

The Deloitte logo is positioned at the top center of the image. It consists of the word "Deloitte" in a white, sans-serif font, followed by a small yellow dot. The background is a dark blue, futuristic digital interface with a central globe and various data visualization icons like charts, graphs, and gears.A black and white portrait of Alfredo Maria Garibaldi is located on the left side of the image. He is a middle-aged man with light-colored hair, smiling, and wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. His right arm is extended towards the center of the image, pointing at the digital interface.

Alfredo Maria Garibaldi

<https://www.linkedin.com/in/amgaribaldi/>

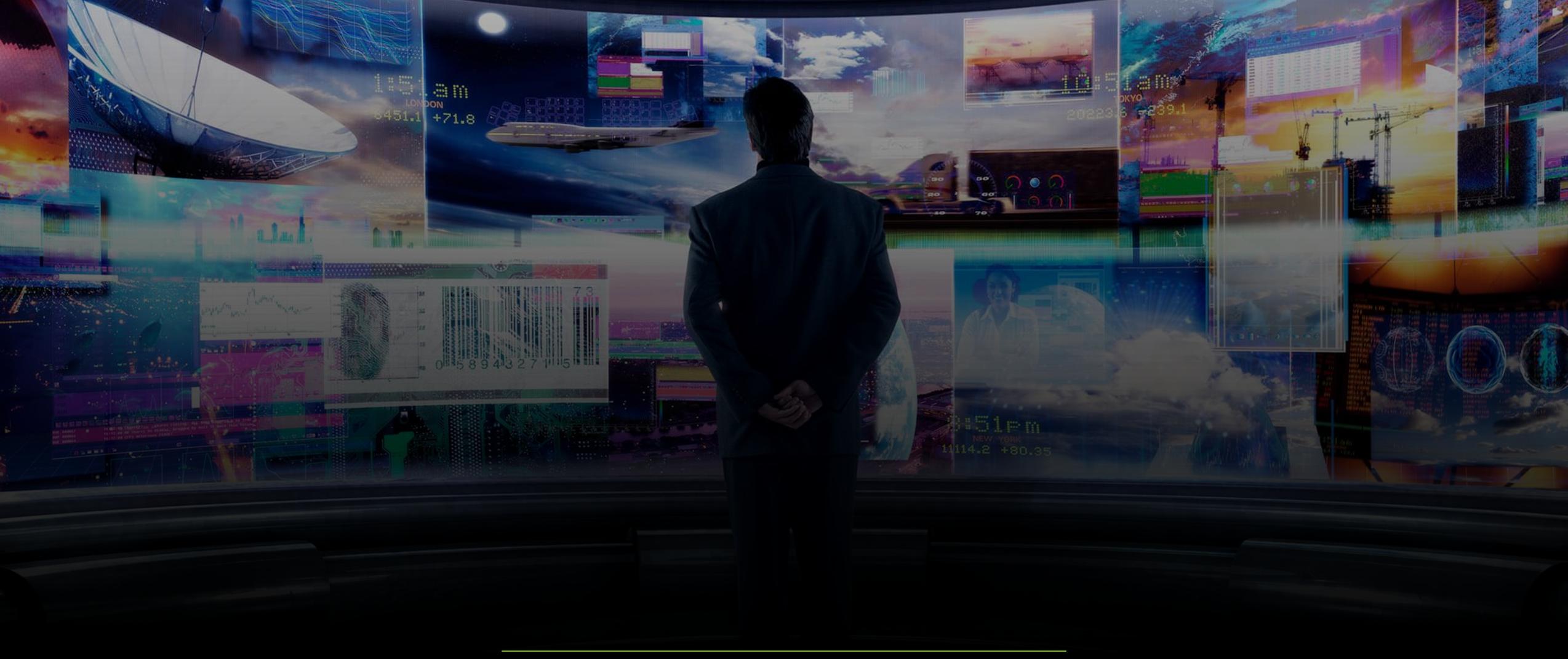
**Editoria aumentata: come l'intelligenza artificiale
sta trasformando l'industria dei contenuti**

Il Futuro della Creazione dei Contenuti



AGENDA

- 1 LE SFIDE DELL'INFORMAZIONE NELL'ERA DELL'AI
- 2 L'EDITORIA AUMENTATA DALL'AI
- 3 UN'OCCASIONE PER AMPLIARE IL BUSINESS



LE SFIDE DELL'INFORMAZIONE NELL'ERA DELL'AI

Editoria sotto assedio: le sfide principali nell'era big data



LA SFIDA

In risposta a queste sfide, le società necessitano di nuovi controlli ed equilibri per preservare il valore delle informazioni.



