

Indice

Premessa	5
Introduzione e sintesi dei risultati	7
Nota metodologica	11
Capitolo I - Prodotto e mercato editoriale	13
Tiratura e diffusione media giornaliera	14
Indici di lettura in Italia: sesso, età, grado di istruzione	16
Indici di lettura in Italia: area geografica	18
Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo	20
Capitolo II - Andamento economico delle imprese	23
Ricavi dei quotidiani a valori correnti	24
Ricavi dei quotidiani a valori costanti 1994	25
Ricavi per copia tirata	26
Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione	27
Andamento del mercato pubblicitario	28
Suddivisione dell'investimento pubblicitario nei quotidiani	29
Capitolo III - L'occupazione poligrafica	31
Suddivisione addetti per livello	32
Suddivisione addetti per fasce di età	33
Suddivisione addetti per sesso	34
Suddivisione addetti per livello e mansione	35
Suddivisione addetti per livello e anzianità	36
Ore medie annue di straordinario per addetto	37
Andamento occupazionale 1980-1996	38
Capitolo IV - Andamento delle retribuzioni poligrafiche	39
Andamento retribuzioni ordinarie medie	40
Andamento retribuzioni straordinarie medie	41

Andamento retribuzioni complessive medie	42
Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1994	43
Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo	44
Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva	45
Scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale	46
Monte retributivo complessivo e retribuzione media oraria	47
Appendice - Anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani	49
Appendice I - Testate quotidiane edite in Italia	51
Appendice II - Società editrici di quotidiani	72
Appendice III - Centri stampa per quotidiani	82
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità	92
Appendice V - Agenzie di informazione	101

Premessa

Ad appena cinque mesi dal varo della Ricerca su Occupazione e retribuzioni nell'industria dei quotidiani siamo pervenuti alla definizione del Rapporto Annuale a cura dell'Osservatorio.

Sarebbe sufficiente questa notazione a confermare come e quanto l'organismo paritetico scaturito dalla Contrattazione collettiva, abbia superato felicemente la fase della impostazione programmatica per proporsi come strumento affermato e solido, al quale le Parti sono in grado di fare riferimento per dare contenuti più certi alla loro politica.

Lo studio approntato a conclusione dell'anno, in particolare, non è stato concepito e non si propone di essere utilizzato come puro e semplice rilevamento statistico sull'andamento del settore. Anche perché - soffermandoci sui più significativi dati macroscopici - la Ricerca finirebbe per tradursi in una rituale espressione di scoramento. Il prodotto, infatti, (come, del resto, in ogni parte del mondo) non gode di un periodo di prorompente salute; calano o sono stazionarie le vendite, si arranca per quanto riguarda il numero dei lettori e l'occupazione si riduce di anno in anno. Per quanto riguarda il 1997 solo la pubblicità fornisce qualche stimolante segno di risveglio: i quotidiani, infatti, beneficiano dell'aumento degli investimenti, ma, purtroppo, non nella stessa proporzione della televisione, con il risultato che la forbice si allarga ulteriormente.

Fin qui i dati maggiormente appariscenti. Ma la Ricerca offre alla comune meditazione un'altra realtà che - probabilmente - non sempre si riesce a valutare nella reale portata.

Nella prima indagine "sperimentale" del 1993 scoprimmo, non senza stupore, che, in Italia si editavano un numero di quotidiani sensibilmente maggiore di quello che, solitamente, siamo usi prendere in considerazione. " Forse si tratta di elenchi ai quali corrisponde poco o nulla" fu la prima affrettata valutazione in proposito. Dopo alcuni anni, però - e, soprattutto a seguito di rilevamenti ravvicinati nel tempo - abbiamo la conferma che, quotidianamente, si pubblicano nel nostro Paese circa 120 giornali e che il numero delle testate, nonostante frequenti insuccessi e il susseguirsi di coraggiose iniziative, tende a mantenersi stabile. I dati lo confermano: 115 testate nel 1996, 119 nel 1997, 122 all'11 marzo 1998, data di chiusura di questa Ricerca.

Certo, nella maggior parte dei casi, - nella zona di "editoria sommersa" che concorre a formare questo insieme - si tratta di piccoli o piccolissimi giornali, diffusi in ambito strettamente locale e in numero di copie assai contenuto. Ma proprio questa è una prima, preziosa indicazione: la domanda di informazione locale, probabilmente, non è del tutto soddisfatta. Una ulteriore ed autorevole conferma in tal senso viene dal peso determinante che in alcuni paesi tra i maggiori consumatori di informazione a mezzo stampa (valga per tutti il caso degli Stati Uniti) hanno le miriade di quotidiani di ridotte dimensioni.

Come conseguenza diretta del fenomeno appena descritto, sale il numero delle imprese editrici (da 91 nel 1996 a 101 nel marzo del 1998) e si mantiene elevato il numero delle agenzie d'informazione (88), circa 50 delle quali hanno cadenza di uscita quotidiana e che si propongono come supporto non trascurabile nella fornitura di servizi, a gradi diversi, ai singoli giornali.

La sottolineatura di alcune indicazioni che emergono della lettura della Ricerca potrebbe continuare; ma la consultazione dello studio potrà, più di ogni altra cosa, aiutarci a comprendere i termini di una situazione che, ferma solo in apparenza, appare destinata a nuove, profonde mutazioni. La qualità dei dati che abbiamo assemblato e ordinato sono frutto di una partecipazione attiva, consapevole e convinta alla vita e allo sviluppo dell'Osservatorio da parte delle Associazioni e delle istituzioni preposte al loro reperimento (in primo luogo i vertici e gli uffici della FIEG, unitamente ai dirigenti e alle strutture del Fondo Casella). Una ulteriore garanzia che, oggettivamente, incoraggia nuovi e più ambiziosi obiettivi per l'attività che resta da svolgere e da sviluppare.

Il Consiglio Direttivo

Introduzione e sintesi dei risultati

E' giunto alla seconda edizione il "Rapporto annuale sull'industria italiana dei quotidiani", la ricerca che l'*Osservatorio Tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazione* pubblica nei primi mesi di ogni anno facendo fronte ai compiti che il Contratto di lavoro poligrafico assegna (art. 5 punto B) alla struttura paritetica Imprenditori-Sindacati: costituire un luogo e dar vita ad uno strumento che alimenti lo scambio di dati e informazioni sull'andamento dell'industria dei quotidiani nel nostro Paese.

Il presente Documento costituisce il terzo rapporto organico di ricerca realizzato per conto dell'*Osservatorio* da *ASIG Service*, la società di servizi dell'Associazione Stampatori, con la quale l'*Osservatorio* ha stipulato nel 1995 una convenzione: oltre ai due Rapporti annuali 1996 e 1997, nell'autunno 1997 è stato, infatti, realizzato il primo rapporto organico su occupazione e livelli retributivi nell'industria dei quotidiani: una imponente mole di dati su occupazione e salari nel settore dei poligrafici, suddivisi per sesso, zona geografica, tipologia di azienda. Un rapporto, questo, destinato anch'esso a divenire un appuntamento fisso: la seconda edizione, contenente i dati aggiornati a tutto il 1997, sarà pubblicata nel secondo semestre del 1998.

La pubblicazione dei rapporti di ricerca costituisce soltanto uno - anche se tra i più qualificanti - dei risultati operativi che è stato possibile realizzare in virtù della convenzione *Osservatorio-ASIG Service*: non sono da sottovalutare altre importanti realizzazioni, come la rubrica *Le pagine dell'Osservatorio* ospitata dalla rivista *TecnoMedia*, che trimestralmente raggiunge circa 2.000 tra tecnici, manager, fornitori, esponenti del sindacato, consulenti ed esperti che gravitano attorno all'industria dei quotidiani, e la presenza riservata all'*Osservatorio* all'interno del sito Internet *www.ediland.it*, che nel corso del 1997 è stato "visitato" da circa 5.000 utenti e che viaggia al ritmo di quindici "contatti" al giorno.

E' indubbiamente significativo quanto è stato fatto sinora; ma tanto resta ancora da fare nella direzione di una sempre maggiore diffusione delle analisi compiute dall'*Osservatorio* all'interno del settore: appare infatti per molti aspetti paradossale che le iniziative dell'organismo paritetico siano più conosciute ed apprezzate all'esterno del settore, da parte di consulenti, aziende fornitrici, ricercatori e financo di studenti universitari alla ricerca di dati sul settore dei quotidiani, che non al suo interno, nelle aziende, in seno alle rappresentanze sindacali e, per il tramite di queste ultime, tra tutti i lavoratori del settore.

Questo è dunque l'obiettivo che il Consiglio Direttivo si propone per i prossimi mesi: fare in modo che l'*Osservatorio* venga visto sempre meno come un "obbligo contrattuale" al quale le parti sono costrette, magari *obtorto collo*, a sottostare, e venga maggiormente utilizzato quale strumento di conoscenza, di riflessione e di approfondimento a disposizione di tutti.

Rispetto all'edizione dell'anno passato, il Rapporto 1997 riprende lo schema di base, con la suddivisione in quattro capitoli dedicati rispettivamente a *Prodotto e Mercato*, *Andamento economico delle imprese*, *Occupazione*, *Retribuzioni*, più una serie di appendici contenenti l'anagrafe aggiornata delle testate, delle società editrici, dei centri stampa, delle concessionarie di pubblicità, delle agenzie di informazione.

Su questo schema sono state innestate alcune novità, la più significativa delle quali è costituita dallo spazio più ampio dedicato ai dati relativi alla pubblicità, della quale non viene soltanto presentato, come nell'edizione dell'anno scorso, l'impatto sui bilanci delle aziende, ma viene altresì descritto il peso e l'evoluzione del mezzo nel contesto del più ampio mercato italiano della pubblicità, nonché l'andamento scomposto per tipologie di annunci (commerciale nazionale, commerciale locale, rubricata, legale etc.).

Altra significativa implementazione riguarda l'ampliamento dei dati relativi agli indici di lettura: laddove infatti l'anno scorso venivano forniti soltanto gli indicatori generali e la scomposizione per sesso, quest'anno l'indagine è stata arricchita con i rilevamenti per fasce di età, titolo di studio, area geografica di residenza.

Mancano invece, rispetto all'anno passato, i dati relativi all'evoluzione della rete di vendita dei giornali, che rientrano tra le attribuzioni che il Contratto esplicitamente assegna all'*Osservatorio*. Si tratta, va subito detto, di una assenza puramente contingente e limitata all'edizione di quest'anno, dovuta al fatto che la Federazione Editori sta procedendo in questi mesi ad una revisione in profondità dell'anagrafe delle rivendite di quotidiani; essa non era pertanto in grado, alla data di chiusura della presente ricerca, di fornire dati organici sull'argomento.

Novità anche per quanto riguarda l'anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani riportata in appendice: tra i dati relativi alle aziende fanno la loro comparsa l'indirizzo Internet e la posta elettronica, che hanno raggiunto ormai significativi livelli di diffusione. Per facilitare la consultazione dell'elenco delle testate edite in Italia, infine, sono stati riportati per ciascuna di esse, anziché i soli dati anagrafici, anche l'indicazione della società editrice, della concessionaria e dei centri stampa.

Veniamo dunque a riassumere i dati più significativi che emergono dal Rapporto 1997.

Prodotto e mercato editoriale. Tiratura e diffusione rimangono stagnanti o in lieve calo rispetto agli anni passati. Nel rapporto dell'anno scorso si forniva una stima di vendita media giornaliera per il 1996 di 6,1 milioni di copie: i dati di consuntivo risultano ancora inferiori, di poco superiore ai 5,9 milioni di copie; per il 1997 i dati *FIEG* - elaborati sulla base di un campione di 56 testate - prevedono un lieve (0,3%) recupero delle vendite, che non può certo autorizzare a parlare

di inversione di tendenza rispetto ad un trend che in pochi anni, dal 1990 ad oggi, ha visto un calo del venduto giornaliero di quasi un milione di copie.

Sostanzialmente stabile invece, ma su valori certo non elevati, l'indice di lettura dei quotidiani nel giorno medio, che è pari al 42,4%: come dire che sono solo quattro su dieci gli italiani che leggono regolarmente almeno un quotidiano: cinque su dieci gli uomini, tre su dieci le donne. Percentuali più elevate della media, come è logico, tra laureati (72%) e diplomati (57%). La regione dove si legge di più è il Friuli (58%), seguita da Liguria e Sardegna; all'ultimo posto, con appena venti lettori su cento abitanti, la Basilicata.

Andamento economico delle imprese. Nel corso del 1996 e del 1997 anche i quotidiani, pur se in misura inferiore rispetto alla televisione, hanno beneficiato della ripresa del mercato pubblicitario che, secondo i dati *Nielsen*, nel 1997 ha sfiorato i 10.000 miliardi di lire in valore. Di questa torta, i quotidiani si sono aggiudicati una fetta del 21% e la stampa nel suo complesso del 36%, contro il 20% della televisione pubblica e il 38% delle emittenti commerciali.

Il recupero del mercato pubblicitario non ha mancato di far sentire i suoi effetti sui conti economici delle imprese: i ricavi pubblicitari sono cresciuti di quasi il 9% nel 1996 e, stando ad una attendibile stima sui bilanci del 1997, di un ulteriore 7,6% nell'anno passato. Per contro, i ricavi da vendite sono cresciuti del 4,6% nel 1996 e di appena l'1,2% - meno dell'inflazione - nel 1997.

In conseguenza di questa dinamica, si è andato riequilibrando il rapporto tra ricavi da vendite e ricavi da pubblicità: questi ultimi costituiscono oltre il 45% dei ricavi complessivi, dato questo che ci avvicina alla media dei paesi occidentali sviluppati, dove la pubblicità contribuisce al fatturato complessivo delle aziende editoriali per una quota oscillante tra il 50 e il 60%.

Occupazione. Continua a diminuire il numero dei dipendenti delle aziende del settore, che al 30 giugno 1997 era pari a 9.468 unità e che, a fine anno, risultava ulteriormente ridotto. Tra il 1990 e il 1997 il settore ha assistito alla fuoriuscita di quasi 3.000 lavoratori, pari al 24% del totale: in pratica, negli ultimi sette anni, un lavoratore su quattro è stato escluso dal ciclo produttivo dei quotidiani.

Il calo occupazionale ha riguardato in misura maggiore gli operai rispetto agli impiegati, secondo un trend ormai consolidatosi negli ultimi anni e che ha visto la percentuale degli operai scendere dal 58% del 1980 al 41% attuale.

Al calo occupazionale si è accompagnato un calo ancora più significativo del carico produttivo complessivo: se i dati al 31 dicembre confermeranno il trend di metà anno, il numero di ore lavorate complessivamente dagli addetti del settore sarà diminuito di oltre il 14% in un solo anno.

Retribuzioni. La retribuzione lorda media degli addetti del settore è salita nel corso del 1997 dello 0,6% e si colloca di poco al di sotto dei 64 milioni annui. Di fatto, quindi, le retribuzioni non

hanno tenuto il passo dell'aumento del costo della vita, che è stato nel 1997 pari all'1,7%: è probabile tuttavia che i dati relativi a tutto il 1997, che saranno disponibili solo dopo l'estate del 1998, indichino un incremento retributivo complessivo più vicino all'1,5-2%.

All'interno del dato complessivo, tuttavia, vale la pena di notare che la componente di lavoro straordinario della retribuzione ha perso notevolmente peso: a fronte del calo delle ore di straordinario mediamente lavorate da ciascun addetto in un anno, passate dalle 138 del 1996 alle 125 del 1997, la retribuzione straordinaria è scesa da 4,6 milioni a 4,3 milioni annui e dal 7,3 al 6,7% della retribuzione complessiva. Per contro, le retribuzioni ordinarie sono cresciute dell'1,2% e costituiscono ormai il 93,3% della retribuzione complessiva.

Un ultimo dato che merita di essere segnalato a proposito delle retribuzioni è quello che riguarda la "forbice" tra la retribuzione ordinaria contrattuale (minimi contrattuali, contingenza, scatti di anzianità) e la retribuzione ordinaria reale, che comprende i superminimi individuali, gli accordi integrativi aziendali, l'importo delle maggiorazioni per il lavoro notturno e festivo. Queste ultime componenti incidono per circa 24 milioni l'anno sui quasi 60 che costituiscono la retribuzione ordinaria media di un poligrafico.

Nota metodologica

Le elaborazioni contenute nei primi quattro capitoli di questo rapporto di ricerca, che ASIG Service ha realizzato sulla base delle indicazioni ricevute dal Consiglio Direttivo dell'Osservatorio, sono state realizzate sulla base dei dati provenienti da diverse fonti:

- *la Federazione Italiana Editori Giornali per quanto riguarda i dati sull'industria dei quotidiani: diffusione, tirature, dati di bilancio.*
- *il Fondo Nazionale di previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani "Fiorenzo Casella" per quel che concerne i dati occupazionali e retributivi dei lavoratori poligrafici.*
- *L'Istituto Centrale di Statistica per quel che concerne i dati sull'andamento dei prezzi al consumo.*
- *La World Association of Newspapers per i dati sull'andamento del mercato dei quotidiani in tutto il mondo.*
- *L'Audipress per quanto riguarda i dati sulla readership dei giornali quotidiani.*
- *La società di ricerche Nielsen per quanto riguarda l'andamento del mercato pubblicitario italiano.*
- *L'Osservatorio FCP-FIEG per quanto riguarda l'andamento del fatturato pubblicitario dei quotidiani.*

In questa sede, riteniamo opportuno fornire alcuni chiarimenti circa le elaborazioni che sono state effettuate sui dati sopra esposti e che sono state rese necessarie dalle esigenze alle quali la presente pubblicazione è tenuta a rispondere.

La prima precisazione riguarda i dati su tirature e diffusione. Questi dati vengono elaborati da FIEG sulla base degli allegati ai bilanci che le aziende trasmettono alla Federazione dopo l'approvazione dei bilanci stessi. Ne consegue un inevitabile ritardo nella disponibilità dei dati definitivi: quelli relativi al 1997, per esempio, verranno trasmessi alla Federazione a partire dal mese di maggio del 1998, e la loro elaborazione sarà completata presumibilmente non prima degli ultimi mesi dell'anno. Per ovviare a questo problema, da qualche anno la Federazione, per stimare i dati relativi all'ultimo anno, elabora delle proiezioni basate sui dati preliminari di bilancio di un significativo campione di testate. Per l'anno 1997, il campione era composto da 56 testate. Sulla base del riscontro tra le previsioni formulate negli anni passati utilizzando questo metodo e i dati consuntivi, possiamo immaginare un margine massimo di errore in più o in meno dell'1 per cento. La diffusione media giornaliera per il 1997 potrebbe dunque andare da un massimo di 5.980.000 ad un minimo di 5.860.000 copie.

Lo stesso discorso vale anche per i dati sui bilanci delle società editoriali relativi al 1997. In questo caso si sono confrontati i dati relativi al campione di 56 testate con i dati delle stesse testate

relativi al 1996, e il differenziale ottenuto è stato applicato ai dati complessivi del 1996 .

Qualche riga di chiarimento meritano i dati relativi al mercato pubblicitario che, come sopra precisato, provengono da due fonti diverse, la società Nielsen e l'Osservatorio costituito pariteticamente dalla FIEG e dalla FCP, la Federazione delle concessionarie di pubblicità. Mentre infatti la Nielsen stima in 2.069 miliardi di lire la dimensione dell'investimento pubblicitario sui quotidiani nel 1997, l'Osservatorio FIEG-FCP valuta in 2.272 miliardi tali investimenti. La differenza tra i due valori è certamente consistente, nell'ordine del 10%, e rende opportuna qualche parola di spiegazione sul modo in cui vengono raccolti ed elaborati i dati da ciascuna delle due strutture.

Nielsen parte da una rilevazione sistematica dei volumi pubblicitari, ovvero, nel caso dei quotidiani, dei moduli di pubblicità pubblicati. A questa base vengono quindi applicate le tariffe a prezzi di listino e, successivamente, le percentuali di sconto rilevate in base all'andamento del mercato.

I dati dell'Osservatorio nascono invece dalla collaborazione di 27 aziende tra concessionarie di pubblicità e società editrice, che rappresentano 73 testate quotidiane, 65 settimanali, 147 mensili e 52 testate con altra periodicità., per un totale oscillante tra il 90 e il 95% del mercato complessivo. Queste aziende trasmettono mensilmente i dati sulle fatture pubblicitarie emesse ad una società di revisione contabile che, per conto dell'Osservatorio, controlla i dati, li elabora e realizza le tabelle di sintesi.

Non v'è dubbio, quindi, che questi ultimi dati siano da ritenersi più attendibili, dal momento che essi sono il frutto non di stime ma della somma di tutte le fatture emesse. I dati Nielsen, tuttavia, conservano una loro utilità in quanto consentono di effettuare comparazioni omogenee con gli altri mezzi pubblicitari.

Per concludere, un breve chiarimento riguardante il trattamento dei dati forniti dal "Fondo Casella". Questi dati riportano, per ciascun anno solare e suddivisi per livello di inquadramento, il numero di lavoratori che hanno prestato attività nel corso dell'anno, l'importo complessivo delle retribuzioni ordinarie erogate, il numero di giorni lavorativi retribuiti, l'importo complessivo delle retribuzioni straordinarie erogate, il numero complessivo di ore di straordinario prestate. Per il calcolo delle retribuzioni ordinarie, la media annua è stata ottenuta dividendo la retribuzione degli addetti di ciascun livello di inquadramento per il numero di giorni retribuiti, e moltiplicando il totale ottenuto per 312, ovvero per il numero di giorni contrattualmente retribuiti nell'arco dell'anno solare. Per le retribuzioni straordinarie, il dato medio annuo è stato ottenuto dividendo il numero delle ore di straordinario retribuite per il numero dei poligrafici. Per quanto riguarda le retribuzioni relative all'anno 1997, è stata effettuata una proiezione a fine anno sulla base dei valori al 30 giugno 1997, tenendo conto dell'aumento dei minimi contrattuali in vigore a partire dal mese di luglio 1997 a seguito dell'accordo tra FIEG, ASIG e Oo. Ss. del 4 ottobre 1996.

Capitolo I - Prodotto e mercato editoriale

Sostanzialmente stabile nel 1997 la tiratura e la diffusione dei quotidiani in Italia: le stime effettuate su un significativo campione di 56 testate indicano infatti una tiratura in calo dello 0,1%, da 8,601 a 8,593 milioni di copie giornaliere, ed una diffusione in crescita dello 0,3%, da 5,904 a 5,920 milioni di copie giornaliere. In conseguenza di questa dinamica, è leggermente migliorato il dato relativo alla percentuale di resa, che dal 31,4% del 1996 è scesa al 31,1% nel 1997.

Di fatto, nonostante l'aumento di 17.000 copie, ci troviamo di fronte ad una stasi pressoché completa del mercato, fermo al di sotto dei sei milioni di copie giornaliere, su livelli di vendita raggiunti alla metà degli anni Ottanta. E se pare quindi essersi arrestato quel trend discendente che in soli sette anni, dal 1990 al 1997, ha portato alla perdita di una vendita media giornaliera di quasi un milione di copie, occorre aggiungere che non si vede al momento una vera e propria inversione di tendenza che permetta un recupero dei livelli di diffusione raggiunti alla fine degli anni Ottanta.

Il calo della diffusione dei giornali, d'altra parte, è un fenomeno di portata mondiale: quel che preoccupa è constatare come esso si innesti, nel nostro Paese, su livelli di lettura già molto bassi. I dati elaborati a tal proposito dalla *World Association of Newspapers (WAN)* ed aggiornati al 1996 sono estremamente eloquenti. Tra i paesi dell'Unione Europea l'Italia, con le sue 105 copie diffuse per 1.000 abitanti, è davanti soltanto a Grecia e Portogallo, e lontanissima non soltanto da Paesi culturalmente distanti come la Svezia e la Finlandia, ma anche da nazioni come la Francia, dove il consumo di giornali è quasi doppio, o la Germania, dove è più che triplo.

La stagnazione nel consumo di giornali si riflette anche sui dati relativi alla readership. In base ai dati raccolti ed elaborati da *Audipress*, nel 1997 la percentuale di "lettori nel giorno medio", ovvero di persone di età superiore ai 14 anni che dichiarano di leggere il giornale tutti i giorni, è risultata pari al 42,4%. Ogni copia di giornale venduta, quindi, è letta in media da 3,5 persone.

Dalla scomposizione dei dati relativi alla readership emerge come la percentuale dei lettori sia più alta tra gli uomini (53,2%) che tra le donne (32,5%), tra le persone di età compresa tra i 35 e i 54 anni e, naturalmente, tra quanti hanno un titolo di studio superiore: il 72,4% dei laureati legge il giornale tutti i giorni contro il 29% di chi possiede solo la licenza elementare.

La scomposizione dei dati per area geografica di residenza conferma quella spaccatura tra Nord e Sud che si riscontra in tanti altri rilevamenti socio-economici: mentre infatti la penetrazione dei quotidiani è pari al 49,7% al Nord-est e al 48,1% al Nord-Ovest e al Centro, essa scende al 29,1% al Sud e risale al 34,5% nelle Isole. La regione dove si legge di più è il Friuli con il 57,9%; quella dove si legge meno è la Basilicata con il 20,6%. E' interessante notare, infine, come la penetrazione dei quotidiani sia sensibilmente maggiore nelle città capoluogo (53,1% rispetto al 37,6% delle città non capoluogo), e cresca con il crescere delle dimensioni delle città: 37,2% nei centri con meno di 10.000 abitanti, 55,1% nei centri con più di 250.000 abitanti.

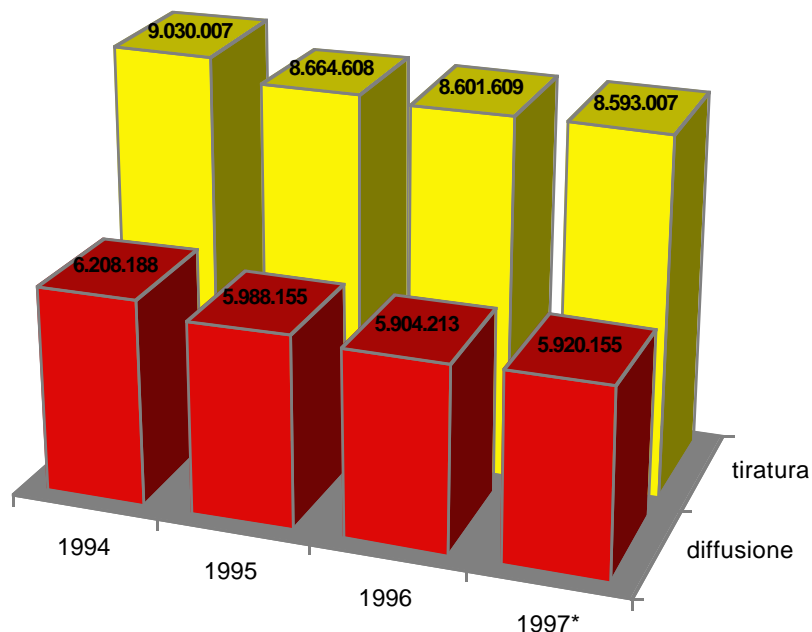
Tiratura e diffusione media giornaliera

Tra il 1996 e il 1997 la diffusione media dei quotidiani in Italia si è mantenuta pressoché costante: per quanto riguarda la tiratura, infatti, si è passati da 8,6 a 8,59 milioni di copie giornaliere, mentre la diffusione è leggermente cresciuta, da 5,9 a 5,92 milioni di copie. Di conseguenza, è lievemente diminuita la percentuale di copie invendute, che dal 31,4% è scesa al 31,1%.

I quotidiani che hanno visto maggiormente crescere la propria diffusione nel corso del 1997 sono stati gli sportivi con un +3,6%, seguiti dai regionali con un +2,1%. In sostenuta crescita (+3,3%) anche i quotidiani politici, dopo però un anno, il 1996, nel corso del quale la diffusione dei quotidiani appartenenti a questa categoria era calata del 17%. In lieve aumento (+1%) i provinciali e gli economici, mentre è diminuita, rispettivamente dell'1,4% e dell'1,6%, la diffusione dei nazionali e dei pluriregionali.

I dati confermano che il mercato italiano dei quotidiani sembra essersi assestato su livelli di vendita di poco inferiori ai sei milioni di copie giornaliere, dato certamente insoddisfacente: il modesto incremento fatto registrare nel 1997 - appena sedicimila copie - non autorizza infatti a parlare di "ripresa".

Il consumo di quotidiani in Italia è tornato ai livelli della prima metà degli anni Ottanta, prima dell'impennata dei consu-



tiratura e diffusione media giornaliera

	1994	1995	1996	1997*	±%	96/97 ±%	94/97
tiratura	9.030.007	8.664.608	8.601.609	8.593.007	-0,1%	-4,8%	
diffusione	6.208.188	5.988.155	5.904.213	5.920.155	0,3%	-4,6%	
% rese	31,2%	30,9%	31,4%	31,1%	-0,8%	-0,5%	

* stime su un campione di 56 testate. Elaborazione ASIG Service su dati FIEG

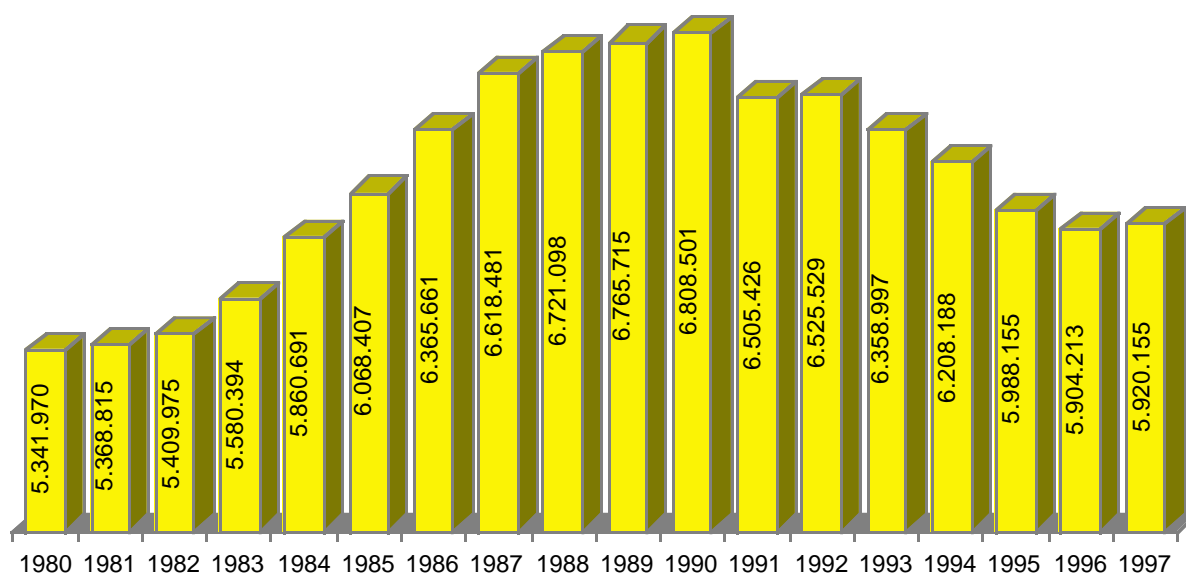
Andamento diffusione 1980-1997

	vendita media giornaliera	variaz. %
1980	5.341.970	
1981	5.368.815	0,5%
1982	5.409.975	0,8%
1983	5.580.394	3,2%
1984	5.860.691	5,0%
1985	6.068.407	3,5%
1986	6.365.661	4,9%
1987	6.618.481	4,0%
1988	6.721.098	1,6%
1989	6.765.715	0,7%
1990	6.808.501	0,6%
1991	6.505.426	-4,5%
1992	6.525.529	0,3%
1993	6.358.997	-2,6%
1994	6.208.188	-2,4%
1995	5.988.155	-3,5%
1996	5.904.213	-1,4%
1997	5.920.155	0,3%
variazione 1980-1997		10,8%

mi che aveva fatto sperare in un allineamento dell'Italia con i livelli dei maggiori paesi europei. Tra il 1980 e il 1990, come è evidenziato dal grafico e dalla tabella che pubblichiamo in questa pagina, il consumo di quotidiani è aumentato del 27%, passando da 5,3 a 6,8 milioni di copie giornaliera.

