

IAG E GIORNALI: UNA PANORAMICA GLOBALE

Elena Perotti

Executive Director Public Affairs and Media Policy

WAN-IFRA



INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA



Usa algoritmi che le consentono di restituire contenuti diversi da quelli su cui é stata addestrata, che si tratti di testi, immagini, musica o video



SI CHIAMA GENERATIVA MA
IN REALTÀ NON INVENTA
NULLA

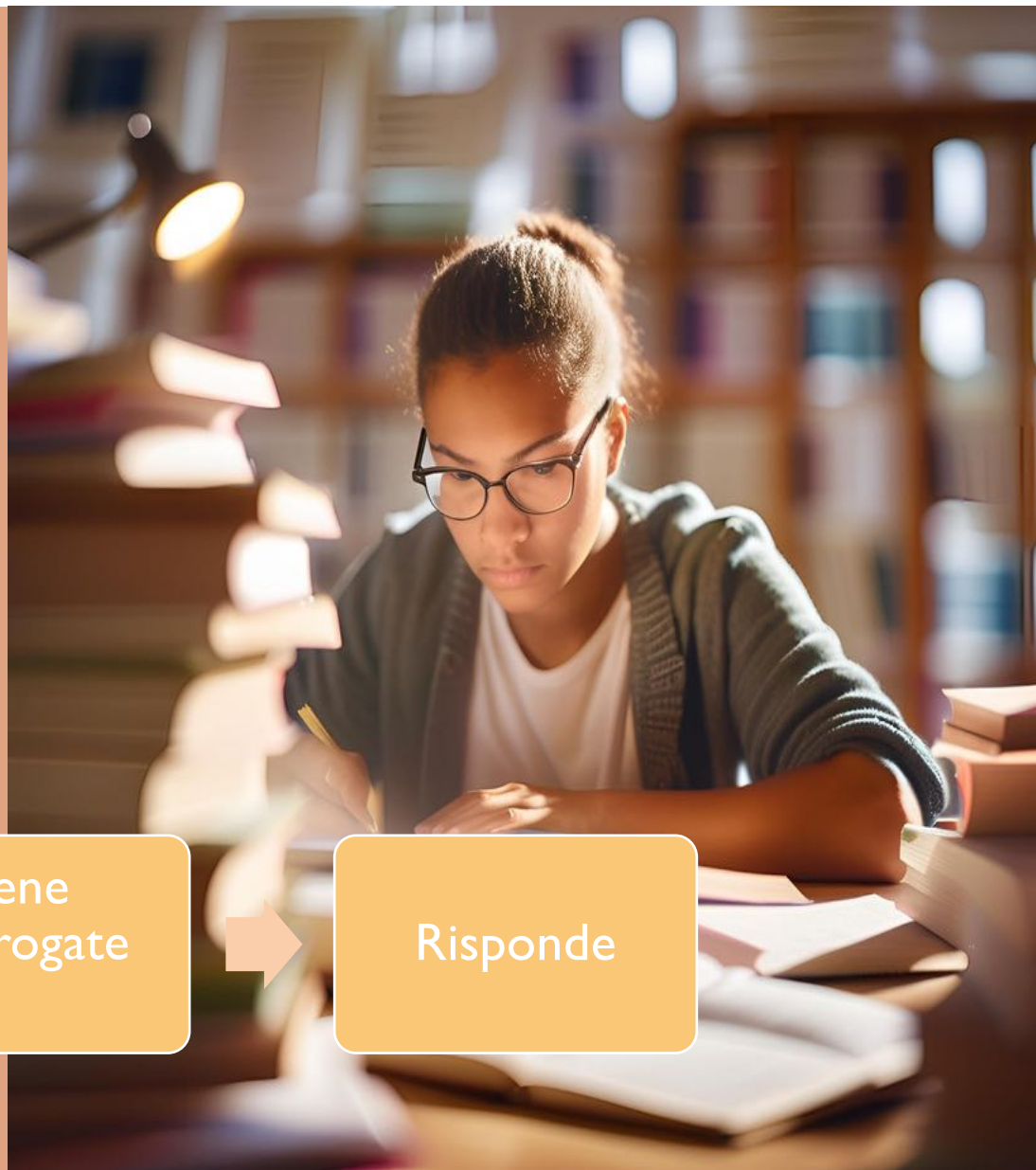
Studia



Viene
interrogate



Risponde



I GIORNALISTI USANO LA IA DA 20 ANNI



Notizie finanziarie
Risultati sportivi
Oroscopo

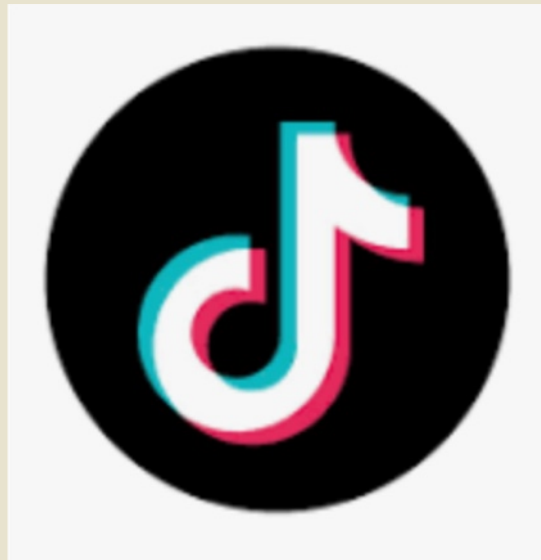
DA NOVEMBRE 2022

**Traduzioni, riassunti, titoli, aste, annunci
mortuari, trascrizioni di testo, cronache di
