

AI in produzione: esperienze e prospettive



MASSIMO BARSOTTI

Chief Product Officer, Eidosmedia

Eidosmedia, CMS, AI e AI Generativa (GenAI)

Le soluzioni **Eidosmedia** coprono **tutto il flusso di produzione dei contenuti**, dalla creazione alla pubblicazione, digitale e cartaceo, in centinaia di redazioni globali.

Siti e portali news

App per piattaforme mobile

Quotidiani, supplementi e magazine

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

THE  TIMES

THE *Sun*

Il Sole
24 ORE

LE FIGARO



FT
FINANCIAL
TIMES

The Washington Post

The Boston Globe

Le Monde

EIDOSMEDIA

Eidosmedia, AI e AI Generativa (GenAI)

Tecnologie AI integrate nelle soluzioni Eidos

Pre-2022

Nov-2022

2023

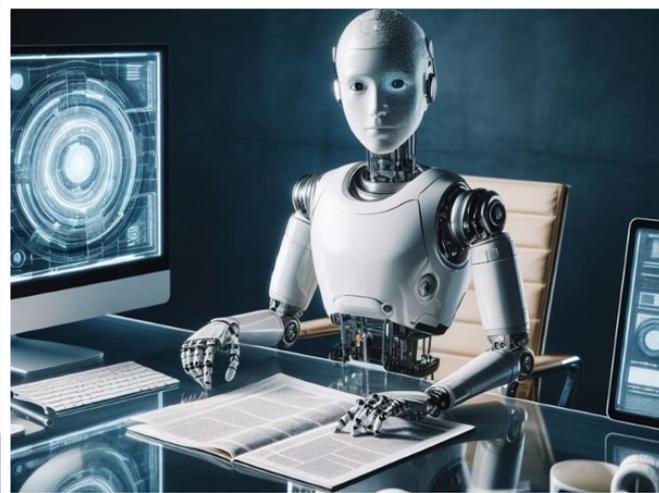
2024

AI ML NLP Tag Keyword



ChatGPT

GenAI Chatbot LLM Prompt



- **2023 – esplorazione e sperimentazione**
 - Rischi, fake news, “allucinazioni”, bias, errori, incomprensioni, controllo totale
- **2024 – applicazione e utilizzo**
 - Qualità, automazione, molti modelli disponibili, multi-modalità, minor controllo

Eidosmedia: le due aree di applicazione di AI nel 2024, in produzione

AI Generativa per amplificare i contenuti

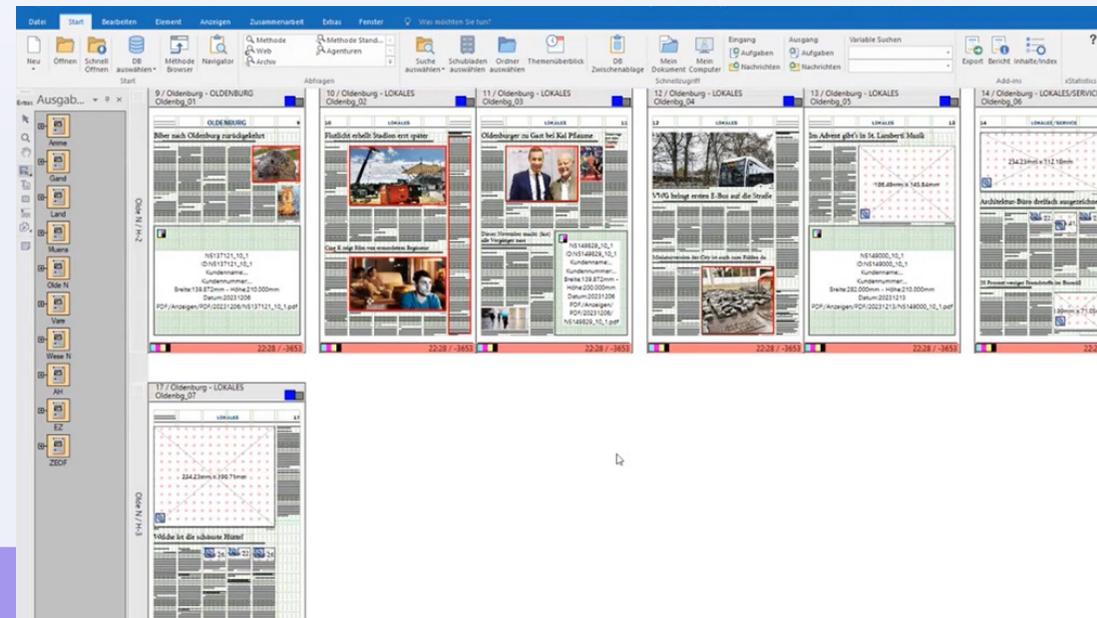
NAVIGATING THE ETHICAL DILEMMAS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HEALTHCARE

Introduction: Artificial intelligence (AI) has emerged as a transformative force in healthcare, offering the potential to revolutionize diagnosis, treatment, and patient care. From predictive analytics to robotic surgery, AI-powered technologies hold the promise of improving medical outcomes and reducing healthcare costs.