ANALFABETISMO DIGITALE

Entro il 2030, solo il 60% della popolazione europea avrà competenze digitali almeno di base.

Fonte: The Digital Decade 2024



TECNOLOGIE DEEPPFAKE

La crescente disponibilità di strumenti di deepfake rende i contenuti manipolati più facili da produrre e più difficili da individuare.



BOLLE INFORMATIVE

La limitata esposizione a prospettive diverse compromette la comprensione completa ed equilibrata della realtà dei fatti.



ATTENZIONE FRAMMENTATA

La proliferazione delle piattaforme digitali contribuisce alla frammentazione dell'attenzione del pubblico.



SOVRACCARICO INFORMATIVO

L'enorme mole di informazioni disponibili online può disorientare i consumatori.



CONTENUTI PIÙ RAPIDI

La domanda digitale e i modelli platform-based spingono gli editori a creare di più, più velocemente, con margini più ristretti.

Strumenti e strategie per un consumo consapevole

Le tendenze tecnologiche, economiche e sociali accelerano lo sviluppo dell'ecosistema delle notizie. Alcune iniziative possono **contribuire ad aumentare e salvaguardare il valore delle notizie**.

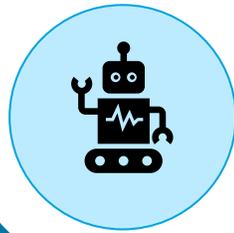
PROGRAMMI EDUCATIVI SUI MEDIA (DIGITALI)

Possono educare i consumatori di notizie all'alfabetizzazione digitale e mediatica e alla comprensione del giornalismo, comprese le sue minacce.



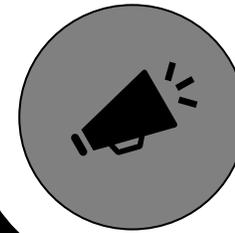
ALGORITMI TRASPARENTI

Mirano a consentire a terzi e ai consumatori di notizie di reimpostare e influenzare (in parte) gli algoritmi o i dati utilizzati per generare il loro feed di notizie.



PROVA DI PROVENIENZA

Fornisce ai consumatori di notizie una "traccia di controllo" per gli articoli, fornendo informazioni sulle fonti e sulle modifiche apportate.



PROMEMORIA DEL PENSIERO CRITICO

Uno strumento per le piattaforme tecnologiche che ricorda ai consumatori di notizie di soffermarsi e valutare gli articoli di notizie online che leggono e condividono.



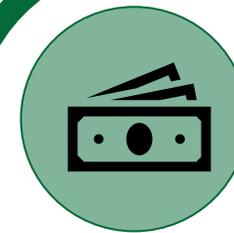
AGGREGATORE PLURALISTICO DI NOTIZIE

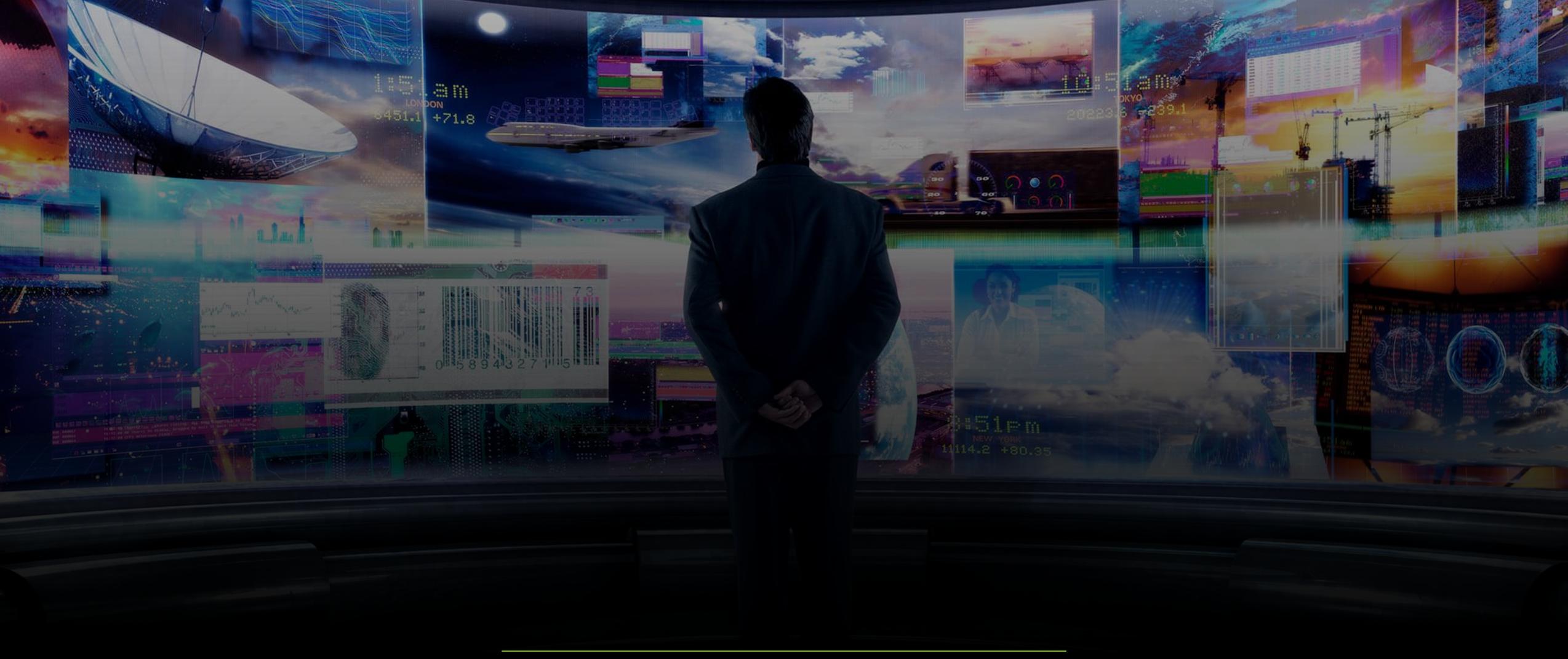
Mira a spingere i consumatori di notizie a uscire dalla loro bolla e a esporli a nuove prospettive, fornendo risorse di notizie diverse.



