

Il Sole 24 ORE

**2025: Il Sistema dell'informazione cambia,
nuovi temi, canali, strumenti, lettori e ricavi.
*Racconti dal fronte, con i lettori al centro***

Karen Nahum, Direttore Generale Publishing & Digital

EDILAND – GIUGNO 2025

Il Gruppo

Oggi il Gruppo 24 ORE, è un **gruppo multimediale unico nel suo genere**, leader in Italia e nel mondo nell'**informazione e nella formazione** economica, finanziaria, normativa e culturale, con una **piattaforma integrata e sinergica** che comprende il quotidiano, il sito web, l'agenzia di stampa, la radio, i libri, la formazione, i servizi professionali, la produzione di eventi, l'organizzazione di mostre di livello internazionale e molto altro.

L'innovazione è e continuerà a essere il motore del nostro sviluppo.



Notizie dal fronte...

La commoditizzazione delle news
La dipendenza dagli OTT per il traffico
La nuova minaccia delle AI per traffico e copyright
La proliferazione di formati e piattaforme da presidiare
La concorrenza aumentata. Le aziende che diventano media.
Il ciclo di vita irreversibile del prodotto quotidiano cartaceo.
Il problema della fiducia nei media.
La sostenibilità dei media.
«I giovani non leggono»
«Le persone leggono solo su mobile»
«Le persone leggono solo i titoli»
...



**SOLO PERCHE' SONO PROBLEMI NOTI
NON SIGNIFICA
CHE SMETTONO DI ESISTERE!!!**





GESTIAMO LA TRANSIZIONE DAL CONCETTO DI AUDIENCE AD UNA PIU' AMPIA LOGICA DI AUDIENCES

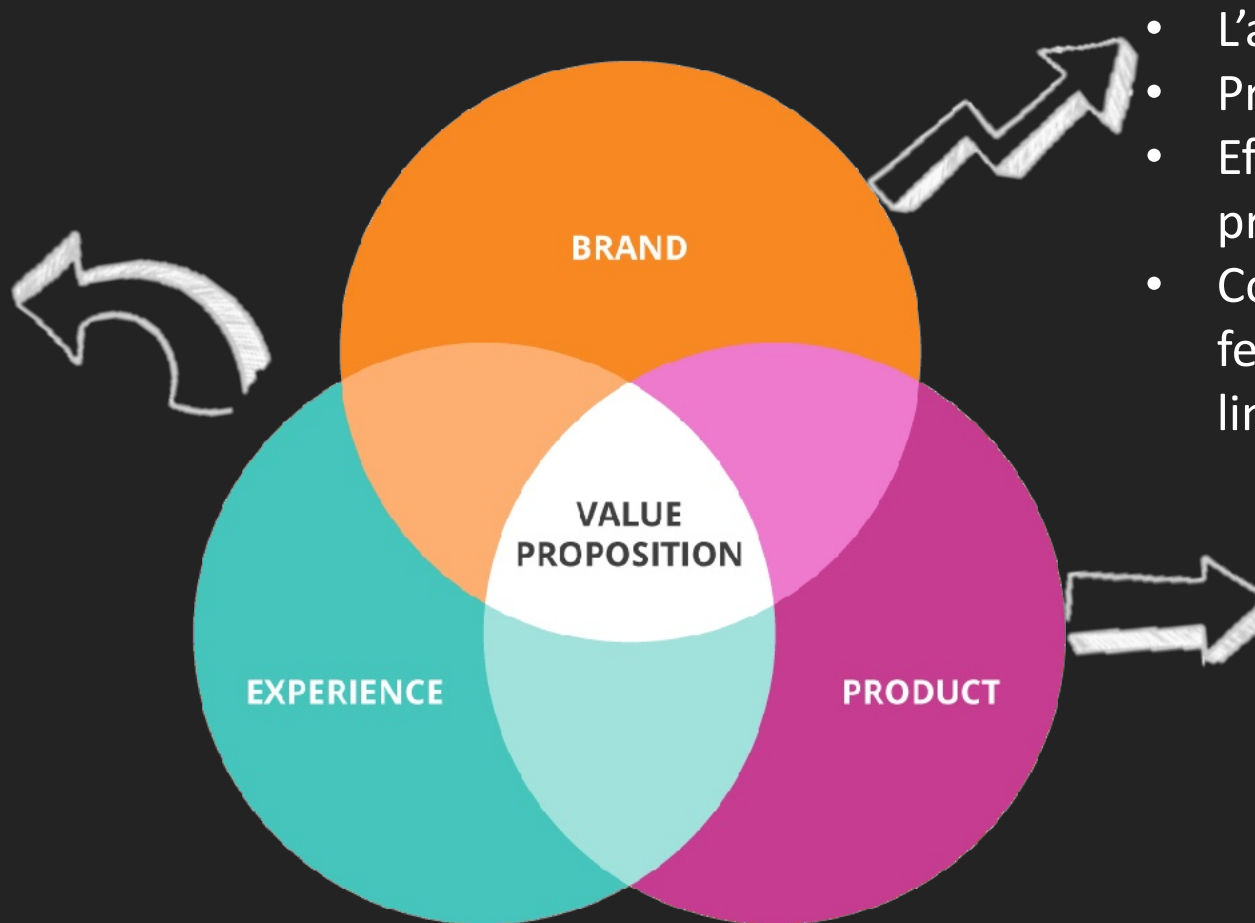
Più **frammentate** tra formati (e piattaforme)