eventi sportivi, classifiche**

NOV 2022: AI DIVENTA DI USO COMUNE
100M UTILIZZATORI ATTIVI IN 2 MESI DAL LANCIO



2,5 ANNI



9 MESI



2 MESI

OGGI LE REDAZIONI USANO LA IA IN TUTTI I PASSAGGI DELLA CREAZIONE DI CONTENUTI.

Ottimizza compiti di routine/ripetitivi

Consente ai giornalisti di dedicarsi a lavori più creativi

- Analizzare vasti database
- Trascrizione/traduzione automatiche
- Produzione di riassunti/titoli
- Personalizzazione vs audience
- Personalizzazione vs news outlet

Raccolta informazioni

75%

Creazione del pezzo

90%

Distribuzione

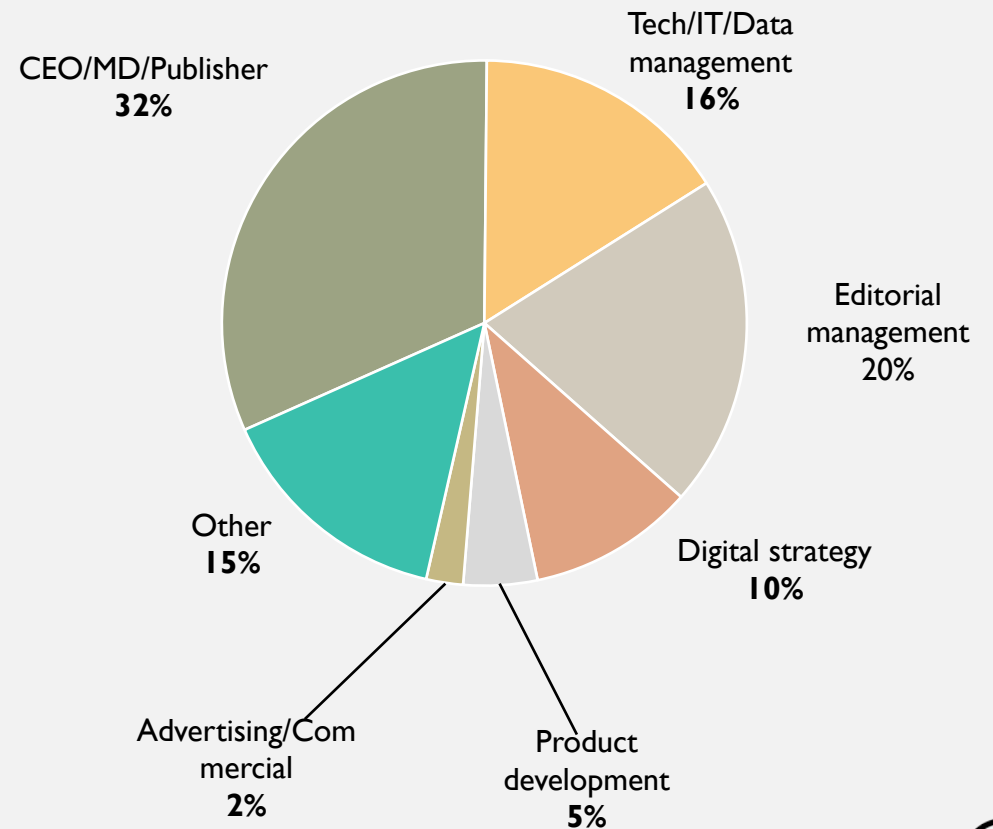
80%

Source: Polis LSE "Generating Change"

