.AVIONEWS.IT

BLOOMBERG

economia finanza attualità
PIAZZA FONTANA 1 - 20122 MILANO
TEL. 02/80644274 FAX 02/80644210
INTERNET: WWW.BLOOMBERG.COM

BLU MEDIA

agenzia informazione quotidiana
VIALE ANDREA DORIA 69 - 95123 CATANIA
TEL. 095/447250 FAX 095/432304
INTERNET: WWW.BLUMEDIA.INFO

BORSA & FINANZA EUROPA

economia finanza attualità
VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 3393996508 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

CALENDARIO

VIA TORTONA 72 - 20144 MILANO
TEL. 02/2363964 FAX 02/2663776
INTERNET: WWW.AGENZIACALENDARIO.INFO

CINEMEDIA

agenzia del mondo dello spettacolo diffusa via internet
VIA GIUSEPPE POLOMBINI 6 - 00165 ROMA
TEL. 06/6637455 FAX 06/6637321
INTERNET: WWW.CINEMATOGRAFO.IT

CITTADINO E PROVINCIA

informazioni sull'amministrazione provinciale
PIAZZA ITALIA 11 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/3681228-229-553 FAX 075/3681870
INTERNET: WWW.PROVINCIA.PERUGIA.IT

COMUNE DI ROMA

agenzia del comune di roma
PIAZZA DEL CAMPIDOGLIO 1 - 00186 ROMA
TEL. 06/67102099 FAX 06/67102175
INTERNET: WWW.COMUNE.ROMA.IT

COMUNI-CARE

service editoriale
VIA DELLA CAMILLUCCIA 183 - 00135 ROMA
TEL. 06/35340546 FAX 06/233239408
INTERNET: WWW.COMUNI-CARE.IT

CORTONOTTE

agenzia quotidiana di notizie
LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
TEL. 06/5750045 FAX 06/5750045
INTERNET: WWW.CORTONOTTE.IT - WWW.CORTONOTTE.COM

D'ARCO EDITORI

service editoriale
 VIA RUBENS 19 - 20148 MILANO
 TEL. 02/91431400 FAX 02/48752996
 INTERNET: WWW.GRUPPODARCO.IT

DATA STAMPA

servizi di rassegna e ritagli stampa
 VIALE DELLE MEDAGLIE D'ORO 141 - 00136 ROMA
 TEL. 06/354080 FAX 06/35402533
 INTERNET: WWW.DATASTAMPA.IT

DATASPORT

VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
 TEL. 02/319221 FAX 70046256
 INTERNET: WWW.DATASPORT.IT

DIGITALART

service editoriale
 VIA RIMINI 24 - 20142 MILANO
 TEL. 02/8463168 - 8462159 FAX 02/8463305

DIRE

agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche
 VIA GIUSEPPE MARCHI 4 - 00161 ROMA
 TEL. 06/45499600 FAX 06/45499609
 INTERNET: WWW.DIRE.IT

DISTAMPA

LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
 TEL. 06/5781357 FAX 06/5750045
 INTERNET: WWW.DISTAMPA.IT

ECO DELLA STAMPA (L')

agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste
 VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
 TEL. 02/7481131 FAX 02/748113444
 INTERNET: WWW.ECOSTAMPA.IT

ECOMOND PRESS

informazioni per la stampa, le radio e le televisioni
 VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA
 TEL. 06/44242451 44245137 FAX 06/44232575
 INTERNET: WWW.ACTINGNEWS.IT

EDISTUDIO SRL CONSULENZA EDITORIALE

service editoriale
 VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
 TEL. 02/45498828 FAX 02/45495668
 INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

EDITING COMMUNICATIONS SRL

service editoriale
 PIAZZA ANTONIO MANCINI 4 - 00196 ROMA
 TEL. 06/3242681 FAX 06/3242681
 INTERNET: WWW.EDITINGCOMMUNICATIONS.COM

EDITING SRL

service editoriale
 VIA VITRUVIO 43 - 20124 MILANO
 TEL. 02/675781 FAX 02/66710350
 INTERNET: WWW.EDITINGSRL.IT

EDIZIONI SPORTMEDIA SRL

service editoriale
 VIA LA SPEZIA 27 - 16149 GENOVA
 TEL. 010/4695269 FAX 010/6425649
 INTERNET: WWW.FOTOSPORTMEDIA.COM

EFFEPIPRESS

rassegne su vari argomenti
 VIA A. SCIESA 1 - 20135 MILANO
 TEL. 02/5455650 FAX 02/5455650
 INTERNET: WWW.EFFEPIPRESS.COM

ELZEVIRA

service editoriale
 VIA VELINO 10 - 05018 ORVIETO (TR)
 TEL. 0763/214853 FAX 0763/342360
 INTERNET: WWW.ELZEVIRA.COM

EMMEGI

agenzia internazionale
 VIA DEL CLASIO 21 - 50135 FIRENZE
 TEL. 340 7063868
 INTERNET: WWW.EMMEGIPRESS.IT

EOS SRL

service editoriale
 VIA P.P. VERGERIO 19/3 - 35126 PADOVA
 TEL. 049/8025248 FAX 049/8025249
 INTERNET: WWW.EOSSERVICE.COM

