

Ediland Meeting 2023
Bologna, 14 giugno 2023

Il Rapporto 2023 sull'industria dei quotidiani in Italia

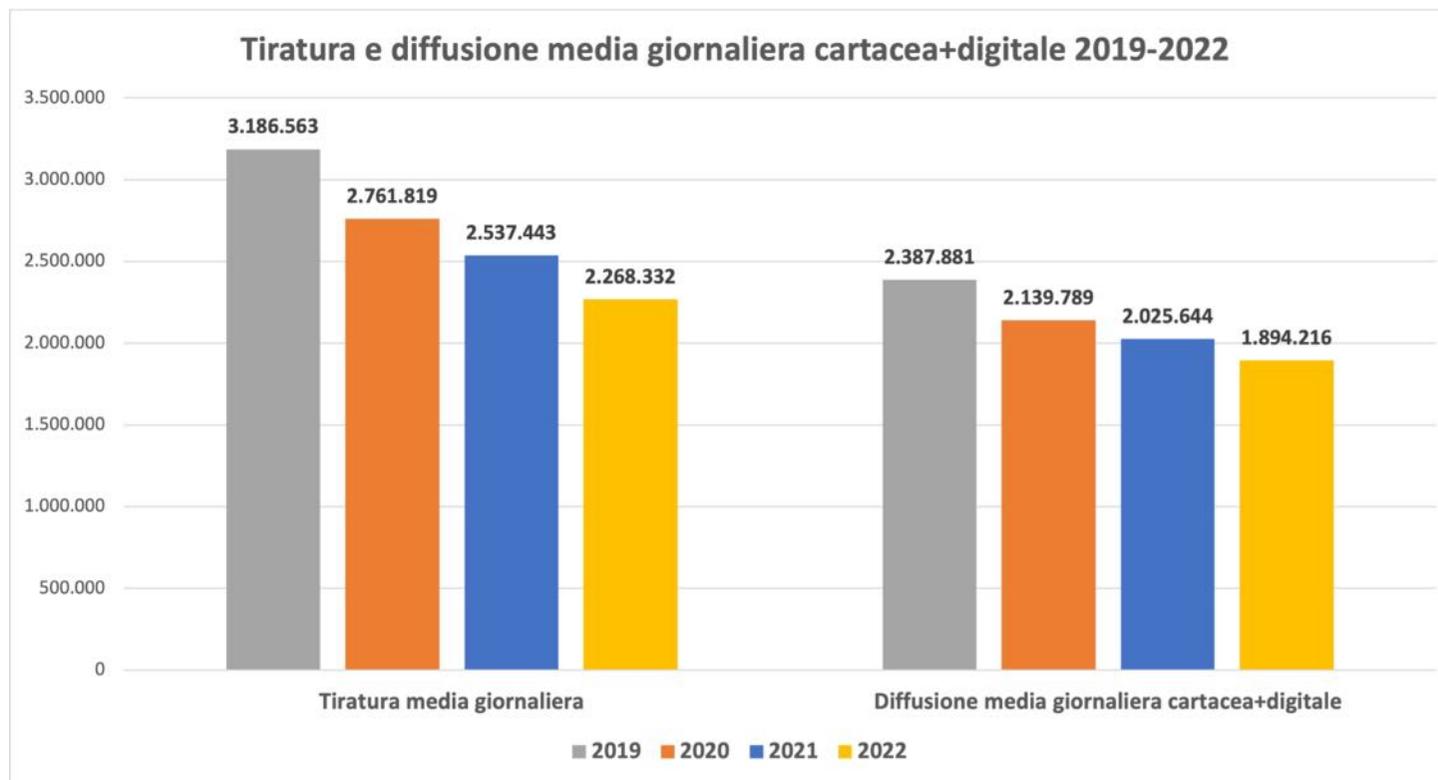
- Paolo Polidori, *Presidente Osservatorio Quotidiani «Carlo Lombardi»*