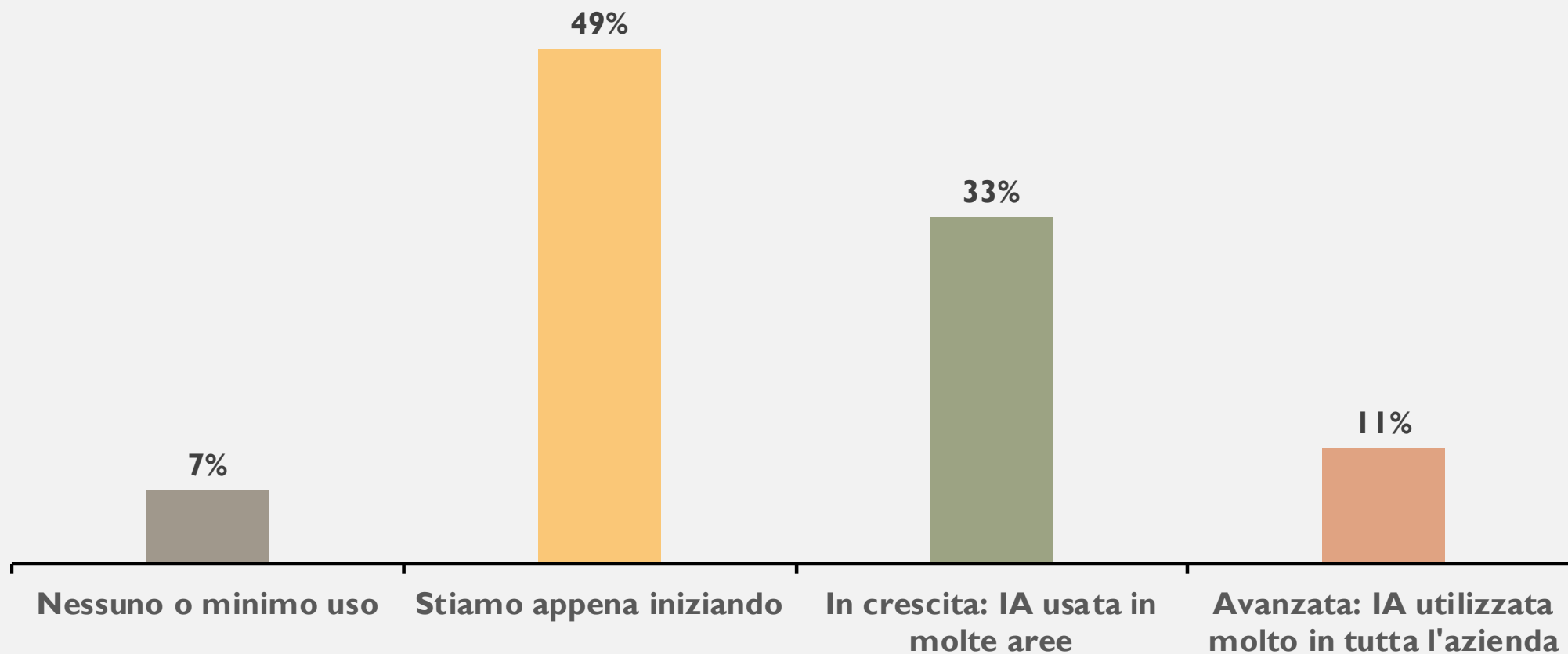
Studio WAN-IFRA

- Dati raccolti tramite sondaggio online di senior media executives nel mondo.
- Aprile-maggio 2025.
- 100 partecipanti da 33 Paesi, a vari gradi di sviluppo

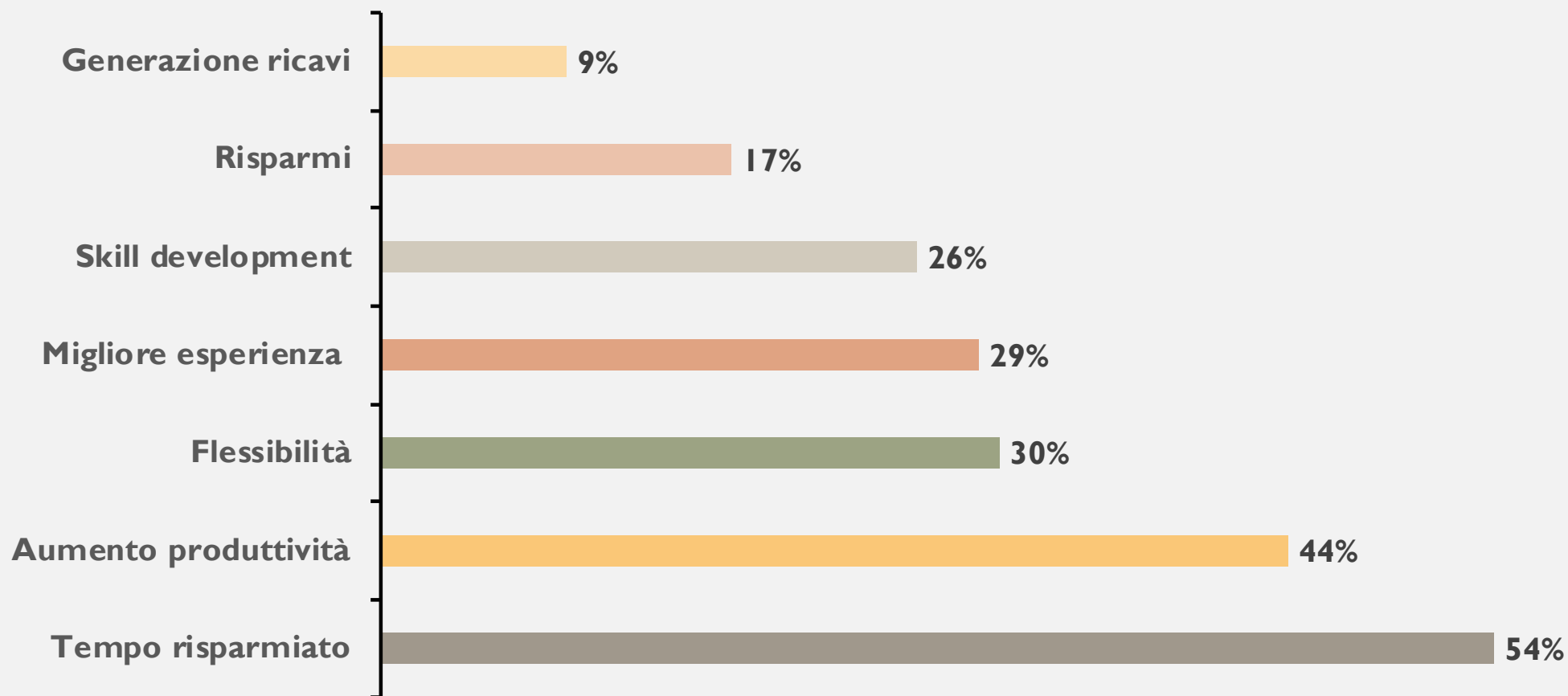
Profili dei partecipanti



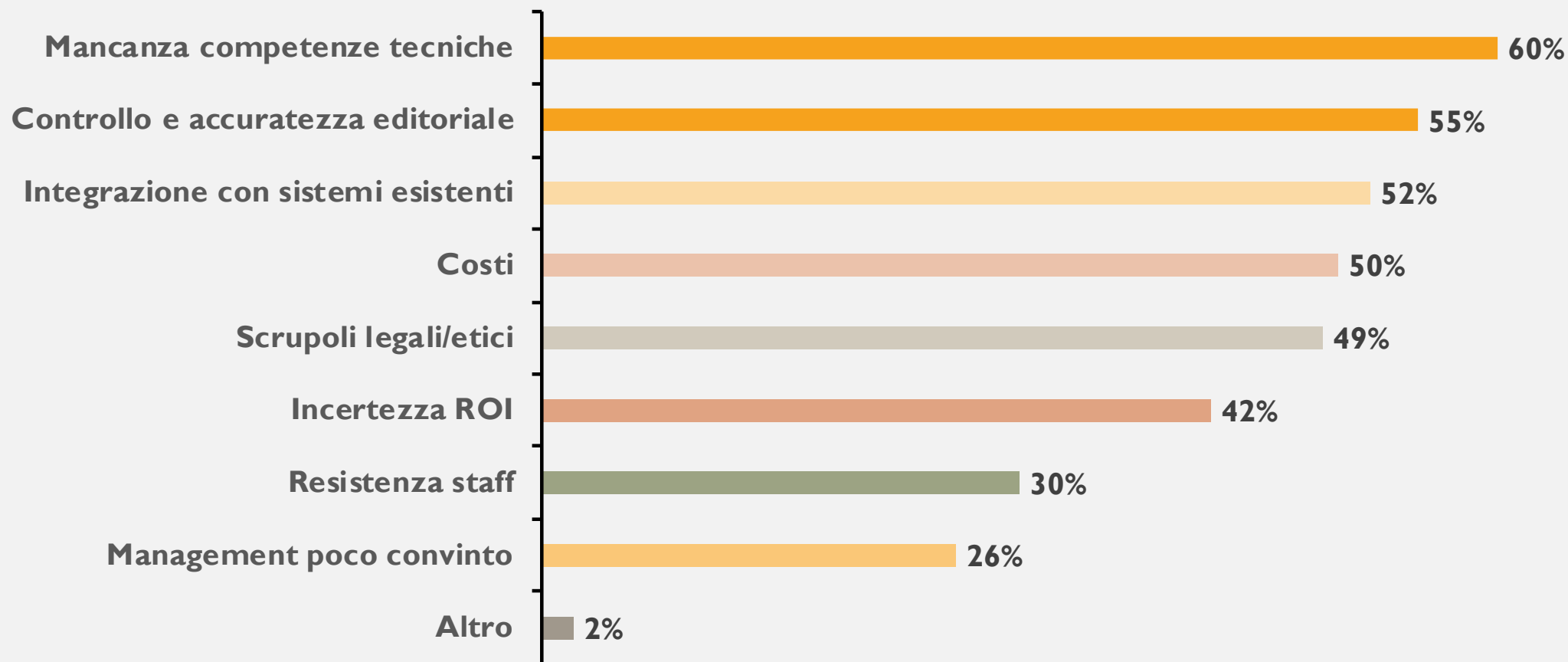
CHE USO state facendo della IA nella vostra organizzazione?



