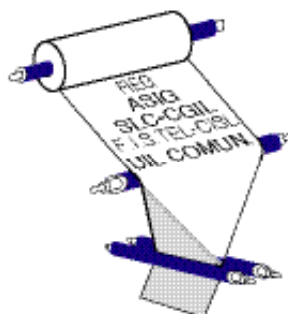


Osservatorio Tecnico
*per i quotidiani
e le agenzie di informazione*



RAPPORTO ANNUALE

*sull'industria italiana
dei quotidiani*

2005-2006

*Prodotti, mercati, andamento economico,
aspetti occupazionali e retributivi.*

In appendice:

- *Anagrafe delle imprese del settore*
- *Dati occupazionali e retributivi*
- *Indagine sulla free press*

Osservatorio Tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazione

Via Sicilia 125 - 00187 Roma

tel. 06 4885026 - fax 06 4883489

<http://www.ediland.it>

email: osservatorio@ediland.it

Sommario

Premessa	5
Introduzione e sintesi dei risultati	7
Nota metodologica.....	11
Capitolo I - Prodotto e mercato editoriale	14
Tiratura e diffusione media giornaliera	14
Indici di lettura in Italia: sesso, età, grado di istruzione.....	16
Indici di lettura in Italia: area geografica.....	17
Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo	19
Capitolo II - Andamento economico delle imprese	21
Andamento dei ricavi da vendite e da pubblicità	21
Ricavi per copia prodotta.....	23
Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione	24
Andamento del mercato pubblicitario	25
Suddivisione dell'investimento pubblicitario nei quotidiani.....	27
Incidenza del colore sul reddito pubblicitario	29
Capitolo III - L'occupazione poligrafica	31
Andamento occupazionale 1980-2005	31
Suddivisione addetti per livello	32
Suddivisione addetti per fasce di età	33
Suddivisione addetti per sesso	34
Suddivisione addetti per anzianità di servizio	35
Ore medie annue di straordinario per addetto	36
Capitolo IV - Andamento delle retribuzioni	37
Andamento retribuzioni ordinarie medie.....	37
Andamento retribuzioni straordinarie medie.....	38
Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 2005.....	39
Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo	40

Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva	42
Scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale.....	43
Capitolo V - Produttività	44
Produttività media per addetto poligrafico	44
Costo del lavoro poligrafico per unità di prodotto.....	46
Incidenza del costo del lavoro poligrafico sui ricavi	47
Appendice 1 - Banca dati dell'industria italiana dei quotidiani	49
Riepilogo dei dati	49
1.1 - Testate quotidiane.....	50
1.2 - Società editrici.....	80
1.3 - Centri stampa	87
1.4 - Agenzie di informazione	95
1.5 - Concessionarie di pubblicità	106
Appendice 2 - Occupazione e retribuzioni poligrafiche.....	118
2.1 - Dati complessivi.....	118
2.2 - Dati suddivisi per area geografica	122
2.3 - Dati suddivisi per tipologia di azienda.....	129
2.4 - Dati suddivisi per tipologia di società editrice.....	136
Appendice III - La free press	143
Il panorama mondiale	147
La risorsa pubblicitaria	148

Premessa

La pubblicazione del “Rapporto 2005-2006” coincide con una fase di effervescente dibattito sul futuro dei giornali quotidiani. Non costituisce certo una novità l’alternarsi di previsioni sulla scomparsa del più antico dei *media* o, quanto meno, sul suo inevitabile superamento con solenni riaffermazioni della insostituibilità del giornale come strumento di informazione e di formazione.

Un dilemma antico quanto sterile, del cui periodico riaffiorare si fa interprete – nel numero di settembre 2006 – “Media Duemila”, la rivista fondata e diretta da Giovanni Giovannini, con un titolo, in proposito, assai efficace (“La morte dei quotidiani nel 2043? Uffa! Che noia!”); titolo che introduce alla lettura di un intelligente e documentato articolo di Cesare Protetti, autorevole esperto del mondo della comunicazione.

La predizione sulla data che dovrebbe segnare la scomparsa del giornale a stampa è opera di Philip Meyer (docente all’Università della Carolina del Nord), secondo il quale “il primo semestre del 2043 sarà il momento in cui l’ultimo esausto lettore getterà via l’ultimo raggrinzito quotidiano”. Dell’annuncio (se così può essere definito) si è fatto divulgatore, questa volta, il prestigioso *The Economist* con un editoriale dove si afferma che “il business di vendere parole ai lettori e i lettori agli inserzionisti, che ha sostenuto il ruolo degli editori nella società, sta crollando”.

Sull’argomento si sono sbizzarriti i media di ogni parte del mondo, cogliendo l’occasione, comunque, per porre correttamente l’accento, quale concreta alternativa, sulla auspicabile evoluzione del giornale quotidiano. Perché, in definitiva, di questo si tratta. La fissazione di una data di scadenza per il giornale (quasi si trattasse di un prodotto con limite di conservazione) fa certamente sorridere. Non altrettanto può dirsi per quanto riguarda l’esigenza di attrezzare il quotidiano in modo adeguato per affrontare una sfida che si rinnova e si ripropone, nel presente o nel futuro a noi vicino, in termini sempre più impegnativi.

A ben vedere l’allarme che accompagna il dibattito non nasce soltanto, o soprattutto, dalla perdita di quote di mercato che il giornale quotidiano sta subendo in molti paesi. I dati forniti in questo “Rapporto” confermano, infatti, stagnazione o perdite non drastiche nei Paesi caratterizzati da mercati maturi e, in pari tempo, tendenze alla crescita nei paesi in via di sviluppo o di nuova democrazia. La contraddizione si riscontra più evidente – a nostro avviso – tra il bisogno di conoscenza che cresce con il passare del tempo e si esprime nei modi più diversi e la rigidità di un mercato – quello del quotidiano – che fatica non poco a mantenere il passo.

Un cambiamento, quindi, si impone; e, ormai, tutti sembrano esserne convinti. Come si legge nella “introduzione” che segue, non è certo nostra pretesa suggerire la ricetta più efficace, il percorso consigliabile per coniugare con maggior successo il modello informativo del quotidiano ai bisogni che provengono dai lettori e dai non lettori.

Nell’articolo pubblicato da “Media Duemila” al quale abbiamo fatto riferimento non mancano, peraltro, citazioni di giudizi autorevoli che contrastano con le predizioni nefaste che *The Economist* ha ripreso ad un anno di distanza dalla pubblicazione del libro di Meyer. Il *Financial Times*, ad esempio,

con un articolo dal titolo “Old Tube, New Tube” ricorre al gioco di parole per sottolineare come il problema centrale risieda nei contenuti e non dai canali (tubature) utilizzati per la loro diffusione. E, a proposito di esperti di prestigio, il premio Pulitzer Peter Kahn, già massimo esponente del “Dow Jones” (il gruppo che edita il *Wall Street Journal*) si dichiara convinto che la stampa continuerà a vivere “purché consapevole di rivolgersi ad una élite di pubblico intelligente e purché non si metta ad inseguire TV e Internet trasformando le news in intrattenimento spettacolare”.

Un giudizio che ci interessa più da vicino, tuttavia, è quello espresso dal Presidente della FIEG, Boris Biancheri: “Convieni, credo, mettere da parte la speranza che i problemi attuali dell’editoria si risolvano da soli e che la carta stampata mantenga il ruolo storico che ha avuto e ha ancora nella struttura socioculturale di un paese senza un necessario, profondo riesame di tutti gli aspetti della produzione dell’informazione giornalistica...Un riesame che coinvolga naturalmente i contenuti, ma anche i formati, la pubblicità, la distribuzione, le opportunità offerte dalla convergenza multimediale” E più oltre: “L’immagine drammatica che è stata dipinta di un individuo che getta nel cestino l’ultima copia spiegazzata dell’ultimo giornale sopravvissuto...parte dal presupposto che il mondo dell’editoria resti a contemplare la propria decadenza. Certo è che molte distinzioni artificiali, molte eredità del passato, molti tabù vanno rivisti”.

Lo stesso Biancheri, nella circostanza, non ha mancato di accennare ad “un fenomeno sulla cui importanza e sui cui sviluppi non può ancora dirsi una parola definitiva, che è quello della stampa gratuita. Esso ha raggiunto quasi ovunque, e anche in Italia, dimensioni ragguardevoli...”. Con analoga convinzione sull’ampiezza e sull’espandersi di un fenomeno sul quale tutti gli aspetti non sono ancora chiaramente emersi, il Consiglio Direttivo dell’“Osservatorio” ha deciso di arricchire il “Rapporto” con un nuovo allegato dedicato alla “free press”. La scelta, anche per quanto riguarda la collocazione della materia, riflette un processo certamente non trascurabile ma ancora non definito in tutti i suoi contorni e, soprattutto, nella sua prospettiva.

Resta il fatto che anche la stampa gratuita, nella attuale contingenza, si propone come un modo diverso di diffondere informazione, un tassello del mosaico che riflette un articolato sistema di comunicazione che utilizza supporti diversi, tra loro integrabili e nel quale al quotidiano è affidato un ruolo di primo piano.

La convinzione sulla esigenza di una nuova fase di evoluzione tecnica, editoriale e di marketing in ogni comparto dell’impresa editoriale appare in gran parte acquisita. La convinzione è anche nostra, e non da oggi. Le elaborazioni promosse dall’“Osservatorio” sul ruolo emergente delle professionalità, sui modelli di organizzazione del lavoro da rivisitare, sulla formazione come componente non occasionale del processo evolutivo richiedono, per quanto ci compete, rinnovato impegno ed ulteriori approfondimenti: condizione indispensabile anche per favorire momenti di confronto non antagonistico tra le parti.

Il Consiglio Direttivo

Introduzione e sintesi dei risultati

Per l'industria dei quotidiani il biennio 2005-2006 è stato caratterizzato da un andamento formalmente positivo: i bilanci hanno chiuso in utile, grazie soprattutto alle vendite abbinate dei collaterali che hanno consentito di ovviare ad una vendita ormai cronicamente al di sotto dei sei milioni di copie giornaliere, e ad un mercato pubblicitario cresciuto a ritmi non certo entusiasmanti.

Ma accanto alla soddisfazione per i positivi risultati messi a segno e per la vitalità che, nonostante tutto, questo “vecchio” mezzo di comunicazione continua a mostrare, si è fatta strada un'inquietudine di fondo per un futuro che s'intravede nebuloso e di difficile interpretazione. Accanto alle tradizionali difficoltà di un mercato pubblicitario asimmetrico, di una struttura distributiva troppo rigida, di una scarsa propensione degli italiani alla lettura dei quotidiani, si sono affacciati dubbi su quali siano i prodotti e i servizi di informazione destinati ad essere vincenti nel prossimo futuro, in un contesto caratterizzato da una sempre maggiore diffusione del mondo digitale. Quali i modelli di business che l'industria editoriale deve adottare per poter mantenere e, se possibile, accrescere le proprie quote di mercato? Concentrarsi sulla propria attività tradizionale o esplorare nuovi, e rischiosi, business, come - solo per fare un esempio - la televisione digitale?

Questo rapporto non ha certo la pretesa di suggerire una strada da percorrere piuttosto che un'altra, ma si limita a segnalare, alle parti che costituiscono l'Osservatorio, alcuni trend che emergono dalla raccolta e dall'analisi dei dati di settore. Sta alle parti, ciascuna sulla base dei propri interessi e delle proprie necessità, interpretare questi dati e queste tendenze ed utilizzarli come supporto conoscitivo per la propria attività decisionale.

In estrema sintesi, questo biennio ci ha consegnato tre macro-tendenze da analizzare e sulle quali riflettere:

1. I “collaterali”. Un fenomeno, questo, che ha prodotto risultati al di là di ogni aspettativa e che ha consentito, ripetiamo, di consolidare e rafforzare i bilanci delle imprese editoriali e di affrontare con maggiore forza le croniche difficoltà di un mercato che non cresce quanto a dimensioni. Il successo delle iniziative di vendita abbinata ha dimostrato la forza del marchio dei quotidiani e la capacità di attrarre consumatori anche non molto propensi all'acquisto del giornale. Il punto cruciale è rappresentato tuttavia dalla capacità che queste iniziative hanno di lasciare dietro di sé un pacchetto di nuovi lettori fedeli: il rischio è che queste iniziative, se non sono inserite in un marketing mix ben calibrato, creino un pubblico di lettori ondivaghi, che transumano da una pubblicazione ad un'altra a seconda del prodotto abbinato o del gadget che offrono.

2. Il full color. I massicci investimenti effettuati dalle società editrici e stampatrici di quotidiani negli ultimi anni, che hanno messo il nostro Paese all'avanguardia quanto a capacità di stampa in quadricromia, devono adesso cominciare a dare il loro “ritorno” in termini economici e di quote di mercato pubblicitario. I primi segnali sono certo incoraggianti: i dati contenuti in questa ricerca sembrano suggerire che il mercato degli investitori, soprattutto a livello nazionale, ha accolto positivamente la novità: in appena due anni, dal 2004 al 2006, gli annunci pubblicitari a colori sono

cresciuti ad un ritmo del 30% annuo, ed il relativo fatturato di oltre il 20%, sempre su base annua. Certo, non mancano i punti critici che occorre affrontare per poter liberare a pieno le potenzialità degli investimenti realizzati. In primo luogo i dati indicano come a livello locale la novità non sia stata ancora ben assimilata ed apprezzata, come dimostra il fatto che i prezzi di vendita degli annunci locali a colori sono pressoché identici a quelli in bianco e nero, laddove a livello nazionale il differenziale è superiore al 50%. In secondo luogo, ed è la considerazione più importante, occorre che l'imponente capacità di stampa a colori disponibile venga sfruttata in tutto il suo potenziale. La saturazione degli impianti costituisce certamente, dal punto di vista produttivo, la sfida più importante che il settore si trova ad affrontare. Il mercato richiede sempre più stampati a colori su carta di bassa grammatura: si pensi alle brochure degli ipermercati o dei centri commerciali. Per servire questi clienti e fronteggiare la concorrenza di società da sempre orientate a questi mercati occorrerà ripensare a fondo i modelli organizzativi e i flussi di lavoro, e qualora necessario adeguare anche i modelli di relazioni industriali.

3. La free press. Ogni giorno nel nostro Paese vanno in circolazione circa due milioni di copie di quotidiani gratuiti: è un fenomeno troppo importante perché si faccia finta di non vederlo o lo si sottovaluti. Quasi tutti i grandi editori si cimentano o stanno per cimentarsi in questo mercato, e non mancano anche interessanti iniziative di carattere locale o network di quotidiani gratuiti. In appendice a questo rapporto, abbiamo ritenuto utile raccogliere alcuni dati significativi sull'evoluzione del fenomeno in Italia e all'estero.

Accanto alla free-press, il nostro Paese sta assistendo in questi mesi alla nascita di una nuova catena di giornali, non del tutto assimilabili alla free-press ma nemmeno alla stampa tradizionale, che utilizza modalità organizzative, produttive e distributive nuove nel panorama editoriale. Abbiamo ritenuto prematura per il momento una analisi puntuale del fenomeno, in considerazione del fatto che questa iniziativa non si è ancora pienamente consolidata, ma è opportuno segnalarlo perché testimonianza di una ricerca di nuove soluzioni editoriali che potrebbero allargare ulteriormente la platea dei lettori di quotidiani, come sembrano indicare i primi dati ufficiosi sulle tirature di questo network di quotidiani, stimate (fine ottobre 2006) intorno alle ottocentomila copie giornaliere.

* * *

Come di consueto, riportiamo a seguire i dati più significativi che emergono dal Rapporto di quest'anno, rimandando i lettori ai capitoli per una analisi più dettagliata.

Prodotto e mercato editoriale.

Dopo un 2005 sostanzialmente in linea con l'anno precedente, il 2006 sembra destinato a chiudersi con una crescita della diffusione nell'ordine del 2%, intorno ai 5,8 milioni di copie ogni giorno al netto dei quotidiani gratuiti. A conferma di questa evoluzione moderatamente positiva del mercato vengono i dati Audipress sulla lettura, che indicano nel 42,6% della popolazione adulta

la percentuale che legge il giornale tutti i giorni, contro il 41,7% di un anno prima. E' presto per dirlo, ma è lecito pensare che a questo incremento abbiano contribuito le iniziative di marketing e le vendite abbinate di altri prodotti editoriali al quotidiano.

Naturalmente rimangono tutte le difficoltà e le strozzature del mercato sulle quali tante volte ci si è soffermati anche nelle precedenti edizioni di questo rapporto: la rete distributiva, l'insufficiente apporto degli abbonamenti, l'arretratezza economica di molte regioni del meridione, la scarsa propensione alla lettura di larghe fasce della popolazione: tutti fattori che, in assenza di politiche attive di promozione del consumo di prodotti editoriali, sono destinati a far sentire il loro peso ancora a lungo.

Andamento economico delle imprese.

Il buon andamento dei bilanci negli ultimi anni è stato trainato in prevalenza dalle vendite in edicola: mentre infatti tra il 2002 e il 2004 i ricavi pubblicitari sono diminuiti del 4,5%, i ricavi da vendite sono cresciuti di un eccezionale 42%, da 1,2 a 1,7 miliardi di euro, e anche il 2005, per il quale non disponiamo di dati definitivi, si annuncia molto positivo.

Per quanto riguarda le prospettive nel futuro a breve, quelle relative alla vendita sono legate alla "tenuta" del fenomeno delle vendite collaterali, che però tra il 2005 e il 2006 ha cominciato a mostrare qualche rallentamento, mentre la pubblicità appare in limitata crescita, più o meno sugli stessi livelli dell'inflazione.

Occupazione.

Il 2005 si è concluso con un saldo occupazionale negativo di 143 unità, che portano il totale dei poligrafici poco al di sotto delle 7.300 unità. Sono diminuiti in maniera netta gli addetti inquadrati ai livelli più bassi della scala parametrica, mentre sono cresciuti, sia in peso percentuale che in valore assoluto, gli addetti inquadrati ai livelli compresi tra il sesto e il nono, dove si concentra ormai il 72% della popolazione poligrafica. È aumentata sensibilmente l'età media degli addetti, che supera ormai i 43 anni di età, e l'anzianità media di servizio è salita a quindici anni e sei mesi.

Retribuzioni.

La retribuzione media ha raggiunto nel 2005 i 39.700 euro lordi annui, in crescita dello 0,25% sul 2004 al netto dell'inflazione, per effetto di un incremento del 2,8% della retribuzione ordinaria e di una contrazione del 10% della retribuzione straordinaria. Tra il 1990 e il 2005 la retribuzione reale, depurata cioè dell'andamento del costo della vita, è rimasta sostanzialmente stabile, essendo cresciuta del 2,5%.

Produttività.

Le 223 copie medie di quotidiano prodotte per ogni ora di lavoro poligrafico rappresentano

una crescita del 4,2% rispetto al 2004; in calo viceversa, del 2,4%, il numero di pagine prodotte, dal momento che la foliazione media è scesa da quasi 50 pagine per copia a poco meno di 47 pagine per copia.

Nel 1982 il costo del lavoro poligrafico superava il 40% dei ricavi totali, ed i giornali perdevano 30 lire per ogni copia di giornale stampata. Nel 2005, il rapporto costo del lavoro-ricavi totali si è ridotto all'11%.

Anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani.

Al 31 ottobre 2006, data di chiusura del rapporto, la banca dati dell'Osservatorio censiva 208 testate quotidiane, alle quali si aggiungono le cinque testate estere stampate in Italia e il quotidiano della Città del Vaticano. Ad eccezione della Valle d'Aosta, unica regione dove non vengono pubblicati quotidiani, in ogni regione italiana sono presenti almeno due testate quotidiane. Le regioni con una maggiore presenza di testate sono il Lazio con 52, seguito dalla Lombardia (35) e dalla Campania (20).

Le società editrici sono 147: di esse, soltanto 23 editano più di una testata quotidiana. I centri stampa sono 102; di essi, più della metà (67 per l'esattezza) stampano più di una testata quotidiana. I centri stampa esteri che stampano quotidiani italiani sono nove, ai quali va aggiunta la Tipografia Vaticana dove viene effettuata la stampa del quotidiano della Santa Sede.

Le agenzie di informazione censite sono 165, oltre un terzo delle quali (57) si trovano nel Lazio. Il 70% delle agenzie trasmette con cadenza quotidiana, il 14% con cadenza settimanale, il resto con altre periodicità.

Per quanto riguarda infine le concessionarie di pubblicità, soltanto il 24% - 28 su un totale di 117 - hanno in portafoglio più di una testata quotidiana: di queste, ben 12 si trovano in Lombardia e 6 nel Lazio.

Roma, ottobre 2006

Nota metodologica

Le elaborazioni contenute nei cinque capitoli di questo rapporto di ricerca sono state realizzate sulla base dei dati provenienti da diverse fonti:

- *Federazione Italiana Editori Giornali: diffusione, tirature, ricavi da vendite e da pubblicità.*
- *Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani “Fiorenzo Casella”: dati occupazionali e retributivi.*
- *ISTAT: andamento del costo della vita.*
- *World Association of Newspapers: mercato internazionale dei quotidiani.*
- *Audipress: readership dei quotidiani.*
- *Nielsen Media Research: andamento del mercato pubblicitario italiano.*
- *Osservatorio FCP-FIEG: andamento del fatturato pubblicitario dei quotidiani.*

Altri dati ed informazioni sull’andamento del mercato e sull’evoluzione dell’industria dei quotidiani sono stati tratti dalle riviste del settore, tra le quali citiamo TecnoMedia, la rivista dell’Associazione Stampatori Italiana Giornali, e Newspaper Techniques, la rivista dell’Ifra.

Riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

Tirature e diffusione. *Questi dati vengono elaborati da FIEG sulla base degli allegati ai bilanci che le aziende trasmettono alla Federazione dopo l’approvazione. Ne consegue un inevitabile ritardo nella disponibilità dei dati definitivi che, al momento in cui questo lavoro va in stampa, sono fermi al 2004. Per il 2005 e il 2006, si è proceduto a stime sulla base dei rilevamenti effettuati da FIEG su un significativo (oltre 50) campione di testate.*

Ricavi dei quotidiani. *I dati sino al 2004 compreso sono desunti dai bilanci delle imprese editrici di giornali quotidiani, raccolti ed elaborati dalla FIEG e dalla società di revisione contabile Deloitte & Touche. I dati relativi al 2005 sono stime di fonte FIEG. Va sottolineato come i ricavi da vendite sono da considerarsi al netto dell’aggio dei rivenditori e distributori, così come i ricavi da pubblicità sono da considerarsi al netto delle commissioni pagate dagli inserzionisti alle agenzie pubblicitarie.*

Inflazione. *Per il calcolo dell’incremento del costo della vita, si è scelto come parametro di riferimento l’indice nazionale ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), al netto dei consumi di tabacchi.*

Mercato pubblicitario. *Come di consueto, si evidenzia un significativo scostamento, dell’ordine del 10%, tra i dati elaborati dalla società Nielsen Media Research e dall’Osservatorio costituito pariteticamente dalla FIEG e dalla FCP, la Federazione delle concessionarie di pubblicità. Per il rilevamento dei dati, AC Nielsen parte da una rilevazione sistematica dei volumi pubblicitari, ovvero, nel caso dei quotidiani, dei moduli pubblicati. A questa base vengono quindi applicate le*

tariffe a prezzi di listino e, successivamente, le percentuali di sconto rilevate in base all'andamento del mercato. I dati dell'Osservatorio scaturiscono invece dalla collaborazione tra concessionarie di pubblicità ed editori, grazie alla quale è possibile la rilevazione degli spazi e dei fatturati pubblicitari di oltre 300 testate. Queste aziende trasmettono mensilmente i dati sulle fatture pubblicitarie emesse ad una società di revisione contabile che, per conto dell'Osservatorio, controlla i dati, li elabora e realizza le tabelle di sintesi. Non v'è dubbio, quindi, che questi ultimi dati siano da ritenersi, per quanto riguarda il mercato dei quotidiani, più attendibili, dal momento che essi sono frutto non di stime ma della somma delle fatture realmente emesse. I dati Nielsen, tuttavia, conservano una loro utilità in quanto consentono di effettuare comparazioni omogenee tra i quotidiani e gli altri mezzi pubblicitari.

Va segnalato infine come a partire dal 2006 l'Osservatorio Fieg-FCP calcoli gli spazi pubblicitari non più in moduli ma in pagine e, cosa più importante, rilevi anche i dati relativi alle pubblicazioni free-press ed alla pubblicità a colori.

Retribuzioni poligrafiche. Va detto anzitutto che i dati riportati si riferiscono alla retribuzione lorda effettivamente erogata dalle aziende ai dipendenti poligrafici, comprensiva dunque delle imposte e ritenute a carico del lavoratore ma al netto delle ritenute a carico delle aziende. I dati forniti dal "Fondo Casella" riportano, per ciascun anno solare e suddivisi per livello di inquadramento, il numero di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate. Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, la media annua è stata ottenuta dividendo la retribuzione degli addetti per il numero di giorni complessivamente retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, ovvero per il numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare. Per le retribuzioni straordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici.

Produttività. Il numero totale delle pagine prodotte nell'anno è stato ottenuto a partire dal numero di copie tirate e dal numero medio di pagine per copia, valore, quest'ultimo, al quale si è arrivati partendo dal consumo apparente di carta da giornale nell'anno di riferimento. La quantità di ore lavorate è stata calcolata sulla base dei dati forniti dal Fondo Casella. Dal monte totale di ore lavorate sono state scorporate le prestazioni lavorative effettuate dai dipendenti delle agenzie di stampa e delle società che effettuano attività non editoriale (associazioni di categoria, sindacati, etc.). Poiché la suddivisione dei dipendenti poligrafici per tipologia di società (editrice, stampatrice, agenzia di informazione, altro) è disponibile soltanto a partire dal 1994, per gli anni precedenti il numero totale delle ore lavorate è stato ottenuto moltiplicando il numero dei lavoratori per 1.872 (le ore di lavoro contrattualmente retribuite nell'arco di un anno solare), e riducendo il totale del 7%, che è la quota approssimativa dei lavoratori poligrafici inquadrati nelle agenzie e nelle società che non effettuano attività editoriale. Per l'individuazione del costo del lavoro per unità di prodotto si è

utilizzato come base di calcolo il totale delle retribuzioni lorde, anch'esso depurato dei dati relativi alle agenzie ed alle aziende che non effettuano attività editoriale, e lo si è incrementato del 50%, a fronte dei costi fiscali e previdenziali a carico delle aziende aggiuntivi rispetto alla retribuzione lorda. I costi ed i ricavi editoriali sono quelli elaborati dalla Fieg e dalla Deloitte & Touche sulla base dei bilanci presentati dalle imprese editrici di giornali quotidiani.

Anagrafe dell'industria dei quotidiani. I dati relativi a testate, società editrici, centri stampa e concessionarie di pubblicità sono desunti dalle gerenze pubblicate nelle testate. A cadenza periodica viene aggiornato l'archivio mediante l'acquisizione di una copia della pubblicazione e l'invio di una scheda per l'aggiornamento dei dati.

La definizione di "testata quotidiana", nella sua apparente univocità, può prestarsi a diverse interpretazioni e ad equivoci; da una parte, infatti, occorre distinguere tra "testata" ed "edizione", distinzione spesso non agevole, soprattutto nel caso sempre più frequente di pubblicazioni realizzate con organizzazioni redazionali e produttive sinergiche e che condividono larga parte dei contenuti.

Anche sulla qualifica di "quotidiano" esistono pareri discordi: il contratto di lavoro poligrafico, per esempio, all'art. 1 considera quotidiano una testata a contenuto giornalistico con almeno cinque uscite settimanali; l'UNESCO invece definisce quotidiane le pubblicazioni che abbiano almeno quattro uscite settimanali.

Per i fini che si propone questo rapporto, abbiamo ritenuto di adottare una estensione la più ampia possibile del concetto di "testata quotidiana": una pubblicazione di contenuto giornalistico univocamente distinta sulla base del nome, che venga pubblicata almeno quattro volte a settimana.

Per le agenzie di informazione, il dato di partenza è stato costituito dagli elenchi che, sino a qualche anno fa, venivano pubblicati dalla Presidenza del consiglio. Si è quindi verificata l'effettiva attività svolta (molte di queste agenzie esistevano solo sulla carta) attraverso l'invio di questionari per il rilevamento dei dati.

L'aggiornamento dei dati, sia per quanto riguarda le testate giornalistiche ed i dati collegati, che per quanto riguarda le agenzie di informazione, viene effettuato attraverso un costante monitoraggio della stampa specializzata e contatti diretti con rivenditori e distributori su tutto il territorio nazionale. Data l'estrema fluidità del settore, è possibile che alcuni dei dati riportati possano risultare superati nel momento in cui questo rapporto giungerà nelle mani dei lettori; ce ne scusiamo sin d'ora con gli interessati, invitandoli a segnalarci errori ed omissioni.

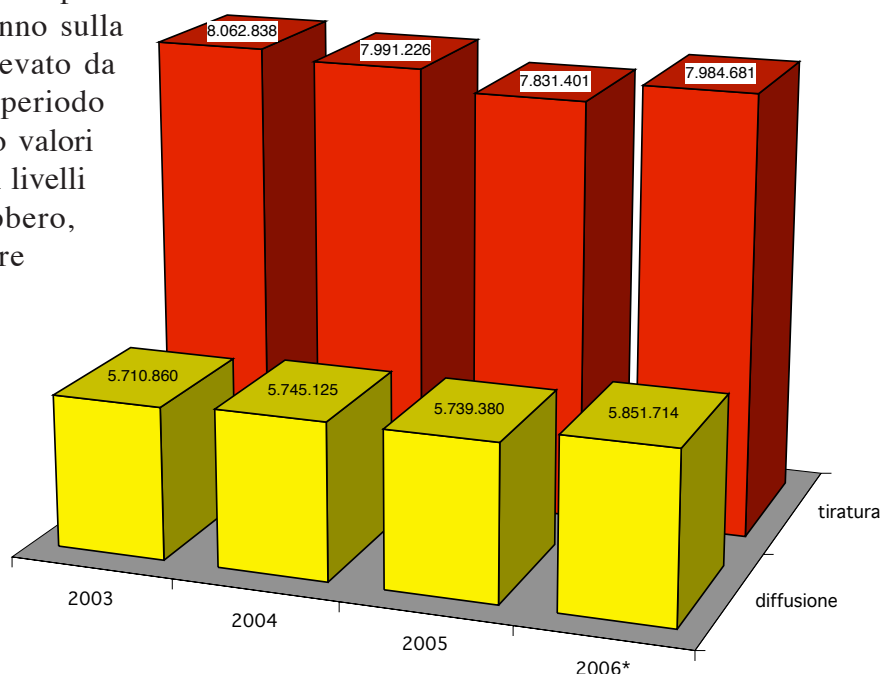
Capitolo I - Prodotto e mercato editoriale

Tiratura e diffusione media giornaliera

La diffusione dei quotidiani in Italia è ormai da anni stabile ben al di sotto dei sei milioni di copie giornaliere. I dati della FIEG vedono per il 2004 un livello di diffusione di poco inferiore ai 5,75 milioni di copie con poco meno di otto milioni di copie di giornale stampate ogni giorno, con i valori per il 2005, da considerarsi pressoché definitivi, che confermano il dato diffusionale dell'anno precedente (appena lo 0,1% di calo) e con una più marcata riduzione delle tirature, che scendono a 7,8 milioni di copie e permettono di ridurre l'incidenza delle rese di circa un punto percentuale, dal 28 al 27% circa.

I primi dati disponibili per il 2006, proiettati a fine anno sulla base di un campione rilevato da FIEG di 54 testate nel periodo gennaio-agosto, mostrano valori in promettente ripresa dei livelli diffusionali, che potrebbero, se l'ultimo quadrimestre dell'anno confermerà le indicazioni emerse nei primi otto mesi, attestarsi poco al di sotto del 5,9 milioni di copie diffuse giornalmente.

Le ragioni di questo basso livello di diffusione nel nostro Paese sono oggetto di dibattito da molti anni e non è certo questa la sede per



tiratura e diffusione media giornaliera

	2003	2004	2005	2006*	±% 05/06	±% 03/06
tiratura	8.062.838	7.991.226	7.831.401	7.984.681	2,0%	-1,0%
diffusione	5.710.860	5.745.125	5.739.380	5.851.714	2,0%	2,5%
% rese	29,2%	28,1%	26,7%	26,7%	0,0%	-8,4%

tiratura e diffusione complessiva

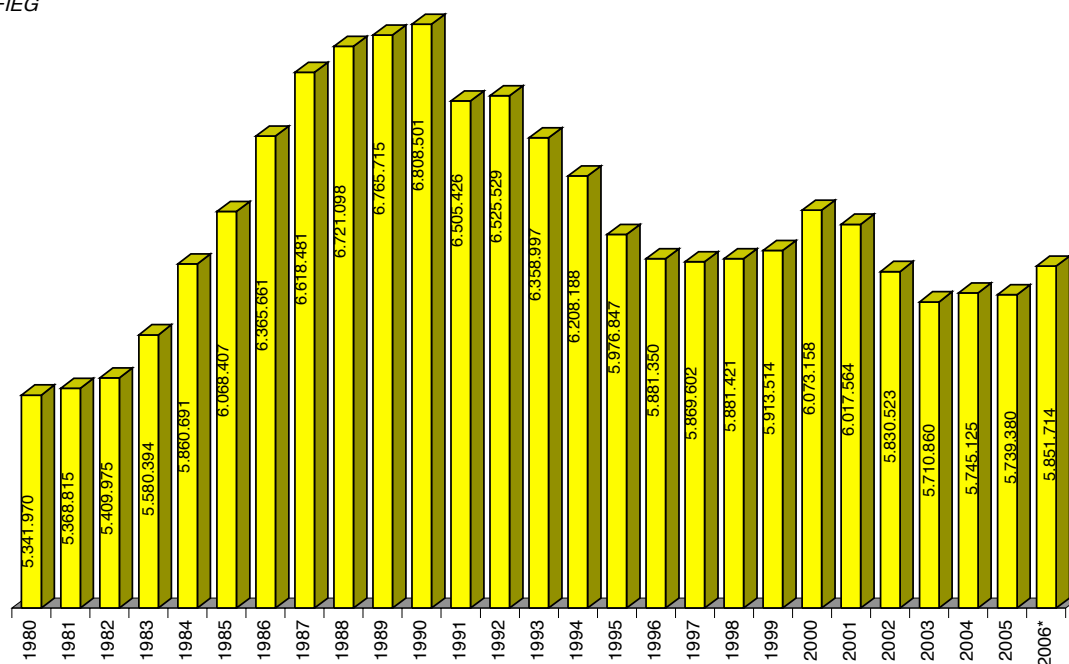
	2003	2004	2005	2006*	±% 05/06	±% 03/06
tiratura	2.824.201.990	2.784.956.598	2.729.257.299	2.782.675.514	2,0%	-1,5%
diffusione	2.012.794.320	1.987.265.483	1.985.278.261	2.024.134.993	2,0%	0,6%
% rese	28,7%	28,6%	27,3%	27,3%	0,0%	-5,1%

* stime su un campione di 54 testate nel periodo gennaio-agosto
Elaborazione ASIG Service su dati FIEG

Andamento diffusione 1980-2006

	vendita media giornaliera	variaz. %
1980	5.341.970	
1981	5.368.815	0,5%
1982	5.409.975	0,8%
1983	5.580.394	3,2%
1984	5.860.691	5,0%
1985	6.068.407	3,5%
1986	6.365.661	4,9%
1987	6.618.481	4,0%
1988	6.721.098	1,6%
1989	6.765.715	0,7%
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.976.847	-3,7%
1996	5.881.350	-1,6%
1997	5.869.602	-0,2%
1998	5.881.421	0,2%
1999	5.913.514	0,5%
2000	6.073.158	2,7%
2001	6.017.564	-0,9%
2002	5.830.523	-3,1%
2003	5.710.860	-2,1%
2004	5.745.125	0,6%
2005	5.739.380	-0,1%
2006*	5.851.714	2,0%
variazione 1980-2005		7,4%

* stime su un campione di 54 testate
nel periodo gennaio-agosto
Dati FIEG



individuare cause e possibili rimedi ad un fenomeno che colloca l'Italia nelle retrovie delle classifiche internazionali di consumo dei giornali quotidiani. Va peraltro rilevato come l'attuale livello diffusionale si mantiene pressappoco sugli stessi livelli sin dal 2002, da quando cioè, in concomitanza con il passaggio dalla lira all'euro, i prezzi di copertina dei quotidiani italiani subirono un ritocco medio del 12%.

Né va dimenticato che il calo della diffusione dei quotidiani e della carta stampata "tradizionali" è un fenomeno che investe tutto il mondo sviluppato, non soltanto l'Italia. Va infine segnalato come le rilevazioni contenute in queste pagine e nei grafici e tabelle che le accompagnano non tengono conto dei quotidiani gratuiti, un mezzo di comunicazione che va conquistandosi uno spazio sempre maggiore e sempre più definito, con una diffusione media giornaliera di circa due milioni di copie e con redditi pubblicitari in significativo aumento.

Indici di lettura in Italia: sesso, età, grado di istruzione

Se i dati di diffusione confermano una sostanziale stasi, l'andamento della lettura dei quotidiani registra invece nel 2005 un ulteriore, incoraggiante progresso. A segnalarlo sono le rilevazioni 2005 di Audipress, l'indagine realizzata da FIEG, UPA (le aziende che investono in pubblicità), Assocomunicazione e Unicom (agenzie pubblicitarie e aziende di comunicazione). Audipress rileva con cadenza annuale, attraverso una indagine campionaria, le abitudini di lettura dei quotidiani e dei periodici nel nostro Paese.

L'indagine 2005/II, i cui dati vengono sintetizzati nella tabelle e nei grafici presentati in queste pagine, ci segnalano un livello complessivo di "lettori nel giorno medio", ovvero di italiani adulti che dichiarano di leggere il giornale tutti i giorni, pari al 42,6% del totale. Un buon risultato, soprattutto se comparato al 41,7% dell'anno precedente e ancora di più se pensiamo che nel 2001 meno del 39% degli italiani dichiarava di leggere abitualmente i quotidiani.

Rispetto al 2004, il numero dei lettori nel giorno medio è aumentato di circa 800.000 unità, da 20,6 a 21,4 milioni, mentre i non lettori assoluti, coloro cioè che dichiarano di non aver mai letto un quotidiano negli ultimi tre mesi, è sceso da 9,8 a 8,8 milioni. La maggior parte dei lettori abituali di quotidiani - quasi 13 milioni, pari al 54% del totale di sesso maschile - sono uomini, mentre meno di una donna su tre si definisce lettrice abituale dei quotidiani.

Rispetto all'anno precedente, risultano in crescita i tassi di readership in tutte le fasce di età, ed anche il 34,5% di lettori abituali tra i 14 e i 17 anni, in una generazione cioè che sembrerebbe privilegiare altre modalità di fruizione dell'informazione, è da considerarsi un dato abbastanza positivo.

I dati indicano una stretta correlazione tra titolo di studio e livello di readership dei quotidiani: al 62% di laureati e al 52% di diplomati che leggono abitualmente il quotidiano fa da contraltare il 13% appena tra chi non dispone di un titolo di studio.

Va infine segnalato come il livello di readership cresca progressivamente con il crescere del reddito disponibile: tra le famiglie al di sotto della soglia di povertà calcolata secondo gli standard ISPL la readership nel giorno medio è del 30%, contro il 55% delle famiglie con reddito di fascia elevata.

**Indici di readership 2005 per sesso, età, titolo di studio
(lettori nel giorno medio – popolazione superiore a 14 anni)**

	popolazione	lettori	%
uomini	24.119.000	12.965.000	53,8%
donne	26.087.000	8.445.000	32,4%
14 – 17 anni	2.267.000	783.000	34,5%
17 – 24 anni	4.787.000	2.096.000	43,8%
25 – 34 anni	8.879.000	4.038.000	45,5%
35 – 44 anni	8.867.000	4.051.000	45,7%
45 – 54 anni	7.715.000	3.747.000	48,6%
55 – 64 anni	6.935.000	3.044.000	43,9%
oltre 65 anni	10.756.000	3.653.000	34,0%
Laurea	4.235.000	2.611.000	61,7%
media superiore	15.618.000	8.151.000	52,2%
media inferiore	17.846.000	7.379.000	41,3%
elementare	9.758.000	2.919.000	29,9%
nessun titolo	2.749.000	350.000	12,7%
Totale Italia	50.206.000	21.410.000	42,6%

Dati Audipress 2005/2

Indici di lettura in Italia: area geografica

La regione italiana dove è più diffusa la lettura dei quotidiani, stando agli ultimi rilevamenti Audipress, è la Liguria, dove oltre il 62% della popolazione dichiara di leggere almeno un quotidiano tutti i giorni. A seguire, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna, con percentuali superiori al 57%.

Più in generale, in tutto il Centro-Nord si riscontrano tassi elevati di lettura: si va dal 47% del Nord-Ovest al 53% del Nord-Est, passando per il centro dove la percentuale supera comunque il 45%. Per contro, il Sud e le Isole permangono in uno stato di arretratezza, con circa una persona su tre che legge abitualmente il giornale e con l'unica eccezione della Sardegna, dove i lettori abituali superano il 50% della popolazione adulta complessiva.

Se si analizzano tuttavia i dati in una prospettiva storica, si può apprezzare come da qualche anno le regioni del Mezzogiorno stiano crescendo a ritmi superiori a quelli del resto del Paese, dove le percentuali dei lettori abituali sono giunte, se non alla saturazione, quanto meno ad un livello rispetto al quale è difficile attendersi forti livelli di crescita. Rispetto al 2004, per esempio, il livello di readership nel Sud è cresciuto di quasi tre punti percentuali, e di oltre due punti nelle isole.

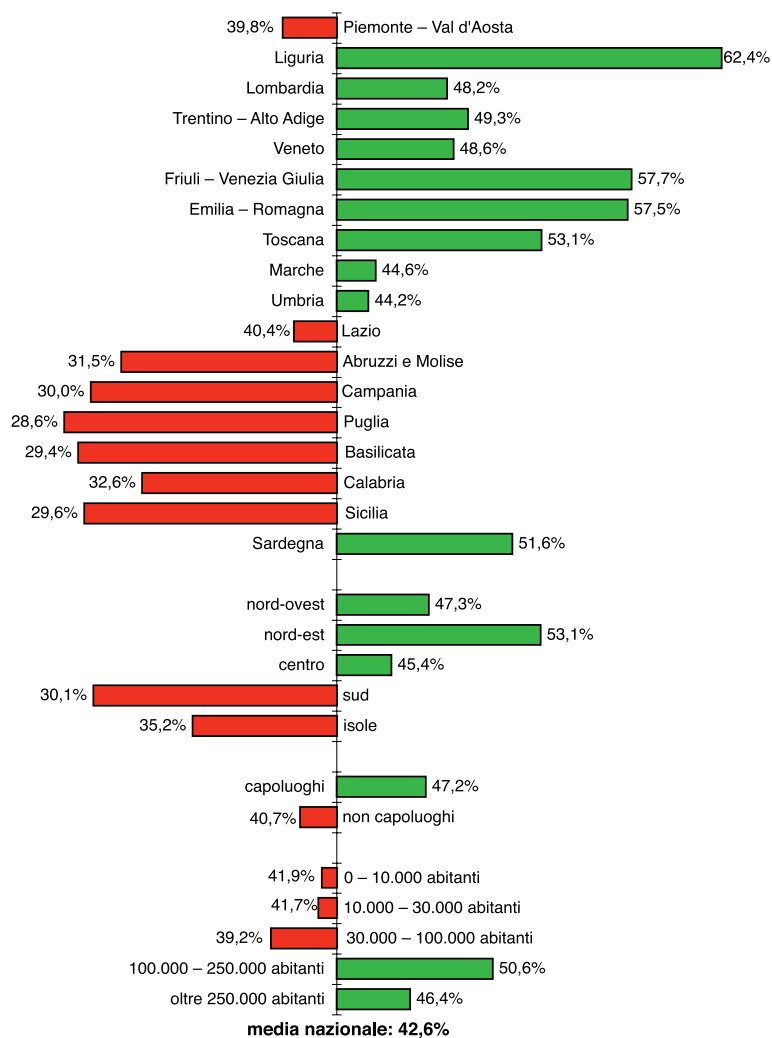
**Indici di readership 2005 per area geografica
(lettori nel giorno medio – popolazione superiore a 14 anni)**

	popolazione	lettori	%
Piemonte – Val d'Aosta	3.895.000	1.552.000	39,8%
Liguria	1.421.000	886.000	62,4%
Lombardia	8.104.000	3.910.000	48,2%
Trentino – Alto Adige	817.000	403.000	49,3%
Veneto	4.055.000	1.970.000	48,6%
Friuli – Venezia Giulia	1.069.000	617.000	57,7%
Emilia – Romagna	3.634.000	2.090.000	57,5%
Toscana	3.177.000	1.687.000	53,1%
Marche	1.323.000	590.000	44,6%
Umbria	751.000	332.000	44,2%
Lazio	4.531.000	1.831.000	40,4%
Abruzzi e Molise	1.398.000	441.000	31,5%
Campania	4.766.000	1.429.000	30,0%
Puglia	3.415.000	978.000	28,6%
Basilicata	511.000	150.000	29,4%
Calabria	1.701.000	555.000	32,6%
Sicilia	4.206.000	1.247.000	29,6%
Sardegna	1.432.000	739.000	51,6%
nord-ovest	13.420.000	6.349.000	47,3%
nord-est	9.575.000	5.081.000	53,1%
centro	9.782.000	4.441.000	45,4%
sud	11.791.000	3.553.000	30,1%
isole	5.638.000	1.986.000	35,2%
capoluoghi	14.949.000	7.050.000	47,2%
non capoluoghi	35.257.000	14.360.000	40,7%
0 – 10.000 abitanti	16.272.000	6.811.000	41,9%
10.000 – 30.000 abitanti	11.404.000	4.753.000	41,7%
30.000 – 100.000 abitanti	10.765.000	4.223.000	39,2%
100.000 – 250.000 abitanti	3.976.000	2.012.000	50,6%
oltre 250.000 abitanti	7.789.000	3.611.000	46,4%
Totale Italia	50.206.000	21.410.000	42,6%

Dati Audipress 2005/2

E' significativo segnalare come la lettura dei quotidiani stia crescendo ad un ritmo più rapido nei piccoli centri: mentre infatti nelle città capoluogo i tassi di readership rimangono stabili intorno al 47%, nelle città non capoluogo si è registrato nel 2005 un aumento di tre punti percentuali, che diventano 4,5 se mettiamo a confronto i livelli di lettura dei centri abitati con popolazione infe-

riore ai 30.000 abitanti. Non è difficile immaginare come la sempre maggiore diffusione di testate a vocazione locale, di cui la banca dati dell'Osservatorio è attenta testimonianza, stia favorendo una sempre maggiore penetrazione del quotidiano verso aree geografiche un tempo marginali rispetto alle aree diffusionali privilegiate. Sotto questo aspetto, le recentissime iniziative avviate nel settore della free-press a livello locale, se riusciranno a consolidarsi nel medio periodo, potranno contribuire ulteriormente a far crescere i livelli di readership al di fuori dei grandi bacini metropolitani.



Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo

I dati rilevati dalla World Association of Newspapers nella pubblicazione annuale World Press Trends segnalano con evidenza che i maggiori mercati mondiali dei quotidiani sono in stasi o in calo. La tabella che pubblichiamo in questa pagina è a tal proposito estremamente eloquente: nel 2004 (ultimi dati disponibili) i primi dieci Paesi della graduatoria, quelli con una diffusione media giornaliera di quotidiani superiore ai quattro milioni di copie, hanno perso nel complesso 1,3 milioni di copie al giorno. Particolarmente significativo è stato il calo nei tre maggiori paesi europei, Germania, Regno Unito e Francia, dove nel complesso la diffusione giornaliera è scesa del 2,8%. Ma, più in generale, si notano cali più o meno accentuati nei mercati più maturi, come quello statunitense o nei paesi scandinavi. Aumenta la diffusione, invece, nei mercati in via di sviluppo, come l'Europa dell'Est: nel 2004, per esempio, la Polonia ha superato, come diffusione media giornaliera, i quattro milioni di copie, scavalcando una nazione con una diffusione tradizionalmente capillare come la Svezia. Incrementi consistenti anche per Austria, Repubblica Ceca, Canada e, in misura minore, Spagna.

I dati a livello mondiale sembrano quindi indicare come quello dei quotidiani sia ormai, almeno nei paesi più sviluppati, un mercato maturo. Ne è ulteriore dimostrazione la tabella sulla diffusione correlata alla popolazione, misurata in copie diffuse per migliaio di abitanti adulti. Tra le nazioni che occupano le prime posizioni nella graduatoria, con oltre 250 copie per mille abitanti, solo in Austria si è registrato nel 2004 un incremento delle vendite; in Giappone e Finlandia la diffusione è rimasta invariata, mentre nelle altre nazioni la diffusione è diminuita. Nel calcolo sono compresi i dati

Diffusione media giornaliera nei principali Paesi 2003-2004

	2003	2004	± 2003/2004
Giappone	70.339	70.364	0,0%
USA	55.186	54.626	-1,0%
Germania	22.571	22.095	-2,1%
Regno Unito	17.250	16.485	-4,4%
Francia	8.037	7.934	-1,3%
Italia	5.710	5.745	0,6%
Canada	4.930	5.350	8,5%
Spagna	4.185	4.240	1,3%
Olanda	4.204	4.063	-3,4%
Polonia	3.934	4.060	3,2%
Svezia	3.668	3.652	-0,4%
Austria	2.522	2.570	1,9%
Svizzera	2.539	2.486	-2,1%
Norvegia	2.450	2.405	-1,8%
Finlandia	2.243	2.255	0,5%
Rep. Ceca	1.667	1.861	11,6%
Belgio	1.478	1.486	0,5%
Danimarca	1.381	1.325	-4,1%
Irlanda	772	742	-3,9%
Grecia	622	618	-0,6%
Portogallo	571	604	5,8%

migliaia di copie

Dati WAN-FIEG

relativi ai quotidiani gratuiti, dove presenti, che incidono in misura sempre più significativa sul totale: basti pensare che, soltanto in Italia, il numero di copie di quotidiani gratuiti stampati ogni giorno supera i due milioni di copie.

In conclusione, emerge un quadro dal quale è ben difficile attendersi, negli anni a venire, scostamenti significativi in positivo rispetto agli attuali livelli nei mercati dei paesi più sviluppati;

è più probabile invece che si intensifichi la concorrenza di altri media, sia di quelli tradizionali come la televisione generalista che soprattutto dei nuovi strumenti di informazione, come internet, tv satellitare, broadband tv e telefono cellulare multimediale, e di comunicazione pubblicitaria, come le shopping brochure di grandi magazzini e centri commerciali e la free press in tutte le sue articolazioni.

**Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo – 2004
(copie vendute per 1000 abitanti adulti)**

Norvegia	650,7	Australia	182,1
Giappone	644,2	Lituania	181,7
Finlandia	522,1	Ungheria	174,5
Svezia	489,4	Belgio	172,5
Svizzera	397,9	Francia	160,3
Austria	372,2	Italia	149
Regno Unito	331,6	Polonia	126,2
Germania	313	Spagna	122,8
Lussemburgo	303	Repubblica Slovacca	106,6
Olanda	302,5	Bulgaria	104,3
Danimarca	300,5	Croazia	101,6
Islanda	292,4	Turchia	96
USA	270,6	Cina	86,3
Irlanda	233,7	Romania	81,1
Estonia	228,2	Portogallo	68,6
Slovenia	208,2	Grecia	67,7
Canada	198,7	Brasile	47,4
Repubblica Ceca	190,1		

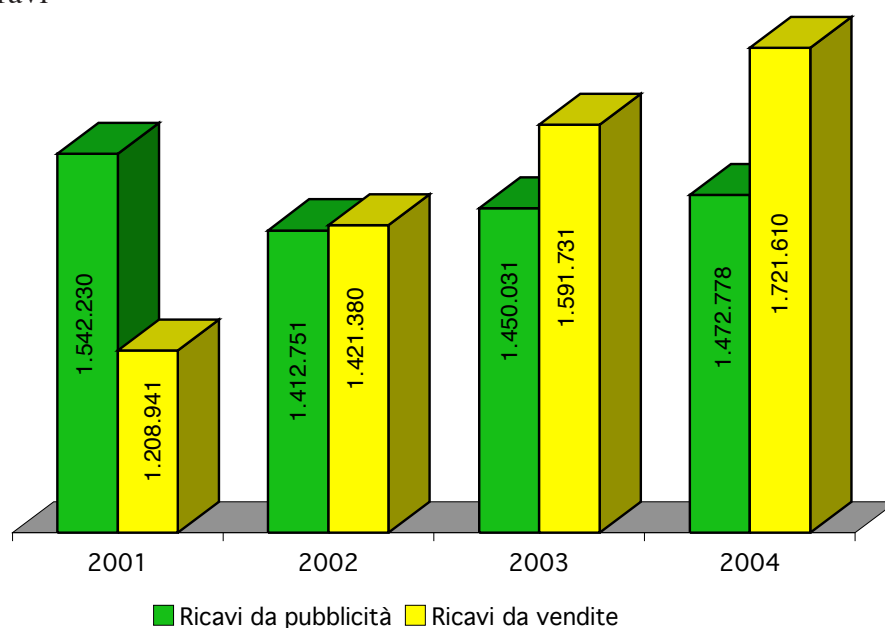
Dati WAN World Press Trends 2005

Capitolo II - Andamento economico delle imprese

Andamento dei ricavi da vendite e da pubblicità

I dati riguardanti l'andamento dei ricavi editoriali evidenziano come nell'ultimo quinquennio le aziende editrici di giornali quotidiani abbiano saputo reagire con il marketing e l'innovazione di prodotto ad una crisi del mercato pubblicitario tra le più gravi della storia recente.

Lo scoppio della bolla della new economy e le tensioni internazionali conseguenti ai fatti dell'11 settembre hanno portato infatti ad un significativo ridimensionamento del reddito pubblicitario dei quotidiani, sceso dagli 1,5 miliardi di euro del 2001 (ma erano 1,65 miliardi solo un anno prima) a 1,47 miliardi del 2004. I dati definitivi



Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	2001	2002	± %	2003	± %	2004	± %	±% 01/04
Ricavi da vendite	1.208.941	1.421.380	17,57%	1.591.731	11,98%	1.721.610	8,16%	42,41%
%su tot. ricavi	43,94%	50,15%		52,33%		53,89%		
Ricavi da pubblicità	1.542.230	1.412.751	-8,40%	1.450.031	2,64%	1.472.778	1,57%	-4,50%
%su tot. ricavi	56,06%	49,85%		47,67%		46,11%		
Totale ricavi	2.751.171	2.834.131	3,02%	3.041.762	7,33%	3.194.389	5,02%	16,11%

Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG

Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 2005

	2001	2002	± %	2003	± %	2004	± %	±% 01/04
Ricavi da vendite	1.316.053	1.510.643	14,79%	1.651.102	9,30%	1.750.878	6,04%	33,04%
%su tot. ricavi	43,94%	50,15%		52,33%		53,89%		
Ricavi da pubblicità	1.678.871	1.501.471	-10,57%	1.504.117	0,18%	1.497.815	-0,42%	-10,78%
%su tot. ricavi	56,06%	49,85%		47,67%		46,11%		
Totale ricavi	2.994.925	3.012.114	0,57%	3.155.219	4,75%	3.248.693	2,96%	8,47%

Valori espressi in migliaia di euro. Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG

dei bilanci 2005 non sono ancora disponibili, ma le prime indicazioni ci indicano un incremento modesto dei ricavi pubblicitari, nell'ordine del 2% o di poco superiore. Analoghe, nell'ordine del 2-3%, le prospettive per il 2006.

Viceversa, i ricavi da vendite hanno messo a segno un incremento spettacolare, superiore al 42% nell'arco del triennio, da 1,2 a oltre 1,7 miliardi di euro: l'esplosione del fenomeno dei cosiddetti "collaterali" è certamente la spiegazione principale di questa performance, che si è certamente prolungata nel 2005, mentre nel 2006 si sono cominciate ad avvertire le prime avvisaglie di rallentamento di questo fenomeno

Se consideriamo i dati depurati dall'inflazione, possiamo apprezzare come, tra il 2001 e il 2004, i ricavi complessivi siano cresciuti di otto punti percentuali e mezzo, per effetto di una significativa contrazione della pubblicità (+11%) e di un eccezionale e, forse, difficilmente ripetibile incremento del 33% dei ricavi da vendite.