FINANZIAMENTI

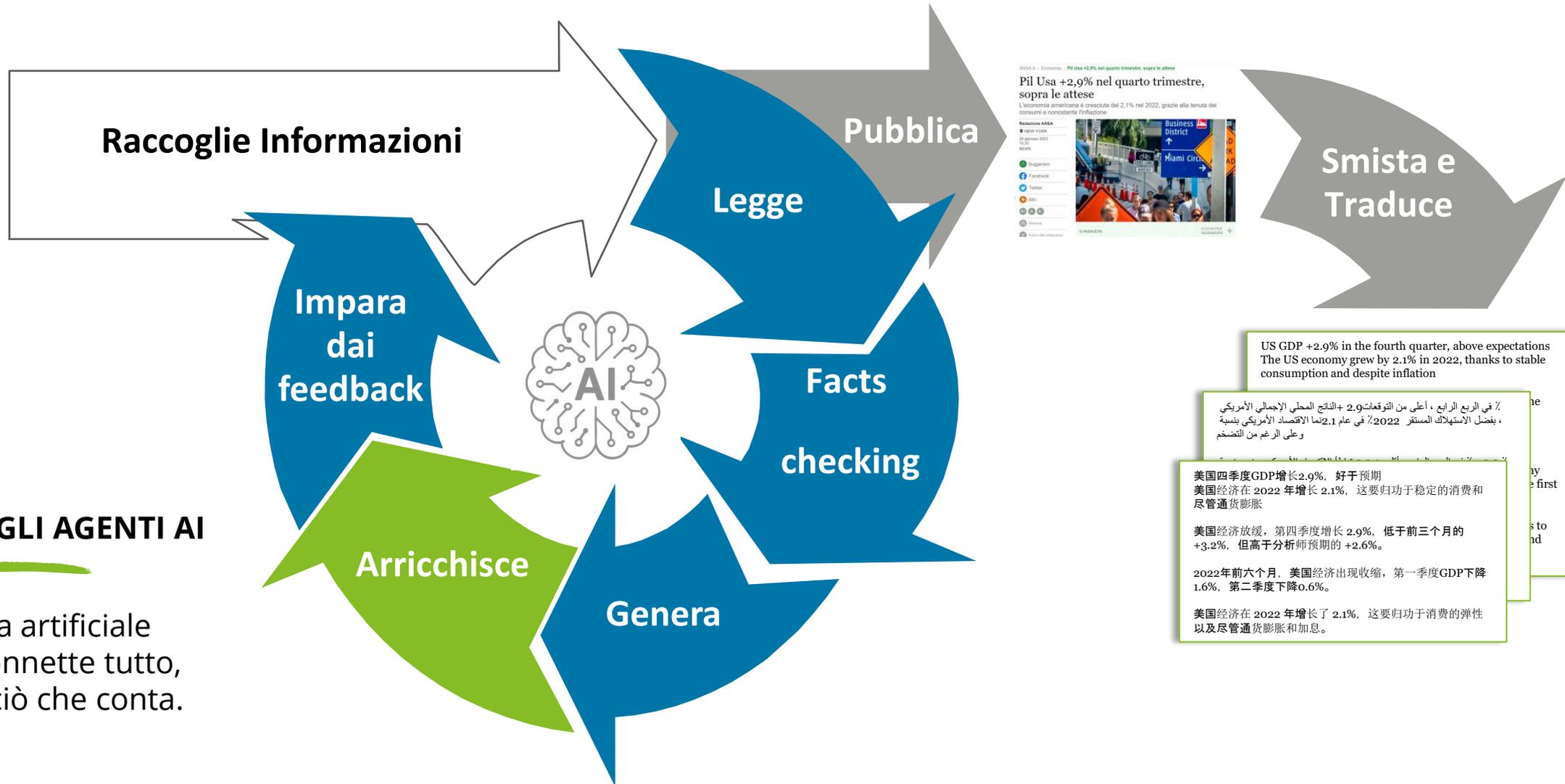
Il finanziamento delle testate giornalistiche indipendenti offre al consumatore un servizio di notizie più accessibile e multiforme.





