

09.02.25

N°427

Domenica 2,70 euro Robinson + la Repubblica in abbinamento obbligatorio. Gli altri giorni solo Robinson 1,30 euro + il prezzo del quotidiano. Supplemento al numero odierno di Repubblica



La nostra carta proviene da materiali riciclati o da foreste gestite in maniera sostenibile



la Repubblica

ROBINSON

Le nostre grandi speranze

Una rivista ibrida

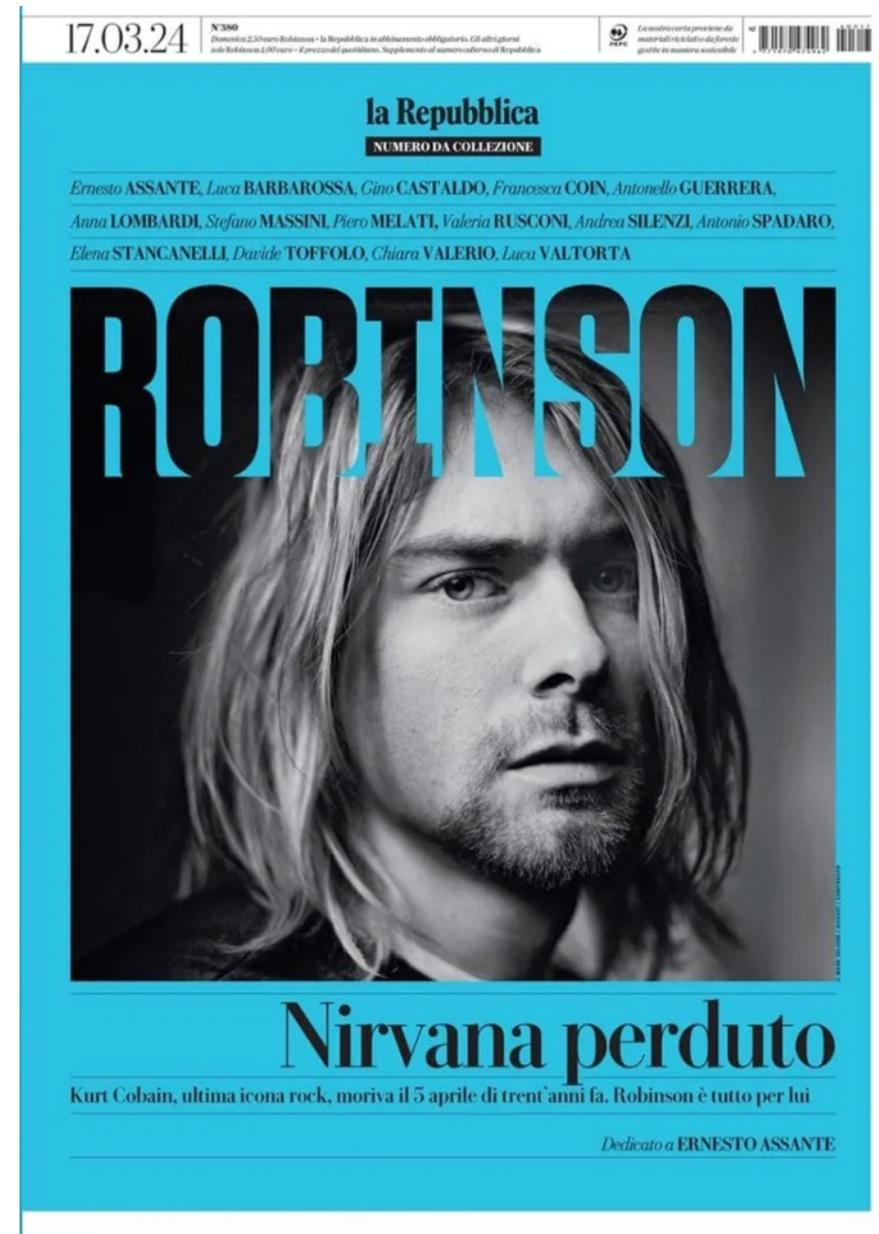
- Robinson è un **ecosistema** che si diffonde tra edicola, eventi dal vivo e social.
- E' il **punto di riferimento** di una comunità dinamica di fasce di età, gusti e attitudini diverse.
- Come vedremo, questi mondi non solo non sono compartimentati, ma risulta sempre più difficile definirne i confini.
- Quello che segue è un progetto per rafforzare le scommesse vinte, definirne le potenziali ricadute ma soprattutto

