

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

FIEG

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDILAND MEETING 2025 BOLOGNA 17 giugno 2025

**2025 : Il Sistema
dell'informazione cambia**

**Nuovi temi, canali,
lettori, ricavi**



Sergio Vitelli Segretario ASIG

WEB 2025 GLOBAL

FEB 2025

GLOBAL

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



we are social

Meltwater



SOURCES: U.N., GOVERNMENT AUTHORITIES, GSMA INTELLIGENCE, ITU, EUROSTAT, CNINIC, KANTAR & IAMA, PLATFORM RESOURCES, OCDH, BETA RESEARCH CENTER, KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND MAY NOT REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE INACCURATE RESULTS. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

WEB 2025 ITALIA

**FEB
2025**

ITALY

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



ITALY

TOTAL
POPULATION



we
are
social

59.3
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%
-185 THOUSAND

URBANISATION

72.5%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

82.2
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.004%
-2,949

TOTAL vs. POPULATION

139%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



53.3
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.3%
-166 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

89.9%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



42.2
MILLION

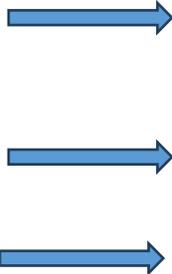
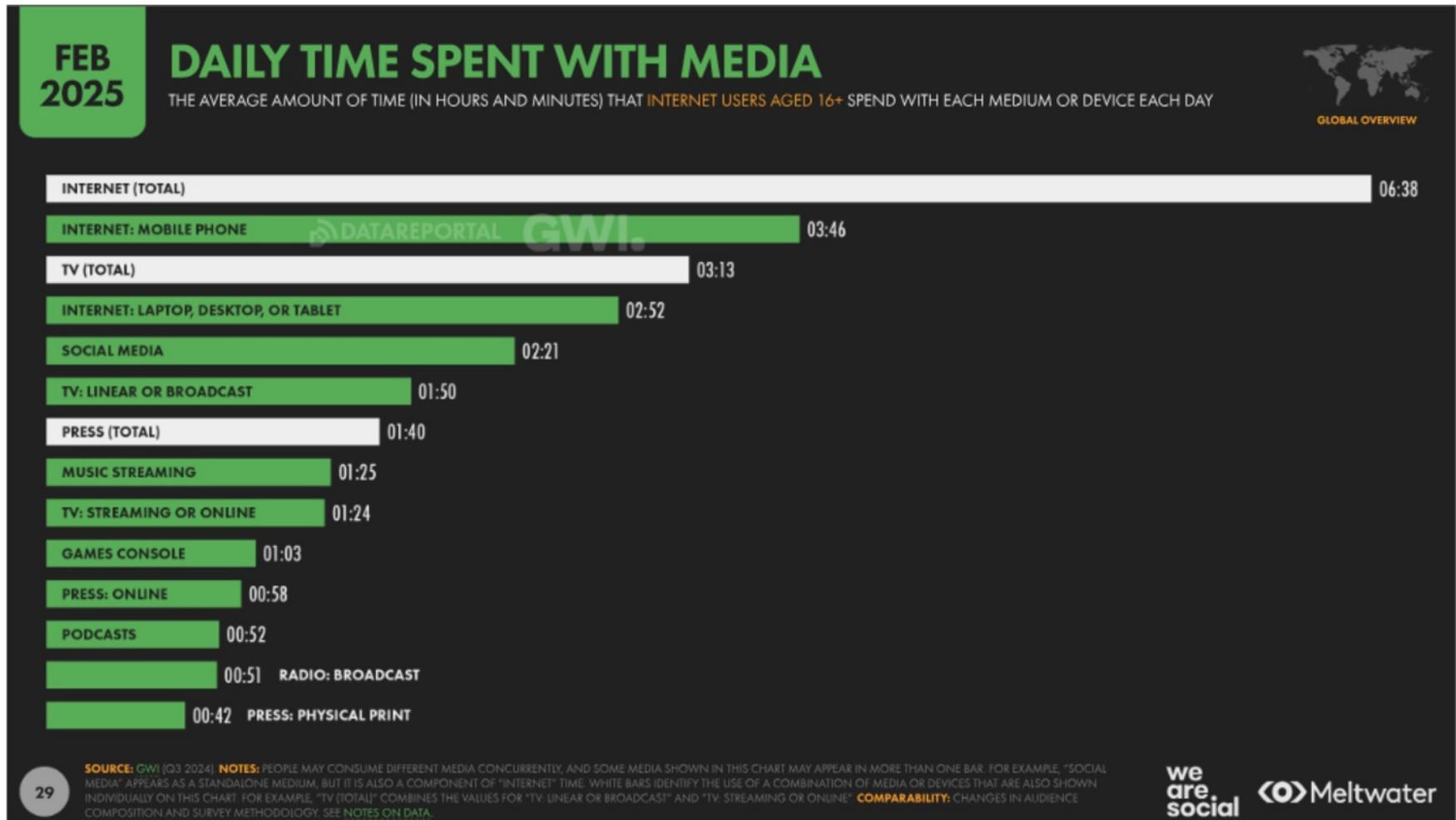
YEAR-ON-YEAR CHANGE

-1.4%
-600 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

71.2%

UTILIZZO MEDIA GLOBAL



QUALE UTILIZZO INTERNET 2025

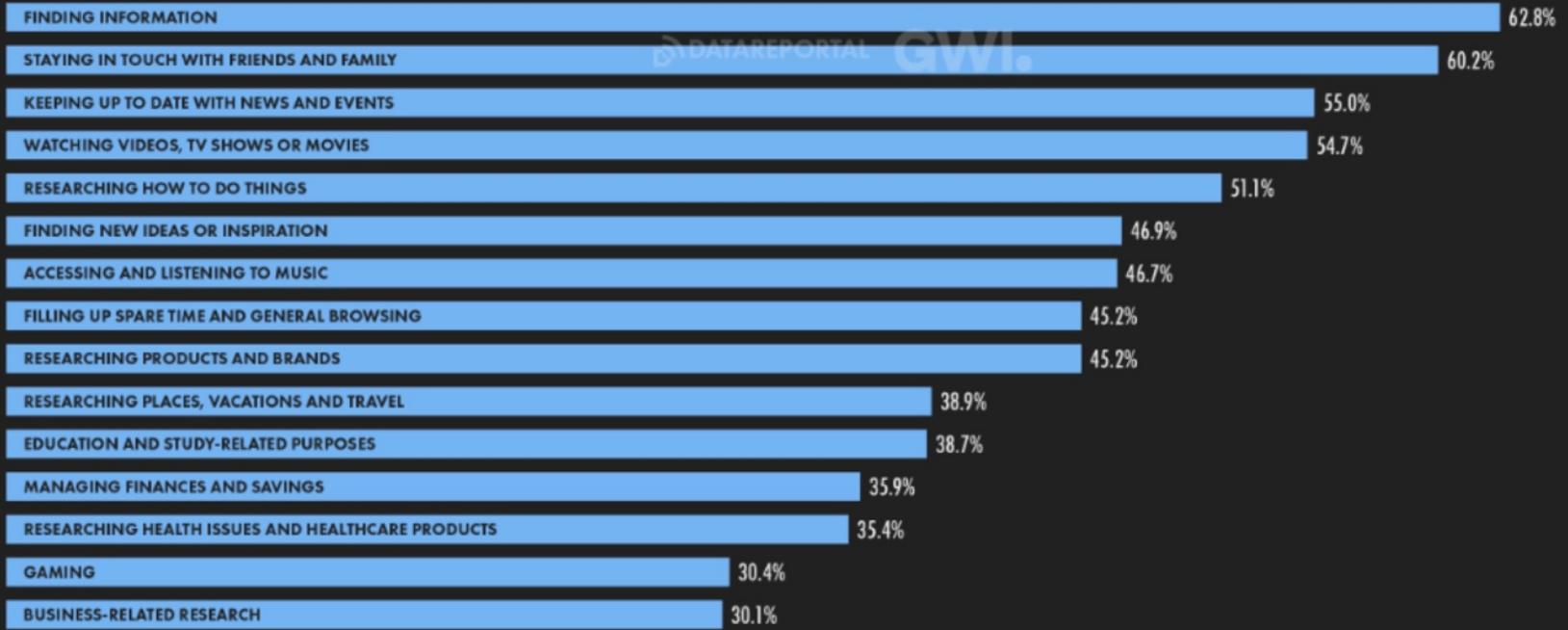
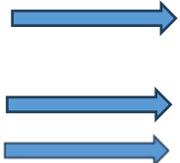
FEB
2025

