

2025: Il Sistema dell'informazione cambia, nuovi temi, canali, strumenti, lettori e ricavi.

Analisi, Strategie, Casi di studio, Best practices

GIANLUIGI CAVALLO

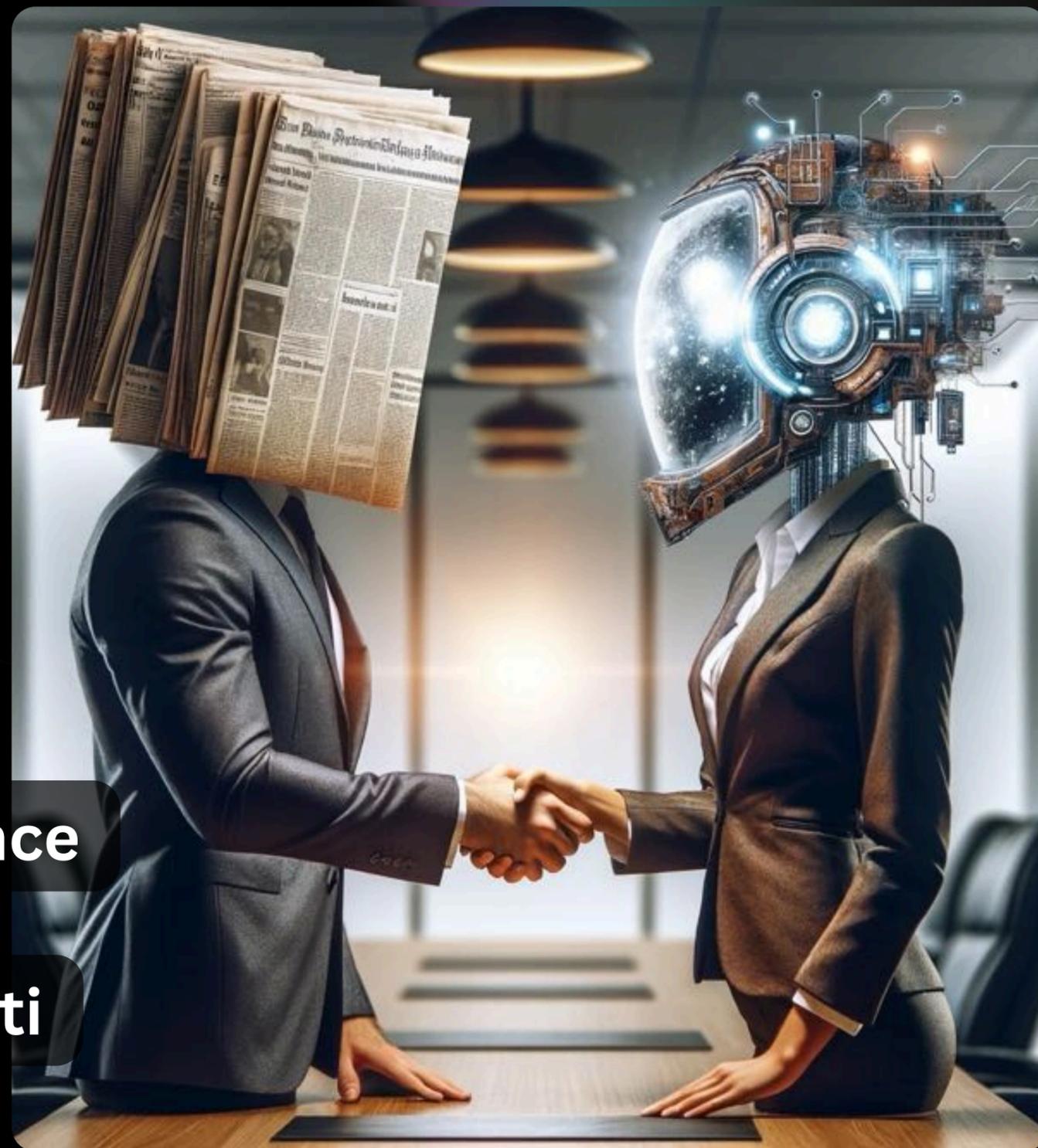
Head of Developments & Digital Strategist

TECNOLOGIA & STRATEGIA

La necessità di implementare soluzioni basate su strategie efficaci è il **nostro primo dovere**.

DATA SHARING & DATA DRIVEN

Creare una **nuova consapevolezza** basata sulla **conoscenza dei dati** e delle **performance** in tutti i reparti produttivi, risulta **strategico** per ottenere **nuovi risultati** e aprire **reali opportunità**.





Coinvolgimento e responsabilità nei diversi compartimenti, grazie ad una lettura in tempo reale dei dati e a report strategici periodici.

& DATA SHARING DATA DRIVEN

& DATA SHARING
DATA DRIVEN

CASE STUDY





CORRIERE DELL'UMBRIA

Installazione :
VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER + Gn4
+ Real time suite + Strategics Reports
+ digital Advanced Program

settembre 2024



DATI INIZIALI

media giorno

Utenti unici
9.200

Page Views
15.500

GO LIVE

settembre
2024



START TRAINING

Digital
Advanced
Program

Tutti i dati sono forniti da Gruppo Corriere s.r.l. tramite Google analytics.



FEBBRAIO 2025

SUPERATI I COMPETITORS!

Il mese di Febbraio segna un primo forte risultato che mette le basi per un'azione di take over del territorio.

È con grande soddisfazione che siamo lieti di annunciare che il nostro sito è numero 1 in Umbria. Corrieredellumbria.it è stato il portale d'informazione più visitato della nostra regione negli ultimi 28 giorni, come certificato da Similarweb, strumento di misurazione delle performance web tra i più accreditati e credibili a livello mondiale. I ringraziamenti vanno ai nostri lettori, a chi segue e si informa attraverso il nostro sito. La volontà è quella di impegnarci sempre di più a fornire notizie e servizi di qualità sia di carattere locale che nazionale.