LANCIARE UNA NUOVA SFIDA



L'edicola

E' dove nasciamo e dove manteniamo la nostra golden share: dal brand della rivista si diffonde l'intero ecosistema.



I libri di Robinson

- Sono scelti insieme a un comitato di **8 booktoker**. Al di là dei risultati sul conto economico (vendiamo in media **5 mila copie**), si crea un **effetto audience** tra l'operazione editoriale e i suoi rimandi con la community di riferimento digitale.
- Hanno tutti una **prefazione d'autore** e una **postfazione affidata a un booktoker**: uniscono in questo modo tipologie di lettori di differenti generazioni



La collana

- I retelling di **Madeline Miller** (*La canzone di Achille e Circe*)
- L'antologia della poesia d'amore
- Il nuovo titolo dell'autrice bestseller **Collenn Hoover** *Heart Bones* in coedizione con Sperling
- *Una stanza tutta per sé* di Virginia Woolf
- *Il Grande Gatsby* di Fitzgerald
- *Il canto delle donne* (60 poetesse)



I social

- Due anni fa Robinson ha intercettato e raccontato il **fenomeno booktok**, ragazze e ragazzi della **GenZ** lettori forti che si scambiavano consigli e impressioni sui libri che leggevano.
- Durante questo periodo Robinson è diventato il loro **punto di riferimento**: molti booktoker sono diventati collaboratori del giornale, scrivono e seguono gli eventi alimentando i nostri canali su TikTok e su Instagram.
- La comunità è in **continua crescita**



Qualche numero

63mila follower su **Instagram**

24mila follower su **TikTok** e
950mila like

un **bookclub** su **Telegram** L'isola
di Robinson con **1750** iscritti

Al salone di Torino 2024 il nostro
record 20 milioni di
visualizzazioni in 5 giorni sul
profilo TikTok
@RobinsonRepubblica

Instagram

E' il nostro primo contatto diretto con i lettori che ogni settimana condividono, attraverso il formato delle storie, il loro appuntamento con Robinson

(a sinistra foto sul profilo di un lettore)



TikTok

- La grande rivoluzione di Robinson che in due anni ci ha reso l'unico giornale tradizionale riconoscibile per la GenZ
- Negli anni hanno partecipato alle nostre iniziative più di **500** booktoker under 30 (la maggior parte under 24)



I nostri collaboratori GenZ

Negli anni alcuni booktoker sono diventati presenze fisse su Robinson

- **Francesca Tamburini**
@cescatamburini

Creator di Milano, 800mila follower su TikTok, 200mila su Instagram
anima con noi il **book club di Robinson** su Telegram (1650 iscritti)



- **Andrea Amadio @libriconfragole**
71mila follower su Instagram e
70mila su TikTok, cura per noi la
posta del cuore social di Robinson



Giulia e Camilla

- **Camilla Cardarelli, @libreriadicami**, 20 anni di Milano (70mila follower su TikTok), e **Giulia Salaccione, @laclizia** 20 anni di Napoli (40mila follower su TikTok), sono diventate il nostro volto social. **Presenze fisse nello spazio TikTok delle Arene Repubblica Robinson**: intervistano gli ospiti, realizzano contenuti video e firmano sul giornale.
- Al salone di Torino 2024 il nostro **RECORD** anche grazie ai loro video:

20 milioni di visualizzazioni in 5 giorni sul profilo TikTok @RobinsonRepubblica

(nella foto con il premio Strega Donatella Di Pietrantonio)