EUROMEDI@

VIA PARMA 64 - 80143 NAPOLI
 TEL. 081/19569263 FAX 081/19569263

EUROPA 1

informazioni politiche, culturali, economiche, sportive
 VIA VIGNA 61/R - 16154 GENOVA
 TEL. 010/6508833 FAX 010/6508833
 INTERNET: WWW.REDAZIONEEUROPA1.IT

EUROPA 2000

informazioni di cultura europea
 VIA VALLARSA 31 - 00141 ROMA
 TEL. 06/8173865 FAX 06/8174097

EUROPAREGIONI

informazioni politiche per gli enti regionali e locali
 PIAZZA TREVII 86 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69940461 FAX 06/6793275
 INTERNET: WWW.AICCRE.IT

FAI QUOTIDIANO

VIA TEVERE 20 - 00198 ROMA
 TEL. 06/845691 FAX 06/8840652
 INTERNET: WWW.FAI.CISL.IT

FIBA NOTIZIE

agenzia della federazione italiana bancari assicurativi
 VIA MODENA 5 - 00184 ROMA
 TEL. 06/4746351 FAX 06/4746136
 INTERNET: WWW.FIBA.IT

FIDEST

informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario
 VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64 - 00157 ROMA
 TEL. 06/41732245 FAX 06/41732245
 INTERNET: WWW.FIDEST.IT

FREE PRESS

VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
 TEL. 051/301943 FAX 051/301943
 INTERNET: WWW.FREEPRESS.IT

FULGIDO ESEMPIO COMUNICAZIONE

service editoriale
 PIAZZA PIETRO LEOPOLDO 11 - 50134 FIRENZE
 TEL. 055/5357248 FAX 055/5357248
 INTERNET: WWW.ESEMPIO.IT

FULLPRESS

VIALE STAZIONE 166 - 85050 BRIENZA (PZ)
 TEL. 0975/384156 FAX 0975/384991
 INTERNET: WWW.FULLPRESS.IT

G.E.M. GRUPPO EDITORIALE MILANO

service editoriale
 VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
 TEL. 02/45498828 - 45498901 FAX 02/45495668
 INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

GRTV

notiziario politico sociale
 VIA ISOLE PELAGIE 13 - 00141 ROMA
 TEL. 06/87193086 FAX 06/8177793
 INTERNET: WWW.GRTV.IT

H 2 O

VIA FLAMINIA 287 VILL 27 - 00196 ROMA
 TEL. 3395315927 FAX 06/36858148

HERMES PRESS

agenzia di informazioni culturali
 VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA
 TEL. 06/8604425 FAX 06/8607778
 INTERNET: WWW.SANSLIT

IL FILO DI ARIANNA SRL

service editoriale
 VIA ALDO CAPITINI 51 - 06124 PERUGIA
 TEL. 075/5055807 FAX 075/5017894
 INTERNET: WWW.FILODIARIANNA.BIZ

IL FOGLIO DE IL PAESE DELLE DONNE

agenzia on line
 VIA MATTEO BOIARDO 12 - 00185 ROMA
 TEL. 06/6871479 - FAX 06/7004664
 INTERNET: WWW.WOMENWS.NET

IL NUOVO MERCATO

agenzia economica finanziaria
 VIA BALDOVINETTI 83 - 00143 ROMA
 TEL. 06/59606104 - FAX 06/59605542
 INTERNET: WWW.ILNUOVOMERCATO.IT

IL VELINO

agenzia nazionale quotidiana di stampa
 VIA DEL TRITONE 169 - 00187 ROMA
 TEL. 06/6977051 - FAX 06/6793559
 INTERNET: WWW.ILEVELINO.IT

IMMEDIAPRESS

agenzia di stampa on line
 VIA MARRADI 1 - 20122 MILANO
 TEL. 02/85451604 - FAX 02/85451636
 INTERNET: WWW.IMMEDIAPRESS.IT

IN PRIMA PAGINA - UIL

informazioni di attualità politica e culturale
 VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/47531 - FAX 06/4753208
 INTERNET: WWW.UIL.IT

INFOPHOTO

agenzia di stampa fotografica
 VIA GIUSEPPE RIPAMONTI 129 - 20141 MILANO
 TEL. 02/5392399 - FAX 02/56818591
 INTERNET: WWW.INFOPHOTO.IT

INFORM

agenzia specializzata per la stampa all'estero
 VIA PINETA SACCHETTI 79 - 00167 ROMA
 TEL. 06/6272337 - FAX 06/6272337
 INTERNET: WWW.MCLINK.COM/INFORM

INFORMATORE (L')

VIA CASSIA 929 - 00189 ROMA
 TEL. 06/30361502 - FAX 06/30361191
 INTERNET: WWW.INFORMATOREONLINE.IT

INFORMAZIONI AGRICOLE

agenzia della confagricoltura
 CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6852343 - FAX 06/68308578
 INTERNET: WWW.CONFAGRICOLTURA.IT

INPDAP

VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 55 - 00185 ROMA
 TEL. 06/77352118 - FAX 06/77352408
 INTERNET: WWW.INPDAP.GOV.IT