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16+ USE THE INTERNET

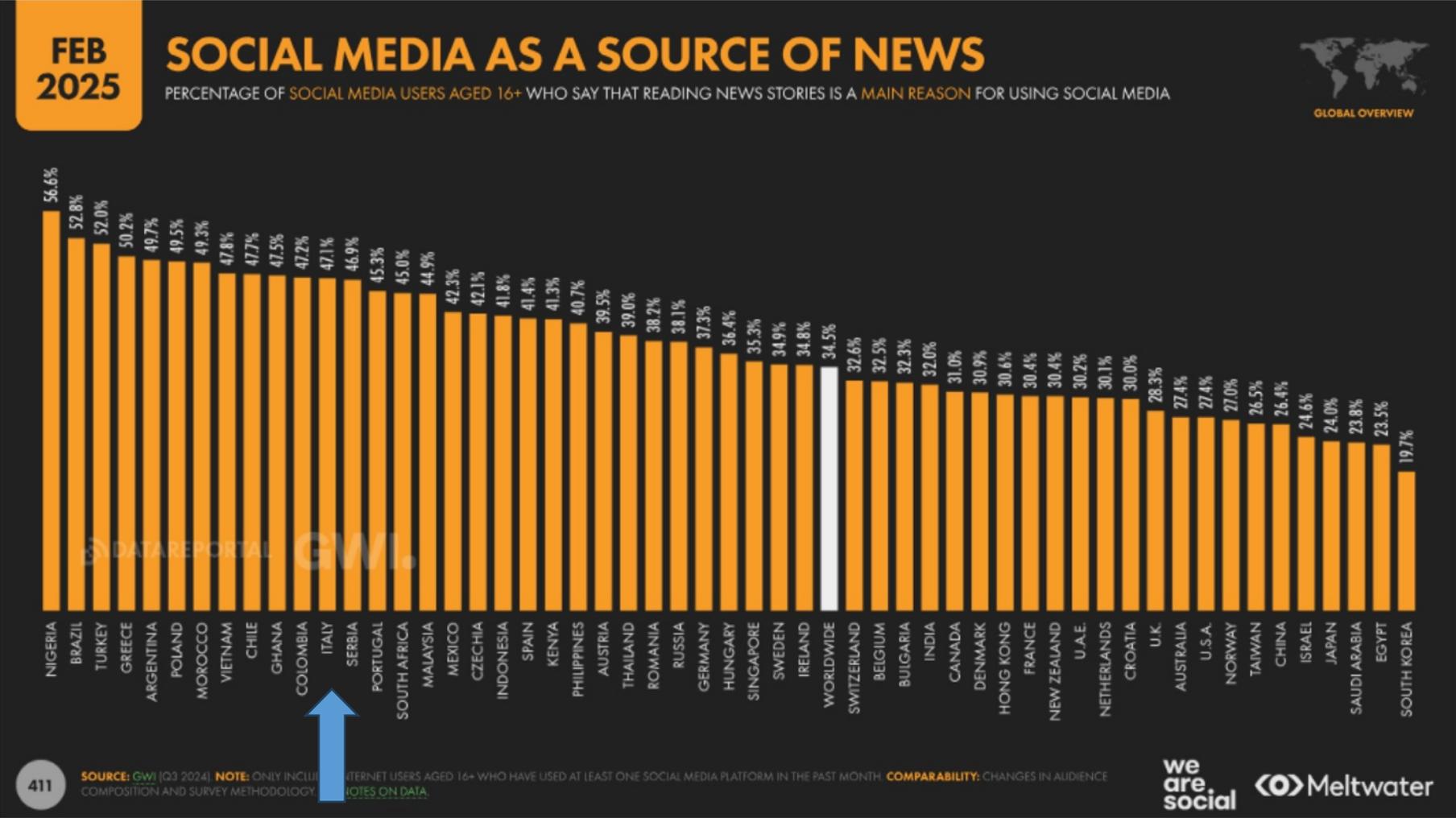


GLOBAL OVERVIEW



65 SOURCE: GWI (Q3 2024) COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE [NOTES ON DATA](#).

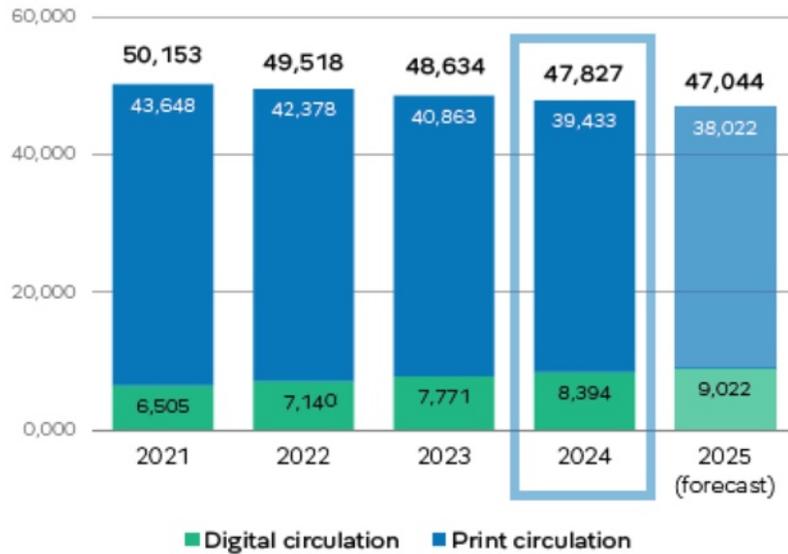
UTILIZZO SOCIAL NETWORKS PER NEWS 2025



WAN IFRA TRENDS 2024-2025

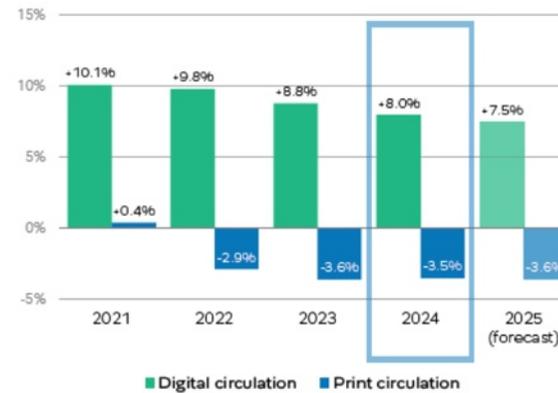
RICAVI DIFFUSIONE EDITORIA PRINT-DIGITALE

Newspaper circulation revenues (in US\$ mn)



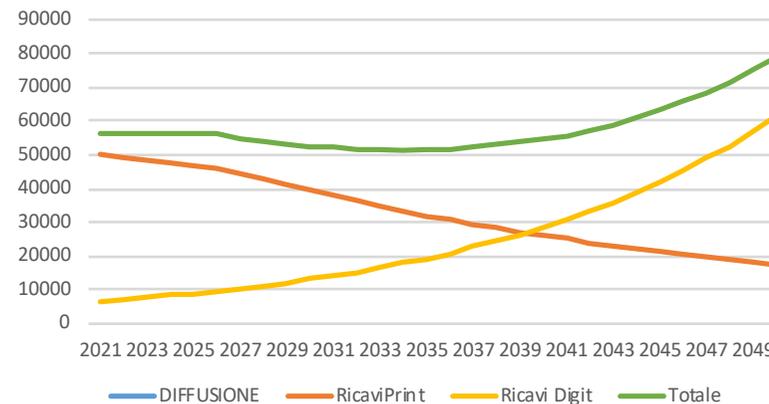
Source: WPT analysis of data from D+C Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028

Year-on-year change in newspaper print and digital circulation revenues



Source: WPT analysis of data from D+C Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028

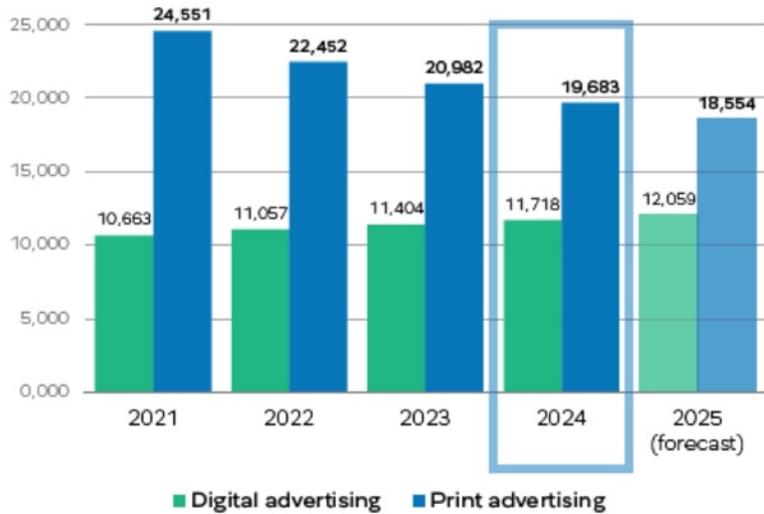
Proiezione ricavi diffusionali Print-Digital



RICAVI PUBBLICITARI EDITORIA PRINT-DIGITALE

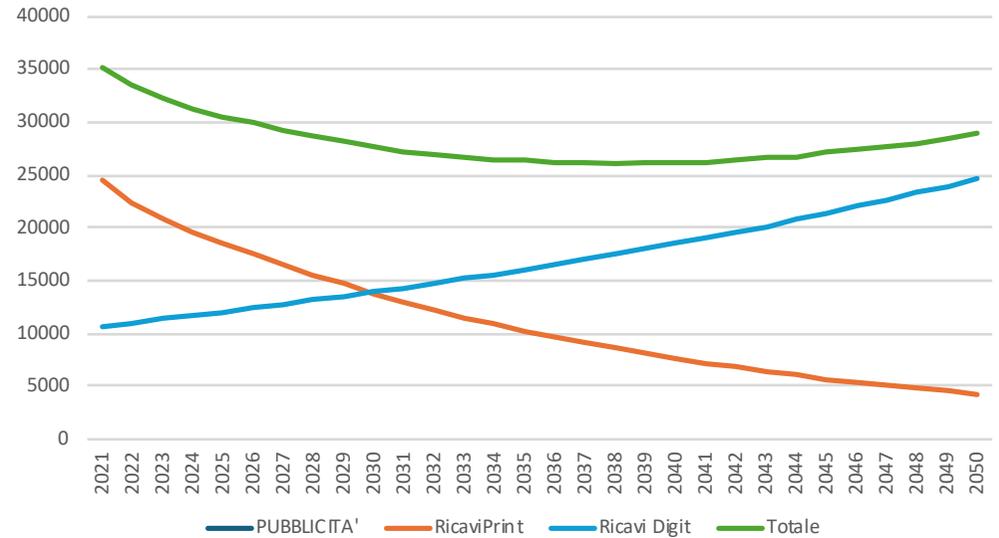


Digital and print newspaper advertising revenues (in US\$ mn)



Source: WPT analysis of data from PwC Global Entertainment & Media Outlook: 2024-2028

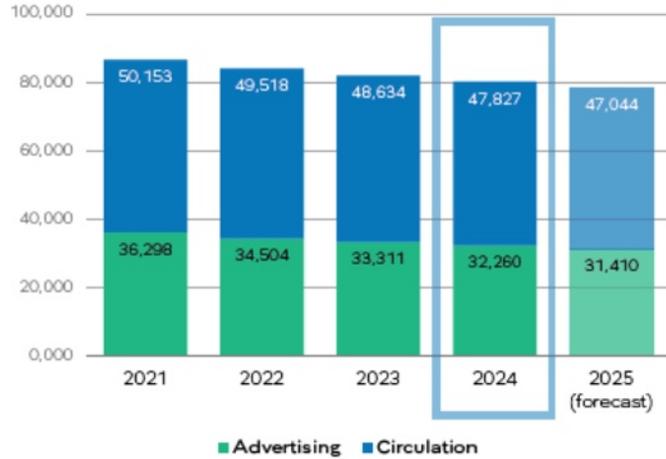
Proiezione ricavi pubblicitari Print-Digitale



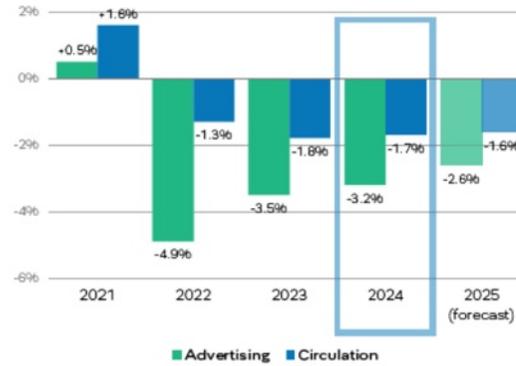
RICAVI TOTALI EDITORIA PRINT-DIGITALE



Newspaper advertising & circulation revenue development (in US\$ mn)

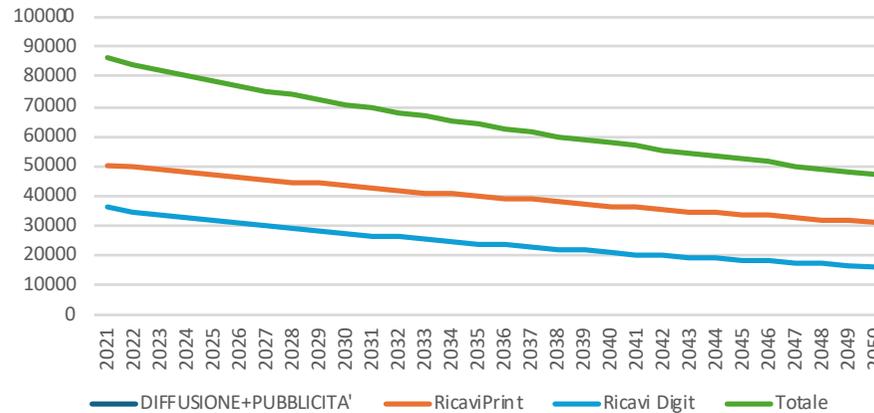


Year-on-year change in advertising and circulation revenues



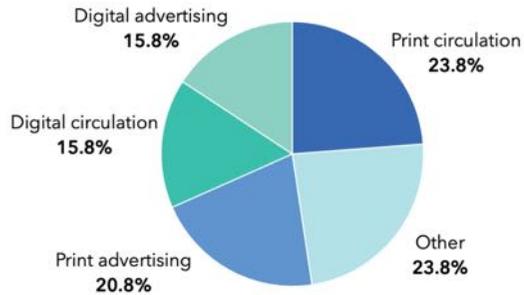
Source: WPT analysis of data from PwC Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028

Proiezione Ricavi diffusione+Pubblicità Print-Digitale



ALTRI RICAVI EDITORIA PRINT-DIGITALE

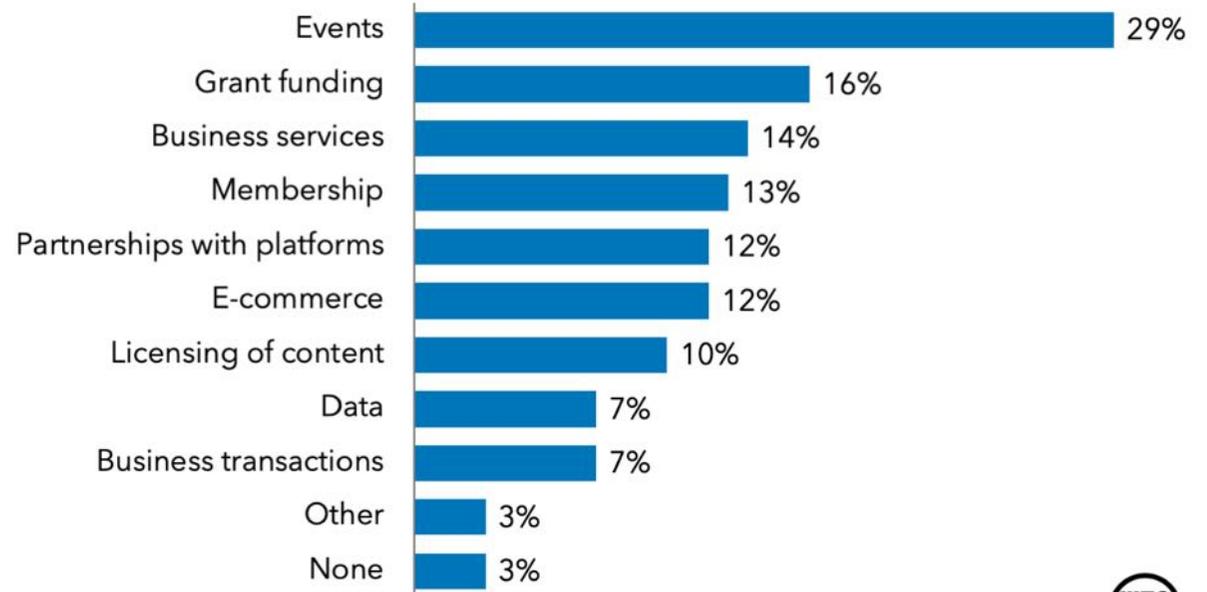
What percentage of your total revenue comes from the following sources?



Source: World Press Trends Outlook 2024-2025 survey (July-September 2024)



Apart from advertising and reader revenue, which of the following are your most important revenue sources in 2024?