Più **esigenti** in termini di content needs (e difficili da ingaggiare)

Più **differenti in termini di valore** per via del modello di business misto tra advertising e content revenues

LO FACCIAMO ATTRAVERSO IL CONTROLLO DELLA VALUE PROPOSITION ATTRAVERSO I TRE ASSET PRINCIPALI

- Valorizzazione del prodotto attraverso tutti i touchpoint.
- Curation nelle interfacce e nei customer journey digitali.
- Personalizzazione con approccio costi-benefici.



- L'asset di maggior valore, oggi.
 - Presidio del posizionamento.
 - Effetto trasferimento su prodotti e iniziative.
 - Coerenza estrema di family feeling e valori condivisi tra linguaggi differenti.
-
- Il prodotto espanso, co-progettato con le redazioni e con IT.
 - Tecnologia abilitante, come nel caso dell'AI.

160° | Il Sole **24 ORE** ANNIVERSARIO

**Il Sole 24 Ore celebra
un compleanno speciale,
compie 160 anni.**

Il Sole 24 Ore nasce esattamente il 9 novembre 1965 dalla fusione di due gloriosi giornali milanesi: Il Sole e 24 Ore. Da allora, siamo stati testimoni di oltre mezzo secolo di cambiamenti, evoluzioni, e storie che hanno intrecciato le vite dei nostri lettori con le pagine del nostro quotidiano.



Un compleanno speciale
che merita una speciale celebrazione.

Un grande evento a Milano a novembre 2025,
a conclusione di un anno di una serie di iniziative
celebrative che attraversano trasversalmente temi,
touchpoint e community.

160°
ANNIVERSARIO

Il Sole


Opinion Reader.

Oltre una campagna di comunicazione,
un concetto vivo che mette i lettori al
centro, ogni giorno.

Diventa Opinion Reader

Il Sole 24 Ore compie 160 anni

E vogliamo celebrare questo compleanno speciale insieme a te.
Raccontaci la tua storia in massimo 160 caratteri.

“

”

Caro lettore e cara lettrice, appassionati e fedeli,
da sempre siete il cuore della nostra storia,
fonte di ispirazione e motore del nostro impegno.
Oggi più che mai vogliamo celebrare la vostra fedeltà, dando voce ai vostri ricordi,
alle vostre storie e rendendovi parte attiva della nostra campagna celebrativa.
Insieme, continueremo a costruire un'informazione autorevole e vicina,
capace di fare la differenza.