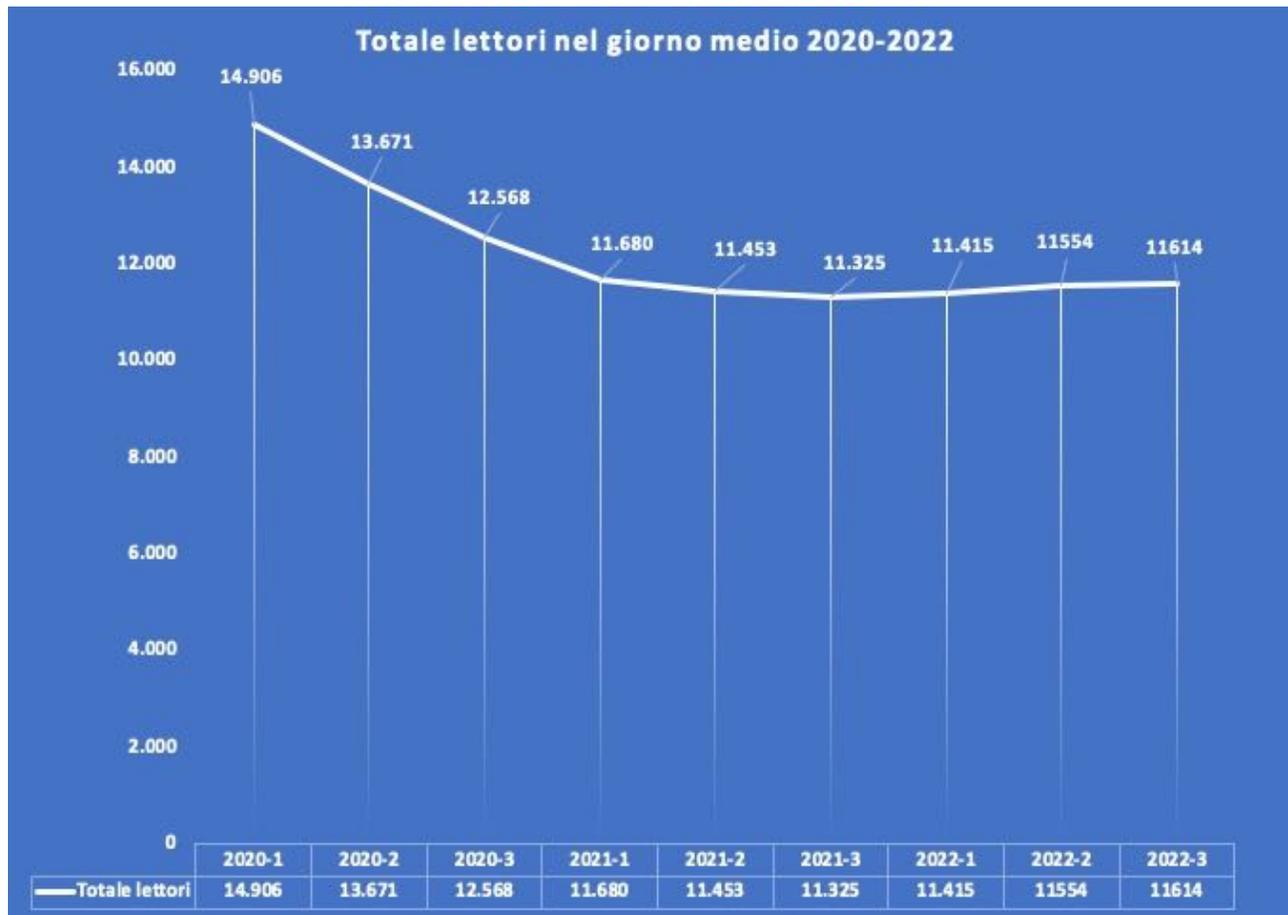
Tabella vendite individuali copie cartacee (edicola), vendita individuale copie digitali > 30%; totale vendite individuali