Source: World Press Trends Outlook 2024-2025 survey (July-September 2024)

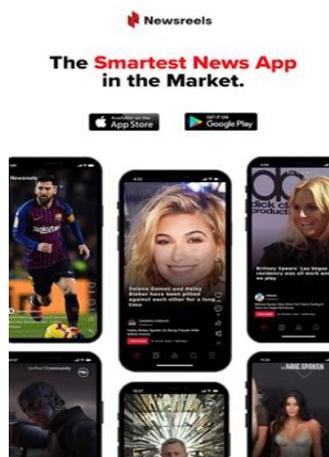


PERSONALIZZAZIONE CONTENUTI E SERVIZI

Il Mercato Editoriale deve passare da una offerta standard a molteplici offerte creative, personalizzabili e portatrici di nuovi clienti di ogni età. Pertanto gli Editori debbono trasformarsi da B2B a B2C utilizzando nelle proprie organizzazioni l'Analisi dei Clienti e degli accessi, avere nuovi tipi di giornalisti in grado di progettare e testare prototipi di prodotto e capacità di investimenti in modo incrementale man mano che si testano i nuovi prodotti e servizi dando priorità alle generazioni più giovani



Portale Giochi : Wridges,Keyword Conversation Giornalisti-Utenti



Newsreel App per i giovani modello TiTok Team videogiornalisti

New York Times offre i suoi podcast su Apple e Spotify



Per utenti BILD e visione virtuale auto, moto, sport



Repubblica e La Stampa possono essere ascoltati grazie alla tecnologia AI di Voice Studio, che converte il testo in articoli audio con tono, ritmo ed enfasi naturali.

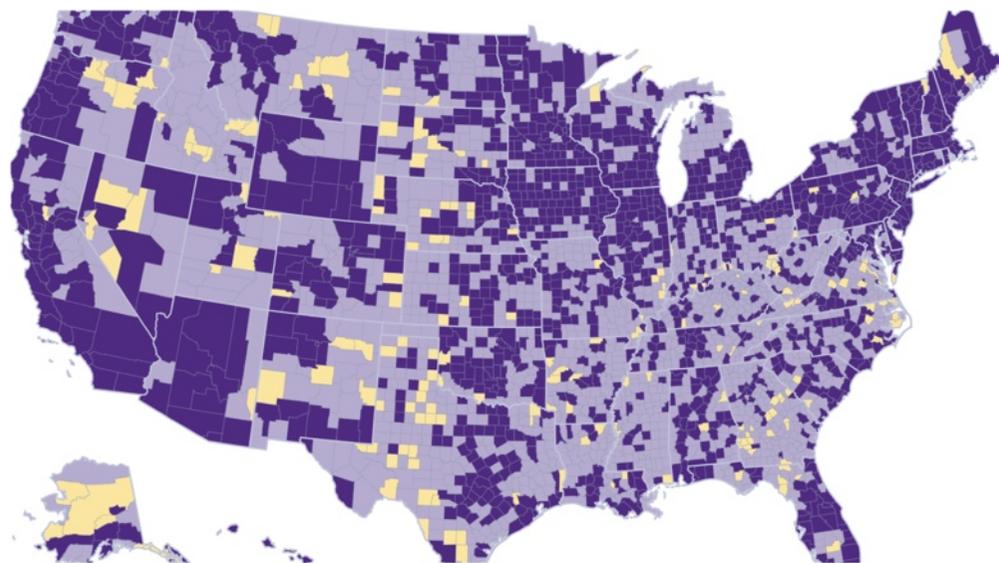


DESERTIFICAZIONE INFORMAZIONE USA (LOCAL NEWS INITIATIVE)

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

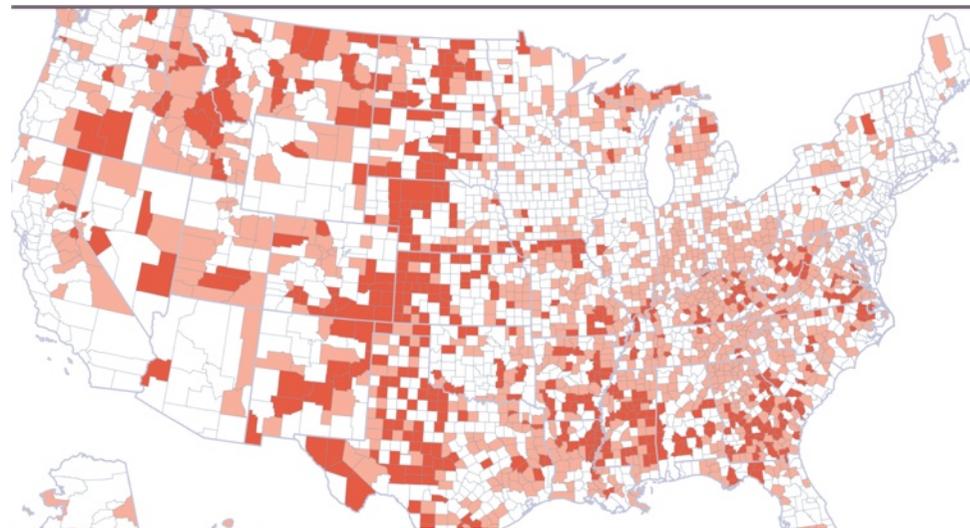
■ Nessuna fonte di notizie ■ 1 testata giornalistica ■ 2 o più organi



La mappa laterale evidenzia le contee che attualmente hanno un solo quotidiano e prevede se, tra cinque anni, avranno maggiori o minori probabilità di diventare deserti di informazione, senza giornali

RAPPORTO 2024

206 contee in tutto il paese prive di alcuna fonte di notizie e 1.561 contee con una sola fonte. Complessivamente, ciò significa che quasi 55 milioni di persone negli Stati Uniti hanno un accesso limitato o nullo alle notizie locali.



■ Meno a rischio ■ Più a rischio

COMUNITA' LOCALI NO PROFIT



La consapevolezza nei Lettori della necessità di salvaguardare il diritto/dovere di inchiesta sta spingendo Comunità, Fondazioni e Privati verso il libero finanziamento di iniziative e di organizzazioni giornalistiche no-profit per la cura delle notizie a carattere «Sociale» Il «giornale non profit» viene equiparato a un ente di beneficenza. L'impresa editoriale non paga imposte sugli utili e, può accettare donazioni deducibili dalla dichiarazione dei redditi.

Knight Foundation opera in 26 comunità negli Stati Uniti. In otto comunità, un direttore di programma locale guida il lavoro:

- [Akron, Ohio](#) [Charlotte, Carolina del Nord](#) [Detroit, Michigan](#) [Macon, Georgia](#) [Miami](#) , Florida [Filadelfia](#) , Pennsylvania [Saint Paul, Minnesota](#)
- [San Jose, California](#)

Altre 18 comunità dispongono di "Knight Donor Advised Funds" gestiti dalla Knight Foundation tramite fondazioni comunitarie locali



— National Trust for —
LOCAL NEWS



America's Newspapers Foundation in qualità di principale organizzazione a sostegno dei giornali a conduzione familiare, si concentra sulla loro trasformazione, fornendo agli editori locali le strategie, gli strumenti e i modelli aziendali di cui hanno bisogno per prosperare nel moderno panorama dei media.

National Trust for Local News

- 65 giornali in tre stati (Colorado, Maine e Georgia)
- 500 dipendenti, di cui circa la metà giornalisti
- 100.000 abbonati paganti
- 300.000 copie di un prodotto cartaceo distribuite al mese
- 50 milioni di dollari di fatturato
- 2,5 milioni di visitatori unici al mese



Media Power Collaborative come le strade sicure e i solidi sistemi di istruzione pubblica, il giornalismo di servizio pubblico e l'informazione civica sono beni pubblici che avvantaggiano intere comunità.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

WHICH COUNTRIES ARE Most Interested IN Generative-AI?