Traffic & Engagement

Total visits ⓘ

Last 28 days (As of Feb 25) Worldwide

Domain

Domain	%	#
corrieredellumbria.it		1.139M
perugiatoday.it		907,414
umbria24.it		493,272
umbriaon.it		536,596
ternitoday.it		241,874



SimilarWeb

settembre 2024

febbraio 2025

GO LIVE

Training & Analysis

Training & Analysis

TARGET

CORRIERE DELL'UMBRIA

Venerdì 13 Giugno 2025 | **QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE** | DIRETTORE **SERGIO CASAGRANDE**

Home | Ultime notizie | Cronaca | Radio | Perugia | Terni | Foligno | Città di Castello | Spoleto | Orvieto | Motori

ATTUALITÀ

Corrieredellumbria.it: primato in Umbria tra i siti web di informazione

La certificazione arriva da Similarweb, strumento di misurazione delle performance web tra i più accreditati e credibili a livello mondiale

di Redazione Web | 28 Febbraio 2025, 18:01

LIVE RADIO

Spotter: scopri prim...
CHE TROVERE!
DOMANI IN EDICOLA



CORRIERE DELL'UMBRIA

Installazione:
VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER + GN4
+ Real time suite + Strategics Reports
+ digital Advanced Program

MAGGIO 2025

media giorno

Utenti unici
+1.467%
Pagine Viste
+1.126%



DATI INIZIALI

media giorno

Utenti unici
9.200

Page Views
15.500

GO LIVE

**settembre
2024**

START TRAINING

**Digital
Advanced
Program**

Pagine viste
5.887.469
Utenti unici
2.823.354

MAGGIO 2025

Pubb.	image	Title	Author	foto	H	Google	f	G	Views	
1.	04 May	Anna Foglietta e il marito Paolo Sopranzetti. Dai banchi di scuola all'amore nato dopo 16 anni grazie a Facebook. Poi il matrimonio e i 3 figli	Andrea Pescari	0%	6%	+0%	16%	2%	70%	118.302
2.	30 May	Raimondo Todaro, dall'addio e la lite con Milly al ritorno a Sognando Ballando. E' il più vincente dello show: con chi ballò	Andrea Pescari	0%	6%	+0%	15%	1%	70%	117.582

TOP CONTENTS

I contenuti più letti del MESE

Publicazione	Q.tà	Views	% Tot.
4 mag 2025	72	511.764	9,7%
5 mag 2025	142	449.317	8,5%

	Foto	Author	Publicati	Letti	Views	% Δ
1.		Annalisa Ercolani	200	979	1.069.497	-13.0%
2.		Andrea Pescari	76	667	1.027.359	85.6%
3.		Ambra Costanzi	120	145	712.291	3,013.2...
4.		Ilaria Albanesi	139	495	570.022	-2.9%
5.		Rita Maffei	88	392	451.918	-18.2%
6.		Cristiano Vano	105	210	290.112	54.2%
7.		Gabriele Burini	66	200	154.557	140.3%
8.		Alessandro Antonini	124	236	125.937	205.8%...
9.		Catia Turrioni	81	184	117.848	284.1%
10.		Nicola Uras	57	134	102.210	-16.4%

Monthly Report WEB CMS

UTENTI Media Giorno

↑ 34.7%

144.186

PAGINE Media Giorno

↑ 30.6%

189.918

PAGINE VISTE

↑ 35.0%

5.887.469

↑ 16,585.0%

UTENTI TOTALI

↑ 27.9%

2.823.354

↑ 5,853.8%

CATEGORIA PAGINE/VIEWS

- Contenuto (93.3%)
- Home Page
- Sezione
- Edicola
- Tag Page
- Servizio
- Altri

SORGENTE SESSIONI/VIEWS

- Diretto (45.6%)
- Google (45.1%)
- Google News
- Facebook
- Motori
- Altri Siti
- Altri

2.748 CONTENUTI PUBBLICATI

↑ 139.0% periodo precedente

↑ 893.0% anno precedente

1 mag 2025 - 31 mag 2025 - Created by CABO - Gianluigi Cavalli

ANALISI ANNUALE PANORAMICA GENERALE

Periodo Analizzato: 1 gen 2024 - 12 giu 2025

Total users: 12.078.636 (↑ 1,651.4%)

Views: 31.525.217 (↑ 3,046.0%)

Data (Anno e mese)	Total users	% Δ	Views	% Δ	Pagine per utente	% Δ	Engagement rate	% Δ
giu 2025	2.567.852	-	3.230.796	-	1,26	-	17,4%	-
mag 2025	4.469.779	-	5.887.469	-	1,32	-	18,93%	-
apr 2025	3.211.492	-	4.361.732	-	1,36	-	20,85%	-
mar 2025	2.208.250	-	3.082.192	-	1,4	-	23,9%	-
feb 2025	2.698.498	-	3.967.349	-	1,47	-	24,99%	-
gen 2025	2.663.358	-	4.177.985	-	1,57	-	28,81%	-
dic 2024	845.747	-	1.424.440	-	1,68	-	37,7%	-
nov 2024	1.031.732	-	2.041.645	-	1,98	-	39,56%	-
ott 2024	667.456	-	1.321.726	-	1,98	-	38,62%	-
set 2024	406.350	-	923.182	-	2,27	-	38,28%	-
ago 2024	206.142	-	368.640	-	1,77	-	49,94%	-

1 mag 2025 - 31 mag 2025 - Created by CABO - Gianluigi Cavalli

LIVE DASHBOARD

REAL TIME DASHBOARD

13 giu 2025 23:35



UTENTI UNICI
dalla mezzanotte

140.423 ↓ rispetto alla media sett. -16,2%



2.049 ↓ tendenza



PAGINE VISTE
dalla mezzanotte

212.039 ↓ rispetto alla media sett. -7,7%



5.347 ↓ tendenza



BANNERS CLICKS
dalla mezzanotte

613



10 ↓ tendenza



UTENTI EDICOLA
dalla mezzanotte

391 ↓ rispetto a ieri -0,8%



3.12



IMPRESSIONS
dalla mezzanotte

122.028 ↑ rispetto alla media sett. 39,38%



11.25



DATA SHARING & DATA DRIVEN

LIVE EDITION

UTENTI UNICI
dalla mezzanotte

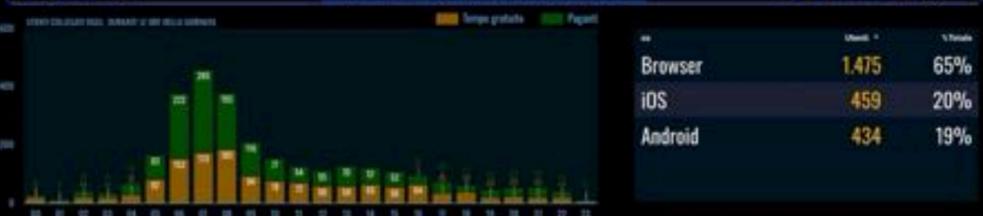
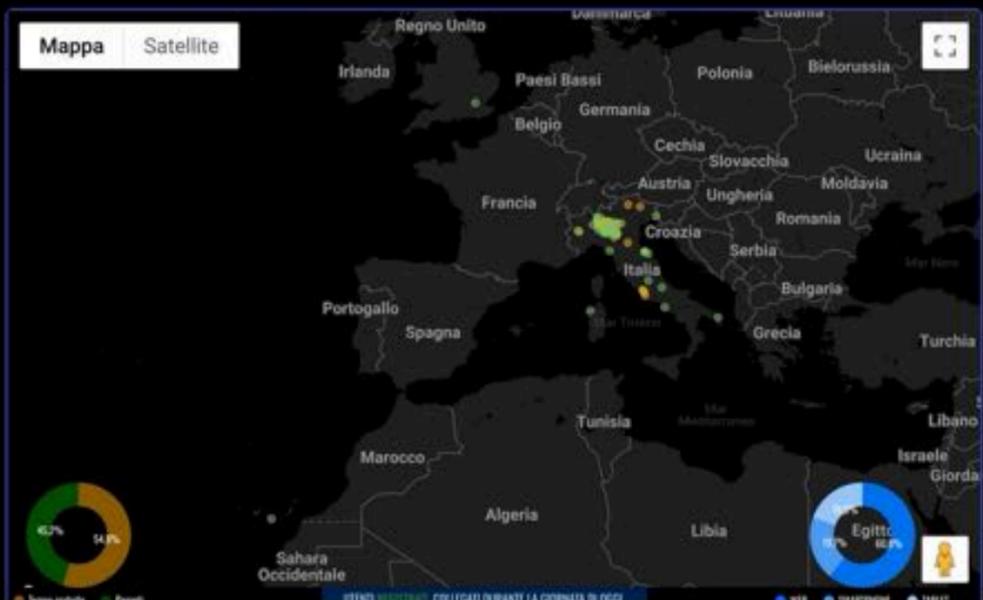
2.253 ↓ rispetto a ieri -2,0%

