

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

FIEG

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDILAND MEETING 2025 BOLOGNA 18 giugno 2025

**2025 : Lo stato dell'arte
della stampa nel mondo**



Sergio Vitelli Segretario ASIG

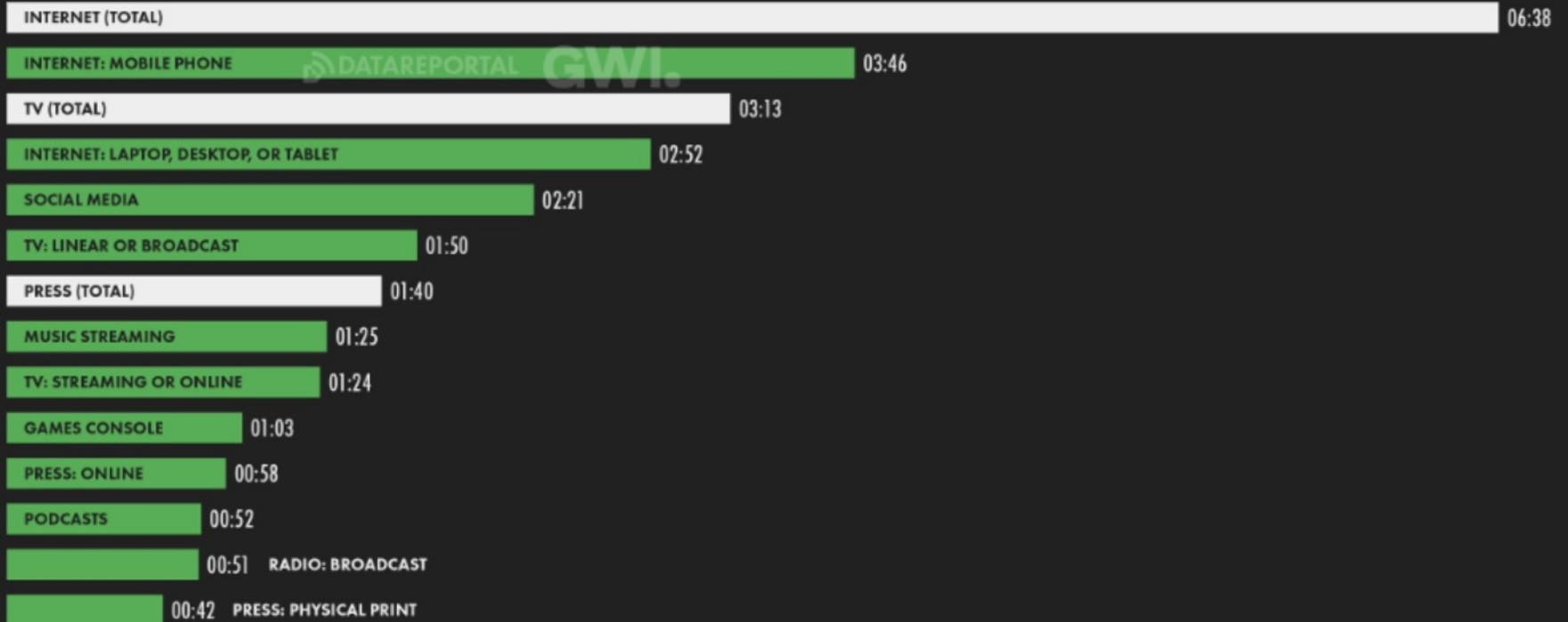
UTILIZZO MEDIA GLOBAL



FEB
2025

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND WITH EACH MEDIUM OR DEVICE EACH DAY