Key takeaway

- AI is transforming healthcare, promising advancements in diagnosis, treatment, and patient care.
- From predictive analytics to robotic surgery, AI technologies offer the potential to enhance medical outcomes and lower healthcare expenses.
- Integration of AI in healthcare presents complex ethical challenges that require thoughtful navigation.

AI per automazione completa, in particolare delle pagine cartacee



Eidosmedia: AI Generativa e la creazione di contenuti

- Maggiore qualità dei modelli, molte più opzioni disponibili (incluso open source), maggiore esperienza e confidenza
- Dal controllo capillare a una interfaccia contestuale e non intrusiva
- La creazione di varianti a partire da un articolo e le correzioni grammaticali le pratiche più diffuse:
 - Versioni per social media
 - Sommari, titolini
 - Teaser per contenuti a pagamento
 - Versioni abbreviate
 - Titoli SEO

The importance of mindfulness

Mindfulness and presence private awareness benefits for mental, emotional, and physical well-being.

mindfulness, individuals can develop a greater awareness, reduce stress, improve focus and enhance overall happiness and satisfaction.

involves paying attention to the present moment without judgment, and this can be done through various techniques such as meditation, deep breathing, and body scans. Incorporating mindfulness into daily routines can lead to a more balanced and fulfilled life.

The Golden Gamble: Is Hosting the Olympics an Economic Boon or Burden?

The Olympic Games ignite a global spectacle every four years. But for the host city, the economic impact is a double-edged sword, promising both potential profits and hidden costs.

Touristic Triumph or Ephemeral Boom?

The Olympics undoubtedly attract a tourism windfall. Thousands of athletes, sponsors, and spectators descend upon the host city, infusing restaurants, hotels, and local businesses with a immediate economic boost is undeniable. However, the long-term impact on tourism is less certain. Some cities, like Barcelona after the 1992 Games, have leveraged the Olympics to estab major tourist destinations. For others, the influx of visitors may be a temporary phenomenon, with tourism levels returning to pre-Olympic norms after the Games conclude.

Infrastructure Investments: Boon or Boondoggle?

Upgrades to infrastructure, like new transportation networks and sporting venues, are often touted as a lasting legacy of the Olympics. These improvements can undoubtedly enhance a city attractiveness. However, the price tag for these advancements can be astronomical, and cost overruns are frequent. Studies by the University of Oxford suggest that host cities rarely recou the Games themselves. Additionally, some of the constructed facilities may have limited use after the Olympic flame is extinguished, transforming into expensive white elephants that drain c come.

Who Wins the Gold? The Uneven Distribution of Benefits

The economic benefits of hosting the Olympics are not shared equally. The International Olympic Committee (IOC) retains a significant portion of television revenue, the biggest source of in This leaves a smaller slice of the pie for the host city. Local businesses may find themselves struggling to compete with the financial muscle of large Olympic sponsors, who dominate adver during the Games. Furthermore, a significant number of jobs created during the Olympic construction boom are temporary, disappearing after the venues are complete.

So, is hosting the Olympics an economic win? The answer is far from clear-cut. Cities with existing infrastructure and a well-defined plan for utilizing Olympic facilities after the Games have a turning a profit. However, for many, the Olympics may be a gamble with a high risk of coming up short. Careful consideration of both the potential benefits and the hidden costs is essential b this prestigious but potentially precarious endeavor.