La risposta

1) I festival

- L'esperimento è talmente riuscito che sia il **Festivaletteratura** di Mantova - il più prestigioso in Italia dopo Torino - sia **Lucca Comics** - la più grande fiera europea del fumetto - hanno **pagato il soggiorno delle booktoker** durante i festival perché li raccontassero sui canali social di Robinson (naturalmente seguendo solo le indicazioni della redazione di Robinson)

(nella foto le booktoker e i volontari di Mantova al workshop TikTok di Robinson)

Grazie... altro

12 ottobre 2024



scarafiasara



Visualizza insight

❤️ 46 💬 2 📌 1

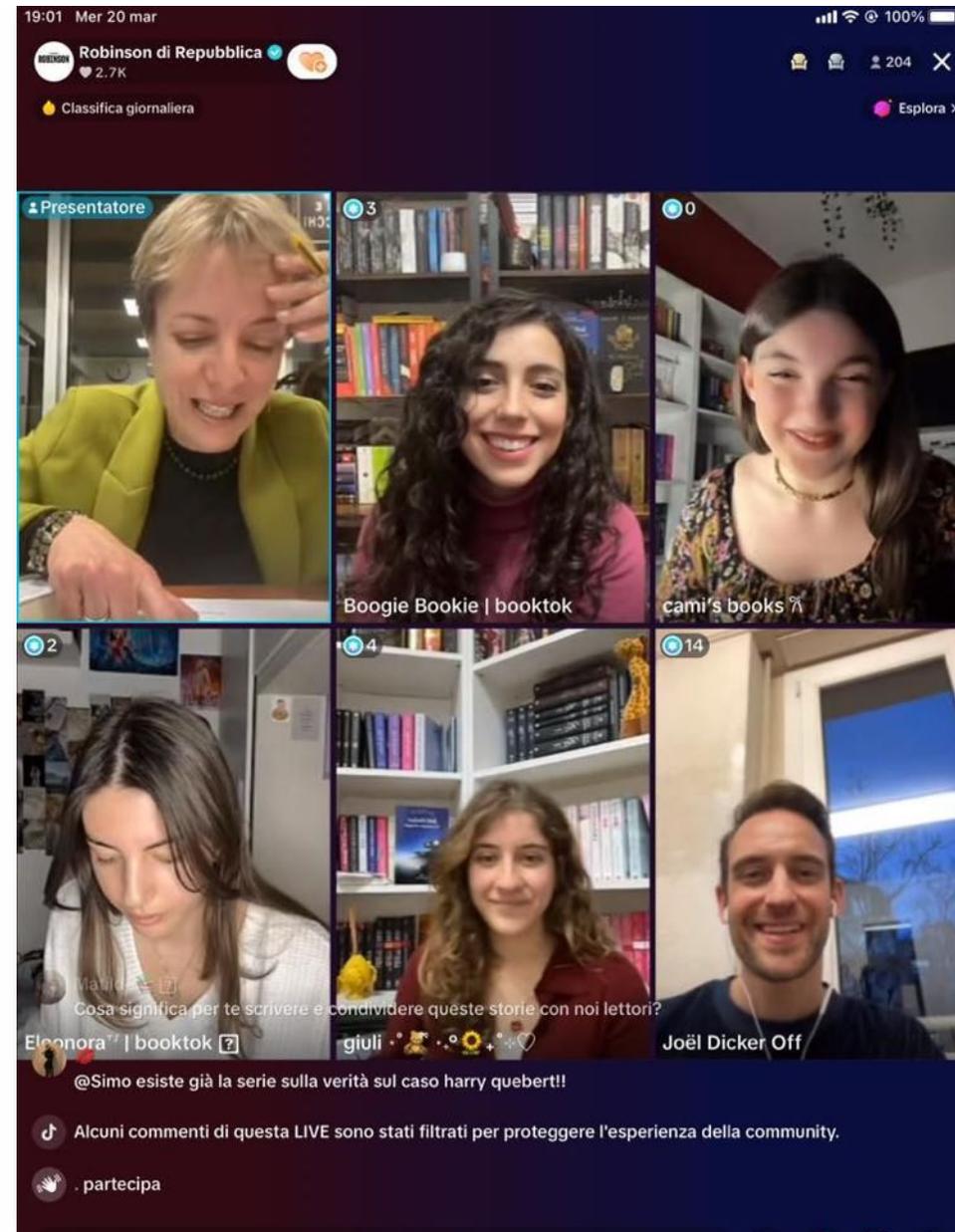


Piace a laracrino e altri

...profilo... Questo post è privato:

Joel Dicker

- Il giallista più venduto in Italia ha voluto presentare, per la seconda volta, il suo nuovo in live su TikTok con le booktoker sul profilo Robison

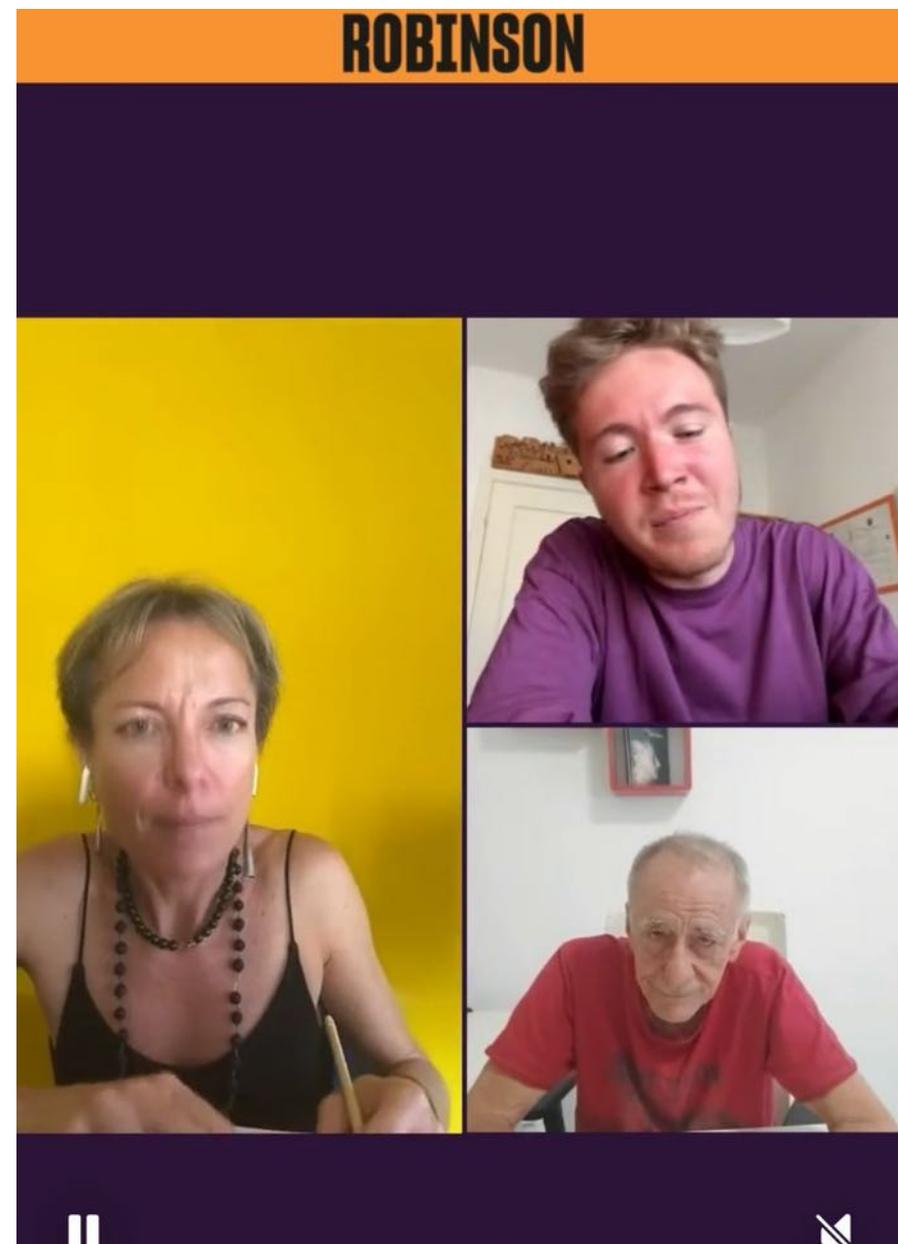


Amitav Gosh

- **Lo scrittore indiano** ha fatto una live sul nostro TikTok sul clima con gli ecotoker seguita **da 5 mila persone**



- **Mondadori** ci ha dato in esclusiva per l'Italia il nuovo *Hunger games* uscito in contemporanea in tutto il mondo
- **Roberto Vecchioni e Alfa** si sono fatti intervistare su TikTok Robinson in live
- Così come la **Gialappa's band**
- **Felicia Kingsley**, l'autrice amata dalla GenZ più venduta in assoluto nel 2023 e nel 2024, scrive sulle pagine di Robinson



Una casa ideale

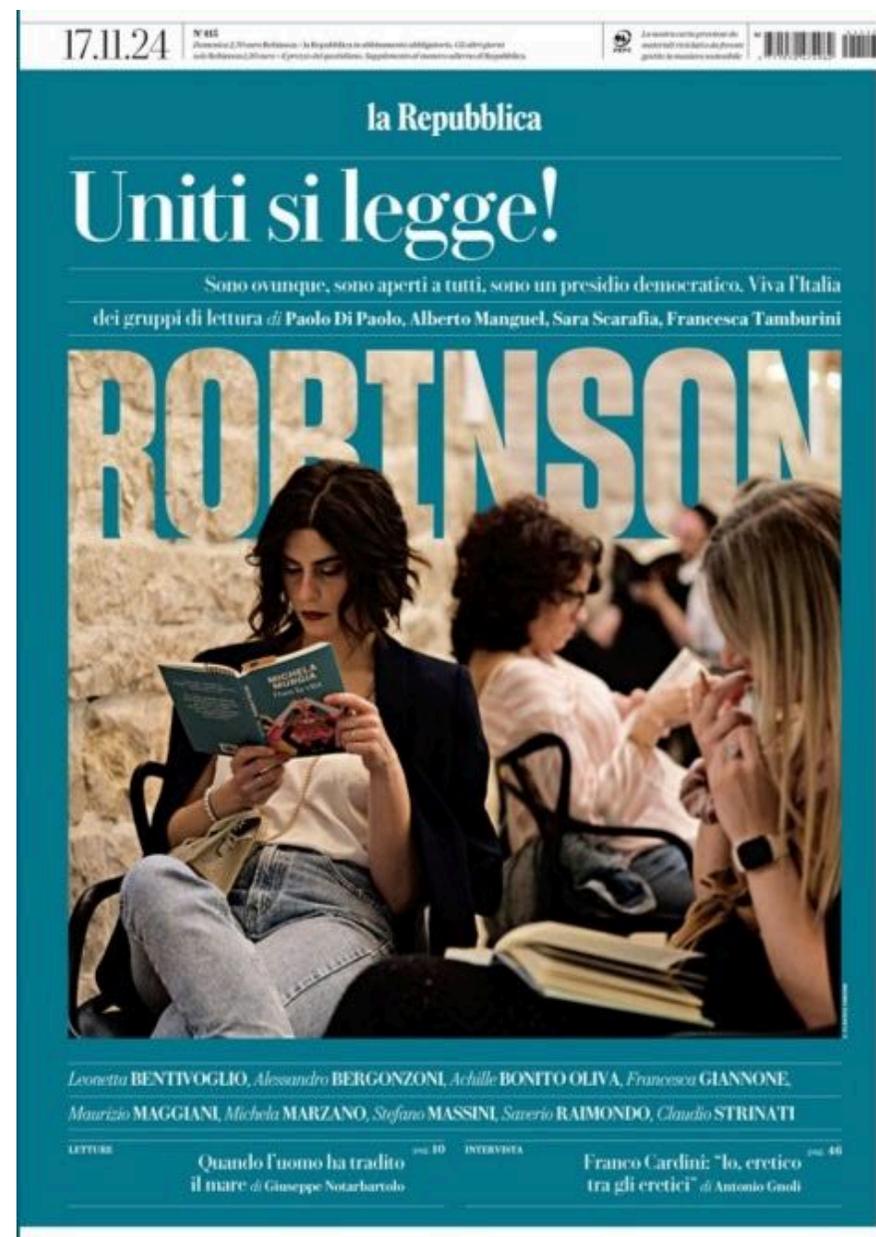
- Il modello che si è generato è quello di un ecosistema in cui **convivono lettori di ogni età e di ogni ambiente o piattaforma** e che è difficile ormai distinguere in categorie predefinite.
- Ragazzi del booktok che leggono e si scambiano informazioni sui social di Robinson, **intervengono sulla rivista cartacea e decidono** democraticamente il libro allegato a Robinson.
- **Lettori maturi** che partecipano al bookclub su Telegram e decidono quale libro del mese sarà discusso e poi raccontato sulla rivista.



La nuova sfida: i Gruppi di lettura

Sono l'ultima evoluzione del nostro percorso. Pde, la società di distribuzione libraria, ci ha chiesto di aderire al grande censimento che ha avviato dei gruppi di lettura in Italia: ne abbiamo **censiti più di 1000**

- Sono gruppi sparsi in tutta Italia; hanno da 20 a 50 partecipanti con un'età media tra i 30 e 50 anni
- Sono lettori fortissimi e motivati, profili ideali per Robinson
- Stimando al ribasso sono **almeno 20 mila lettori** da coinvolgere



Come coinvolgerli?

1) Il giornale

- Sulla rivista cartacea a partire da domenica 30 marzo una pagina sarà dedicata a un gruppo di lettura scelto tra i mille
- I membri del gruppo inviano a Robinson una breve recensione, un blurb, del libro che il gruppo sta leggendo, in questo caso il gruppo è di Milano e leggono *La storia* di Elsa Morante
- Unendo i diversi contributi in un pezzo-collage avremo una **recensione dal basso** dei libri che vengono letti in Italia
- Il gruppo di lettura, indicato su Robinson, invoglierà i suoi iscritti a **comprare il giornale** e servirà da volano ai prossimi appuntamenti con gli altri gruppi

TOP TEN CONTEMPORANEI

1. **Azar Nafisi**
Leggere Lolita a Teheran
Adelphi
Traduzione Roberto Senesi
pagg. 304
euro 10
2. **Emmanuel Carrère**
L'innanzi
Adelphi
Traduzione Francesco Bergamini
pagg. 376
euro 12
3. **Fernando Aramburu**
Paolo
Guanda
Traduzione Bruno Arpaia
pagg. 440
euro 22
4. **Annie Ernaux**
Il piano
L'Espresso
Traduzione Lorenzo Mattioli
pagg. 184
euro 10
5. **Louise Erskini**
L'altare
Feltrinelli
Traduzione Vincenzina Mantovani
pagg. 458
euro 12
6. **Olivera Moravcic**
Il mio anno di digiuno e di altre rivelazioni
Guanda
Traduzione Giusa Guercini
pagg. 240
euro 8
7. **Maria Adelaide**
La straniera
Guanda
pagg. 126
euro 8
8. **Domenica D'Altrorosso**
La vita fragile
Guanda
pagg. 192
euro 8
9. **Paul Auster**
Trilogia di New York
Guanda
Traduzione Massimo Bocchiola
pagg. 348
euro 12
10. **Marilynne Robinson**
Gilbert
Guanda
Traduzione Eva Kampmann
pagg. 257
euro 12

NON SOLO BESTSELLER

La classifica dei gruppi di lettura

Dostoevskij, Wharton, Aramburu. Premi Nobel o premi Strega, ecco i classici e i contemporanei più amati dai circoli del libro di tutta Italia

di Paolo Di Paolo

Così come esiste un canone, esiste, più o meno, un contro-canone. Così come esiste una classifica, c'è ogni volta una contro-classifica: imprevedibile, il mondo dei libri è giulivo, per certi versi perfino ingovernabile: come i successi quando sbagiano di mano, ovvero quando il deficiente l'unico grande destino è l'incoscienza ingegneristica. Il passaparola, anche per questo è affascinante il colpo d'occhio sulle preferenze dei gruppi di lettura italiani, ampiamente ossidi e raccontati da Robinson.

È una celebrazione di quella che qualcuno ha battezzato "individualità" nello scaffale ideale definito da questa visita e molteplici comunità di lettori e lettori Robinson, abituati al confronto, alla dialettica, all'analisi condivisa, c'è posto per testi assai diversi. E ogni volta tutto animato dalla dicitura della stretta, strettissima attualità: se in libertà il ciclo di vita di un libro si misura ormai in settimane, e quanto va bene in qualche mese, il ciclo di lettura non si fanno bastare i contorni e cercano i mantelli. Detto altrimenti, sembrano riflettere ostentatamente l'idea che le storie abbiano una data di scadenza. E infatti non ce n'è. C'è il classico classico: come indicare l'aggiornamento e l'invocazione (Cabrini nel preambolo al suo libro) di un libro di lettura un'aggiornamento - ma una celebrazione romantica del Lettore e della Lettrice, presente nel libro - si tratta spesso di libri che si ripresentano di rileggere quando sarebbe il caso di leggere. C'è un Dostoevskij da prevedere come il giocatore, ma c'è anche, nella contro-classifica dei titoli, il classico contemporaneo. C'è una più impervia e scolastica, ma qui senza dubbio rappresentata da il poco di Annie Ernaux e da Pierre di Fernando Aramburu. O da Jagger

TOP TEN CLASSICI

1. **Jorge L. Borges**
L'Alighi
Feltrinelli
Traduzione Tarcisio Montalto
pagg. 102
euro 8
2. **George Smeron**
Lettera al mio padre
Adelphi
Traduzione Domenico Marone
pagg. 224
euro 12
3. **George Orwell**
1984
Feltrinelli
Traduzione Franca Cacciognoli
pagg. 384
euro 10
4. **Fedor Dostoevskij**
Il giocatore
Guanda
Traduzione Bruno de Fe
pagg. 102
euro 9,90
5. **Italo Calvino**
Se una notte d'inverno un viaggiatore
Mondadori
pagg. 224
euro 9
6. **Franco Scotti**
Torna la notte
Bompiani
Traduzione Mario Fortunato
pagg. 292
euro 10
7. **Ulrich K. Le Guin**
Terranova
Mondadori
Traduzione Isa Tom
pagg. 224
euro 11
8. **Grazia Deledda**
Canora
Uscip
pagg. 256
euro 8
9. **Jane Austen**
Orgoglio e pregiudizio
Bompiani
Traduzione I. Capello, N. Ricci
pagg. 256
euro 10
10. **Edith Wharton**
L'età dell'innocenza
Bompiani
Traduzione Maria Casarotti
pagg. 382
euro 12

L'INIZIATIVA

Scriveteci vi aspettiamo su Robinson

Un indirizzo mail per aprire un canale privilegiato di comunicazione tra Robinson e i gruppi di lettura italiani. Nome: robinson@repubblica.it

Avete un gruppo di lettura o non siete stati ancora contattati? Fateci sapere di voi e raccontateci la vostra storia. Avete iniziative da segnalare? Scriveteci.

La mail è un primo passo per coinvolgere i gruppi di lettura e iniziative speciali pensate per creare una rete tra bookclub: tante iniziative possono diventare un grande arco-ribeiro.

Come coinvolgerli?

2) Gli eventi dal vivo

Nata come Arena Robinson e diventata Arena Repubblica Robinson, il nostro stand ha due appuntamenti fissi all'anno

- Il **Salone del libro di Torino** (15-19 maggio)
- **Più libri più liberi a Roma**