Mese	Vendita individuale copie digitali >=30%	Vendita individuali copie cartacee	Totale vendite individuali
gen-22	212.564	1.217.202	1.667.546
feb-22	206.231	1.202.201	1.653.570
mar-22	199.462	1.177.884	1.620.407
apr-22	203.815	1.161.924	1.608.894
mag-22	199.120	1.195.777	1.631.516
giu-22	200.528	1.159.165	1.601.345
lug-22	201.232	1.213.501	1.659.258
ago-22	201.481	1.226.931	1.677.643
set-22	200.244	1.167.021	1.623.687
ott-22	198.769	1.126.237	1.583.800
nov-22	198.343	1.091.139	1.546.822
dic-22	200.746	1.092.887	1.553.471
Elaborazioni su dati Ads			

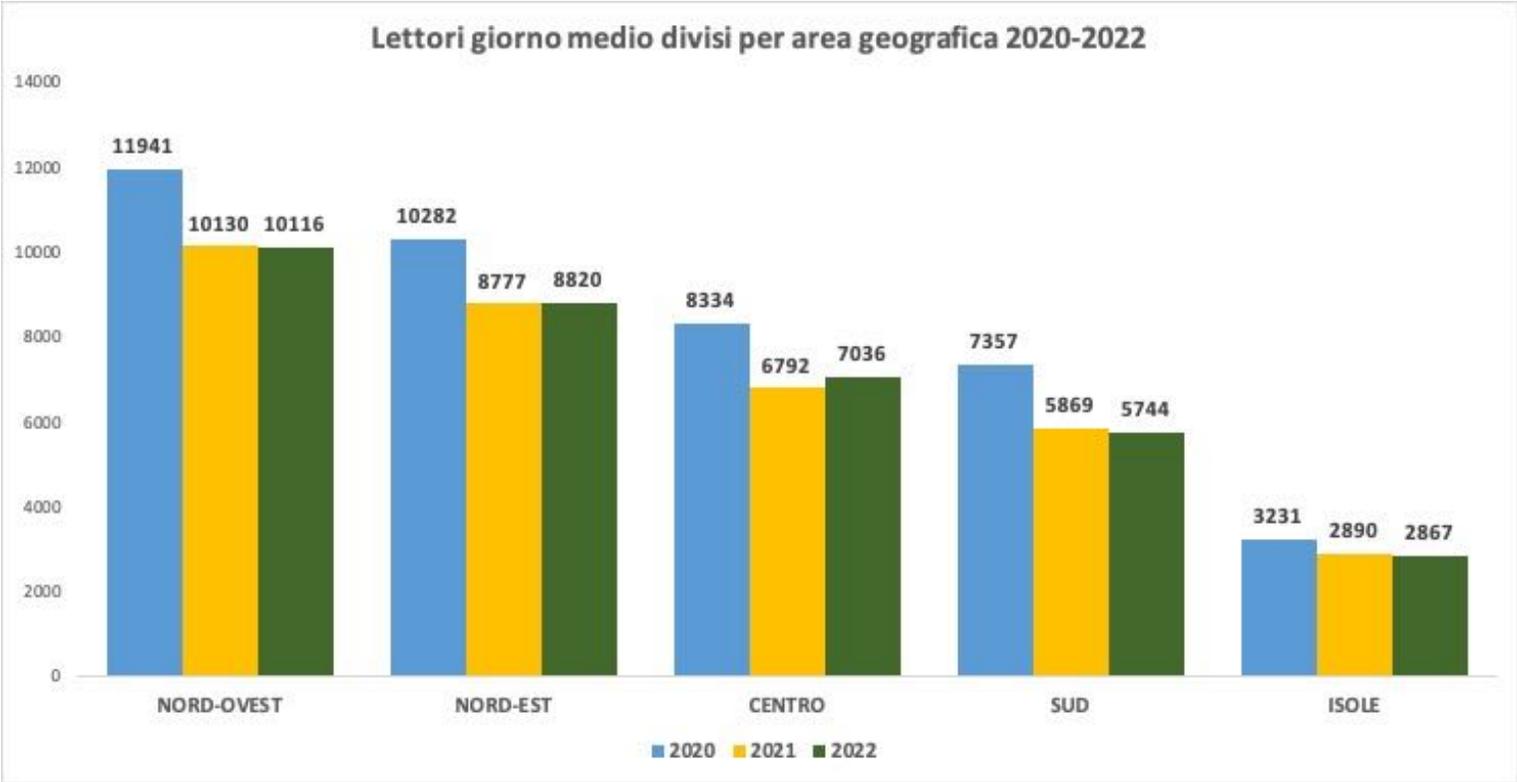
Tiratura, diffusione media giornaliera cartacea+digitale 2019-2022