A partire dal 1990, tuttavia, la crescita della diffusione si è arrestata ed ha preso il via una fase di costante declino della diffusione media giornaliera, interrotta soltanto nel 1992 (+0,3%) e, come si è visto sopra, nel 1997. Dal 1990 ad oggi il mercato ha perso circa novecentomila copie di vendita giornaliera, pari al 13%.

Andamento diffusionale quotidiani 1980-1997



Indici di lettura in Italia: sesso, età, grado di istruzione

Il dato relativo alle vendite, che, come si è visto, evidenzia una sostanziale stabilità del mercato su livelli modesti, è confermato anche dai dati relativi alla readership, che misurano - sulla base di un procedimento statistico - la percentuale di popolazione di età superiore ai quattordici anni che consuma giornali quotidiani.

Rispetto alla mole di dati messi a disposizione da *Audipress* - molti dei quali hanno interesse prevalentemente ai fini della pianificazione pubblicitaria - abbiamo privilegiato anzitutto il dato relativo ai "lettori nel giorno medio", ovvero quanti leggono o sfogliano il quotidiano almeno una volta in un giorno. Ebbene, per l'anno 1997 i lettori di quotidiani nel giorno medio sono stati pari al 42,4%, in lievissima crescita rispetto al 42% del 1996.

Anche in questo caso ci troviamo di fronte a valori tutt'altro che soddisfacenti, che indicano come nemmeno la lettura del giornale rientri tra le abitudini quotidiane di quasi sei italiani su dieci. Qualche confronto non può che sottolineare la distanza che ci separa dai paesi più sviluppati: basti ricordare che la percentuale di readership in Germania è pari all'80,7%, in Gran Bretagna al 76%, in Svezia dell'85%, in Giappone del 76%, negli Stati Uniti del 58%.

Se andiamo a scomporre per sesso il dato complessivo, ci accorgiamo di come la percentuale dei lettori salga al 53% tra gli uomini e, viceversa, scenda al 32% tra le donne. Il quotidiano rimane, quindi, un consumo prevalentemente "maschile", non riuscendo ad attrarre che una donna su tre.

Il consumo dei quotidiani è superiore alla media tra quanti hanno una età compresa tra i 17 e i 54 anni, e particolarmente tra quanti hanno una età compresa tra i 35 e i 54 anni. Viceversa, lo "zoccolo duro" dei non lettori è costituito da quanti hanno una età superiore ai 55 anni: il 23% di quanti hanno una età compresa tra i 55 e i 64 anni dichiarano di non aver letto un quotidiano negli ultimi tre mesi, e questa percentuale sale al 36% per

Indici di readership 1997 per sesso, età, titolo di studio (lettori nel giorno medio - popolazione superiore a 14 anni)

	popolazione	lettori	%
uomini	23.620.000	12.557.000	53,2%
donne	25.510.000	8.278.000	32,5%
14 - 17 anni	2.941.000	1.129.000	38,4%
17 - 24 anni	6.135.000	2.831.000	46,1%
25 - 34 anni	9.072.000	4.216.000	46,5%
35 - 44 anni	7.764.000	3.736.000	48,1%
45 - 54 anni	7.359.000	3.540.000	48,1%
55 - 64 anni	6.899.000	2.678.000	38,8%
oltre 65 anni	8.959.000	2.704.000	30,2%
Laurea	2.784.000	2.006.000	72,1%
media superiore	13.127.000	7.501.000	57,1%
media inferiore	17.112.000	7.461.000	43,6%
elementare	11.899.000	3.447.000	29,0%
nessun titolo	4.208.000	420.000	10,0%
Totale Italia	49.130.000	20.834.000	42,4%

Dati Audipress 97/II

quanti hanno una età superiore ai 65 anni.

Anche in questo caso il confronto con i paesi occidentali più avanzati permette di evidenziare la particolarità della situazione italiana. Mentre infatti in Italia la percentuale di lettori decresce a partire dai 55 anni, sia in Germania che negli Stati Uniti invece i lettori più fedeli sono quelli delle fasce di età più elevate: in Germania i lettori sono l'87,5% tra quanti hanno una età compresa tra i 60 e i 69 anni, contro una media dell'80,7%. Negli Stati Uniti, a fronte di una media del 59%, i lettori di età superiore ai 65 anni sono il 71%.

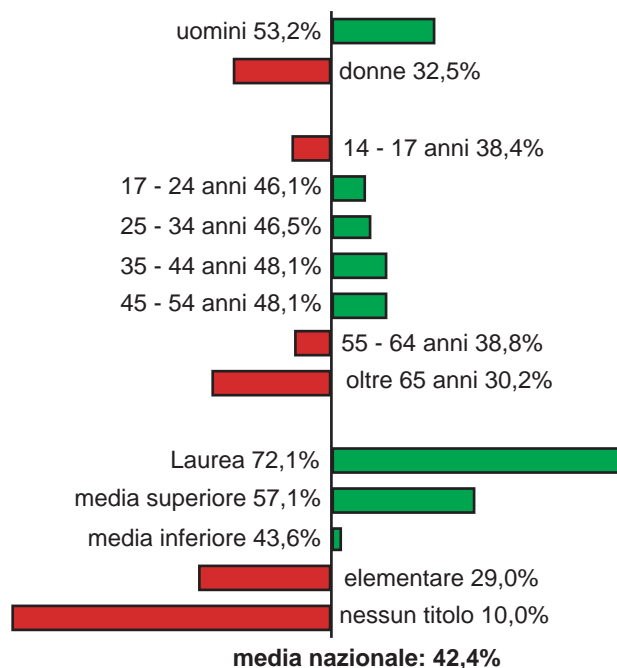
Questa diversa distribuzione della readership nelle diverse fasce di età può essere attribuita a diversi fattori:

va tenuto conto soprattutto del fatto che l'alfabetizzazione completa nel nostro Paese è avvenuta in epoca relativamente recente, negli anni Cinquanta-Sessanta; prima di allora, il consumo dei quotidiani era forzatamente di tipo elitario, mancando a gran parte della popolazione gli strumenti culturali per poter fruire dell'informazione scritta.

E' lecito dunque attendersi, nei prossimi anni, un progressivo aumento della percentuale di lettori nelle fasce di età più elevate, e una contemporanea diminuzione nelle fasce intermedie, per effetto della diminuita abitudine alla lettura tra i più giovani.

Nessuna sorpresa emerge infine dai dati relativi alla scomposizione della readership per titolo di studio: tra i laureati, sette su dieci leggono il giornale tutti i giorni e solo uno su cento non ha sfogliato un quotidiano negli ultimi tre mesi; viceversa, tra chi non ha un titolo di studio i lettori abituali sono soltanto uno su dieci, e i non lettori due su tre.

indice di readership 1997 per sesso, età, titolo di studio



Indici di lettura in Italia: area geografica

La scomposizione dei dati relativi alla readership per area geografica mette in evidenza la tradizionale spaccatura del paese tra Nord e Sud che si riscontra in tanti altri rilevamenti socio-economici e che è confermato, tra l'altro, dai dati di vendita: mentre infatti nel Nord ad una popolazione residente pari al 44% di quella dell'intero Paese corrisponde il 58% delle copie vendute, nel Sud le vendite rappresentano appena il 19% del totale nazionale, contro una popolazione residente pari al 36%.

A fronte di una media nazionale del 42,4%, i lettori nel giorno medio sono di pochissimo

Indici di readership 1997 per area geografica (lettori nel giorno medio - popolazione superiore a 14 anni)

	popolazione	lettori	%
Piemonte - Val d'Aosta	3.919.000	1.694.000	43,2%
Liguria	1.504.000	815.000	54,2%
Lombardia	7.807.000	3.860.000	49,4%
Trentino - Alto Adige	773.000	365.000	47,2%
Veneto	3.863.000	1.826.000	47,3%
Friuli - Venezia Giulia	1.067.000	618.000	57,9%
Emilia - Romagna	3.523.000	1.776.000	50,4%
Toscana	3.141.000	1.651.000	52,6%
Marche	1.260.000	469.000	37,2%
Umbria	723.000	307.000	42,5%
Lazio	4.478.000	2.189.000	48,9%
Abruzzi e Molise	1.362.000	481.000	35,3%
Campania	4.621.000	1.350.000	29,2%
Puglia	3.347.000	941.000	28,1%
Basilicata	506.000	104.000	20,6%
Calabria	1.694.000	476.000	28,1%
Sicilia	4.145.000	1.176.000	28,4%
Sardegna	1.397.000	738.000	52,8%
nord-ovest	13.230.000	6.369.000	48,1%
nord-est	9.226.000	4.585.000	49,7%
centro	9.601.000	4.616.000	48,1%
sud	11.530.000	3.351.000	29,1%
isole	5.542.000	1.913.000	34,5%
capoluoghi	15.221.000	8.083.000	53,1%
non capoluoghi	33.908.000	12.751.000	37,6%
0 - 10.000 abitanti	16.311.000	6.066.000	37,2%
10.000 - 30.000 abitanti	10.582.000	4.055.000	38,3%
30.000 - 100.000 abitanti	9.931.000	3.989.000	40,2%
100.000 - 250.000 abitanti	4.196.000	2.258.000	53,8%
oltre 250.000 abitanti	8.109.000	4.466.000	55,1%
Totale Italia	49.130.000	20.834.000	42,4%

Dati Audipress 97/II

inferiori alla metà del totale nel Nord-est (49,7%), nel Nord-Ovest (48,1%) e nel Centro (48,1%). Al Sud invece meno di tre residenti su dieci leggono il giornale tutti i giorni, e nell'Italia insulare la percentuale dei lettori è maggiore (34,5%) grazie all'elevato indice fatto registrare dalla Sardegna, che da sempre è una delle regioni italiane dove si legge di più.

In assoluto, la regione dove la lettura dei quotidiani è più diffusa è il Friuli-Venezia Giulia con il 57,9% di lettori abituali, seguito da Liguria (54,2%), Sardegna (52,8%) ed Emilia-Romagna (50,4%). Fanalino di coda è la Basilicata con solo il 20,6% di lettori abituali; Puglia, Campania, Calabria e Sicilia sono assestate su percentuali assai vicine e comprese tra il 28% ed il 29%.

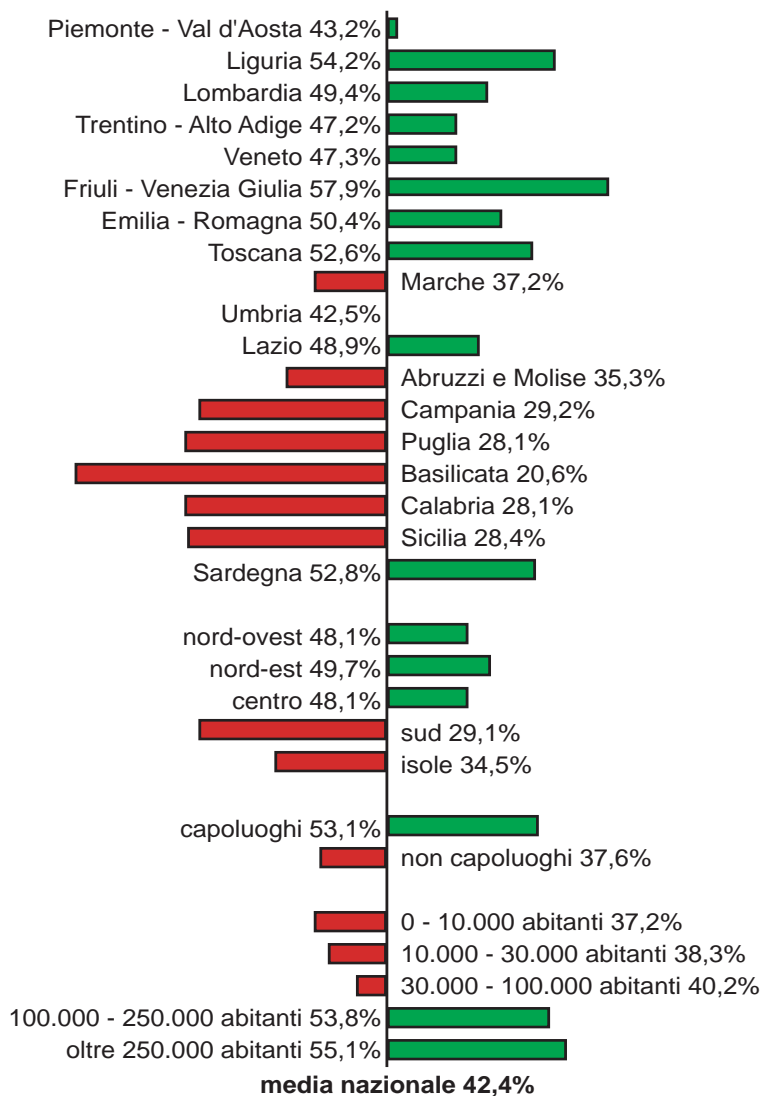
Dai dati emerge inoltre come la percentuale dei lettori sia sensibilmente più elevata nei capoluoghi di provincia

(53,1%) rispetto alle altre città (37,6%), e cresce parallelamente all'aumento di dimensioni delle città: si va infatti dal 37,2% delle località con meno di 10.000 abitanti al 55,1% dei centri con più di 250.000 abitanti.

L'unica possibile spiegazione di questo fenomeno risiede a nostro avviso nella maggiore "copertura" giornalistica, con testate autonome o redazioni distaccate che producono pagine locali, delle città capoluogo e, in genere, dei centri di dimensione medio-grande. Da questi dati sembra pertanto emergere una domanda potenziale di informazione locale che non viene soddisfatta adeguatamente dalle testate esistenti. Non è certo un caso che in Italia i quotidiani provinciali rappresentino appena l'11% del mercato complessivo, mentre negli Stati Uniti circa l'85% delle testate edite non raggiunge le 50.000 copie di diffusione, e in Germania il bacino medio di utenza di ciascuna delle quattrocento testate edite è di meno di duecentomila persone, contro le circa seicentomila del nostro Paese.

Un ultimo dato merita di essere sottolineato: in Italia ogni copia di giornale viene letta in media da 3,5 persone, contro le 2 della Germania, le 2 degli Stati Uniti, le 1,8 del Regno Unito, le 1,5 della Svezia. In Giappone, infine, il numero di lettori e il numero di copie vendute sono praticamente coincidenti.

indice di readership 1997 per area geografica



Indici di diffusione dei quotidiani nel mondo

In base ai dati elaborati dalla *World Association of Newspapers* e aggiornati al 1996, la Nazione dove si vendono più quotidiani in rapporto alla popolazione residente è la Norvegia, con 592 copie ogni 1.000 abitanti, seguita dal Giappone con 582 copie; seguono, più distanziati ma ben oltre le 400 copie per 1.000 abitanti, altri due paesi scandinavi, Finlandia e Svezia.

Come appare evidente dalla tabella, in questa classifica l'Italia non occupa certo le posizioni di testa. Siamo ben lontani non soltanto da nazioni dove - come in Giappone o nei paesi scandinavi -

**indici di diffusione dei quotidiani nel mondo
(copie vendute per 1000 abitanti)**

	1993	1994	1995	1996
Norvegia	608	610	600	592
Giappone	576	575	576	582
Finlandia	512	471	464	456
Svezia	490	472	464	438
Svizzera	670	372	365	357
Lussemburgo	392	-	338	348
Nuova Zelanda	253	-	241	344
Regno Unito	351	321	317	330
Germania	324	317	314	318
Danimarca	325	315	310	311
Olanda	311	309	310	307
USA	233	226	226	297
Repubblica Ceca	307	313	292	254
Austria	328	-	-	230
Malesia	-	117	123	228
Francia	156	156	-	182
Canada	202	189	191	175
Repubblica Slovacca	164	155	198	174
Estonia	171	186	155	171
Belgio	173	168	167	163
Ungheria	204	215	189	161
Irlanda	175	159	141	157
Croazia	-	101	-	110
Polonia	151	148	-	105
Spagna	100	105	109	105
Italia	112	113	108	105
Cipro	80	84	91	96
Portogallo	38	-	61	93
Grecia	83	85	83	78
Turchia	66	48	92	68
Argentina	78	73	67	68
Sud Africa	-	30	27	46
Brasile	39	38	42	42
Sri Lanka	-	28	29	30
India	19	24	26	27
Indonesia	-	-	-	24
Mongolia	-	-	-	7

Dati WAN World Press Trends 1997

- le condizioni sociali, storiche e ambientali che hanno determinato questi livelli di diffusione del quotidiano sono oggettivamente assai diverse da quelle che hanno influito sulla realtà italiana, ma anche da nazioni assai più vicine alla nostra dal punto di vista storico-culturale. In Francia, per esempio, la diffusione dei quotidiani è quasi doppia rispetto al nostro Paese, 182 copie per 1.000 abitanti contro 105.

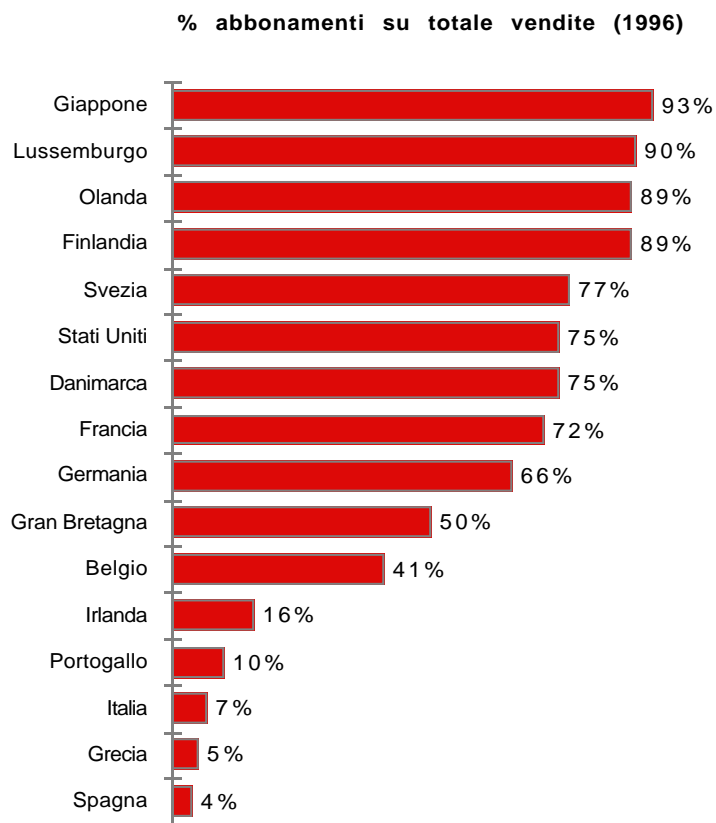
Naturalmente le comparazioni internazionali non possono tenere conto delle specificità dei singoli mercati, che hanno spesso dirette conseguenze sul rilevamento dei dati: è notorio, per esempio, come a determinare alti livelli di diffusione dei quotidiani in molti paesi europei concorrono in misura decisiva i quotidiani tabloid popolari, che invece nel nostro Paese sono totalmente assenti, essendo questo mercato da sempre coperto da periodici popolari (quelli che un tempo venivano definiti genericamente "rotocalchi") i cui livelli di diffusione non hanno riscontro in altri Paesi.

Resta il fatto che nel nostro Paese i quotidiani sono poco diffusi. Non è certo compito di questa pubblicazione interrogarsi sul perché di tanto ritardo, le cui cau-

se sono certamente molteplici e non tutte endogene all'industria dei quotidiani; ci è sembrato tuttavia interessante affiancare alla tabella relativa alla diffusione dei quotidiani il grafico, riportato in questa pagina, relativo alla percentuale di copie che nei singoli paesi vengono diffusi tramite abbonamento.

Le analogie sono talmente evidenti da non poter essere casuali: anche in questo caso ai primi posti stanno il Giappone e i Paesi scandinavi, anche in questo caso l'Italia si trova, con il suo misero 7%, nelle parti basse della classifica, in compagnia di nazioni come la Spagna, il Portogallo, la Grecia, che - casualmente? - sono vicine all'Italia anche per quanto riguarda gli indici di diffusione.

Sarebbe certamente semplicistico e in qualche misura autoassolutorio per l'industria dei quotidiani attribuire *sic et simpliciter* la causa degli insufficienti livelli di diffusione alle inefficienze del servizio postale, che rende assai difficile il ricorso alla vendita in abbonamento. E' certo però che - come appare evidente scorrendo i dati degli altri paesi - non è possibile andare oltre un certo livello diffusionale del quotidiano utilizzando il solo strumento delle edicole.



Dati WAN World Press Trends 1997

Capitolo II - Andamento economico delle imprese

Stando ai dati preliminari di bilancio 1997 forniti dalle 56 testate quotidiane prese come campione rappresentativo del settore, i quotidiani italiani nel loro complesso chiuderanno l'esercizio 1997 con un fatturato di 4.557 miliardi, in crescita del 4% rispetto al 1996. Questo risultato è il frutto di un modesto (+1,2%) incremento dei ricavi da vendite, e di un più sostenuto (+7,6%) aumento dei ricavi da vendita degli spazi pubblicitari. Se si depura il dato dall'inflazione, che sappiamo essere stata nell'anno pari all'1,7%, si può notare come i ricavi da vendite siano addirittura arretrati di mezzo punto percentuale, mentre i ricavi pubblicitari sono cresciuti di quasi sei punti.

In conseguenza di questa dinamica, l'incidenza dei ricavi pubblicitari sui ricavi complessivi ha superato nel 1997 il 45%, ponendosi su livelli che avvicinano quelli dei maggiori paesi occidentali. In Francia, stando ai dati WAN relativi al 1996, i ricavi pubblicitari costituiscono il 63,4% dei ricavi totali, in Germania il 62,3%, in Spagna il 52,1%. Lontanissimi gli Stati Uniti, dove i ricavi da vendite costituiscono appena il 13,9% dei ricavi complessivi.

L'incremento dei ricavi dei quotidiani nel 1997 è stato dunque in gran parte frutto del positivo andamento del mercato pubblicitario. I dati dell'*Osservatorio FIEG-ACP* sono estremamente eloquenti: il 1997 si è concluso con un fatturato pubblicitario complessivo di 2.272 miliardi di lire, con un incremento del 10,5% rispetto al 1996. In forte crescita (+14,6%) la pubblicità commerciale nazionale, che da sola contribuisce per il 50% al fatturato complessivo pur occupando soltanto il 23% dello spazio pubblicitario. Viceversa, la pubblicità commerciale locale, che occupa il 63% dello spazio pubblicitario complessivo, ha contribuito al fatturato complessivo con il 22%.

E' significativo notare come, a fronte di un incremento del fatturato del 10,5%, gli spazi pubblicitari siano aumentati del 9%: se ne ricava che è aumentato il valore medio di vendita del modulo pubblicitario, da 72.000 a 73.000 lire. Notevolissime le differenze tra i vari tipi di pubblicità: si va dalle 26.000 lire della commerciale locale alle 75.000 della pubblicità rubricata, sino alle 157.000 della commerciale nazionale ed alle 388.000 della pubblicità di servizio, costituita da piccola pubblicità, necrologi, cinema, echi di cronaca, finanziaria, legale, ricerche di personale.

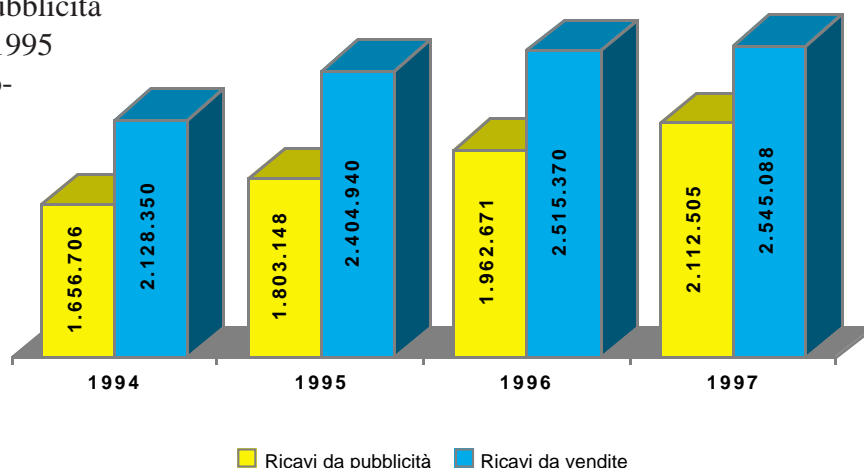
Il positivo andamento della pubblicità sui quotidiani nel 1997 non ha minimamente intaccato quello squilibrio nella distribuzione delle risorse pubblicitarie a vantaggio del mezzo televisivo che da molti anni ormai caratterizza il mercato italiano. La quota di mercato detenuta dai quotidiani è anzi ulteriormente calata, mentre la quota detenuta dalla televisione è salita. L'anomalia della situazione italiana appare chiara se si confrontano i dati sopra riportati con quelli degli altri paesi più sviluppati: mentre infatti in Italia la stampa - quotidiani e periodici - rappresenta il 36% del mercato pubblicitario contro il 58% della televisione, in Francia il rapporto è del 47% contro il 33%, in Germania del 71% contro il 21%, nel regno Unito del 60% contro il 32%, negli Stati Uniti del 50% contro il 38%.

Ricavi dei quotidiani a valori correnti

Le proiezioni effettuate sui dati preliminari di bilancio delle 56 testate campione indicano un fatturato complessivo per il 1997 superiore ai 4.657 miliardi, con un incremento del 4% rispetto ai 4.478 miliardi del 1996.

Questo risultato è stato determinato in misura prevalente dal buon andamento dei ricavi pubblicitari, la cui crescita sarebbe di poco inferiore all'8%. Pressoché fermi, invece, i ricavi da vendite, la cui crescita è stata dell'1,2% appena, come d'altronde c'era da aspettarsi in considerazione del fatto che non si sono registrati né incrementi dei livelli di vendita né aumenti generalizzati dei prezzi di copertina, come era avvenuto per esempio nel 1995, allorché il passaggio del prezzo di copertina a 1.500 lire determinò, nonostante un calo diffusionale di 3,5 punti percentuali, un incremento dei ricavi da vendite del 13%.

Il dato del 1997 sembrerebbe confermare il trend - emerso nel 1996 - che vede un progressivo riequilibrio tra le due voci principali di ricavo dell'industria editoriale, laddove negli anni passati la crisi del mercato pubblicitario aveva fatto pendere la bilancia in direzione dei ricavi editoriali. Negli ultimi due anni i ricavi da pubblicità sono cresciuti del 17,1%, contro un più modesto 5,8% dei ricavi da vendite. Nella composizione dei ricavi editoriali i ricavi da pubblicità sono passati dal 42,8% del 1995 al 45,3% del 1997. Siamo comunque ancora lontani, come evidenziato nella pagina precedente, dai valori dei maggiori paesi occidentali.



Ricavi complessivi dei quotidiani a valori correnti

	1994	1995	± %	1996	± %	1997	± %	±%94/96
Ricavi da vendite	2.128.350	2.404.940	13,00%	2.515.370	4,59%	2.545.088	1,18%	19,58%
%su tot. ricavi	56,23%	57,15%		56,17%		54,64%		
Ricavi da pubblicità	1.656.706	1.803.148	8,84%	1.962.671	8,85%	2.112.505	7,63%	27,51%
%su tot. ricavi	43,77%	42,85%		43,83%		45,36%		
Totale ricavi	3.785.056	4.208.088	11,18%	4.478.040	6,42%	4.657.592	4,01%	23,05%

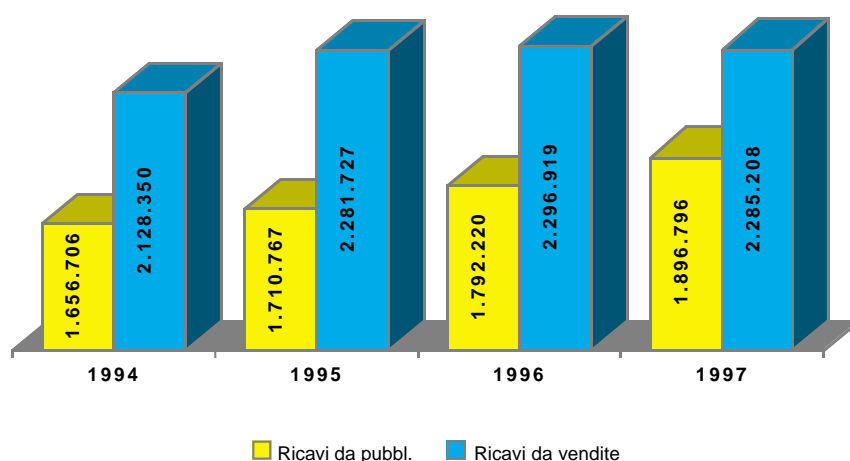
Valori espressi in milioni di lire. I dati 1997 sono stimati sulle previsioni fornite da 56 testate quotidiane
Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG

Ricavi dei quotidiani a valori costanti 1994

Nel grafico e nella tabella riportati in questa pagina abbiamo depurato i dati della pagina precedente dall'incremento del costo della vita, prendendo come base di calcolo l'anno 1994 ed utilizzando come deflatore il tasso ufficiale ISTAT per le famiglie di operai ed impiegati (5,4% nel 1995, 3,9% nel 1996, 1,7% nel 1997).

I dati relativi al 1997 evidenziano un incremento dei ricavi del 2,27% a valori costanti 1994, frutto di un incremento del 5,8% dei ricavi pubblicitari e di un decremento di mezzo punto percentuale dei ricavi da vendite, effetto quest'ultimo della stagnazione della diffusione e della non variazione dei prezzi di copertina nel corso dell'anno. Se allarghiamo l'analisi al periodo 1994-1997, appare evidente come l'incremento dei ricavi diffusionali sia stato determinato esclusivamente dall'aumento dei prezzi di copertina e non dall'aumento delle vendite: a fronte infatti di un incremento complessivo dei ricavi da vendite del 7,4%, l'incremento fatto registrare nel 1995 - anno in cui, come ricordato nella pagina precedente, il prezzo di copertina subì un aumento medio di 200 lire a copia - sia stato del 7,2%.

Ben più consistente l'incremento dei ricavi pubblicitari, che hanno fatto segnare una crescita complessiva del 14,5% con una progressiva accelerazione degli incrementi annui: +3,3% nel 1995, +4,8% nel 1996, +5,8% nel 1997.



Ricavi complessivi dei quotidiani a valori costanti 1994

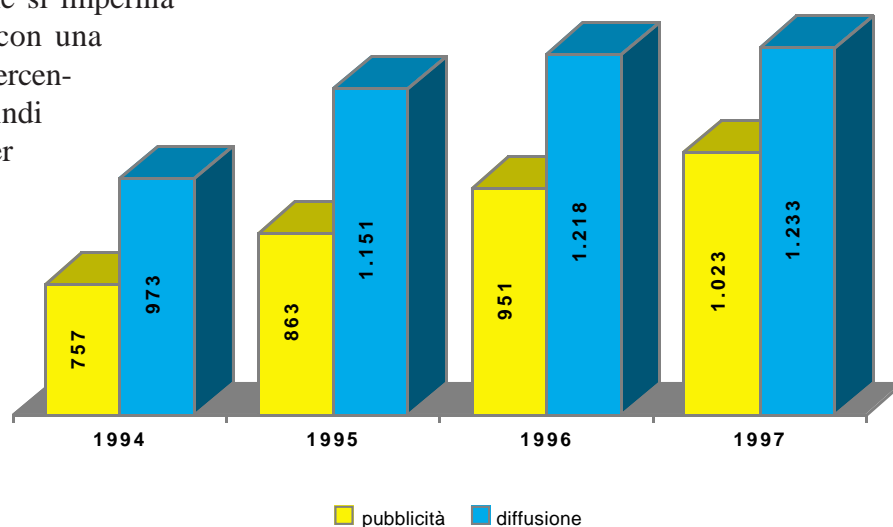
	1994	1995	± %	1996	± %	1997	± %	±%94/96
Ricavi da vendite	2.128.350	2.281.727	7,21%	2.296.919	0,67%	2.285.208	-0,51%	7,37%
%su tot. ricavi	56,23%	57,15%		56,17%		54,64%		
Ricavi da pubbl.	1.656.706	1.710.767	3,26%	1.792.220	4,76%	1.896.796	5,83%	14,49%
%su tot. ricavi	43,77%	42,85%		43,83%		45,36%		
Totale ricavi	3.785.056	3.992.493	5,48%	4.089.139	2,42%	4.182.003	2,27%	10,49%

Valori espressi in milioni di lire 1994. I dati 1997 sono stimati sulle previsioni fornite da 56 testate quotidiane
Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG e ISTAT

Ricavi per copia tirata

Ogni copia stampata ha fruttato alle aziende, nel corso del 1997, 1.580 lire, delle quali 863 dalla vendita e 717 dalla pubblicità. Il tasso di incremento relativo al 1997 è sostanzialmente allineato con i valori assoluti che abbiamo evidenziato nelle pagine precedenti, come è normale dal momento che non vi sono stati mutamenti sostanziali nei volumi di diffusione. Se osserviamo invece i dati relativi agli anni precedenti, appare evidente un incremento del ricavo per copia tirata, per effetto della contrazione dei livelli di vendita, dell'aumento del prezzo di copertina (si osservino i valori relativi al 1995) e del positivo andamento del mercato pubblicitario negli ultimi due anni.