GenAI per altri formati: “multimodal storytelling”

- Molte altri formati testuali da esplorare:

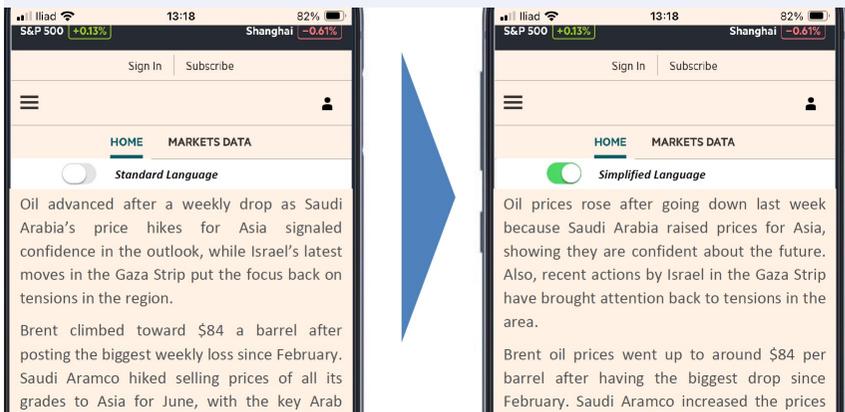
- Semplificazioni
- Liste di argomenti
- Domande e risposte
- Traduzioni
- Background

- E non solo testuali:

- Voce e podcast
- Carousel
- Infografiche
- Illustrazioni
- Timeline

- Destinati ad altri target:

- Gen X/Y/Z, Millenials
- Audience
- Stile
- Ora e giorno
- Abbonati e non



EIDOSMEDIA

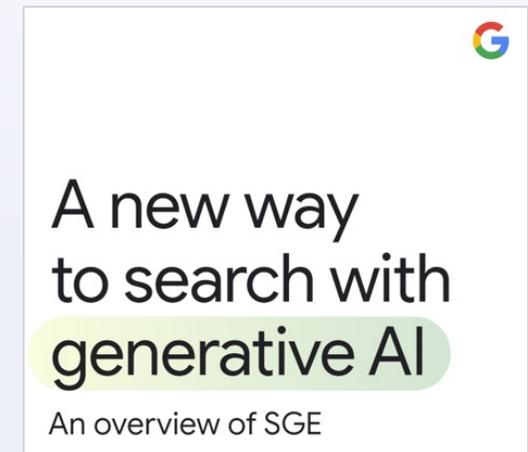


La ricerca e gli assistenti

- Anche la funzione di ricerca di contenuti subirà una profonda trasformazione grazie a tecnologie di AI
- A seguito di una ricerca sul web, AI fornirà una risposta esauriente e non solo una lista di link
- Le ricerche di contenuti nel CMS diventeranno una chat interattiva
- Assistenti dedicati forniranno in maniera autonoma contenuti a corredo degli articoli o utili per popolare le pagine web

Retrieval-augmented generation (RAG)

Search Generative Experience (SGE)



test

HOME INSERT DOCUMENT VIEW REVIEW DEBUG

Neutral None

B I U T Styles

Strike-out Delete section



Landscape / 1024x576

Joe Biden vs Donald Trump - four things that could decide who wins

Donald Trump and Joe Biden will do battle in November to determine who occupies the White House for the next four years.

This contest will be unique in modern history as a rematch between the current president and his immediate predecessor.

The contrast will be simple, according to Sean Spicer, who served as Mr Trump's first press secretary and worked for the Republican National Committee prior to that.

Neutral Story/Created .../Live/US Election 2024.xml * [modified] Editorial PRO

AV Aureliano Ventrella

LLM ChatBot

CHAT

YOU

Any news about the US?

LLM

There are reports about various events in the US related to the economy, banks, and global response. (Source: <https://www.bbc.co.uk/news/uk-64678781>, <https://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-64976144>, <http://www.bbc.co.uk/news/business-65010255>, <http://www.bbc.co.uk/news/business-65012275>)

Write here what you want to ask

Send Clear Chats

Path: /doc/story/grouphead/headline/p Chars: 1563 Words: 266 Lines: 26

Automazione completa per le pagine print

- A differenza di altri sistemi, l'impaginazione automatizzata di Eidosmedia gestisce la creazione di pagine intere per le varie edizioni
- Le pagine sono popolate con contenuti già creati per le edizioni digitali



L'automazione della pagine cartacee è un **fattore abilitante** per i flussi di lavoro digital-first