QUALE UTILIZZO INTERNET 2025

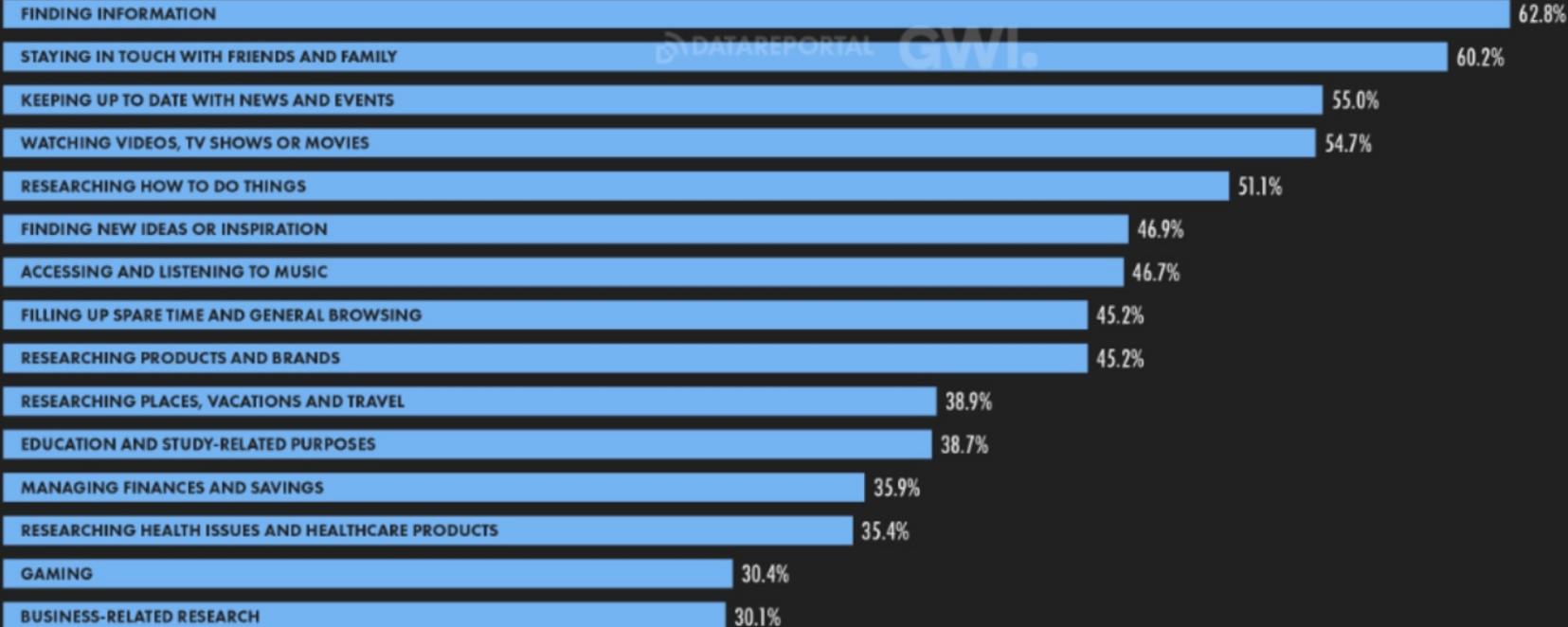
FEB
2025

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16+ USE THE INTERNET



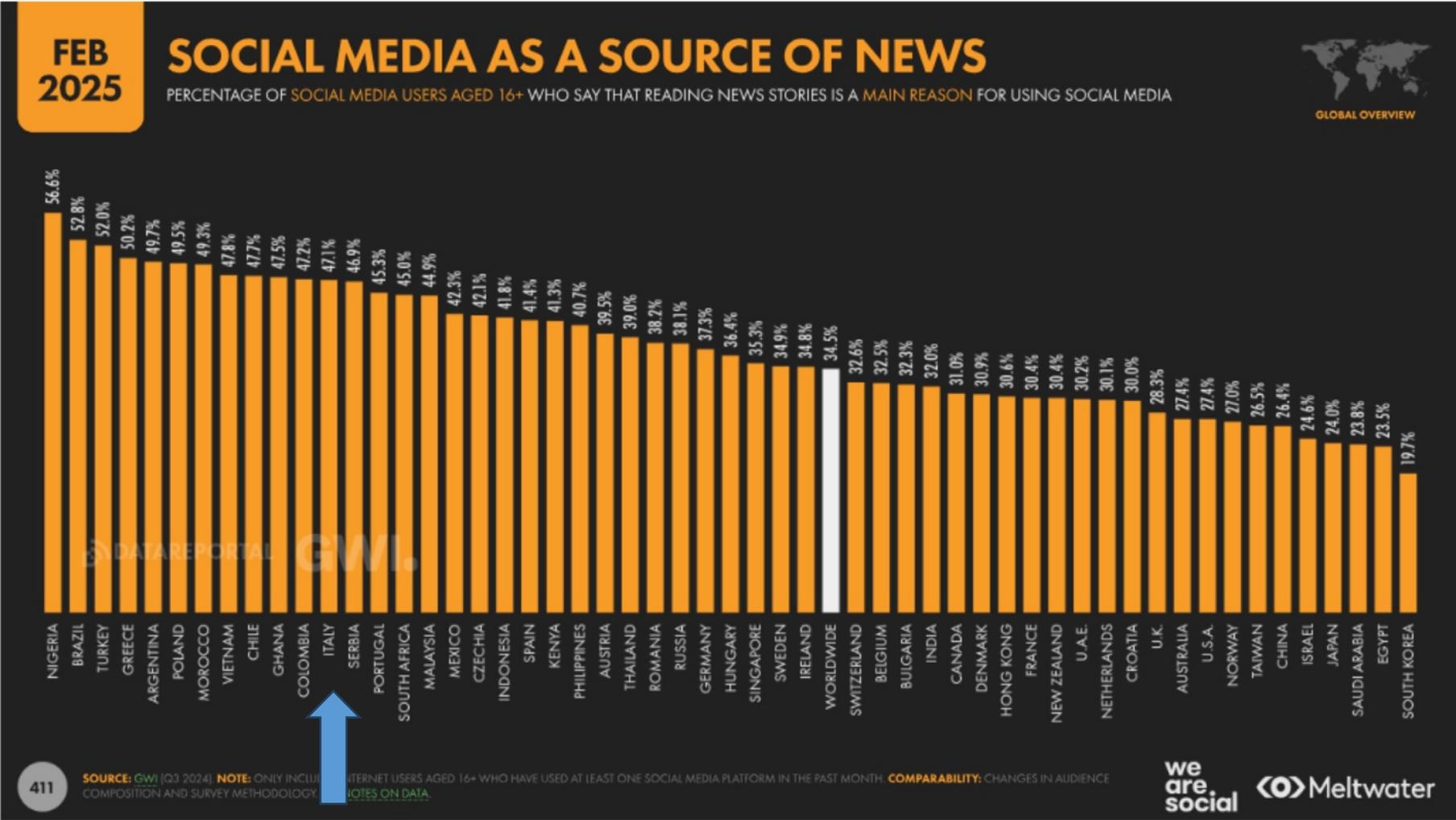
GLOBAL OVERVIEW



UTILIZZO SOCIAL NETWORKS PER NEWS 2025



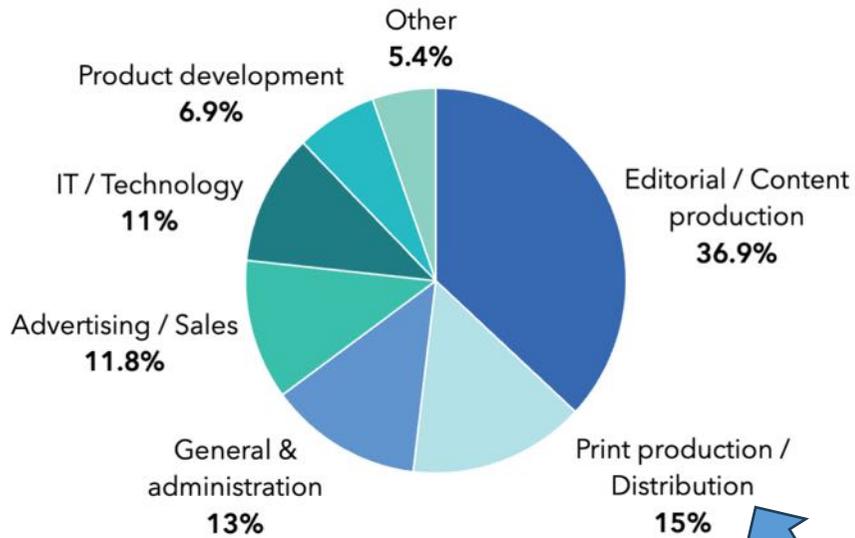
ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI



WORLD PRESS TRENDS 2024-2025

INVESTIMENTI

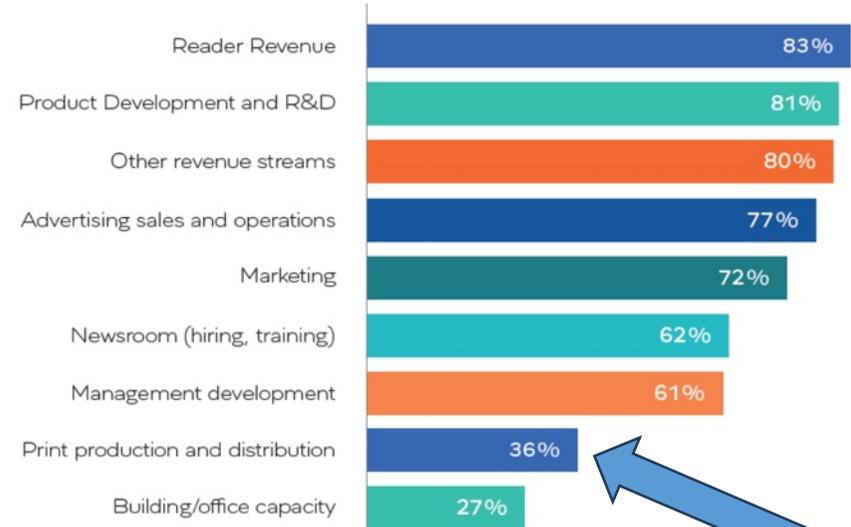
What are your current costs across the following functions?



Source: World Press Trends Outlook 2024-2025 survey (July-September 2024)



To what extent is it important for your organisation to invest in the following areas over the next 12 months?

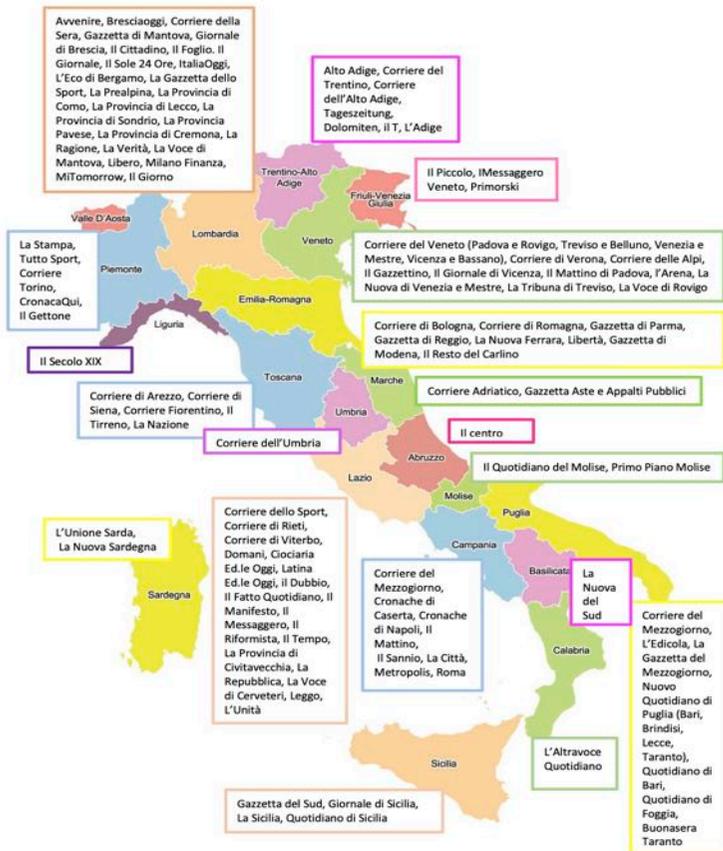


Source: World Press Trends Outlook 2024-2025 survey (July-September 2024)

