

1%

C2C

Content 2 Content

Dario Martelli

ask@news

Chi siamo



An Associated Press partner

1969

Nasce Asca,
Agenzia Stampa
Cattolica Associata

2001

Agenzia nata da
una partnership
con Associated
Press

2007

Ingresso come first
mover nel mercato
italiano
dell'informazione
nella produzione di
video

2010

L'agenzia cambia il nome
in TMNews e stringe un
accordo di partnership
con l'**Agence France
Presse**

2014

Nuovi servizi video
news che aumentano
il valore del prodotto
finale e garantiscono
un'offerta
customizzata per
ciascun cliente

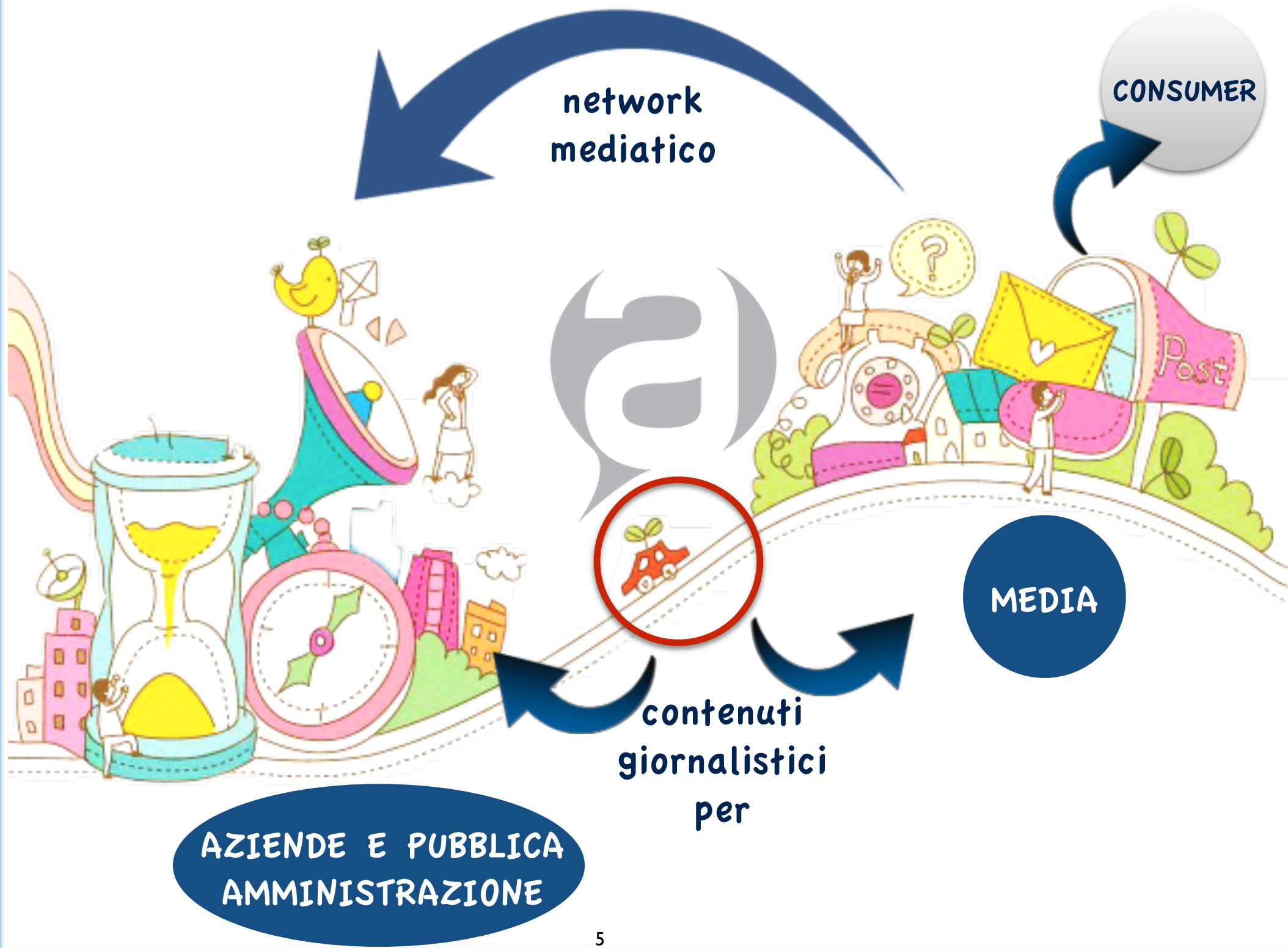
Il mercato cambia. Noi cambiamo con lui.