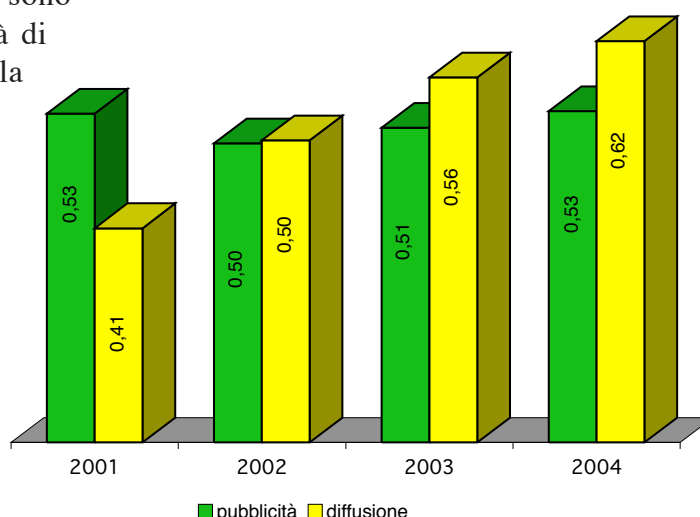
Ne deriva che il rapporto tra ricavi pubblicitari e ricavi da vendite, che nel 2000 era di 58 a 42 a favore della pubblicità, fatto 100 il totale dei ricavi, nel 2004 si è praticamente ribaltato (53 vendite, 47 pubblicità), ed è ipotizzabile che, tra il 2005 e il 2006, i ricavi da vendite avvicinino o superino il 60% dei ricavi complessivi, accentuando con ciò l'anomalia dell'Italia nel panorama editoriale mondiale, dove è quasi sempre la pubblicità a costituire la principale fonte di ricavi per le aziende editoriali.

Ricavi per copia prodotta

L'elaborazione dei dati di bilancio ripartiti sul totale della produzione evidenzia una redditività per copia prodotta di 1,17 euro a valori 2005. Di questi, 63 centesimi derivano dalla vendita delle copie, e 54 centesimi dalla pubblicità. Nel triennio preso in considerazione, tra il 2001 e il 2004, il ricavo per copia è cresciuto a valori reali del 14%, per effetto di un calo del 6% (da 0,57 a 0,54 euro) della pubblicità e di un incremento di quasi il 40% (da 0,45 a 0,63) della diffusione. Per il 2005, anno per il quale non sono ancora disponibili i dati definitivi, è prevista una crescita della redditività per copia prodotta nell'ordine del 4%, su valori superiori a 1,20 euro.

Vale la pena di sottolineare come il progresso per singola copia sia più consistente rispetto a quello, analizzato nelle pagine precedenti, riferito al totale dei ricavi; ciò è dovuto alla riduzione della produzione complessiva (140 milioni di copie stampate in meno nel 2004 rispetto al 2001), che ha inciso positivamente sul livello dei ricavi per unità di prodotto.

I volumi produttivi sui quali sono stimati i valori dei ricavi per unità di prodotto comprendono anche quella percentuale di copie, di poco inferiore al 28%, che rimane invenduta. Se si esclude questa quota, i ricavi per copia salgono a 1,65 euro. Vi è dunque un significativo margine teorico di recupero di redditività, legato all'ottimizzazione della distribuzione ed al contenimento della resa.



Ricavi per copia prodotta a valori correnti

	2001	2002	± %	2003	± %	2004	± %	±% 01/04
diffusione	0,41	0,50	21,11%	0,56	12,52%	0,62	9,68%	49,47%
pubblicità	0,53	0,50	-5,64%	0,51	3,13%	0,53	3,23%	0,46%
totale	0,94	1,00	6,11%	1,08	7,84%	1,15	6,61%	21,99%

Ricavi per copia prodotta a valori costanti 2005

	2001	2002	± %	2003	± %	2004	± %	±% 01/04
diffusione	0,45	0,53	18,24%	0,58	9,82%	0,63	7,54%	39,64%
pubblicità	0,57	0,53	-7,88%	0,53	0,66%	0,54	1,21%	-6,15%
totale	1,02	1,06	3,60%	1,12	5,25%	1,17	4,52%	13,97%

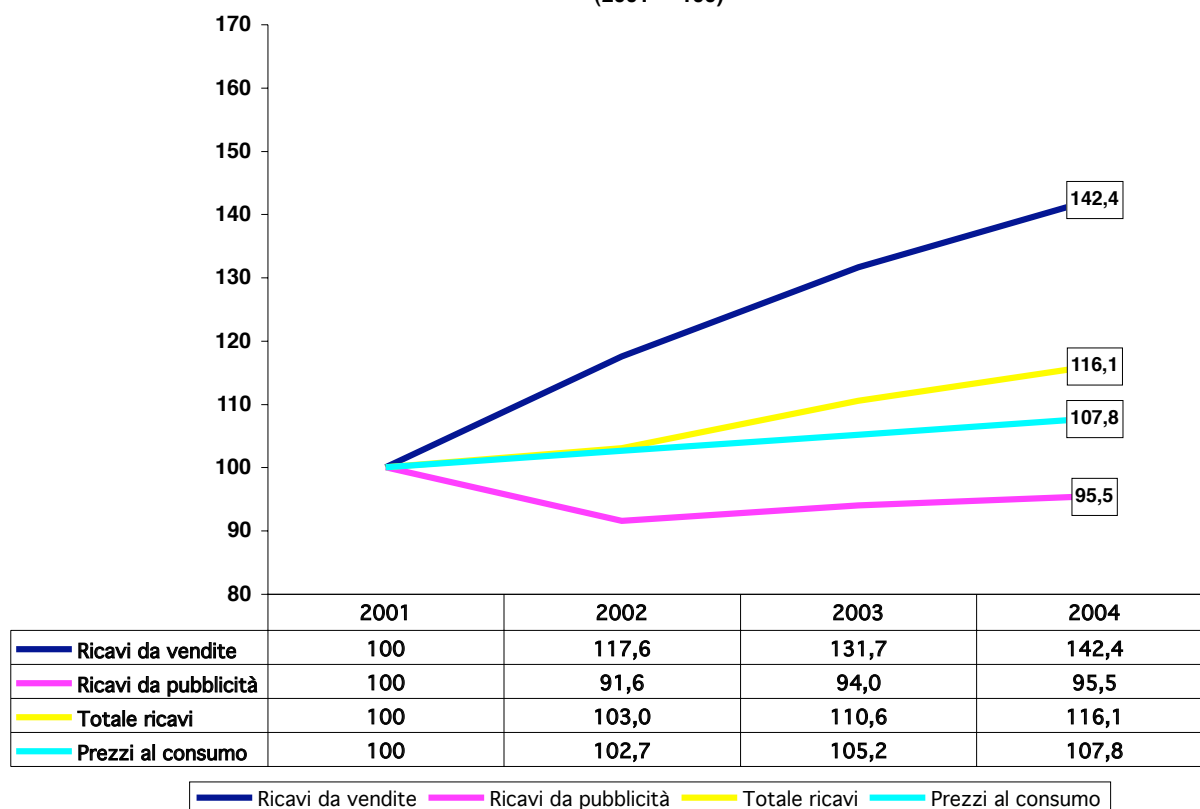
Valori espressi in euro. Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG

Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione

Il grafico riportato sotto mostra in tutta evidenza come il positivo andamento della diffusione sia stato, nel triennio 2001-2004 (e, possiamo aggiungere con ragionevole certezza, anche nel biennio successivo 2005-2006), l'elemento trainante del mercato dei quotidiani, che ha consentito di ovviare brillantemente alla contrazione prima, ed alla stasi poi, del mercato pubblicitario.

Come si può vedere, facendo pari a 100 i valori del 2001, l'andamento del costo della vita ha un andamento rettilineo e costante, collocandosi a fine periodo poco al di sotto del 108. Per contro, la pubblicità fa registrare un deciso calo - quasi dieci punti - nel 2002, per poi avviare una risalita che comunque non pareggia l'inflazione e che la colloca, a fine 2004, ben al di sotto dei valori di partenza. I ricavi da vendite, invece, crescono ad un ritmo del 10-15% annuo e, a fine periodo, risultano di oltre trenta punti al di sopra del costo della vita. I ricavi complessivi, infine, battono l'inflazione di poco meno di dieci punti, con un incremento reale di mezzo punto nel 2002, di 5 nel 2003 e di tre punti nel 2004.

Andamento dei ricavi editoriali a confronto con l'inflazione
(2001 = 100)



Andamento del mercato pubblicitario

investimenti pubblicitari in valore (migliaia di euro)

	2004	2005	±%
Totale Stampa	2.891.816	2.992.273	3,5%
Quotidiani	1.720.303	1.767.487	2,7%
Periodici	1.171.513	1.224.786	4,5%
Televisione	4.551.192	4.675.912	2,7%
Radio	400.215	401.233	0,3%
Affissioni	192.128	198.696	3,4%
Cinema	90.546	83.039	-8,3%
Totale pubblicità	8.125.897	8.351.153	2,8%

Internet	116.123	137.060	18,0%
-----------------	----------------	----------------	--------------

	2005 genn.-ago.	2006 genn.-ago.	±%
Totale Stampa	1.836.784	1.908.660	3,9%
Quotidiani	1.104.114	1.124.170	1,8%
Periodici	732.670	784.490	7,1%
Televisione	2.990.918	3.016.514	0,9%
Radio	254.874	278.234	9,2%
Affissioni	120.588	121.696	0,9%
Cinema	43.734	38.659	-11,6%
Internet	76.777	115.540	50,5%
Totale pubblicità	5.323.675	5.479.303	2,9%

Dati Nielsen Media Research Italia.

Nel 2005 il mercato italiano della pubblicità è cresciuto, nel suo complesso, del 2,8%. I dati rilevati da Nielsen Media Research Italia evidenziano come l'incremento, di poco superiore all'incremento del costo della vita, sia abbastanza omogeneo su tutti i mezzi della cosiddetta pubblicità "classica", ad eccezione della radio, i cui valori sono rimasti sostanzialmente invariati, e il cinema, che fa segnare invece un brusco arretramento. Come si può notare, a partire dal 2005 Nielsen rileva anche il reddito pubblicitario del canale Internet ma, poiché nel 2004 tale voce era assente dalle rilevazioni complessive, questo dato viene conteggiato a parte.

Una prima ricognizione sul 2006, effettuata sulla base dei dati dei primi otto mesi dell'anno, ci permettono di prevedere un anno sostanzialmente in

linea con il precedente, ovvero con crescita modesta del mercato complessivo (+2,9%, che scenderebbe tuttavia al 2,2% senza il dato relativo a internet). Rispetto al 2005, tuttavia, si riscontrano variazioni più significative nell'andamento dei singoli media. Al calo sempre pronunciato (-12%) del cinema ed alla spettacolare avanzata di Internet, avviato ormai a superare le affissioni, fa riscontro infatti una ripresa degli investimenti sulla radio ed una frenata della televisione, accreditata di un modesto +1% rispetto ai valori del 2005.

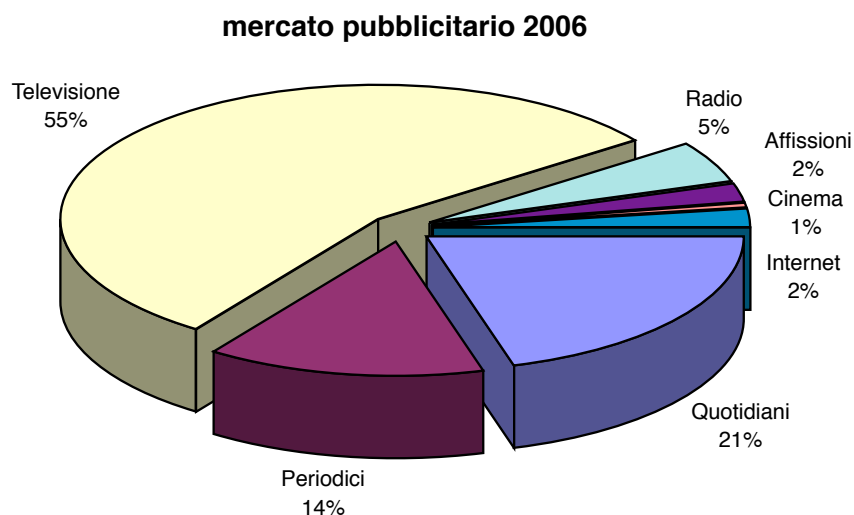
Per quanto riguarda la carta stampata, sia nel 2005 che nel 2006 viaggia complessivamente ad un ritmo superiore, anche se di poco, rispetto al mercato complessivo. L'incremento sembra però riguardare quasi esclusivamente il mercato dei periodici, che soprattutto nel 2006 viaggia ad un ritmo più che doppio rispetto al mercato e che, se i dati dei primi otto mesi del 2006 verranno confermati a fine anno, potrebbe veder crescere la propria quota di mercato di circa un punto percentuale rispetto al 14,4% del 2004.

Meno brillante, sia nel 2005 che nel 2006, appare la performance dei quotidiani, che nel 2005 viaggiano appena sotto al tasso di crescita del mercato - ed in linea con la televisione - mentre per il 2006 la crescita dei primi sette mesi è inferiore di oltre un punto rispetto al mercato, anche se è

doppia rispetto a quella del mezzo televisivo. Nel complesso, la quota di mercato dei quotidiani rimane pressoché invariata, passando dal 21,2% del 2004 al 21,4% del 2005, con un valore atteso per il 2006 collocato tra il 20 e il 21%.

Significativo appare, spingendoci ad analizzare i dati relativi agli altri media, il rallentamento della televisione, che nel biennio 2002-2003 era cresciuta a ritmi nettamente superiori rispetto al mercato, portando la propria percentuale dal 53 al 56%, e che a partire dal 2004 sembra aver arrestato la loro corsa, con ritmi di crescita prima (2005) in linea con il mercato, poi - e siamo al 2006 - nettamente inferiori.

Sotto questo aspetto, i prossimi anni appaiono decisivi per la ridefinizione del mercato pubblicitario italiano, dove ai mezzi classici consolidati ed all'emergere di Internet si aggiungeranno probabilmente altri mezzi, come conseguenza dell'evoluzione delle tecnologie, dei prodotti e delle modalità di fruizione dell'informazione e della comunicazione.



Suddivisione dell'investimento pubblicitario nei quotidiani

Le rilevazioni effettuate dall'Osservatorio FIEG-FCP sull'andamento del fatturato pubblicitario dei quotidiani evidenziano per il 2005 un incremento degli spazi pubblicitari, calcolati in numero di moduli, in crescita del 2,7%, ed un fatturato in aumento del 2%.

La maggior parte dello spazio pubblicitario, circa il 70%, è rappresentato dalla pubblicità tabellare locale, seguita dalla tabellare nazionale con il 20%. Meno significativa la quota della pubblicità classificata (7%) e di quella di servizio (3%). Per quanto riguarda il fatturato, la metà deriva dalla pubblicità nazionale, e poco meno di un terzo dalla pubblicità locale. E' significativo notare come nel 2005 sia diminuito del 3% il numero di moduli della pubblicità nazionale, ma sia aumentato di una percentuale analoga il relativo fatturato, mentre per le altre categorie di annunci l'incremento degli spazi è stato superiore a quello dei fatturati.

Andamento pubblicitario sui quotidiani 2004-2005

	spazi (n. moduli)			fatt. netto (migl. euro)		
	2004	2005	±%	2004	2005	±%
Commerciale Nazionale	10.619.955	10.318.839	-2,8%	755.745	779.116	3,1%
Di servizio	1.266.599	1.289.061	1,8%	215.718	218.185	1,1%
Rubricata	3.122.734	3.211.608	2,8%	119.052	119.106	0,0%
Commerciale locale	35.736.605	37.271.550	4,3%	473.259	478.469	1,1%
Totale	50.745.893	52.091.058	2,7%	1.563.774	1.594.876	2,0%

Dati Osservatorio FCP-FIEG

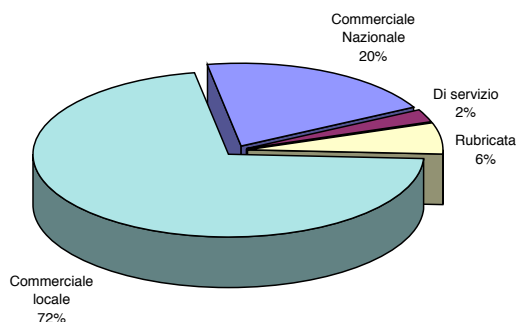
Andamento pubblicitario sui quotidiani 2005-2006

	spazi (n. pagine)			fatt. netto (migl. euro)		
	2005 gen.-set.	2006 gen.-set.	±%	2005 gen.-set.	2006 gen.-set.	±%
Commerciale Nazionale	67.752	74.708	10,3%	545.659	570.891	4,6%
Di servizio	8.870	9.145	3,1%	166.986	158.735	-4,9%
Rubricata	20.326	22.339	9,9%	87.716	87.092	-0,7%
Commerciale locale	239.871	266.696	11,2%	335.331	348.651	4,0%
Totale	336.819	372.888	10,7%	1.135.692	1.165.369	2,6%

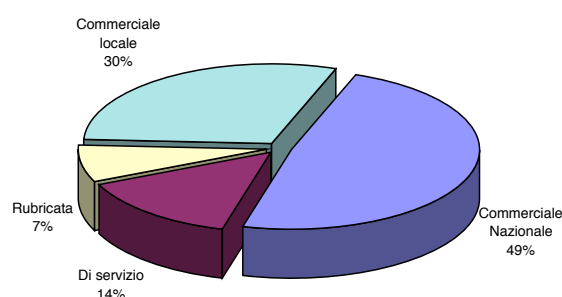
Dati Osservatorio FCP-FIEG

I dati disponibili per il 2006 al momento della chiusura di questa ricerca, relativi al periodo gennaio-settembre, evidenziano un marcato incremento dello spazio pubblicitario, che a partire dal mese di giugno 2006 viene calcolato in pagine e non più in moduli, e che risulta di poco inferiore all'11%, ed un incremento di fattura-

suddivisione spazi pubblicitari 2006



fatturato pubblicitario netto 2006



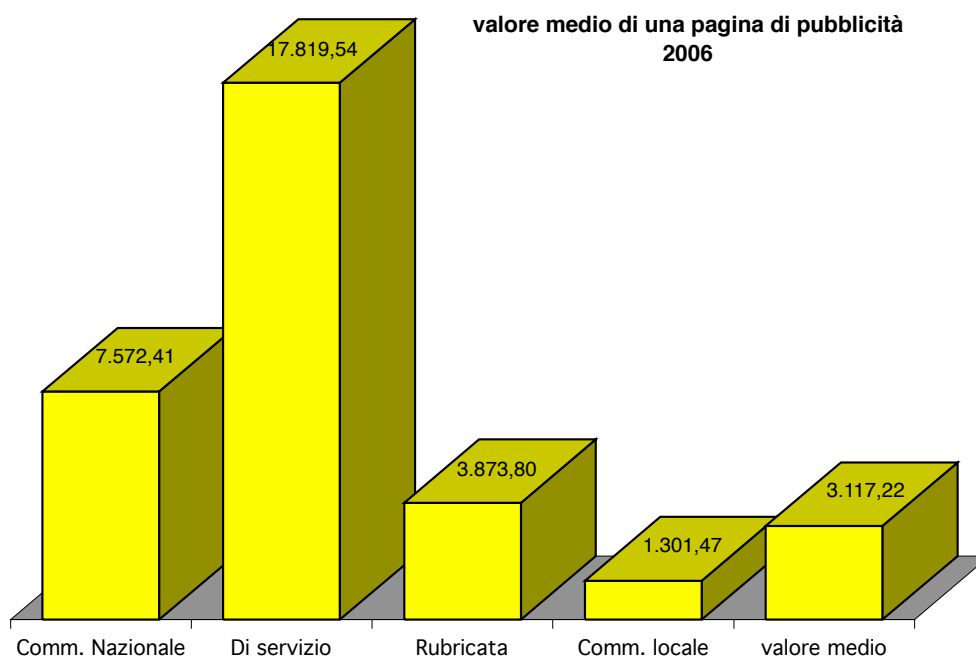
to del 2,6%. Come si può notare, agli incrementi di spazio pubblicitario corrispondono incrementi del fatturato di gran lunga inferiori, o addirittura, nel caso della pubblicità di servizio e rubricata, vi è un incremento degli spazi ed una contemporanea contrazione dei fatturati.

Ciò si traduce, in tutta evidenza, in un sensibile calo del prezzo di vendita medio delle pagine di pubblicità, che tra il 2005 e il 2006 è segnalato in discesa complessiva dell'8%, con punte superiori al 10% per la pubblicità classificata ed una migliore tenuta per la commerciale nazionale.

Valore di una pagina di pubblicità 2005-2006

	2005	2006 ±% 2005/06
Comm. Nazionale	8.026,84	7.572,41 -5,7%
Di servizio	19.154,86	17.819,54 -7,0%
Rubricata	4.319,64	3.873,80 -10,3%
Comm. locale	1.400,21	1.301,47 -7,1%
valore medio	3.387,52	3.117,22 -8,0%

Elaborazione ASIG Service su dati Osservatorio FCP-FIEG



Incidenza del colore sul reddito pubblicitario

A partire dal 2004-2005 l'Osservatorio FIEG-FCP ha avviato, per quanto riguarda gli annunci tabellari sia nazionali e locali, la rilevazione dell'andamento degli spazi e dei fatturati in relazione al colore: un tipo di rilevamento molto importante ai fini della misurazione del "ritorno", in termini di fatturato pubblicitario, dei massicci investimenti effettuati negli ultimi anni dalle aziende editrici e stampatrici di quotidiani in nuovi sistemi di stampa full color.

Ebbene, per quanto riguarda l'andamento degli spazi pubblicitari, a fronte di un modesto incremento (+2,7%) dei moduli di pubblicità, ci troviamo di fronte ad un incremento di quasi il 30% degli spazi a colori e ad un calo del 7% degli spazi in bianco e nero. Sul fronte dei fatturati, la pubblicità a colori ha messo a segno un incremento del 20%, mentre quella in bianco e nero ha sofferto un calo del 13%.

Il trend appare ancora più evidente per il primo semestre del 2006, nel quale gli annunci a colori crescono del 35% quanto a spazi (calcolati, stavolta, in pagine) e del 22% quanto a fatturato, mentre per la pubblicità in bianco e nero si registrano cali rispettivamente del 4,3% e del 17,5%.

Spazi pubblicitari a colori sui quotidiani 2004-2005

	spazi (n. moduli)			fatt. netto (migl. euro)		
	2004	2005	±%	2004	2005	±%
Commerciale Nazionale						
a colori	4.710.443	5.564.350	18,1%	423.593	506.897	19,7%
in b/n	5.909.512	4.754.489	-19,5%	332.152	272.219	-18,0%
Commerciale locale						
a colori	8.111.374	10.859.788	33,9%	139.679	171.410	22,7%
in b/n	27.625.231	26.411.762	-4,4%	333.580	307.059	-8,0%
Totale pubblicità a colori	12.821.817	16.424.138	28,1%	563.272	678.307	20,4%
Totale pubblicità b/n	33.534.743	31.166.251	-7,1%	665.732	579.278	-13,0%
Totale pubblicità commerciale	46.356.560	47.590.389	2,7%	1.229.004	1.257.585	2,3%

Dati Osservatorio FCP-FIEG

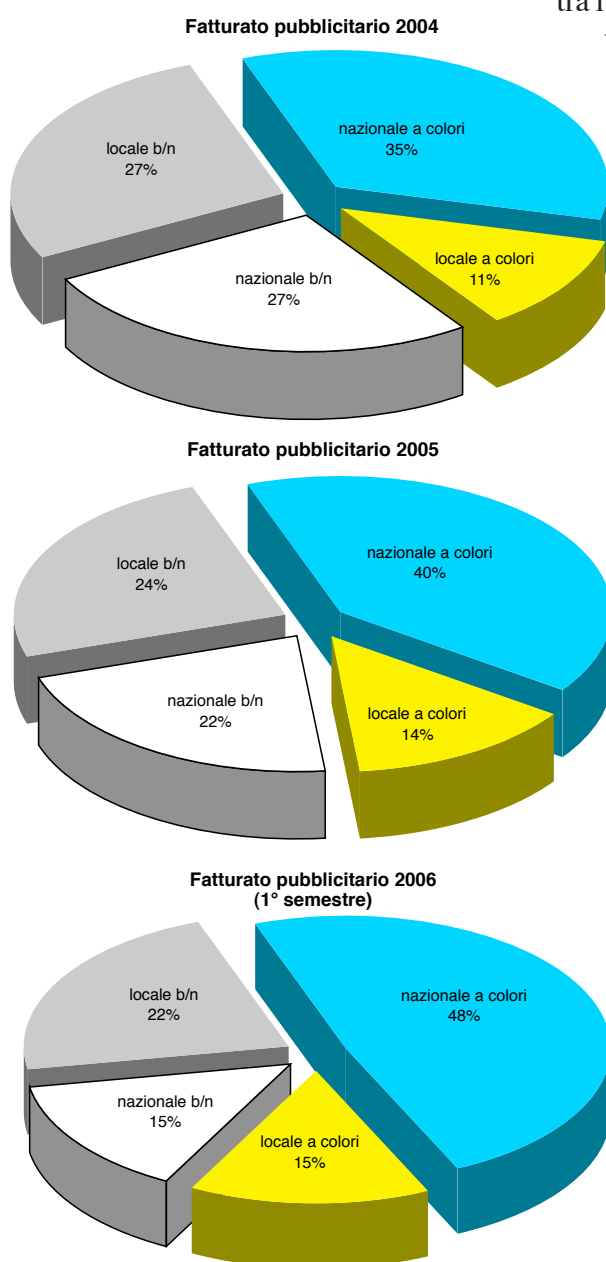
Spazi pubblicitari a colori sui quotidiani 2005-2006

	spazi (n. pagine)			fatt. netto (migl. euro)		
	2005 gen.-giu.	2006 gen.-giu.	±%	2005 gen.-giu.	2006 gen.-giu.	±%
Commerciale Nazionale						
a colori	24.690	32.317	30,9%	253.611	310.340	22,4%
in b/n	19.639	14.790	-24,7%	136.302	92.421	-32,2%
Commerciale locale						
a colori	47.499	65.297	37,5%	77.402	92.908	20,0%
in b/n	102.188	101.754	-0,4%	146.788	141.091	-3,9%
Totale pubblicità a colori	72.189	97.614	35,2%	331.013	403.248	21,8%
Totale pubblicità b/n	121.827	116.544	-4,3%	283.090	233.512	-17,5%
Totale pubblicità commerciale	194.016	214.158	10,4%	614.103	636.760	3,7%

Dati Osservatorio FCP-FIEG

Se scendiamo maggiormente nel dettaglio, possiamo apprezzare come per la pubblicità nazionale ad un incremento dei moduli del 31% (1° semestre 2006) abbia fatto riscontro un incremento del fatturato del 22%; per la pubblicità locale, invece, l'incremento degli spazi a colori è stato maggiore (+37%) ma il fatturato è cresciuto soltanto del 20%, a dimostrazione di come i mercati locali siano probabilmente meno ricettivi al colore rispetto agli investitori nazionali. Lo conferma,

tra l'altro, il fatto che nel 2006 la forbice esistente tra il valore medio di una pagina di pubblicità in bianco e nero e una a colori è del 54% per la pubblicità nazionale, mentre è del 3% appena per la pubblicità locale: come dire che all'investitore nazionale l'annuncio a colori viene venduto con una maggiorazione di prezzo del 54% rispetto all'annuncio in bianco e nero, mentre a livello locale le due tipologie di annuncio vengono vendute praticamente allo stesso prezzo.



Ad ogni modo, la pubblicità a colori continua ad accrescere il suo peso sul totale, come dimostrano i grafici in questa pagina, che mettono a confronto le percentuali sul fatturato complessivo delle varie tipologie di pubblicità nel 2004, 2005 e nel primo semestre 2006. Il fatturato generato dal colore, che nel 2004 era inferiore alla metà, si avvia a fine 2006 a rappresentare oltre i due terzi del fatturato pubblicitario dei quotidiani italiani.

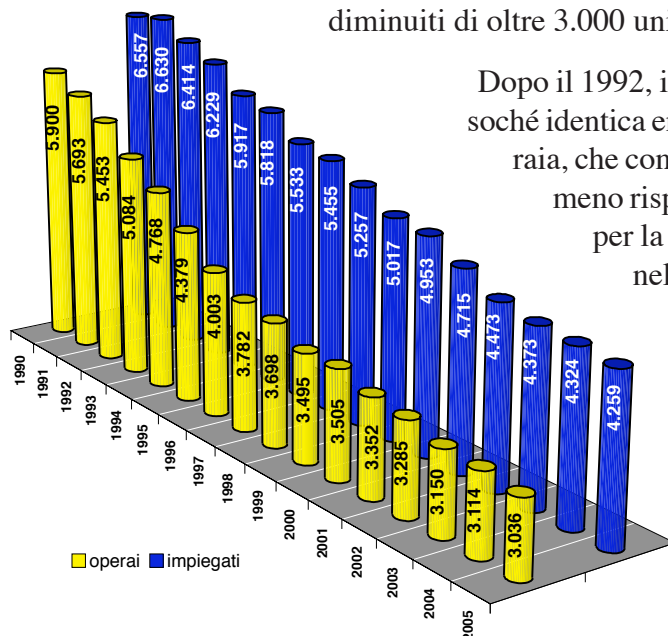
Andamento occupazionale 1980-2005

Il 2005 si è chiuso con un saldo occupazionale negativo di 143 unità rispetto all'anno precedente, facendo così registrare il quindicesimo calo consecutivo: l'ultimo anno nel quale il settore vide crescere il numero degli addetti fu infatti l'ormai lontano 1990.

A partire da quell'anno, il settore ha espulso oltre 5.000 addetti, che salgono a quasi 7.400 se si fa risalire il confronto a quel 1980 che segna l'inizio del processo di modernizzazione tecnologica delle imprese editrici e stampatrici di quotidiani.

Come si può notare, in una prima fase, grosso modo sino al 1992, il calo ha riguardato prevalentemente la componente operaia, mentre la componente impiegatizia ha visto addirittura crescere la propria consistenza numerica. A fine 1992, infatti, gli impiegati erano quasi trecento in più rispetto al 1980, mentre gli operai erano

diminuiti di oltre 3.000 unità.



Occupazione poligrafica 1980-2005

	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.379	5.818	10.197	-488
1996	4.003	5.533	9.536	-661
1997	3.782	5.455	9.237	-299
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.324	7.438	-85
2005	3.036	4.259	7.295	-143
totale				-7.378

Elaborazione ASIG Service su dati FIEG e "Fondo Casella"

Dopo il 1992, il calo ha riguardato in misura pressoché identica entrambe le componenti: quella operaia, che conta a fine 2005 circa 2.400 addetti in meno rispetto al 1992, e quella impiegatizia, per la quale il saldo negativo è stato pari, nello stesso periodo, a poco meno di 2.200 unità.

Gli addetti sono oggi meno della metà di quanti erano nel 1980, e addirittura gli operai sono circa un terzo del valore di quell'anno.

Suddivisione addetti per livello

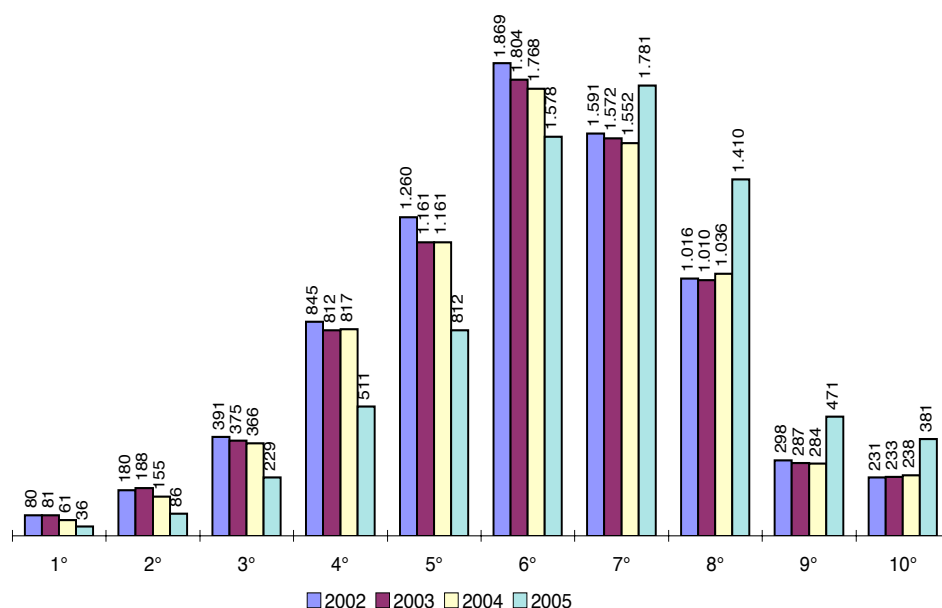
Prosegue anche nel 2005 il trend di calo del numero complessivo di lavoratori poligrafici: a fine 2005 erano poco meno di 7.300, contro i 7.437 del 2004 e i 7.523 del 2003. In termini percentuali, il calo nel 2005 è stato del 2% rispetto all'anno precedente.

L'analisi dei dati suddivisi per livello di inquadramento evidenzia una netta diminuzione degli addetti inquadrati ai livelli più bassi della scala parametrica, dal primo al sesto, che fanno registrare un saldo negativo di 1.076 unità, ed una altrettanto significativa crescita degli addetti inquadrati ai livelli compresi tra il settimo e il decimo, che a fine 2005 risultavano 933 in più dell'anno precedente e pesavano per il 55% del totale addetti, contro il 42% di un anno prima.

Suddivisione addetti per livello

liv.	anno				variazione percentuale			
	2002	2003	2004	2005	02/03	03/04	04/05	02/05
1°	80	81	61	36	1,25%	-24,69%	-40,98%	-55,00%
2°	180	188	155	86	4,44%	-17,55%	-44,52%	-52,22%
3°	391	375	366	229	-4,09%	-2,40%	-37,43%	-41,43%
4°	845	812	817	511	-3,91%	0,62%	-37,45%	-39,53%
5°	1.260	1.161	1.161	812	-7,86%	0,00%	-30,06%	-35,56%
6°	1.869	1.804	1.768	1.578	-3,48%	-2,00%	-10,75%	-15,57%
7°	1.591	1.572	1.552	1.781	-1,19%	-1,27%	14,76%	11,94%
8°	1.016	1.010	1.036	1.410	-0,59%	2,57%	36,10%	38,78%
9°	298	287	284	471	-3,69%	-1,05%	65,85%	58,05%
10°	231	233	238	381	0,87%	2,15%	60,08%	64,94%
totale	7.761	7.523	7.438	7.295	-3,07%	-1,13%	-1,92%	-6,00%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



Suddivisione addetti per fasce di età

Il calo occupazionale di 143 unità verificatosi nel 2005 ha riguardato le fasce di età inferiori ai 42 anni, nelle quali il numero complessivo di addetti è diminuito di oltre duecento unità, mentre gli addetti di età superiore ai 42 anni sono passati da 3.789 a 3.851, e rappresentano ormai il 53% del totale addetti. Solo tre anni prima, nel 2002, superavano di poco il 46%.

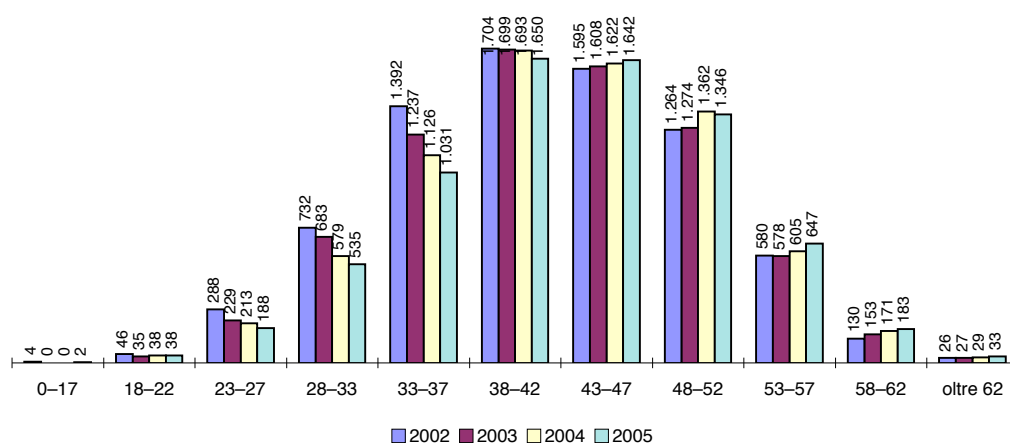
In particolare, nel settore sono praticamente assenti addetti di età inferiore ai 22 anni - appena lo 0,5% del totale - e sono in fortissimo calo i lavoratori di età compresa tra i 23 e i 27 anni, che nel 2002 erano il 3,7% del totale e nel 2005 si sono ridotti al 2,6%. Cresce invece il peso degli ultracinquantenni: gli addetti di età superiore ai 53 anni rappresentano ormai il 12% del totale, contro il 9% del 2002.

In conseguenza di questa dinamica, l'età media degli addetti del settore è ulteriormente cresciuta, e nel 2005 ha superato per la prima volta i 43 anni, contro i 42 anni e 8 mesi del 2004 e i 41 anni e 8 mesi del 2002.

Suddivisione addetti per fasce di età

età	anno				variazione percentuale			
	2002	2003	2004	2005	02/03	03/04	04/05	02/05
0-17	4	0	0	2	-100,00%			-50,00%
18-22	46	35	38	38	-23,91%	8,57%	0,00%	-17,39%
23-27	288	229	213	188	-20,49%	-6,99%	-11,74%	-34,72%
28-33	732	683	579	535	-6,69%	-15,23%	-7,60%	-26,91%
33-37	1.392	1.237	1.126	1.031	-11,14%	-8,97%	-8,44%	-25,93%
38-42	1.704	1.699	1.693	1.650	-0,29%	-0,35%	-2,54%	-3,17%
43-47	1.595	1.608	1.622	1.642	0,82%	0,87%	1,23%	2,95%
48-52	1.264	1.274	1.362	1.346	0,79%	6,91%	-1,17%	6,49%
53-57	580	578	605	647	-0,34%	4,67%	6,94%	11,55%
58-62	130	153	171	183	17,69%	11,76%	7,02%	40,77%
oltre 62	26	27	29	33	3,85%	7,41%	13,79%	26,92%
totale	7.761	7.523	7.438	7.295	-3,07%	-1,13%	-1,92%	-6,00%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



Suddivisione addetti per sesso

La componente occupazionale femminile, dopo una fase di crescita avvenuta nella seconda metà degli anni Novanta, è stabile ormai da anni intorno al 25% del totale degli addetti, ed anche i dati occupazionali al 31 dicembre 2005 confermano questo dato, con 1.883 addette su un totale di 7.295.

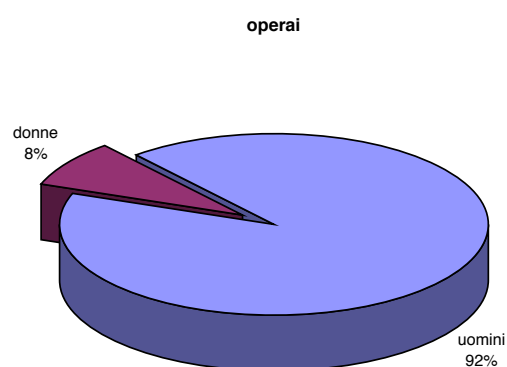
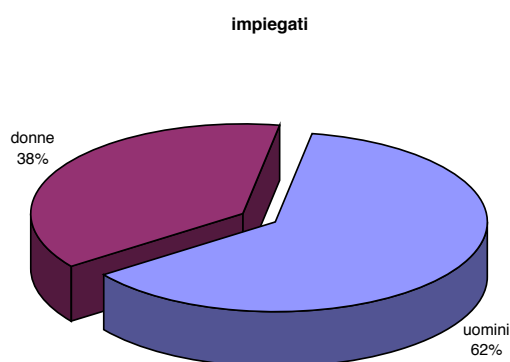
Nel complesso, il 2005 ha visto un calo del 2,2% della componente maschile, che ha perso 123 unità, e dell'1% della componente femminile, che ha chiuso l'anno con un saldo negativo di 20 unità.

Nel complesso, la presenza femminile è maggiore tra gli impiegati, dove quasi quattro addette su dieci sono donne, mentre rimane quasi trascurabile tra gli operai, dove a fine 2005 si contavano appena 254 addetti di sesso femminile.

Suddivisione addetti per sesso

	2004			2005					
	impiegati	operai	totale	impiegati	±%	operai	±%	totale	±%
uomini	2.697	2.858	5.555	2.650	-1,74%	2.782	-2,66%	5.432	-2,21%
donne	1.627	256	1.883	1.609	-1,11%	254	-0,78%	1.863	-1,06%
totale	4.324	3.114	7.438	4.259	-1,50%	3.036	-2,50%	7.295	-1,92%

Dati "Fondo Casella"

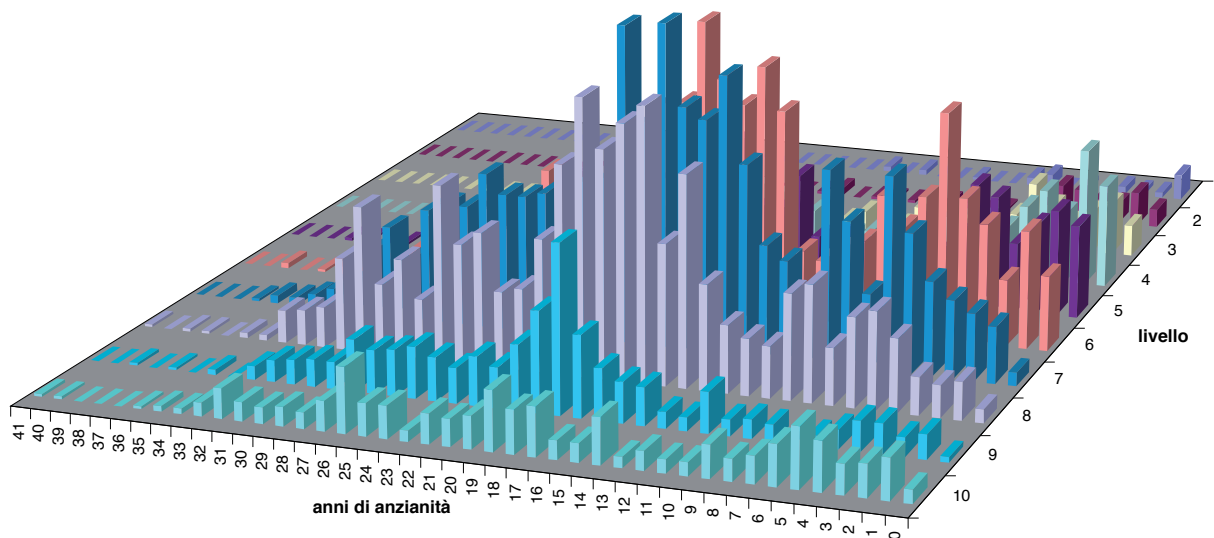


Suddivisione addetti per anzianità di servizio

Il grafico riportato in questa pagina, nella sua apparente complessità, ci dà una informazione molto semplice: la maggior parte degli addetti del settore si colloca tra il sesto e l'ottavo livello, e tra i 13 e i 26 anni di anzianità. In questa condizione, infatti, si trovava a fine 2005 circa il 40% degli addetti del settore. In media, ogni addetto a fine 2005 aveva una anzianità di servizio di quindici anni e sei mesi, con una punta massima di diciotto anni e mezzo per gli addetti inquadrati al nono livello.

Il grafico ci dice inoltre che in un numero sempre maggiore di casi l'ingresso degli addetti nel settore avviene ai livelli tra il quarto ed il sesto. Sul totale degli addetti con meno di un anno di anzianità a fine 2005, infatti, quelli inquadrati in questi livelli (e ai quali si suppone quindi che questi livelli siano stati assegnati all'atto dell'assunzione) è pari a 102 su un totale di 148: il 70% dei nuovi assunti, quindi, entra nel settore con qualifiche comprese nei tre livelli centrali, contro poco meno del 20% che entra ai livelli tra il primo e il terzo e un rispettabile 11% che viene direttamente inquadrato a livelli compresi tra il settimo e il decimo.

distribuzione addetti per livello di inquadramento e anni di anzianità (2005)



Ore medie annue di straordinario per addetto

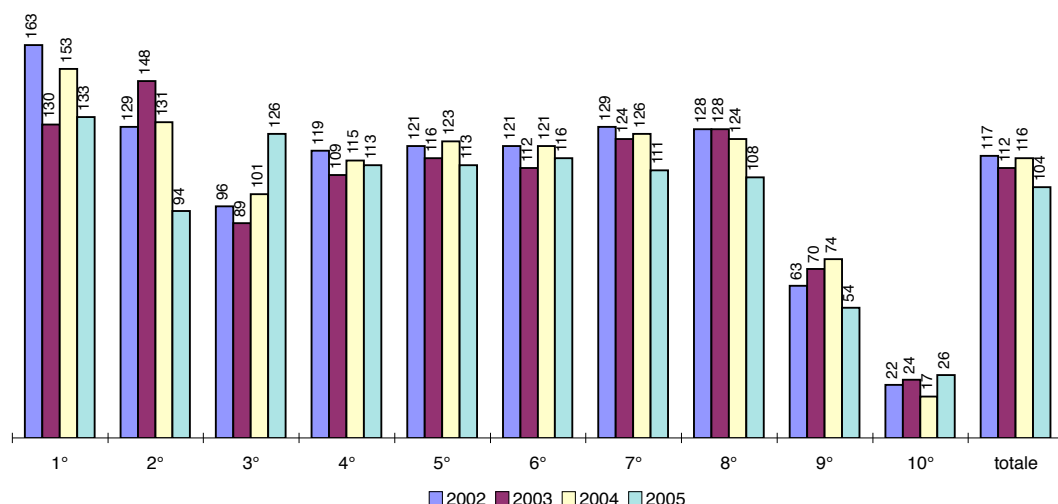
Il 2005 ha visto un nuovo, significativo calo delle ore di straordinario lavorate in media da ciascun addetto. Nel 2005 in media ogni addetto ha effettuato 104 ore di prestazioni lavorative straordinarie, pari a otto ore e quaranta minuti al mese: esattamente un'ora mensile in meno rispetto all'anno precedente.

Il calo dello straordinario è stato abbastanza distribuito su tutti i livelli occupazionali, a parte il decimo dove però la scarsità delle ore di straordinario effettuate rende il dato poco significativo, ed il terzo livello, che è andato in controtendenza con un robusto aumento di oltre due ore mensili. I cali maggiori, per contro, si sono manifestati nel secondo livello (oltre tre ore in meno al mese) e al nono livello, dove ogni addetto ha lavorato, nel 2005, 20 ore di straordinario in meno rispetto al 2004.

Ore annue medie di straordinario per addetto

liv.	anno				variazione percentuale			
	2002	2003	2004	2005	02/03	03/04	04/05	02/05
1°	163	130	153	133	-20,25%	17,69%	-13,07%	-18,40%
2°	129	148	131	94	14,73%	-11,49%	-28,24%	-27,13%
3°	96	89	101	126	-7,29%	13,48%	24,75%	31,25%
4°	119	109	115	113	-8,40%	5,50%	-1,74%	-5,04%
5°	121	116	123	113	-4,13%	6,03%	-8,13%	-6,61%
6°	121	112	121	116	-7,44%	8,04%	-4,13%	-4,13%
7°	129	124	126	111	-3,88%	1,61%	-11,90%	-13,95%
8°	128	128	124	108	0,00%	-3,13%	-12,90%	-15,63%
9°	63	70	74	54	11,11%	5,71%	-27,03%	-14,29%
10°	22	24	17	26	9,09%	-29,17%	52,94%	18,18%
totale	117	112	116	104	-4,27%	3,57%	-10,34%	-11,11%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



Capitolo IV - Andamento delle retribuzioni

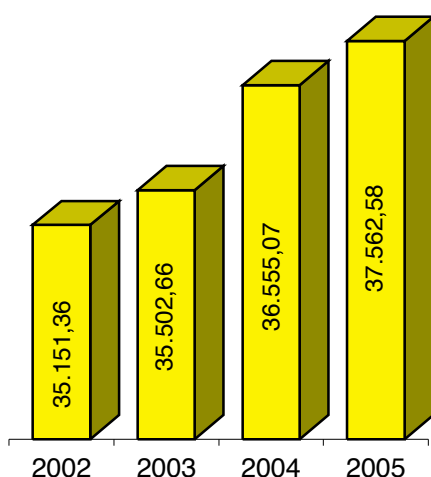
Andamento retribuzioni ordinarie medie

Il 2005 ha visto una crescita complessiva delle retribuzioni ordinarie del 2,8% rispetto al 2004, anno in cui le retribuzioni erano cresciute a loro volta del 3% rispetto al 2003. Nell'ultimo biennio, dunque, le retribuzioni ordinarie sono cresciute ad un ritmo superiore all'andamento del costo della vita, che l'Istat ha fotografato nel 2% per il 2004 e nell'1,7% per il 2005.

Se si amplia lo sguardo al triennio che risale sino al 2002, si nota come i rialzi degli ultimi due anni abbiano fatto seguito ad un periodo nel quale la retribuzione ordinaria era cresciuta meno del costo della vita. Il 2003, infatti, si era chiuso con un incremento complessivo dell'11%, a fronte di un incremento del costo della vita pari al 2,5%.

La tabella riportata in questa pagina permette infine di evidenziare un dato assai significativo: nel 2005 le retribuzioni ordinarie sono diminuite per tutti i livelli di inquadramento, salvo che per il

decimo livello, dove si è registrato un modestissimo (+0,3%) incremento. L'apparente contraddizione tra questo calo generalizzato delle retribuzioni nei singoli livelli di inquadramento e il significativo incremento della media retributiva complessiva si spiega con lo spostamento degli addetti verso i livelli più elevati della scala parametrica, che nel 2005 è stato particolarmente massiccio, come si è messo in evidenza nel capitolo precedente. In estrema sintesi, l'incremento retributivo del 2005 è l'effetto di spostamenti di inquadramento verso l'alto e non di incrementi retributivi a parità di inquadramento.



Andamento retribuzioni ordinarie medie

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	2002	2003	2004	2005	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2002/2005
1	28.970,26	29.471,26	30.853,31	24.437,29	1,73%	4,69%	-20,80%	-15,65%
2	30.904,98	29.361,03	26.939,03	23.762,97	-5,00%	-8,25%	-11,79%	-23,11%
3	28.174,09	28.727,27	29.152,12	26.836,87	1,96%	1,48%	-7,94%	-4,75%
4	30.507,03	30.744,30	31.715,22	30.182,39	0,78%	3,16%	-4,83%	-1,06%
5	31.643,13	32.389,20	32.982,72	32.049,61	2,36%	1,83%	-2,83%	1,28%
6	33.023,53	33.382,41	34.319,90	33.972,84	1,09%	2,81%	-1,01%	2,87%
7	36.417,84	36.666,34	37.756,05	36.665,03	0,68%	2,97%	-2,89%	0,68%
8	40.245,72	40.471,28	41.802,49	41.796,19	0,56%	3,29%	-0,02%	3,85%
9	47.014,67	46.920,57	48.928,97	45.987,55	-0,20%	4,28%	-6,01%	-2,18%
10	54.498,38	56.946,28	58.619,57	58.811,25	4,49%	2,94%	0,33%	7,91%
tot.	35.151,36	35.502,66	36.555,07	37.562,58	1,00%	2,96%	2,76%	6,86%

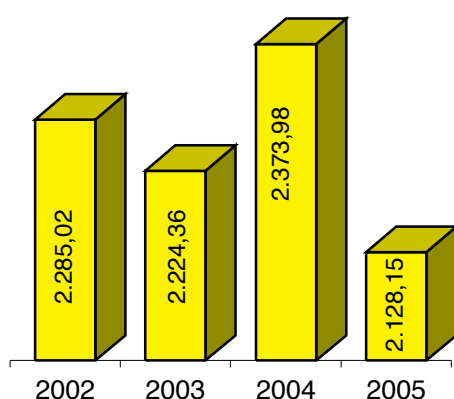
Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento retribuzioni straordinarie medie

La riduzione del 10,3% delle ore di straordinario mediamente lavorate nel 2005 rispetto al 2004 si è tradotta in una identica decurtazione della retribuzione straordinaria media, passata da poco meno di 2.400 euro annui a poco più di 2.100 euro. Diminuzioni superiori alla media si sono registrate in tutti i livelli compresi tra il quinto e il nono, nei quali si concentra ormai oltre l'80% della popolazione poligrafica complessiva, con l'eccezione del sesto livello, per il quale il calo è stato "soltanto" del 5%.

Nel complesso, la componente straordinaria della retribuzione prosegue nel 2005 il suo trend di progressivo ridimensionamento, che sembrava essersi invertito nel 2004: il numero complessivo delle ore di straordinario lavorate, che nel 2003 superavano le 920.000 e che l'anno successivo erano salite dello 0,9%, nel 2005 sono scese a 810.000, con un ridimensionamento del 13%.

Rispetto a dieci anni or sono il numero di ore di straordinario complessivo è diminuito di quasi il 50%, e la media per dipendente del 24%, mentre la retribuzione straordinaria è diminuita del 5,7% in valori assoluti, che salgono al 25% se teniamo conto dell'inflazione.



Andamento retribuzioni straordinarie medie

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	2002	2003	2004	2005	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2002/2005
1	2.546,81	2.115,95	2.561,13	2.274,00	-16,92%	21,04%	-11,21%	-10,71%
2	2.068,12	2.316,15	1.975,77	1.439,34	11,99%	-14,70%	-27,15%	-30,40%
3	1.601,80	1.522,18	1.775,44	2.027,79	-4,97%	16,64%	14,21%	26,59%
4	2.121,39	1.972,92	2.176,84	1.968,13	-7,00%	10,34%	-9,59%	-7,22%
5	2.249,93	2.210,03	2.409,13	2.109,37	-1,77%	9,01%	-12,44%	-6,25%
6	2.313,41	2.177,35	2.421,88	2.298,81	-5,88%	11,23%	-5,08%	-0,63%
7	2.632,30	2.569,19	2.691,38	2.333,84	-2,40%	4,76%	-13,28%	-11,34%
8	2.793,10	2.807,84	2.802,86	2.464,74	0,53%	-0,18%	-12,06%	-11,76%
9	1.483,17	1.698,20	1.844,45	1.343,23	14,50%	8,61%	-27,17%	-9,44%
10	588,60	642,07	476,07	715,76	9,08%	-25,85%	50,35%	21,60%
tot.	2.285,02	2.224,36	2.373,98	2.128,15	-2,65%	6,73%	-10,36%	-6,87%

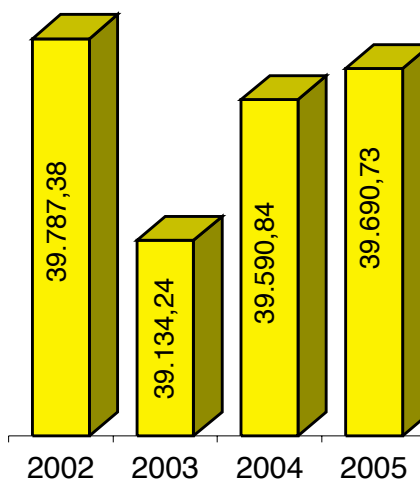
Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 2005

Nel complesso, le retribuzioni complessive sono cresciute nel 2005 in linea con l'andamento del costo della vita, mantenendo un differenziale positivo dello 0,25% rispetto all'anno precedente. Tale risultato, come si è visto nelle pagine precedenti, è l'effetto combinato di un robusto incremento della retribuzione ordinaria (in crescita reale dell'1%) e di una decisa flessione della retribuzione straordinaria, che è risultata in calo, sempre a valori costanti, del 12%.