I dati si riferiscono a tutte le copie tirate, al lordo quindi della resa. Se si effettua il calcolo del ricavo per copia diffusa, i ricavi 1997 da vendite salgono a 1.233 lire, quelli da pubblicità a 1.023 lire. Il costo di un sistema distributivo nel quale l'apporto delle vendite in abbonamento è sostanzialmente irrilevante, e che si impernia unicamente sull'edicola, con una conseguente elevatissima percentuale di resa, può essere quindi calcolato in circa 600 lire per copia, senza contare i maggiori costi che oggi le aziende sopportano per stampare quel 30% e più di copie che torneranno indietro non lette.



Ricavi per copia tirata a valori correnti

	1994	1995	± %	1996	± %	1997	± %	± %94/96
diffusione	669	800	19,58%	853	6,62%	863	1,17%	29,00%
pubblicità	521	600	15,16%	666	11,00%	717	7,66%	37,62%
totale	1.190	1.401	17,73%	1.519	8,42%	1.580	4,02%	32,77%

Valori espressi in milioni di lire. I dati 1997 sono stimati sulle previsioni fornite da 56 testate quotidiane
Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG

Ricavi per copia tirata a valori costanti 1994

	1994	1995	± %	1996	± %	1997	± %	± %94/96
diffusione	669	759	13,45%	779	2,62%	775	-0,52%	15,83%
pubblicità	521	569	9,26%	608	6,83%	644	5,86%	23,57%
totale	1.190	1.328	11,62%	1.387	4,43%	1.419	2,28%	19,22%

Valori espressi in milioni di lire 1994. I dati 1997 sono stimati sulle previsioni fornite da 56 testate quotidiane
Elaborazioni ASIG Service su dati FIEG e ISTAT

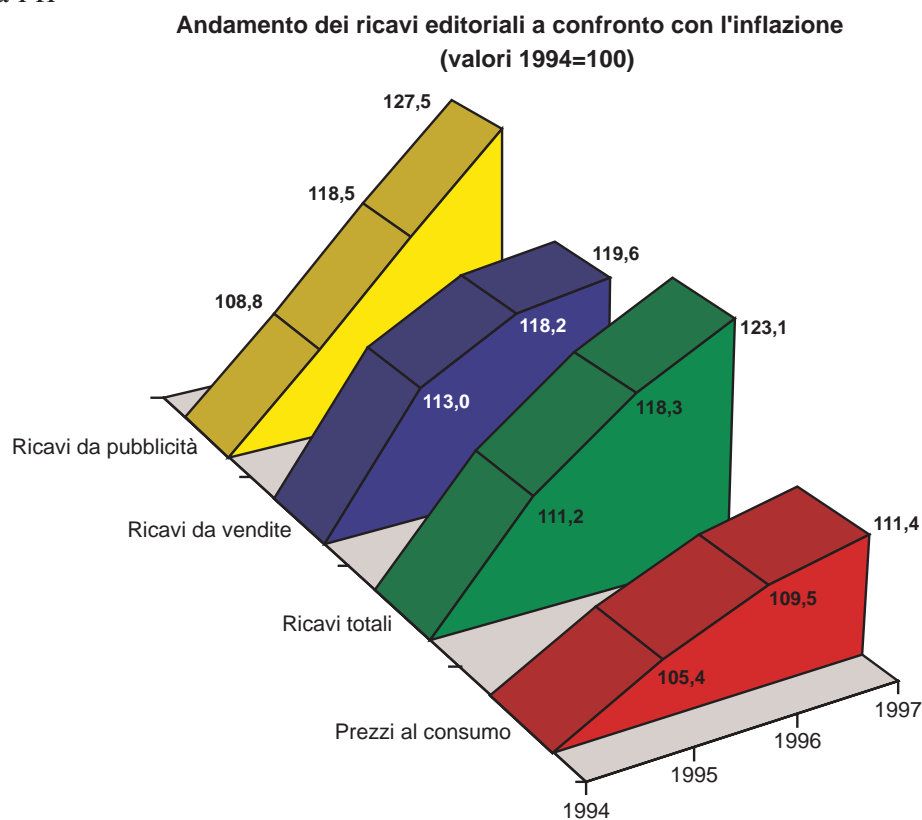
Andamento dei ricavi a confronto con l'inflazione

Il grafico pubblicato in questa pagina sintetizza la dinamica dei ricavi editoriali mettendoli a confronto con l'andamento dei prezzi al consumo a partire dal 1994.

Nell'arco di tempo preso in considerazione, dal 1994 al 1997, la crescita più sostenuta e nello stesso tempo più costante è stata quella dei ricavi pubblicitari che, facendo 100 il valore del 1994, sono passati a 108,8 nel 1995, a 118,5 nel 1996, a 127,5 nel 1997.

Viceversa, l'andamento dei ricavi da vendite mostra una brusca impennata nel primo anno, per effetto del già ricordato incremento dei prezzi di copertina, per scendere poi su livelli inferiori e raggiungere, al termine del 1997, il numero-indice 119,6.

Come risultato di questa dinamica, i ricavi complessivi sono saliti a 111,2 nel 1995, a 118,3 nel 1996 e a 123,1 nel 1997, con un differenziale positivo di circa dodici punti rispetto all'andamento dei prezzi al consumo. Se però prendiamo in considerazione soltanto il biennio 1996-1997, questo differenziale scende a soli cinque punti, e si azzerava addirittura per i ricavi editoriali, rimanendo invece sostenuto (11,5 punti) per quanto riguarda i ricavi pubblicitari.



Elaborazione ASIG Service su dati ISTAT e FIEG

Andamento del mercato pubblicitario

Sulla base dei rilevamenti effettuati dalla società *Nielsen*, nel corso del 1997 il mercato pubblicitario italiano ha investito una cifra di poco inferiore ai diecimila miliardi su quelli che nel linguaggio pubblicitario vengono definiti “mezzi classici”, ovvero stampa, televisione, radio, pubblicità esterna, con esclusione di altri strumenti come promozioni, sponsorizzazioni, direct mailing, pubbliche relazioni.

investimenti pubblicitari in valore (milioni di lire)

	1996	1997	± %
Quotidiani	1.939.344	2.069.736	6,7%
Periodici	1.437.586	1.512.394	5,2%
Totale Stampa	3.376.930	3.582.130	6,1%
TV Rai	1.810.537	2.017.113	11,4%
TV commerciali	3.439.113	3.736.458	8,6%
Totale TV	5.249.650	5.753.571	9,6%
Radio Rai	153.298	171.643	12,0%
Radio commerciali	153.083	181.904	18,8%
Totale Radio	306.381	353.547	15,4%
Affissioni	236.517	246.720	4,3%
Totale pubblicità	9.169.478	9.935.968	8,4%

Dati Nielsen

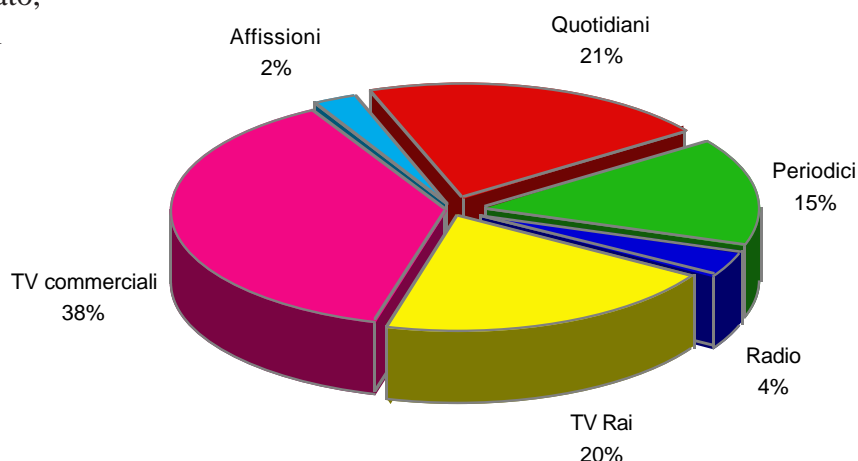
La crescita rispetto al valore del 1996 è stata pari all'8,4%, a dimostrazione della ritrovata vitalità del mercato pubblicitario italiano, che pare essersi lasciato alle spalle la fase recessiva dei primi anni Novanta. Il mezzo pubblicitario che nel corso del 1997 è cresciuto maggiormente è stata la radio (+15,4%), sia le emittenti commerciali (+18,8%) che la Radio Rai (+12%).

Superiore alla media (+9,6%) anche l'incremento della pubblicità sul mezzo televisivo: in questo caso, ad una crescita delle emittenti commerciali in linea con l'andamento complessivo del mercato (+8,6%) ha fatto riscontro un più sostenuto aumento della pubblicità sulle reti Rai, pari all'11,4%.

Inferiore alla media è stato invece l'incremento della carta stampata: migliore per i quotidiani (+6,7%) rispetto ai periodici, la cui crescita si è fermata al 5,2%. Ancora inferiore, infine, la crescita della pubblicità esterna, che nel 1997 ha messo a segno un incremento del 4,3%.

Per effetto di questo andamento, la stampa ha visto ulteriormente restringersi la propria quota di mercato, passata dal 36,8% al 36%; i quotidiani sono passati dal 21,1% al 20,8%. Per contro, la televisione è passata dal 57,2% al 57,9% del totale. Tra i paesi dell'Unione Europea solo in Grecia (14%) e Portogallo (12%) la quota di mercato detenuta dai quotidiani è più bassa che in Italia.

mercato pubblicitario 1997



Suddivisione dell'investimento pubblicitario nei quotidiani

I dati relativi agli investimenti pubblicitari sui quotidiani, rilevati dall'*Osservatorio FCP-FIEG*, evidenziano per il 1997 un incremento degli spazi pubblicitari del 9% e del fatturato netto del 10,5%.

E' appena il caso di notare la difformità di questi dati rispetto a quelli rilevati da *Nielsen*, che indicano per i quotidiani un incremento decisamente inferiore. Il motivo di questa difformità, come si è avuto già modo di precisare nella Nota metodologica premessa a questo rapporto di ricerca, risiede essenzialmente nel diverso metodo di rilevamento dei dati, che per quanto riguarda *Nielsen* sono il frutto dei elaborazioni statistiche, mentre nel caso dell'*Osservatorio FCP-FIEG* vengono ottenuti sommando le fatture emesse da concessionarie ed editori. Non v'è dubbio quindi che quest'ultimo dato sia quello che più corrisponde all'effettivo andamento del mercato, pur mantenendo il dato *Nielsen* una sua indubbia validità per quanto riguarda la comparazione tra mezzi pubblicitari.

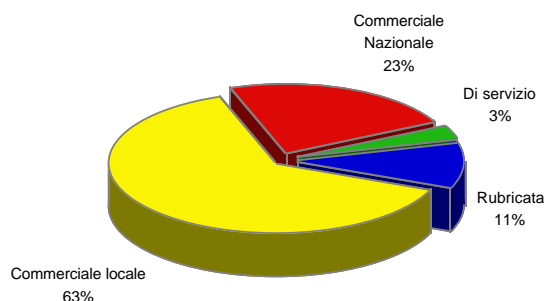
I dati rilevati dall'*Osservatorio FCP-FIEG* consentono inoltre di suddividere ulteriormente la pubblicità in commerciale nazionale, commerciale locale, pubblicità cosiddetta "rubricata" (comprendente gli annunci classificati, la piccola pubblicità, i necrologi, i cinema, la immobiliare a parole) e pubblicità cosiddetta "di servizio" (finanziaria, legale, ricerche di personale, aste, bilanci, tribunali, assemblee). Per quel che concerne gli spazi pubblicitari, le categorie che nel corso del 1997 sono cresciute maggiormente sono state la commerciale nazionale (+11,4%) e la commercia-

andamento pubblicitario sui quotidiani 1996-1997

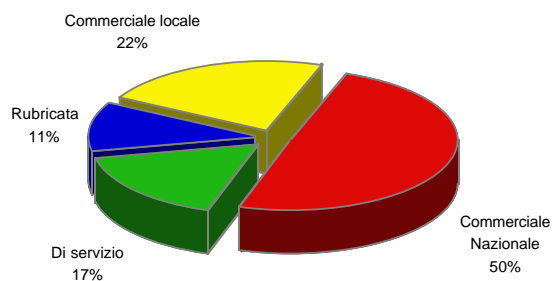
	spazi (n. moduli)			fatturato netto (milioni)		
	1996	1997	± %	1996	1997	± %
Commerciale Nazionale	6.456.032	7.192.611	11,4%	985.141	1.128.656	14,6%
Di servizio	892.038	974.107	9,2%	346.759	378.316	9,1%
Rubricata	3.484.040	3.398.238	-2,5%	255.644	254.242	-0,5%
Commerciale locale	17.704.967	19.536.567	10,3%	469.006	511.217	9,0%
Totale	28.537.077	31.101.523	9,0%	2.056.550	2.272.431	10,5%

Dati Osservatorio FCP-FIEG

suddivisione spazi pubblicitari 1997



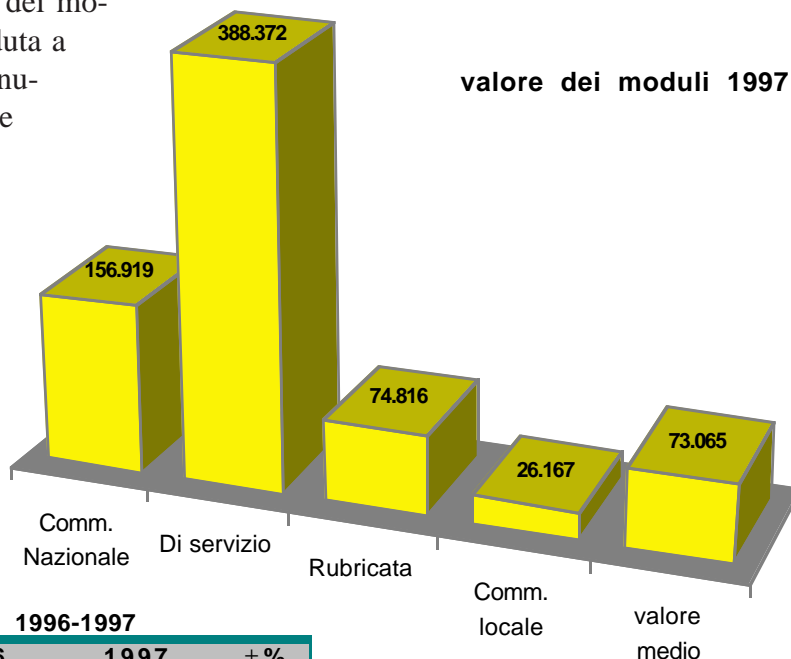
fatturato pubblicitario netto 1997



le locale (+10,3%). In linea con la media la pubblicità di servizio (+9%), mentre gli spazi di pubblicità rubricata sono diminuiti del 2,5%.

Sul totale degli spazi che i quotidiani hanno riservato alla pubblicità nel corso del 1997, la pubblicità commerciale occupa oltre l'85%: per l'esattezza, il 63% la commerciale locale e il 23% la commerciale nazionale. Quest'ultima, tuttavia, contribuisce al fatturato complessivo con poco meno del 50% del totale, contro il 22% della commerciale locale, il 17% della pubblicità di servizio, l'11% della rubricata.

Dai dati si ricava inoltre una estrema diversificazione nel prezzo di vendita dei moduli di pubblicità, che varia dalle 26.000 lire a modulo della commerciale locale alle quasi 400.000 della pubblicità di servizio. Il valore medio di vendita di un modulo pubblicitario, pari a poco più di 73.000 lire, è risultato nel 1997 in crescita dell'1,4% rispetto al 1996: un segnale positivo, questo, che testimonia una crescita della domanda di spazi sui quotidiani da parte degli investitori pubblicitari. Va segnalato tuttavia come, ad una crescita del prezzo medio a modulo per la commerciale nazionale (+2,8%) e per la rubricata (+2%), si sia verificata una sostanziale stasi (-0,1%) per la pubblicità di servizio, la quale tuttavia - come testimonia l'elevato valore medio dei moduli - viene il più delle volte venduta a prezzo pieno di listino, ed una diminuzione dell'1,2% per la commerciale locale, che pure evidenzia il prezzo medio di vendita più basso. La ripresa della domanda pubblicitaria dunque non è ancora uniforme, se è vero - come indicano i dati - che nelle realtà locali i quotidiani sono costretti, per vendere gli spazi, ad abbassare ulteriormente le già ridotte tariffe della pubblicità commerciale.



valore di un modulo di pubblicità 1996-1997

	1996	1997	± %
Comm. Nazionale	152.592	156.919	2,8%
Di servizio	388.727	388.372	-0,1%
Rubricata	73.376	74.816	2,0%
Comm. locale	26.490	26.167	-1,2%
valore medio	72.066	73.065	1,4%

Elaborazione ASIG Service su dati Osservatorio FCP-FIEG

Capitolo III - L'occupazione poligrafica

I dati al 30 giugno 1997 evidenziano una popolazione poligrafica complessiva di 9.468 unità, 68 in meno (-0,7%) rispetto ai 9.536 del 31 dicembre 1996. E' peraltro da segnalare come il dato dei dipendenti al 31 dicembre 1996 sia risultato sensibilmente inferiore al dato evidenziato sulla precedente edizione di questo studio, a testimonianza del fatto che la seconda metà del 1996 ha visto un pesante ridimensionamento degli organici nelle aziende del settore: ben 546 unità espulse dal ciclo produttivo. Né esistono valutazioni dirette ad incoraggiare previsioni diverse da una ulteriore contrazione degli occupati nel secondo semestre 1997.

Non accenna ad arrestarsi, quindi, la tendenza alla riduzione dei livelli occupazionali: nell'ultimo quinquennio la popolazione poligrafica è diminuita di 2.399 unità, pari al 20% del totale. Rispetto al 1980 il calo è di 5.205 unità, ovvero del 35%.

L'andamento dei primi sei mesi del 1997 conferma un altro trend del settore, ovvero la crescita di peso della componente impiegatizia rispetto a quella operaia: mentre infatti gli operai sono diminuiti di 94 unità (da 4.003 a 3.909), gli impiegati sono passati da 5.533 a 5.559, portando così il proprio peso sul totale addetti al 58,7% contro il 58% del 1996. Solo dieci anni or sono, nel 1987, gli operai erano ancora in maggioranza, e nel 1980 rappresentavano il 58,2% della popolazione poligrafica.

Il calo occupazionale intervenuto nel 1997 ha interessato quasi esclusivamente la componente maschile, passata da 7.365 a 7.293 addetti, mentre la componente femminile è aumentata di quattro unità, da 2.171 a 2.175, portando così dal 22,8% al 23% il proprio peso sul totale degli addetti.

Per quel che concerne l'inquadramento degli addetti, il dato del primo semestre 1997 evidenzia un incremento occupazionale per primo, ottavo e nono livello, decrementi per i livelli dal terzo al sesto e per il decimo, nessuna modifica per secondo e settimo. Si conferma l'affollamento degli addetti ai tre livelli centrali, dal quinto al settimo, dove sono concentrati il 64,1% degli addetti.

Un ultimo dato che merita di essere evidenziato è rappresentato dal costante aumento dell'età media degli addetti, che nel 1994 era di poco superiore ai 40 anni e che al 30 giugno 1997 ha quasi raggiunto i 41 anni: una tendenza all'invecchiamento tanto più rilevante se si pensa al significativo ricorso al prepensionamento che ha investito il settore negli ultimi anni e che avrebbe dovuto portare invece alla riduzione dell'età media degli addetti; se ciò non è avvenuto, è segno che non vi sono stati nuovi ingressi nelle fasce di età più giovani: gli addetti con meno di 27 anni di età, che al 31 dicembre 1996 erano 553, sei mesi dopo si sono ridotti a 478.

Suddivisione addetti per livello

Tra il 1994 e il 1997 il numero complessivo degli occupati è calato dell'11,4%. Cali superiori alla media per gli addetti del secondo, terzo, quinto e sesto livello, mentre sono aumentati gli addetti inquadrati al primo e ottavo livello. Limitando l'analisi all'ultimo anno, si nota un calo significativo degli inquadrati al terzo (-27 unità) e soprattutto al quinto livello (57 unità in meno), ed aumenti per gli addetti al primo (+10), all'ottavo (+25) e al nono livello (una unità in più rispetto al 1996).

Il livello di inquadramento più affollato rimane il sesto, con il 27,2% degli addetti totali, seguito dal settimo (18,8%) e dal quinto (18,2%). Questi tre livelli assorbono da soli quasi i due terzi del totale degli addetti.

Se si allarga l'analisi dell'andamento occupazionale all'ultimo quadriennio appare evidente la tendenza alla "risalita" degli addetti sulla scala parametrica. Nel 1994 il livello più affollato dopo il sesto era il quinto, oggi è diventato il settimo. Inoltre nell'arco di tempo considerato l'ottavo livello è l'unico - a parte il primo, che però è scarsamente significativo a causa del limitato numero di addetti inquadrati a questo livello - ad aver registrato un aumento degli addetti. I dati sembrano

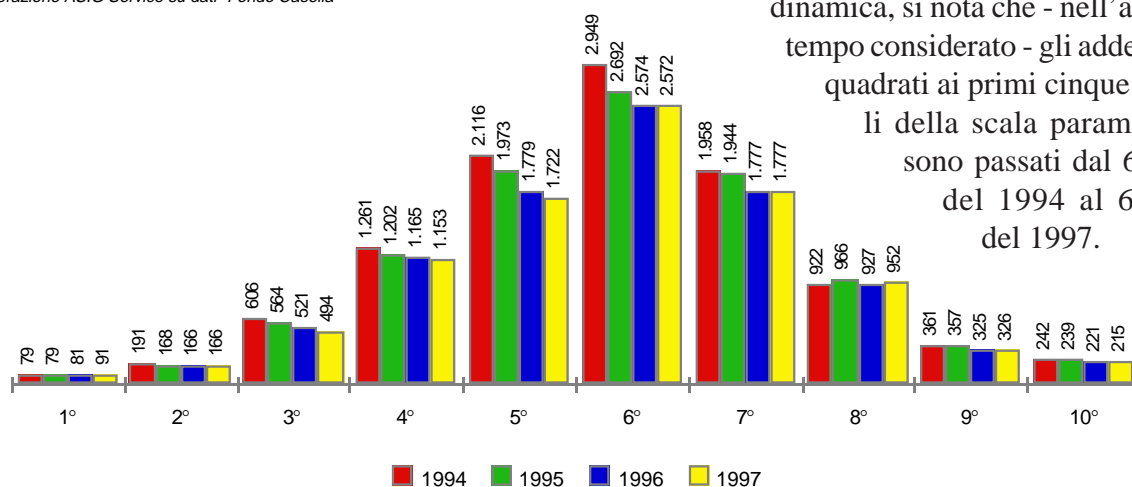
insomma indicare che il percorso lavorativo del "poligrafico tipo" impegnato in attività di produzione, che fino a quattro-cinque anni or sono iniziava dal terzo-quarto livello e finiva al sesto o al settimo, oggi tende a partire dal quarto-quinto livello per raggiungere il settimo o l'ottavo.

Come conseguenza di questa dinamica, si nota che - nell'arco di tempo considerato - gli addetti inquadrati ai primi cinque livelli della scala parametrica sono passati dal 60,2% del 1994 al 61,7% del 1997.

suddivisione addetti per livello

liv.	anno				variazione percentuale			
	1994	1995	1996	1997	94/95	95/96	96/97	94/97
1°	79	79	81	91	0,00%	2,53%	12,35%	15,19%
2°	191	168	166	166	-12,04%	-1,19%	0,00%	-13,09%
3°	606	564	521	494	-6,93%	-7,62%	-5,18%	-18,48%
4°	1.261	1.202	1.165	1.153	-4,68%	-3,08%	-1,03%	-8,56%
5°	2.116	1.973	1.779	1.722	-6,76%	-9,83%	-3,20%	-18,62%
6°	2.949	2.692	2.574	2.572	-8,71%	-4,38%	-0,08%	-12,78%
7°	1.958	1.944	1.777	1.777	-0,72%	-8,59%	0,00%	-9,24%
8°	922	966	927	952	4,77%	-4,04%	2,70%	3,25%
9°	361	357	325	326	-1,11%	-8,96%	0,31%	-9,70%
10°	242	239	221	215	-1,24%	-7,53%	-2,71%	-11,16%
totale	10.685	10.184	9.536	9.468	-4,69%	-6,36%	-0,71%	-11,39%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



Suddivisione addetti per fasce di età

L'analisi dei dati relativi alla suddivisione degli addetti per fasce di età mette in risalto un contenuto incremento dell'età media, passata da poco più di quaranta anni nel 1994 a poco meno di quarantuno nel 1997, ma soprattutto una marcata tendenza della popolazione poligrafica a concentrarsi nella fascia di età compresa tra i 33 e i 52 anni.

I dati sono, a tal riguardo, estremamente univoci: gli addetti di età inferiore ai 33 anni sono passati dal 23,9% del totale del 1994 al 19,4% del 1997; per contro, nella fascia di età compresa tra i 33 e i 52 anni il numero degli addetti è salito dal 68% al 73% del totale. La percentuale degli addetti di età superiore ai 52 anni, infine, è rimasta sostanzialmente stabile, essendo passata dall'8,1% al 7,6%.

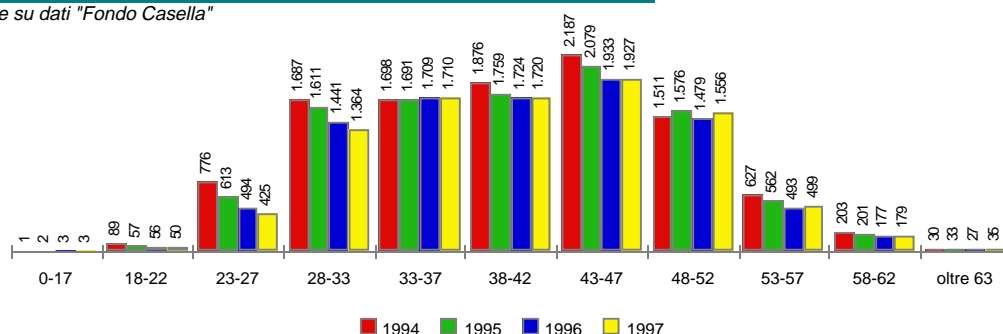
Se si limita l'indagine all'ultimo anno, questa tendenza appare ulteriormente rafforzata: tra il 31 dicembre 1996 e il 30 giugno 1997, infatti, per la fascia di età inferiore ai 33 anni si registra un saldo occupazionale negativo di ben 152 unità, mentre tra gli addetti di età compresa tra i 33 e i 52 anni si registra un incremento occupazionale di 68 unità, e un significativo incremento (sedici unità in più) degli addetti delle fasce di età più elevate, dopo anni di continui e consistenti cali.

I dati sembrano insomma indicare come il trend di calo occupazionale del settore sia ottenuto con un deciso blocco di nuove assunzioni, mentre gli strumenti previsti dalle leggi di sostegno al settore, come i prepensionamenti, nel corso del primo semestre del 1997 non sembrano aver inciso in misura significativa sulla riduzione degli organici.

suddivisione addetti per fasce di età

età	anno				variazione percentuale			
	1994	1995	1996	1997	94/95	95/96	96/97	94/97
0-17	1	2	3	3	100,00%	50,00%	0,00%	200,00%
18-22	89	57	56	50	-35,96%	-1,75%	-10,71%	-43,82%
23-27	776	613	494	425	-21,01%	-19,41%	-13,97%	-45,23%
28-33	1.687	1.611	1.441	1.364	-4,51%	-10,55%	-5,34%	-19,15%
33-37	1.698	1.691	1.709	1.710	-0,41%	1,06%	0,06%	0,71%
38-42	1.876	1.759	1.724	1.720	-6,24%	-1,99%	-0,23%	-8,32%
43-47	2.187	2.079	1.933	1.927	-4,94%	-7,02%	-0,31%	-11,89%
48-52	1.511	1.576	1.479	1.556	4,30%	-6,15%	5,21%	2,98%
53-57	627	562	493	499	-10,37%	-12,28%	1,22%	-20,41%
58-62	203	201	177	179	-0,99%	-11,94%	1,13%	-11,82%
oltre 63	30	33	27	35	10,00%	-18,18%	29,63%	16,67%
totale	10.685	10.184	9.536	9.468	-4,69%	-6,36%	-0,71%	-11,39%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



Suddivisione addetti per sesso

Tra il 1996 e il 1997 la percentuale femminile sul totale degli addetti è passata dal 22,8% al 23%. In valori assoluti, l'occupazione femminile è cresciuta di quattro unità, mentre quella maschile è diminuita di 72 unità.

I dati sembrano evidenziare una lenta ma progressiva crescita dell'occupazione femminile in parallelo con l'aumento di peso della componente impiegatizia rispetto a quella operaia. Se si scompone infatti il dato relativo al sesso degli addetti per mansione, appare evidente come la componente femminile sia quasi trascurabile (9%) tra gli operai, mentre raggiunga il 33% del totale degli impiegati.

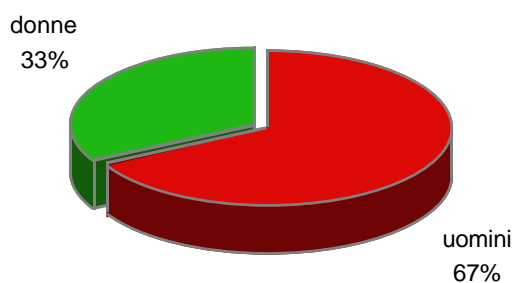
In assenza di dati anteriori al 1996, non è possibile individuare tendenze consolidate, ma appare legittimo ipotizzare che, nel momento in cui la componente impiegatizia dovesse accentuare il proprio peso percentuale sul totale degli addetti, anche la componente femminile potrebbe guadagnare ulteriore spazio.

suddivisione addetti per sesso

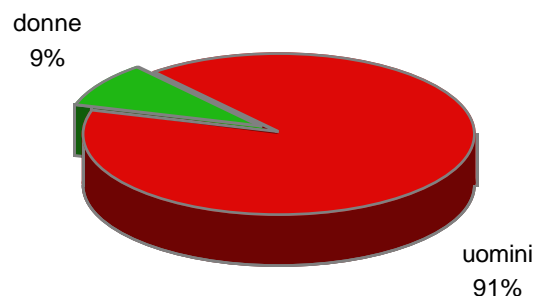
	1996			1997					
	impiegati	operai	totale	impiegati	± %	operai	± %	totale	± %
uomini	3.723	3.642	7.365	3.736	0,35%	3.557	-2,33%	7.293	-0,98%
donne	1.810	361	2.171	1.823	0,72%	352	-2,49%	2.175	0,18%
totale	5.533	4.003	9.536	5.559	0,47%	3.909	-2,35%	9.468	-0,71%

Dati "Fondo Casella"

impiegati



operai



Suddivisione addetti per livello e mansione

Sui 3.909 operai in forza nelle aziende del settore al 30 giugno 1997 il 60% è inquadrato ai livelli compresi tra il primo e il quinto, mentre per gli impiegati tale percentuale è del 23% appena. I dati ribadiscono sostanzialmente la situazione in essere al 31 dicembre 1996, allorché il 60,3% degli operai e il 23,4% degli impiegati risultavano inquadrati nei cinque livelli più bassi della scala parametrica.