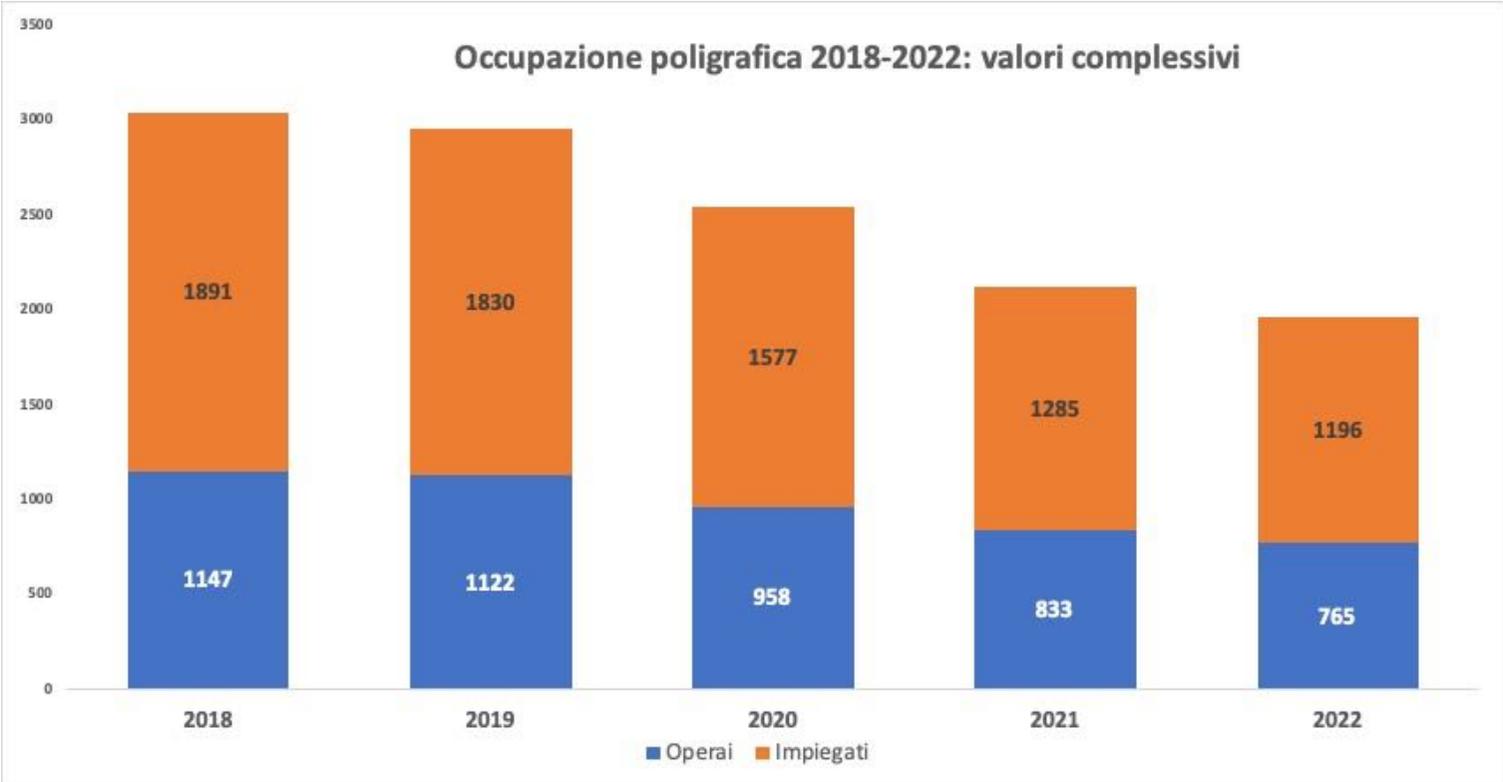
Lettori nel giorno medio 2020-2022



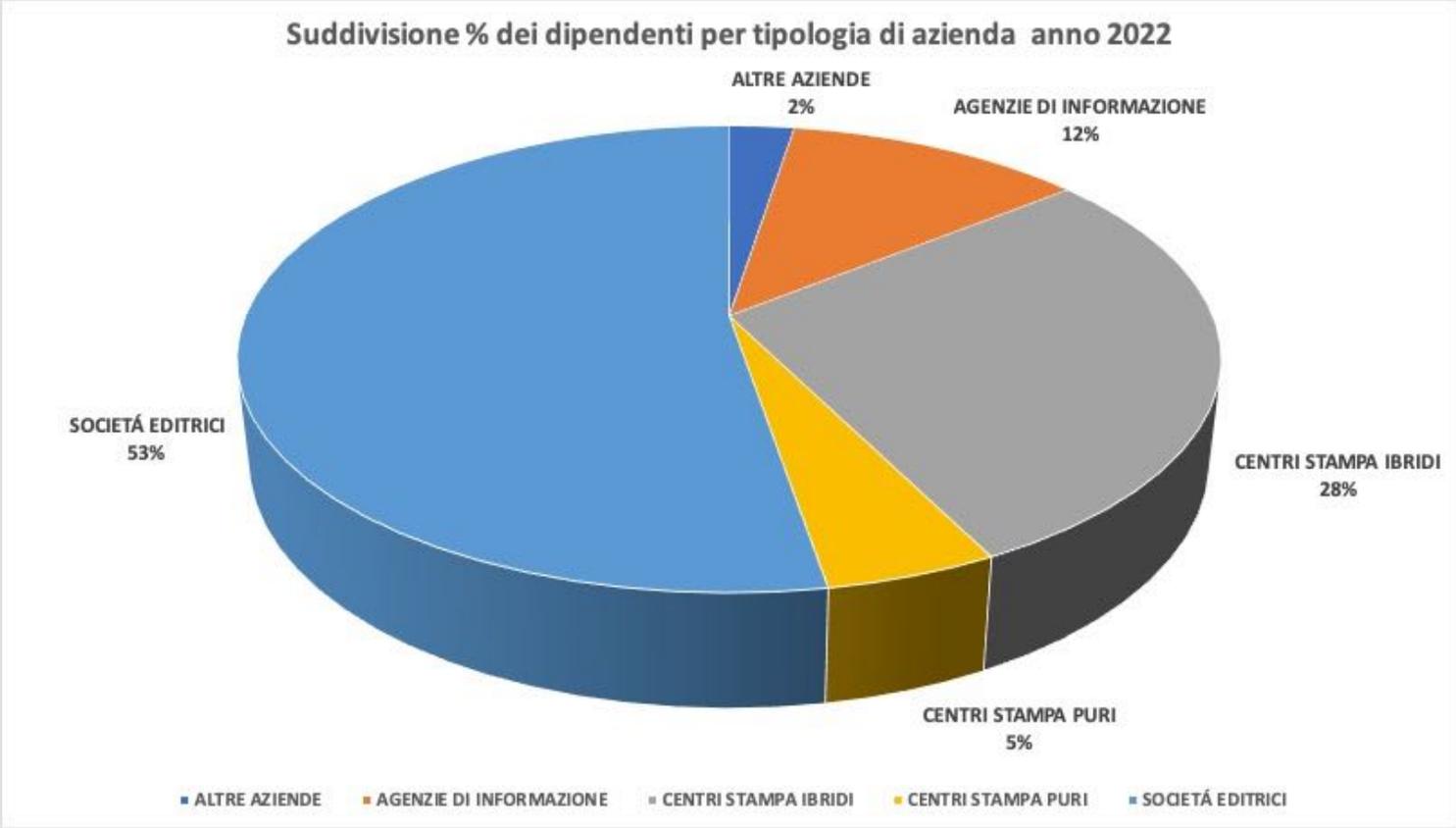
Lettori per area geografica 2020-2022