Testate

2025 Italia

Centri Stampa

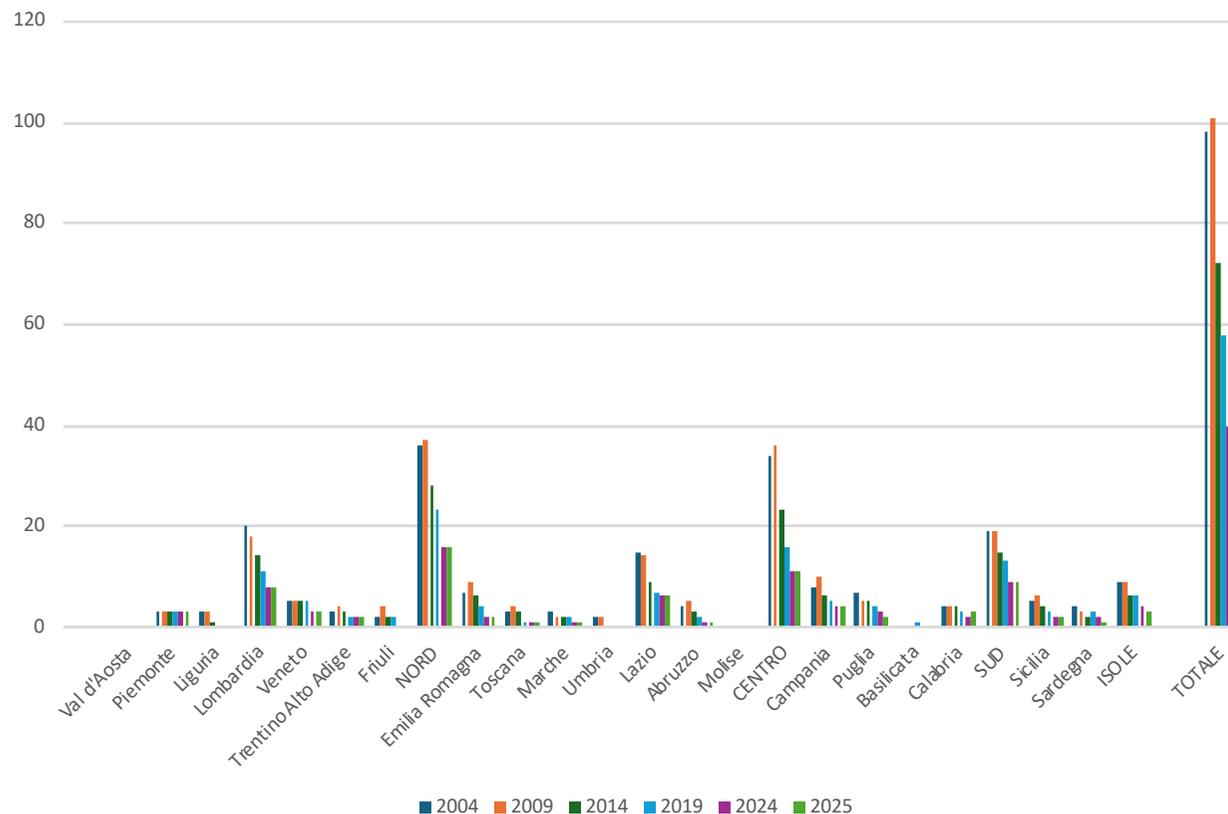


NORD OVEST
Arti Grafiche Cuneo Cedi Printing Torino Industrie Grafiche Saraub Centro Stampa Quotidiani Litosud Monza Stampa IPS Italia RCS Produzioni Milano Servizi Stampa 2.0 Sigraf Tipre
NORD EST
Centro Servizi Editoriali Stampa Venezia Srl RCS Produzioni Padova Athesiadruck Fotolito Varese Centro Servizi Editoriali - Imola Centro Stampa Poligrafici - BO
CENTRO
Centro Stampa Poligrafici - FI S.I.F.I.C. Centro Stampa Romano Litosud IPS Italia RCS Produzioni S.T.E.C. Stampa Roma 2015 Se.Sta
SUD
Graphic Processing Service Tipolitografia Iripina Centro Offset Meridionale Stampa Napoli 2015 Gruppo Editoriale Effemmetti Se.Sta Stabilimento Tipografico De Rose Finedit Società Editrice Sud - Rende
ISOLE
Società Editrice Sud - Messina Società Tipografica Siciliana Unione Sarda

Italia Centri Stampa 2004-2025

REGIONE	2004	2009	2014	2019	2024	2025
Val d'Aosta	0	0	0	0	0	0
Piemonte	3	3	3	3	3	3
Liguria	3	3	1	0	0	0
Lombardia	20	18	14	11	8	8
Veneto	5	5	5	5	3	3
Trentino Alto Adige	3	4	3	2	2	2
Friuli	2	4	2	2	0	0
NORD	36	37	28	23	16	16
Emilia Romagna	7	9	6	4	2	2
Toscana	3	4	3	1	1	1
Marche	3	2	2	2	1	1
Umbria	2	2	0	0	0	0
Lazio	15	14	9	7	6	6
Abruzzo	4	5	3	2	1	1
Molise	0	0	0	0	0	0
CENTRO	34	36	23	16	11	11
Campania	8	10	6	5	4	4
Puglia	7	5	5	4	3	2
Basilicata	0	0	0	1	0	0
Calabria	4	4	4	3	2	3
SUD	19	19	15	13	9	9
Sicilia	5	6	4	3	2	2
Sardegna	4	3	2	3	2	1
ISOLE	9	9	6	6	4	3
TOTALE	98	101	72	58	40	39