Se si cerca di interpretare i dati relativi alla distribuzione degli addetti sui singoli livelli, appare plausibile l'ipotesi che il percorso lavorativo tipico dell'operaio poligrafico parta dal quarto livello (17% del totale operai) e giunga sino al quinto o sesto (rispettivamente 30,9% e 31,2%), più raramente sino al settimo (8,3%). Per gli impiegati, invece, i livelli di ingresso appaiono in egual misura quarto (8,7%) e quinto (9,2%), con il grosso della forza-lavoro inquadrata al sesto (24,3%) e settimo livello (26,1%) e una significativa presenza (16,9%) di lavoratori inquadrati all'ottavo livello. Quest'ultimo livello, come è già stato messo in evidenza, è quello che ha visto crescere in misura più rilevante il numero di addetti, ad ulteriore conferma della tendenza alla crescita del livello medio di inquadramento sulla scala parametrica.

suddivisione addetti per livello e mansione

livello	1996			1997					
	impiegati	operai	totale	impiegati	±%	operai	±%	totale	±%
1	24	57	81	33	37,50%	58	1,75%	91	12,35%
2	19	147	166	20	5,26%	146	-0,68%	166	0,00%
3	233	288	521	229	-1,72%	265	-7,99%	494	-5,18%
4	484	681	1.165	482	-0,41%	671	-1,47%	1.153	-1,03%
5	537	1.242	1.779	513	-4,47%	1.209	-2,66%	1.722	-3,20%
6	1.330	1.244	2.574	1.352	1,65%	1.220	-1,93%	2.572	-0,08%
7	1.452	325	1.777	1.450	-0,14%	327	0,62%	1.777	0,00%
8	909	18	927	941	3,52%	11	-38,89%	952	2,70%
9	324	1	325	325	0,31%	1	0,00%	326	0,31%
10	221	0	221	214	-3,17%	1		215	-2,71%
totale	5.533	4.003	9.536	5.559	0,47%	3.909	-2,35%	9.468	-0,71%

Dati "Fondo Casella"

Suddivisione addetti per livello e anzianità

L'anzianità media degli addetti del settore poligrafico è pari a tredici anni e sei mesi: un dato, questo, che concorda con quello, già evidenziato, riguardante l'età media degli addetti del settore, di poco inferiore ai quarantuno anni di età.

Dai dati emerge inoltre come i due terzi degli addetti del settore, per l'esattezza 6.315 addetti, siano entrati nelle aziende del settore dopo il 1980, mentre il 44,7% degli addetti hanno una anzianità inferiore ai dieci anni.

suddivisione addetti per livello e anzianità (1997)

anzianità in anni	LIVELLI										tot.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
0	4	6	9	47	35	34	18	14	5	7	179
1	6	4	11	58	74	88	42	12	10	11	316
2	9	4	17	78	38	40	21	10	12	6	235
3	0	5	28	54	50	58	17	15	11	11	249
4	4	5	11	55	92	75	31	22	9	10	314
5	5	3	17	62	118	104	49	24	7	6	395
6	7	7	23	70	114	119	47	19	8	7	421
7	5	5	35	64	89	114	73	19	3	6	413
8	11	8	21	56	90	173	91	39	12	9	510
9	2	6	32	87	111	195	112	48	24	14	631
10	3	16	31	56	116	156	104	62	16	13	573
11	8	35	29	54	62	129	63	32	15	6	433
12	5	3	30	34	40	67	45	29	7	5	265
13	0	0	17	45	58	67	41	27	8	4	267
14	3	9	15	24	41	65	40	18	8	3	226
15	3	3	20	17	39	63	65	29	5	6	250
16	2	12	19	24	50	75	65	38	6	5	296
17	1	5	6	22	65	91	81	52	12	7	342
18	3	9	5	20	65	62	76	42	13	5	300
19	1	2	9	24	42	81	69	26	13	3	270
20	1	1	15	13	45	62	60	27	5	1	230
21	0	4	10	31	36	82	57	54	10	4	288
22	2	2	17	20	48	86	86	52	10	6	329
23	5	5	15	43	52	93	83	32	13	10	351
24	1	3	16	17	44	103	80	43	15	10	332
25	0	1	9	21	24	66	69	28	17	9	244
26	0	2	4	18	27	64	59	38	9	6	227
27	0	0	8	17	15	56	39	27	10	7	179
28	0	1	8	7	14	33	36	27	18	5	149
29	0	0	3	4	9	28	23	21	4	2	94
30	0	0	1	1	5	17	9	7	3	2	45
31	0	0	1	3	4	10	6	7	1	2	34
32	0	0	0	3	4	3	8	3	3	0	24
33	0	0	1	0	3	2	4	3	2	5	20
34	0	0	0	2	2	3	3	5	0	0	15
35	0	0	0	1	0	4	3	0	0	0	8
36	0	0	0	1	0	2	0	1	0	2	6
37	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
38	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
39	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
40	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
41	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
tot.	92	168	497	1.157	1.727	2.578	1.783	960	334	225	9.466
media	9,1	11,5	12,2	10,5	11,8	13,6	15,5	16,2	15,3	13,5	13,5

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"

Dall'analisi dell'anzianità media suddivisa per livelli di inquadramento emerge una progressione del valore dal primo al terzo livello, quindi al quarto livello un calo dell'anzianità media a dieci anni e mezzo ed una nuova progressione sino al valore di anzianità degli addetti all'ottavo livello, che con oltre sedici anni è il più elevato in assoluto.

Partendo dall'ipotesi di una concatenazione tra l'anzianità di servizio e l'attribuzione di livelli di inquadramento più elevati, sulla base di questi dati è lecito ipotizzare due "carriere tipo" per gli addetti del settore: un primo percorso, relativo ad un numero minoritario di addetti (l'8% circa), si dispiega dal primo al terzo livello, mentre il secondo percorso, che riguarda l'87% circa degli addetti, va dal quarto all'ottavo livello, mentre per i due livelli più elevati l'attribuzione del livello di inquadramento sembra perdere quelle caratteristiche di "automatismo" legato all'anzianità che i dati sembrano suggerire.

Ore medie annue di straordinario per addetto

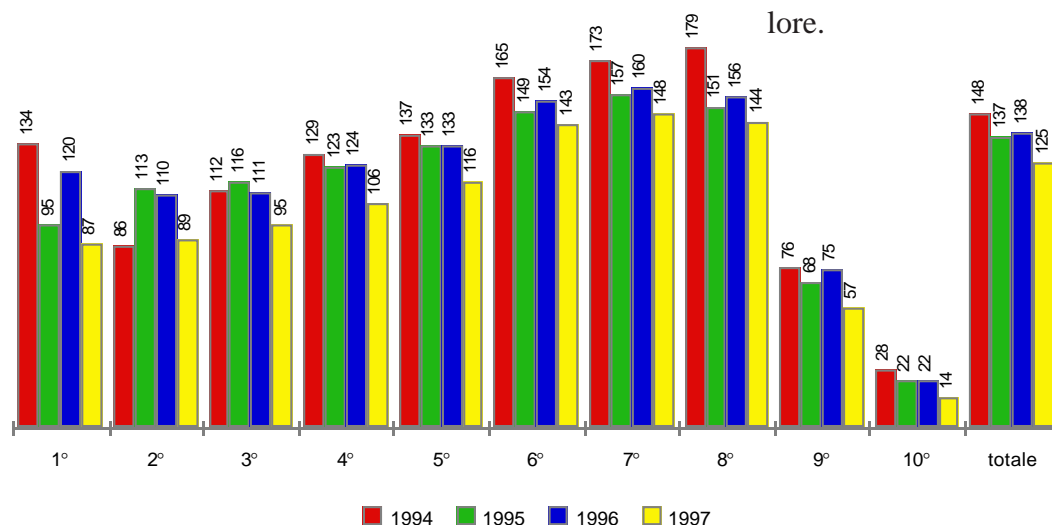
Il numero delle ore di straordinario mediamente effettuate nel corso dell'anno, oltre ad incidere in misura rilevante sulla retribuzione degli addetti, contribuisce a definire meglio il quadro occupazionale, in quanto mette in evidenza le dinamiche di mercato delle quali l'aumento o - come nel caso del nostro settore - la diminuzione del numero degli addetti sono la conseguenza.

Sotto questo aspetto, il dato relativo ai primi sei mesi del 1997, che vede un calo di poco inferiore al dieci per cento nel numero di ore di straordinario mediamente prestate da ciascun addetto su base annua, è estremamente significativo, e sembra indicare che le ragioni che nel corso degli ultimi anni hanno portato ad un deciso ridimensionamento del numero degli addetti non si sono attenuate, come potrebbe suggerire la limitata riduzione (-0,7%) degli addetti tra il 1996 e il 1997.

ore annue di straordinario per addetto

liv.	anno				variazione percentuale			
	1994	1995	1996	1997	94/95	95/96	96/97	94/97
1°	134	95	120	87	-28,80%	26,54%	-27,73%	-34,88%
2°	86	113	110	89	31,25%	-2,51%	-19,27%	3,30%
3°	112	116	111	95	3,54%	-4,08%	-14,03%	-14,61%
4°	129	123	124	106	-4,40%	0,80%	-14,56%	-17,66%
5°	137	133	133	116	-3,33%	0,26%	-12,82%	-15,50%
6°	165	149	154	143	-9,78%	3,39%	-7,30%	-13,54%
7°	173	157	160	148	-8,99%	2,05%	-7,55%	-14,14%
8°	179	151	156	144	-15,74%	3,35%	-7,59%	-19,53%
9°	76	68	75	57	-10,13%	9,84%	-24,16%	-25,13%
10°	28	22	22	14	-19,25%	-1,13%	-36,13%	-49,01%
totale	148	137	138	125	-7,30%	1,05%	-9,87%	-15,56%

Elaborazione ASIG Service su dati "Fondo Casella"



E' più probabile invece che la marcata diminuzione del ricorso al lavoro straordinario costituisca l'adeguamento naturale al calo del carico produttivo complessivo per effetto della contrazione del mercato e della razionalizzazione dei processi di produzione, ed al contestuale venir meno della possibilità di ricorrere agli "ammortizzatori" che negli anni passati hanno consentito di ridurre gli organici in misura relativamente indolore.

Andamento occupazionale 1980-1996

Tra il 31 dicembre 1980 e il 30 giugno 1997 l'occupazione poligrafica complessiva ha subito un calo di 5.205 unità. Questo saldo negativo è il frutto di circa 6.300 nuovi ingressi e di oltre 11.500 fuoriuscite.

Se si vuole limitare l'analisi al periodo successivo al 1990, il saldo negativo è di 2.989 unità, circa 2.500 nuovi ingressi e poco più di 5.500 fuoriuscite.

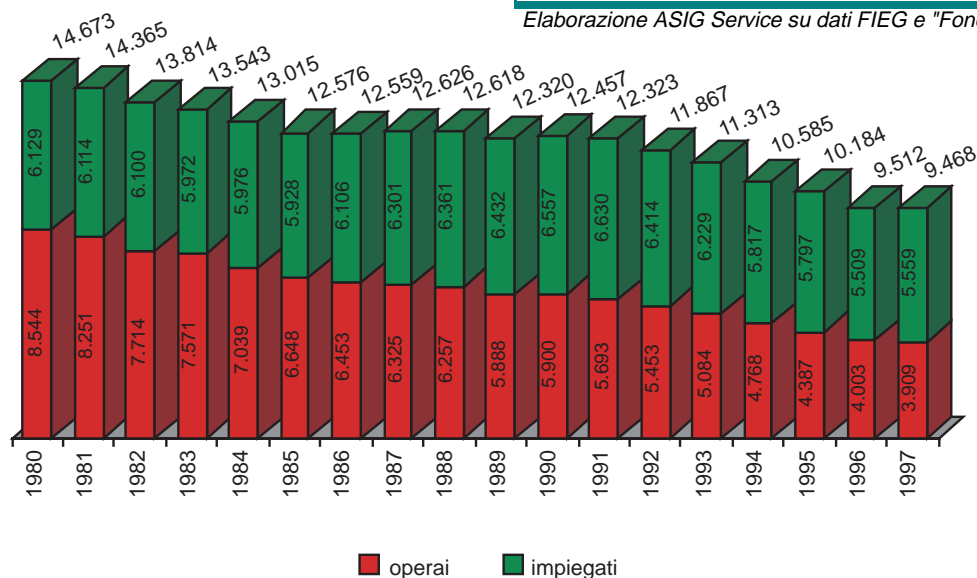
Dai dati emerge inoltre come, ad una prima fase, corrispondente al periodo 1980-1995, di sostenuto calo occupazionale (-14,3%), ne sia seguita una, tra il 1986 e il 1991, di sostanziale stabilità (-2%), e quindi una terza fase, iniziata nel 1992 e che - stando a quanto emerge dai dati - non appare ancora esaurita; nel corso di quest'ultima fase l'occupazione è diminuita del 23,2%.

E' da rilevare infine come il calo occupazionale sia stato assorbito in misura pressoché esclusiva dalla componente operaia, la cui consistenza è scemata del 54,2% rispetto al 1980 e del 33,7% rispetto al 1990. La componente impiegatizia ha invece visto un progressivo incremento sino al 1991 (+8,2% sul valore del 1980), dopo di che ha anch'essa subito un calo la cui consistenza (-16,1%) è comunque assai ridotta rispetto a quella della componente operaia.

Occupazione e suddivisione per mansione 1980-1997

	operai	impiegati	totale	diff. ±
1980	8.544	6.129	14.673	
1981	8.251	6.114	14.365	-308
1982	7.714	6.100	13.814	-551
1983	7.571	5.972	13.543	-271
1984	7.039	5.976	13.015	-528
1985	6.648	5.928	12.576	-439
1986	6.453	6.106	12.559	-17
1987	6.325	6.301	12.626	67
1988	6.257	6.361	12.618	-8
1989	5.888	6.432	12.320	-298
1990	5.900	6.557	12.457	137
1991	5.693	6.630	12.323	-134
1992	5.453	6.414	11.867	-456
1993	5.084	6.229	11.313	-554
1994	4.768	5.817	10.585	-728
1995	4.387	5.797	10.184	-401
1996	4.003	5.509	9.512	-672
1997	3.909	5.559	9.468	-44
totale				-5.205

Elaborazione ASIG Service su dati FIEG e "Fondo Casella"



Capitolo IV - Andamento delle retribuzioni poligrafiche

La costante riduzione del carico produttivo delle aziende del settore per effetto della perdurante crisi di mercato e della razionalizzazione dei processi produttivi ha portato come conseguenza ad una significativa diminuzione del numero delle ore lavorate: -24% nel 1997 rispetto al 1994. Questa riduzione si è riverberata, come si è visto nel capitolo precedente, nella riduzione degli organici e nel diminuito ricorso al lavoro straordinario: le ore di straordinario retribuite sono diminuite del 33% tra il 1994 e il 1997, e del 21% nell'ultimo anno.

Ciò nonostante, il dato relativo alla retribuzione complessiva dei lavoratori del settore, che nel 1995 aveva perso terreno nei confronti del costo della vita e che nel 1996 era invece cresciuto in misura superiore rispetto all'inflazione, nel 1997 appare sostanzialmente in linea con l'andamento dei prezzi al consumo: nei primi sei mesi la retribuzione media complessiva ha raggiunto i 63,8 milioni annui, con un incremento dello 0,6%, ma è probabile che alla fine dell'anno il tasso di crescita si collochi intorno all'1,5-2%, a fronte di un incremento del costo della vita pari all'1,7%. D'altra parte, nell'edizione 1996 del presente rapporto di ricerca si indicava, sulla base dei dati al 30 giugno 1996, un tasso di crescita delle retribuzioni di poco inferiore al 3%, mentre il valore alla fine dell'anno è poi risultato pari al 5,2%.

La scomposizione del dato retributivo nelle sue componenti fondamentali - retribuzione ordinaria e retribuzione straordinaria - evidenzia come quest'ultima sia diminuita del 7,8%, passando dai 4,6 milioni di lire del 1996 ai 4,3 milioni del 1997. La retribuzione ordinaria, invece, è cresciuta dell'1,2%, da 58,8 a 59,6 milioni annui.

Se allarghiamo lo sguardo al quadriennio 1994-1997 ci accorgiamo che la retribuzione complessiva è cresciuta, nell'arco di tempo considerato, del 7,1% a valori correnti ed è invece diminuita del 3,8% a valori costanti, depurati cioè dall'inflazione. Anche in questo caso il dato complessivo è il risultato di un sensibile calo (-6,9%) della componente straordinaria, e di un aumento della retribuzione ordinaria pari all'8,3%.

Un ultimo dato che va sottolineato è rappresentato dal sensibile scarto tra la retribuzione ordinaria effettivamente erogata e la retribuzione "teorica" in base ai valori minimi contrattuali ed all'anzianità media dei lavoratori inquadrati in ciascun livello. Dal confronto tra i due valori emerge come l'incidenza media della contrattazione integrativa aziendale ed individuale nonché del lavoro notturno e festivo sia pari al 66%, con una punta massima del 113% per i lavoratori inquadrati al secondo livello, la cui retribuzione ordinaria media annua è risultata pari a 58,4 milioni contro i 27,3 milioni che costituirebbero il minimo contrattuale.

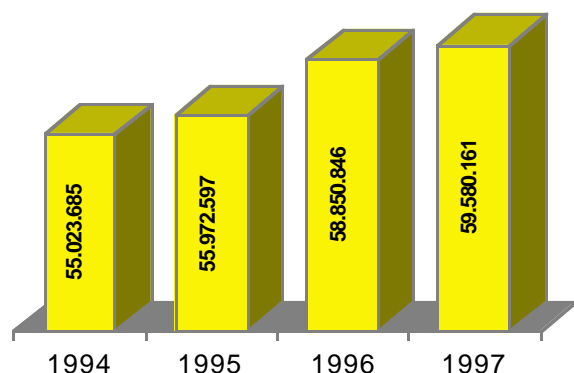
Andamento retribuzioni ordinarie medie

Nei primi sei mesi del 1997 la retribuzione media ordinaria dei lavoratori del settore è cresciuta dell'1,2% rispetto al 1996, collocandosi poco al di sotto dei sessanta milioni lordi annui. Se si allarga l'osservazione al periodo compreso tra il 1994 e il 1997, l'incremento sale all'8,3%.

Le retribuzioni che hanno fatto registrare un aumento maggiore sono quelle dei lavoratori collocati ai due estremi della scala parametrica: primo, secondo, nono e decimo livello, che hanno fatto registrare nell'arco del quadriennio aumenti retributivi superiori al dieci per cento. L'incremento più basso si registra invece per i lavoratori inquadrati al sesto livello, per i quali tra il 1994 e il 1997 la retribuzione è cresciuta del 7,2%.

E' interessante notare come, rispetto al 1996, nel 1997 gli aumenti retributivi hanno riguardato in misura pressoché esclusiva i lavoratori inquadrati ai livelli più bassi, dal primo al sesto, mentre le retribuzioni dei lavoratori inquadrati tra il settimo e il decimo livello hanno fatto segnare aumenti inferiori al mezzo punto o addirittura, nel caso dell'ottavo livello, una diminuzione della retribuzione.

In conseguenza di questa dinamica, il delta retributivo medio tra i lavoratori inquadrati al primo e al decimo livello si è ristretto, passando dal 194% del 1996 al 184% del 1997.



andamento retribuzioni ordinarie medie

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1994	1995	1996	1997	1994/95	1995/96	1996/97	1994-97
1	43.934.280	44.927.505	47.002.133	49.694.191	2,26%	4,62%	5,73%	13,11%
2	50.573.278	52.689.349	55.116.839	58.431.139	4,18%	4,61%	6,01%	15,54%
3	47.381.508	47.810.848	50.465.140	51.357.934	0,91%	5,55%	1,77%	8,39%
4	48.122.066	48.563.422	50.697.380	52.101.565	0,92%	4,39%	2,77%	8,27%
5	51.663.658	52.333.345	54.792.481	56.180.301	1,30%	4,70%	2,53%	8,74%
6	53.296.724	53.945.834	56.309.029	57.112.940	1,22%	4,38%	1,43%	7,16%
7	56.821.811	58.278.412	61.349.610	61.527.444	2,56%	5,27%	0,29%	8,28%
8	62.628.947	64.685.341	67.914.722	67.472.850	3,28%	4,99%	-0,65%	7,73%
9	71.783.377	76.045.169	80.476.537	80.840.268	5,94%	5,83%	0,45%	12,62%
10	82.622.909	86.994.452	91.076.764	91.348.581	5,29%	4,69%	0,30%	10,56%
tot.	55.023.685	55.972.597	58.850.846	59.580.161	1,72%	5,14%	1,24%	8,28%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento retribuzioni straordinarie medie

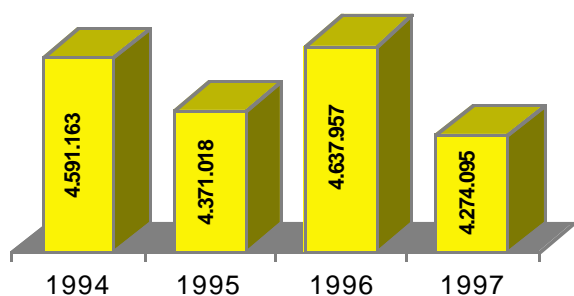
Dopo un 1996 in controtendenza rispetto agli anni precedenti, i primi sei mesi del 1997 hanno fatto registrare una ripresa del trend di costante calo del ricorso al lavoro straordinario e, di conseguenza, di diminuzione della retribuzione straordinaria degli addetti del settore.

Nel 1996, infatti, a fronte di un incremento medio dell'1,3% delle ore di straordinario mediamente effettuate da ciascun addetto, la retribuzione straordinaria media era cresciuta del 6,1%. I dati relativi al 1997 invece evidenziano, a fronte di un calo delle ore medie di straordinario pari, come si è visto nel capitolo precedente, al 9,9%, un calo della retribuzione straordinaria di poco inferiore all'8%.

Tra il 1994 e il 1997 il calo delle ore di straordinario è stato pari al 15,6%, mentre la retribuzione relativa è diminuita del 6,9% complessivo.

Nel 1997 il calo ha riguardato in misura più sensibile gli addetti inquadrati ai cinque livelli inferiori, al nono ed al decimo livello; cali più misurati per gli addetti dei livelli intermedi, dove è

concentrato il grosso degli addetti direttamente impegnati nella produzione. Abbastanza simile è la dinamica nell'arco del periodo 1994-1997: cali retributivi sensibilmente superiori alla media per primo, ottavo, nono e decimo livello, inferiori alla media per quinto, sesto e settimo, mentre i lavoratori del secondo livello nel quadriennio hanno visto crescere la retribuzione straordinaria del 19%.



andamento retribuzioni straordinarie medie

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1994	1995	1996	1997	1994-95	1995-96	1996-97	1994-97
1	3.425.682	2.521.501	3.453.923	2.358.824	-26,39%	36,98%	-31,71%	-31,14%
2	2.371.886	3.336.040	3.379.844	2.825.944	40,65%	1,31%	-16,39%	19,14%
3	2.972.036	3.153.637	3.212.365	2.856.044	6,11%	1,86%	-11,09%	-3,90%
4	3.545.438	3.515.809	3.768.930	3.264.445	-0,84%	7,20%	-13,39%	-7,93%
5	4.009.692	4.025.026	4.255.872	3.783.860	0,38%	5,74%	-11,09%	-5,63%
6	5.126.405	4.770.535	5.152.133	4.861.194	-6,94%	8,00%	-5,65%	-5,17%
7	5.617.169	5.226.757	5.559.308	5.316.915	-6,95%	6,36%	-4,36%	-5,35%
8	6.294.955	5.525.503	5.897.619	5.514.355	-12,22%	6,73%	-6,50%	-12,40%
9	2.781.554	2.549.022	2.917.905	2.342.511	-8,36%	14,47%	-19,72%	-15,78%
10	1.037.610	884.311	980.113	640.544	-14,77%	10,83%	-34,65%	-38,27%
tot.	4.591.163	4.371.018	4.637.957	4.274.095	-4,79%	6,11%	-7,85%	-6,91%

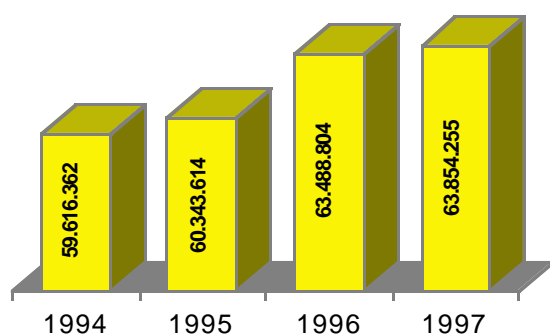
Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento retribuzioni complessive medie

L'incremento retributivo complessivo fatto registrare nei primi sei mesi del 1997, pari allo 0,6%, è il risultato dell'aumento delle retribuzioni ordinarie dell'1,2% e del calo delle retribuzioni straordinarie del 7,8%. Se si allarga l'analisi al periodo 1994-1997, l'incremento retributivo complessivo è di poco superiore al 7%, come effetto di una modesta crescita nel 1995 e nel 1997 e di un aumento più consistente, superiore al 5%, nel corso del 1996.

Nel corso dell'ultimo quadriennio, le retribuzioni cresciute al ritmo più elevato sono state quelle degli addetti al secondo e al nono livello, seguite dal decimo e dal primo, mentre gli incrementi minori sono stati registrati dalle retribuzioni degli addetti a sesto, settimo e ottavo livello.

Nell'ultimo anno, inoltre, le retribuzioni medie dei quattro livelli più elevati sono addirittura diminuite, da poco meno di 70.000 lire per il decimo livello a oltre 820.000 lire per l'ottavo. Una conseguenza di questo andamento è che il delta tra le retribuzioni complessive del primo e del decimo livello è passato dal 182% del 1986 al 177% del 1997.



L'ultimo dato che merita di essere segnalato riguarda il livello retributivo medio degli addetti al secondo livello, superiore a quello degli addetti del terzo, quarto e quinto livello e solo di poco inferiore a quello del sesto.

andamento retribuzioni complessive medie

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1994	1995	1996	1997	1994/95	1995/96	1996/97	1994-97
1	47.359.962	47.449.007	50.456.055	52.053.016	0,19%	6,34%	3,17%	9,91%
2	52.945.163	56.025.389	58.496.683	61.257.082	5,82%	4,41%	4,72%	15,70%
3	50.353.544	50.964.485	53.677.505	54.213.977	1,21%	5,32%	1,00%	7,67%
4	51.667.504	52.079.231	54.466.309	55.366.010	0,80%	4,58%	1,65%	7,16%
5	55.673.350	56.358.371	59.048.353	59.964.161	1,23%	4,77%	1,55%	7,71%
6	58.423.128	58.716.369	61.461.162	61.974.133	0,50%	4,67%	0,83%	6,08%
7	62.438.980	63.505.169	66.908.918	66.844.358	1,71%	5,36%	-0,10%	7,06%
8	68.923.902	70.210.843	73.812.342	72.987.206	1,87%	5,13%	-1,12%	5,90%
9	74.564.931	78.594.191	83.394.441	83.182.779	5,40%	6,11%	-0,25%	11,56%
10	83.660.519	87.878.763	92.056.876	91.989.125	5,04%	4,75%	-0,07%	9,96%
tot.	59.616.362	60.343.614	63.488.804	63.854.255	1,22%	5,21%	0,58%	7,11%

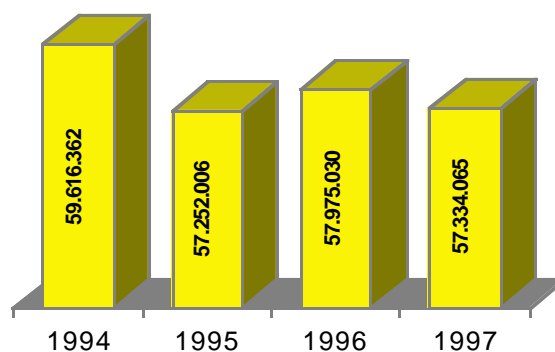
Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1994

Se si rapportano i valori delle retribuzioni complessive tra il 1994 e il 1997 all'andamento del costo della vita nel medesimo periodo, emerge un calo complessivo del potere di acquisto delle retribuzioni di poco superiore al 3,8%, con punte di poco inferiori al 5% per i lavoratori inquadrati al sesto e ottavo livello e riduzioni assai contenute (-1,3%) per primo e decimo livello. Per i lavoratori del nono livello le retribuzioni si sono mantenute sostanzialmente in linea con l'aumento del costo della vita (+0,2%), mentre per il secondo livello il potere di acquisto è addirittura cresciuto del 3,9%.

Volendo limitare l'analisi all'ultimo anno, si notano incrementi solo per primo e secondo livello, cali poco significativi per i livelli sino al quinto, cali più consistenti per gli altri livelli con una punta massima (-2,8%) per l'ottavo livello.

Ad integrazione dei dati presentati in questa pagina occorre fare due precisazioni: in primo luogo i dati relativi al 1997 si riferiscono, come più volte ricordato, al primo semestre e, pur avendo già tenuto conto dell'aumento dei minimi retributivi a partire dal luglio 1997 per effetto dell'accordo del 4 ottobre 1996, è probabile che il tasso di incremento delle retribuzioni alla fine dell'anno si riveli più elevato. In secondo luogo occorre notare, come appare evidente dall'analisi sia del grafico che della tabella, che il calo delle retribuzioni a valori costanti è stato determinato per intero dall'andamento delle retribuzioni nel corso del 1995.



andamento retribuzioni complessive medie a valori costanti 1994

Liv.	Retribuzione media				variazioni percentuali			
	1994	1995	1996	1997	1994/95	1995/96	1996/97	1994-97
1	47.359.962	45.018.033	46.074.129	46.737.856	-4,94%	2,35%	1,44%	-1,31%
2	52.945.163	53.155.018	53.416.457	55.002.090	0,40%	0,49%	2,97%	3,89%
3	50.353.544	48.353.401	49.015.808	48.678.161	-3,97%	1,37%	-0,69%	-3,33%
4	51.667.504	49.411.035	49.736.107	49.712.559	-4,37%	0,66%	-0,05%	-3,78%
5	55.673.350	53.470.940	53.920.217	53.841.190	-3,96%	0,84%	-0,15%	-3,29%
6	58.423.128	55.708.130	56.123.482	55.645.923	-4,65%	0,75%	-0,85%	-4,75%
7	62.438.980	60.251.584	61.098.120	60.018.847	-3,50%	1,41%	-1,77%	-3,88%
8	68.923.902	66.613.703	67.402.006	65.534.445	-3,35%	1,18%	-2,77%	-4,92%
9	74.564.931	74.567.544	76.151.935	74.688.943	0,00%	2,12%	-1,92%	0,17%
10	83.660.519	83.376.435	84.062.069	82.596.069	-0,34%	0,82%	-1,74%	-1,27%
tot.	59.616.362	57.252.006	57.975.030	57.334.065	-3,97%	1,26%	-1,11%	-3,83%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Andamento delle retribuzioni poligrafiche e dei prezzi al consumo

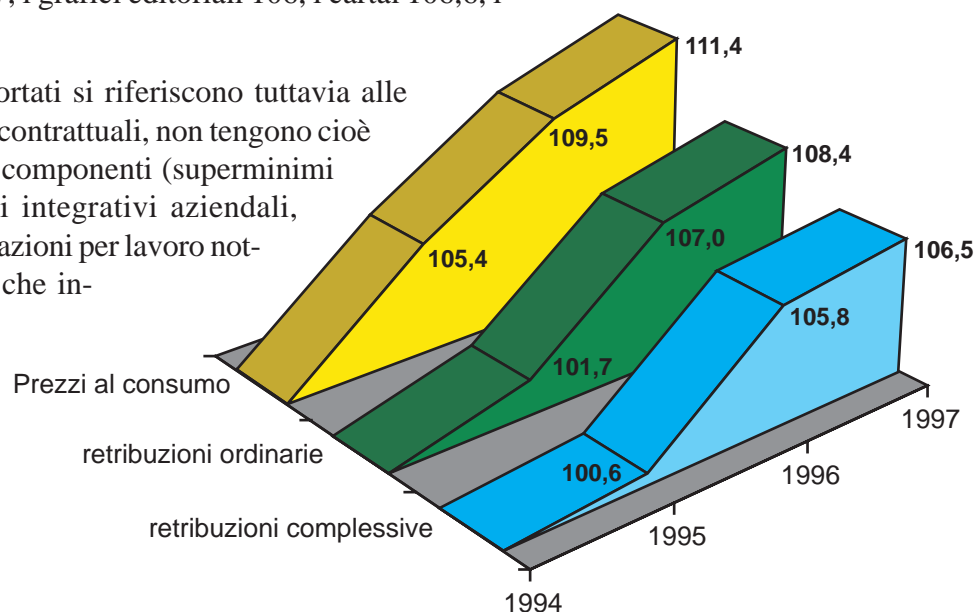
Il raffronto tra l'andamento delle retribuzioni del settore poligrafico e l'andamento dei prezzi al consumo è stato effettuato ponendo pari a 100 il valore del 1994 e considerando, come punto di riferimento per il dato sul costo della vita, l'indice ufficiale ISTAT sull'andamento dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Al termine del periodo preso in considerazione, rispetto ad un valore del costo della vita pari a 111,4, le retribuzioni ordinarie hanno raggiunto il valore 108,4, perdendo quindi tre punti in termini di potere di acquisto. Le retribuzioni complessive, invece, fanno segnare un valore pari a 106,5, per effetto del sensibile calo del valore (non evidenziato nel grafico) della retribuzione straordinaria, il cui numero-indice è sceso a 83,4.