SESSIONI
dalla mezzanotte

3.200 ↓ rispetto a ieri -2,0%

13 giu 2025 23:38

LOCALITA'	Utenti	Orario
Cremona	461	23:01
Crema	42	23:19
Castelverde	37	21:48
Soresina	22	19:32
Vescovato	18	16:38
Casalmaggiore	14	20:57
Pizzighettoni	11	21:11
Grentardo	10	13:51
Ostiano	9	21:57
Piadena	9	15:43
Soncino	9	22:10
Boaermerse	9	22:55
Milano	8	16:03
Sespio	8	20:52
Malagnino	8	20:15
Pieve D'Elmi	8	20:11
Pescareto ed Uniti	8	14:39
Grumello Cremonese	7	19:55
Persico Dosimo	6	16:10
Boschetto	6	19:24
Offanengo	6	16:00
Paderno Ponchielli	6	22:40
Torre De' Picenardi	6	20:37



EDIZIONE	Utenti
CREMONA 20250613	1.870
APP. EDICOLA	
CREMA 20250613	183
APP. EDICOLA	
CREMONA 20250612	136
APP. EDICOLA	
CREMONA 20250611	40
APP. EDICOLA	
CREMONA 20250610	28
APP. EDICOLA	
CREMONA 20250609	20
APP. EDICOLA	
CREMONA 20250608	16

Image	Titolo	Autore	Data	Views	Trend	Views/min	Views di Oggi
	L'ASTRO NASCENTE DELLA SERIE A: IL TALENTO PIU' ATTESO INCANTA L'ITALIA E CONQUISTA UNA FINALE STORICA	Beatrice Balbinot	11/06 17:46	21534	↓	1,3	19.514
	A 15 ANNI SEGNA 52 GOL IN STAGIONE, ORA LO VOGLIONO TUTTI: I CLUB DI SERIE A SUL TALENTO CLASSE 2010	Beatrice Balbinot	11/06 13:52	9450	↓	0,7	10.748
	MVP SANTERO, LA FINALISSIMA: IL MIGLIORE DEI MIGLIORI LO SCEGLI TU	Giulia Manfredi	10/06 13:59	25456	↑	3,6	7.051
	DOPO FALLIMENTO E MANCATA ISCRIZIONE LO STORICO CLUB TROVA UN SALVAGENTE: QUALCUNO IN D PUO' CAMBIARE NOME E FARLO RIVIVERE	Marco Stesina	11/06 17:00	1515	↓	14,6	4.465
	HA GIOCATO CON DEL PIERO E TREZEGUET, ORA E PRONTO AD ALLENARE LA SQUADRA «PIU' PICCOLA» TRA I PROF IN ITALIA	Marco Stesina	11/06 09:00	12735	↓	0,1	3.958
	BUFERA BRESCIA, IL CLUB È FALLITO! ECCO I MIGLIORI GIOVANI TALENTI RIMASTI SENZA SQUADRA	Tommaso Criscuolo	OGGI 08:00		↑	3,3	2.997
	SEGNA IL GOL CHE TUTTI SOGNANO E REGALA LO SCUDETTO AL CLUB DI TUTTA UNA VITA: «PER MAMMA E PAPA'»	Beatrice Balbinot	OGGI 10:16		↓	4,3	2.914
	LA RIVELAZIONE DELL'ANNO IN SERIE C VA AL MONDIALE PER CLUB, LA JUVENTUS PUNTA FORTE SU UN PROTAGONISTA INATTESO	Marco Stesina	ieri 20:48	360	↓	55,6	2.880
	MVP SANTERO, LA FINALISSIMA: IL MIGLIORE DEI MIGLIORI LO SCEGLI TU	Antonio Dileo	ieri 16:57		↑	4,6	2.579

LIVE TOP CONTENTS

I PIU' LETTI DEL GIORNO

I contenuti più letti di questa giornata dalla mezzanotte in poi

TOTALE PAGINE Viste oggi: 135.788

↓ rispetto a ieri -60,8%

FILTRA AUTORE

DI TENDENZA ORA

2.880

La rivelazione dell'anno in Serie C va al Mondiale per Club, la Juventus punta forte su un

Marco Stesina • ieri 20:48

13 giu 2025 23:39

Immaginate di poter controllare in tempo reale l'intero ecosistema web della vostra testata

& DATA SHARING & DATA DRIVEN

Foto	Autore	Ultima Pubb.	Publicati Oggi	Visualizz. da Pubblicato Oggi	Trend	Visualizzazioni per minuto	Views totali oggi	% Tot.
	Annalisa Ercolani	13 giu 16:32	2	3.921	↓	62,5	126.492	36%
	Andrea Pescari	12 giu 20:15	0	0	↑	131,6	75.962	22%
	Ilaria Albanesi	13 giu 18:02	5	16.487	↓	0,3	51.673	15%
	Ambra Costanzi	13 giu 14:46	4	32.521	↑	44,4	49.706	14%
	Cristiano Vano	13 giu 12:55	2	8.657	↑	24,9	11.051	3%
	Catia Turrioni	13 giu 14:59	3	6.865	↑	32,6	6.943	2%
	Nicola Uras	13 giu 16:51	3	5.338	↑	2,1	5.533	2%
	Rita Maffei	12 giu 19:59	0	0	↑	3,3	4.646	1%
	S.M.	13 giu 05:56	1	3.966	↑	4,6	3.985	1%

LIVE
TOP AUTHORS
 • I PIU' LETTI DEL GIORNO
 Gli Autori più letti di Oggi dalla mezzanotte in poi