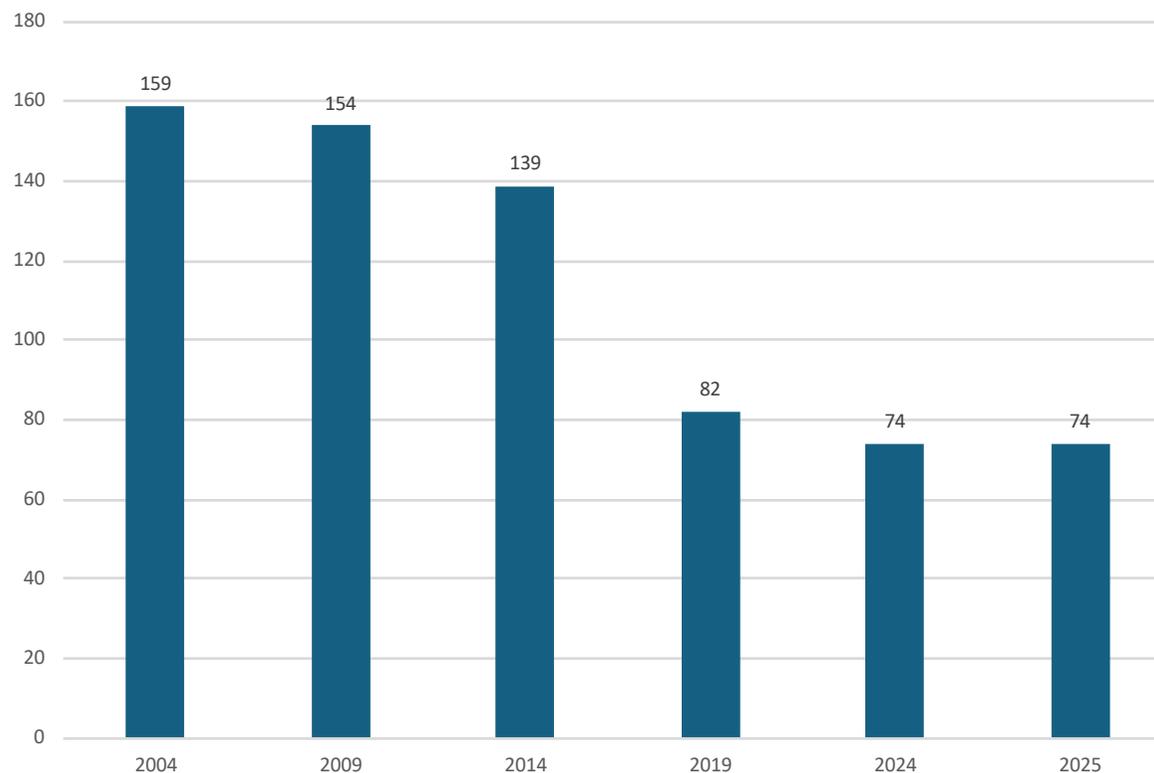
ITALIA CENTRI STAMPA PER REGIONE



Italia Agenzie Stampa 2004-2025



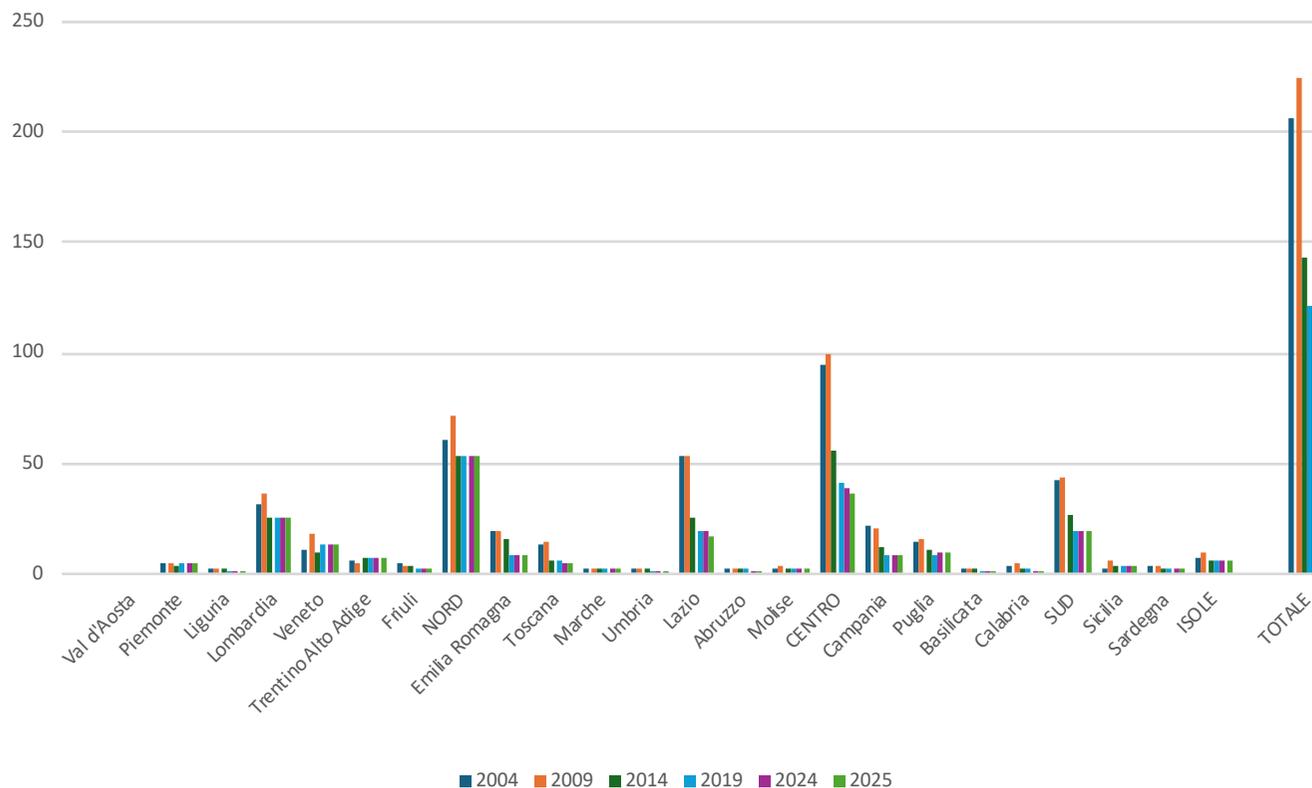
Italia Agenzie di stampa 2004-2025



Italia Testate Quotidiane 2004-2025

REGIONE	2004	2009	2014	2019	2024	2025
Val d'Aosta	0	0	0	0	0	0
Piemonte	5	5	4	5	5	5
Liguria	3	3	3	1	1	1
Lombardia	31	37	26	25	25	25
Veneto	11	18	10	13	13	13
Trentino Alto Adige	6	5	7	7	7	7
Friuli	5	4	4	3	3	3
NORD	61	72	54	54	54	54
Emilia Romagna	19	20	16	8	8	8
Toscana	13	14	6	6	5	5
Marche	2	2	2	2	2	2
Umbria	2	3	2	1	1	1
Lazio	53	53	26	20	20	17
Abruzzo	3	3	2	2	1	1
Molise	3	4	2	2	2	2
CENTRO	95	99	56	41	39	36
Campania	22	21	12	9	8	8
Puglia	15	16	11	8	10	10
Basilicata	2	2	2	1	1	1
Calabria	4	5	2	2	1	1
SUD	43	44	27	20	20	20
Sicilia	3	6	4	4	4	4
Sardegna	4	4	2	2	2	2
ISOLE	7	10	6	6	6	6
TOTALE	206	225	143	121	119	116

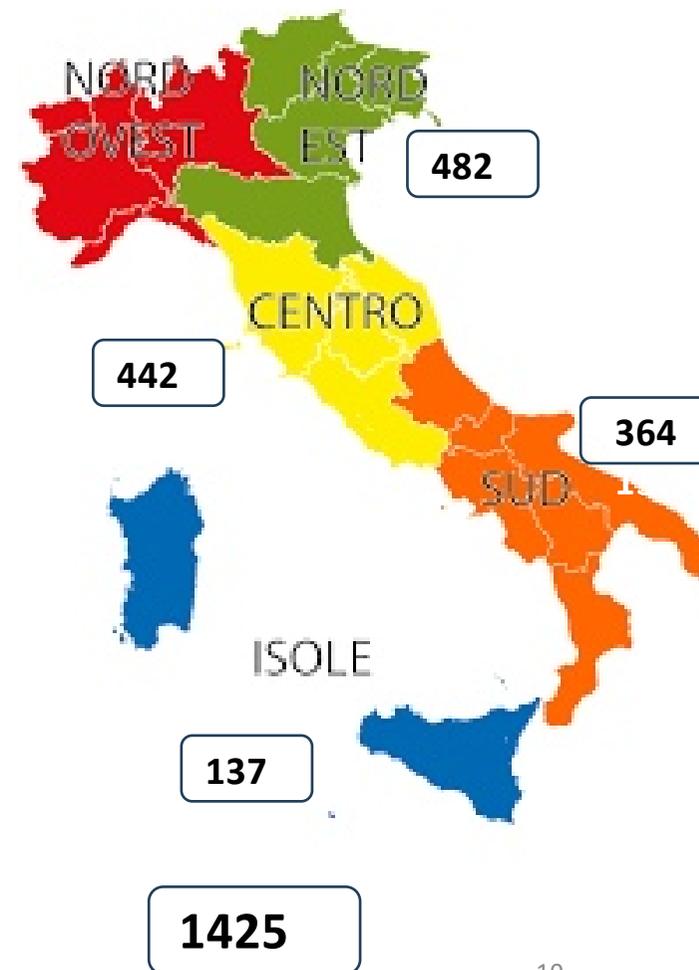
ITALIA TESTATE QUOTIDIANE PER REGIONE



2024 Italia Testate online

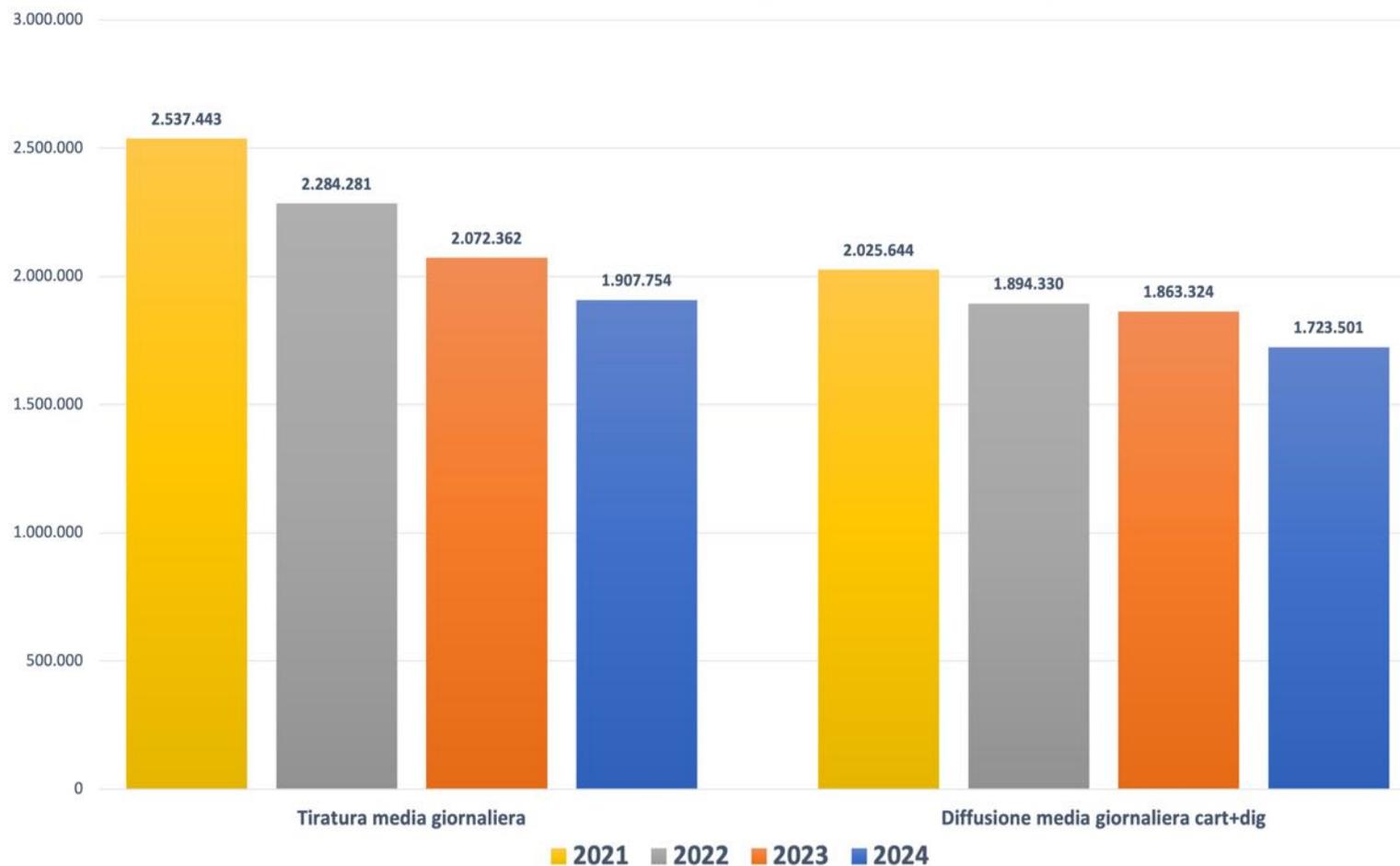
REGIONI	NUMERO TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE
Sardegna	44 Giornali della Sardegna
Sicilia	93 Giornali della Sicilia
TOTALE	137
REGIONI	NUMERO TESTATE GIORNALISTICHE ONLII
Emilia Romagna	52 Giornali dell'Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia	19 Giornali del Friuli Venezia Giulia
Liguria	34 Giornali della Liguria
Lombardia	167 Giornali della Lombardia
Piemonte	87 Giornali del Piemonte
Trentino Alto Adige	26 Giornali del Trentino Alto Adige
Valle D'Aosta	14 Giornali della Valle D'Aosta
Veneto	83 Giornali del Veneto
TOTALE	482

REGIONI	NUMERO TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE
Lazio	273 Giornali del Lazio
Marche	56 Giornali delle Marche
Toscana	76 Giornali della Toscana
Umbria	37 Giornali dell'Umbria
TOTALE	442
REGIONI	NUMERO TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE
Abruzzo	49 Giornali dell'Abruzzo
Basilicata	23 Giornali della Basilicata
Calabria	83 Giornali della Calabria
Campania	90 Giornali della Campania
Molise	38 Giornali del Molise
Puglia	81 Giornali della Puglia
TOTALE	364

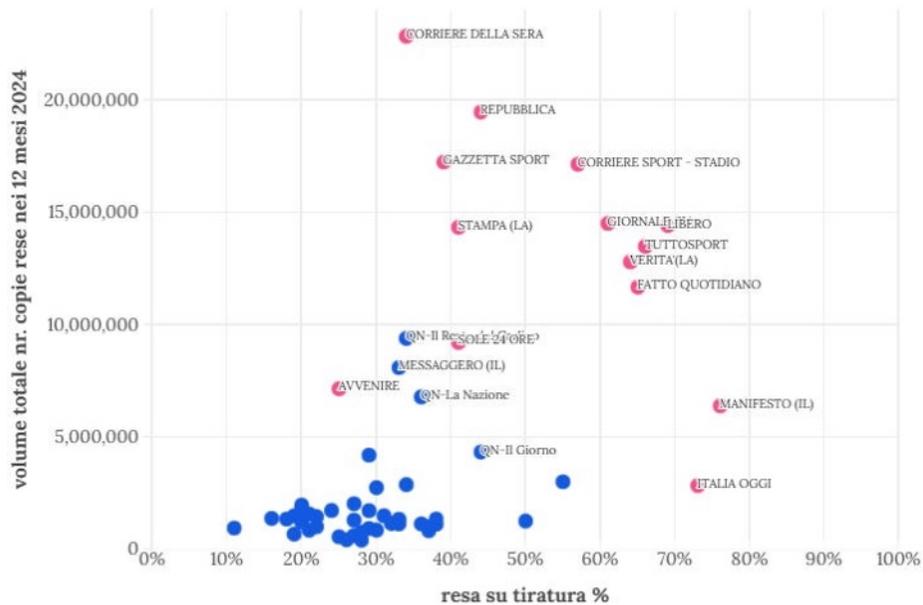


ITALIA

Tiratura media giornaliera e diffusione media giornaliera cartacea+digitale 2021-2024