INTERNATIONAL MULTIMEDIA TITLES SRL

service editoriale
 VIA PAOLO GIOVIO 16 - 20144 MILANO
 TEL. 02/45485042 - FAX 02/45485044

INTERNATIONAL PRESS. SOC. CCOP. ARL

editrice de l'avanti
 VIA DEL CORSO 117 - 00187 ROMA
 TEL. 06/69923578 - FAX 06/69782296
 INTERNET: WWW.AVANTI.IT

ITALIA 2

politiche inchieste attualita'
 VIA DE GREGORIO 31 - 80055 PORTICI (NA)
 TEL. 333/4364831 - FAX 081/7114008
 INTERNET: WWW.ITALIA2.PRESS.FR

ITALIAN NETWORK

agenzia settimanale per gli italiani nel mondo
 VIA DI SANTA MARIA IN MONTICELLI 4 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68891405 - FAX 06/68215522
 INTERNET: WWW.ITALIANNETWORK.IT

ITALPRESS

informazioni di politica, economia, cultura, sport
 VIA XII GENNAIO 9 - 90141 PALERMO
 TEL. 091/589674 - FAX 091/329462, DIREZIONE 091/6111795
 INTERNET: WWW.ITALPRESS.COM

ITAR-TASS

agenzia di stampa russa
 VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA
 TEL. 06/5915883 - FAX 06/5926800

KAYENNA SCHEGGE METROPOLITANE

VIA MICHELE DE ANGELIS 5 - 84124 SALERNO
TEL. 089/255263 FAX 089/255263
INTERNET: WWW.KAYENNA.TV

LAVORO ITALIANO

informazioni di carattere sindacale
VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/4753386 FAX 06/4753208

LEGAMBIENTE

VIA SALARIA 403 - 00199 ROMA
TEL. 06/862681 FAX 06/86218474
INTERNET: WWW.LEGAMBIENTE.COM

LETTERA 22

service editoriale
VIA DEI BANCHI VECCHI 58 - 00186 ROMA
TEL. 06/68300619 FAX 06/68300619
INTERNET: WWW.LETTERA22.IT

LO SPETTACOLO

agenzia giornalistica multimediale
VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
TEL. 02/319221 FAX 02/70046260
INTERNET: WWW.LO.SPETTACOLO.IT

LOMBARDIA NOTIZIE

notizie sulla giunta regionale della lombardia
VIA POLA 14 - 20124 MILANO
TEL. 02/67655315 FAX 02/67654209
INTERNET: WWW.REGIONE.LOMBARDIA.IT

LUISS MEDIA NEWS

agenzia della scuola di specializzazione in giornalismo
VIA ORESTE TOMMASINI 1 - 00162 ROMA
TEL. 06/85225558 FAX 06/86506515
INTERNET: WWW.LUISS.IT

M.F. DOW JONES

informazioni economiche e finanziarie
VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191-58219386 FAX 02/58219420-413
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

MEDIA SPORT

VIA GAETANO DONIZETTI 45 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/9782421 FAX 06/97236106
INTERNET: WWW.MEDIASPORT.IT

MEDIA VIDEO NEWS

service editoriale
CORSO GARIBALDI 99 - 06024 GUBBIO (PG)
TEL. 075/9220671 338 9699693 FAX 075/9220671
INTERNET: WWW.MEDIAVIDEO.IT

MEDIANEWS

VIA ALESSANDRO VOLTA 37 - 70014 CONVERSANO (BA)
TEL. 080/4936767 4959420 FAX 080/4959235

MISNA

agenzia internazionale per le missioni
VIA LEVICO 14 - 00198 ROMA
TEL. 06/8537971 FAX 06/85379734

NEWS COLDIRETTI

informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente
VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/69623229 FAX 06/6786088
INTERNET: WWW.COLDIRETTI.IT

NEWS SUD NOTIZIE

service editoriale
VIA G.B. MARINO 13/A - 80125 NAPOLI
TEL. 081/2397886 FAX 081/6105483

NOI & L'IMPRESA

VIA GIOVANNI DEL PIANDEI CARPINI 98/106 - 50127 FIRENZE
TEL. 055/4145384 FAX 055/4361317
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.TOSCANA.IT

NOTES

associazione italiana maestri cattolici
CLIVO MONTE DEL GALLO 48 - 00165 ROMA
TEL. 06/634651 FAX 06/39375903
INTERNET: WWW.AIMC.IT

NOTIZIE DI SPETTACOLO

agenzia settimanale dell'agis
 VIA DI VILLA PATRIZI 10 - 00161 ROMA
 TEL. 06/88473383 FAX 06/4404257
 INTERNET: WWW.AGISWEB.IT

NOTIZIE RADICALI

VIA TORRE ARGENTINA 76 - 00186 ROMA
 TEL. 06/689791 FAX 06/68805396
 INTERNET: WWW.RADICALI.IT

NOVE COLONNE

VIA SANTA CROCE IN GERUSALEMME 107 - 00185 ROMA
 TEL. 06/77200071 FAX 06/77260259
 INTERNET: WWW.9COLONNE.IT

NUOVE DIMENSIONI VOLO

notizie d'informazione aerospaziale
 VIA ANTONIO GALLONIO 9 - 00161 ROMA
 TEL. 06/44290052 FAX 06/44290052

OMNIAPRESS

informazioni di politica, economia, finanza internazionale
 VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20125 MILANO
 TEL. 02/67072526 FAX 02/67072526

OMNIROMA

informazione di politica, economia, sport e varie di roma e lazio
 VIA PALERMO 67 - 00184 ROMA
 TEL. 06/47825676 FAX 06/47825580
 INTERNET: WWW.OMNIROMA.IT

OSSERVATORE POLITICO INTERNAZIONALE

informazioni di carattere politico
 VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA
 TEL. 06/8602261 FAX 06/8602261

P.R.C.

service editoriale
 VIA GERMANICO 197 - 00192 ROMA
 TEL. 06/3215923 FAX 06/3242857

PESCA ITALIANA (LA)

organo ufficiale della federazione nazionale delle imprese di pesca
 VIA E. DE' CAVALIERI 7 - 00198 ROMA
 TEL. 06/8554198 FAX 06/85352992
 INTERNET: WWW.FEDERPESCA.IT

PRAGMA EDIZIONI E COMUNICAZIONE

service editoriale
 VIA CERNAIA 23 - 00185 ROMA
 TEL. 06/48904960 FAX 06/4871420
 INTERNET: WWW.PRAGMAEDIZIONI.IT

PRESS SPORT

VIA MONTESACRO 20 - 00141 ROMA
 TEL. 338/4452782 FAX 06/68300255

QUESSE

VIA PALESTRO 1/A - 84133 SALERNO
 INTERNET: WWW.QUESSEONLINE.IT

REUTERS

CORSO D'ITALIA 39 - 00187 ROMA
 TEL. 06/85224350 FAX 06/8540568
 INTERNET: WWW.REUTERS.COM

SALUTE EUROPA

informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia
 PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA
 TEL. 06/86898370 FAX 06/86800884
 INTERNET: WWW.SALUTEEUROPA.IT

SEAPRESS

agenzia informazioni per la stampa
 LARGO PLEBISCITO 23 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
 TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316
 INTERNET: WWW.SEAPRESS.COM

SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR

agenzia giornalistica economico-finanziaria
 VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
 TEL. 02/30221 FAX 02/3022481
 INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

SPORT PRESS

agenzia on line per lo sport bolognese
 VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
 TEL. 051/301943 FAX 051/301943
 INTERNET: WWW.SPORTPRESS.IT

STUDIO 3

VIA DEI PINI 3 - 20090 PIEVE EMANUELE (MI)
TEL. 02/90420198 FAX 02/90421097

STUDIO CASTELLOTTI

agenzia quotidiana d'informazione sul lavoro
VIA FOLIGNO 27 - 00182 ROMA
TEL. 06/2253022 FAX 06/2253022
INTERNET: WWW.STUDIOCASTELLOTTI.IT

TELEPRESS

service editoriale
VIA GOMENIZZA 3 - 00195 ROMA
TEL. 02/626931 FAX 02/6269322
INTERNET: WWW.TELEPRESS.DIESIS.IT

TRAVELPRESS ITALIA

agenzia di stampa turismo e attualità
VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

UMBRIA NOTIZIE

notiziario per la stampa e le radiotelevisioni
CORSO VANNUCCI 96 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5043512 FAX 075/5043515
INTERNET: WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

UNINDUSTRIA VENEZIA COMUNICAZIONE

agenzia di stampa economica di assindustria venezia
VIA DELLE INDUSTRIE 19 - 30175 MARGHERA (VE)
TEL. 041/5499116 FAX 041/935601

URBS INFORMAZIONI

informazioni settimanali culturali, tecnico sportive
C.P. 6291 ROMA PRATI - 00195 ROMA
TEL. 06/39722092 FAX 06/39722092
INTERNET: WWW.LONGEGAMAURIZIO.IT

VIAGGI IN BORSA

bollettino offerte ultimo minuto
VIA A. PACINOTTI 73/B - 00146 ROMA
TEL. 06/5587667 FAX 06/5594325
INTERNET: WWW.BORSAVIAGGI.IT

VIDEO ALP SAS

service editoriale
VIA DON GIOVANNI JORI 11 - 38035 MOENA (TN)
TEL. 0462/574277 FAX 0462/5365682
INTERNET: WWW.VIDEOALP.NET

VITTORIA NOTIZIE

informazioni sull'attività dell'ente comunale
VIA BIXIO 34 - 97019 VITTORIA (RG)
TEL. 0932/514216 FAX 0932/802326
INTERNET: WWW.COMUNE.VITTORIA.RG.IT

ZADIG ROMA

service editoriale
VIA MONTE CRISTALLO 6 - 00141 ROMA
TEL. 06/8175644 FAX 06/8176140
INTERNET: WWW.ZADIGROMA.IT

Concessionarie di pubblicità

A. MANZONI & C. S.P.A.

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO
TEL. 02/574941 FAX 02/57400444
INTERNET: WWW.MANZONIADVERTISING.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA SARDEGNA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
PICCOLO (IL)
CORRIERE DELLE ALPI
EUROPA
TRENTINO
ROMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
BRESCIA OGGI
REPUBBLICA (LA)
EUROPA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
PREALPINA (LA)
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
NUOVA SARDEGNA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
DOLOMITEN
TRENTINO
PICCOLO (IL)
ARENA (L')
LIBERTÀ
CORRIERE DELLE ALPI
GIORNALE DI BERGAMO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
GIORNALE DI VICENZA (IL)

A&B

CORSO 2 MARI 33 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4592783 FAX 099/4537983

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TARANTO SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ALICE MULTIMEDIALE SRL

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVA BASILICATA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVA BASILICATA(LA)

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A.