TOTALE PAGINE da contenuti **347.610**



TREND LIVE
 +84
 156.667
 IMPRESSIONS TOTALI **139.997**
 Media nei 7gg 39,38%

PERFORMANCE OGGI
 Rispetto ai 7gg

NUOVI FOLLOWERS	84	45%	POST CLICKS	8.051
COMMENTI	207	-34%	REAZIONI	1.219
SHARE	95	-38%	VIDEO VIEWS	99.495
PUBBLICATO	15	4%	CLICKS RATES	5,75%

PERFORMANCE ultimi 15 minuti

VELOCITA' IMPRESSIONS	3.120	↓
VELOCITA' CLICKS	152	↓

venerdì 13 giu 2025 23:36

Publicato	Image+	Message	Totale Performance	Trend	Impress. 30 min.	Impress. oggi	Interaz. oggi	Comm. oggi	Share oggi	Follows oggi
FEED 03/06 20:17		«Mia figlia, una leonessa». Così, con le parole del papà Mirco, sarà ricordata Asia Guarneri, 15 anni, che si ...	IMAGE 1.224.604 20.522 182 49	↑	340	9.285	159	3	0	1
REELS ieri 12:51		Incendio in un appartamento, 4 intossicati e altri 13 evacuati. Sono in corso gli accertamenti per risalire al...	VIDEO 18.751 320 0 0	↓	80	3.579	50	0	0	0
FEED ieri 14:30		Esplode una bombola di gas, paura a Martignana di Po. Decine di cittadini hanno udito il boato e visto il fumo...	CAROUSEL 9.930 183 0 0	↑	58	2.774	30	0	0	0
FEED ieri 18:30		Associazione Industriali, Maurizio Ferraroni è il nuovo presidente. Il patron dell'omonima azienda di mangimi ...	CAROUSEL 6.334 131 0 0	↓	46	2.570	44	1	0	0
FEED ieri 20:33		Negli immobili dismessi, ma anche negli spazi pubblici. E lì che sono tornati a dormire i senzatetto della cit...	IMAGE 7.570 156 0 0	↓	28	3.102	49	0	0	0
FEED ieri 16:30		Spaccio tra Lombardia e Abruzzo: 12 arrestati, coltivavano marijuana a Piadena. Smantellata associazione a del...	IMAGE 6.526 219 0 0	↓	21	2.089	76	1	0	0

TREND LIVE
 14
 Followers **23.819**

VEWS TOTALI **35.011**
 media 7gg -32,71%

PERFORMANCE OGGI
 Rispetto alla media nei 7gg

NON VIDEO VIEWS	31.191	VIDEO VIEWS	3.820
NUOVI FOLLOWERS	14	UTENTI RAGGIUNTI	68.260
CONDIVISIONI	2	INTERAZIONI	2.146
COMMENTI	45	PUBBLICATO	24

PERFORMANCE ultimi 30 minuti

VELOCITA' IMPRESSIONS	794	↓
VELOCITA' CLICKS	15	↓

venerdì 13 giu 2025 23:38

monitorare in ogni istante i meccanismi di fruizione e le preferenze dei vostri utenti

....E LA CARTA ?

& DATA SHARING
DATA DRIVEN



+ 27,3 %

Per i nostri giornali che trovate ogni giorno in edicola ben **+27,3%** di lettori **in soli quattro mesi (gennaio-aprile di quest'anno)**. Pari a **42.000 nuovi lettori** che si sono uniti alla nostra comunità. Totale? Una cifra che fa rumore: **196.000 lettori al giorno**, secondo i dati freschi freschi di **Audipress I/2025**.



FONTE : AUDIPRESS

BOOM di LETTORI

+27,3%

IN SOLI 4 MESI SIETE CRESCIUTI DI 42.000 UNITÀ

Grazie!

ORA SIETE 196.000*

* Audipress I/2025 (media giornaliera)

The graphic features a white airplane flying across a green and white background. The airplane has logos for 'CORRIERE DELL'UMBRIA', 'CORRIERE DI SIENA', and 'CORRIERE DI AREZZO' on its fuselage. At the bottom, there is a logo for 'GRUPPO CORRIERE' and logos for 'CORRIERE DELL'UMBRIA', 'CORRIERE DI SIENA', 'CORRIERE DI AREZZO', 'CORRIERE DI MAREMMA', and 'RADIO CORRIERE'.

MODELLO CARTACEO



1. Fede e consuetudine

L'acquisto della copia cartacea in edicola è un **atto di fede** da parte del lettore. Acquisto perchè voglio leggere ed informarmi in questo modo.



2. Insostituibile

L'esperienza della lettura cartacea è assolutamente insostituibile. Prevede un rituale e **innesca meccanismi di ricompensa** nel nostro cervello. **Per un lettore carta non è accettabile una sostituzione.**



3. Saltuari e indecisi

E' La fetta di pubblico sulla quale è **possibile incidere**, quella che acquista la copia cartacea senza continuità, ma solo in occasioni particolari: sabato o domenica, casi eccellenti di cronaca, importanti fatti locali.

Il Web che aiuta la carta ?

Gli accadimenti vanno subito pubblicati sul web e seguiti con puntualità e attenzione.

Questo metodo può solo portare ad una crescita del potere del brand e dell'autorevolezza, nel pubblico cartaceo.

Questo pubblico può essere raggiunto dalla notizia web, grazie alla rete sociale di paesi e città

Questo “effetto” può spingere all'acquisto il giorno dopo per “leggere davvero” quella notizie anticipata dal web.



OTTIMIZZARE & PERFORMARE



& DATA SHARING
DATA DRIVEN



Monitorare la distribuzione e Ottimizzare i processi e la creazione di contenuti geo referenziati giorno per giorno.

Distribuzione

il controllo capillare del territorio, ci consente di prendere decisioni strategiche in tempi ristretti, senza compromessi.

Penetrazione sul territorio

Quanto impattano i nostri contenuti sui territori distribuiti? Mixando i dati dei contenuti con quelli dell'ISTAT otteniamo una fotografia strategica, indispensabile

Resa

Ottimizzare la resa cartacea è diventato un punto cruciale che non può più essere affidato con leggerezza a occhi "terzi" con interessi diversi da quelli dell'editore.