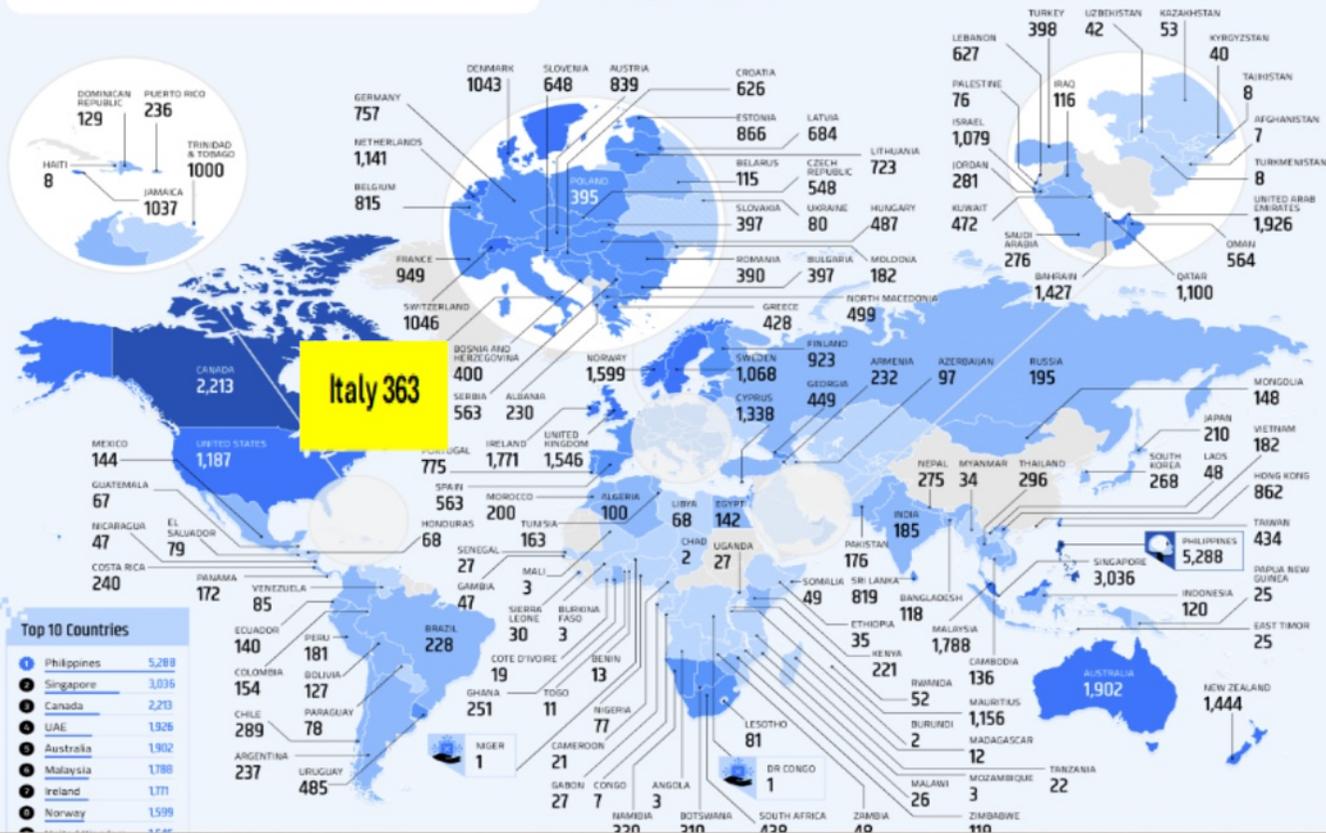


Artificial Intelligence is taking the world by storm. Research by Goldman Sachs suggests that new technology has the potential to drive a 7% increase in global GDP by 2033. But which countries are most interested in this global phenomenon?



Our analysis shows that people in the **Philippines** are keenest on AI technology, with **5,288 searches** for popular generative AI tools per 100k of its population. Users in Singapore (3,036 searches per 100k) and Canada (2,213 searches per 100k) also have high levels of interest.

Monthly search volume across popular tools per 100k population



Top 10 Countries

- Philippines 5,288
- Singapore 3,036
- Canada 2,213
- UAE 1,926
- Australia 1,902
- Malaysia 1,788
- Ireland 1,771
- Norway 1,599
- Italy 363
- France 949

AI GENERATIVA ITALIA

La via tricolore I modelli di linguaggio creati su misura per l'Italia



500

milioni di euro

La dotazione del nuovo fondo Cdp Ai che da quest'anno finanzierà le startup

* Large language model, programma d'intelligenza artificiale in grado di riconoscere e generare testi in linguaggio naturale

Vitruvian-1	EngGpt	Domyn Italia	Minerva 7B
<p>Società: creato da Asc27, startup fondata e diretta a Roma da Nicola Grandis, informatico esperto di cybersecurity. Ha sedi anche a Milano e Bologna</p> <p>Caratteristiche: disponibile da febbraio in beta, Llm* da 14 miliardi di parametri, usa data-base italiani, con 120 miliardi di termini</p> <p>Chi lo usa: non solo per aziende, anche per artigiani e professionisti. Il costo è a consumo, oggi il meno caro sul mercato</p>	<p>Società: sviluppato da Engineering a Roma, addestrato con il supercomputer Leonardo del Cineca e il supporto dei ricercatori dell'Hair, Hub for Artificial Intelligence Research</p> <p>Caratteristiche: introdotto a metà 2024, da febbraio c'è la nuova versione, basata su trilioni di dati italiani</p> <p>Chi lo usa: GenAi privata per settori come telco, finanza, energy, sanità, include norme nazionali e rispetto dell'AI Act</p>	<p>Società: creato a Milano dalla startup iGenius, addestrato al Cineca di Bologna, è un modello open-source, disponibile anche su Hugging Face, piattaforma internazionale di Ai</p> <p>Caratteristiche: lanciato da giugno 2024, è in arrivo una versione da 10 miliardi di parametri, in 50 lingue oltre l'italiano</p> <p>Chi lo usa: rivolto a finanza e Pa. A febbraio rilasciato Colosseum 355B, un modello molto potente creato con Nvidia</p>	<p>Società: nato all'università La Sapienza di Roma è il primo Llm* made in Italy, sviluppato con il Fair, il progetto nazionale strategico per l'AI e in collaborazione con il Cineca</p> <p>Caratteristiche: arrivato ad aprile 2024, aggiornato a novembre, ha 7 miliardi di parametri, e 1,5 trilioni di dati tutti italiani</p> <p>Chi lo usa: la versione pubblica con chat-bot è disponibile gratis, sul sito Minerva-llm.org</p>

AI GENERATIVA ELL'EDITORIA



POTENZIALI VANTAGGI

PER I LETTORI : Ricerca personalizzata tramite Chatbot, Contenuti e modalità di fruizione personalizzati, assistenza per l'analisi di interessi o utilizzi personali

PER LA CREAZIONE CONTENUTI :

Creazione automatica titoli, articoli, newsletter, sunti, abstract, immagini, video, traduzione in altre lingue, conversione testo-audio (articoli e newsletters)

PER LA GESTIONE CONTENUTI

Posizionamento automatico in pagina, creazione automatica web pages, newsletter, creazione automatica pagine a soggetto, ricerca e aggiornamento automatico archivi a soggetto

POTENZIALI SVANTAGGI

E' il proprietario dell'algoritmo a determinarne le regole, il dataset e a stabilire quali informazioni sono giuste o sbagliate in base ai suoi obiettivi. Questo il vero e pericoloso nodo che sta spingendo molto a dibattere di **algoretica**, cioè di etica dell'IA

Necessità di maggior controllo su argomenti, dati, immagini, video a causa di :

- Creazione di Siti e Testate generate ed alimentate da AI che utilizzano contenuti prodotti da altri
- Creazione di Chatbot con interlocutori virtuali prodotti da AI e potenzialmente finalizzati a diffondere Fake news con grave discredito dell'Editoria più professionale e della stessa correttezza delle democrazie

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



GENERATORI DI TESTO

RISCRITTURA

SINTESI DI TESTI LUNGI

TRASCRIITTORI AUDIO/VIDEO

RIASSUNTO APPUNTI/RIUNIONI

GENERATORI IMMAGINI DA TESTO

GENERATORI VIDEO

EDIT VIDEO

GENEERAZIONE PRESENTAZIONI

TRADUTTORI

CREAZIONE DI UN CV

GENERATORI VOCE

CLONAZIONE DI UNA VOCE

GENERATORI MUSICA

GENERATORI DISEGNI ANIMATI

CREAZIONE LOGO

GENERATORI AVATAR

SCAMBIO VOLTI

RACCOLTA DATI X INDAGINI

MIND MAPS

IMPATTO NEWS/FAKENEWS

GPT4, GEMINI, PERPLEXITY, DEEP SEEK

WORDTUNE, GRAMMARLY

AI SUMMARIZER, SCRIBB, ZEROGPT, QUILIBOT

LONTRA, TREET, TRANSCRIPTOR, SONIX,NOTTA

SEMBLY, FATHOM , FIREFLIES

MIDJOURNEY, LEONARDO AI, DALL-E,IDEOGRAM

SORA, SYNTHESIA, AI STUDIOS, CANVA, PIKA

CUP CUT DESCRIPT

TOME, COPILOT POWERPOINT, GAMMA

GOOGLE, DEEPL, ALVIA, CLICK UP

KIKRESUME, ZETY, LIVECAREER

LOVO, SPEECHIFAY, MURF

ELEVEN LABS

SUNO, FLEXCLIP, HIDRA,SOUNDRAW

ANIMAKER, JITTER

RERAFT AI, VIDEOGRAM, LOGO DIFFUSION

DID, AVATARMAKER, VISIONSTORY, HEY GEN

FACE SWAP, IFOTO, DEEPSWAPPER

GENEI, IRIS, ELICIT

CHATMIND, MAPIFY, MIND MAP

NEWSWHIP, FACTMATA

AI GENERATIVA NELL'EDITORIA



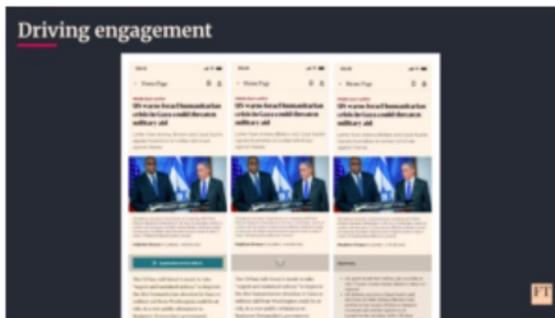
GANNETT



El Pais, Nikkei, Gannett stanno progettando un assistente conversazionale che, utilizzando i più recenti modelli linguistici di intelligenza artificiale, aiuti i lettori a ottenere informazioni in modo agile e preciso all'interno dell'ambiente digitale dei propri contenuti



La **Suite Reuters (IA)** presentata al NAB Show di Las Vegas aggiungerà alla ricerca per argomento nuovi strumenti, tra cui il rilevamento delle scene e la voce sintetica, nel corso dell'anno



Financial Times sta sperimentando l'uso di riassunti i lettori cliccano su un pulsante all'interno di articoli selezionati, che produce il riassunto e informa l'utente che è stato redatto dall'IA (e successivamente modificato da un giornalista del FT).

Politiken e Aftonbladet

Platform Intelligence in News (PIN), ha implementato sistemi di raccomandazione basati sull'intelligenza artificiale per aiutare i lettori a scoprire notizie rilevanti in un ambiente multilingua



Le **Monde International** in inglese



Aftonbladet Daily in arabo



Video The Economist in Francese/Spagnolo/Tedesco /Mandarino

DowJones in coreano



APPLICAZIONI AI PER NEWS LOCALI



Good Day Fort Collins e Patch sono reti di newsletter generate dall'intelligenza artificiale che operano la prima in 355 città e paesi degli Stati Uniti, la seconda su 30000 comunità



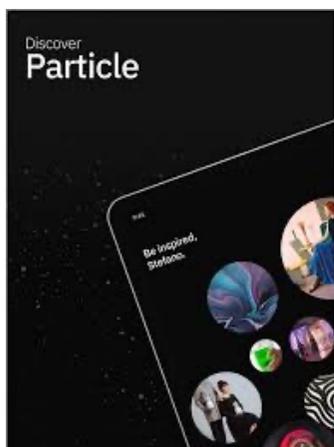
Chalkbeat e Midcoast Villager sono applicazioni per pubblicare trascrizioni di eventi locali



Lenfest Institute ha lanciato un programma di notizie locali e AI da 10 milioni di dollari in collaborazione con OpenAI e Microsoft inizialmente per cinque organizzazioni di notizie metropolitane statunitensi di proprietà indipendente: The Minnesota Star Tribune, The Philadelphia Inquirer, Chicago Public Media, proprietario del Chicago Sun-Times, The Seattle Times e Newsday a Long Island



NUOVE AGENZIE STAMPA AI



Particle App USA di news AI fondata da ex Twitter collaziona in «Stories» articoli e citazioni, sintetizzando ogni news da punti di vista diversi



Piattaforma USA che permette ai giornalisti di condividere i propri reportage originali con un pubblico pagante in un formato simile a quello dei social media.



TOMORROW'S PUBLISHER

Noha Wire Service in GB legge e cataloga milioni di comunicati stampa ogni giorno (in tutto il mondo), li traduce li mappa e li invia ai clienti utilizzando un sito Tomorrow Publisher

Nuove agenzie stampa per generazione Z Awisse, Oubiquitous, Influencer Marketing Factory, The Schelf, 98



In Italia GenzNow, Cimiciurri



EVOLUZIONE DELL'INFORMAZIONE

«Controllare i media è controllare il cervello delle masse» (JC Bourret)



1800-1950

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE RADIO E GIORNALI
GESTITI DA POTERI CULTURALI, POLITICI ED ECONOMICI



1950-2000

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE RETI TELEVISIVE GESTITE DA POTERI
POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI PERDE GRADUALMENTE
LA SUA CAPACITA' DI PRODURRE CULTURA E PENSIERO CRITICO



2000-2020

INFORMAZIONE GESTITA DA POTERI PLANETARI TRAMITE WEB CON LA
PROFILAZIONE DEGLI UTENTI INIZIA AD ESSERE UTILIZZATA PER
INDIRIZZARE LE MASSE IN SENSO COMMERCIALE E POLITICO



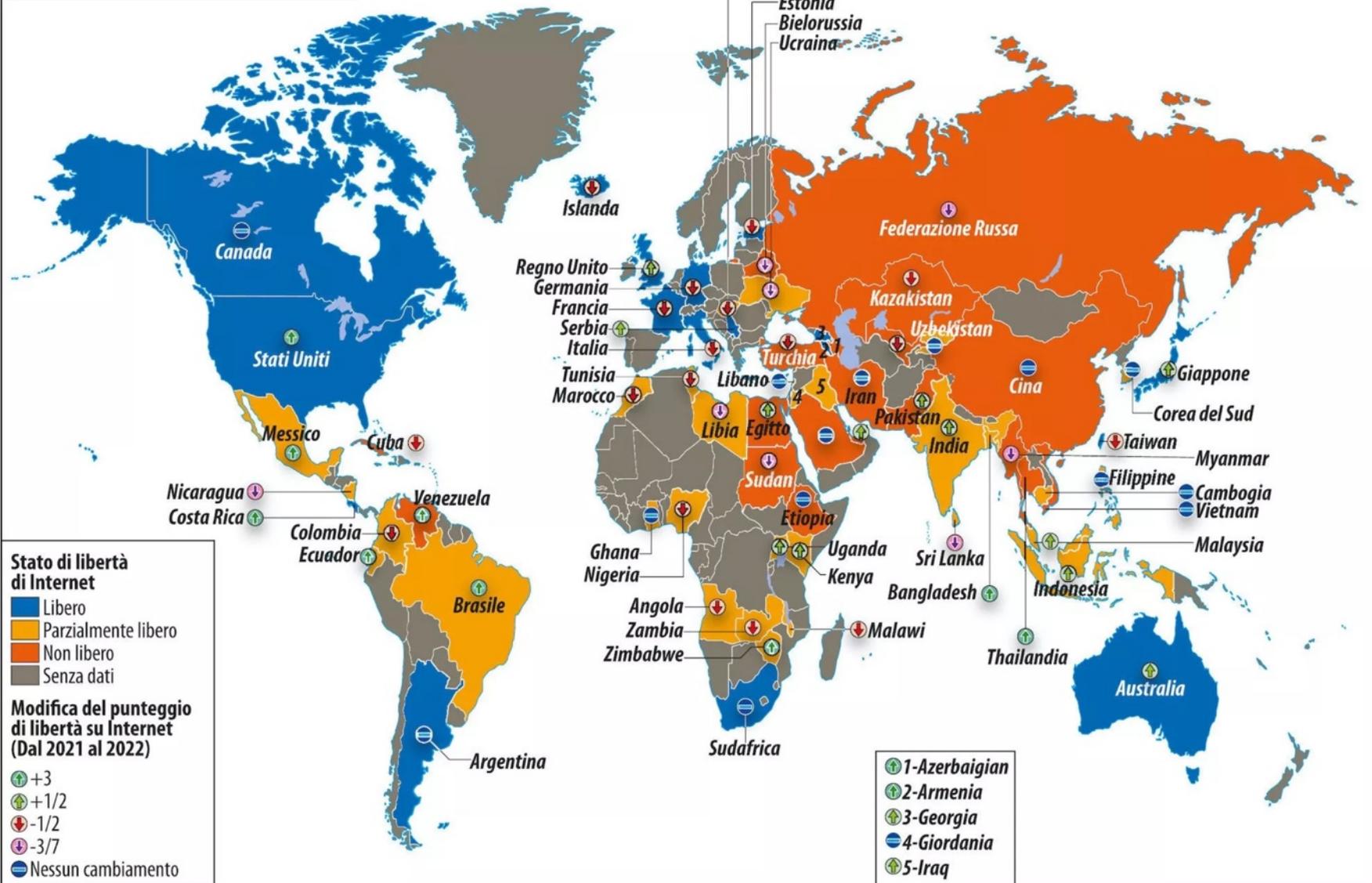
2020-2050

LA REALTA' VIRTUALE DEL WEB RISCHIA DI ESSERE GRADUALMENTE IMPOSTA COME
RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO REALE CON I NUOVI STRUMENTI DI INTELLIGENZA
ARTIFICIALE, MARKETING EMOZIONALE, AFFECTIVE COMPUTING