Anche in questo caso, l'analisi dei dati suddivisi per livello di inquadramento mette in evidenza l'apparente paradosso di cui si scriveva a proposito delle retribuzioni ordinarie: calo delle retribuzioni per tutti i singoli livelli, incremento retributivo per il settore nel suo complesso per effetto della "risalita" verso l'alto dei livelli di inquadramento degli addetti del settore poligrafico.

Nel complesso, i livelli retributivi odierni, depurati dall'inflazione, si collocano sugli stessi livelli del 2002: la retribuzione complessiva lorda a fine 2005, infatti, è inferiore di sette euro al mese rispetto al 2002.



Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 2005

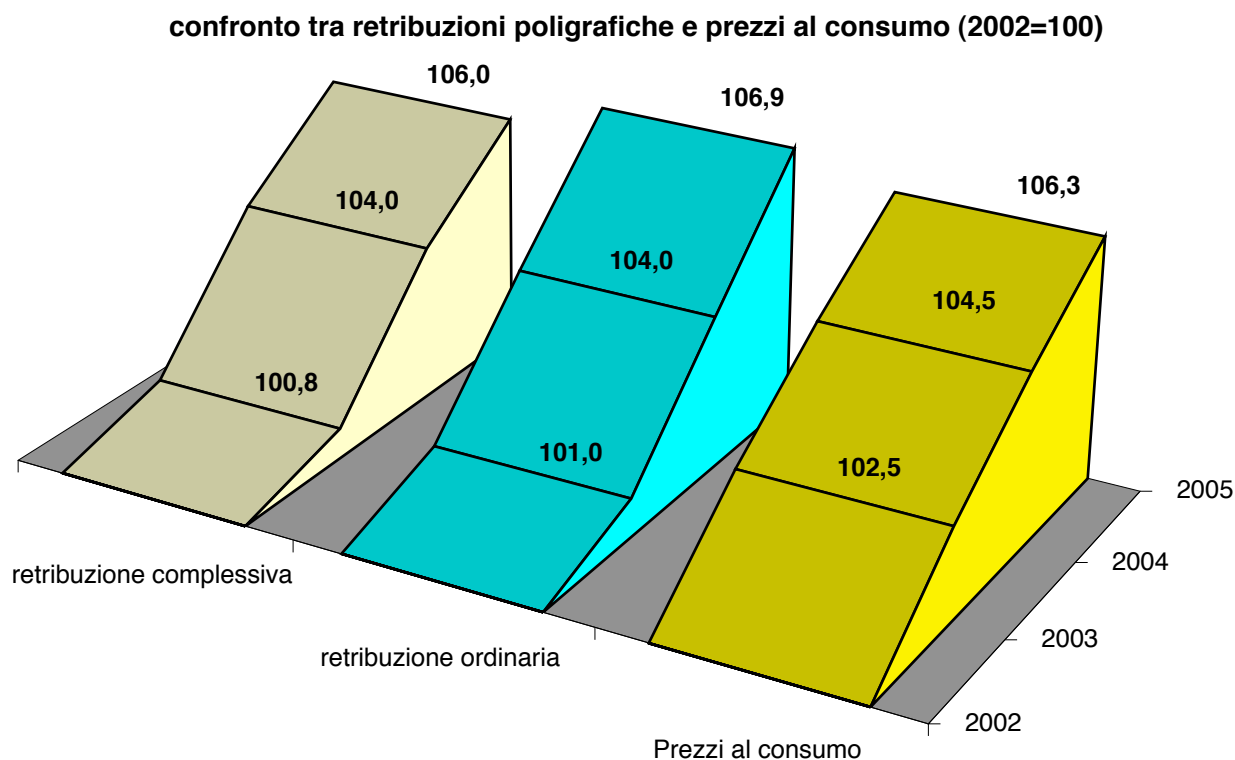
Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	2002	2003	2004	2005	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2002/2005
1	33.496,34	32.765,41	33.982,49	26.711,29	-2,18%	3,71%	-21,40%	-20,26%
2	35.043,81	32.858,74	29.406,35	25.202,31	-6,24%	-10,51%	-14,30%	-28,08%
3	31.645,82	31.377,75	31.453,33	28.864,66	-0,85%	0,24%	-8,23%	-8,79%
4	34.677,48	33.937,57	34.468,23	32.150,52	-2,13%	1,56%	-6,72%	-7,29%
5	36.021,54	35.889,78	35.993,51	34.158,98	-0,37%	0,29%	-5,10%	-5,17%
6	37.556,10	36.886,14	37.366,39	36.271,65	-1,78%	1,30%	-2,93%	-3,42%
7	41.502,49	40.699,02	41.135,04	38.998,87	-1,94%	1,07%	-5,19%	-6,03%
8	45.741,66	44.893,43	45.363,64	44.260,93	-1,85%	1,05%	-2,43%	-3,24%
9	51.543,50	50.432,25	51.636,57	47.330,78	-2,16%	2,39%	-8,34%	-8,17%
10	58.546,44	59.736,40	60.100,27	59.527,01	2,03%	0,61%	-0,95%	1,67%
tot.	39.787,38	39.134,24	39.590,84	39.690,73	-1,64%	1,17%	0,25%	-0,24%

Elaborazioni ASIG Service su dati ISTAT e "Fondo Casella"

Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo

Il grafico riportato in questa pagina, realizzato con la tecnica dei numeri-indice e relativo al triennio 2002-2005, evidenzia in maniera puntuale l'andamento parallelo tra i prezzi al consumo e le retribuzioni. Come si può notare, dopo un anno, il 2003, nel quale la crescita delle retribuzioni si mantiene al di sotto dei valori dell'inflazione di oltre un punto e mezzo, il 2004 vede una crescita superiore, tale da colmare quasi il gap con l'andamento del costo della vita. Gap che è stato definitivamente colmato nel corso del 2005, nel quale la retribuzione ordinaria ha raggiunto un livello superiore di mezzo punto rispetto al costo della vita, e soltanto il significativo calo della retribuzione straordinaria, di cui si è dato conto nelle pagine precedenti, ha fatto sì che la retribuzione complessiva chiuda il triennio appena al di sotto dell'inflazione.

Del resto, il parallelismo sostanziale tra l'andamento retributivo e l'andamento del costo della vita è una costante del settore, come evidenziato dalla tabella e dal grafico pubblicati nella pagina seguente. I 46,7 milioni di lire di retribuzione lorda annua del 1990 corrispondono, tenuto conto che in questo quindicennio il costo della vita è aumentato del 60,4%, ad un importo attualizzato inferiore di appena 1.000 euro annui rispetto alla retribuzione del 2005: come dire, 80 euro al mese scarsi in meno rispetto a oggi.



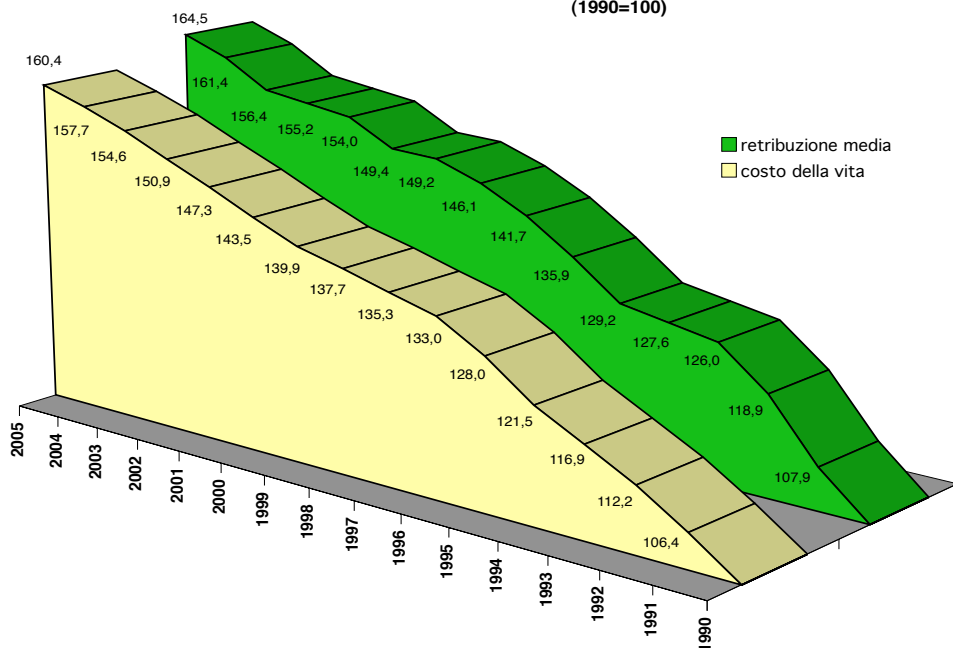
Il discorso sembra cambiare se si prende come anno di partenza non il 1990 bensì il 1980: in questo caso, l'incremento reale delle retribuzioni è stato del 27% circa, e i 14,8 milioni di lire annui di allora corrisponderebbero, dato un incremento del costo della vita pari al 403% nel periodo, ad un importo di 30.800 euro, ben 680 euro lordi al mese in meno rispetto alla retribuzione media del 2005.

In realtà per comparare meglio i dati occorre tenere presente la diversa composizione dell'universo poligrafico nel 1980 rispetto al 2005, caratterizzata da un numero molto maggiore di operai, che hanno una retribuzione più bassa rispetto agli impiegati. Se mettiamo a confronto la retribuzione di un operaio del 1980 a quella di un operaio del 2005, scopriamo che la crescita reale è stata del 25%, pari a 590 euro lordi al mese, mentre per gli impiegati l'incremento lordo mensile è stato di 720 euro, con una crescita a valori costanti del 31%.

retribuzioni medie annue 1980-2005

anno	a valori correnti	a valori 2005	± %
1980	7.640,45	30.789,49	
1981	9.000,55	30.555,97	-0,76%
1982	10.483,32	30.590,33	0,11%
1983	12.189,31	30.931,58	1,12%
1984	13.558,35	31.115,06	0,59%
1985	15.301,76	32.335,68	3,92%
1986	17.098,55	34.055,19	5,32%
1987	18.142,83	34.538,50	1,42%
1988	20.173,25	36.592,26	5,95%
1989	22.713,54	38.644,82	5,61%
1990	24.126,75	38.689,66	0,12%
1991	26.043,12	39.246,99	1,44%
1992	28.675,91	40.997,95	4,46%
1993	30.409,38	41.721,67	1,77%
1994	30.789,28	40.644,93	-2,58%
1995	31.164,88	39.049,59	-3,93%
1996	32.789,23	39.543,81	1,27%
1997	34.194,48	40.534,13	2,50%
1998	35.248,79	41.047,21	1,27%
1999	35.991,84	41.261,04	0,52%
2000	36.056,25	40.303,67	-2,32%
2001	37.166,00	40.458,91	0,39%
2002	37.436,38	39.787,38	-1,66%
2003	37.727,03	39.134,25	-1,64%
2004	38.929,05	39.590,84	1,17%
2005	39.690,73	39.690,73	0,25%
variaz. % 1980/2005 (a valori 2005)			27,10%

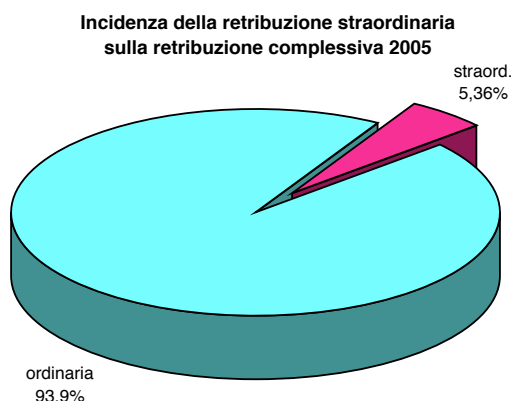
Elaborazioni ASIG Service su dati ISTAT e Fondo Casella

retribuzione poligrafica e prezzi al consumo 1990-2005
(1990=100)

Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva

Nel 2005 la retribuzione straordinaria è scesa al 5,4% della retribuzione complessiva, contro una quota superiore al 6% nel 2004. Nel complesso, la quota di retribuzione rappresentata dallo straordinario è abbastanza uniforme nei livelli nei quali si concentra la grande maggioranza degli addetti: si va infatti dal 5,6% degli addetti all'ottavo fino al 6,3% degli addetti al sesto. Valori molto più bassi, ma meno significativi per la limitata quantità di ore di straordinario lavorate, per gli addetti inquadrati al nono e decimo livello.

Nell'arco del triennio 2002-2005, l'incidenza dello straordinario è diminuita di quasi un punto in valore percentuale e di oltre 150 euro in valore assoluto. In dieci anni, tra il 1995 e il 2005, l'incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva è scesa dal 7,2% al 5,4%, mentre in valore assoluto, tenendo conto dell'inflazione, la retribuzione straordinaria è diminuita del 25%.



Incidenza della retribuzione straordinaria sulla retribuzione complessiva												
Liv.	retribuzione 2002			retribuzione 2003			retribuzione 2004			retribuzione 2005		
	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%	straord.	compl.	%
1	2.546,81	31.517,07	8,08%	2.115,95	31.587,21	6,70%	2.561,13	33.414,44	7,66%	2.274,00	26.711,29	8,51%
2	2.068,12	32.973,10	6,27%	2.316,15	31.677,18	7,31%	1.975,77	28.914,80	6,83%	1.439,34	25.202,31	5,71%
3	1.601,80	29.775,89	5,38%	1.522,18	30.249,45	5,03%	1.775,44	30.927,56	5,74%	2.027,79	28.864,66	7,03%
4	2.121,39	32.628,42	6,50%	1.972,92	32.717,22	6,03%	2.176,84	33.892,06	6,42%	1.968,13	32.150,52	6,12%
5	2.249,93	33.893,06	6,64%	2.210,03	34.599,23	6,39%	2.409,13	35.391,85	6,81%	2.109,37	34.158,98	6,18%
6	2.313,41	35.336,94	6,55%	2.177,35	35.559,76	6,12%	2.421,88	36.741,78	6,59%	2.298,81	36.271,65	6,34%
7	2.632,30	39.050,14	6,74%	2.569,19	39.235,53	6,55%	2.691,38	40.447,43	6,65%	2.333,84	38.998,87	5,98%
8	2.793,10	43.038,82	6,49%	2.807,84	43.279,12	6,49%	2.802,86	44.605,35	6,28%	2.464,74	44.260,93	5,57%
9	1.483,17	48.497,84	3,06%	1.698,20	48.618,77	3,49%	1.844,45	50.773,42	3,63%	1.343,23	47.330,78	2,84%
10	588,60	55.086,98	1,07%	642,07	57.588,35	1,11%	476,07	59.095,64	0,81%	715,76	59.527,01	1,20%
tot.	2.285,02	37.436,38	6,10%	2.224,36	37.727,02	5,90%	2.373,98	38.929,05	6,10%	2.128,15	39.690,73	5,36%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale

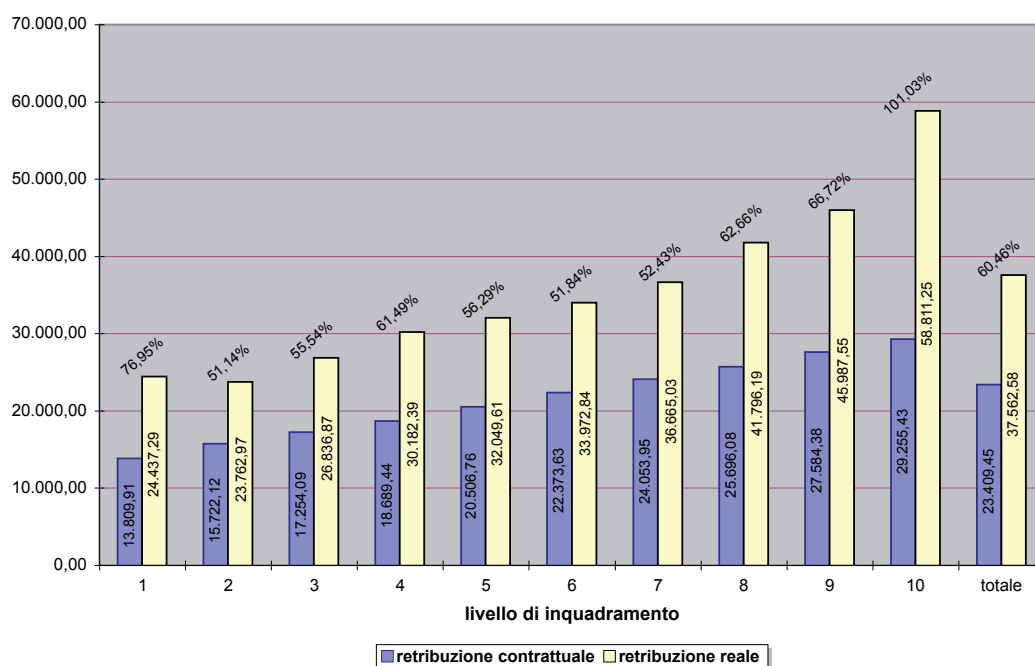
Il confronto tra le retribuzioni realmente erogate dalle aziende del settore poligrafico e le retribuzioni teoriche contrattuali evidenzia uno scarto superiore ai 14.000 euro lordi annui. In pratica, nella retribuzione media mensile di ogni poligrafico nel 2005 vi sono 1.075 euro in più rispetto a quanto sarebbe previsto dalle tabelle salariali previste dal Contratto poligrafico.

Vale la pena di sottolineare tuttavia come lo scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale presentato nel grafico di questa pagina non può tener conto, perché i dati a nostra disposizione non lo consentono, di fattori di maggiorazione salariale che nel nostro settore hanno tradizionalmente una rilevante incidenza, come il lavoro notturno e festivo.

Va inoltre notato che il pur rilevante scarto - superiore al 60% - tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale è in diminuzione rispetto agli anni precedenti: nel 1999, per esempio, era pari al 76%, e soltanto due anni prima dell'ultimo dato disponibile, nel 2003, era ancora superiore al 70%.

Se si va ad analizzare la situazione livello per livello, appare evidente come gli scarti maggiori si riscontrino nei tre livelli più elevati, con valori che nel caso del decimo livello superano addirittura il 100%. Viceversa, nei tre livelli centrali - quinto, sesto e settimo - lo scarto si riduce al di sotto della media generale.

Scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale (2005)

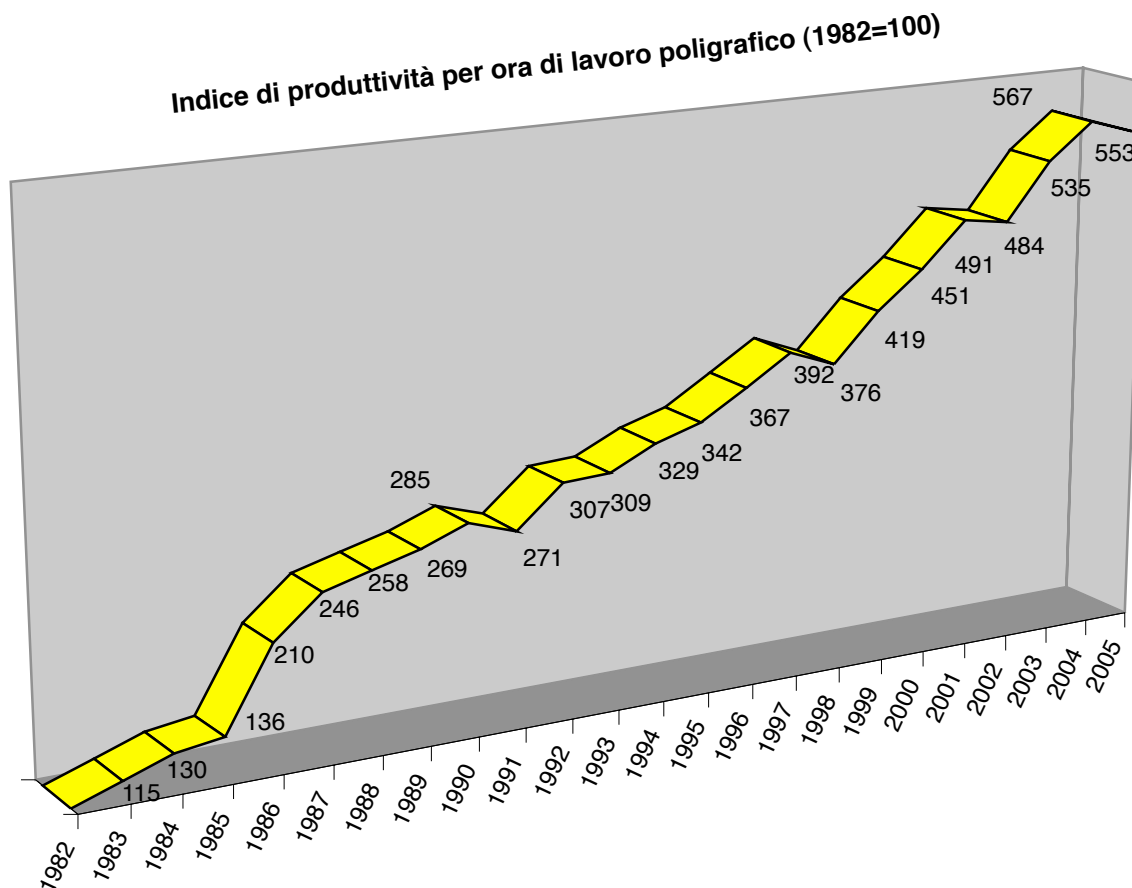


Capitolo V - Produttività

Produttività media per addetto poligrafico

Nel 2005 sono state prodotte in media 223 copie di quotidiano per ogni ora di lavoro poligrafico, pari a 10.400 pagine di giornale. Il dato segnala una crescita del 4,2% rispetto al 2004 quanto alle copie prodotte, e un calo del 2,4% quanto alle pagine stampate. La ragione di questa apparente contraddizione è da ricercarsi nella riduzione della foliazione media intervenuta tra il 2004 e il 2005, da quasi 50 pagine per copia a poco meno di 47 pagine per copia.

Vale la pena di ripetere in questa sede quanto anticipato in sede di premessa metodologica: le elaborazioni presentate in questa e nelle pagine che seguono escludono dal campione della popolazione poligrafica gli addetti inquadrati nelle agenzie di stampa e nelle società “altre”, in quanto non impegnati nel ciclo di produzione tipico del quotidiano. Sfuggono inoltre alle nostre rilevazioni gli addetti inquadrati in società alle quali le aziende editrici e stampatrici esternalizzano parti della produzione e dei servizi ad essa connessi, qualora non venga ad essi riconosciuto il contratto di lavoro poligrafico. Non a caso il Consiglio Direttivo dell'Osservatorio ha promosso una ricerca, i cui risultati saranno disponibili nei primi mesi del 2007, sulla formazione professionale e sul ricorso ai “service”, che permetterà di avere un quadro più completo ed aggiornato, anche dal punto di vista statistico, sul ricorso a società terze ed anche sul ruolo crescente che vanno assumendo nel settore le società di fornitura di lavoro temporaneo.



Produzione media per ora di lavoro poligrafico

	pagine	copie
1982	1.880	94
1983	2.161	105
1984	2.449	114
1985	2.562	116
1986	3.940	133
1987	4.627	145
1988	4.844	142
1989	5.058	150
1990	5.355	151
1991	5.099	140
1992	5.774	148
1993	5.817	147
1994	6.184	153
1995	6.420	161
1996	6.892	169
1997	7.374	175
1998	7.067	174
1999	7.867	183
2000	8.479	194
2001	9.225	201
2002	9.099	206
2003	10.054	213
2004	10.653	214
2005	10.400	223

Elaborazione ASIG Service su dati FIEG e Fondo Casella

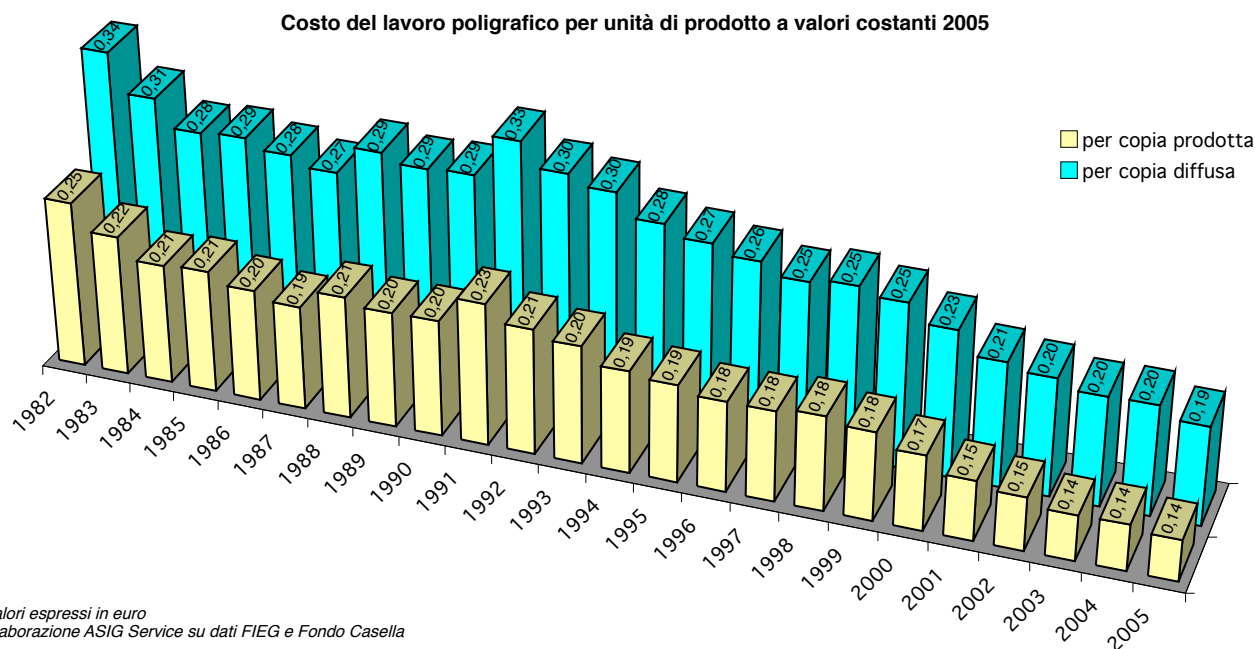
Anche se vanno valutati con cautela, quindi, i dati riportati in queste pagine sottolineano la fortissima crescita degli indici di produttività del settore: oggi in un'ora di lavoro poligrafico viene prodotto un numero di pagine più che quintuplo rispetto al 1982, primo anno per il quale disponiamo di dati coerenti, e doppio rispetto al 1990.

La recente ondata di innovazione tecnologica, che ha incrementato in maniera significativa la capacità di stampa in quadricromia degli stabilimenti italiani, richiederà nei prossimi anni strumenti di analisi della produttività più affinati, che tengano conto non soltanto della quantità di copie e di pagine prodotte, ma anche del tipo di produzione, in bianco e nero o quadricromia.

Costo del lavoro poligrafico per unità di prodotto

Il 1° agosto del 1982 il prezzo di copertina del giornale, che ai tempi veniva fissato dal Governo attraverso il Comitato Interministeriale Prezzi, passava da 400 a 500 lire. L'aumento di prezzo rappresentava una boccata di ossigeno per un comparto che allora viveva una situazione assai critica: da una parte il prezzo di vendita amministrato e il mercato pubblicitario che nel complesso valeva, a prezzi costanti, meno della metà di quello attuale; dall'altro, una dinamica dei costi difficilmente controllabile. Una pubblicazione della FIEG relativa al biennio 1982-83 calcolava in 501 lire il ricavo medio e in 531 lire il costo medio per ciascuna copia prodotta. Di questo costo, circa un terzo era rappresentato dal costo del lavoro poligrafico.

Oggi la situazione è radicalmente cambiata: da un lato l'innovazione tecnologica ha aumentato la produttività degli impianti, dall'altro i processi di riduzione occupazionale nell'area poligrafica, ben noti ed analizzati, hanno ridotto in maniera significativa l'incidenza del costo del lavoro poligrafico sul totale dei costi editoriali. Oggi su ogni copia di quotidiano prodotta il costo del lavoro poligrafico incide per meno di 14 centesimi di euro, pari al 12% del costo totale per copia.



Incidenza del costo del lavoro poligrafico sui ricavi

Nel 1982, come si è visto nelle pagine precedenti, le aziende editoriali perdevano 30 lire per ogni copia di quotidiano stampata. Il costo del lavoro poligrafico, che costituiva il 36% dei costi complessivi, superava quindi il 40% dei ricavi totali.

I dati contenuti nella tabella di questa pagina ripercorrono l'andamento del rapporto costo del lavoro poligrafico-ricavi editoriali negli ultimi due decenni. Appare evidente come l'incidenza si sia ridotta in maniera drastica, dal valore abnorme di quel lontano 1982 sino all'11% del 2005.

Da un lato, le ristrutturazioni nelle aziende del settore, con la consistente riduzione degli organici per effetto della riorganizzazione tecnologica, hanno portato ad un abbattimento del costo del lavoro poligrafico, che a fine 2005 risultava essere, a valori costanti, inferiore di oltre un terzo rispetto al valore di partenza; dall'altro lato, grazie anche all'opera di risanamento avviata negli anni Ottanta ed al pieno ingresso nell'economia di mercato di un settore che sino ad allora aveva

Incidenza costo del lavoro poligrafico su totale ricavi

	costo del lavoro		totale ricavi		incidenza % su ricavi
	a valori correnti	a valori 2005	a valori correnti	a valori 2005	
1982	217.224.870	633.862.172	514.690.585	1.501.867.127	42,20%
1983	247.619.650	628.359.624	637.701.739	1.618.231.934	38,83%
1984	264.692.941	607.443.829	735.308.155	1.687.458.685	36,00%
1985	288.652.409	609.980.271	837.319.729	1.769.424.052	34,47%
1986	322.111.069	641.548.617	1.011.685.870	2.014.974.748	31,84%
1987	343.607.038	654.124.719	1.246.428.769	2.372.826.447	27,57%
1988	381.819.168	692.581.788	1.475.256.479	2.675.967.728	25,88%
1989	419.746.213	714.156.207	1.693.432.703	2.881.206.400	24,79%
1990	450.820.392	722.935.580	1.900.635.916	3.047.859.755	23,72%
1991	481.394.124	725.460.944	1.882.096.570	2.836.319.531	25,58%
1992	510.445.599	729.784.073	2.026.754.695	2.897.651.187	25,19%
1993	504.489.818	692.160.030	2.043.261.173	2.803.354.329	24,69%
1994	490.838.313	647.955.657	2.065.506.793	2.726.675.518	23,76%
1995	465.389.899	583.133.544	2.264.096.945	2.836.913.472	20,56%
1996	469.592.567	566.328.636	2.444.019.805	2.947.487.885	19,21%
1997	459.302.422	544.457.091	2.533.797.306	3.003.563.327	18,13%
1998	468.297.737	545.332.715	2.721.699.435	3.169.418.992	17,21%
1999	458.511.971	525.638.123	2.904.172.602	3.329.343.471	15,79%
2000	442.193.804	494.284.234	3.138.436.477	3.508.144.294	14,09%
2001	447.065.789	486.675.817	3.110.130.100	3.385.687.627	14,37%
2002	428.968.341	455.907.553	3.188.224.642	3.388.445.150	13,45%
2003	421.849.116	437.584.088	3.360.355.218	3.485.696.468	12,55%
2004	425.447.228	432.679.830	3.497.120.560	3.556.571.610	12,17%
2005	415.873.041	415.873.041	3.640.502.000	3.640.502.000	11,42%

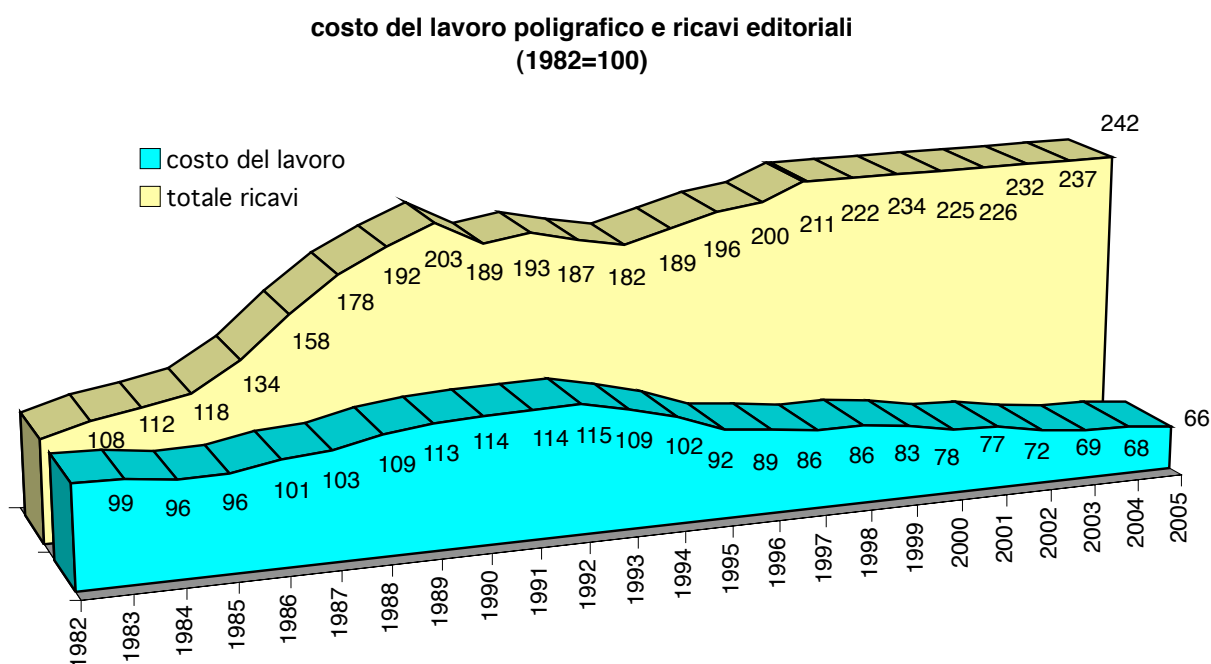
valori espressi in euro

Elaborazione ASIG Service su dati FIEG e Fondo Casella

vissuto di fatto in un regime semi-pubblico, i ricavi editoriali sono più che raddoppiati, passando - sempre a valori costanti - da poco più di 1,5 a oltre 3,6 miliardi di euro.

L'allargamento di questa forbice appare evidente nel grafico riportato in questa pagina: facendo pari a 100 il valore dei ricavi editoriali e del costo del lavoro poligrafico nel 1982, notiamo come il primo valore sia salito a 242 a fine 2005, mentre il secondo sia sceso a 66.

Per quel che concerne in particolare il costo del lavoro poligrafico, possiamo notare come esso rimanga in lieve ma costante crescita dal 1982 sino al 1992 (+15% complessivo al netto dell'inflazione). Dal 1992, anno nel quale si è raggiunto il valore massimo, si è innescato un processo di discesa che non appare ancora concluso: a fine 2005 il costo del lavoro poligrafico era inferiore del 43% rispetto al valore del 1992.



Appendice 1 - Banca dati dell'industria italiana dei quotidiani

Nelle pagine che seguono riportiamo i dati sulle testate pubblicate in Italia (appendice 1.1), sulle società editrici (1.2), sui centri stampa (1.3), sulle agenzie di informazione (1.4) e sulle concessionarie di pubblicità (1.5). La raccolta dei dati è stata chiusa il 31 ottobre 2006.

Riepilogo dei dati

	testate	società editrici			centri stampa		
		monotestata	pluritestata	totale	monotestata	pluritestata	totale
Valle d'Aosta	—	—	—	—	—	—	—
Piemonte	4	4	—	4	3	—	3
Liguria	3	3	—	3	2	1	3
Lombardia	35	22	3	25	5	12	17
Veneto	18	4	3	7	2	4	6
Trentino-Alto Adige	5	3	1	4	2	1	3
Friuli-Venezia Giulia	4	1	1	2	2	1	3
Emilia-Romagna	17	7	3	10	5	4	9
Toscana	12	2	1	3	—	3	3
Marche	2	2	—	2	3	—	3
Umbria	2	1	1	2	1	1	2
Lazio	52	37	4	41	8	9	17
Abruzzo	3	2	—	2	2	3	5
Molise	3	2	—	2	—	—	—
Campania	20	15	2	17	2	7	9
Puglia	15	9	2	11	2	5	7
Basilicata	2	1	—	1	—	—	—
Calabria	4	3	1	4	1	3	4
Sicilia	4	4	—	4	1	4	5
Sardegna	3	2	1	3	—	3	3
Estero*	6	6	—	6	4	6	10
TOTALE	214	130	23	153	45	67	112

* per testate estere si intendono le testate editte all'estero e stampate in Italia

per società editrici estere si intendono le società editrici di quotidiani esteri stampati in Italia

per centri stampa esteri si intendono i centri stampa fuori dall'Italia che stampano quotidiani italiani

	agenzie di informazione				concessionarie di pubblicità		
	quotidiane	settimanali	altre period.	totale	monotestata	pluritestata	totale
Valle d'Aosta	—	—	—	—	—	—	—
Piemonte	2	—	—	2	2	1	3
Liguria	5	—	—	5	—	1	1
Lombardia	22	1	3	26	17	12	29
Veneto	3	1	—	4	2	2	4
Trentino-Alto Adige	2	—	—	2	2	—	2
Friuli-Venezia Giulia	—	—	—	—	1	—	1
Emilia-Romagna	2	1	1	4	7	2	9
Toscana	3	1	1	5	1	1	2
Marche	—	—	—	—	1	—	1
Umbria	7	1	—	8	1	—	1
Lazio	57	17	21	95	26	6	32
Abruzzo	1	—	—	1	2	—	2
Molise	—	—	—	—	2	—	2
Campania	5	1	1	7	14	—	14
Puglia	1	—	—	1	5	2	7
Basilicata	1	—	—	1	1	—	1
Calabria	1	—	—	1	3	1	4
Sicilia	3	—	—	3	1	—	1
Sardegna	—	—	—	—	1	—	1
TOTALE	115	23	27	165	89	28	117

1.1 - Testate quotidiane

PIEMONTE

GETTONE (IL)

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

società editrice

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria locale

EDIZIONI AGAMI S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

concessionaria nazionale

IL GETTONE

stampa

AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO

STAMPA (LA)

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/6568111 FAX 011/655306
INTERNET: WWW.LASTAMPA.IT

società editrice

EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LA STAMPA

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
EDITRICE LA STAMPA SPA - TORINO
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
LITO SUD - ROMA

TORINO CRONACA

VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO
TEL. 011/6910050 FAX 011/6910060

società editrice

EDITORIALE ARGO SOC. COOP. - TORINO

concessionaria locale

C.T.I. SCARL - TORINO

concessionaria nazionale

**TORINO
CRONACA**

stampa

SARNUB - TORINO

TUTTOSPORT

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/77731 FAX 011/7773.451-483
INTERNET: WWW.TUTTOSPORT.COM

società editrice

NUOVA EDITORIALE SPORTIVA - TORINO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

SPORT NETWORK SRL - MILANO

TUTTOSPORT

stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

LIGURIA

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/545341 FAX 010/566415
INTERNET: WWW.AVVIMAR.IT

società editrice

L'AVVISATORE MARITTIMO S.R.L. - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

concessionaria nazionale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

L'AVVISATORE MARITTIMO

stampa

TIPOGRAFIA GRAFICA L.P. - GENOVA

CORRIERE MERCANTILE

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53691 FAX 010/504148
INTERNET: WWW.CORRIEREMERCANTILE.IT

società editrice

COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE MERCANTILE

stampa

CENTRO STAMPA BOLZANETO - GENOVA

SECOLO XIX (IL)

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5959529
INTERNET: WWW.ILSECOLOXIX.IT

società editrice

S.E.P. SOCIETÀ EDITORIALI & PUBBLICAZIONI - GENOVA

concessionaria locale

PUBLIRAMA SPA - GENOVA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

IL SECOLO XIX

stampa

SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO

LOMBARDIA

AVVENIRE

PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208
INTERNET: WWW.AVVENIRE.IT

società editrice

AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

PUBLICINQUE SRL - TORINO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO
TIME. S.R.L. - CATANIA

BERGAMO (IL)

VIA CASALINO 12 - 24100 BERGAMO
TEL. 035/235221 FAX 035/2285479
INTERNET: WWW.ILBERGAMO.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Bergamo

stampa

SEPAD SPA - PADOVA

BRESCIA (IL)

VIA SOLFERINO 4 - 25100 BRESCIA
TEL. 030/288981 FAX 030/28898708
INTERNET: WWW.ILBRESCIA.COM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Brescia

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

BRESCIA OGGI

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229
INTERNET: WWW.BRESCIAOGGI.IT

società editrice

SOCIETÀ EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA - BRESCIA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Bresciaoggi

stampa

SOCIETÀ EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544301
INTERNET: WWW.ILCITTADINO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i:

società editrice

EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. - LODI

concessionaria locale

PUBLIMEDIA SRL - LODI

concessionaria nazionale



stampa

SIGRAF SPA - CALVENZANO

CITY

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
TEL. 02/50952192 FAX 02/50952160
INTERNET: WWW.CITY.CORRIERE.IT

società editrice

CITY ITALIA SPA - MILANO

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITÀ - MILANO

concessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITÀ - MILANO



stampa

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA

CORRIERE DELLA SERA

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668
INTERNET: WWW.CORRIERE.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

CORRIERE DELLA SERA

stampa

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON
SEPAD SPA - PADOVA
SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
SAN BIAGIO STAMPA SPA - GENOVA - BOLZANETO
CTC COSLADA - COSLADA MADRID
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
TORCH PUBLISHING COMPANY LTD - BANKSTOWN
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
NIBER SRL - CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S.
RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

CORRIERE DI COMO

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
TEL. 031/337788 FAX 031/3377823
INTERNET: WWW.CORRIERECOMO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice

EDITORIALE S.R.L. - COMO

concessionaria locale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

CORRIERE DI COMO

stampa

SIGRAF SPA - CALVENZANO

CRONACA DI CREMONA (LA)

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210
INTERNET: WWW.CRONACA.IT

società editrice

SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL - CREMONA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

LA CRONACA

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

E POLIS MILANO

- 20100 MILANO
TEL. 02/8698725
INTERNET: WWW.EPOLISMILANO.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

E Polis Milano

stampa

S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

ECO DI BERGAMO (L')

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24121 BERGAMO
TEL. 035/386111 FAX 035/386217
INTERNET: WWW.ECO.BG.IT

società editrice

S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A. -
BERGAMO

concessionaria locale

S.P.M. - SOCIETA' PUBBLICITA' & MEDIA - BERGAMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITA' QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

L'ECO DI BERGAMO

stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

FINANZA & MERCATI

VIA TRISTANO CALCO 2 - 20123 MILANO
TEL. 02/3030261 FAX 02/303026244
INTERNET: WWW.FINANZAEMERCATI.IT

società editrice

EDIZIONI VITTORIANE SRL - MILANO

concessionaria locale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO

concessionaria nazionale

EPF COMUNICAZIONE - MILANO

**FINANZA
MERCATI**

stampa

S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

FOGLIO (IL)

LARGO CORSIA DE SERVI 3 - 20122 MILANO
TEL. 02/771295.1 FAX 02/781378
INTERNET: WWW.ILFOGLIO.IT

società editrice

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL - MILANO

concessionaria locale

P.R.S. STAMPA SRL - MILANO

concessionaria nazionale

P.R.S. STAMPA SRL - MILANO

IL FOGLIO

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668-62827203-7186
INTERNET: WWW.GAZZETTA.IT

società editrice

RCS QUOTIDIANI SPA - MILANO

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO



stampa

TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. - PESSANO CON
SEPAD SPA - PADOVA
SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK, NY (USA)
CTC COSLADA - COSLADA MADRID
LA NACION - BUENOS AIRES (ARGENTINA)
TORCH PUBLISHING COMPANY LTD - BANKSTOWN
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA - OSASCO S.
RCS PRODUZIONI SPA - ROMA

GAZZETTA DI MANTOVA

VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/3031 FAX 0376/303263
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMANTOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI BRESCIA

VIA SOLFERINO 22 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226
INTERNET: WWW.GIORNALEDIBRESCIA.IT

società editrice

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. - BRESCIA

concessionaria locale

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L. - BRESCIA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

GIORNALE (IL)

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023880
INTERNET: WWW.GIORNALE.IT

società editrice

S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

MONDADORI PUBBLICITA' SPA - SEGRATE



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
EDITORIAL SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - ORICOLA

GIORNO (IL)

VIA STRADIVARI 4 - 20131 MILANO
TEL. 02/277991 FAX 02/27799537
INTERNET: WWW.ILGIORNO.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - CAMPI BISENZIO
LITO SUD - ROMA

ITALIA OGGI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317598
INTERNET: WWW.ITALIAOGGI.IT

società editrice

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD - ROMA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

LIBERO

VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO
TEL. 02/999666 FAX 02/99966264
INTERNET: WWW.LIBERO-NEWS.IT

società editrice

C.E.L. COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO - MILANO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA

METRO

VIA FANTOLI 7 - 20138 MILANO
TEL. 02/507211 FAX 02/50721252
INTERNET: WWW.METRONOWS.IT

società editrice

EDIZIONI METRO SRL - ROMA

concessionaria locale

METRO PUBBLICITA' SRL - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

società editrice

MILANO FINANZA EDITORI S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CLASS PUBBLICITA' - MILANO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITO SUD - ROMA

NUOVO GIORNALE DI BERGAMO

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
TEL. 035/678811 FAX 035/678890
INTERNET: WWW.ILNUOVOGIORNALEDIBERGAMO.IT

società editrice

GIORNALE DI BERGAMO SPA - BERGAMO

concessionaria locale

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL - BERGAMO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

SIGRAF SPA - CALVENZANO

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662461 FAX 02/66246326
INTERNET: WWW.LAPADANIA.COM

società editrice

EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL - MILANO

concessionaria locale

MEDIA PADANIA SRL - MILANO

concessionaria nazionale

MEDIA PADANIA SRL - MILANO



stampa

S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

PREALPINA (LA)

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701
INTERNET: WWW.PREALPINA.IT

società editrice

LA PREALPINA SRL - VARESE

concessionaria locale

PROCHEMI - VARESE

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

TIPRE SRL - VARESE

PROVINCIA (LA) DI COMO E LECCO

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
TEL. 031/582311 FAX 031/505003
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAIDICOMO.IT

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO
MONZA STAMPA SRL - MONZA

PROVINCIA(LA) DI VARESE

VIA CARROBBIO 1 - 21100 VARESE
TEL. 0332/836611 FAX 0332/836688

società editrice

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO

concessionaria locale

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa

MONZA STAMPA SRL - MONZA

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/4981 FAX 0372/28487
INTERNET: WWW.CREMONAONLINE.IT

società editrice

S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE - CREMONA

concessionaria locale

PUBLIA SRL - CREMONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

PROVINCIA PAVESE (LA)

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875
INTERNET: WWW.LAPROVINCIAPAVESE.IT

società editrice

E.A.G. SPA - PAVIA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETÀ COOPERATIVA A R.L.

SECONDAMANO

VIA ARGELATI 1/A - 20143 MILANO
TEL. 02/838721 FAX 02/83872710
INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

società editrice

EDITORIALE SECONDAMANO SRL - MILANO

concessionaria locale

SECONDAMANO PUBBLICITÀ - MILANO

concessionaria nazionale

SECONDAMANO PUBBLICITÀ - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA QUOTIDIANI - ERBUSCO

SOLE 24 ORE (IL)

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/43510862
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

società editrice

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

concessionaria nazionale

SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CARSOLI
IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
BEA PRINTING - MECHELEN (BELGIO)
STAMPA QUOTIDIANA SRL - MEDICINA
POLIGRAFICO SANNIO SRL - TORRECUSO
SOCIETÀ EDITRICE ARENA SPA - CASELLE DI SOMMA

SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE

VIA GALLARATE 122 - 20151 MILANO
TEL. 02/33432201 FAX 02/33404288
INTERNET: WWW.LOSPORTSMAN.COM

società editrice

COEDIP ARL - MILANO

concessionaria locale

COEDIP ARL - CAVENAGO DI BRIANZA

concessionaria nazionale

COEDIP ARL - CAVENAGO DI BRIANZA



stampa

NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
LITO SUD - ROMA

VOCE DI CREMA (LA)

PIAZZA ALESSANDRO GALLINA 3 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53301 FAX 0372/24796

società editrice

COOPRESS PICCOLA COOP GIORNALISTI ARL - ROVIGO

concessionaria locale

IMMAGINA SRL - CREMONA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

VOCE DI CREMONA (LA)

PIAZZA ALESSANDRO GALLINA 3 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/53301 FAX 0372/24796
INTERNET: WWW.LAVOCEDICREMONA.IT

società editrice

COOPRESS PICCOLA COOP GIORNALISTI ARL - ROVIGO

concessionaria locale

IMMAGINA SRL - CREMONA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

la Voce di Cremona

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

VOCE DI MANTOVA (LA)

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999
INTERNET: WWW.LAVOCEDIMANTOVA.COM

società editrice

VIDIEMME SCARL - MANTOVA

concessionaria locale

PUBLIVOCE - MANTOVA

concessionaria nazionale

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

la Voce di Mantova

stampa

SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

VENETO

ARENA (L')

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527
INTERNET: WWW.LARENA.IT

società editrice

ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

L'Arena

stampa

SOCIETÀ EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

CORRIERE DEL VENETO

VIA MAMELI 12 - 35131 PADOVA
TEL. 049/8238811 FAX 049/8238831
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice

EDITORIALE DEL VENETO SRL - PADOVA

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITÀ - MILANO

concessionaria nazionale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITÀ - MILANO

CORRIERE DEL VENETO

stampa

SEPAD SPA - PADOVA

CORRIERE DELLE ALPI

VIA LORETO 14 - 32100 BELLUNO
TEL. 0437/948835 FAX 0437/948841
INTERNET: WWW.CORRIEREALPI.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

Corriere Alpi

stampa

S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. -

GAZZETTINO (IL)

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665386
INTERNET: WWW.GAZZETTINO.IT

società editrice

SEP SOCIETÀ EDITRICE PADANA SPA - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

AREA NORD SPA - VENEZIA MESTRE

concessionaria nazionale

AREA NORD SPA - VENEZIA MESTRE

IL GAZZETTINO

stampa

CENTRO STAMPA VENETO SPA - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

VIALE S. LAZZARO 89 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/396311 FAX 0444/396333
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIVICENZA.IT

società editrice

ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

IL GIORNALE
DI VICENZA

stampa

SOCIETÀ EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

IN CITTA BRESCIA

VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA
TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

IN CITTA' VERONA

VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA
TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

IN CITTA VICENZA

VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA
TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520

società editrice

NUOVA EDITORIALE SRL - VERONA

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale



stampa

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A. - SAN MARTINO BUON

MATTINO DI PADOVA (IL)

VIA N. TOMMASEO 65/B - 35128 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067
INTERNET: WWW.MATTINODIPADOVA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

MESTRE(IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
TEL. 041/5322746 FAX 041/2573131
INTERNET: WWW.ILMESTRE.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

SEPAD SPA - PADOVA

NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA)

C.LE AL PONTE S.ANTONIO 5620 CASTELLO, C.PO S. LIO - 30122 VENEZIA
TEL. 041/2403111 FAX 041/5211007
INTERNET: WWW.NUOVAVENEZIA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

PADOVA(IL)

VIA LONGHIN 11 - 35100 PADOVA
TEL. 049/7808845 FAX 049/77051608
INTERNET: WWW.ILPADOVA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

SEPAD SPA - PADOVA

TREVISO(IL)

VIALE IV NOVEMBRE 28 - 31100 TREVISO
TEL. 0422/546591 FAX 0422/578857
INTERNET: WWW.ILTREVISO.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

TRIBUNA DI TREVISO (LA)

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO
TEL. 0422/417611 FAX 0422/579212
INTERNET: WWW.TRIBUNATREVISO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la tribuna
di Treviso

stampa

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

VENEZIA(IL)

VIA GOZZI 55 - 30010 VENEZIA
TEL. 041/5322746 FAX 041/2573131
INTERNET: WWW.ILVENEZIA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Venezia

stampa

SEPAD SPA - PADOVA

VERONA(IL)

VIALE DEL LAVORO 23 - 37100 VERONA
TEL. 045/823971 FAX 045/82397658
INTERNET: WWW.ILVERONA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Verona

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VICENZA(IL)

VIALE ZAMENHOF 713 - 36100
TEL. 0444/23991 FAX 0444/2399731
INTERNET: WWW.ILVICENZA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Vicenza

stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

VOCE DI ROVIGO(LA)

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/424927

società editrice

COOPRESS PICCOLA COOP GIORNALISTI ARL - ROVIGO

concessionaria locale

COOPRESS PICCOLA COOP DI GIORNALISTI ARL - ROVIGO

concessionaria nazionale

la Voce di Rovigo

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

TRENTINO-ALTO ADIGE

ADIGE (L')

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886263-62
INTERNET: WWW.LADIGE.IT

società editrice

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO

concessionaria locale

PUBLIADIGE SRL - VERONA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

l'Adige

stampa

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA - TRENTO

ALTO ADIGE

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904263
INTERNET: WWW.ALTOADIGE.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

ALTO ADIGE

stampa

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. -

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596
INTERNET: WWW.TAGESZEITUNG.IT

società editrice

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH - BOLZANO

concessionaria locale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO

concessionaria nazionale

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG - BOLZANO



stampa

CENTRO STAMPA EDITORIALE - GRISIGNANO DI ZOCCO

DOLOMITEN

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/928888 FAX 0471/904266
INTERNET: WWW.DOLOMITEN.IT

società editrice

ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO

concessionaria locale

ATHESIADRUCK SRL - BOLZANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK - BOLZANO

TRENTINO

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266
INTERNET: WWW.TRENTINOCORRIEREALPI.IT

società editrice

S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. - BOLZANO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A. -

FRIULI-VENEZIA GIULIA

IN CITTA' TRIESTE

PIAZZA TOMMASEO 4/A - 34121 TRIESTE
TEL. 040/661153 FAX 040/662645

società editrice

IMPRESE TIPOGRAFICHE VENETE SPA - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

AREA NORD SPA - VENEZIA MESTRE

concessionaria nazionale



stampa

PENTA GRAPH - UDINE

MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072
INTERNET: WWW.MESSAGGEROVENETO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG SPA - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO - UDINE

PICCOLO (IL)

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733243
INTERNET: WWW.ILPICCOLO.IT

società editrice

EDITORIALE FVG SPA - UDINE

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO - UDINE

PRIMORSKI DNEVNIK

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7786300 FAX 040/772418
INTERNET: WWW.PRIMORSKI.IT

società editrice

P.R.A.E. - TRIESTE

concessionaria locale

TMEDIA SRL - TRIESTE

concessionaria nazionale

TMEDIA SRL - TRIESTE



stampa

EDIGRAF - TRIESTE

EMILIA-ROMAGNA

CORRIERE DI FORLÌ E CESENA

VIA MARONCELLI 3 - 47100 FORLÌ
TEL. 0543/35520 FAX 0543/35470
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL - IMOLA



CORRIERE DI IMOLA

VIA CAVOUR 92 - 40026 IMOLA
TEL. 0542/28780 FAX 0542/28972
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL - IMOLA



CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO

VIA G. DE GASPERI 5 - 48100 RAVENNA
TEL. 0544/218262 FAX 0544/33793
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL - IMOLA



CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO

PIAZZA TRE MARTIRI 43 - 47900 RIMINI
TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199
INTERNET: WWW.CORRIEREROMAGNA.IT

società editrice
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
concessionaria locale
PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL - IMOLA



CRONACA DI PIACENZA(LA)

VIA CHIAPPONI 35 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/311811 FAX 0523/327305
INTERNET: WWW.CRONACA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giorno

società editrice
SOCIETÀ EDITRICE PIACENTINA SPA - PIACENZA
concessionaria locale
TWM SRL - PIACENZA
concessionaria nazionale

stampa
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -



DOMANI DI BOLOGNA (IL)

VIA LAME 2 - 40122 BOLOGNA
TEL. 051/2961406 FAX 051/2960756
INTERNET: WWW.BOLOGNA.ILDOMANI.IT

società editrice
EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA
concessionaria locale
EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA
concessionaria nazionale
EDITORIALE BOLOGNA SRL - BOLOGNA

stampa
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL - IMOLA



GAZZETTA DI PARMA

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522
INTERNET: WWW.GAZZETTADIPARMA.IT

società editrice
GAZZETTA DI PARMA SRL - PARMA
concessionaria locale
PUBLIEDI S.R.L. - PARMA
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa
GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO -



GAZZETTA DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/A-B - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/501511 FAX 0522/511370
INTERNET: WWW.GAZZETTADIREGGIO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI REGGIO

stampa

CITEM - MANTOVA

GIORNALE DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/1 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

società editrice

GIORNALE DI REGGIO SRL - REGGIO EMILIA

concessionaria locale

UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

UNIMEDIA GROUP SPA - REGGIO EMILIA

GIORNALE di REGGIO

stampa

SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL - CREMONA

INFORMAZIONE(L') DI PARMA

VIA DEI MERCATI 16/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/993696 FAX 521/947553

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA

società editrice

EDITORIALE TRICOLORE SRL - REGGIO EMILIA

concessionaria locale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI PARMA

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

L'INFORMAZIONE

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/397042 FAX 0522/4554190

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: LA STAMPA

società editrice

EDITORIALE TRICOLORE SRL - REGGIO EMILIA

concessionaria locale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

concessionaria nazionale

EDIT 7 - REGGIO EMILIA

L'INFORMAZIONE
DI REGGIO EMILIA

stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

LIBERTA'

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393939 FAX 0523/347976
INTERNET: WWW.LIBERTA.IT

società editrice

EDITORIALE LIBERTA' S.P.A. - PIACENZA

concessionaria locale

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A. - PIACENZA

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

LIBERTA'

stampa

EDITORIALE LIBERTA' SPA - PIACENZA

NUOVA FERRARA (LA)

VIA G. BARUFFALDI 22 - 44100 FERRARA
TEL. 0532/214211 FAX 0532/247689
INTERNET: WWW.LANUOVAFERRARA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

la Nuova Ferrara

stampa

CITEM - MANTOVA

NUOVA GAZZETTA DI MODENA

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA
TEL. 059/247311 FAX 059/218903
INTERNET: WWW.GAZZETTADIMODENA.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI MODENA

stampa

CITEM - MANTOVA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

POLIS QUOTIDIANO

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322
INTERNET: WWW.POLISQUOTIDIANO.IT

società editrice

PUBLITIME SRL - PARMA

concessionaria locale

PUBLITIME SRL - PARMA

concessionaria nazionale



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

RESTO DEL CARLINO (IL)

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536111 FAX 051/6570020 532990
INTERNET: WWW.IRESTODELCARLINO.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO



stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - BOLOGNA
ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL - LORETO

VOCE DI ROMAGNA (LA)

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47900 RIMINI
TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793
INTERNET: WWW.LAVOCEDIRIMINI.IT

società editrice

EDITRICE LA VOCE SRL - RIMINI

concessionaria locale

SPI SRL - RIMINI

concessionaria nazionale

MEDIACOMPANY - MILANO



stampa

INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL -

TOSCANA

CORRIERE DELLA VERSILIA

VIA VERDI 71 - 55049 VIAREGGIO
TEL. 0584/31752 FAX 0584/31596

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI AREZZO

VIA PETRARCA 4 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/28388 FAX 0575/302063
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI FIRENZE (IL)

VIA CIMABUE 43 - 50100 FIRENZE
TEL. 055/24941 FAX 055/243445

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI LUCCA

VIA CAVALLETTI 151 - SANT'ANNA - 55100 LUCCA
TEL. 0583/584852 FAX 0583/584941

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI MAREMMA

VIA AURELIA NORD 60 - 58100 GROSSETO
TEL. 0564/452285 FAX 0564/453832
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE DI MAREMMA

stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI PRATO (IL)

VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE
TEL. 055/24941 FAX 055/243445

società editrice

EDITORIALE 2000 S.R.L. - FIRENZE

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

concessionaria nazionale

il Corriere di Prato

stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI SIENA

VIA FONTEBRANDA 95 - 53100 SIENA
TEL. 0577/530055 FAX 0577/270132
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE DI SIENA

stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

FIRENZE (IL)

PIAZZA DELLA STAZIONE 2 - 50100 FIRENZE
TEL. 055/293701 FAX 055/29370828

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

il Firenze

stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
TEL. 055/32183 FAX 055/331391

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Giornale (II)*

società editrice

SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A. - FIRENZE

concessionaria locale

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

concessionaria nazionale

il Giornale

stampa

NUOVA CESAT COOP ARL - FIRENZE

IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

VIA DEI TERMINI 20 - 53100 PERUGIA
TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503

società editrice

EDITRICE GRAFIC COOP SCRL - SIENA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE NAZIONALE

stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

LA NAZIONE (LA)

VIA PAOLIERI 2 - 50122 FIRENZE
TEL. 055/2495111 FAX 055/2343646
INTERNET: WWW.LANAZIONE.IT

società editrice

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA

concessionaria locale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

concessionaria nazionale

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO

LA NAZIONE

stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL - CAMPI BISENZIO

TIRRENO (IL)

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/402066
INTERNET: WWW.ILTIRRENO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

IL TIRRENO

stampa

FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO

MARCHE

CORRIERE ADRIATICO

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980
INTERNET: WWW.CORRIEREADRIATICONLINE.IT

società editrice

CORRIERE ADRIATICO SPA - ANCONA

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO

Corriere Adriatico

stampa

CORRIERE ADRIATICO SPA - ANCONA

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267
INTERNET: WWW.SIFIC.IT

società editrice

EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

concessionaria locale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

concessionaria nazionale

S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

**GAZZETTA
ASTE E APPALTI
PUBBLICI**

stampa

S.I.F.I.C. SRL - ANCONA

UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273264
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

CORRIERE DELL'UMBRIA

stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

VIA MONTENERI 37 - 06124 PERUGIA
TEL. 075/529111 FAX 075/5295162

società editrice

GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL - PERUGIA

concessionaria locale

CENTROITALIA PUBBLICITA - PERUGIA

concessionaria nazionale

CENTROITALIA PUBBLICITA - PERUGIA

il GIORNALE dell'UMBRIA

stampa

TMM COOPERATIVA - PERUGIA

LAZIO

AGENZIA DI VIAGGI (L')

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168
INTERNET: WWW.AGENZIADIVIAGGI.IT

società editrice

LIBERI EDITORI S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

LIBERI EDITORI SRL - ROMA

concessionaria nazionale

LIBERI EDITORI SRL - ROMA

agenzia di viaggi

stampa

ROTOEFFE - ARICCIA

AVANTI (L')

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6790038 FAX 06/69782296
INTERNET: WWW.AVANTI.IT

società editrice

INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

Avanti!