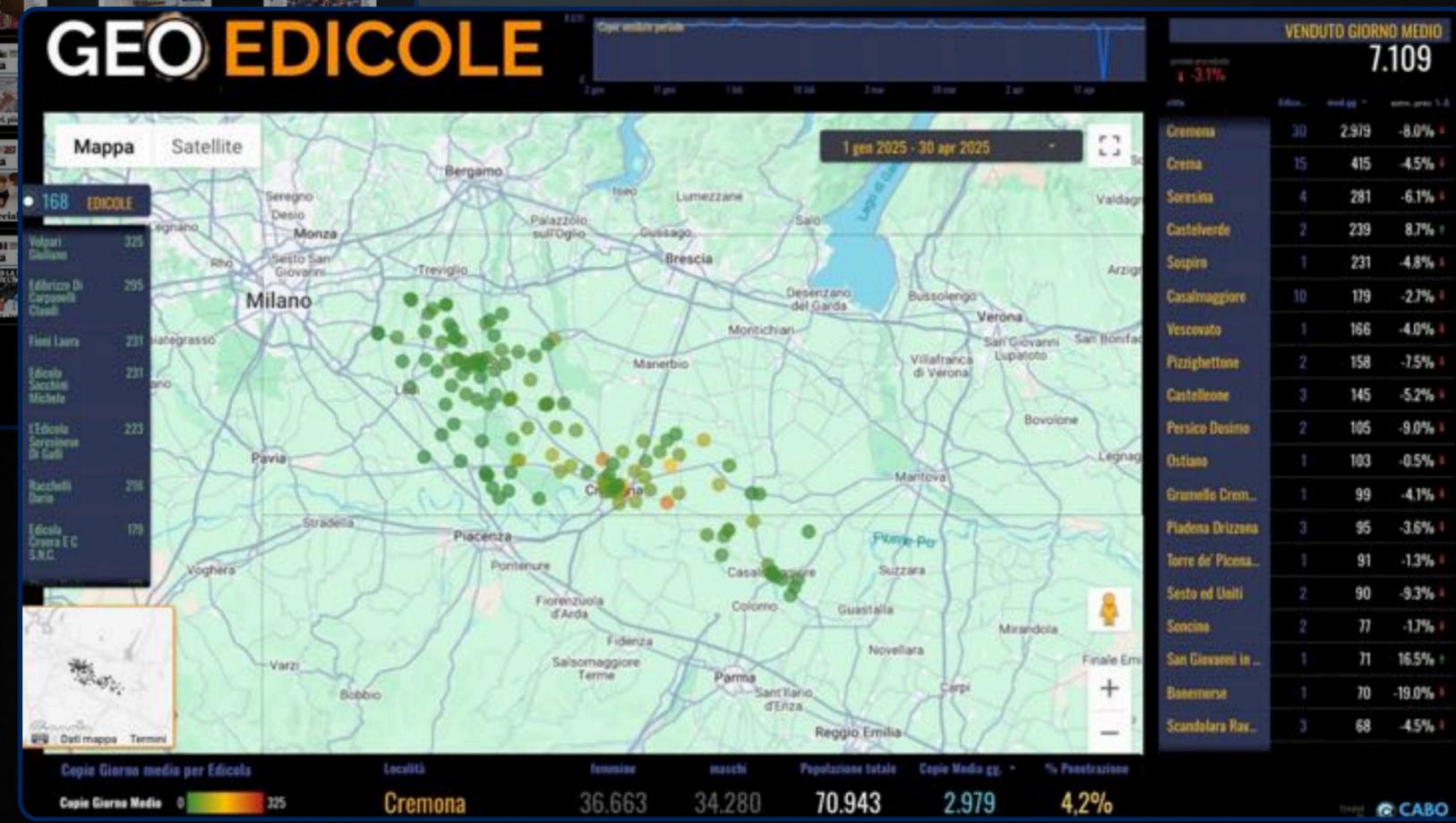
Contenuti Geo referenziati

Decidere una strategia di contenuto, con la consapevolezza di quanto il territorio che andiamo a raccontare risponde e reagisce.



RESA MEDIA 13% 2025

Installazione :
 VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER + GN4 + XDrive
 + Real time suite + Strategics Reports
 + digital Advanced Program



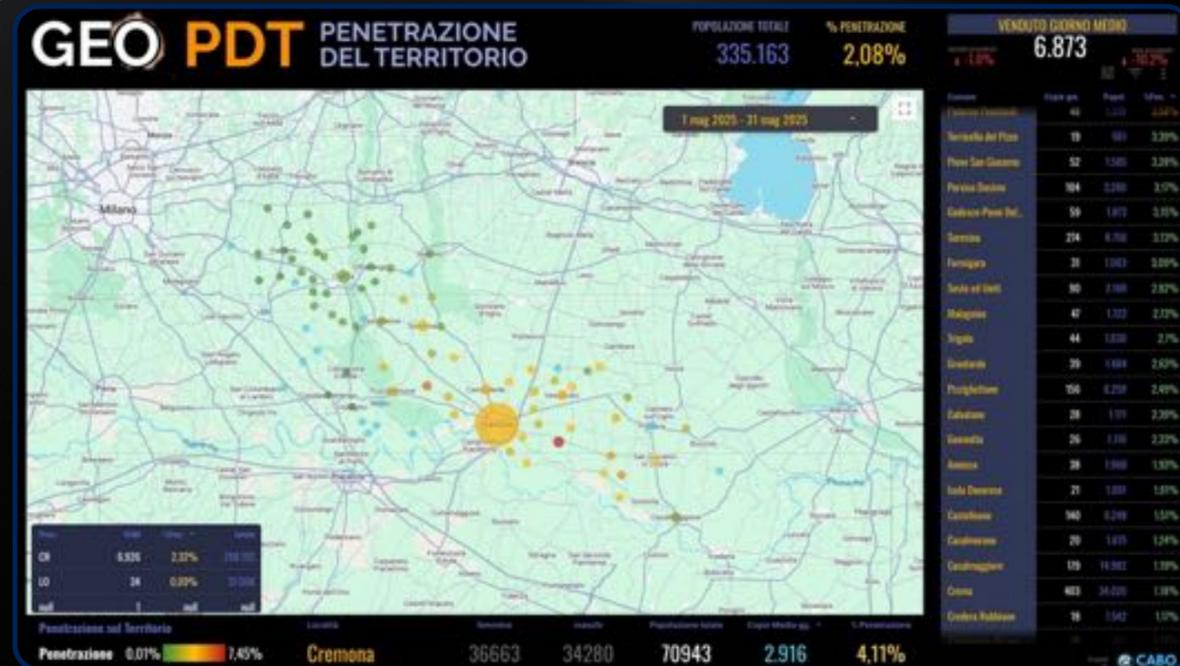
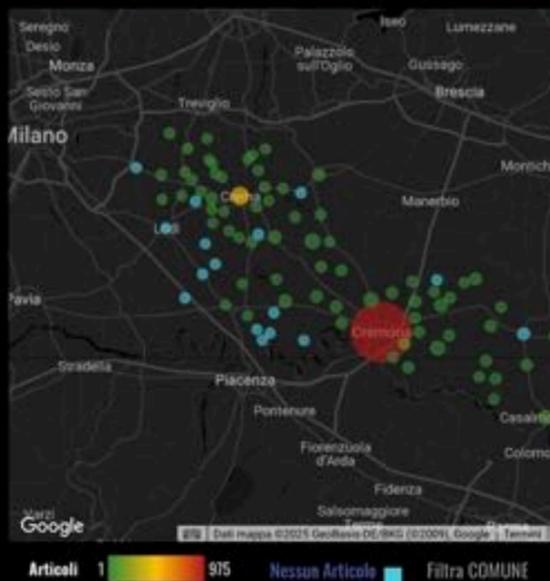
RESA MEDIA 13%