L'EDITORIA AUMENTATA DALL'AI

Mentre parliamo, le macchine supportano gli editori per raccontare la storia del mondo



CAPACITÀ DEGLI AGENTI AI

L'intelligenza artificiale legge tutto, connette tutto, fornisce solo ciò che conta.

Il viaggio del content-creator 2.0

AI

CONTENT CREATOR 2.0



COLLEZIONA NOTIZIE

Raccoglie fatti e informazioni da fonti affidabili e approvate.

LEGGE, CAPISCE

Raggruppa automaticamente i fatti simili ed estrae gli approfondimenti

GENERA

La GenAI scrive una bozza per il contenuto, adottando lo stesso stile e lo stesso lessico dei redattori, incrementando il testo con metadati descrittivi.

RIVEDE & FINALIZZA

- Valuta lo stile
- Finalizza l'articolo, convalidandolo
- Rivede i contenuti per il training dell'agente AI

PUBBLICA

Pubblica il contenuto ultimato



UN'OCCASIONE PER AMPLIARE IL BUSINESS

Il futuro dell'ecosistema dell'informazione supportato dall'AI

FACT-CHECKING AUTOMATICO

Il fact-checking automatico in tempo reale basato su AI permetterà di **analizzare rapidamente grandi quantità di dati da varie fonti per identificare e correggere informazioni errate prima che si diffondano**. La fiducia nelle fonti di informazione verrà così preservata, ma sarà essenziale garantire l'accuratezza degli algoritmi e la supervisione umana per risultati imparziali.

PROFILAZIONE E PERSONALIZZAZIONE AVANZATA

La profilazione avanzata degli utenti consentirà una personalizzazione estrema dei contenuti informativi. Le notizie saranno **curate dinamicamente in base agli interessi specifici degli utenti, adattando contenuti, tono e linguaggio**. Questo approccio migliorerà coinvolgimento e comprensione degli utenti, ma presenterà il rischio di bolle di filtraggio, limitando l'esposizione a prospettive diverse.

Copyright © 2025 Deloitte Consulting S.r.l. S.B. All rights reserved.

ESPERIENZE IMMERSIVE E MULTISENSORIALI

La **trasformazione del consumo delle notizie in esperienze immersive** diventerà sempre più comune, grazie all'utilizzo di tecnologie come assistenti virtuali, AR/XR e digital twins che consentiranno una fruizione più coinvolgente e interattiva delle informazioni.



GENERAZIONE CONTENUTI

L'AI, in particolare quella applicata al linguaggio diventerà essenziale per gli organi d'informazione per rimanere competitivi e **supportare le redazioni nella produzione di notizie di alta qualità e per la creazione di contenuti multimediali diversificati** come podcast, newsletter e rassegne stampa.

SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER EVENTI SPECIFICI

L'AI sarà utilizzata per generare **report automatici su eventi specifici**, come convegni, migliorando l'efficienza nella creazione di contenuti informativi. Per eventi speciali come Giubileo o Olimpiadi, potranno essere sviluppate **soluzioni personalizzate** che integreranno dati in tempo reale e offriranno un'esperienza informativa adattata alle esigenze degli utenti.



Gestione multimodale avanzata dell'archivio



Revisione e miglioramento continuativo del processo di generazione



Generazione di immagini a partire da notizie



Personalizzazione avanzata dei contenuti (notizie, newsletter, ecc)



Fake news e **fact-checking** automatico



Automatizzazione o creazione osservatori specifici



Assistenti virtuali per utenti premium



Gestione avanzata per prodotti specifici (es. Giubileo)



Report automatici per eventi specifici (es. sedute parlamentari)

Deloitte.

Grazie!