Dal grafico appare evidente come il gap tra l'andamento dell'inflazione e quello delle retribuzioni sia stato determinato unicamente dal dato relativo all'anno 1995; a partire da quell'anno, infatti, le retribuzioni complessive sono cresciute ad un ritmo superiore, anche se di poco, rispetto al costo della vita (5,9% contro 5,7%), mentre le retribuzioni ordinarie (al netto cioè del dato relativo agli straordinari, che si è visto essere in costante diminuzione) sono cresciute in misura ancora maggiore (+6,6%).

Nel confronto con gli altri settori industriali, nel periodo 1994-1996 (ultimo anno per il quale si hanno dati comparativi), a fronte di un numero-indice dei prezzi pari a 109,5, il valore è stato di 105,2 per le retribuzioni contrattuali complessive: 102,5 per il settore agricolo, 105,4 per l'industria, 107,2 per il commercio, 113,1 per il credito e le assicurazioni, 104 per la Pubblica Amministrazione. Il settore grafico, cartario ed editoriale ha raggiunto il valore 106,2 e, al suo interno, i grafici il valore 106,7, i grafici editoriali 106, i cartai 106,6, i giornalisti 103.

I dati sopra riportati si riferiscono tuttavia alle retribuzioni teoriche contrattuali, non tengono cioè conto di tutte quelle componenti (superminimi individuali, contratti integrativi aziendali, straordinari, maggiorazioni per lavoro notturno e festivo etc.) che invece sono comprese nelle elaborazioni relative alle retribuzioni dei poligrafici contenute nel presente capitolo.

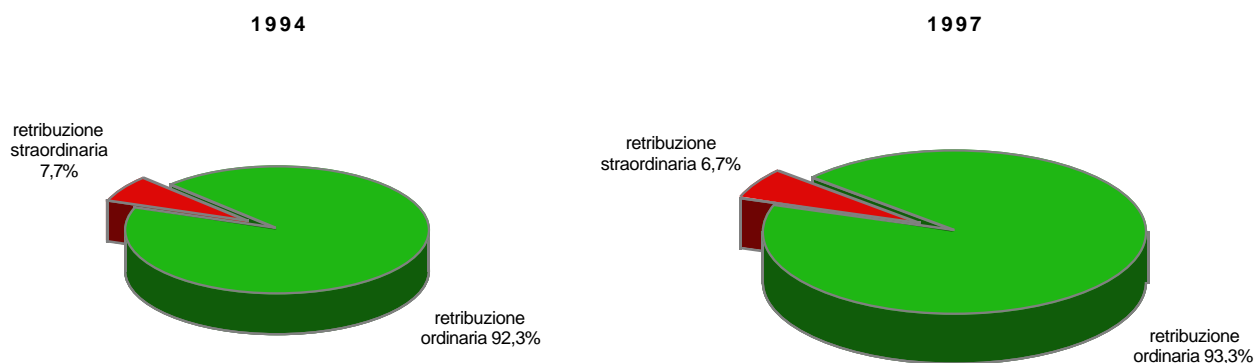


Incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva

Il significativo calo delle ore di straordinario effettuate nel corso del 1997 e della conseguente retribuzione ha determinato un diminuito impatto della componente dello straordinario sul dato retributivo complessivo. La quota di straordinario sulla retribuzione totale, infatti, è passata dal 7,7% del 1994 al 6,7% del 1997.

Tra il 1994 e il 1997 l'incidenza dello straordinario sulla retribuzione complessiva è cresciuta soltanto per gli addetti del secondo livello, per i quali è passata dal 4,5% al 4,6%. I cali più consistenti si sono invece verificati per il primo livello (dal 7,2% al 4,5%), per il nono (dal 3,7% al 2,8%) e per il decimo livello, per il quale l'incidenza dello straordinario, già bassa nel 1994 (1,2%), si è ridotta nel 1997 ad un quasi insignificante 0,7%.

I livelli di straordinario più consistenti si registrano nei livelli di inquadramento medio-alti: sesto livello (7,6% contro l'8,8% del 1994), settimo (7,9% contro il 9,1% del 1994) e ottavo livello (7,5% contro 9,1%).



incidenza della retribuzione straordinaria sulla retribuzione complessiva

Liv.	retribuzione 1994				retribuzione 1995				retribuzione 1996				retribuzione 1997			
	straord.	compl.	%		straord.	compl.	%		straord.	compl.	%		straord.	compl.	%	
1	3.425.682	47.359.962	7,23%		2.521.501	47.449.007	5,31%		3.453.923	50.456.055	6,85%		2.358.824	52.053.016	4,53%	
2	2.371.886	52.945.163	4,48%		3.336.040	56.025.389	5,95%		3.379.844	58.496.683	5,78%		2.825.944	61.257.082	4,61%	
3	2.972.036	50.353.544	5,90%		3.153.637	50.964.485	6,19%		3.212.365	53.677.505	5,98%		2.856.044	54.213.977	5,27%	
4	3.545.438	51.667.504	6,86%		3.515.809	52.079.231	6,75%		3.768.930	54.466.309	6,92%		3.264.445	55.366.010	5,90%	
5	4.009.692	55.673.350	7,20%		4.025.026	56.358.371	7,14%		4.255.872	59.048.353	7,21%		3.783.860	59.964.161	6,31%	
6	5.126.405	58.423.128	8,77%		4.770.535	58.716.369	8,12%		5.152.133	61.461.162	8,38%		4.861.194	61.974.133	7,84%	
7	5.617.169	62.438.980	9,00%		5.226.757	63.505.169	8,23%		5.559.308	66.908.918	8,31%		5.316.915	66.844.358	7,95%	
8	6.294.955	68.923.902	9,13%		5.525.503	70.210.843	7,87%		5.897.619	73.812.342	7,99%		5.514.355	72.987.206	7,56%	
9	2.781.554	74.564.931	3,73%		2.549.022	78.594.191	3,24%		2.917.905	83.394.441	3,50%		2.342.511	83.182.779	2,82%	
10	1.037.610	83.660.519	1,24%		884.311	87.878.763	1,01%		980.113	92.056.876	1,06%		640.544	91.989.125	0,70%	
tot.	4.591.163	59.616.362	7,70%		4.371.018	60.343.614	7,24%		4.637.957	63.488.804	7,31%		4.274.095	63.854.255	6,69%	

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Scarto tra retribuzione contrattuale e retribuzione reale

Il valore della retribuzione contrattuale che è stato preso a base per le elaborazioni contenute in questa pagina è dato dalla somma tra i valori del minimo contrattuale stabilito dall'accordo del 4 ottobre 1996, della contingenza e del prodotto tra gli scatti medi di anzianità rilevati per ciascun livello di inquadramento e il valore lordo di ogni scatto per ciascun livello. Il confronto si riferisce ovviamente alla retribuzione ordinaria.

Da questo valore si giunge alla retribuzione reale, quella cioè effettivamente erogata agli addetti del settore, sulla quale sono state effettuate tutte elaborazioni del presente studio, aggiungendo il valore dei superminimi individuali, dei trattamenti integrativi aziendali, nonché l'importo delle maggiorazioni per lavoro notturno e/o festivo che a rigore dovrebbero essere inserite tra le

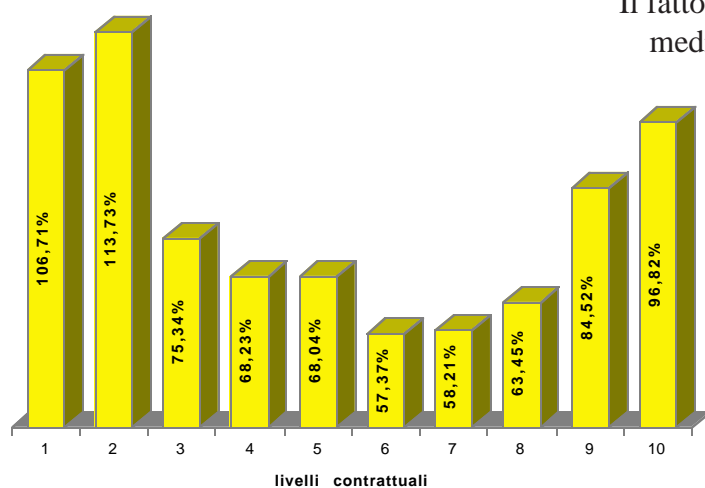
componenti contrattuali ma che di fatto non è possibile estrapolare, dal momento che non sono disponibili dati sul numero di ore notturne e festive lavorate e sulla relativa retribuzione.

**incidenza della contrattazione integrativa
aziendale e individuale (1997)**

Liv.	scatti medi anzianità	retr. contrattuale	retr. reale	scarto %
1	4,4	24.040.965	49.694.191	106,71%
2	5,6	27.338.484	58.431.139	113,73%
3	5,9	29.289.998	51.357.934	75,34%
4	5,0	30.970.272	52.101.565	68,23%
5	5,7	33.431.974	56.180.301	68,04%
6	6,6	36.290.995	57.112.940	57,37%
7	7,5	38.890.441	61.527.444	58,21%
8	7,9	41.279.513	67.472.850	63,45%
9	7,6	43.812.296	80.840.268	84,52%
10	6,8	46.413.271	91.348.581	96,82%
tot.	6,5	35.961.372	59.580.161	65,68%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Il confronto mette in evidenza uno scarto medio del 65,8%: in pratica, a fronte di una retribuzione "teorica" di 100 lire, ogni addetto ne percepisce in realtà quasi 166. Lo scarto è particolarmente elevato nei due livelli più bassi e nei due più alti: si va dal 113,9% del secondo livello all'84,6% del nono, passando per il 106,9% del primo e il 97% del decimo. La retribuzione reale più vicina (o, meglio, meno distante) rispetto a quella contrattuale è quella degli addetti del sesto livello, con un valore superiore del 57,1%.



Il fatto che i valori di scarto dei livelli intermedi - quelli più presenti nei cicli di produzione tipici del settore - siano inferiori rispetto agli altri, sembra indicare come l'incidenza del lavoro notturno e festivo del quale si diceva sopra sia decisamente meno importante rispetto alle altre componenti che, sommandosi alla retribuzione contrattuale, determinano l'ammontare effettivo della retribuzione corrisposta agli addetti del settore.

Monte retributivo complessivo e retribuzione media oraria

Tra il 1994 e il 1997 il numero totale delle ore di lavoro retribuite è diminuito del 23,9%: un dato impressionante, che dà la misura - assai più che non il solo dato sul calo occupazionale - della profonda fase di ristrutturazione che sta vivendo il settore dei quotidiani.

A fronte di questa diminuzione del numero di ore lavorate, il monte retributivo complessivo è passato da 633 a 519 miliardi di lire, con una diminuzione del 18% a valori correnti e del 26,4% a valori costanti 1994.

La retribuzione media oraria ordinaria è passata dalle 29.393 lire del 1994 alle 31.633 del 1997, con un aumento del 7,6% a valori correnti e un calo del 3,4% a valori costanti 1994; quella straordinaria è passata da 31.065 a 34.251 lire, con un aumento del 10,3% a valori correnti e un calo dell'1% a valori costanti; la retribuzione media oraria complessiva, infine, è passata da 29.529 a 31.818 lire, con un aumento del 7,7% corrente e un calo a valori costanti del 3,2%.

riepilogo retribuzioni a valori correnti

	1994	1995	±%	1996	±%	1997	±%	±%1994-97
retribuzioni ordinarie	579.724.080.842	552.543.713.681	-4,69%	553.313.959.009	0,14%	479.894.334.804	-13,27%	-17,22%
ore ord. retribuite	19.723.206	18.479.790	-6,30%	17.600.490	-4,76%	15.170.772	-13,80%	-23,08%
retribuzioni straordinarie	53.854.345.158	48.142.389.319	-10,61%	48.721.742.991	1,20%	39.612.309.196	-18,70%	-26,45%
ore straord. retribuite	1.733.607	1.508.990	-12,96%	1.459.880	-3,25%	1.156.542	-20,78%	-33,29%
totale retribuzioni	633.596.177.000	600.686.103.000	-5,19%	602.035.702.000	0,22%	519.506.644.000	-13,71%	-18,01%
totale ore retribuite	21.456.813	19.988.780	-6,84%	19.060.370	-4,64%	16.327.314	-14,34%	-23,91%
retrib. media oraria (ord.)	29.393	29.900	1,72%	31.437	5,14%	31.633	0,62%	7,62%
retrib. media oraria (straord.)	31.065	31.904	2,70%	33.374	4,61%	34.251	2,63%	10,26%
retrib. media oraria (totale)	29.529	30.051	1,77%	31.586	5,11%	31.818	0,74%	7,75%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

riepilogo retribuzioni a valori costanti 1994

	1994	1995	±%	1996	±%	1997	±%	±%1994-97
retribuzioni ordinarie	579.724.080.842	524.235.022.468	-9,57%	505.260.640.531	-3,62%	430.892.080.096	-14,72%	-25,67%
ore ord. retribuite	19.723.206	18.479.790	-6,30%	17.600.490	-4,76%	15.170.772	-13,80%	-23,08%
retribuzioni straordinarie	53.854.345.158	45.675.891.194	-15,19%	44.490.435.621	-2,60%	35.567.476.148	-20,06%	-33,96%
ore straord. retribuite	1.733.607	1.508.990	-12,96%	1.459.880	-3,25%	1.156.542	-20,78%	-33,29%
totale retribuzioni	633.596.177.000	569.910.913.662	-10,05%	549.751.076.152	-3,54%	466.459.556.244	-15,15%	-26,38%
totale ore retribuite	21.456.813	19.988.780	-6,84%	19.060.370	-4,64%	16.327.314	-14,34%	-23,91%
retrib. media oraria (ord.)	29.393	28.368	-3,49%	28.707	1,20%	28.403	-1,06%	-3,37%
retrib. media oraria (straord.)	31.065	30.269	-2,56%	30.475	0,68%	30.753	0,91%	-1,00%
retrib. media oraria (totale)	29.529	28.512	-3,45%	28.843	1,16%	28.569	-0,95%	-3,25%

Elaborazioni ASIG Service su dati del "Fondo Casella"

Appendice - Anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani

Nelle pagine che seguono si è cercato di fornire una mappa descrittiva dell'industria italiana dei quotidiani, in tutte le sue componenti fondamentali:

1. testate
2. società editrici
3. centri stampa
4. agenzie di informazione
5. concessionarie di pubblicità

Rispetto all'edizione dell'anno passato, si è preferito anteporre l'elenco delle testate, che è quello più frequentemente consultato e che è stato arricchito con i dati relativi alla società editrice, al centro stampa, alla concessionaria di pubblicità. In questo modo la consultazione dovrebbe risultare più agevole.

Alla data dell'11 marzo 1998, data di chiusura della ricerca, i quotidiani editi in Italia risultano 119, ai quali vanno aggiunte due testate estere stampate in Italia e una testata stampata all'estero ma il cui editore è una società italiana. Sul totale delle testate italiane, 7 sono posti in vendita unicamente in abbinamento con altre testate. Non si è tenuto conto, in questa elaborazione, degli abbinamenti "facoltativi", quelli cioè che prevedono la possibilità, ma non l'obbligo, di acquistare due testate in abbinamento.

Le teletrasmissioni effettuate alla data di chiusura della ricerca - intendendo con questo termine la stampa del quotidiano in una o più sedi diverse rispetto a quella principale - sono in totale 66, delle quali sette all'estero, effettuate da 21 testate quotidiane, alle quali vanno aggiunte due teletrasmissioni di altrettanti quotidiani esteri stampati in Italia.

In realtà le teletrasmissioni effettuate sono molte di più, dal momento che quasi tutti i quotidiani hanno ormai il centro stampa situato in località diversa rispetto alla redazione centrale. Ma è il concetto stesso di "teletrasmissione" ad apparire ormai inadeguato a descrivere uno scenario tecnologico nel quale sempre più una tipografia distante centinaia di chilometri costituisce a tutti gli effetti uno dei nodi di una rete locale-geografica, alla stessa stregua del computer nella stanza accanto.

Per i dati relativi al punto 4) - agenzie di informazione - si è invece partiti dal repertorio annuale pubblicato dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio, dall'elenco ricavato dalle precedenti pubblicazioni dell'*Osservatorio Tecnico* e dai dati in possesso di *ASIG Service*. Dopo le verifiche telefoniche tendenti a verificare l'esistenza e la reale operatività

di strutture che in alcuni casi si è visto esistere solo “sulla carta”, sono state individuate 88 agenzie,, che riteniamo rappresentino, nel loro insieme, l’universo delle agenzie di informazioni che operano sul territorio nazionale e che sono dotate di quel minimo di struttura che consente di rispondere alle chiamate dall’esterno.

Per quanto riguarda la periodicità del servizio, più della metà delle agenzie, per l’esattezza 45 su 88, trasmettono con cadenza quotidiana e il 19,3% diffonde le informazioni almeno una volta alla settimana.

Il 59,1% delle agenzie trasmette solo testi, il 26,1% testi e fotografie, mentre solo 6 agenzie trasmettono anche infografici. Per quel che concerne il supporto di trasmissione delle agenzie, domina ancora la carta, utilizzata come unico metodo da 49 agenzie su 88; 23 agenzie trasmettono le informazioni anche in forma elettronica, mentre 11 agenzie trasmettono esclusivamente in forma elettronica. Il 67% delle agenzie di informazione, infine, ha dichiarato di avere fra i propri clienti anche i giornali quotidiani.

La raccolta dei dati è stata chiusa l’11 marzo 1998. Al censimento dell’Osservatorio risultano 122 testate quotidiane, tra le quali due stampate estere stampate in Italia ed una testata stampata e diffusa all’estero ma edita da un editore italiano; le testate sono dislocate in tutte le regioni italiane ad eccezione della Valle d’Aosta e della Basilicata. Le società editrici sono 99, dislocate in tutte le regioni tranne che in Basilicata, Molise e Valle d’Aosta. Di queste, 9 editano più di una testata. I centri stampa per la produzione dei giornali quotidiani italiani sono 94, dei quali 90 in Italia e 4 in Paesi esteri. Di questi centri stampa, 43 effettuano la stampa di più di una testata quotidiana. Anche in questo caso i centri stampa italiani sono presenti in tutte le regioni salvo che in Basilicata, Molise e Valle d’Aosta. Le concessionarie di pubblicità censite sono 65, e tra queste 18 sono quelle che hanno in portafoglio più di una testata. Le agenzie di informazioni effettivamente operanti in Italia sono 88. Nelle pagine che seguono riportiamo l’elenco completo delle testate quotidiane italiane, delle società editrici, dei centri stampa, delle concessionarie di pubblicità e delle agenzie di informazione.

APPENDICE I - TESTATE QUOTIDIANE EDITE IN ITALIA

PIEMONTE

GETTONE (IL)

VIA CANONICO ROSSI 2 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/412458 FAX 0171 412709

- società editrice** AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO (CN)
centro stampa AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO
concessionaria locale AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO (CN)
concessionaria nazionale AGAM S.R.L. - MADONNA DELL'OLMO (CN)

STAMPA (LA)

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/65681 FAX 011/655306
SITO WEB: WWW.LASTAMPA.IT E-MAIL: LETTERE@LASTAMPA.IT

- società editrice** EDITRICE LA STAMPA S.P.A. - TORINO
centro stampa S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
STABILIMENTO TIPOGRAFICO LA STAMPA - TORINO
SE.BE. - ROMA
NORD ECLAIR - ROUBAIX
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

TUTTOSPORT

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/7773.111 FAX 011/7773.451

- società editrice** NUOVA EDITORIALE SPORTIVA - TORINO
centro stampa STAMPA QUOTIDIANA - SENAGO
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
LITOSUD S.R.L. - ROMA
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LIGURIA

AVVISATORE MARITTIMO (L')

VIALE SAULI 39 - 16121 GENOVA
TEL. 010/562929-589513 FAX 010/566415

- società editrice** L'AVVISATORE MARITTIMO S.R.L. - GENOVA
centro stampa TIPOGRAFIA GRAFICA L.P. - GENOVA
concessionaria locale PUBLIRAMA - GENOVA
concessionaria nazionale PUBLIRAMA - GENOVA

CORRIERE MERCANTILE

VIA ARCHIMEDE 169R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53691 FAX 010/504148

- società editrice** COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI - GENOVA
centro stampa CENTRO STAMPA BOLZANETO - GENOVA
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

SECOLO XIX (IL)

VIA VARESE 2 - 16122 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5388560

società editrice S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI - GENOVA
centro stampa CENTRO STAMPA MULTEDO - GENOVA
concessionaria locale PUBLIRAMA - GENOVA
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

LOMBARDIA

AVVENIRE

VIA MAURO MACCHI 61 - 20124 MILANO
TEL. 02/67801 - SEGR. RED. 02/6780510 - DIFFUSIONE 02/6780216/7 FAX 02/6780208
SITO WEB: WWW.GLAUCO.IT/AVVENIRE E-MAIL: WWW.GLAUCO.IT/AVVENIRE/COMUNICA.HTML

società editrice NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A. - MILANO
centro stampa S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
TELESTAMPA NORD S.R.L. - MUGGIO'
TI.ME. S.R.L. - CATANIA
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

BRESCIA OGGI

VIA ERITREA 20/A-B - 25126 BRESCIA
TEL. 030/22941 FAX 030/2294229

società editrice ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
centro stampa TIPOGRAFIA SOCIETA' EDITRICE ARENA - S.MARTINO B.ALBERGO
concessionaria locale PUBLIADIGE S.R.L. - S.MARTINO BUON ALBERGO (VR)
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

CAVALLI E CORSE

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO
TEL. 02/33400897 FAX 02/38002685-38002690

società editrice COEDIP - MILANO
centro stampa NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
ON LINE SYSTEM - ROMA
concessionaria locale SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MILANO
concessionaria nazionale SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - MILANO

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

VIA FRANCHINO GAFFURIO 22 - 20075 LODI
TEL. 0371/426689 FAX 0371/426763
SITO WEB: WWW.PMP.IT E-MAIL: INFO@PMP.IT

società editrice EDITORIALE LAUDENSE S.R.L. - LODI
centro stampa SI.GRAF. S.R.L. - CALVENZANO
concessionaria locale P&M PUBLIMEDIA S.R.L. - LODI
concessionaria nazionale P&M PUBLIMEDIA S.R.L. - LODI

CORRIERE DELLA SERA

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO

TEL. 02/6339 FAX 02/29009668

SITO WEB: WWW.RCS.IT/CORRIERE/BENVEN.HTM E-MAIL: QUOTIDIANI@RCS.IT

società editrice RCS EDITORI - SETTORE QUOTIDIANI S.P.A. - MILANO

centro stampa TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO

TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - ROMA

TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - PADOVA

TIPOGRAFIA SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - BARI

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI

EUROPRINTER - GOSSELIES

J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK

concessionaria locale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

PIEMME S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

CORRIERE (IL) - DELLA PROVINCIA DI COMO

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO

TEL. 031 337788 FAX 031 3377823

SITO WEB: WWW.CORRIERECOMO.IT E-MAIL: REDAZIONE@CORRIERECOMO.IT

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Corriere della Sera

società editrice EDITORIALE S.R.L. - COMO

centro stampa SI.GRAF. S.R.L. - CALVENZANO

concessionaria locale MEDIA NORD S.R.L. - COMO

concessionaria nazionale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

ECO DI BERGAMO (L')

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII, 118 - 24100 BERGAMO

TEL. 035/212344 FAX 035/225795

SITO WEB: WWW.ECO.BG.IT E-MAIL: SESAAB@ECO.BG.IT

società editrice S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A. - BERGAMO

centro stampa S.E.S.A.A.B. - BERGAMO

concessionaria locale S.P.M. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ & MEDIA - BERGAMO

concessionaria nazionale O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

FOGLIO (IL)

VIA VICTOR HUGO 1 - 20123 MILANO

TEL. 02/8639181 FAX 02/878596

SITO WEB: WWW.ILFOGLIO.IT E-MAIL: LETTERE@ILFOGLIO.IT

società editrice SOCIETA' EDITRICE IL FOGLIO QUOTIDIANO S.R.L. - MILANO

centro stampa TELESTAMPA NORD S.R.L. - MUGGIO'

ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale

concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668-62827203-7186
SITO WEB: WWW.GAZZETTA.IT E-MAIL: GOL@RCS.IT

società editrice RCS EDITORI -SETTORE QUOTIDIANI S.P.A. - MILANO
centro stampa TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - PESSANO CON BORNAGO
TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - ROMA
TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A. - PADOVA
TIPOGRAFIA SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L. - BARI
S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
EUROPRINTER - GOSSELIES
J.R.J. PRINTING CORPORATION - NEW YORK
concessionaria locale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO
concessionaria nazionale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

GAZZETTA DI MANTOVA

VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/3031 FAX 0376/303263

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CITEM - MANTOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GIORNALE DI BRESCIA

VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA
TEL. 030/37901 FAX 030/292226
SITO WEB: WWW.NUMERICA.IT/GIORNALEDIBRESCIA E-MAIL: INFO@NUMERICA.IT

società editrice EDITORIALE BRESCIANA S.P.A. - BRESCIA
centro stampa GIORNALE DI BRESCIA - BRESCIA
concessionaria locale NUMERICA S.R.L. - BRESCIA
concessionaria nazionale O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

GIORNALE (IL)

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023859
SITO WEB: WWW.STARLINK.IT/IL GIORNALE

società editrice S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A. - MILANO
centro stampa S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
EDITRICE TELESTAMPA SUD - VITULANO
NORD ECLAIR - ROUBAIX
EDITORIAL S.R.L. - ROMA
S.I.E.S. S.P.A. - PADERNO DUGNANO
concessionaria locale ARCUS PUBBLICITA' S.R.L. - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

GIORNO (IL)

PIAZZA CAVOUR 2 - 20121 MILANO
TEL. 02/7768.1 FAX 02/76006656
SITO WEB: WWW.IL GIORNO.IT E-MAIL: DIRETTORE@IL GIORNO.IT

società editrice GIORNO (IL) S.P.A. - MILANO
centro stampa NUOVA SAME S.P.A. - MILANO
concessionaria locale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

INDIPENDENTE (L')

VIA STELVIO 70 - 20159 MILANO
TEL. 02/6961491 FAX 02/683086

società editrice EDINDIPENDENTE S.R.L. - MILANO
centro stampa STAMPA QUOTIDIANA - SENAGO
concessionaria locale G&G COMMUNICATION - MILANO
concessionaria nazionale POSTER PUBBLICITÀ - ROMA

ITALIA OGGI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509
SITO WEB: WWW.ITALIAOGGI.IT E-MAIL: ITALIAOGGI@CLASS.IT

società editrice EDITORI ERINNE S.R.L. - MILANO
centro stampa S.T.S. SOCIETÀ' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITOSUD S.R.L. - ROMA
concessionaria locale CLASS PUBBLICITÀ - MILANO
concessionaria nazionale CLASS PUBBLICITÀ - MILANO

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/582191 FAX 02/58317518-58317509
SITO WEB: WWW.MILANOFINANZA.IT

società editrice MILANO FINANZA EDITORI S.P.A. - MILANO
centro stampa S.T.S. SOCIETÀ' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
STEM EDITORIALE S.P.A. - CERNUSCO SUL NAVIGLIO
LITOSUD S.R.L. - ROMA
concessionaria locale CLASS PUBBLICITÀ - MILANO
concessionaria nazionale CLASS PUBBLICITÀ - MILANO

MILANO METROPOLI

VIA DAVERIO 7 - 20122 MILANO
TEL. 02 55013325 FAX 02 55013876

società editrice MILANO METROPOLI S.R.L. - MILANO
centro stampa P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
concessionaria locale MILANO METROPOLI - MILANO
concessionaria nazionale

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662461 FAX 02/66246325
SITO WEB: WWW.LEGANORDSEN.IT/LAPADANIA/PADANIA.HTM

società editrice EDITORIALE NORD SOC. COOP. A R.L. - MILANO
centro stampa P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
concessionaria locale PADANIA (LA) - MILANO
concessionaria nazionale PADANIA (LA) - MILANO

PREALPINA (LA)

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0332/275700 FAX 0332/275701

società editrice LA PREALPINA S.R.L. - VARESE
centro stampa TIPOGRAFIA PREALPINA S.R.L. - VARESE
concessionaria locale PROCHEMI - VARESE
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

VIA ANZANI 52 - 22100 COMO
TEL. 031/3121 FAX 031/267983

società editrice EDITORIALE LA PROVINCIA S.P.A. - COMO
centro stampa LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A. - COMO
concessionaria locale LA PROVINCIA PUBBLICITA' S.R.L. - COMO
concessionaria nazionale LA PROVINCIA PUBBLICITA' S.R.L. - COMO

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA
TEL. 0372 4981 FAX 0372 28487

società editrice S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE - CREMONA
centro stampa IGEP - CREMONA
concessionaria locale PUBLIA S.R.L. - CREMONA
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

PROVINCIA PAVESE (LA)

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875
SITO WEB: WWW.LAPROVINCIA.PV.IT E-MAIL: INFO@LAPROVINCIA.PV.IT

società editrice E.A.G. S.R.L. - PAVIA
centro stampa CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L. - PAVIA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

SOLE 24 ORE (IL)

VIA PAOLO LOMAZZO 52 - 20154 MILANO
TEL. 02/31031 FAX 02/312055-317519
SITO WEB: WWW.ILSOLE24ORE.IT E-MAIL: INFO@ILSOLE24ORE.IT

società editrice SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
centro stampa CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
I.E.S. S.R.L. - CATANIA
V.I.T.A. - UDINE
EDITRICE TELESTAMPA SUD - VITULANO
24 ORE SEME S.P.A. - CARSOLI
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.P.A. - MILANO
TIPOGRAFIA SOCIETA' EDITRICE ARENA - S.MARTINO B.ALBERGO
concessionaria locale SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

VOCE DI MANTOVA (LA)

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/224817

società editrice EDITORIALE MANTOVANA S.R.L. - MANTOVA
centro stampa PUBLI-PAOLINI S.N.C. - MANTOVA
concessionaria locale P.V.M. - MANTOVA
concessionaria nazionale O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

VENETO

ARENA (L')

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527

società editrice ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
centro stampa TIPOGRAFIA SOCIETA' EDITRICE ARENA - S.MARTINO B.ALBERGO
concessionaria locale PUBLIADIGE S.R.L. - S.MARTINO BUON ALBERGO (VR)
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

GAZZETTINO (IL)

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041 665111 FAX 041 665386
SITO WEB: WWW.GAZZETTINO.IT

società editrice SOCIETA' FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO S.P.A. - VENEZIA MESTRE
centro stampa IMPRESE TIPOGRAFICHE VENETE - VENEZIA MESTRE
concessionaria locale AREA NORD - VENEZIA MESTRE
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI VICENZA (IL)

VIALE S. LAZZARO 89 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/396311 FAX 0444/396333

società editrice ATHESIS S.P.A. - S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
centro stampa TIPOGRAFIA SOCIETA' EDITRICE ARENA - S.MARTINO B.ALBERGO
concessionaria locale PUBLIADIGE S.R.L. - S.MARTINO BUON ALBERGO (VR)
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

MATTINO DI PADOVA (IL)

VIA PELLIZZO 3 - 35128 PADOVA
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067
E-MAIL: FINDAP@MBOX.VOL.IT

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

NUOVA VENEZIA (LA)

C.LE AL PONTE S.ANTONIO 5620 CASTELLO, C.PO S. LIO - 30100 VENEZIA
TEL. 041/2403111 FAX 041/5211007
E-MAIL: FINDAP@MBOX.VOL.IT

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

SPORT QUOTIDIANO

VIA CASARSA 43 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/322284 FAX 0444/322405

società editrice EDITRICE DEL BASSO VICENTINO S.C.A.R.L. - VICENZA
centro stampa CTO - VICENZA
concessionaria locale
concessionaria nazionale

TRIBUNA DI TREVISO (LA)

CORSO DEL POPOLO 42 - 31100 TREVISO
TEL. 0422/417611 FAX 0422/579212
E-MAIL: FINDAP@MBOX.VOL.IT

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

TRENTINO-ALTO ADIGE

ADIGE (L')

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111 FAX 0461/886263-62

società editrice	S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO
centro stampa	S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO
concessionaria locale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 (10 LINEE) FAX 0471/904263
SITO WEB: WWW.ALTEA.IT/GIORNALEALTOADIGE E-MAIL: ALTOADIGE@ALTEA.IT

società editrice	S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO
centro stampa	S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A. - BOLZANO
concessionaria locale	A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale	A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

DOLOMITEN

WEINBERGWEG 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/925111 FAX 0471/925440
SITO WEB: WWW.ATHESIA.IT E-MAIL: DOLOMITEN@ATHESIA.IT

società editrice	ATHESIADRUCK S.R.L. - BOLZANO
centro stampa	GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK - BOLZANO
concessionaria locale	ATHESIA - BOLZANO
concessionaria nazionale	A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

MATTINO DELL'ALTO ADIGE

VIA DANTE 5 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/990711-978478 FAX 0471/990729

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: **Stampa (La)**

società editrice	S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO
centro stampa	S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. - TRENTO
concessionaria locale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

FRIULI-VENEZIA GIULIA

MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072
SITO WEB: WWW.MESSAGGEROVENETO.IT E-MAIL: MESSVEN@MESSAGGEROVENERO.IT

società editrice	EDITORIALE MESSAGGERO VENETO - UDINE
centro stampa	V.I.T.A. - UDINE
concessionaria locale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

PICCOLO (IL)

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE
TEL. 040/3733111 FAX 040/3733312
SITO WEB: WWW.ILPICCOLO.IT E-MAIL: PICCOLO@ILPICCOLO.IT

società editrice	EDITORIALE IL PICCOLO - TRIESTE
centro stampa	EDITORIALE IL PICCOLO - TRIESTE
concessionaria locale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale	S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

PRIMORSKI DNEVNIK

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7796699 FAX 040/773715
SITO WEB: WWW.PRIMORSKI.IT E-MAIL: REDAKCIJA@PRIMORSKI.IT

società editrice PR.A.E. - TRIESTE
centro stampa EDIGRAF - TRIESTE
concessionaria locale AWS AD WORK STUDIO S.A.S. - GORIZIA
concessionaria nazionale PUBLIEST SRL - TRIESTE

EMILIA-ROMAGNA

CORRIERE ROMAGNA

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI
TEL. 0541/26555 FAX 0541/24358
E-MAIL: CORRIERE@RIMINI.COM

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Stampa (La)

società editrice COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI - RIMINI
centro stampa GRAFICHE GALEATI - IMOLA
concessionaria locale PUBLICOR - RIMINI
concessionaria nazionale PUBLICOR - RIMINI

GAZZETTA DI PARMA

VIA E.CASA 5 - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515

società editrice S.E.G.E.A. S.P.A. - PARMA
centro stampa GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO - PARMA
concessionaria locale PUBLIEDI S.R.L. - PARMA
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

GAZZETTA DI REGGIO

VIALE ISONZO 72/A-B - 42100 REGGIO EMILIA
TEL. 0522/501511 FAX 0522/511370

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CITEM - MANTOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

LIBERTA'

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393939 FAX 0523/326396
SITO WEB: WWW.ALTRIMEDIA.IT E-MAIL: INFO@ALTRIMEDIA.IT

società editrice STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A. - PIACENZA
centro stampa STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A. - PIACENZA
concessionaria locale ALTRIMEDIA S.P.A. - PIACENZA
concessionaria nazionale O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L. - MILANO

NUOVA FERRARA (LA)

VIALE CAVOUR 129 - 44100 FERRARA
TEL. 0532/200777 FAX 0523/247689

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CITEM - MANTOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

NUOVA GAZZETTA DI MODENA

VIA RICCI 56 - 41100 MODENA
TEL. 059/247311 FAX 059/218903

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa CITEM - MANTOVA
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

RESTO DEL CARLINO (IL)

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536111 FAX 051/6570020 532990

società editrice POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
centro stampa POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
concessionaria locale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

TOSCANA

CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

PIAZZA FABIO BARGAGLI PETRUCCI 18 - 53100 SIENA
TEL. 0577/247672-73 FAX 0577/282878

società editrice EDITRICE GRAFIC COOP - SIENA
centro stampa STAMPA GRAFICHE BRUNO - MONTERIGGIONI
concessionaria locale CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL) - SIENA
concessionaria nazionale

CORRIERE DI AREZZO

PIAZZA RISORGIMENTO 8 - 52100 AREZZO
TEL. 0575/28388 FAX 0575/302063
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale PUBLICENTRO S.R.L. - AREZZO
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

CORRIERE DI SIENA

VIA VAL D'AOSTA 13 - 53100 SIENA
TEL. 0577/50065 FAX 0577/56148
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale R.S. SERVICE SDF - SIENA
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

NAZIONE (LA)

VIA F. PAOLIERI 2 - 50100 FIRENZE
TEL. 055/248511 FAX 055/2478349,2478207,2478279

società editrice POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
centro stampa POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - FIRENZE
concessionaria locale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)
concessionaria nazionale S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A. - ASSAGO (MI)

TIRRENO (IL)

VIALE ALFIERI 9 - 57124 LIVORNO
TEL. 0586/220111 FAX 0586/402066
SITO WEB: WWW.ILTIRRENO.IT E-MAIL: INTERNET@ETRURIANET.IT

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa COOPERATIVA LIBERA STAMPA - LIVORNO
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

MARCHE

CORRIERE

CORSO MAZZINI 185 - 63100 ASCOLI PICENO
TEL. 0736/262864 FAX 0736/262867
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale ECO PUBBLICITA' 2000 S.R.L. - PERUGIA
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

CORRIERE ADRIATICO

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980

società editrice S.E.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA S.P.A. - ANCONA
centro stampa STABILIMENTO TIPOGRAFICO S.E.A. S.P.A. - ANCONA
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094 - 2804267

società editrice S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA
centro stampa S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA
concessionaria locale S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA
concessionaria nazionale S.I.F.I.C. S.R.L. - ANCONA

UMBRIA

CORRIERE DELL'UMBRIA

VIA PIEVAIOLA KM. 5,7 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/52731 FAX 075/5273264
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale ECO PUBBLICITA' 2000 S.R.L. - PERUGIA
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

LAZIO

AGENZIA DI VIAGGI (L')

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA
TEL. 06/4821539 FAX 06/4826721

società editrice EDITRICE TURISTICA S.R.L. - ROMA
centro stampa ROMAPRINT S.R.L. - ROMA
concessionaria locale PUBBLICITÀ TURISTICA S.R.L. - ROMA
concessionaria nazionale PUBBLICITÀ TURISTICA S.R.L. - ROMA

CIOCIARIA OGGI EDITORIALE

VIA ALDO MORO 144 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/270551 FAX 0775/270608

società editrice NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
centro stampa GRUPPO EDITORIALE CIARRAPICO S.R.L. - VILLA SANTA LUCIA
concessionaria locale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473269-270-8546742 FAX 06/8415365

società editrice CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L. - ROMA
centro stampa S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
AIP - ROMA
concessionaria locale CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA
concessionaria nazionale CONQUISTE DEL LAVORO - ROMA

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 FAX 06/4992690

società editrice CORRIERE DELLO SPORT S.R.L. - ROMA
centro stampa CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA
TELESTAMPA NORD S.R.L. - MUGGIO'
EDISUD S.P.A. - BARI
POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A. - BOLOGNA
TI.ME. S.R.L. - CATANIA
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
SEAT S.P.A. - TORINO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
SEAT S.P.A. - TORINO

CORRIERE DI RIETI

VIA CENTURONI 13 - 02100 RIETI
TEL. 0746/274377-274417 FAX 0746/274753
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

CORRIERE DI VITERBO

VIA DEL GIGLIO 3 - 01100 VITERBO
TEL. 0761/344990 FAX 0761/344657
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

società editrice EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
centro stampa EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L. - PERUGIA
concessionaria locale STUDIO UNO S.A.S. - VITERBO
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

DISCUSSIONE (LA)

PIAZZA DEL GESU' 46 - 00186 ROMA

TEL. 06/69209318 FAX 06/69209331

SITO WEB: WWW.AXNET.IT/LADISCUSSIONE E-MAIL: LADISCUSSIONE@WMAIL.AXNET.IT

società editrice LA DISCUSSIONE S.R.L. - ROMA

centro stampa TELESTAMPA NORD S.R.L. - MUGGIO'

ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale LA DISCUSSIONE S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale LA DISCUSSIONE S.R.L. - ROMA

FIORINO (IL)

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA

TEL. 06/474901 FAX 06/4883435

società editrice SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.R.L. - ROMA

centro stampa ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale FIORINO (IL) - ROMA

concessionaria nazionale FIORINO (IL) - ROMA

GIORNALE D'ITALIA (IL)

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA

TEL. 06/474901 FAX 06/4883435

società editrice SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.R.L. - ROMA

centro stampa ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale PUBLISTAR S.A.S. - ROMA

concessionaria nazionale PUBLISTAR S.A.S. - ROMA

GIORNALE DI ROMA (IL)

VIA CARLO FELICE 63 - 00100 ROMA

TEL. 06/77079504 FAX 06/77203084

società editrice GESEEDIT S.R.L. - ROMA

centro stampa CENTRO STAMPA S.R.L. - MARCIANISE

concessionaria locale GIORNALE DI ROMA (IL) - ROMA

concessionaria nazionale

GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

VIA DELLE ANDE 15 - 00144 ROMA

TEL. 06/59694.1 FAX 06/59694.410

società editrice 24 ORE SEME S.P.A. - CARSOLI (AQ)

centro stampa 24 ORE SEME S.P.A. - CARSOLI

concessionaria locale SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' S.P.A. - MILANO

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA

TEL. 06/70374411 - 402 FAX 06/70452293

società editrice EDITART S.R.L. - ROMA

centro stampa TIPOLITOGRAFIA 5M S.R.L. - ROMA

concessionaria locale EDITART - ROMA

concessionaria nazionale EDITART - ROMA

ITALIA SERA

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA

TEL. 06/3331314 FAX 3331901-3331914

società editrice EDITRICE EUROPEA S.R.L. - ROMA

centro stampa COOP.CENTRO STAMPA REGIONALE A R.L. - ROMA

concessionaria locale A.G.P. S.R.L. - ROMA

concessionaria nazionale A.G.P. S.R.L. - ROMA

LATINA OGGI EDITORIALE

CORSO DELLA REPUBBLICA 200 - 04100 LATINA
TEL. 0773/660010 - 660100 FAX 0773/660814 - 692370

società editrice NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L. - FROSINONE
centro stampa GRUPPO EDITORIALE CIARRAPICO S.R.L. - VILLA SANTA LUCIA
concessionaria locale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO

LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)

VIALE DEL POLICLINICO 62 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247

società editrice M.R.C. S.R.L. - ROMA
centro stampa P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
LITOSUD S.R.L. - ROMA
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

MANIFESTO (IL)

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA
TEL. 06/687197 FAX 06/6892600
SITO WEB: WWW.MIR.IT/MANIFESTO E-MAIL: REDAZIONE@ILMANIFESTO.MIR.IT

società editrice MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA
centro stampa P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
NOLMAC '80 - ROMA
concessionaria locale POSTER PUBBLICITÀ - ROMA
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

MESSAGGERO (IL)

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
SITO WEB: WWW.ILMESSAGGERO.IT E-MAIL: POSTA@ILMESSAGGERO.IT

società editrice SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO S.P.A. - ROMA
centro stampa CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
STAMPA QUOTIDIANA - SENAGO
LITOSUD S.R.L. - ROMA
EDITRICE TELESTAMPA SUD - VITULANO
SE.BE. - ROMA
concessionaria locale PIEMME S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PIEMME S.P.A. - MILANO

OPINIONE (L')

VIA DELLA VITE 7 - 00186 ROMA
TEL. 06/690071 FAX 06/6787573

società editrice E.QU.I. - EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.P.A. - ROMA
centro stampa COOP.CENTRO STAMPA REGIONALE A R.L. - ROMA
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

POPOLO (IL)

VIA DEL GESU' 62 - 00186 ROMA
TEL. 06/695071 FAX 06/69942377

società editrice POPOLO (IL) - ROMA
centro stampa SA.BO. - BOLOGNA
concessionaria locale POPOLO (IL) - ROMA
concessionaria nazionale POPOLO (IL) - ROMA

REPUBBLICA (LA)

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA

TEL. 06/49821 FAX 06/49822923

SITO WEB: WWW.REPUBBLICA.IT E-MAIL: REPUBBLICAWWW@REPUBBLICA.IT

società editrice GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA - ROMA

centro stampa CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE - PADOVA

NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA - ROMA

COOPERATIVA LIBERA STAMPA - LIVORNO

SA.BO. - BOLOGNA

NORD ECLAIR - ROUBAIX

S.A.G.E. - PADERNO DUGNANO

DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI

TI.ME. S.R.L. - CATANIA

concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 43 - 00186 ROMA

TEL. 06/6833889-6833895-6833987-6833988-6861251 FAX 06/6861598

società editrice SECOLO D'ITALIA - ROMA

centro stampa TELESTAMPA NORD S.R.L. - MUGGIO'

ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

SERA (LA)

VIA GERMANICO 101 - 00192 ROMA

TEL. 06/3241744 FAX 06/3612084

società editrice EDITORIALE LA SERA - ROMA

centro stampa LITOSUD S.R.L. - ROMA

concessionaria locale EDITORIALE LA SERA - DIVISIONE PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI - ROMA

concessionaria nazionale

TEMPO (IL)

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA

TEL. 06/675881 FAX 06/6758869

società editrice L'EDITRICE ROMANA S.R.L. - ROMA

centro stampa SE.BE. - ROMA

concessionaria locale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

UMANITA' (L')

LARGO SAN CARLO AL CORSO 117 - 00186 ROMA

TEL. 06/69799400-06/69923438 FAX 06/6781077

SITO WEB: WWW.TREADSTONE.IE/BYTELIBERA E-MAIL: UMANITÀ@RDN.IT

società editrice COOPED SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE A R.L. - ROMA

centro stampa ON LINE SYSTEM - ROMA

concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

UNITA' (L')

VIA DUE MACELLI 23 - 00187 ROMA
TEL. 06/69996212-213 FAX 06/6783555
SITO WEB: WWW.MCLINK.IT/UNITA

società editrice L'ARCA EDITRICE S.P.A. - ROMA
centro stampa S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA - CATANIA
P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
SA.BO. - BOLOGNA
SE.BE. - ROMA

concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

VOCE REPUBBLICANA (LA)

PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA
TEL. 06/6875297 FAX 06/68802990
SITO WEB: WWW.NETART.IT/VOCE E-MAIL: VOCE_RED@UNI.NET

società editrice EDIZIONI REPUBBLICANE S.R.L. - ROMA
centro stampa NOLMAC '80 - ROMA

concessionaria locale VOCE REPUBBLICANA (LA) - ROMA
concessionaria nazionale VOCE REPUBBLICANA (LA) - ROMA

ABRUZZI

CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

CORSO VITTORIO EMANUELE 372 - 65100 PESCARA
TEL. 085/20521 FAX 085/4212460

società editrice FINEGIL EDITORIALE S.P.A. - ROMA
centro stampa FINEGIL EDITORIALE - SAMBUCETO

concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

MOLISE

NUOVO MOLISE OGGI

CORSO BUCCI 28 - 86100 CAMPOBASSO
TEL. 0874/47631 FAX 0874/412923 - 416505

società editrice EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L. - FROSINONE
centro stampa GRUPPO EDITORIALE CIARRAPICO S.R.L. - VILLA SANTA LUCIA

concessionaria locale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO
concessionaria nazionale IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L. - CAMPOBASSO

CAMPANIA

AVANTI (L')

VIA G.B. MARINO 13 - 80125 NAPOLI
TEL. 081/5930848-5937147-2423214 FAX 081/5932021
SITO WEB: WWW.AVANTI.IT. E-MAIL: INFO@AVANTI.IT

società editrice RICA INTERNATIONAL EDITRICE S.R.L. - NAPOLI
centro stampa GRAPHIC PROCESSING - NAPOLI

concessionaria locale
concessionaria nazionale

CITTA' (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

CORSO GARIBALDI 215 - 84121 SALERNO
TEL. 089 245111 FAX 089 245236

società editrice SVEDIT SUD - SVILUPPO EDITORIA SUD S.P.A. - SALERNO
centro stampa DEDALO LITOSTAMPA S.R.L. - BARI

concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001 FAX 081/5802779

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Corriere della Sera

società editrice EDITORIALE VESUVIO S.R.L. - NAPOLI

centro stampa MULTISTAMPA MERIDIONALE S.R.L. - NAPOLI

concessionaria locale RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA' - MILANO

concessionaria nazionale

CORRIERE DI CASERTA

CORSO TRIESTE 291 - 81100 CASERTA
TEL. 0823 355008 FAX 0823 442739

società editrice EDITORIALE CORRIERE S.R.L. - CASERTA

centro stampa EDITRICE TELESTAMPA SUD - VITULANO

concessionaria locale EDITORIALE CORRIERE S.R.L. - DIVISIONE PUBBLICITÀ - CASERTA

concessionaria nazionale

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

VIA TORRETTA 4 - 84100 SALERNO
TEL. 089/222150-61 FAX 089/222151
SITO WEB: WWW.HYDRANET.IT/CRONACHE E-MAIL: CRONACHE@MAXONLINE.IT

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Roma

società editrice SALERNO EDITA COOP. SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI - SALERNO

centro stampa GRAPHIC PROCESSING - NAPOLI

concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

GIORNALE DI NAPOLI (IL)

PIAZZETTA MATILDE SERAO 19 - 80132 NAPOLI
TEL. 081/497200-111 FAX 081/497227

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Roma

società editrice S.G.E. S.R.L. - NAPOLI

centro stampa CENTRO STAMPA S.R.L. - MARCIANISE

concessionaria locale E.TV.E. S.P.A. - ROMA

concessionaria nazionale E.TV.E. S.P.A. - ROMA

GIORNALE NUOVO DEL SUD (IL)

CENTRO DIREZIONALE - ISOLA B3 - 80413 NAPOLI
TEL. 081 2275811 FAX 081 2275848 - 2275849

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Giornale (II)

società editrice EDI CITY - NAPOLI

centro stampa GRAPHIC PROCESSING - NAPOLI

concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

concessionaria nazionale

GOLFO (IL)

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657
SITO WEB: WWW.ISCHIAONLINE.IT/ILGOLFO

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Roma

società editrice EDITORIALE ISCHIA S.A.S. - BARANO D'ISCHIA (NA)

centro stampa ISCHIA PRINT S.R.L. - BARANO D'ISCHIA

concessionaria locale IL GOLFO - BARANO D'ISCHIA (NA)

concessionaria nazionale IL GOLFO - BARANO D'ISCHIA (NA)

MATTINO (IL)

VIA CHIATAMONE 65 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288
SITO WEB: WWW.ILMATTINO.IT E-MAIL: LAVORO@ILMATTINO.IT

società editrice EDI.ME. S.P.A. - NAPOLI
centro stampa EDI.ME. EDITRICE S.P.A. - NAPOLI
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

VIA TAGLIAMENTO 27 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/24663 - 39942 FAX 0825/39962

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Roma

società editrice PRO.S.EDIT. - AVELLINO
centro stampa GRAPHIC PROCESSING - NAPOLI
concessionaria locale OPINIONE (L') IRPINIA OGGI - AVELLINO
concessionaria nazionale

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

VIA DEI PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743-23956-30551 FAX 0825/23982

società editrice EDIZIONI L'APPRODO - AVELLINO
centro stampa POLIGRAFICA IRPINA - LIONI
concessionaria locale OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA - AVELLINO
concessionaria nazionale

ROMA

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2458209-2451104

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: giornale di napoli (ii)

società editrice EDIZIONI DEL ROMA S.R.L. - NAPOLI
centro stampa GRAPHIC PROCESSING - NAPOLI
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

VIA ISABELLA MORRA 12 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/50469-50470 FAX 0824/50928

società editrice COOP. PAGINE SANNITE - BENEVENTO
centro stampa EDITRICE TELESTAMPA SUD - VITULANO
concessionaria locale LA SCARANA S.N.C. - BENEVENTO
concessionaria nazionale

PUGLIA

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO
TEL. 099/73591 FAX 099/7363152-099/7373707

società editrice EDITRICE COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO
centro stampa STABILIMENTO TIPOGRAFICO COOPERATIVA 19 LUGLIO - TARANTO
concessionaria locale PUBBLICOR - TARANTO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470431 FAX 080/5470488

società editrice EDISUD S.P.A. - BARI
centro stampa GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA) - BARI
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. MODUGNO - 70026 BARI
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

società editrice SOC. COOP. DITIESSE A R.L. - BARI
centro stampa GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria locale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria nazionale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI

NUOVO CORRIERE BARISERA

VIA CALEFATI 6 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091

società editrice EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L. - BARI
centro stampa TIPOGRAFIA SAN PAOLO PADRI DEHONIANI - BARI
concessionaria locale GI.PI.ELLE PUGLIA - BARI
concessionaria nazionale

NUOVO CORRIERE LECCESERA

VIA CALEFATI 6 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091

società editrice EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L. - BARI
centro stampa TIPOGRAFIA SAN PAOLO PADRI DEHONIANI - BARI
concessionaria locale GI.PI.ELLE PUGLIA - BARI
concessionaria nazionale

PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. MODUGNO - 70123 BARI
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

società editrice SOC. COOP. EGIPI A R.L. - MODUGNO (BA)
centro stampa GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria locale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria nazionale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI

QUOTIDIANO

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE
TEL. 0832/338201-8303 FAX 0832/248592

Testata distribuita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano: Messaggero (II)

società editrice EDISALENTO S.R.L. - LECCE
centro stampa ASTRA S.R.L. - LECCE
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/686967 - 639368 FAX 0881/632247 - 661534

società editrice EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA
centro stampa EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L. - FOGGIA
concessionaria locale QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA - FOGGIA
concessionaria nazionale QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA - FOGGIA

CALABRIA

DOMANI (IL)

LOCALITÀ SERRAMONDA - 88040 MARCELLINARA
TEL. 0961 902211 FAX 0961 902234
SITO WEB: WWW.ILDOMANI.IT E-MAIL: REDAZIONE@IL DOMANI.IT

società editrice T&P EDITORI S.R.L. IL DOMANI - MARCELLINARA
centro stampa T&P S.R.L. IL DOMANI - MARCELLINARA
concessionaria locale MEDIATAG - MARCELLINARA
concessionaria nazionale AREA NORD - VENEZIA MESTRE

GIORNALE DI CALABRIA (IL)

VICOLO I FILANDA 3 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961/720162-720156 FAX 0961/720159

società editrice EDITORIALE 91 - CATANZARO
centro stampa GIORNALE DI CALABRIA (IL) - CATANZARO
concessionaria locale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI
concessionaria nazionale GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A. - BARI

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/852555 FAX 0984/853232

società editrice G.I.E.C. S.P.A. - CASTROLIBERO (CS)
centro stampa G.I.E.C. S.P.A. - CASTROLIBERO
concessionaria locale PUBBLIGEST S.R.L. - CASTROLIBERO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

SICILIA

GAZZETTA DEL SUD

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

società editrice S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A. - MESSINA
centro stampa SOCIETA' EDITRICE SICILIANA - MESSINA
GAZZETTA DEL SUD CALABRIA - RENDE
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

GIORNALE DI SICILIA

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280
SITO WEB: WWW.GDS.IT E-MAIL: GDS@GESTELNET.IT

società editrice EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A. - PALERMO
centro stampa EDISTAMPA SICILIANA S.P.A. - PALERMO
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

MEDITERRANEO (IL)

VIA PAOLO PATERNOSTRO 1 - 90141 PALERMO
TEL. 091/335294 - 588993 - 326373 - 327904 FAX 091/327938 - 320994

società editrice EDIZIONI LOCALI S.R.L. - PALERMO
centro stampa ITALPRESS S.R.L. - TORRETTA
concessionaria locale MEDITALIA S.R.L. - PALERMO
concessionaria nazionale

SICILIA (LA)

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95100 CATANIA
TEL. 095/330544 FAX 095/253316
SITO WEB: WWW.LINEUP.IT/LASICILIA

società editrice DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A. - CATANIA
centro stampa I.E.S. S.R.L. - CATANIA
concessionaria locale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale PK PUBLIKOMPASS S.P.A. - MILANO

SARDEGNA

NUOVA SARDEGNA (LA)

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/236293

società editrice EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A. - SASSARI
centro stampa NUOVA SARDEGNA (LA) - SASSARI
concessionaria locale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO
concessionaria nazionale A. MANZONI & C. S.P.A. - MILANO

QUOTIDIANO DI SASSARI (IL)

VIA PORCELLANA 16 - 07100 SASSARI
TEL. 079 2012050-51 FAX 079 2010800

società editrice LA BUONE NOTIZIE S.R.L. - SASSARI
centro stampa CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
concessionaria locale IL QUOTIDIANO PUBBLICITÀ - SASSARI
concessionaria nazionale

UNIONE SARDA (L')

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09100 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013237
SITO WEB: WEB.TIN.IT/UNIONE E-MAIL: WEB.TIN.IT/UNIONE/LETTERE.HTML

società editrice UNIONE SARDA (L') S.P.A. - CAGLIARI
centro stampa CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A. - CAGLIARI
concessionaria locale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO
concessionaria nazionale MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA - MILANO

TESTATE ESTERE

CORRIERE CANADESE

890 CALEDONIA ROAD, (NORTH YORK) - TORONTO ONTARIO
TEL. (416)785-4300 FAX (416)785-4329
SITO WEB: WWW.CORRIERE.COM E-MAIL: CORRIERE@CORRIERE.COM

società editrice ITALMEDIA SOC. COOP. A R.L. - ROMA
centro stampa K.T. PRINTING CO. TIPOGRAFIA -
concessionaria locale
concessionaria nazionale

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

181 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92521 NEUILLY SUR SEINE (F)
TEL. (0331)41439300 FAX (0331)41439210

società editrice INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE - NEUILLY (F)
centro stampa TELESTAMPA NORD S.R.L. - BUDRIO (BO)
concessionaria locale
concessionaria nazionale

FINANCIAL TIMES

NUMBER ONE SOUTHWARK BRIDGE - SE1 9HL LONDON - UK
SITO WEB: WWW.FT.COM

società editrice THE FINANCIAL TIMES LIMITED - LONDON SE1 9HL - U.K.
centro stampa POLIGRAFICO EUROPA S.R.L. - PADERNO DUGNANO
concessionaria locale
concessionaria nazionale

APPENDICE II - SOCIETA' EDITRICI DI QUOTIDIANI

24 ORE SEME S.P.A.

VIA TIBURTINA VALERIA (SS.N.5) KM 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)
TEL. 0863/991182 FAX 0863/995258

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

AGAM S.R.L.

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GETTONE (IL)

ATHESIADRUCK S.R.L.

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471 925111

SITO WEB: WWW.ATHESIA.IT/ATHESIA/ATHESIADRUCK/START.HTML E-MAIL: DRUCKEREI.BOZEN@ATHESIA.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOLOMITEN

ATHESIS S.P.A.

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
BRESCIA OGGI

COEDIP

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO
TEL. 02/33400897 FAX 02/38002685-38002690

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CAVALLI E CORSE

CONQUISTE DEL LAVORO S.R.L.

VIA PO 22 - 00198 ROMA
TEL. 06/8473430 FAX 06/8541233

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CONQUISTE DEL LAVORO QUOTIDIANO DELLA CISL

COOP. PAGINE SANNITE

VIA ISABELLA MORRA 12 - 82100 BENEVENTO
TEL. 0824/50469

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SANNIO (IL) QUOTIDIANO

COOPED SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE A R.L.

LARGO SAN CARLO AL CORSO 117 - 00186 ROMA
TEL. 06/69799400-69923438 FAX 06/6781077
SITO WEB: WWW.TREADSTONE.IE/BYTELIBERA E-MAIL: UMANITÀ@RDN.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UMANITÀ (L')

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI
TEL. 0541/26555 FAX 0541/24358

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE ROMAGNA

COOPERATIVA GIORNALISTI & POLIGRAFICI

VIA ARCHIMEDE 169 R - 16142 GENOVA
TEL. 010/53691 FAX 010/504148

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE MERCANTILE

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

CORRIERE DELLO SPORT S.R.L.

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49921 FAX 06/4992275

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.P.A.

VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA
TEL. 095 330544 FAX 095 337077-336466-338073

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SICILIA (LA)

E.A.G. S.R.L.

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA
TEL. 0382/472101 FAX 0382/473875

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA PAVESE (LA)

E.Q.U.I. - EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.P.A.

PIAZZA S. LORENZO IN LUCINA 40 - 00186 ROMA
TEL. 06/684941 FAX 06/68494336

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OPINIONE (L')

EDI CITY

CENTRO DIREZIONALE ISOLA B3 - 80143 NAPOLI
TEL. 081 2275811 FAX 081 2275848 - 849

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE NUOVO DEL SUD (IL)

EDI.ME. S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80100 NAPOLI
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO (IL)

EDINDIPENDENTE S.R.L.

VIA LEOPARDI 8 - MI MILANO
TEL. 02/6961491 FAX 02/683086

TESTATE QUOTIDIANE EDITE INDIPENDENTE (L')

EDISALENTO S.R.L.

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE
TEL. 0832/338303-04 FAX 0832/331220

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO

EDISUD S.P.A.

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI
TEL. 080/5470345 FAX 080/5470488

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

EDITART S.R.L.

VIA S. GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA
TEL. 06/77209080 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE EDITE IMPRESA ARTIGIANA QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

EDITORI ERINNE S.R.L.

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02 582191 FAX 02 58305537

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA OGGI

EDITORIALE 91

VICOLO I FILANDA 3 - 88100 CATANZARO
TEL. 0961 720162 FAX 0961 720159

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI CALABRIA (IL)

EDITORIALE BRESCIANA S.P.A.

VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA
TEL. 030 37901 FAX 030 292226

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI BRESCIA

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.R.L.

VIA ALDO MORO 421 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/211452 FAX 0775/211453

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO MOLISE OGGI

EDITORIALE CORRIERE S.R.L.

CORSO TRIESTE 291 - 81100 CASERTA
TEL. 0823 355008 FAX 0823 442739

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DI CASERTA

EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L.

VIA CALEFATI 6 - 70100 BARI
TEL. 080/5217103 FAX 080/5211091

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVO CORRIERE LECCESERA
NUOVO CORRIERE BARISERA

EDITORIALE IL PICCOLO

VIA GUIDO RENI - 34123 TRIESTE
TEL. 040/77861 FAX 040/7786243

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PICCOLO (IL)

EDITORIALE ISCHIA S.A.S.

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GOLFO (IL)

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.P.A.

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI
TEL. 079/222400 FAX 079/236246

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NUOVA SARDEGNA (LA)

EDITORIALE LA PROVINCIA S.P.A.

VIA ANZANI 52 - 22100 COMO
TEL. 031/3121 FAX 031/267983

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

EDITORIALE LA SERA

VIA GERMANICO 101 - 00192 ROMA
TEL. 06/3241744

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SERA (LA)

EDITORIALE LAUDENSE S.R.L.

VIA FRANCHINO GRAFFURIO 22 - 20075 LODI
TEL. 0371/420310 FAX 0371/422302

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

EDITORIALE MANTOVANA S.R.L.

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA
TEL. 0376/222266 FAX 0376/224817

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE DI MANTOVA (LA)

EDITORIALE MESSAGGERO VENETO

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO VENETO

EDITORIALE NORD SOC. COOP. A R.L.

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO
TEL. 02/662464 FAX 02/66246325

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PADANIA (LA)

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L.

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA
TEL. 0881/639368 FAX 0881/686967

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

EDITORIALE POLIGRAFICA S.P.A.

VIA LINCOLN 21 - 90133 PALERMO
TEL. 091/6627111 FAX 091/6627280

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI SICILIA

EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L.