2025



PROVINCIA	POPOLAZIONE	TOTALE COPIE	GIORNO MEDIO	% Δ	% Penetr.	ARTICOLI PUBBLICATI
CR Cremona	304.658	205.168	6.926	-9.6%	2.27%	2.308
LO Lodi	107.584	973	34	-12.8%	0.03%	46

COMUNE	POPOLAZIONE	COPIE GIOR MEDIO	% Δ	TOTALE COPIE	% Penetr.	ARTICOLI PUBBLICATI
Sospiro	3.046	227	-0.9%	6.821	7,45%	16
Grumello Cremonese ed Uniti	1.679	99	-2.0%	2.962	5,90%	2
Scandolara Ravara	1.286	65	-1.5%	1.947	5,05%	3
Cingia de' Botti	1.146	55	1.9%	1.658	4,80%	3
Ticengo	417	19	5.6%	562	4,56%	-
Gerre de' Caprioli	1.305	58	-3.3%	348	4,44%	3
Vescovato	3.781	167	5.0%	5.012	4,42%	9
Spinadesco	1.471	63	-1.6%	1.883	4,28%	3
Castelverde	5.561	236	-1.3%	7.067	4,24%	14



CASI ISOLATI ?



& DATA SHARING
DATA DRIVEN



Settembre 2022



Installazione piattaforma web:
 VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER
 + Real time suite + Strategic Reports
 + digital Advanced Program

DATI INIZIALI

media giorno

Utenti unici

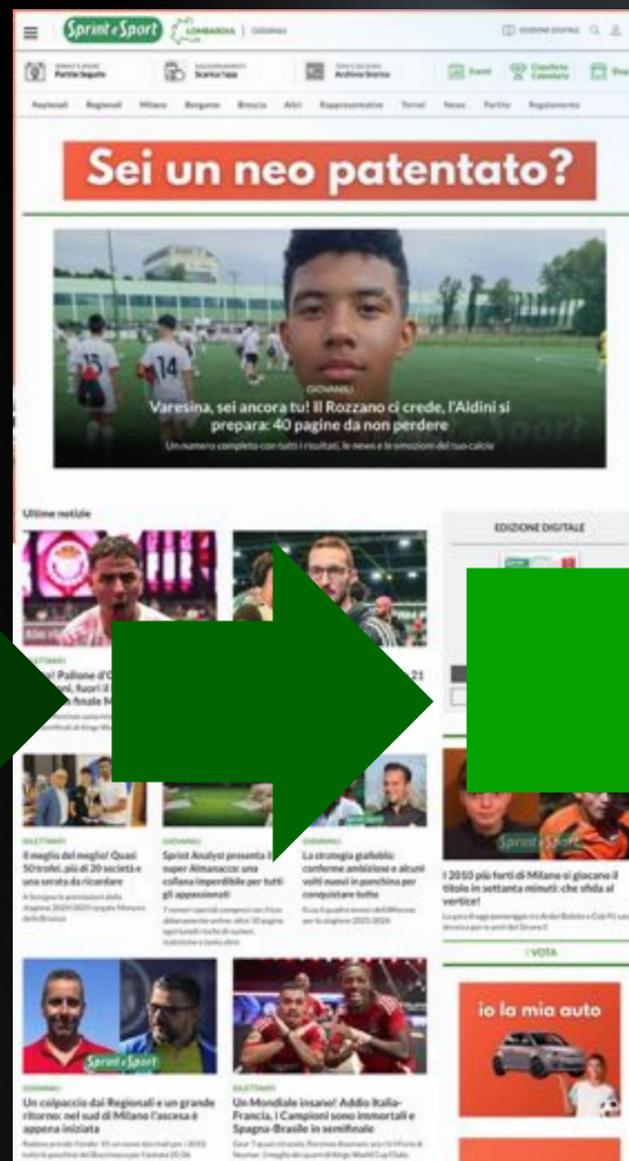
11.644

Page Views

68.424

GO LIVE

Settembre
2022



START TRAINING

Digital
Advanced
Program

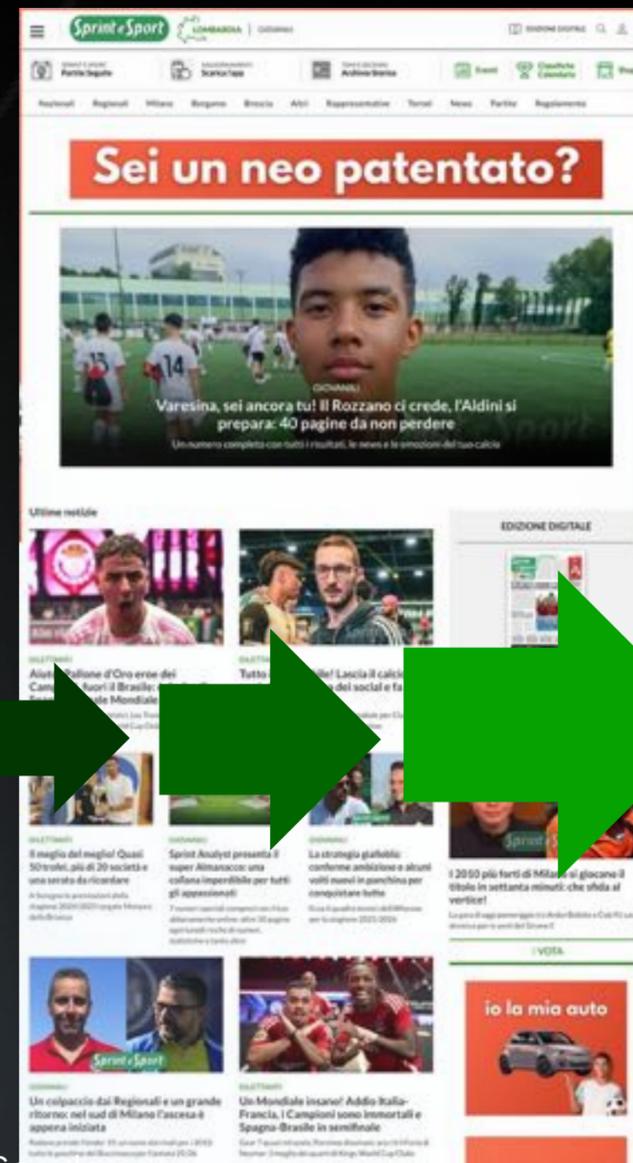


SPRINT E SPORT

Installazione piattaforma web:
VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER
+ Real time suite + Strategics Reports
+ digital Advanced Program

APRILE 2025
media giorno

Utenti unici
+1.099 %
Pagine Viste
+ 758 %



START TRAINING
**Digital
Advanced
Program**



DATI INIZIALI
media giorno
Utenti unici
11.644
Page Views
68.424

GO LIVE
**Settembre
2022**



Tutti i dati sono forniti da Gruppo Corriere s.r.l. tramite Google analytics.