VIA GIARELLI 4/6 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/384811 FAX 0523/384864

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LIBERTÀ

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/7218636 FAX 02/7218637

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI COMO
GIORNALE (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH)
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

ABRUZZO OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ATHESIADRUCK SRL

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOLOMITEN

BEAT ADVERTISING SRL

VIA SAVONA 134 - 20144 MILANO
TEL. 02/45495751 FAX 02/45495750

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ROMA
CORRIERE DI FIRENZE(IL)
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DI PRATO(IL)
CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)

CENTROITALIA PUBBLICITA'

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291140 FAX 075/5291139
INTERNET: WWW.CENTROITALIAPUBBLICITÀ.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

CLASS PUBBLICITA'

VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO
TEL. 02/58219522 FAX 02/58317518

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

COEDIP ARL

VIA MAZZINI 25/B - 20040 CAVENAGO DI BRIANZA (MI)
TEL. 02/95241501 FAX 02/95335281

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TROTTO & TURF

TROTTO & TURF

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

VIALE DELLA MILIZIE 1 - 00192 ROMA
TEL. 06/32650683 FAX 06/32650683

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

OPINIONE(L') DELLE LIBERTÀ

CONQUISTE DEL LAVORO

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473269 FAX 06/8415365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

COOP.A.R.L. ARCADIO

VIA RAFFAELE CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251933 FAX 089/251001

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SALERNITANO(IL)

COOP GRANDE SALENTO REPORT

VIA CESARE BATTISTI 4 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562623 FAX 178/2280345

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SENZACOLONNE

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALISTI MOLISANI SCARL

C.DA COLLE DELLE API - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/618708 FAX 0874/484626

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMO PIANO MOLISE

PRIMO PIANO MOLISE

COOPRESS COOPERATIVA GIORNALISTICA

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROVIGO(LA)
VOCE DI PERUGIA(LA)

D2 ADV SPA

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6549237 FAX 011/6549243

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TORINO CRONACA QUI
CRONACA QUI

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DOWNLOAD ADVERTISING SRL

VIA SARDEGNA 69 - 00187 ROMA
TEL. 06/42011918 FAX 06/42010787

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI FIRENZE(IL)
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DI PRATO(IL)
CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)

EDILAZIO 92 COOP ARL

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2426561 FAX 06/2456566

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE LAZIALE(IL)

EDIT 7

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/331299 FAX 0522/392702

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'INFORMAZIONE
INFORMAZIONE(L') DI PARMA
INFORMAZIONE DI MODENA(L')

L'INFORMAZIONE
INFORMAZIONE(L') DI PARMA
INFORMAZIONE DI MODENA(L')

EDITA SRL

VIA PRESICCI 13 - 74100 TARANTO
TEL. 099/7361709 FAX 099/7379670

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TARANTO OGGI

EDITART

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

EDIZIONI AGAMI S.R.L.

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

EDIZIONI GEC

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/792786

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI CALABRIA(IL)

EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI

VIA G.M. BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI CASERTA

EFFEMMETI

VILLAGGIO ARTIGIANI - VIALE FORTORE 1° TRAVERSA 17-21 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/664765 FAX 0881/777812

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)
FOGGIA SERA

EPF COMUNICAZIONE

PIAZZA BORROMEO 14 - 20123 MILANO
 TEL. 02/88070511 FAX 02/88070526
 INTERNET: WWW.PERLAFINANZA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
FINANZA & MERCATI	FINANZA & MERCATI

EUROMIDIASRL

VIA GIOVANNI XXIII 6 - 87030 RENDE (CS)
 TEL. 0984/846058 FAX 0984/847150

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
CALABRIA ORA	

FEDERAZIONE DEI VERDI

VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA
 TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
NOTIZIE VERDI	NOTIZIE VERDI

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA CAPITAN CONSALVO 2/A - 00122 OSTIA LIDO (RM)
 TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
GIORNALE DI OSTIA (IL)	

GIPIELLE

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
 TEL. 099/4594074 FAX 099/4594074

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI
 TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	

GSPORT SRL

VIA DEI GRACCHI 39 - 00192 ROMA
 TEL. 06/32110080 FAX 06/32652033

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
ROMANISTA(IL)	

I.MEDIA

VIA SARAGAT 22 - 01100 VITERBO
 TEL. 0761/275711 FAX 0761/275711

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
NUOVO VITERBO OGGI NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI	

IL MEZZOGIORNO SRL

CORSO MAZZINI 1/B - 87100 COSENZA
 TEL. 0984/76582 FAX 0984/1800138

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
PROVINCIA COSENTINA(LA)	