Automazione delle pagine in produzione

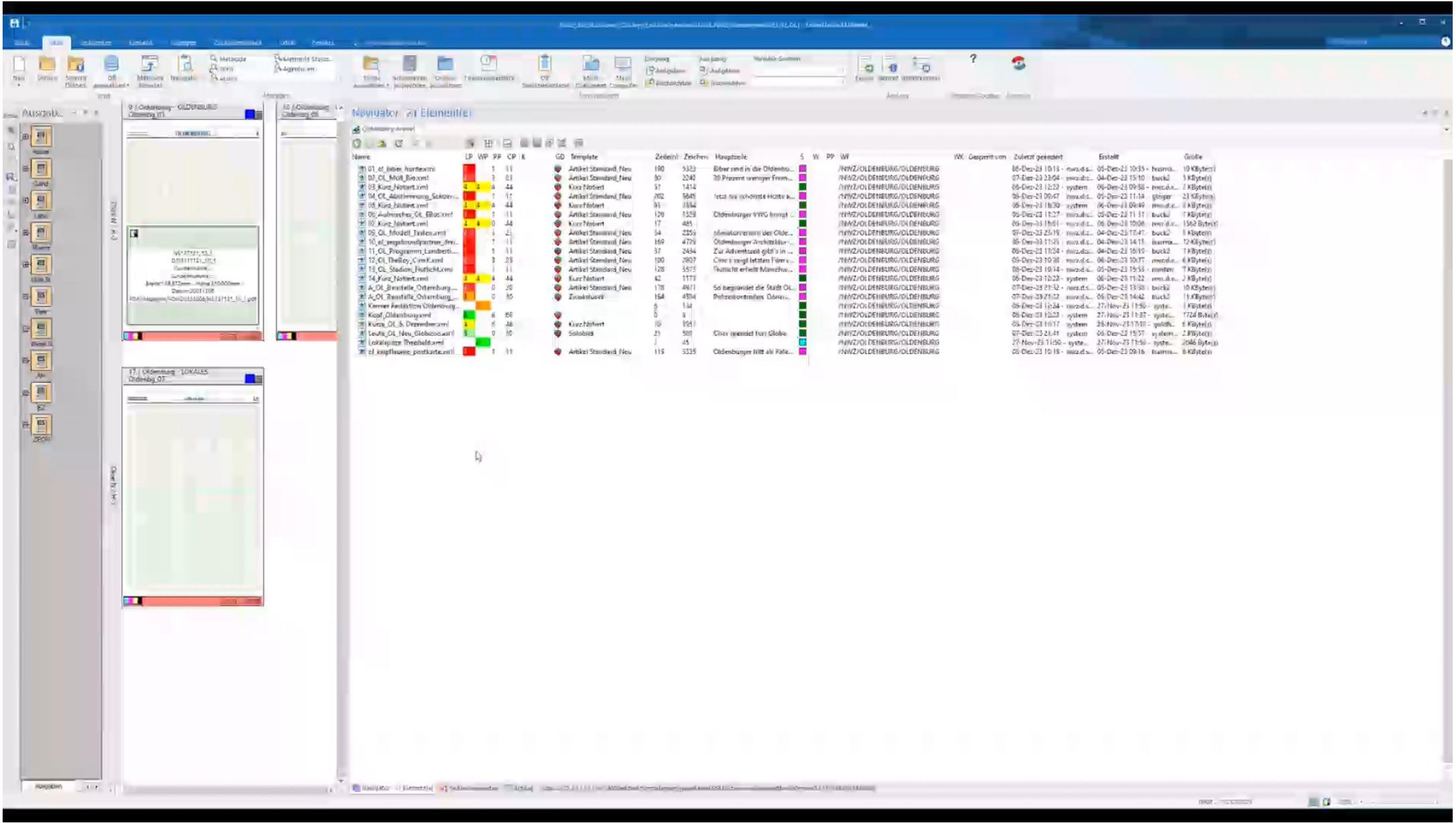


- A Nordwest-Zeitung (NWZ) l'intelligenza artificiale accelera il flusso di lavoro dell'edizione cartacea
- NWZ ha edizioni online e mobile e 10 edizioni cartacee locali, con una media di circa 120-150 pagine
- L'intelligenza artificiale automatizza circa il 10-20% delle pagine, fino a 50 ogni giorno – obiettivo arrivare al 90%
- Tempi di layout della pagine ridotto di un terzo
- Miglioramento del controllo della qualità con più tempo per la revisione dei contenuti.
- Scadenze più strette per l'inclusione delle "breaking news".

"Stiamo semplificando le attività di routine, come il layout, in modo da poter migliorare altrove".

"Le pagine automatizzate create da Eidos e sophi.io non differiscono in nulla da quelle create manualmente"

Gaby Schneider-Schelling,
deputy editor-in-chief , NWZ



Generative AI è già in produzione e sta apportando cambiamenti significativi

- Le tecnologie cambiano a ritmo continuo, è necessaria volontà di sperimentare strumenti e approcci innovativi
- La scelta del partner tecnologico deve assicurare flessibilità e solidità nelle realizzazioni

EIDOSMEDIA



Thank You!

Eidosmedia S.p.A.

Mac 7, Via C. Imbonati 18

20159 Milano, Italy



+39 02 36732000



Info@eidosmedia.com