diffusione testata: ● locale ● nazionale



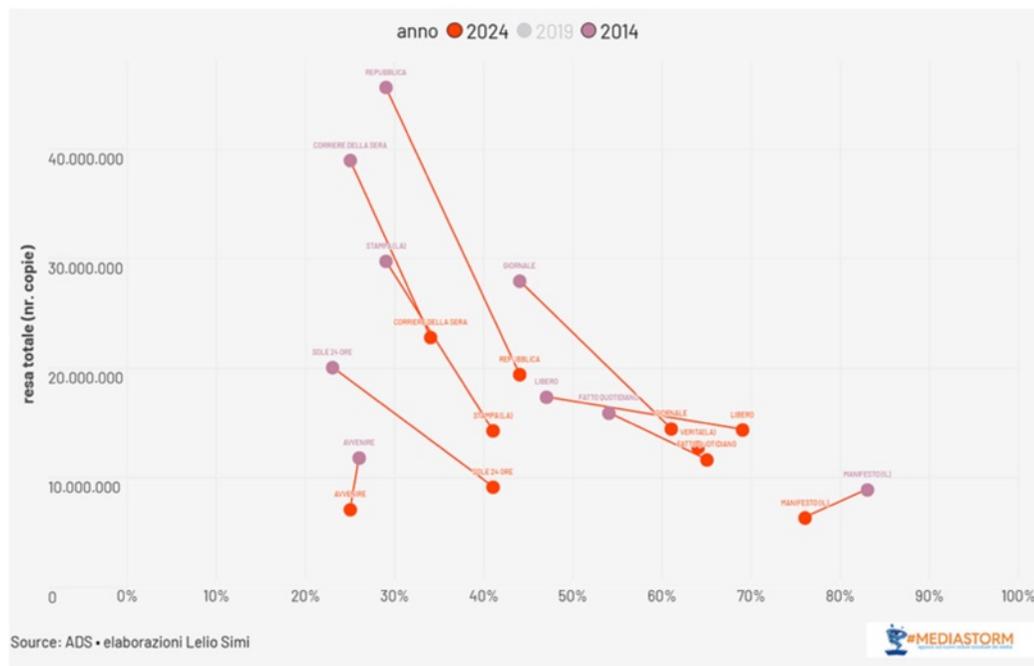
Source: ADS • elaborazioni Lelio Simi



ITALIA



Copie rese rispetto alla tiratura



Source: ADS • elaborazioni Lelio Simi



QUOTIDIANI: LA CLASSIFICA ADS DEL MESE

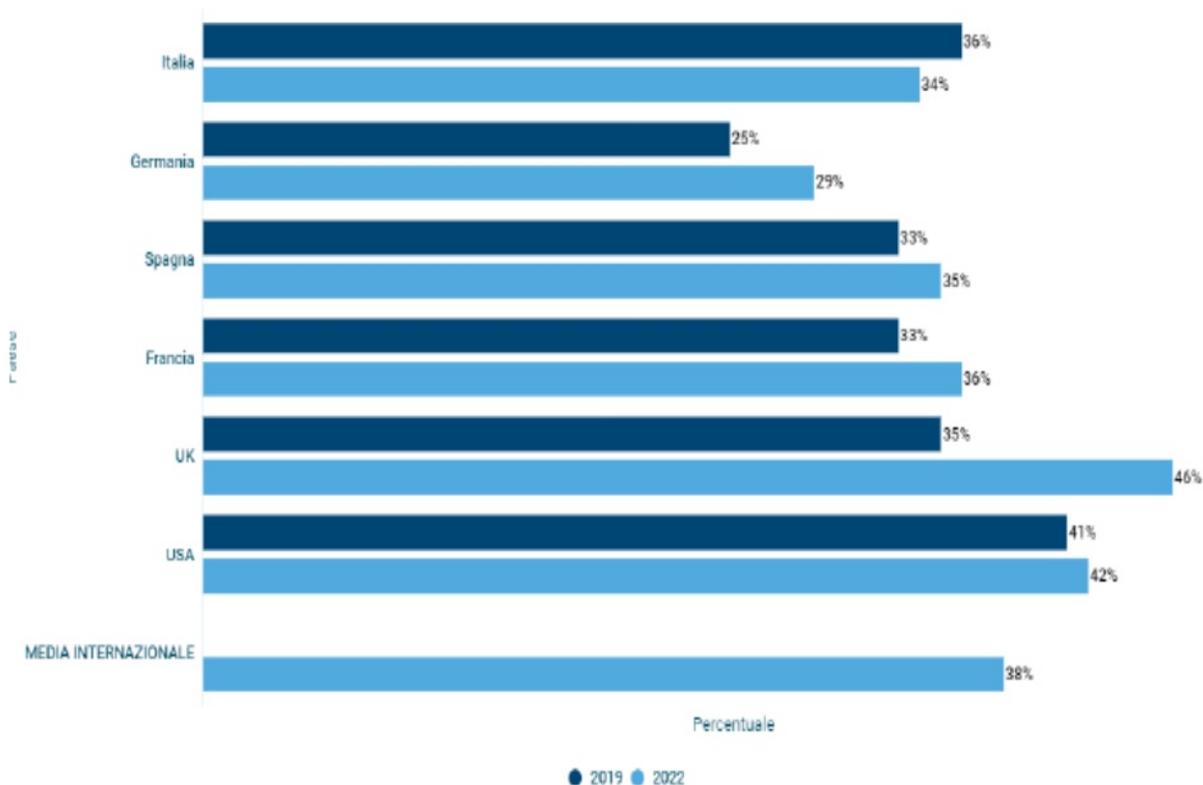
GENNAIO 2025

TESTATE	GENNAIO 2025	GENNAIO 2024	TOTALE VENDITE INDIVIDUALI
CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA	201.214	214.045	-5,99% (-12.831)
la Repubblica LA REPUBBLICA	99.599	104.643	-4,82% (-5.044)
La Gazzetta dello Sport LA GAZZETTA DELLO SPORT	84.611	83.305	+1,57% (+1.306)
IL SOLE 24 ORE IL SOLE 24 ORE	83.458	87.813	-4,96% (-4.355)
LA STAMPA LA STAMPA	62.410	68.089	-8,94% (-5.679)
Il Fatto Quotidiano IL FATTO QUOTIDIANO	52.092	50.689	+2,77% (+1.403)
il Resto del Carlino ON-IL RESTO DEL CARLINO	48.819	53.851	-9,54% (-5.032)
Il Messaggero IL MESSAGGERO	43.046	47.566	-9,50% (-4.520)
IL GAZZETTINO IL GAZZETTINO	33.667	36.266	-7,17% (-2.599)
LA NAZIONE ON-LA NAZIONE	31.816	35.272	-9,80% (-3.456)
Corriere dello Sport CORRIERE SPORT - STADIO	31.130	34.076	-8,64% (-2.946)
Dolomiten DOLOMITEN	26.428	27.280	-3,12% (-852)
L'ECO DI BERGAMO L'ECO DI BERGAMO	25.788	27.784	-7,18% (-1.996)
il Giornale IL GIORNALE	25.380	27.005	-6,02% (-1.625)
LaVerità LA VERITÀ	24.967	27.577	-9,46% (-2.610)
Messaggero Veneto MESSAGGERO VENETO	23.180	25.122	-7,73% (-1.942)
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA	22.401	25.112	-10,80% (-2.711)
GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI BRESCIA	19.832	21.195	-6,43% (-1.363)
IL SECOLO XIX IL SECOLO XIX	19.576	21.006	-6,81% (-1.430)
TUTTOSPORT TUTTOSPORT	18.437	21.349	-13,64% (-2.912)