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
LITO SUD - ROMA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

CAMPANILE (IL)

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
TEL. 06/45495210 - FAX 06/6832929
INTERNET: WWW.ILCAMPANILEONLINE.COM

società editrice

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA

concessionaria locale

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA

concessionaria nazionale

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL - ROMA



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

CINQUE GIORNI

VIA ROMANA 150 - 00034 COLLEFERRO
TEL. 06/97710047 - FAX 06/97710044

società editrice

ERYTHIA SRL - COLLEFERRO

concessionaria locale

PROMOSYS SRL - COLLEFERRO

concessionaria nazionale



stampa

METROTIPO SPA - POMEZIA

CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

PIAZZA DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8291 - FAX 0775/829348
INTERNET: WWW.CIOCIARIAOGGI.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE

concessionaria locale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA

concessionaria nazionale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA



stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 - FAX 06/8541233
INTERNET: WWW.CONQUISTEDELLAVORO.IT

società editrice

CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA

concessionaria nazionale

CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA



stampa

TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO

METROTIPO SPA - POMEZIA

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 - FAX 06/4992690
INTERNET: WWW.CORSPORT.IT

società editrice

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

SPORT NETWORK SRL - MILANO



stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO
TIME S.R.L. - CATANIA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE
MEDIASTAMPA SRL - BOLOGNA
MONZA STAMPA SRL - MONZA

CORRIERE DI RIETI

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI
TEL. 0746/274377-274417 - FAX 0746/274753
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE DI VITERBO

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/344990 - FAX 0761/344657
INTERNET: WWW.CORR.IT

società editrice

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

concessionaria locale

STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

R.S. SERVICE - SIENA

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L. - PERUGIA

CORRIERE LAZIALE (IL)

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2456561 FAX 06/2456566
INTERNET: WWW.ILCORRIERELAZIALE.IT

società editrice

EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA

concessionaria locale

EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA

concessionaria nazionale



stampa

EDILAZIO 92 COOP ARL - ROMA

DISCUSSIONE (LA)

PIAZZA DEL GESU' 46 - 00186 ROMA
TEL. 06/69200657 FAX 06/69292614
INTERNET: WWW.LA-DISCUSSIONE.IT

società editrice

EDITRICE EUROPA OGGI SRL - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR SAS - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLISTAR SAS - ROMA



stampa

ROTOPRESS SRL - ROMA

E POLIS ROMA

- 00100 ROMA
TEL. 06/42883523
INTERNET: WWW.EPOLISROMA.IT

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

POLIGRAF SRL - FIANO ROMANO

EUROPA

VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA
TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041
INTERNET: WWW.EUROPAQUOTIDIANO.IT

società editrice

EDIZIONI EUROPA DLM SRL - ROMA

concessionaria locale

PUBLICINQUE SRL - TORINO

concessionaria nazionale

PUBLICINQUE SRL - TORINO



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

LITO SUD - ROMA

S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO

GIORNALE D'ITALIA (IL)

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA
TEL. 06/48930381 FAX 06/48905978

società editrice

SOCIETA' EDITRICE ESEDRA COOPERATIVA ARL - ROMA

concessionaria locale

SOCIETA' EDITRICE ESEDRA COOPERATIVA ARL - ROMA

concessionaria nazionale

SOCIETA' EDITRICE ESEDRA COOPERATIVA ARL - ROMA



stampa

LITO SUD - ROMA

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO
TEL. 06/5622203 FAX 06/56307498
INTERNET: WWW.ILGIORNALEDIOSTIA.IT

società editrice

NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL - OSTIA LIDO

concessionaria locale

GIORNALE DI OSTIA (IL) - OSTIA LIDO

concessionaria nazionale



stampa

EUROSTAMPA DI COCCI PIERA - OSTIA LIDO

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

VIA PAOLO DI DONO 3/A - 00142 ROMA
TEL. 06/30226421 FAX 06/30226410-6411
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.IT

società editrice

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO

concessionaria locale

SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO

concessionaria nazionale

SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM - MILANO



stampa

IL SOLE 24 ORE S.P.A. - CARSOLO

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 - 402 FAX 06/70452293
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANA.IT/EDICOLA/IMPRESA.HTM

società editrice

EDITART S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

EDITART - ROMA

concessionaria nazionale

EDITART - ROMA



stampa

TIPOLITOGRAFIA 5M S.R.L. - ROMA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

INDIPENDENTE (L')

CORSO VITTORIO EMANUELE 21 - 00186 ROMA
TEL. 06/69760411 FAX 06/69789991
INTERNET: WWW.INDIPENDENTEONLINE.IT

società editrice

EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE SRL - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI
LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO



ITALIA SERA

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/330551 FAX 06/3331901 - 14
INTERNET: WWW.ITALIASERA.IT

società editrice

GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L. - ROMA

concessionaria locale

S.P.M. SRL - ROMA

concessionaria nazionale

stampa

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA



LA VOCE

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

società editrice

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - ROMA

concessionaria locale

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - ROMA

concessionaria nazionale

stampa

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA



LAB

VIA DI TORRE ARGENTINA 47 - 00186 ROMA
TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325

società editrice

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL - VENEZIA MESTRE

concessionaria locale

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL - VENEZIA MESTRE

concessionaria nazionale

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL - VENEZIA MESTRE

stampa

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA



LATINA OGGI EDITORIALE

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
TEL. 0773/4191 FAX 0773/692370
INTERNET: WWW.LATINAOGGI.IT

società editrice

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE

concessionaria locale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA

concessionaria nazionale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA



LEGGO

VIA NAZIONALE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/4620731 FAX 06/47824271
INTERNET: WWW.LEGGONLINE.IT

società editrice

LEGGO SPA - ROMA

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO

stampa

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO
IL MATTINO SPA - CAIVANO
LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA



LIBERAZIONE

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247
INTERNET: WWW.LIBERAZIONE.IT

società editrice

M.R.C. S.R.L. - ROMA

concessionaria locale

MINIMEGA SRL - ROMA

concessionaria nazionale

MINIMEGA SRL - ROMA

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ROTOPRESS SRL - ROMA



LINEA QUOTIDIANO

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555
INTERNET: WWW.LINEAQUOTIDIANO.IT

società editrice

LINEA S.C.A.R.L. - ROMA

concessionaria locale

LINEA SCARL - ROMA

concessionaria nazionale

LINEA SCARL - ROMA

stampa

LITO SUD - ROMA



MANIFESTO (IL)

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA
TEL. 06/68719640 FAX 06/68719573
INTERNET: WWW.MANIFESTO.IT

società editrice

MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA

concessionaria locale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

concessionaria nazionale

POSTER PUBBLICITA' SRL - ROMA

il manifesto

stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA

MESSAGGERO (IL)

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
INTERNET: WWW.ILMESSAGGERO.IT

società editrice

IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO

Il Messaggero

stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE
S.E.M. SPA - ROMA

NOTIZIE VERDI

VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600

società editrice

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

concessionaria locale

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

concessionaria nazionale

FEDERAZIONE DEI VERDI - ROMA

notizieVerdi

stampa

ROTOPRESS SRL - ROMA

NUOVO CASTELLI OGGI

VIA DEI ROMAGNOLI 515 - 00121 ROMA
TEL. 06/5699222 FAX 06/5673210

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

**Nuovo OGGI
Castelli**

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI

VIA DEI ROMAGNOLI 515 - 00121 OSTIA
TEL. 06/5699222 FAX 06/5673210

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

**Nuovo OGGI
Civitavecchia**

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO EUR OGGI

VIA DEI ROMAGNOLI 515 - 00121 OSTIA
TEL. 06/5699222 FAX 06/5673210

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

**Nuovo OGGI
EUR**

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO FIUMICINO OGGI

VIA DEI ROMAGNOLI 515 - 00121 OSTIA
TEL. 06/5699222 FAX 06/5673210

INTERNET: WWW.FIUMICINOOGGI.NET

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA

concessionaria nazionale

**Nuovo OGGI
Fiumicino**

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO GUIDONIA OGGI

VIA CARLO DEL PRETE - 00012 GUIDONIA
TEL. 0774/344397 FAX 0774/346917

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

PRO.CO.M. - GUIDONIA

concessionaria nazionale

**Nuovo OGGI
Guidonia-Tivoli**

stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO OSTIA OGGI

VIA DEI ROMAGNOLI 515 - 00121 OSTIA LIDO
TEL. 06/5699222 FAX 06/5673210
INTERNET: WWW.OSTIA-OGGI.NET
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale
NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO RIETI OGGI

VIA DUPRE' THESEIDER 35 - 02100 RIETI
TEL. 0746/497141 FAX 0746/483866
INTERNET: WWW.VBL.IT

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale
PRO.CO.M. - GUIDONIA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

NUOVO VITERBO OGGI

VIA VISMARA 12 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/346807 FAX 0761/341539

società editrice
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale
NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL - OSTIA ANTICA
concessionaria nazionale



stampa
ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954501 FAX 06/69549023
INTERNET: WWW.OPINIONE.IT

società editrice
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL - ROMA

concessionaria locale
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORN.ARL - ROMA
concessionaria nazionale
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORN.ARL - ROMA



stampa
TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

ORE 12

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

società editrice
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL - ROMA

concessionaria locale
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL - ROMA
concessionaria nazionale



stampa
CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

PROVINCIA(LA)

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464
INTERNET: WWW.LAPROVINCIA.IT

società editrice
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE - FROSINONE

concessionaria locale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE
concessionaria nazionale
PUBBLICOM SRL - FROSINONE



stampa
METROTIPO SPA - POMEZIA

REPUBBLICA (LA)

VIA CRISTOFORO COLOMBO 90 - 00147 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923
INTERNET: WWW.REPUBBLICA.IT

società editrice
GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA - ROMA

concessionaria locale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa
CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA
NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI
CITEM - MANTOVA
E.TI.S. 2000.SPA. - CATANIA
FINEGIL EDITORIALE SPA - LIVORNO
SA.BO. SRL - BOLOGNA
S.A.G.E. - PADERNO DUGNANO
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI
NEWSWEB PRINTING CORPORATION - TORONTO
GRUPPO EDITORIALE OGGI INC. - WESTWOOD, NJ (USA)
ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI
ROTOCOLOR SPA - ROMA
EUROPRINTER S.A. - GOSSELIES (BELGIO)

RIFORMISTA(IL)

PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748270
INTERNET: WWW.ILRIFORMISTA.IT

società editrice

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A. - ROMA

concessionaria locale

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A. - ROMA

concessionaria nazionale

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A. - ROMA



stampa

LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA

RINASCITA

VIA G. VASARI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180
INTERNET: WWW.RINASCITA.NET

società editrice

RINASCITA COOP EDIT ARL - FRATTAMAGGIORE

concessionaria locale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA

concessionaria nazionale

RINASCITA COOP EDIT ARL - ROMA



stampa

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ROTOPRESS SRL - ROMA

ROMANISTA(IL)

VIA BARBERINI 11 - 00185 ROMA
TEL. 06/45446100 FAX 06/45446142
INTERNET: WWW.ILROMANISTA.IT

società editrice

ROMANISTI(I) - ROMA

concessionaria locale

DLS MEDIAGROUP SRL - ROMA

concessionaria nazionale

DLS MEDIAGROUP SRL - ROMA



stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
TEL. 06/588931 FAX 06/5818352
INTERNET: WWW.SNALS.IT

società editrice

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria locale

SCUOLA SNALS - ROMA

concessionaria nazionale

SCUOLA SNALS - ROMA



stampa

POSTER PRINT - ROMA

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 43 - 00186 ROMA
TEL. 06/6889921 FAX 06/6861598
INTERNET: WWW.ALLEANZA-NAZIONALE.IT/SECOLO.HTM

società editrice

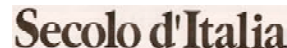
SECOLO D'ITALIA - ROMA

concessionaria locale

PUBLISTAR SAS - ROMA

concessionaria nazionale

PUBLISTAR SAS - ROMA



stampa

TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO
TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

SICUREZZA SOCIALE DEL NUCLEO FAMILIARE

VIA GIORGIO MERULA 14 - 00163 ROMA
TEL. 06/631473 FAX 06/631473
INTERNET: WWW.IMPEGNOSOCIALE.IT

società editrice

EDITRICE VALORE UMANO SOC COOP - ROMA

concessionaria locale

EDITRICE VALORE UMANO SOC COOP - ROMA

concessionaria nazionale



stampa

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

STAFFETTA QUOTIDIANA

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

società editrice

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria locale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

concessionaria nazionale

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA



stampa

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL - ROMA

TEMPO (IL)

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06/675881 FAX 06/6758869
INTERNET: WWW.ILTEMPO.IT

società editrice

SOCIETÀ EDITRICE IL TEMPO SPA - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

IL TEMPO

stampa

LITO SUD - ROMA

TERRITORIO(IL)

VIALE NERVI TORRE GIGLI SC. B - 04100 LATINA
TEL. 0773/67051 FAX 0773/487532
INTERNET: WWW.ILTERRITORIO.INFO

società editrice

IL TERRITORIO SPA - LATINA

concessionaria locale

PUBLIMEDIA SRL - LATINA

concessionaria nazionale

Il Territorio
INFORMAZIONE E OPINIONE INDIPENDENTE

stampa

POLIGRAFICA RUGGIERO - AVELLINO

UMANITA' (L')

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215

società editrice

EDIZIONE RIFORMISTE SCARL - CERVETERI

concessionaria locale

EDIZIONE RIFORMISTE SCARL - ROMA

concessionaria nazionale

L'Umanità

stampa

CENTRO STAMPA REGIONALE - ROMA

UNITA' (L')

VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA
TEL. 06/585571 FAX 06/58557219
INTERNET: WWW.UNITA.IT

società editrice

NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA - ROMA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

l'Unità

stampa

S.T.S. SOCIETÀ TIPOGRAFICA SICILIANA - PIANO D'ARCI

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI

LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO

LITO SUD - ROMA

VOCE REPUBBLICANA (LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234

società editrice

NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL - ROMA

concessionaria locale

VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA

concessionaria nazionale

VOCE REPUBBLICANA(LA) - ROMA

**LA VOCE
REPUBBLICANA**

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

ABRUZZO

ABRUZZO OGGI

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

società editrice

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO

concessionaria locale

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL - LANCIANO

concessionaria nazionale

ABRUZZO Oggi

stampa

DELTA GIORNALI SRL - MOSCIANO S. ANGELO

CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

VIA MICHELANGELO 18 - 65124 PESCARA
TEL. 085/20521 FAX 085/4212460
INTERNET: WWW.ILCENTRO.IT

società editrice

FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il Centro
L'AQUILA
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

stampa

FINEGIL EDITORIALE SPA - SAMBUCETO

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

VIA S.C. DE LELLIS 136/B - 66100 CHIETI
TEL. 0871/63788 FAX 0871/404189
INTERNET: WWW.CRONACADABRUZZO.IT

società editrice

INFOCOP PICCOLA COOP ARL - CHIETI

concessionaria locale

MP SERVICE SRL - CHIETI

concessionaria nazionale

la Cronaca d'Abruzzo

stampa

DELTA GIORNALI SRL - MOSCIANO S. ANGELO

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

MOLISE

NUOVO MOLISE OGGI

CORSO BUCCI 28 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/47631 FAX 0874/412923 - 416505
INTERNET: WWW.NETPOINT.IT/NUOVOMOLISE

società editrice

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - MARINO

concessionaria locale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA

concessionaria nazionale

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL - LATINA



stampa

ROTOCENTROSUD SRL - VILLA SANTA LUCIA

PRIMO PIANO MOLISE

C.DA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626
INTERNET: WWW.PRIMOPIANOMOLISE.IT

società editrice

ESSECI SRL - CAMPOBASSO

concessionaria locale

ESSECI SRL - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

ESSECI SRL - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/484623 FAX 0874/484626
INTERNET: WWW.QUOTIDIANOMOLISE.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Messaggero

società editrice

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria locale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO

concessionaria nazionale

ITALMEDIA S.R.L. - CAMPOBASSO



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CAMPANIA

CITTA' (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

CORSO GARIBOLDI 215 - 84121 SALERNO
TEL. 089/245111 FAX 089/245236
INTERNET: WWW.LACITTA'DISALERNO.IT

società editrice

EDITORIALE LA CITTA' SPA. - SALERNO

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA - FUORNI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779
INTERNET: WWW.CORRIEREDELMEZZOGIORNO.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Corriere della Sera

società editrice

EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L. - NAPOLI

concessionaria locale

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale



stampa

SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MODUGNO

CORRIERE DELL'IRPINIA

VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440
INTERNET: WWW.CORRIEREIRPINIA.IT

società editrice

EDIZIONI PROPOSTA SUD SRL - AVELLINO

concessionaria locale

RUSSOMANNO ALEANDRO IGOR - AVELLINO

concessionaria nazionale



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

CORRIERE DI CASERTA

VIALE DELLE BETULLE 1,3 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/346062 FAX 0823/346037
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Stampa (La)

società editrice

LIBRA EDITRICE SCARL - CASERTA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

COGITO SRL - SALERNO

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

VIA RAFFAELE CONFORTI 17 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251410 FAX 089/224537
INTERNET: WWW.CRONACHESALERNO@TISCALINET.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Indipendente*

società editrice
EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE SRL - ROMA
concessionaria locale
M & M - SALERNO
concessionaria nazionale



stampa
GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

CRONACHE DI NAPOLI

VIA G.B. MARINO 13/A - 80125 NAPOLI
TEL. 081/2397658 FAX 081/2397511

società editrice
LIBRA EDITRICE SCARL - CASERTA
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
COGITO SRL - SALERNO

DENARO (IL)

PIAZZA DEI MARTIRI 58 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/421900 FAX 081/422212
INTERNET: WWW.DENARO.IT

società editrice
EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARL - NAPOLI
concessionaria locale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale
PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa
GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

GAZZETTA DI CASERTA

VIA G.M BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740

società editrice
EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARL - CASERTA
concessionaria locale
GAZZETTA EDITORE SRL - CASERTA
concessionaria nazionale



stampa
STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

GIORNALE DI CASERTA (IL)

VIA ISONZO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/099611 FAX 0823/213619

società editrice
DOSSIER SOC. COOP. ARL - CASERTA
concessionaria locale
PUBBLINET SRL - CASERTA
concessionaria nazionale



stampa
COGITO SRL - SALERNO

GOLFO (IL)

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
TEL. 081/989888 FAX 081/901657
INTERNET: WWW.ISCHIAONLINE.IT/ILGOLFO
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: *Roma*

società editrice
STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA
concessionaria locale
STAMPA LOCALE ISCHIA SRL - BARANO D'ISCHIA
concessionaria nazionale



stampa
GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

ITALIA DEI VALORI

VIA TERRACINA 431 - 80125 NAPOLI
TEL. 081/5932021 FAX 081/5932021
INTERNET: WWW.ANTONIODIPIETRO.IT

società editrice
EDITRICE MEDITERRANEA SRL - NAPOLI
concessionaria locale
EDITRICE MEDITERRANEA SRL - NAPOLI
concessionaria nazionale
EDITRICE MEDITERRANEA SRL - NAPOLI



stampa
LITO SUD - ROMA

MATTINO (IL)

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288
INTERNET: WWW.ILMATTINO.IT

società editrice
IL MATTINO S.P.A - NAPOLI
concessionaria locale
PIEMME SPA - MILANO
concessionaria nazionale
PIEMME SPA - MILANO



stampa
IL MATTINO SPA - CAIVANO

METROPOLIS

CORSO ALCIDE DE GASPERI 163 - 80053 CASTELLAMMARE DI STABIA
TEL. 081/8713790 FAX 081/3914840
INTERNET: WWW.METROPOLIS.IT

società editrice

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL - CASTELLAMMARE DI STABIA

concessionaria locale

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL - CASTELLAMMARE DI STABIA

concessionaria nazionale



stampa

STAMPA STIEM SPA - FISCIANO

NAPOLI PIU'

VIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712

società editrice

EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL - NAPOLI

concessionaria locale

MERCATI POPOLARI SRL - NAPOLI

concessionaria nazionale



stampa

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982
INTERNET: WWW.OTTOPAGINE.IT

società editrice

L'APPRODO SRL - AVELLINO

concessionaria locale

L'APPRODO - AVELLINO

MANZIONE & C - AVELLINO

concessionaria nazionale



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

QUOTIDIANO DI CASERTA(IL)

VIA PACINOTTI 4 - 81024 SAN NICOLA LA STRADA
TEL. 0823/464623 FAX 0823/466345
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODICASERTA.BK.COM

società editrice

COOP. PAGINE SANNITE SCRL - BENEVENTO

concessionaria locale

QUOTIDIANO DI CASERTA(IL) - SAN NICOLA LA STRADA

concessionaria nazionale



stampa

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

ROMA

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2451104
INTERNET: WWW.ILROMA.NET

società editrice

EDIZIONI DEL ROMA SCARL - ROMA

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL - NAPOLI

SALERNITANO(IL)

VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251933 FAX 089/251001

società editrice

COOP.A.R.L. ARCADIO - SALERNO

concessionaria locale

FORZE NASCENTI - SALERNO

concessionaria nazionale



stampa

ROTOSTAMPA SRL - LIONI

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/50469 FAX 800897474
INTERNET: WWW.ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Giornale

società editrice

COOP. PAGINE SANNITE SCRL - BENEVENTO

concessionaria locale

PUBBLIMEDIA SRL - BENEVENTO

concessionaria nazionale



stampa

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

SERACITTA'

PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019

società editrice

MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL - NAPOLI

concessionaria locale

SOGEP A SPA - NAPOLI

concessionaria nazionale



stampa

EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L. - VITULANO

PUGLIA

BARI SERA

CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091
INTERNET: WWW.BARISERA.IT

società editrice

EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L. - BARI

concessionaria locale

MEDIAPUGLIA - BARI

concessionaria nazionale

stampa

GRAFIMEDIA - SAN GIORGIO JONICO

**Bari
SERA**

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4553111 FAX 099/4538322-360
INTERNET: WWW.CORGIORNO.IT

società editrice

COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO

concessionaria locale

COMUNICARE MEDIA SUPPORTING - TARANTO

concessionaria nazionale

stampa

MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

CORRIERE DEL GIORNO

FOGGIA SERA

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/773633 FAX 081/567653

società editrice

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL - FOGGIA

concessionaria nazionale

stampa

EFFEMMETI - FOGGIA

FOGGIA
QUOTIDIANO DELLA CITTA' **SERA**

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470200 FAX 080/5502440
INTERNET: WWW.LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

società editrice

EDISUD S.P.A. - BARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

stampa

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) - BARI

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

società editrice

SOC. COOP. DITIESE A R.L. - MODUGNO

concessionaria locale

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI

concessionaria nazionale

stampa

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - MODUGNO

Lucania
quotidiano di vita regionale

MERIDIANO(IL)

CORSO GARIBALDI 10 - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/721016 FAX 0881/709792
INTERNET: WWW.ILMERIDIANO.INFO

società editrice

EDITRICE DEL MERIDIANO SRL - FOGGIA

concessionaria locale

STENDART - LEGNANO

concessionaria nazionale

STENDART - LEGNANO

stampa

LITO SUD - PESSANO CON BORNAGO
LITO SUD - ROMA

meridiano

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI

VIA DE TERRIBILE 9 - 72100 BRINDISI
TEL. 0831/562213 FAX 0831/562217

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO

stampa

GRAFIMEDIA - SAN GIORGIO JONICO

Quotidiano
di Brindisi

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE

VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE
TEL. 0832/338201-8303 FAX 0832/338224
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Messaggero (II)

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO

stampa

GRAFIMEDIA - SAN GIORGIO JONICO

NUOVO Quotidiano di Puglia
Quotidiano
Lecce

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO

VIA XX SETTEMBRE 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4535596 FAX 099/4537847

società editrice

QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA - LECCE

concessionaria locale

PIEMME SPA - MILANO

concessionaria nazionale

PIEMME SPA - MILANO



stampa

GRAFIMEDIA - SAN GIORGIO JONICO

PAESE NUOVO(IL)

VIA 47°RGT FANTERIA 42 - 73100 LECCE
TEL. 0832/332701 FAX 0832/332798
INTERNET: WWW.PNQUOTIDIANO.IT

società editrice

PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETÀ COOPERATIVA - LECCE

concessionaria locale

IL TASTO SRL - LECCE

concessionaria nazionale



stampa

MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA PRESS

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA
TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322
INTERNET: WWW.PUGLIAPRESS.IT

società editrice

PROMOSET SRL - MARTINA FRANCA

concessionaria locale

PUBLIPRESS SRL - MARTINA FRANCA

concessionaria nazionale



stampa

MARTANO EDITRICE SRL - MODUGNO

PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

società editrice

SOC. COOP. ESSEPI A R.L. - MODUGNO

concessionaria locale

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI

concessionaria nazionale



stampa

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - MODUGNO

QUOTIDIANO DI BARI (IL)

PIAZZA ALDO MORO 31 - 70121 BARI
TEL. 080/5240473 FAX 080/5245486

società editrice

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL - FOGGIA

concessionaria nazionale



stampa

EFFEMMETI - FOGGIA

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 FAX 0881/632247-661534
INTERNET: WWW.QUOTIDIANO.IT

società editrice

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA

concessionaria locale

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL - FOGGIA

concessionaria nazionale



stampa

EFFEMMETI - FOGGIA

TARANTO SERA

CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079
INTERNET: WWW.TARANTOSERA.COM

società editrice

EDITORIALE (L') SRL - TARANTO

concessionaria locale

EDITORIALE (L') SRL - TARANTO

concessionaria nazionale



stampa

GRAFIMEDIA - SAN GIORGIO JONICO

BASILICATA

NUOVA BASILICATA (LA)

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice

ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA

concessionaria locale

ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA

concessionaria nazionale

ALICE MULTIMEDIALE SRL - POTENZA



stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

VIA NAZARIO SAURO 102 - 85100 POTENZA
TEL. 0971/69309 FAX 0971/601064

società editrice

FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria locale

PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il Quotidiano della Basilicata

stampa

GRAFIND SRL - CASTROLIBERO

CALABRIA

DOMANI DI CALABRIA(IL)

VIA MILELLI 1 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/701011 FAX 0961/480007

società editrice

T & P EDITORI SRL IL DOMANI - CATANZARO

concessionaria locale

MEDIATAG SRL - CATANZARO

concessionaria nazionale



stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

GIORNALE DI CALABRIA (IL)

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/792786
INTERNET: WWW.GIORNALEDICALABRIA.NET

società editrice

EDITORIALE 91 - CATANZARO

concessionaria locale

EDIZIONI GEC - CATANZARO

concessionaria nazionale



stampa

PROMOPRESS SRL - MARCELLINARA

PROVINCIA COSENTINA (LA)

PIAZZA MARTIN LUTER KING 16 - 87036 RENDE
TEL. 0984/467731 FAX 0984/846134
INTERNET: WWW.LAPROVINCIACOSENTINA.IT

società editrice

IL MEZZOGIORNO SRL - RENDE

concessionaria locale

IL MEZZOGIORNO SRL - COSENZA

concessionaria nazionale



stampa

DE ROSE S.N.C. - MONTALTO UFFUGO

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

VIA MATTIA PRETI 7 - 87040 CASTROLIBERO
TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893
INTERNET: WWW.ILQUOTIDIANODELLACALABRIA.IT
Testata distribuita in abbinamento con il/i quotidiano/i: Il Mattino

società editrice

FINEDIT S.R.L. - CASTROLIBERO

concessionaria locale

PUBLIFAST SRL - CASTROLIBERO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

il Quotidiano della Calabria

stampa

GRAFIND SRL - CASTROLIBERO

SICILIA

GAZZETTA DEL SUD

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359
INTERNET: WWW.GAZZETTADELSUD.IT

società editrice

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A. - MESSINA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

Gazzetta del Sud

stampa

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE

GIORNALE DI SICILIA

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280
INTERNET: WWW.GDS.IT

società editrice

EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. - PALERMO

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.. - MILANO



stampa

EDISTAMPA SICILIANA S.P.A. - PALERMO

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice I.1 - Testate quotidiane

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
TEL. 095/7225594 FAX 095/374907
INTERNET: WWW.QUOTIDIANODISICILIA.IT

società editrice

IMESERVICE SRL - CATANIA

concessionaria locale

QUOTIDIANO DI SICILIA - CATANIA

concessionaria nazionale



stampa

E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA

SICILIA (LA)

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/336466
INTERNET: WWW.LASICILIA.IT

società editrice

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A. - CATANIA

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

E.T.I.S. 2000.SPA. - CATANIA

SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/200144
INTERNET: WWW.LANUOVASARDEGNA.IT

società editrice

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. - SASSARI

concessionaria locale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO



stampa

NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI

SARDEGNA(IL)

VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI
TEL. 070/66501 FAX 070/6650210
INTERNET: WWW.ILSARDEGNA.COM

società editrice

E POLIS SPA - CAGLIARI

concessionaria locale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale

PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO



stampa

NUOVO SARPRINT SRL - MACOMER

UNIONE SARDA (L')

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013274-76
INTERNET: WWW.UNIONESARDA.IT

società editrice

UNIONE SARDA (L') S.P.A. - CAGLIARI

concessionaria locale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI

concessionaria nazionale

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL - CAGLIARI



stampa

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI

TESTATE ESTERE

EL PAIS

MIGUEL YUSTE 40 - 28037 MADRID
TEL. 91 337 82 00 FAX 91 304 87 66

società editrice

GRUPO PRISA - MADRID

concessionaria locale

concessionaria nazionale



stampa

TELESTAMPA NORD SRL - SENAGO

FINANCIAL TIMES

NUMBER ONE SOUTHWARK BRIDGE - SE1 9HL LONDON
TEL. 20 7873 3000 FAX *44 20 7407 5700

società editrice

THE FINANCIAL TIMES LIMITED - LONDON SE1 9HL - U.K.

concessionaria locale

concessionaria nazionale



stampa

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

6 BIS RUE DES GRAVIERS - 92521 NEUILLY SUR SEINE
TEL. (0331)41439300 FAX (0331)41439210

società editrice

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - NEUILLY (F)

concessionaria locale

concessionaria nazionale



stampa

EDITORIAL SRL - MEDICINA

OSSERVATORE ROMANO (L')

VIA DEL PELLEGRINO - 00120 CITTA' DEL VATICANO
TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675
INTERNET: WWW.VATICAN.VA/NEWS_SERVICES/OR/HOME_ITA.HTML

società editrice

OSSERVATORE ROMANO (L') - CITTA' DEL VATICANO

concessionaria locale

SOCIALLY RESPONSIBLE ITALIA SPA - ROMA

concessionaria nazionale

SOCIALLY RESPONSIBLE ITALIA SPA - ROMA

L'OSSERVATORE ROMANO

stampa

TIPOGRAFIA VATICANA - CITTA' DEL VATICANO

STARS AND STRIPES (THE)

529 14TH STREET NW SUITE 350 - 20045 WASHINGTON DC1301
TEL. 202 761-0900 FAX 202 761-0890

società editrice

STARS AND STRIPES - WASHINGTON DC-1301

concessionaria locale

concessionaria nazionale

STARS AND STRIPES

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

THE WALL STREET JOURNAL

BOULEVARD BRAND WHITLOCK 87 - 1200 BRUSSELS
TEL. 32 2 741-1211 FAX 32 2 732-1102

società editrice

THE WALL STREET JOURNAL - BRUSSELS

concessionaria locale

concessionaria nazionale

THE WALL STREET JOURNAL EUROPE

stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA - ORICOLA

1.2 - Società editrici

ALICE MULTIMEDIALE SRL			
VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA TEL. 0971/594293 FAX 0971/476214		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE NUOVA BASILICATA (LA)
AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORNAL.ARL			
VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA TEL. 06/6954901 FAX 06/69549023		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE OPINIONE (L') DELLE LIBERTÀ
ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL			
PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH) TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE ABRUZZO OGGI
ATHESIADRUCK S.R.L.			
VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE DOLOMITEN
ATHESIS S.P.A.			
VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR) TEL. 045/8094000 FAX 045/994527		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE ARENA (L') GIORNALE DI VICENZA (IL)
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A.			
PIAZZA CARBONARI 3 - 20125 MILANO TEL. 02/67801 FAX 02/6780208		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE AVVENIRE
C.E.L. COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO			
VIALE L. MAJNO 42 - 20129 MILANO TEL. 02/999666 FAX 02/99966264		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE LIBERO
CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL			
VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE ORE 12
CITY ITALIA SPA			
VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO TEL. 02/50951 FAX 02/50952160		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CITY
COEDIP ARL			
VIA GALLARATE 122 - 20151 MILANO TEL. 02/33432201 FAX 02/33404288		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL			
PIAZZA LEONARDO DA VINCI 8 - 30170 VENEZIA MESTRE TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE LAB
CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.			
VIA PO 22 - 00198 ROMA TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL
COOP.A.R.L. ARCADIO			
VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO TEL. 089/251933 FAX 089/251001		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SALERNITANO(IL)
COOP. PAGINE SANNITE SCRL			
VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO TEL. 0824/326133 FAX 0824/325485		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE SANNIO (IL) QUOTIDIANO QUOTIDIANO DI CASERTA(IL)
COOPERATIVA 19 LUGLIO			
PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO TEL. 099/4553111 FAX 099/4538360-4534794		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI			
PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (RN) TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DI IMOLA CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI			
VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA TEL. 010/53691 FAX 010/504148		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE MERCANTILE
COOPRESS PICCOLA COOP GIORNALISTI ARL			
PIAZZA GIUSEPPE GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE VOCE DI CREMONA (LA) VOCE DI ROVIGO(LA) VOCE DI CREMA (LA)
CORRIERE ADRIATICO SPA			
VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA TEL. 071/4581 FAX 071/42980		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE ADRIATICO
CORRIERE DELLO SPORT S.R.L.			
PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA TEL. 06/49921 FAX 06/4992275		TESTATE QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.2 - Società editrici

DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG GMBH			
VIA ARGENTIERI 5 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A.			
VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA TEL. 095/330544 FAX 095/337077-336466-338073	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE SICILIA (LA)
DOSSIER SOC. COOP. ARL			
VIA ISONSO 9 - 81100 CASERTA TEL. 0823/213611 - 456478 FAX 0823/441233	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI CASERTA (IL)
E.A.G. SPA			
VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PROVINCIA PAVESE (LA)
E POLIS SPA			
VIALE TRIESTE 40 - 09123 CAGLIARI TEL. 800018500 FAX 070/6650210	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PADOVA(IL) VENEZIA(IL) MESTRE(IL) SARDEGNA(IL) BERGAMO(IL) TREVISO(IL) VICENZA(IL) VERONA(IL) BRESCIA(IL) E POLIS ROMA FIRENZE(IL) E POLIS MILANO
EDILAZIO 92 COOP ARL			
VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA TEL. 06/2456561 FAX 06/2456566	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE LAZIALE(IL)
EDISUD S.P.A.			
VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI TEL. 080/5470220 FAX 080/5502440	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
EDITART S.R.L.			
VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA TEL. 06/77209080 FAX 06/70452293	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO
EDITORIALE 2000 S.R.L.			
VIA CIMABUE 43 - 50121 FIRENZE TEL. 055/2638629 FAX 055/2638650	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DI FIRENZE (IL) CORRIERE DI LUCCA CORRIERE DELLA VERSILIA CORRIERE DI PRATO(IL)
EDITORIALE 91			
VIA FILANDA - 88100 CATANZARO TEL. 0961/792489 FAX 0961/720159	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI CALABRIA (IL)
EDITORIALE ARGO SOC. COOP.			
VIA PRINCIPE TOMMASO 30 - 10125 TORINO TEL. 011/6910050 FAX 011/6910060	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE TORINO CRONACA
EDITORIALE BOLOGNA SRL			
VIA LAME 2 - 40122 BOLOGNA TEL. 051/2961406 FAX 051/2960756	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE DOMANI DI BOLOGNA (IL)
EDITORIALE BRESCIANA S.P.A.			
VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA TEL. 030/37901 FAX 030/292226	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI BRESCIA
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L.			
VIA PIETRO NENNI 6 - 00047 MARINO (RM) TEL. 0775/8291 FAX 0775/211453	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE NUOVO MOLISE OGGI NUOVO CASTELLI OGGI NUOVO OSTIA OGGI NUOVO GUIDONIA OGGI NUOVO RIETI OGGI NUOVO FIUMICINO OGGI NUOVO VITERBO OGGI NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI NUOVO EUR OGGI
EDITORIALE DEL MEZZOGIORNO S.R.L.			
VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
EDITORIALE DEL VENETO SRL			
VIA MAMELI 12 - 35131 PADOVA TEL. 049/8238801 FAX 049/8238831	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DEL VENETO
EDITORIALE FVG SPA			
VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE MESSAGGERO VENETO PICCOLO (IL)
EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A.R.L.			
CORSO VITTORIO EMANUELE 180 - 70100 BARI TEL. 080/5217103 FAX 080/5241605	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE BARI SERA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice I.2 - Società editrici

EDITORIALE (L') SRL.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	TARANTO SERA
CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079		
EDITORIALE LA CITTA' SPA.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
CORSO GARIBALDI 215 - 84121 SALERNO TEL. 089/245111 FAX 089/245236		
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NUOVA SARDEGNA (LA)
VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI TEL. 079/222400 FAX 079/236246		
EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	NAPOLI PIU'
VIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI TEL. 081/2252711 FAX 081/2252712		
EDITORIALE LAUDENSE S.R.L.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
VIA PAOLO GORINI 34 - 26900 LODI TEL. 0371/544300 FAX 0371/544300		
EDITORIALE LIBERTA' S.P.A.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	LIBERTÀ
VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA TEL. 0523/393939 FAX 0523/393962		
EDITORIALE NORD SOC. COOP. ARL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	PADANIA (LA)
VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO TEL. 02/662464 FAX 02/66246325		
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL) QUOTIDIANO DI BARI (IL) FOGGIA SERA
CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA TEL. 0881/686967 FAX 0881/632247		
EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GIORNALE DI SICILIA
VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280		
EDITORIALE S.R.L.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	CORRIERE DI COMO
VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO TEL. 031/337788 FAX 031/3377823		
EDITORIALE SECONDAMANO SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	SECONDAMANO
VIA ARGELATI 1/A - 20143 MILANO TEL. 02/838721 FAX 02/83872710		
EDITORIALE TRICOLORE SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	L'INFORMAZIONE INFORMAZIONE(L') DI PARMA
VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA TEL. 0522/397042 FAX 0522/554190		
EDITRICE DEL MERIDIANO SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	MERIDIANO(IL)
CORSO GARIBALDI 10 - 71100 FOGGIA TEL. 0881/721016 FAX 0881/709792		
EDITRICE EUROPA OGGI SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	DISCUSSIONE (LA)
PIAZZA DEL GESU' 46 - 00186 ROMA TEL. 06/69200657 FAX 06/69292614		
EDITRICE GRAFIC COOP SCRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
VIA DEI TERMINI 20 - 53100 SIENA TEL. 0577/236660 FAX 0577/247503		
EDITRICE LA STAMPA S.P.A.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	STAMPA (LA)
VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO TEL. 011/65681 FAX 011/655306		
EDITRICE LA VOCE SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	VOCE DI ROMAGNA (LA)
VIALE PRINCIPE EMEDEO 11/C - 47900 RIMINI (FO) TEL. 0541/351811 FAX 0541/29793		
EDITRICE MEDITERRANEA SRL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	ITALIA DEI VALORI
VIA TERRACINA 43 - 80125 NAPOLI TEL. 081/5932021 FAX 081/5932021		
EDITRICE S.I.F.I.C. S.R.L.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI
VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267		
EDITRICE VALORE UMANO SOC COOP	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	SICUREZZA SOCIALE DEL NUCLEO FAMILIARE
VIA GIORGIO MERULA 14 - 00163 ROMA TEL. 06/631473 FAX 06/631473		
EDIZIONE RIFORMISTE SCARL	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	UMANITA'(L')
VIA MAZZINI 1 - 00052 CERVETERI (RM) TEL. 06/9943919 FAX 06/99550028		
EDIZIONI AGAMI S.R.L.	TESTATE QUOTIDIANE EDITE	GETTONE (IL)
VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709		

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice 1.2 - Società editrici

EDIZIONI DE L'INDIPENDENTE SRL			
VIA G. CARDUCCI 10 - 00187 ROMA TEL. 06/42013759 FAX 06/42002759	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE INDIPENDENTE(L') CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
EDIZIONI DEL MEDITERRANEO SCARL			
VIA GUANTAI NUOVI 11 - 80133 NAPOLI TEL. 081/421900 FAX 081/422212	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE DENARO (IL)
EDIZIONI DEL ROMA SCARL			
CORSO VITTORIO EMANUELE II 21 - 00186 ROMA TEL. 06/69924018 FAX 06/69789991	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ROMA
EDIZIONI EUROPA DLM SRL			
VIA DI RIPETTA 142 - 00186 ROMA TEL. 06/45401010 FAX 06/45401041	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE EUROPA
EDIZIONI GIORNALI QUOTIDIANI SCARL			
VIA GM BOSCO 146 - 81100 CASERTA TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTA DI CASERTA
EDIZIONI METRO SRL			
VIA DELLA LEGA LOMBARDA 32 - 00162 ROMA TEL. 06/492411 FAX 06/492412	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE METRO
EDIZIONI PROPOSTA SUD SRL			
VIA ANNARUMMA 39/A - 83100 AVELLINO TEL. 0825/792424 FAX 0825/792440	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CORRIERE DELL'IRPINIA
EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A.			
PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA TEL. 06/427481 FAX 06/42748215	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE RIFORMISTA(IL)
EDIZIONI VITTORIANE SRL			
PIAZZA SAN CAMILLO DE LELLIS 1 - 20124 MILANO TEL. 02/3030261 FAX 02/303026244	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE FINANZA & MERCATI
EFFE COOPERATIVA EDITORIALE			
PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PROVINCIA (LA)
ERYTHIA SRL			
VIA ROMANA 150 - 00030 COLLEFERRO (RM) TEL. 06/9771004 FAX 06/97710044	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CINQUE GIORNI
ESSECI SRL			
C.DA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO TEL. 0874/483400 FAX 0874/484626	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE PRIMO PIANO MOLISE
FEDERAZIONE DEI VERDI			
VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE NOTIZIE VERDI
FINEDIT S.R.L.			
VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS) TEL. 0984/4550155 FAX 0984/853232	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
FINEGIL EDITORIALE S.P.A.			
VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA TEL. 06/84781 FAX 06/85350067	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO TRIBUNA DI TREVISO (LA) MATTINO DI PADOVA (IL) NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA) NUOVA GAZZETTA DI MODENA NUOVA FERRARA (LA) GAZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DI REGGIO TIRRENO (IL)
GAZZETTA DI PARMA SRL			
VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GAZZETTA DI PARMA
GIORNALE DI BERGAMO SPA			
VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO TEL. 035/678811 FAX 035/678890	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE NUOVO GIORNALE DI BERGAMO
GIORNALE DI REGGIO SRL			
VIALE ISONZO 72/I - 42100 REGGIO EMILIA TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DI REGGIO
GIORNALISTI E POLIGRAFICI ASSOCIATI SOCIETA' COOP. A.R.L.			
VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA TEL. 06/330551 FAX 06/33055215	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE ITALIA SERA
GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA			
VIA CRISTOFORO COLOMBO 149 - 00147 ROMA TEL. 06/49821 FAX 06/49822923	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE REPUBBLICA (LA)
GRUPPO EDITORIALE UMBRIA 1819 SRL			
VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA TEL. 075/5291153 FAX 075/52951121	TESTATE	QUOTIDIANE	EDITE GIORNALE DELL'UMBRIA (IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice I.2 - Società editrici

IL FOGLIO QUOTIDIANO SCARL

LARGO CORSIA DEI SERVI 3 - 20122 MILANO
 TEL. 02/771295 FAX 02/781378

TESTATE QUOTIDIANE EDITE FOGLIO (IL)

IL MATTINO S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
 TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO (IL)

IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
 TEL. 06/47201 FAX 06/472072

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO (IL)

IL MEZZOGIORNO SRL

PIAZZA MARTIN LUTER KING 16 - 87036 RENDE (CS)
 TEL. 0984/467731 FAX 0984/846134

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA COSENTINA (LA)

IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA MONTE ROSA 91 - 20154 MILANO
 TEL. 02/30221 FAX 02/43510862

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SOLE 24 ORE (IL)
 GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

IL TERRITORIO SPA

VIALE NERVI TORRE GIGLI SC. B - 04100 LATINA
 TEL. 0773/67051 FAX 0773/487532

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TERRITORIO(IL)

IMESERVICE SRL

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
 TEL. 095/7225594 FAX 095/374907

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DI SICILIA

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LA VOCE

IMPRESE TIPOGRAFICHE VENETE SPA

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
 TEL. 041/665111 FAX 041/662645

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IN CITTA TRIESTE

INFOCOP PICCOLA COOP ARL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
 TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACA D'ABRUZZO(LA)

INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L.

VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA
 TEL. 075/5273278 FAX 075/5273272

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI MAREMMA

INTERNATIONAL PRESS S.C.A.R.L.

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
 TEL. 06/6797790 FAX 06/69782296

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVANTI (L')

ITALIA OGGI EDITORI - ERINNE S.R.L.

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
 TEL. 02/582191 FAX 02/58317598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA OGGI

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
 TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

L'APPRODO SRL

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

L'AVVISATORE MARITTIMO S.R.L.

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
 TEL. 010/545341 FAX 010/566415

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVVISATORE MARITTIMO (L')

LA PREALPINA SRL

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
 TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PREALPINA (LA)

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A.

VIA PAOLI 21 - 22100 COMO
 TEL. 031/582377 FAX 031/505003

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) DI COMO E LECCO
 PROVINCIA(LA) DI VARESE

LEGGO SPA

VIA BARBERINI 28 - 00187 ROMA
 TEL. 06/374921 FAX 06/3728546

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LEGGO

LIBERI EDITORI S.R.L.

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
 TEL. 06/32600149 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AGENZIA DI VIAGGI (L')

LIBRA EDITRICE SCARL

VIALE DELLE BETULLE 1.3 - 81100 CASERTA
 TEL. 0823/346062 FAX 0823/346037

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI CASERTA
 CRONACHE DI NAPOLI

LINEA S.C.A.R.L.

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
 TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LINEA QUOTIDIANO

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.2 - Società editrici

M.R.C. S.R.L.	
VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA TEL. 06/441831 FAX 06/44183247	TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAZIONE
MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.	
VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA TEL. 06/687191 FAX 06/68719573	TESTATE QUOTIDIANE EDITE MANIFESTO (IL)
MEDITERRANEA DI COMUNICAZIONE MEDCOM SRL	
PIAZZA MUNICIPIO 84 - 80133 NAPOLI TEL. 081/5510383 FAX 081/5802019	TESTATE QUOTIDIANE EDITE SERACITTÀ
MILANO FINANZA EDITORI S.P.A.	
VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO TEL. 02/582191 FAX 02/58317518	TESTATE QUOTIDIANE EDITE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
NUOVA EDITORIALE GIORNALE DI OSTIA SCARL	
VIA ARMANDO ARMUZZI 6 - 00122 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/5622211 FAX 06/5672328	TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI OSTIA (IL)
NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L.	
PIAZZALE DE MATTHAEIS 41 - 03100 FROSINONE TEL. 0775/829317 FAX 0775/829348	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CIOCIARIA OGGI EDITORIALE LATINA OGGI EDITORIALE
NUOVA EDITORIALE SPORTIVA	
CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO TEL. 011/77731 FAX 011/7773481	TESTATE QUOTIDIANE EDITE TUTTOSPORT
NUOVA EDITORIALE SRL	
VIA DOMINUTTI 6 - 37135 VERONA TEL. 045/8047777 FAX 045/8013520	TESTATE QUOTIDIANE EDITE IN CITTA BRESCIA IN CITTA VERONA IN CITTA VICENZA
NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA	
VIA BENAGLIA 25 - 00153 ROMA TEL. 06/585571 FAX 06/5855719	TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNITÀ (L')
NUOVE POLITICHE EDITORIALI COOP ARL	
CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA TEL. 06/6893448 FAX 06/68210234	TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE REPUBBLICANA(LA)
POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.	
VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA TEL. 051/6006111 FAX 051/534748	TESTATE QUOTIDIANE EDITE RESTO DEL CARLINO (IL) NAZIONE (LA) GIORNO (IL)
PR.A.E.	
VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE TEL. 040/7786380 FAX 040/7786381	TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMORSKI DNEVNIK
PROGETTO 3000 COMUNICAZIONI SOCIETA COOPERATIVA	
VIA 47°RGF FANTERIA 42 - 73100 LECCE TEL. 0832/332701 FAX 0832/252176	TESTATE QUOTIDIANE EDITE PAESE NUOVO(IL)
PROMOSET SRL	
CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA) TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA PRESS
PUBLITIME SRL	
VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322	TESTATE QUOTIDIANE EDITE POLIS QUOTIDIANO
QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA	
VIA DEI MOCENIGO 29 - 73100 LECCE TEL. 0832/338303-04 FAX 0832/248592	TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
RCS QUOTIDIANI SPA	
VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO TEL. 02/6339 FAX 02/29009668	TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
RINASCITA COOP EDIT ARL	
VIA GENOINO 10 - 80020 FRATTAMAGGIORE (NA) TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180	TESTATE QUOTIDIANE EDITE RINASCITA
RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL	
VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906	TESTATE QUOTIDIANE EDITE STAFFETTA QUOTIDIANA
ROMANISTI(I)	
VIA BARBERINI 11 - 00185 ROMA TEL. 06/45446142 FAX 06/45446142	TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMANISTA(IL)
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE	
VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA TEL. 0372/4981 FAX 0372/27303	TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A.	
VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO TEL. 02/85661 FAX 02/72023859	TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE (IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice I.2 - Società editrici

S.E.P. SOCIETÀ' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
 TEL. 010/53881 FAX 010/5388388

TESTATE QUOTIDIANE EDITA SECOLO XIX (IL)

S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A.

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24121 BERGAMO
 TEL. 035/386111 FAX 035/386217

TESTATE QUOTIDIANE EDITA ECO DI BERGAMO (L')

S.E.S. SOCIETÀ' EDITRICE SICILIANA S.P.A.

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
 TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE EDITA GAZZETTA DEL SUD

S.E.T.A. SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
 TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE EDITA ALTO ADIGE
 CORRIERE DELLE ALPI
 TRENINO

S.I.E. SOCIETÀ' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
 TEL. 0461/886111 FAX 0461/886262

TESTATE QUOTIDIANE EDITA ADIGE (L')

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
 TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE EDITA SCUOLA SNALS

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
 TEL. 06/68899221 FAX 06/6861598

TESTATE QUOTIDIANE EDITA SECOLO D'ITALIA

SEP SOCIETÀ EDITRICE PADANA SPA

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
 TEL. 041/665111 FAX 041/665386-7-8-9

TESTATE QUOTIDIANE EDITA GAZZETTINO (IL)

SOC. COOP. DITIESSA A R.L.

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA)
 TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITA LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
 TEL. 06/684241 FAX 06/68322929

TESTATE QUOTIDIANE EDITA CAMPANILE (IL)

SOC. COOP. ESSEPI A R.L.

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA)
 TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITA PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

SOC. COOP. NUOVA INFORMAZIONE ARL

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
 TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210

TESTATE QUOTIDIANE EDITA CRONACA DI CREMONA (LA)

SOCIETÀ' EDITRICE EDIZIONI BRESCIA SPA

VIA ERITREA 20/A - 25126 BRESCIA
 TEL. 030/22941 FAX 030/2294229

TESTATE QUOTIDIANE EDITA BRESCIA OGGI

SOCIETÀ' EDITRICE ESDRA COOPERATIVA ARL

VIA BOEZIO 17 - 00193 ROMA
 TEL. 06/6878728 FAX 06/6878697

TESTATE QUOTIDIANE EDITA GIORNALE D'ITALIA (IL)

SOCIETÀ' EDITRICE IL TEMPO SPA

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
 TEL. 06/675881 FAX 06/6758869

TESTATE QUOTIDIANE EDITA TEMPO (IL)

SOCIETÀ' EDITRICE PIACENTINA SPA

VIA CHIAPPONI 35 - 29100 PIACENZA
 TEL. 0523/311811 FAX 0523/327305

TESTATE QUOTIDIANE EDITA CRONACA DI PIACENZA(LA)

SOCIETÀ' TOSCANA DI EDIZIONI S.P.A.

VIA CITTADELLA 31 - 50144 FIRENZE
 TEL. 055/32183 FAX 055/331391

TESTATE QUOTIDIANE EDITA GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCARL

CORSO ALCIDE DE GASPERI 163 - 80053 CASTELLAMMARE
 DI STABIA (NA)
 TEL. 081/8713790 FAX 081/3914840

TESTATE QUOTIDIANE EDITA METROPOLIS

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA
 (NA)
 TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE EDITA GOLFO (IL)

T & P EDITORI SRL IL DOMANI

VIA MILELLI 1 - 88100 CATANZARO
 TEL. 0961/701011 FAX 0961/701011

TESTATE QUOTIDIANE EDITA DOMANI DI CALABRIA(IL)

UNIONE SARDA (L') S.P.A.

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI
 TEL. 070/60131 FAX 070/6013237

TESTATE QUOTIDIANE EDITA UNIONE SARDA (L')

VIDIEMME SCARL

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
 TEL. 0376/222266 FAX 0376/320999

TESTATE QUOTIDIANE EDITA VOCE DI MANTOVA (LA)

1.3 - Centri stampa

PIEMONTE			
AGAM S.R.L.			
VIA RENZO GANDOLFO 8 AREA 90 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714	TESTATE	STAMPATE	GETTONE (IL)
EDITRICE LA STAMPA SPA			
VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO TEL. 011/6568111 FAX 011/6639053	TESTATE	STAMPATE	STAMPA (LA)
SARNUB			
VIA DE GUBERNATIS 21 - 10148 TORINO TEL. 011/229790 FAX 011/2203191	TESTATE	STAMPATE	TORINO CRONACA
LIGURIA			
CENTRO STAMPA BOLZANETO			
VIA SARDORELLA 4 R - 16162 GENOVA TEL. 010/7403502 FAX 010/7403296	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE MERCANTILE
SAN BIAGIO STAMPA SPA			
VIA SANTUARIO NOSTRA SIGNORA DELLA GUARDIA 43P - 16162 GENOVA - BOLZANETO TEL. 010/7231700 FAX 010/7231740	TESTATE	STAMPATE	SECOLO XIX (IL) CITY CORRIERE DELLA SERA
TIPOGRAFIA GRAFICA L.P.			
VIA P. PASTORINO 200R - 16162 GENOVA TEL. 010/7450231 FAX 010/7450260	TESTATE	STAMPATE	AVVISATORE MARITTIMO (L')
LOMBARDIA			
CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.			
VIALE CANTON TICINO 16 - 27100 PAVIA TEL. 0382/472269 FAX 0382/434564	TESTATE	STAMPATE	PROVINCIA PAVESE (LA)
CENTRO STAMPA QUOTIDIANI			
VIA DELL' INDUSTRIA 52 - 25030 ERBUSCO (BS) TEL. 030/7725511 FAX 030/7725566	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE DI BRESCIA ECO DI BERGAMO (L') AVVENIRE SECONDRAMANO PROVINCIA(LA) DI COMO E LECCO
CITEM			
VIA G.F. LUCCHINI 5/7 - 46100 MANTOVA TEL. 0376/276700 FAX 0376/276717	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTA DI REGGIO NUOVA GAZZETTA DI MODENA NUOVA FERRARA (LA) GAZZETTA DI MANTOVA REPUBBLICA(LA)
IL SOLE 24 ORE S.P.A.			
VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO TEL. 02/30221 FAX 02/312055-317519	TESTATE	STAMPATE	SOLE 24 ORE (IL)
INDUSTRIA GRAFICA EDITORIALE PIZZORNI SRL			
VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA TEL. 0372/471004 FAX 0372/471175	TESTATE	STAMPATE	VOCE DI CREMONA (LA) CRONACA DI CREMONA (LA) VOCE DI CREMA (LA) CRONACA DI PIACENZA(LA) POLIS QUOTIDIANO L'INFORMAZIONE VOCE DI ROVIGO(LA) VOCE DI ROMAGNA(LA) INFORMAZIONE(L') DI PARMA
LITO SUD			
VIA ALDO MORO 2 - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI) TEL. 02/95742234 FAX 02/95743980	TESTATE	STAMPATE	LEGGO CITY RIFORMISTA(IL) LIBERO UNITA'(L') INDIPENDENTE(L') MANIFESTO (IL) MERIDIANO(IL)
MONZA STAMPA SRL			
VIA BUONARROTI 153 - 20052 MONZA (MI) TEL. 039/28288203 FAX 039/28288210	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO TUTTOSPORT METRO PROVINCIA(LA)DI COMO E LECCO PROVINCIA(LA) DI VARESE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.3 - Centri stampa

NUOVA SAME S.P.A. VIA DELLA GIUSTIZIA 11 - 20125 MILANO TEL. 02/66724.1 FAX 02/66987790	TESTATE	STAMPATE	GIORNO (IL) SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE STAMPA (LA) METRO
POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. VIA LUIGI EINAUDI 21/23 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9104510 FAX 02/9181811	TESTATE	STAMPATE	FINANCIAL TIMES
S.A.G.E. VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9105566 FAX 02/99049990	TESTATE	STAMPATE	REPUBBLICA (LA)
S.I.E.S. S.P.A. VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI) TEL. 02/9183132/3 FAX 02/91082134	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE (IL) AVANTI(L') METRO FINANZA & MERCATI CITY PADANIA(LA) EUROPA MESSAGGERO(IL) E POLIS MILANO
SIGRAF SPA VIA VAILATE 14 - 24040 CALVENZANO (BG) TEL. 0363/860111 FAX 0363/860100	TESTATE	STAMPATE	CITTADINO(IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO CORRIERE DI COMO NUOVO GIORNALE DI BERGAMO
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL VIA DE BERENZANI 6 - 26100 CREMONA TEL. 0372/443511 FAX 0372/27303	TESTATE	STAMPATE	PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA VOCE DI MANTOVA (LA) GIORNALE DI REGGIO
STEM EDITORIALE S.P.A. VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI) TEL. 02/92104748 FAX 02/92104812	TESTATE	STAMPATE	MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI ITALIA OGGI RINASCITA FOGLIO(IL) LIBERAZIONE
TELESTAMPA NORD SRL VIA RISORGIMENTO 12 BIS - 20030 SENAGO (MI) TEL. 02 99056414 FAX 02 99053350	TESTATE	STAMPATE	EL PAIS SECOLO D'ITALIA CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL) OPINIONE(L') DELLE LIBERTA
TIPOGRAFIA RCS QUOTIDIANI S.P.A. VIA R. LUXEMBURG - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI) TEL. 02/95756222 FAX 02/95756273	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
TIPRE SRL VIA LAZIO 10 - 21100 VARESE TEL. 0332/275691 FAX 0332/275601	TESTATE	STAMPATE	PREALPINA (LA)
VENETO			
CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA TEL. 049/8083411 FAX 049/7800516	TESTATE	STAMPATE	REPUBBLICA (LA) MATTINO DI PADOVA (IL) NUOVA VENEZIA E MESTRE (LA) TRIBUNA DI TREVISO (LA)
CENTRO STAMPA EDITORIALE VIA DEL LAVORO 18 - 36040 GRISIGNANO DI ZOCCO (VI) TEL. 0444/414303 FAX 0444/414305	TESTATE	STAMPATE	DIE NEUE SUDTIROLER TAGESZEITUNG VICENZA(IL) VERONA(IL) BRESCIA(IL)
CENTRO STAMPA VENETO SPA VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE TEL. 041/665111 FAX 041/665389-8-7	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTINO (IL)
SEPAD SPA CORSO STATI UNITI 23 - 35127 PADOVA TEL. 049/8700022 FAX 049/8700170	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA) PADOVA(IL) VENEZIA(IL) MESTRE(IL) BERGAMO(IL) CORRIERE DEL VENETO

SOCIETA' EDITRICE ARENA S.P.A.			
VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 SAN MARTINO BUON ALBERGO (VR) TEL. 045/8094000 FAX 045/994527	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE DI VICENZA (IL) BRESCIA OGGI ARENA (L) IN CITTA VICENZA IN CITTA BRESCIA IN CITTA VERONA
SOCIETA' EDITRICE ARENA SPA			
VIA TORRICELLI 14 - 37060 CASELLE DI SOMMA CAMPAGNA (VR) TEL. 045/8582043 FAX 045/8581381	TESTATE	STAMPATE	SOLE 24 ORE(IL)
TRENTINO-ALTO ADIGE			
GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK			
VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/925476 FAX 0471/925490	TESTATE	STAMPATE	DOLOMITEN
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.			
VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266	TESTATE	STAMPATE	ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI TRENTINO
S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA			
VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO TEL. 0461/886111 FAX 0461/886264	TESTATE	STAMPATE	ADIGE (L')
FRIULI-VENEZIA GIULIA			
EDIGRAF			
VIA MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE TEL. 040/765209 FAX 040/7600010	TESTATE	STAMPATE	PRIMORSKI DNEVNIK
EDITORIALE FVG SPA DIVISIONE IL PICCOLO			
VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE TEL. 0432/5271 FAX 0432/527240 -511170	TESTATE	STAMPATE	MESSAGGERO VENETO PICCOLO (IL)
PENTA GRAPH			
VIA TAVAGNACCO 61 - 33100 UDINE TEL. 0432/548845 FAX 0432/548843	TESTATE	STAMPATE	IN CITTÀ TRIESTE
EMILIA-ROMAGNA			
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL			
VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA TEL. 051/536502 FAX 051/536575	TESTATE	STAMPATE	RESTO DEL CARLINO (IL) GIORNO(IL)
EDITORIAL SRL			
VIA GALILEO GALILEI 280/C LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA (BO) TEL. 051/856025 FAX 051/856025	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE(IL) INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE
EDITORIALE LIBERTA' SPA			
VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA TEL. 0523/393993 FAX 0523/393962	TESTATE	STAMPATE	LIBERTÀ
GALEATI INDUSTRIE GRAFICHE SRL			
VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO) TEL. 0542/646711 FAX 0542/646706	TESTATE	STAMPATE	DOMANI DI BOLOGNA(IL) CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO CORRIERE DI IMOLA CORRIERE DI FORLI E CESENA
GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO			
VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA TEL. 0521/2251 FAX 0521/225522	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTA DI PARMA
MEDIASTAMPA SRL			
VIA DEL LITOGRAFO 4 - 40127 BOLOGNA TEL. 051/6016301 FAX 051/6010470	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO TUTTOSPORT METRO
NIBER SRL			
VIA DON G. MINZONI 54 - 40057 CADRIANO DI GRANAROLO DELL'EMILIA (BO) TEL. 051/765567	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA
SA.BO. SRL			
VIA DEL TAPPEZZIERE 1 - ZONA IND. ROVERE - 40127 BOLOGNA TEL. 051/530055 FAX 051/6013952	TESTATE	STAMPATE	REPUBBLICA (LA)
STAMPA QUOTIDIANA SRL			
VIA GALILEO GALILEI 280/B LOC. FOSSATONE - 40059 MEDICINA (BO) TEL. 051/856025 FAX 051/856025	TESTATE	STAMPATE	SOLE 24 ORE (IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.3 - Centri stampa

TOSCANA		
CSP CENTRO STAMPA POLIGRAFICI SRL		
VIA DELLE TRE VILLE 85 - 50013 CAMPI BISENZIO (FI) TEL. 055/8746111 FAX 055/8977063	TESTATE	STAMPATE NAZIONE (LA) GIORNO(IL)
FINEGIL EDITORIALE SPA		
VIA DELL'ARTIGIANATO 64/68 - 57121 LIVORNO TEL. 0586/220720 FAX 0586/220719	TESTATE	STAMPATE TIRRENO (IL) REPUBBLICA (LA)
NUOVA CESAT COOP ARL		
VIA BRUNO BUOZZI 21/23 - 50145 FIRENZE TEL. 055/300150 FAX 055/300176	TESTATE	STAMPATE CITTADINO OGGI (IL) GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
MARCHE		
CORRIERE ADRIATICO SPA		
VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA TEL. 071/4581 FAX 071/42980 - 41898	TESTATE	STAMPATE CORRIERE ADRIATICO
ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL		
VIA BRECCIE - 60025 LORETO (AN) TEL. 071/7500759 FAX 071/7500570	TESTATE	STAMPATE RESTO DEL CARLINO(IL)
S.I.F.I.C. SRL		
VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA TEL. 071/2800983 FAX 071/2804267	TESTATE	STAMPATE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI
UMBRIA		
INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI S.R.L.		
VIA PIEVAIOLA 166 F-2 - 06132 PERUGIA TEL. 075/5273278 FAX 075/5273272	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA VERSILIA CORRIERE DI RIETI CORRIERE DI AREZZO CORRIERE DI VITERBO CORRIERE DI SIENA CORRIERE DI LUCCA CORRIERE DI PRATO(IL) CORRIERE DELL'UMBRIA CORRIERE DI FIRENZE (IL) CORRIERE DI MAREMMA IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE
TMM COOPERATIVA		
VIA DEI LOGGI 5 - 06100 PERUGIA TEL. 075/5291153 FAX 075/5291121	TESTATE	STAMPATE GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)
LAZIO		
CENTRO STAMPA REGIONALE		
VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA TEL. 06/33055200 FAX 06/33055215	TESTATE	STAMPATE ITALIA SERA OPINIONE (L') DELLE LIBERTÀ UMANITÀ(L') ORE 12 SICUREZZA SOCIALE DEL NUCLEO FAMILIARE LAB LA VOCE
EDILAZIO 92 COOP ARL		
VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA TEL. 06/2456561 FAX 06/2456566	TESTATE	STAMPATE CORRIERE LAZIALE(IL)
EUROSTAMPA DI COCCI PIERA		
VIA DELLA CARLINGA 20 - 00121 OSTIA LIDO (RM) TEL. 06/5622203 FAX 06/56307498	TESTATE	STAMPATE GIORNALE DI OSTIA(IL)
LITO SUD		
VIA TOR SAPIENZA 172 - 00155 ROMA TEL. 06/220281 FAX 06/22028800	TESTATE	STAMPATE GIORNALE D'ITALIA (IL) ITALIA OGGI EUROPA LINEA QUOTIDIANO
LITO SUD		
VIA CARLO PESENTI 130 - 00152 ROMA TEL. 06/41210322 FAX 06/41210344	TESTATE	STAMPATE STAMPA(LA) LEGGO UNITÀ(L') TEMPO(IL) MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI AVANTI(L') SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE CITY RIFORMISTA(IL) GIORNO(IL) LIBERO MANIFESTO (IL) ITALIA DEI VALORI MERIDIANO(IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice 1.3 - Centri stampa

METROTIPO SPA			
VIA VACCARECCIA 27 - 00040 POMEZIA (RM) TEL. 06/9114251 FAX 06/91142521	TESTATE	STAMPATE	CONQUISTE DEL LAVORO(QUOTIDIANO DELLA CISL) CINQUE GIORNI PROVINCIA(LA)
POLIGRAF SRL			
VIA DELLA MOLA SARACENA SNC - 00065 FIANO ROMANO (RM) TEL. 0765/455413 FAX 0765/451184	TESTATE	STAMPATE	E POLIS ROMA FIRENZE(IL)
POSTER PRINT			
VIALE MASSAIA 31 - 00154 ROMA TEL. 06/9343585 FAX 06/9344515	TESTATE	STAMPATE	SCUOLA SNALS
RCS PRODUZIONI SPA			
VIA CIAMARRA 351 - 00169 ROMA TEL. 06/68828917 FAX 06/68828924	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL			
VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906	TESTATE	STAMPATE	STAFFETTA QUOTIDIANA
ROTOCENTROSUD SRL			
VIA A. CERESA 1 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR) TEL. 0776/465701 FAX 0775/270556 - 829309	TESTATE	STAMPATE	LATINA OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI EDITORIALE NUOVO MOLISE OGGI NUOVO CASTELLI OGGI NUOVO OSTIA OGGI NUOVO GUIDONIA OGGI NUOVO EUR OGGI NUOVO FIUMICINO OGGI NUOVO VITERBO OGGI NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI NUOVO RIETI OGGI
ROTOCOLOR SPA			
VIA DEL CASALE CAVALLARI 186/192 - 00156 ROMA TEL. 06/412215966 FAX 06/412215982	TESTATE	STAMPATE	REPUBBLICA(LA)
ROTOEFFE			
VIA VARIANTE DI CANCELLIERA 2 - 00040 ARICCIA (RM) TEL. 06/9344003 FAX 06/9344399	TESTATE	STAMPATE	AGENZIA DI VIAGGI (L')
ROTOPRESS SRL			
VIALE E. ORTOLANI 33-37 - 00125 ROMA TEL. 06/52169744 FAX 06/52311208	TESTATE	STAMPATE	LIBERAZIONE RINASCITA DISCUSSIONE(LA) NOTIZIE VERDI
S.E.M. SPA			
VIA DI TORRE MAURA 140 - 00169 ROMA TEL. 06/2325171 FAX 06/232517232	TESTATE	STAMPATE	MESSAGGERO (IL)
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA			
VIA GIACOMO PERONI 280 - 00131 ROMA TEL. 06/41881208 FAX 06/41881212	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLO SPORT STADIO AVVENIRE METRO TUTTOSPORT
TIPOLITOGRAFIA 5M S.R.L.			
VIA GIUSEPPE CEI 8 - 00177 ROMA TEL. 06/2411671 FAX 06/24302314	TESTATE	STAMPATE	IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO
ABRUZZO			
DELTA GIORNALI SRL			
STRADA SS 80 KM 94,700 - 64023 MOSCIANO S. ANGELO (TE) TEL. 085/8071480 FAX 085/8072769	TESTATE	STAMPATE	CRONACA D'ABRUZZO(LA) ABRUZZO OGGI
FINEGIL EDITORIALE SPA			
VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH) TEL. 085/20521 FAX 085/205324	TESTATE	STAMPATE	CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
IL SOLE 24 ORE S.P.A.			
VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ) TEL. 0863/9051 06/30225911 FAX 06/30225237	TESTATE	STAMPATE	SOLE 24 ORE (IL) GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE
POLIGRAFICO SANNIO SRL			
ZONA INDUSTRIALE LOCALITA COLLE MARCANGELI - 67063 ORICOLA (AQ) TEL. 0863/909148-992500 FAX 0863/909111	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE(IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice 1.3 - Centri stampa

TELESTAMPA CENTRO ITALIA		
LOCALITA' COLLE MARCANGELI - 67063 ORICOLA (AQ) TEL. 0863/992500 FAX 0863/992501	TESTATE	STAMPATE ROMANISTA(IL) FINANZA & MERCATI FOGLIO(IL) SECOLO D'ITALIA STARS AND STRIPES (THE) CAMPANILE (IL) VOCE REPUBBLICANA(LA) THE WALL STREET JOURNAL
CAMPANIA		
ARTI GRAFICHE BOCCIA SPA		
VIA TIBERIO CLAUDIO FELICE 7 - 84131 FUORNI (SA) TEL. 089/303311 FAX 089/771017	TESTATE	STAMPATE CITTÀ(LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA REPUBBLICA(LA)
COGITO SRL		
VIA ACQUASANTA 13 - 84100 SALERNO TEL. 089/772085 FAX 089/772085	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DI CASERTA CRONACHE DI NAPOLI GIORNALE DI CASERTA (IL)
EDITRICE TELESTAMPA SUD S.R.L.		
LOCALITA' SANTO STEFANO - 82038 VITULANO (BN) TEL. 0824/887006 FAX 0824/887008	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO LIBERO GIORNALE (IL) SANNIO (IL) QUOTIDIANO QUOTIDIANO DI CASERTA(IL) TUTTOSPORT NAPOLI PIÙ SERACITTÀ
GRAPHIC PROCESSING SERVICE SRL		
VIA GALILEO FERRARIS 146 - 80146 NAPOLI TEL. 081/7340156 FAX 081/7340156	TESTATE	STAMPATE ROMA CRONACHE DEL MEZZOGIORNO DENARO (IL) INDIPENDENTE(L') GOLFO (IL)
IL MATTINO SPA		
LOCALITA' PASCAROLA- ASI CAIVANO - 80023 CAIVANO (NA) TEL. 081/8360310 FAX 081/7947288	TESTATE	STAMPATE MATTINO (IL) LEGGO
POLIGRAFICA RUGGIERO		
ZONA INDUSTRIALE PIANODARDINE - 83100 AVELLINO TEL. 0825/628411 FAX 0825/510244	TESTATE	STAMPATE TERRITORIO(IL)
POLIGRAFICO SANNIO SRL		
CONTRADA TORRE PALAZZO ZONA INDUSTRIALE - 82030 TORRECUSO (BN) TEL. 0824/887006 FAX 0824/887006	TESTATE	STAMPATE SOLE 24 ORE(IL)
ROTOSTAMPA SRL		
NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV) TEL. 0827/607019 FAX 0827/607260	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELL'IRPINIA OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA PRIMO PIANO MOLISE QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL) SALERNITANO (IL)
STAMPA STIEM SPA		
VIA DELL'INDUSTRIE 5 - 84084 FISCIANO (SA) TEL. 089/821440 FAX 089/821440	TESTATE	STAMPATE GAZZETTA DI CASERTA METROPOLIS
PUGLIA		
DEDALO LITOSTAMPA S.R.L.		
VIALE LIEGI JACOBINI 5 - 70123 BARI TEL. 080/5311413 FAX 080/5311414	TESTATE	STAMPATE REPUBBLICA (LA)
EFFEMMETI		
VILLAGGIO ARTIGIANI - VIALE FORTORE 1° TRAVERSA 17-21 - 71100 FOGGIA TEL. 0881/664765 FAX 0881/777812	TESTATE	STAMPATE QUOTIDIANO DI BARI (IL) QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL) FOGGIA SERA
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)		
VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI TEL. 080/5470200-316 FAX 080/5470381-488	TESTATE	STAMPATE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GRAFIMEDIA		
SS TARANTO KM 662,7 CONTRADA BARONIA - 74027 SAN GIORGIO JONICO (TA) TEL. 099/5919213 FAX 099/5910887	TESTATE	STAMPATE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE TARANTO SERA BARI SERA
GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.		
VIA DELLE PETUNIE 7 - ZONA INDUSTRIALE - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5315716 FAX 080/5375553	TESTATE	STAMPATE LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice 1.3 - Centri stampa

MARTANO EDITRICE SRL			
VIALE DELLE MAGNOLIE ZONA INDUSTRIALE - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5383820 FAX 080/5383820	TESTATE	STAMPATE	PUGLIA PRESS CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA PAESE NUOVO(IL)
SEDI SERVIZI EDITORIALI S.R.L.			
VIA DELLE ORCHIDEE 1 - 70026 MODUGNO (BA) TEL. 080/5857439 FAX 080/5857427	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA) CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CITY LEGGO
CALABRIA			
DE ROSE S.N.C.			
CONTRADA PANTONI - 87040 MONTALTO UFFUGO (CS) TEL. 0984/934382 FAX 0984/934052	TESTATE	STAMPATE	NUOVA BASILICATA (LA) PROVINCIA COSENTINA (LA) DOMANI DI CALABRIA (IL)
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA			
CONTRADA LECCO DI RENDE 39 - 87036 RENDE (CS) TEL. 0984/401608 FAX 0984/401603	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTA DEL SUD MESSAGGERO (IL) CORRIERE DELLO SPORT STADIO
GRAFIND SRL			
VIA CAMPAGNANO 12 - 87040 CASTROLIBERO (CS) TEL. 0984/852828 FAX 0984/853893	TESTATE	STAMPATE	QUOTIDIANO(IL) DELLA CALABRIA QUOTIDIANO(IL) DELLA BASILICATA
PROMOPRESS SRL			
LOC. SERRAMONDA - 88100 MARCELLINARA (CZ) TEL. 0961/480424 FAX 0961/480424	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE DI CALABRIA(IL)
SICILIA			
E.T.I.S. 2000.SPA.			
VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA TEL. 095/330544 FAX 095/336466	TESTATE	STAMPATE	SICILIA (LA) SOLE 24 ORE (IL) REPUBBLICA(LA) QUOTIDIANO DI SICILIA
EDISTAMPA SICILIANA S.P.A.			
VICOLO DEL PALLONE 15 - 90133 PALERMO TEL. 091/6627329 FAX 091/6627259	TESTATE	STAMPATE	GIORNALE DI SICILIA
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA			
VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA TEL. 090/2261 FAX 090/2936359	TESTATE	STAMPATE	GAZZETTA DEL SUD TUTTOSPORT MESSAGGERO (IL) CORRIERE DELLO SPORT STADIO
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA			
STRADA 5° N.35 - 95030 PIANO D'ARCI (CT) TEL. 095/591303 FAX 095/591104	TESTATE	STAMPATE	CORRIERE DELLA SERA MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI ITALIA OGGI LIBERO STAMPA (LA) GAZZETTA DELLO SPORT (LA) GIORNALE (IL) FOGLIO(IL) MANIFESTO(IL) EUROPA AVANTI(L') UNITÀ(L') RINASCITA GIORNO(IL)
TI.ME. S.R.L.			
VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA TEL. 095/330544 FAX 095/253323	TESTATE	STAMPATE	AVVENIRE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SARDEGNA			
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A.			
VIA OMODEO ELMAS - 09100 CAGLIARI TEL. 070/2118620 FAX 070/2118624/2	TESTATE	STAMPATE	UNIONE SARDA (L') CORRIERE DELLA SERA STAMPA (LA) SOLE 24 ORE (IL) GAZZETTA DELLO SPORT (LA) CORRIERE DELLO SPORT STADIO GIORNALE (IL) MESSAGGERO (IL) TUTTOSPORT FOGLIO(IL) UNITÀ(L') GIORNO(IL) LIBERO RESTO DEL CARLINO(IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006

Appendice 1.3 - Centri stampa

NUOVA SARDEGNA (LA)		
VIALE PORTO TORRES 5 - 07100 SASSARI TEL. 079/222400 FAX 079/236293	TESTATE	STAMPATE NUOVA SARDEGNA (LA) REPUBBLICA (LA)
NUOVO SARPRINT SRL		
ZIR TOSSILLO SS 131 KM 137,20 - 08015 MACOMER TEL. 0785/743042 FAX 0785/743219	TESTATE	STAMPATE SARDEGNA(IL) GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
CENTRI STAMPA ALL'ESTERO		
BEA PRINTING		
MAANSTRAAT 13 - MECHELEN (BELGIO)	TESTATE	STAMPATE GIORNALE(IL) STAMPA(LA) SOLE 24 ORE(IL) CORRIERE DELLA SERA
CTC COSLADA		
AVENIDA DE ALEMANIA 12 - 28820 COSLADA MADRID	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
EUROPRINTER S.A		
AVENUE JEAN MERMOZ - GOSSELIES (BELGIO)	TESTATE	STAMPATE REPUBBLICA(LA)
GRUPPO EDITORIALE OGGI INC.		
55 BERGENLINE AVENUE - 07675 WESTWOOD, NJ (USA)	TESTATE	STAMPATE REPUBBLICA (LA)
J.R.J. PRINTING CORPORATION		
18 INDUSTRIAL PARK DRIVE - PORT WASHINGTON - 11050 NEW YORK, NY (USA)	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
LA NACION		
BOUCHARD 557-1106 - BUENOS AIRES (ARGENTINA)	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
NEWSWEB PRINTING CORPORATION		
890 CALEDONIA ROAD - TORONTO (CANADA) TEL.	TESTATE	STAMPATE REPUBBLICA (LA)
TAIGA GRAFICA E EDITORA LTDA		
AV.DR.ALBERTO JACKSON N°1808 - OSASCO S. PAOLO(BRASILE)	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
TIPOGRAFIA VATICANA		
VIA DELLA TIPOGRAFIA - 00120 CITTA' DEL VATICANO TEL. 06/69883461 FAX 06/69883675	TESTATE	STAMPATE OSSERVATORE ROMANO (L')
TORCH PUBLISHING COMPANY LTD		
47 ALLINGHAM STREET - BANKSTOWN (AUSTRALIA)	TESTATE	STAMPATE CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

1.4 - Agenzie di informazione

2RIGHT SRL

service editoriale
VIA MELCHIORRE GIOIA 47 - 20124 MILANO
TEL. 02/29527068 FAX 02/700437974
INTERNET: WWW.2RIGHT.IT

A.G.A.

notizie servizi quotidiani di politica economia e attualità
VIA DELLA MERCEDE 33 - 00187 ROMA
TEL. 06/6796276 FAX 06/6791831
INTERNET: WWW.AGANEWS.IT

A.G.I.

VIA C. COLOMBO 98 - 00147 ROMA
TEL. 06/519961 FAX 06/51996356
INTERNET: WWW.AGI.IT

A.G.L.

VIA DEL BANCO SANTO SPIRITO 42 - 00186 ROMA
TEL. 06/683991 FAX 06/68399338

A.GE STAMPA

periodico associazioni genitori
VIA FERDINANDO BALDELLI 41 - 00146 ROMA
TEL. 06/5415212 FAX 06/5432484
INTERNET: WWW.AGE.IT

A.S.G.E.

service editoriale
VIA ALBERTO SERRA 22/A - 87100 COSENZA
TEL. 0984/33444 FAX 0984/481106

ABA COMUNICAZIONE SRL

SALITA S.CATERINA 4/6 - 16123 GENOVA
TEL. 010/5950450-5957682 FAX 010/5957395
INTERNET: WWW.ABACOMUNICAZIONE.IT

ACIPRESS

VIA MARSALA 8 - 00185 ROMA
TEL. 06/49982277 FAX 06/49982513
INTERNET: WWW.ACI.IT

ACLI OGGI

informazioni delle acli
VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA
TEL. 06/58401 FAX 06/5840454
INTERNET: WWW.ACLI.IT

ACRI

agenzia casse risparmio
PIAZZA MATTEI 10 - 00186 ROMA
TEL. 06/681841 FAX 06/68184269
INTERNET: WWW.ACRI.IT

AD MAIORA

web-marketing servizi sulla visibilità motori di ricerca
VIA MACHIAVELLI 25 - 00185 ROMA
TEL. 06/77203200 FAX 06/77203136 77203200
INTERNET: WWW.ADMAIORA.COM

ADISTA

mondo cattolico, realtà religiose, volontariato
VIA ACCIAIOLI 7 - 00186 ROMA
TEL. 06/6868692 FAX 06/6865898
INTERNET: WWW.ADISTA.IT

ADN KRONOS

PIAZZA MASTAI 9 - 00153 ROMA
TEL. 06/58071 FAX 06/5807809
INTERNET: WWW.ADNKRONOS.COM

ADS AGENZIA DI STAMPA

informazioni su assicurazioni, credito e finanza
VIA XX SETTEMBRE 5 - 00187 ROMA
TEL. 06/4821451 FAX 06/4820206
INTERNET: WWW.ADSAGENZIADISTAMPA.IT

AGC

agenzia giornalistica del conì
FORO ITALICO - 00194 ROMA
TEL. 06/36857241 FAX 06/36857106
INTERNET: WWW.CONI.IT

AGE AGENZIA GIORNALISTICA EUROPA

VIA GIACOMO LEOPARDI 54 - 80038 POMIGLIANO D'ARCO (NA)
TEL. 081/8843873 FAX 081/8440609

AGENCE FRANCE PRESS

PIAZZA SS APOSTOLI 66 - 00187 ROMA
TEL. 06/6793588 FAX 06/6793623

AGENFAX

VIA MODENA 39 - 15100 ALESSANDRIA
TEL. 0131/43043 FAX 0131/257516
INTERNET: WWW.AGENFAX.IT

AGENPP PRESS

agenzia stampa quotidiana
VIA CASTELFRANCO VENETO 58 - 00191 ROMA
TEL. 06/3335449 FAX 06/3335264

AGENZIA D'INFORMAZIONE AUSER

servizi e solidarietà
VIA NIZZA 154 - 00198 ROMA
TEL. 06/84407725 FAX 06/84407777
INTERNET: WWW.AUSER.IT

AGENZIA GIORNALISTICA ALPAZUR

VIA BRA 21 - 18012 BORDIGHERA (IM)
TEL. 0184/298135 FAX 0184/298607

AGENZIA GIORNALISTICA OPINIONE

tg e videocassette rai mediaset tmc
VIA FUNIVIA 123/A - LOC. SARDAGNA - 38100 TRENTO
TEL. 0461/985383 FAX 0461/985383
INTERNET: WWW.OPINIONEWEB.IT

AGENZIA INTERNAZIONALE FIDES

VIA DI PROPAGANDA 1/C - 00187 ROMA
TEL. 06/69880115 FAX 06/69880107
INTERNET: WWW.FIDES.ORG

AGENZIA MEDIASERVICE

service editoriale
VIA SAN SIRO 9 - 20149 MILANO
TEL. 02/43998106 FAX 02/99984436
INTERNET: WWW.AGENZIAMEDIASERVICE.TV

AGENZIA STAMPA MH

VIA ZANCHINI 48 - CP 370 - 47100 FORLÌ (FO)
TEL. 0543/400458 FAX 0543/400458
INTERNET: WWW.MHPRESS.IT

AGES

informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità
VIA REGGIO EMILIA 16 - 00198 ROMA
TEL. 06/44234362 FAX 06/44234362

AGIPRESS

VIA PISANA 593 - 50143 FIRENZE
TEL. 055/7324580 FAX 055/7324581
INTERNET: WWW.AGIPRESS.IT

AGIR

informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie
VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA
TEL. 06/6781467 FAX 06/6780088
INTERNET: WWW.AGENZIAREPUBBLICA.IT

AGO

agenzia giornalistica on line
VIA SAN NICOLA 36 - 80067 SORRENTO (NA)
TEL. 081/8074254 FAX 1782252692
INTERNET: WWW.AGOPRESS.IT

AGR

VIA L. NERUCCI 18 - 00126 ROMA (RM)
TEL. 06 52360780 FAX 06 52358869
INTERNET: WWW.AGRTV.IT

AGRA

informazioni sull'agricoltura e l'ambiente
VIA NOMENTANA 257 - 00161 ROMA
TEL. 06/44254205 FAX 06/44254239

AGRAPRESS

informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale
VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA
TEL. 06/6871185 FAX 06/6871275 68807954

AGSA

S. CROCE 1390 - 30135 VENEZIA
TEL. 041 5241301 FAX 041 5221404 / 720800
INTERNET: WWW.AGSA.INFO

AIDA SRL

service editoriale
VIA MARAGLIANO 31/A - 50144 FIRENZE
TEL. 055/321841 FAX 055/3215216
INTERNET: WWW.AIDANET.COM

AIR PRESS

agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica
VIA DEL CORSO 504 - 00186 ROMA
TEL. 06/3217922 FAX 06/3612368
INTERNET: WWW.AIRPRESS.IT

AISE

agenzia internazionale stampa estera
VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA
TEL. 06/6791530 FAX 06/6795036
INTERNET: WWW.AGENZIAAISE.IT

AKROPOLIS

agenzia di informazione del trasimeno
VIA BRUNO BUOZZI 36 - 06061 CASTIGLION DEL LAGO (PG)
TEL. 075/9653536 FAX 075/9655175
INTERNET: WWW.AKROPOLISONLINE.COM

AMANUENSI GIORNALISTI LIGURI ASSOCIATI

service editoriale
VIA DEI SANTI GIACOMO E FILIPPO 19/6 - 16121 GENOVA
TEL. 010/8312459 FAX 010/8468936
INTERNET: WWW.AMANUENSI.IT

AMI

ufficio stampa del comune di perugia
PALAZZO DEI PRIORI - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5772251 FAX 075/5735300 - 075/5772447
INTERNET: WWW.COMUNEPERUGIA.IT

ANIS PRESS

informazioni di politica e di cultura
VIA VAL DI FIEMME 16/20 - 00141 ROMA
TEL. 06/8180396 FAX 06/8180305

ANSA

VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA
TEL. 06/67741 FAX 06/69797383/4
INTERNET: WWW.ANSA.IT

APCOM TELECOM MEDIA NEWS

VIA DEL GESÙ, 62 - 00186 ROMA
TEL. 06/695391 FAX 06/69539522
INTERNET: WWW.APCOM.IT

AREA AG.COOP.

notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo
PIAZZA DEL GESÙ 47 - 00186 ROMA
TEL. 06/6920721 FAX 06/69940734
INTERNET: WWW.AGENZIAAREA.IT /WWW.AUDIOSPORT.IT

ARI

informazioni culturali
VIA PITEA 19 - 00125 ROMA
TEL. 06/52169568 FAX 06/52318691

ARTIGIANEWS

VIA S. GIOVANNI LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/703741 FAX 06/70452293
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.IT

ASA PRESS

informazioni sull'automobilistica
VIA RAMAZZOTTI 20 - 20052 MONZA (MI)
TEL. 039/493101 FAX 039/493102
INTERNET: WWW.VEGAEDITRICE.IT

ASCA

VIA E.Q. VISCONTI 8 - 00193 ROMA
TEL. 06/361484311 FAX 06/361484337
INTERNET: WWW.ASCA.IT

ASCOMINFORMA

STRADA MAGGIORE 23 - 40125 BOLOGNA
TEL. 051/6487550 FAX 051/6487639
INTERNET: WWW.ASCOM.BO.IT

ASPAPRESS

agenzia di stampa quotidiana di informazione
C.P. 192 PIAZZA SAN SILVESTRO - 00187 ROMA
TEL. 02/23269301 - 338/1604968 FAX 02/23279457
INTERNET: WWW.ASPAPRESS.IT

ASSOCIATED PRESS ITALIA S.R.L.

PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA
TEL. 06/6798382 FAX 06/6790103
INTERNET: WWW.AP.ORG/ITALIA/

ASTERISCO SRL

service editoriale
VIA GOLDONI 11 - 20129 MILANO
TEL. 02/794420 FAX 02/794420

ASTRA

agenzia di stampa regionale abruzzese
CORSO VITTORIO EMANUELE 10 - 65121 PESCARA
TEL. 0854/223453 FAX 0854/223456
INTERNET: WWW.AGENZIASTRA.IT

AUDIOPRESS

agenzia radiotelevisiva quotidiana
VIA ROSSETTI 4/B - 10154 TORINO
TEL. 011/2604444 FAX 011/2604440
INTERNET: WWW.AUDIOPRESS.IT

AVINEWS

agenzia video informazioni
VIA DELLA STELLA 13 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5733522 FAX 075/5737987
INTERNET: WWW.AVINEWS.IT

AVIONEWS

agenzia internazionale di stampa aeronautica
VIA SALARIA 825 - 00138 ROMA
TEL. 06/88643940 FAX 06/88643943
INTERNET: WWW.AVIONEWS.IT

BLOOMBERG

economia finanza attualità
PIAZZA FONTANA 1 - 20122 MILANO
TEL. 02/80644274 FAX 02/80644210
INTERNET: WWW.BLOOMBERG.COM

BLU MEDIA

agenzia informazione quotidiana
VIALE ANDREA DORIA 69 - 95123 CATANIA
TEL. 095/447250 FAX 095/432304
INTERNET: WWW.BLUMEDIA.INFO

BORSA & FINANZA EUROPA

economia finanza attualità
VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 3393996508 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

CALENDARIO

VIA GIOVANNI PASCOLI 56 - 20133 MILANO
TEL. 02/2363964 FAX 02/2663776
INTERNET: WWW.AGENZIACALENDARIO.INFO

CAMERA E SENATO

agenzia giornaliera parlamentare
VIA STEFANO LONGANESI 25 - 00146 ROMA
TEL. 06/58349256 FAX 06/58334091
INTERNET: WWW.CAMERAESENATO.IT

CINEMEDIA

agenzia del mondo dello spettacolo diffusa via internet
VIA GIUSEPPE POLOMBINI 6 - 00165 ROMA
TEL. 06/6637455 FAX 06/6637321
INTERNET: WWW.CINEMATOGRAFO.IT

CITTADINO E PROVINCIA

informazioni sull'amministrazione provinciale
PIAZZA ITALIA 11 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/3681228-229-553 FAX 075/3681870
INTERNET: WWW.PROVINCIA.PERUGIA.IT

COM.UNICA

agenzia giornalistica varia
LUNGOTEVERE PRATI 17 - 00193 ROMA
TEL. 06/69200696 FAX 06/6786417
INTERNET: WWW.AGENZIACOMUNICA.IT

COMUNE DI ROMA

agenzia del comune di roma
PIAZZA DEL CAMPIDOGLIO 1 - 00186 ROMA
TEL. 06/67102099 FAX 06/67102175
INTERNET: WWW.COMUNE.ROMA.IT

COMUNI-CARE

service editoriale
VIA DELLA CAMILLUCCIA 183 - 00135 ROMA
TEL. 06/35340546 - FAX 06/233239408
INTERNET: WWW.COMUNI-CARE.IT

CORRIERE EUROPEO

notizie sulle relazioni economiche e di cooperazione con i paesi dell'europa centro orientale
VIA MICHELANGELO POGGIOLI 9 - 00161 ROMA
TEL. 06/491446-338 9794217 - FAX 06/491446

CORTONOTTE

agenzia quotidiana di notizie
LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
TEL. 06/5750045 - FAX 06/5750045
INTERNET: WWW.CORTONOTTE.IT - WWW.CORTONOTTE.COM

D'ARCO EDITORI

service editoriale
VIA CORREGGIO 19 - 20149 MILANO
TEL. 02/467683 - FAX 02/48000096
INTERNET: WWW.GRUPPODARCO.IT

DATA STAMPA

servizi di rassegna e ritagli stampa
VIALE DELLE MEDAGLIE D'ORO 141 - 00136 ROMA
TEL. 06/354080 - FAX 06/35402533
INTERNET: WWW.DATASTAMPA.IT

DATASPORT

VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
TEL. 02/70046256 - FAX 02/31922900
INTERNET: WWW.DATASPORT.IT

DIGITALART

service editoriale
VIA RIMINI 24 - 20142 MILANO
TEL. 02/8463168 - 8462159 - FAX 02/8463305

DIRE

agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche
VIA DEL PLEBISCITO 112 - 00186 ROMA
TEL. 06/696631 - FAX 06/69663340
INTERNET: WWW.DIRE.IT

DISTAMPA

LARGO GIOVANNI CHIARINI 5 - 00154 ROMA
TEL. 06/5781357 - FAX 06/5750045
INTERNET: WWW.DISTAMPA.IT

ECO DELLA STAMPA (L')

agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste
VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
TEL. 02/7481131 - FAX 02/748113444
INTERNET: WWW.ECOSTAMPA.IT

ECOMOND PRESS

informazioni per la stampa, le radio e le televisioni
VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA
TEL. 06/44242451 44245137 - FAX 06/44232575
INTERNET: WWW.ACTINGNEWS.IT

EDISTUDIO SRL CONSULENZA EDITORIALE

service editoriale
VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
TEL. 02/45498828 - FAX 02/45495668
INTERNET: WWW.EDISTURIOMILANO.IT

EDITING COMMUNICATIONS SRL

service editoriale
PIAZZA ANTONIO MANCINI 4 - 00196 ROMA
TEL. 06/3242681 - FAX 06/3242681
INTERNET: WWW.EDITINGCOMMUNICATIONS.COM

EDITING SRL

service editoriale
VIA VITRUVIO 43 - 20124 MILANO
TEL. 02/675781 - FAX 02/66710350
INTERNET: WWW.EDITINGSRL.IT

EDIZIONI SPORTMEDIA SRL

service editoriale
VIA LA SPEZIA 27 - 16149 GENOVA
TEL. 010/4695269 - FAX 010/6425649
INTERNET: WWW.FOTOSPORTMEDIA.COM

EFFEPIPRESS

rassegne su vari argomenti
VIA A. SCIESA 1 - 20131 MILANO
TEL. 02/5455650 - FAX 02/5455650
INTERNET: WWW.EFFEPIPRESS.COM

ELZEVIRA

service editoriale
VIA VELINO 10 - 05018 ORVIETO (TR)
TEL. 0763/340879 - FAX 0763/393606
INTERNET: WWW.ELZEVIRA.COM

EMMEGI

agenzia internazionale
VIA DEL CLASIO 21 - 50135 FIRENZE
TEL. 340 7063868
INTERNET: WWW.EMMEGIPRESS.IT

EOS SRL

service editoriale
VIA P.P. VERGERIO 19/3 - 35126 PADOVA
TEL. 049/8025248 - FAX 049/8025249
INTERNET: WWW.EOSSERVICE.COM

EUROMEDI@

VIA PARMA 64 - 80143 NAPOLI
TEL. 081/19569263 - FAX 081/19569263

EUROPA 1

informazioni politiche, culturali, economiche, sportive
VIA VIGNA 61/R - 16154 GENOVA
TEL. 010/6508833 - FAX 010/6508833
INTERNET: WWW.REDAZIONEEUROPA1.IT

EUROPA 2000

informazioni di cultura europea
VIA VALLARSA 31 - 00141 ROMA
TEL. 06/8173865 - FAX 06/874097

EUROPAREGIONI

informazioni politiche per gli enti regionali e locali
PIAZZA TREV1 86 - 00187 ROMA
TEL. 06/69940461 - FAX 06/6793275
INTERNET: WWW.AICCRE.IT

FAI QUOTIDIANO

VIA TEVERE 20 - 00198 ROMA
TEL. 06/845691 - FAX 06/8840652
INTERNET: WWW.FAI.CISL.IT

FIBA NOTIZIE

agenzia della federazione italiana bancari assicurativi
VIA MODENA 5 - 00184 ROMA
TEL. 06/4746351 - FAX 06/4746136
INTERNET: WWW.FIBA.IT

FIDEST

informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario
VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64/E/8 - 00157 ROMA
TEL. 06/41732245 - FAX 06/41732245
INTERNET: WWW.FIDEST.IT

FREE PRESS

VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
TEL. 051/301943 - FAX 051/301943
INTERNET: WWW.FREEPRESS.IT

FULGIDO ESEMPIO COMUNICAZIONE

service editoriale
PIAZZA LEOPOLDO 11 - 50134 FIRENZE
TEL. 055/5357248 - FAX 055/5357248
INTERNET: WWW.ESEMPIO.IT

FULLPRESS

VIALE STAZIONE 166 - 85050 BRIENZA (PZ)
TEL. 0975/384156 - FAX 0975/384991
INTERNET: WWW.FULLPRESS.IT

G.E.M. GRUPPO EDITORIALE MILANO

service editoriale
VIA WALTER TOBAGI 6 - 20143 MILANO
TEL. 02/45498828 - 45498901 - FAX 02/45495668
INTERNET: WWW.EDISTUDIOMILANO.IT

G.S.A. MASTER NEWS AGENCY

informazioni sulla professione dei giornalisti e degli editori
VIA MONTE ROSA 61 - 20149 MILANO
TEL. 02/4693495 - 338 8470458 - FAX 02/4693495
INTERNET: WWW.GSAMASTER.IT

GRTV

notiziario politico sociale
VIA ISOLE PELAGIE 13 - 00141 ROMA
TEL. 06/87193086 - FAX 06/8177793
INTERNET: WWW.GRTV.IT

H 2 O

VIA FLAMINIA 287 VILL 27 - 00196 ROMA
TEL. 06/3227769 FAX 06/36858148

HERMES PRESS

agenzia di informazioni culturali
VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA
TEL. 06/8604425 FAX 06/8607778
INTERNET: WWW.SANSI.IT

IL FILO DI ARIANNA SRL

service editoriale
VIA ALDO CAPITINI 51 - 06124 PERUGIA
TEL. 075/5055807 FAX 075/5017894
INTERNET: WWW.FILODIARIANNA.BIZ

IL FOGLIO DE IL PAESE DELLE DONNE

VIA MATTEO BOIARDO 12 - 00185 ROMA
TEL. 06/6871479 FAX 06/7004664
INTERNET: WWW.WOMENWS.NET

IL NUOVO MERCATO

agenzia economica finanziaria
VIA BALDOVINETTI 83 - 00143 ROMA
TEL. 06/51530577 FAX 06/97749831
INTERNET: WWW.ILNUOVOMERCATO.IT

IL VELINO

VIA MONTE GIORDANO 36 - 00186 ROMA
TEL. 06/68135171 FAX 06/68135204
INTERNET: WWW.ILVELINO.IT

IMMEDIAPRESS

agenzia di stampa on line
PIAZZA CAVOUR 2 - 20121 MILANO
TEL. 02/76390360 FAX 02/76025736
INTERNET: WWW.IMMEDIAPRESS.IT

IN PRIMA PAGINA - UIL

informazioni di attualità politica e culturale
VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/47531 FAX 06/4753208
INTERNET: WWW.UIL.IT

INFOCITY.IT

servizi giornalistici on line
VIA FLAMINIA 287 VILL II 15 - 00187 ROMA
TEL. 338 1070719
INTERNET: WWW.INFOCITY.IT WWW.INFOCITY.GO.IT

INFOPHOTO

agenzia di stampa fotografica
VIA GIUSEPPE RIPAMONTI 129 - 20141 MILANO
TEL. 02/5392399 FAX 02/56818591
INTERNET: WWW.INFOPHOTO.IT

INFORM

agenzia specializzata per la stampa all'estero
VIA PINETA SACCHETTI 79 - 00167 ROMA
TEL. 06/6272337 FAX 06/6272337
INTERNET: WWW.MCLINK.COM/INFORM

INFORMATORE (L')

VIA CASSIA 929 - 00189 ROMA
TEL. 06/30361502 FAX 06/30361191
INTERNET: WWW.INFORMATOREONLINE.IT

INFORMAZIONI AGRICOLE

agenzia della confagricoltura
CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA
TEL. 06/6852343 FAX 06/68308578
INTERNET: WWW.CONFAGRICOLTURA.IT

INPDAP

VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 55 - 00185 ROMA
TEL. 06/77352118 FAX 06/77352408
INTERNET: WWW.INPDAP.IT

INTERNATIONAL MULTIMEDIA TITLES SRL

service editoriale
VIA PAOLO GIOVIO 16 - 20144 MILANO
TEL. 02/45485042 FAX 02/45485044

INTERNATIONAL PRESS. SOC. CCOP. ARL

editrice de l'avanti
VIA DEL CORSO 117 - 00187 ROMA
TEL. 06/69923578 FAX 06/69782296
INTERNET: WWW.AVANTI.IT

ITALIA 2

politiche inchieste attualità
VIA DE GREGORIO 31 - 80055 PORTICI (NA)
TEL. 333/4364831 - FAX 081/7114008
INTERNET: WWW.ITALIA2.ORG

ITALIA NEWS

agenzia di politica italiana
VIA DONIZETTI 16 - 00040 ALBANO (RM)
TEL. 06/9305824 - FAX 06/9305573
INTERNET: WWW.ITALIANEWS.IT

ITALIAN NETWORK

agenzia settimanale per gli italiani nel mondo
VIA DI SANTA MARIA IN MONTICELLI 4 - 00186 ROMA
TEL. 06/68891405 - FAX 06/68891402
INTERNET: WWW.ITALIANNETWORK.IT

ITALPRESS

informazioni di politica, economia, cultura, sport
VIA XII GENNAIO 9 - 90141 PALERMO
TEL. 091/589674 - FAX 091/329462 - DIREZIONE 091/6111795
INTERNET: WWW.ITALPRESS.COM

ITAR-TASS

agenzia di stampa russa
VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA
TEL. 06/5915883 - FAX 06/5926800

KAYENNA SCHEGGE METROPOLITANE

VIA MICHELE DE ANGELIS 5 - 84124 SALERNO
TEL. 089/255263 - FAX 089/255263
INTERNET: WWW.KAYENNA.TV

L.I. NOTIZIE

informazioni di carattere sindacale
VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/4753386 - FAX 06/4753208
INTERNET: WWW.UIL.IT

LEGAMBIENTE

VIA SALARIA 403 - 00199 ROMA
TEL. 06/862681 - FAX 06/86218474
INTERNET: WWW.LEGAMBIENTE.COM

LETTERA 22

service editoriale
VIA DEI BANCHI VECCHI 58 - 00186 ROMA
TEL. 06/68300619 - FAX 06/68300255
INTERNET: WWW.LETTERA22.IT

LO SPETTACOLO

agenzia giornalistica multimediale
VIA IDRO 40 - 20132 MILANO
TEL. 02/319221 - FAX 02/70046256
INTERNET: WWW.LO.SPETTACOLO.IT

LOMBARDIA NOTIZIE

notizie sulla giunta regionale della lombardia
VIA POLA 14 - 20124 MILANO
TEL. 02/67655315 - FAX 02/67654209
INTERNET: WWW.REGIONE.LOMBARDIA.IT

LUISS MEDIA NEWS

agenzia della scuola di specializzazione in giornalismo
VIA ORESTE TOMMASINI 1 - 00162 ROMA
TEL. 06/85225558 - FAX 06/86506515
INTERNET: WWW.LUISS.IT

M.F. DOW JONES

informazioni economiche e finanziarie
VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191-58219386 - FAX 02/58219420-413
INTERNET: WWW.MILANOFINANZA.IT

MEDIA SPORT

VIA GAETANO DONIZETTI 45 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/97304923 - FAX 06/97304923
INTERNET: WWW.MEDIASPORT.IT

MEDIA VIDEO NEWS

service editoriale
CORSO GARIBALDI 99 - 06024 GUBBIO (PG)
TEL. 075/9220671-338-9699693 - FAX 075/9220671
INTERNET: WWW.MEDIAVIDEO.IT

MEDIANEWS

VIA ALESSANDRO VOLTA 37 - 70014 CONVERSANO (BA)
TEL. 080/4956767-4959420 - FAX 080/4959235

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.4 - Agenzie di informazione

MISNA

agenzia internazionale per le missioni
VIA LEVICO 14 - 00198 ROMA
TEL. 06/83356455 FAX 06/85356385

NEWS COLDIRETTI

informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente
VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA
TEL. 06/69623229 FAX 06/6786088
INTERNET: WWW.COLDIRETTI.IT

NEWS SUD NOTIZIE

service editoriale
VIA G.B. MARINO 13/A - 80125 NAPOLI
TEL. 081/2397886 FAX 081/6105483

NOI & L'IMPRESA

VIALE S. LAVAGNINI 45 - 50129 FIRENZE
TEL. 055/499630 FAX 055/461287
INTERNET: WWW.CONFARTIGIANATO.TOSCANA.IT

NOTES

associazione italiana maestri cattolici
CLIVO MONTE DEL GALLO 48 - 00165 ROMA
TEL. 06/634651 FAX 06/39375903
INTERNET: WWW.AIMC.IT

NOTIZIE DI SPETTACOLO

agenzia settimanale dell'agis
VIA DI VILLA PATRIZI 10 - 00161 ROMA
TEL. 06/88473383 FAX 06/4404257
INTERNET: WWW.AGISWEB.IT

NOTIZIE RADICALI

VIA TORRE ARGENTINA 76 - 00186 ROMA
TEL. 06/689791 FAX 06/68805396
INTERNET: WWW.RADICALI.IT

NOVE COLONNE

VIA SANTA CROCE IN GERUSALEMME 107 - 00185 ROMA
TEL. 06/77200071 FAX 06/77260259
INTERNET: WWW.9COLONNE.IT

NUOVA NEA (LA)

informazioni culturali per la terza pagina
VIA TREVIGNANESE 3 - 00061 ANGUILLARA SABAZIA (RM)
TEL. 06/9968085 FAX 06/9968231
INTERNET: WWW.LANUOVANE.IT

NUOVE DIMENSIONI VOLO

notizie d'informazione aerospaziale
VIA ANTONIO GALLONIO 9 - 00161 ROMA
TEL. 06/4290052 FAX 06/44290052

OMNIAPRESS

informazioni di politica, economia, finanza internazionale
VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20125 MILANO
TEL. 02/67072526 FAX 02/67072526

OMNIROMA

informazione di politica, economia, sport e varie di roma e lazio
VIA PALERMO 67 - 00184 ROMA
TEL. 06/47825676 FAX 06/47825580
INTERNET: WWW.OMNIROMA.IT

ORAO NEWS S.R.L.

agenzia quotidiana di informazione e di rassegna stampa
STRADONE SANTA LUCIA 39/E - 37136 VERONA
TEL. 045/8200826 FAX 045/8200830
INTERNET: WWW.ORAO.IT

OSSERVATORE POLITICO INTERNAZIONALE

informazioni di carattere politico
VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA
TEL. 06/8602261 FAX 06/86219559

P.R.C.

service editoriale
VIA GERMANICO 197 - 00192 ROMA
TEL. 06/3215923 FAX 06/3242857

PESCA ITALIANA (LA)

organo ufficiale della federazione nazionale delle imprese di pesca
VIA E. DE' CAVALIERI 7 - 00198 ROMA
TEL. 06/8554198 FAX 06/85352992
INTERNET: WWW.FEDERPESCA.IT

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.4 - Agenzie di informazione

PRAGMA EDIZIONI E COMUNICAZIONE

service editoriale
VIA CERNIA 23 - 00185 ROMA
TEL. 06/4871420 FAX 06/48904960
INTERNET: WWW.PRAGMAEDIZIONI.IT

PRESS SPORT

VIA MONTESACRO 20 - 00141 ROMA
TEL. 0338/4452782 FAX 06/86897409

QUESSE

agenzi giornalistica on line
VIA GHERARDO CRISTAINO 6 - 84134 SALERNO
TEL. 089/7266393 FAX 089/7267296
INTERNET: WWW.QUESSE.IT

REUTERS

CORSO D'ITALIA 39 - 00187 ROMA
TEL. 06/85224350 FAX 06/8540568
INTERNET: WWW.REUTERS.COM

SALUTE EUROPA

informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia
PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA
TEL. 06/86898370 FAX 06/86800884
INTERNET: WWW.SALUTEEUROPA.IT

SEAPRESS

agenzia informazioni per la stampa
LARGO PLEBISCITO 23 - 00053 CIVITAVECCHIA (RM)
TEL. 0766/581306 FAX 0766/581316
INTERNET: WWW.SEAPRESS.COM

SERVIZI INTERATTIVI

agenzia giochi a pronostico via internet
VIA PIETRO DA CORTONA 13 - 00196 ROMA
TEL. 06/36001280 FAX 06/36001281
INTERNET: WWW.AGIPRO.IT

SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR

agenzia giornalistica economico-finanziaria
VIA TIZIANO 32 - 20145 MILANO
TEL. 02/30221 FAX 02/3022481
INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

SPORT PRESS

agenzia on line per lo sport bolognese
VIA CAVALLINA 6 - 40137 BOLOGNA
TEL. 051/301943 FAX 051/301943
INTERNET: WWW.SPORTPRESS.IT

STUDIO 3

VIA DEI PINI 3 - 20090 PIEVE EMANUELE (MI)
TEL. 02/90420198 FAX 02/90421097

STUDIO CASTELLOTTI

agenzia quotidiana d'informazione sul lavoro
VIA FOLIGNO 27 C.P. 4229-00182 RM APPIO - 00182 ROMA
TEL. 06/7029692 FAX 06/70302677
INTERNET: WWW.STUDIOCASTELLOTTI.IT

TELEPRESS

service editoriale
VIA GOMENIZZA 3 - 00195 ROMA
TEL. 02/626931 FAX 02/62693222
INTERNET: WWW.TELEPRESS.DIESIS.IT

TRAVELPRESS ITALIA

agenzia di stampa turismo e attualità
VIA CENISIO 76/7 - 20154 MILANO
TEL. 02/3452551 FAX 02/316966
INTERNET: WWW.MILANBORSA.COM

UMBRIA NOTIZIE

notiziario per la stampa e le radiotelevisioni
CORSO VANNUCCI 96 - 06100 PERUGIA
TEL. 075/5043512 FAX 075/5043515
INTERNET: WWW.REGIONE.UMBRIA.IT

UNINDUSTRIA VENEZIA COMUNICAZIONE

agenzia di stampa economica di assindustria venezia
VIA DELLE INDUSTRIE 19 - 30175 MARGHERA (VE)
TEL. 041/5499116 FAX 041/935601

URBS INFORMAZIONI

informazioni settimanali culturali, tecnico sportive
C.P. 6291 ROMA PRATI - 00195 ROMA
TEL. 06/39722092 FAX 06/39722092
INTERNET: WWW.LONGEGAMAURIZIO.IT

VESPINA EDIZIONI

service editoriale
VIA DEL PLEBISCITO 112 - 00186 ROMA
TEL. 06/695251 FAX 06/69525233
INTERNET: WWW.VESPINA.COM

VIAGGI IN BORSA

bollettino offerte ultimo minuto
VIA A. PACINOTTI 73/B - 00146 ROMA
TEL. 06/5587667 FAX 06/5594325
INTERNET: WWW.BORSAVIAGGI.IT

VIDEO ALP SAS

service editoriale
VIA DON GIOVANNI JORI 11 - 38035 MOENA (TN)
TEL. 0462/574277 FAX 0462/5365682
INTERNET: WWW.VIDEOALP.NET

VITTORIA NOTIZIE

informazioni sull'attività dell'ente comunale
VIA BIXIO 34 - 97019 VITTORIA (RG)
TEL. 0932/514216 FAX 0932/802326
INTERNET: WWW.COMUNE.VITTORIA.RG.IT

ZADIG ROMA

service editoriale
VIA MONTE CRISTALLO 6 - 00141 ROMA
TEL. 06/8175644 FAX 06/8176140
INTERNET: WWW.ZADIGROMA.IT

1.5 - Concessionarie di pubblicità

A. MANZONI & C. S.P.A.

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO
TEL. 02/574941 FAX 02/57400444
INTERNET: WWW.MANZONIADVERTISING.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA SARDEGNA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
PICCOLO (IL)
CORRIERE DELLE ALPI
ROMA
TRENTINO
INDIPENDENTE(L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
MESSAGGERO VENETO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA E MESTRE(LA)
ALTO ADIGE
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
BRESCIA OGGI
REPUBBLICA (LA)
ARENA (L')
QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA
PREALPINA (LA)
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
NUOVA SARDEGNA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
DOLOMITEN
TRENTINO
PICCOLO (IL)
INDIPENDENTE(L')
LIBERTÀ
CORRIERE DELLE ALPI
NUOVO GIORNALE DI BERGAMO
ROMA

ALICE MULTIMEDIALE SRL

VIA DELLA CHIMICA - 85100 POTENZA
TEL. 0971/476552 FAX 0971/476214

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVA BASILICATA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVA BASILICATA(LA)

ALTRIMEDIA PUBBLICITA' S.P.A.

VIA GIARELLI 4/6 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/384811 FAX 0523/384864

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LIBERTÀ

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AMICI DE L'OPINIONE SOC.COOP.GIORN.ARL

VIA DEL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/6954901 FAX 06/69549023

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE (L') DELLE LIBERTA'

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/7218636 FAX 02/7218637

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE (IL)
CORRIERE DI COMO
GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA (IL)
CORRIERE DI FIRENZE
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DI PRATO
CORRIERE DELLA VERSILIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE ADRIATICO
CORRIERE DI FIRENZE
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DI PRATO
CORRIERE DELLA VERSILIA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

AREA NORD SPA

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/5320200 FAX 041/5320189
INTERNET: WWW.GAZZETTINO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
GAZZETTINO (IL)
IN CITTA TRIESTE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
GAZZETTINO (IL)

ARP ABRUZZO REGIONE PROMOTION SRL

PIAZZA PLEBISCITO 29 - 66034 LANCIANO (CH)
TEL. 0872/719358 FAX 0872/702962

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
ABRUZZO OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ATHESIADRUCK SRL

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
DOLOMITEN

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

C.R.P. COMPAGNIA REGIONALE PUBBLICITA' SRL

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
TEL. 0773/692068 FAX 0773/694854

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

C.T.I. SCARL

VIA CESARE LOMBROSO 4/A - 10148 TORINO
TEL. 011/6698353 FAX 011/6698880

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
TORINO CRONACA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CENTRO STAMPA REGIONALE COOP ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/33221997 FAX 06/33213718

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
ORE 12

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CENTROITALIA PUBBLICITA'

VIA MONTENERI 37 - 06129 PERUGIA
TEL. 075/5291140 FAX 075/5291139
INTERNET: WWW.CENTROITALIAPUBBLICITA'.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
GIORNALE DELL'UMBRIA(IL)

CLASS PUBBLICITA'

VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO
TEL. 02/58219522 FAX 02/58317518

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

COEDIP ARL

VIA MAZZINI 25/B - 20040 CAVENAGO DI BRIANZA (MI)
TEL. 02/95241501 FAX 02/95335281

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
SPORTSMAN (LO) CAVALLI E CORSE

COMUNICARE MEDIA SUPPORTING

PIAZZA MARIA IMMACOLATA 30 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4594074 FAX 099/4594074

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SRL

PIAZZA LEONARDO DA VINCI 8 - 30170 VENEZIA MESTRE
TEL. 06/68309481 FAX 06/68133325

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE
LAB

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE
LAB

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

CONQUISTE DEL LAVORO

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473269 FAX 06/8415365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

COOPRESS PICCOLA COOP DI GIORNALISTI ARL

PIAZZA GARIBALDI 17 - 45100 ROVIGO
TEL. 0425/200282 FAX 0425/422584

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROVIGO(LA)

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

VIA AGRENTIERI 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/980598 FAX 0471/980596

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG

DLS MEDIAGROUP SRL

VIA DI TRIGORIA 57 - 00128 ROMA
TEL. 06/5096831 FAX 06/509683250

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ROMANISTA(IL)

ROMANISTA(IL)

EDILAZIO 92 COOP ARL

VIA ACQUA BULLICANTE 248 - 00177 ROMA
TEL. 06/2426561 FAX 06/24565656

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE LAZIALE(IL)

EDIT 7

VIA EDISON 14/A - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/331299 FAX 0522/392702

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

L'INFORMAZIONE
INFORMAZIONE(L') DI PARMA

L'INFORMAZIONE
INFORMAZIONE(L') DI PARMA

EDITART

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/70374411 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

EDITORIALE BOLOGNA SRL

VIA LAME 2 - 40122 BOLOGNA
TEL. 051/2757811 FAX 051/2960756

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI DI BOLOGNA(IL)

DOMANI DI BOLOGNA(IL)

EDITORIALE (L') SRL

CORSO UMBERTO 3 - 74100 TARANTO
TEL. 099/4534105 FAX 099/4552079

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TARANTO SERA

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 - 639368 FAX 0881/632247

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI FOGGIA (IL)
QUOTIDIANO DI BARI (IL)
FOGGIA SERA

EDITRICE MEDITERRANEA SRL

VIA TERRACINA 431 - 80125 NAPOLI
TEL. 081/5932021 FAX 081/5932021

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ITALIA DEI VALORI

ITALIA DEI VALORI

EDITRICE VALORE UMANO SOC COOP

VIA GIORGIO MERULA 14 - 00163 ROMA
TEL. 06/631473 FAX 06/631473

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SICUREZZA SOCIALE DEL NUCLEO FAMILIARE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

EDIZIONE RIFORMISTE SCARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
TEL. 06/330551 FAX 0633055215

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UMANITA'(L')

EDIZIONI AGAMI S.R.L.

VIA F.LLI CEIRANO 13 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171/412709

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

EDIZIONI GEC

VIA FILANDA - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/792489 FAX 0961/792786

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI CALABRIA(IL)

EDIZIONI RIFORMISTE SOC. COOP P.A.

PIAZZA BARBERINI 52 - 00187 ROMA
TEL. 06/427481 FAX 06/42748215

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RIFORMISTA(IL)

RIFORMISTA(IL)

EPF COMUNICAZIONE

PIAZZA BORROMEO 14 - 20123 MILANO
TEL. 02/88070511 FAX 02/88070526
INTERNET: WWW.PERLAFINANZA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FINANZA & MERCATI

FINANZA & MERCATI

ESSECI SRL

C.DA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/618708 FAX 0874/484626

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMO PIANO MOLISE

PRIMO PIANO MOLISE

FEDERAZIONE DEI VERDI

VIA A SALANDRA 6 - 00187 ROMA
TEL. 06/42030616 FAX 06/42004600

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NOTIZIE VERDI

NOTIZIE VERDI

FORZE NASCENTI

VIA CONFORTI 11 - 84100 SALERNO
TEL. 089/251953 FAX 089/251001

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SALERNITANO(IL)

GAZZETTA EDITORE SRL

VIA GM BOSCO 146 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/353165 FAX 0823/351740

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA DI CASERTA

GIORNALE DI OSTIA (IL)

VIA CAPITAN CONSALVO 2/A - 00122 OSTIA LIDO (RM)
TEL. 06/56324895 FAX 06/56307498

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI OSTIA (IL)

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

IL MEZZOGIORNO SRL

PIAZZA MARTIN LUTER KING 16 - 87036 COSENZA (CS)
TEL. 0984/467731 FAX 0984/846134

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA COSENTINA(LA)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

IL TASTO SRL

VIA 47° RGT FANTERIA 42 - 73100 LECCE
 TEL. 0832/332701 FAX 0832/332798

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PAESE NUOVO(IL)

IMMAGINA SRL

VIA SAN BERNARDO 37 - 26100 CREMONA
 TEL. 0372/453967 FAX 0372/597860

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI CREMONA(LA)
 VOCE DI CREMA (LA)

IMPEGNO SOCIALE SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA
 TEL. 06/99550028 FAX 06/99551205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LA VOCE

INTERMEZZI

VIALE DEI MILLE 111 - 50131 FIRENZE
 TEL. 055/5048248 FAX 055/5004507

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO OGGI (IL)

ITALMEDIA S.R.L.

VIA SAN GIOVANNI IN GOLFO - 86100 CAMPOBASSO
 TEL. 0874/484623 FAX 0874/484625

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

QUOTIDIANO DEL MOLISE (IL)

L'APPRODO

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

LA PROVINCIA ESSEPIEMME PUBBLICITA' S.R.L.

VIA P. PAOLI 21 - 22100 COMO
 TEL. 031/582211 FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) DI COMO E LECCO
 PROVINCIA(LA) DI VARESE

LIBERI EDITORI SRL

VIA TACITO 74 - 00193 ROMA
 TEL. 06/32600173 FAX 06/32600168

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AGENZIA DI VIAGGI (L')

AGENZIA DI VIAGGI(L')

LINEA SCARL

VIA PIEMONTE 32 - 00187 ROMA
 TEL. 06/42012004 FAX 06/42001555

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LINEA QUOTIDIANO

LINEA QUOTIDIANO

M & M

VIA PALESTRO 9/A - 84100 SALERNO (SA)
 TEL. 089/751610 FAX 089/752205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

MANZIONE & C

VIA MATTEOTTI 10 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0825/792171 FAX 0825/271014

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

MEDIA PADANIA SRL

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
 TEL. 02/66234253 FAX 02/66203520

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PADANIA (LA)

PADANIA (LA)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

MEDIACOMPANY

VIA C. BARBIANO DI BEL GIOIOSO 332/04 - 20141 MILANO
 TEL. 335/385357

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI ROMAGNA(LA)

MEDIAPUGLIA

VIA COGNETTI 38 - 70122 BARI
 TEL. 080/5240563 FAX 080/5720658

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BARI SERA

MEDIATAG SRL

VIA MILELLI 1 - 88040 CATANZARO
 TEL. 0961/0961701011 FAX 0961/701209

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI DI CALABRIA (IL)

MERCATI POPOLARI SRL

VIA DUOMO 319 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/2252731 FAX 081/2252712

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAPOLI PIÙ

VERITÀ (LA) DI NAPOLI

METRO PUBBLICITA' SRL

VIA FANTOLI 7 - 20138 MILANO
 TEL. 02/507211 FAX 02/50721252

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

METRO

MINIMEGA SRL

VIA A.SERRA 52 - 00191 ROMA
 TEL. 06/33219846 FAX 06/3330261

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERAZIONE

LIBERAZIONE

MONDADORI PUBBLICITA' SPA

VIA A. MONDADORI 1 - 20090 SEGRATE (MI)
 TEL. 02/75421 FAX 02/75422574
 INTERNET: WWW.MONDADORI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE (IL)

MP SERVICE SRL

PIAZZA TRENTO E TRIESTE 4 - 66100 CHIETI
 TEL. 0871/402441 FAX 0871/405337

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA D'ABRUZZO(LA)

NCP NUOVA COMPAGNIA PUBBLICITARIASRL

VIA P.A. CASAMASSA 60/62 - 00119 OSTIA ANTICA (RM)
 TEL. 06/56193245 FAX 06/56193230

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CASTELLI OGGI
 NUOVO OSTIA OGGI
 NUOVO VITERBO OGGI
 NUOVO FIUMICINO OGGI
 NUOVO CIVITAVECCHIA OGGI
 NUOVO EUR OGGI

NUMERICA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA LATTANZIO GAMBARA 55 - 25121 BRESCIA
 TEL. 030/37401 FAX 030/3772300
 INTERNET: WWW.NUMERICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BRESCIA

NUOVA INFORMAZIONE

VIA BELTRAMI 18 - 26100 CREMONA
 TEL. 0372/53511 FAX 0372/5351210

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CRONACA (LA) DI CREMONA E CREMA

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L.

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO
TEL. 02/671431 - FAX 02/67076433
INTERNET: WWW.OPQ.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')
GIORNALE DI BRESCIA
PROVINCIA (LA) DI COMO E LECCO
VOCE DI MANTOVA (LA)
VOCE DI CREMONA(LA)
VOCE DI CREMA (LA)
PROVINCIA(LA) DI VARESE

P.R.S. STAMPA SRL

VIA B. QUARANTA 29 - 20141 MILANO
TEL. 02/5737171 - FAX 02/573717240
INTERNET: WWW.PRSUBBL.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FOGLIO (IL)

FOGLIO(IL)

PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE SRL

VIALE REGINA ELENA 12 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/6013505 - FAX 070/6013444

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNIONE SARDA (L')

UNIONE SARDA (L')

PIEMME SPA

VIA CARLO POMA 41 - 20129 MILANO
TEL. 02/47797-1 - FAX 02/47797242

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
LEGGO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
CORRIERE ADRIATICO

MESSAGGERO (IL)
MATTINO (IL)
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-LECCE
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-TARANTO
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA-BRINDISI
LEGGO
CORRIERE ADRIATICO

PK PUBLIKOMPASS S.P.A..

VIA G. CARDUCCI 29 - 20123 MILANO
TEL. 02/24424611 - FAX 02/24424490
INTERNET: WWW.PUBLIKOMPASS.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
LIBERO
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
TEMPO (IL)
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI MAREMMA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CRONACHE DI NAPOLI
UNITA'(L')
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
DENARO (IL)
CORRIERE DI FIRENZE(IL)
TUTTOSPORT
CORRIERE DI CASERTA
PADOVA(IL)
VENEZIA(IL)
MESTRE(IL)
SARDEGNA(IL)
BERGAMO(IL)
VICENZA(IL)
VERONA(IL)
TREVISO(IL)
BRESCIA(IL)
E POLIS ROMA
FIRENZE(IL)
E POLIS MILANO
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DI PARMA
CORRIERE DI MAREMMA
SECOLO XIX (IL)
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE MERCANTILE
TEMPO (IL)
CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI AREZZO
AVVENIRE
CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
CORRIERE DI IMOLA
CORRIERE DI FORLI E CESENA
GIORNALE DI SARDEGNA(IL)
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI VITERBO
CRONACHE DI NAPOLI
UNITA'(L')
LIBERO
METRO
CORRIERE DI CASERTA
DENARO (IL)
ADIGE (L')
PADOVA(IL)
VENEZIA(IL)
MESTRE(IL)
SARDEGNA(IL)
TREVISO(IL)
VERONA(IL)
VICENZA(IL)
BERGAMO(IL)
E POLIS ROMA
FIRENZE(IL)
BRESCIA(IL)
IL CITTADINO OGGI CORRIERE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

POSTER PUBBLICITA' SRL

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA
TEL. 06/68896911 FAX 06/68308332
INTERNET: WWW.POSTER_PR.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MANIFESTO (IL)
AVANTI(L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MANIFESTO(IL)
AVANTI(L')

PRO.CO.M.

VIA DELL'UNIONE 3 - 00012 GUIDONIA (RM)
TEL. 0774/304048 FAX 0774/427985

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO GUIDONIA OGGI
NUOVO RIETI OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROCHEMI

VICOLO S. MICHELE 2/B - 21100 VARESE
TEL. 0332/830945 FAX 0332/830946

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PREALPINA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROMOSYS SRL

VIA ROMANA 150 - 00034 COLLEFERRO (RM)
TEL. 06/97710047 FAX 06/97710044

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CINQUE GIORNI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBBLICOM SRL

PIAZZA CADUTI DI VIA FANI 2A - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/8451 FAX 0775/859464

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA(LA)

PUBLIMEDIA SRL

VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/482333 FAX 0824/482385

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SANNIO(IL) QUOTIDIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIMEDIA SRL

VIA CAVOUR 31 - 26900 LODI (LO)
TEL. 0371/544300 FAX 0371/544348

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIMEDIA SRL

VIA PIAVE 34 - 04100 LATINA
TEL. 335/6511661 FAX 773/487532

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TERRITORIO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLINET SRL

VIA ISONSO 9 - 81100 CASERTA
TEL. 0823/356253 FAX 0823/441233

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI CASERTA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIA SRL

LARGO PAOLO SARPI 19 - 26100 CREMONA
TEL. 0372/404511 FAX 0372/404527
INTERNET: WWW.PUBLIA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIADIGE SRL

PIAZZA PRADAVAL 14 - 37122 VERONA
TEL. 045/8089874 FAX 045/8089821
INTERNET: WWW.PUBLIADIGE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

BRESCIA OGGI
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
IN CITTA BRESCIA
ADIGE (L')
IN CITTA VERONA
IN CITTA VICENZA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

PUBLICINQUE SRL

VIA G. FATTORI 3/C - 10141 TORINO
 TEL. 011/3350411 FAX 011/6695279

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

AVVENIRE
 EUROPA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

EUROPA

PUBLICOR

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47900 RIMINI (RN)
 TEL. 0541/354111 FAX 0541/354199

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI FORLÌ E CESENA
 CORRIERE DI RAVENNA FAENZA E LUGO
 CORRIERE DI RIMINI E SAN MARINO
 CORRIERE DI IMOLA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIEDI S.R.L.

VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA
 TEL. 0521/464111 FAX 0521/464101
 INTERNET: WWW.PUBLIEDI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA DI PARMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIFAST SRL

VIA ROSSINI 2 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
 TEL. 0984/4550300 FAX 0984/851041

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
 QUOTIDIANO (IL) DELLA BASILICATA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIPRESS SRL

CORSO ITALIA 32 - 74015 MARTINA FRANCA (TA)
 TEL. 080/4804320 FAX 080/4804322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PUGLIA PRESS

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIRAMA SPA

PIAZZA PICCAPIETRA 21 - 16121 GENOVA
 TEL. 010/53641 FAX 010/543197
 INTERNET: WWW.PUBLIRAMA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')
 SECOLO XIX (IL)
 CORRIERE MERCANTILE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PUBLISTAR SAS

VIA MONTE DELLE PICHE 34 - 00148 ROMA
 TEL. 06/6551787 FAX 06/6553104

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DISCUSSIONE (LA)
 SECOLO D'ITALIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE (LA)
 SECOLO D'ITALIA

PUBLITIME SRL

VIA GIUSEPPE MAZZINI 6 - 43100 PARMA
 TEL. 0521/207980 FAX 0521/223322

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

POLIS QUOTIDIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIVOCE

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
 TEL. 0376/383655 FAX 0376/225859

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI CASERTA(IL)

VIA PACINOTTI 4 - 81024 SAN NICOLA LA STRADA (CE)
 TEL. 0823/464623 FAX 0823/466345

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO DI CASERTA(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO DI SICILIA

VIA PRINCIPE NICOLA 22 - 95126 CATANIA
 TEL. 095/388268 FAX 095/7221147

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO DI SICILIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

R.S. SERVICE

VIA FONTEBRANDA 87 - 53100 SIENA
 TEL. 0577/531053 FAX 0577/533021

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'UMBRIA
 CORRIERE DI AREZZO
 CORRIERE DI RIETI
 CORRIERE DI SIENA
 CORRIERE DI VITERBO
 CORRIERE DI MAREMMA

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA'

VIA MECENATE 91 - 20138 MILANO
 TEL. 02/50956545 FAX 02/66256848

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA
 GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
 CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
 CORRIERE DEL VENETO
 CITY

CORRIERE DELLA SERA
 GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
 CORRIERE DEL VENETO
 CITY

RINASCITA COOP EDIT ARL

VIA G. VASARI 4 - 00196 ROMA
 TEL. 06/3218203 FAX 06/45426180

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RINASCITA

RINASCITA

RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO SRL

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA
 TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
 INTERNET: WWW.STAFFETTAONLINE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

STAFFETTA QUOTIDIANA

STAFFETTA QUOTIDIANA

RUSSOMANNO ALEANDRO IGOR

VIA PENNETTI 5 - 83100 AVELLINO
 TEL. 0338/8978211 FAX 0825/792440
 INTERNET: WWW.PROPULSIONE.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'IRPINIA

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
 TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A.

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 STR.3° - 20090 ASSAGO (MI)
 TEL. 02/575771 FAX 02/57577428
 INTERNET: WWW.SPEMASSA.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAZIONE (LA)
 RESTO DEL CARLINO (IL)
 GIORNO (IL)
 CRONACA DI CREMONA (LA)

NAZIONE (LA)
 GIORNO (IL)
 RESTO DEL CARLINO (IL)

S.P.M. - SOCIETA' PUBBLICITA' & MEDIA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO
 TEL. 035/358888 FAX 035/358753
 INTERNET: WWW.SPM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ECO DI BERGAMO (L')

S.P.M. SRL

VIA COLA DI RIENZO 28 - 00192 ROMA
 TEL. 06/87133762 FAX 06/87134205

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ITALIA SERA

SCUOLA SNALS

VIA LEOPOLDO SERRA 5 - 00153 ROMA
 TEL. 06/588931 FAX 06/5818352

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SCUOLA SNALS

SCUOLA SNALS

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

SECONDAMANO PUBBLICITA'

VIA ARGELATI 1/A - 20143 MILANO
 TEL. 02/83872340 FAX 02/83872740
 INTERNET: WWW.SECONDAMANO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SECONDAMANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SECONDAMANO

SOC.COOP.EDITRICE IL CAMPANILE NUOVO ARL

LARGO ARENULA 34 - 00186 ROMA
 TEL. 06/684241 FAX 06/68322929

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CAMPANILE (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CAMPANILE (IL)

SOCIALLY RESPONSIBLE ITALIA SPA

VIA G.G. BELLI 122 - 00193 ROMA
 TEL. 06/32111543 FAX 06/32813701

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

OSSERVATORE ROMANO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OSSERVATORE ROMANO (L')

SOCIETA' EDITRICE ESEDRA COOPERATIVA ARL

VIA BOEZIO 17 - 00193 ROMA
 TEL. 06/6833662 FAX 06/6833144

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

SOCIETA' PUBBLICITARIA EDITORIALE BERGAMASCA SRL

VIA SAN GIORGIO 6 - 24122 BERGAMO
 TEL. 035/319057 FAX 035/678895

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO GIORNALE DI BERGAMO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOGEP A SPA

PIAZZA MUNICIPIO 80 - 80133 NAPOLI
 TEL. 081/5515494 FAX 081/5525578

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SERACITTA'

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE S.P.A. - SYSTEM

VIA MONTE ROSA 91 - 20149 MILANO
 TEL. 02/30221 FAX 02/30223214
 INTERNET: WWW.ILSOLE24ORE.COM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SOLE 24 ORE (IL)
 GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE (IL)
 GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

SPI SRL

VIA PRINCIPE AMEDEO 11/C - 47037 RIMINI
 TEL. 0541/29472 FAX 0541/432742

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

VOCE DI ROMAGNA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SPORT NETWORK SRL

VIA MESSINA 38 - 20134 MILANO
 TEL. 02/349621 FAX 02/34962450
 INTERNET: WWW.SPORTNETWORK.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO
 TUTTOSPORT

STAMPA DEMOCRATICA 95 SCGRL

CORSO ALCIDE DE GASPERI 163 - 80053 CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)
 TEL. 081/8713790 FAX 081/3914840

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

METROPOLIS

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

STAMPA LOCALE ISCHIA SRL

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
 TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GOLFO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 1.5 - Concessionarie di pubblicità

STENDART

VIA A. DA GIUSSANO 1/3 - 20025 LEGNANO (MI)
TEL. 02/97490329 FAX 02/974165

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MERIDIANO(IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MERIDIANO(IL)

STUDIO UNO S.A.S.

VIA ROSSI DANIELLI 19 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/345252 FAX 0761/345355
INTERNET: WWW.VITERBOOGGI.ORG

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI MAREMMA
CORRIERE DI PRATO(IL)
CORRIERE DI LUCCA
CORRIERE DELLA VERSILIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

TMEDIA SRL

VIA MONTECCHI 6 - 34100 TRIESTE
TEL. 040/7796417 FAX 0481/32844

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PRIMORSKI DNEVNIK

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMORSKI DNEVNIK

TWM SRL

VIA PANINI 16/18 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/540580 FAX 0523/540545
INTERNET: WWW.TWM.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CRONACA DI PIACENZA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

UNIMEDIA GROUP SPA

VIA GUICCIARDI 7 - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/924021 FAX 0522/513754

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI REGGIO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI REGGIO

VOCE REPUBBLICANA(LA)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326 - 00186 ROMA
TEL. 06/6833852 FAX 06/68210234

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

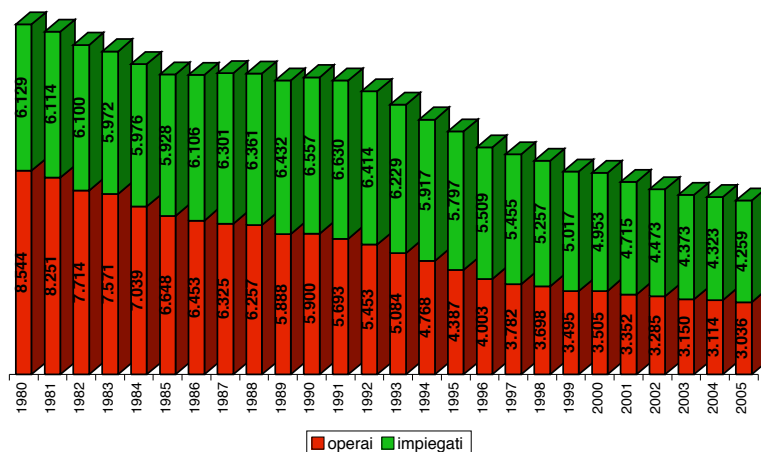
VOCE REPUBBLICANA(LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE REPUBBLICANA(LA)

Appendice 2 - Occupazione e retribuzioni poligrafiche

2.1 - Dati complessivi



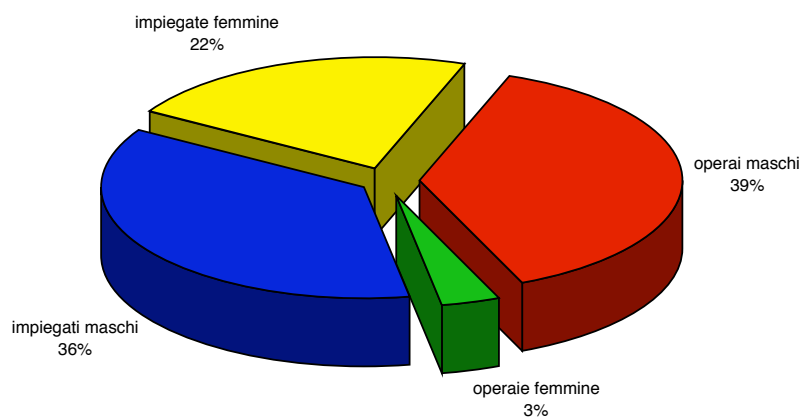
Occupazione poligrafica 1980–2005

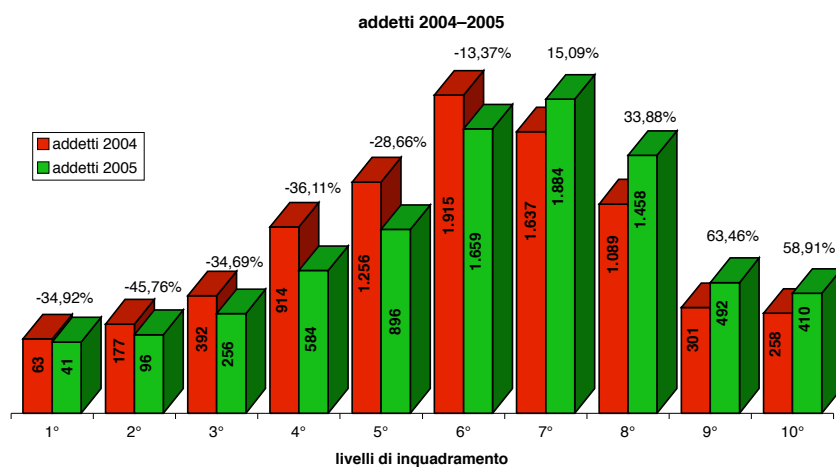
	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.917	10.685	-628
1995	4.387	5.797	10.184	-501
1996	4.003	5.509	9.512	-672
1997	3.782	5.455	9.237	-275
1998	3.698	5.257	8.955	-282
1999	3.495	5.017	8.512	-443
2000	3.505	4.953	8.458	-54
2001	3.352	4.715	8.067	-391
2002	3.285	4.473	7.758	-309
2003	3.150	4.373	7.523	-235
2004	3.114	4.323	7.437	-86
2005	3.036	4.259	7.295	-142
totale			-7.236	

Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

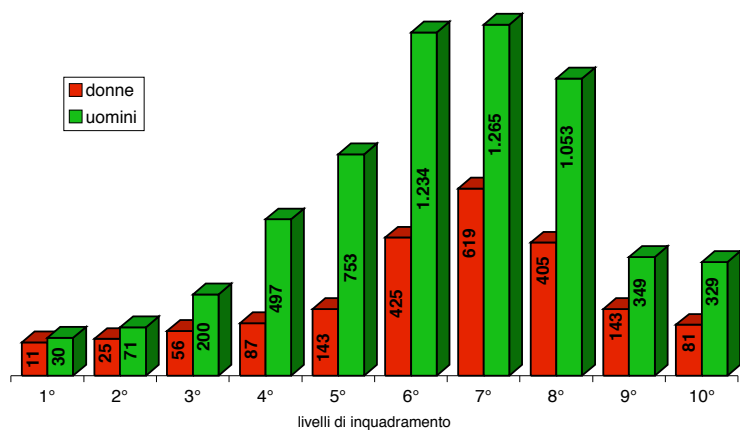
		addetti 2004	addetti 2005	+/- % 2004–2005
operai	maschi	2.858	2.782	-2,66%
	femmine	256	254	-0,78%
	tot. operai	3.114	3.036	-2,50%
impiegati	maschi	2.696	2.650	-1,71%
	femmine	1.627	1.609	-1,11%
	tot. impiegati	4.323	4.259	-1,48%
totale addetti	maschi	5.554	5.432	-2,20%
	femmine	1.883	1.863	-1,06%
	totale	7.437	7.295	-1,91%

suddivisione % dei dipendenti per sesso e qualifica: 2005

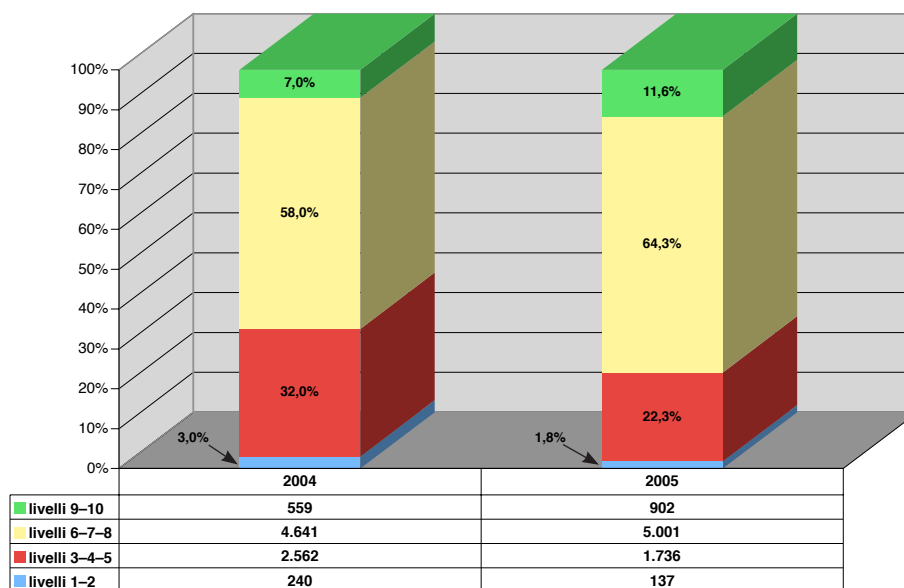




Addetti 2005 per sesso e livello di inquadramento



Suddivisione dei dipendenti per gruppi di livelli di inquadramento



**Media retribuzioni ordinarie annue
per livello di inquadramento**

liv.	2004	2005	+/- %
1°	30.853,31	24.437,29	-20,80%
2°	26.939,03	23.762,97	-11,79%
3°	29.152,12	26.836,87	-7,94%
4°	31.715,22	30.182,39	-4,83%
5°	32.982,72	32.049,61	-2,83%
6°	34.319,90	33.972,84	-1,01%
7°	37.756,05	36.665,03	-2,89%
8°	41.802,49	41.796,19	-0,02%
9°	48.928,97	45.987,55	-6,01%
10°	58.619,57	58.811,25	0,33%
media	36.555,07	37.562,58	2,76%

**Media retribuzioni ordinarie annue 2005
per livello e sesso**

liv.	A) uomini	B) donne	A) - B)
1°	25.422,92	19.764,43	5.658,49
2°	25.104,90	19.038,64	6.066,25
3°	28.217,45	20.634,01	7.583,44
4°	31.436,52	22.548,69	8.887,83
5°	33.030,25	26.898,43	6.131,83
6°	35.388,05	29.720,05	5.667,99
7°	38.256,32	33.405,23	4.851,09
8°	43.697,55	36.779,08	6.918,47
9°	47.731,70	41.561,90	6.169,80
10°	59.836,46	54.329,06	5.507,39
media	38.927,66	33.541,92	5.385,74

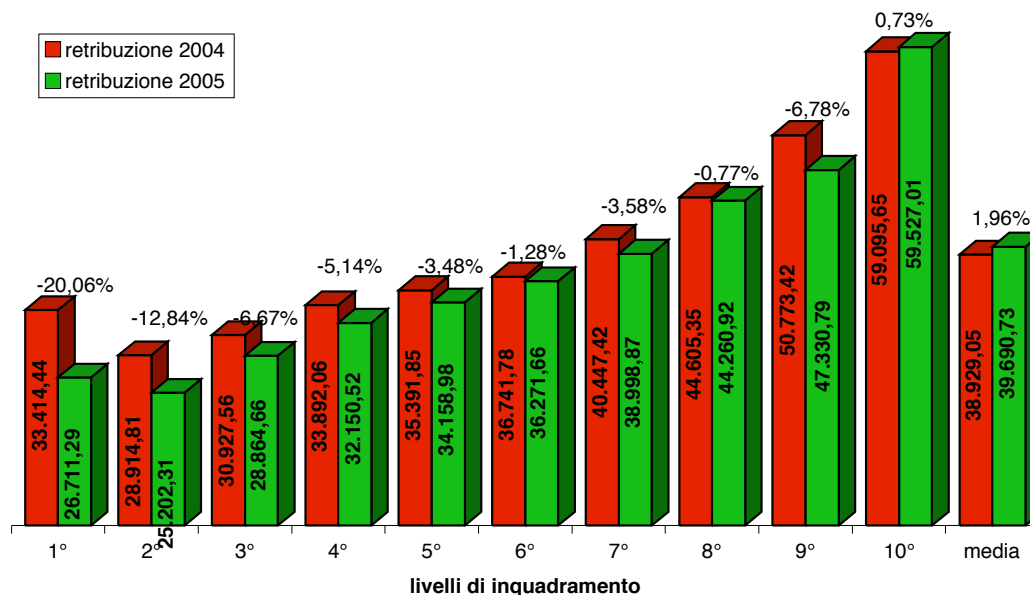
Media retribuzioni straordinarie annue

liv.	2004		2005		+/- % 2004-2005	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	153,0	2.561,13	133,1	2.274,00	-13,03%	-11,21%
2°	130,9	1.975,77	94,0	1.439,34	-28,14%	-27,15%
3°	101,1	1.775,44	125,7	2.027,79	24,28%	14,21%
4°	114,7	2.176,84	113,2	1.968,13	-1,25%	-9,59%
5°	122,7	2.409,13	112,8	2.109,37	-8,05%	-12,44%
6°	120,7	2.421,88	115,9	2.298,81	-3,95%	-5,08%
7°	125,8	2.691,38	111,4	2.333,84	-11,45%	-13,28%
8°	123,6	2.802,86	107,9	2.464,74	-12,70%	-12,06%
9°	74,3	1.844,45	54,4	1.343,23	-26,76%	-27,17%
10°	17,3	476,07	25,5	715,76	47,98%	50,35%
media	116,2	2.373,98	104,3	2.128,15	-10,29%	-10,35%

Media retribuzioni straordinarie annue 2005 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)	
	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore medie di straordinario	retr. straord. annua	ore di straordinario	retribuzione straordinaria
1°	154,3	2.716,97	75,3	1.065,91	79,0	1.651,06
2°	123,2	1.886,92	11,2	168,24	112,1	1.718,68
3°	154,9	2.509,57	21,4	307,14	133,5	2.202,43
4°	126,2	2.219,97	39,3	529,45	86,8	1.690,52
5°	125,4	2.365,86	46,8	758,73	78,6	1.607,14
6°	136,0	2.736,03	57,5	1.029,35	78,6	1.706,68
7°	134,2	2.851,42	64,8	1.276,11	69,5	1.575,30
8°	130,0	2.994,87	50,5	1.086,40	79,5	1.908,47
9°	66,8	1.665,05	24,3	557,80	42,5	1.107,25
10°	29,9	841,30	7,6	205,88	22,3	635,42
media	122,7	2.525,00	50,9	978,20	71,8	1.546,80

retribuzione complessiva annua media



Media retribuzioni complessive annue 2005 per livello e sesso

liv.	A) uomini		B) donne		A) - B)
	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	retribuzione complessiva	incidenza % retr. straord.	
1°	28.139,89	9,66%	20.830,34	5,12%	7.309,54
2°	26.991,81	6,99%	19.206,88	0,88%	7.784,93
3°	30.727,02	8,17%	20.941,16	1,47%	9.785,86
4°	33.656,48	6,60%	23.078,14	2,29%	10.578,35
5°	35.396,12	6,68%	27.657,16	2,74%	7.738,96
6°	38.124,08	7,18%	30.749,40	3,35%	7.374,68
7°	41.107,74	6,94%	34.681,34	3,68%	6.426,39
8°	46.692,42	6,41%	37.865,48	2,87%	8.826,94
9°	49.396,75	3,37%	42.119,70	1,32%	7.277,05
10°	60.677,76	1,39%	54.534,94	0,38%	6.142,82
media	41.452,66	6,09%	34.520,12	2,83%	6.932,54

Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria

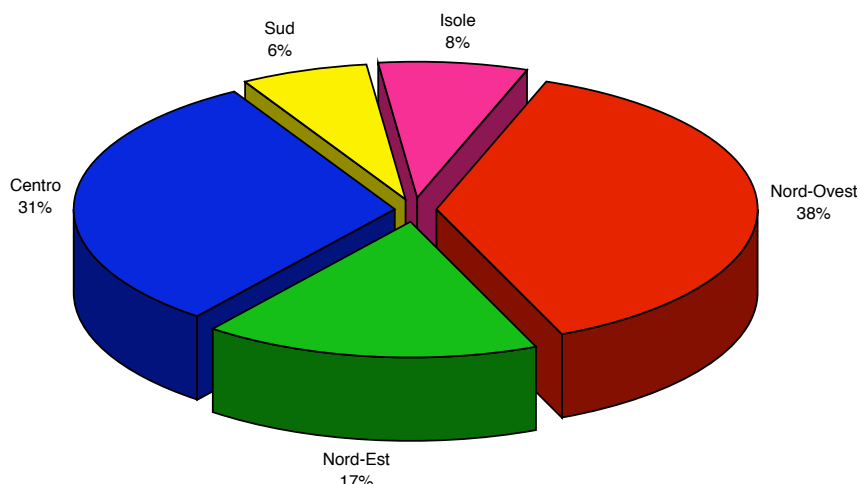
liv.	2004			2005			+/- % 2004-2005		
	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retribuzione complessiva	ore lavorate	media oraria	retrib. compl.	ore lavorate	media oraria
1°	1.999.002,00	121.139	16,50	789.305,00	58.779	13,43	-60,52%	-51,48%	-18,62%
2°	4.279.875,00	296.269	14,45	1.738.826,00	135.123	12,87	-59,37%	-54,39%	-10,92%
3°	10.931.355,00	696.905	15,69	6.308.395,00	436.004	14,47	-42,29%	-37,44%	-7,76%
4°	26.558.460,00	1.554.980	17,08	14.904.044,00	919.227	16,21	-43,88%	-40,88%	-5,07%
5°	39.907.209,00	2.247.397	17,76	25.758.940,00	1.495.268	17,23	-35,45%	-33,47%	-2,99%
6°	63.713.012,00	3.453.407	18,45	53.715.158,00	2.942.019	18,26	-15,69%	-14,81%	-1,04%
7°	61.947.936,00	3.058.991	20,25	67.653.649,00	3.439.592	19,67	9,21%	12,44%	-2,87%
8°	45.942.341,00	2.055.334	22,35	61.476.212,00	2.749.850	22,36	33,81%	33,79%	0,02%
9°	14.302.810,00	548.351	26,08	22.191.742,00	903.235	24,57	55,16%	64,72%	-5,80%
10°	14.049.485,00	449.195	31,28	22.712.423,00	724.077	31,37	61,66%	61,19%	0,29%
TOT.	283.631.485,00	14.481.968	19,59	277.248.694,00	13.803.174	20,09	-2,25%	-4,69%	2,56%

2.2 - Dati suddivisi per area geografica

Suddivisione delle aziende per regione e area geografica

	2004	2005
Valle d'Aosta	0	0
Piemonte	4	4
Liguria	5	5
Lombardia	52	51
NORD-OVEST	61	60
Veneto	11	10
Trentino-Alto Adige	4	4
Friuli-Venezia Giulia	5	5
Emilia-Romagna	9	10
NORD-EST	29	29
Marche	2	2
Toscana	4	4
Umbria	2	2
Lazio	51	47
CENTRO	59	55
Abruzzo	1	1
Molise	0	0
Campania	11	10
Puglia	5	6
Basilicata	1	1
Calabria	1	1
SUD	19	19
Sicilia	7	5
Sardegna	2	3
ISOLE	9	8
TOTALE ITALIA	177	171

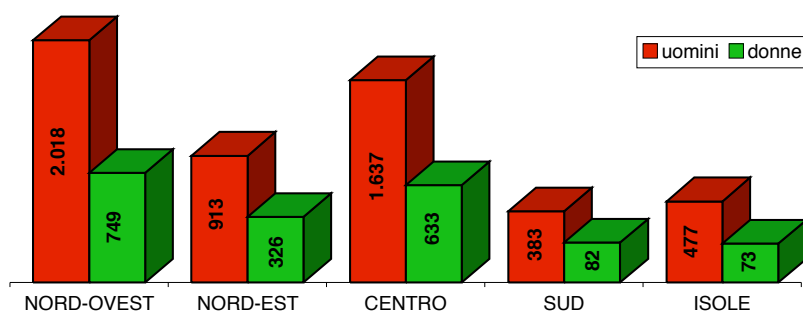
Suddivisione % dei dipendenti per area geografica: 2005



Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

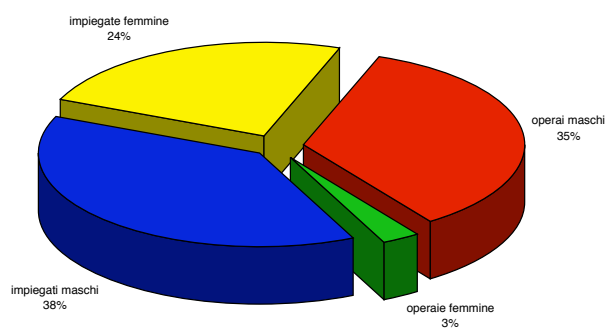
	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
		2004	2005		2004	2005		2004	2005		2004	2005		2004	2005
operai	maschi	1.021	957	maschi	505	461	maschi	709	752	maschi	282	264	maschi	341	344
	femmine	87	82	femmine	64	65	femmine	75	77	femmine	6	6	femmine	24	24
	tot. operai	1.108	1.039	tot. operai	569	526	tot. operai	784	829	tot. operai	288	270	tot. operai	365	368
impiegati	maschi	1.057	1.061	maschi	499	452	maschi	888	885	maschi	123	119	maschi	128	133
	femmine	647	667	femmine	307	261	femmine	546	556	femmine	80	76	femmine	47	49
	tot. impiegati	1.704	1.728	tot. impiegati	806	713	tot. impiegati	1.434	1.441	tot. impiegati	203	195	tot. impiegati	175	182
totale addetti	maschi	2.078	2.018	maschi	1.004	913	maschi	1.597	1.637	maschi	405	383	maschi	469	477
	femmine	734	749	femmine	371	326	femmine	621	633	femmine	86	82	femmine	71	73
	totale	2.812	2.767	totale	1.375	1.239	totale	2.218	2.270	totale	491	465	totale	540	550

Addetti 2005 per sesso e area geografica

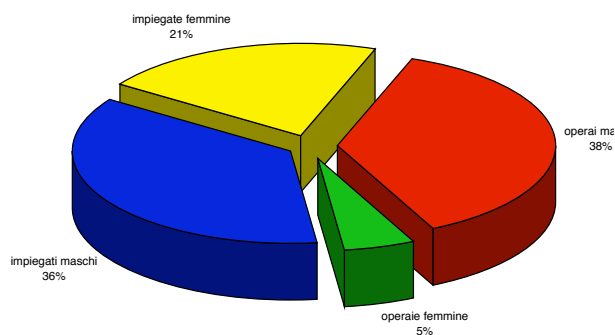


Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.2 - Dati suddivisi per area geografica

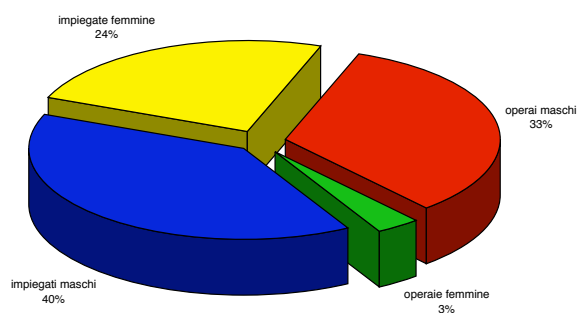
suddivisione % dipendenti 2005: NORD-OVEST



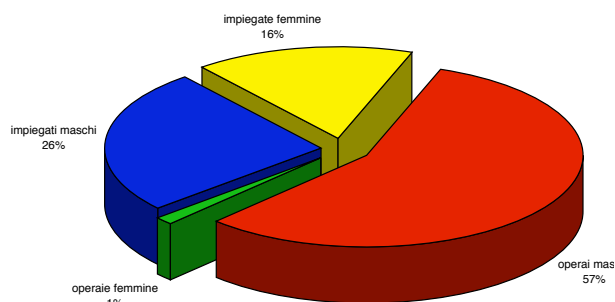
suddivisione % dipendenti 2005: NORD-EST



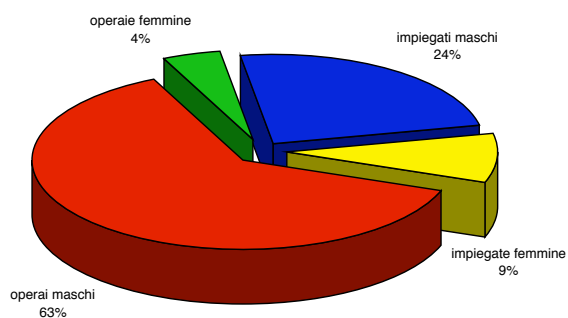
suddivisione % dipendenti 2005: CENTRO



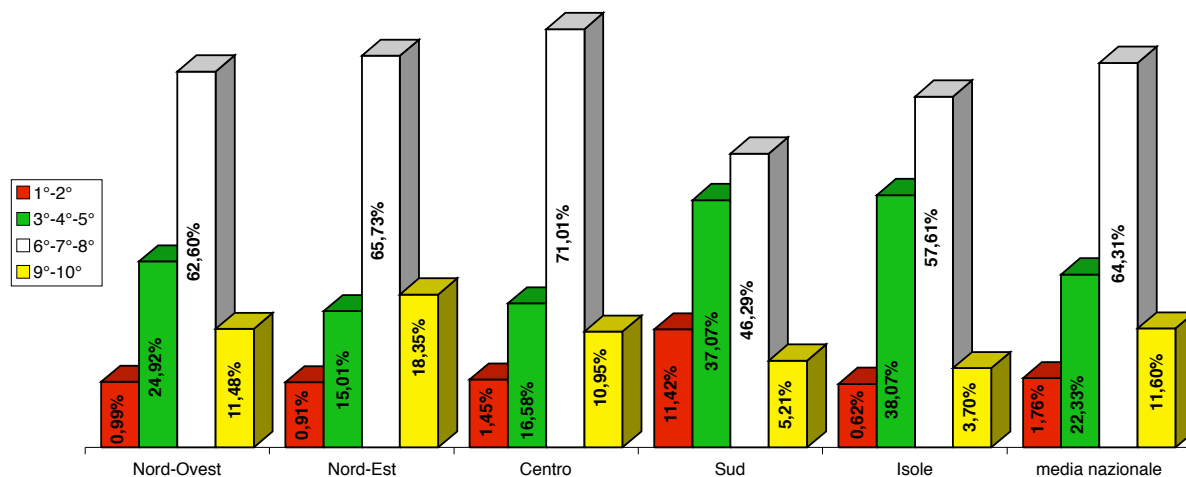
suddivisione % dipendenti 2005: SUD



suddivisione % dipendenti 2005: ISOLE



suddivisione % dei dipendenti 2005 per gruppi di livelli di inquadramento e area geografica



Addetti per livello di inquadramento e area geografica

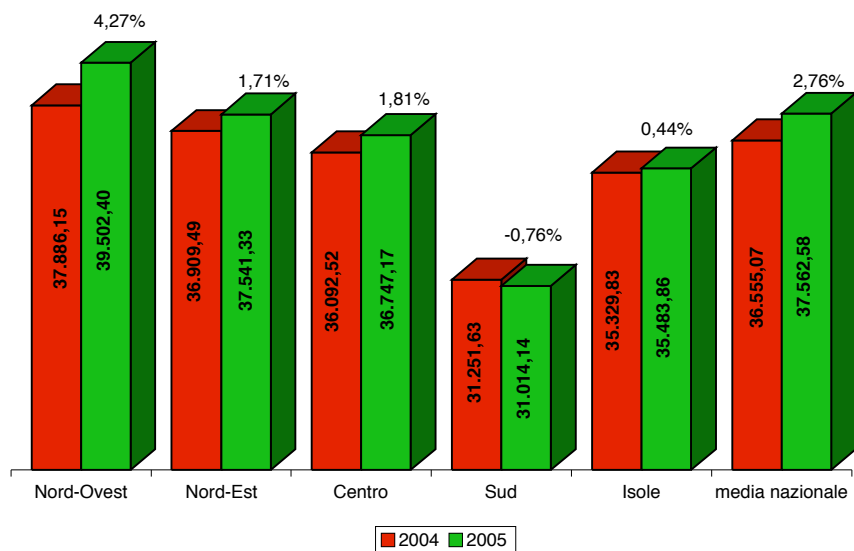
Liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	10	10	0,00%	1	1	0,00%	22	14	-36,36%	22	15	-31,82%	8	1	-87,50%
2°	24	21	-12,50%	25	11	-56,00%	71	20	-71,83%	52	42	-19,23%	5	2	-60,00%
3°	80	62	-22,50%	51	31	-39,22%	152	66	-56,58%	49	60	22,45%	60	37	-38,33%
4°	322	295	-8,39%	146	57	-60,96%	235	115	-51,06%	67	46	-31,34%	144	71	-50,69%
5°	474	422	-10,97%	205	110	-46,34%	334	208	-37,72%	110	79	-28,18%	133	77	-42,11%
6°	705	668	-5,25%	336	263	-21,73%	658	475	-27,81%	96	96	0,00%	119	157	31,93%
7°	759	710	-6,46%	311	384	23,47%	430	615	43,02%	68	83	22,06%	69	92	33,33%
8°	427	579	35,60%	261	220	-15,71%	342	576	68,42%	44	52	18,18%	15	31	106,67%
9°	156	168	7,69%	64	163	154,69%	66	138	109,09%	10	15	50,00%	5	8	60,00%
10°	126	191	51,59%	49	79	61,22%	66	119	80,30%	12	11	-8,33%	5	10	100,00%
TOT.	3.083	3.126	1,39%	1.449	1.319	-8,97%	2.376	2.346	-1,26%	530	499	-5,85%	563	486	-13,68%

Addetti per sesso e livello di inquadramento: 2005

Liv.	maschile		femminile		totale
	dipendenti	% su totale	dipendenti	% su totale	
1°	30	73,17%	11	26,83%	41
2°	71	73,96%	25	26,04%	96
3°	200	78,13%	56	21,88%	256
4°	497	85,10%	87	14,90%	584
5°	753	84,04%	143	15,96%	896
6°	1.234	74,38%	425	25,62%	1.659
7°	1.265	67,14%	619	32,86%	1.884
8°	1.053	72,22%	405	27,78%	1.458
9°	349	70,93%	143	29,07%	492
10°	329	80,24%	81	19,76%	410
TOT.	5.781	74,34%	1.995	25,66%	7.776

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.2 - Dati suddivisi per area geografica

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per area geografica



Media retribuzioni ordinarie annue per livello e area geografica

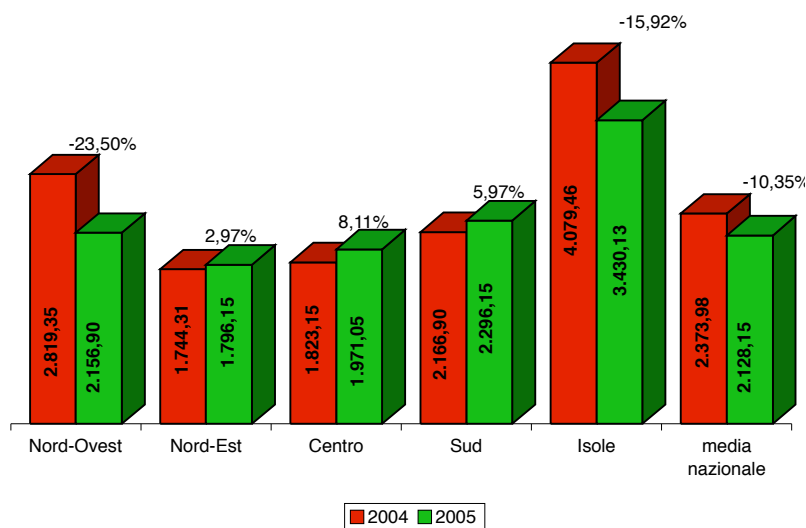
liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	30.613,12	29.269,59	-4,39%	16.240,00	36.389,67	124,07%	35.587,71	19.528,92	-45,12%	27.464,65	22.654,65	-17,51%	30.463,94	36.384,00	19,43%
2°	29.005,15	26.760,14	-7,74%	23.774,24	21.869,85	-8,01%	31.154,81	22.472,21	-27,87%	21.981,74	22.978,61	4,53%	28.763,96	26.017,33	-9,55%
3°	29.562,80	30.139,83	1,95%	30.271,84	26.518,18	-12,40%	28.346,00	23.844,80	-15,88%	25.911,91	23.172,89	-10,57%	32.212,17	32.832,24	1,92%
4°	31.750,21	32.464,95	2,25%	32.627,42	26.479,30	-18,84%	32.107,15	28.505,36	-11,22%	26.248,71	26.293,69	0,17%	32.587,30	30.005,04	-7,92%
5°	32.899,93	33.822,53	2,80%	33.733,89	29.813,40	-11,62%	32.196,43	30.082,51	-6,57%	30.350,57	30.126,99	-0,74%	35.992,96	32.701,86	-9,14%
6°	34.636,93	34.887,00	0,72%	34.445,06	34.451,16	0,02%	33.458,16	31.904,17	-4,64%	34.043,04	33.138,47	-2,66%	37.016,26	35.923,65	-2,95%
7°	38.161,67	38.543,02	1,00%	36.484,55	35.629,71	-2,34%	38.739,66	35.159,06	-9,24%	34.168,21	34.917,66	2,19%	36.595,15	38.264,29	4,56%
8°	43.727,90	44.651,89	2,11%	39.920,53	39.868,82	-0,13%	41.173,95	40.041,93	-2,75%	39.687,25	38.965,27	-1,82%	40.755,13	39.406,06	-3,31%
9°	49.642,21	48.770,46	-1,76%	48.957,00	42.034,83	-14,14%	49.015,82	47.540,28	-3,01%	42.220,57	42.947,59	1,72%	39.211,60	48.900,25	24,71%
10°	57.137,59	57.947,37	1,42%	62.962,11	60.789,15	-3,45%	59.320,20	60.337,44	1,71%	49.811,35	52.116,23	4,63%	66.450,80	48.343,36	-27,25%
TOT.	37.886,15	39.502,40	4,27%	36.909,49	37.541,33	1,71%	36.092,52	36.747,17	1,81%	31.251,63	31.014,14	-0,76%	35.329,83	35.483,86	0,44%

Media retribuzioni ordinarie annue 2005 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	29.269,59		36.389,67		19.151,50	19.764,43	22.654,65	#DIV/0!	36.384,00	
2°	27.708,26	21.485,55	21.938,53	18.225,10	26.761,63	16.645,89	23.922,97	16.320,02	26.017,33	
3°	31.418,30	20.564,13	29.548,71	22.625,71	25.592,54	17.808,82	24.334,91	16.320,02	32.348,43	38.603,78
4°	33.650,60	23.580,22	27.865,96	23.204,02	30.020,29	21.143,46	27.774,84	19.691,33	30.225,90	25.347,42
5°	34.952,87	28.386,61	30.858,82	26.434,49	31.292,35	24.120,89	30.441,88	27.491,24	32.841,57	26.079,12
6°	36.575,15	30.534,65	35.036,24	32.277,53	33.747,43	26.921,23	33.843,77	28.344,90	36.851,98	32.158,39
7°	40.657,25	35.020,13	36.755,52	32.336,07	36.579,50	32.354,86	36.805,39	29.551,26	40.602,17	32.307,61
8°	47.497,35	37.653,58	40.940,45	36.337,70	41.653,15	36.141,36	39.921,94	34.520,68	39.715,77	37.321,25
9°	50.850,86	43.599,92	43.245,22	40.126,60	48.619,29	41.714,77	44.838,81	40.233,33	48.900,25	
10°	58.946,45	54.135,92	61.394,92	55.521,36	61.344,85	56.592,20	56.749,37	38.038,62	49.795,92	35.396,00
TOT.	41.164,82	34.980,51	38.756,69	33.964,10	38.372,19	32.398,93	31.862,84	26.976,73	36.006,73	32.379,14

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.2 - Dati suddivisi per area geografica

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per area geografica



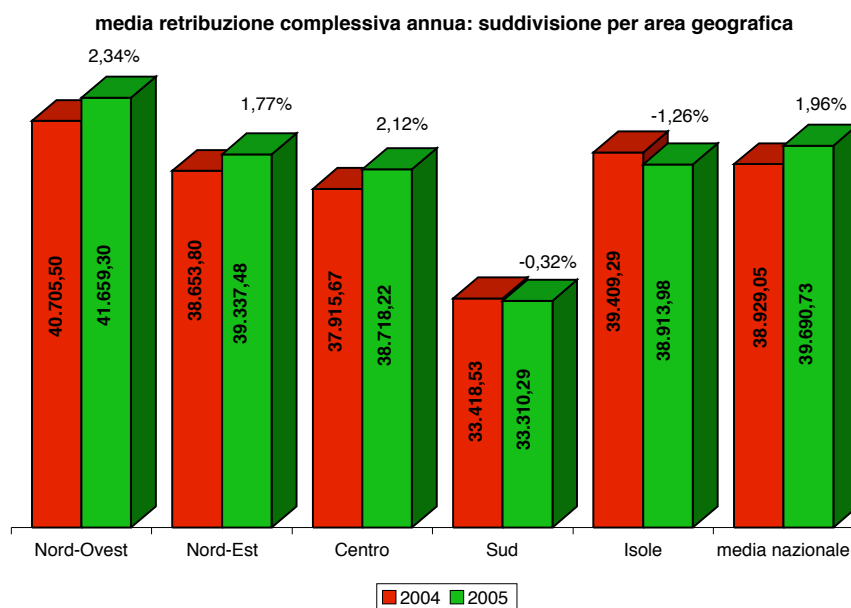
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	2.141,00	2.077,30	-2,98%	1.260,92	346,00	-72,56%	638,18	1.364,36	113,79%	4.016,82	3.532,40	-12,06%	4.662,00	28,00	-99,40%
2°	3.061,92	2.993,86	-2,22%	1.260,92	361,64	-71,32%	1.244,04	1.074,30	-13,64%	2.552,31	1.144,60	-55,15%	4.731,20	884,50	-81,30%
3°	2.022,76	1.949,26	-3,63%	826,51	1.056,87	27,87%	1.434,83	1.362,64	-5,03%	1.395,69	2.761,03	97,83%	3.425,27	2.970,30	-13,28%
4°	2.547,39	1.686,12	-33,81%	1.370,50	1.200,93	-12,37%	1.943,88	2.309,64	18,82%	1.278,45	2.358,50	84,48%	2.963,99	2.949,70	-0,48%
5°	2.794,18	2.407,55	-13,84%	1.673,15	1.147,79	-31,40%	1.764,73	1.872,94	6,13%	2.078,93	1.801,78	-13,33%	4.062,66	2.803,08	-31,00%
6°	2.954,81	2.673,75	-9,51%	1.647,62	1.556,63	-5,52%	1.871,12	1.733,73	-7,34%	2.600,44	3.257,94	25,28%	4.372,50	3.070,01	-29,79%
7°	2.821,93	2.302,02	-18,42%	2.001,29	2.150,96	7,48%	2.376,89	2.225,25	-6,38%	2.422,40	2.241,63	-7,46%	6.590,57	4.151,82	-37,00%
8°	3.864,75	2.069,68	-46,45%	2.367,82	3.056,86	29,10%	1.773,54	2.542,32	43,35%	2.464,82	2.254,60	-8,53%	4.604,33	4.552,10	-1,13%
9°	2.208,47	1.747,15	-20,89%	1.461,59	1.221,63	-16,42%	1.179,38	1.001,59	-15,07%	2.030,10	811,47	-60,03%	3.795,40	2.228,75	-41,28%
10°	562,56	587,55	4,44%	468,61	383,89	-18,08%	416,09	367,55	-11,66%	126,75	0,00	-100,00%	0,00	10.717,40	
TOT.	2.819,35	2.156,90	-23,50%	1.744,31	1.796,15	2,97%	1.823,15	1.971,05	8,11%	2.166,90	2.296,15	5,97%	4.079,46	3.430,13	-15,92%

Media retribuzioni straordinarie annue 2005 per livello, sesso e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	2.077,30		346,00		2.458,67	1.065,91	3.532,40	#DIV/0!	28,00	
2°	3.727,13	647,40	397,80	0,00	1.904,45	59,67	1.488,78	43,20	884,50	
3°	2.275,77	251,40	1.468,06	618,27	1.869,75	10,33	3.278,76	172,40	3.129,38	1.167,33
4°	1.873,16	381,89	1.494,64	564,56	2.685,03	629,33	2.852,50	12,00	2.955,46	2.819,33
5°	2.726,49	803,76	1.375,67	411,58	2.036,51	1.091,44	2.033,44	0,00	2.847,93	1.121,00
6°	3.338,67	1.060,89	1.761,78	831,53	2.040,35	928,56	3.361,71	2.365,50	3.531,10	1.195,90
7°	2.870,76	1.352,71	2.544,31	1.048,80	2.652,15	1.352,44	2.810,28	758,17	5.360,48	1.242,07
8°	2.597,08	768,56	3.760,78	838,85	2.991,77	1.486,63	2.579,56	702,00	5.035,22	1.291,00
9°	2.262,68	564,47	1.537,38	733,20	1.156,61	184,23	1.352,44	0,00	2.228,75	
10°	742,23	38,81	433,24	0,00	308,53	578,69	0,00	0,00	11.908,22	0,00
TOT.	2.602,22	950,90	2.149,33	799,07	2.290,64	1.133,62	2.666,95	564,35	3.800,16	1.267,25

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.2 - Dati suddivisi per area geografica



Media retribuzioni complessive annue per livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST			NORD-EST			CENTRO			SUD			ISOLE		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	32.754,12	31.346,89	-4,30%	16.475,00	36.735,67	122,98%	36.225,89	20.893,27	-42,33%	31.481,46	26.187,05	-16,82%	35.125,94	36.412,00	3,66%
2°	32.067,06	29.754,00	-7,21%	25.035,16	22.231,48	-11,20%	32.398,85	23.546,51	-27,32%	24.534,05	24.123,20	-1,67%	33.495,16	26.901,83	-19,68%
3°	31.585,56	32.089,08	1,59%	31.098,35	27.575,05	-11,33%	29.780,83	25.207,44	-15,36%	27.307,60	25.933,93	-5,03%	35.637,44	35.802,54	0,46%
4°	34.297,60	34.151,06	-0,43%	33.997,92	27.680,23	-18,58%	34.051,03	30.815,00	-9,50%	27.527,16	28.652,19	4,09%	35.551,30	32.954,74	-7,30%
5°	35.694,11	37.856,16	6,06%	35.407,04	32.394,52	-8,51%	33.961,17	33.401,72	-1,65%	32.429,50	33.377,18	2,92%	40.055,62	37.077,14	-7,44%
6°	37.591,75	37.560,75	-0,08%	36.092,68	36.007,78	-0,24%	35.329,28	33.637,90	-4,79%	36.643,47	36.396,40	-0,67%	41.388,76	38.993,66	-5,79%
7°	40.983,60	40.845,04	-0,34%	38.485,84	37.780,67	-1,83%	41.116,56	37.384,31	-9,08%	36.590,60	37.159,29	1,55%	43.185,71	42.416,10	-1,78%
8°	47.592,65	46.721,57	-1,83%	42.288,36	42.925,68	1,51%	42.947,49	42.584,25	-0,85%	42.152,07	41.219,86	-2,21%	45.359,46	43.958,16	-3,09%
9°	51.850,67	50.517,62	-2,57%	50.418,59	43.256,46	-14,21%	50.195,19	48.541,87	-3,29%	44.250,67	43.759,06	-1,11%	43.007,00	51.129,00	18,89%
10°	57.700,15	58.534,92	1,45%	63.430,72	61.173,04	-3,56%	59.736,29	60.704,99	1,62%	49.938,10	52.116,23	4,36%	66.450,80	59.060,76	-11,12%
TOT.	40.705,50	41.659,30	2,34%	38.653,80	39.337,48	1,77%	37.915,67	38.718,22	2,12%	33.418,53	33.310,29	-0,32%	39.409,29	38.913,98	-1,26%

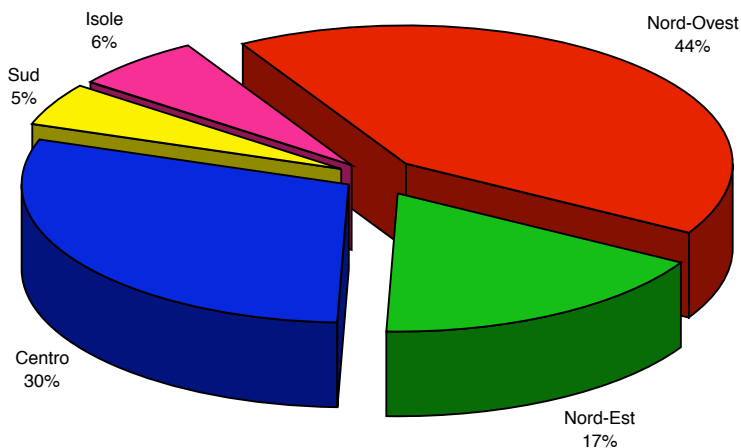
Media retribuzioni complessive annue 2005 per sesso, livello e area geografica

liv.	NORD-OVEST		NORD-EST		CENTRO		SUD		ISOLE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	31.346,89		36.735,67		21.610,17	20.830,34	26.187,05		36.412,00	
2°	31.435,38	22.132,95	22.336,33	18.225,10	28.666,09	16.705,56	25.411,75	19.818,91	26.901,83	
3°	33.694,07	20.815,53	31.016,77	23.243,98	27.462,29	17.819,15	27.613,67	16.492,42	35.477,81	39.771,12
4°	35.523,75	23.962,11	29.360,60	23.768,58	32.705,32	21.772,79	30.627,34	19.703,33	33.181,36	28.166,76
5°	37.679,36	29.190,37	32.234,48	26.846,07	33.328,86	25.212,33	32.475,32	27.491,24	35.689,50	27.200,12
6°	39.913,82	31.595,54	36.798,02	33.109,07	35.787,78	27.849,79	37.205,48	30.710,40	40.383,08	33.354,29
7°	43.528,01	36.372,83	39.299,83	33.384,87	39.231,66	33.707,29	39.615,68	30.309,43	45.962,65	33.549,68
8°	50.094,43	38.422,14	44.701,24	37.176,54	44.644,92	37.627,99	42.501,50	35.222,68	44.750,99	38.612,25
9°	53.113,54	44.164,39	44.782,61	40.859,80	49.775,90	41.899,00	46.191,26	40.233,33	51.129,00	
10°	59.688,68	54.174,73	61.828,16	55.521,36	61.653,38	57.170,90	56.749,37	38.038,62	61.704,14	35.396,00
TOT.	43.767,05	35.931,40	40.906,02	34.763,17	40.662,83	33.532,55	34.529,80	27.541,08	39.806,89	33.646,40

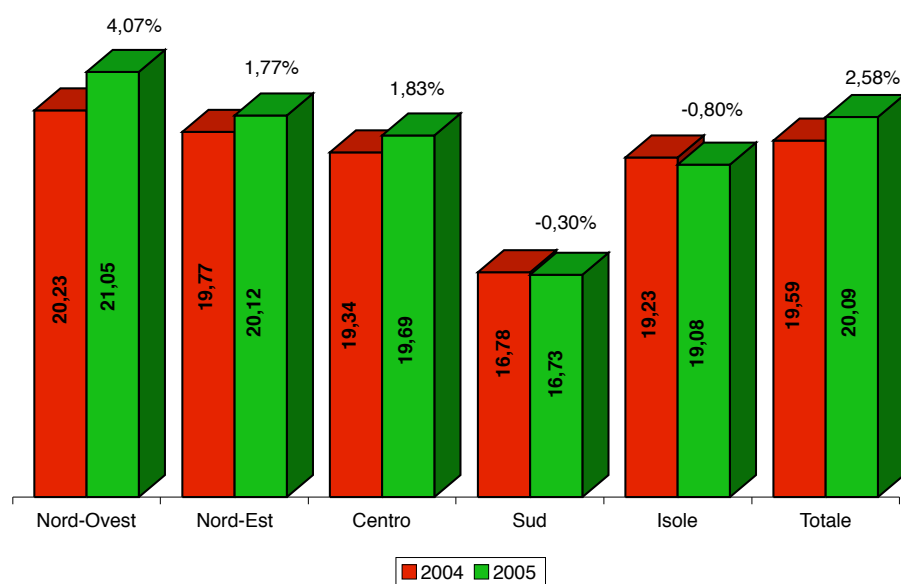
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per area geografica

	2004			2005			+/- % 2004-2005		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Nord-Ovest	113.243.127,00	5.598.522	20,23	115.416.241,00	5.482.732	21,05	1,92%	-2,07%	4,07%
Nord-Est	52.233.827,00	2.641.614	19,77	48.077.734,00	2.389.162	20,12	-7,96%	-9,56%	1,77%
Centro	81.368.856,00	4.207.525	19,34	82.354.486,00	4.181.832	19,69	1,21%	-0,61%	1,83%
Sud	15.945.200,00	949.998	16,78	13.673.108,00	817.111	16,73	-14,25%	-13,99%	-0,30%
Isole	20.819.873,00	1.082.749	19,23	17.727.125,00	929.337	19,08	-14,85%	-14,17%	-0,80%
Totale	283.610.883,00	14.480.408	19,59	277.248.694,00	13.800.174	20,09	-2,24%	-4,70%	2,58%

suddivisione % del monte retributivo 2005 per area geografica



retribuzione media oraria: suddivisione per aree geografiche

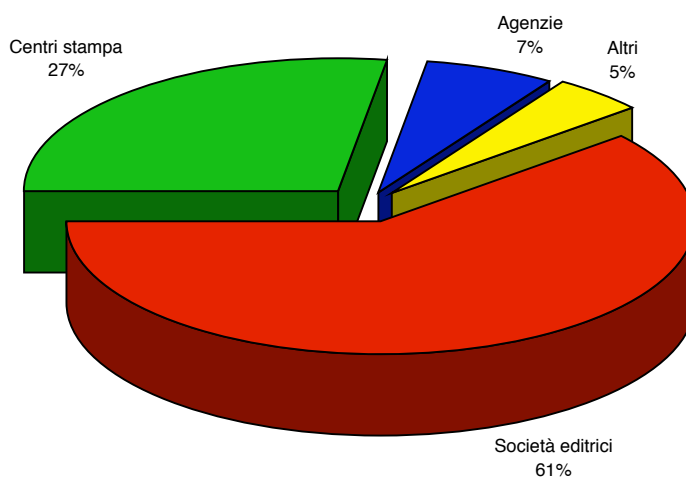


2.3 - Dati suddivisi per tipologia di azienda

Suddivisione delle aziende per tipologia

	2004	2005
Società editrici	83	81
Centri stampa	44	43
Agenzie di informazione	15	15
Altre aziende	35	32
TOTALE AZIENDE	177	171

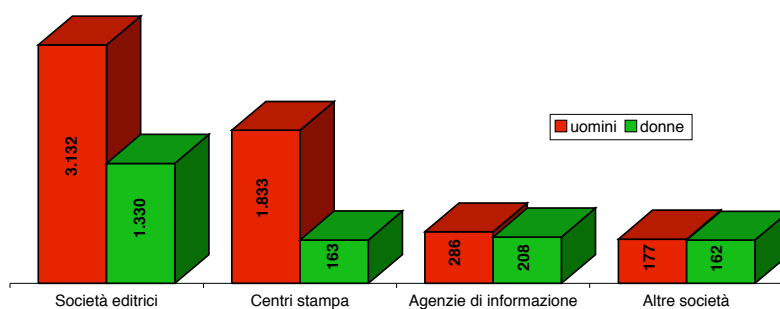
Suddivisione % dei dipendenti 2005 per tipologia di azienda



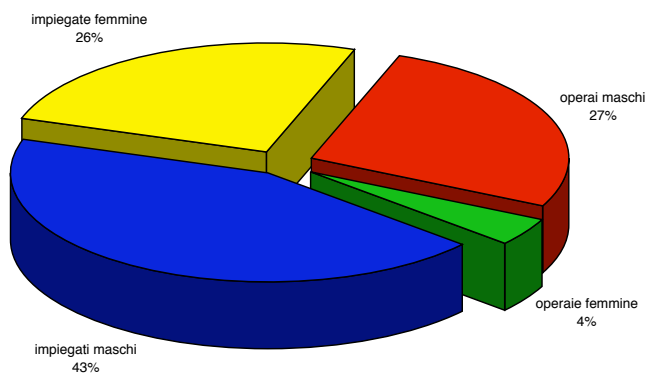
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
		2004	2005		2004	2005		2004	2005		2004	2005
operai	maschi	1.256	1.190	maschi	1.562	1.528	maschi	2	2	maschi	38	58
	femmine	195	190	femmine	58	58	femmine	1	1	femmine	2	5
	tot. operai	1.451	1.380	tot. operai	1.620	1.586	tot. operai	3	3	tot. operai	40	63
impiegati	maschi	2.039	1.942	maschi	261	305	maschi	282	284	maschi	114	119
	femmine	1.219	1.140	femmine	61	105	femmine	205	207	femmine	142	157
	tot. impiegati	3.258	3.082	tot. impiegati	322	410	tot. impiegati	487	491	tot. impiegati	256	276
totale addetti	maschi	3.295	3.132	maschi	1.823	1.833	maschi	284	286	maschi	152	177
	femmine	1.414	1.330	femmine	119	163	femmine	206	208	femmine	144	162
	totale	4.709	4.462	totale	1.942	1.996	totale	490	494	totale	296	339

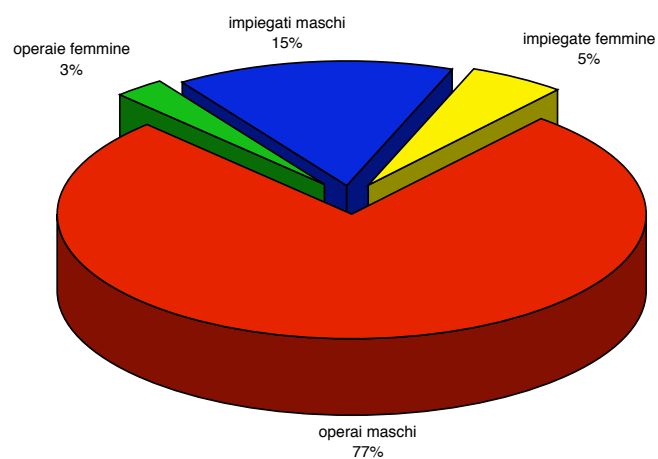
Addetti 2005 per sesso e tipologia di azienda



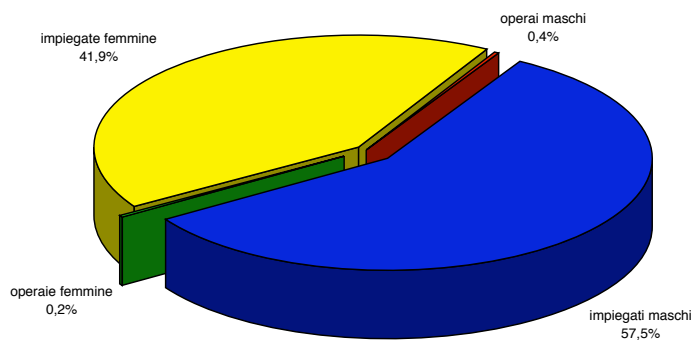
suddivisione % dipendenti 2005: SOCIETA' EDITRICI



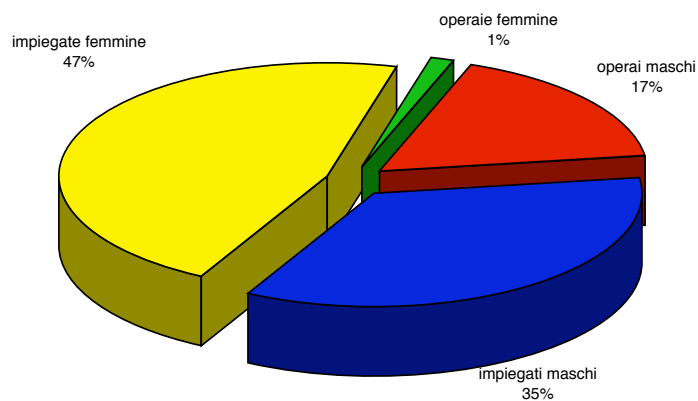
suddivisione % dipendenti 2005: CENTRI STAMPA



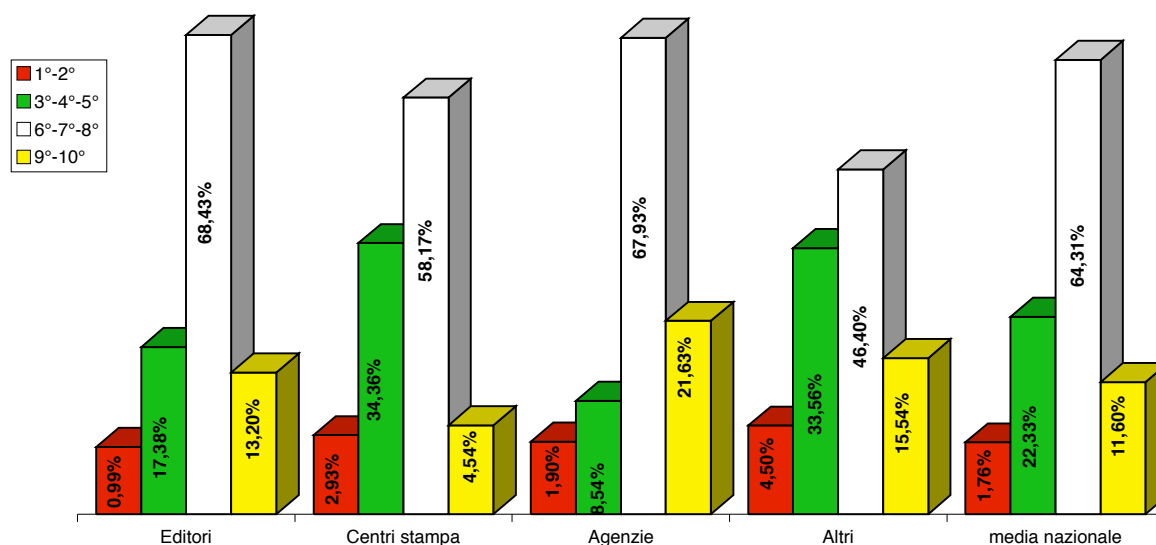
suddivisione % dipendenti 2005: AGENZIE DI INFORMAZIONE



Suddivisione % dipendenti 2005: ALTRE SOCIETA'



suddivisione % dei dipendenti 2005 per gruppi di livelli di inquadramento e tipologia di azienda

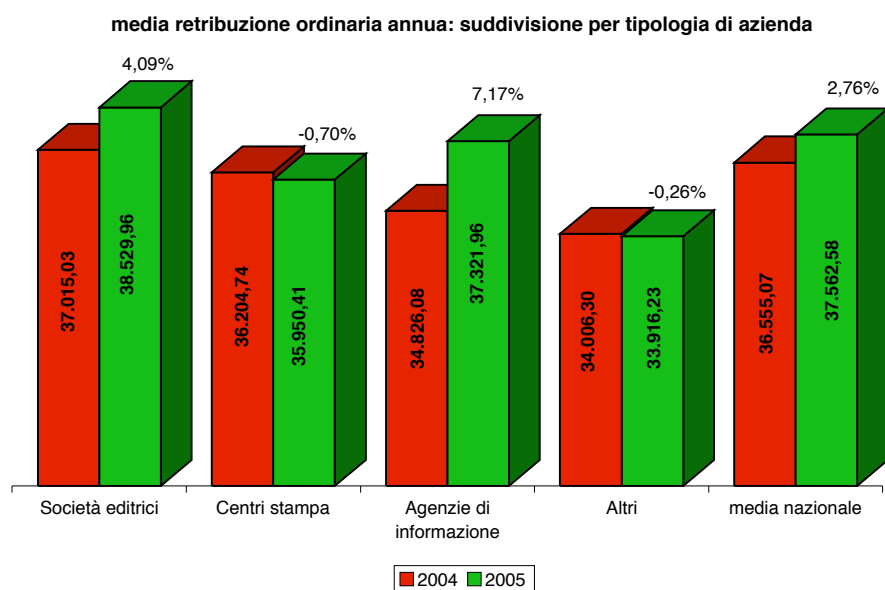


Addetti per livello di inquadramento e tipologia di azienda

Liv.	SOCIETA' EDITRICI			CENTRI STAMPA			AGENZIE			ALTRI		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	38	8	-78,95%	20	19	-5,00%	5	1	-80,00%	0	13	
2°	61	39	-36,07%	101	41	-59,41%	12	9	-25%	3	7	133,33%
3°	178	106	-40,45%	138	130	-5,80%	65	8	-87,69%	11	12	9,09%
4°	495	261	-47,27%	337	228	-32,34%	28	12	-57,14%	54	76	40,74%
5°	725	457	-36,97%	460	346	-24,78%	24	25	4,17%	47	61	29,79%
6°	1.122	1.014	-9,63%	503	483	-3,98%	196	76	-61,22%	94	86	-8,51%
7°	1.199	1.258	4,92%	300	448	49,33%	65	112	72,31%	73	66	-9,59%
8°	812	973	19,83%	172	261	51,74%	64	170	165,63%	41	54	31,71%
9°	214	361	68,69%	25	44	76,00%	25	52	108,00%	37	35	-5,41%
10°	172	265	54,07%	27	49	81,48%	32	62	93,75%	27	34	25,93%
TOT.	5.016	4.742	-5,46%	2.083	2.049	-1,63%	516	527	2,13%	387	444	14,73%

Addetti 2005 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di azienda

Liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie di informazione			Altre società		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	7	1	12,50%	19	0	0,00%	1	0	0,00%	3	10	76,92%
2°	23	16	41,03%	41	0	0,00%	3	6	66,67%	4	3	42,86%
3°	60	46	43,40%	129	1	0,77%	4	4	50,00%	7	5	41,67%
4°	200	61	23,37%	222	6	2,63%	7	5	41,67%	61	15	19,74%
5°	356	101	22,10%	321	25	7,23%	18	7	28,00%	51	10	16,39%
6°	712	302	29,78%	446	37	7,66%	33	43	56,58%	43	43	50,00%
7°	783	475	37,76%	409	39	8,71%	53	59	52,68%	20	46	69,70%
8°	723	250	25,69%	214	47	18,01%	98	72	42,35%	18	36	66,67%
9°	250	111	30,75%	33	11	25,00%	43	9	17,31%	23	12	34,29%
10°	219	46	17,36%	43	6	12,24%	42	20	32,26%	25	9	26,47%
TOT.	3.333	1.409	29,71%	1.877	172	8,39%	302	225	42,69%	255	189	42,57%



Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di azienda

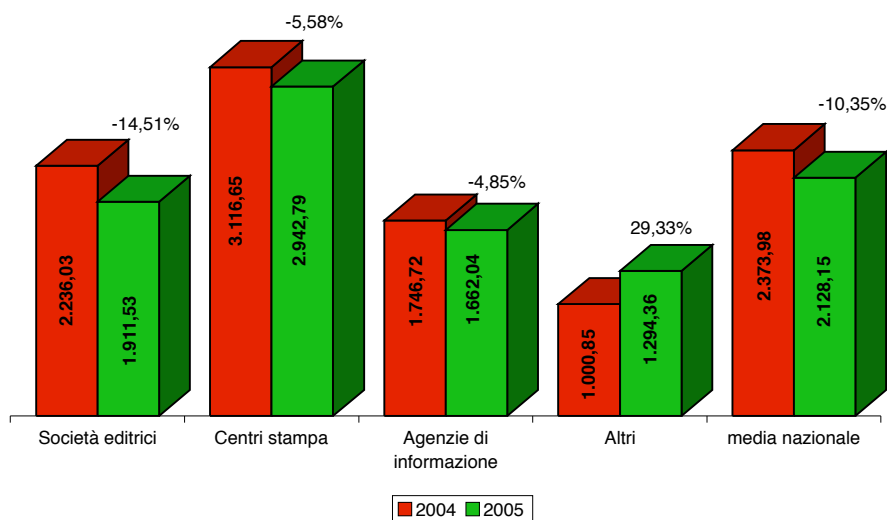
liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	35.252,59	25.005,98	-29,07%	24.812,51	26.428,57	6,51%	18.852,55	9.942,00	-47,26%		20.328,19	
2°	28.578,25	23.361,88	-18,25%	27.450,32	25.447,08	-7,30%	16.569,78	18.272,11	10,27%	12.910,25	17.175,11	33,03%
3°	28.749,24	25.309,69	-11,96%	29.950,79	28.569,62	-4,61%	29.164,51	19.384,21	-33,53%	16.229,52	18.257,01	12,49%
4°	31.995,85	31.236,47	-2,37%	32.224,68	30.457,19	-5,48%	29.700,90	24.613,93	-17,13%	23.111,53	23.806,47	3,01%
5°	32.884,24	32.473,33	-1,25%	33.802,17	32.674,09	-3,34%	30.272,61	26.735,95	-11,68%	25.021,77	24.628,14	-1,57%
6°	33.930,73	34.345,30	1,22%	36.585,44	34.817,44	-4,83%	33.257,26	29.214,21	-12,16%	26.500,10	26.397,96	-0,39%
7°	37.750,66	37.211,41	-1,43%	39.802,22	37.388,80	-6,06%	35.305,84	31.252,77	-11,48%	29.924,71	30.121,29	0,66%
8°	41.795,94	43.182,92	3,32%	45.741,95	41.392,66	-9,51%	35.874,47	36.215,95	0,95%	33.359,77	36.523,64	9,48%
9°	48.101,20	45.539,21	-5,33%	58.285,37	49.540,72	-15,00%	45.491,10	45.521,49	0,07%	49.785,87	46.699,74	-6,20%
10°	57.282,70	57.169,90	-0,20%	63.439,01	62.401,14	-1,64%	61.396,76	61.190,46	-0,34%	59.638,23	61.740,43	3,52%
TOT.	37.015,03	38.529,96	4,09%	36.204,74	35.950,41	-0,70%	34.826,08	37.321,96	7,17%	34.006,30	33.916,23	-0,26%

Media retribuzioni ordinarie annue 2005 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	25.347,10	17.720,00	26.428,57		9.942,00		24.025,72	19.872,91
2°	26.227,52	18.800,51	25.447,08		17.530,30	18.501,60	14.801,16	22.272,13
3°	28.154,02	21.029,13	28.616,99	17.091,12	20.352,60	18.323,25	18.793,07	17.604,91
4°	33.623,75	22.739,07	30.552,97	25.747,70	25.905,98	22.066,62	24.738,66	19.607,99
5°	34.200,49	26.097,93	32.744,69	31.844,18	28.166,15	22.800,42	24.929,35	22.876,08
6°	36.234,44	29.792,47	34.784,10	35.207,92	31.812,08	26.841,43	26.922,54	25.968,74
7°	39.118,83	34.060,31	37.713,79	33.964,21	32.364,84	30.221,01	30.141,74	30.113,64
8°	44.848,55	38.281,39	43.275,48	32.945,85	37.421,24	34.477,68	37.436,22	36.079,93
9°	47.184,31	41.667,25	53.130,76	39.145,09	46.820,41	39.375,17	47.603,24	44.792,52
10°	58.429,77	50.501,53	63.414,71	55.106,14	62.303,78	58.634,66	61.662,54	61.948,67
TOT.	40.577,67	33.540,36	36.087,49	34.518,23	39.843,94	33.582,98	35.213,03	32.448,24

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.3 - Dati suddivisi per tipologia di azienda

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di azienda



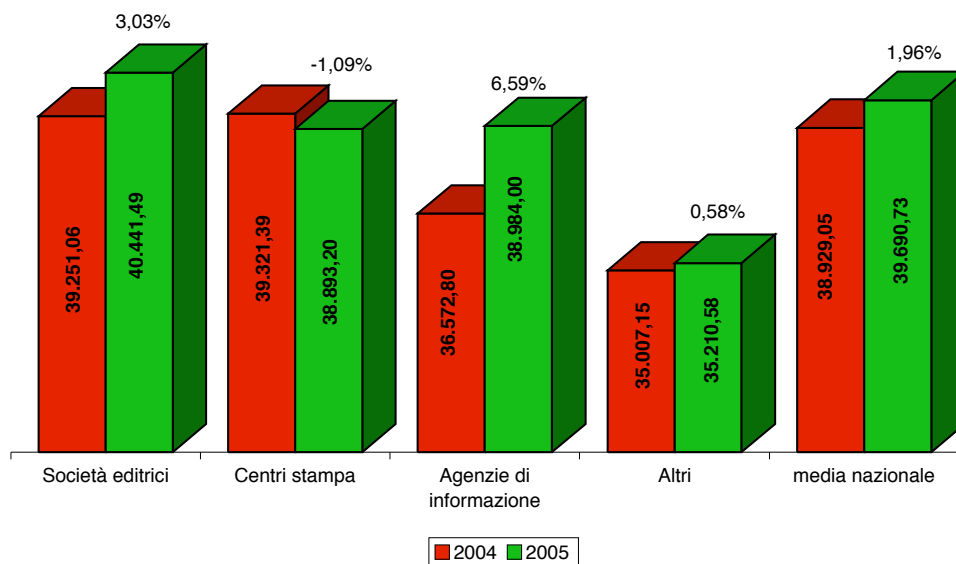
Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	445,25	0,00	-100,00%	4.555,59	124,67	-97,26%	371,14			111,50	0,00	-100,00%	181,00	71,00	-60,77%
2°	809,52	442,15	-45,38%	1.565,75	634,75	-59,46%	1.217,38			1.540,25	0,00	-100,00%		0,00	
3°	843,34	922,07	9,34%	2.465,68	882,65	-64,20%	615,67	578,25	-6,08%	770,18	893,84	16,06%	83,25	40,89	-50,88%
4°	610,49	797,74	30,67%	1.817,44	2.273,19	25,08%	1.181,31	1.194,39	1,11%	3.302,14	1.557,01	-52,85%	906,67	817,20	-9,87%
5°	885,12	899,82	1,66%	2.411,32	2.060,53	-14,55%	949,62	1.146,30	20,71%	3.864,31	3.150,09	-18,48%	902,53	143,78	-84,07%
6°	1.113,99	815,13	-26,83%	2.258,22	2.205,41	-2,34%	1.592,40	1.692,39	6,28%	3.606,36	3.683,74	2,15%	587,13	609,10	3,74%
7°	1.325,31	1.153,73	-12,95%	2.992,83	2.390,35	-20,13%	1.917,55	1.328,35	-30,73%	3.098,08	2.500,13	-19,30%	329,31	830,80	152,28%
8°	1.364,83	1.464,82	7,33%	2.173,17	2.810,87	29,34%	1.544,99	1.920,77	24,32%	3.703,87	2.423,92	-34,56%	444,22	396,51	-10,74%
9°	1.424,95	657,63	-53,85%	1.800,38	1.076,74	-40,19%	1.350,00	1.017,99	-24,59%	2.540,19	1.981,59	-21,99%	2.399,73	2.201,15	-8,27%
10°	340,33	74,74	-78,04%	49,74	3.983,81	7909,77%	287,59	689,45	139,73%	698,27	791,37	13,33%	1.136,50	472,80	-58,40%
TOT.	1.039,42	953,83	-8,23%	2.328,57	2.269,95	-2,52%	1.434,87	1.415,64	-1,34%	3.233,69	2.510,39	-22,37%	689,62	625,08	-9,36%

Media retribuzioni straordinarie annue 2005 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETÀ EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETÀ	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	53,43	71,00	4.145,05		0,00		793,00	1.165,40
2°	587,04	60,94	2.721,05		0,00	89,50	2.226,50	898,00
3°	1.145,00	365,15	3.261,76	6,00	445,25	0,00	1.523,71	79,40
4°	1.860,52	412,70	2.611,85	1.648,50	397,43	668,20	2.399,39	510,33
5°	2.498,67	781,05	2.506,37	674,16	885,56	1.120,86	1.373,96	491,20
6°	2.765,75	1.004,08	2.898,32	1.809,59	1.299,42	846,00	1.663,09	718,77
7°	2.350,02	1.342,93	3.945,40	1.191,31	2.215,57	912,46	1.794,25	1.124,50
8°	2.562,90	969,91	3.947,48	404,32	4.176,81	1.626,43	2.585,06	1.705,72
9°	1.755,15	500,51	2.631,15	1.572,09	1.290,42	68,56	0,00	524,92
10°	1.160,68	86,83	463,60	0,00	63,38	397,65	0,00	525,44
TOT.	2.310,06	968,81	3.118,44	1.025,95	2.146,64	1.011,60	1.538,49	964,97

media retribuzione complessiva media: suddivisione per tipologia di azienda



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di azienda

liv.	Società editrici			Centri stampa			Agenzie			Altri		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	37.484,85	25.061,60	-33,14%	28.631,76	30.573,62	6,78%	18.880,55	9.942,00	-47,34%		21.407,65	
2°	29.733,78	23.733,09	-20,18%	30.208,96	28.168,13	-6,76%	16.584,70	18.331,77	10,53%	13.051,25	18.832,25	44,29%
3°	30.015,10	26.116,26	-12,99%	32.472,30	31.806,34	-2,05%	31.002,17	19.606,84	-36,76%	16.523,43	19.178,93	16,07%
4°	33.853,07	32.758,61	-3,23%	35.075,79	33.043,68	-5,79%	31.127,73	25.124,18	-19,29%	24.399,33	25.833,02	5,88%
5°	35.111,79	36.153,61	2,97%	36.732,91	36.618,95	-0,31%	31.039,19	28.972,77	-6,66%	25.965,73	27.041,43	4,14%
6°	36.234,22	36.586,37	0,97%	39.729,01	37.632,36	-5,28%	35.258,06	30.257,09	-14,18%	27.351,36	27.588,89	0,87%
7°	40.290,80	39.181,17	-2,75%	43.595,50	41.094,45	-5,74%	37.462,21	32.781,87	-12,49%	31.048,02	31.448,74	1,29%
8°	44.429,11	45.336,52	2,04%	49.708,66	44.702,10	-10,07%	38.018,07	39.312,60	3,41%	35.669,82	38.522,47	8,00%
9°	50.179,82	46.908,59	-6,52%	60.791,97	51.907,11	-14,62%	47.183,38	46.600,43	-1,24%	49.931,41	46.879,71	-6,11%
10°	57.793,77	58.144,18	0,61%	64.027,79	62.807,98	-1,91%	61.752,29	61.361,67	-0,63%	59.921,52	61.879,52	3,27%
TOT.	39.251,06	40.441,49	3,03%	39.321,39	38.893,20	-1,09%	36.572,80	38.984,00	6,59%	35.007,15	35.210,58	0,58%

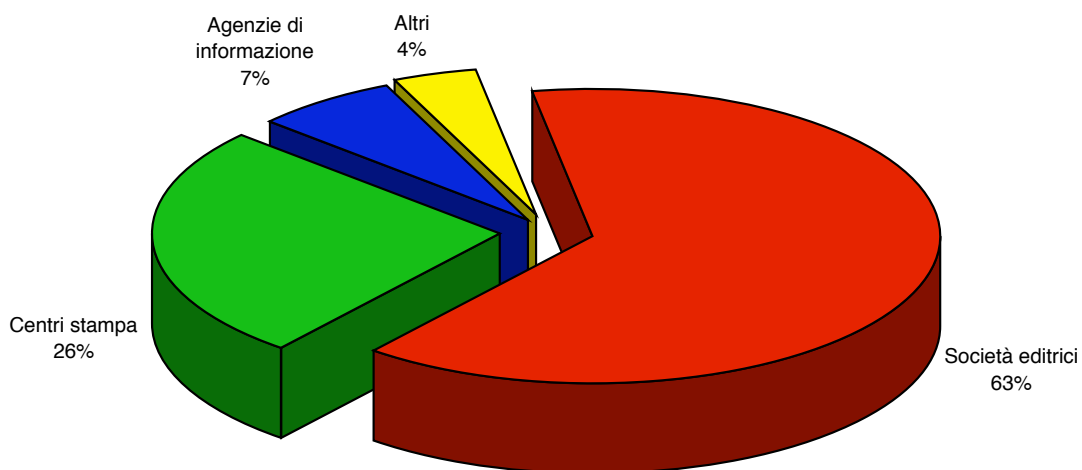
Media retribuzioni complessive annue 2005 per sesso e tipologia di azienda

liv.	SOCIETA' EDITRICI		CENTRI STAMPA		AGENZIE DI INFORM.		ALTRE SOCIETA'	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	25.400,53	17.791,00	30.573,62		9.942,00		24.818,72	21.038,31
2°	26.814,56	18.861,45	28.168,13		17.530,30	18.591,10	17.027,66	23.170,13
3°	29.299,02	21.394,28	31.878,75	17.097,12	20.797,85	18.323,25	20.316,79	17.684,31
4°	35.484,26	23.151,78	33.164,81	27.396,20	26.303,41	22.734,82	27.138,05	20.118,32
5°	36.699,15	26.878,97	35.251,06	32.518,34	29.051,70	23.921,28	26.303,32	23.367,28
6°	39.000,19	30.796,55	37.682,42	37.017,52	33.111,51	27.687,43	28.585,63	26.687,51
7°	41.468,86	35.403,24	41.659,19	35.155,51	34.580,40	31.133,47	31.935,99	31.238,14
8°	47.411,45	39.251,30	47.222,96	33.350,17	41.598,04	36.104,11	40.021,27	37.785,65
9°	48.939,46	42.167,76	55.761,91	40.717,18	48.110,83	39.443,73	47.603,24	45.317,43
10°	59.590,46	50.588,36	63.878,31	55.106,14	62.367,16	59.032,31	61.662,54	62.474,11
TOT.	42.887,73	34.509,17	39.205,92	35.544,18	41.990,58	34.594,58	36.751,52	33.413,21

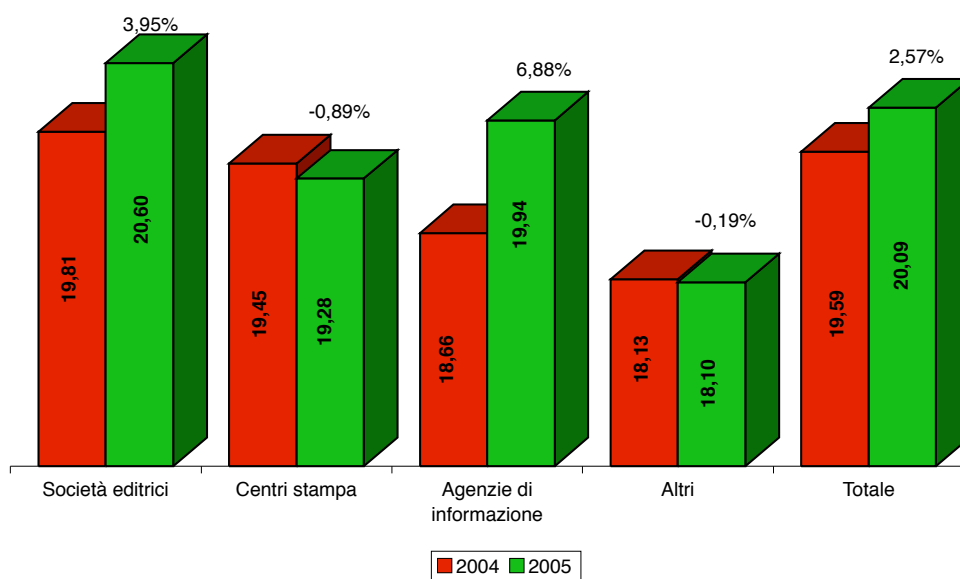
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di azienda

	2004			2005			+/- % 2004-2005		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Società editrici	183.157.760,00	9.243.989	19,81	176.615.838,00	8.575.345	20,60	-3,57%	-7,23%	3,95%
Centri stampa	73.668.373,00	3.787.214	19,45	70.935.352,00	3.679.431	19,28	-3,71%	-2,85%	-0,89%
Agenzie di informazione	17.732.574,00	950.401	18,66	18.478.106,00	926.592	19,94	4,20%	-2,51%	6,88%
Altri	9.072.778,00	500.364	18,13	11.139.273,00	615.472	18,10	22,78%	23,00%	-0,19%
Totale	283.631.485,00	14.481.968	19,59	277.168.569,00	13.796.840	20,09	-2,28%	-4,73%	2,57%

suddivisione % del monte retributivo 2005 per tipologia di azienda



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologia di azienda

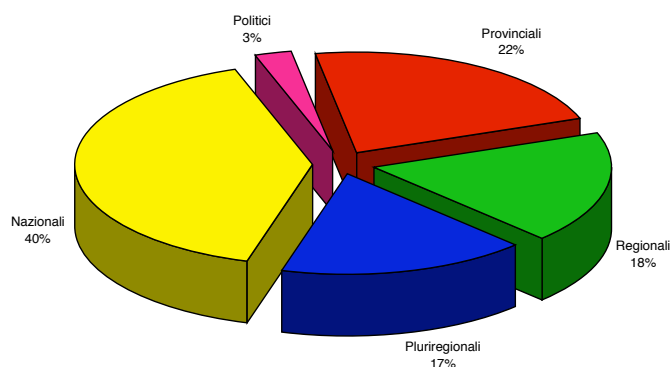


2.4 - Dati suddivisi per tipologia di società editrice

Suddivisione delle società editrici per tipologia

	2004	2005
Provinciali	39	37
Regionali	13	14
Pluriregionali	7	6
Nazionali-Sportivi-Economici	15	15
Politici	9	9
TOTALE SOCIETA' EDITRICI	83	81