Se vuoi diventare Opinion Reader del Sole 24 Ore:

1. Vai su ilssole24ore.com/opinionreader e registrati
2. Invia il tuo ricordo in 160 caratteri
3. Aggiungi la tua foto che ti rappresenta di più

Grazie per essere parte di questo viaggio.

160°
ANNIVERSARIO

Il Sole
24 ORE



#Opinion Reader

Da 160 anni coniughiamo tradizione
e innovazione per renderti autore della tua opinione.

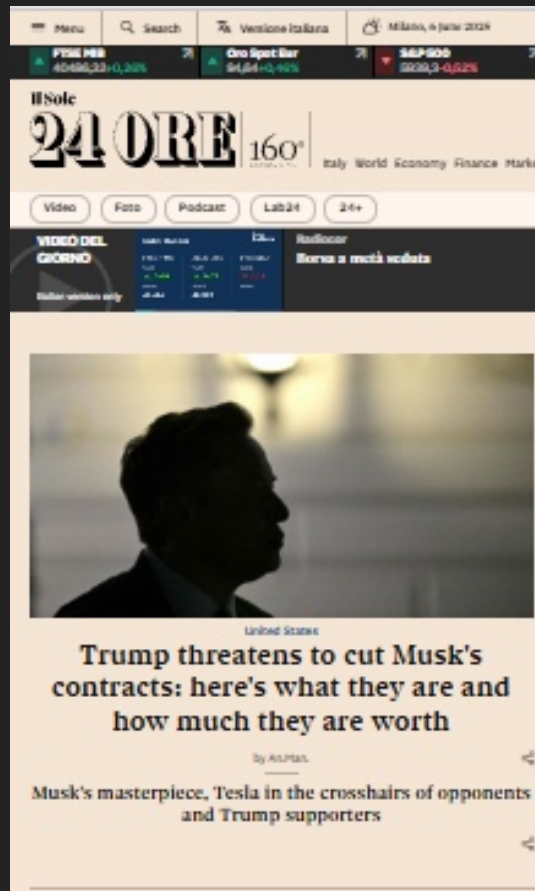
160°
ANNIVERSARIO

Il Sole
24 ORE

ilssole24ore.com/160

160 anni: tradizione e innovazione.
Iniziative editoriali e appuntamenti sul
territorio per costruire ponti verso
i nuovi lettori, coltivando la relazione con
i lettori più fedeli.



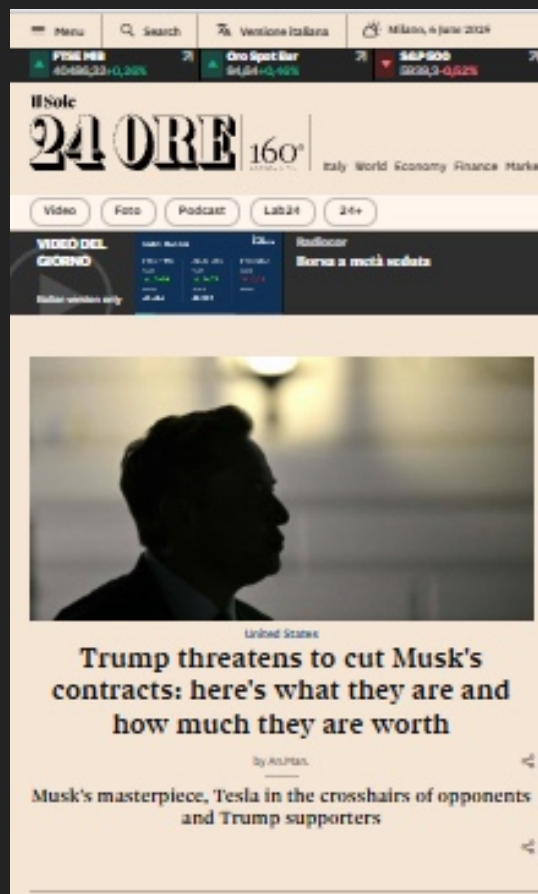
Il Sole
24 ORE**THINK
BIGGER.
READ
GLOBAL.**

Now you can read
online Il Sole 24 Ore
in its English version

Adesso puoi leggere
online Il Sole 24 Ore
in versione inglese

Lancio della English Version.