Dove avete riscontrato i maggiori vantaggi della IA nella vostra redazione?



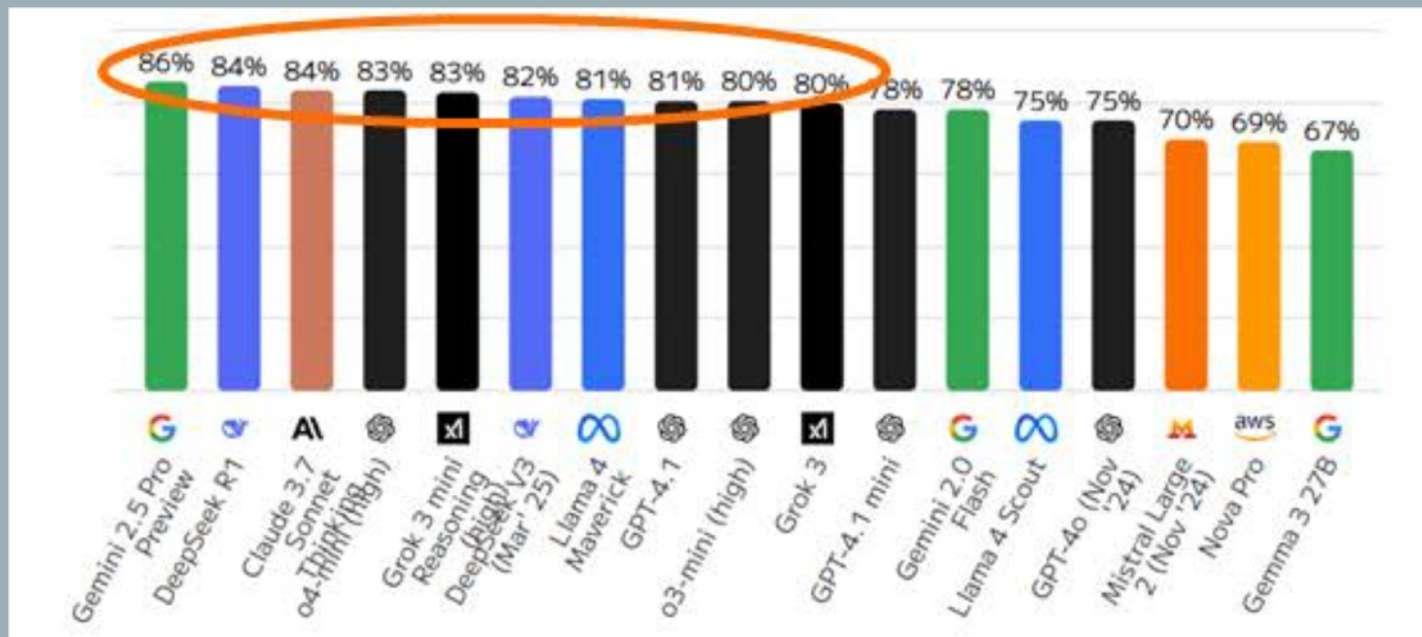
Quali sono le maggiori barriere all'adozione della IA nella vostra Azienda?



- **50% DEGLI EDITORI STANNO INIZIANDO ORA A USARE L'IA**
- **11% L'HANNO AMPIAMENTE ADOTTATA NELL'ORGANIZZAZIONE**
- **90% HANNO DIFFICOLTÀ A MISURARE L'IMPATTO DI IA**
- **57% CREDE CHE SIA VALSO L'INVESTIMENTO**

....CAUTAMENTE POSITIVO?

NON C'È UN CHIARO VINCITORE



I modelli privati e open source sono abbastanza equivalenti per intelligenza. Non c'è una IA che è la migliore in tutto



Close to our readers with local newsletters

- Local newsletters enable **personalized and flexible distribution of local content**
- Complement national and international offering
- In addition to **main editorial content**, **local past content** supplements the newsletters
- External content is pulled **automatically**, which significantly reduces the **production effort**



Tempo di produzione di newsletters locali ridotto dell'80%

Schibsted



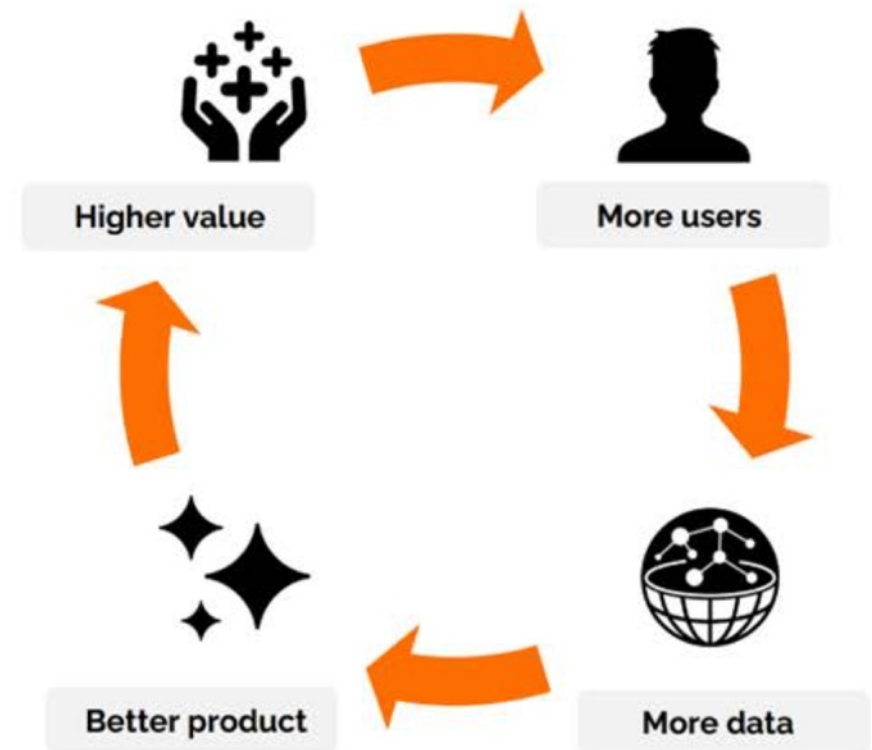
JOJO, un tool di trascrizione, ha aiutato i giornalisti a risparmiare quasi 40,000 ore

Reach



La velocità di pubblicazione di breaking news è passata da 9 minuti a pochi secondi

Molti giornali stanno costruendo i propri « motori di risposta » e strumenti proprietari di IA



LA RELAZIONE EDITORI – AI MAKERS

I PRIMI A FIRMARE

- **The Associated Press giugno 2023**

Accesso all'archivio dal 1985 for training.

- **Shutterstock luglio 2023**

6 anni, training su immagini, video e musica

- **Axel Springer dicembre 2023**

Più ampio: una tantum per archivio archive + licenza annual per notizie in accesso real time

- **Le Monde and Prisa Media, marzo 2024**

Training e notizie

The logo for Le Monde, featuring the text "Le Monde" in a black, stylized, gothic-style serif font on a white rectangular background.The Shutterstock logo, consisting of the word "shutterstock" in a white, lowercase, sans-serif font on a solid red rectangular background.The Axel Springer logo, featuring the text "axel springer" in a bold, black, lowercase sans-serif font, followed by a blue horizontal line, all on a white rectangular background.The Associated Press (AP) logo, showing the letters "AP" in a bold, black, sans-serif font on a white rectangular background with a red horizontal bar at the bottom.The PRISA logo, featuring a colorful, stylized graphic of overlapping curved lines in pink, yellow, and green, followed by the word "PRISA" in a bold, black, uppercase sans-serif font, all on a light gray rectangular background.

- More than 500 publications – Prorata.ai
- The New York Times – Amazon
- The Washington Post – OpenAI
- Shutterstock – Synthesia
- News/Media Alliance – Prorata.ai
- Guardian – OpenAI
- Schibsted – OpenAI
- Agence France-Press – Mistral
- Associated Press – Google
- Axios – OpenAI

- Vox Media – OpenAI
- The Atlantic – OpenAI
- News Corp – OpenAI
- Dotdash Meredith – OpenAI
- Informa – Microsoft
- Axel Springer – Microsoft
- Financial Times – OpenAI

- Future – OpenAI
- The Independent, LA Times, Lee Enterprises and more – Perplexity
- DMG Media, Guardian, Sky News and Prospect – Prorata.ai
- Reuters – Meta
- Hearst – OpenAI
- FT, Reuters, Axel Springer, Hearst Mags, USA Today Network – Microsoft
- Conde Nast – OpenAI
- FT, Axel Springer, The Atlantic, Fortune – Prorata.ai
- Time, Der Spiegel, Fortune, Texas Tribune and more – Perplexity
- Time – OpenAI

- Le Monde and Prisa Media – OpenAI
- Axel Springer – OpenAI
- Associated Press – OpenAI
- Shutterstock – OpenAI

WAN-IFRA Expands Capacity of its Newsroom AI Catalyst with OpenAI

2025-05-07. WAN-IFRA has announced today the expansion of its successful accelerator program, "Newsroom AI Catalyst," in partnership with OpenAI. The Newsroom AI Catalyst is an accelerator programme to help news publishers fast-track their AI adoption and implementation.

- Per **128 redazioni** nel mondo
- Fondi e assistenza tecnica di OpenAI
- Per aiutare le redazioni a accelerare la loro adozione efficiente della IA
- **3 mesi** di lezioni, workshops, hackathons



May 29, 2025

The Times and Amazon Announce an A.I. Licensing Deal

In 2023, The Times sued OpenAI and Microsoft for copyright infringement. Now its editorial content will appear across Amazon platforms.



Listen to this article · 5:12 min [Learn more](#)



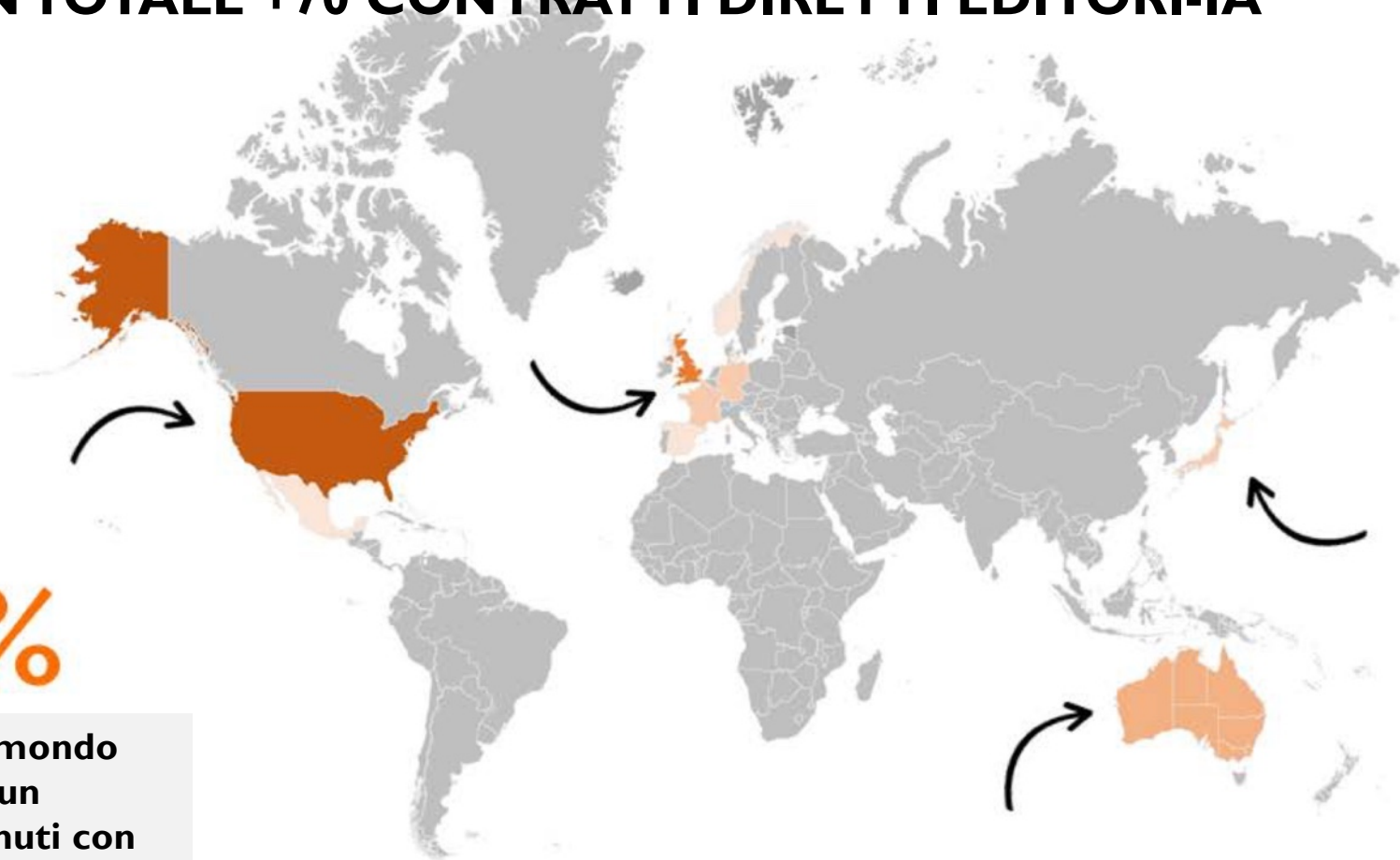
Share full article



IN TOTALE +70 CONTRATTI DIRETTI EDITORI-IA

<0.5%

Degli editori nel mondo
hanno raggiunto un
accordo di contenuti con
IA



20+ 10-19 6-10 2-5 1

ARCHIVI \$1m a \$5m/anno
NEWS \$4m a \$20m/anno



*"FOR A TRANSFORMATIVE TECHNOLOGY THAT
COULD UPEND MUCH OF THE MEDIA BUSINESS,
THAT MAY NOT BE MUCH" .*

**"PER UNA TECNOLOGIA TRASFORMATIVA CHE
POTREBBE SOVVERTIRE GRAN PARTE DEL
SETTORE DEI MEDIA, POTREBBE NON ESSERE
UN GRAN CHE".**

Richard Waters, editor, Financial Times



La **DISINTERMEDIAZIONE** mina la capacità degli editori di monetizzare i propri contenuti, in quanto **l'attenzione viene catturata** da un intermediario che è in grado di effettuare la **monetizzazione per se stesso**, il che a sua volta riduce la capacità degli editori di finanziare i contenuti che producono, ad esempio attraverso la pubblicità, dando inizio a un **ciclo di precarietà economica che si auto-rinforza***.

**....TRASFORMA I BRUTTI RICORDI DI 20
ANNI DI BIG TECH IN UN INCUBO
ESISTENZIALE....**





ARTIFICIAL INTELLIGENCE Published May 22, 2024 4:19pm EDT | Updated May 22, 2024 5:29pm EDT

OpenAI, News Corp. sign multi-year content deal

The deal allows the ChatGPT creator permission to display content from News Corp. publications including The Wall Street Journal and the New York Post

THE WALL STREET JOURNAL.

OpenAI, WSJ Owner News Corp Strike Content Deal Valued at Over \$250 Million

Su 5 years. Fox Corp profitti 2024 = 10,9 Bn...

!!! +0,45%!!!

APPELLO ALLE AZIENDE DI IA PER CONTRIBUIRE A PROTEGGERE L'INTEGRITÀ DELLE NOTIZIE



May 29, 2025



PERCHÈ L'IA SIA SICURA, AFFIDABILE E POSITIVA
PER L'ECOSISTEMA DELL'INFORMAZIONE E PER IL
PUBBLICO.

- 1. **AUTORIZZAZIONE** dell'autore necessaria per qualunque uso di contenuti
- 2. **EQUO COMPENSO** del valore delle notizie
- 3. **ATTRIBUZIONE** come valore essenziale: la fonte originale delle notizie alla base del materiale generato dall'IA deve essere chiara e accessibile.
- 4. **PLURALITÀ** è ricchezza di informazione, anche per IA
- 5. Un **DIALOGO COSTRUTTIVO** tra le aziende tecnologiche e l'industria dell'editoria è la condizione per lo sviluppo di standard di sicurezza, accuratezza e trasparenza.



#MEDIASTORM

GRAZIE!

elena.perotti@wan-ifra.org