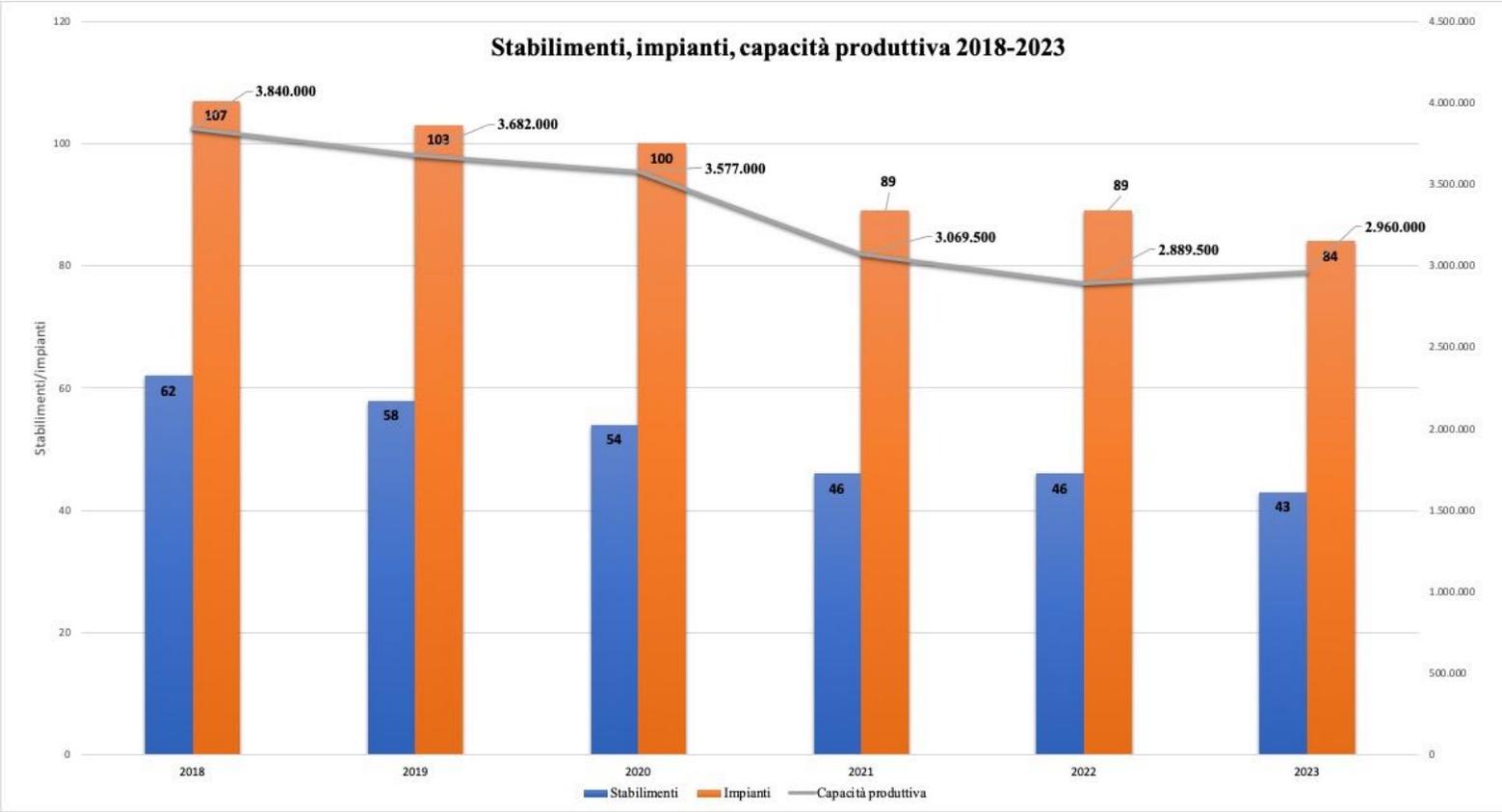
Occupazione poligrafica 2018-2022



Suddivisione % dei dipendenti per azienda 2022



Stabilimenti, impianti, capacità produttiva 2018-2023



Grazie per l'attenzione



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "