Wan-Ifra Italia 2014

Il Ruolo della stampa nell'epoca della "global audience": prodotti, lettori, pubblicità

18-19 settembre, Padova

Nuovi prodotti per una stampa "creativa"

Inserti locali stampati in digitale

Breve cenno storico – Il Cittadino

- 1890 anno di fondazione del settimanale
- 1974 il settimanale "arriva" in edicola
- 1980 diventa bisettimanale
- 1989 diventa quotidiano
- oggi









LODI III RAFFICA DI DENUNCE CONTRO UN IVORIANO, DOMENICA L'ULTIMA AGGRESSIONE

Stalker terrorizza una 17enne: «Arrestatelo prima che sia tardi»

NEI CAMPI DI SENNA Mano straziata dalla trebbiatrice: ferito un 55enne



Properzi da ieri al lavoro

per l'avventura in Serie B1

con stangata per i residenti

Piscina, rincaro

DISTRUTTA DALLE FIAMME LA "VILLA-BUNKER" DELLE OPERE D'ARTE

MONTANASO NUOVI PROGETTI PER AMPLIARE L'ORATORIO

LODI, I DETTAGLI DELL'ULTIMA OPERA

Ecco gli argini "mobili" contro la furia dell'Adda





DI GIULIO ALBANESE Schiavitù abolita solo

El singul, el guindul e Pepa







Centro Stampa Quotidiani

Marzo 2013



mm.

470

mm. 380



mm. 265

- Si aprono nuove strade su nuove tecnologie
- Si vede e si "studia" la roto digitale

Perchè?

7?

Difficoltà crescente nell'intercettare gli investimenti pubblicitari anche locali Necessità di riduzione costi

Crisi editoria e scenario del mercato pubblicitario

Investimento pubblicitario sempre più verticalizzato

Competitor free press locali con prezzi sempre più bassi

Pensieri da "editore"

UNA redazione





MOLTI prodotti

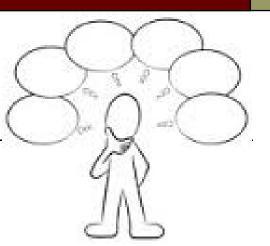
UN sistema





Lavorare una volta, vendere più volte

Pensa, pensa, pensa....



Confronto per la promozione di un evento



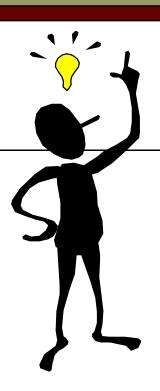
Mi servono "novità", non voglio la solita pubblicità!



«Ho sempre meno soldi ma ho bisogno pubblicità per essere visibile»

IDEA!!!







il Cittadino

IL QUOTIDIANO

Inserto speciale in foliazione

Valore aggiunto per i lettori tradizionali del quotidiano

IL DIGITALE

Effetto «patinato»

Resa grafica ottima

Massima soddisfazione del cliente/inserzionista



il Cittadino

VANTAGGI EDITORE

- Distribuzione gratuita delle copie digitali a carico dell'organizzazione dell'evento
- □ L'organizzazione paga una quota perché risparmia sulle stampe in proprio di manifestilocandine
- □ Raccolta pubblicitaria «verticale» sull'evento
- □ Rafforzamento del brand della testata

VANTAGGI EVENTO

- □ Aumento della visibilità
- □ Capillarità nella zona/settore interessato
- Maggiore qualità nella comunicazione
- Nessun aumento di costi o anche flessione

ALCUNE NOSTRE REALIZZAZIONI



V Eventiil Citadino il Citadino Eventii V

IL PROGRAMMA















ALCUNE NOSTRE REALIZZAZIONI



SPECIALI DI PAESE

ANNO 2013

- **□** Speciale Patrono
- □ N. 1 pagina
- □ N. 4 clienti



SPECIALI DI PAESE

Sant'Angelo Lodigiano (Lo) Via Cogozzo 18 Tel. 0371/216008 - Fax 0371/214410





ANNO 2014

- □ N. 4 pagina
- □ N. 14 clienti

Realizzare sogni non è mai stato così facile



l'Anno!

con tante Specialità

al caffè e al cioccolato

OTTIENI IL MASSIMO

con la palestra di Sant'Angelo

SANT'ANGELO LODIGIANO

2zza Vittorio Emanuele II. 7 - 0371 21121



SPECIALE DI QUARTIERE









SPECIALE ISTITUZIONALE







Tutti gli appuntamenti in citta per Santa Lucia e in attesa del 25 dicembre tra spettacoli. intrattenimento, feste, giochi per bambini e



mercatini. E c= spazio anche per la solidariet=. Ecco il calendario completo degli eventi con la mappa dei parcheggi.















il Cittadino









RISULTATI

Pubblicazione digitali 2013 N. 15

Pagine stampate digitali N. 80

Pubblicazione digitali 2014 N. 32

Pagine stampate digitali N. 220

RISULTATI ECONOMICI

Fatturato eventi – digitale 2012 - 2013

Fatturato eventi – digitale 2013 - 2014





Grazie per l'attenzione r.savare@ilcittadino.it