TORINO CRONACA

Installazione piattaforma web:
VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER
+ Real time suite + Strategic Reports
+ digital Advanced Program

Aprile 2023



DATI INIZIALI

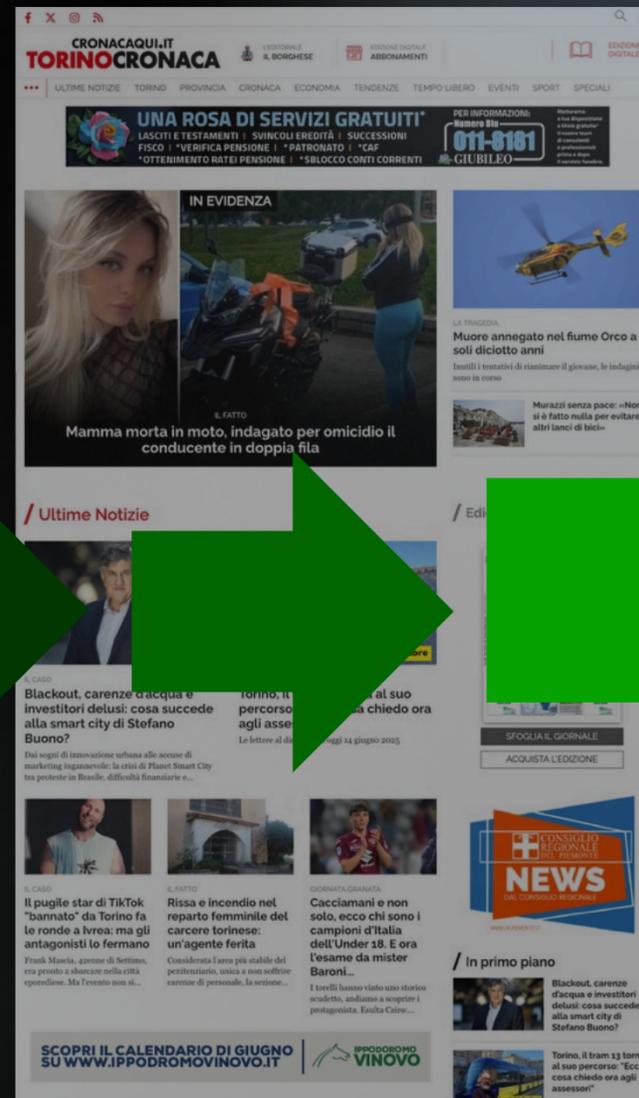
media giorno

Utenti unici
6.200

Page Views
10.320

GO LIVE

aprile
2023



START TRAINING

Digital Advanced Program



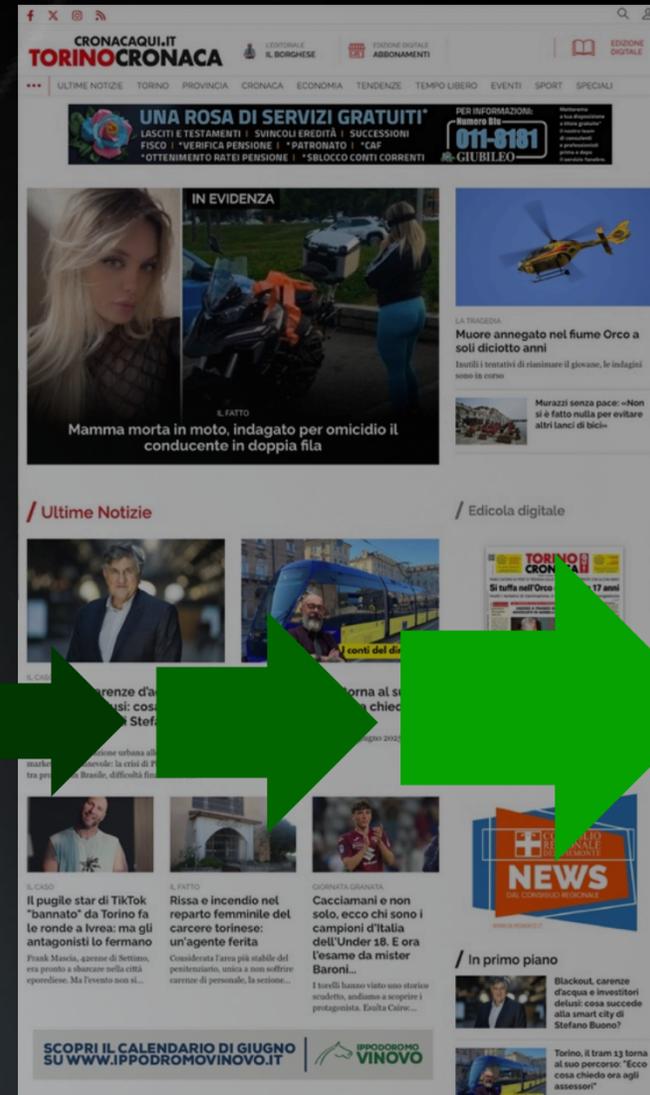
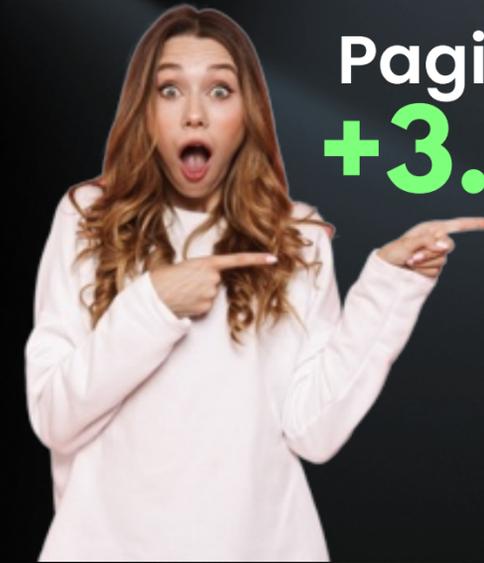
TORINO CRONACA

Installazione piattaforma web:
VirtualCMS + VirtualNEWSPAPER
+ Real time suite + Strategics Reports
+ digital Advanced Program

MAGGIO 2025

media giorno

Utenti unici
+3.723%
Pagine Viste
+3.615%



DATI INIZIALI

media giorno

Utenti unici
6.200

Page Views
10.320

GO LIVE



START TRAINING

Digital Advanced Program



Totale Pagine viste

11.883.992

Totale Utenti unici

4.092.756

DIGITAL REPLICCA



01

Anonymous Welcome

Il primo contatto nasce sempre sul web, non certo sull'app store. Renderci visibili e accoglienti è il miglior gesto per iniziare un potenziale rapporto.