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
 TEL. 02/30221 FAX 02/30223214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
SOLE 24 ORE (IL) GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE VENTIQUATTRO MINUTI	SOLE 24 ORE (IL) GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE VENTIQUATTRO MINUTI CALABRIA ORA

IMMEDIATE MARKETING E PUBBLICITA

VIA FILIPPO CIVININI 11 - 00197 ROMA
 TEL. 06/80693114 FAX 06/80693114

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE	TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
TROTTO SPORTSMAN	TROTTO SPORTSMAN

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA VOCE

INTERMEZZI

VIALE DEI MILLE 111 - 50131 FIRENZE
TEL. 055/5048248 FAX 055/5004507

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO OGGI (IL)
METROPOLI**ITALMEDIA S.R.L.**

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

KONTATTO ITALIA

VIA AMENDOLA 170/S - 70126 BARI
TEL. 080/5486365 FAX 080/5911123

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BARI SERA

L'APPRODO

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L.

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582211 FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) DI COMO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO**LIBERI EDITORI SRL**

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600173 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AGENZIA DI VIAGGI (L')

AGENZIA DI VIAGGI(L')

LINEA SCARL

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LINEA QUOTIDIANO

LINEA QUOTIDIANO

MAG EDITORIALE SRL

VIA CARLO PESENTI 130 - 00156 ROMA
TEL. 06/45543900 FAX 06/45543950

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DNEWS

MANZIONE & C

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792171 FAX 0825/271014

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

MEDIA COMPANY SRL

VIA C. BARBIANO DI BELGIOIOSO 332/4 - 20141 MILANO
TEL. 02/55231538 FAX 02/56816742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA QUI
TORINO CRONACA QUI

MEDIA GROUP ITALIA SRL

VIA V. VESPIGNANI 1 - 00196 ROMA
TEL. 06/32609100 FAX 06/32600530

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ROMANISTA(IL)

MEDIA PADANIA SRL

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/66234253 FAX 02/66203520

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PADANIA (LA)

PADANIA (LA)

MEDIANORD SRL

VIA VITTORIO EMANUELE II - 22100 COMO
TEL. 031/278640 FAX 031/240532

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI COMO

MEDIATAG SRL

VIA MILELLI 1 - 88040 CATANZARO
TEL. 0961/0961701011 FAX 0961/701209

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI DI CALABRIA (IL)

MERCATI POPOLARI SRL

VIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2252731 FAX 081/2252712

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAPOLI PIÙ

VERITÀ (LA) DI NAPOLI

METRO PUBBLICITA SRL

VIA FANTOLI 7 - 20138 MILANO
TEL. 02/507211 FAX 02/50721252

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METRO

MG-MEDIASERVICES SRL

VIA DEL TRITONE 102 - 00187 ROMA
TEL. 06/473362 FAX 06/4871663

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MERIDIANO(IL)

MERIDIANO(IL)

MINIMEGA SRL

VIA A.SERRA 52 - 00191 ROMA
TEL. 06/33219846 FAX 06/3330261

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERAZIONE

LIBERAZIONE

MINIMEGA SRL

VIA A. SERRA 52 - 00192 ROMA
TEL. 06/33219846 FAX 06/3330261

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LAB

LAB

MOLISANI EDITORE SRL

VIA MAZZINI 38 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/481034 FAX 0874/494572

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DEL MOLISE(LA)

MONDADORI PUBBLICITA' SPA

VIA A. MONDADORI 1 - 20090 SEGRATE (MI)
TEL. 02/75421 FAX 02/75422574
INTERNET: WWW.MONDADORI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE (IL)

MP SERVICE SRL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL

VIA P.A. CASAMASSA 60/62 - 00119 OSTIA ANTICA (RM)
TEL. 06/56193245 FAX 06/56193230

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO FIUMICINO OGGI
NUOVO OSTIA OGGI
NUOVO EUR OGGI

NETMET COMUNICAZIONE SRL

VIA PROVINCIALE SCHITI 131 - 80058 TORRE ANNUNZIATA (NA)
TEL. 081/5370685 FAX 081/8621865
INTERNET: WWW.NET-MET.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METROPOLIS

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA LATTANZIO GAMBARA 55 - 25122 BRESCIA
TEL. 030/37401 FAX 030/3772300
INTERNET: WWW.NUMERICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BRESCIA

NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITA' SRL

VIA SAN GIOVANNI 15/B - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484400 FAX 0874/699152

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVA COMUNICAZIONE

VIA F. D'ARAGONA 10 - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56470501 FAX 0656470847

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DEL LITORALE(LA)

NUOVA INFORMAZIONE

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA (LA) DI CREMONA E CREMA

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L.