VIA PIEVAIOLA KM 5,7 - 06132 PERUGIA
TEL. 075/5273278 FAX 075/5273272
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE

EDITORIALE S.R.L.

VIA VITTORIO EMANUELE II 115 - 22100 COMO
TEL. 031 337788 FAX 031 3377823

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE (IL) - DELLA PROVINCIA DI COMO

EDITORIALE VESUVIO S.R.L.

VICO II SAN NICOLA ALLA DOGANA 9 - 80133 NAPOLI
TEL. 081/7602001

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

EDITRICE COOPERATIVA 19 LUGLIO

VIA MEDAGLIE D'ORO 6 - 74100 TARANTO
TEL. 099/3591 FAX 099/363152

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

EDITRICE DEL BASSO VICENTINO S.C.A.R.L.

VIA CARSARA 43 - 36100 VICENZA
TEL. 0444/322284 FAX 0444/322405

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SPORT QUOTIDIANO

EDITRICE EUROPEA S.R.L.

LARGO DEI LOMBARDI 4 - 00100 ROMA

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ITALIA SERA

EDITRICE GRAFIC COOP

PIAZZA FABIO BARGAGLI PETRUCCI 18 - 53100 SIENA
TEL. 0577/282882 FAX 0577/282878

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

EDITRICE LA STAMPA S.P.A.

VIA MARENCO 32 - 10126 TORINO
TEL. 011/65681 FAX 011/655306

TESTATE QUOTIDIANE EDITE STAMPA (LA)

EDITRICE TURISTICA S.R.L.

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA
TEL. 06/4821539 FAX 06/4826721

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AGENZIA DI VIAGGI (L')

EDIZIONI DEL ROMA S.R.L.

VIA CHIATAMONE 7 - 80121 NAPOLI
TEL. 081/2458111 FAX 081/2458209

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ROMA

EDIZIONI L'APPRODO

VIA PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/23743 FAX 0825/23982

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

EDIZIONI LOCALI S.R.L.

VIA ROSOLINO PILO 20 - 90123 PALERMO
TEL. 091/335294 FAX 091/327938

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MEDITERRANEO (IL)

EDIZIONI REPUBBLICANE S.R.L.

PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA
TEL. 06/68300802 FAX 06/68802990

TESTATE QUOTIDIANE EDITE VOCE REPUBBLICANA (LA)

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

FINEGIL EDITORIALE S.P.A.

VIA PO 12 - 00198 ROMA
TEL. 06/84781 FAX 06/85350067

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
TRIBUNNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI REGGIO
TIRRENO (IL)

G.I.E.C. S.P.A.

VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/852555 FAX 0984/853232

TESTATE QUOTIDIANE EDITE QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

GESEBIT S.R.L.

VIA LUDOVISI 35 - 00187 ROMA
TEL. 06/4815228 FAX 06/4820006

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI ROMA (IL)

GIORNO (IL) S.P.A.

PIAZZA CAVOUR 2 - 20121 MILANO
TEL. 02/7768.1 FAX 02/76006656

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNO (IL)

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A. - DIVISIONE LA REPUBBLICA

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B - 00185 ROMA
TEL. 06/49821 FAX 06/49822923

TESTATE QUOTIDIANE EDITE REPUBBLICA (LA)

ITALMEDIA SOC. COOP. A R.L.

VIA ATTILIO FRIGGERI 35 - 00136 ROMA
TEL. 06/35451338 FAX 06/35451338

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE CANADESE

L'ARCA EDITRICE S.P.A.

VIA DUE MACELLI 23/13 - 00187 ROMA
TEL. 06/699961 FAX 06/6783555

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNITÀ (L')

L'AVVISATORE MARITTIMO S.R.L.

VIALE SAULI 39 - 16121 GENOVA
TEL. 010/562929 FAX 010/566415

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVVISATORE MARITTIMO (L')

L'EDITRICE ROMANA S.R.L.

PIAZZA COLONNA 366 - 00187 ROMA
TEL. 06 675881 FAX 06 6758869

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TEMPO (IL)

LA DISCUSSIONE S.R.L.

VIA DEL GESU' 46 - 00186 ROMA
TEL. 06/6920931

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DISCUSSIONE (LA)

LA PREALPINA S.R.L.

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE
TEL. 0331/343653 FAX 0332/263416

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PREALPINA (LA)

M.R.C. S.R.L.

VIALE DEL POLICLINICO 131 - 00161 ROMA
TEL. 06/441831 FAX 06/44183247

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)

MANIFESTO (IL) COOPERATIVA EDITRICE A R.L.

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA
TEL. 06/687191 FAX 06/6892600

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MANIFESTO (IL)

MILANO FINANZA EDITORI S.P.A.

VIA MARCO BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO
TEL. 02/58327747 FAX 02/58327105

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

MILANO METROPOLI S.R.L.

VIA DAVERIO 7 - 20122 MILANO
TEL. 02 55013325 FAX 02 55013876

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MILANO METROPOLI

MILLE E UNA NOTTE SOC. COOP. A R.L.

VIA VALCAVA 6 - 20100 MILANO
TEL. 02/326761 FAX 02/33001143

TESTATE QUOTIDIANE EDITE NOTTE (LA)

NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.P.A.

VIA MAURO MACCHI 61 - 20124 MILANO
TEL. 02/67801 FAX 02/6780208

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVVENIRE

NUOVA EDITORIALE OGGI S.R.L.

VIA ALDO MORO 421 - 03100 FROSINONE
TEL. 0775/211452 FAX 0775/211453

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

NUOVA EDITORIALE SPORTIVA

CORSO SVIZZERA 185 - 10149 TORINO
TEL. 011/7773111 FAX 011/7773481

TESTATE QUOTIDIANE EDITE TUTTOSPORT

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40138 BOLOGNA
TEL. 051/536111 FAX 051/536444

TESTATE QUOTIDIANE EDITE RESTO DEL CARLINO (IL)
NAZIONE (LA)

POPOLO (IL)

VIA DEL GESU' 62 - 00100 ROMA
TEL. 06/695071

TESTATE QUOTIDIANE EDITE POPOLO (IL)

PR.A.E.

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE
TEL. 040/7796699 FAX 040/773715

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PRIMORSKI DNEVNIK

PRO.S.EDIT.

VIA TERMINIO 20/D - 83100 AVELLINO
TEL. 0825/38265 FAX 0825/38263

TESTATE QUOTIDIANE EDITE OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

RCS EDITORI -SETTORE QUOTIDIANI S.P.A.

VIA SOLFERINO 28 - 20121 MILANO
TEL. 02/6339 FAX 02/29009668
SITO WEB: WWW.RCS.IT E-MAIL: QUOTIDIANI@RCS.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

RICA INTERNATIONAL EDITRICE S.R.L.

VIA G.B. MARINO 13 - 80125 NAPOLI
TEL. 081/2399419-5930848 FAX 081/5932021

TESTATE QUOTIDIANE EDITE AVANTI (L')

S.E.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA S.P.A.

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA
TEL. 071/4581 FAX 071/42980

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CORRIERE ADRIATICO

S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE

VIA DELLE INDUSTRIE 2 - 26100 CREMONA

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PROVINCIA(LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

S.E.E. SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.P.A.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO
TEL. 02/85661 FAX 02/72023859

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE (IL)

S.E.G.E.A. S.P.A.

VIA E.CASA 5/A - 43100 PARMA
TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DI PARMA

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice II - Società editrici di quotidiani

S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI & PUBBLICAZIONI

VIA VARESE 2 - 16122 GENOVA
TEL. 010/53881 FAX 010/5388388

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECOLO XIX (IL)

S.E.S.A.A.B. SOC. EDITR. SS ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.P.A.

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24100 BERGAMO
TEL. 035/212344 FAX 035/225795

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ECO DI BERGAMO (L')

S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.P.A.

VIA U. BONINO 15/C - 98124 MESSINA
TEL. 090/2930855 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA DEL SUD

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE EDITE ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI

S.G.E. S.R.L.

VIA G. PORZIO 4 - ISOLA E1 - 80143 NAPOLI
TEL. 081 5628222

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE DI NAPOLI (IL)

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO
TEL. 0461/886111

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MATTINO DELL'ALTO ADIGE
ADIGE (L')

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA
TEL. 071/2804094 FAX 071/2804267

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

SALERNO EDITA COOP. SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI

VIA TORRETTA 4 - 84100 SALERNO
TEL. 089/563111 FAX 089/563232

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

SECOLO D'ITALIA

VIA DELLA SCROFA 39 - 00186 ROMA
TEL. 06 6833889 FAX 06 6861598

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SECOLO D'ITALIA

SOC. COOP. DITIESSA A R.L.

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - ZONA IND. MODUGNO - 70026 BARI
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

SOC. COOP. EGIPI A R.L.

VIA DELLE PETUNIE 5/7 - 70026 MODUGNO (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718

TESTATE QUOTIDIANE EDITE PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.R.L.

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA
TEL. 06/474901 FAX 06/4883435

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GIORNALE D'ITALIA (IL)
FIORINO (IL)

SOCIETA' EDITRICE IL FOGLIO QUOTIDIANO S.R.L.

VIA VICTOR HUGO 1 - 20123 MILANO
TEL. 02/8639181 FAX 02/878596

TESTATE QUOTIDIANE EDITE FOGLIO (IL)

SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO S.P.A.

VIA DEL TRITONE 152 - 00187 ROMA
TEL. 06/47201 FAX 06/472072
SITO WEB: WWW.ILMESSAGGERO.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE MESSAGGERO (IL)

SOCIETA' FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO S.P.A.

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE
TEL. 041/665111 FAX 041/665386-7-8-9
SITO WEB: WWW.GAZZETTINO.IT/INFO/SPA

TESTATE QUOTIDIANE EDITE GAZZETTINO (IL)

SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA P. LOMAZZO 52 - 20154 MILANO
TEL. 02/31031 FAX 02/312055

TESTATE QUOTIDIANE EDITE SOLE 24 ORE (IL)

STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A.

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA
TEL. 0523/393914 FAX 0523/26396

TESTATE QUOTIDIANE EDITE LIBERTÀ

SVEDIT SUD - SVILUPPO EDITORIA SUD S.P.A.

CORSO GARIBALDI 215 - 84121 SALERNO
TEL. 089 245111 FAX 089 245236

TESTATE QUOTIDIANE EDITE CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

T&P EDITORI S.R.L. IL DOMANI

LOCALITÀ SERRAMONDA - 88040 MARCELLINARA
TEL. 0961 902211 FAX 0961 902234
SITO WEB: WWW.ILDOMANI.IT E-MAIL: REDAZIONE@IL DOMANI.IT

TESTATE QUOTIDIANE EDITE DOMANI (IL)

UNIONE SARDA (L') S.P.A.

VIALE REGINA ELENA 12/14 - 09124 CAGLIARI
TEL. 070/60131 FAX 070/6013237

TESTATE QUOTIDIANE EDITE UNIONE SARDA (L')

APPENDICE III - CENTRI STAMPA PER QUOTIDIANI

PIEMONTE

AGAM S.R.L.

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN)
TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GETTONE (IL)

STABILIMENTO TIPOGRAFICO LA STAMPA

VIA G. BRUNO 84 - 10126 TORINO (TO)
TEL. 011/6639053 FAX 011/6568660

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE STAMPA (LA)

LIGURIA

CENTRO STAMPA BOLZANETO

VIA SARDORELLA 4 R - 16162 GENOVA (GE)
TEL. 010/6986588 FAX 010/6986532

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE MERCANTILE

CENTRO STAMPA MULTEDO

VIA MULTEDO DI PEGLI 8N/70R - 16162 GENOVA (GE)
TEL. 010/6986588 FAX 010/6986532

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SECOLO XIX (IL)

TIPOGRAFIA GRAFICA L.P.

VIA P. PASTORINO 34 - 16121 GENOVA (GE)
TEL. 010/7450231 FAX 010/7450260

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AVVISATORE MARITTIMO (L')

LOMBARDIA

CENTRO STAMPA PAVESE SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.

VIALE CANTON TICINO 16/18 - 27100 PAVIA (PV)
TEL. 0382/434511 FAX 0382/473875

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA PAVESE (LA)

CITEM

VIA FRATELLI BANDIERA 32 - 46100 MANTOVA (MN)
TEL. 0376/303251 FAX 0376/303252

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DI REGGIO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA

EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.P.A.

VIA BUSTO ARSIZIO 36 - 20151 MILANO (MI)
TEL. 02/3103402 FAX 02/3103554

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)

GIORNALE DI BRESCIA

VIA SOLFERINO 22/24 - 25121 BRESCIA (BS)
TEL. 030/37901 FAX 030/292226

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI BRESCIA

IGEP

VIA CASTELLEONE 152 - 26100 CREMONA (CR)
TEL. 0372/471004 FAX 0372/471175

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

LA PROVINCIA EDITORIALE S.P.A.

VIA PASQUALE PAOLI 21 - 22100 COMO (CO)
TEL. 031/3121 FAX 031/312281

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

NUOVA SAME S.P.A.

VIA DELLA GIUSTIZIA 11 - 20125 MILANO (MI)
TEL. 02/66724.1 FAX 02/66987790

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNO (IL)
CAVALLI E CORSE
STAMPA (LA)

P.P.M. INDUSTRIA POLIGRAFICA S.R.L.

S.STATALE DEI GIOVI 137 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9104679 FAX 02/99045774

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MILANO METROPOLI
MANIFESTO (IL)
UNITÀ (L')
CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)
PADANIA (LA)
NOTTE (LA)
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)

POLIGRAFICO EUROPA S.R.L.

VIA LUIGI EINAUDI 21/23 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE FINANCIAL TIMES

PUBLI-PAOLINI S.N.C.

VIA ZANDONAI 9 - 46100 MANTOVA (MN)
TEL. 0376/380768

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE VOCE DI MANTOVA (LA)

S.A.G.E.

VIA NAZARIO SAURO 15 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9947901 FAX 02/9181561

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)

S.E.S.A.A.B.

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118 - 24100 BERGAMO (BG)
TEL. 035/212344 FAX 035/225795

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ECO DI BERGAMO (L')

S.I.E.S. S.P.A.

VIA SANTI 87 - 20037 PADERNO DUGNANO (MI)
TEL. 02/9183132/3 FAX 02/9181561

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE (IL)

SI.GRAF. S.R.L.

VIA VAILATE 14 - 24040 CALVENZANO (BG)
TEL. 0363/860111 FAX 0363/860100

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO
CORRIERE (IL) - DELLA PROVINCIA DI COMO

STAMPA QUOTIDIANA

VIA RISORGIMENTO 12 - 20030 SENAGO (MI)
TEL. 02/99056414 FAX 039/2782710

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TUTTOSPORT
MESSAGGERO (IL)
INDIPENDENTE (L')

STEM EDITORIALE S.P.A.

VIA BRESCIA 22 - 20063 CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
TEL. 02/92104748 FAX 02/92104812

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

TELESTAMPA NORD S.R.L.

VIALE DELLA REPUBBLICA 93 - 20053 MUGGIO' (MI)
TEL. 039/2782706 FAX 039/2782710

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AVVENIRE
SECOLO D'ITALIA
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
FOGLIO (IL)
DISCUSSIONE (LA)

TIPOGRAFIA PREALPINA S.R.L.

VIALE TAMAGNO 13 - 21100 VARESE (VA)
TEL. 0332/264000

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PREALPINA (LA)

TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A.

VIA R. LUXEMBURG - 20060 PESSANO CON BORNAGO (MI)
TEL. 02/95743585

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

VENETO

CENTRO STAMPA DELLE VENEZIE

VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 40 - 35129 PADOVA (PD)
TEL. 049/8083411 FAX 049/8070067

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA (LA)
TRIBUNA DI TREVISO (LA)

CTO

VIA CORBETTA - 36100 VICENZA (VC)
TEL. 0444 515580 FAX 0444 515588

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SPORT QUOTIDIANO

IMPRESE TIPOGRAFICHE VENETE

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE (VE)
TEL. 041/665111 FAX 041/665389-8-7

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTINO (IL)

TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A.

CORSO STATI UNITI 23 - 35100 PADOVA (PD)
TEL. 049/8700073 FAX 049/8700170

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

TIPOGRAFIA SOCIETA' EDITRICE ARENA

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO B.ALBERGO (VR)
TEL. 045/8094000 FAX 045/994527

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
BRESCIA OGGI
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)

TRENTINO-ALTO ADIGE

GRAPHISCHE BETRIEBE ATHESIADRUCK

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO (BZ)
TEL. 0471 925476 FAX 0471 925490

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE DOLOMITEN

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.P.A.

VIA A. VOLTA 10 - 39100 BOLZANO (BZ)
TEL. 0471/904111 FAX 0471/904266

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI

S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L.

VIA DELLE MISSIONI AFRICANE 17 - 38100 TRENTO (TN)
TEL. 0461/886111

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MATTINO DELL'ALTO ADIGE
ADIGE (L')

FRIULI-VENEZIA GIULIA

EDIGRAF

VIA DEI MONTECCHI 6 - 34137 TRIESTE (TS)
TEL. 040/7796699 FAX 040/773715

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PRIMORSKI DNEVNIK

EDITORIALE IL PICCOLO

VIA GUIDO RENI 1 - 34123 TRIESTE (TS)
TEL. 040/373311 FAX 040/3733225

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE PICCOLO (IL)

V.I.T.A.

VIALE PALMANOVA 290 - 33100 UDINE (UD)
TEL. 0432/5271 FAX 0432/523072-527218

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO VENETO
SOLE 24 ORE (IL)

EMILIA-ROMAGNA

GAZZETTA DI PARMA STABILIMENTO TIPOGRAFICO

VIA MANTOVA 68 - 43100 PARMA (PR)
TEL. 0521/2251 FAX 0521/285515

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DI PARMA

GRAFICHE GALEATI

VIA SELICE 189 - 40026 IMOLA (BO)
TEL. 0542/641964 FAX 0542/44440

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE ROMAGNA

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

VIA ENRICO MATTEI 106 - 40100 BOLOGNA (BO)
TEL. 051/536111 FAX 051/536444

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE RESTO DEL CARLINO (IL)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO

SA.BO.

VIA DEL TAPPEZZIERE 1 - ZONA IND. ROVERE - - 40127 BOLOGNA (BO)
TEL. 051/530055 FAX 051/6592850

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)
UNITA' (L')
POPOLO (IL)

STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI & C. S.A.P.A.

VIA BENEDETTINE 68 - 29100 PIACENZA (PC)
TEL. 0523/393993 FAX 0523/393962

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE LIBERTÀ

TELESTAMPA NORD S.R.L.

VIA SAN VITALE 20 C/D - 40054 BUDRIO (BO) (BO)
TEL. 051/801396 FAX 051/801396

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

TOSCANA

COOPERATIVA LIBERA STAMPA

VIA DELL'ARTIGIANATO 64/68 - 57100 LIVORNO (LI)
TEL. 0586/220720 FAX 0586/409093

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

PIAZZA Ghiberti 2-D - 50122 FIRENZE (FI)
TEL. 055/248511 FAX 055/2360307

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NAZIONE (LA)

STAMPA GRAFICHE BRUNO

VIA MONTARIOLO - 53100 MONTERIGGIONI (SI)
TEL. 0577/51609 FAX 0577/50630

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

MARCHE

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA (AN)
TEL. 071/2800983 FAX 071/2804094

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

STABILIMENTO TIPOGRAFICO S.E.A. S.P.A.

VIA BERTI 20 - 60126 ANCONA (AN)
TEL. 071/4581 FAX 071/42980

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE ADRIATICO

UMBRIA

EDITORIALE QUOTIDIANI S.R.L.

VIA PIEVAIOLA KM 5,7 - 06132 PERUGIA (PG)
TEL. 075/5273278 FAX 075/5273272
SITO WEB: WWW.CORR.IT E-MAIL: ABBONATI@CORR.IT

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELL' UMBRIA
CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE

LAZIO

AIP

VIA DELLA FORMICA 42 - 00155 ROMA (RM)
TEL. 06/22582264

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

COOP.CENTRO STAMPA REGIONALE A R.L.

VIA ALFANA 39 - 00191 ROMA (RM)
TEL. 06/3331314 FAX 06/3331901-1914

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ITALIA SERA
OPINIONE (L')

EDITORIAL S.R.L.

VIA DELLA MAGLIANA 285 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 06/55284440 FAX 06/5503394

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE (IL)

GRUPPO EDITORIALE CIARRAPICO S.R.L.

VIA SACCHI 17 - 03030 VILLA SANTA LUCIA (FR)
TEL. 0776/465701 FAX 0775/210418

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

LITOSUD S.R.L.

VIA TIBURTINA 1099 - 00156 ROMA (RM)
TEL. 06/2280138 FAX 06/41217743

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
SERA (LA)

LITOSUD S.R.L.

VIA TOR SAPIENZA 172 - 00155 ROMA (RM)
TEL. 06/2280138 FAX 2285170

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO (IL)
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)
TUTTOSPORT

NOLMAC '80

VIA DEL TRULLO 560 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 06/6536800 FAX 06/6535607

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE VOCE REPUBBLICANA (LA)
MANIFESTO (IL)

ON LINE SYSTEM

VIA DELLA MAGLIANA 400 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 06/6538692 FAX 06/6538692

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE DISCUSSIONE (LA)
SECOLO D' ITALIA
CAVALLI E CORSE
FOGLIO (IL)
GIORNALE D'ITALIA (IL)
FIORINO (IL)
UMANITÀ (L')

ROMAPRINT S.R.L.

VIA DI PIETRALATA 149/B - 00158 ROMA (RM)
TEL. 06/4510486 FAX 06/450185

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE AGENZIA DI VIAGGI (L')

S.T.E.C. SOC. TIPOGR. EDITRICE CAPITOLINA

VIA DELLA MAGLIANA 331/333 - 00148 ROMA (RM)
TEL. 06/5515426 FAX 06/5503641

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO
REPUBBLICA (LA)
AVVENIRE

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice III - Centri stampa per quotidiani

SE.BE.

VIA C. PESENTI 130 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 06/415991 FAX 06/41599517

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE TEMPO (IL)
STAMPA (LA)
MESSAGGERO (IL)
UNITÀ (L')

TIPOGRAFIA RCS EDITORI S.P.A.

VIA DEL FOSSO DI S.MAURA - 00133 ROMA (RM)
TEL. 06/688281 FAX 06/68828592

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

TIPOLITOGRAFIA 5M S.R.L.

VIA GIUSEPPE CEI 8 - 00177 ROMA (RM)
TEL. 06/2411671 FAX 06/24302314

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA CONFARTIGIANATO

ABRUZZI

24 ORE SEME S.P.A.

VIA TIBURTINA VALERIA (SS5) KM68,700 - 67061 CARSOLI (AQ)
TEL. 0863/9051 FAX 0863/995258

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

FINEGIL EDITORIALE

VIA CARAVAGGIO - 66020 SAMBUCETO (CH)
TEL. 085/205213 FAX 085/4214568

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

CAMPANIA

CENTRO STAMPA S.R.L.

SS. SANNITICA KM. 21,250 - 81025 MARCIANISE (CE)
TEL. 0823/835300 FAX 0823/835336

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI NAPOLI (IL)
GIORNALE DI ROMA (IL)

EDI.ME. EDITRICE S.P.A.

VIA CHIATAMONE 65 - 80100 NAPOLI (NA)
TEL. 081/7947111 FAX 081/7947288

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MATTINO (IL)

EDITRICE TELESTAMPA SUD

LOCALITA' SANTO STEFANO - 82038 VITULANO (BN)
TEL. 0824/887006 FAX 0824/887008

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MESSAGGERO (IL)
SOLE 24 ORE (IL)
GIORNALE (IL)
SANNIO (IL) QUOTIDIANO
CORRIERE DI CASERTA

GRAPHIC PROCESSING

VIA GALILEO FERRARIS 146 - 80100 NAPOLI (NA)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE ROMA
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
OPINIONE (L') IRPINIA OGGI
AVANTI L')
GIORNALE NUOVO DEL SUD (IL)

ISCHIA PRINT S.R.L.

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA)
TEL. 081/989852 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GOLFO (IL)

MULTISTAMPA MERIDIONALE S.R.L.

VIA FERRANTE IMPARATO 495 - 80146 NAPOLI (NA)
TEL. 081/5846470

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

POLIGRAFICA IRPINA

NUCLEO INDUSTRIALE DI LIONI - 83047 LIONI (AV)
TEL. 0827/607019 FAX 0827/607260

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

PUGLIA

ASTRA S.R.L.

VIALE DEGLI STUDENTI (PALAZZO CASTO) - 73100 LECCE (LE)
TEL. 0832/338228-29

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE QUOTIDIANO

DEDALO LITOSTAMPA S.R.L.

VIALE LUIGI JACOBINI 5 - ZONA IND. - 70123 BARI (BA)
TEL. 080/5311413 FAX 080/5311414

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

EDISUD S.P.A.

VIA SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70100 BARI (BA)
TEL. 080/5470324 FAX 080/270437

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLO SPORT STADIO

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.R.L.

VILLAGGIO ARTIGIANI, VIALE FORTORE 1[^] TRAVERSA 17-19-21 - 71100 FOGGIA (FG)
TEL. 0881/777812 FAX 0881/686967

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

VIALE SCIPIONE L'AFRICANO 264 - 70124 BARI (BA)
TEL. 080/5470200 FAX 080/5470488

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE

STABILIMENTO TIPOGRAFICO COOPERATIVA 19 LUGLIO

PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO (TA)
TEL. 099/73591 FAX 099/7363643

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

TIPOGRAFIA SAN PAOLO PADRI DEHONIANI

VIA BARLETTA CONTR. BARBADANGELO - 70100 BARI (BA)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NUOVO CORRIERE BARISERA
NUOVO CORRIERE LECCESERA

TIPOGRAFIA SEDIT SERVIZI EDITORIALI S.R.L.

VIA MURARI Z.I. - 70123 BARI (BA)
TEL. 080/5311785 FAX 080/5311787

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

CALABRIA

G.I.E.C. S.P.A.

VIA DELL'UGUAGLIANZA 4 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984/852555 FAX 0984/853232

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

GAZZETTA DEL SUD CALABRIA

CONTRADA LECCO DI RENDE 39 - 87036 RENDE (CS)
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD

GIORNALE DI CALABRIA (IL)

VICOLO I FILANDA 3 - 88100 CATANZARO (CZ)
TEL. 0961 720162 720156 FAX 0961 720159

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI CALABRIA (IL)

T&P S.R.L. IL DOMANI

LOCALITÀ SERRAMONDA - 88040 MARCELLINARA (CZ)
TEL. 0961 902211 FAX 0961 902234

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE DOMANI (IL)

SICILIA

EDISTAMPA SICILIANA S.P.A.

VICOLO DEL PALLONE 15 - 90100 PALERMO (PA)
TEL. 091/6627111 FAX 091/6235135

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GIORNALE DI SICILIA

I.E.S. S.R.L.

VIALE O. DA PORDENONE 50 - 95126 CATANIA (CT)
TEL. 095/330544 FAX 095/253323

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE SICILIA (LA)
SOLE 24 ORE (IL)

ITALPRESS S.R.L.

LOC. ROSA COLUMBRINA - 90040 TORRETTA (PA)
TEL. 091/8670880 (DIURNO)
091/8613054 (NOTTURNO)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE MEDITERRANEO (IL)

S.T.S. SOCIETA' TIPOGRAFICA SICILIANA

STRADA 5° N.35 - 95030 CATANIA (CT)
TEL. 095/591303 FAX 095/591104

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI
UNITÀ (L')
STAMPA (LA)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
GIORNALE (IL)
CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

SOCIETA' EDITRICE SICILIANA

VIA UBERTO BONINO 15/C - 98124 MESSINA (ME)
TEL. 090/2261 FAX 090/2936359

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE GAZZETTA DEL SUD
TUTTOSPORT

TI.ME. S.R.L.

VIALE ODORICO DA PORDENONE 50 - 95100 CATANIA (CT)
TEL. 095/330544 FAX 095/253323

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE REPUBBLICA (LA)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
AVVENIRE

SARDEGNA

CENTRO STAMPA UNIONE SARDA S.P.A.

VIALE ELMAS - 09100 CAGLIARI (CA)
TEL. 070/216088 - 60131 FAX 070/216977

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE UNIONE SARDA (L')
CORRIERE DELLA SERA
STAMPA (LA)
SOLE 24 ORE (IL)
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
GIORNALE (IL)
MESSAGGERO (IL)

NUOVA SARDEGNA (LA)

VIA PORCELLANA 9 - 07100 SASSARI (SS)
TEL. 079/222400 FAX 079/236293

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE NUOVA SARDEGNA (LA)
REPUBBLICA (LA)

CENTRI STAMPA ALL'ESTERO

EUROPRINTER

RUE BLERIOT - ANG. AVENUE MERMOZ - 6041 GOSSELIES (BELGIO)

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

J.R.J. PRINTING CORPORATION

18 INDUSTRIAL PARK DRIVE - PORT WASHINGTON - 11050 NEW YORK ((USA))

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)

K.T. PRINTING CO. TIPOGRAFIA

- ((CANADA))

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE CORRIERE CANADESE

NORD ECLAIR

RUE DU CAIRE 15-21 - ROUBAIX ((FRANCIA))

TESTATE QUOTIDIANE STAMPATE STAMPA (LA)
REPUBBLICA (LA)
GIORNALE (IL)

APPENDICE IV - CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA'

A.G.P. S.R.L.

VIA P. ARETINO 63 - 00137 ROMA (RM)
TEL. 06/8275634 FAX 06/86800765

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

ITALIA SERA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ITALIA SERA

A. MANZONI & C. S.P.A.

VIA NERVESA 21 - 20139 MILANO (MI)
TEL. 02/574941 FAX 02/57400444
E-MAIL: MANZONI@REPUBBLICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
QUOTIDIANO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA (LA)
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA SARDEGNA (LA)
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
REPUBBLICA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA PAVESE (LA)
GAZZETTA DI REGGIO
QUOTIDIANO
TRIBUNA DI TREVISO (LA)
MATTINO DI PADOVA (IL)
NUOVA VENEZIA (LA)
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI
CENTRO (IL) QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
NUOVA FERRARA (LA)
GAZZETTA DI MANTOVA
TIRRENO (IL)
QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA
BRESCIA OGGI
REPUBBLICA (LA)
ARENA (L')
GIORNALE DI VICENZA (IL)
PREALPINA (LA)
PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA
NUOVA SARDEGNA (LA)
CITTÀ (LA) QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA
DOLOMITEN

AGAM S.R.L.

VIA VALLE PO 143 - 12020 MADONNA DELL'OLMO (CN) (CN)
TEL. 0171/411470 FAX 0171/411714

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GETTONE (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GETTONE (IL)

ALTRIMEDIA S.P.A.

PIAZZA CITTADELLA 2 - 29100 PIACENZA (PC)
TEL. 0523/384811 FAX 0523/384864
SITO WEB: INFO@ALTRIMEDIA.IT E-MAIL: WWW.ALTRIMEDIA.IT/ALTRIMEDIA/INDEX.HTM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LIBERTÀ

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

ARCUS PUBBLICITA' S.R.L.

VIA G. NEGRI 4 - 20123 MILANO (MI)
TEL. 02/72181 FAX 02/7218650

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE (IL)
NOTTE (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997

Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

AREA NORD

VIA TORINO 110 - 30172 VENEZIA MESTRE (VE)
TEL. 041/5320200 FAX 041/5320189
E-MAIL: WWW.GAZZETTINO.IT/AREANORD/HOME.HTML

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTINO (IL)
TEMPO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTINO (IL)
TEMPO (IL)
FOGLIO (IL)
CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE DI VITERBO
CORRIERE DI AREZZO
CORRIERE DI SIENA
CORRIERE DI RIETI
SECOLO XIX (IL)
CORRIERE
DOMANI (IL)

ATHESIA

VIA DEL VIGNETO 7 - 39100 BOLZANO (BZ)
TEL. 0471 925111

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DOLOMITEN

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AWS AD WORK STUDIO S.A.S.

VIA DUCA D'AOSTA 6 - 34170 GORIZIA (GO)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PRIMORSKI DNEVNIK

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

PIAZZA FABIO BARGAGLI PETRUCCI 18 - 53100 SIENA (SI)
TEL. 0577/247672-73 FAX 0577/282878

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CLASS PUBBLICITÀ

VIA BURIGOZZO 8 - 20122 MILANO (MI)
TEL. 02 58219524

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI
ITALIA OGGI

CONQUISTE DEL LAVORO

VIA PO 22 - 00198 ROMA (RM)
TEL. 06/8473269 FAX 06/8415365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CONQUISTE DEL LAVORO (QUOTIDIANO DELLA CISL)

E.TV.E. S.P.A.