2024 1040000 cp/gg
2025 978000 cp/gg
Diff 25/24 = -6 %



Evitamento selettivo
Percentuale di chi evita consapevolmente di leggere le notizie



Download data

Fonte : Reuters Institute Digital News Report 2022

USA

25 largest audited newspapers in America, 2024

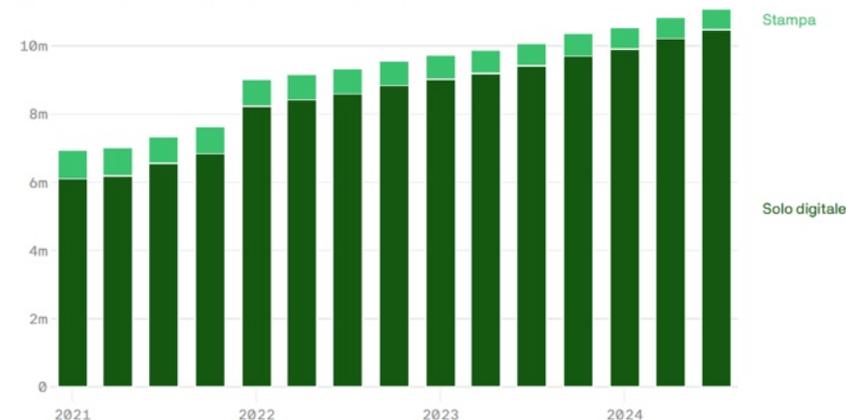
Ranked by their latest daily average print circulation across the six months ending 30 September 2024*

	Newspaper	Publisher	Circulation, 2024	Circulation, 2023	Year-on-year change
1	The Wall Street Journal	News Corp	473.7K	555.2K	-14.7%
2	The New York Times	The New York Times Company	250.4K	267.6K	-6.4%
3	New York Post	News Corp	122.1K	131.2K	-6.9%
4	The Washington Post	The Washington Post	111.2K	127.7K	-13.0%
5	USA Today	Gannett	103.6K	121.6K	-14.8%
6	The Los Angeles Times	California Times	79.1K	105.7K	-25.1%
7	The Minnesota Star Tribune	Star Tribune Media Company	77.7K	86.9K	-10.6%
8	Newsday	Newsday Media	75.3K	83.5K	-9.8%
9	Honolulu Star-Advertiser	Carpenter Media Group	69.9K	71.6K	-2.4%
	The Seattle Times	Seattle Times Company	65.1K	71.7K	-9.3%

Il New York Times sta valutando la possibilità di stipulare abbonamenti combinati con editori più piccoli per ampliare la propria base di abbonati negli Stati Uniti.

Abbonati al New York Times, per tipo

Trimestrale; dal primo trimestre del 2021 al terzo trimestre del 2024



Dati: Rapporti sugli utili aziendali; Grafico: Axios Visuals

STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA DELLA CARTA



PRODUZIONE INDUSTRIALE

- TERZIARIZZAZIONE Prepress, Confezionamento, Stampa, Distribuzione
- CONCENTRAZIONE CENTRI DI STAMPA
- AUTOMAZIONE PROCESSI Prepress, Produzione e montaggio lastre
- DEREGULATION Personale, Materie prime, formati grafici
- RIDUZIONE FREQUENZA STAMPA

DISTRIBUZIONE

- USO AI PER OTTIMIZZAZIONE COPIE DISTRIBUITE
- EDICOLE
- SERVIZI MULTIPLI : biglietteria, gadget, lotterie ricevitoria pacchi
- EDICOLE AUTOMATICHE
- EDICOLE MOBILI
- ABBONAMENTI PLURITESTATA (ITALIA/ESTERO)

FORNITORI TRADIZIONALI E INVESTIMENTI

PRODUZIONE



INDUSTRIALE



Piattaforma di manutenzione AI **Maintellisense**



Partnership strategica con CoCoCo Capacità ampliate dell'ecosistema **myKyana**, con monitoraggio in tempo reale, analisi dati, manutenzione predittiva



Chiusura settore rotative a fine 2025

MITSUBISHI Automazione- Retrofitting- Revamping



PROIMAGE



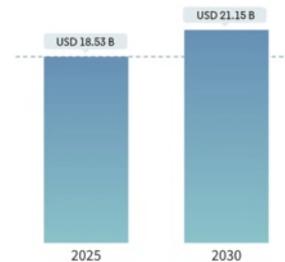
CARTA E INCHIOSTRI



Ogni tonnellata di cellulosa è passata dal 2025 da 400 euro a 1.200
Dazi USA produrranno diminuzioni di richiesta /aumento costi produzione



Printing Inks Market
Market Size in USD Billion
CAGR 2.69%



Source: Mordor Intelligence

Periodo di studio	2019 - 2030
Dimensione del mercato (2025)	18.53 miliardo di dollari
Dimensione del mercato (2030)	21.15 miliardo di dollari
CAGR (2025-2030)	2.69%
Mercato in più rapida crescita	Medio Oriente & Africa
Il mercato più grande	Asia Pacifico
Concentrazione del mercato	Medio

Principali giocatori



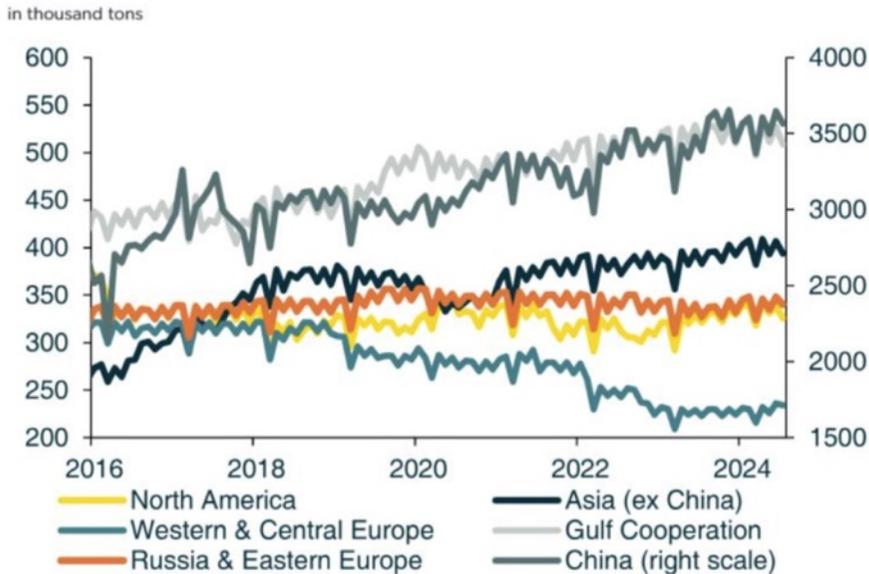
Stora Enso
Nippon Paper Group
Kruger
Norske Skog
Palm Group
Silverton Pulp & Papers
North Pacific Paper
Vipap
Alberta Newsprint
Inland Empire Paper
White Birch Paper
Chenming Group
Huatai Paper

FORNITORI TRADIZIONALI E INVESTIMENTI

LASTRE STAMPA



Secondo Commerzbank AG, la crescita più lenta della produzione in Cina dovrebbe far aumentare i prezzi dell'alluminio nei prossimi anni. la Cina rappresenta il 60% della produzione mondiale di alluminio primario e il 50% della produzione totale di alluminio.