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO
TEL. 02/671431 FAX 02/67076433
INTERNET: WWW.OPQ.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')
GIORNALE DI BRESCIA
PROVINCIA (LA) DI COMO
VOCE DI MANTOVA (LA)
PROVINCIA(LA) DI SONDRIO
PROVINCIA(LA) DI LECCO
PROVINCIA(LA) DI VARESE
GAZZETTA DI PARMA

OCCIDENTE SPA

VIA DELLA PANETTERIA 10 - 00187 ROMA
TEL. 06/69924088 FAX 06/6990083

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERAL

LIBERAL

P & P

VIA RAFFAELE CONFORTI 17 - 84100 SALERNO (SA)
TEL. 089/256911 FAX 089/224537

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

P.R.S. STAMPA SRL

VIA B. QUARANTA 29 - 20141 MILANO
TEL. 02/5737171 FAX 02/573717240
INTERNET: WWW.PRSPUBBL.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FOGLIO (IL)

FOGLIO(IL)
DNEWS

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL

VIALE REGINA ELENA 12 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/6013505 FAX 070/6013444

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

UNIONE SARDA (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNIONE SARDA (L')

PIEMME SPA

VIA MONTELLO 10 - 00195 ROMA
TEL. 06/377081 FAX 06/3724830

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
LEGGO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
CORRIERE ADRIATICO
GAZZETTINO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
LEGGO
CORRIERE ADRIATICO
GAZZETTINO(IL)

PK PUBLIKPASS S.P.A..

VIA G. WASHINGTON 70 - 20146 MILANO
TEL. 02/24424611 FAX 02/24424490
INTERNET: WWW.PUBLIKPASS.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI SICILIA
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
TEMPO (IL)
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI MAREMMA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CRONACHE DI NAPOLI
UNITA'(L')
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
DENARO (IL)
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
TUTTOSPORT
CORRIERE DI CASERTA
CORRIERE MERCANTILE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
UNITA'(L')
CORRIERE DI MAREMMA
DENARO (IL)
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE MERCANTILE
TEMPO (IL)
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
CORRIERE DI CASERTA
METRO
ADIGE (L')
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CRONACHE DI NAPOLI
CRONACA DI CREMONA(LA)
CRONACA DI PIACENZA(LA)

POSTER PUBBLICITA' SRL

VIA ANGELO BARGONI 8 - 00153 ROMA
TEL. 06/68896911 FAX 06/68896939
INTERNET: WWW.POSTER_PR.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MANIFESTO (IL)
AVANTI(L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MANIFESTO(IL)
AVANTI(L')

PRO.CO.M.

VIA DELL'UNIONE 3 - 00012 GUIDONIA (RM)
TEL. 0774/304048 FAX 0774/427985

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO GUIDONIA OGGI
NUOVO RIETI OGGI
NUOVO CASTELLI OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROCHEMI

VICOLO S. MICHELE 2/B - 21100 VARESE
TEL. 0332/830945 FAX 0332/830946

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PREALPINA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA

VIA SAN FRANCESCO D'ASSISI 7 - 73100 LECCE
TEL. 0832/288539 FAX 0832/332556

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PAESE NUOVO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROMOSYS SRL

VIA ROMANA 150 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/97710047 FAX 06/97710044

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CINQUE GIORNI

PROPULSIONE

VIA PENNETTI 5 - 83100 AVELLINO
TEL. 0338/8978211 FAX 0825/792440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'IRPINIA

PUBBLI-CITTA'

PIAZZA XX SETTEMBRE 6 - 40121 BOLOGNA
TEL. 051/63910 FAX 051/253011

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI DI BOLOGNA(IL)

PUBBLICITA' MULTIMEDIA LIVORNESE SRL

PIAZZA ATTIAS 21/C - 57125 LIVORNO
TEL. 0586/958130 FAX 0586/951268

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI LIVORNO

PUBLICOM SRL

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA(LA)
PROVINCIA(LA) DI LATINAPROVINCIA(LA)
PROVINCIA(LA) DI LATINA**PUBBLIMEDIA SRL**

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482333 FAX 0824/482385

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SANNIO(IL) QUOTIDIANO

PUBBLIMEDIA SRL

VIA CAVOUR 31 - 26900 LODI (LO)
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544348

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

PUBBLIMEDIA SRL

VIA PIAVE 34 - 04100 LATINA
TEL. 335/213497 FAX 335/6511661

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TERRITORIO(IL)

PUBLINET SRL

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099607 FAX 0823/4099619

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BUONGIORNO IRPINIA
BUONGIORNO CASERTA**PUBLIA SRL**

LARGO PAOLO SARPI 19 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/404511 FAX 0372/404527
INTERNET: WWW.PUBLIA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

PUBLIADIGE SRL

PIAZZA PRADAVAL 14 - 37122 VERONA
TEL. 045/8089874 FAX 045/8089821
INTERNET: WWW.PUBLIADIGE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BRESCIA OGGI
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
IN CITTA BRESCIA
ADIGE (L')
IN CITTA VERONA
IN CITTA VICENZA

PUBLICINQUE SRL

VIA G. FATTORI 3/C - 10141 TORINO
TEL. 011/3350411 FAX 011/6695279

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVENIRE
OSSERVATORE ROMANO (L')

PUBLICOR

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47900 RIMINI (RN)
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI FORLI E CESENA
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIEDI S.R.L.

VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/464111 FAX 0521/464101
INTERNET: WWW.PUBLIEDI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA DI PARMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIEPOLIS SPA

PIAZZA FARNESE 48 - 00186 ROMA
TEL. 06/684061500 FAX 06/684061547

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

E POLIS ROMA
E POLIS MILANO
BERGAMO(IL)
BOLOGNA(IL)
BRESCIA(IL)
FIRENZE(IL)
MESTRE(IL)
NAPOLI(IL)
PADOVA(IL)
SARDEGNA(IL)
TREVISO(IL)
VENEZIA(IL)
VERONA(IL)
VICENZA(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

E POLIS ROMA
E POLIS MILANO
BERGAMO(IL)
BOLOGNA(IL)
BRESCIA(IL)
FIRENZE(IL)
MESTRE(IL)
NAPOLI(IL)
PADOVA(IL)
SARDEGNA(IL)
TREVISO(IL)
VENEZIA(IL)
VERONA(IL)
VICENZA(IL)

PUBLIFAST SRL

VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/4550300 FAX 0984/851041

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIPRESS SRL

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA)
TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PUGLIA PRESS

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIRAMA SPA

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53641 FAX 010/543197
INTERNET: WWW.PUBLIRAMA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')
SECOLO XIX (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PUBLISTAR SAS

VIA MONTE DELLE PICHE 34 - 00148 ROMA
TEL. 06/6551787 FAX 06/6553104

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DISCUSSIONE (LA)
SECOLO D'ITALIA
UMANITA' (L')
ORE 12

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE (LA)
SECOLO D'ITALIA
UMANITA' (L')

PUBLISTUDIO ADVERTISING SRL

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/2347913 FAX 055/2638451

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI PRATO (IL)
CORRIERE DI FIRENZE(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLITIME SRL

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

POLIS QUOTIDIANO

PUBLIVOCE

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/383655 FAX 0376/225859

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/388268 FAX 095/7221147

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI SICILIA

R.S. SERVICE

VIA FONTEBRANDA 87 - 53100 SIENA
TEL. 0577/531053 FAX 0577/533021

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI MAREMMA

RAIMONDA MASUCCI

VIA BRUNO 24 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/311299 FAX 0881/722222

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ATTACCO(L')

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA'

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50956545 FAX 02/66256848

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
CORRIERE DEL VENETO
CITY

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL VENETO
CITY

RINASCITA COOP EDIT ARL

VIA G. VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RINASCITA

RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

STAFFETTA QUOTIDIANA

STAFFETTA QUOTIDIANA

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A.

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 STR.3° - 20090 ASSAGO (MI)
TEL. 02/575771 FAX 02/57577428
INTERNET: WWW.SPEMASSA.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAZIONE (LA)
RESTO DEL CARLINO (IL)
GIORNO (IL)

NAZIONE (LA)
GIORNO (IL)
RESTO DEL CARLINO (IL)
SECOLO XIX (IL)

S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO
 TEL. 035/358888 FAX 035/358753
 INTERNET: WWW.SPM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')

S.P.M. SRL

VIA COLA DI RIENZO 28 - 00192 ROMA
 TEL. 06/87133762 FAX 06/87134205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ITALIA SERA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
 TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SCUOLA SNALS

SCUOLA SNALS

SECONDAMANO PUBBLICITÀ

VIA DE ANGELI 2 - 20141 MILANO
 TEL. 02/56787 FAX 02/56787710
 INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SECONDAMANO

SECONDAMANO

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
 TEL. 06/684241 FAX 06/68322929

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CAMPANILE (IL)

CAMPANILE (IL)

SOCIETÀ PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
 TEL. 035/319057 FAX 035/678895

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BERGAMO

SOGEPA SPA

PIAZZA MUNICIPIO 80 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/5515494 FAX 081/5525578

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SERACITÀ

SPI SRL

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47037 RIMINI
 TEL. 0541/29472 FAX 0541/432742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROMAGNA(LA)

VOCE DI ROMAGNA(LA)

SPORT NETWORK SRL

VIA MESSINA 38 - 20134 MILANO
 TEL. 02/349621 FAX 02/34962450
 INTERNET: WWW.SPORTNETWORK.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO
 TUTTOSPORT

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
 TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GOLFO (IL)

STUDIO UNO SRL

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
 TEL. 0761/345252 FAX 0761/345355

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI MAREMMA
 CORRIERE DELLA VERSILIA(IL)
 CORRIERE DI LUCCA

TMEDIA SRL

VIA MONTECCHI 6 - 34100 TRIESTE
TEL. 040/7796417 FAX 0481/32844

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMORSKI DNEVNIK

PRIMORSKI DNEVNIK

TWM SRL

VIA PANINI 16/18 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/540580 FAX 0523/540545
INTERNET: WWW.TWM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA DI PIACENZA(LA)
CRONACA DI CREMONA (LA)

UNIMEDIA GROUP SPA

VIA GUICCIARDI 7 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI REGGIO

GIORNALE DI REGGIO

VISIBILIA

VIALE MAJNO 42 - 20129 MILANO
TEL. 02/97384985 FAX 02/97384992

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERO
RIFORMISTA(IL)

LIBERO
RIFORMISTA(IL)

VOCE REPUBBLICANA(LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6833852 FAX 06/68210234

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE REPUBBLICANA(LA)

VOCE REPUBBLICANA(LA)