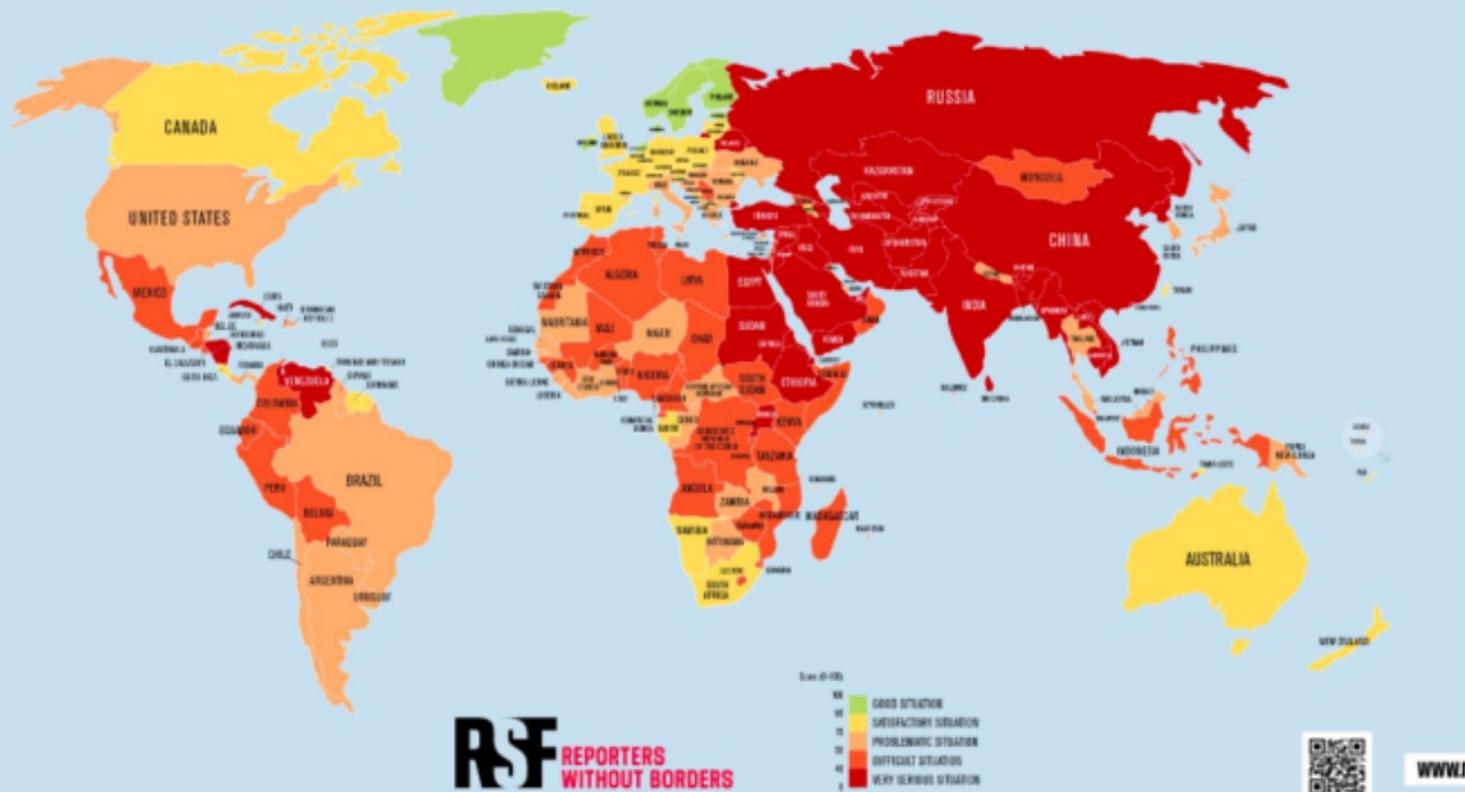
LA EDITORIA IN PASSATO PRODUTTRICE DI CULTURA E CUSTODE DEL PENSIERO CRITICO
DIVENTA UN OSTACOLO PER I REGIMI SEMPRE MENO DEMOCRATICI E PIU' ILLIBERALI



INTERNET È LIBERO?



LIBERTA' DI STAMPA



"Ci troviamo di fronte a una sfida cruciale: comprendere il ruolo delle aziende mediatiche in un mondo in continua evoluzione. La percezione in continua evoluzione del giornalismo rende il nostro lavoro più importante che mai. Dobbiamo proteggere il giornalismo e la democrazia", Ladina Heimgartner, presidente di WAN-IFRA.

FREEDOM OF THE PRESS WORLDWIDE 2025

SALVAGUARDIA DELL'INFORMAZIONE



Classifica di Reporter sans Frontières 2025

POSIZIONE	PAESI	PUNTEGGIO GLOBALE	POSIZIONE	PAESI	PUNTEGGIO GLOBALE	POSIZIONE	PAESI	PUNTEGGIO GLOBALI	POSIZIONE	PAESI	PUNTEGGIO GLOBALE
1	Norvegia	92.31	16	Nuova Zelanda	81.37	30	Capo Verde	74,98	46	Tonga	68.39
2	Estonia	89,46	17	Islanda	81.36	31	Polonia	74,79	47	Belize	68.32
3	Paesi Bassi	88,64	18	Belgio	80.12	32	Suriname	74,49	48	OECS	68.08
4	Svezia	88.13	19	Trinidad e Tobago	79,71	33	Slovenia	74.06	49	Italia	68.01
5	Finlandia	87.18	20	Regno Unito	78,89	34	Armenia	73,96	50	Mauritania	67.52
6	Danimarca	86,93	21	Canada	78,75	35	Moldavia	73.36	51	Maurizio	67.31
7	Irlanda	86,92	22	Austria	78.12	36	Costa Rica	73.09	52	Ghana	67.13
8	Portogallo	84.26	23	Spagna	77.35	37	Montenegro	72,83	53	Panama	66,75
9	Svizzera	83,98	24	Taiwan	77.04	38	Slovacchia	71,93	54	Liberia	66.61
10	Repubblica Ceca	83,96	25	Francia	76.62	39	Timor Est	71.79	55	Romania	66.42
11	Germania	83,85	26	Giamaica	75,83	40	Figi	71.2	56	Sierra Leone	66.36
12	Liechtenstein	83.42	27	Sudafrica	75.71	41	Gabon	70,65	57	Stati Uniti	65,49
13	Lussemburgo	83.04	28	Namibia	75,35	42	Macedonia del Nord	70.44	58	Gambia	65,49
14	Lituania	82.27	29	Australia	75.15	43	Repubblica Dominicana	69,87	59	Uruguay	65.18
15	Lettonia	81.82	30	Capo Verde	74,98	44	Samoa	69,28	60	Croazia	64.2
						45	Seychelles	68.56			



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

IL NUOVO SISTEMA DELL'INFORMAZIONE

"Il coinvolgimento del pubblico è morto, la connessione con il pubblico è il futuro."

Ricerca Pew Research : **è il pubblico stesso a definire cosa siano le "notizie**
«le persone percepiscono le "notizie" più come un continuum che come una
semplice domanda a cui rispondere sì o no. Le persone classificano i
contenuti come più o meno "simili a notizie" e questo varia a seconda delle
piattaforme e delle fonti, nonché da persona a persona.