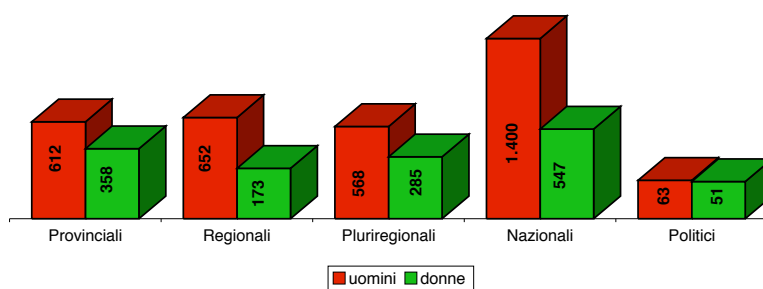
Suddivisione % dei dipendenti 2005 per tipologia di società editrice



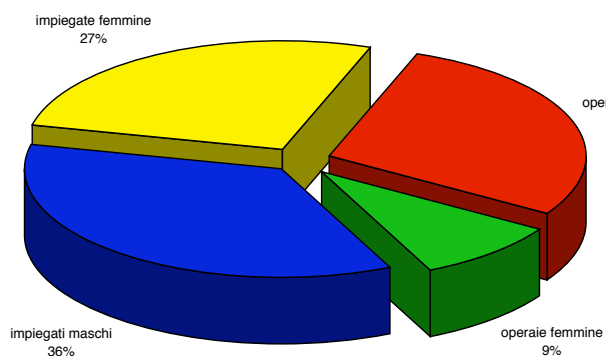
Dipendenti al 31/12 per sesso e qualifica

	Provinciali				Regionali		Pluriregionali		Nazionali		Politici				
	2004		2005	2004		2005	2004		2005	2004		2005			
operai	maschi	262	280	maschi	367	359	maschi	171	175	maschi	452	372	maschi	4	4
	femmine	96	92	femmine	43	42	femmine	32	33	femmine	20	19	femmine	4	4
	tot. operai	358	372	tot. operai	410	401	tot. operai	203	208	tot. operai	472	391	tot. operai	8	8
impiegati	maschi	350	352	maschi	285	279	maschi	397	346	maschi	948	907	maschi	59	58
	femmine	262	268	femmine	130	129	femmine	253	204	femmine	527	492	femmine	47	47
	tot. impiegati	612	620	tot. impiegati	415	408	tot. impiegati	650	550	tot. impiegati	1.475	1.399	tot. impiegati	106	105
totale addetti	maschi	612	632	maschi	652	638	maschi	568	521	maschi	1.400	1.279	maschi	63	62
	femmine	358	360	femmine	173	171	femmine	285	237	femmine	547	511	femmine	51	51
	totale	970	992	totale	825	809	totale	853	758	totale	1.947	1.790	totale	114	113

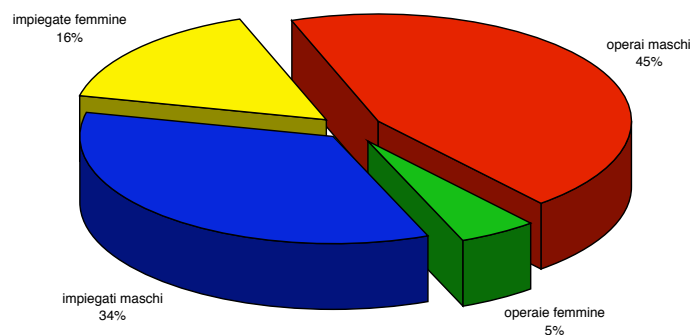
Addetti 2005 per sesso e tipologia di società editrice



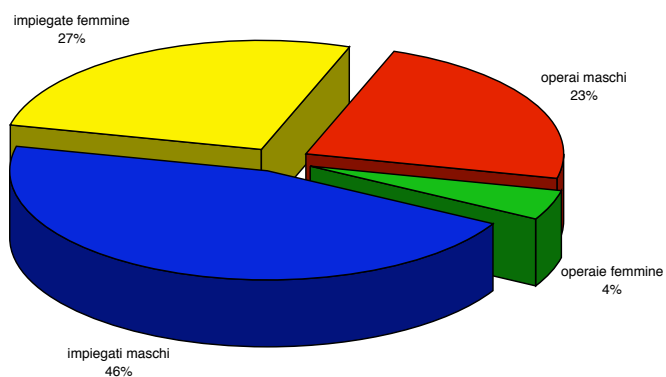
suddivisione % dipendenti 2005: PROVINCIALI



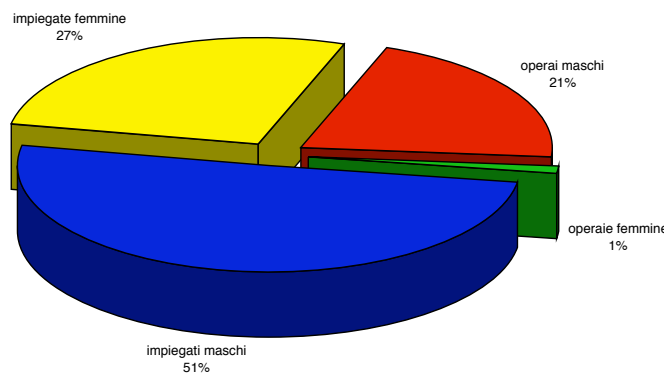
suddivisione % dipendenti 2005: REGIONALI



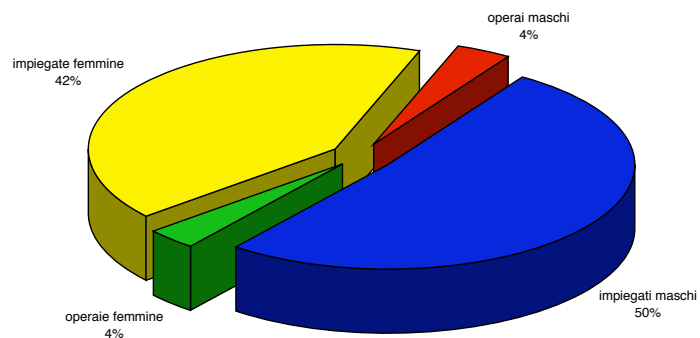
suddivisione % dipendenti 2005: PLURIREGIONALI



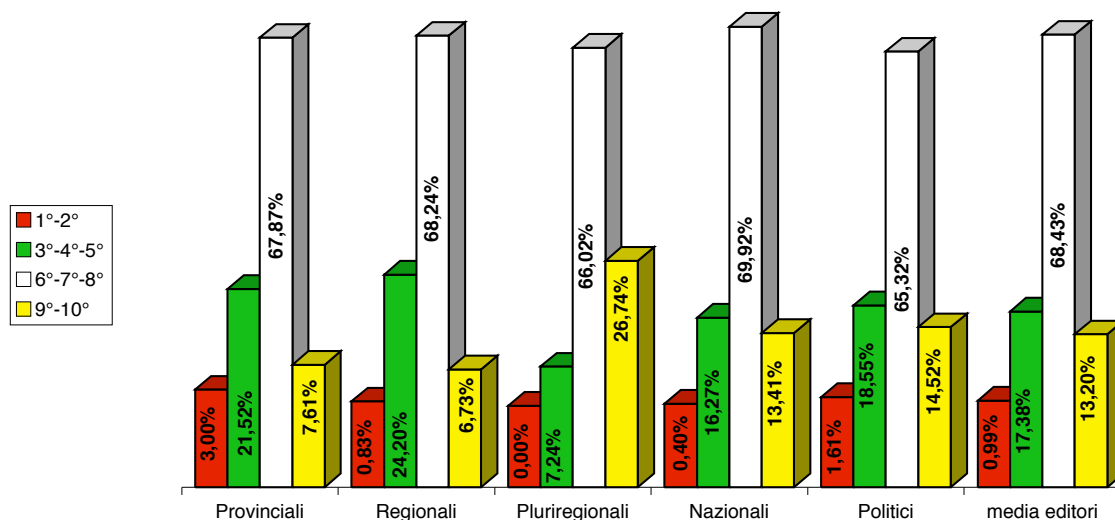
suddivisione % dipendenti 2005: NAZIONALI



suddivisione % dipendenti 2005: POLITICI



**suddivisione % dei dipendenti 2005 per gruppi di livelli di inquadramento
e tipologia di società editrice**



Addetti per livello di inquadramento e tipologia di società editrice

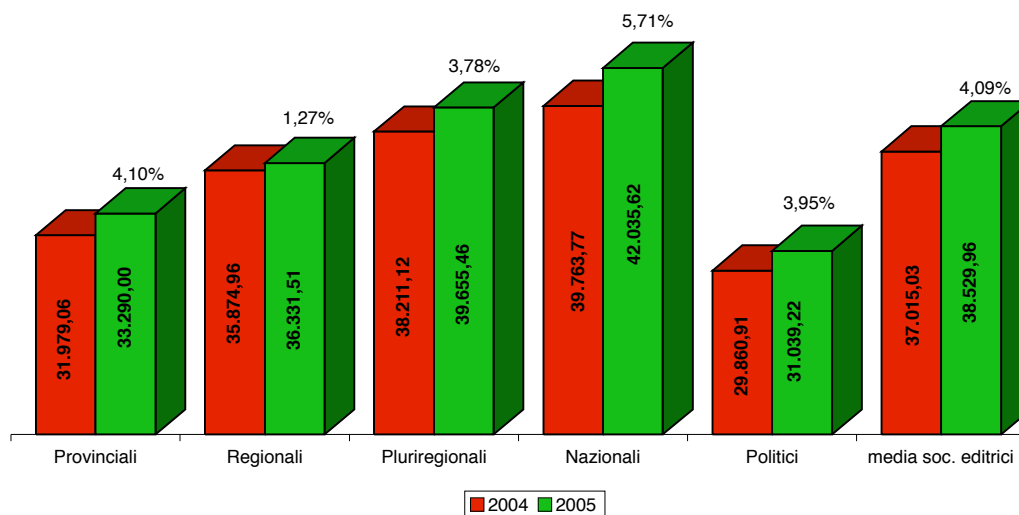
Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	4	3	-25,00%	17	3	-82,35%	14	0	-100,00%	2	1	-50,00%	1	1	0,00%
2°	29	27	-6,90%	12	4	-66,67%	8	0	-100,00%	12	7	-41,67%	0	1	
3°	53	44	-16,98%	56	26	-53,57%	33	8	-75,76%	28	19	-32,14%	8	9	12,50%
4°	118	57	-51,69%	151	62	-58,94%	75	18	-76,00%	145	119	-17,93%	6	5	-16,67%
5°	187	114	-39,04%	190	117	-38,42%	104	30	-71,15%	227	187	-17,62%	17	9	-47,06%
6°	299	267	-10,70%	185	248	34,05%	196	135	-31,12%	418	344	-17,70%	24	20	-16,67%
7°	211	306	45,02%	149	230	54,36%	199	182	-8,54%	624	530	-15,06%	16	10	-37,50%
8°	82	105	28,05%	69	100	44,93%	197	194	-1,52%	419	523	24,82%	45	51	13,33%
9°	22	38	72,73%	13	31	138,46%	53	151	184,91%	115	128	11,30%	11	13	18,18%
10°	27	38	40,74%	19	26	36,84%	27	56	107,41%	97	140	44,33%	2	5	150,00%
TOT.	1.032	999	-3,20%	861	847	-1,63%	906	774	-14,57%	2.087	1.998	-4,26%	130	124	-4,62%

Addetti 2005 per livello di inquadramento, sesso e tipologia di società editrice

Liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne	uomini	donne	% donne
1°	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0		1	0	0,00%	0	1	100,00%
2°	15	12	44,44%	3	1	25,00%	0	0		4	3	42,86%	1	0	0,00%
3°	16	28	63,64%	19	7	26,92%	8	0	0,00%	15	4	21,05%	2	7	77,78%
4°	25	32	56,14%	54	8	12,90%	14	4	22,22%	104	15	12,61%	3	2	40,00%
5°	73	41	35,96%	98	19	16,24%	24	6	20,00%	156	31	16,58%	5	4	44,44%
6°	174	93	34,83%	192	56	22,58%	100	35	25,93%	242	102	29,65%	4	16	80,00%
7°	196	110	35,95%	170	60	26,09%	97	85	46,70%	313	217	40,94%	7	3	30,00%
8°	79	26	24,76%	84	16	16,00%	144	50	25,77%	385	138	26,39%	31	20	39,22%
9°	30	8	21,05%	22	9	29,03%	93	58	38,41%	96	32	25,00%	9	4	30,77%
10°	31	7	18,42%	23	3	11,54%	50	6	10,71%	113	27	19,29%	2	3	60,00%
TOT.	642	357	35,74%	668	179	21,13%	530	244	31,52%	1.429	569	28,48%	64	60	48,39%

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.4 - Dati suddivisi per tipologia di società editrice

media retribuzione ordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



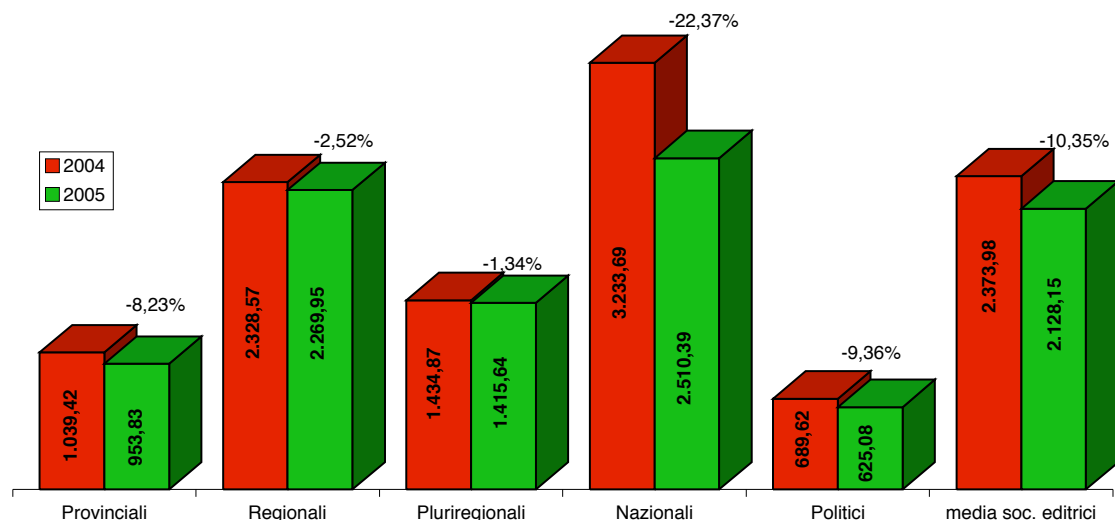
Media retribuzioni ordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	27.296,94	14.277,87	-47,69%	33.034,40	29.686,75	-10,13%	41.545,71			26.778,05	29.370,36	9,68%	18.416,32	17.720,00	-3,78%
2°	23.981,11	23.872,65	-0,45%	28.846,35	19.824,48	-31,28%	47.680,72			24.600,65	23.702,15	-3,65%		18.872,20	
3°	26.095,97	22.854,25	-12,42%	29.874,46	27.387,45	-8,32%	33.360,17	27.644,69	-17,13%	27.622,52	28.909,59	4,66%	20.678,01	19.894,59	-3,79%
4°	26.689,33	24.183,54	-9,39%	32.927,96	30.650,03	-6,92%	34.695,83	28.236,93	-18,62%	34.075,18	35.608,65	4,50%	20.456,32	20.596,09	0,68%
5°	28.932,08	27.990,73	-3,25%	35.025,30	32.384,46	-7,54%	32.951,83	30.984,46	-5,97%	34.613,45	35.701,57	3,14%	27.021,26	27.043,77	0,08%
6°	30.841,18	31.977,77	3,69%	34.347,68	34.840,04	1,43%	35.758,17	34.718,07	-2,91%	35.522,28	36.229,49	1,99%	25.988,03	25.336,19	-2,51%
7°	34.373,06	33.399,63	-2,83%	37.823,34	37.993,44	0,45%	36.939,27	35.362,93	-4,27%	39.225,50	40.079,59	2,18%	32.043,74	26.539,71	-17,18%
8°	39.487,00	38.581,17	-2,29%	40.700,64	39.214,26	-3,65%	40.406,87	41.804,85	3,46%	44.053,16	46.228,52	4,94%	32.255,60	33.834,46	4,89%
9°	44.340,22	44.649,09	0,70%	50.894,28	46.982,22	-7,69%	47.212,93	42.492,74	-10,00%	49.683,60	50.032,75	0,70%	39.308,67	40.181,31	2,22%
10°	54.376,70	58.762,51	8,07%	60.187,84	54.022,15	-10,24%	62.025,14	58.814,70	-5,18%	56.409,45	56.963,88	0,98%	41.308,00	43.969,63	6,44%
TOT.	31.979,06	33.290,00	4,10%	35.874,96	36.331,51	1,27%	38.211,12	39.655,46	3,78%	39.763,77	42.035,62	5,71%	29.860,91	31.039,22	3,95%

Media retribuzioni ordinarie annue 2005 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	14.277,87		29.686,75				29.370,36		17.720,00	
2°	26.140,02	20.437,32	21.692,46	15.406,00			29.414,50	15.235,38	18.872,20	
3°	27.501,68	19.870,22	27.894,64	26.074,64	27.644,69		30.151,30	20.450,77	19.096,89	20.128,70
4°	26.412,83	22.443,16	31.121,19	26.962,01	29.497,38	20.569,05	37.409,05	22.290,48	21.214,33	19.613,62
5°	29.537,63	24.963,56	33.854,51	24.228,84	31.804,67	27.676,81	37.179,23	28.392,78	29.291,56	23.913,11
6°	33.540,91	28.936,11	36.454,99	29.178,62	36.020,66	30.712,54	38.334,79	31.242,98	24.427,71	25.576,39
7°	34.876,66	30.673,19	39.532,73	33.432,15	38.116,14	32.173,76	42.383,57	36.835,09	26.719,88	26.125,67
8°	39.779,63	34.907,84	39.829,75	35.718,56	43.358,65	37.179,60	48.305,20	40.407,75	34.852,66	32.186,39
9°	46.062,66	39.167,12	49.775,01	39.747,20	43.561,11	40.749,77	51.421,01	45.295,96	40.525,11	39.407,75
10°	60.882,08	44.463,16	55.161,52	46.174,33	59.021,76	56.987,30	58.203,23	51.441,11	45.272,31	43.393,32
TOT.	35.736,25	28.591,73	37.646,67	31.222,82	41.497,34	35.507,63	44.101,21	36.797,89	32.791,92	29.063,29

media retribuzione straordinaria annua: suddivisione per tipologia di società editrice



Media retribuzioni straordinarie annue per livello e tipologia di società editrice

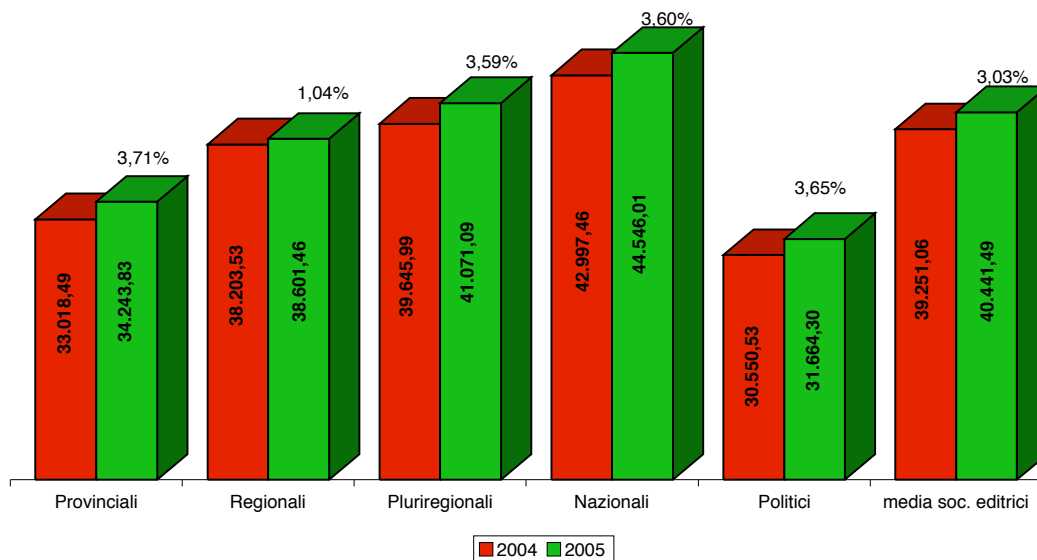
liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	445,25	0,00	-100,00%	4.555,59	124,67	-97,26%	371,14			111,50	0,00	-100,00%	181,00	71,00	-60,77%
2°	809,52	442,15	-45,38%	1.565,75	634,75	-59,46%	1.217,38			1.540,25	0,00	-100,00%		0,00	
3°	843,34	922,07	9,34%	2.465,68	882,65	-64,20%	615,67	578,25	-6,08%	770,18	893,84	16,06%	83,25	40,89	-50,88%
4°	610,49	797,74	30,67%	1.817,44	2.273,19	25,08%	1.181,31	1.194,39	1,11%	3.302,14	1.557,01	-52,85%	906,67	817,20	-9,87%
5°	885,12	899,82	1,66%	2.411,32	2.060,53	-14,55%	949,62	1.146,30	20,71%	3.864,31	3.150,09	-18,48%	902,53	143,78	-84,07%
6°	1.113,99	815,13	-26,83%	2.258,22	2.205,41	-2,34%	1.592,40	1.692,39	6,28%	3.606,36	3.683,74	2,15%	587,13	609,10	3,74%
7°	1.325,31	1.153,73	-12,95%	2.992,83	2.390,35	-20,13%	1.917,55	1.328,35	-30,73%	3.098,08	2.500,13	-19,30%	329,31	830,80	152,28%
8°	1.364,83	1.464,82	7,33%	2.173,17	2.810,87	29,34%	1.544,99	1.920,77	24,32%	3.703,87	2.423,92	-34,56%	444,22	396,51	-10,74%
9°	1.424,95	657,63	-53,85%	1.800,38	1.076,74	-40,19%	1.350,00	1.017,99	-24,59%	2.540,19	1.981,59	-21,99%	2.399,73	2.201,15	-8,27%
10°	340,33	74,74	-78,04%	49,74	3.983,81	7909,77%	287,59	689,45	139,73%	698,27	791,37	13,33%	1.136,50	472,80	-58,40%
TOT.	1.039,42	953,83	-8,23%	2.328,57	2.269,95	-2,52%	1.434,87	1.415,64	-1,34%	3.233,69	2.510,39	-22,37%	689,62	625,08	-9,36%

Media retribuzioni straordinarie annue 2004 per livello, sesso e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	0,00		124,67				0,00			71,00
2°	730,87	81,25	846,33	0,00			0,00	0,00	0,00	
3°	1.722,31	464,79	1.023,84	499,43	578,25		1.125,47	25,25	91,00	26,57
4°	1.363,88	355,44	2.473,28	922,63	1.423,43	392,75	1.734,95	323,27	1.362,00	0,00
5°	1.192,93	377,93	2.382,82	398,21	1.254,63	713,00	3.448,06	1.650,61	183,20	94,50
6°	1.041,41	391,78	2.625,80	764,09	2.071,43	609,43	4.448,48	1.869,38	45,50	750,00
7°	1.273,28	940,73	2.820,58	1.171,35	1.702,31	901,60	3.012,85	1.760,59	408,71	1.815,67
8°	1.702,96	741,23	3.192,55	807,06	2.291,29	853,66	2.867,36	1.186,80	528,74	191,55
9°	772,37	227,38	1.517,23	0,00	1.317,30	538,07	2.426,14	647,97	2.980,00	448,75
10°	62,74	127,86	4.503,43	0,00	772,18	0,00	973,96	27,22	0,00	788,00
TOT.	1.168,41	567,96	2.662,01	806,85	1.732,07	728,30	2.940,28	1.430,74	803,72	434,53

Rapporto Annuale sull'industria italiana dei quotidiani 2005-2006
Appendice 2.4 - Dati suddivisi per tipologia di società editrice

media retribuzione complessiva annua: suddivisione per tipologia di società editrice



Media retribuzioni complessive annue per livello e tipologia di società editrice

liv.	Provinciali			Regionali			Pluriregionali			Nazionali			Politici		
	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %	2004	2005	+/- %
1°	27.742,19	14.277,87	-48,53%	37.589,98	29.811,41	-20,69%	41.916,86			26.889,55	29.370,36	9,23%	18.597,32	17.791,00	-4,34%
2°	24.790,63	24.314,80	-1,92%	30.412,10	20.459,23	-32,73%	48.898,09			26.140,90	23.702,15	-9,33%		18.872,20	
3°	26.939,30	23.776,32	-11,74%	32.340,13	28.270,11	-12,59%	33.975,84	28.222,94	-16,93%	28.392,70	29.803,43	4,97%	20.761,26	19.935,48	-3,98%
4°	27.299,82	24.981,28	-8,49%	34.745,40	32.923,22	-5,24%	35.877,14	29.431,32	-17,97%	37.377,32	37.165,66	-0,57%	21.362,99	21.413,29	0,24%
5°	29.817,20	30.236,26	1,41%	37.436,62	36.001,94	-3,83%	33.901,44	33.620,39	-0,83%	38.477,76	40.568,08	5,43%	27.923,79	28.487,73	2,02%
6°	31.955,17	32.792,90	2,62%	36.605,90	37.045,45	1,20%	37.350,57	36.410,46	-2,52%	39.128,65	39.913,23	2,01%	26.575,15	25.945,29	-2,37%
7°	35.698,36	34.553,36	-3,21%	40.816,18	40.383,79	-1,06%	38.856,82	36.691,28	-5,57%	42.323,58	42.579,72	0,61%	32.373,05	27.370,51	-15,45%
8°	40.851,83	40.045,99	-1,97%	42.873,81	42.025,13	-1,98%	41.951,86	43.725,61	4,23%	47.757,03	48.652,44	1,87%	32.699,82	34.230,97	4,68%
9°	45.765,18	45.306,72	-1,00%	52.694,66	48.058,96	-8,80%	48.562,93	43.510,73	-10,40%	52.223,79	52.014,35	-0,40%	41.708,39	42.382,46	1,62%
10°	54.717,03	58.837,24	7,53%	60.237,58	58.005,95	-3,70%	62.312,74	59.504,14	-4,51%	57.107,71	57.755,25	1,13%	42.444,50	44.442,43	4,71%
TOT.	33.018,49	34.243,83	3,71%	38.203,53	38.601,46	1,04%	39.645,99	41.071,09	3,59%	42.997,46	44.546,01	3,60%	30.550,53	31.664,30	3,65%

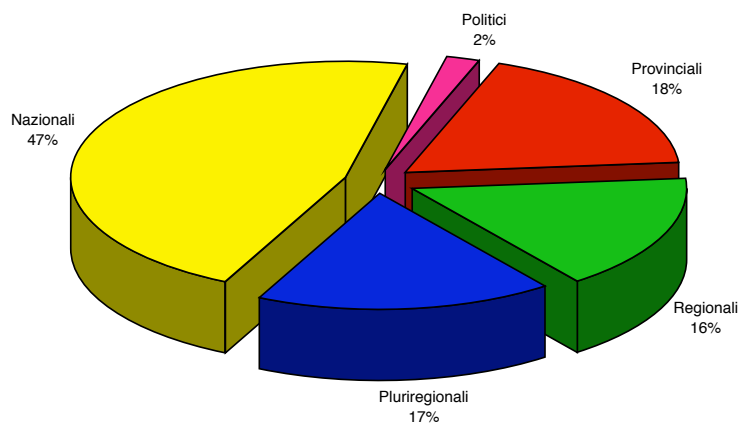
Media retribuzioni complessive annue 2005 per sesso, livello e tipologia di società editrice

liv.	PROVINCIALI		REGIONALI		PLURIREGIONALI		NAZIONALI		POLITICI	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
1°	14.278		29.811				29.370		17.791	
2°	26.871	20.519	22.539	15.406			29.415	15.235	18.872	
3°	26.871	20.335	22.539	26.574	28.223		29.415	20.476	19.188	20.155
4°	27.777	22.799	33.594	27.885	30.921	20.962	39.144	22.614	22.576	19.614
5°	30.731	25.341	36.237	24.627	33.059	28.390	40.627	30.043	29.475	24.008
6°	34.582	29.328	39.081	29.943	38.092	31.322	42.783	33.112	24.473	26.326
7°	36.150	31.614	42.353	34.604	39.818	33.075	45.396	38.596	27.129	27.941
8°	41.483	35.649	43.022	36.526	45.650	38.033	51.173	41.595	35.381	32.378
9°	46.835	39.394	51.292	39.747	44.878	41.288	53.847	45.944	43.505	39.857
10°	60.945	44.591	59.665	46.174	59.794	56.987	59.177	51.468	45.272	44.181
TOT.	36.905	29.160	40.309	32.030	43.229	36.236	47.041	38.229	33.596	29.498

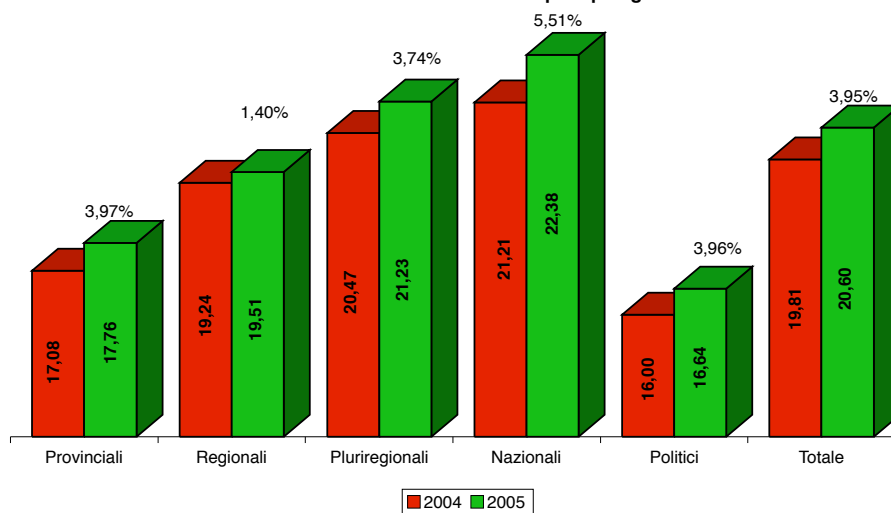
Totale retribuzioni erogate, ore lavorate, media oraria per tipologia di società editrice

	2004			2005			+/- % 2004-2005		
	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria	retribuzioni	ore lavorate	media oraria
Provinciali	30.544.979,00	1.788.025	17,08	31.670.586,00	1.783.065	17,76	3,69%	-0,28%	3,97%
Regionali	30.936.327,00	1.607.850	19,24	28.849.304,00	1.478.750	19,51	-6,75%	-8,03%	1,40%
Pluriregionali	33.819.736,00	1.652.253	20,47	30.683.250,00	1.444.946	21,23	-9,27%	-12,55%	3,74%
Nazionali	84.341.207,00	3.976.159	21,21	82.028.516,00	3.665.148	22,38	-2,74%	-7,82%	5,51%
Politici	3.515.711,00	219.702	16,00	3.384.182,00	203.436	16,64	-3,74%	-7,40%	3,96%
Totale	183.157.960,00	9.243.989	19,81	176.615.838,00	8.575.345	20,60	-3,57%	-7,23%	3,95%

suddivisione % del monte retributivo 2005 per tipologia di società editrice



retribuzione media oraria: suddivisione per tipologie di editori



Appendice III - La free press

Procedere ad una analisi su caratteristiche e finalità della stampa gratuita è impresa tutt'altro che facile. Avventurarsi nella valutazione di ipotesi circa il futuro di questo modello di informazione comporta il massimo di rischio, come dimostrano pareri difformi e a volte contrastanti espressi da esperti di fama del mondo della comunicazione.

Nel procedere alla stesura aggiornata del "Rapporto sull'industria dei quotidiani" abbiamo, comunque, ritenuto utile raccogliere alcuni dati tra quelli disponibili ed offrire qualche spunto di riflessione su un fenomeno che – a nostro parere, almeno – non può essere liquidato come tentativo estemporaneo di estendere il mercato puntando unicamente sulla gratuità del prodotto.

Le esperienze che si vanno compiendo in ogni parte del mondo, il loro moltiplicarsi e i differenti modelli scelti dagli imprenditori del settore sotto il comune denominatore della "free press", sembrano offrire interpretazioni assimilabili almeno su tre ordini di fattori:

- la diffusione quantitativamente rilevante del giornale gratuito non sembra incidere sostanzialmente sul mercato dei quotidiani a pagamento o, tanto meno, costituire la causa prima delle flessioni che si registrano nelle vendite;
- il pubblico dei fruitori del "gratuito" si differenzia, in larga misura, dagli acquirenti del quotidiano e abbraccia fasce importanti di giovani e di donne;
- la "free press" sembra essere apprezzata (quanto meno per quanto riguarda le iniziative più riuscite) anche per il modello prescelto: informazione asciutta, stringata e di facile lettura, particolare attenzione al notiziario locale e ad alcuni temi fino ad oggi patrimonio esclusivo dei settimanali "popolari".

Nel particolare, non disponendo di statistiche ufficiali, abbiamo scelto di utilizzare "flash" su esperienze nazionali ed internazionali che possono contribuire ad una valutazione meno frettolosa del fenomeno. In Italia, il fatto che – sulla base dei dati forniti – quasi un terzo del mercato della lettura sia riconducibile ai quotidiani gratuiti, spinge ad attivare un monitoraggio attento di questo comparto che cercheremo di perfezionare nelle iniziative future.

In assenza – almeno per il momento – di una certificazione autenticata da istituti a ciò preposti, siamo costretti a far riferimento ai dati forniti dalle stesse imprese che editano i gratuiti. Ma circa le dimensioni del mercato non pare sussistano dubbi di fondo, considerato che studi e ricerche promosse da più parti fanno riferimento ad un quadro non dissimile da quello fornito.

Una indagine ufficiale sulla stampa "free press", comunque, verrà pubblicata il mese di febbraio 2007 dall'AUDI-PRESS, l'istituto che monitorizza attraverso norme e regole definite l'industria dei giornali, ma sui primi dati acquisiti, i ricercatori si sono chiusi nel più rigoroso silenzio.

Il 5° Rapporto sulla comunicazione in Italia, redatto dal CENSIS, dedica l'intero quarto capitolo ai media a stampa, fornendoci elementi significativi su cui è importante soffermarci: cresce l'interesse per le questioni delle quali parla il giornale prescelto (da un 32% ad un 37%), diminuisce l'abitudine familiare legata all'acquisto di un determinato quotidiano (dal 36,8% al 27,3%). La scelta diventa, dunque, più personale, non dovuta soltanto alla tradizione familiare, ma legata alle proprie aspettative; non solo di informazione generale però, visto che aumenta anche il numero di coloro che comprano un quotidiano per gli inserti che contiene (dal 36,5% al 38,1%).

Il Rapporto spiega che il numero degli italiani che si accostano ai quotidiani è in leggera flessione (dal 57,5% del 2001 al 54,9% del 2005), ma ad aver conosciuto un vero calo è stato il numero di quanti acquistano il giornale *spesso*, almeno 3 volte alla settimana (dal 42,3% al 38%).

Il Rapporto specifica che quasi 14 milioni di italiani dichiarano di leggere, anche solo occasionalmente, i quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Secondo le rilevazioni del Censis, la maggior parte delle persone che leggono

Quotidiani free	Edizione	Copie diffuse
Metro	Roma	230.000
	Milano	230.000
Leggo	Bologna	50.000
	Firenze	50.000
	Milano	220.000
	Napoli	80.000
	Padova	50.000
	Roma	240.000
	Torino	100.000
	Venezia	40.000
	Verona	30.000
City	Nazionale	600.000
Totale diffusione		1.920.000

Fonte: Isfol-CSA

questi giornali lo fanno per curiosità (51,8%) o perché sono gratuiti (24%). Il dato più interessante però, è quello relativo ai lettori che apprezzano questo tipo di giornali perché dicono “*l'essenziale senza far perdere tempo*” (il 9,6% dei lettori della “free press”, pari circa ad 1 milione e 350mila persone) e che li considerano “*il futuro della stampa quotidiana*” (8,7%, circa 1 milione e 200mila lettori).

Il tema che riguarda il futuro della stampa quotidiana è stato recentemente analizzato a Mosca, dove - dal 4 al 7 giugno

2006 - si è tenuto il congresso del World Newspaper Congress, al quale sono intervenuti, tra gli altri, Pelle Tornberg, direttore esecutivo di Metro International, e Mathias Dopfner, presidente e amministratore delegato del gruppo Axel Springer, il principale editore di giornali della Germania.

I due relatori, sul tema della “free press”, hanno espresso posizioni completamente contrastanti: Pelle Tornberg sostiene che i quotidiani gratuiti, nel lungo periodo, sostituiranno i giornali a pagamento nei giorni feriali, mentre il 95% di questi ultimi sopravvivranno anche come prodotti di nicchia che i lettori compreranno nel week-end. Secondo Mathias Dopfner, invece, il modello industriale che sta dietro la free press starebbe fallendo, e suggerisce due strade per affrontare la crisi del quotidiano classico: una stretta interconnessione fra on-line e stampa, e una buona crescita dei vecchi giornali, come quella dei suoi *Welt Kompakt* in Germania e *Fakt* in Polonia.

In Italia il fenomeno della “free press”, è preso in considerazione anche nella Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro, redatta dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, dove si legge: “Un terzo campo è, infine, costituito dalle iniziative nel settore della stampa gratuita, attraverso la quale si sono raggiunte fasce di non-lettori e si sono attratti investimenti pubblicitari, altrimenti destinati – con probabilità – ad essere assorbiti da media diversi”.

Ufficialmente in Italia il fenomeno “free press” sbarca nel luglio del 2000, con la pubblicazione di *Metro* a Roma, distribuito in 210mila copie fuori dalle stazioni ferroviarie e metropolitane. Il 30 ottobre il giornale si insedia anche a Milano, con una tiratura iniziale di 200mila copie.

Da quel momento, la corsa dei gratuiti in Italia apparirà travolgente, e il nostro Paese vedrà moltiplicarsi le iniziative, con la nascita continua di nuove testate.

Alcuni mesi dopo il lancio di *Metro*, il Gruppo Caltagirone, già proprietario de *il Messaggero* e *il Mattino*, lancia la sua proposta: *Leggo* debutta a Roma il 5 marzo del 2001. Un mese dopo è già arrivato a Milano, ed il 21 maggio *Metro* perde ufficialmente l'esclusiva della piazza milanese. Ma non è tutto. Un altro importante gruppo editoriale si impegna direttamente in un prodotto free, ed il 3 settembre dello stesso anno, sempre a Milano, arriva *City*, quotidiano gratuito della RCS, distribuito in 250mila copie nelle stazioni della metropolitana.

Come in tutte le battaglie, l'obiettivo è quello di conquistare il territorio principale, e solo dopo estendere i confini. E questo succede: *Metro* si è accontentato per i primi 5 anni di vita della presenza a Roma e a Milano, ma oggi è distribuito in ben 8 città (Milano, Roma, Firenze, Bologna, Genova, Padova, Torino e Verona) con 850 000 copie. *City* conta ben nove edizioni (Milano, Bologna, Firenze, Napoli, Roma, Bari, Verona, Torino e Genova).

Leggo si trova in 15 città, oltre a Roma e Milano (Napoli, Bologna, Firenze, Torino, Verona, Venezia, Padova, Varese, Bari, Genova, Como, Bergamo e Brescia).

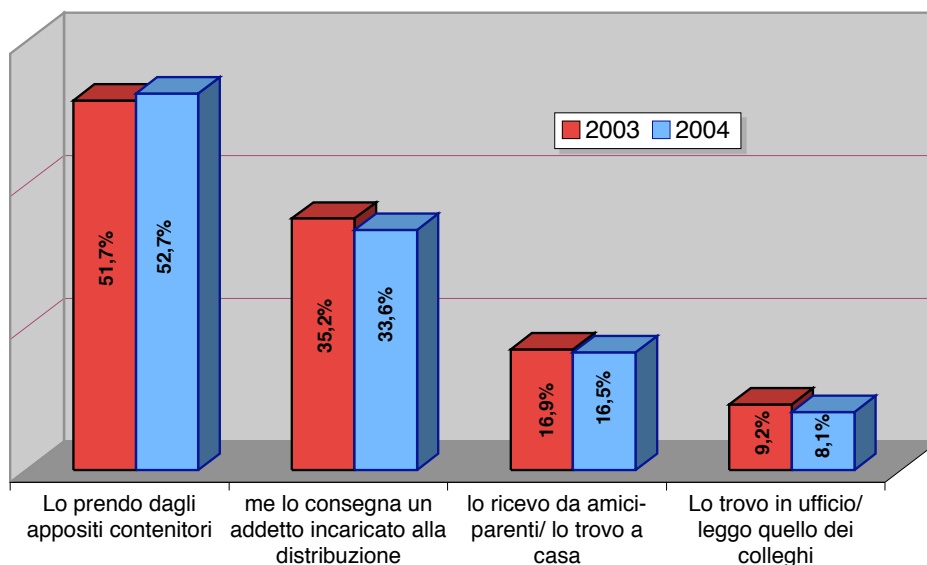
Il proposito di creare un *Network* nazionale per la "free press" è stato mantenuto, e oggi, da Nord a Sud, oltre due milioni di italiani si informano gratuitamente sui principali fatti del giorno, con notizie brevi ed asciutte, prive degli approfondimenti che, tradizionalmente, sono la caratteristica apprezzata del quotidiano.

Un avvenimento di particolare importanza si verifica a Padova, dove l'8 aprile del 2002, vengono distribuite le prime 50mila copie del giornale edito dalla *RCS Editori* nello stesso giorno in cui parte il contrattacco di *In Città*, un quotidiano con edizione padovana; una mossa strategica degli editori locali, che hanno creato dal nulla un *free press* che punta sul locale. *In Città* esce ora anche a Verona, Vicenza e Brescia per iniziativa del Gruppo Athesis, lo stesso che edita *L'Arena* di Verona, *il Giornale di Vicenza* e *Brescia Oggi*.

Altro quotidiano gratuito a carattere locale è *5 Giorni* delle colline romane, che come ci hanno dichiarato il direttore Giuliano Longo ed il direttore editoriale Francesco Strangio "nasce da una iniziativa imprenditoriale privata, alla fine di settembre 2004, e attualmente, con le sue 21mila copie giornaliere copre ben 28 centri dell'area dei Castelli Romani: un'area di 750 000 abitanti. Dal prossimo anno si punta ad arrivare sul litorale con la distribuzione".

Il giornale delle colline romane esce il martedì, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato, e viene distribuito al 50% nelle

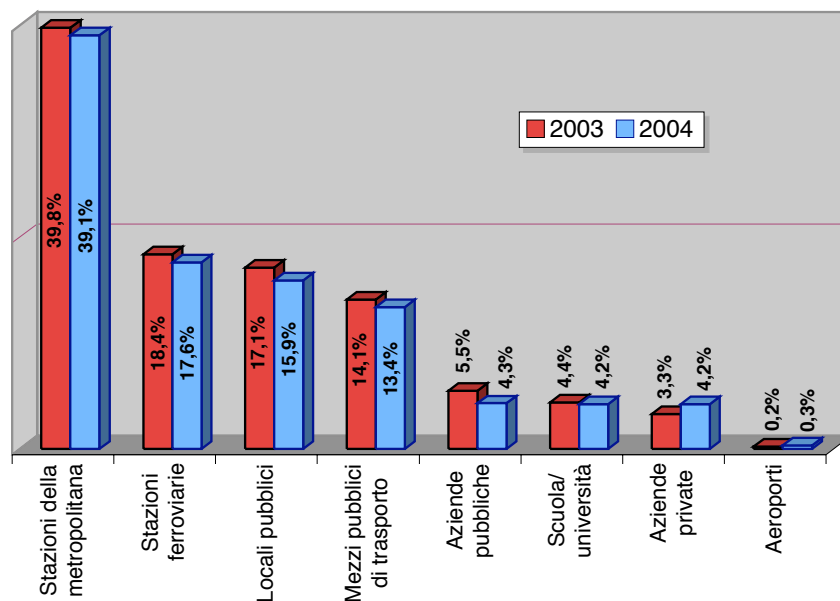
Modalità di reperimento della copia del giornale gratuito "Lei solitamente in che modo entra in possesso di questo giornale?"



lettori di almeno un quotidiano gratuito nei tre mesi

Fonte: Eurisko-Stampa Quotidiana gratuita - Analisi della readership anno 2005

Luogo di reperimento del quotidiano gratuito
"Lei solitamente dove/in che luogo trova questo giornale?"



lettori di almeno un quotidiano gratuito nei tre mesi

Fonte: Eurisko-Stampa Quotidiana gratuita - Analisi della readership anno 2005

stazioni ferroviarie principali, e in punti strategici di aggregazione.

Altra testata gratuita è *Seracittà*, distribuito nel pomeriggio, edito a Napoli, ma stampato a Benevento. Si trova nei bar, nei ristoranti e nei grandi magazzini della città partenopea, con una tiratura iniziale di 50mila copie. Per il momento la distribuzione riguarda soltanto la città di Napoli, ma si tratta di un test. Se i risultati saranno positivi la diffusione si potrebbe estendere anche nelle altre principali città italiane.

Sempre riguardo al consolidarsi del fenomeno “free press”, va ricordata l’iniziativa collaterale e particolarmente ambiziosa promossa da Nicola Grauso, che con il Gruppo E-Polis è già attivo in Sardegna, nel Veneto, nella Lombardia orientale e a Firenze, e da fine settembre, anche a Roma e Milano.

Una scelta che aiuta a capire come il fenomeno della “free press” tenda ad andare oltre la moltiplicazione delle testate puntando su nuove strategie, è illustrata dal sito Libertà di Stampa / Diritto all’informazione (www.lstdi.it).

In data 24 settembre 2006 è apparso un articolo intitolato: “La “free press” si lancia nel nanopublishing con due blog metropolitani”, dove si legge: “Anche la “free press” si lancia nel campo dei blog per sperimentare forme di conversazione con il pubblico. Sulla base di un accordo con Blogio.it (una società editoriale indipendente attiva nel settore del nanopublishing con 25 blog tematici), *Metro* ha lanciato due blog metropolitani. Si tratta di 02blog e 06blog, dedicati a Milano e Roma”. “Insieme a *Metro*, saranno sperimentate le possibilità di scambio tra web e carta stampata, tra giornalismo tradizionale e nuove forme d’informazione partecipata”.

Il panorama mondiale

Per comprendere a fondo il fenomeno della “free press”, non basta circoscrivere l’analisi al territorio italiano; occorre procedere ad una valutazione – anche se sommaria - su scala mondiale, considerato che la “free press”, oramai è presente in ogni parte del globo. Basti pensare che solo *Metro*, con le sue 64 edizioni in 19 Paesi, copre ben 4 continenti.

Tutto cominciò in Svezia, nel 1995, dove si voleva creare un prodotto giornalistico gratuito per le metropolitane. Volontà raccolta da un editore che, anche se non si occupava di carta stampata, possedeva un gruppo multimediale (Modern Times Group), che diede vita a *Metro*, un piccolo giornale gratuito, che ben presto avrebbe invaso i mercati stranieri. Oggi *Metro* è il 3° quotidiano internazionale diffuso nel mondo, con 18,521 milioni di lettori al giorno.

Ma siamo veramente certi che la “free press”, sia nata nel 1995? Marco Pratellesi, in “New Journalism” scrive: “La *free press* non è una idea nuova, poiché di fatto l’idea di agire sul prezzo di vendita, puntando sugli spazi promozionali e sull’aumento delle tirature, era già venuta agli editori americani nel 1830, quando inventarono i *Penny Papers*. Il 3 settembre 1833 a New York uscì il primo numero del *SUN*, il quotidiano al prezzo di un solo penny, venduto direttamente per strada da quelli che, in seguito, vennero definiti strilloni”.

Con un salto di 170 anni circa, in America si sta affacciando, in proposito, una idea che potrebbe produrre forti stravolgimenti. Sembra, infatti, che il quotidiano di San Francisco, “The Examiner”, stia per diventare gratuito e consegnato a casa senza alcun costo. L’ipotesi è ventilata in un articolo di Giuliana Ferraino, pubblicato sul sito internet www.lsd.it, dove si racconta che gli ideatori del progetto vorrebbero realizzare un nuovo modello di “free press”, un giornale con foliazione variabile da 64 a 72 pagine, ma che può arrivare fino a 90 in base alla quantità di inserzioni, che coprirebbero per intero i costi. La pubblicità, che oggi occupa il 40% dello spazio, dovrebbe salire fino al 60% e il giornale uscirebbe 5 giorni alla settimana, oltre ad una edizione week-end.

Se l’esito dell’operazione è incerta, ci sono buoni motivi per seguire con attenzione gli sviluppi del fenomeno: anche un mostro sacro della stampa internazionale come il “*New York Times*” ha cambiato idea sulla “free press” e all’inizio del 2006 ha acquistato il 49% di *Metro Boston*, tabloid gratuito della capitale del Massachusetts. Altro big indotto alla decisione dopo il *Washington Post* ed il *Los Angeles Times*.

Uno studio dei quotidiani gratuiti nel panorama internazionale è stato compiuto anche dall’Ifra, che ha promosso, in merito, una conferenza a Roma nel 2002. Nella pubblicazione che ha fatto seguito alla conferenza, sono contenute valutazioni di rilevante interesse:

- qualunque sia il nome delle testate (*Metro*, 20 Minuten, Sp!ts, Streets o Morning News) i quotidiani gratuiti hanno le stesse caratteristiche in tutto il mondo: la frequenza, essenziale per garantire stabilità al prodotto, un contenuto che sia facile da leggere ma anche di buona qualità, uno stile ben definito, un punto preciso di distribuzione e l’inizio della distribuzione in orario adatto.
- un giornale gratuito di qualità contribuisce sicuramente a difendere il mezzo di comunicazione giornalistico, e, per questo, non andrà mai oltre le notizie brevi.
- il consolidarsi dell’abitudine di leggere un quotidiano, inoltre, potrebbe favorire l’aumento delle vendite dei giornali a pagamento.

Come informa il sito www.lsd.it la “free press” si sta espandendo in maniera esponenziale in Europa, arrivando a coprire in molti paesi il 20% dell’intero mercato dei quotidiani, e superando il 50% in Spagna e il 75% in Islanda, mentre sta suscitando molto rumore in Germania. La rapidità e il succedersi delle iniziative sta creando problematiche anche per quello che riguarda la diffusione. In Inghilterra infatti, oltre alla battaglia per ottenere il diritto di distribuire la “free press” nella

Lettori nel giorno medio delle tre testate gratuite

Lettori nel giorno medio	Totale delle regioni considerate		Var % 2003-2004
	2003	2004	
City (distribuito a Milano, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari)	734.000	747.000	1,8%
Leggo (distribuito a Milano, Torino, Padova, Verona, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli)	979.000	1.157.000	18,2%
Metro (distribuito a Milano e Roma)	692.000	626.000	-9,5%

Fonte: Eurisko-Stampa Quotidiana gratuita - Analisi della readership anno 2005

sviluppare il settore *free*, che dovrebbe, comunque, garantire una presenza nel settore anche se Murdoch non dovesse vincere l'asta per la distribuzione nelle stazioni londinesi.

L'articolo rivela anche che "365Media", il maggior gruppo editore d'Islanda, che ha riscosso grande successo nella distribuzione di giornali gratuiti porta a porta e a cui è interessato anche l'*Examiner di Denver* del miliardario Philip Anschutz, sta trasferendo il suo modello in Danimarca. Due case editrici danesi hanno fatto sapere, infatti, che probabilmente adotteranno quel sistema. 365Media userà la Danimarca come test per una eventuale espansione sugli altri mercati europei, anche se è cosciente che si tratta di una strada rischiosa.

Una analista della "World Association of Newspapers", Aura Lordan, ha, però, opportunamente sottolineato che uno dei problemi principali sarà la mancanza di garanzia sul fatto che il giornale venga veramente letto.

A Londra i giornali del pomeriggio subiscono un declino, ma per la "free press" si registrano affermazioni, come per *City AM*, che ha già superato la diffusione del *Financial Times*. Non è escluso che un nuovo quotidiano del pomeriggio possa copiare *City AM*, e potrebbe essere Murdoch a lanciarlo, usando le tipografie del *Times* durante il giorno e realizzando pacchetti per gli inserzionisti per le due pubblicazioni.

metropolitana di Londra, un'asta in stile e-Bay è in corso per l'acquisizione dei diritti alla distribuzione nelle principali 10 stazioni ferroviarie londinesi. E, senza sorprese, la News International di Rupert Murdoch risulta in testa alla gara.

Puntando ad un ruolo innovativo nel mercato dei quotidiani, la "New International" ha tra l'altro segretamente organizzato un gruppo di lavoro per

La risorsa pubblicitaria

La pubblicità è risorsa fondamentale che alimenta tutto il sistema dei media.

Il mondo della carta stampata a pagamento e quella gratuita, pur articolando la loro capacità di penetrazione sul mercato in modo diverso, insistono però sullo stesso mercato pubblicitario portando gli investitori pubblicitari a decidere come ripartire gli stanziamenti e quale strumento utilizzare per il loro prodotto.

Inoltre va considerato che per un giornale a pagamento gli introiti delle vendite si aggiungono al reddito pubblicitario (in certi casi, come l'Italia, condizionato pesantemente da regole che privilegiano il mezzo televisivo). Il quotidiano "free press", non avendo introiti provenienti dalle vendite, può puntare solamente sulle entrate pubblicitarie, che diventano indispensabili per coprire interamente i costi di produzione e di distribuzione.

In mancanza di una certificazione autentica di istituti specifici, siamo indotti a formulare – anche a proposito del reddito pubblicitario - valutazioni incerte.

Nel nostro Paese, dopo la fase di avvio che ha certamente richiesto investimenti rilevanti, si parla di pareggi di bilancio realizzati o raggiungibili in tempi ravvicinati; ma – come per altri aspetti – documentazioni in proposito non sono disponibili.

Tutto al più si può far riferimento alle risposte che direttori o responsabili marketing dei quotidiani gratuiti, hanno dato ad interviste realizzate da nostri collaboratori. Il Direttore di *Leggo* Giuseppe Rossi, ad esempio, ci ha confermato l'importanza primaria che la pubblicità ha per il suo giornale. Ed è proprio guardando ai dati risultanti dalle vendite e delle entrate per inserzioni che – a suo dire - aumenta la fiducia nella impresa. Merito – ha aggiunto - anche della *Piemme*, la concessionaria di pubblicità del gruppo Caltagirone e, come tale più attenta a centrare ogni possibile obiettivo. Una fiducia, peraltro, confermata da alcuni dati, come quelli contenuti nell'indagine Eurisko del 2005, che conferisce a *Leggo* il primato di crescita.

Per *Metro*, la Marketing Manager Colette Morin, riguardo alla pubblicità ha ricordato che la sua società affida ad una agenzia esterna la raccolta, con studi condotti in comune per la promozione di campagne di forte impatto sui lettori, tenuto conto della loro specificità.

Valutazioni ottimistiche, quindi, nelle quali si evidenzia – come nel caso di *Leggo* e di *City* - la possibilità di realizzare sinergie tra quotidiano a pagamento e giornale gratuito editi dalla stessa impresa. Sinergie che possono consentire la pianificazione di campagne destinate a fasce di lettori diversi, espressione di realtà socio-culturali non sovrapponibili. In altri termini, secondo questa impostazione, sarebbe possibile drenare, attraverso la “free press”, introiti pubblicitari altrimenti destinati a media diversi.

Un'altra *chance* della quale parrebbe poter usufruire la stampa gratuita riguarda la particolare tipologia di lettori. Una interessante ricerca a questo proposito è stata realizzata dall'ISFOL (il più importante istituto che opera nel campo della formazione professionale) dalla quale si trae conferma della particolare efficacia degli avvisi sulla ricerca di personale pubblicati sulle testate diffuse gratuitamente. Un ulteriore indicatore – questo – che conferma una massiccia presenza di pubblico giovanile tra gli utenti della “free press”. Motivo in più – a nostro parere – per seguire con puntualità ed impegno l'evoluzione del fenomeno.