02

TRY before BUY

proteggere il contenuto premium in modo eccessivo, non offrendo affacci o visioni sul prodotto fresco, non aiuta l'indeciso, il saltuario o fortuito



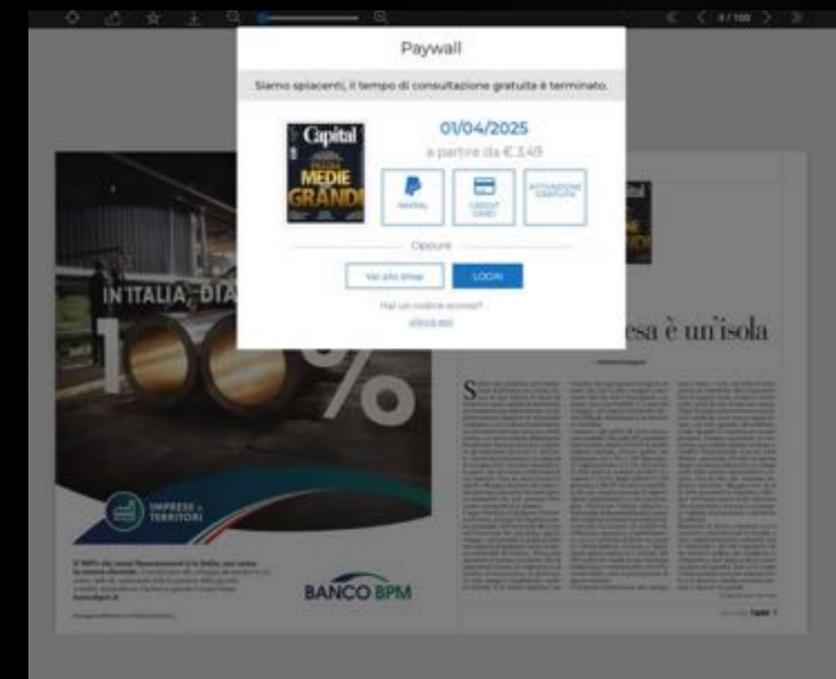
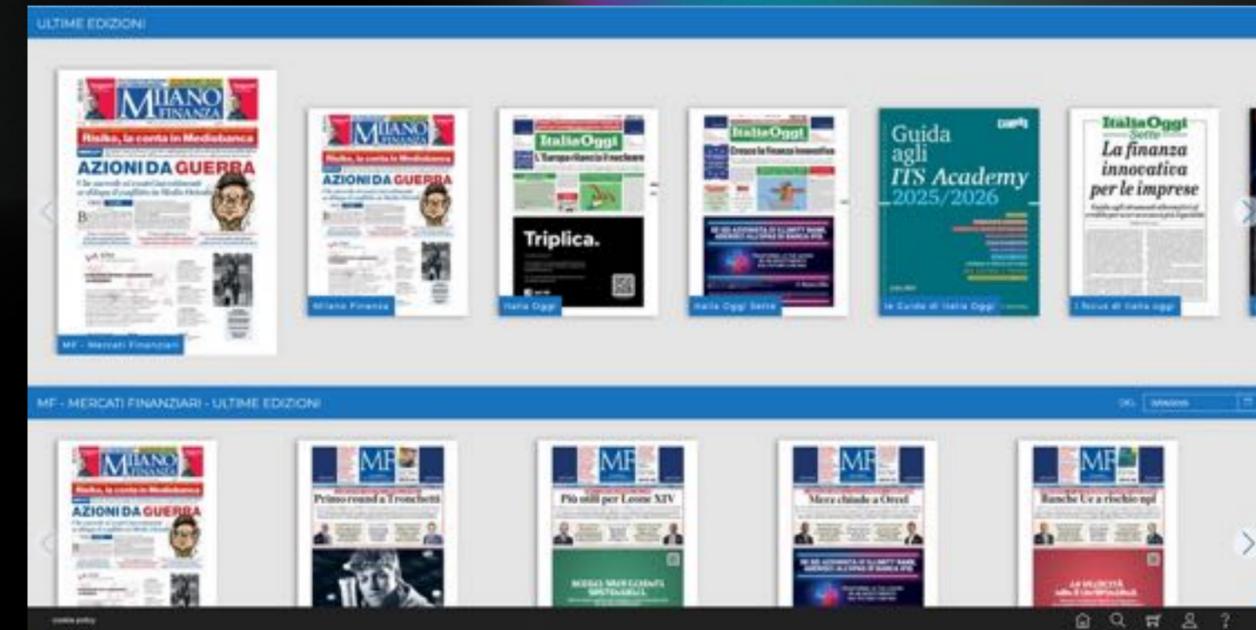
03

Engage & Convert

Ingaggiare i potenziali lettori con prodotto di "prova" completamente gratuito, crea il primo passo per un eventuale futuro matrimonio. Una volta avuti i dati, possiamo provare a convertirlo con offerte e occasioni mirate.

DIGITAL REPLICA WEB APP

IL PRIMO CONTATTO
CON I NUOVI POTENZIALI CLIENTI
E' SEMPRE DA WEB

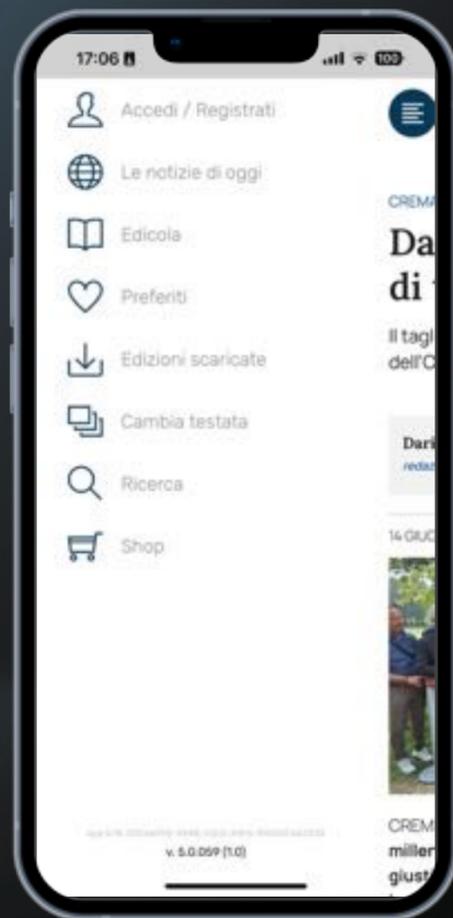


il tempo gratuito è fondamentale
per ingaggiare i nuovi e potenziali lettori
della digital replica.

DIGITAL REPLICCA

Apple/Android

TUTTO IN UNA SOLA APP:
Digital replica, Paywall, ultime notizie,
ricerca nell'archivio, single sign on,
infinte scroll, notification push, funzioni
custom aggiuntive



grazie