Attraverso le
opportunità offerte dai
sistemi di traduzione
automatica, tutto
ilsole24ore.com ora
disponibile in inglese,
con possibilità di
estendere ad altre
lingue.



Il Sole
24 ORE



THINK
BIGGER.
READ
GLOBAL.

Now you can read
online Il Sole 24 Ore
in its English version

Adesso puoi leggere
online Il Sole 24 Ore
in versione inglese

Lancio della English Version.

Posizionamento → accompagna il processo di **internazionalizzazione** del Gruppo, amplia le possibilità di presenza e la quantità dell'offerta in caso di **eventi internazionali**

Servizio → per utenti stranieri (o italiani ma che per motivi professionali sono esposti a contesti in lingua inglese) e imprese che potranno avere a disposizione un punto di riferimento anche per i propri clienti/le proprie attività a livello internazionali,
Audience → un sito in inglese, correttamente indicizzato, può intercettare nuove audience

Lancio dell'hub 24Ore Salute.

Più integrato

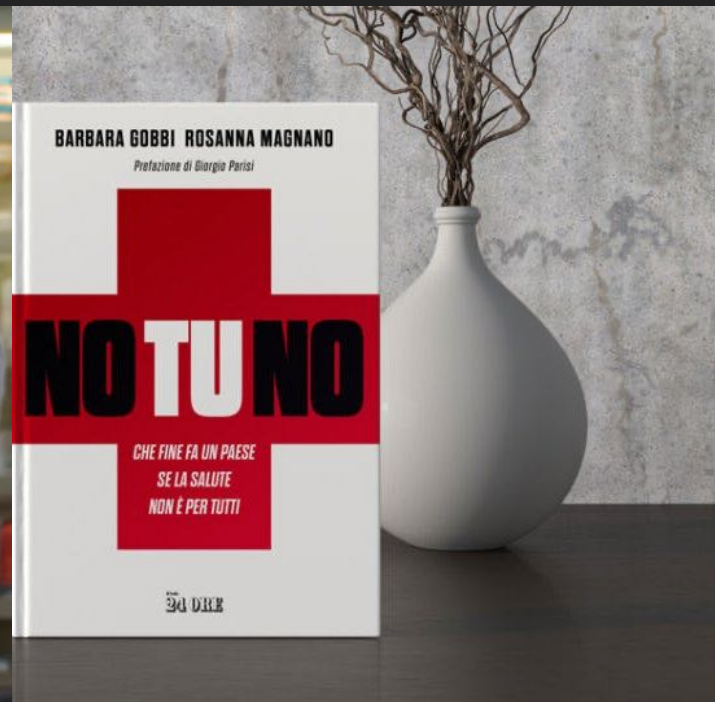
Più multimediale

Più completo

Il Sole 24 Ore, Radio24 e Radiocor
insieme per 24Ore Salute,
il nuovo sistema informativo
integrato nell'ambito della Salute e
della Sanità

UN HUB NUOVO E INNOVATIVO
che amplifica la forza dei contenuti e
le opportunità di divulgazione verso
le community di riferimento B2B e
B2C.





Lancio dell'hub 24Ore Salute.

Allargamento → attraverso una estensione dei contenuti e delle iniziative correlate di contenuto e di marketing **consolidamento del target consumer** su uno dei temi storicamente di presidio del marchio editoriale

Branding → con un nuovo marchio ad ho che firma le iniziative in modo trasversale coinvolgendo tutte le testate del gruppo.



24OreSalute
Il Sole 24 ORE

Grazie per l'attenzione.

Continue a seguirci
[Ilsole24ore.com/160](https://ilsole24ore.com/160)