1. Huaguang Pre-Press Co., Ltd
2. Lucky Huaguang Graphics Co., Ltd..
3. Shanghai Lecai Printing Material Co., Ltd

DISTRIBUZIONE



2010 - 2025
Da 40000 a 10720 Edicole
 più di 2 mila i comuni senza edicole e altrettanti con un solo punto vendita
 tra le zone a rischio interruzione del servizio, ci sono la provincia di Rieti (con una quindicina di piccoli comuni verso la desertificazione dei chioschi), il Messinese, il Foggiano e su in direzione Settentrione, almeno fino a Pistoia. Esempiare il caso del Molise dove resistono solo 33 punti vendita

20 novembre La Notte delle Edicole (SINAGI) FIEG contro la desertificazione dei punti vendita

PER LA CREAZIONE ALLEGATI ALLA STAMPA :

Pianificazione, adattamento e creazione:

- ALLEGATI A TEMA GENERALE
- ALLEGATI A TEMA LOCALE
- LIBRI /SAGGI
- CLASSICI

PER LA CREAZIONE EDIZIONI CARTACEE

Da Analisi utenze elettroniche di

- Comunità
- Newsletters
- Podcast

Pianificazione e realizzazione di :

- Mini edizioni a tema, per eventi a carattere ultralocale
- Pagine a soggetto per eventi particolari di massa
- ADS personalizzate per utente e localizzazione

PER LA STAMPA

L'utilizzo di AI potrebbe monitorare i processi di produzione e prendere decisioni in tempo reale in base al feedback dei sensori (problemi di allineamento della carta o di qualità dell'immagine, pulizia e reimpostazione automatica dei livelli di inchiostrazione)

Altro importante utilizzo potrebbe essere correlato alla «Manutenzione predittiva»

CONCORSO WAN IFRA WORLD PRINTERS FORUM

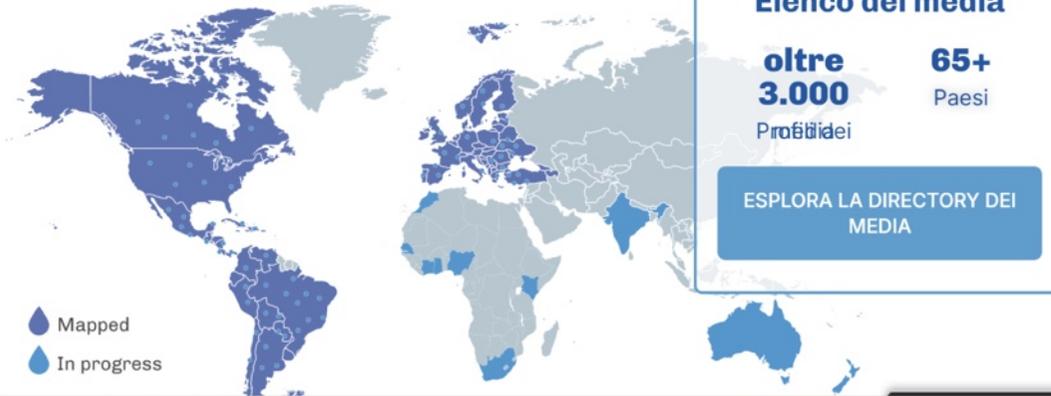


- *Un premio "fusione stampa-digitale"* premierà i progetti che uniscono la stampa con strumenti digitali come realtà aumentata, QR code, app o narrazione multiplatforma;
 - *Il premio "coinvolgimento dei lettori di nuova generazione"* celebra i prodotti cartacei che riescono a raggiungere la Generazione Z e un pubblico più giovane attraverso formati audaci, narrazione e partnership educative;
 - *Il premio "Eccellenza nella stampa sostenibile"* riconosce gli sforzi ambientali eccezionali nella produzione di stampa, dai materiali all'uso dell'energia e ai sistemi circolari;
 - *Un premio "innovatore della supply chain"* (con DistriPress) mette in risalto l'innovazione nella supply chain editoriale ed è rivolto a partner logistici, fornitori ed editori tecnologici;
 - Infine, *il premio "Print Advertising Creativity Award"* premia le campagne pubblicitarie stampate più straordinarie, capaci di coinvolgere, sorprendere e produrre risultati utilizzando formati o tecnologie unici.
- I premi saranno consegnati l'8 ottobre al World Printers Summit di Monaco.**

FONDI INTERNAZIONALI



In collaborazione con Google News Initiative



– L'International Fact-Checking Network (IFCN) presso il non-profit Poynter Institute ha annunciato i destinatari delle sue sovvenzioni ENGAGE nell'ambito del Global Fact Check Fund, scegliendo 20 progetti da 15 paesi che utilizzano strategie innovative per combattere la disinformazione. A ciascuna iniziativa sono stati assegnati fino a \$ 100.000 per implementare la sua proposta nei prossimi 12 mesi in Africa, Asia, Europa, India, Australia e Nord America.



Plūralis, esempio concreto di questo approccio, è un veicolo di investimento costituito per proteggere i media indipendenti a rischio. Creato dal Media Development Investment Fund (MDIF)¹, ha coinvolto il *media group* Mediahuis (Belgio), la *media house* Schibsted (Norvegia), e le fondazioni Erste Foundation (Austria) e Oak Foundation.

GIORNALI LOCALI ITALIA



Le difficoltà degli Editori Nazionali ha ridato spinta alla opzione di creazione/rafforzamento/ cambio di proprietà di testate locali specializzati nella gestione di notizie, eventi, dibattiti delle Comunità Locali /Ultralocali con una particolare attenzione agli interessi ed ai valori dei loro lettori

Queste nuove «Comunità Informative» sono composte da investitori a impatto locale

- **-SAE ha acquisito da GEDI Tirreno, Nuova Sardegna, Gazzetta di Reggio, Gazzetta di Modena, Nuova Ferrara, La Provincia Pavese e lancerà Paese Sera come Dorso Nazionale**
- **-MSC (G.Aponte) ha acquisito Il Secolo XIX**
- **-Athesis e Confindustria Mantova insieme nella Gazzetta di Mantova**
- **-Enova per La Provincia di Sondrio e La Provincia di Lecco**
- **-La Provincia SrL per La Provincia di Como**
- **-Il Quotidiano del Sud lancerà L'altra voce come Dorso Nazionale (4 Ediz Calabria+ 1 Basilicata)**
- **Palella Holdings ha rilevato La Sicilia**



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

CONCLUSIONI

L'informazione cartacea potrà sopravvivere finchè la pubblicità garantirà un utile nella sua produzione ma resterà sempre attiva come strumento di analisi storica, approfondimento e «lotta» per il mantenimento della libertà di pensiero e per questo vada aiutata e preservata

In ogni caso continueremo ad esserci a costo di stamparci personalmente il nostro quotidiano

iltuogiornale.it

Prodotti Guidelines Servizi ▾ Listino Chi Siamo Contatti

CREA IL TUO GIORNALE

CARICA IL TUO PDF

Acc

INIZIA SUBITO A CREARE IL TUO GIORNALE



QUOTIDIANO

Sei una redazione giornalistica? Con iltuogiornale.it realizzi e stampi il tuo periodico con più semplicità, grazie alla piattaforma completamente online che non necessita il download di alcun software. La realizzazione del giornale è semplice e immediata, infatti la piattaforma mette a disposizione anche template personalizzabili facili da modificare con i propri testi e le proprie foto.

ENTRA SUBITO NELL'EDITOR

CARICA IL TUO PDF



Siamo online!



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

Sergio Vitelli

Segretario ASIG