B2B

B2C

C2C

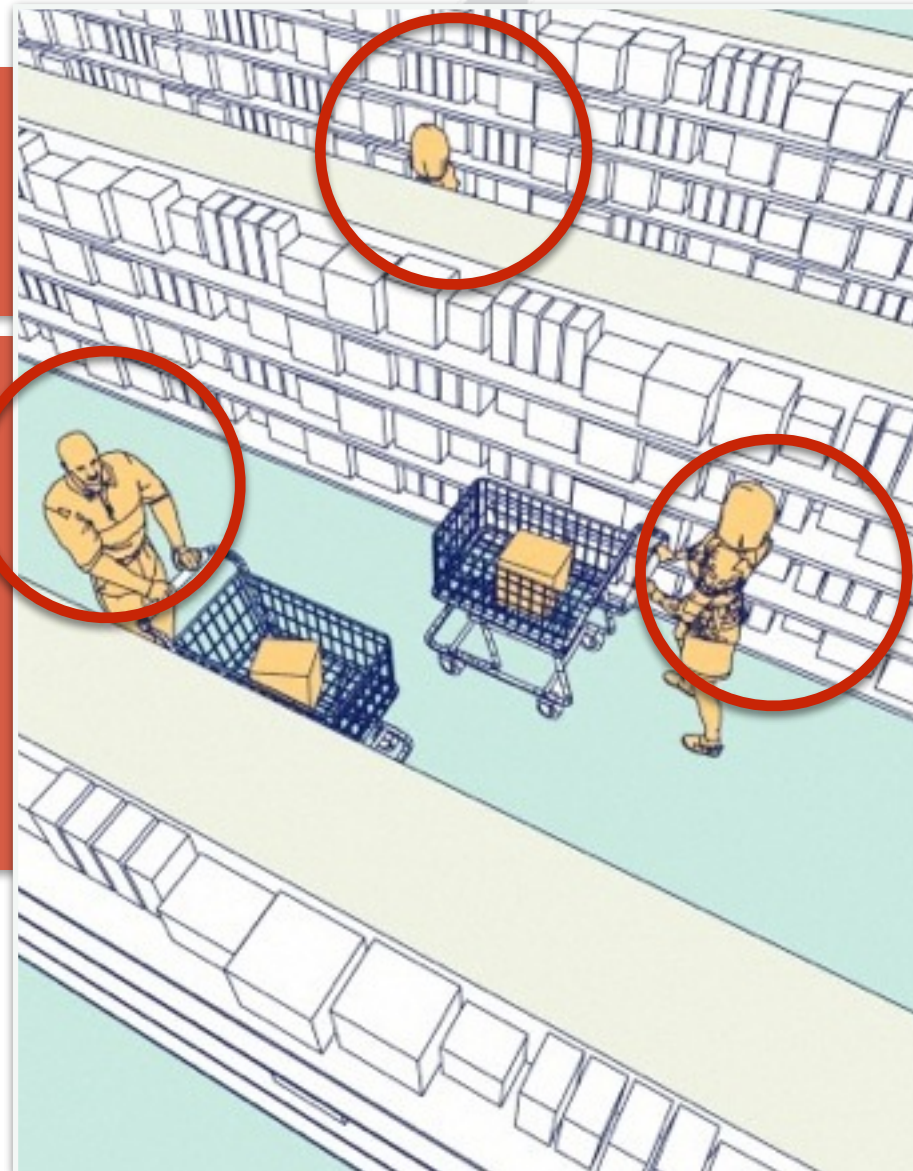




La soddisfazione

clienti business:
gli editori

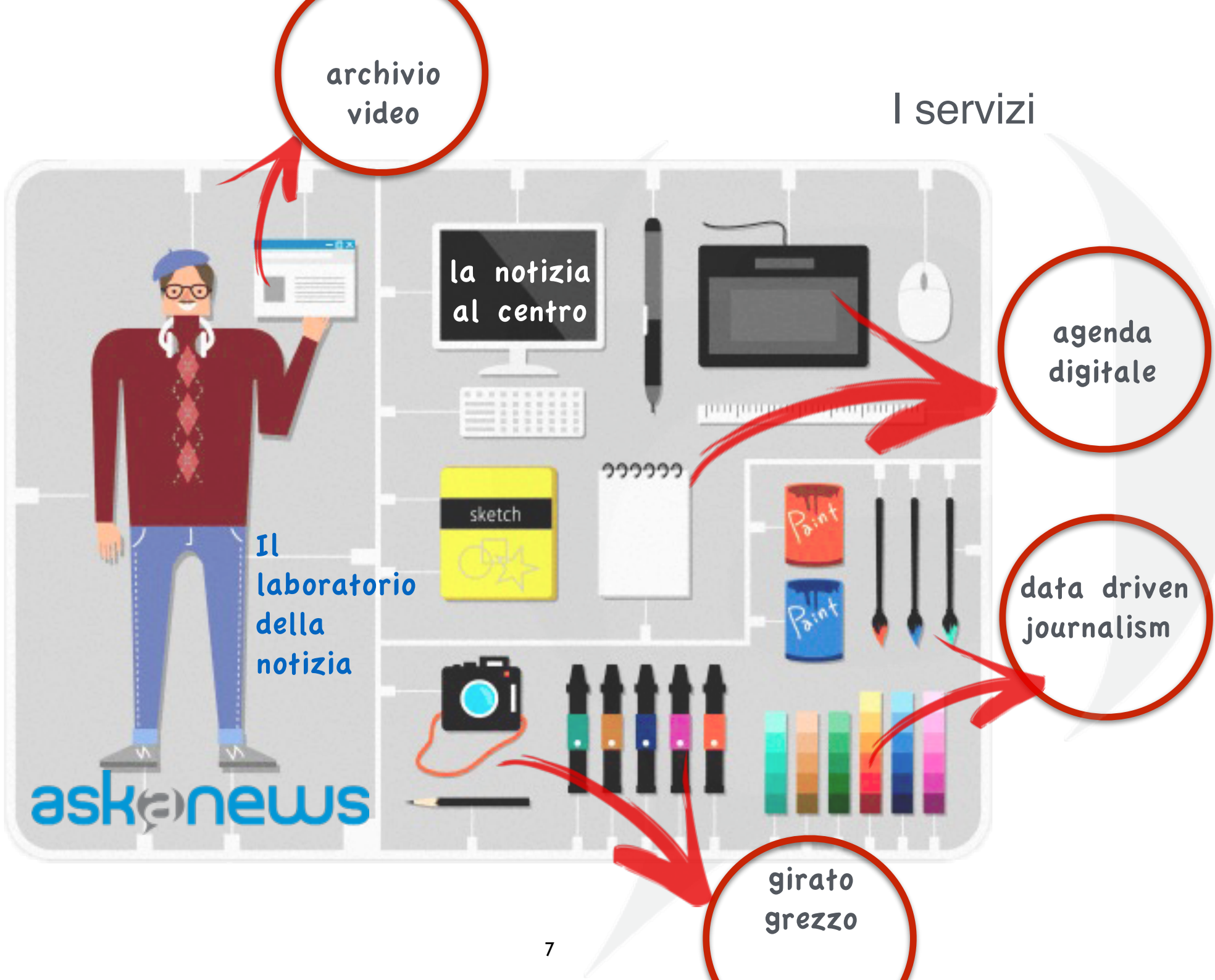
monitoriamo
la
soddisfazione
del cliente:



CRM

- rispetto ai competitor
- sui servizi di informazione testo, foto e video
- sul personale (rapporti con la redazione, ICT, commerciale)

miglioriamo il
prodotto insieme ai
nostri clienti



scenario

OVERBOOKING INFORMATIVO ONLINE



il paese che
trascorre più
tempo sui social
media in Europa:

2 h/d

AAA

**AUTOREVOLEZZA E CREDIBILITÀ IN RETE
CERCASI**

Social network

FOLLOWER
E LIKE IN
CONTINUO
AUMENTO

CRESCERE LA
FEDELITÀ AL
BRAND

PAGINE
MULTILINGUE

INGLESE

ARABO

RUMENO

ALTA
INTERAZIONE

VERTICALIZZARE
IL CONTENUTO

B2C



Sito web

ABBIAMO DISEGNATO UN NUOVO SITO WEB

NUOVA
ESPERIENZA

facilità di
navigazione

interazione con
gli utenti

format consumer
friendly



NO VETRINA

CONSUMER ORIENTED

B2C

scenario

CONTENT TO CONTENT

L'AUDIENCE SIAMO TUTTI



SCAMBIO DI CONTENUTI



GRAZIE AL MOBILE,
DEMOCRATIZZAZIONE
DEI CONTENUTI INFORMATIVI

92%

utenti che cercano
informazioni con il
proprio device

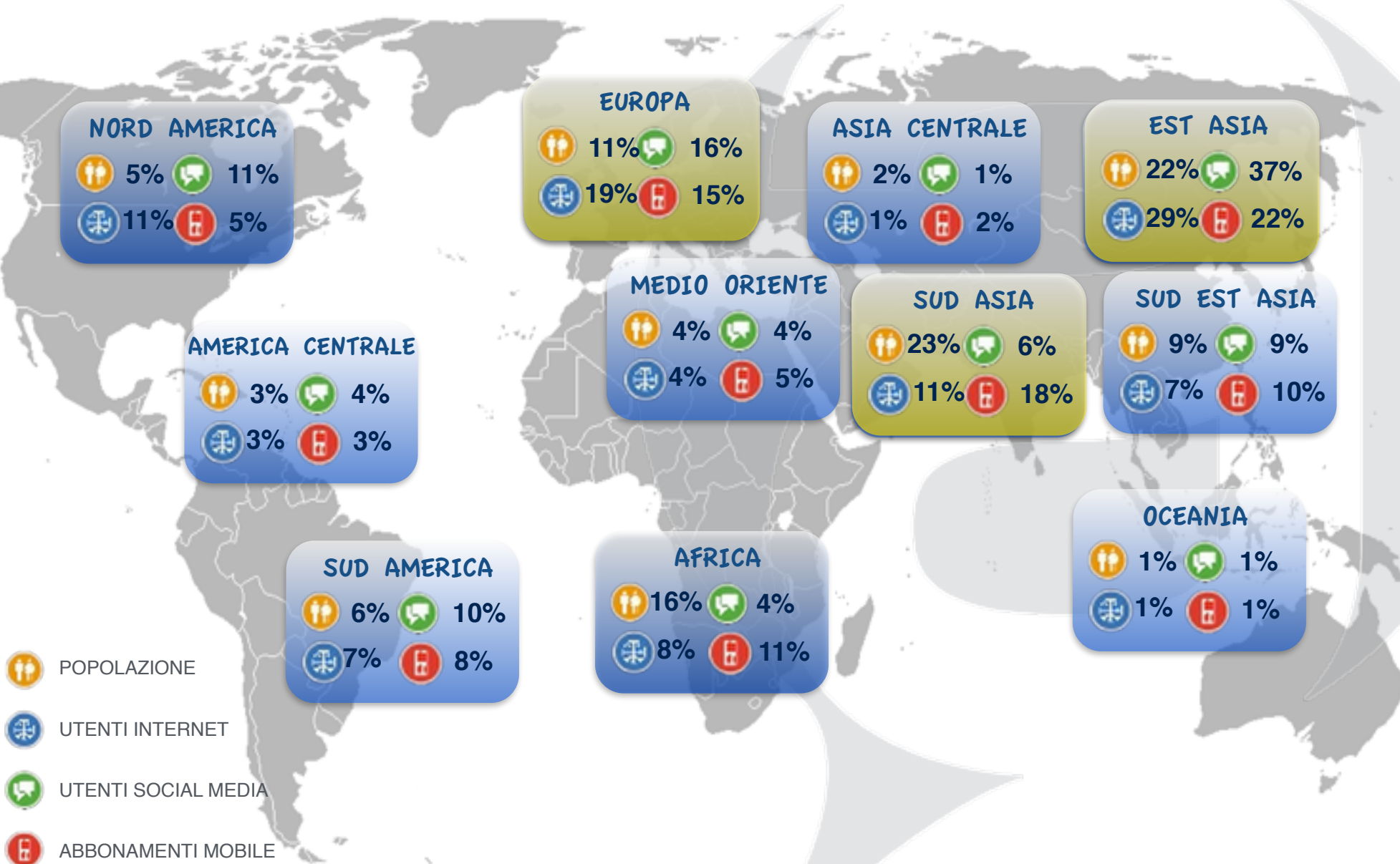
158%

penetrazione
mobile



Fonte: wearesocial.it

Internazionalizzazione



- POPOLAZIONE
- UTENTI INTERNET
- UTENTI SOCIAL MEDIA
- ABBONAMENTI MOBILE

Innovazione

COSTRUIAMO UNA
NUOVA EDITORIA

CON L'ENERGIA
DEI GIOVANI

PER INVERTIRE LA
TENDENZA

creativi
programmatori
grafici
market expert
unconventional
thinkers



C2C

Hackathon2015

SHALL WE BUILD IT
TOGETHER?



Dario Martelli

dario.martelli@askanews.it

+ 39 333 2394935

ask@news