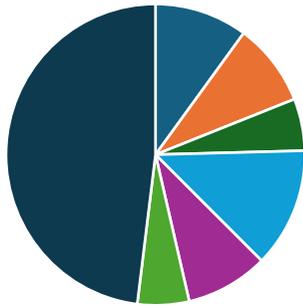


DIGITAL NEWS REPORT 2024

6 continenti/45 mercati

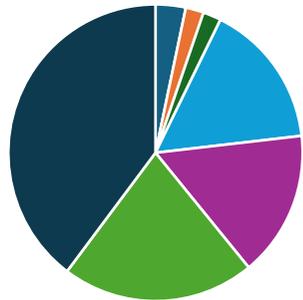


18-24



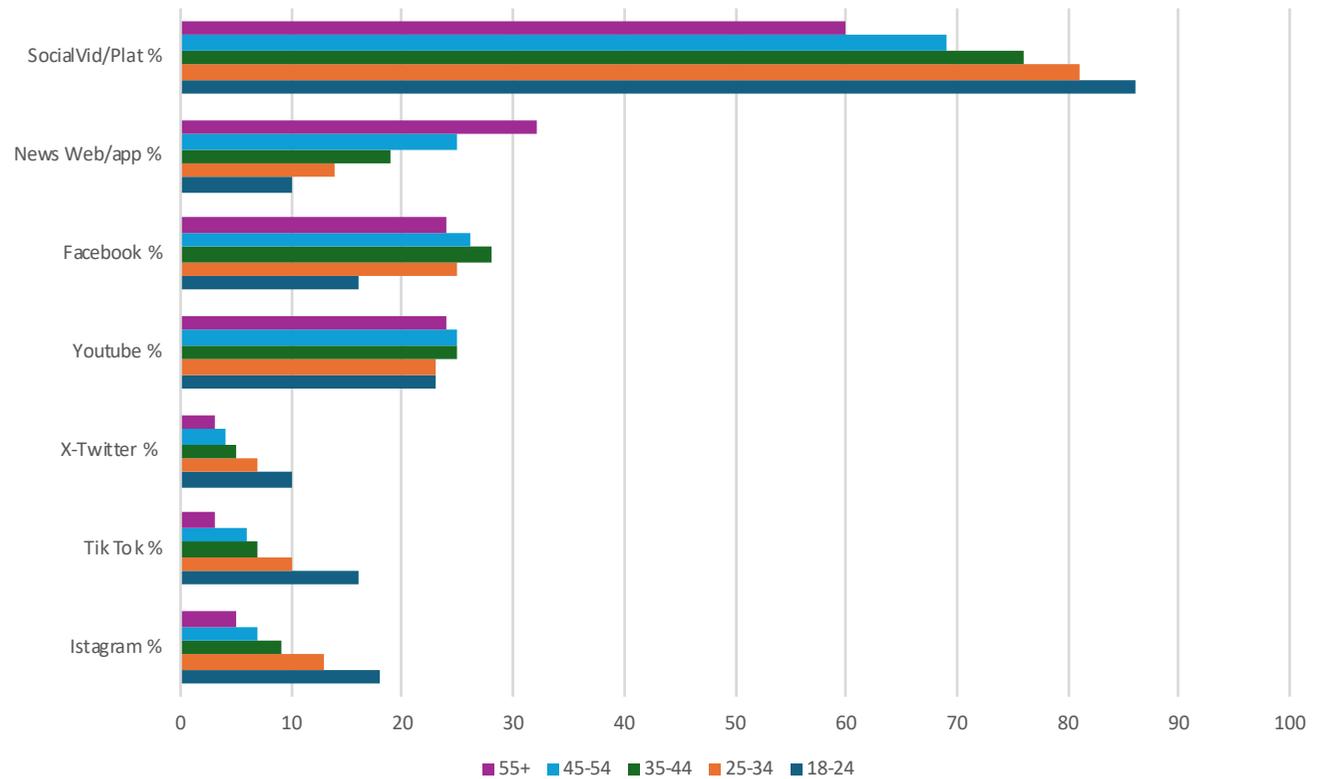
■ Instagram % ■ Tik Tok % ■ X-Twitter % ■ Youtube %
 ■ Facebook % ■ News Web/app % ■ SocialVid/Plat %

55+



■ Instagram % ■ Tik Tok % ■ X-Twitter % ■ Youtube %
 ■ Facebook % ■ News Web/app % ■ SocialVid/Plat %

Utilizzo canali digitali per ricerca news f (età)



EVOLUZIONE MEDIA

▼ THIS YEAR
NEXT YEAR ►

New Media Categorization

Content

Media properties including entertainment and informational content, chosen for share of viewership or brand equity.

Commerce

Media properties that belong to companies selling products and services, or companies with financial records of purchases.

Location

Media properties chosen for the location in which an ad is viewed, e.g. OOH, cinema, airline, and hotel media networks.

Intelligence

Media properties that help to organize the world's information and provide knowledge about that information, e.g. search and answer engines.

WPP Media



IL NUOVO SISTEMA DELL'INFORMAZIONE

2000-2020

INFORMAZIONE GESTITA DA POTERI SOVRANAZIONALI E PLANETARI TRAMITE WEB CON PROFILAZIONE DEGLI UTENTI UTILIZZATA PER OTTIMIZZARE IL SERVIZIO MA ANCHE PER INDIRIZZARLI TRAMITE ANALISI EFFETTUATA CON AI

2025→2030

RICONFIGURAZIONE DEL SISTEMA DELL'INFORMAZIONE

- Motori di **ricerca AI** SearchOpenAI, Gemini, Copilot, Perplexity
- Motori di **opinione** MetaAI, TikTokAI
- Motori di **per acquisti** Amazon Brand+, TikTok, Alibaba
- Motori di **intrattenimento** AppleAI, NetflixAI, PrimeAI

COME COMPETERE ?

GESTORI DI COMUNITA' AL POSTO DI GIORNALI

NEWSPAPER → NEWS ANALISYS COMMUNITY

Redattori Capo → Centro Analisi Editoriale e smistamento a Interessi generali/Personalì

Capi Servizio → Attivazione dei loro Gruppi Community di interesse

Redattori -> Influencers/Creators/Curatori di community

. I giornalisti sono influencer e gli influencer sono giornalisti e se questo è difficile da digerire, vanno pensati come autori di editoriali o commentatori culturali. I creatori di contenuti e gli influencer sono porte di accesso a informazioni e idee e il nostro volatile panorama politico e mediatico li rende allettanti per il pubblico



SITO WEB

Comprendente gli allacci (links) a :

- A. GIORNALE CARTACEO CONSULTAZIONE**
- B. RETE COMUNITA' (ANALISI/CHAT) WORLD**
- C. RETE COMUNITA' (ANALISI/CHAT) EUROPA**
- D. RETE COMUNITA' (ANALISI/CHAT) NAZIONALE**
- E. RETE COMUNITA' (ANALISI/CHAT) LOCALI**
- F. RETE COMUNITA' (ANALISI/CHAT) INTERESSI PERSONALI**

FILOSOFIA DI APPROCCIO

GIORNALE CARTACEO SINTESI NEWS E LINKS A RETI DI COMUNITA'

Numero pagine f(copie vendute/pubblicità residua)

RETE DI COMUNITA' WORLD/EUROPA Geopolitica, Cronache e mercati Internazionali

RETE DI COMUNITA' NAZIONALE Politica Nazionale, Cronache e mercati Nazionali

RETE DI COMUNITA' LOCALI Politica locale, Cronache e mercati locali

RETE DI COMUNITA' DI INTERESSE :

Arte, Cinema/Tv, Narrativa, Teatro, Sport, Scienze, Salute, Tecnologia, Viaggi, Lifestyles, Gossip, Nuove generazioni, Trends, Terzo Settore, Spiritualità, GenZ,...

**RETE COMUNITA' INTERESSI GENERALI
WORLD/EUROPA/NAZIONALE/LOCALE**

**Eventi Breaking News (catastrofi, guerre, morti illustri tc)
Eventi rilevanti di cronaca, politica, economia**

Per ogni pillola news il Centro Analisi Editoriale (Software Monitoring +vertici redazionali + mkt digitale) analizza i dati di coinvolgimento (presenza di utenti/ abbonati, interrogazioni, tempi di permanenza) attivando le Reti sottostanti non appena raggiunti i parametri di soglia di interesse

Per ogni ramo di interesse il Curatore accende le sotto Reti di analisi e/o chat con i lettori notificando le relative community di follower.

RETE COMUNITA' DI INTERESSI PERSONALI

Arte, Cinema/Tv, Narrativa, Teatro, Sport, Scienze, Salute, Tecnologia, Viaggi, Lifestyles, Gossip, Nuove generazioni, Trends, Terzo Settore, Spiritualità, GenZ...

Per ogni pillola news il Centro Analisi Editoriale (Software Monitoring +vertici redazionali + mkt digitale) analizza i dati di coinvolgimento (presenza di utenti/ abbonati , interrogazioni, tempi di permanenza) attivando le Reti sottostanti non appena raggiunti i parametri di soglia di interesse

Per ogni ramo di interesse il Curatore accende le sotto Reti di analisi e/o chat con i lettori notificando le relative community di follower.



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

CONCLUSIONI

INTERNET E AI SONO COME UN TORO FURIOSO E POSSONO DISARCIARCI SE NON SIAMO IN GRADO DI EVOLVERE

asig



MA NOI DOBBIAMO CAVALCARLI E DOMARLI AI NOSTRI FINI



AUTOCRITICA

CORAGGIO

CREATIVITA'

OTTIMISMO





FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

Grazie per l'attenzione e buon lavoro

Sergio Vitelli

Segretario ASIG