VIA PANAMA 26 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 081/497200 FAX 081/497227

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE DI NAPOLI (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI NAPOLI (IL)

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997

Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

ECO PUBBLICITA' 2000 S.R.L.

VIA PIEVAIOLA KM 5,8 - 06100 PERUGIA (PG)
TEL. 075/5288742 FAX 075/5288744
SITO WEB: ABBONATI@CORR.IT E-MAIL: WWW.CORR.IT/TESTATA.HTML

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELL'UMBRIA
CORRIERE

EDITART

VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152 - 00184 ROMA (RM)
TEL. 06/70374411 FAX 06/70452293

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

IMPRESA ARTIGIANA - QUOTIDIANO DELLA

EDITORIALE CORRIERE S.R.L. - DIVISIONE PUBBLICITÀ

CORSO TRIESTE 291 - 81100 CASERTA (CE)
TEL. 0823 355008

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI CASERTA

EDITORIALE LA SERA - DIVISIONE PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

VIA GERMANICO 101 - 00192 ROMA (RM)
TEL. 06/3241744

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SERA (LA)

FIORINO (IL)

VIA PARIGI 11 - 00185 ROMA (RM)
TEL. 06 474901 FAX 06 4883435

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

FIORINO (IL)

FIORINO (IL)

G&G COMMUNICATION

VIA MURAT 23 - 20159 MILANO (MI)
TEL. 02/696861 FAX 02/69686302

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

INDIPENDENTE (L')

GI.PI.ELLE PUGLIA

VIA AMENDOLA 170/5 - 70100 BARI (BA)
TEL. 080/5484144

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO CORRIERE LECCESE
NUOVO CORRIERE BARISERA

GIORNALE DI ROMA (IL)

VIA ELEONORA DUSE 53 - 00185 ROMA (RM)
TEL. 06/8088861 FAX 06/80665770

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI ROMA (IL)

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

GRUPPO EDITORIALE SIGMA 86 S.P.A.

CONTRADA LOCHIANO RIONE 139 - ZONA IND. - 70123 BARI (BA)
TEL. 080/5315716 FAX 080/5315718/90

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
GIORNALE DI CALABRIA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LUCANIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE
GIORNALE DI CALABRIA (IL)

IL GOLFO

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 55 - 80070 BARANO D'ISCHIA (NA) (NA)
TEL. 081/989888 FAX 081/901657

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GOLFO (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GOLFO (IL)

IL QUOTIDIANO PUBBLICITÀ

VIA DEI MILLE 18 - 07100 SASSARI (SS)
TEL. 079 235661

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO DI SASSARI (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

IPIERRE PUBBLICITA' S.R.L.

CORSO BUCCI 28 - 86100 CAMPOBASSO (CB)
TEL. 0874/94516 FAX 0874/94516

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NUOVO MOLISE OGGI
CIOCIARIA OGGI EDITORIALE
LATINA OGGI EDITORIALE

LA DISCUSSIONE S.R.L.

VIA DEL GESÙ 46 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/69209341 FAX 06/69209344

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

DISCUSSIONE (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DISCUSSIONE (LA)

LA PROVINCIA PUBBLICITA' S.R.L.

VIA ITALIA LIBERA 21 - 22100 COMO (CO)
TEL. 031/266375 FAX 031/266405

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) QUOT. INDIPENDENTE DI COMO E LECCO

LA SCARANA S.N.C.

VIA PAPINIANO 7 - 82100 BENEVENTO (BN)
TEL. 0824/42444 FAX 0824/43329

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SANNIO (IL) QUOTIDIANO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MEDIA NORD S.R.L.

VIA VITTORIO EMANUELE II 113 - 22100 COMO (CO)
TEL. 031 242525

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE (IL) - DELLA PROVINCIA DI COMO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

MEDIATAG

LOCALITÀ SERRAMONDA - 88040 MARCELLINARA (CZ)
TEL. 0961 902211
E-MAIL: MEDIATAG@ILDOMANI.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

DOMANI (IL)

MEDITALIA S.R.L.

PIAZZA CASTELNUOVO 12 - 90141 PALERMO (PA)
TEL. 091/6114555 FAX 091/6110139

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MEDITERRANEO (IL)

MILANO METROPOLI

VIA DAVERIO 7 - 20122 MILANO (MI)
TEL. 02 55013325 FAX 02 55013876

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MILANO METROPOLI

MULTI MEDIA PUBBLICITA' SPA

VIA S. GREGORIO 34 - 20124 MILANO (MI)
TEL. 02/67169724 FAX 02/67169755

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE ADRIATICO
UNIONE SARDA (L')
AVVENIRE
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
OPINIONE (L')
SECOLO D'ITALIA
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
ROMA
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)
UNITÀ (L')
UMANITÀ (L')
GIORNALE NUOVO DEL SUD (IL)

CORRIERE ADRIATICO
UNIONE SARDA (L')
AVVENIRE
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
LIBERAZIONE (IL GIORNALE COMUNISTA)
OPINIONE (L')
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO
MANIFESTO (IL)
SECOLO D'ITALIA
CORRIERE DELLO SPORT STADIO
GIORNALE (IL)
UMANITÀ (L')
ROMA

NUMERICA S.R.L.

VIA L. GAMBARA 55 - 25121 BRESCIA (BS)
TEL. 030/37401 FAX 030/3772300
SITO WEB: INFO@NUMERICA.IT E-MAIL: WWW.NUMERICA.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI BRESCIA

O.P.Q. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI S.R.L.

VIA G.B. PIRELLI 30 - 20124 MILANO (MI)
TEL. 02/671431 FAX 02/

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

LIBERTÀ
GIORNALE DI BRESCIA
VOCE DI MANTOVA (LA)
ECO DI BERGAMO (L')

OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

VIA TERMINIO 20/D - 83100 AVELLINO (AV)
TEL. 0825/38265 FAX 0825/38263

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OPINIONE (L') IRPINIA OGGI

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

VIA PESCATORI 66 - 83100 AVELLINO (AV)
TEL. 0825/23743

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

OTTO PAGINE QUOTIDIANO DELL'IRPINIA

P.V.M.

PIAZZA SORDELLO 12 - 46100 MANTOVA (MN)
TEL. 0376/221459 FAX 0376/224431

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE DI MANTOVA (LA)

P&M PUBLIMEDIA S.R.L.

VIA CAVOUR 31 - 20075 LODI (MI)
TEL. 0371/422336 FAX 0371/426763
SITO WEB: INFO@PMP.IT E-MAIL: WWW.PMP.IT/LODI/AZIENDE/P&M/HOME.HTM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

CITTADINO (IL) QUOTIDIANO DEL LODIGIANO

PADANIA (LA)

VIA BELLERIO 41 - 20161 MILANO (MI)
TEL. 02/662461 FAX 02/66246325

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PADANIA (LA)

PADANIA (LA)

PIEMME S.P.A.

VIA G.G. WINCKELMANN 1 - 20146 MILANO (MI)
TEL. 02/47797-1 FAX 02/47797242
E-MAIL: WWW.ILMESSAGGERO.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MESSAGGERO (IL)
CORRIERE DELLA SERA

MESSAGGERO (IL)

PK PUBLIKOMPASS S.P.A.

VIA G. CARDUCCI 29 - 20123 MILANO (MI)
TEL. 02/864701 FAX 02/86470490
SITO WEB: INFO@PUBLIKOMPASS.IT E-MAIL: WWW.PUBLIKOMPASS.IT

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE DI SICILIA
TUTTOSPORT
MATTINO (IL)
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE MERCANTILE

GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DI PARMA
TUTTOSPORT
MATTINO (IL)
SICILIA (LA)
STAMPA (LA)
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (LA)
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE MERCANTILE
UNITÀ (L')

POPOLO (IL)

VIA DEL GESÙ 62 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/695071 FAX 06 69942312

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

POPOLO (IL)

POPOLO (IL)

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

POSTER PUBBLICITÀ

VIA TOMACELLI 146 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/68896911 FAX 06/68308332

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

MANIFESTO (IL)

INDIPENDENTE (L')

PROCHEMI

V.LO S. MICHELE 2/B - 21100 VARESE (VA)
TEL. 0332/830945 FAX 0332/830946

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PREALPINA (LA)

PUBBLICITÀ TURISTICA S.R.L.

VIA RASELLA 155 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/4821539 FAX 06/4826721

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AGENZIA DI VIAGGI (L')

AGENZIA DI VIAGGI (L')

PUBBLICOR

PIAZZA DANTE 5 - 74100 TARANTO (TA)
TEL. 099/7359225 FAX 099/7373707

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

PUBBLIGEST S.R.L.

VIA DELL'UGUAGLIANZA 10 - 87040 CASTROLIBERO (CS)
TEL. 0984 454376 FAX 0984 853704

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO (IL) DELLA CALABRIA

PUBLIA S.R.L.

LARGO PAOLO SARPI 19 - 26100 CREMONA (CR)
TEL. 0372 404511 FAX 0372 404527

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PROVINCIA (LA) - QUOTIDIANO DI CREMONA

PUBLIADIGE S.R.L.

VIALE DEL LAVORO 11 - 37036 S.MARTINO BUON ALBERGO (VR) (VR)
TEL. 045 8094000

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

BRESCIA OGGI

ARENA (L')

GIORNALE DI VICENZA (IL)

PUBLICENTRO S.R.L.

CORSO ITALIA 205 - 52100 AREZZO (AR)
TEL. 0575/29761 FAX 0575/300412
E-MAIL: WWW.CORR.IT/TESTATA.HTML

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DI AREZZO

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

PUBLICOR

PIAZZA TRE MARTIRI 43/A - 47037 RIMINI (RN)
TEL. 0541/26555 FAX 0541/24358

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE ROMAGNA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE ROMAGNA

PUBLIEDI S.R.L.

VIA E.CASA 3/A - 43100 PARMA (PR)
TEL. 0521/229641 FAX 0521/229772

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA DI PARMA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PUBLIEST SRL

VIA VALDIRIVO 36 - TRIESTE (TS)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA DI TRIESTE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

PRIMORSKI DNEVNIK

PUBLIRAMA

VIALE SAULI 39 - 16122 GENOVA (GE)
TEL. 010/53641 FAX 010/543197

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')
SECOLO XIX (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

AVVISATORE MARITTIMO (L')

PUBLISTAR S.A.S.

VIA MONTE DELLE PICHE 34 - 00100 ROMA (RM)
TEL. 06 6551787 FAX 06 6553104

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GIORNALE D'ITALIA (IL)

QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

CORSO ROMA 204/B - 71100 FOGGIA (FO)
TEL. 0881 686967 FAX 0881 632247

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

QUOTIDIANO (IL) GIORNALE REGIONALE DELLA PUGLIA

R.S. SERVICE SDF

VIA VAL D'AOSTA 13 - 53100 SIENA (SI)
TEL. 0577/50525 FAX 0577/56148
E-MAIL: WWW.CORR.IT/TESTATA.HTML

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI SIENA

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

RCS EDITORI S.P.A. - SETTORE PUBBLICITA'

VIA SCARSELLINI 17 - 20161 MILANO (MI)
TEL. 02/6625.1 FAX 02/66256848
SITO WEB: MARKGEN@RCS.IT E-MAIL: WWW.RCS.IT/PUBBLICITA/BENVEN.HTM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DELLO SPORT (LA)
CORRIERE (IL) - DELLA PROVINCIA DI COMO

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997

Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

S.I.F.I.C. S.R.L.

VIA VALLE MIANO 13/H - 60125 ANCONA (AN)
TEL. 071 2800985 FAX 071 2804094

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI

S.P.E. SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.P.A.

VIALE MILANO FIORI - PAL. B 10 - 20090 ASSAGO (MI) (MI)
TEL. 02/575771 FAX 02/57577428

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

NAZIONE (LA)
PICCOLO (IL)
GIORNO (IL)
MESSAGGERO VENETO
RESTO DEL CARLINO (IL)
ADIGE (L')
MATTINO DELL'ALTO ADIGE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

NAZIONE (LA)
MATTINO DELL'ALTO ADIGE
ADIGE (L')
PICCOLO (IL)
GIORNO (IL)
MESSAGGERO VENETO
RESTO DEL CARLINO (IL)

S.P.M. - SOCIETA' PUBBLICITA' & MEDIA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII - 122 - 24121 BERGAMO (BG)
TEL. 035/358888 FAX 035/358753
SITO WEB: INFO@SPM.IT E-MAIL: WWW.SPM.IT/BERGAMO/SPM/HOME.HTM

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

ECO DI BERGAMO (L')

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SEAT S.P.A.

VIA AURELIO SAFFI 18 - 10138 TORINO (TO)
TEL. 011/4351 FAX 011/4352559

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CORRIERE DELLO SPORT STADIO

SERVIZI EDITORIALI S.R.L.

VIA GROSIO 10/10 - 20151 MILANO (MI)
TEL. 02/380511 FAX 02/38008365

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CAVALLI E CORSE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

CAVALLI E CORSE

SOLE 24 ORE SYSTEM CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' S.P.A.

VIA PARABIAGO 19 - 20151 MILANO (MI)
TEL. 02/30221 FAX 02/38000448
02/3022260

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

SOLE 24 ORE (IL)
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE

STUDIO UNO S.A.S.

VIA DEL GIGLIO 3 - 01100 VITERBO (VT)
TEL. 0761/345252 FAX 0761/345355
E-MAIL: WWW.CORR.IT/TESTATA.HTML

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

CORRIERE DI RIETI
CORRIERE DI VITERBO

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

Rapporto Annuale sull'Industria dei quotidiani - 1997
Appendice IV - Concessionarie di pubblicità

VOCE REPUBBLICANA (LA)

PIAZZA DEI CAPRETTARI 70 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6893449 FAX 06/68802990

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE LOCALE

VOCE REPUBBLICANA (LA)

TESTATE QUOTIDIANE IN CONCESSIONE NAZIONALE

VOCE REPUBBLICANA (LA)

APPENDICE V - AGENZIE DI INFORMAZIONE

A.G.A.

VIA DEI SOMASCHI 1 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/68300032 FAX 06/68300184

A.G.I.

VIA NOMENTANA 92 - 00161 ROMA (RM)
TEL. 06/84361 FAX 06/44267023
SITO WEB WWW.AGENZIAITALIA.IT E-MAIL INFO@AGENZIAITALIA.IT

A.G.L.

CORSO VITTORIO EMANUELE II - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/683991 FAX 06/68803552

A.GE STAMPA

Periodico associazioni genitori
VIA FERDINANDO BALDELLI 41 - 00146 ROMA (RM)
TEL. 06/5415212 FAX 06/5432484
SITO WEB WWW.ITALMARKET.COM/SERVICE/AGE/INDEX.HTML

ACLI OGGI

Informazioni delle ACLI
VIA G. MARCORA 18/20 - 00153 ROMA (RM)
TEL. 06/58401 FAX 06/5840695
SITO WEB WWW.ACLI.IT E-MAIL LICCIARDI@ACLI.IT - UFSTACLI@ACLI.IT

ADISTA

mondo cattolico, realtà religiose; volontariato
VIA ACCIAIOLI 7 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06 6868692 FAX 06 6865898
E-MAIL ADISTA@MCLINK.IT

ADN KRONOS

VIA DI RIPETTA 73 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/324961 FAX 06/3218052
SITO WEB WWW.ADNKRONOS.COM

ADS

Informazioni su assicurazioni, credito e finanza
VIA XX SETTEMBRE 5 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/4821451 FAX 06/4820206

AFP

PIAZZA SS. APOSTOLI 66 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/6793588 FAX 06/6793623

AGC

Agenzia Giornalistica del Coni
VIA DEL FORO ITALICO - 00194 ROMA (RM)
TEL. 06/36857241 FAX 06/36857106

AGES

Informazioni su arte, cultura, turismo, spettacolo, attualità
VIA R. EMILIA 16 - 00198 ROMA (RM)
TEL. 06/44234362 FAX 06/44234362

AGIM

Informazioni politiche, economiche, sindacali, regionali e meridionaliste

VIA DEI BAULLARI 4 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6893804-6893805 FAX 06/6893806

AGRA

Informazioni sull'agricoltura e l'ambiente

LUNGOTEVERE R. SANZIO 5 - 00153 ROMA (RM)
TEL. 06 5894586 FAX 06 5894586

AGRAPRESS

Informazioni sull'agricoltura a livello nazionale e internazionale

VIA IN LUCINA 15 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6871185 FAX 06/6871275

AIR PRESS

Agenzia di stampa aeronautica, tecnica e politica

VIA PRENESTINA 685 - 00155 ROMA (RM)
TEL. 06/2280535 FAX 06/2280720
E-MAIL AIRPRESS@EMAIL.TELPRESS.IT

AISE

Agenzia internazionale di stampa sull'emigrazione

VIA DELLE MURATTE 87 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/6791530 FAX 06/6795036
SITO WEB WWW.TIN.IT/AISE/ E-MAIL AISE@UNI.NET

ANIAFLASH

Informazioni delle imprese aerofotogrammetriche italiane

VIALE PARIOLI 124 - 00197 ROMA (RM)
TEL. 06/8080057 FAX 06/8076490

ANIS PRESS

Informazioni di politica e di cultura

VIA VAL DI FIEMME 16/20 - 00141 ROMA (RM)
TEL. 06/8180396 FAX 8180305

ANSA

VIA DELLA DATARIA 94 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/67741 FAX 06/6774
SITO WEB WWW.ANSA.IT E-MAIL COMMERCIALE@ANSA.IT

AREA AG.COOP.

Notizie per i radio giornali - cronaca, politica, sport, spettacolo

PIAZZA DEL GESÙ 47 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6797249 FAX 06/69940734

ARI

Informazioni culturali

VIA DELL'ESPERANTO 34 - 00144 ROMA (RM)
TEL. 06/5917564 FAX 06/5915350

ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT

Agenzia della C.N.A. Comitato Regionale Toscano

VIA L. ALAMANNI 23 - 50123 FIRENZE (FI)
TEL. 055/212121 FAX 055/283888

ARTIGIANEWS

VIA S. GIOVANNI LATERANO 152 - 00184 ROMA (RM)
TEL. 06 70374411 FAX 06 70452293
SITO WEB WWW.CONFARTIGIANATO.IT E-MAIL STAMPA@CONFNAZ.CONFARTIGIANATO.IT

ASA PRESS

Informazioni sull' automobilistica

VIA RAMAZZOTTI 20 - 20137 MONZA (MI)
TEL. 039 493101-02-03 FAX 039 493102

ASCA

VIA DUE MACELLI 23 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/69792931 FAX 06/6783535
SITO WEB WWW.ASCA.IT E-MAIL INFO.ASCA@EMAIL.TELPRESS.IT

ASFE

Agenzia Stampa Filatelica Europea

VIA MASCAGNI 31 - 80128 NAPOLI (NA)
TEL. 081/5602346 FAX 081/5602321

ASPE

Informazioni su disagio, pace, ambiente

VIA GIOLITTI 21 - 10123 TORINO (TO)
TEL. 011/8142716 FAX 011/8395577
SITO WEB WWW.ARPNET.IT/~ABELE E-MAIL ABELE@ARPNET.IT

ASSINFORMA

VIA BRUNACCI 28 - 30175 MARGHERA - VENEZIA (VE)
TEL. 041 5499154-152-141 FAX 041 935952 935601
SITO WEB AMAZZANTIATUIVE.IT E-MAIL UNINDUSTRIA.VENEZIA.IT

ASSOCIATED PRESS (THE)

PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6784201 FAX 06/6784591

BASILICATA REGIONE

Agenzia di notizie regionali

VIA MANHES 33 - 85100 POTENZA (PZ)
TEL. 0971/448111 FAX 0971/37141

CHIESA IN CALABRIA (LA)

informazioni di carattere ecclesiale

VIA STADI 27 - 87100 COSENZA (CS)
TEL. 0984 34700 FAX 0984 34700
SITO WEB WWW.VOIAGER.IT/CER

CITTA' INFORMA

informazioni sull'attività dell'ente comunale

VIA BARI 37 - 97019 VITTORIA (RG)
TEL. 0932 983495 FAX 0932 983495

CITTADINO E PROVINCIA

Informazioni sull'Amministrazione Provinciale

*PIAZZA ITALIA 11 - 06121 PERUGIA (PG)
TEL. 075/5747228 FAX 075/5730433*

COLDIRETTI NOTIZIE

Informazioni di politica, economia, agricoltura, ambiente

*VIA XXIV MAGGIO 43 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/4682221 FAX 06/4682216
SITO WEB WWW.COLDIRETTI.IT E-MAIL COM.ORGANIZZATIVA@COLDIRETTI.IT*

COMUNICAZIONE ITALIA

Agenzia plurilingue di informazioni politiche ed economiche

*VIALE GIORGIO MORANDI 131 - 00155 ROMA (RM)
TEL. 06/2283699-2282856 FAX 06/2282846*

CORRIERE EUROPEO

Notizie sulle relazioni economiche e di cooperazione con i paesi dell'Europa Centro Orientale

*VIA MICHELANGELO POGGIOLI 9 - 00161 ROMA (RM)
TEL. 06 4959798 FAX 06 491446*

DIRE

Agenzia di informazioni parlamentari, legislative ed economiche

*VIA DELLA MERCEDE 33 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/6920921 FAX 06/69941767
E-MAIL PITTACCINI.DIRE@INTERBUSINESS.IT*

DOCUMENTI ITALIA

Informazioni sul Movimento Sociale Fiamma Tricolore

*VIA ADELAIDE RISTORI 8 - 00197 ROMA (RM)
TEL. 06/8079142*

ECO DELLA STAMPA (L')

Agenzia di ritagli e informazioni da giornali e riviste

*VIA COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO (MI)
TEL. 02/76110307 FAX 02/76110346
SITO WEB WWW.ECOSTAMPA.IT E-MAIL INFORMAZIONI@ECOSTAMPA.IT*

ECOMOND PRESS

Informazioni per la stampa, le radio e le televisioni

*VIA BELLUNO 1 - 00161 ROMA (RM)
TEL. 06/44245137 FAX 06/44232575
E-MAIL ECOMOND@IOL.IT*

ECONOMICA FINANZIARIA

Informazioni economiche e finanziarie

*PIAZZA DELLA ROTONDA 7 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6869830 FAX 06/6869894*

ETRA

Informazioni del mondo dell'arte

*VIA PIETRO DELLA VALLE 13 - 00193 ROMA (RM)
TEL. 06/6865674 FAX 06/68308046
SITO WEB WWW.ITACA.COM/ETRA E-MAIL ETRA@ITACA.COM*

EUROPA 1

Informazioni politiche, culturali, economiche, sportive

VIA VIGNA 61 R - 16154 GENOVA - SESTRE PONENTE (GE)
TEL. 010/6508833 FAX 010/6508833

EUROPA 2000

informazioni di cultura europea

VIA VALLARSA 31 - 00141 ROMA (RM)
TEL. 06 8173865

EUROPA REGIONI

Informazioni politiche per gli enti regionali e locali

PIAZZA TREVI 86 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/69940461 FAX 06/6793275
SITO WEB WWW.NBN.IT/AICRE E-MAIL AICRE.STAMPA@NBT.IT

EXTRA NEWS

Informazioni della Unione Italiana Immigrati

VIA LUCULLO 6 - 00147 ROMA (RM)
TEL. 06/4753358 FAX 06/4753234

FIBA NOTIZIE

Agenzia della Federazione Italiana Bancari Assicurativi

VIA MODENA 5 - 00184 ROMA (RM)
TEL. 06/4746351 FAX 06/4746136
SITO WEB WWW.NTT.IT/FIBA.IT

FIDEST

Informazioni di carattere sociale, economico, politico, finanziario

VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 64/E/8 - 00157 ROMA (RM)
TEL. 06/41732245

G.S.A. MASTER NEW AGENCY

Informazioni sulla professione dei giornalisti e degli editori

PIAZZALE AQUILEIA 10 - 20144 MILANO (MI)
TEL. 02/4693495

GIORNALE DEL MAR MEDITERRANEO

Agenzia di Stampa indipendente di notizie politiche

VIA DELLE CAVE DI PIETRALATA 14 - 00157 ROMA (RM)
TEL. 06/4396372

GLOBAL PRESS

Agenzia di informazioni politiche, economiche, culturali

VIA DELLE FORNACI 35 - 00165 ROMA (RM)
TEL. 06/39377432 FAX 06/39377387

GRTV

Notiziario politico sociale

VIA ISOLE PELIGNE 13 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/87193086 FAX 06/8177793
E-MAIL GRTV@WEBCOM.COM

HERMES PRESS

Agenzia di informazioni culturali

VIA GIUSEPPE MELCHIORRI 8 - 00162 ROMA (RM)
TEL. 06/8604425 FAX 06/8607778

IMAGE E SUONO

Informazioni scientifiche e per disabili

VIA DOMODOSSOLA 28 - 00183 ROMA (RM)
TEL. 06/77206190 FAX 06/7009652

IN PRIMA PAGINA - UIL

Informazioni di attualità politica e culturale

VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/4882656

INFORM

VIA PINETA SACCHETTI 79 - 00167 ROMA (RM)
TEL. 06 6272337 FAX 06 6272337

INFORMATORE

VIA CASSIA 929 - 00189 ROMA (RM)
TEL. 06 30361502 FAX 06 30361191

INFORMAZIONI AGRICOLE

Agenzia della Confagricoltura

CORSO VITTORIO EMANUELE 101 - 00186 ROMA (RM)
TEL. 06/6852374 FAX 06 6861726
SITO WEB WWW.CONFAGRICOLTURA.IT E-MAIL IMMCO@MAIL.CONFAGRICOLTURA.IT

ITALIA NOTIZIE

Informazioni sul Movimento Sociale Fiamma Tricolore

VIA ADELAIDE RISTORI 8 - 00197 ROMA (RM)
TEL. 06/8079142

ITALPRESS

Informazioni di politica, economia, cultura, sport

VIA XII GENNAIO 9 - 90141 PALERMO (PA)
TEL. 091/589674 FAX 091/329462

ITAR-TASS

Agenzia di stampa russa

VIALE DELL'UMANESIMO 172 - 00144 ROMA (RM)
TEL. 06/5915883 FAX 06/5925711

L.I. NOTIZIE

informazioni di carattere sindacale

VIA LUCULLO 6 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06 4753386 FAX 06 4753208

L.Q. - LETTERA QUOTIDIANA

Informazioni di politica ed economia

VIA S. LUCIO 32 - 00165 ROMA (RM)
TEL. 06/632040 FAX 06/39377606

LEGA AMBIENTE

VIA SALARIA 403 - 00199 ROMA (RM)
TEL. 06 862681 FAX 06 86218474
SITO WEB WWW.LEGAMBIENTE.COM E-MAIL MC7273@MCLINK.IT

LOMBARDIA NOTIZIE

Notizie sulla Giunta Regionale

VIA FABIO FILZI 22 - 20124 MILANO (MI)
TEL. 02/67655315 FAX 02/67654209
SITO WEB REGIONE.LOMBARDIA.IT

M.S.A.

Informazioni quindicinali di moda, sport, attualità

VIALE MARCO POLO 24 - 00154 ROMA (RM)
TEL. 06/5757040 FAX 06/5757040

MAESTRI D'ITALIA

Informazioni sulle scuole elementari e materne - CISL

VIA S. CROCE IN GERUSALEMME 91 - 00185 ROMA (RM)
TEL. 06/583111

MEDIOVENETO

Agenzia della Federazione Regionale Artigianato Veneto

VIA FRATELLI BANDIERA 35 - 30175 MARGHERA (VE)
TEL. 041/2902924 FAX 041/2902965
E-MAIL ARTFRAV@TIN.IT

MONDO IPPICO

VIA FRANCO BARTOLONI 93 - 00179 ROMA (RM)
TEL. 06 7847946 FAX 06 78344136
SITO WEB WWW.IMP.IT/MONDOIPPICO E-MAIL MARIALUCIA@IOL.IT

MOVIMENTO PER LA VITA ITALIANO

Agenzia del movimento italiano per la vita

VIA DEGLI SCIPIONI 252 - 00192 ROMA (RM)
TEL. 06/3216083 FAX 06/3221481

NUOVA NEA (LA)

Informazioni culturali per la Terza pagina

VIA TREVIGNANESE 3 - 00061 ANGUILLARA SABAZIA (RM)
TEL. 06/9968085 FAX 06/9968231

NUOVE DIMENSIONI VOLO

Notizie d'informazione aerospaziale

VIA GALLONIO 9 - 00197 ROMA (RM)
TEL. 06/44290709 FAX 06/44290052

OMNIAPRESS

Informazioni di politica, economia, finanza internazionale

VIA MELCHIORRE GIOIA 133 - 20121 MILANO (MI)
TEL. 02/67070632 FAX 02/67072526
SITO WEB WWW.IPERMEDIA.IT/OMNIAPRESS E-MAIL OMNIAPRESS@MBOX.IPERMEDIA.IT

ORAO NEWS S.R.L.

Agenzia Quotidiana di Informazione e di Rassegna Stampa

STRADONE SANTA LUCIA 39/E - 37136 VERONA (VR)
TEL. 045/8200826 FAX 045/8200830

OSSERVATORIO POLITICO INTERNAZIONALE

informazioni di carattere politico

VIA GIARABUB 5 - 00199 ROMA (RM)
TEL. 06/8602261 FAX 06/86219559

P.M.F. FINANCIAL NEWS

Informazioni economiche e finanziarie

VIA M. BURIGOZZO 5 - 20122 MILANO (MI)
TEL. 02/582191-58219386 FAX 02/58219420-413
E-MAIL MFEBRUO@CLASS.IT - JORSINI@CLASS.IT

PESCA ITALIANA (LA)

Organo Ufficiale della Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca

CORSO D'ITALIA 92 - 00198 ROMA (RM)
TEL. 06/8554198 FAX 06/85352992
E-MAIL FEDERPESCA@NTT.IT

REDDY'S GROUP SPA

Informazioni di carattere immobiliare

VIA NERINO 5 - 20123 MILANO (MI)
TEL. 02 725291 FAX 02 86452597
E-MAIL REDDIS@INTERBUSINESS.IT

REGINA NOTIZIE

Informazioni di carattere tecnico professionale

VIA MONTE POLLINO 2 - 00141 ROMA (RM)
TEL. 06/87182554 FAX 06/8182019
E-MAIL NST@TIN.IT

REPUBBLICA

Informazioni riservate politiche, economiche, finanziarie

VIA IN ARCIONE 98 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/6781467 FAX 06/6780088

REUTERS

CORSO D'ITALIA 39 - 00187 ROMA (RM)
TEL. 06/8540111 FAX 06/8540568
SITO WEB WWW.REUTERS.COM

ROTOPRESS

Informazioni sportive e programmi radio televisivi

VIA DIOCLEZIANO 430/442 - 80124 NAPOLI (NA)
TEL. 081/5708555 FAX 081/5707994

SALUTE EUROPA

Informazioni scientifiche su sanità, ricerca, farmacologia

PIAZZA MONTE TORRONE 13 - 00141 ROMA (RM)
TEL. 06/86898370 FAX 06/86800884
SITO WEB WWW.MCLINK.IT/COM/SAL.EUR E-MAIL SALUTE.EUROPA@MCLINK.IT

SOLE 24 ORE (IL) RADIOCOR

VIA TIZIANO 32 - 20145 MILANO (MI)
TEL. 02/46713.1 FAX 02/4671381

STAFFETTA QUOTIDIANA

Informazioni sulle fonti di energia

VIA AVENTINA 19 - 00153 ROMA (RM)
TEL. 06/5741208 FAX 06/5754906
SITO WEB WWW.STAFFETTAONLINE.IT E-MAIL MC2864@MCLINK.IT

TELEGRAPH

Programmi e progetti dei Paesi dell'Est Europeo

VIA ANTONIO PLANA 1 - 00197 ROMA (RM)
TEL. 06/8078113 FAX 06/8083607

TEVERE - INFORMAZIONI E COMMENTI

Informazioni di carattere politico e religioso

VIA A. MASCHERONI 8 - 00199 ROMA (RM)
TEL. 06/8600838 FAX 06/8600838

UMBRIA NOTIZIE

Notiziario per la stampa e le radiotelevisioni

PIAZZA ITALIA 1 - 06100 PERUGIA (PG)
TEL. 075/5042512 FAX 075/5042515